

# 2020년 (중국 통화) 해외 안테나 컨셉스토어 운영 최종 결과 보고서

## 1. 운영개요

- 운영국가(도시) : 중국(길림성 통화시)
- 운영형태(온·오프라인) : 오프라인
- 운영기간 : 2020년 9월 1일~2020년 11월 30일
- 운영주체 개요

| 업체명         | 주소                                 |
|-------------|------------------------------------|
| 길림성용상상무유한회사 | (우1300000) 장춘시 녹원구 우월광장빌딩 15호 1908 |

- 운영장소

| 점포명(플랫폼명) | 소재지               |
|-----------|-------------------|
| 어우야쇼핑센터   | 길림성 통화시 어우야쇼핑센터 내 |

- 안테나숍 운영사진



외부



내부



시음시식

## 2. 주요 운영현황

### ■ 안테나숍 운영 관련

#### ● 안테나숍 동향 분석

- 안테나숍의 판매 1위는 음료류이며 장류가 2위, 스낵류 제품이 3위를 차지함. 고객들이 보편적으로 많이 찾는 제품들에는 소스류(설탕, 간장, 불고기소스, 떡볶이소스, 김치재료소스, 고춧가루 등)가 많은 데 비해서 현재 수입소스가 적었음. 2021년 신년 준비로 건강식품 선물세트 찾는 고객들도 많아지고 있음

### ■ 안테나숍 주요 인기품목 및 사유

#### ● 주요 품목별 소비자 반응조사 추가

| No | 품목명                                         | 생산/제조업체                                   | 소비자 반응                                                                                                                                      |
|----|---------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 해*음료수<br>(포도, 배,<br>파인애플, 사과,<br>딸기, 복숭아 등) | 해*음료                                      | - 가격도 착하고 맛도 좋고 마트가면 항상 사먹는 음료수 중 하나임.<br>- 예전 마시던 맛에 비해 조금 단 거 같고 칼로리는 높지만 지방 함량은 제로여서 부담 없이 마실 수 있음                                       |
| 2  | 웅*알로에,<br>아*햇*                              | 웅*                                        | - 요즘 건강음료가 중국에서 인기가 많아 쌀음료에 대한 소비자의 관심도 많음<br>- 너무 달지도 않고 행사 때에는 가격도 할인해서 선물용으로 많이 구매하는 편임                                                  |
| 3  | 전남 유*차                                      | 전남                                        | - 아침에 따뜻하게 마시면 피로회복에 좋고, 새콤달콤해서 빵이랑 같이 먹어도 좋음. 유자는 면역력에도 좋다고 하기에 부모님에게도 사서 드리기도 함                                                           |
| 4  | 장류                                          | 샘*식품주식회사<br>대*(주)순*공장<br>씨*이제*제*(주)       | - 매콤하고 달콤하고 맛이 좋으며, 비빔밥, 떡볶이 등 한국 음식을 만들 때 사용함<br>- 된장은 한국식당에서 먹어보긴 했지만 요리하기는 어려운 거 같아 구매 의향이 약한 편, 중국식 짭뽕은 된장과는 맛이 다름                      |
| 5  | 주류                                          | 천*전주막걸리<br>JIN*소주주식회사<br>김*주주식회사          | - 드라마에서 많이 보고 한번 맛보려고 샀는데 알코올 농도가 높지 않고 여러 가지 과일맛도 있어서 여성들도 마시기 좋은 제품임.<br>- 가격도 예전에 비해 싸고 전에는 한 가지 종류만 있었는데 요즘은 과일소주 종류가 엄청 많고 블루베리 맛이 좋았음 |
| 6  | 스낵, 과자류,<br>사탕류                             | 맘*스제과<br>(주)크*운제과<br>해*<br>(주)오*온<br>롯데제과 | - 과자류 품목이 다양하고 너무 달지도 않고 애들 간식으로 좋은 제품임.<br>- 항상 한국제품으로 사 먹는데 한국식품은 포장도 이쁘고 원재료들이 안전하고 시름 놓고 먹을 수 있어서 간식으로 애들한테도 많이 사 먹임                    |
| 7  | 옛*과자팝콘,<br>색마*로니                            | 성*식품                                      | - 영화관 혹은 학원 행사 시 주로 많이 구매하고 양도 많고 포장도 이쁘고 고급스러워 간식용으로 구매하는 고객이 많음.<br>- 너무 달지도 않고 먹으면 먹을수록 더 고소하고 맛이 있음                                     |

## ■ 안테나숍 마켓테스트 실시 결과(종합)

### ● 주요 품목 마켓테스트 및 횟수

| 주요품목       | 마켓테스트 추진기간   | 마켓테스트 횟수 |
|------------|--------------|----------|
| 팜&*짱 한*홍삼고 | 9월1일-9월30일   | 100      |
| 해* 알*에음료   | 10월1일-10월31일 | 100      |
| 해* 쌀음료     | 10월1일-10월31일 | 100      |
| 합 계        |              | 300      |

### ● 주요 품목 마켓테스트 소비자 반응

| 기간           | 품목명                   | 세부내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9월1일-9월30일   | 팜&*짱 한*홍삼고            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나19로 인해 건강의식이 강화되고 홍삼에 대한 관심도가 기존보다 높은 편임</li> <li>- 포장이 고급스럽고 먹기 편하여 좋지만 맛이 너무 쓴 편임. 단맛이 조금 더 진하면 좋을 거 같다는 소비자 반응임</li> <li>- 용량 대비 가격이 비싼 편이어서 장기적으로 복용하기에는 부담이 큼</li> <li>- 고객이나 노인, 가족에게 선물용으로 적합할 거 같음</li> </ul>                                                                                                                                                                                                         |
| 10월1일-10월31일 | 해*건강담은 햇살, 해*건강담은 알*에 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가격과 맛에 비해 포장이 특색이 없어 사람들의 관심을 끌기는 약한 거 같음. 하지만 환경보호 무염색 피티병이어서 안심하게 구매할 수 있는 제품임</li> <li>- 쌀음료의 맛은 쌀의 구수한 맛과 향을 모두 느낄 수 있어 좋고 너무 달지도 않고 맛이 깔끔하여 건강에 좋은 음료수임을 소비자들에게 마켓테스트 및 홍보책자 배포로 인식시킴</li> <li>- 다이어트 중인데 이 음료수만 밥 대신 섭취해도 좋다고 하는 소비자도 있고 오후 간식으로 어린이나 출근 중에도 부담 없이 마시기 편한 음료임</li> <li>- 알로에 음료 맛은 기존 어느 제품보다 맛이 좋았으며 씹히는 알로에 과즙도 들어있어 건강에 아주 좋은 거 같음. 맛이 시원하고 깔끔하고 너무 맛있음</li> <li>- 선물용 케이스도 있으면 좋겠다는 의견이 많았음</li> </ul> |

### 3. 주요 운영성과

#### ■ 안테나숍 홍보 및 판촉활동 등

- 행사사진



홍\*고 시식



홍보책자 배포



해\*음료수 시식



쇼핑백 증정



쌀떡 만들기 공연



김치, 김밥 시음식행사

## 2020년 중국 통화 컨셉스토어 마켓테스트 결과

### 1. 안테나숍 운영현황

| 운영지역       | 운영주체        | 설치장소    | 운영기간                 |
|------------|-------------|---------|----------------------|
| 중국 길림성 통화시 | 길림성용상상무제한회사 | 어우야쇼핑센터 | 2020.9.1.-2020.11.30 |

### 2. 마켓테스트 결과(요약)

| 제품명    | 수출업체명    |
|--------|----------|
| 한국 흥*고 | (주)금*티케이 |

- 100명 대상 설문조사 실시함
- 매장 내 구매 고객, 제품 문의 고객 대상 설문조사 진행함
- 설문조사에 참여한 고객들에게 한국산 어린이용 팬과 한국산 치약 무료 증정으로 고객의 참여도를 높임
- 코로나19로 인해 건강의식이 강화되고 흥삼에 대한 관심도가 기존보다 높은 편임
- 포장이 고급스럽고 먹기 편하여 좋지만 맛이 너무 쓴 편임. 단맛이 조금 더 진하면 좋을 거 같다는 소비자 반응임
- 용량 대비 가격이 비싼 편이어서 장기적으로 복용하기에는 부담이 큼
- 선물용으로 고객이나 노인, 가족에게 선물용을 적합할 거 같음

| 제품명                | 수출업체명  |
|--------------------|--------|
| 해* 알로에음료<br>해* 쌀음료 | (주)정*품 |

- 100명 대상 설문조사 실시함
- 매장 내 구매 고객, 제품 문의 고객 대상 설문조사 진행함
- 고객 설문조사 중 지난달과 달리 많은 고객의 적극적인 참여에 순리롭게 설문조사를 진행하였으며 참여한 고객들에게 음료수 무료 증정과 한국 수입 어린이용 연필을 증정함으로써 고객들의 선호도와 좋은 호응을 받았음
- 알로에 음료는 가격과 맛에 비해 포장에 특색없다는 평가였으며, 다만 환경보호 무염색 피티병이라서 안전하게 마실 수 있다고 함
- 쌀음료의 맛은 쌀의 구수한 맛과 향을 모두 느낄 수 있어 좋고 너무 달지도 않고 맛이 깔끔하고 건강에 좋은 음료수임. 다이어트 중인데 이 음료수만 밥 대신 섭취해도 좋을 거 같다는 소비자도 있음. 또한 사무실 오후 간식으로 많이 구매하고 있음
- 알로에 음료맛은 기존 어느 제품보다 맛이 뛰어나며, 씹히는 알로에 과즙도 들어있어 식감이 좋고 시원하고 깔끔한 맛이 좋음
- 선물용 케이스도 있으면 좋겠다는 반응임

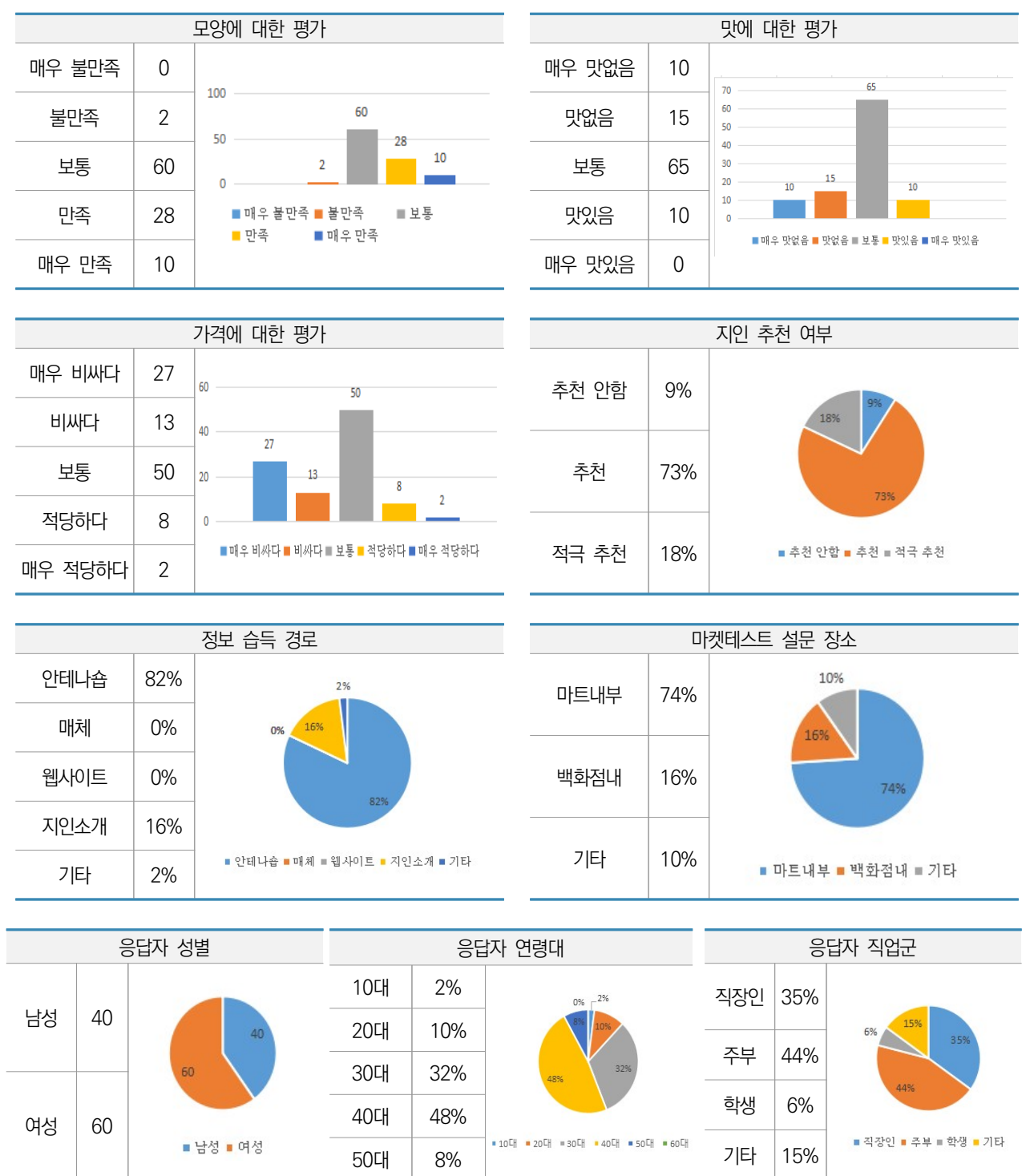
## 컨셉스토어 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : (주)금\*티케이
- 제품명 : 팜&\*짱 한\*홍삼고

| 구분      | 현지소비자 반응                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 검역, 통관  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 8월 수입 당시 대련 항의 코로나로 인해서 해상운수로는 수입이 불가능했으며 행사 시간을 맞추기 위해서 항공운수로 수입하였음. 한국 홍삼의 특수한 원재료를 중국 해관에서 건강식품으로 분류하려고 하였으나 인삼 4년근과 여러 가지 일반식품이라는 증명을 제출하여 일반식품으로 순리롭게 통관하고 검역도 통과됨</li> </ul>                                                                                                                                        |
| 소비자 반응  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국 홍삼의 특수함에 따라서 가격은 높으나 찾는 고객들도 많았으며 30~40대 고객들의 구매율이 높음. 맛보다는 건강 때문에 찾으시는 고객들이 많음</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                             |
| 맛, 품질 등 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 홍삼액에 대추, 감초, 과당 등을 혼합하여 홍삼 특유의 쓴맛에 달콤한 맛을 추가하여 젊은 고객층에서도 쉽게 섭취하도록 만들었음. 기타 홍삼 제품보다 가격을 낮추기 위해서 포장에서 원가를 많이 낮춘 거 같음. 한국 홍삼 제품이 요즘 많이 유행하는 중이라 많은 유통업체에서 가격과 통관에 대한 문의 많음</li> </ul>                                                                                                                                        |
| 포장(디자인) | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 포장디자인은 단가를 낮추기 위해 너무 고급스럽게 포장을 하지는 못했으나 유통이나 선물하기에는 귀여운 포장임. 라벨링은 중국해관법률에 따라서 스티커 작업을 진행함</li> <li>○ 포장 단량은 30개 포장, 50개 포장임. 가격이 부담스러우면 작은 포장으로, 선물용으로는 50개 포장으로 선택할 수 있어 좋음</li> </ul>                                                                                                                                   |
| 시장진출 전략 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국 홍삼의 가격에 비해 오프라인 판매보다 온라인 쇼핑몰에서의 판매가 더 빠를 거 같으나 우선 온라인 시장에서의 제품 브랜드, 한국홍삼에 대한 중국 소비자의 인지도 제고가 절박함</li> </ul>                                                                                                                                                                                                            |
| 제품사진    | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>〈취급제품 운영사진〉</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>〈현지 유사제품〉</p>  </div> </div> |

## 설문조사 분석 결과

\* 전체 응답자수 : 100 명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 간편하고 새롭다, 포장이 깔끔하다, 귀여운 캐릭터로 선물용에 적합하다는 의견임
- 개선할 부분 : 가격이 좀 비싸다는 의견이 있었음
- 건의 사항 : 가격 할인이 있었으면 좋겠다, 제품에 대한 정보를 라벨링으로 보였으면 좋겠다 등의 의견이 있었음

## 컨셉스토어 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

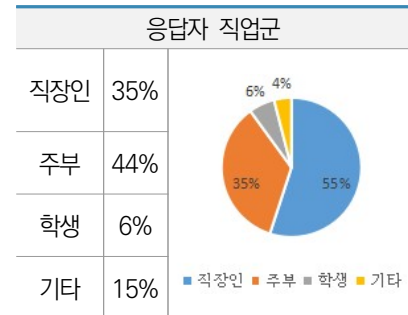
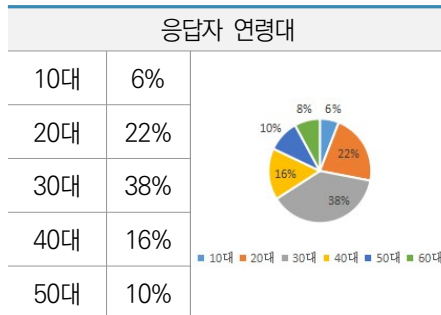
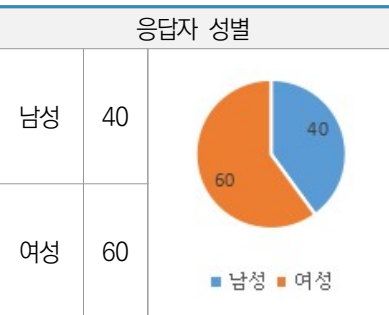
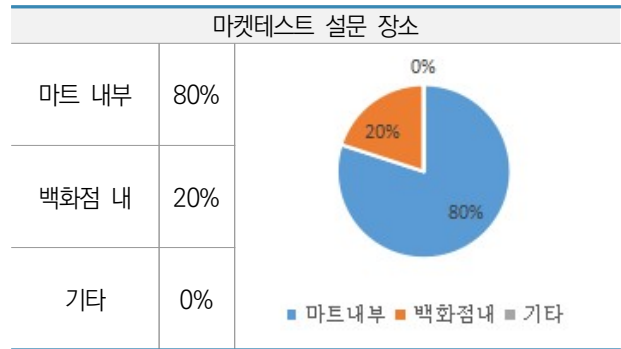
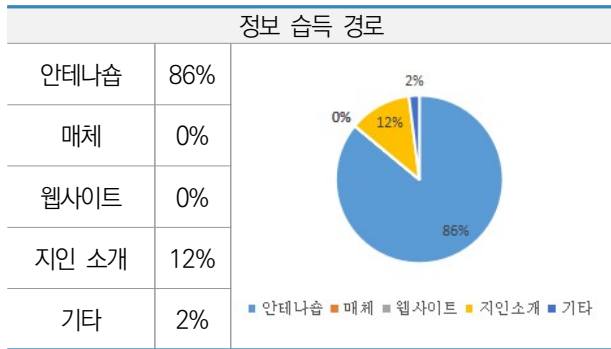
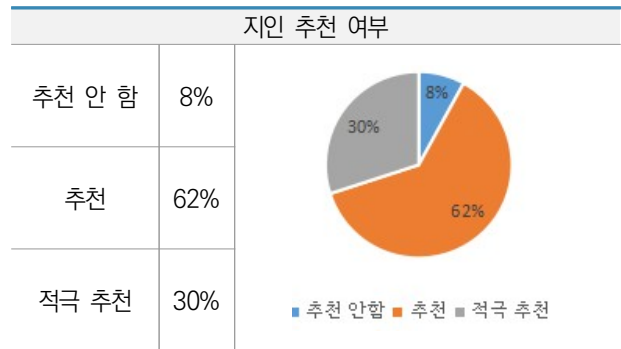
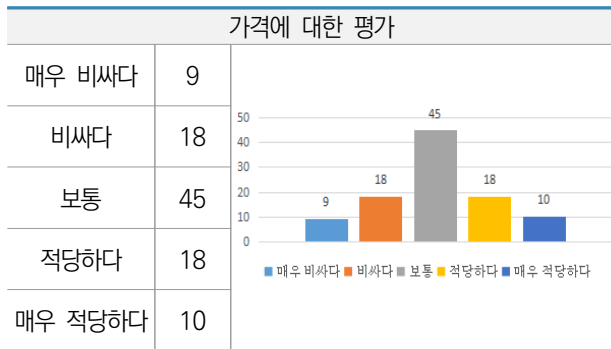
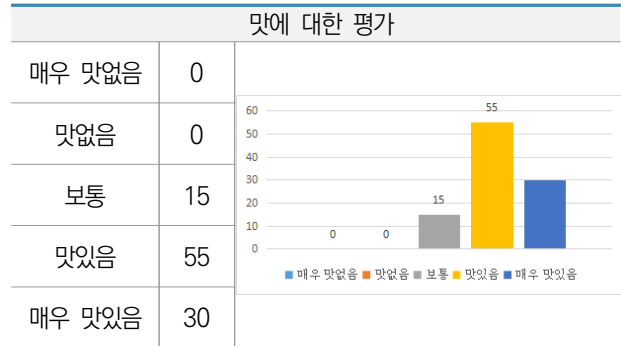
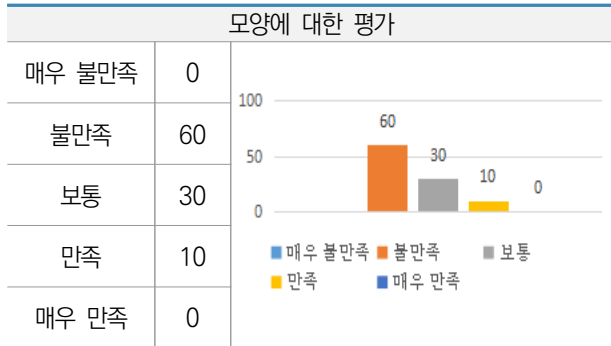
- 수출업체(제조사) : (주)\*식품
- 제품명 : 해\* 건강담은 쌀·해\* 건강담은 알로에

| 구분      | 현지소비자 반응                                                                                                              |                                                                                                        |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 검역, 통관  | ○알로에가 특수 식품에 속하는 관계로 라벨을 3~4번 수정하여 해관 상검에 제출하고 통과함                                                                    |                                                                                                        |
| 소비자 반응  | ○알로에 음료와 쌀음료는 기타 수입제품에 비해 맛이 너무 달지 않고 맛깔나고 시원하여 건강한 맛이지만, 맛에 비해 포장은 개선이 필요하다는 의견임                                     |                                                                                                        |
| 맛, 품질 등 | ○쌀음료 맛은 깔끔하면서 쌀의 구수한 향이 가장 독특하며 너무 달지 않아서 어른이나 어린이 모두 먹기 좋음<br>○알로에 음료는 맛이 너무 시원하고 깔끔하며 음료에 알로에 과즙도 들어있어 너무 좋음        |                                                                                                        |
| 포장(디자인) | ○포장 디자인이 제품 평가에 있어 가장 점수를 깎아 먹는 부분인 거 같음. 맛과 가격은 너무 좋은 데 비해 디자인에서 많이 감점되는 거 같음. 디자인이 너무 일반적이고 독특하게 눈길을 끄는 부분이 없는 거 같음 |                                                                                                        |
| 제품사진    | <p>〈취급제품 운영사진〉</p>                 | <p>〈현지 유사제품〉</p>  |



■ 설문조사 분석 결과

\* 전체 응답자 수 : 100명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 맛있다, 포장이 깔끔하다, 가격이 착하다 등이 있음
- 개선할 부분 : 포장이 특색이 없다 등의 의견이 있었음
- 건의 사항 : 선물박스 포장이 있었으면 좋겠다 등의 의견이 있었음