

2020년 (러시아) 안테나 컨셉스토어 운영 최종 결과 보고서

1. 운영개요

- 운영국가(도시) : 러시아(유즈노 사할린스크)
- 운영형태(온·오프라인) : 오프라인 단독매장
- 운영기간 : 2020년 10월 1일~2020년 11월 30일
- 운영주체 개요

업체명	주소
주식회사NH농협무역	(우05398) 서울시 강동구 올림픽로 48길 7

- 운영장소

점포명(플랫폼명)	소재지
베들레헴(1호점)	Южно-Сахалинск, ул. Сахалинская, 219
안테나숍(2호점)	Южно-Сахалинск ул. Ленина. 182

- K-Fresh Zone 운영사진



외부



내부



시음시식

2. 주요 운영성과

■ 안테나숍 마켓테스트 실시 결과(종합)

● 주요 품목 마켓테스트 및 횟수

주요 품목	마켓테스트 추진기간	마켓테스트 횟수
쌀	10/24	1
고춧가루	11/28	1
합 계		2

● 주요 품목 마켓테스트 소비자 반응

기간	품목명	세 부 내 용
10/24	쌀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 완도농협 쌀로 떡 만들기 행사 실시 ◦ 아이들과 함께 참여하여 호응이 좋았음 ◦ 쌀에 관심이 높았으나 소포장이 없고 비싼 가격은 과제임
11/28	고춧가루	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 김치 만들기 및 판매행사와 병행함 ◦ 중국산과 가격 차이가 큰 점이 주로 부각됨

3. 주요 운영성과

■ 안테나숍 홍보 및 판촉활동 등

순번	분류	행사 내용	주요 실적
1	판촉	10/1~10/4 참외, 파프리카 판촉	재고 전량 판매
2	판촉	10/17~11/30 한국 쌀로 떡 만들기 행사	한국산 쌀 판매홍보
3	판촉	10/17~11/30 김치 만들기 행사	김치, 고춧가루 판매량 제고



판촉·홍보행사 진행 사진

- 김치 만들기 행사 실시
 - 한국산 고춧가루를 활용한 김치 만들기 행사를 실시함
 - 고춧가루뿐만 아니라 완제품 김치 판매 홍보와 병행함
- 떡 만들기 행사 실시
 - 한국산 쌀을 활용하여 떡 만들기 이벤트 진행함
 - 한국 쌀에 대한 관심도를 높이고, 단순 밥짓기 외 다양한 활용법을 안내함