

2021 년 임산물디지털 안테나숍 사업 결과 보고서

1. 행사 개요

행사명	2021 년 임산물 디지털 안테나숍		
행사국가	프랑스	행사도시	파리
행사품목 수	3 개 품목	대표품목	오미자, 표고, 취나물
행사기간	8 월 23 일 – 11 월 30 일	행사일수	100(일)
행사매장	La Grande Epicerie de Paris(오프라인), 아마존(온라인) 등	매장 수	5 (점)
행사주관	Riz et Co		
수출(입)실적	3 036,42 (USD)	매출실적	7 731.87 (USD)

* 행사매장 리스트

구분	매장명	소재지	행사기간	안테나숍 사진
1	La Grande Epicerie de Paris (오프라인)	38 Rue de Sèvres, 75007 Paris, France	계속	
2	Misikga (오프라인)	148 avenue d'Italie, 75013 Paris, France		

3	Misikga 프랑스 아마존 마켓플레이스	프랑스	8월 23일 ~ 11월 30일	
4	www.rizetco.com (B2B)	프랑스		
5	www.misikga.fr (B2C)			

2. 수입실적 및 판매실적

○수입실적(기간 : 2020년 8월 23일 ~ 2020년 11월 30일)

제조업체명	제품명	수입물량(개)	수입금액(USD)
태백농업	오미자청 120mL	500	1,700
	오미자청 1L		
	즉석 취나물국	240	696
송원식품	건표고	100	248.05
	백화고	40	392.37
	표고버섯분말		
합 계		880	3,036.42

* 증빙자료 별첨

○ 판매 실적(선편도착연장으로 제품 입점이 늦어짐)

제조업체명	제품명	판매량(개)	판매가(USD)	매출액(USD)
태백농업	오미자청 120mL	203	11.81	2397.43
	오미자청 1L	61	48.84	2979.24
	즉석 취나물국	70	11.83	828.1
송원식품	건표고	50	15.09(아마존)	754.5
			10.45(Misikga)	
	백화고	15	32	480
	표고버섯분말	22	13.3	292.6
합 계		421		7,731.87

3. 세부 행사내용

○ SNS 홍보 및 온라인 광고

- 온라인 매장 내 임산물 카테고리 및 랜딩페이지 제작

	
<p>Riz et Co 프랑스 아마존 마켓</p>	<p>www.rizetco.com (B2B)</p>
	
<p>www.misikga.fr (B2C)</p>	<p>임산물 카테고리</p>

- Riz et Co 사이트 뉴스레터 발송

<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">Nouveautés</p> <p style="text-align: center;">Nous vous avons sélectionné le meilleur des produits forestiers et de la mer, préparés avec le plus grand soin par des artisans coréens.</p> <hr/> <p style="text-align: center;">PRODUITS FORESTIERS</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="268 488 539 622">  </div> <div data-bbox="571 499 734 611"> <p>RIZ & CO vous présente sa nouvelle gamme de produits forestiers coréens.</p> <p>Omija, légumes de montagne, champignons... Des savours uniques du terroir coréen à découvrir dès à présent.</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div data-bbox="316 678 443 779">  </div> <div data-bbox="563 656 691 801">  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div data-bbox="272 831 488 954"> <p>SOUPE DE DOENJANG 40g (5 x 8g)</p> <p>Soupe traditionnelle coréenne en bloc à hydrater. Cette soupe délicieuse et semblable à la soupe <i>miso</i> est réalisée avec de la pâte de soja fermentée (doenjang) et des légumes de montagne (namul)</p> <p>6,18€ prix carton 12 PCB</p> </div> <div data-bbox="520 831 735 954"> <p>CHAMPIGNONS PYOGO 50g</p> <p>Connu sous le nom de "lentin de chêne" en français, le champignon pyogo (<i>shiitake</i>) est aussi surnommé "champignon porteur de vie" en Asie, car riche en antioxydants! Ce champignon se marie parfaitement aux soupes, sauces,....</p> <p>5,45€ prix carton 20 PBC</p> </div> </div>	<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">Découvrez les saveurs forestières du terroir coréen</p> <p style="text-align: center;">🌿</p> <p style="text-align: center;">Nous nous retrouvons aujourd'hui pour parler avec vous des produits forestiers coréens et plus particulièrement des champignons Pyogo, surnommés "champignons porteurs de vie" en Asie.</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div> <p style="text-align: center; font-size: small;">Korea Forest Service</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">Connu sous le nom de "lentin du chêne" en français, le champignon pyogo (<i>shiitake</i>) détient beaucoup d'antioxydants : cuivre, sélénium, vitamine D, zinc, phosphore, magnésium, potassium, manganèse, vitamine B9 (folate), vitamine B5 (acide pantothénique), vitamines B2, B3, B6, PP ainsi que divers polyphénols.</p>
<p>2021 년 11 월 30 일 판매 중인 신제품 소개</p>	<p>2021 년 12 월 1 일 백화고와 표고버섯 소개</p>

- misikga.fr 블로그 기사

<div style="background-color: #333; color: white; padding: 10px;"> <p style="font-size: small; margin: 0;">riz et co  nov. 17 • 2 Min</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div> <p style="font-size: 2em; margin: 0;">Champignon Pyogo (shiitake) 표고버섯</p> <p style="font-size: small; margin: 0;">👁️ 97 💬 0 ❤️ 1</p> </div>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p style="font-size: x-small; margin: 0;">riz et co • nov. 17 • 2 min de lecture</p> <p style="margin: 0;">Champignon Pyogo (shiitake) 표고버섯</p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  </div> <p style="font-size: x-small; margin: 0;">Connu sous le nom de "lentin du chêne" en français, le champignon pyogo (shiitake) est aussi surnommé "champignon porteur de vie" en Asie, car il détient beaucoup d'antioxydants : cuivre, sélénium, vitamine D, zinc, phosphore, magnésium, potassium, manganèse, vitamine B9 (folate), vitamine B5 (acide pantothénique), vitamines B2, B3, B6, PP ainsi que divers polyphénols.</p> </div>
<p>2021 년 11 월 17 일 표고버섯의 소개</p>	<p>2021 년 12 월 21 일 현재 읽음 132 회</p>

- 제품 소개 및 스토리텔링, 관련 레시피 영상 SNS 홍보 (인스타그램, 페이스북)

인스타그램/페이스북 포스트	인스타그램/페이스북 스토리
	



인스타그램 : 10 포스트
페이스북 : 10 포스트

6 스토리

- 해당 제품을 이용한 레시피 동영상 제작 및 공유
- 7 개의 유튜브 영상 제작

1- 표고버섯 리조또		2021 년 09 월 2 일 게시	https://www.youtube.com/watch?v=m1gMIg-4HWw
2- 오미자 그라니테		2021 년 09 월 2 일 게시	https://www.youtube.com/watch?v=5Oc9lkkwATc
3- 즉석 산나물 된장국 파스타 레시피		2021 년 09 월 24 일 게시	https://youtu.be/h5Fj85k25nk
4- 오미자 샴페인		2021 년 10 월 29 일 게시	https://youtu.be/bIKbX84I9m0
5- 표고버섯 산나물 된장국		2021 년 11 월 2 일 게시	https://www.youtube.com/watch?v=pCZTSvpgwpw
6- 오미자 모히또		2021 년 11 월 24 일 게시	https://www.youtube.com/watch?v=HU3n-Y6nWI0
7- 표고버섯 만두		2021 년 11 월 26 일 게시	https://www.youtube.com/watch?v=Nk5M-pkzZE4

- 온라인 매장 (Riz et co, Misikga) 아마존 및 구글 광고 진행

● 구글

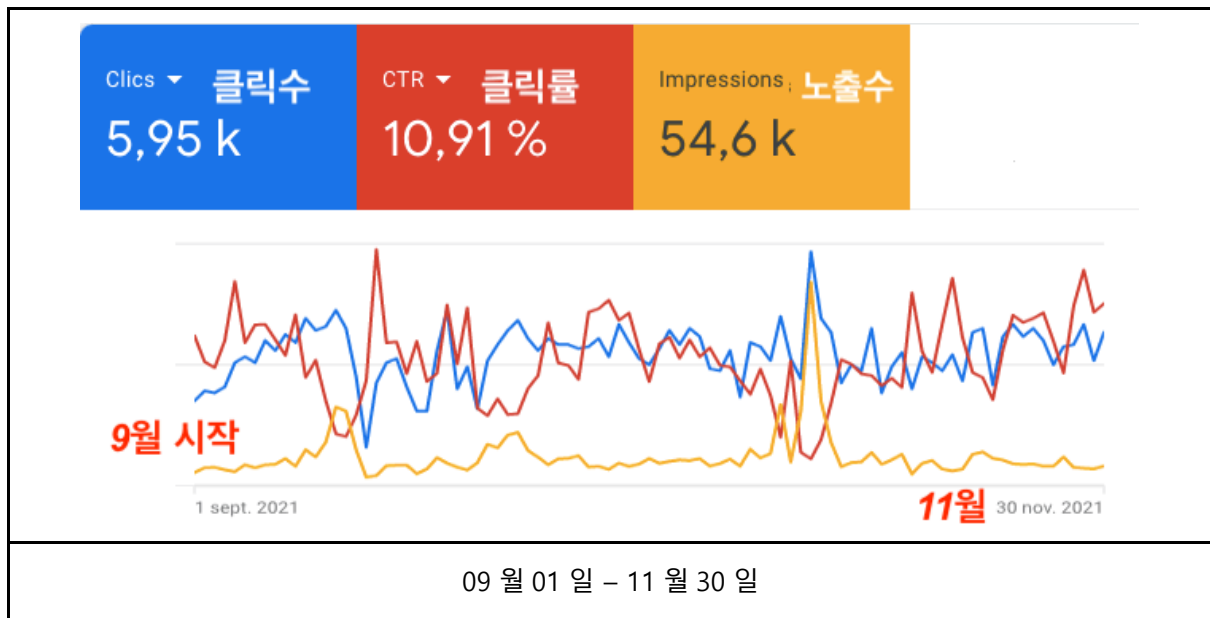
Termes de recherche 키워드	Clics 클릭	↓ Dépenses 비용
épicerie coréenne	378	161,38 €
epicerie coréenne en ligne	250	108,07 €
nourriture coréenne	180	76,41 €
epicerie coreenne	112	49,82 €
nourriture coréenne en ligne	93	39,38 €
produit coréen	112	33,23 €
épicerie coréenne en ligne	63	29,37 €
produits coréens en ligne	57	26,07 €
meilleure épicerie coréenne en ligne	46	21,82 €
épicerie coréenne paris	45	21,00 €

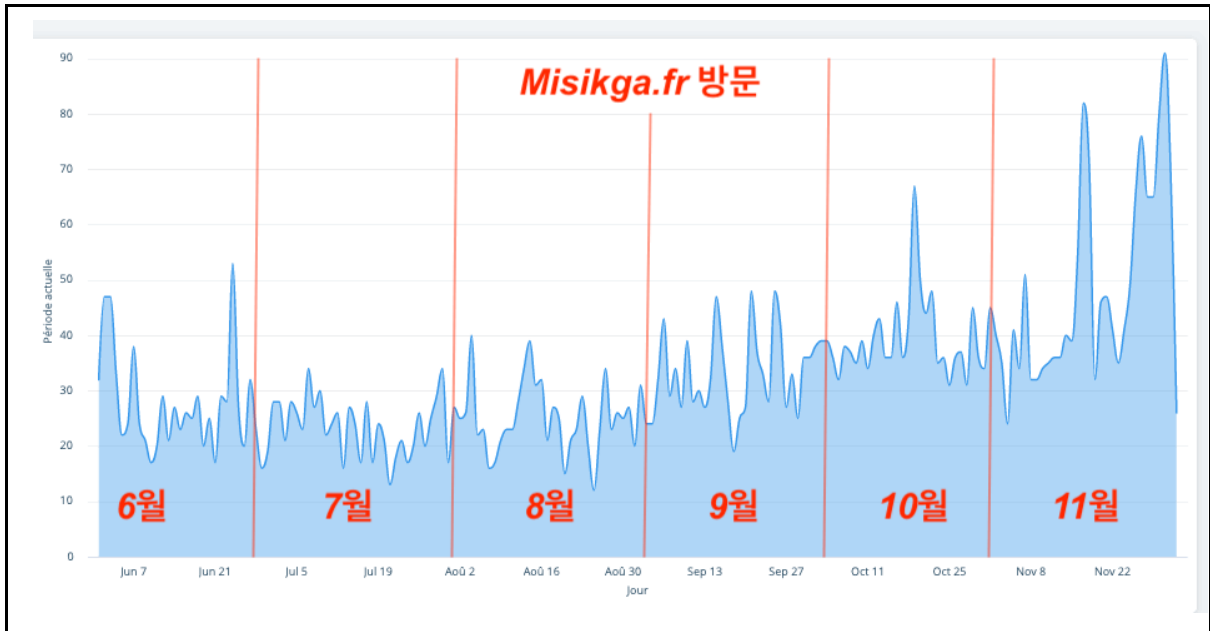
Announce · www.misikga.fr

Épicerie coréenne en ligne | Produits forestiers | Spécialistes de la KFOOD

Omija, légumes de montagne, champignons. Des saveurs uniques du terroir coréen !

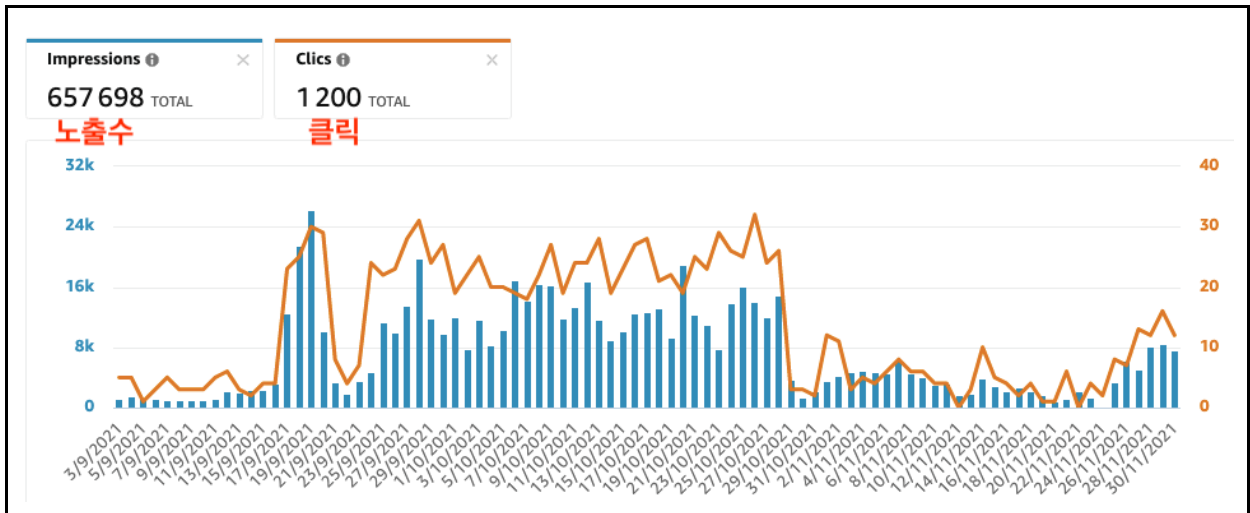
구글 광고 현황 및 구글 광고 키워드 리스트	구글 광고 현황 및 키워드 검색결과
--------------------------	---------------------





Google 광고 덕분에 사이트 방문이 62% 증가



● 아마존



아마존 캠페인 결과
클릭수: 1200 노출수: 657698

○ 마켓테스트 : 레시피 개발 및 시음·시식 행사

- 프렌치 레스토랑 셰프와 오미자 레시피 개발 협업

<p>메종박 레스토랑 (주소 : 10 Rue Desnouettes, 75015 Paris) 프랑스 사람들이 먹는 메뉴에 이질감 없이 접근하기 위해 프렌치 레스토랑과 협업 진행</p>	
	
<p>오미자 사바용소스와 무화과</p>	<p>레시피개발 메뉴</p>

- 봉막쉐 매장 내 시음·시식 행사

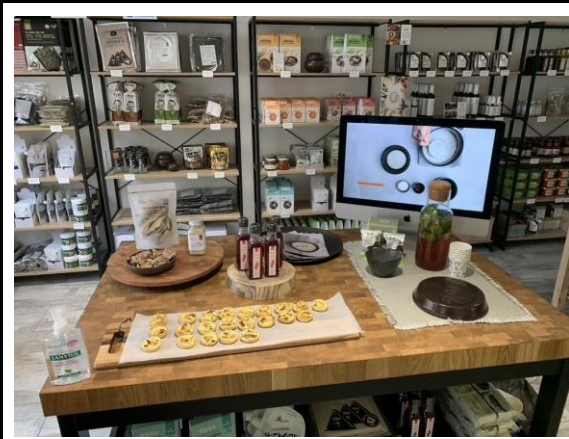
<p>봉막쉐 La Grande Epicerie de Paris (주소 : 24 Rue de Sèvres, 75007 Paris)</p>	
	
<p>2021 년 09 월 30 일 3pm-6pm</p>	<p>2021 년 10 월 2 일 3pm-7pm</p>

- Misikga 매장 내 마켓테스트 코너 설치

Misikga (주소 : 148 Avenue d'Italie 75013 Paris)	
	
매장 내 임산물 특매 코너	매장 내 제품 진열

- Misikga 매장 내 시음·시식 행사

	<p>Clics sur un lien 클릭수 142</p> <p>Couverture 노출수 5 419</p> <p>Activité</p> <p>Interactions avec la publication 165</p> <p>Clics sur un lien 142</p> <p>Réactions à des publications 13</p> <p>Enregistrements de la publication 2 저장</p>
2021 년 11 월 15 일 페이스북과 인스타그램 홍보글 게시	캠페인 성과 클릭수: 142 노출수: 5419



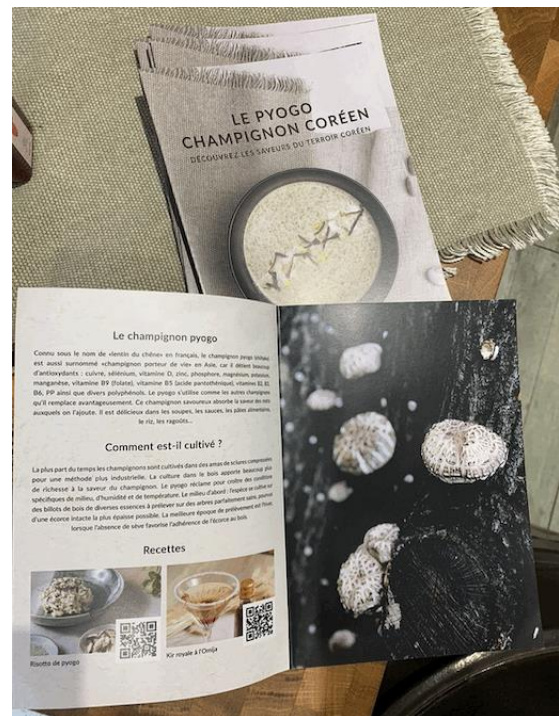
2021년 11월 18일
표고버섯 파이, 오미자 모히또 시식 행사



2021년 11월 26일
표고버섯 파이, 오미자 모히또 시식 행사



Misikga 매장 표고 광고 포스터



표고버섯 소개 및 레시피 소책자

4. 소비자 반응(부류(품목)별로 상세작성)

품 목	소비자 반응
오미자	<ul style="list-style-type: none"> - 석류와 비슷한 맛 - 5가지 맛이 난다고 설명해주면, 흥미를 보이며 재차 시음 - 오미자의 효능에 긍정적으로 반응 - 오미자에 대한 현지 인지도가 낮아, 호기심을 유발하는 정보제공형 마케팅 필요 - 오미자의 붉은색이 시각적으로 소비자들의 관심을 유발 - 120mL 소용량 출시 후 일반소비자들이 부담없이 구입 - 1L 대용량은 케이터링 및 식당 납품용으로 선호
표고버섯	<p>[건표고]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 쉽게 접근할 수 있는 레시피와 카탈로그 등에 대한 요구가 있음 - 우려낸 물을 버림으로써 영양소 손실을 우려하는 일부 소비자 의견 - 기존 중국산 제품에 비해 월등한 품질 <p>[백화고]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 고급 식료품점 및 고급 레스토랑에 샘플테스트 한 결과, 맛과 향이 뛰어나며 기존 표고에 비해 우수한 품질을 확연히 느낄 수 있다는 긍정적인 반응 <p>[표고버섯분말]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 채식 및 비건용 스톡 대체품으로 유용 - 유리병 포장이 고급스럽고 제품에 대한 믿음을 유발
취나물	<ul style="list-style-type: none"> - 현지의 즉석 미소국 제품에 비해 풍부한 건더기에 좋은 반응 - 조리법에 제시된 180mL의 물을 넣으면 짠 맛이 강함 - 국뿐만 아니라 다양한 활용법을 제시하니 소비자 관심 확대 - 패키지 디자인이 좋다는 반응

5. 주요성과

항 목	행사 전(A)	행사 후(B)	증 감(B/A)	증감내용
입점매장수	1	5	500%	Misikga 오프라인 매장 및 3 개 온라인 매장 입점
입점품목수	1	3	300%	기존 오미자청 1 개 제품 이외 표고버섯 및 취나물 된장국 제품 입점

○ 신규 고급 백화점(갤러리 라파예트, BHV) 입점 확정

- 내년 2월, 갤러리 라파예트 파리 본점 식품관 및 BHV 마레지점 입점

○ La Grande Epicerie de Paris 신규 품목 입점

- 기존 오미자청 이외 건표고(슬라이스), 표고버섯분말, 취나물 된장국 납품

○ 지중해 고급 요트 및 레스토랑 전문 납품업체(Le Coin des Chefs) 미팅 예정

- 발효 산초, 고품질 표고(생표고 포함), 반건시, 오미자청 납품 협의 중
- 내년 1월 첫째주 미팅에서 구체적인 주문 제품 및 물량, 납품일정 논의

6. 문제점 및 애로사항

○ 세계적인 물류대란에 따른 제품 운송 애로

- 선박일정이 1달 이상 지연되며 전체적인 재고관리 및 납품 일정에 차질
 - * 10,640유로 상당의 11월 추가 발주분은 내년 1월 이후로 선적일정 연기 (증빙 별첨)
- 운송비의 급격한 상승으로 제품 가격 동반 상승 압박
- 내년 납품매장 및 품목 확장이 예정되어 있으나, 납품 일정 예측이 어려움

○ 짧은 사업기간

- 3개월의 기간으로는 실질적인 홍보효과를 도출하는 데에 어려움

- 물류대란까지 겹쳐 원만한 사업 운영에 애로

- 한국 임산물 제품의 한계

- 오미자, 나물류 등 현지 소비자에게 생소한 재료가 대부분

- 일반 소비자는 현지에서 주로 소비되고 있는 저가의 표고와 고품질의 한국 표고 차이를 잘 인지하지 못함

7. 향후 개선할 사항

- 충분한 사업기간 확보

- 제품 홍보-주문-운송-납품/판매까지 최소 6개월 이상의 사업기간 필요

- 향후 지속적인 홍보를 통해 제품인지도 및 우수성 제고

- 정보전달형 마케팅

- 낫선 품목이 대부분인만큼, 제품 소개 및 활용레시피 등을 제작하여 배포

- 판촉 역시 제품 판매와 더불어, 품목에 대한 설명이 가능한 전문인력 활용