

2022년 2월 농림수산물 수출 동향 보고서

1. 총괄

농림수산물 수출은 18.6억불로 전년 동기 대비 20.5% 증가

- 신선 2.2억불(△6.6%), 가공 11.4(16.4%↑), 수산 5.0(52.5%↑) -

- '22년 2월 농림수산물 수출은 전년 대비 20.5% 증가한 1,857.5백만불
 - (신선) 채소류(53.1, △14.3), 버섯류(6.8, △10.3) 감소세 지속 불구, 과실류(61.7, 128↑) 성장세, 김치(25.8, △20.4), 인삼류(28.8, △19.7)는 회복세를 보이며 신선 감소폭 완화
 - (가공) 면류(143.7, 12.4↑), 라면(110.4, 13.4↑), 과자류(97.9, 18.3↑), 음료(78.8, 15.7↑) 등 고른 상승세를 유지하고 있으나 연초류(128.8, 16.5↑)는 증가세 소폭 둔화
 - (수산) 김(119.6, 30.1↑), 참치(85.1, 4.3↑), 명태(32.3, 1,377.2↑), 고등어(21.0, 435.2%↑), 대구(16.7, 174.7↑), 연어(15.4, 6,813.7↑), 삼치(9.7, 70.2↑) 등을 중심으로 상승세 지속
- * 22년 2월 국가전체 수출액은 17.9% 증가한 1,093억불

〈'22년 2월(누계) 부류별 수출실적〉 (단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	'21(연누계)		21. 2월(A)		'22. 2월(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	4,881.9	11,373.7	675.6	1,541.8	761.5	1,857.5	12.7	20.5
□ 농림축산식품	4,069.1	8,558.2	583.2	1,216.9	623.8	1,361.8	7.0	11.9
○ 신선	538.5	1,600.3	69.0	240.1	63.0	224.3	△8.6	△6.6
○ 가공	3,530.6	6,957.8	514.3	976.8	560.8	1,137.4	9.0	16.4
□ 수산물	812.8	2,815.5	92.4	325.0	137.7	495.7	49.1	52.5

- **신남방**(403.2백만불, 14.0%↑), **중국**(300.2, 28.8↑), **미국**(296.3, 23.3↑), **일본**(280.1, 3.2↑), **EU·영국**(140.7, 66.6↑) 등 대체로 증가세를 보이나 **신북방**(60.8, 26.2↑) 증가폭 둔화
 - (신남방) 베트남 통관 정상화로 증가세로 전환, 가공식품은 음료, 라면 등 고른 증가세 유지
 - (중국) 생산기업 등록 지연에도 불구, 인삼 등 신선식품 감소폭 축소 및 수산식품 증가세
 - (미국) 지속되는 물류난에도 불구, 라면, 음료, 쌀가공식품 등의 호조로 증가세
 - (일본) 소비침체 및 연초류의 감소세 지속에도 불구, 식초, 소스류 등 가공식품 증가세
 - (유럽) 코로나 봉쇄 완화에 따른 소비 회복으로 음료, 김치, 과실류 등 호조세
 - (신북방) 카피조제품, 면류, 김 등의 호조로 증가세이나 지정학적 리스크로 증가폭은 둔화

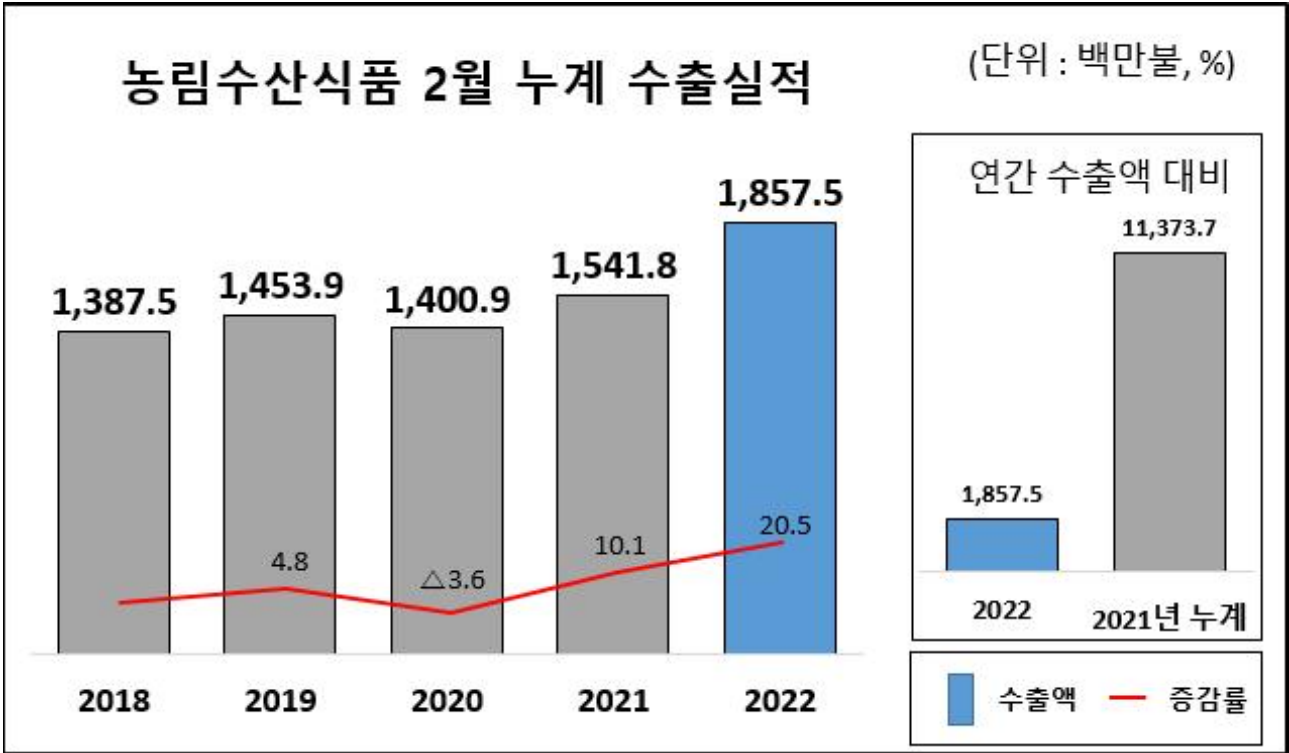
〈'22년 2월(누계) 주요국 농림수산물 수출 현황〉 (단위 : 백만불, %)

국가	일본	중국	미국	신남방	ASEAN		EU (영국포함)	신북방	러시아	
					베트남	태국				
'21(연누계)	2,057.5	2,065.8	1,655.4	2,314.1	2,207.2	752.7	402.4	709.4	381.2	242.5
'21.2월(A)	271.5	233.0	240.3	353.5	336.0	108.8	61.3	84.5	48.2	32.3
'22.2월(B)	280.1	300.2	296.3	403.2	390.0	121.7	77.5	140.7	60.8	37.4
증감률(B/A)	3.2	28.8	23.3	14.0	16.1	11.8	26.3	66.6	26.2	15.6

참 고

최근 5년간 농수산물식품 2월 수출실적 추이

□ 전체

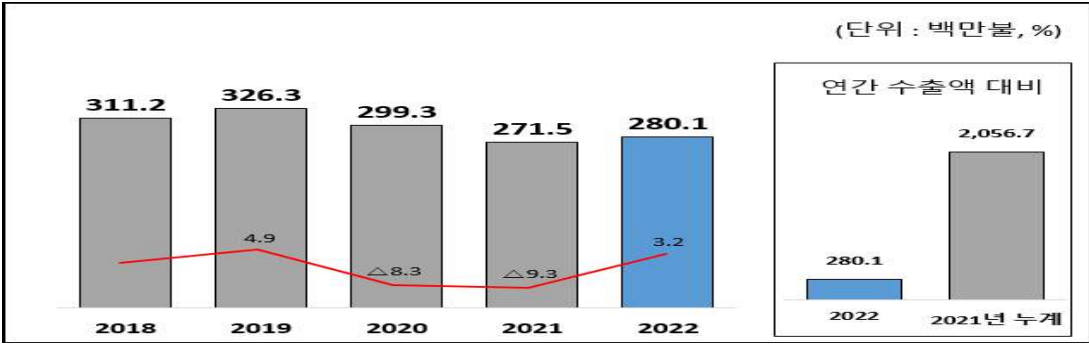


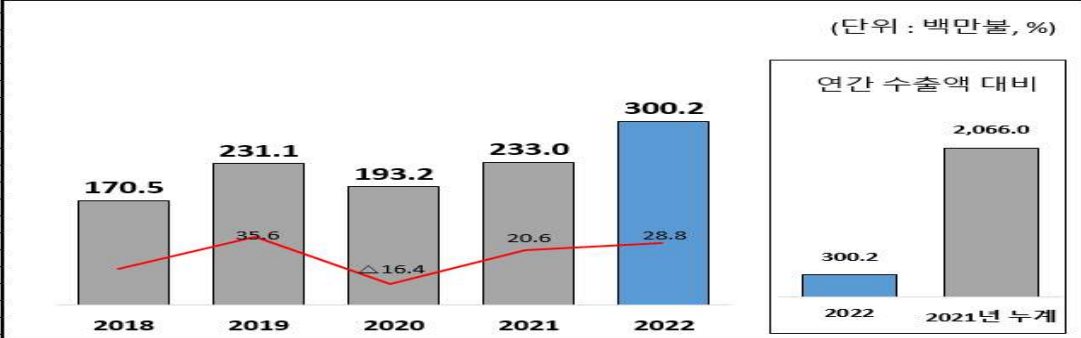
○ 부류별



2. 국가별

1 일본

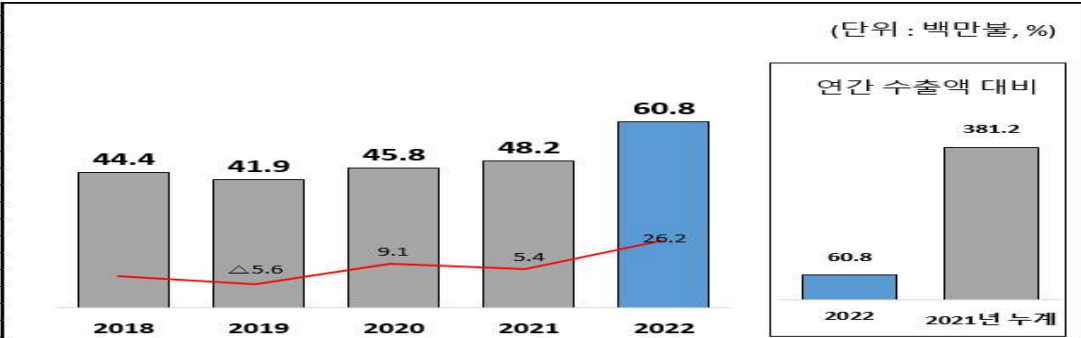
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	수출액 (증감률) 280.1 (3.2 ↑)	증감 원인 <ul style="list-style-type: none"> ○ 농림축산식품(202.3, 2.8 ↑) : 집밥 수요 감소와 소비침체 및 연초류 감소세 지속에도 불구하고, 식초, 소스류 등 가공식품 소비 증가세 ○ 수산식품(77.8, 4.1 ↑) : 전년도 기저효과와 외식수요 증가 등으로 인한 수산식품 수요 증가로 수출 회복세
연도별 2월 수출 추세 (백만불, %)	<div style="text-align: right;">(단위 : 백만불, %)</div> 	
품목별 증감 현황 (백만불, %)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 김치(11.1, △39.5) : 전년 1월 수출집중에 따른 기저효과가 지속되고 있으나, 현지 유통매장에서 한국산 김치 수요가 증가하는 등 회복세를 보임 ◆ 인삼(4.6, 34.0) : 인삼음료 재고소진에 따른 발주확대 ◆ 파프리카(11.1, △10.7) : 한국산 파프리카 가격 상승이 지속되어 바이어 측에서 수입량을 줄이고 있으며, 구정 후에도 안정세 미약 ◆ 식초(11.6, 123.0) : 음용 식초시장에서 과일발효초 '미초' 인기, 성수기인 봄·여름철에 대비해 수출실적 상승 전망 ◆ 소스류(5.7, 38.0) : 간편식, 한식 수요와 함께 핫소스 인기 ◆ 라면(9.0, △3.5) : 외식 증가로 인한 집밥 수요 감소로 전년대비 수출 저조 ◆ 김(15.6, 20.3) : 상사할당 쿼터 수입실적 인정기한인 연초 집중 수입으로 인한 증가 ◆ 전복(4.5, 51.9) : 코로나19 완화에 따른 외식수요 증가로 증가세가 지속되고 있으나 연말연시 특수가 줄면서 전월대비 증가폭은 감소 	
전망 및 농식품 수출 확대 전략		
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 동경식품박람회(FOODEX JAPAN) 출전을 통해 신규 바이어 발굴 		

	수출액 (증감율)	증감 원인						
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	300.2 (28.8↑)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농림축산식품(172.8, △3.2) : 코로나19 방역강화, 해외생산기업 등록 지연 영향으로 감소세 지속되고 있으나, 인삼, 유자 등 신선식품 감소폭 축소 ○ 수산식품(127.3, 133.4↑) : 중국 정부의 러시아산 수산물 수입 제한 조치로 명태 등의 증가세 지속 						
연도별 2월 수출 추세 (백만불, %)	<div style="text-align: right;">(단위 : 백만불, %)</div>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <caption>연간 수출액 대비</caption> <thead> <tr> <th>연도</th> <th>수출액 (백만불)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022</td> <td>300.2</td> </tr> <tr> <td>2021년 누계</td> <td>2,066.0</td> </tr> </tbody> </table>		연도	수출액 (백만불)	2022	300.2	2021년 누계	2,066.0
연도	수출액 (백만불)							
2022	300.2							
2021년 누계	2,066.0							
품목별 증감 현황 (백만불, %)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 인삼(6.8, △48.8) : 가공식품 생산기업 등록 진행 및 춘제 건강식품 수요 증가로 실적 개선되어 감소폭 축소 ◆ 유자(4.2, 41.0↑) : 현지에서 건강·면역력·미용에 탁월하다고 알려져 수요 증가 ◆ 라면(21.3, △6.4) : 현지 제품과의 경쟁심화에도 불구하고 프리미엄 라면 인기로 감소세 둔화 ◆ 음료(13.8, 14.4↑) : CV19 이후 건강에 대한 인식 강화로 저칼로리·저당·저지방 등 기능성 음료와 우유·식물베이스 등 맛 차별 음료 수출 증가 ◆ 주류(6.6, 0.8↑) : MZ세대를 중심으로 한 저도주 트렌드가 유행하며 소폭 수출증가 ◆ 장류(2.1, △31.5) : 중국 내 원가 경쟁력을 갖춘 가성비 제품의 현지 생산·B2B 등 식당용 납품 증가하며 수입산 고추장, 된장 등의 장류 제품 수요 하락 ◆ 김(25.2, △0.7) : 가공용 마른김 수요 및 영아용 프리미엄 김제품 시장의 성장으로 감소폭 축소 ◆ 명태(30.3, 17,076.2↑) : 중국 정부의 러시아산 수산물 수입제한으로 한국산 명태 수출이 반사이익을 얻으며 증가세 지속 							
전망 및 농식품 수출 확대 전략								
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 춘제 기간 소비증가세에 이어, 베이징 동계올림픽 후 건강·유기농 제품, 헬스케어 식품 시장이 성장될 것으로 전망 <ul style="list-style-type: none"> - 중국 상무부에 따르면 유기농 식품 등 건강류·고품질 제품군이 가장 인기 있는 제품군으로 분석됨 - 특히 타오바오·징둥 등 전자상거래 플랫폼에서 식품 매출은 전년대비 10% 가까이 성장 								

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	수출액 (증감율) 296.3 (23.3 ↑)	증감 원인 <ul style="list-style-type: none"> ○ 농림축산식품(209.2, 7.2 ↑) : 계속되는 물류난에도 불구하고 K-Food 인기와 함께 라면, 음료, 쌀가공식품 등의 호조로 증가세 ○ 수산식품(87.1, 92.6 ↑) : 스시용 김, 하프셀 굴 등 레스토랑용 식자재 수요 증가, 냉동수산제품을 활용한 밀키트 제품 출시로 수출 증가 																								
연도별 2월 수출 추세 (백만불, %)	<div style="text-align: right;">(단위 : 백만불, %)</div> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <caption>연간 수출액 대비</caption> <thead> <tr> <th>연도</th> <th>수출액 (백만불)</th> <th>증감률 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>171.6</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>175.0</td> <td>2.0</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>203.0</td> <td>16.0</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>240.3</td> <td>18.4</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>296.3</td> <td>23.3</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 50%; margin-left: auto; margin-right: auto; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>연도</th> <th>수출액 (백만불)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022</td> <td>296.3</td> </tr> <tr> <td>2021년 누계</td> <td>1,656.6</td> </tr> </tbody> </table>		연도	수출액 (백만불)	증감률 (%)	2018	171.6	-	2019	175.0	2.0	2020	203.0	16.0	2021	240.3	18.4	2022	296.3	23.3	연도	수출액 (백만불)	2022	296.3	2021년 누계	1,656.6
연도	수출액 (백만불)	증감률 (%)																								
2018	171.6	-																								
2019	175.0	2.0																								
2020	203.0	16.0																								
2021	240.3	18.4																								
2022	296.3	23.3																								
연도	수출액 (백만불)																									
2022	296.3																									
2021년 누계	1,656.6																									
품목별 증감 현황 (백만불, %)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 인삼(3.9, △2.8) 인·홍삼제품에 대한 수요가 꾸준히 증가세를 보였으나, 오미크론 확산세 감소로 인한 코로나 특수가 견히면서 수요가 일부 감소됨 ◆ 배(4.3, 111.1 ↑) 11월부터 적체되어있던 11-12월 선적 및 수입 물량이 뒤늦게 풀리며 2월 수입량 급증에 영향을 미침 ◆ 라면(17.4, 24.6 ↑) 마켓별 라면류 홍보 강화 및 판매 증가로 수출 증가세 ◆ 음료(15.8 33.6 ↑) 기존 히스패닉, 아시안계 매장에서 판매되던 알로에음료가 월마트 온라인 등 현지 백인계 마켓으로 판매가 확대되고 있으며 밀키스, 유자주스 등이 인기리에 판매 ◆ 쌀가공식품(15.0 67.4 ↑) 다양한 맛의 떡과 간단하게 조리해서 먹을 수 있는 냉동 떡볶이 등이 온라인 물을 통해 판매가 늘고 카테고리를 확대해 나가고 있어 수출 상승세를 이끌고 있음 ◆ 과자류(29.6, 47.2 ↑) 한국산 과자류 신제품(꼬북칩 등) 출시 및 한류 콘텐츠 인기 상승으로 오프라인은 물론 온라인 마켓(amazon, weee 등)에서도 한국산 과자류에 대한 수요가 크게 증가하고 있음 ◆ 김(29.2, 67.7 ↑) 레스토랑이 정상화되면서 외식업계용 스시용 김 중심으로 수요가 꾸준히 증가 중 ◆ 굴(2.9, 51.7 ↑) 레스토랑에서 주로 소비되는 하프셀 수요가 증가 																									
전망 및 농식품 수출 확대 전략																										
<ul style="list-style-type: none"> ◆ K-푸드 붐에 따른 바이어들의 신제품 발굴 및 수입 확대 의지, 신규 소비층 확대 등 미국 시장은 수출 확대에 긍정적인 요인이 많지만, 지속적인 물류 문제가 계속 발목을 잡고 있음. 물류 문제에 따른 수출 상승세 둔화는 당분간 이어질 것으로 전망됨 																										

4 신 남 방

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	수출액 (증감율) 403.2 (14.0↑)	증감 원인 <ul style="list-style-type: none"> ○ 농림축산식품(403.2, 14.0↑) : 설 연휴 이후 베트남 통관 정상화로 증가세로 전환, 가공식품은 음료, 라면, 커피조제품 등 고른 증가세 ○ 수산식품(86.7, 24.8↑) : 소비심리 회복과 외식수요 증가로 연어, 고등어, 오징어, 대구, 전복 등 수출 호조세 																						
연도별 2월 수출 추세 (백만불, %)	<p>(단위 : 백만불, %)</p> <table border="1"> <caption>연간 수출액 대비</caption> <tr> <th>연도</th> <th>수출액 (백만불)</th> <th>증감률 (%)</th> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>283.4</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>303.4</td> <td>7.1</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>315.8</td> <td>4.1</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>353.5</td> <td>12.0</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>403.2</td> <td>14.0</td> </tr> </table> <p>연간 수출액 대비 (2022 vs 2021년 누계)</p> <table border="1"> <tr> <td>2022</td> <td>403.2</td> </tr> <tr> <td>2021년 누계</td> <td>2,314.0</td> </tr> </table>		연도	수출액 (백만불)	증감률 (%)	2018	283.4	-	2019	303.4	7.1	2020	315.8	4.1	2021	353.5	12.0	2022	403.2	14.0	2022	403.2	2021년 누계	2,314.0
연도	수출액 (백만불)	증감률 (%)																						
2018	283.4	-																						
2019	303.4	7.1																						
2020	315.8	4.1																						
2021	353.5	12.0																						
2022	403.2	14.0																						
2022	403.2																							
2021년 누계	2,314.0																							
품목별 증감 현황 (백만불, %)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 딸기(14.7, △4.1) : 국내 딸기 병해로 인한 공급 부진 및 가격 상승으로 수출 감소, 킹스베리, 하얀딸기 등 프리미엄 딸기 알선 및 고급 유통매장 입점 확대로 물량 감소(△26.7%) 대비 금액 감소는 다소 적음 ◆ 라면(23.3, 29.9) : K-Food 인지도 확대로 말련, 베트남, 인니 등에서 고른 수출 증가, 특히 인니에서는 할랄인증 라면 편의점 입점 대비 수입물량 확보로 수출증가 ◆ 음료(26.5, 8.9↑) : 기름진 현지 식문화와 궁합이 잘 맞는 탄산음료(칠성사이다, 밀키스 등) 등 소비 증가 - 인니 오라떼 편의점 연계 판촉 등 협력 강화로 음료 전체 수출실적 증가 전망 ◆ 조제분유(4.6, 40.6↑) : 현지 부모의 성장·발육 등 기능성 조제분유에 대한 관심 확대 및 안전성·신뢰도가 높은 한국산 성장·발육 등 기능성 조제분유 인지도 확산에 따른 수출 증가세 ◆ 전복(1.2, 22.8↑) : 한국산 전복이 프리미엄 식품군으로 분류되며 수요 급증, 마트 등 유통매장을 중심으로 활전복 수요가 크게 증가 * 활전복 : 747천불(21.2) → 1,189천불(22.2), 전년대비 59.2%↑ 																							
전망 및 농식품 수출 확대 전략																								
<ul style="list-style-type: none"> ◆ (베트남) 코로나 방역완화 조치 및 위드코로나 정책으로 경제활동 정상화 추진 - 3월 중순 베트남 입국 격리기간 단축(1일) 방안 추진 예정 및 관광업 재개 준비에 따라 베트남 경제 및 소비수요 상반기 내 회복될 것으로 예상 ◆ (인니) 한국식품 관심 지방 벤더 발굴, 전국단위 편의점인 알파마트(135백개) 및 인도마렛(175백개), 푸드홀 등 진입 확대로 2선 도시 집중공약을 통한 수출판로 확대 																								

	수출액 (증감율)	증감 원인						
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	60.8 (26.2 ↑)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농림축산식품(50.7, 21.8 ↑) : 러시아·몽골·카자흐를 중심으로 커피조제품, 면류, 소스류, 음료 등의 호조로 증가하였으나 지정학적 리스크로 인해 전월대비 증가폭은 둔화 ○ 수산식품(10.2, 53.2 ↑) 김의 유통매장 증가, 식자재 취급 증가(일식당 등 인기)가 지속되고 있으나 전월대비 증가세는 둔화 						
연도별 2월 수출 추세 (백만불, %)	<div style="text-align: right;">(단위 : 백만불, %)</div>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <caption>연간 수출액 대비</caption> <thead> <tr> <th>연도</th> <th>수출액 대비 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022</td> <td>60.8</td> </tr> <tr> <td>2021년 누계</td> <td>381.2</td> </tr> </tbody> </table>		연도	수출액 대비 (%)	2022	60.8	2021년 누계	381.2
연도	수출액 대비 (%)							
2022	60.8							
2021년 누계	381.2							
품목별 증감 현황 (백만불, %)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 딸기(0.2, 120.1) : 여성의 날(3.8) 등 현지 기념일이 가까워지며 선물용 수요 증가 ◆ 김치(0.1, Δ32.5) : 물류적체 및 주요 수출사의 공급선 변경 등의 이슈로 일시 감소하였으나 운송 및 보관이 용이한 캔김치에 대한 수요 증가 ◆ 커피조제품(9.0, 40.5 ↑) 코로나 완화로 인해 외식업 경기가 살아나며 제빵, 제과시 필요한 밀크대용품으로서 수요 증가 ◆ 면류(6.8, 127.5 ↑) : K-Drama 인기 등 한류 확대로 방송에 자주 노출되는 면류제품에 대한 수요증가 ◆ 소스류(6.3, Δ2.3) : 운송 과정에서 제품 동결의 위험이 있는 소스 제품의 러시아 수출이 감소하였으나 몽골로는 수출 증가하며 감소세 둔화 ◆ 음료(3.1, 50.3 ↑) : 음료의 경우 몽골로의 수출이 큰 폭으로 증가했으나 전쟁 발발에 따른 러시아 주요 바이어의 일시 수입중단으로 3월 이후 감소 우려 ◆ 김(7.7, 44.3 ↑) 김의 현지 수요 증가로 모든 러시아 연방 체인에서 김을 필수품목으로 등록하며 유통이 확대되어 수출 증가 							
전망 및 농식품 수출 확대 전략								
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 러-우크라이나 전쟁 관련 SWIFT 제재로 한-러 송금이 어려워지면서 관세동맹국인 카자흐스탄을 통한 물류 반입 및 우회송금 방법이 현지에서 대안으로 검토 중 ◆ 경제제재 확대 및 환율 동향 등 향후 정세 변화에 따른 수출 영향에 대해 지속 모니터링 추진 								

	수출액 (증감율)	증감 원인																								
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	140.7 (66.6 ↑)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농림축산식품(92.2, 71.4 ↑) : 안전성 기준 강화 영향으로 라면 및 면류 감소세는 지속되고 있으나, 유럽 내 봉쇄 완화에 따른 외식·가정용 소비 정상화로 음료, 김치, 과실류, 주류 등 수출 호조세 ○ 수산식품(48.6, 58.2 ↑) : 수출 비중이 높은 어류 및 참치 물량 감소(△14.8)에도 원자재값 및 해상 운임상승 등에 따른 수출액 증가 																								
연도별 2월 수출 추세 (백만불, %)	<p>(단위 : 백만불, %)</p> <p>연간 수출액 대비</p> <table border="1"> <tr> <th>연도</th> <th>수출액 (백만불)</th> <th>증감률 (%)</th> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>103.7</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>87.5</td> <td>△15.7</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>94.5</td> <td>8.0</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>84.5</td> <td>△10.6</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>140.7</td> <td>66.6</td> </tr> </table> <p>연간 수출액 대비</p> <table border="1"> <tr> <th>연도</th> <th>수출액 (백만불)</th> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>140.7</td> </tr> <tr> <td>2021년 누계</td> <td>710.9</td> </tr> </table>		연도	수출액 (백만불)	증감률 (%)	2018	103.7	-	2019	87.5	△15.7	2020	94.5	8.0	2021	84.5	△10.6	2022	140.7	66.6	연도	수출액 (백만불)	2022	140.7	2021년 누계	710.9
연도	수출액 (백만불)	증감률 (%)																								
2018	103.7	-																								
2019	87.5	△15.7																								
2020	94.5	8.0																								
2021	84.5	△10.6																								
2022	140.7	66.6																								
연도	수출액 (백만불)																									
2022	140.7																									
2021년 누계	710.9																									
품목별 증감 현황 (백만불, %)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 새송이버섯(1.9, 28.8 ↑) : 전년 동월 외식업 봉쇄 기간으로 봉쇄 해제 이후 시장 내 버섯류 수요 증가로 상승세이나 물류 애로로 인한 수출 상승세 둔화 ◆ 라면(8.2, △11.5) : 에틸렌옥사이드 관련 EU의 안전성 기준 강화 조치로 감소세 지속 ◆ 음료(6.6, 65.2 ↑) : 유럽 내 봉쇄 완화에 따른 케이터링, 외식수요 정상화와 덴마크, 슬로베니아 등 신규 판로 확장에 따른 회복세 ◆ 김치(3.4, 30.4 ↑) : 발효식품에 대한 인기와 김치 인지도 상승, 로컬 외식망을 비롯한 아시아·현지 유통채널 증가세로 수출 호조세 지속 ◆ 김(7.9, 42.0 ↑) : 외식업 경기 회복에 따른 스시김 수요증대와 스낵김 제품이 아시아 시장 중심으로 수요가 증대됨에 따라 수출 호조세 ◆ 참치(29.5, 74.5 ↑) : 당월 수출은 물량 감소불구(△16.1%) 원자재값 및 해상운임 상승에 따른 수출가격 상승으로 수출액 증가 																									
전망 및 농식품 수출 확대 전략																										
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 해상운임 상승 및 물류 공급망 혼란 장기화에 따른 물류대란 및 에틸렌옥사이드(EO) 관련 EU 비관세 장벽 강화는 수출확대 애로로 작용 <ul style="list-style-type: none"> * EU 수출 평균 신고 운임(해상) : ('21.1) 3,788천원 → ('22.1) 12,757천원 / 물류신문 '22.2.16 ◆ 유럽 항구별 EO 검역강화 제도 유예기간 종료에 따른 현지 동향 제공으로 업체 대응 유도. 포스트 코로나 대비 대형 유통마켓 체인 연계 판촉 확대로 신규품목 입점 강화, 온라인 유통망 확장, 비건 식품 마케팅을 통한 신규 수요 확대 추진 																										

3. 품목별

신선 딸기

	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	22.4 (△14.2)	<ul style="list-style-type: none"> - (홍콩 6.4, △32.6) 높은 국내 수출가격으로 현지 수입 감소 및 코로나 확산 등에 따른 소비심리 격감 - (싱가포르 4.7, △28.0) 수출가격 상승에 따라 상대적으로 저렴한 이집트, 스페인 등 타국산으로 수요가 대체
생산 동향	<ul style="list-style-type: none"> ◆ '22년 딸기 생산량은 재배면적 감소와 단수가 줄어 전년 대비 2.7%가 감소한 17만5천톤으로 전망됨 (출처 : KREI 농업관측센터, 통계청) - 특히, 지난 해 생육 초기(10월) 이상 고온 등 작황 부진으로 생산량 감소로 인해 국내가격이 급등하였다가, 2월초 2화방 생산에 따라 하락세로 전환 <ul style="list-style-type: none"> * 도매가격(KAMIS, 上품) : ('21.1월) 19,946원/kg(전년동기比 52.9%↑) → ('22.2.24) 12,582(11.8%↑) - 가락시장 딸기 반입량은 '22년 2월 당월 누계 기준(2.24까지) 3,156톤으로, 전월보다 반입량이 31% 증가(2,408톤)하는 등 생산 감소 폭은 줄어들 전망 		
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 기존 주력 품종이었던 매향, 설향 외 금실, 킹스베리 등 다양한 품종의 고급화 전략 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 수출국 딸기 품종별 시장 조사를 통해 시장 특성에 맞는 마케팅 차별화로 수출 확대 노력 * ('22.2.17~23) 홍콩 등 수출국 현지 바이어 및 유통매장 직원 대상 면담, 가격조사 등 실시 			

신선 파프리카

구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계 11.2 (△10.5)	- (일본 11.1, △10.7) 한국산 파프리카 가격 상승 지속 (12월~)으로 대부분 수입사 물량 축소, 자국산 업체류 판매부진과 더불어 수입산 과채류도 판매 부진 상황

생산 동향

◆ 지난 1~2월 일조량 부족으로 생육과 착색에 오랜 시간이 걸려 생산물량 확보가 부진하였으며, 유류비, 인건비 등 생산 제반여건 관련 비용이 일제히 상승하면서 원물 가격에 일정 부분 반영되어 국내가격 고가 유지

○ 생산물량 부족으로 가락시장 반입량도 36% 하락하였으나, 향후 착과량 증가로 생산량 점차 증가 예상되며, 3월 중순 본격 물량 출하 예정

* 월별 파프리카 도매가격 추이 : ('21.12월) 4,661 → ('22.1월) 6,709 → (2월) 7,261(4.9% ↑)

* 가락시장 파프리카 반입량 : ('22.1.1~1.23) 1,184톤 → (2.1~2.23) 1,088(36.1% ↓)

가락시장 연도별 파프리카 반입량(톤)

연도	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2020년	1,500	1,500	1,600	2,400	2,400	3,100	3,000	2,100	1,800	2,000	2,600	2,400
2021년	1,500	1,500	1,800	2,400	2,400	3,100	3,100	2,100	2,400	2,400	2,600	2,100
2022년	1,700	1,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

전망 및 농식품 수출 확대 전략

- ◆ 수출다변화를 위한 신시장 중국 수출 확대를 위해 현지 바이어 선호 품종인 미니 전문생산단지 지정·운영을 통해 연중 생산 가능 체계 확보 필요

신선 포도

	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인																									
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	6.1 (△11.7)	- (베트남 1.6, 4.9↑) 베트남 최대 명절(땃) 기간(1.29~2.6) 이후 수요감소로 수출 증가율이 둔화됨 - (중국 0.9, △59.9) 항공운임 상승, 저장물량 소진 등으로 국내 유통 전환 추세																									
생산 동향	<p>◆ '21년 포도 생산량은 전년 대비 13% 증가한 188천톤 내외로 추정되며, 송이 크기는 전년 대비 작지만 병 발생이 적어 작황이 양호하였고 단수가 높은 샤인머스켓의 생산량이 증가하였음</p> <p style="text-align: center;">[2021년 포도 생산량]</p> <p style="text-align: right;">(단위 : ha, kg/10a, 천톤, %)</p> <table border="1" data-bbox="395 958 1374 1216"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>재배면적</th> <th>단수</th> <th>생산량</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021년</td> <td>13,349</td> <td>1,407</td> <td>187.8</td> </tr> <tr> <td>2020년</td> <td>13,193</td> <td>1,258</td> <td>165.9</td> </tr> <tr> <td>평년</td> <td>13,028</td> <td>1,361</td> <td>177.3</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">증감률</td> <td>전년 대비</td> <td>1.3</td> <td>11.8</td> <td>13.2</td> </tr> <tr> <td>평년 대비</td> <td>2.5</td> <td>3.4</td> <td>5.9</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 자료 : 통계청, 한국농촌경제연구원(krei)</p> <p>◆ '22년 포도 재배면적은 전년 대비 1% 증가할 전망으로, 샤인머스켓으로 품종 전환이 많아 샤인머스켓 재배면적은 전년 대비 24% 증가할 것으로 전망</p>			구분	재배면적	단수	생산량	2021년	13,349	1,407	187.8	2020년	13,193	1,258	165.9	평년	13,028	1,361	177.3	증감률	전년 대비	1.3	11.8	13.2	평년 대비	2.5	3.4	5.9
구분	재배면적	단수	생산량																									
2021년	13,349	1,407	187.8																									
2020년	13,193	1,258	165.9																									
평년	13,028	1,361	177.3																									
증감률	전년 대비	1.3	11.8	13.2																								
	평년 대비	2.5	3.4	5.9																								
전망 및 농식품 수출 확대 전략																												
<p>◆ 중국산 샤인머스켓 생산 공백기에 수출물량을 확대하고 러시아, 대만 등 신시장 개척 활동 강화</p> <p>◆ 수출규격에 맞는 품위 생산량 제고를 위해 재배기술 격차 해소 컨설팅 확대</p>																												

신선 김치

	구분	수출액 (증감율)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	25.8 (△20.4)	<ul style="list-style-type: none"> - (일본 11.1, △39.5) 1월 수출집중에 따른 기저효과가 지속되고 있으나, 현지 유통매장에서 한국산 김치 수요가 증가하는 등 회복세 - (미국 5.2, △6.5) 물류비 상승(2만불) 등 물류 상황이 좋지 않아 전년대비 수출실적 감소
생산 동향	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 국내 김치 생산량은 '20년 46.9만톤으로 일부 감소하였으나 생산액은 증가세 유지 <ul style="list-style-type: none"> * 생산량(톤) : ('17) 449,545 → ('18) 471,093 → ('19) 476,013 → ('20) 468,909 * 생산액(억원) : ('17) 10,324 → ('18) 11,196 → ('19) 11,788 → ('20) 12,187 * 224 가락시장 경락가격 : 배추 2,837원/포기(인정, 평년비 0.5%↓), 무 1,189원/개(상승주의, 8.9%↑) ◆ 겨울배추 생산량은 평년대비 7.7% 감소, 겨울무 생산량은 평년보다 1.9% 감소 		
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 코로나19로 인한 면역력 강화, 안전성 등에 대한 관심 증가로 수출물류난에도 불구하고 수출 수요는 지속전망 (단, 장기노선 운송비용 부담에 따른 업체 단가 상승 검토) ◆ 김치 효능, 위생안전 등 우수성 홍보, 레시피 확산 등을 다양한 마케팅 툴을 활용하여 이미지 제고 및 타국산 차별화 마케팅 확대 추진 (미국 전역 김치의 날 연계 행사 추진) <ul style="list-style-type: none"> - 인플루언서, 한류 활용 콘텐츠 제작시 노출, 대형 유통매장 판촉, 박람회 홍보부스 운영 등 - MZ 세대 타겟의 K-컨텐츠, O2O 구독플랫폼 연계 마케팅, 스타쉐프 연계 레시피 개발 등 친숙도를 높일 수 있는 마케팅 실시로 한국 농식품에 대한 소비자 인지도 제고 - 유럽에서 호텔 레스토랑 등 식자재 유통 확대 동남아에서는 편의점 입점을 통한 소비자 접근성 제고 			

	구분	수출액 (증감율)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	28.8 (△19.7)	<ul style="list-style-type: none"> - (중국 6.8, △48.8) 가공식품 생산기업 등록 진행 및 춘제 건강식품 수요 증가로 감소폭 축소 - (베트남 4.9, 12.3 ↑) 건강기능식품 소비층 확대에 따라 저렴하고 섭취가 편리한 인삼음료 등의 수요 증가 - (미국 3.9, △2.8) 오미크론 확산세 감소로 인한 코로나 특수가 견히면서 수요가 일부 감소됨 - (일본 4.6, 34.0 ↑) 인삼음료 재고소진에 따른 발주확대
생산 동향	<p>◆ 재배면적 · 생산량은 '20년 코로나19로 인한 기능성 식품 수요 확대로 증가 추세</p> <ul style="list-style-type: none"> - '20년 재배면적 및 생산량은 각각 전년 대비 2.6% · 22.0% 증가 - '20년 인삼 원료 소비량 23,974톤(수입 78톤 포함)으로 내수용 82% · 수출용 18%, 수출용 원료 소비량의 95%(4,089톤)는 홍삼용으로 그 중 제품류 비중은 87% <p>* 재배면적 : ('17) 14,832ha → ('18) 15,452 → ('19) 14,770 → ('20) 15,160</p> <p>* 생 산 량 : ('17) 23,310톤 → ('18) 23,265 → ('19) 19,582 → ('20) 23,896</p>		
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 올해부터 중국 당국이 시행한 해외생산기업 등록 지연에 대응하여 수출협의회를 중심으로 해외생산기업 등록 방법 지속 안내 및 애로 사항 접수 등 모니터링 실시 ◆ aT가 현재 확보 중인 인삼 기능성에 대한 과학적 근거(SR; Systemic Review)를 美·日 시장에서 활용 시 한국 인삼 기능성 표기 및 홍보를 기반으로 한 수출 확대 예상 			

가공 라면

	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	110.4 (13.4% ↑)	<ul style="list-style-type: none"> - (신남방 23.3, 29.9 ↑) 한류 영향과 더불어 OTT 플랫폼 K-콘텐츠 내 노출되는 라면 인지도 상승 - (중국 21.3, △6.4) 현지 소비 트렌드 변화에 따라 온라인 마케팅 강화, 프리미엄 라면 인기로 감소세 둔화 - (EU+영국 8.2, △11.5) 간편식 시장 확대에 따라 인지도 및 수요는 증가하나 비관세장벽 강화 조치로 타격
	전망 및 농식품 수출 확대 전략		
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 온·오프라인 판촉 지원을 통한 해외 유통망 확대 및 소비자 점점 수요 발굴 ◆ 원가 상승 부담 증가에 따라 장기적으로 현지 가격 경쟁력에 대한 대비 필요 ◆ 복합식품으로서 패키지·라벨링 개발 지원과 더불어 강화되는 식품 안전성에 관한 검사비 지원 및 최신 정보, 대응 방안 안내 체계 강화 			

신선 유자차

	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	11.6 (26.9 ↑)	<ul style="list-style-type: none"> - (중국 4.2, 41.0 ↑) 면역력 향상에 좋은 건강차로 소비 증가 - (필리핀 1.0, 118.2 ↑) 한국 유통매장을 통해 현지판매채널을 확보하면서 유자차 판로 확대 합리적인 가격과 높은 품질로 수출 확대에 의한 유자차 수출 확대 - (미국 2.6, 29.1 ↑) 유자차에 대한 소비자 인식증대와 다양한 레시피 활용, 비타민요리의 소스 등 다양한 레시피로 활용되어 수출 증가
	전망 및 농식품 수출 확대 전략		
생산 동향	<ul style="list-style-type: none"> ◆ '21년 1~2월 한파로 유자나무가 다수 고사하여 수확량이 직전년도 대비 약 40% 감소하였으며, 기존 나무가 고사하고 새로운 나무를 기르는데 약 8년 소요된다는 사실을 감안할 때 22년 생산량도 줄어들 것으로 전망 ◆ 국내 유자 생산량은 줄어들었지만 유자 품질저하로 인해 수매 단가는 하락 또는 '20년도 수준 유지 		
	<p>* 고흥군 평균 수매가(1kg) : ('19) 3,300 → ('20) 3,200~3,300 → ('21) 2,700~3,300</p>		
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 고흥이나 완도 등 주산지에서 대부분 재배되는 재래종은 씨가 많아 가공에 적합하지 않기에, 가공에 적합한 유자 신품종(씨없는 유자) 개발하고 이를 육성, 보급한다면 유자가공품 수출증가세를 이어가는데 기여할 것으로 보임 ◆ 유자청뿐 아니라 유자즙, 유자빵, 유자쿠키 등 다양한 2차가공 상품 소개 필요 			

가공 음료

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
	누계	78.8 (15.7 ↑)	<ul style="list-style-type: none"> - (중국, 13.8, 14.4 ↑) 중국 내 건강 지향 소비 트렌드에 따라 식물성 음료 및 기능성 음료 소비 증대 - (미국 15.8, 33.6 ↑) 알로에 음료, 밀키스, 유자주스 등 인기 - (싱가포르 0.6, 18.1 ↑) 건강 중시 트렌드에 따라 건강한 음료에 대한 관심 및 소비 증대

전망 및 농식품 수출 확대 전략

- ◆ 채식선호인구 증가에 따른 비건제품에 대한 관심이 높아지고 있으며, 비건 식단에는 우유가 제외되기 때문에 이를 대체할 수 있는 비건음료 주목

가공 소스류

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
	누계	58.8 (3.8% ↑)	<ul style="list-style-type: none"> - (미국 14.3, 7.3 ↑) 현지 한식 수요 증가에 따라 가정용 뿐만 아니라 외식업체 대상 B2B 수출증가 - (중국 7.1, △29.1) 전년 기저효과 및 비관세장벽 강화에 따른 대응 조치로 연초 실적에 영향 - (일본 5.7, 38.0 ↑) 한식 수요와 함께 핫소스 트렌드 지속되며 핫소스 중심 수출실적 견인

전망 및 농식품 수출 확대 전략

- ◆ 미주, 유럽권역의 에스닉푸드 시장 지속 성장에 따라 편리하게 맛을 낼 수 있는 한국 소스류 수출증가 전망
- ◆ 소스류 특성상 시식 행사를 통한 맛보기가 중요한 한편, 코로나19로 인한 소비자 대상 홍보 전략 보완을 위해 외식업체 또는 HMR 상품기업 등 B2B 연계 강화 필요
- ◆ '22년 한국 장류 집중 홍보를 위해 온·오프라인 판촉(중국, 태국 등), 박람회 참가 지원(일본 Foodex, 미국 NPEW 등), 소비자 체험 홍보(러시아, 홍콩 등) 등 다양한 지원사업 추진

가공 쌀가공식품

	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	29.5 (32.9% ↑)	<ul style="list-style-type: none"> - (미국, 15.0, 67.4 ↑) 가정간편식 수요지속 및 한식에 대한 관심증가에 따라 즉석밥, 떡류(떡볶이, 떡국떡, 죽), 쌀과자 등 쌀가공식품 주요 품목 수출 증가세 - (일본, 2.6 △7.7) 현지화를 지속한 전통주(막걸리) 수출은 증가세이나, 기존 인기품목인 떡류 수출 감소세 - (베트남, 1.9 27.9 ↑) 한류열풍, 한식프랜차이즈 확산 등으로 떡볶이 수출 지속 증가세
생산 동향	<p>◆ '22년산 쌀 가격은 생산량 증가에 따라 전년대비 하락할 것으로 예상되지만, 코로나 장기화 속 물류비, 인건비 상승 등에 따라 '22년 1분기 간편식품 (HMR 죽, 가공밥) 쌀가공식품 판매가격 인상 압력</p> <p>* CJ제일제당, 동원F&B 등 간편식품 '22.1분기 10~15% 가격인상</p>		
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<p>◆ 가정간편식 소비 일상화 트렌드를 반영하여 다양한 종류의 쌀가공식품의 온·오프라인 판촉 및 홍보 추진을 통하여 수출 증가세 유지</p> <p>◆ K드라마, 동영상 플랫폼 먹방 콘텐츠 인기 등을 활용하여 떡볶이 등 HMR 품목의 홍보 확대</p>			

가공 조제분유

	구분	수출액 (증감율)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	16.5 (5.1)	<ul style="list-style-type: none"> - (중국 11.0, △6.3) '21년 연말 증가한 수출물량 재고 소진 시까지 수출 감소세 지속될 것으로 예상 - (베트남 3.9, 42.1 ↑) K-FOOD 열기와 함께 '키 성장 분유' 제품이 인기를 끌면서 수출 실적 호조세
생산 동향	<p>◆ 조제분유 생산의 최대 위협요인인 저출산 문제로 생산량은 지속 감소세</p> <ul style="list-style-type: none"> - '21년 국내 합계출산율은 사상 최저 수준인 0.80명으로 OECD 국가 중 최하위를 기록하고 평균인 1.61명의 절반수준까지 떨어지면서 감소폭이 확대되는 등 생산에 큰 영향을 미치고 있으며, '20년 조제분유 생산량은 전년 생산량(16.6천톤) 대비 24.5% 감소함 <p>* 조제분유 생산량 추이(천톤) : ('17)16.7 → ('18)18.2 → ('19)16.6 → ('20) 12.5</p>		
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<p>◆ 유제품 수출협의회(회원사:16개)의 공동마케팅 사업계획 수립(~3월중) 및 다양한 경로를 통해 해외홍보 진행 예정이며, 신규 회원사 모집을 통해 업체 모니터링 등 활발한 활동이 전망됨</p>			

수산 참 치

	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	85.1 (4.3%↑)	<ul style="list-style-type: none"> - (일본, 21.4 △15.3) 코로나19 및 해외선단 가동 감소로 일본 도요스시장 2021년 눈다랑어 상장 20% 감소 - (프랑스 16.3, 185.6↑) 외식수요 증가로 로인(Loin) 및 냉동 필렛 수요 증대. - (베트남 11.6, 16.2↑) EU-베트남 FTA로 인한 한국산 참치(원물) 수요 확대 및 현지 수산물 통조림 수요 증가
생산 동향	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 중서부태평양수산위원회(WCPFC)에서 다랑어류 지속 가능 상태를 확인함. 국제자연보전연맹(IUCN) 적색목록에서도 등급 개선. 중서부태평양 어장 참치 자원중 가장 양호한 상태로 보여 활발한 어획 예견 ◆ 해양수산부, 60억 규모 '원양어업경영지원 강화', 'ODA 확대' 예산확보 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 연안국 쿼터 확보에 큰 도움 및 향후 지속적인 예산 확대 기대 		
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 유럽 내 참치 통조림을 비롯한 다른 수산물들의 부가가치세(VAT) 감면 가능성 대두와 신규시장 개척에 따라 참치 통조림 수요는 지속적으로 증가할 것으로 전망 			

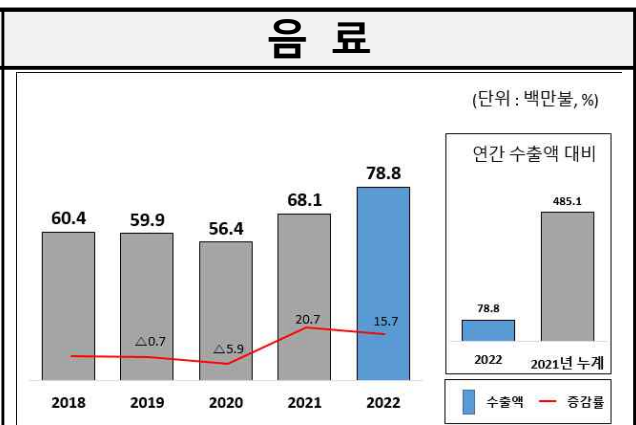
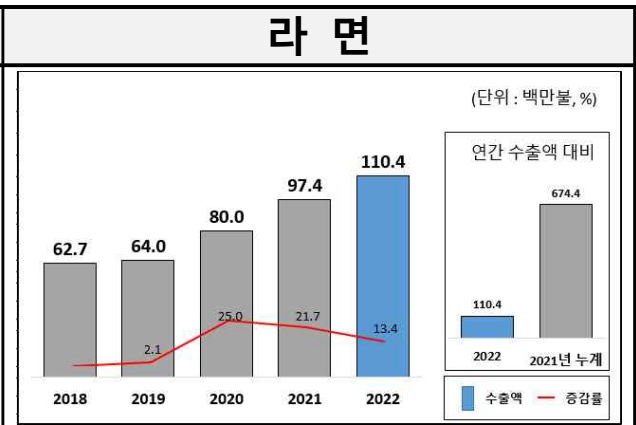
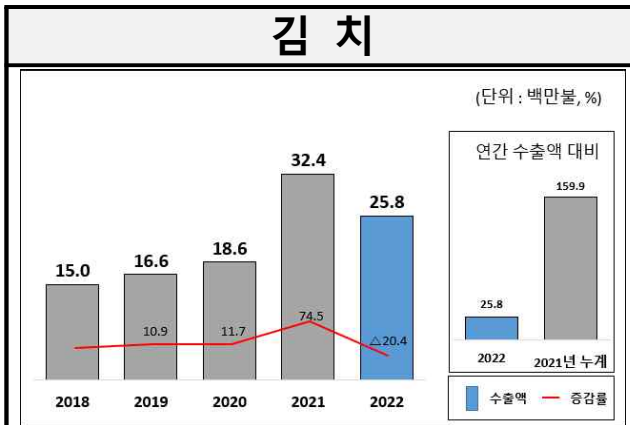
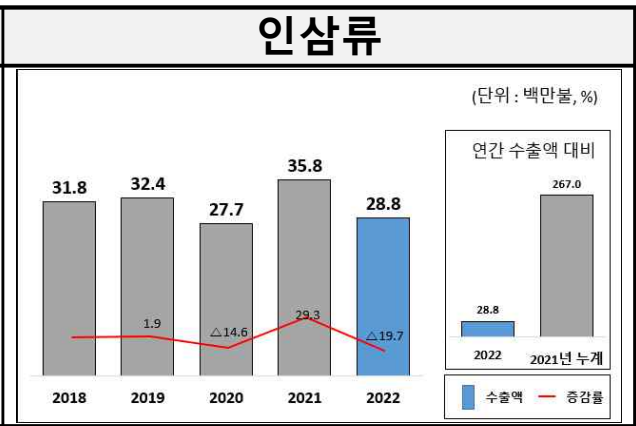
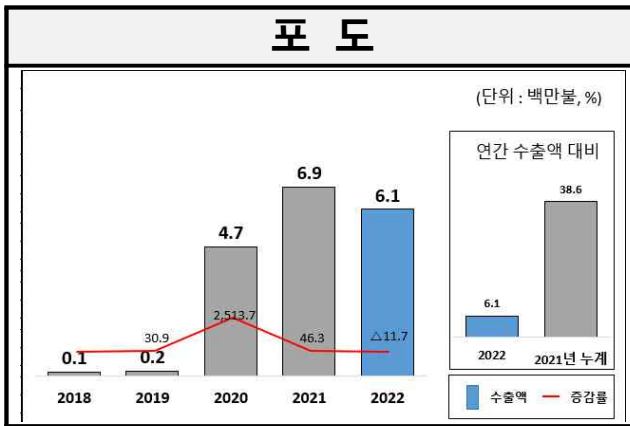
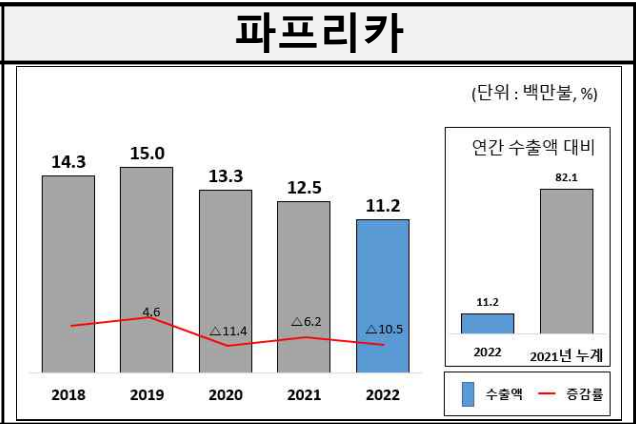
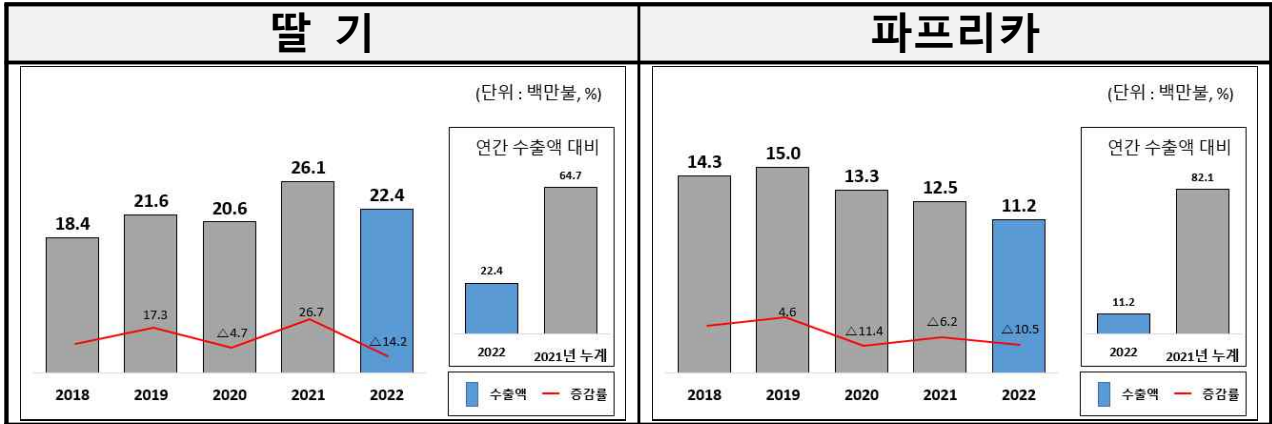
수산 전 복

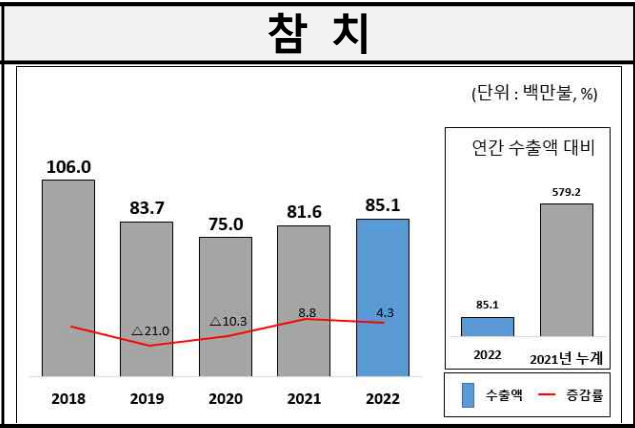
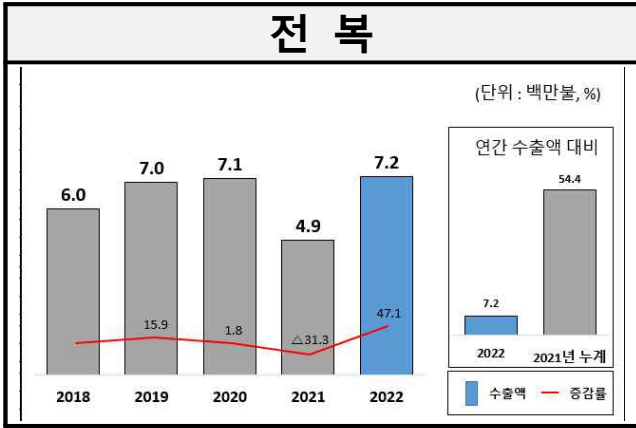
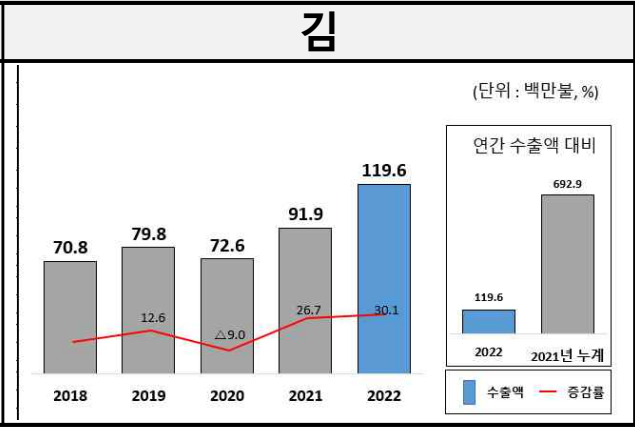
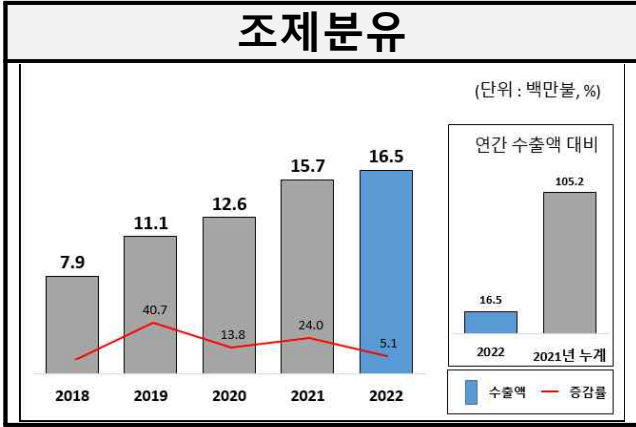
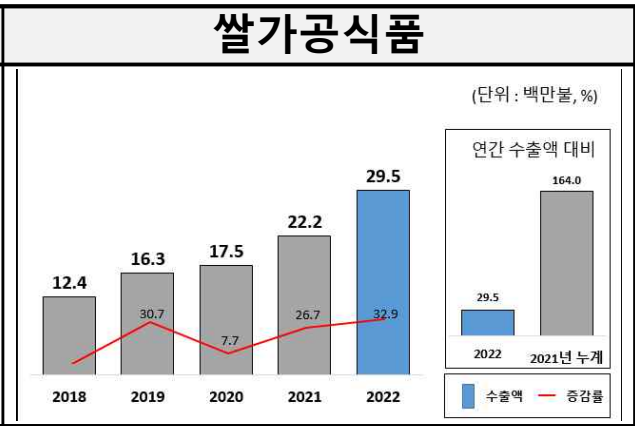
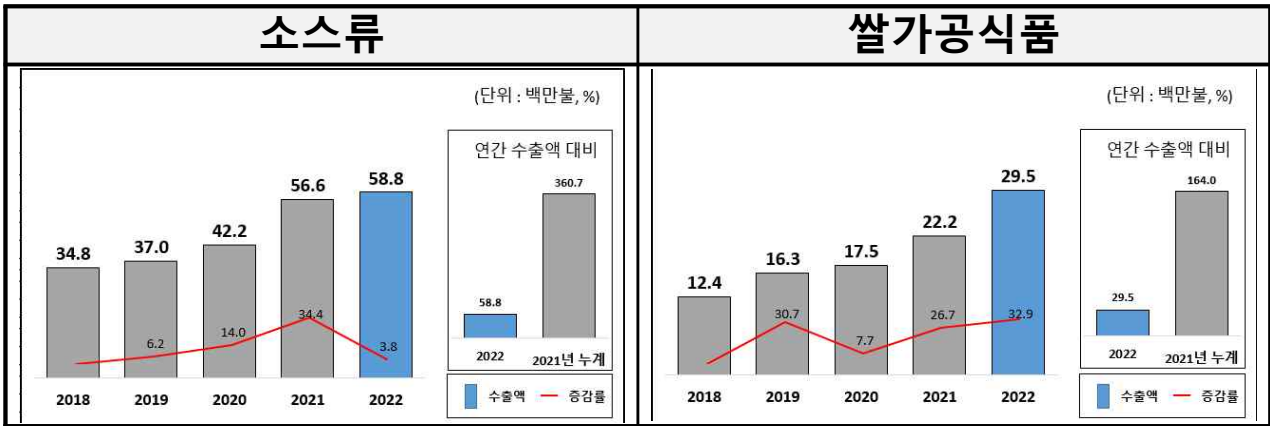
	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	7.2 (47.1%↑)	<ul style="list-style-type: none"> - (일본, 4.5, 51.9↑) 연초 다소 침체되었던 수요가 코로나 이전 수준까지 회복하면서 수출실적 상승 - (베트남 1.1, 67.6↑) 한국산 프리미엄 이미지로 인하여 일반 소비자들을 대상 수요가 꾸준히 증가함 - (대만 0.8, 105.1↑) 레스토랑 및 호텔을 중심으로한 B2B 완도산 활전복 수출이 꾸준한 증가세를 보임
생산 동향	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 2월 전복 출하량은 전월(1,671톤)보다 약 28% 감소한 1,180톤으로, 이는 전복 수요가 전월 대비 감소하였을뿐만 아니라 2월까지의 가격 수준이 높아 3월 이후로 전복 출하 시기를 미루려는 생산자들이 많았기 때문 - 지역별로는 완도 지역 출하량이 935톤, 진도·신안 등 기타 지역은 245톤을 기록. 이는 작년 연말과 달리 완도지역은 증가했으나, 기타지역은 작년 하반기 동안 지속적인 출하로 크게 줄었기 때문 		
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 물류 관련 어려움을 겪는 수출업체를 대상으로 수산 선복지원 사업 및 해외 공동물류센터 이용 안내로 애로 해소 			

수산 김

	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	119.6 (30.1% ↑)	<ul style="list-style-type: none"> - (미국, 29.2, 67.7 ↑) 건강 트렌드와 함께 스시용 김 인기 - (중국, 25.2, △0.7) 마른 김 프리미엄 김 등 인기로 감소폭 둔화 - (일본, 15.6, 20.3 ↑) 상사할당 쿼터 수입실적 인정기한인 연초 집중수입으로 인한 증가
생산 동향	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 2022년산 2월 김 생산량은 작년 동월과 비슷한 수준 <ul style="list-style-type: none"> - 생산량이 작년 대비 증가세를 이어가고 있으나, 최근 해남 등 전남 일부 지역에 황백화 현상이 발생하여 2월 김 작황이 다소 감소 - 한편 책당 생산량의 경우 작년 동월 대비 11.7%, 평년 대비 3.5% 증가한 24.9속으로 생산성이 증가 ◆ 품종별로 일반김 작황은 지역별로 강풍의 영향을 받는 등 다소 상이하였으나, 잇바디돌김 및 모무늬돌김의 생산 부진 ◆ 2022년 3월 김 생산량도 작년과 비슷한 수준으로 전망 		
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 대미 수출 선박 수출지원 사업 등을 통한 물류 위기 극복으로 안정적인 수출 증대 발판 마련 			

< 참고 > 품목별 5년간 수출 추세 (2월 기준)





농림수산물 수출실적(2022년 2월 확정)

□ 부류별(전체)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2021	2021.1.1.~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	11,373.7	675.6	1,541.8	761.5	1,857.5	12.7	20.5
□ 농림축산식품	8,558.2	583.2	1,216.9	623.8	1,361.8	7.0	11.9
○ 신선	1,600.3	69.0	240.1	63.0	224.3	△8.6	△6.6
- 과실류	409.1	17.0	54.6	20.4	61.7	19.6	12.8
- 채소류	326.0	15.3	61.9	10.5	53.1	△31.6	△14.3
- 인삼류	267.0	2.1	35.8	1.9	28.8	△10.6	△19.7
- 김 치	159.9	7.3	32.4	7.3	25.8	△0.2	△20.4
- 가금육류	67.6	5.7	8.5	3.4	6.1	△40.1	△28.7
- 곡 류	52.4	7.1	5.5	7.1	5.9	0.4	7.4
- 버섯류	45.1	2.8	7.5	2.1	6.8	△25.7	△10.3
- 돼지고기	30.1	0.8	3.5	0.8	3.2	0.0	△8.0
- 화훼류	16.6	0.2	2.3	0.1	1.9	△19.4	△20.0
- 산림부산물	226.7	10.7	27.9	9.5	31.2	△11.1	11.8
○ 가공	6,957.8	514.3	976.8	560.8	1,137.4	9.0	16.4
- 면 류	891.1	39.8	127.8	44.0	143.7	10.6	12.4
- 연초류	887.3	7.6	110.5	11.3	128.8	49.3	16.5
- 과자류	613.0	20.4	82.8	22.6	97.9	11.0	18.3
- 음 료	485.1	68.5	68.1	75.2	78.8	9.8	15.7
- 소스류	360.7	20.1	56.6	21.2	58.8	5.4	3.8
- 주 류	323.4	50.5	53.3	54.7	55.9	8.3	4.9
- 낙농품	170.5	6.3	26.6	5.6	28.3	△10.7	6.5
- 목재류	237.8	86.2	36.0	79.9	30.6	△7.3	△15.0
- 기타(가공)	2,988.8	215.0	415.1	246.3	514.6	14.6	24.0
□ 수산식품	2,815.5	92.4	325.0	137.7	495.7	49.1	52.5
- 어 류	1,404.4	66.7	158.1	109.6	278.0	64.3	75.8
- 해조류	768.3	5.5	103.7	6.9	129.6	25.5	25.0
- 연체동물	293.2	4.8	25.6	5.7	36.3	18.8	41.6
- 갑각류	162.4	0.8	18.0	1.5	30.6	74.6	69.6
- 기타(수산)	187.2	14.5	19.4	14.0	21.2	△3.5	9.2

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

* '21년 對라오스·캄보디아 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 부류별(식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	9,456,367	524,577	1,289,650	602,775	1,573,588	14.9	22.0
□ 농림축산식품	6,706,783	439,932	972,112	473,242	1,089,448	7.6	12.1
○ 신선	1,328,954	58,152	205,812	53,528	188,060	△8	△8.6
- 과실류	409,101	17,038	54,644	20,369	61,659	19.6	12.8
- 채소류	267,186	15,203	55,871	10,411	48,253	△31.5	△13.6
- 인삼류	266,967	2,078	35,809	1,858	28,764	△10.6	△19.7
- 김 치	159,915	7,274	32,442	7,258	25,824	△0.2	△20.4
- 가금육류	67,604	5,658	8,500	3,388	6,060	△40.1	△28.7
- 곡 류	52,202	7,109	5,454	7,136	5,864	0.4	7.5
- 버섯류	45,050	2,796	7,541	2,074	6,765	△25.8	△10.3
- 돼지고기	30,086	823	3,504	823	3,223	0.0	△8
- 산림부산물	30,842	171	2,048	210	1,649	22.6	△19.5
○ 가공	5,377,829	381,780	766,300	419,714	901,388	9.9	17.6
- 면 류	891,149	39,792	127,802	43,991	143,690	10.6	12.4
- 과자류	613,021	20,390	82,797	22,638	97,935	11.0	18.3
- 음 료	485,107	68,471	68,092	75,164	78,753	9.8	15.7
- 주 류	323,397	50,457	53,290	54,653	55,892	8.3	4.9
- 소스류	360,749	20,067	56,643	21,159	58,823	5.4	3.8
- 낙농품	170,485	6,323	26,586	5,650	28,320	△10.7	6.5
- 기타(가공)	2,533,920	176,280	351,090	196,459	437,975	11.4	24.7
□ 수산물	2,749,583	84,645	317,538	129,533	484,140	53.0	52.5
- 어 류	1,404,318	66,695	158,137	109,595	277,950	64.3	75.8
- 해조류	767,357	5,498	103,581	6,898	129,445	25.5	25.0
- 연체동물	293,009	4,807	25,558	5,709	36,233	18.8	41.8
- 갑각류	162,417	837	18,045	1,415	27,107	69.1	50.2
- 기타(수산)	126,922	2,601	6,533	3,600	7,692	38.4	17.7

□ 부류별(비식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	1,917,303	151,018	252,197	158,674	280,390	5.1	11.2
□ 농림축산식품	1,851,397	143,283	244,770	150,541	272,332	5.1	11.3
○ 신선	271,386	10,805	34,290	9,498	36,286	△12.1	5.8
- 채소류	58,820	110	6,052	58	4,809	△47.7	△20.5
- 곡 류	172	7	26	6	23	△14.5	△13.1
- 화훼류	16,558	165	2,322	133	1,858	△19.4	△20
- 산림부산물	195,810	10,523	25,888	9,299	29,594	△11.6	14.3
○ 가공	1,580,012	132,478	210,481	141,043	236,046	6.5	12.1
- 연초류	887,321	7,596	110,499	11,344	128,766	49.3	16.5
- 목재류	237,773	86,171	36,015	79,886	30,615	△7.3	△15
- 기타(가공)	454,917	38,711	63,966	49,813	76,664	28.7	19.9
□ 수산물	65,906	7,736	7,427	8,133	8,058	5.1	8.5
- 해조류	913	22	150	27	175	21.3	16.7
- 연체동물	167	5	67	9	63	95.2	△6.4
- 기타(수산)	64,750	7,709	7,210	8,098	7,820	5.0	8.5

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2021	2021.1.1.~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)		비중	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전 체	11,373.7	675.6	1,541.8	761.5	1,857.5	12.7	20.5	100.0	
일 본	2,056.7	109.7	271.5	121.4	280.1	10.7	3.2	15.1	
중화권	소 계	2,980.4	142.5	362.6	176.8	440.9	24.0	21.6	23.7
	중 국	2,066.0	94.4	233.0	128.0	300.2	35.7	28.8	16.2
	홍 콩	453.6	30.1	65.8	31.8	73.0	5.7	11.0	3.9
	대 만	460.8	18.1	63.8	16.9	67.7	△6.4	6.2	3.6
신남방	소 계	2,314.0	236.8	353.5	236.6	403.2	△0.1	14.0	21.7
	ASEAN	2,207.1	228.3	336.0	232.4	390.0	1.8	16.1	21.0
	베트남	752.6	86.2	108.8	95.6	121.7	10.9	11.8	6.5
	태 국	402.4	35.2	61.3	29.5	77.5	△16.0	26.3	4.2
	인 니	285.4	43.6	41.4	43.3	52.7	△0.8	27.5	2.8
	인 도	106.9	8.5	17.6	4.2	13.2	△50.4	△24.6	0.7
중남미	소 계	184.4	15.6	31.9	11.3	31.3	△27.8	△1.9	1.7
	멕시코	43.6	2.6	6.0	1.7	6.2	△36.1	3.3	0.3
	칠레	27.5	1.8	4.2	1.4	3.4	△22.3	△18.5	0.2
	브라질	18.5	1.3	3.1	0.8	2.5	△38.5	△20.9	0.1
북 미	소 계	1,826.3	72.6	267.7	86.5	327.3	19.2	22.3	17.6
	미 국	1,656.6	65.4	240.3	78.2	296.3	19.7	23.3	16.0
	캐나다	169.6	7.2	27.4	8.3	31.0	14.7	13.3	1.7
GCC	소 계	251.6	6.5	25.7	9.3	63.6	43.0	147.6	3.4
	UAE	202.2	3.2	17.7	6.6	54.8	106.8	209.1	2.9
	사우디	12.5	1.0	3.4	1.4	5.2	38.4	53.3	0.3
	카타르	25.6	2.0	2.7	0.8	1.4	△57.6	△48.8	0.1
	쿠웨이트	6.2	0.3	1.3	0.3	1.1	△9.8	△16.1	0.1
E U (영국포함)	소 계	710.9	25.0	84.5	47.1	140.7	88.1	66.6	7.6
	네덜란드	152.0	5.4	17.7	12.8	30.5	135.6	72.3	1.6
	프랑스	99.8	1.5	11.4	7.2	29.8	378.4	162.0	1.6
	독일	100.1	3.2	12.3	2.9	16.0	△10.8	29.9	0.9
	영국	56.1	3.0	8.9	4.3	14.2	40.7	58.4	0.8
	이탈리아	74.1	2.5	8.9	3.2	12.7	27.7	43.3	0.7
	스페인	81.9	2.7	8.5	4.5	8.8	69.2	3.2	0.5
오 세 아니아	소 계	285.0	14.0	41.4	14.7	46.4	5.2	12.1	2.5
	호 주	195.2	9.3	29.0	10.1	34.0	8.9	17.3	1.8
	뉴질랜드	53.2	2.9	9.0	2.6	8.1	△10.4	△9.8	0.4
아 프 리 카	소 계	168.4	13.1	20.7	25.7	36.5	96.0	76.5	2.0
	나이지리아	38.5	1.4	2.8	8.6	10.6	524.4	283.6	0.6
	남아공	26.0	2.8	4.2	1.2	4.8	△56.9	13.7	0.3
	리비아	11.2	0.0	0.1	0.4	2.1	130,262.9	4,030.7	0.1
신북방	소 계	381.2	18.2	48.2	20.9	60.8	14.6	26.2	3.3
	러시아	242.4	13.5	32.3	12.5	37.4	△7.7	15.6	2.0
	몽골	89.8	3.1	10.8	6.3	16.4	101.2	51.4	0.9
	카자흐스탄	23.6	0.8	2.8	1.1	4.2	32.4	48.1	0.2
기 타	214.8	21.6	34.1	11.2	26.6	△47.8	△21.9	1.4	

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

* '21년 對라오스·캄보디아 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

* GCC : 걸프협력회의(gulf cooperation council) 소속 6개국 (사우디아라비아, 쿠웨이트, 아랍에미리트, 카타르, 오만, 바레인)

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2021	2021.1.1.~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)		비중	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	8,558.2	583.2	1,216.9	623.8	1,361.8	7.0	11.9	100.0	
일본	1,422.1	96.1	196.8	109.2	202.3	13.7	2.8	14.9	
중화권	소계	2,141.6	131.3	292.0	123.3	294.4	△6.1	0.8	21.6
	중국	1,339.6	84.8	178.5	75.8	172.8	△10.6	△3.2	12.7
	홍콩	399.3	29.8	60.0	31.5	66.2	5.8	10.3	4.9
	대만	402.7	16.7	53.5	15.9	55.4	△4.4	3.6	4.1
신남방	소계	1,874.6	192.6	284.1	200.1	316.5	3.8	11.4	23.2
	ASEAN	1,768.4	184.2	266.6	195.9	303.4	6.3	13.8	22.3
	베트남	575.5	71.2	80.3	82.2	86.9	15.5	8.3	6.4
	태국	260.4	15.3	37.8	16.1	51.5	4.9	36.3	3.8
	인니	243.5	40.6	35.6	39.8	44.1	△2.0	23.7	3.2
	인도	106.2	8.5	17.5	4.2	13.1	△50.5	△24.9	1.0
중남미	소계	150.7	10.7	24.2	10.9	29.3	2.1	21.1	2.2
	멕시코	31.6	1.5	4.4	1.6	5.4	9.9	21.3	0.4
	칠레	26.1	1.8	4.2	1.4	3.3	△23.5	△20.4	0.2
	브라질	14.6	1.3	2.6	0.8	2.1	△38.4	△17.4	0.2
북미	소계	1,391.2	67.7	216.3	79.2	233.0	17.0	7.7	17.1
	미국	1,263.5	61.0	195.2	71.6	209.2	17.3	7.2	15.4
	캐나다	127.7	6.7	21.1	7.7	23.8	14.1	12.5	1.7
GCC	소계	248.5	6.5	25.3	9.2	62.3	42.1	146.1	4.6
	UAE	199.9	3.2	17.5	6.6	53.7	107.1	207.7	3.9
	사우디	12.1	1.0	3.4	1.3	5.1	33.2	51.1	0.4
	카타르	25.4	2.0	2.7	0.8	1.4	△58.1	△49.3	0.1
	쿠웨이트	6.0	0.3	1.2	0.2	1.0	△10.4	△18.3	0.1
EU (영국포함)	소계	456.0	20.0	53.8	42.6	92.2	112.9	71.4	6.8
	네덜란드	132.3	5.3	15.9	12.7	28.1	141.0	77.4	2.1
	독일	72.6	3.1	10.8	2.7	12.4	△14.3	14.8	0.9
	영국	21.2	3.0	7.8	4.0	11.7	34.7	49.8	0.9
	프랑스	67.5	1.0	4.3	5.9	9.0	497.0	110.7	0.7
	스페인	33.7	0.9	1.9	4.3	6.2	375.0	224.3	0.5
	이탈리아	24.9	1.5	2.9	2.1	5.0	43.0	70.4	0.4
오세 아니아	소계	240.1	13.3	36.3	13.8	38.9	3.6	7.1	2.9
	호주	168.5	8.9	25.2	9.6	27.8	7.9	10.2	2.0
	뉴질랜드	46.3	2.9	8.0	2.6	7.1	△10.5	△10.9	0.5
아프 리카	소계	113.5	6.1	13.2	5.1	16.7	△16.7	25.8	1.2
	나이지리아	23.0	1.4	2.8	0.9	3.9	△33.9	41.3	0.3
	리비아	30.7	0.0	0.1	0.2	1.7	57,929.3	3,164.7	0.1
	남아공	11.1	1.0	3.1	1.1	4.5	9.6	43.9	0.3
신북방	소계	314.7	17.5	41.6	19.3	50.7	10.4	21.8	3.7
	러시아	188.9	12.9	27.2	11.4	29.7	△11.9	9.0	2.2
	몽골	82.5	3.0	9.8	6.1	15.0	105.7	53.3	1.1
	카자흐스탄	22.2	0.8	2.6	1.1	3.8	31.8	50.2	0.3
기타	205.2	21.4	33.3	11.1	25.5	△48.3	△23.3	1.9	

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

* '21년 對라오스·캄보디아 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

* GCC : 걸프협력회의(gulf cooperation council) 소속 6개국 (사우디아라비아, 쿠웨이트, 아랍에미리트, 카타르, 오만, 바레인)

□ 주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2021	2021.1.1~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)		
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
농림수산물	11,373.7	675.6	1,541.8	761.5	1,857.5	12.7	20.5	
□ 농림축산식품	8,558.2	583.2	1,216.9	623.8	1,361.8	7.0	11.9	
○ 신선	1,600.3	69.0	240.1	63.0	224.3	△8.6	△6.6	
인삼류	267.0	2.1	35.8	1.9	28.8	△10.6	△19.7	
김치	159.9	7.3	32.4	7.3	25.8	△0.2	△20.4	
채소류	소계	326.0	15.3	61.9	10.5	53.1	△31.6	△14.3
	파프리카	82.1	2.7	12.5	2.7	11.2	0.0	△10.5
	딸기	64.7	2.0	26.1	1.3	22.4	△34.8	△14.2
	채소종자	58.0	0.1	6.0	0.1	4.4	△47.9	△25.8
	고추	21.7	0.6	3.1	0.9	4.3	50.2	39.2
	토마토	18.2	1.2	2.6	0.6	0.7	△52.6	△72.7
과실류	소계	409.1	17.0	54.6	20.4	61.7	19.6	12.8
	배	71.8	1.5	5.4	2.4	8.0	67.0	48.1
	유자차	52.9	3.1	9.1	3.8	11.6	20.8	26.9
	포도	38.6	0.4	6.9	0.4	6.1	△19.9	△11.7
	감귤	6.5	0.6	0.9	0.2	0.3	△62.4	△61.7
	사과	4.8	0.2	0.8	0.3	0.9	38.4	10.2
	단감	3.9	0.3	0.6	0.0	0.2	△90.0	△72.6
화훼류	소계	16.6	0.2	2.3	0.1	1.9	△19.4	△20.0
	백합	4.9	0.0	0.5	0.0	0.5	△13.8	△4.9
	장미	4.0	0.0	0.4	0.0	0.0	△99.1	△99.2
	난초	1.2	0.0	0.2	0.0	0.1	△0.1	△14.3
버섯류	소계	45.1	2.8	7.5	2.1	6.8	△25.7	△10.3
	새송이버섯	26.5	1.1	4.0	0.9	4.1	△11.7	2.8
	팽이버섯	14.4	1.6	2.9	1.0	2.1	△35.0	△29.8
곡류	소계	52.4	7.1	5.5	7.1	5.9	0.4	7.4
	쌀	21.3	0.3	0.9	0.3	0.8	1.7	△9.3
가금육	소계	67.6	5.7	8.5	3.4	6.1	△40.1	△28.7
	닭고기	65.7	5.7	8.4	3.3	5.5	△42.2	△34.6
○ 가공	6,957.8	514.3	976.8	560.8	1,137.4	9.0	16.4	
가공	라면	674.4	27.9	97.4	30.9	110.4	10.5	13.4
	음료	485.1	68.5	68.1	75.2	78.8	9.8	15.7
	쌀가공식품	164.0	9.4	22.2	12.3	29.5	31.2	32.9
	비스킷	134.2	2.8	19.4	3.4	23.8	18.5	22.6
	장류	103.2	8.3	15.8	8.9	16.6	7.3	4.7
	- 고추장	52.8	3.5	8.2	4.0	8.8	12.5	7.5
	조제분유	105.2	1.4	15.7	1.3	16.5	△3.6	5.1
	소주	82.4	9.7	14.2	10.1	14.8	4.0	4.6
	식초	67.2	3.4	6.2	6.9	12.7	104.4	102.7
	리큐르	81.2	9.5	15.3	7.2	11.8	△24.1	△23.0
	맥주	60.0	10.6	6.4	16.4	10.7	54.3	65.4
	빵	59.9	1.5	8.2	1.6	9.3	3.2	14.5
기타가공	생우유	14.2	1.3	2.3	1.0	1.7	△26.3	△26.8
	연초류	887.3	7.6	110.5	11.3	128.8	49.3	16.5
	커피조제품	315.2	12.9	48.3	13.8	58.7	7.0	21.5
	설탕	147.6	33.0	16.0	35.3	21.9	7.1	37.1
□ 수산식품	2,815.5	92.4	325.0	137.7	495.7	49.1	52.5	
어류	참치	579.2	33.3	81.6	18.3	85.1	△45.0	4.3
	명태	151.9	0.8	2.2	28.7	32.3	3,310.1	1,377.2
	넙치	55.7	0.3	5.9	0.6	8.8	88.4	47.6
	고등어	37.0	3.1	3.9	23.6	21.0	651.0	435.2
	어묵	81.3	2.6	11.9	2.9	11.8	13.6	△1.0
연체동물	굴	80.1	0.7	5.2	0.7	5.5	△4.1	7.0
	오징어	76.9	1.7	7.3	2.8	9.8	59.9	33.9
	전복	54.4	0.2	4.9	0.2	7.2	33.8	47.1
	바지락	22.3	0.2	0.8	0.1	0.4	△55.2	△54.7
해조류	김	692.9	4.0	91.9	5.5	119.6	38.0	30.1
	미역	35.2	0.7	4.5	0.6	4.2	△13.3	△6.4

□ 주요 품목별(금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2021	2021.1.1.~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산식품	11,373.7	675.6	1,541.8	761.5	1,857.5	12.7	20.5
□ 농림축산식품	8,558.2	583.2	1,216.9	623.8	1,361.8	7.0	11.9
○ 신 선	1,600.3	69.0	240.1	63.0	224.3	△8.6	△6.6
○ 가 공	6,957.8	514.3	976.8	560.8	1,137.4	9.0	16.4
□ 수산식품	2,815.5	92.4	325.0	137.7	495.7	49.1	52.5
연초류	887.3	7.6	110.5	11.3	128.8	49.3	16.5
김	692.9	4.0	91.9	5.5	119.6	38.0	30.1
라 면	674.4	27.9	97.4	30.9	110.4	10.5	13.4
참 치	579.2	33.3	81.6	18.3	85.1	△45.0	4.3
음 료	485.1	68.5	68.1	75.2	78.8	9.8	15.7
커피조제품	315.2	12.9	48.3	13.8	58.7	7.0	21.5
인삼류	267.0	2.1	35.8	1.9	28.8	△10.6	△19.7
쌀가공식품	164.0	9.4	22.2	12.3	29.5	31.2	32.9
김 치	159.9	7.3	32.4	7.3	25.8	△0.2	△20.4
명 태	151.9	0.8	2.2	28.7	32.3	3,310.1	1,377.2
자 당	147.6	33.0	16.0	35.3	21.9	7.1	37.1
비스킷	134.2	2.8	19.4	3.4	23.8	18.5	22.6
장 류	103.2	8.3	15.8	8.9	16.6	7.3	4.7
- 고추장	52.8	3.5	8.2	4.0	8.8	12.5	7.5
조제분유	105.2	1.4	15.7	1.3	16.5	△3.6	5.1
대 구	98.2	2.2	6.1	3.4	16.7	57.2	174.7
소 주	82.4	9.7	14.2	10.1	14.8	4.0	4.6
파프리카	82.1	2.7	12.5	2.7	11.2	0.0	△10.5
어 북	81.3	2.6	11.9	2.9	11.8	13.6	△1.0
리큐르	81.2	9.5	15.3	7.2	11.8	△24.1	△23.0
굴	80.1	0.7	5.2	0.7	5.5	△4.1	7.0
오징어	76.9	1.7	7.3	2.8	9.8	59.9	33.9
배	71.8	1.5	5.4	2.4	8.0	67.0	48.1
식 초	67.2	3.4	6.2	6.9	12.7	104.4	102.7
닭고기	65.7	5.7	8.4	3.3	5.5	△42.2	△34.6
딸 기	64.7	2.0	26.1	1.3	22.4	△34.8	△14.2
아이스크림	63.7	2.4	8.4	3.5	11.4	44.4	35.2
인스턴트면	62.2	4.0	8.4	3.6	8.2	△11.2	△3.1
맥주	60.0	10.6	6.4	16.4	10.7	54.3	65.4
빵	59.9	1.5	8.2	1.6	9.3	3.2	14.5
채소종자	58.0	0.1	6.0	0.1	4.4	△47.9	△25.8
넙 치	55.7	0.3	5.9	0.6	8.8	88.4	47.6
전 북	54.4	0.2	4.9	0.2	7.2	33.8	47.1
유자차	52.9	3.1	9.1	3.8	11.6	20.8	26.9
삼 치	48.6	1.7	5.7	3.1	9.7	83.1	68.9
베이커리반죽	41.4	4.6	5.5	4.5	6.5	△3.2	18.4
연 어	41.1	0.0	0.2	6.2	15.4	13,220.8	6,813.7
포 도	38.6	0.4	6.9	0.4	6.1	△19.9	△11.7
전갱이	38.1	3.2	5.1	2.8	4.1	△13.0	△18.5
고등어	37.0	3.1	3.9	23.6	21.0	651.0	435.2
미 역	35.2	0.7	4.5	0.6	4.2	△13.3	△6.4
돼지고기	30.1	0.8	3.5	0.8	3.2	0.0	△8.0
새송이버섯	26.5	1.1	4.0	0.9	4.1	△11.7	2.8
바지락	22.3	0.2	0.8	0.1	0.4	△55.2	△54.7
고 추	21.7	0.6	3.1	0.9	4.3	50.2	39.2

일본 농림수산물 수출실적(2022년 2월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2021	2021.1.1.~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	2,056,693	109,684	271,542	121,419	280,139	10.7	3.2
□ 농림축산식품	1,422,097	96,097	196,798	109,239	202,317	13.7	2.8
○ 신선	281,794	9,222	45,810	8,679	35,543	△5.9	△22.4
- 채소류	111,413	3,635	15,848	2,997	12,766	△17.6	△19.5
- 김 치	80,124	3,465	18,326	3,318	11,084	△4.2	△39.5
- 인삼류	33,994	48	3,427	115	4,594	138.8	34.0
- 과실류	32,227	1,438	5,928	1,480	5,108	2.9	△13.8
- 화훼류	7,271	100	871	71	531	△29.3	△39.1
- 가금육류	5,779	125	577	123	586	△1.6	1.7
- 버섯류	426	50	108	31	84	△37.2	△22.6
- 곡 류	344	32	106	9	15	△72.7	△86.2
- 돼지고기	1,681	0	0	40	191	0.0	0.0
- 산림부산물	8,534	329	619	495	585	50.6	△5.4
○ 가공	1,140,302	86,875	150,987	100,560	166,774	15.8	10.5
- 연초류	300,871	1,872	34,973	1,939	24,673	3.6	△29.5
- 주 류	114,235	20,263	18,459	20,862	18,424	3.0	△0.2
- 과자류	95,621	7,099	12,454	6,790	17,063	△4.3	37.0
- 면 류	91,570	3,834	13,155	4,200	14,185	9.5	7.8
- 소스류	32,316	1,462	4,112	2,110	5,676	44.4	38.0
- 낙농품	13,675	830	2,837	687	3,421	△17.2	20.6
- 음 료	14,752	1,652	2,215	2,268	2,917	37.3	31.7
- 목재류	30,459	5,032	5,265	5,398	4,992	7.3	△5.2
- 기타(가공)	446,804	44,830	57,518	56,305	75,422	25.6	31.1
□ 수산물	634,596	13,586	74,744	12,180	77,822	△10.4	4.1
- 어 류	320,700	6,962	43,442	6,416	41,847	△7.8	△3.7
- 해조류	150,593	1,156	18,303	1,301	20,462	12.5	11.8
- 연체동물	105,839	538	6,500	514	7,449	△4.6	14.6
- 갑각류	25,015	226	2,884	425	4,600	87.7	59.5
- 기타(수산)	32,449	4,703	3,614	3,524	3,465	△25.1	△4.1

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
농림수산물	2,056,693	109,684	271,542	121,419	280,139	10.7	3.2	-
□ 농림축산식품	1,422,097	96,097	196,798	109,239	202,317	13.7	2.8	-
○ 신선	281,794	9,222	45,810	8,679	35,543	△5.9	△22.4	-
김치	80,124	3,465	18,326	3,318	11,084	△4.2	△39.5	3,341
인삼류	33,994	48	3,427	115	4,594	138.8	34.0	39,879
채소류	111,413	3,635	15,848	2,997	12,766	△17.6	△19.5	-
파프리카	81,795	2,728	12,455	2,725	11,123	△0.1	△10.7	4,082
토마토	13,515	648	1,818	0	0	△100.0	△100.0	2,321
고추	5,011	119	749	145	788	22.2	5.2	5,438
과실류	32,227	1,438	5,928	1,480	5,108	2.9	△13.8	3,451
유자차	6,445	422	1,509	318	1,081	△24.7	△28.4	3,397
키위	700	106	320	160	519	50.6	61.9	3,240
화훼류	7,271	100	871	71	531	△29.3	△39.1	7,479
백합	3,925	45	447	0	4	△99.1	△99.2	9,394
장미	1,166	31	157	32	140	0.7	△10.9	4,408
국화	726	0	0	0	0	0.0	0.0	-
버섯류	426	50	108	31	84	△37.2	△22.6	2,683
새송이버섯	368	20	59	31	83	54.9	41.7	2,677
곡류	344	32	106	9	15	△72.7	△86.2	1,661
쌀	123	17	62	0	0	△100.0	△100.0	-
가금육	5,779	125	577	123	586	△1.6	1.7	4,765
닭고기	5,778	125	577	123	586	△1.6	1.7	4,765
○ 가공	1,140,302	86,875	150,987	100,560	166,774	15.8	10.5	-
가공	65,277	2,699	9,299	2,647	8,972	△2.0	△3.5	3,390
라면	58,887	2,696	5,184	6,215	11,559	130.5	123.0	1,860
소주	35,847	4,780	5,962	3,943	4,501	△17.5	△24.5	1,141
제3맥주	28,744	5,428	3,935	5,311	3,542	△2.1	△10.0	667
베이커리반죽	19,412	3,609	2,760	2,947	2,413	△18.3	△12.5	819
쌀가공식품	19,023	1,368	2,807	1,493	2,592	9.2	△7.7	1,736
리큐르	14,991	1,076	1,502	817	1,156	△24.0	△23.0	1,414
음료	14,752	1,652	2,215	2,268	2,917	37.3	31.7	1,286
장류	7,533	392	913	628	1,260	60.1	38.0	2,006
- 고추장	5,954	321	747	521	1,067	62.2	42.8	2,050
홍차	8,613	11	1,064	5	1,071	△53.2	0.6	203,947
비스킷	7,673	183	819	274	1,657	50.0	102.3	6,041
막걸리	7,196	955	1,018	1,127	1,190	18.1	16.9	1,056
맥주	6,685	156	128	1,335	1,164	757.8	806.4	872
빵	6,374	161	834	218	1,047	35.2	25.5	4,809
기타가공	300,871	1,872	34,973	1,939	24,673	3.6	△29.5	12,724
커피조제품	10,117	263	1,491	110	1,298	△58.1	△12.9	11,778
설탕	5,158	1,551	986	707	530	△54.4	△46.3	749
□ 수산식품	634,596	13,586	74,744	12,180	77,822	△10.4	4.1	-
어류	207,994	3,046	25,269	2,567	21,391	△15.7	△15.3	8,332
붕장어	31,126	361	3,918	434	5,157	20.4	31.6	11,873
어묵	2,115.7	86.8	331.8	91.4	337.3	5.4	1.7	3,690
연체동물	43,070	121	2,930	157	4,451	29.5	51.9	28,361
굴	28,513	132	1,014	109	883	△17.6	△12.9	8,124
바지락	17,494	0	0	0	0	0.0	0.0	-
해초류	114,140	517	12,982	720	15,622	39.4	20.3	21,685

중국 농림수산물 수출실적(2022년 2월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2021	2021.1.1.~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	2,065,983	94,360	233,036	128,039	300,157	35.7	28.8
□ 농림축산식품	1,339,608	84,791	178,491	75,840	172,839	△10.6	△3.2
○ 신선	289,165	15,787	36,675	13,425	32,295	△15.0	△11.9
- 과실류	134,042	6,650	19,091	6,594	19,542	△0.8	2.4
- 인삼류	102,618	441	13,369	186	6,848	△57.7	△48.8
- 채소류	14,818	313	896	155	816	△50.4	△8.9
- 곡 류	3,441	490	405	468	398	△4.3	△1.7
- 화훼류	765	16	70	17	79	6.8	13.1
- 돼지고기	437	9	89	10	308	8.3	244.0
- 김 치	134	5	27	4	10	△16.6	△60.9
- 가금육류	83	0	0	0	5	0.0	0.0
- 버섯류	82	3	15	2	2	△47.4	△87.9
- 산림부산물	32,745	7,861	2,712	5,989	4,287	△23.8	58.1
○ 가공	1,050,444	69,004	141,816	62,415	140,544	△9.5	△0.9
- 면 류	158,964	7,883	23,886	7,175	22,059	△9.0	△7.6
- 과자류	119,034	1,894	12,837	1,969	13,347	4.0	4.0
- 낙농품	92,746	2,485	14,634	2,056	13,811	△17.3	△5.6
- 음 료	91,236	9,098	12,082	9,210	13,818	1.2	14.4
- 소스류	58,472	4,698	10,031	3,415	7,111	△27.3	△29.1
- 주 류	38,232	4,709	6,520	4,282	6,575	△9.1	0.8
- 연초류	19,126	52	1,028	46	869	△10.8	△15.4
- 목재류	29,920	6,443	4,211	825	2,282	△87.2	△45.8
- 기타(가공)	442,713	31,742	56,587	33,438	60,672	5.3	7.2
□ 수산물	726,375	9,568	54,544	52,199	127,317	445.5	133.4
- 어 류	400,006	4,737	16,517	46,239	83,050	876.2	402.8
- 해조류	143,587	1,327	25,814	1,524	25,395	14.8	△1.6
- 갑각류	42,304	148	3,480	294	2,562	98.1	△26.4
- 연체동물	75,154	2,287	4,925	2,534	10,879	10.8	120.9
- 기타(수산)	65,325	1,070	3,808	1,609	5,432	50.5	42.7

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)		수출가 (천불)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	2,065,983	94,360	233,036	128,039	300,157	35.7	28.8	-	
□ 농림축산식품	1,339,608	84,791	178,491	75,840	172,839	△10.6	△3.2	-	
○ 신선	289,165	15,787	36,675	13,425	32,295	△15.0	△11.9	-	
인삼류	102,618	441	13,369	186	6,848	△57.7	△48.8	36,753	
김치	134	5	27	4	10	△16.6	△60.9	2,604	
채소류	소계	14,818	313	896	155	816	△50.4	△8.9	-
	채소종자	11,856	3	397	1	466	△61.4	17.6	405,043
	토마토	1,370	263	293	135	150	△48.8	△48.9	1,111
	파프리카	78	0	0	2	14	0.0	0.0	5,878
과실류	소계	134,042	6,650	19,091	6,594	19,542	△0.8	2.4	2,964
	유자차	19,902	1,110	2,955	1,504	4,167	35.5	41.0	2,771
화훼류	포도	8,601	132	2,205	95	884	△28.0	△59.9	9,283
	소계	765	16	70	17	79	6.8	13.1	4,612
버섯류	난초	224	0	0	0	0	0.0	0.0	-
	백합	117	0	0	0	0	0.0	0.0	-
곡류	소계	82	3	15	2	2	△47.4	△87.9	1,143
	새송이버섯	52	1	9	0	0	△100.0	△100.0	-
곡류	소계	3,441	490	405	468	398	△4.3	△1.7	850
	밀	2,898	433	294	458	350	5.8	19.4	764
	보리	271	11	36	7	29	△34.3	△20.5	4,082
	쌀	24	0	0	2	5	0.0	0.0	2,559
가금육	소계	83	0	0	0	5	0.0	0.0	40,561
	닭고기	70	0	0	0	0	0.0	0.0	59,167
○ 가공	1,050,444	69,004	141,816	62,415	140,544	△9.5	△0.9	-	
가공	라면	149,898	7,492	22,778	6,801	21,319	△9.2	△6.4	3,135
	음료	91,236	9,098	12,082	9,210	13,818	1.2	14.4	1,500
	조제분유	72,889	1,086	11,738	968	11,005	△10.8	△6.3	11,363
	비스킷	27,980	490	3,047	655	4,756	33.7	56.1	7,260
	리큐르	22,110	2,397	3,665	2,252	3,713	△6.0	1.3	1,649
	장류	15,403	1,557	3,071	1,104	2,105	△29.1	△31.5	1,906
	-고추장	7,397	722	1,580	476	1,035	△34.1	△34.5	2,175
	생우유	13,358	1,260	2,245	893	1,585	△29.1	△29.4	1,775
	소주	9,683	1,073	1,654	1,075	1,778	0.2	7.5	1,654
	쌀가공식품	8,341	905	1,504	632	1,001	△30.2	△33.5	1,584
	아이스크림	7,804	124	522	164	488	32.1	△6.5	2,974
	빵	6,961	119	827	82	484	△31.2	△41.5	5,902
기타가공	설탕	85,105	16,459	7,676	21,547	13,146	30.9	71.3	610
	커피조제품	42,632	811	5,506	864	6,629	6.5	20.4	7,675
	연초류	19,126	52	1,028	46	869	△10.8	△15.4	18,726
□ 수산식품	726,375	9,568	54,544	52,199	127,317	445.5	133.4	-	
어류	명태	129,580	37	176	27,434	30,310	74,105.3	17,076.2	1,105
	대구	64,479	646	1,495	2,706	12,764	319.0	753.8	4,717
	삼치	34,822	575	1,156	1,962	5,295	241.3	358.2	2,698
	참치	28,589	355	2,289	269	5,570	△24.2	143.4	20,678
	어묵	42,747.0	902.3	5,843.5	876.3	5,103.4	△2.9	△12.7	5,824
연체동물	오징어	41,965	710	1,840	1,021	1,597	43.9	△13.2	1,564
	피조개	6,526	839	1,188	362	511	△56.8	△57.0	1,411
	굴	2,898	30	138	31	43	1.5	△69.2	1,382
해조류	139,378	1,292	25,379	1,498	25,203	16.0	△0.7	16,826	

미국 농림수산물 수출실적(2022년 2월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2021	2021.1.1.~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	1,656,639	65,358	240,342	78,210	296,274	19.7	23.3
□ 농림축산식품	1,263,486	61,006	195,151	71,564	209,221	17.3	7.2
○ 신선	286,813	10,534	40,351	10,919	43,974	3.7	9.0
- 과실류	62,410	2,038	7,429	2,716	9,810	33.3	32.1
- 채소류	38,478	2,660	6,061	1,986	6,405	△25.4	5.7
- 인삼류	34,350	255	4,043	257	3,930	1.0	△2.8
- 김 치	28,254	1,546	5,568	1,663	5,205	7.6	△6.5
- 버섯류	10,046	739	1,713	515	1,515	△30.3	△11.6
- 곡 류	9,166	1,504	1,675	1,760	1,866	17.0	11.4
- 가금육류	5,850	141	841	124	788	△12.3	△6.2
- 화훼류	3,685	31	506	28	457	△12.1	△9.6
- 돼지고기	9	0	0	1	3	22,566.7	3,870.0
- 산림부산물	94,564	1,619	12,516	1,870	13,995	15.5	11.8
○ 가공	976,673	50,472	154,800	60,644	165,247	20.2	6.7
- 면 류	153,794	7,539	24,037	8,810	28,974	16.9	20.5
- 과자류	150,186	4,204	20,130	6,535	29,638	55.4	47.2
- 연초류	122,790	1,292	24,554	0	8	△100.0	△100.0
- 소스류	81,321	4,231	13,325	4,558	14,295	7.7	7.3
- 음 료	77,963	15,241	11,831	19,726	15,808	29.4	33.6
- 주 류	36,233	2,913	4,945	4,963	7,684	70.3	55.4
- 낙농품	10,555	1,016	1,726	729	1,415	△28.2	△18.0
- 목재류	18,527	2,979	3,860	1,669	3,170	△44.0	△17.9
- 기타(가공)	325,304	11,056	50,392	13,655	64,255	23.5	27.5
□ 수산물	393,154	4,351	45,191	6,646	87,053	52.7	92.6
- 해조류	172,957	1,197	21,496	1,384	31,597	15.6	47.0
- 어 류	130,239	1,794	14,293	3,228	40,539	79.9	183.6
- 연체동물	53,895	631	5,468	1,318	9,339	108.9	70.8
- 갑각류	19,241	150	1,771	184	3,109	22.2	75.5
- 기타(수산)	16,822	579	2,162	534	2,469	△7.9	14.2

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
농림수산물	1,656,639	65,358	240,342	78,210	296,274	19.7	23.3	-	
□ 농림축산식품	1,263,486	61,006	195,151	71,564	209,221	17.3	7.2	-	
○ 신선	286,813	10,534	40,351	10,919	43,974	3.7	9.0	-	
인삼류	34,350	255	4,043	257	3,930	1.0	△2.8	15,274	
김치	28,254	1,546	5,568	1,663	5,205	7.6	△6.5	3,129	
채소류	소계	38,478	2,660	6,061	1,986	△25.4	5.7	-	
	채소종자	9,453	16	707	3	△79.1	△28.3	155,072	
	고추	6,897	153	883	272	77.1	77.2	5,759	
	무	2,254	1,680	960	898	△46.5	△26.1	790	
	마늘	1,469	123	643	9	△92.7	△85.0	10,735	
과실류	소계	62,410	2,038	7,429	2,716	33.3	32.1	3,612	
	배	30,886	592	2,061	1,230	107.5	111.1	3,537	
	유자차	9,929	729	2,027	756	3.6	29.1	3,462	
	포도	2,346	0	2	1	211.7	114.3	5,276	
화훼류	소계	3,685	31	506	28	△12.1	△9.6	16,584	
	선인장	3,034	20	342	18	△9.3	△3.7	18,068	
	난초	410	11	110	9	△15.2	△7.9	10,923	
버섯류	소계	10,046	739	1,713	515	△30.3	△11.6	2,940	
	새송이버섯	5,037	217	747	177	△18.2	△13.0	3,662	
	팽이버섯	4,232	494	850	322	△34.9	△13.5	2,285	
곡류	소계	9,166	1,504	1,675	1,760	17.0	11.4	1,060	
	밀	5,125	1,197	884	1,515	26.5	40.1	817	
	쌀	1,667	139	439	83	△39.9	△43.4	2,982	
가금육	소계	5,850	141	841	124	△12.3	△6.2	6,355	
	닭고기	5,850	141	841	124	△12.3	△6.2	6,355	
○ 가공	976,673	50,472	154,800	60,644	165,247	20.2	6.7	-	
가공	라면	81,226	3,776	13,989	4,490	17,433	18.9	24.6	3,882
	음료	77,963	15,241	11,831	19,726	15,808	29.4	33.6	801
	쌀가공식품	67,409	3,349	8,980	5,556	15,034	65.9	67.4	2,706
	비스킷	27,281	625	4,256	763	5,705	22.1	34.0	7,478
	장류	27,117	2,268	4,379	2,287	4,623	0.8	5.6	2,021
	- 고추장	14,065	974	2,332	1,071	2,536	10.0	8.7	2,367
	인스턴트면	25,536	1,020	3,039	1,151	3,435	12.9	13.0	2,984
	빵	25,311	557	3,427	748	5,118	34.2	49.3	6,846
	아이스크림	16,210	659	1,942	1,497	4,488	127.2	131.1	2,998
	베이커리반죽	14,821	615	1,744	988	2,792	60.8	60.1	2,825
	소주	13,035	1,038	1,837	2,141	3,718	106.4	102.4	1,736
	국수	12,514	1,038	1,882	1,156	2,192	11.4	16.4	1,896
	두부	6,072	984	1,370	9	36	△99.1	△97.3	4,131
	맥주	5,538	186	170	976	989	424.7	480.1	1,014
기타가공	연초류	122,790	1,292	24,554	0	8	△100.0	△100.0	19,787
	커피조제품	14,805	399	2,430	514	2,740	28.9	12.8	5,329
□ 수산식품	393,154	4,351	45,191	6,646	87,053	52.7	92.6	-	
어류	넙치	21,309	100	2,624	105	3,277	4.5	24.9	31,268
	참치	13,490	238	2,614	225	2,206	△5.6	△15.6	9,810
	멸치	7,626	72	1,005	157	1,870	116.5	86.0	11,926
	어묵	11,294.4	561.5	2,011.3	688.5	2,242.2	22.6	11.5	3,257
연체동물	굴	24,329	254	1,930	378	2,927	48.9	51.7	7,747
	오징어	17,493	278	1,999	778	4,236	179.7	111.9	5,442
해조류	김	155,502	546	17,403	957	29,189	75.2	67.7	30,511
	미역	5,818	240	1,045	186	988	△22.2	△5.5	5,298

신남방 농림수산물 수출실적(2022년 2월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	2,314,023	236,771	353,543	236,580	403,213	△0.1	14.0
□ 농림축산식품	1,874,570	192,646	284,091	200,055	316,538	3.8	11.4
○ 신선	256,250	13,877	45,846	11,244	42,333	△19.0	△7.7
- 채소류	63,760	1,664	18,978	1,386	17,878	△16.7	△5.8
- 과실류	55,026	2,091	8,193	2,842	9,558	35.9	16.7
- 가금육류	46,844	5,057	5,400	2,919	3,626	△42.3	△32.8
- 인삼류	38,538	1,018	6,532	1,047	5,922	2.9	△9.3
- 돼지고기	12,897	279	1,525	345	1,364	23.9	△10.6
- 곡류	11,710	2,619	1,334	1,914	1,063	△26.9	△20.3
- 김치	8,896	455	1,638	338	1,295	△25.7	△20.9
- 버섯류	5,357	424	929	279	653	△34.3	△29.7
- 화훼류	354	2	41	0	4	△92.7	△90.1
- 산림부산물	12,869	268	1,277	174	970	△35.0	△24.1
○ 가공	1,618,320	178,768	238,245	188,811	274,205	5.6	15.1
- 면류	176,952	6,808	22,660	8,056	27,764	18.3	22.5
- 음료	151,786	21,072	24,342	21,393	26,521	1.5	8.9
- 연초류	106,019	1,194	16,431	1,574	22,068	31.8	34.3
- 과자류	73,157	1,819	9,535	1,682	10,203	△7.5	7.0
- 주류	65,310	9,942	13,361	9,134	10,755	△8.1	△19.5
- 소스류	63,053	3,487	11,766	3,829	11,830	9.8	0.5
- 낙농품	34,035	599	4,244	677	6,089	13.0	43.5
- 목재류	115,481	61,766	16,525	67,125	16,123	8.7	△2.4
- 기타(가공)	832,527	72,080	119,380	75,340	142,853	4.5	19.7
□ 수산물	439,454	44,125	69,453	36,525	86,674	△17.2	24.8
- 어류	237,164	35,252	41,936	26,816	48,576	△23.9	15.8
- 해조류	98,687	744	12,390	1,099	17,871	47.7	44.2
- 갑각류	23,021	121	3,026	284	7,979	134.6	163.6
- 연체동물	18,959	497	3,386	811	4,196	63.1	23.9
- 기타(수산)	61,623	7,512	8,715	7,516	8,053	0.1	△7.6

* '21년 對라오스·캄보디아 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
신남방	2,314,023	236,771	353,543	236,580	403,213	△0.1	14.0	100.0
ASEAN	2,207,130	228,297	335,965	232,377	389,966	1.8	16.1	96.7
인도	106,893	8,474	17,579	4,203	13,246	△50.4	△24.6	3.3
베트남	752,628	86,183	108,799	95,603	121,656	10.9	11.8	30.2
태국	402,370	35,177	61,304	29,548	77,456	△16.0	26.3	19.2
인도네시아	285,376	43,617	41,373	43,257	52,736	△0.8	27.5	13.1
필리핀	238,439	21,037	37,693	23,390	44,719	11.2	18.6	11.1
싱가포르	198,828	11,370	34,388	9,705	34,670	△14.6	0.8	8.6
말레이시아	198,407	14,632	29,179	15,259	34,992	4.3	19.9	8.7
캄보디아	105,607	14,857	19,235	14,060	19,036	△5.4	△1.0	4.7
미얀마	18,606	1,038	2,817	1,117	3,220	7.6	14.3	0.8
라오스	4,463	224	633	292	949	30.4	49.9	0.2
브루나이	2,407	162	544	146	533	△10.1	△2.0	0.1

* '21년 對라오스·캄보디아 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
신남방	1,874,570	192,646	284,091	200,055	316,538	3.8	11.4	100.0
ASEAN	1,768,363	184,186	266,624	195,870	303,424	6.3	13.8	95.9
인도	106,207	8,460	17,466	4,185	13,115	△50.5	△24.9	4.1
베트남	575,513	71,156	80,313	82,208	86,950	15.5	8.3	27.5
태국	260,356	15,335	37,766	16,091	51,468	4.9	36.3	16.3
인도네시아	243,537	40,613	35,646	39,821	44,084	△2.0	23.7	13.9
필리핀	200,796	17,685	32,213	18,344	34,799	3.7	8.0	11.0
말레이시아	181,809	11,978	26,521	14,341	32,742	19.7	23.5	10.3
싱가포르	177,509	11,171	31,326	9,499	30,056	△15.0	△4.1	9.5
캄보디아	104,803	14,843	19,145	14,045	18,906	△5.4	△1.3	6.0
미얀마	17,587	1,025	2,589	1,093	3,014	6.6	16.4	1.0
라오스	4,169	219	582	284	881	29.8	51.3	0.3
브루나이	2,283	160	523	145	522	△9.2	△0.1	0.2

* '21년 對라오스·캄보디아 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)		수출 단가 (천불)
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
농림수산식품	2,314,023	236,771	353,543	236,580	403,213	△0.1	14.0	-
□ 농림축산식품	1,874,570	192,646	284,091	200,055	316,538	3.8	11.4	-
○ 신선	256,250	13,877	45,846	11,244	42,333	△19.0	△7.7	-
인삼류	38,538	1,018	6,532	1,047	5,922	2.9	△9.3	5,656
김치	8,896	455	1,638	338	1,295	△25.7	△20.9	3,831
채소류	63,760	1,664	18,978	1,386	17,878	△16.7	△5.8	-
소계	39,975	1,062	15,347	778	14,712	△26.7	△4.1	18,914
딸기	10,499	46	1,464	30	1,201	△33.9	△18.0	39,827
채소종자	3,628	145	674	215	754	47.8	11.9	3,511
고추	508	0	13	0	4	△93.5	△66.6	166,996
멜론	295	18	57	15	39	△12.7	△31.8	2,516
토마토	55,026	2,091	8,193	2,842	9,558	35.9	16.7	3,363
과실류	14,427	143	2,636	137	2,769	△4.2	5.1	20,191
배	8,341	267	914	424	1,211	58.8	32.5	2,857
유자차	6,145	273	807	525	1,552	92.2	92.3	2,957
단감	3,054	290	504	21	112	△92.8	△77.9	5,322
사과	1,490	87	294	106	248	22.6	△15.7	2,330
화훼류	354	2	41	0	4	△92.7	△90.1	33,055
선인장	261	1	25	0	0	△100.0	△100.0	-
버섯류	5,357	424	929	279	653	△34.3	△29.7	2,340
팽이버섯	2,455	303	506	179	280	△40.9	△44.6	1,565
새송이버섯	2,168	105	342	86	309	△17.7	△9.4	3,588
곡류	9,934	2,619	1,334	1,914	1,063	△26.9	△20.3	555
쌀	1,083	50	113	41	118	△16.6	4.8	2,843
가금육	46,844	5,057	5,400	2,919	3,626	△42.3	△32.8	1,242
닭고기	45,195	5,052	5,358	2,799	3,129	△44.6	△41.6	1,118
○ 가공	1,618,320	178,768	238,245	188,811	274,205	5.6	15.1	-
음료	151,786	21,072	24,342	21,393	26,521	1.5	8.9	1,240
라면	141,307	5,116	17,917	6,326	23,267	23.7	29.9	3,678
쌀가공식품	32,689	1,732	3,483	2,477	5,153	43.0	48.0	2,080
조제분유	26,680	206	3,294	269	4,631	30.7	40.6	17,189
리큐르	25,040	4,422	7,300	1,924	2,791	△56.5	△61.8	1,451
장류	19,301	1,612	3,100	1,933	3,485	19.9	12.4	1,803
- 고추장	10,647	689	1,502	890	1,847	29.3	23.0	2,075
아이스크림	14,958	673	2,136	985	3,088	46.3	44.5	3,136
비스킷	23,241	432	3,323	433	3,660	0.2	10.1	8,457
소주	14,221	2,036	3,350	1,738	2,667	△14.6	△20.4	1,535
빵	6,525	192	914	151	849	△21.4	△7.1	5,638
맥주	3,290	773	610	1,345	969	74.1	58.9	721
기타가공	106,019	1,194	16,431	1,574	22,068	31.8	34.3	14,023
커피조제품	97,580	5,301	15,063	6,185	19,366	16.7	28.6	3,131
설탕	9,097	2,000	928	485	335	△75.7	△63.9	691
□ 수산식품	439,454	44,125	69,453	36,525	86,674	△17.2	24.8	-
어류	138,617	19,997	23,889	12,443	24,409	△37.8	2.2	1,962
참치	17,423	10,557	5,411	1,619	961	△84.7	△82.2	593
삼치	9,373	783	3,176	639	2,213	△18.4	△30.3	3,464
어묵	7,968.0	284.8	1,041.9	572.6	1,710.0	101.1	64.1	2,986
연체동물	5,459	285	1,038	705	2,436	147.8	134.8	3,455
오징어	4,847	32	973	37	1,195	16.3	22.8	32,311
전복	6,018	111	709	55	399	△50.4	△43.8	7,223
해조류	92,621	690	11,673	1,004	17,136	45.5	46.8	17,062

* '21년 對라오스·캄보디아 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

신북방 농림수산물 수출실적(2022년 2월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	381,205	18,244	48,232	20,910	60,848	14.6	26.2
□ 농림축산식품	314,729	17,507	41,595	19,331	50,683	10.4	21.8
○ 신선	26,137	1,832	3,461	1,614	3,798	△11.9	9.7
- 과실류	16,154	1,396	1,668	982	1,701	△29.7	1.9
- 채소류	6,635	273	1,218	388	1,370	42.4	12.5
- 인삼류	1,073	34	182	28	105	△17.5	△42.0
- 곡류	720	60	148	122	257	102.7	73.3
- 김치	667	62	190	40	128	△34.6	△32.5
- 버섯류	397	1	17	5	92	267.5	430.6
- 돼지고기	141	3	23	9	48	159.1	105.3
- 가금육류	65	1	6	0	0	△100.0	△100.0
- 화훼류	37	0	1	1	2	51.8	116.2
- 산림부산물	248	0	7	38	94	8,068.3	1,196.9
○ 가공	288,592	15,675	38,134	17,716	46,886	13.0	23.0
- 연초류	53,041	355	5,481	699	7,307	96.8	33.3
- 소스류	43,808	2,249	6,406	2,293	6,260	2.0	△2.3
- 음료	28,161	2,592	2,076	3,532	3,120	36.2	50.3
- 면류	25,913	780	3,001	1,804	6,827	131.2	127.5
- 과자류	18,496	498	2,872	553	3,168	11.0	10.3
- 주류	5,334	1,114	664	1,071	923	△3.9	39.1
- 낙농품	3,590	284	536	234	439	△17.5	△18.0
- 목재류	4,069	719	583	1,053	577	46.5	△1.0
- 기타(가공)	106,179	7,084	16,515	6,478	18,263	△8.6	10.6
□ 수산물	66,476	736	6,637	1,579	10,165	114.5	53.2
- 해조류	56,220	279	5,497	402	7,880	44.1	43.4
- 어류	9,627	431	1,030	1,153	2,210	167.7	114.6
- 연체동물	209	2	22	0	6	△75.8	△73.3
- 갑각류	36	3	13	1	24	△55.7	88.6
- 기타(수산)	385	21	75	21	45	0.9	△40.0

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
신북방	381,205	18,244	48,232	20,910	60,848	14.6	26.2	100.0
러시아	242,422	13,488	32,349	12,454	37,387	△7.7	15.6	61.4
몽골	89,762	3,111	10,831	6,258	16,394	101.2	51.4	26.9
카자흐스탄	23,640	850	2,806	1,125	4,155	32.4	48.1	6.8
우크라이나	14,455	131	585	422	1,163	220.9	98.6	1.9
우즈베키스탄	6,443	412	1,287	323	989	△21.7	△23.1	1.6
키르기스스탄	2,242	99	199	147	433	48.2	116.8	0.7
타지키스탄	823	60	57	24	50	△60.0	△11.6	0.1
조지아	583	67	57	157	263	136.1	364.9	0.4
벨라루스	283	0	2	0	5	170.0	236.9	0.0
몰도바	214	0	16	0	0	△100.0	△100.0	0.0
아르메니아	190	26	40	0	10	△100.0	△76.0	0.0
투르크메니스탄	70	0	0	0	0	-	-	0.0
아제르바이잔	78	0	2	0	0	△100.0	△100.0	0.0

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
신북방	314,729	17,507	41,595	19,331	50,683	10.4	21.8	100.0
러시아	188,946	12,938	27,224	11,399	29,686	△11.9	9.0	58.6
몽골	82,475	2,953	9,792	6,074	15,009	105.7	53.3	29.6
카자흐스탄	22,222	833	2,554	1,098	3,837	31.8	50.2	7.6
우크라이나	10,668	122	398	110	420	△9.7	5.3	0.8
우즈베키스탄	6,287	410	1,253	322	983	△21.5	△21.6	1.9
키르기스스탄	2,183	99	199	146	422	47.5	112.0	0.8
조지아	583	67	57	157	263	136.1	364.9	0.5
타지키스탄	823	60	57	24	50	△60.0	△11.6	0.1
아르메니아	190	26	40	0	10	△100.0	△76.0	0.0
몰도바	137	0	16	0	0	△100.0	△100.0	0.0
투르크메니스탄	70	0	0	0	0	-	-	0.0
벨라루스	67	0	2	0	5	170.0	236.9	0.0
아제르바이잔	78	0	2	0	0	△100.0	△100.0	0.0

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
농림수산식품	381,205	18,244	48,232	20,910	60,848	14.6	26.2	-	
□ 농림축산식품	314,729	17,507	41,595	19,331	50,683	10.4	21.8	-	
○ 신선	26,137	1,832	3,461	1,614	3,798	△11.9	9.7	-	
인삼류	1,073	34	182	28	105	△17.5	△42.0	3,713	
김치	667	62	190	40	128	△34.6	△32.5	3,182	
채소류	소계	6,635	273	1,218	388	42.4	12.5	-	
	채소종자	3,079	3	768	7	700	125.1	△8.8	94,609
	토마토	1,851	211	261	243	312	15.4	19.5	1,283
	배추	442	0	0	2	1	0.0	0.0	336
	딸기	216	7	88	12	193	75.1	120.1	16,256
과실류	소계	16,154	1,396	1,668	982	△29.7	1.9	1,732	
	감귤	4,528	441	380	154	160	△65.1	△58.0	1,038
	사과	350	35	109	6	23	△82.1	△79.0	3,661
	배	212	25	81	5	21	△78.9	△74.5	3,891
	유자차	151	7	22	21	54	183.5	145.0	2,568
	포도	138	4	15	3	22	△12.6	40.0	6,596
화훼류	소계	37	0	1	1	2	51.8	116.2	3,725
	백합	5	0	0	0	0	0.0	0.0	-
	난초	3	0	0	0	0	0.0	0.0	-
	장미	0	0	0	0	0	0.0	0.0	-
버섯류	소계	397	1	17	5	92	267.5	430.6	16,901
	느타리버섯	382	1	15	5	86	477.2	476.3	17,000
곡류	소계	720	60	148	122	257	102.7	73.3	2,101
	쌀	155	17	41	46	89	164.6	115.0	1,933
가금육	소계	65	1	6	0	0	△100.0	△100.0	-
	닭고기	54	1	6	0	0	△100.0	△100.0	-
○ 가공	288,592	15,675	38,134	17,716	46,886	13.0	23.0	-	
가공	음료	28,161	2,592	2,076	3,532	3,120	36.2	50.3	883
	라면	21,685	612	2,548	1,519	6,085	148.4	138.8	4,006
	비스킷	7,377	154	1,161	313	1,551	103.2	33.6	4,960
	마요네즈	7,302	548	1,125	333	730	△39.3	△35.1	2,196
	장류	6,446	615	835	875	1,129	42.2	35.3	1,291
	맥주	4,748	1,085	627	931	713	△14.2	13.9	766
	아이스크림	2,385	53	153	35	150	△34.8	△1.9	4,353
	쌀가공식품	2,060	63	279	53	225	△15.7	△19.5	4,209
	캔디	1,856	48	186	39	288	△19.9	55.3	7,470
	빵	1,803	104	364	31	129	△70.2	△64.7	4,132
기타가공	연초류	53,041	355	5,481	699	7,307	96.8	33.3	10,460
	커피조제품	45,624	3,818	6,392	3,747	8,978	△1.9	40.5	2,396
	설탕	787	136	139	191	237	40.5	71.1	1,240
□ 수산식품	66,476	736	6,637	1,579	10,165	114.5	53.2	-	
어류	참치	3,551	113	471	101	633	△10.2	34.6	6,261
	청어	1,318	78	49	134	93	71.7	91.0	691
	명태	436	2	1	10	9	459.5	531.1	970
	어묵	1,369.4	58.1	250.2	16.5	146.3	△71.5	△41.5	8,846
연체동물	굴	106	1	19	0	1	△92.2	△94.6	9,045
해조류	김	54,937	268	5,345	387	7,711	44.7	44.3	19,914

러시아 농림수산물 수출실적(2022년 2월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2021	2021.1.1.~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	242,422	13,488	32,349	12,454	37,387	△7.7	15.6
□ 농림축산식품	188,946	12,938	27,224	11,399	29,686	△11.9	9.0
○ 신선	18,217	1,576	2,164	1,286	2,110	△18.4	△2.5
- 과실류	12,740	1,229	1,337	804	1,241	△34.6	△7.2
- 채소류	3,354	236	386	315	387	33.4	0.1
- 인삼류	755	6	151	3	68	△56.2	△55.2
- 곡 류	633	56	141	90	204	60.6	44.9
- 김 치	499	48	140	37	116	△24.0	△17.0
- 버섯류	2	1	2	0	0	△100.0	△100.0
- 돼지고기	9	0	0	0	0	0.0	0.0
- 가금육류	18	0	0	0	0	0.0	0.0
- 화훼류	4	0	0	0	0	0.0	0.0
- 산림부산물	204	0	6	38	94	60,559.7	1,349.1
○ 가공	170,730	11,362	25,061	10,113	27,576	△11.0	10.0
- 연초류	14,729	140	1,123	344	2,560	144.9	127.9
- 소스류	34,055	1,766	5,095	1,432	4,275	△18.9	△16.1
- 음 료	19,551	1,949	1,537	1,884	1,598	△3.3	4.0
- 면 류	11,760	337	1,297	828	3,210	145.9	147.5
- 과자류	8,477	294	1,389	332	1,557	12.7	12.1
- 주 류	1,157	803	440	104	63	△87.1	△85.6
- 낙농품	2,465	233	408	118	190	△49.4	△53.6
- 목재류	1,185	29	259	17	70	△40.6	△73.1
- 기타(가공)	77,351	5,812	13,513	5,055	14,053	△13.0	4.0
□ 수산물	53,476	550	5,125	1,055	7,701	91.8	50.3
- 해조류	47,714	209	4,578	326	6,637	56.3	45.0
- 어 류	5,395	324	495	720	1,056	122.1	113.2
- 연체동물	178	2	22	0	1	△93.2	△95.5
- 갑각류	18	3	13	0	0	△100.0	△100.0
- 기타(수산)	170	12	17	9	8	△29.7	△55.9

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2021	2021.1.1.~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
농림수산물	242,422	13,488	32,349	12,454	37,387	△7.7	15.6	-	
□ 농림축산식품	188,946	12,938	27,224	11,399	29,686	△11.9	9.0	-	
○ 신선	18,217	1,576	2,164	1,286	2,110	△18.4	△2.5	-	
인삼류	755	6	151	3	68	△56.2	△55.2	26,036	
김치	499	48	140	37	116	△24.0	△17.0	3,157	
채소류	소 계	3,354	236	386	315	33.4	0.1	-	
	채소종자	533	1	68	0	△99.5	△92.3	1,499,429	
	토마토	1,636	194	231	204	5.3	10.2	1,248	
	배추	442	0	0	2	0.0	0.0	336	
	딸기	93	3	41	3	△2.9	△14.7	13,871	
과실류	소 계	12,740	1,229	1,337	804	△34.6	△7.2	1,544	
	감귤	4,499	440	378	153	△65.2	△58.3	1,029	
	사과	272	32	76	5	△83.0	△74.9	3,528	
	배	182	24	70	4	△81.6	△76.7	3,748	
	유자	0	0	0	0	0.0	0.0	-	
	포도	104	4	12	3	△16.4	26.5	5,093	
화훼류	소 계	4	0	0	0	0.0	0.0	-	
	백합	0	0	0	0	0.0	0.0	-	
	난초	3	0	0	0	0.0	0.0	-	
버섯류	장미	0	0	0	0	0.0	0.0	-	
	소 계	2	1	2	0	△100.0	△100.0	-	
곡류	느타리버섯	0	0	0	0	△100.0	△100.0	-	
	소 계	633	56	141	90	60.6	44.9	2,270	
가금육	쌀	121	16	39	17	6.3	5.0	2,346	
	소 계	18	0	0	0	0.0	0.0	-	
가공	닭고기	17	0	0	0	0.0	0.0	-	
	소 계	170,730	11,362	25,061	10,113	△11.0	10.0	-	
가공	음료	19,551	1,949	1,537	1,884	△3.3	4.0	848	
	라면	9,739	246	1,063	647	163.2	159.9	4,271	
	비스킷	3,719	87	579	219	982	152.1	69.8	4,488
	마요네스	6,760	514	1,050	325	715	△36.8	△32.0	2,200
	장류	3,779	446	504	475	539	6.5	7.0	1,135
	맥주	1,147	803	440	104	63	△87.1	△85.7	606
	아이스크림	1,496	37	103	26	101	△29.2	△1.8	3,815
	쌀가공식품	1,071	62	315	34	174	△45.4	△44.7	5,186
	캔디	1,001	36	138	23	154	△36.8	12.1	6,787
	빵	1,024	76	245	13	45	△82.7	△81.6	3,427
기타가공	연초류	14,729	140	1,123	344	2,560	144.9	127.9	7,444
	커피조제품	35,610	3,164	5,093	3,187	7,366	0.7	44.6	2,312
	설탕	85	1	2	3	3	105.0	103.0	1,275
□ 수산식품	53,476	550	5,125	1,055	7,701	91.8	50.3	-	
어류	참치	373	54	89	0	0	△100.0	△100.0	-
	청어	1,318	78	49	134	93	71.7	91.0	691
	명태	436	2	1	10	9	459.5	531.1	970
	어묵	1,072.8	14.2	126.3	12.0	129.1	△15.5	2.2	10,761
연체동물	굴	106	1	19	0	1	△92.2	△94.6	9,045
해조류	김	46,978	201	4,472	317	6,521	57.8	45.8	20,583

□ 다변화 시장 20개국(농림수산물)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2021	2021.1.1~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)		비 중	
			물량	금액	물량	금액	물량	금액		
국가 전체		11,373.7	675.6	1,541.8	761.5	1,857.5	12.7	20.5	100.0	
다변화 시장 20개국 합계(a+b)		1,720.3	104.2	248.1	113.0	295.3	8.5	19.0	15.9	
최우선 전략	최우선 전략국 소계(a)	946.0	53.8	137.1	55.7	160.0	3.6	16.7	8.6	
	신남방	캄보디아	105.6	14.9	19.2	14.1	19.0	△5.4	△1.0	1.0
	신북방	러시아	242.4	13.5	32.3	12.5	37.4	△7.7	15.6	2.0
		몽골	89.8	3.1	10.8	6.3	16.4	101.2	51.4	0.9
	유럽	독일	99.8	3.2	12.3	2.9	16.0	△10.8	29.9	0.9
	중남미	멕시코	43.6	2.6	6.0	1.7	6.2	△36.1	3.3	0.3
	기타	호주	195.2	9.3	29.0	10.1	34.0	8.9	17.3	1.8
		캐나다	169.6	7.2	27.4	8.3	31.0	14.7	13.3	1.7
차순위 전략	차순위 전략국 소계(b)	774.3	50.4	111.0	57.3	135.3	13.7	21.9	7.3	
	신남방	필리핀	238.4	21.0	37.7	23.4	44.7	11.2	18.6	2.4
		인도	106.9	8.5	17.6	4.2	13.2	△50.4	△24.6	0.7
		라오스	4.5	0.2	0.6	0.3	0.9	30.4	49.9	0.1
	신북방	우즈베키스탄	6.4	0.4	1.3	0.3	1.0	△21.7	△23.1	0.1
		카자흐스탄	23.6	0.8	2.8	1.1	4.2	32.4	48.1	0.2
	유럽	영국	81.9	3.0	8.9	4.3	14.2	40.7	58.4	0.8
		네덜란드	152.0	5.4	17.7	12.8	30.5	135.6	72.3	1.6
		스페인	56.1	2.7	8.5	4.5	8.8	69.2	3.2	0.5
	중남미	칠레	27.5	1.8	4.2	1.4	3.4	△22.3	△18.5	0.2
		과테말라	12.7	0.7	1.3	1.5	3.0	125.7	126.3	0.2
	중동	사우디	25.6	1.0	3.4	1.4	5.2	38.4	53.3	0.3
		카타르	12.5	2.0	2.7	0.8	1.4	△57.6	△48.8	0.1
기타	남아공	26.0	2.8	4.2	1.2	4.8	△56.9	13.7	0.3	

* '21년 對라오스·캄보디아 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 다변화 시장 20개국(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2021	2021.1.1.~2.28(A) 조업일수 : 42		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 42		증감률(B/A)		비 중		
		물량	금액	물량	금액	물량	금액			
국가 전체	8,558.2	583.2	1,216.9	623.8	1,361.8	7.0	11.9	100.0		
다변화 시장 20개국 합계(a+b)	1,440.4	94.2	212.1	104.5	250.0	10.9	17.8	18.4		
최우선 전략	최우선 전략국 소계(a)	776.8	51.0	117.8	53.1	133.0	4.2	12.9	9.8	
	신남방	캄보디아	104.8	14.8	19.1	14.0	18.9	△5.4	△1.3	1.4
	신북방	러시아	188.9	12.9	27.2	11.4	29.7	△11.9	9.0	2.2
		몽골	82.5	3.0	9.8	6.1	15.0	105.7	53.3	1.1
	유럽	독일	72.6	3.1	10.8	2.7	12.4	△14.3	14.8	0.9
	중남미	멕시코	31.6	1.5	4.4	1.6	5.4	9.9	21.3	0.4
	기타	호주	168.5	8.9	25.2	9.6	27.8	7.9	10.2	2.0
		캐나다	127.7	6.7	21.1	7.7	23.8	14.1	12.5	1.7
차순위 전략	차순위 전략국 소계(b)	663.6	43.2	94.3	51.4	117.0	18.9	24.0	8.6	
	신남방	필리핀	200.8	17.7	32.2	18.3	34.8	3.7	8.0	2.6
		인도	106.2	8.5	17.5	4.2	13.1	△50.5	△24.9	1.0
		라오스	4.2	0.2	0.6	0.3	0.9	29.8	51.3	0.1
	신북방	우즈베키스탄	6.3	0.4	1.3	0.3	1.0	△21.5	△21.6	0.1
		카자흐스탄	22.2	0.8	2.6	1.1	3.8	31.8	50.2	0.3
	유럽	영국	67.5	3.0	7.8	4.0	11.7	34.7	49.8	0.9
		네덜란드	132.3	5.3	15.9	12.7	28.1	141.0	77.4	2.1
		스페인	24.9	0.9	1.9	4.3	6.2	375.0	224.3	0.5
	중남미	칠레	26.1	1.8	4.2	1.4	3.3	△23.5	△20.4	0.2
		과테말라	12.6	0.7	1.3	1.5	3.0	125.6	127.7	0.2
	중동	사우디	25.4	1.0	3.4	1.3	5.1	33.2	51.1	0.4
		카타르	12.1	2.0	2.7	0.8	1.4	△58.1	△49.3	0.1
	기타	남아공	23.0	1.0	3.1	1.1	4.5	9.6	43.9	0.3

* '21년 對라오스·캄보디아 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외