
2021 농식품 수출국가정보

미국

I. 농업 및 농식품 수출입현황

1. 농업 현황

가. 농업 규모

- 2020년 농업, 식품 및 농업 연관 산업의 미국 국내총생산액(GDP)은 1조 579억 4,900만 달러로 전년 대비 4.6% 감소, 지난 5년간 연평균 증가율은 0.7%
- 2020년 농업, 식품 및 농업 연관 산업은 전체 GDP에서 5.06%의 비중을 차지함
- 민간 부문 농장(farms)의 국내총생산액은 1,376억 9,400만 달러로 전년 대비 1.2% 증가하였으며, 해당 부분은 지난 5년간 1.3%의 연평균 증가율을 보임
 - 2020년 민간 부문 농장의 GDP는 전년 대비 증가하여 전체 GDP의 0.66% 수준이나, 실질적인 기여도는 그 이상인 것으로 평가함. 미 농무부는 농업의 총괄적인 GDP 기여도는 농업으로 인한 재화와 서비스가 투입되는 식품 및 농업 연관 산업도 포괄적으로 반영해서 평가함
- 미국은 한대부터 아열대까지 다양한 기후조건을 띠고, 토지가 비옥하며 농업 기계화가 이루어져 있어 대규모 생산이 가능함
 - 아열대 기후의 남부 연안에서는 사탕수수, 벼 등의 아열대 작물과 과실이 주로 재배됨
 - 넓은 목초지를 보유한 북부와 동부 지역에서는 목축업과 밀 재배가 활발히 이루어짐

< 미국 농업, 식품 및 연관 산업의 국내총생산액(GDP) (2016-2020) >

(단위: 백만 달러, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 증가율 (16/20)
GDP ¹⁾	전체	18,695,106	19,479,623	20,527,159	21,372,582	20,893,746	-2.24%	2.82%
	농업, 임업, 어업 및 수렵 전체 ²⁾	166,571	176,625	178,569	175,373	175,802	0.24%	1.36%
	농장 ³⁾	130,639	140,053	140,271	136,080	137,694	1.19%	1.32%
	임업, 어업 및 관련업	35,932	36,571	38,298	39,293	38,107	-3.02%	1.48%

〈 미국 농업, 식품 및 연관 산업의 국내총생산액(GDP) (2016-2020) 〉

(단위: 백만 달러, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 증가율 (16/20)
GDP ¹⁾	전체	18,695,106	19,479,623	20,527,159	21,372,582	20,893,746	-2.24%	2.82%
	농업 연관산업 ⁴⁾	861,790	886,092	901,880	933,696	882,147	-5.52%	0.59%
	식음료 및 담배 제품	264,259	265,723	260,541	265,007	273,529	3.22%	0.87%
	식음료 소매점	148,313	151,940	154,287	160,543	173,651	8.16%	4.02%
	식음료 서비스	421,241	440,947	460,311	481,600	410,144	-14.84%	-0.67%
	직물, 의류 및 가죽 제품	27,977	27,482	26,741	26,546	24,823	-6.49%	-2.95%
	농업, 식품 및 연관 산업 합계	1,028,361	1,062,717	1,080,449	1,109,069	1,057,949	-4.61%	0.71%
	농업, 식품 및 연관 산업 GDP 비중	5.50%	5.46%	5.26%	5.19%	5.06%		

*주1 : 명목GDP

*주2 : 민간 부문 농업, 임업, 어업 및 수렵 전체

*주3 : 농장(farms)

*주4 : 미국 농무부 경제조사서비스(USDA Economic Research Service) 기준 반영

*출처 : 미국 상무부 경제 분석국(Bureau of Economic Analysis, Department of Commerce)

○ 2020년 농축산업 관련 고용 규모는 1,163,034 건으로, 전년 대비 1.82% 감소하였음

- 농업 관련 고용이 전체의 74.46%를 차지하며, 축산업 관련 고용 규모가 25.54%를 차지함
- 축산업 관련 고용 규모는 지난 5년간 보합세를 보이며, 농업 관련 고용 규모는 지난 5년간 지속적으로 감소하고 있는 추세임

〈 미국 농업 분야 고용규모 현황 (2016-2020) 〉

(단위: 천 개, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 증가율 (16/20)
전체	1,179.5	1,182.3	1,183.4	1,184.6	1,163.0	-1.82%	-0.35%
농업 관련	891.0	889.5	888.2	888.9	866.0	-2.57%	-0.71%
축산업 관련	288.6	292.8	295.2	295.7	297.0	0.44%	0.72%

* 출처 : 미국 농무부 경제조사서비스(USDA Economic Research Service)

- 미국의 농업에서 고용의 형태는 1) 농장주 및 그 가족과 2) 고용 노동자로 나눌 수 있음. 1950년 농장주 및 그 가족으로 구성된 노동자의 수는 약 7.6백만 명이었으나, 2000년에는 약 2백만 명 정도로 약 74% 감소하였음. 농장주 및 그 가족으로 구성된 노동자의 감소가 고용 노동자 감소보다 빠르게 발생하고 있음

< 미국 농업의 고용 형태별 노동자 현황 >

(단위: 백만 명)

구분	1980	1985	1990	1995	2000
고용 노동자	1.37	1.34	1.15	1.12	1.13
농장주 및 그 가족	2.42	2.02	2.01	1.98	2.06

* 출처: 미국 농무부 경제조사서비스(USDA Economic Research Service)

- 2020년 농장 수는 전년과 유사한 약 202만 개, 전체 농장 규모는 8억 9,660만 에이커에 달함
- 농장 수와 농장의 넓이는 지속적으로 감소하고 있는 추세이나 감소율이 낮음

< 미국 농장 수 및 넓이 (2016-2020) >

(단위: 개, 천 ac, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 증가율 (16/20)
농장 ¹⁾ 수	2,055,340	2,042,000	2,029,200	2,023,400	2,019,000	-0.22%	-0.44%
농장 넓이	902,680	900,370	899,500	897,400	896,600	-0.09%	-0.17%

* 주1: 농축산물 소득 1000달러 이상에 해당하는 재배 농장과 축산 농장

* 출처 : 미국 농무부 경제, 통계, 시장 정보 시스템(USDA Economics, Statistics and Market Information System)

- 2020년 미국의 재배 농지는 전년대비 2.32% 증가한 3억 1011만 에이커

< 미국 재배 농지 면적 (2016-2020) >

(단위: 천 ac, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 증가율 (16/20)
전체 재배농지 면적 ¹⁾	319,238	319,148	319,305	303,073	310,114	2.32%	-0.72%

*주1: 이중재배지 포함

*출처: 미국 농무부 국가 농업 통계국 (USDA National Agricultural Statistics Service)

□ 곡물, 당료작물 및 유지작물의 재배가 넓은 면적에서 이루어지고 있음

○ 곡물류 중에서는 옥수수, 밀의 재배가 활발히 이루어지고 있음

- 2020년에는 옥수수 재배 면적이 전년도 대비 1.25% 증가한 9,081만 9,000 에이커, 밀 재배면적이 전년도 대비 2.5% 감소한 4,434만 9,000에이커

○ 당료작물은 크게 사탕무 116만 2,000 에이커 (2.56% 증가)와 사탕수수 94만 8,000 에이커(3.83% 증가)로 구분됨

○ 유지류 중에서는 대두 재배면적이 8,308만 4,000에이커(9.2% 증가)로 가장 넓음

○ 채소류 중에서는 감자가 92만 1,000에이커로 가장 넓은 면적에서 재배됨

○ 견과류 재배 면적은 6.18% 증가한 249만 2,000 에이커, 감귤류는 68만 1,000 에이커, 비감귤류 과일은 185만 3,000 에이커로 집계

< 미국 주요 농산물 재배 농지 면적 (2016-2020) >

(단위: 천 ac, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 증가율 (16/20)
곡물	옥수수	94,004	90,167	88,871	89,700	90,819	1.25%	-0.86%
	밀	50,116	46,052	47,815	45,485	44,349	-2.50%	-3.01%
	수수	6,690	5,629	5,690	5,265	5,880	11.68%	-3.17%
	쌀	3,150	2,463	2,946	2,550	3,036	19.06%	-0.92%
	귀리	2,829	2,589	2,746	2,830	2,984	5.44%	1.34%
	보리	3,059	2,486	2,548	2,772	2,621	-5.45%	-3.79%
	호밀	1,891	1,961	2,011	1,855	1,955	5.39%	0.84%
당료 작물	사탕무	1,163	1,131	1,113	1,133	1,162	2.56%	-0.02%
	사탕수수	903	904	900	913	948	3.83%	1.22%
유지 작물	카놀라	1,709	2,077	1,991	2,040	1,825	-10.54%	1.66%
	대두	83,453	90,162	89,167	76,100	83,084	9.18%	-0.11%
	땅콩	1,671	1,872	1,426	1,432	1,664	16.20%	-0.10%
채소류	감자	1,057	1,053	1,027	963	921	-4.36%	-3.38%
	토마토	355	321	331	282	280	-0.71%	-5.76%
	고구마	157	168	162	150	148	-1.33%	-1.47%
	양파	154	155	135	132	135	2.27%	-3.24%
	오이	120	119	114	102	94	-7.84%	-5.92%
	당근	79	80	81	73	70	-4.11%	-2.98%
	양배추	59	63	58	62	61	-1.61%	0.84%
견과류 및 과일	견과류	1,971	2,077	2,174	2,347	2,492	6.18%	6.04%
	비감귤류 과일	2,061	2,032	1,883	1,884	1,853	-1.65%	-2.62%
	비감귤류 中 주요 낙과류	1,694	1,680	1,552	1,550	1,525	-1.61%	-2.59%
	비감귤류 中 기타 과일류	367	352	331	334	328	-1.80%	-2.77%
	감귤류	738	710	698	688	681	-1.02%	-1.99%

*출처: 미국 농무부 국가 농업 통계국(USDA National Agricultural Statistics Service)

□ 2020년 가축 사육 규모 전반적으로 전년대비 큰 차이가 없으며, 닭 사육 규모가 가장 큰 비중을 보임

- 닭 사육 두수 5억 1,827만 9,000마리로 전년 대비 2.62% 감소
- 소 9,379만 3,000두 (1.07% 감소), 돼지 7,617만 9,000두(2.0% 증가)로 집계 되었으며 양 사육두수 전년도와 유사한 520만두로 나타남

< 미국 주요 가축 수 (2016-2020) >

(단위: 천 마리, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 증가율 (16/20)
닭	496,119	504,536	527,573	532,203	518,279	-2.62%	1.10%
소	91,918	93,705	94,298	94,805	93,793	-1.07%	0.51%
- 젖소	9,310	9,346	9,432	9,353	9,343	-0.11%	0.09%
돼지	68,124	70,701	72,748	74,661	76,179	2.03%	2.83%
양	5,295	5,270	5,265	5,230	5,200	-0.57%	-0.45%

* 출처: 미국 농무부 국가 농업 통계국(USDA National Agricultural Statistics Service)

나. 주요 생산품목 및 규모

□ 주요 생산 품목은 곡물, 유지작물 및 과일로 유지작물을 제외하고 대부분의 농산물 생산규모 감소세

- 2020년 곡물류 중 옥수수 생산 규모가 141억 8,247만 부셸 (전년 대비 4.13% 증가)과 610억 3,900만 달러 (24.72% 증가)로 가장 큰 것으로 나타남
 - 뒤이어 밀이 93억 2,449만 달러 (4.55% 증가) 수준으로 생산되었으며, 쌀은 생산량이 전년 대비 22.95% 증가하였고 30억 6,900만 달러 (16.61% 증가) 수준으로 생산됨
 - 수수의 생산량은 전년 대비 9.23% 증가하였는데 생산액은 52.77% (17억 1,980만 달러) 증가하여 가장 큰 생산액 증가율을 보임
- 대두는 460억 6,898만 달러 생산되어 단일 품목 중 생산액이 두 번째로 높음

○ 과일 중 포도의 생산규모가 가장 크게 나타나며, 생산액은 포도, 사과, 오렌지 순으로 크게 나타남

< 미국 주요 농산물 생산량 (2016-2020) >

(단위: 천 부셀, 천 cwt, 천 톤, 천 파운드, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 증가율 (16/20)
곡물 (천부셀)	옥수수	15,148,038	14,609,407	14,340,369	13,619,928	14,182,479	4.13%	-1.63%
	밀	2,308,663	1,740,910	1,885,156	1,932,017	1,825,820	-5.50%	-5.70%
	수수	480,261	361,871	364,986	341,460	372,960	9.23%	-6.13%
	쌀 (천cwt)	224,145	178,228	223,833	185,104	227,583	22.95%	0.38%
	귀리	64,628	49,585	56,130	53,258	65,355	22.71%	0.28%
	보리	199,914	143,258	453,527	172,499	165,324	-4.16%	-4.64%
	호밀	13,337	10,252	8,432	10,622	11,532	8.57%	-3.57%
당료 작물 (천톤)	사탕무	36,920	35,317	33,282	28,650	33,618	17.34%	-2.32%
	사탕수수	32,118	33,238	34,542	31,937	36,100	13.04%	2.97%
유지 작물	카놀라 (천파운드)	3,078,990	3,055,410	3,615,440	3,400,865	3,454,950	1.59%	2.92%
	해바라기 (천파운드)	2,651,635	2,137,750	2,107,045	1,956,035	2,982,410	52.47%	2.98%
	대두 (천부셀)	4,296,496	4,411,633	4,428,150	3,551,908	4,135,477	16.43%	-0.95%
	땅콩 (천파운드)	5,581,570	7,115,410	5,495,935	5,466,487	6,133,900	12.21%	2.39%
채소류 (천cwt)	감자	450,324	450,921	450,020	424,419	414,248	-2.40%	-2.07%
	양파	83,791	82,389	72,438	69,893	75,214	7.61%	-2.66%
	당근	31,739	31,001	45,878	33,297	31,145	-6.46%	-0.47%
	고구마	31,546	35,646	27,378	31,973	30,668	-4.08%	-0.70%
	양배추	22,197	23,826	19,407	22,239	23,675	6.46%	1.62%
과일 (톤)	포도	8,046,400	7,823,900	7,659,000	7,500,000	7,180,000	-4.27%	-2.81%
	사과	5,160,750	5,173,670	5,120,000	5,543,000	5,126,500	-7.51%	-0.17%
	오렌지	6,378,000	5,911,000	3,919,000	5,327,000	5,217,000	-2.06%	-4.90%
	레몬	900,000	890,000	888,000	966,000	1,100,000	13.87%	5.14%
	배	733,000	782,000	739,200	805,000	800,000	-0.62%	2.21%

* 출처: 미국 농무부 국가 농업 통계국(USDA National Agricultural Statistics Service)

〈 미국 주요 농산물 생산액 (2016-2020) 〉

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 증가율 (16/20)	
곡물	옥수수	51,304,297	49,567,854	52,102,404	48,940,622	61,039,005	24.72%	4.44%
	밀	9,179,190	8,255,119	9,661,916	8,919,117	9,324,496	4.55%	0.39%
	수수	1,352,438	1,168,526	1,180,847	1,125,759	1,719,805	52.77%	6.19%
	쌀	2,384,690	2,360,439	2,903,041	2,631,955	3,069,000	16.61%	6.51%
	귀리	153,824	139,635	16,764	164,373	186,241	13.30%	4.90%
	보리	949,876	624,184	697,598	788,711	753,314	-4.49%	-5.63%
	호밀	68,343	48,180	52,870	63,827	59,816	-6.28%	-3.28%
당료작물	사탕무	1,318,267	1,456,165	1,183,562	1,098,421	1,697,944	54.58%	6.53%
	사탕수수	1,043,953	1,025,524	1,154,907	1,223,686	1,476,508	20.66%	9.05%
유지작물	카놀라	509,325	526,211	568,622	501,761	602,504	20.08%	4.29%
	해바라기	464,015	375,077	370,446	386,346	587,848	52.16%	6.09%
	대두	40,694,573	41,308,740	36,819,008	30,525,961	46,068,982	50.92%	3.15%
	땅콩	1,088,165	1,634,017	1,169,953	1,131,374	1,275,009	12.70%	4.04%
채소류	감자	4,090,689	4,133,073	4,006,340	4,217,271	3,911,077	-7.26%	-1.12%
	양파	1,059,318	1,042,090	886,941	1,001,986	877,816	-12.39%	-4.59%
	당근	786,819	696,129	732,946	767,161	716,150	-6.65%	-2.33%
	고구마	651,514	657,021	634,228	661,863	726,177	9.72%	2.75%
	양배추	448,454	431,307	408,091	510,740	427,982	-16.20%	-1.16%
과일	포도	625,718	6,507,849	6,621,258	5,749,758	4,783,475	-16.81%	-6.49%
	사과	3,462,460	3,601,447	2,954,219	2,746,225	2,937,521	6.97%	-4.03%
	오렌지	1,927,270	1,943,678	1,830,445	1,765,347	1,714,690	-2.87%	-2.88%
	레몬	755,086	763,446	715,761	730,843	671,929	-8.06%	-2.87%
	배	475,425	519,290	428,940	315,145	341,482	8.36%	-7.94%

* 출처: 미국 농무부 국가 농업 통계국(USDA National Agricultural Statistics Service)

- 2020년 축산물 생산은 소고기와 돼지고기 부분에서 소폭의 증가세를 보임
 - 적색육의 총 생산량은 557억 7,400만 파운드로 전년 대비 1.21% 증가하였음
 - 2019년 이후 돼지고기 생산량이 소고기 생산량을 증가하고 있으며, 돼지고기는 2020년에 전년 대비 2.41% 증가한 283억 1,800만 파운드가 생산되었고, 2016년 이후 연평균 3.21%로 가장 높은 생산량 증가율을 나타냄
 - 달걀은 1.44% 감소한 1,115억 7,300만개, 우유가 2,232억 2,000만 파운드, 유지방이 88억 1,400만 파운드 생산됨

< 미국 주요 축산물 생산량 (2016-2020) >

(단위: 백만 파운드, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 증가율 (16/20)
육류	적색육 계	50,481	52,079	53,507	55,109	55,774	1.21%	2.52%
	> 소	25,288	26,251	26,939	27,224	27,243	0.07%	1.88%
	> 돼지	24,957	25,598	26,329	27,652	28,318	2.41%	3.21%
	> 양	155	150	158	153	143	-6.54%	-1.99%
	> 송아지	81	80	81	79	69	-12.66%	-3.93%
달걀 (백만 개)		102,112	106,552	110,074	113,206	111,573	-1.44%	2.24%
우유		212,451	212,527	217,568	218,441	223,220	2.19%	1.24%
유지방		8,054	8,272	8,466	8,560	8,814	2.97%	2.28%

* 출처: 미국 농무부 국가 농업 통계국(USDA National Agricultural Statistics Service)

2. 수출입현황

가. 농식품 수출입규모

- 미국의 최근 5년 농식품 수출 규모는 대두 및 옥수수, 밀과 메슬린 등 곡물류의 비중이 높게 나타남
 - 2020년 농식품 수출 규모는 1,463억 달러로 전년 대비 6.18% 증가함
 - 2016년 1,385억 달러에서 2020년까지 연평균 1.39%의 성장세를 보임
 - 2018년에서 2019년 사이 감소세를 보였으나 2020년에 다시 증가
 - 캐나다로의 수출 비중이 가장 크며, 한국은 수출 규모 상위 5위국임
 - 2020년 對캐나다 수출 금액은 248억 달러로 전체 농식품 수출액에서 16.92%에 해당함
 - 2020년 對중국 수출 금액은 240억 달러로 전년 대비 90.25%의 증가율을 기록하였고, 전체 수출액에서 16.4%를 차지
 - 뒤이어 멕시코 (12.51%), 일본 (7.89%), 대한민국 (5.16%) 순으로, 멕시코의 수출은 2020년에 전년 대비 4.96% 감소하였음
 - 2020년 對한국 수출 금액은 전년 대비 1.30% 증가한 76억 달러로, 전체 수출액의 5.16%를 차지함

< 국가별 농식품 수출 현황 (2016-2020) >

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 증가율 (16/20)	비중(20)
전체 수출액	138,465,792	139,657,597	141,552,022	137,815,370	146,328,966	6.18%	1.39%	100%
1 캐나다	24,640,301	24,730,760	25,252,578	24,974,456	24,761,549	-0.85%	0.12%	16.92%
2 중국	20,142,276	17,570,098	7,634,175	12,607,055	23,984,512	90.25%	4.46%	16.39%
3 멕시코	17,830,747	18,549,911	19,092,046	19,256,119	18,300,658	-4.96%	0.65%	12.51%
4 일본	11,475,056	12,133,440	13,142,364	12,034,102	11,541,721	-4.09%	0.14%	7.89%
5 대한민국	5,887,458	6,481,872	8,065,999	7,457,466	7,554,378	1.30%	6.43%	5.16%
6 네덜란드	2,885,608	3,108,541	3,647,086	2,999,535	3,464,665	15.51%	4.68%	2.37%
7 필리핀	2,641,814	2,636,325	3,042,873	2,962,101	3,174,634	7.18%	4.70%	2.17%
8 대만	3,096,876	3,124,977	3,738,361	3,382,622	3,154,849	-6.73%	0.46%	2.16%
9 콜롬비아	2,366,583	2,547,601	2,938,444	2,734,164	2,827,056	3.40%	4.54%	1.93%
10 인니	2,323,835	2,355,178	2,461,976	2,395,667	2,509,684	4.76%	1.94%	1.72%

* 출처: Global Trade Atlas

- 주요 수출 품목은 대두, 옥수수, 밀과 메슬린 등 곡류가 상위에 있음
 - 2020년 주요 수출 농식품 중 가장 비중이 높은 품목은 ‘기타 대두’로 255억 2,478만 1,000달러 수출되어 전체 수출액에서 17.44%를 차지하고 있음
 - ‘기타 대두’ 수출액은 2016년 이후 감소 추세를 보이다가 2020년에는 전년 대비 36.54% 증가율을 보임
 - 뒤이어 ‘기타 옥수수’는 전년 대비 19.72% 증가한 93억 689만 2,000달러가 수출되었으며 연평균 1.74%의 감소율을 보임
 - ‘기타 밀과 메슬린’은 2020년에 60억 9,672만 8,000달러가 수출되었으며 2016년 이후 연평균 성장률 3.87%를 나타냄
 - 그 외 ‘음료 베이스’, ‘껍데기를 벗긴 아몬드’, ‘소고기’, ‘돼지고기’, ‘닭고기’ 등의 품목이 수출되었으며, 돼지고기 (냉동)은 전년 대비 22.33%의 수출액 증가율을 기록하였고 2016년 이후 연평균 증가율이 13.37%로 가장 높음

< 품목별 농식품 수출 현황 (2016-2020) >

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 증가율 (16/20)	비중 (20)
전체 수출액	138,465,792	139,657,597	141,552,022	137,815,370	146,328,966	6.18%	1.39%	100%
1 기타 대두	22,840,367	21,465,095	17,058,506	18,693,793	25,524,781	36.54%	2.82%	17.44%
2 기타 옥수수	9,983,490	9,250,666	12,582,849	7,773,589	9,306,892	19.72%	-1.74%	6.36%
3 기타 밀과 메슬린	5,238,228	5,973,274	5,311,615	6,057,968	6,096,728	0.64%	3.87%	4.17%
4 알코올을 함유하지 않은 음료의 베이스	5,088,757	4,835,636	5,136,574	5,428,778	5,357,505	-1.31%	1.29%	3.66%
5 대두 오일 추출에 따른 대두 오일 및 기타 고형 잔류물 (알갱이 형태 포함)	3,297,160	3,117,169	3,987,529	3,387,509	3,635,156	7.31%	2.47%	2.48%

* 출처: Global Trade Atlas

〈 품목별 농식품 수출 현황 (2016-2020) 〉

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 증가율 (16/20)	비중 (20)
전체 수출액	133,465,792	139,657,597	141,552,022	137,815,370	146,338,966	6.18%	1.39%	100%
6 아몬드 껍데기를 벗긴 것	3,229,075	3,266,450	3,375,650	3,687,769	3,425,593	-7.11%	1.49%	2.34%
7 쇠고기 (신선) 뼈 없는 것	2,521,922	3,157,537	3,434,807	3,299,768	3,372,353	2.20%	7.54%	2.30%
8 기타 돼지고기 (냉동)	1,710,783	1,932,253	2,176,223	2,310,049	2,825,995	22.33%	13.37%	1.93%
9 절단 닭고기와 식용 내장 (냉동)	2,138,939	2,566,601	2,639,436	2,655,894	2,783,933	4.82%	6.81%	1.90%
10 쇠고기 (냉동) 뼈 없는 것	1,991,246	2,118,008	2,755,789	2,605,655	2,367,761	-9.13%	4.42%	1.62%

* 출처: Global Trade Atlas

□ 2020년 농식품 수입액은 1,504억 1,692만 9,000달러로 전년 대비 5.36% 증가함

○ 멕시코산 농식품 수입 비중이 21.84%로 가장 높고, 캐나다가 16.70%로 그 뒤를 이음

- 對멕시코 수입액은 328억 4,954만 7,000달러로 최근 5년간 연평균 7.88%, 전년 대비 8.66% 증가하였음

- 對캐나다 농식품 수입액은 251억 2,705만 7,000달러로 전년 대비 3.75%의 성장을 보였으며 2016년 이후 연평균 3.38% 증가하였음

- 對아일랜드 수입액은 64억 6,062만 9,000달러로 전년 대비 가장 높은 증가율 70.68%을 보임

- 對중국 수입액은 전년 대비 6.83% 증가한 52억 7,542만 4,000달러로 2016년 이후 감소 추세임

- 對싱가포르 수입액은 2016년 이후 가장 높은 연평균 증가율 35.25%를 기록하였으나 2020년에는 전년 대비 3.09% 감소하였음

○ 한국산 농식품 수입액은 2020년에 전년 대비 33.1% 증가한 10억 3,681만 5,000달러를 기록하며 연평균 9.8%의 증가율을 보임

〈 국가별 농식품 수입 현황 (2016-2020) 〉

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 증가율 (16/20)	비중 (20)	
전체 수입액	126,290,912	130,973,980	138,937,959	142,765,860	150,416,929	5.36%	4.47%	100%	
1	멕시코	24,253,979	25,896,907	27,529,049	30,232,310	32,849,547	8.66%	7.88%	21.84%
2	캐나다	21,997,910	22,772,696	23,596,873	24,218,299	25,127,057	3.75%	3.38%	16.70%
3	아일랜드	3,317,389	2,758,934	2,815,020	3,785,135	6,460,629	70.68%	18.13%	4.30%
4	프랑스	5,256,807	5,633,234	6,252,253	6,511,139	5,913,172	-9.18%	2.99%	3.93%
5	이탈리아	4,679,060	4,939,939	5,333,698	5,483,350	5,619,880	2.49%	4.69%	3.74%
6	중국	5,357,697	5,819,373	6,377,885	4,937,945	5,275,424	6.83%	-0.39%	3.51%
7	브라질	3,505,618	3,567,696	3,642,240	3,775,515	3,739,935	-0.94%	1.63%	2.49%
8	싱가포르	1,004,453	1,034,431	3,638,149	3,468,074	3,360,937	-3.09%	35.25%	2.23%
9	오스트레일리아	3,082,925	3,141,900	3,124,516	3,473,345	3,309,466	-4.72%	1.79%	2.20%
10	영국	3,573,162	3,270,077	3,341,782	3,426,238	3,004,970	-12.30%	-4.24%	2.00%
30	한국	712,830	647,894	680,081	779,042	1,036,815	33.09%	9.82%	0.69%

* 출처: Global Trade Atlas

- 수입 상위 품목은 ‘기타 조제 식료품’, ‘맥주’, ‘커피 (볶지 않은 것)’ 등
 - ‘기타 조제 식료품’ 은 전년 대비 9.26% 증가한 62억 7,276만 8,000달러의 수입액을 기록하였으며 전체 수입액의 4.29%를 차지하고 있음
 - ‘맥주’ 는 2020년 57억 4,761만 4,000 달러의 수입액을 보이며 전년 대비 2.42% 증가하였음
 - ‘커피 (볶지 않은 것)’ 의 수입액은 41억 229만 달러로 전년 대비 3.93% 감소하였음

- ‘기타 베이커리 제품’ (연평균 증가율 10.08%)와 ‘기타 증류주 (보드카 포함)’ (연평균 증가율 22.89%)는 수입액 증가 추세에 있으며 ‘기타 증류주’는 전년 대비 41.31% 증가하였음
- 그 외 수입 상위 품목에는 ‘포도주’, ‘소고기’, ‘토마토’, ‘물, 설탕 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물’ 등이 있으며, 포도주를 제외한 품목의 수입액이 전반적인 증가세를 보임

〈 품목별 농식품 수입 현황 (2016-2020) 〉

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 증가율 (16/20)	비중(20)
전체 수입액	126,290,912	130,973,980	133,937,959	142,765,860	150,416,929	5.36%	4.47%	100%
1 기타 조제 식료품	2,094,786	2,229,896	5,174,314	5,741,256	6,272,768	9.26%	31.55%	4.29%
2 맥주	4,868,978	5,086,982	5,339,981	5,611,831	5,747,614	2.42%	4.23%	3.93%
3 커피 (볶지 않은 것)	4,430,341	4,803,457	4,310,413	4,269,891	4,102,290	-3.93%	-1.90%	2.80%
4 기타 베이커리 제품	2,764,835	3,085,320	3,490,111	3,796,770	4,060,023	6.93%	10.08%	2.77%
5 포도주 (2리터 이하)	4,184,494	4,379,783	4,576,633	4,505,876	4,014,678	-10.90%	-1.03%	2.74%
6 쇠고기 (신선) 뼈 없는 것	2,212,733	2,229,374	2,439,452	2,811,890	2,973,090	5.73%	7.66%	2.03%
7 토마토	2,263,178	2,177,334	2,380,487	2,290,472	2,805,654	22.49%	5.52%	1.92%
8 기타 증류주 (보드카 포함)	1,207,008	1,370,632	1,627,622	1,948,122	2,752,882	41.31%	22.89%	1.88%
9 물, 설탕 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물	2,111,795	2,342,821	2,413,675	2,561,382	2,640,402	3.09%	5.74%	1.80%
10 쇠고기 (냉동) 뼈 없는 것	2,127,545	2,125,813	2,125,223	2,069,923	2,595,916	25.41%	5.10%	1.77%

*출처: Global Trade Atlas

나. 한국 농식품 수출현황

- 2016년 이후 한국산 농림 축산 식품의 對미국 수출액은 증가하는 양상을 보임
- 2020 한국산 농림 축산 식품은 12억 618만 달러 수출됨
 - 2016년 이후 5년간 연평균 13.93% 성장하였으며, 전년 대비 증가율 역시 37.97%로 높게 나타남
 - 이 중 농산물의 비중이 85.96%로 가장 높게 나타나며, 수출액은 10억 3,683만 달러로 전년 대비 40.28%, 연평균 13.15%의 성장률을 보임
 - 축산물 (전체 비중 5.47%) 수출액은 전년 대비 13.96% 증가한 6,603만 달러, 임산물 (전체 비중 8.57%) 수출액은 전년 대비 33.91% 성장한 1억 331만 달러로 나타남

< 한국의 對미국 농식품 수출 규모 (2016-2020) >

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 증가율 (16/20)	비중(20)
전체	715,944.80	745,653.30	801,981.70	874,216.80	1,206,182.90	37.97%	13.93%	100.00%
농산물	632,519.90	640,507.90	673,839.40	739,117.70	1,036,833.60	40.28%	13.15%	85.96%
축산물	35,344.80	37,118.10	42,242.20	57,948.60	66,037.70	13.96%	16.91%	5.47%
임산물	48,080.10	68,027.30	85,900.10	77,150.50	103,311.60	33.91%	21.07%	8.57%

* 출처: KATI 농식품수출정보(www.kati.net)

- 한국의 주요 수출 품목은 라면, 기타 알코올을 함유하지 않은 음료, 소스 및 소스 제조용 조제품, 조제품 기타, 베이커리 제품, 배(신선) 임
- 수출 비중이 가장 높은 2개 품목은 라면과 기타 알코올을 함유하지 않은 음료 (과실 주스와 채소 주스 제외)로 나타남
 - 라면(전체 비중 6.82%)은 수출액이 8,226만 달러로 전년 대비 53.64% 성장함
 - 기타 알코올을 함유하지 않은 음료 (전체 비중 6.03%)은 7,274만 달러 수출되어 전년 대비 5.04% 증가함

〈 한국의 對미국 수출 상위 6개 품목 (2016-2020) 〉

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 증가율 (16/20)	비중 (20)
전체 수출액	715,944.80	745,653.30	801,981.70	874,216.80	1,206,182.90	37.97%	13.93%	100%
1 라면	35,574.90	41,084.10	50,350.60	53,542.60	82,265.10	53.64%	23.32%	6.82%
2 기타알코올을함유하지 않은음료(과실주 스와채소주스제외)	-	60,865.20	66,588.20	69,255.50	72,744.60	5.04%	-	6.03%
3 소스, 소스제조용조 제품(마요네즈, 인스 턴트카레, 혼합조미 료, 메주이외기타)	18,650.00	20,298.90	24,388.70	28,425.20	39,427.00	38.70%	20.58%	3.27%
4 조제품 기타	21,018.00	22,749.90	24,293.70	31,510.90	34,180.40	8.47%	12.93%	2.83%
5 베이커리 제품(빵, 건빵, 파이와 케이크, 비 스킷, 쿠키와 크래커, 쌀 과자 외 기타)	15,975.80	18,798.20	21,145.30	23,010.70	31,490.70	36.85%	18.49%	2.61%
6 배(신선)	29,482.50	30,401.70	35,595.00	34,221.50	30,525.10	-10.80%	0.87%	2.53%

- * 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함
- * 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함
- * 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)

Ⅱ. 농식품 시장현황

1. 시장개요

가. 시장규모 및 특성

- 2020년 미국 식품 시장규모는 8,987억 달러로 전년 대비 11.7% 증가하였으며 2016년 이후 5년간 연평균 5.3%의 성장률을 보임
- 신선식품 시장규모 4,286억 달러로 전체 식품시장의 47.69%를 차지하며, 육류의 비중이 높게 나타남
 - 가장 큰 비중을 차지하는 품목은 육류 (17.52%)로 2020년 시장규모가 1,575억 달러로 집계됨
 - 낙농품 (9.95%)의 시장규모는 894억 달러, 그 뒤를 채소류 (9.34%), 과일 및 견과류 (9.09%), 유지류 (1.78%)가 이음
- 가공식품 시장규모는 전체 시장의 52.31%에 해당하는 4,701억 달러로 집계되며, 스낵류, 베이커리 및 시리얼류의 비중이 높음
 - 2020년 스낵류 (33.39%)의 시장규모는 3,001억 달러로 집계됨
 - 베이커리 및 시리얼류 (7.89%) 시장규모는 709억 달러임
 - 그 뒤를 편의식품 (6.1%), 소스 및 향신료 (3.1%), 스프레드 및 당류 (3.1%), 영유아용 식품 (0.7%)이 이음
 - 편의식품은 2020년 전년 대비 성장률이 24.62%를 기록하며 가장 높은 성장률을 보임

< 미국 식품시장규모 (2016-2020) >

(단위: 백만 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 증가율 (16/20)	비중 (20)
전체 시장규모	730,227.14	749,040.79	782,273.31	804,775.77	898,701.66	11.67%	5.33%	100%
신선식품	351,510.93	361,147.38	377,715.18	389,197.66	428,568.57	10.12%	5.08%	47.69%
가공식품	378,716.21	387,893.41	404,558.13	415,578.11	470,133.09	13.13%	5.55%	52.31%

* 출처: STATISTA (수산물, 펫푸드 시장규모 제외)

〈 미국 식품시장규모 (2016-2020) 〉

(단위: 백만 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 증가율 (16/20)	비중(20)
신선식품	351,510.93	361,147.38	377,715.18	389,197.66	428,568.57	10.12%	5.08%	47.69%
-육류	128,836.06	132,403.19	138,439.26	142,678.18	157,492.18	10.38%	5.15%	17.52%
-낙농품	74,211.43	76,155.14	79,579.02	81,903.43	89,434.27	9.19%	4.78%	9.95%
-채소류	68,493.72	70,417.13	73,718.19	76,010.41	83,968.19	10.47%	5.22%	9.34%
-과일 및 견과류	66,605.54	68,485.86	71,706.73	73,947.02	81,700.45	10.49%	5.24%	9.09%
-유지류	13,364.18	13,686.06	14,271.98	14,658.62	15,973.48	8.97%	4.56%	1.78%
가공식품	378,716.21	387,893.41	404,558.13	415,578.11	470,133.09	13.13%	5.55%	52.31%
-스낵류	243,447.05	249,397.56	260,195.42	267,366.69	300,111.27	12.25%	5.37%	33.39%
-베이커리 및사리얼류	57,121.60	58,327.52	60,646.90	62,106.75	70,867.05	14.11%	5.54%	7.89%
-편의식품	39,635.02	40,720.95	42,601.68	43,897.38	54,705.22	24.62%	8.39%	6.09%
-소스 및 향신료	23,810.30	24,440.38	25,545.93	26,299.03	27,663.35	5.19%	3.82%	3.08%
-스프레드 및 당류	8,989.69	9,207.28	9,572.92	9,804.92	10,227.78	4.31%	3.28%	1.14%
-영유아용식품	5,712.55	5,799.72	5,995.28	6,103.34	6,558.42	7.46%	3.51%	0.73%

* 출처: STATISTA(수산물, 펫푸드 시장규모 제외)

나. 소비인구 및 특성

- 2021년 8월, 미국 인구 수는 3억 3,263만 2,437명, 젊은 세대의 비중이 비교적 높은 편
- 중위연령은 38.5세로 전체 인구에서 25-54세의 비중이 가장 높게 나타남
 - 25-54세의 비중은 39.11%로 집계되었으며, 뒤이어 15-24세 청년층과 55-64세 중년층의 비중은 각각 13.00%, 12.94%로 균등하게 나타남
- 성비는 균등한 수준으로 여성 인구가 전체 인구의 51.1%, 남성 인구는 전체 인구의 48.9%로 집계
- 연평균 소비자 소득은 2017년 이후 꾸준히 증가하여 2020년 8만 3,886달러
 - 이 중 연평균 소비자 지출액은 6만 1,749달러로 전체의 73.6%를 차지함
 - 식품에 대한 지출은 7,718달러로 전체 소비자 지출의 12.5%를 차지함
 - 2020년 식품 관련 지출은 전년 대비 3.1% 감소하였으며, 이는 가정 내 식사가 증가한 것에 기인함. 가정 내 식사가 전년 대비 4.2% 증가하였고, 외식이 전년 대비 12.8% 감소한 것으로 나타남

- 2020년 1인당 식품 연간 소비액은 총 2,715.08 달러로 가공식품이 신선식품보다 더 높은 비중을 차지하며, 스낵류에 소비한 비중이 가장 높게 나타남
- 1인당 스낵류의 연간 소비액은 전체의 33.39%에 해당하는 906.67 달러로 집계됨
 - 스낵류 (33.39%), 육류 (17.52%), 낙농품 (9.95%), 채소류 (9.34%), 과일 및 견과류 (9.09%) 순으로 나타남
- 1인당 신선 연간 소비액은 1,294.76달러, 가공 연간 소비액은 1,420.32달러로 집계됨
- 전년 대비 소비 증가율이 가장 높은 것은 편의식품으로 23.9% 증가

< 미국 품목별 1인당 연간 소비액 (2016-2020) >

(단위: 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 증가율 (16/20)	비중(20)
전체 소비액	2,260.65	2,304.13	2,391.57	2,445.66	2,715.08	11.02%	4.69%	100%
신선식품	1,088.21	1,110.93	1,154.75	1,182.75	1,294.76	9.47%	4.44%	47.69%
-육류	398.85	407.29	423.24	433.59	475.80	9.74%	4.51%	17.52%
-낙농품	229.75	234.26	243.29	248.90	270.19	8.55%	4.14%	9.95%
-채소류	212.04	216.61	225.37	230.99	253.68	9.82%	4.58%	9.34%
-과일 및 견과류	206.20	210.67	219.22	224.72	246.83	9.84%	4.60%	9.09%
-유지류	41.37	42.10	43.63	44.55	48.26	8.33%	3.93%	1.78%
가공식품	1,172.44	1,193.20	1,236.82	1,262.91	1,420.32	12.46%	4.91%	52.31%
-스낵류	753.67	767.18	795.47	812.50	906.67	11.59%	4.73%	33.39%
-베이커리 및 시리얼류	176.84	179.42	185.41	188.74	214.10	13.44%	4.90%	7.89%
-편의식품	122.70	125.26	130.24	133.40	165.27	23.89%	7.73%	6.09%
-소스 및 향신료	73.71	75.18	78.10	79.92	83.57	4.57%	3.19%	3.08%
-스프레드 및 당류	27.83	28.32	29.27	29.80	30.90	3.69%	2.65%	1.14%
-영유아용식품	17.69	17.84	18.33	18.55	19.81	6.79%	2.87%	0.73%

*출처: STATISTA.COM(수산물, 펫푸드 시장규모 제외)

- 2020년 식품 1인당 연간 소비량은 꾸준히 증가하는 것으로 보이며, 그 중 가장 높은 연평균 증가율을 보이는 것은 편의식품으로 6.46%를 차지함
 - 그 뒤로 육류 (5.34%), 베이커리 및 시리얼류 (4.85%), 스낵류 (3.98%), 낙농품 (3.91%) 순으로 연평균 증가율이 나타남

- 2020년 신선식품 1인당 연간 소비량은 360.21kg 으로 나타나며, 낙농품, 채소류, 과일 및 견과류의 비중이 높음. 가공식품 1인당 연간 소비량은 220.24kg 으로 나타나며, 스낵류, 베이커리 및 시리얼류의 비중이 높음
- 낙농품의 1인당 연간 소비량은 140.66kg으로 가장 많은 것으로 나타났고, 그 뒤로 스낵류가 105.18kg으로 전년 대비 10.63% 증가율을 보임
- 편의식품이 22.68%의 전년 대비 증가율을 보이며 가장 높은 성장을 한 것으로 집계됨

< 미국 품목별 1인당 식품 소비량 (2016-2020) >

(단위: kg)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 증가율 (16/20)
신선 식품	-육류	46.73	48.14	50.55	52.4	57.53	9.79%	5.34%
	-낙농품	120.65	122.73	127.26	130.07	140.66	8.14%	3.91%
	-채소류	78.74	78.64	80	80.18	86.31	7.65%	2.32%
	-과일 및 견과류	57.91	57.19	57.54	57.05	61.47	7.75%	1.50%
	-유지류	12.44	12.59	12.98	13.19	14.24	7.96%	3.44%
가공 식품	-스낵류	89.97	90.92	93.67	95.07	105.18	10.63%	3.98%
	-베이커리 및 시리얼류	52.15	52.77	54.4	55.24	63.03	14.10%	4.85%
	-편의식품	18.36	18.51	19	19.22	23.58	22.68%	6.46%
	-소스 및 향신료	14.38	14.5	14.89	15.07	15.64	3.78%	2.12%
	-스프레드및당류	8.88	9.24	9.76	10.18	10.75	5.60%	4.89%
	-영유아용식품	1.93	1.92	1.95	1.95	2.06	5.64%	1.64%

* 출처: STATISTA (수산물, 펫푸드 시장규모 제외)

2. 소비트렌드

- 코로나19 대유행으로 재택근무, 온라인 수업의 비중이 높아지자 가정 내에서 식사를 하는 소비패턴이 나타남
- 아침식사를 하는 가정이 늘어남에 따라 시리얼과 우유 소비량이 급증하였고, 또한 간편식품의 소비량도 급증하였음

□ 인구의 1/3 이상이 재택 근무를 하는 상황에서, 홈카페와 관련된 식자재 수요가 증가하였음

- Melitta에서 실시한 최근 조사에 따르면 2020년 가정 내에서 새로운 커피 추출 방법을 사용하는 응답자가 2019년 대비 45% 증가하였으며, 가정에서 커피를 추출하기 위한 커피 패키지 상품은 2020년 4분기 17% 증가하는 등 홈카페를 위한 시장이 성장하고 있음

□ 기후변화와 환경문제에 대한 관심이 증대하면서, 친환경 푸드 수요 증가

- 식품 첨가물을 배제하는 클린라벨 (Clean Label) 제품 수요가 증가하고 있음. 클린라벨 열풍은 코로나19 대유행 이후 건강에 대한 관심이 증가하면서 그 중요성이 더욱 부각되고 있음

- International Food Information Council의 설문조사에 따르면 소비자의 2/3이 깨끗한 재료로 만든 식품을 선택하려고 노력하고 있다고 응답

- * 그 중 가장 높은 비율로 선택한 답은 ‘인공 또는 합성이 아닌 (22%)’ 이었고, 그 뒤를 이어 ‘유기농’, ‘신선한’, ‘영양가 있는 것으로 알고 있는 것’, ‘천연제품’의 순으로 제품 선택의 중요도를 평가한다고 답변하였음

- 채식주의에 대한 관심이 증가하고 있으며, 대체 단백질에 대한 관심 및 수요도 성장하고 있음

- * International Food Information Council에 따르면 28%의 응답자가 코로나19 대유행 기간 동안 식물성 단백질을 더 많이 섭취했다고 답하였으며 이러한 추세는 2021년에도 이어질 전망으로 보임

- 식물을 원료로 하는 생선 등 보다 새로운 대체 단백질이 등장하고 유통될 것으로 전망함

□ 건강을 증진시킬 수 있는 식이보조식품과 기능성 식품의 수요가 증가함

- 소비자가 건강한 식단을 추구하며 과일, 야채, 유기농 식품의 판매량이 증가함

- 채소와 과일의 섭취를 늘린 건강한 식단이 트렌드로 부상하였으며 신선농식품, 유기농 식품의 소비량이 급증하며 과일과 채소의 가격이 상승함

□ 코로나19 대유행으로 이동이 제한된 상황에서, 새로운 식재료와 이국적인 음식에 대한 수요가 오히려 증가하였음

- 식품 첨가물 회사인 T.Hasegawa에 따르면, 2020년 6월부터 8월까지의 3개월 동안 소비자가 가장 많이 먹는 글로벌 음식은 일식이었으며, 그 뒤를 이어 그리스, 태국, 남미, 중동, 인도, 한국 음식인 것으로 나타남
- 가정에서 라틴, 아시안, 아프리카, 카리브해 요리 등 이국적인 글로벌 요리의 맛을 살릴 수 있는 향신료 소비가 증가함

□ 건강, 친환경, 글로벌 푸드의 세 가지 이슈를 모두 포함한 해조류의 상승세

- 동아시아 요리에서 전통적으로 사용해 온 해초는 미국의 주류 요리에서 서서히 침투 중
- 최근 미역이나 다시마 등의 해조류가 미네랄과 비타민의 보고이며 물을 정화하는데 도움을 주는 친환경 재료라는 것이 알려지면서 주목을 받고 있음
- 특히 다시마는 세계 식량 생산을 늘리고 탄소를 제거하여 바다 생태계를 정상화하고 기후 변화를 완화하는데 도움을 줄 것으로 기대됨

< Atlantic Sea Farms의 해조류 제품 >



* 출처: atlanticseafarms.com

□ 온라인 수업의 지속으로 아이들을 위한 식재료 및 음식 수요의 증가

- IRI의 발표에 따르면 2021년 1월 취학 연령 아동의 55%와 10대의 61%가 원격으로 학습하고 있고, Pew Research Center의 조사에 따르면 2020년 7월 기준으로 18-29세 인구의 52%가 부모와 함께 거주 중인 적으로 집계

- American Frozen Food Institute 기준으로 가족 가구의 약 2/3이 2020년 냉동 식품 구매를 늘렸으며, 특히 7-12세 자녀가 있는 가구의 냉동 식품 구매 비중이 높았음
 - Health Focus 에 따르면 18-24 인구에서 스트레스, 피로/에너지, 수면 및 정신적인 날카로움이 가장 큰 건강 문제인 것으로 집계되었으며, 이 인구에서 10명 중 6명은 건강에 유익한 식품을 선택하며 절반은 독특한 음식을 원하고 있다고 응답하였음
 - Health Focus 에 따르면 아이가 있는 가족 구성원은 집에 아이가 없는 가정보다 영양성분 강화식품을 섭취하는 것이 중요하다고 응답할 가능성이 더 높으며 (66% 대 53%), SPINS에 따르면 2020년 11월 29일까지 어린이용 비타민과 미네랄의 판매는 34% 증가하였고, 판매 증가의 가장 큰 이유는 면역력 증진을 원하는 소비자가 증가한 것이었음
- 소비자들에게 건강이 식품을 선택할 때 중요한 요인으로 강화되고 있고, 건강을 위한 간편식, 스낵, on-the-go 제품, 건강 기능성 식품 수요가 증가하고 있음
- 가정에서 식사를 하는 경우가 증가하고, 재택 근무가 많아지면서, 간편하게 식사를 대용할 수 있는 제품이나, 일을 하면서 또는 다니면서 편리하게 먹을 수 있는 on-the-go 제품의 수요가 증가하였음

< Gerber 의 냉동식품(유아용 간식) >



* 출처: target.com

< 말린 버섯 스낵, Non-GMO >



* 출처: walmart.com

- 첨가당의 섭취를 줄이려는 트렌드가 더욱 부상하면서 천연당이 함유되어 있거나 또는 첨가당이 포함되어 있지 않은 제품을 선호함

< 첨가당이 함유되어 있지 않은オート밀 간편식 제품 >



* 출처: onedegreeorganics.com

- 채식주의자 수가 증가하면서, 고기를 대체할 고단백 제품에 대한 수요도 증가함

- 견과류, 식물단백질 기반 육류 등의 수요가 증가하였으며, 육류대체식품 (식물성 육류 등)을 활용한 식품 역시 인기임
- 비건 식단을 따르는 미국인은 지난 15년 동안 약 960만 명 증가하였으며, 이는 미국 인구 중 약 3% 수준임
- 고기 대체품에 대한 관심이 증가하면서, 전통적 의미의 고기가 함유되어 있지 않은 햄버거 (meat-less burger)가 출시되고 있음

3. 유통현황

가. 유통현황 및 구조

- 식품 유통은 주로 오프라인 유통 (94.31%)을 통해서 이루어지며, 온라인 유통 채널이 차지하고 있는 비중(5.69%)로 미비하나 급성장하고 있는 추세임
- 미국 식품 소매점 중 오프라인 식품시장 규모는 3,724억 달러로 최근 5년간 연평균 3.69%, 전년 대비 11.01% 증가함
 - 현대식 유통채널 비중 92.42%로, 시장규모 최근 5년간 3.96% 성장함
 - ▷ 슈퍼마켓 (49.45%)와 하이퍼마켓 (31.7%)은 현대식 유통채널의 대부분을 차지하며, 전년대비 각각 12.42%, 14.01% 성장
 - ▷ 편의점 (2.75%)과 할인점 (4.39%)의 경우 차지하는 비중은 적으나, 할인점의 경우 최근 5년간 연평균 8.03%의 가장 높은 성장률을 보임
 - 전통식 유통채널은 오프라인 유통채널의 7.58%를 차지하며 최근 5년간 연평균 0.64%, 전년 대비 1.14%의 성장세를 보임

< 미국 오프라인 식품 유통 채널별 시장규모 (2016-2020) >

(단위: 백만 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 증가율 (16/20)	비중(20)
합계	322,159.3	325,134.6	330,241.4	335,499.2	372,432.1	11.01%	3.69%	100.00%
현대식유통채널	294,648.8	297,625.8	302,508.6	307,593.5	344,209.7	11.90%	3.96%	92.42%
> 편의점	9,862.1	10,046.2	10,220.6	10,428.2	10,242.5	-1.78%	0.95%	2.75%
> 할인점	11,995.6	12,530.4	13,076.7	13,780.9	16,339.8	18.57%	8.03%	4.39%
> 포코트리테일러 ¹⁾	14,822.2	15,279.0	15,618.8	16,154.8	15,571.7	-3.61%	1.24%	4.18%
> 하이퍼마켓 ²⁾	96,657.0	98,650.1	100,947.7	103,418.4	117,905.6	14.01%	5.09%	31.66%
> 슈퍼마켓	161,312.1	161,120.1	162,644.8	163,811.2	184,150.1	12.42%	3.37%	49.45%
전통식유통채널	27,510.4	27,508.8	27,732.8	27,905.6	28,222.4	1.14%	0.64%	7.58%

*주1: 포코트 리테일러 (Forecourt Retailer): 주유소 내 위치한 소규모 매점 / *출처: Euromonitor

*주2: 하이퍼마켓 (Hypermarket): 슈퍼마켓, 대형 할인점, 백화점의 형태가 결합된 대규모 소매점포

- 온라인 식품시장 규모는 2020년 262억 6,800만 달러로 최근 5년간 연평균 40.81%, 전년 대비 79.19% 증가하며 폭발적인 성장세를 보임
 - 전자상거래 채널이 높은 비중 (99.93%)를 차지하며, 최근 5년간 연평균 40.86%, 전년 대비 79.24%의 가파른 성장세를 보임
 - 홈쇼핑 채널은 전년 대비 23.93% 성장하였으나, 비중은 0.07%에 불과함

〈 미국 온라인 식품 유통 채널별 규모 (2017-2021) 〉

(단위: 백만 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 증가율 (16/20)	비중(20)
합계	6,681.8	8,908.9	11,647.1	14,659.7	26,268.0	79.19%	40.81%	100%
전자상거래	6,667.7	8,894.2	11,632.4	14,645.0	26,249.8	79.24%	40.86%	99.93%
홈쇼핑	14.1	14.7	14.7	14.7	18.2	23.93%	6.53%	0.07%

* 출처: Euromonitor

나. 주요 유통채널 현황

□ 오프라인 유통채널

- 현대식 유통채널 점포수는 18만 1,200개로 최근 5년간 연평균 성장률 0.4%를 보임
 - 연간 매출액 기준, 현대식 유통채널의 상위 10개 업체는 Walmart, Amazon, Kroger, Costco, Walgreens Boots Alliance, Target, CVS, Albertsons, Ahold Delhaize USA, Publix Super Market 임
 - 할인점은 가격경쟁력 확보, 특정 품목에 집중하는 마케팅 전략, 배달 서비스를 통해 매출액을 증대함
 - * 할인점의 경우 판매하는 제품의 종류는 제한적이거나, 간접비가 낮아 품목을 저렴한 가격에 판매할 수 있다는 장점이 있음
 - * 제품을 다양화 하는 대신 특정 품목을 공략하여 판매하는 전략을 펼침
 - * 일부 할인점은 식료품의 온라인 구매가 가능하도록 온라인 쇼핑몰을 운용하며, 배달 서비스를 제공하는 등 옴니채널을 향한 움직임을 보임

< 오프라인 식품점 상위 10개 업체 >

(단위: 10억 달러, %, 개)

순위	업체명	2020-21 매출액	2019-20 매출액	증가율 (%)	식품점명	점포수
1	Walmart	433.9	399.8	8.53	Walmart, Sam's Club	5,342
2	Amazon	236.28	164.74	43.42	Whole Foods Market, Amazon Fresh, Amazon Go	539
3	Kroger	132.5	122.29	8.4	Kroger, Ralphs, Dillons, Smith's, Roundy's, King Soopers, Fry's, QFC, City Market, Owen's, Jay C, Pay Less, Baker's, Gerbes, Harris Teeter, Pick N' Save, Copps, Metro Market, Mariano's, Fred Meyer, Food 4 Less, Foods Co.	2,742
4	Costco	122.14	111.75	9.3	Costco	559
5	Walgreens Boots Alliance	107.7	104.53	3	Walgreens, Duane Reade	9,021
6	Target	92.4	77.13	19.8	Target	1,897
7	CVS	91.2	86.61	5.3	CVS	9,960
8	Albertsons ⁸	69.69	62.45	11.6	Albertsons, Safeway, Vons, Jewel-Osco, Shaw's, Acme, Tom Thumb, Randalls, United Supermarkets, Pavilions, Star Market, Carrs and Haggen	2,277
9	Ahold Delhaize USA	51.84	44.84	15.6	Stop & Shop, Food Lion, Giant/Martin's, Hannaford, Giant Food, Peapod	1,970
10	Publix Super Markets	44.86	38.12	17.7	Publix Super Markets, GreenWise Market	1,269

* 출처: SUPERMAREKTNEWS.COM

- 편의점은 제품 다양성보다 편의성을 강조하는 전략을 펼치며, 매출액 증대를 위하여 식품 판매 비중을 높임

< 미국내 대표 편의점 현황 >

매장명	7-Eleven (Seven & I Holdings)	Wawa (Wawa Inc)	Circle K (Alimentation Couche-Tard Inc)	Quick Check (QuickCheck Inc)
매장사진				
설립연도	1927년	1964년	1951년	1967년
점유율 (상위 50개 소매점 매출액 기준 점유율)	1.41%	-	-	-
매출액 (단위: 10억 달러)	27.29	13.00	14.7	0.5
매장수	13,839개	850개	9,799개	153개
홈페이지	WWW.7-ELEVEN.COM	WWW.WAWA.COM	WWW.CIRCLEK.COM	WWW.QUICKCHECK.COM

* 출처 : 해당업체 홈페이지

- 슈퍼마켓은 온라인 매장 매출액이 증대되는 추세에 따라 전자상거래 서비스를 강화하였음

* 당일 배송 서비스 제공사인 Instacart와 Shipt 와 제휴하거나, 도로변 픽업 서비스인 Click & Collect 을 제공하는 슈퍼마켓 브랜드의 수가 증가함

< 미국내 대표 슈퍼마켓 >

매장명	Kroger (Kroger Co)	Publix (Publix Super Markets Inc)	Safeway, Albersons, Vons (Albersons Cos Inc)
매장사진			
설립연도	1883년	1930년	1915년
점유율 (상위 50개 소매점 매출액 기준 점유율)	6.85%	2.32%	3.60%
매출액 (단위: 10억 달러)	132.5	44.86	69.69
매장수	2,742개	1,269개	2,277개
홈페이지	WWW.KROGER.COM	WWW.PUBLIX.COM	WWW.SAFEWAY.COM

* 출처: SUPERMARKETNEWS.COM

- 하이퍼마켓은 서비스 가용성 확장을 위해 옴니채널 형식으로 변화하는 동향을 보이며, 다른 유통채널과 마찬가지로 배달 서비스를 강화함
- * 도로변 픽업 서비스인 Click & Collect 을 제공하는 마켓이 증가하고 있는 추세임

< 미국내 대표 하이퍼마켓 >

매장명	Walmart (Walmart Inc)	Meijer (Meijer Inc)	Target (Target Corp)
매장사진			
설립연도	1962년	1934년	1902년
점유율 (상위 50개 소매점 매출액 기준 점유율)	22.43%	1.08%	4.78%
매출액 (단위: 10억 달러)	433.9	20.95	92.4
매장수	5,342개	253개	1,897개
홈페이지	WWW.WALMART.COM	WWW.MEIJER.COM	WWW.TARGET.COM

* 출처: SUPERMARKETNEWS.COM, Wikipedia

□ 온라인 유통채널

- 2020년 온라인 식품시장 규모는 262억 6,800만 달러로 집계되며, 코로나 19 대유행 하에서 매장을 직접 방문하여 쇼핑하는 것이 어려워지면서 전자 상거래 부분이 빠르게 성장하고 있음
- 전자상거래 시장은 2020년 전년 대비 79.24% 성장하였으며, 최근 5년간 연평균 증가율 40.86%를 보임

- 온라인 시장 상위 업체들에는 Amazon.com, eBay.com, Walmart.com, Doordash.com, Apple.com, HomeDepot.com 이 있음
- Doordash, Uber Eats, Instacart 등 주문형 배달 업체들의 매출이 지속적으로 증가할 것으로 예상함
- 온라인 주문 비중은 코로나19 대유행 영향이 감소함에 따라 일시적으로 감소하나, 온라인 주문 경험 고객 비율은 2019년 8월 15%에서 2021년 5월 기준 29%로 지속적으로 증가함
- 온라인 유통 강자인 Amazon 이 Amazon Fresh 를 통해 오프라인 유통 시장에 공격적으로 진출하고 있음

< 미국내 온라인 유통 마켓 >

매장명	Amazon (Amazon.com Inc)	eBay (eBay Inc)	Walmart (Walmart Inc)	Apple (Apple Inc)
매장사진				
설립연도	1994년	1995년	2000년	2001년
점유율 (상위 10개 전자상거래 및 배달업체 매출액 기준 점유율)	62%	6.8%	6.6%	3.8%
홈페이지	WWW.AMAZON.COM	WWW.EBAY.COM	WWW.WALMART.COM	WWW.APPLE.COM

Ⅲ. 농식품 정책 및 제도

1. 농식품 관련 정책

□ 2020년 8월 미국 농무부 (USDA)는 유기농 제품과 관련된 강화된 개정안 제안서를 연방공보에 게재하였음

○ 이번 개정안을 통해 유기농 제품의 생산, 취급, 검증, 마케팅, 판매와 관련된 USDA 유기농 규정 집행을 강화하고, 유기농 관리 통제 시스템을 견고히 하고자 함이며 2020년 10월 5일까지 공공의 의견을 수렴하였고, 이후 확정안을 발표할 예정임

- 제안된 개정안의 주요 내용

- ▶ 유기농 제품의 수입업자, 브로커, 거래처 등을 포함하여 유기농 운영 인증을 받아야 하는 업체의 종류를 확대
- ▶ 미국으로 수입되는 모든 유기농 제품에 대해서 NOP Import Certificate 을 요구함
- ▶ 소매 판매용 제품이 아닌 경우에도, 유기농 제품에 대해서는 유기농 라벨링을 하도록 요구함
- ▶ 인가받은 유기농 인증업체가 매년 사전 통지 없이 진행해야 하는 실사의 최소 횟수를 규정함
- ▶ 인증기관은 USDA Organic Integrity Database 를 통해서 표준화된 유기농 운영에 대한 증명서를 발행해야 함

□ 2020년 11월 미국 식품의약국 (FDA)는 식품에 함유되어 있는 참깨 (sesame) 성분 에 대해서 알레르기 유발물질 표기의무에서 자발적 표기 물질 (Voluntary Disclosure of Sesame as an Allergen)로 분류하고 관련 지침서를 발행하였음

○ FDA에서는 알레르기를 유발하는 8가지 물질을 규정하고 식품이 해당 원재료를 함유하고 있는 경우, 식품 포장재에 필수적으로 표기를 하도록 규정하고 있음

- 현재 FDA에서 규정하고 있는 8가지 알레르기 유발물질은 milk, egg, fish, crustacean shellfish, tree nuts, wheat, peanuts, soybeans 임

- 식품이 참깨를 함유하고 있는 경우 제조사는 자발적으로 해당 사실을 포장재에 표기할 수 있으며, 참깨가 향료 또는 향신료의 구성원재료로 함유되어 있는 경우에는 하기와 같이 표기할 것을 권고하였음
 - ▷ 예시> spice (sesame) 또는 spices (including sesame)
 - ▷ 예시> flavor (sesame) 또는 flavors (including sesame)

□ 2020년 9월 미국 식품의약국 (FDA)은 식품 추적 기록 관리의 조건을 추가적으로 부가하고 이에 대한 제안된 규정안 (Requirements for Additional Traceability Records for Certain Foods)를 연방공보에 게재함

○ FDA에서 Food Traceability List 로 지정한 식품을 제조, 처리, 포장 또는 보관하는 이에게 공급망 내에서 추적에 있어 중요한 사건 - 식품의 재배, 운송, 수취, 제조, 변형 등 - 이 발생할 때 식품 추적에 필요한 정보를 담고 있는 기록을 작성 및 보관할 것을 요구함

- 업체들은 개별적으로 부과한 분류번호 (location identifier)별로 공급처와 고객사 리스트를 작성하여 관리해야 함
- 제품별 분류번호(traceability product identifier)를 부과하여 제품 리스트를 작성하여 관리해야 함
- 제품을 생산할 때 lot code 를 배정하고 해당 lot code 별 생산기록, 생산량 등을 작성 및 보관해야 함
- 원재료 수급, 생산라인 lot code 별 적용된 원재료 용량, 생산라인 lot code별 생산 기록, 완제품 제조, 보관 및 배송 등의 기록이 유기적으로 연계될 수 있도록 기록을 작성 및 보관해야 함

< Food Traceability 적용 List >

Foods	Description
Cheeses, other than hard cheeses	Includes all cheeses made with either pasteurized or unpasteurized milk, other than hard cheeses. Includes soft ripened/semi-soft cheeses (e.g., brie, camembert, feta, mozzarella, taleggio, blue, brick, fontina, monterey jack, and muenster) and soft unripened/fresh soft cheeses (e.g., cottage, chevre/goat, cream, mascarpone, ricotta, queso blanco, queso fresco, queso de crema, and queso de puna).
Shell eggs	Shell egg means the egg of the domesticated chicken

Foods	Description
Nut butter	Includes all types of tree nut and peanut butters; does not include soy or seed butters
Cucumbers (fresh)	Includes all varieties of cucumbers
Herbs (fresh)	Includes all types of herbs, such as parsley, cilantro, basil, etc.
Leafy greens (fresh), including fresh-cut leafy greens	Includes all types of leafy greens, such as lettuce, (e.g., iceberg, leaf and Romaine lettuces), kale, chicory, watercress, chard, arugula, spinach, pak choi, sorrel, endive, etc.
Melons (fresh)	Includes all types of melons, such as cantaloupe, honeydew, watermelon, etc.
Peppers (fresh)	Includes all varieties of peppers
Sprouts (fresh)	Includes all varieties of sprouts
Tomatoes (fresh)	Includes all varieties of tomatoes
Tropical tree fruits (fresh)	Includes all types of tropical tree fruit, such as mango, papaya, mamey, guava, lychee, jackfruit, starfruit, etc.
Fruits and Vegetables (fresh-cut)	Includes all types of fresh-cut fruits and vegetables
Finfish, including smoked finfish	Includes all finfish species, such as cod, haddock, Alaska pollock, tuna, mahi mahi, mackerel, grouper, barracuda, salmon, etc.; except does not include siluriformes fish, such as catfish
Crustaceans	Includes all crustacean species, such as shrimp, crab, lobster, crayfish, etc.
Mollusks, bivalves	Includes all species of bivalve mollusks, such as oysters, clams, mussels, etc.; does not include scallop adductor muscle.
Ready-to-eat deli salads	Includes all types of ready-to-eat deli salads, such as egg salad, potato salad, pasta salad, seafood salad, etc.; does not include meat salads

2. 수입제도

가. 통관제도

- 통관 관련 담당 기관은 관세국경보호청(CBP)이며, 주무기관은 미국 관세청(USCS)에서 담당
 - 미국으로 식품을 수출할 시 식품의약국(FDA)에 의무적으로 식품시설을 사전에 등록해야 하며, 식품을 제조, 가공, 포장, 보관하는 등 식품을 취급하는 국내외 모든 시설이 등록 대상임
 - 미국으로 수입되는 모든 식품은 미국 도착 이전에 수입식품 사전신고(Prior Notice)를 해야 함
 - 사전 신고를 미세관의 Automated Broker Interface of the Automated Commercial System (ABI/ACS)를 이용하여 제출하는 경우 화물의 도착일로부터 30일 이전부터, 또는 사전 신고를 FDA의 Prior Notice System Interface (PNSI)를 이용하여 제출하는 경우 화물 도착일로부터 15일 이전부터 사전 신고를 접수할 수 있음
 - 사전신고를 제출해야 하는 최소 기한 :
 - ▷ 육로로 도착하기 2시간 전까지
 - ▷ 철로로 도착하기 4시간 전까지
 - ▷ 항공으로 도착하기 4시간 전까지
 - ▷ 해상으로 도착하기 8시간 전까지
 - 화물의 도착 전 전자적 방법(AMS; 적하목록 사전제출)를 활용하여 화물에 대한 정보, 송하인과 수하인의 인적 정보, 운송 수단과 항해에 대한 정보를 사전에 제출해야 함
 - 화물에 대한 정보: 품명, 상세설명, 국제적 위험품코드, 선하증권 번호 등
 - 송하인과 수하인의 인적 정보: 송하인과 수하인의 이름과 주소, 부여된 ID 등
 - 운송 수단과 항해에 대한 정보: 선적항, 도착항, 예정도착일, 항해번호, 선명 등
 - 미국으로 수입되는 식품은 선박 혹은 항공을 통해 미국에 도착하기 5일전부터 도착 후 15일 이내의 기간에 수입신고를 해야 함

- 수입신고 세관양식 CBP Form 3461, 적하목록, 물품신고서, 상업송장, 포장 명세서, 기타 물품반출 허가를 위하여 세관장이 요구하는 서류 등을 제출함
- 수입업자가 사전에 고지한 수입 서류와 관세국경보호청 (CBP)의 검토 내용이 FDA 데이터베이스에 입력되며, 이를 통해 FDA가 세부 검사 여부를 결정함
 - 일정 기준에 따라 고위험군으로 판정되는 화물 또는 기타 법에 의해 검사가 요구되는 화물을 선별한 뒤 실물검사 또는 서류검사가 진행됨
- 물품검사가 끝나게 되면 수입자는 관세, 조세 등 각종 비용을 지불
 - FDA의 수입서류 검토
 - 결과에 따라 별도의 검사가 요구되지 않는다고 판단될 시 즉각 소입이 허가되며, 검사가 요구되는 농수산물의 경우 FDA 샘플조사를 거친 후 합격 판정을 받을 시 수입이 허가됨

<통관 과정에서 FDA 식품 검사 흐름도>



- 납세 신고서가 처리되고 관세액을 납부하게 되면 물품을 반출
 - 지정된 보세구역에 물품이 반입된 지 10일 이내로 납세신고서를 제출하고 예정 납세액을 납부함

- 완료된 통관 물품에 대해 통관이 적법하게 이뤄졌는지 반출된 화물에 대한 사후심사 진행
 - 이후 먼저 납부한 예상 관세액과 비교하여 초과된 납부액은 환급하고, 부족한 납부액은 추가 징수하며 납세신고서를 제출한 날로부터 1년 이내 진행됨

통관 시 제출서류
<ul style="list-style-type: none"> - 적하목록(CBP form 7533) - 물품신고서(CBP form 3461) - 통관할 수 있는 권리의 증명서 - 상업송장(Commercial Invoic, C/I) - 상업송장 제출이 불가능할 경우 견적송장(Pro forma Invoice) - 포장 명세서(Packing List, P/L) - 기타 물품반출 허가를 위하여 세관장이 요구하는 서류

- 미국 관세 관련 제도는 미국 관세청(USCS)에서 담당하고 있음
 - 미국은 세계무역기구(WTO) 회원국으로, 세계무역기구의 지침에 따라 대부분의 국가에 낮은 관세(평균 약 4.2%)를 부과함
 - 단, 취약 산업인 섬유·의류·가죽제품 등은 비교적 높은 관세율을 적용함
 - 동일한 물품이더라도 원산지에 따라 관세율을 상이하게 함
 - 미국과 자유무역협정(FTA)을 맺은 국가의 경우, FTA 세율 적용을 위해 원산지 증명서를 발급받아 제출하여야 함
 - 한국은 미국의 FTA 체결국으로, 관세청, 대한상공회의소에서 원산지 증명서를 발급받을 수 있음
 - 협정관세를 적용받기 위해서는 통관 시 협정관세적용신청서를 추가 제출하여야 함
 - 협정관세 적용을 신청할 시 원산지증명서를 구비하여야 함

나. 검역제도

□ 관리 법률체계

- 동식물 검역 및 식품위생에 대한 업무는 USDA 산하의 동식물 검역검사국 (Animal and Plant Health Inspection Service; APHIS)에서 담당하고 있음

□ 미국 영토 내로 유해한 식물 병해충 및 잡초의 유입, 전파를 막기 위하여 식물 및 식물성 산물의 수입을 금지하거나 제한할 수 있음

□ 과일 및 채소류 수입에 관한 일반 요건

- 식물성 잔재물이 없어야 하고 APHIS의 수입허가를 받아야 함. 허가된 반입항을 통해 수입되어야 하고 도착 후 검사를 받아야 함
- APHIS의 과일 및 채소류의 품목별 수입 요건 검색 데이터베이스
* <https://acir.aphis.usda.gov/s/acir-global-search>

□ 육류 및 가공류 제품의 안전에 관한 관리와 규제는 USDA산하의 식품위생 검사국 (Food Safety and Inspection Service; FSIS)에서 담당하고 있음

- FSIS에 등록된 국가 및 시설에서 생산된 육류 및 가공류만 미국에 수입이 가능함
- FSIS에 등록되어 미국으로 수출이 가능한 한국내 시설 검색
- <https://www.fsis.usda.gov/inspection/import-export/import-export-library/eligible-foreign-establishments>
- 현재 한국에서 미국으로 수입이 가능한 품목은 하기와 같음

프로세스 카테고리 Process Category	제품 카테고리 Product Category	적격 제품 Product Group
열처리 - 상업적 멸균 Thermally Processed - Commercially Sterile	열처리 - 상업적 멸균 Thermally Processed - Commercially Sterile	닭 - 모든 제품 적용 가능 Chicken - All Product Eligible
완전 조리 - 냉장 또는 냉동 Fully Cooked - Not Shelf Stable	Ready To Eat - 완전 조리된 가금류 RTE Fully-Cooked Poultry	닭 - 모든 제품 적용 가능 Chicken - All Product Eligible
완전 조리 - 냉장 또는 냉동 Fully Cooked - Not Shelf Stable	Ready To Eat - 환경에 노출되는 후속조치 없이 완전 조리된 가금류 RTE Poultry Fully-Cooked without Subsequent Exposure to the Environment	닭 - 모든 제품 적용 가능 Chicken - All Product Eligible

* 출처: FSIS 홈페이지, Import & Export Library: Korea, Import Requirements

수입검역 절차			
단계	내용		비고
검사·검역 신청	수입허가 요청	CBP에서 FDA에 수입허가 결정 요청	검사할 필요가 없다고 판단될 시 즉시 수입허가
	서류검사	FDA가 CBP에서 전달 받은 서류 검토, 검사 여부 결정	
수입검사 진행	샘플조사	FDA에서 샘플을 채취 및 검사	
수입허가	수입허가 증명서 발부		

다. 라벨링

□ 미국 식품의약국(FDA)에서 식품 및 식이보조식품에 적용되는 라벨 규정을 관할함

- 라벨링 규정은 전면 표기부분(Principal Display Panel)에 대한 규정과 정보 표기면(Information Panel)에 대한 규정으로 나뉨
- 전면표기부분에는 식품명(Statement of Identity)과 순중량(Net Contents)을 표기하여야 함
- 정보표기면에는 영양성분표, 원재료, 알레르기유발성분, 제조사 및 배급사, 원산지를 표기하여야 함
 - 영양성분표는 식품의약국에서 공시한 양식을 준수하여야 함
 - 식품에 표기하는 영양성분표 명칭은 ‘Nutrition Facts’, 식이보조 식품에 표기하는 영양성분표 명칭은 ‘Supplement Facts’ 로 함
- 영양성분표 Nutrition Facts
 - 일반 식품의 영양성분표는 Nutrition Facts의 양식으로 표기하며, FDA의 개정된 양식을 준수하여야 함

< 일반적인 Standard 버전 >

Nutrition Facts	
8 servings per container	
Serving size 2/3 cup (55g)	
Amount per serving	
Calories 230	
% Daily Value*	
Total Fat 8g	10%
Saturated Fat 1g	5%
Trans Fat 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 160mg	7%
Total Carbohydrate 37g	13%
Dietary Fiber 4g	14%
Total Sugars 12g	
Includes 10g Added Sugars	20%
Protein 3g	
Vitamin D 2mcg	10%
Calcium 260mg	20%
Iron 8mg	45%
Potassium 240mg	6%

* The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.

< 간소화된 버전 >

Nutrition Facts	
64 servings per container	
Serving size 1 tbsp (14g)	
Amount per serving	
Calories 130	
% DV*	
Total Fat 14g	18%
Saturated Fat 2g	10%
Trans Fat 2g	
Polyunsaturated Fat 4g	
Monounsaturated Fat 6g	
Sodium 0mg	0%
Total Carbohydrate 0g	0%
Protein 0g	

Not a significant source of cholesterol, dietary fiber, total sugars, added sugars, vitamin D, calcium, iron, and potassium.
* %DV = %Daily Value

* 출처: Code of Federal Regulation, 21 CFR Section 101.9

○ 영양성분표 Supplement Facts

- 식이보조식품의 영양성분표는 Supplement Facts 양식으로 표기함. FDA의 개정된 양식을 준수하여야 함

Supplement Facts		
Serving Size 1 Gelcap		
Servings Per Container 100		
	Amount Per Serving	% Daily Value
Vitamin A (as retinyl acetate and 50% as beta-carotene)	900 mcg	100%
Vitamin C (as ascorbic acid)	90 mg	100%
Vitamin D (as cholecalciferol)	20 mcg (800 IU)	100%
Vitamin E (as dl-alpha tocopheryl acetate)	15 mg	100%
Thiamin (as thiamin mononitrate)	1.2 mg	100%
Riboflavin	1.3 mg	100%
Niacin (as niacinamide)	16 mg	100%
Vitamin B ₆ (as pyridoxine hydrochloride)	1.7 mg	100%
Folate	400 mcg DFE (240 mcg folic acid)	100%
Vitamin B ₁₂ (as cyanocobalamin)	2.4 mcg	100%
Biotin	3 mcg	10%
Pantothenic Acid (as calcium pantothenate)	3 mg	100%

Other ingredients: Gelatin, lactose, magnesium stearate, microcrystalline cellulose, FD&C Yellow No. 6, propylene glycol, preservatives (propylparaben and sodium benzoate).

Supplement Facts	
Serving Size 1 Capsule	
Servings Per Container 100	
Amount Per Capsule	% Daily Value
Calories 20	
Total Fat 2 g	3%*
Saturated Fat 0.5 g	3%*
Polyunsaturated Fat 1 g	†
Monounsaturated Fat 0.5 g	†
Vitamin A 765 mcg	85%
Vitamin D 21 mcg	105%
Omega-3 fatty acids 0.5 g	†

* Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet.
† Daily Value not established.
Ingredients: Cod liver oil, gelatin, water, and glycerin.

* 출처: Code of Federal Regulation, 21 CFR Section 101.36

3. 비관세장벽 관련 이슈

□ 2015년 이후 6년간 WTO에 통보된 미국 TBT 건수는 총 198건으로 집계됨

- 식품 전반에 대한 통보문이 140건으로 가장 많은 비중을 차지하며, 유기농 식품에 대한 통보문이 17건, 기타 16건, 포장식품 15건 순으로 나타남
- 통보목적 별로는 ‘소비자 보호’가 144건으로 가장 높은 비중을 차지했고, ‘국민건강/안전보호’가 31건, ‘소비자 정보’와 ‘라벨링’의 통보 건수가 각 30건으로 집계됨

〈 식품부문 TBT 통보 품목 및 목적 (2015-2020) 〉

품목	건수
○ 식품전반	140
○ 유기농식품	17
○ 기타 (약제 및 사료)	16
○ 포장식품	15
○ 유전자변형식품	7
○ 유아용식품	3
계	198

통보목적 (중복집계)	건수
○ 소비자보호	144
○ 소비자정보	30
○ 라벨링	30
○ 국민건강/안전보호	31
○ 품질요건	10
○ 비용절감	3
○ 기타	3
○ 하모니제이션	2
계	253

* 주: 하모니제이션이란, 과세 인하 시 높은 세율을 큰 폭으로 내리고, 낮은 세율은 작은 폭으로 내리는 방식으로 여러 나라의 관세율 격차를 조정하기 위한 것을 의미함

* 출처: WTO

- 2015년 이후 6년간 총 477건의 SPS 통보문이 발행되었으며, 식품 부문의 비중이 높음
 - 식품 부문에서 통보된 SPS는 총 293건으로 이 중 84건이 특정국을 대상으로 발행되었음
 - 가축 및 축산물, 낙농품에 대한 통보문이 76건으로 집계되었고, 기타와 관련된 통보문이 67건, 식물 (종자, 화훼류)에 대한 통보문이 35건, 식품 첨가물 및 비타민에 대한 통보문이 6건 발행됨

< 식품부문 SPS 통보 품목 및 대상국가 (2015-2020) >

품목	건수	대상국가	
		전세계	특정국
○ 식품	293	209	84
○ 가축 및 축산물, 낙농품	76	64	12
○ 기타 (사료)	67	67	-
○ 식물 (종자, 화훼류)	35	24	11
○ 식품첨가물 및 비타민	6	6	-
계	477	370	107

* 출처: WTO

- 한국을 대상으로 한 SPS통보문은 총 7건으로 식품 4건, 가축 및 축산물 1건, 식물 2건으로 나타남

< 한국산 농식품 대상 SPS 통보문 (2015-2020) >

구분	일자	품목	통보목적
식품	2020-06-10	당근	규정의 발행 및 발효
	2019-05-17	피망	규정의 발행 및 발효
	2018-04-24	피망	해충예방, 식물건강
	2015-02-09	감귤류	규정의 발행 및 발효
가축 및 축산물	2019-10-08	돈육제품	동물 질병, 동물 건강, 식품 안전, 인간 건강
식물	2016-08-15	난초	해충예방, 식물건강
	2015-06-04	난초	규정의 발행 및 발효

* 출처: WTO

對미국 농식품 수출 절차



1

식품시설 등록 및 기타 사전준비

식품의약청(FDA)에 식품시설 등록

- 대상: 식품의 제조, 가공, 포장, 보관, 운송 등 식품을 취급하는 모든 시설
- 홈페이지: www.access.fda.gov

해외공급자검증프로그램(FSVP) 대응 준비

- 수입 식품별 FSVP 작성

- ✓ **현지유관부처** 미국 식약처(FDA)
- 소속: 미국 보건부

2

HACCP 인증 취득

(필요 시) HACCP 인증 취득

- 대상: 주스 가공업체, 식품 유통 및 서비스 업체, 해산물 가공업체

- ✓ **제출서류**
① 인증신청서 ② 식품안전관리인증계획서

- ✓ **현지유관부처** 한국식품안전관리인증원

4

수입신고

도착 5일 전~도착 후 15일 내에 신고

AMS 또는 ABI 활용

- *AMS: 화물전자신고시스템
- *ABI: 관세사 전용 인터페이스

- ✓ **제출서류**
① CBP Form 3461 ② 상업송장 ③ 포장명세서 ④ 선하증권
⑤ 원산지 증명서(FTA 협정세율 적용 희망 시)

- ✓ **현지유관부처** 미국 관세국경보호청 (CBP)
- 소속: 미국 국토안보부

3

적하목록(ISF*) 사전제출

*ISF: Importer Security Filing

화물전자신고시스템(AMS*) 활용

*AMS: Automated Manifest System

- ✓ **제출서류**
① 화물정보 ② 송하인과 수하인의 인적 정보 ③ 운송수단과 항해에 대한 정보

(해상화물) 도착 8시간 전까지 제출

- ✓ **현지유관부처** 인도네시아 관세청

5

통관 및 검역

CBP 검토에 따라 FDA가 세부검사 여부 결정

- 검사가 요구되는 화물을 선별 후 실물/서류검사
- 검사할 필요가 없다고 판단될 시 즉시 수입허가

(농·축산물)* 동식물검역소(APHIS) 수입허가증 필요

*유제품 포함

- ✓ **현지유관부처** 미국 동식물 검역소(APHIS)
- 소속: 미국 농림부
- 품목: 동식물 제품(유제품 포함)
- 미국 식약처(FDA)
- 소속: 미국 보건부
- 품목: 가공식품
- 미국 식품위생 검사국(FSIS)
- 소속: 미국 농림부
- 품목: 육류 및 가금류 제품

6

관세납부

수입신고 10일 내에 추정관세, 필요서류 납부

FTA 협정세율 적용을 위해 원산지증명서 제출

- ✓ **현지유관부처** 미국 관세국경보호청 (CBP)
- 소속: 미국 국토안보부

7

반출(합격 시)

- ✓ **라벨 제작** 표기언어: 영어

표기사항: ① 상품명 ② 순중량 ③ 원재료 ④ 영양성분표 ⑤ 알레르기항원정보 ⑥ 제조업체 및 유통업체 ⑦ 원산지 등

※ 2021년 1월부터 '신규 영양성분표(칼로리 표시 확대, 첨가당/포화지방/트랜스지방 함량 표시 등)' 표기 전면시행

2021년 12월 기준

