

2021년 홍콩 임산물 안테나숍 운영 결과보고 및 정산요청

1. 행사 개요

행사명	2021 임산물 홍콩 안테나숍		
행사국가	중국(홍콩)	행사도시	홍콩
행사품목 수	3	대표품목	신선밤, 건포고버섯, 감말랭이
행사기간	2021. 9. 1 ~ 11. 30	행사일수	91 (일)
행사매장	Tai Koo, North Point, MCP2, Tai Po, Tsuen Wan	매장 수	5 (점)
행사주관	Young Trade (HK) Ltd		
수출(입)실적	123,682.4 (USD)	매출실적	827,249 (HKD)

* 행사매장 리스트

구분	매장명	소재지	행사기간
1	Tai Koo	Cityplaza, Shop 1F, 18 Tai Koo Shing Rd	2021. 9. 1 ~ 11. 30
2	North Point	Upper GroundFloor, Kin Wai Square, 560 King's Road, North Point, Hong Kong.	2021. 9. 1 ~ 11. 30
3	MCP2	1/F, Metro City plaza II, 8 Yan King Rd, Tseung Kwan O, New Territories	2021. 9. 1 ~ 11. 30
4	TAI PO	1/F, Uptown Plaza, No. 9 Nam Wan Road, Tai Po, New Territories	2021. 9. 1 ~ 11. 30
5	Tsuen Wan Kolour	2/F., Kolour Tsuen Wan 1, 68 Chung On Street, Tsuen Wan, NT	2021. 9. 1 ~ 11. 30

2. 수출실적 및 판매실적

○ 수출실적(기간 : 2021년 8월 1일 ~ 2021년 12월 4일)

행사품목	수출물량(Kg)		수출금액(USD)		달성률	비고
	계획	실적	계획	실적		
신선밤	8,000	12,857.6	49,000	79,152.48	160%	
감말랭이	1,000	1,568	19,000	28,913.92	157%	
건포고버섯	200	327.68	9,600	15,616.00	164%	
계	9,200	14,753.28	77,600	123,682.4	160%	

○ 판매실적(기간 : 2021년 9월 1일 ~ 2021년 11월 30일)

행사품목	판매량(CTN/kg)		소비자 판매가	매출액(HKD)		달성률	비 고
	계획	실적		계획	실적		
신선밤	7,000	11,218	HKD48/kg	336,000	538,464	160%	
감말랭이	800	1,155	HKD190/kg	152,000	219,450	144%	
건 표고버섯	150	283	HKD245/kg	36,750	69,335	189%	
계	7,950	12,656		524,750	827,249	164%	

3. 세부 행사내용

○ 판촉활동



제품 진열 및 행사 전경 (Tai Koo)



제품 진열 및 행사 전경 (North Point)



제품 진열 및 시식 전경 (MCP2)



제품 진열 및 시식 전경 (Tai Po)



제품 진열 및 시식 전경 (Tsuen Wan Colour)

○ 일간지 광고 : 성도일보

2021年 11월 12일

2021年 11월 19일

THE NATURE OF TIME

星島日報

Heritage Collection
58,425/5
Launched in 1999

GS
Grand Seiko

韓國紅 2021 韓國林產物HK안테나샵

[韓國紅全門市]

優惠期: 2021年11月27日 - 11月30日

多款韓國林產物特價優惠, 任君選擇

口邊流口水, 美味十足

精選韓國林產物, 任君選擇

多款韓國林產物特價優惠, 任君選擇

韓國紅全門市

2021年 11月 27日

新鴻基信託
NEW HONG KAI FINANCE

物業套現
貸款額無上限

期間限定獎賞

於2022年1月31日或之前
成功提取貸款
可享高達HK\$10,000現金券

查詢熱線: 2996 2688

查詢網址: www.hkfi.com.hk

投資熱線: 2996 2600

忠誠·專業·誠信·服務

韓國紅 2021 韓國林產物HK안테나샵

[韓國紅全門市]

優惠期: 2021年11月27日 - 11月30日

多款韓國林產物特價優惠, 任君選擇

口邊流口水, 美味十足

精選韓國林產物, 任君選擇

多款韓國林產物特價優惠, 任君選擇

韓國紅全門市

2021年 11月 29日

○ 버스정류장 광고(총 50개 버스정류장, 10월 22일~11월 18일)



Harbor road Central Government office



Shun Tong road Tung Chung Crescent



Man Kwong Street outside pier no.6



1035 King's road Westlands Gardens



Lung Poon street Plaza Hollywood



Prince Edward road Choi Hung road Flyover

- SNS 라이브커머스 실시간 광고 : 페이스북 라이브 (쇼호스트 3명). 댓글 참여자 대상 무료시식용 제품 선착순 증정 (감말랭이)

 <p>韓印紅直播第八回 - 韓國特選食材(AT特約) 6주 전 · 조회 5천회</p>	 <p>2021 Korean Forest Products HK Antenna Shop</p>
<p>2021년 10월 21일 오후 7시반부터 8시반</p>	<p>라이브커머스 시작 전경</p>
 <p>韓印紅 網上預訂電話: 2374 8888 hanpinkong.co.hk</p>	 <p>韓印紅 網上預訂電話: 2374 8888 hanpinkong.co.hk</p>
<p>신선밤 소개</p>	<p>밤을 이용한 홍콩식 스프 시식</p>
 <p>韓印紅 網上預訂電話: 2374 8888 hanpinkong.co.hk</p>	 <p>韓印紅 網上預訂電話: 2374 8888 hanpinkong.co.hk</p>
<p>건표고버섯 소개</p>	<p>감말랭이 시식 및 시식평 소개</p>

○ SNS 온라인광고 : 타겟노출 집중광고 (노출수, 도달수, 조회수 자료 별도 제출)

<p>1. 밤, 감말랭이(10월 15~19일, 11월 19~23일)</p>	<p>2. 밤, 감말랭이(10월 8~12일, 11월 19~23일)</p>
<p>3. 밤, 표고밥(10월 21~25일, 11월 19~23일)</p>	<p>밤, 표고밥 (11월 24~28일)</p>
<p>밤죽(11월 24~28일)</p>	<p>감말랭이, 아이스홍시 (11월 24~28일)</p>

○ 요리시연회 : 2021년 11월 3일

	
<p>조리시연회 오프닝</p>	<p>조리시연 요리 (신선밤 쉽게 삶는 방법)</p>
	
<p>조리시연 요리 (표고버섯밥)</p>	<p>조리시연 요리 (밤, 감말랭이 스프)</p>
	
<p>참여 소비자 대상 시식</p>	<p>조리시연회 레시피 선포스팅 (10월 26일)</p>

○ 동영상광고 : 조리 시연회 영상 촬영, 편집 및 게재

 <p>★ Cooking Class ★ -3rd November 2021-</p>	 <p>見到有雞肉、香菇、還有栗子</p>
<p>조리시연회 오픈닝</p>	<p>조리시연 요리 (표고 찜밥)</p>
 <p>接著可以加入這些雪耳進去</p>	 <p>如果要預四至六人份量的圓肉</p>
<p>조리시연 요리 (한국임산물 홍콩식스프)</p>	<p>소비자 조리 참여</p>
 <p>那事不宜遲，馬上把已煮熟的栗子分享給觀眾試食</p>	 <p>好嘢，讓我們看看有哪位觀眾想參與？</p>
<p>조리시연 참여 소비자 대상 시식</p>	<p>조리시연 참여 소비자</p>

○ 전단지 및 홍보판넬 : 매장 배치 및 설치



전단지1 (A5 size)



전단지2 (A5 size)



전단지3 (A5 size)



제품 진열 위치에 따라 홍보판넬 이동부착



제품 진열 위치에 따라 홍보판넬 이동부착



제품 진열 위치에 따라 홍보판넬 이동부착

4. 소비자 반응(품목별 작성)

- 신선 밤 : 2020년부터 도입하여 적극 홍보하였으나, 선도유지와 높은 판매가격으로 인해 판매가 부진하였음. 2021년에는 시즌 시작 이전에 각 산지별 신선 밤의 공급 시기와 수출전용 패키징 가능 여부를 사전에 파악하고 선도 유지를 위한 수출포장 등에 대한 문제를 적극 해결하였고, 그 결과 한국 신선 밤의 맛과 품질에 대한 좋은 반응을 얻음. 대부분의 소비자들이 중국산 신선 밤과 비교를 하였으나 한국 신선 밤 특유의 품질에 만족스럽다는 반응을 얻어 기대 이상의 판매실적 달성
- 감말랭이 : 청도 감말랭이와 진주 고종시 감말랭이에 대한 소비자 선호도 차이가 다름. 뽀얀 맛이 있는 진주 고종시 감말랭이에 비해 단맛이 강한 청도 감말랭이에 대한 선호도가 높음. 2021년 한국산 공급량이 부족한 가운데 판매가격을 유지하여 좋은 판매실적을 달성하였고, 소비자들의 반응 또한 좋았음. 2021년 후반부터 시작되는 진주 고종시 감말랭이의 경우 식감이 좋지 않고 뽀얀 맛이 강하다는 단점을 개선하여 12월부터 도입 및 판매개시
- 건표고버섯 : 2019년과 2020년에 신선표고버섯 수입을 시도하였으나 선도유지가 어렵고 항공 운임료 상승으로 인한 판매가격이 높아 좋은 반응을 얻지 못하였음. 2021년 청양시 소규모 농가를 통해 공급받은 건표고 버섯의 경우 기존 제품들과 비교하여 건조 정도와 버섯의 크기 등의 관리가 뛰어나 소량 도입을 시도한 후 꾸준한 판매로 이어져 계획한 물량 이상의 수입 성과를 이루어 냄. 대부분 중국산 건표고 버섯을 구입해오던 홍콩 소비자들에게 경쟁력 있는 품질을 공급하여 호평을 얻음

5. 주요성과

항 목	행사 전(A)	행사 후(B)	증 감(B/A)	증감내용
입점매장수	10	31	300%	일부 매장에서만 소량으로 판매하였으나 2021년 31개 매장으로 판매확대
입점품목수	1	3	300%	감말랭이 위주의 임산물 판매를 신선밤과 건표고버섯으로 확대

- 신선 밤의 경우 선도유지와 가격 할인 행사를 추진하여 더 많은 소비자들이 접할 수 있는 기회를 제공하였고, 품질 문제 발생시 100% 환불 조치 등의 서비스를 통해 신뢰도 향상에 노력하여 판매 안정화 달성
- 건표고버섯의 경우 진열 위치를 소비자들의 시선에 쉽게 닿을 수 있는 곳에 진열시키고 판매 직원들에게 제품의 특징과 우수함을 교육하여 판매 강화에 노력 하였으며 건표고 분말과 기타 가공식품의 수입을 준비하고 있음

- 감말랭이의 경우 한국의 생산량 저하와 매입가 상승에도 불구하고 꾸준한 수입량 유지와 저렴한 판매가격 유지로 기대 이상의 판매실적을 달성

6. 문제점 및 애로사항

- 한국산 임산물의 우수성에 대한 소비자 인지도가 낮은 것에 비해 판매 가격이 다소 높아 이에 대해 부정적인 의견이 있음. 더욱 적극적으로 한국산 임산물을 알릴 수 있는 지속적인 대외적인 홍보가 필요함
- 제조사들이 대부분 영세한 업체인 관계로, 수출 규격에 맞는 포장 및 표기에 미흡한 경우가 많음. 수출업체들 대상으로 표기 규격에 대한 교육과 함께 제품 품질 유지에 필요한 기술적인 부분에 대한 지원 필요

7. 향후 개선할 사항

- 2021년의 경우 꾸준하게 인기를 얻어온 감말랭이와 곳감 등의 제품 물량을 확보하는 데에 많은 어려움을 겪었음. 안정적인 공급량 확보를 위한 더 많은 산지와 공급업체의 정보가 필요하며 업체 간 수출 경쟁을 유도하여 보다 나은 품질과 가격의 제품을 도입하는 것이 필요함
- 소비자들에게 산지에 대한 자세한 정보와 자료를 충분히 제공하여 홍보에 활용한다면 시장 확대에 많은 도움이 될 것으로 보임. 대부분의 업체들이 이러한 정보 제공에 소극적이거나 자료를 확보하고 있지 않아 활용에 어려움을 겪었으며 한국 임산물 홍보물과 영상 제공으로 마케팅을 할 경우 시장확대가 용이할 것으로 전망