

2020년 10월(누계) 농림수산물 수출 동향 보고서

I 총괄

10월(누계) 농림수산물 수출은 80억불로 전년 동기 대비 2.2% 증가
 - 신선 11.1억불(0.7%↑), 가공 50.5(7.8%↑), 수산 18.6(△9.7%) -

- '20년 10월(누계) 농림수산물 수출은 전년 대비 2.2% 증가한 8,027.4백만불
 - (신선) 김치(108.5, 38.5↑), 가공육류(56.6, 16.0↑) 등 상승세 유지와 과채류(498.3, △4.4) 감소폭 완화, 인삼류(171.1, 4.3↑) 증가세 전환으로 전체 증가세 유지
 - * 과채류 : (9월누계) △4.8% → (10월누계) △4.4, 인삼류 : (9월누계) △0.6 → (10월누계) 4.3↑
 - (가공) 음료(346.0, △3.4), 주류(265.5, △18.2) 외 연초류(852.4, 8.1↑), 면류(658.8, 31.4↑), 과자류(421.3, 16.3↑), 소스류(259.8, 24.0↑) 등 대부분 호조세
 - (수산) 수출 비중이 높은 김(495.8, 1.9↑) 증가에 힘입어 전체 감소세 완화
 - * '20년 10월(누계) 국가 전체 산업 수출은 전년 동기 대비 8.2% 감소한 4,156억불
- <최근 3개년 10월(누계) 수출실적>** (단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2018		2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	3,912.7	7,683.9	3,946.0	7,856.4	3,764.8	8,027.4	△4.6	2.2
□ 농림축산	3,413.3	5,721.6	3,376.3	5,793.8	3,262.3	6,165.1	△3.4	6.4
○ 신선	429.2	1,024.8	533.9	1,102.7	442.4	1,110.2	△17.1	0.7
○ 가공	2,984.1	4,696.8	2,842.4	4,691.1	2,820.0	5,054.9	△0.8	7.8
□ 수산	499.4	1,962.3	569.8	2,062.6	502.5	1,862.3	△11.8	△9.7

* 쌀 무상원조 실적 '18년(5.3천톤, 8.7백만불), '19년(1.0, 2.0), '20년(3.0, 5.5) 제외

- 미국(1,237.4, 29.8↑), 신남방(1,579.3, 3.1), EU(463.6, 0.6↑) 증가세, 일본(1,626.8, △9.0), 중국(1,290.0, △3.0), 신북방(230.4, △11.4)은 감소
 - (일본) 연초류와 업무용 비중이 높은 음료 등 회복 부진으로 감소세
 - (중국) 가공 수출 호조세, 소비 심리 및 경기 상승 추세로 감소폭 완화
 - (미국) 김치·인삼·라면·과자류·해조류 등 전 부류 고른 호조세
 - (신남방) 채소류·수산물 등 감소폭 완화와 인삼류·가공 호조로 증가세 유지
 - (신북방) 김치·소스류 일부 수출 증가 불구, 전반적인 부진으로 감소세 지속

<2020년 10월 주요국 농림수산물 수출 현황>

(단위 : 백만불, %)

국가	일본	중국	미국	신남방			EU	신북방		
				ASEAN	베트남	태국		러시아		
'19.10	1,787.5	1,330.5	953.1	1,531.2	1,488.7	545.2	334.8	461.1	260.0	173.2
'20.10	1,626.8	1,290.0	1,237.4	1,579.3	1,522.2	513.1	310.9	463.6	230.4	143.5
증가율	△9.0	△3.0	29.8	3.1	2.3	△5.9	△7.1	0.6	△11.4	△17.1
비중	20.3	16.1	15.4	19.7	19.0	6.4	3.9	5.8	2.9	1.8

II 10월 국가별 동향

1 일본

구분	수출액	증감률	증감 원인	
			수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계
CV19 관련 농식품 동향	◆ 긴급사태선언과 지역간 이동 제한 해제 후 정부 차원의 관광·외식 소비 정책 실행인 'Go to Campaign'*(Go To Travel, Go to Eat 등) 및 한국식품 릴레이 온·오프라인 판촉으로 김치·인삼·과자류 등 일부 품목 수출 증가 * Go to Campaign 총 사업규모는 1조 6,794억엔으로 수요회복 및 소비진작 긍정 효과 기대 * 한국은행 동경사무소, 10.15			
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◆ Go to Campaign 정책 대도시 포함 실행과 릴레이 온·오프라인 판촉으로 내수 경제 회복 및 수출 감소세 완화를 예상하지만, 연초부터 누적된 감소세와 수출 비중이 높은 연초류, 주류, 수산물 등 부진으로 큰 증가세는 기대하기 어려움				

□ 품목별 증감 현황

증감사유 및 전망	
증가	김치 ◆ (누계) 59.5백만불(28.0%↑) - 면역력 강화 식품으로 주목 받으면서 한국산 김치 특수가 지속되고 있으며 QR코드를 활용한 미디어 홍보 등으로 소비자 인지도 지속 확대 노력 예정. 10월부터 일본산 배추 작황 회복으로 한국산 증가세는 둔화될 것으로 보여짐
	인삼류 ◆ (누계) 29.8백만불(17.5%↑) - 겨울철 건강 식품 수요 대비 사전 수출이 증가 하고 있는 추세로 특히, 원료용 분말과 홍삼엑기스 등 홍삼 제품의 증가가 두드러짐
	라면 ◆ (누계) 40.4백만불(47.7%↑) - 일본 내 면류 시장 전체가 계속 호조를 유지하고 있으며, 한국산 라면 주류 업체뿐만 아니라, 타 업체도 본격적으로 일본 시장에 진출하고 있어 향후 지속 상승 기대
	식초 ◆ (누계) 38.7백만불(58.7%↑) - 대형 마트와 온라인몰 중심으로 묶음 상품 등 대량구매 증가. 일부 업체는 팝업 스토어 운영을 하면서 젊은 층을 타겟으로 마케팅 실시 중. 10월 이후에도 완만한 증가세 전망
	소스류 ◆ (누계) 20.0백만불(11.1%↑) - 일본 정부의 외식 장려 정책 실행, 한인 타운의 한식당 영업 재개로 고추장, 치킨 소스 등 업무용 소스류 수요 증가
	굴 ◆ (누계) 30.7백만불 (2.6%↑) - 주요 소비 시기에 접어들면서 유통 매장의 판매 증가, 외식 업계의 굴 활용 메뉴 개시 등이 굴 수요 증가로 이어져 상승 유지 기대
감소	파프리카 ◆ (누계) 71.4백만불(△5.4%) / (당월) 5.7백만불(2.8%↑) - 작황 부진으로 당월 물량은 감소하였으나 단가가 높게 형성 - 외식 캠페인 추진 및 11월부터 본격적인 동기작 수출에 따라 수출은 회복세를 보일 것으로 예상되나, L사이즈 이상 생산 물량 감소 예상으로 물량 증가는 완만할 것으로 전망
	소주 ◆ (누계) 31.5백만불(△18.5%) - 가정 내 소비 증가 추세이며, 외식 업계도 회복세로 시장 전반은 안정적이나 연초 코로나19로 인한 누계는 감소세를 유지
	커피조제품 ◆ (누계) 4.8백만불(△31.0%) - 스틱 커피를 비롯 가정 내 소비는 호조를 이루고 있으나 원두 커피 시장은 하락세를 보이며 한국 제품도 감소 추세 지속
	전복 ◆ (누계) 30.1백만불(△24.4%) - 주요 판매처인 외식 업계의 장기적 경기 약세로 예년 수준만큼 회복세는 어려우나 비대면 마케팅 강화로 가정 소비용 판매 채널에 주력하면서 감소폭 둔화 추세 * (7월말) △35.1% → (8월말) △30.6 → (9월말) △28.7

2		중 국			
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	증감 원인	
	누계	1,290.0	△3.0	- 코로나19 둔화 이후 소비 심리 및 경기 상승 추세, 긍정적인 경제 전망 및 광군절 소비 시즌(10.21~11.11) 대비 재고 물량 사전 확보로 감소폭 완화 * 신선(182.4, △5.9), 가공(741.9, 4.2↑), 수산(365.8, △13.8) * (8월말)△5.0 → (9월말)△3.5 → (10월말)△3.0	
CV19 관련 동향	◆ 3분기 이후 코로나19 하루 평균 확진자 두 자릿수로 안정세에 힘입어 중국 당국은 베이징 서비스 교역 박람회(9월), 지난 당주교역회(10월), 상하이 수입 박람회(11월) 등 중국 전역의 대규모 집객 행사 추진을 승인하고 있음				
전망 및 농식품 수출 확대 전략					
◆ 코로나19 확산 이후 온라인 중심의 비대면 소비가 주요 유통채널로 자리 잡을 전망으로, 온라인 판촉(온라인몰, 왕홍 등 활용) 및 다양한 온라인 플랫폼(직구 등) 활용한 홍보 마케팅 확대 필요					

□ 품목별 증감 현황

		증감사유 및 전망
증가	인삼류	<p>◆ (누계) 59.5백만불(2.4% ↑) / (당월) 4.8백만불(△17.7%)</p> <p>- 국경절 연휴(10.1~11) 중국 내 물류 중단으로 10월 당월 수출액 감소세이나, 향후 긍정적 경기 전망 및 광군절(11.11) 소비 반등, 온라인 마케팅 중점 추진 및 면역력 강화 기능에 대한 홍보로 제품류(인삼 음료 등) 수출 증가 기대</p>
	포도	<p>◆ (누계) 3.4백만불(203.9% ↑)</p> <p>- 중국산 대비 과립이 크고 향이 강한 한국산 샤인머스켓이 중국 내 프리미엄 시장 상류층 소비자의 선호를 받으며 큰 폭 증가세 유지</p>
	라면	<p>◆ (누계) 128.6백만불(29.1% ↑) / (당월) 11.7백만불(△24.7%)</p> <p>- 코로나19 확산 이후 중국에서 가장 인기 있는 한국 가공 식품으로 각광 받는 추세, 국경절 연휴(10.1~10.11) 중국 내 물류 중단으로 10월 당월 수출액은 감소하였으나, 긍정적 경기 전망 및 광군절(11.11) 소비 반등 영향으로 향후 수출 증가 기대</p>
	과자류	<p>◆ (누계) 67.7백만불(26.5% ↑)</p> <p>- 중국 내 프리미엄 시장 성장과 수입 과자류 선호도 상승으로 한국 과자류 인지도 상승</p> <p>* 바이어의견 : 신제품 개발과 한류 스타를 활용한 적극적인 홍보 활동으로 수출 증가세 유지 노력 필요</p>
	소스류	<p>◆ (누계) 50.6백만불(37.0% ↑)</p> <p>- 코로나19 이후 한국산 소스류는 판매 호조를 보이고 있으며, 온라인 판매에 익숙해진 소비자들의 소비 습관 지속으로 상승세 유지</p>
	감소	유자
조제분유		<p>◆ (누계) 48.0백만불(△21.4%)</p> <p>- 현지 조제분유의 대면 홍보가 점차 정상화되고 있으나 여전히 판매 확대에 제약이 있으며, 중국 현지 브랜드와의 경쟁 심화 추세</p>
맥주		<p>◆ (누계) 20.7백만불(△71.3%)</p> <p>- 홍콩을 중심으로 유통되던 한국산 ODM 맥주가 중국 남방으로 진출하였으나, 중국 내 반 홍콩 정서로 전년 대비 매우 부진</p>
김		<p>◆ (누계) 82.5백만불(△15.9%)</p> <p>- 전년도 겨울철 국내 김 산지 수온 상승으로 김 원료 수출물량 감소하면서 수출단가 전년 대비 15% 상승. 올해 겨울 국내 김 원료 생산량이 회복될 때까지는 수출 부진 지속 전망</p>

3		홍콩		
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	증감 원인
	누계	346.6	1.6 ↑	<p>- 재수출 비중이 높은 연초류, 외식 비중이 높은 주류, 음료 등의 일부 수요가 하락하였으나, 채소·가금육류·면·과자류 등 증가가 전체 수출 상승세 견인</p> <p>* 신선(85.2, 16.1 ↑), 가공(210.7, △4.0), 수산(50.7, 4.8 ↑)</p>
CV19 관련 농식품 동향	<p>◆ 사회적 거리두기 조치가 11월부터 일부 완화되면서 외식 경기 활성화 기대</p>			
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
<p>◆ 관광객 수요 하락 및 경기 침체로 고가·기호품 수요 감소로 주요 수출 품목 하락 폭이 크지만, 3~6백만불 수출 규모의 강소 품목(김치, 포도, 유자 등)이 확대되어 전체 농식품 수출을 견인함. 강소 품목 확대로 특정 품목 의존도는 낮아지고, 전체 농식품 수출 규모는 전년과 보합세 유지 전망</p>				

□ 품목별 증감 현황

	품목	증감사유 및 전망
증 가	포도	<p>◆ (누계) 3.8백만불(14.2% ↑)</p> <p>- 수출 단가 및 운임료 상승으로 홍콩 내에서 샤인머스켓 가격이 매우 높게 책정되어 향후 가격 경쟁력을 위해서 안정화 필요</p>
	돼지고기	<p>◆ (누계) 7.6백만불(460.3% ↑)</p> <p>- 코로나19로 가정식 수요가 늘어나면서 타국산에 비해 짠맛이 덜하고, 용도가 다양하며 조리가 쉬운 한국산 가공햄 수요 증가</p>
	조란	<p>◆ (누계) 1.2백만불(1,168.5% ↑)</p> <p>- 타 국가 신선란에 비하여 품질이 좋고, 가격이 높지 않아 한국산 신선란 수요가 점차 증가하여 수입 희망 업체 및 유통 매장 확대</p> <p>* 바이어의견 : 사전 등록 및 허가된 생산자만이 수출이 가능해 수요 대비 공급 부족하므로 대책 마련 필요</p>
	베이커리 제품	<p>◆ (누계) 9.4백만불(103.9% ↑)</p> <p>- 에어프라이기 등 소형 가전 제품의 보급 확대로 프라이닝 스낵(Frying snack) 시장은 계속 성장할 전망이며, 유럽, 미국산 오븐 제품에 집중되어 있던 시장을 한국산 에어프라이 전용 제품으로 대체 또는 확장 중에 있어 지속 성장 예상</p>
감 소	인삼류	<p>◆ (누계) 18.9백만불(△17.5%) / (당월) 21.3백만불(27.3% ↑)</p> <p>- 중추절 등 특수 절기 대비 홍보로 당월 수출은 증가하였지만, 뿌리삼 주요 구입 고객인 중국 관광객 입국 제한 및 경기 침체 지속으로 기호품 구입이 줄면서 고가의 홍삼(본삼) 누계 수요는 지속적인 하락세</p> <p>* 바이어의견 : 연내 관광 경기 활성화를 기대하기 어려워 감소세 지속 전망</p>
	맥주	<p>◆ (누계) 20.7백만불(△25.3%)</p> <p>- 관광객 입국 제한 및 사회적 거리 두기 실시로 주요 이용처인 외식 업체의 수요 감소</p> <p>* 바이어의견 : 대형유통매장, 온라인 판매 등을 통하여 가정용 소비를 늘리기 위해 노력 중이나, 외식 업체 물량이 워낙 커서 회복 지난</p>

4		미 국		
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	증감 원인
		누계	1,237.4	29.8 ↑
CV19 관련 농식품 동향	◆ 미국 내 코로나19 확진자 증가가 계속되며 사회적 거리 두기 강화를 대비한 식품과 건강 증진 식품의 소비는 꾸준히 증가할 것으로 예상			
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◆ 겨울철 독감 시즌, 미국 내 코로나 2차 확산에 대한 우려로 제2의 사재기 대란이 올 것이라는 예측이 나오면서 물량 확보를 위한 수입 증가로 HMR, 장기 보관 식품 등을 중심으로 한국산 농식품의 수출 증가세는 꾸준할 것으로 전망				

□ 품목별 증감 현황

	품목	증감사유 및 전망
증 가	인삼류	<p>◆ (누계) 20.6백만불(28.2% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 면역력에 좋은 음식이라는 이미지가 심어지면서 꾸준히 수출 실적이 증가하고 있는 추세 - 주요 고객층인 중화권 소비자 대상 온라인 마케팅을 위해 현지 중화권 방송사 NTD와 연계하여 7월부터 인삼 광고를 진행 중 * 바이어의견 : 온라인을 통해 꾸준히 신규 고객들이 유입되고 있으며 현지 소비자 공략을 위해 파우치, 엑기스 형태가 아닌 비타민 형태의 신제품을 개발하여 상반기부터 판매 중
	김치	<p>◆ (누계) 18.7백만불(56.3% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 건강식품으로 자리 잡아 미국 내 수요는 꾸준히 증가세를 보이고 있으며, 미국 시장에 새롭게 진입한 한국산 김치 브랜드 확대 및 제품 다양화로 수출 증가는 지속될 것으로 전망 * 바이어의견 : 온라인 판매가 용이한 캔김치 수요가 늘고 있음
	마늘	<p>◆ (누계) 8.4백만불(376.2% ↑) / (당월) 0.2백만불(△81.2%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국산 마늘 가격이 2~3배 오름에 따라 바이어들의 수입 중단으로 당월 수출액은 감소하였으나, 중국산 25% 추가 관세가 지속되며 누계 수출액은 대폭 증가
	라면	<p>◆ (누계) 68.0백만불(55.1% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국 라면을 찾는 소비층이 다양해지고 있으며, 온라인 판매가 용이한 품목의 특성상 판매 채널도 다채로워지면서 소비자들의 접근성이 높아짐에 따라 증가세 유지
	음료	<p>◆ (누계) 68.0백만불(4.6% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 현지 입맛에 맞는 '맛' 개발로 현지 대형 유통 매장에 납품 중에 있으며, 다양한 한국산 음료 신제품 수입, 코로나19로 인한 외식 제한에 따른 가정 내 소비 증가 등으로 수출실적은 상승세를 보임 * 바이어의견 : 한국산 신제품 등을 수입하는 것도 좋지만, 안정적으로 공급·판매되기 위해서는 기존 제품에 현지인들이 좋아하는 맛을 첨가하는 것도 하나의 방법으로 생각
	소스류	<p>◆ (누계) 59.9백만불(32.8% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한식 인지도 확대와 가정 내 요리 증가 트렌드는 고추장을 비롯 다양한 한국산 소스의 소비 확대에 영향을 주고 있음

감 소	김	<p>◆ (누계) 114.6백만불(23.6% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 최근 날씨가 추워지며 미국 내 코로나19가 다시 증가하고 있어 가정 내 비축 요구 및 재택 소비가 계속될 것으로 예상되어 김 소비는 당분간 이어질 전망 * 바이어의견 : 김에 대한 주류시장에서의 인지도 향상으로 신규 상품을 만드는 수요가 증가, 코로나19 영향으로 재택 경제(식재료) 소비가 전반적으로 늘어나 매출은 전년 대비 약 20% 수준 증가
	배	<p>◆ (누계) 18.8백만불(△14.2%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19로 인한 미국 검역관의 검역 지연과 품질이 개선된 저가 중국산 신고배와의 경쟁으로 수출 감소세 * 바이어의견 : 하반기 한국산 배 수출 확대를 위한 소비자 대상 구매 홍보 캠페인 전개 및 비대면 판촉 지원 요청
	버섯류 (농산물)	<p>◆ (누계) 9.9백만불(△19.1%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 현지 식당 등 요식 업계 영업 재개 불구, 누적된 감소세로 지난 * 바이어의견 : 한국산 버섯류 생산업체들의 수출용 버섯 검역 강화 및 한국산 버섯 인지도 제고를 위한 한국산 버섯류 수출 업체 적색 리스트 삭제 지원
	굴	<p>◆ (누계) 14.4백만불(△19.3%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19 상황으로 냉동굴 수출을 위한 컨테이너 확보 어려움과 비용 증가 및 소비 위축 등으로 굴 수출은 당분간 감소 전망 * 바이어의견 : 코로나19로 인해 식자재 소비가 줄어 굴 소비는 현저히 줄어든 상태이고, 향후 코로나19 상황이 개선되지 않은 상태에서 굴 수출 회복은 시간이 필요해 보임

구분	수출액	증감률	증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계 463.6	0.6 ↑	- 최대 수출 품목인 식품첨가물 및 참치, 대구 등 수산물 수출 부진으로 증가율 둔화 * 신선(36.6, △1.8), 가공(280.0, 0.6 ↑), 수산(147.0, 1.1 ↑)
CV19 관련 농식품 동향	<ul style="list-style-type: none"> ◆ (프랑스) 온라인으로 상품 주문 후, 매장에서 픽업하는 "Click & Collect" 서비스를 확대, 대형 유통 체인 까르푸는 지난 6월 프랑스 최초 온라인 식품 마켓 플레이스(오픈 마켓)을 론칭 ◆ (영국) 9월 온라인 판매량은 전년 동기 대비 77% 증가, 율봉 봉쇄 조치 해제 이후에도 온라인 쇼핑 인기 지속 ◆ 프로바이오틱스, 항산화 물질 함유 식품 인기 등 건강 추구 트렌드 지속 ◆ 가정 내 취식 및 음식 배달 증가(딜리버루, 우버잇츠 등 배달 앱 성장) 		
농식품 수출전망			
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 유럽 각국의 코로나19 재확산 심각 수준으로 재봉쇄 등 제재 조치 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 아일랜드(10.21/6주), 웨일즈(10.23/2주), 프랑스(10.30/4주) 이동제한조치 중 ◆ 경기 침체 장기화에 따른 소비 위축과 독일, 네덜란드, 영국 등 주요국 레스토랑 영업 제한에 따른 외식 수요 감소 등으로 연말 한국산 농식품 수출 타격 우려 			

□ 품목별 증감 현황

	품목	증감사유 및 전망
증가	김치	◆ (누계) 9.1백만불(29.8% ↑) - 라면과 함께 한국 식품에 대한 높아진 관심으로 취급처 증가
	라면	◆ (누계) 46.7백만불(54.4% ↑) - 최대 수출 증가 품목으로 김치와 함께 한국 식품에 대한 높아진 관심으로 매월 높은 증가세 유지
	참치	◆ (누계) 91.1백만불(7.4% ↑) - 황다랑어는 수출 급증하였으나, 냉동 피레트 참치는 수출 감소 * 품목별 누계 실적 : 황다랑어(25.2백만불, 295.4% ↑), 냉동 피레트(52.2, △19.3)
	김	◆ (누계) 25.0백만불(11.2% ↑) - 금년도 생산량 감소가 수출 단가 상승으로 이어져 수출 증가
감소	버섯류	◆ (누계) 9.5백만불(△1.0%) - 현지산 버섯과의 가격 경쟁에서 밀리며 금년도 수출 부진
	음료	◆ (누계) 32.3백만불(△0.6%) / (당월) 3.6백만불(68.8% ↑) - 율봉 각 국가 봉쇄조치로 여름 성수기 수출 물량 공급에 차질이 생겨 누계 실적은 감소이나, 여름 이후 제한조치 해제로 공급이 정상화되며 당월 실적은 증가
	기타파스타 (냉동만두)	◆ (누계) 7.6백만불(△3.3%) - 상반기 외식 수요 감소와 현지 생산 물량 확대 등으로 수출 주춤

6 신 남 방

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	증감 원인
	누계	1,579.3	3.1 ↑	<ul style="list-style-type: none"> - 수출 비중이 높은 베트남의 코로나19 둔화 추세로 인한 감소세 완화 영향으로 신남방 전체 수출 소폭 증가 - 인삼·과실류 등 증가로 신선 증가세 전환이 가장 두드러짐 * 신선(190.9, 0.7 ↑), 가공(1,062.8, 9.0 ↑), 수산(325.6, △11.3)
CV19 관련 농식품 동향	<ul style="list-style-type: none"> ◆ (베트남) 코로나19 확진자가 9월부터 발생하지 않으면서, 행사 개최 및 식당 운영 정상화로 닭고기, 음료 등 수요 증가 ◆ (인니) 코로나19 확진 추세가 잦아들며 7월부터 소비·경기 회복세로 수출 증가 			
	<p align="center">전망 및 농식품 수출 확대 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ (베트남) 코로나19로 인한 소득 감소로 필수소비재 이외 식품(과자류 등)은 감소, 반면 건강에 대한 관심 증대로 건강 기능 식품 수요 증가 및 동작기 포도, 딸기 수출 증가 기대 ◆ (태국) 10월 채식축제(깬제) 기간을 맞아 건강, 웰빙에 대한 소비자들의 관심 증대로 채식 관련 식품들이 인기를 얻고 있으며 배, 포도 등 한국산 프리미엄 과일 수출 증가하며 감소폭 완화 전망 ◆ (인니) 코로나19 환경에 유리한 인삼류, 김치 등 건강 관련 및 소스류 등 간편 식품 등에 대하여 온라인 홍보 강화를 통하여 수출 확대 도모 			

□ 품목별 증감 현황

품목	증감사유 및 전망
증가	인삼류 ◆ (베트남, 누계) 15.7백만불(3.1% ↑) - 건강에 대한 관심은 확대되었으나, 어려운 경제 상황으로 인하여 고가품보다 다소 저렴한 인삼 음료에 대한 수요 증가로 전년과 비슷한 수준 유지 ◆ (인니, 누계) 0.4백만불(31.7% ↑) - K-FOOD FAIR 연계 온라인 종합 판촉 대비 사전 물량 확보 및 글로벌 브랜드 사업을 통한 제품류 홍보 추진을 통하여 수출 확대
	포도 ◆ (베트남, 누계) 5.7백만불(46.1% ↑) - 타국가산 대비 외형이 크고 고급스러워 고가임에도 불구하고 선물용으로 인기가 높아 수요 증가
	김치 ◆ (태국, 누계) 1.1백만불(83.3% ↑) - 한식 홈쿠킹 및 건강 식품에 대한 관심으로 한국 김치 현지 수요 증가하며 맛김치, 깍두기 등 소포장 제품 리테일 판매 확대 ◆ (인니, 누계) 0.3백만불(53.3% ↑) - 김치가 코로나19로부터 보호해준다는 신문 기사로 인하여 한국산 김치에 대한 관심과 수요가 높아지며 수출 증가
	닭고기 ◆ (베트남, 누계) 43.3백만불(14.4% ↑) - 아프리카돼지열병(ASF)으로 인하여 돼지고기 가격이 예전 대비 1.5~2배가량 높아 상대적으로 저렴하고 품질이 우수하면서 안정적인 공급이 가능한 한국산 닭고기 대체 수요 증가 지속
	라면 ◆ (태국, 누계) 22.5백만불(42.4% ↑) - 홈쿠킹 수요 증가에 따라 계장·랍스터라면 등 SNS를 통해 전파되는 새로운 레시피 조합 인기 및 온라인물 홍보 강화 등으로 수출 증가
	조제분유 ◆ (베트남, 누계) 16.5백만불(49.0% ↑) - 한국산 프리미엄 분유에 대한 품질 및 안정성에 대한 현지인의 신뢰도가 높고, 과거 정식 통관되지 못했던 물량들이 정식 통관되면서 수출 증가
	소스류 ◆ (태국, 누계) 8.4백만불(90.4% ↑) - 한식 관심 증대로 인한 고추장의 편의점 신규 입점 및 소포장 간편 소스류 인기
	김 ◆ (베트남, 누계) 10.5백만불(20.1%) - 현지 내 건강식품으로 인식된 조미김의 높은 인지도로 수출 확대 지속 ◆ (인니, 누계) 7.0백만불(49.3% ↑) - 김 제품 다양화되고, 캐릭터 신규 제품 수입도 예정되며 수출 증가

감 소	버섯류	◆ (인니, 누계) 0.9백만불(△45.2%) - 팡이버섯의 시험적 재수입 시작으로 수출 감소세 둔화 전망
	과자류	◆ (베트남, 누계) 16.7백만불(△1.0%) - 한국산 과자류의 종류와 맛이 다양하여 인기가 있으나, 타국가산 과자류 대비 높은 가격으로 수요 다소 감소
	라면	◆ (베트남, 누계) 14.4백만불(△5.9%) - 태풍 영향에 따른 선박 출항 지연 및 현지 라면 품질 상승으로 인한 수출 감소 ◆ (인니, 누계) 9.9백만불(△54.6%) - 전체 수출 라면 실적에 대부분을 차지하는 매운맛 라면과 유사한 현지 생산 라면이 출시되며 수출 감소세
	참치	◆ (태국, 누계) 82.3백만불(△21.3%) - 태국 국가비상사태 재연장(-11.30)으로 관광객 감소로 인한 현지 참치캔 내수 소비 부진으로 원료 수요 감소
	김	◆ (태국, 누계) 33.0백만불(△34.1%) - 주 고객인 관광객이 전년 대비 20% 수준으로 하락하여 김스낵 원료인 마른김 수출 감소

7		신 북 방		
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	증감 원인
	누계	230.4	△11.4	- 주요 수출국인 러시아에서 세계 4위 수준의 코로나19 대확산 및 연초부터 국제 유가 폭락이 겹쳐 루블화 가치가 하락하며 신북방 수출 전체에 부정적 영향 심화 * 신선(16.7, △16.7), 가공(179.8, △11.3), 수산(34.0, △8.9)
CV19 관련 농식품 동향	◆ 항공편 축소로 인한 항공 운임 상승 등 부정적 요인도 있으나, 자국 내 식품 수요 충당을 위해 전체적으로 식품 수입 절차를 간소화하는 등의 조치를 취하여 큰 영향은 없음			
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◆ 코로나19 재확산과 함께 루블화 가치하락이 연중 지속되며 농식품 수출 전반 감소세 지속				

□ 품목별 증감 현황

	품목	증감사유 및 전망
증가	김치	◆ (러시아, 누계) 0.7백만불(46.6% ↑) - 러시아 서부 지역의 대형 유통 체인 진출 및 다양한 홍보 활동을 통한 김치 인지도 제고로 수출 확대
	소스류	◆ (러시아, 누계) 22.2백만불(8.5% ↑) - 현지 식생활 변화에 맞추어 다양한 드레싱소스 개발과 HMR (카레류 등), 혼합 조미료 제품군의 수요 증가 ◆ (몽골, 누계) 4.4백만불(25.2% ↑) - 높은 인기의 한국산 홈쿡용 소스류 전반으로 수출 상승세 지속 * 품목별 누계 실적 : 기타소스제품(2,536천불, 20.6% ↑), 고추장(384, 41.9 ↑), 기타장(302, 157.6 ↑), 간장(242, 9.4 ↑)
	라면	◆ (러시아, 누계) 6.4백만불(11.2% ↑) - 다양한 신제품 출시 및 코로나19로 인한 가정식 소비가 증가하며 간편한 컵라면 제품군 판매 확대
	김	◆ (러시아, 누계) 22.8백만불(22.6% ↑) / (몽골, 누계) 1.4(20.4 ↑) - 현지 내 유통 영향력이 큰 국내 대기업의 조미김 등 제품 취급 확대로 수출 증가
	커피조제품	◆ (러시아, 누계) 21.2백만불(△15.7%) - 현지 생산 기업들의 공격적인 홍보 활동과 제품 고급화로 인하여 밀크 대용품 중심의 한국 커피조제품 경쟁력 점차 둔화
감소	혼합조제 식료품	◆ (러시아, 누계) 14.5백만불(△51.4%) - 라신(동물 사료 첨가제)에 대한 러시아 정부의 제재 강화(수입 금지 조치 등)로 수출 대폭 감소세 지속
	과자류	◆ (러시아, 누계) 6.0백만불(△39.0%) - 기존 러시아 진출 기업들의 현지 생산 확대가 이어지며 수출 감소세
	맥주	◆ (러시아, 누계) 1.2백만불(△77.3%) - 주요 수출 기업의 국내 매출 호황으로 인하여 수출 물량 공급이 부족하여 수출 감소

III 10월 품목별 동향

신선 인삼류

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	171.1	4.3 ↑	- (중국 59.5, 2.4 ↑) 광군제(11.11) 등 특수 시즌 대비 온라인몰 연계 인삼 홍보 및 다양한 기획 판촉 추진으로 증가세 유지 특히, 제품류가 수출 증가 주도 - (일본 29.8, 17.5 ↑) 건강 관련 시장 확대 및 겨울철 건강식품 수요 대비 사전 물량 확보로 수출 증가세 전환 - (미국 20.6, 28.2 ↑) 건강 및 면역력 증진 관련 관심 증대 영향으로 홍삼 제품군 수요 증가
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◆ 주요 수출 시장인 중국은 광군제 등으로 내수 소비가 본격적으로 탄력을 받을 것으로 예상되고, 이에 온·오프라인 기획 판촉 등 다양한 채널을 통한 홍보 추진 중으로 광군제, 쌍십절 등 특수를 통해 하반기 수출실적 플러스 전환 및 지속적으로 증가될 것으로 전망				

신선 김치

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	119.1	36.4 ↑	- (일본 59.5, 28.0 ↑) 일본 내 김치의 건강 효능 및 한국산 김치 구별방법(김치군 마크) 소개 TV 방영(10.15/24) 등으로 판매 호조 - (미국 18.7, 56.3 ↑) 대형유통매장 식재료 사재기, 온라인 식품 구매 증가 및 QR 코드 홍보 효과로 수출 큰폭 증가
생산 동향	◆ 장마와 태풍으로 작황 불량 및 수율 부족 심화되어 8~10월초 배추 등 주원료 가격 상승하였으나 가을 배추 본격 출하되며 10월 중순부터 안정 * 경락가격 : 배추 1,862원/포기(안정, 12.8% ↑), 무 1,045원/개(안정, 14.0% ↓)			
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◆ 면역력 강화를 위한 건강 발효식품에 관한 관심 증가가 지속되고 QR코드 활용한 김치 기능성 강화 마케팅이 본격 시작되면서 김치에 대한 인지도 확대 및 수출 증가 추세가 유지될 것으로 전망됨				

신선 파프리카

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	71.6	△5.4	- (일본 71.4, △5.4) 코로나 확산에 따른 업소용, 가공용의 수요 감소와 한국의 하기작 생산량 감소로 인해 수출 감소세
생산 동향	◆ '19년 동기작(15% 감소 추정)에 이어 하기작 주산지인 철원 등지에서 긴장마(54일) 및 폭우에 따른 일조량 부족으로 생산량 20~30% 감소 추정 전망 및 농식품 수출 확대 전략 ◆ 지난 8월(8.24) 중국으로 첫 샘플이 수출된 이후 동기작 물량 수출 시기인 11월부터 중국으로 수출을 시작하며 일본에 편중되었던 수출 시장 다변화 및 수출 확대 기대			

신선 배

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	46.9	△13.4	- (미국 18.7, △14.2) 현지 검역 지연과 중국산 배와의 경쟁으로 수출 감소세 - (베트남 6.4, △42.2) 중국산 배와 가격 경쟁력 심화 등 수출 여건 악화
생산 동향	◆ 봄철 냉해로 인한 결실률 저하, 장마·태풍 등 기상 악화로 작황이 부진 하여 전년 대비 22% 생산량 감소 * 통계청, 농업관측본부 표본 농가 및 모니터 조사 - '20년산 재배면적 9,091ha(전년 대비 △5.4%), 생산량 158천톤(△21.5) 전망 및 농식품 수출 확대 전략 ◆ 코로나19 장기화로 인한 주요 수출국 수요 감소와 금년도 기상 여건에 따른 생산량 감소 등으로 감소세 반동이 쉽지 않을 것으로 전망 ◆ 신규 시장 진출 및 확대를 위해 공동브랜드 해외 현지 등록, 중국산 대비 한국산 품질 우수성 홍보를 위한 현지 소비자 대상 한국산 캠페인 등 전개			

신선 유자차

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	39.2	32.9 ↑	- (중국 12.4, △5.8) 코로나19 초반 발주 중단의 여파 지속되고 있으나 하반기 수출 발주 회복되어 감소세 축소 - (미국 8.9, 135.9 ↑) 주류시장 판촉으로 지속적인 인기
생산 동향	◆ 매년 유자 수매 가격이 증가하고 있었으나, 올해는 유자목 생산성 향상 으로 유자 생산량이 전년 대비 15~20% 가량 증가할 것으로 전망 전망 및 농식품 수출 확대 전략 ◆ '18~'19년도 연이은 유자 생산량 감소 및 원가 상승 등의 피해로 수출 감소했으나, '20년 유자차 주 수출 업체의 미국 내 주류 시장 지속 입점 및 코로나19로 인한 면역력 강화 제품, 장기 보관이 가능한 품목 등이 인기를 끌면서 유자차 및 유자 블렌딩차 수출이 호조세를 보이며 최근 5개년 중 가장 높은 수출액 달성 기대			

신선 버섯류

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	39.1	△8.7	- (미국 9.9, △19.1) 온라인 매체 등을 활용한 비대면 홍보 강화 불구 감소세 지속
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◆ 계절상 소비가 많은 시기가 도래됨에 따라 수요 증가가 발생할 것으로 보이나, 코로나19 재확산 우려 및 리스테리아균 영향으로 회복 시기는 불확실한 상황				

신선 화훼류

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	12.3	△12.1	- (일본 7.0, △10.7) 지속적인 코로나19 상황으로 행사 축소 등 소비 위축 지속 - (미국 2.3, △3.9) 물류비 부담 증가로 절목 선인장 등의 수출 어려움 발생
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◆ 해외 현지 대면 접촉 및 오프라인 행사 추진 등이 어려워져 한국산 화훼류에 대한 홍보가 어려움. 상대적으로 코로나 상황이 약한 신규 국가를 상대로 시장 다변화 노력 지속 추진				

신선 밤

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	11.4	△29.3	- (중국 7.3, △28.8) 밤가공 제조 시설 운영 재개와 가공 후 재수출하는 일본 재고 물량 소진으로 회복세이나, 코로나19 초반 운영 중단으로 누적된 감소세 유지 - (일본 2.4, △37.6) 내수시장 활성화와 화과자 등 가공용 밤 판매 매장 운영 재개로 감소폭 완화
생산 동향	◆ 장기간 이어진 장마와 일조량 부족으로 수확 철 생육이 부진하여 특대율의 비중이 적고 중·소율의 비중이 높아 대부분의 주산지에서 품질 하락 전망 전망 및 농식품 수출 확대 전략 ◆ 9~12월 본격 수출 시즌으로 상반기 대비 수출 회복 추세이나 전반적인 수출국 내수시장 위축, 국내 공급 물량 확보 애로로 전년 대비 수출 감소 전망			

신 선 마 늘

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	9.7	265.4 ↑	<ul style="list-style-type: none"> - (미국 8.4, 376.2 ↑) 미·중 무역분쟁으로 미국 내 중국산 마늘 시장에 진입이 가능해지며 깐마늘을 중심으로 증가 - (대만 0.8, 35.4 ↑) '19년부터 피마늘이 본격 수출되며 '20년 초까지 수출이 이어졌으나 대만의 검역 강화로 4월부터 수출 중단
생산 동향	◆ '20년 햇마늘 생산은 평년 대비 58천톤 증가한 363천톤, 사전 면적조정(7.4천톤) 및 출하정지(15천톤) 등 수급 조절로 평년 수준 가격을 회복하며 깐마늘 국내 가격은 평년 대비 8%, 전년 대비 70% 증가한 6,883 원/kg(상승주의 단계) 형성 * 통계청			
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◆ 햇마늘 국내 가격 상승으로 전년과 같은 비약적 성장은 어려울 것으로 판단				

신 선 감(건조)

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	3.4	41.7 ↑	<ul style="list-style-type: none"> - (일본 1.9, 187.1 ↑) 일본 시장 내 건조감 판매 호조 및 인지도 제고로 전체 수출 증가 견인 - (미국 0.5, △9.2) 한인마트 위주로 유통 중이나, 경기 불황으로 생필품을 제외한 품목 수요가 감소하며 수출 소폭 감소 - (홍콩 0.4, 65.7 ↑) 포장 완제품으로 수출되는 제품 특성상 코로나19 영향을 적게 받으며 수출 증가세 유지
생산 동향	◆ 여름철 장마 및 태풍으로 인해 낙과량이 전년 대비 42% 증가하였으며, 병충해 및 토양 수분 과다로 전반적인 과실 품질 하락 * 주산지 낙과 증가율(지역/증가율) : 경남 산청(30), 경남 하동(54), 경북 청도(36), 전남 광양(50)			
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◆ 10월 중순부터 건조감 가공이 시작되어 11월 말~2월까지 본격 수출이 예상되며, 공급 물량 확보에 따라 일본 시장을 중심으로 호조세 지속 및 동남아 신규 시장 개척 등으로 건조감 수요는 계속적으로 증가 전망				

가 공 연 초 류

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	852.4	8.1 ↑	<ul style="list-style-type: none"> - (일본 258.3, △20.2) 금연 정책 강화함에 따라 담배 소비 위축되어 수출 감소세 - (UAE 216.3, 123.4 ↑) 지난 2월말 중동 수입상과 향후 7년간 대규모 판매계약을 체결한 이후 안정적인 수출 증으로 내년 상반기까지 기저효과가 이어질 전망 - (몽골 19.8, 11.5 ↑) 현지 젊은 층 중심으로 한국제품에 대한 신뢰도가 높은 편이며, 현지화한 제품이 인기를 끌며 수출 증가
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◆ 중동으로 귀련 수출 호조와 함께 한국산 전자담배 글로벌 진출 본격화됨에 따라 전체 연초류 수출 증가 전망				

가 공 라 면

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	504.2	31.9 ↑	<ul style="list-style-type: none"> - (중국 128.5, 29.1 ↑) 광군제에 따른 사전 물량 확보를 위해 바이어 주문 급증 - (미국 68.0, 55.1 ↑) 온·오프라인 유통 매장에 입점되는 제품이 늘면서 전반적으로 한국 라면에 대한 수요 증가
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◆ 역대 최고 수출 금액 기록을 달성, 코로나19와 한류 영향 등으로 한국 라면에 대한 인지도가 증가함에 따라 판매처 또한 늘면서 꾸준한 증가세 전망				

가 공 과 자 류

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	421.3	16.3 ↑	<ul style="list-style-type: none"> - (미국 105.3, 37.0 ↑) 코로나19로 온라인 마켓 활용도 높아지면서 한국산 과자류 입점 증가 - (중국 67.7, 26.5 ↑) 프리미엄 시장 성장 및 수입 과자류의 선호도가 높아지면서 한국 과자 인지도 상승
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◆ 주요 수출국인 중국에서 광군제 실시 및 한류 스타 광고를 통한 적극적인 마케팅으로 한국 과자류 수출 실적 상승 전망				

가 공 음 료

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	346.0	△3.4	<ul style="list-style-type: none"> - (캄보디아 62.6, △11.1) 내수 경제 침체로 수출 지속 감소세 - (중국 53.4, 6.7↑) 코로나19 종식 선언 등으로 소비 심리 개선되어 수출 증가세 - (베트남 28.2, △1.1) 관광객 감소 등으로 인한 현지 경제 침체로 인해 기호품인 음료 소비가 전년 수준으로 회복하지 못함
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
<p>◆ 물류비 상승 및 주요 수출국인 캄보디아의 수출 감소세로 인한 하락 요인이 존재하나, 미국, 중국 등의 경제가 회복되고 있어 전년 동기 대비 소폭 하락 혹은 보합 전망</p>				

가 공 소 스 류

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	259.8	24.0↑	<ul style="list-style-type: none"> - (미국 59.9, 32.8↑) 코로나19 확산으로 '건강 조미료'에 대한 관심이 커지면서 한국 전통 장류 소비 증가 - (러시아 22.2, 8.5↑) 주요 수출 품목인 마요네스의 수출 감소세 불구, 비중 높은 기타소스제품의 증가세로 전체 증가세 유지 * 러시아 품목별 누계 실적 : 마요네스(5.2, △11.1), 기타소스제품(13.8, 19.4↑)
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
<p>◆ 소스류 중 고추장이 국제식품규격위원회(Codex) 세계 규격으로 채택되며 "Gochujang"이라는 고유 명칭을 그대로 사용, 수출 시 낮은 비관세 효과 등 기대, 이에 맞춘 다양한 온·오프라인 판촉 행사 추진 계획</p>				

가 공 조 제 분 유

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	73.0	△7.2	<ul style="list-style-type: none"> - (중국 48.0, △21.4) 중국 내 다른 국가 제품과 시장 경쟁 심화로 감소세 - (캄보디아 3.6, 41.3↑) 유일 진출 업체의 제품 리뉴얼 완료로 수출 재개되면서 수출 증가
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
<p>◆ 중국 진출 업체들의 활발한 판촉 활동과 연중 가장 큰 쇼핑 이벤트인 광군제 프로모션 등이 있어 수출 소폭 증가 전망</p>				

가 공 닭 고 기

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	62.2	25.0↑	<ul style="list-style-type: none"> - (베트남 43.3, 14.4↑) 10월 태풍으로 인한 피해에도 불구하고 ASF 대체로 꾸준한 수요 지속으로 수출 증가 - (홍콩 6.6, 83.2↑) 닭고기 활용 간편식 수요 증가 및 홍콩을 경유하여 닭발, 닭 날개 등이 중국으로 우회 수출되면서 전년 대비 수출 증가
생산 동향	<p>◆ '20년 3/4분기 사육 마리수 73,853천마리(산란계), 88,203천마리(육계)로 전년 동기 대비 각각 4.2% 증가, 0.4% 감소 * 통계청 가축동향조사</p>			
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
<p>◆ 코로나로 인하여 현지 상황이 불투명한 부분이 있으나, 11~2월은 닭고기 소비 성수기(건기로 국물 요리에 대한 수요 증가)로 수출 확대 기대</p>				

가 공 맥 주

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	58.0	△54.0	<ul style="list-style-type: none"> - (중국 20.7, △71.3) 현지 생산 등 영향으로 당분간 감소세 유지 - (대만 1.0, 18.8↑) 타국가 대비 코로나19 확진자가 적고 대만야구선수수를 활용한 적극적 마케팅과 K-드라마 인기 상승으로 맥주 소비 증가
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
<p>◆ 코로나19로 인한 맥주 등 주류 소비 감소 영향으로 수출 실적은 당분간 감소할 것으로 보이나, 상대적으로 가정용 소비가 증가하여 1인 가족, 혼술 등 타겟 비대면 방식을 활용한 마케팅 전략을 추진 노력</p>				

수 산 김

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	495.8	1.9 ↑	- (일본 116.7, 0.9 ↑) 일본 김 쿼터 상담회 물량 지속 수출 - (미국 114.6, 23.6 ↑) 미국 시장 내에서 한국산 조미김 인기 지속
생산 동향	◆ 올해 김 생산량은 역대 최고 생산량을 기록했던 작년산에 비해 21.2% 적은 1억 3,979만숙으로, 평년보다 높은 기온 및 잦은 강풍에 따른 영향으로 작황이 좋지 못한 것이 주된 이유 * 생산현황 : ('19) 1억 7,746만숙 → ('20) 1억 3,979만숙(△21.2%)			
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◆ 일본 김 입찰 결과가 수출실적에 반영되면서 연초부터 좋지 않았던 수출 상황이 크게 개선되었으며, 미국 내 가공용 김 열풍이 지속되며 수출 증가세 유지 전망				

수 산 굴

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	64.0	△5.8	- (일본 30.7, 2.6 ↑) 주요 품목인 냉동굴 수출은 보험세이나, 소매용 조제·저장품 증가로 누계 실적 소폭 증가 - (미국 14.4, △19.3) 코로나19 여파 지속으로 통조림 등 가공 제품 수요는 증가하였으나, 현지 유통 매장 영업 감소로 주요 품목인 냉동굴 수출 급감 - (홍콩 7.6, 9.2 ↑) 개체굴 등 신선 제품 수출 증가하였으나, 주요 품목인 조제·저장굴 실적 소폭 감소로 보험세 유지
생산 동향	◆ 연초부터 지속된 경남 지역 굴 비만도 부진과 태풍으로 인한 전남 지역 폐사 및 탈락 피해로 출하 가능 물량 감소			
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◆ 현지 유통 매장 영업 감소로 냉동·신선굴 수출이 감소하였으나, 통조림·염장·조제 등 가공 제품 수요가 꾸준히 증가하고 있어 감소폭은 다소 완화될 전망				

수 산 전복

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	37.6	△21.6	- (일본 30.1, △24.4) 코로나19로 인한 활어차 수출 제한으로 물량 조달 애로 - (베트남 3.3, 64.9 ↑) 경제 성장에 따른 고급 수산물 수요 증가로 활전복 수출 실적 증가
생산 동향	◆ 태풍의 영향으로 완도 등 폐사 피해가 있었으나, 중간 및 작은 크기 전복 폐사가 적었고 양성 상태도 양호하여 총 생산 물량은 소폭 증가			
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◆ 주요 수출 시장인 일본에서의 수요 변화 요인이 없어 전체 수출 증가세 전환은 어려우나, 동남아(베트남, 대만 등), 미국 등 신시장 개척으로 감소세 완화 노력				

수 산 고등어

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	32.2	△20.6	- (중국 7.5, 211.4 ↑) 한국산 원물을 통조림으로 가공하여 일본에 재수출, 일본의 수요 증가로 한국산 원물 대량 구매 중 - (나이지리아 3.5, △79.8) 조업량 감소에 따른 국내 가격 상승 및 높은 운송 비용으로 수출 대폭 감소
생산 동향	◆ 9월 고등어 생산량은 7,611톤으로 태풍 이후 어황이 좋아지면서 전월(5,321톤) 대비 43% 증가하였으나, 작년 및 평년에 비해 각각 6.4%, 52.9% 감소 * 9월까지 누적 생산량은 42,260톤(평년 대비 37.9% 하락)			
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◆ 생산량은 원활할 것으로 예상되나, 코로나19로 인하여 가정식 수요가 늘어나면서 국내 가격 강세에 따른 수출 물량 확보 애로로 실적 증가는 불투명				

수 산 참치

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	409.4	△13.8	- (일본 129.2, △16.4) 황새치, 참다랑어 등 횡감용 참치 위주로 감소세 완화 중 - (태국 82.3, △21.3) 한국산 원물 가공한 캔참치를 미국과 EU에 재수출, 미국·EU 수요 증가로 한국산 원물 구매 확대 등으로 연초 하락세를 빠르게 회복 중 - (중국 35.8, 12.5 ↑) 국내 대형업체 거래선 개척으로 냉동 가다랑어 수출 증가
전망 및 수산식품 수출 확대 전략				
◆ 중서부·동부 태평양 어장 폐쇄 등 조업량 감소에 따른 어가 상승으로 한동안 수출 금액 상승 전망, 코로나19로 인하여 감소하였던 수출도 빠른 회복 추세				

농림수산물 수출실적(2020년 10월 확정)

□ 부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2019	2019.1.1~10.31(A)		2020.1.1~10.31(B)		증감률(B/A)		
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전체	9,529.2	3,946.0	7,856.4	3,764.8	8,027.4	△4.6	2.2	
□ 농림축산식품	7,025.7	3,376.3	5,793.8	3,262.3	6,165.1	△3.4	6.4	
○ 신선	1,381.2	533.9	1,102.7	442.4	1,110.2	△17.1	0.7	
- 과일류	351.5	94.9	255.9	91.1	249.2	△4.1	△2.6	
- 채소류	324.2	152.4	265.2	83.3	249.1	△45.3	△6.1	
- 인삼류	210.3	8.4	164.1	9.0	171.1	6.3	4.3	
- 김치	105.0	24.7	87.3	32.8	119.1	33.2	36.4	
- 가금육류	65.0	42.8	53.1	45.6	62.5	6.7	17.7	
- 버섯류	54.4	17.5	42.9	15.5	39.1	△11.0	△8.7	
- 곡류	51.9	89.7	46.1	91.8	46.1	2.3	△0.0	
- 화훼류	17.2	1.5	14.0	1.4	12.3	△11.3	△12.1	
- 돼지고기	6.1	1.1	5.0	3.5	14.7	229.7	195.7	
- 산림부산물	195.8	100.9	169.2	68.3	147.0	△32.3	△13.1	
○ 가공	5,644.5	2,842.4	4,691.1	2,820.0	5,054.9	△0.8	7.8	
- 연초류	929.4	50.9	788.5	57.6	852.4	13.1	8.1	
- 면류	612.0	164.9	501.6	212.2	658.8	28.7	31.4	
- 과자류	440.9	109.8	362.2	113.4	421.3	3.3	16.3	
- 음료	422.0	400.9	358.1	373.8	346.0	△6.8	△3.4	
- 주류	383.7	359.8	324.7	288.1	265.5	△19.9	△18.2	
- 소스류	255.9	79.6	209.5	97.0	259.8	21.9	24.0	
- 낙농품	155.2	30.8	128.1	31.4	126.9	2.0	△0.9	
- 목재류	222.9	456.5	185.8	463.7	182.4	1.6	△1.9	
- 기타	2,222.5	1,189.2	1,832.6	1,182.9	1,941.7	△0.5	6.0	
□ 수산식품	2,503.5	569.8	2,062.6	502.5	1,862.3	△11.8	△9.7	
- 어류	1,213.3	370.8	984.3	331.8	849.1	△10.5	△13.7	
- 해조류	661.3	42.0	554.8	39.4	558.5	△6.0	0.7	
- 연체동물	260.8	39.0	220.4	33.8	201.2	△13.3	△8.7	
- 갑각류	209.1	8.7	170.0	9.5	141.5	8.8	△16.7	
- 기타	158.9	109.3	133.1	87.9	112.1	△19.6	△15.8	

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

* '19년 對미안마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

* '20년 對미안마·필리핀 쌀 무상원조 실적(3.0천톤, 5.5백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2019	2019.1.1~10.31(A)		2020.1.1~10.31(B)		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전체	9,529.2	3,946.0	7,856.4	3,764.8	8,027.4	△4.6	2.2	100.0
일본	2,158.3	762.3	1,787.5	646.1	1,626.8	△15.2	△9.0	20.3
중화권	2,408.9	1,110.6	1,968.9	925.8	1,920.2	△16.6	△2.5	23.9
- 중국	1,628.7	792.3	1,330.5	647.4	1,290.0	△18.3	△3.0	16.1
- 홍콩	413.3	173.2	341.2	174.4	346.6	0.7	1.6	4.3
- 대만	366.9	145.1	297.1	104.1	283.6	△28.3	△4.6	3.5
신남방	1,866.0	958.0	1,531.2	1,114.8	1,579.3	16.4	3.1	19.7
- ASEAN	1,811.8	932.1	1,488.7	1,078.9	1,522.2	15.7	2.3	19.0
- 베트남	671.7	408.5	545.2	407.0	513.1	△0.4	△5.9	6.4
- 태국	398.2	178.9	334.8	182.1	310.9	1.8	△7.1	3.9
- 인도	197.7	109.9	165.9	197.7	173.0	79.9	4.3	2.2
- 인도네시아	54.2	25.9	42.5	36.0	57.1	38.8	34.3	0.7
중남미	172.5	95.0	146.4	56.6	101.8	△40.5	△30.5	1.3
- 브라질	15.7	6.0	13.0	5.2	11.0	△12.2	△15.4	0.1
북미	1,304.7	330.4	1,058.7	396.3	1,363.8	20.0	28.8	17.0
- 미국	1,171.3	299.4	953.1	359.2	1,237.4	20.0	29.8	15.4
- 캐나다	133.3	31.0	105.6	37.2	126.5	19.9	19.7	1.6
이슬람국가(OIC)	754.2	390.8	641.1	477.0	752.7	22.0	17.4	9.4
- UAE	137.6	27.1	128.6	26.8	241.9	△1.1	88.1	3.0
- 카자흐스탄	29.9	7.2	23.7	5.6	16.6	△22.1	△30.1	0.2
- 사우디	26.9	4.9	21.5	5.2	20.3	5.1	△5.6	0.3
- 이란	2.6	1.3	2.6	0.5	2.2	△64.6	△11.9	0.0
EU	559.8	203.7	461.1	202.2	463.6	△0.7	0.6	5.8
- 네덜란드	99.7	32.7	82.4	46.7	98.1	43.0	19.0	1.2
- 프랑스	73.5	19.8	60.3	12.0	48.4	△39.4	△19.9	0.6
- 이탈리아	58.6	13.0	48.2	15.1	46.4	15.7	△3.7	0.6
- 폴란드	28.2	15.4	23.4	7.8	17.1	△49.1	△26.9	0.2
오세아니아	240.2	72.2	198.6	80.0	221.4	10.9	11.5	2.8
- 호주	161.2	42.3	133.4	48.4	154.6	14.3	15.9	1.9
- 뉴질랜드	39.0	11.0	32.7	11.5	34.9	4.7	6.9	0.4
아프리카	160.4	109.0	138.5	82.4	101.4	△24.4	△26.8	1.3
- 남아공	19.2	6.1	17.1	4.4	15.3	△28.1	△10.9	0.2
신북방	310.6	136.2	260.0	101.2	230.4	△25.7	△11.4	2.9
- 러시아	204.7	105.0	173.2	70.6	143.5	△32.8	△17.1	1.8
기타	56.4	13.3	47.8	12.0	46.3	△10.1	△3.3	0.6

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

* '19년 對미안마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

** 對라오스 무상원조는 태국실적에서 제외(태국 항구 통관 후 육로이송)

* '20년 對미안마·필리핀 쌀 무상원조 실적(3.0천톤, 5.5백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2019	2019.1.1.~10.31(A)		2020.1.1.~10.31(B)		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전체	7,025.7	3,376.3	5,793.8	3,262.3	6,165.1	△3.4	6.4	100.0
일본	1,426.9	657.5	1,183.2	554.6	1,097.1	△15.6	△7.3	17.8
중화권	소계	1,768.6	995.1	1,451.3	805.9	△19.0	0.5	23.6
	중국	1,106.0	684.5	906.0	538.4	△21.3	2.0	15.0
	홍콩	352.9	171.0	292.8	171.8	0.5	1.1	4.8
	대만	309.7	139.6	252.5	95.7	△31.4	△5.8	3.9
신남방	소계	1,425.8	755.7	1,164.2	933.8	△23.6	7.7	20.3
	ASEAN	1,372.4	730.1	1,122.4	898.1	△23.0	6.7	19.4
	베트남	514.0	348.1	411.1	353.7	1.6	△3.4	6.4
	태국	197.0	61.5	162.6	93.8	52.5	9.6	2.9
	인도	169.7	97.7	145.0	182.2	86.4	1.3	2.4
중남미	소계	129.1	65.0	104.8	51.1	△21.4	△13.2	1.5
	브라질	12.7	5.9	10.8	5.2	△11.9	△9.9	0.2
북미	소계	969.2	305.1	787.2	372.2	△1,080.2	22.0	37.2
	미국	874.2	276.5	712.3	337.4	22.0	37.9	15.9
	캐나다	94.9	28.7	74.8	34.8	21.3	30.4	1.6
이슬람국가(OIC)	소계	683.9	352.4	584.9	443.9	701.4	26.0	19.9
	UAE	135.9	27.0	127.2	26.7	240.4	△1.1	89.0
	키르기스스탄	27.0	7.0	21.5	5.5	15.6	△20.6	△27.5
	사우디	26.7	4.9	21.3	5.1	20.0	4.8	△6.5
	이란	2.6	1.3	2.6	0.5	2.2	△64.6	△11.9
EU	소계	385.1	177.4	315.7	169.9	316.6	△4.2	0.3
	네덜란드	89.6	32.1	73.4	46.1	90.1	43.6	22.7
	프랑스	27.5	17.1	22.2	9.5	18.0	△44.6	△19.0
	폴란드	26.7	15.3	22.3	7.8	15.1	△49.5	△32.2
	이탈리아	21.6	8.9	16.4	9.7	15.3	8.1	△6.2
오세아니아	소계	203.6	60.5	168.7	66.3	186.1	9.5	10.3
	호주	142.8	40.6	118.6	46.5	136.4	14.4	15.0
	뉴질랜드	33.6	10.4	27.9	11.0	29.9	5.6	7.3
아프리카	소계	116.6	69.8	99.9	56.8	77.7	△18.6	△22.3
	남아공	17.7	5.1	15.7	4.0	14.5	△21.3	△7.7
신북방	소계	264.4	123.6	222.7	94.8	196.4	△23.3	△11.8
	러시아	168.5	94.7	144.4	65.8	116.4	△30.6	△19.4
기타	49.4	12.1	41.8	10.7	40.4	△10.9	△3.4	0.7

□ 주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2019	2019.1.1.~10.31(A)		2020.1.1.~10.31(B)		증감률(B/A)		
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전체	9,529.2	3,946.0	7,856.4	3,764.8	8,027.4	△4.6	2.2	
농림축산식품	7,025.7	3,376.3	5,793.8	3,262.3	6,165.1	△3.4	6.4	
○ 신선	1,381.2	533.9	1,102.7	442.4	1,110.2	△17.1	0.7	
인삼류	210.3	8.4	164.1	9.0	171.1	6.3	4.3	
김치	105.0	24.7	87.3	32.8	119.1	33.2	36.4	
채소류	소계	324.2	152.4	265.2	83.3	249.1	△45.3	△6.1
	파프리카	91.5	29.4	75.7	24.5	71.6	△16.4	△5.4
	채소종자	56.0	0.5	43.9	0.5	43.4	△3.8	△1.1
	딸기	54.4	4.6	41.2	3.9	39.5	△16.5	△4.3
	토마토	17.5	6.3	14.6	5.5	12.8	△13.9	△12.2
과실류	소계	351.5	94.9	255.9	91.1	249.2	△4.1	△2.6
	배	83.3	19.5	54.1	16.2	46.9	△16.9	△13.4
	유자차	38.5	10.0	29.5	13.5	39.2	34.7	32.9
	포도	23.5	1.4	13.0	1.3	18.1	△2.0	38.9
	단감	8.3	0.9	1.4	1.6	2.9	80.2	112.1
화훼류	소계	17.2	1.5	14.0	1.4	12.3	△11.3	△12.1
	백합	6.1	0.4	4.4	0.4	3.9	△12.1	△13.1
	장미	1.7	0.3	1.5	0.3	1.3	△7.2	△12.7
	난초	0.9	0.0	0.5	0.0	0.1	△94.0	△86.8
	소계	54.4	17.5	42.9	15.5	39.1	△11.0	△8.7
버섯류	새송이버섯	26.3	6.0	20.7	5.9	20.3	△2.0	△2.0
	팽이버섯	22.7	10.5	17.9	8.7	15.2	△17.1	△15.3
곡류	소계	51.9	89.7	46.1	91.8	46.1	2.3	△0.0
	쌀	24.7	51.5	23.9	52.1	21.2	1.3	△11.3
가금육	소계	65.0	42.8	53.1	45.6	62.5	6.7	17.7
	닭고기	61.5	41.1	49.8	45.6	62.2	11.1	25.0
	오리고기	2.9	1.5	2.8	0.0	0.0	△100.0	△100.0
○ 가공	5,644.5	2,842.4	4,691.1	2,820.0	5,054.9	△0.8	7.8	
가공	라면	467.0	112.0	382.3	149.9	504.2	33.9	31.9
	음료	422.0	400.9	358.1	373.8	346.0	△6.8	△3.4
	맥주	146.2	179.0	126.1	92.6	58.0	△48.3	△54.0
	비스킷	116.1	16.8	96.7	15.6	95.4	△7.0	△1.3
	쌀가공식품	108.4	44.6	88.5	48.5	111.2	8.6	25.7
	조제분유	95.9	7.1	78.7	6.7	73.0	△4.8	△7.2
	소주	89.7	55.9	76.4	49.6	67.9	△11.2	△11.2
	고추장	37.7	14.4	30.8	18.0	42.4	24.6	37.8
	제3맥주	35.7	44.3	29.1	47.2	31.6	6.6	8.6
	생우유	19.0	9.0	15.8	8.7	15.0	△3.5	△5.1
막걸리	12.2	10.3	9.8	9.9	9.7	△4.1	△1.4	
기타가공	퀵린	717.4	43.7	621.7	48.5	696.2	11.0	12.0
	커피조제품	270.3	63.0	222.0	59.1	222.9	△6.2	0.4
	설탕	119.8	220.8	93.3	247.9	108.9	12.3	16.7
□ 수산식품	2,503.5	569.8	2,062.6	502.5	1,862.3	△11.8	△9.7	
어류	참치	571.6	197.3	475.0	170.7	409.4	△13.5	△13.8
	삼치	55.9	11.4	38.9	7.8	23.5	△31.5	△39.7
	넙치	55.9	6.2	44.8	4.0	32.6	△35.3	△27.4
	고등어	49.5	36.8	40.5	34.4	32.2	△6.6	△20.6
연체동물	굴	76.7	9.9	68.0	8.5	64.0	△13.8	△5.8
	전복	61.5	1.7	48.0	1.4	37.6	△16.7	△21.6
	오징어	34.2	6.7	27.8	5.6	28.3	△16.6	1.9
해조류	바지락	29.8	9.4	27.6	10.5	36.7	12.6	32.8
	김	579.2	22.7	486.8	20.6	495.8	△9.2	1.9
	미역	39.6	15.1	33.6	15.1	31.7	△0.1	△5.6

□ 주요 품목별(금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2019	2019.1.1~10.31(A)		2020.1.1~10.31(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	9,529.2	3,946.0	7,856.4	3,764.8	8,027.4	△4.6	2.2
□ 농림축산식품	7,025.7	3,376.3	5,793.8	3,262.3	6,165.1	△3.4	6.4
○ 신선	1,381.2	533.9	1,102.7	442.4	1,110.2	△17.1	0.7
○ 가공	5,644.5	2,842.4	4,691.1	2,820.0	5,054.9	△0.8	7.8
□ 수산식품	2,503.5	569.8	2,062.6	502.5	1,862.3	△11.8	△9.7
커피	717.4	43.7	621.7	48.5	696.2	11.0	12.0
김	579.2	22.7	486.8	20.6	495.8	△9.2	1.9
참치	571.6	197.3	475.0	170.7	409.4	△13.5	△13.8
라면	467.0	112.0	382.3	149.9	504.2	33.9	31.9
음료	422.0	400.9	358.1	373.8	346.0	△6.8	△3.4
커피조제품	270.3	63.0	222.0	59.1	222.9	△6.2	0.4
인삼류	210.3	8.4	164.1	9.0	171.1	6.3	4.3
맥주	146.2	179.0	126.1	92.6	58.0	△48.3	△54.0
설탕	119.8	220.8	93.3	247.9	108.9	12.3	16.7
비스킷	116.1	16.8	96.7	15.6	95.4	△7.0	△1.3
쌀가공식품	108.4	44.6	88.5	48.5	111.2	8.6	25.7
김치	105.0	24.7	87.3	32.8	119.1	33.2	36.4
조제분유	95.9	7.1	78.7	6.7	73.0	△4.8	△7.2
파프리카	91.5	29.4	75.7	24.5	71.6	△16.4	△5.4
소주	89.7	55.9	76.4	49.6	67.9	△11.2	△11.2
배	83.3	19.5	54.1	16.2	46.9	△16.9	△13.4
커피	76.7	9.9	68.0	8.5	64.0	△13.8	△5.8
전복	61.5	1.7	48.0	1.4	37.6	△16.7	△21.6
닭고기	61.5	41.1	49.8	45.6	62.2	11.1	25.0
채소종자	56.0	0.5	43.9	0.5	43.4	△3.8	△1.1
삼치	55.9	11.4	38.9	7.8	23.5	△31.5	△39.7
넙치	55.9	6.2	44.8	4.0	32.6	△35.3	△27.4
딸기	54.4	4.6	41.2	3.9	39.5	△16.5	△4.3
고등어	49.5	36.8	40.5	34.4	32.2	△6.6	△20.6
미역	39.6	15.1	33.6	15.1	31.7	△0.1	△5.6
유자차	38.5	10.0	29.5	13.5	39.2	34.7	32.9
고추장	37.7	14.4	30.8	18.0	42.4	24.6	37.8
제3맥주	35.7	44.3	29.1	47.2	31.6	6.6	8.6
오징어	34.2	6.7	27.8	5.6	28.3	△16.6	1.9
바지락	29.8	9.4	27.6	10.5	36.7	12.6	32.8
새송이버섯	26.3	6.0	20.7	5.9	20.3	△2.0	△2.0
쌀	24.7	51.5	23.9	52.1	21.2	1.3	△11.3
포도	23.5	1.4	13.0	1.3	18.1	△2.0	38.9
팽이버섯	22.7	10.5	17.9	8.7	15.2	△17.1	△15.3
생우유	19.0	9.0	15.8	8.7	15.0	△3.5	△5.1
토마토	17.5	6.3	14.6	5.5	12.8	△13.9	△12.2
막걸리	12.2	10.3	9.8	9.9	9.7	△4.1	△1.4
단감	8.3	0.9	1.4	1.6	2.9	80.2	112.1
사과	7.0	1.4	3.6	1.0	2.9	△31.5	△20.7
백합(화훼류)	6.1	0.4	4.4	0.4	3.9	△12.1	△13.1
감귤	2.9	0.1	0.4	0.3	0.9	218.0	127.8
오리고기	2.9	1.5	2.8	0.0	0.0	△100.0	△100.0
장미	1.7	0.3	1.5	0.3	1.3	△7.2	△12.7
난초	0.9	0.0	0.5	0.0	0.1	△94.0	△86.8

일본 농림축산식품 수출실적(2020년 10월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2019	2019.1.1~10.31(A)		2020.1.1~10.31(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	2,158,304	762,320	1,787,451	646,148	1,626,765	△15.2	△9.0
□ 농림축산식품	1,426,883	657,535	1,183,206	554,648	1,097,137	△15.6	△7.3
○ 신선	267,004	70,260	219,103	61,416	227,465	△12.6	3.8
- 채소류	120,043	37,560	99,605	32,841	95,162	△12.6	△4.5
- 김치	55,184	13,447	46,473	16,893	59,481	25.6	28.0
- 인삼류	34,483	584	25,405	534	29,846	△8.6	17.5
- 과일류	27,883	6,163	23,709	5,333	20,809	△13.5	△12.2
- 화훼류	9,990	998	7,860	885	7,023	△11.4	△10.7
- 가금육류	3,358	536	2,368	758	3,248	41.5	37.2
- 버섯류	804	151	510	105	286	△30.2	△44.0
- 곡류	351	166	292	46	202	△72.3	△30.9
- 돼지고기	14	1	14	4	30	177.0	110.0
- 산림부산물	14,893	10,653	12,866	4,018	11,379	△62.3	△11.6
○ 가공	1,159,879	587,275	964,103	493,231	869,672	△16.0	△9.8
- 연초류	390,379	14,988	323,687	13,162	258,287	△12.2	△20.2
- 주류	151,929	137,744	127,603	116,554	101,836	△15.4	△20.2
- 과자류	89,290	50,616	73,822	44,771	74,487	△11.5	0.9
- 면류	50,187	12,201	41,618	17,058	55,870	39.8	34.2
- 소스류	22,032	6,824	18,026	7,690	20,026	12.7	11.1
- 낙농품	14,301	3,621	11,697	3,546	13,627	△2.1	16.5
- 음료	8,167	23,087	7,125	7,638	6,466	△66.9	△9.3
- 목재류	49,404	43,184	42,752	27,813	28,122	△35.6	△34.2
- 기타	384,191	295,009	317,774	255,000	310,951	△13.6	△2.1
□ 수산식품	731,421	104,785	604,245	91,500	529,628	△12.7	△12.3
- 어류	344,740	31,785	274,458	31,564	226,865	△0.7	△17.3
- 해조류	184,158	12,665	158,577	12,524	154,544	△1.1	△2.5
- 연체동물	134,679	17,645	115,638	17,317	103,333	△1.9	△10.6
- 갑각류	32,256	1,911	25,638	2,352	19,365	23.1	△24.5
- 기타	35,588	40,779	29,934	27,743	25,521	△32.0	△14.7

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2019	2019.1.1.~10.31(A)		2020.1.1.~10.31(B)		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	2,158,304	762,320	1,787,451	646,148	1,626,765	△15.2	△9.0	-	
□ 농림축산식품	1,426,883	657,535	1,183,206	554,648	1,097,137	△15.6	△7.3	-	
○ 신선	267,004	70,260	219,103	61,416	227,465	△12.6	3.8	-	
김치	55,184	13,447	46,473	16,893	59,481	25.6	28.0	3,521	
인삼류	34,483	584	25,405	534	29,846	△8.6	17.5	55,900	
채소류	소계	120,043	37,560	99,605	32,841	95,162	△12.6	△4.5	-
	파프리카	91,244	29,304	75,416	24,491	71,361	△16.4	△5.4	2,914
	토마토	14,267	4,182	11,792	3,409	9,750	△18.5	△17.3	2,860
	고추	4,106	558	3,518	683	3,778	22.3	7.4	5,534
과실류	소계	27,883	6,163	23,709	5,333	20,809	△13.5	△12.2	-
	유자차	5,917	1,278	4,326	1,386	4,681	8.4	8.2	3,377
	밤	4,557	756	3,783	439	2,360	△41.9	△37.6	5,376
	키위	1,668	513	1,423	292	783	△43.1	△45.0	2,681
화훼류	소계	9,990	998	7,860	885	7,023	△11.4	△10.7	-
	백합	6,026	426	4,365	377	3,817	△11.5	△12.6	10,115
	장미	1,622	315	1,391	298	1,280	△5.4	△8.0	4,301
	국화	999	117	950	89	757	△24.2	△20.4	8,536
버섯류	소계	804	151	510	105	286	△30.2	△44.0	-
	새송이버섯	487	140	403	97	272	△30.6	△32.6	2,791
곡류	소계	351	166	292	46	202	△72.3	△30.9	-
	쌀	96	17	37	17	57	△0.1	53.3	3,344
가금육	소계	3,358	536	2,368	758	3,248	41.5	37.2	-
	닭고기	3,358	536	2,368	758	3,248	41.5	37.2	4,285
○ 가공	1,159,879	587,275	964,103	493,231	869,672	△16.0	△9.8	-	
가공	소주	44,557	32,481	38,701	26,539	31,527	△18.3	△18.5	1,188
	제3맥주	34,276	43,251	27,999	45,784	30,058	5.9	7.4	657
	라면	33,745	7,819	27,373	12,149	40,441	55.4	47.7	3,329
	식초	28,284	13,175	24,363	20,180	38,657	53.2	58.7	1,916
	쌀가공식품	16,130	7,395	13,166	6,846	13,250	△7.4	0.6	1,935
	음료	8,167	23,087	7,125	7,638	6,466	△66.9	△9.3	847
	막걸리	6,481	5,668	5,192	4,906	4,551	△13.4	△12.3	928
	비스킷	4,955	898	4,252	954	4,428	6.2	4.1	4,644
	고추장	4,410	1,792	3,713	2,011	4,493	12.2	21.0	2,234
	들기름	3,537	181	3,157	104	1,759	△42.9	△44.3	16,989
	맥주	1,869	1,826	1,473	1,739	1,385	△4.8	△6.0	796
	퀵	218,566	12,706	188,408	10,577	143,201	△16.8	△24.0	13,539
	기타담배	171,812	2,282	135,278	2,585	115,086	13.3	△14.9	44,522
커피조제품	9,226	1,209	6,979	825	4,819	△31.8	△31.0	5,843	
설탕	3,367	3,841	2,794	5,024	3,634	30.8	30.1	723	
□ 수산식품	731,421	104,785	604,245	91,500	529,628	△12.7	△12.3	-	
어류	참치	200,908	15,468	154,574	15,678	129,222	1.4	△16.4	8,242
	전복	50,894	1,484	39,837	1,192	30,101	△19.7	△24.4	25,255
연체동물	굴	31,600	4,470	29,866	4,282	30,651	△4.2	2.6	7,158
	바지락	26,531	8,907	25,205	9,944	28,887	11.6	14.6	2,905
해초류	131,806	4,611	115,637	4,697	116,678	1.9	0.9	24,840	

중국 농림축산식품 수출실적(2020년 10월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2019	2019.1.1.~10.31(A)		2020.1.1.~10.31(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	1,628,705	792,339	1,330,501	647,389	1,290,012	△18.3	△3.0
□ 농림축산식품	1,105,983	684,506	905,972	538,400	924,262	△21.3	2.0
○ 신선	243,319	111,385	193,738	84,451	182,363	△24.2	△5.9
- 과실류	106,336	26,336	80,836	24,729	73,712	△6.1	△8.8
- 인삼류	69,390	1,327	58,104	1,467	59,472	10.5	2.4
- 채소류	17,993	2,779	13,133	1,057	12,353	△62.0	△5.9
- 곡류	3,190	3,014	2,231	3,207	2,070	6.4	△7.2
- 화훼류	1,304	203	918	160	360	△21.3	△60.8
- 돼지고기	556	46	420	44	353	△3.2	△15.8
- 김치	388	81	310	56	294	△30.8	△5.3
- 버섯류	202	50	145	11	44	△78.8	△69.6
- 가금육류	200	41	189	27	141	△33.9	△25.4
- 산림부산물	43,759	77,509	37,452	53,693	33,564	△30.7	△10.4
○ 가공	862,664	573,121	712,234	453,949	741,899	△20.8	4.2
- 면류	130,752	35,334	104,771	46,966	134,678	32.9	28.5
- 주류	103,210	105,427	88,836	42,097	41,478	△60.1	△53.3
- 낙농품	96,941	15,188	80,467	14,107	67,659	△7.1	△15.9
- 과자류	63,154	8,231	53,469	9,736	67,663	18.3	26.5
- 음료	57,667	32,978	50,030	38,452	53,361	16.6	6.7
- 소스류	45,975	15,548	36,932	22,500	50,610	44.7	37.0
- 연초류	14,752	594	13,651	718	17,134	20.9	25.5
- 목재류	42,025	150,377	36,020	56,224	27,681	△62.6	△23.2
- 기타	308,188	209,447	248,057	223,150	281,634	6.5	13.5
□ 수산식품	522,722	107,833	424,529	108,989	365,750	1.1	△13.8
- 어류	250,298	65,821	187,640	81,666	182,742	24.1	△2.6
- 해조류	118,793	11,451	103,715	9,352	86,349	△18.3	△16.7
- 갑각류	71,448	3,509	64,273	3,937	51,328	12.2	△20.1
- 연체동물	39,293	12,589	34,000	8,096	22,012	△35.7	△35.3
- 기타	42,890	14,464	34,901	5,938	23,318	△58.9	△33.2

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2019	2019.1.1.~10.31(A)		2020.1.1.~10.31(B)		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	1,628,705	792,339	1,330,501	647,389	1,290,012	△18.3	△3.0	-	
□ 농림축산식품	1,105,983	684,506	905,972	538,400	924,262	△21.3	2.0	-	
○ 신선	243,319	111,385	193,738	84,451	182,363	△24.2	△5.9	-	
인삼류	69,390	1,327	58,104	1,467	59,472	10.5	2.4	40,548	
김치	388	81	310	56	294	△30.8	△5.3	5,244	
채소류	소계	17,993	2,779	13,133	1,057	12,353	△62.0	△5.9	-
	채소종자	15,412	126	11,052	108	10,539	△14.2	△4.7	97,229
	토마토	974	892	840	696	843	△22.0	0.3	1,211
	양파	196	1,425	196	0	0	△100.0	△100.0	0
과실류	소계	106,336	26,336	80,836	24,729	73,712	△6.1	△8.8	-
	유자차	16,665	4,956	13,215	4,664	12,450	△5.9	△5.8	2,669
	포도	5,646	91	1,106	194	3,360	112.4	203.9	17,347
	오렌지	176	113	129	15	54	△87.2	△58.2	3,690
화훼류	소계	1,304	203	918	160	360	△21.3	△60.8	-
	난초	607	29	252	1	4	△98.2	△98.3	8,120
	백합	70	3	70	1	50	△65.0	△27.6	53,627
	안개초	17	0	17	0	0	△100.0	△100.0	0
버섯류	소계	202	50	145	11	44	△78.8	△69.6	-
	팽이버섯	168	46	111	1	1	△98.2	△98.9	1,587
곡류	소계	3,190	3,014	2,231	3,207	2,070	6.4	△7.2	-
	밀	2,409	2,849	1,938	3,092	1,589	8.5	△18.0	514
	보리	539	15	113	21	116	45.6	2.3	5,476
	쌀	12	2	7	3	10	70.4	42.7	3,285
가금육	소계	200	41	189	27	141	△33.9	△25.4	-
	닭고기	198	41	188	27	141	△33.8	△24.8	5,186
○ 가공	862,664	573,121	712,234	453,949	741,899	△20.8	4.2	-	
가공	라면	124,434	33,060	99,552	44,351	128,550	34.2	29.1	2,898
	맥주	83,058	93,276	71,992	27,419	20,662	△70.6	△71.3	754
	조제분유	73,774	5,595	61,067	4,830	48,029	△13.7	△21.4	9,944
	음료	57,667	32,978	50,030	38,452	53,361	16.6	6.7	1,388
	소스류	45,975	15,548	36,932	22,500	50,610	44.7	37.0	2,249
	생우유	18,360	8,696	15,302	8,197	14,180	△5.7	△7.3	1,730
	비스킷	17,114	2,706	14,463	2,677	15,460	△1.1	6.9	5,775
	캔디	13,623	1,258	12,165	1,570	14,635	24.9	20.3	9,320
	곡류조제품	12,330	1,625	10,043	2,207	16,276	35.8	62.1	7,375
	소주	9,022	5,248	7,499	4,975	7,308	△5.2	△2.5	1,469
	쌀가공식품	8,039	3,453	6,651	3,990	7,456	15.6	12.1	1,868
	아이스크림	7,797	2,221	6,795	2,264	6,845	2.0	0.7	3,023
	기타가공	퀵펄	14,749	594	13,648	718	17,134	20.9	25.5
커피조제품		33,867	5,268	27,416	4,614	27,465	△12.4	0.2	5,952
설탕		69,698	130,618	50,636	148,804	61,861	13.9	22.2	416
□ 수산식품	522,722	107,833	424,529	108,989	365,750	1.1	△13.8	-	
어류	대구	45,995	9,514	29,563	10,915	31,274	14.7	5.8	2,865
	참치	36,808	12,436	31,832	19,439	35,811	56.3	12.5	1,842
	삼치	35,149	7,341	21,962	5,125	13,450	△30.2	△38.8	2,624
연체동물	오징어	9,276	3,044	7,767	2,088	6,695	△31.4	△13.8	3,206
	피조개	7,420	5,350	7,420	3,060	4,976	△42.8	△32.9	1,626
	굴	4,829	1,090	4,214	631	2,838	△42.1	△32.7	4,494
해조류	112,246	4,414	98,043	3,153	82,487	△28.6	△15.9	26,161	

미국 농림축산식품 수출실적(2020년 10월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2019	2019.1.1.~10.31(A)		2020.1.1.~10.31(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	1,171,342	299,366	953,095	359,163	1,237,383	20.0	29.8
□ 농림축산식품	874,217	276,475	712,350	337,436	982,642	22.0	37.9
○ 신선	210,482	41,162	161,820	47,646	196,948	15.8	21.7
- 과실류	55,352	11,285	37,966	12,252	39,543	8.6	4.2
- 채소류	30,772	7,378	23,876	11,000	37,033	49.1	55.1
- 인삼류	20,919	942	16,047	889	20,572	△5.6	28.2
- 버섯류	15,542	5,796	12,225	4,266	9,888	△26.4	△19.1
- 김치	14,802	3,006	11,955	4,926	18,684	63.8	56.3
- 곡류	7,354	6,271	5,872	8,769	8,431	39.8	43.6
- 가금육류	4,397	561	3,395	883	5,292	57.6	55.9
- 화훼류	2,530	159	2,392	165	2,298	3.7	△3.9
- 돼지고기	12	8	12	0	4	△94.5	△69.8
- 산림부산물	58,802	5,755	48,080	4,495	55,204	△21.9	14.8
○ 가공	663,735	235,313	550,530	289,790	785,693	23.2	42.7
- 면류	102,788	28,951	83,505	40,465	126,501	39.8	51.5
- 과자류	95,232	17,207	76,821	23,211	105,272	34.9	37.0
- 음료	74,575	90,190	64,982	95,478	67,957	5.9	4.6
- 연초류	65,503	3,570	58,849	7,106	132,368	99.0	124.9
- 소스류	55,990	16,322	45,129	20,129	59,924	23.3	32.8
- 주류	27,300	15,306	22,467	20,353	29,893	33.0	33.1
- 유제품	6,388	4,356	5,449	5,099	6,796	17.1	24.7
- 목재류	18,348	9,218	12,744	16,852	28,674	82.8	125.0
- 기타	217,610	50,193	180,586	61,098	228,309	21.7	26.4
□ 수산식품	297,125	22,891	240,745	21,727	254,741	△5.1	5.8
- 해조류	122,777	5,959	100,807	5,627	124,098	△5.6	23.1
- 어류	107,049	10,546	86,231	9,664	82,856	△8.4	△3.9
- 연체동물	37,387	3,739	31,441	3,663	32,189	△2.1	2.4
- 갑각류	18,797	618	13,243	460	7,628	△25.6	△42.4
- 기타	11,114	2,028	9,024	2,313	7,970	14.0	△11.7

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2019	2019.1.1.~10.31(A)		2020.1.1.~10.31(B)		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	1,171,342	299,366	953,095	359,163	1,237,383	20.0	29.8	-	
□ 농림축산식품	874,217	276,475	712,350	337,436	982,642	22.0	37.9	-	
○ 신선	210,482	41,162	161,820	47,646	196,948	15.8	21.7	-	
인삼류	20,919	942	16,047	889	20,572	△5.6	28.2	23,139	
김치	14,802	3,006	11,955	4,926	18,684	63.8	56.3	3,793	
채소류	소계	30,772	7,378	23,876	11,000	37,033	49.1	55.1	-
	채소종자	8,059	33	6,273	18	6,384	△46.6	1.8	358,831
	고추	5,685	938	4,725	850	4,824	△9.3	2.1	5,673
	마늘	3,397	514	1,759	2,353	8,374	358.0	376.2	3,558
	무	2,042	3,115	1,760	4,213	2,769	35.3	57.3	657
과실류	소계	55,352	11,285	37,966	12,252	39,543	8.6	4.2	-
	배	34,222	7,178	21,861	5,743	18,750	△20.0	△14.2	3,265
	유자차	5,252	1,105	3,789	3,185	8,940	188.2	135.9	2,807
화훼류	소계	2,530	159	2,392	165	2,298	3.7	△3.9	-
	선인장	2,291	148	2,198	163	2,161	10.4	△1.7	13,229
버섯류	소계	15,542	5,796	12,225	4,266	9,888	△26.4	△19.1	-
	팽이버섯	9,178	4,417	7,222	3,055	5,341	△30.8	△26.0	1,748
곡류	소계	7,354	6,271	5,872	8,769	8,431	39.8	43.6	-
	밀	5,073	5,509	4,091	7,268	5,367	31.9	31.2	738
가금육	소계	4,397	561	3,395	883	5,292	57.6	55.9	-
	닭고기	4,397	561	3,395	883	5,289	57.5	55.8	5,989
○ 가공	663,735	235,313	550,530	289,790	785,693	23.2	42.7	-	
가공	음료	74,575	90,190	64,982	95,478	67,957	5.9	4.6	712
	라면	53,543	12,175	43,861	18,177	68,033	49.3	55.1	3,743
	쌀가공식품	36,083	13,166	29,010	16,606	44,185	26.1	52.3	2,661
	비스킷	27,235	4,355	22,131	3,848	22,733	△11.6	2.7	5,907
	빵	17,895	2,873	14,361	2,776	15,462	△3.4	7.7	5,570
	소주	14,686	6,625	11,953	6,022	9,982	△9.1	△16.5	1,658
	인스탄트면	11,516	3,428	8,415	6,751	20,263	97.0	140.8	3,001
	국수	10,909	5,374	9,183	6,291	10,975	17.1	19.5	1,745
	고추장	10,804	4,133	8,897	4,650	11,153	12.5	25.4	2,399
	베이커리반죽	9,578	2,693	7,660	2,843	7,475	5.6	△2.4	2,629
	아이스크림	8,450	2,877	8,056	4,241	12,451	47.4	54.6	2,936
	맥주	5,009	4,689	4,286	2,910	2,364	△38.0	△44.8	812
	기타가공	퀵렌	65,406	3,565	58,760	7,106	132,368	99.3	125.3
커피조제품		12,105	1,887	9,865	2,667	15,432	41.4	56.4	5,786
□ 수산식품	297,125	22,891	240,745	21,727	254,741	△5.1	5.8	-	
어류	넙치	14,539	646	12,115	499	9,896	△22.6	△18.3	19,816
	참치	12,812	1,002	11,023	1,095	9,925	9.3	△10.0	9,060
	멸치	6,455	465	5,545	436	5,835	△6.1	5.2	13,369
연체동물	굴	20,885	2,573	17,837	1,930	14,399	△25.0	△19.3	7,460
	오징어	7,891	652	6,289	1,180	9,945	80.9	58.1	8,428
해조류	김	113,149	4,471	92,717	4,181	114,593	△6.5	23.6	27,408
	미역	5,359	850	4,399	642	3,683	△24.5	△16.3	5,741

신남방 농림축산식품 수출실적(2020년 10월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2019	2019.1.1.~10.31(A)		2020.1.1.~10.31(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	1,865,996	958,022	1,531,213	1,114,845	1,579,295	16.4	3.1
□ 농림축산식품	1,425,785	755,701	1,164,163	933,845	1,253,699	23.6	7.7
○ 신선	245,851	100,674	189,536	87,673	190,928	△12.9	0.7
- 과실류	56,371	12,907	36,565	12,826	39,511	△0.6	8.1
- 채소류	55,080	18,253	43,621	5,244	42,696	△71.3	△2.1
- 가금육류	50,893	39,772	42,231	40,364	44,626	1.5	5.7
- 인삼류	28,300	3,690	20,254	4,420	21,822	19.8	7.7
- 곡류	10,377	19,177	8,803	16,778	7,941	△12.5	△9.8
- 버섯류	7,245	2,785	5,734	2,600	5,495	△6.7	△4.2
- 김치	5,894	1,351	4,686	1,993	7,380	47.5	57.5
- 돼지고기	2,914	610	2,426	1,619	5,451	165.7	124.7
- 화훼류	539	24	412	34	628	41.6	52.4
- 산림부산물	28,237	2,105	24,804	1,795	15,378	△14.8	△38.0
○ 가공	1,179,934	655,027	974,627	846,172	1,062,771	29.2	9.0
- 연초류	150,971	7,779	123,801	6,924	90,606	△11.0	△26.8
- 음료	144,573	108,644	120,883	98,885	113,588	△9.0	△6.0
- 면류	128,406	33,112	108,580	37,514	126,224	13.3	16.3
- 과자류	55,724	8,459	44,044	9,366	46,776	10.7	6.2
- 소스류	51,389	14,114	42,613	15,111	47,829	7.1	12.2
- 주류	31,050	19,434	26,169	42,931	45,186	120.9	72.7
- 낙농품	20,872	1,803	17,008	2,881	24,570	59.8	44.5
- 목재류	51,751	167,066	43,929	293,778	59,247	75.8	34.9
- 기타	545,198	294,616	447,602	338,782	508,744	15.0	13.7
□ 수산식품	440,211	202,322	367,050	181,000	325,596	△10.5	△11.3
- 어류	245,060	149,501	207,735	126,725	173,109	△15.2	△16.7
- 해조류	92,844	5,728	76,116	6,052	71,044	5.7	△6.7
- 갑각류	23,813	1,147	18,235	1,208	19,538	5.3	7.1
- 연체동물	20,180	1,989	14,967	1,607	13,757	△19.2	△8.1
- 기타	58,314	43,957	49,996	45,407	48,147	3.3	△3.7

* '19년 햅미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

* '20년 햅미얀마·필리핀 쌀 무상원조 실적(3.0천톤, 5.5백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

신북방 농림축산식품 수출실적(2020년 10월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2019	2019.1.1.~10.31(A)		2020.1.1.~10.31(B)		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체	310,605	136,228	260,044	101,189	230,439	△25.7	△11.4	100.0
□ 농림축산식품	264,419	123,587	222,709	94,849	196,443	△23.3	△11.8	
○ 신 선	24,045	11,154	20,021	11,289	16,682	1.2	△16.7	
- 과일류	13,509	8,950	10,912	8,775	8,661	△2.0	△20.6	
- 채소류	7,373	1,208	6,348	1,440	5,116	19.2	△19.4	
- 곡 류	925	400	812	375	829	△6.3	2.2	
- 인삼류	644	129	533	296	670	128.9	25.8	
- 김 치	644	211	591	306	843	44.6	42.8	
- 버섯류	344	19	287	46	234	149.4	△18.7	
- 돼지고기	144	47	135	20	112	△57.6	△16.6	
- 화훼류	121	7	117	3	26	△56.5	△78.1	
- 가금육류	50	4	23	9	63	150.0	171.3	
- 산림부산물	291	179	264	19	127	△89.5	△51.7	
○ 가 공	240,375	112,433	202,688	83,560	179,761	△25.7	△11.3	
- 연초류	35,118	2,050	28,645	3,104	35,572	51.4	24.2	
- 소스류	29,694	9,613	25,306	10,744	28,383	11.8	12.2	
- 음 료	23,278	26,524	20,926	24,683	18,463	△6.9	△11.8	
- 면 류	18,482	4,222	15,442	4,555	16,659	7.9	7.9	
- 과자류	18,169	3,181	15,678	2,033	11,332	△36.1	△27.7	
- 주 류	8,305	10,240	6,962	2,935	2,296	△71.3	△67.0	
- 낙농품	3,131	1,588	2,724	1,473	2,467	△7.2	△9.4	
- 목재류	6,789	5,456	5,286	2,858	3,710	△47.6	△29.8	
- 기 타	97,408	49,559	81,720	31,175	60,879	△37.1	△25.5	
□ 수산식품	46,186	12,641	37,335	6,340	33,996	△49.8	△8.9	
- 해조류	29,475	1,168	22,607	1,374	26,747	17.7	18.3	
- 어 류	15,614	8,984	13,874	3,406	6,540	△62.1	△52.9	
- 연체동물	310	32	249	12	133	△62.1	△46.8	
- 갑각류	32	2	28	12	65	451.8	132.8	
- 기 타	754	2,456	577	1,535	512	△37.5	△11.2	

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2019	2019.1.1.~10.31(A)		2020.1.1.~10.31(B)		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체	310,605	136,228	260,044	101,189	230,439	△25.7	△11.4	100.0
러시아	204,747	104,974	173,203	70,587	143,511	△32.8	△17.1	62.3
몽골	56,688	17,234	48,046	18,775	52,568	8.9	9.4	22.8
카자흐스탄	29,909	7,200	23,704	5,606	16,558	△22.1	△30.1	7.2
우크라이나	8,230	1,277	6,036	1,277	8,031	0.0	33.0	3.5
우즈베키스탄	5,963	2,642	4,658	1,952	4,310	△26.1	△7.5	1.9
조지아	1,992	689	1,417	906	2,157	31.5	52.2	0.9
키르기스스탄	1,845	1,528	1,871	997	1,027	△34.7	△45.1	0.4
타지키스탄	427	229	336	416	627	81.6	86.4	0.3
아제르바이잔	287	112	286	163	675	45.3	135.7	0.3
아르메니아	243	199	226	187	175	△6.1	△22.4	0.1
벨라루스	110	66	107	278	624	322.5	481.8	0.3
투르크메니스탄	103	68	103	32	37	△53.5	△64.3	0.0
몰도바	62	10	50	13	139	26.8	179.0	0.1

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2019	2019.1.1.~10.31(A)		2020.1.1.~10.31(B)		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체	264,419	123,587	222,709	94,849	196,443	△23.3	△11.8	100.0
러시아	168,514	94,735	144,377	65,768	116,438	△30.6	△19.4	59.3
몽골	52,840	16,729	44,659	18,237	48,843	9.0	9.4	24.9
카자흐스탄	26,984	6,961	21,536	5,527	15,623	△20.6	△27.5	8.0
우크라이나	6,191	346	4,141	776	6,491	124.4	56.8	3.3
우즈베키스탄	5,882	2,639	4,593	1,936	4,223	△26.7	△8.1	2.1
키르기스스탄	1,818	688	1,392	902	2,135	31.1	53.4	1.1
조지아	964	806	906	700	638	△13.2	△29.6	0.3
타지키스탄	427	229	336	416	627	81.6	86.4	0.3
아제르바이잔	287	112	286	163	675	45.3	135.7	0.3
아르메니아	243	199	226	187	175	△6.1	△22.4	0.1
벨라루스	107	66	105	197	478	199.8	356.0	0.2
투르크메니스탄	103	68	103	32	37	△53.5	△64.3	0.0
몰도바	61	10	50	9	60	△10.4	21.2	0.0

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2019	2019.1.1.~10.31(A)		2020.1.1.~10.31(B)		증감률(B/A)		수출 단가 (백만)
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전체	310,605	136,228	260,044	101,189	230,439	△25.7	△11.4	-
□ 농림축산식품	264,419	123,587	222,709	94,849	196,443	△23.3	△11.8	-
○ 신선	24,045	11,154	20,021	11,289	16,682	1.2	△16.7	-
인삼류	644	129	533	296	670	128.9	25.8	2,267
김치	644	211	591	306	843	44.6	42.8	2,757
채소류	7,373	1,208	6,348	1,440	5,116	19.2	△19.4	-
- 채소종자	4,906	9	4,287	9	2,766	△9.9	△35.5	323,729
- 토마토	1,253	881	1,116	1,050	1,379	19.2	23.5	1,313
- 딸기	390	21	287	13	177	△41.3	△38.4	14,010
- 수박	98	40	97	86	126	114.3	30.5	1,471
- 소계	13,509	8,950	10,912	8,775	8,661	△2.0	△20.6	-
과실류	777	18	27	89	83	402.3	209.3	925
- 감귤	372	152	249	73	147	△51.8	△41.1	2,006
- 사과	131	72	105	29	94	△60.1	△11.0	3,271
- 유자차	119	40	107	36	109	△10.4	1.9	3,028
- 배	95	22	48	75	128	244.7	168.7	1,697
- 코코넛	94	27	80	31	95	16.9	19.6	3,082
- 소계	121	7	117	3	26	△56.5	△78.1	-
화훼류	73	1	72	1	6	△30.1	△91.4	10,767
- 장미	26	3	25	2	18	△28.5	△27.2	9,631
- 난초	7	1	7	0	0	△100.0	△100.0	0
- 백합	344	19	287	46	234	149.4	△18.7	-
버섯류	317	14	277	10	159	△31.3	△42.5	16,166
- 느타리버섯	9	2	4	8	25	444.3	530.3	3,106
- 새송이버섯	925	400	812	375	829	△6.3	2.2	-
- 소계	256	128	254	125	254	△2.3	0.1	2,030
곡류	50	4	23	9	63	150.0	171.3	-
- 쌀	24	3	16	5	28	82.7	75.2	5,895
가금육	240,375	112,433	202,688	83,560	179,761	△25.7	△11.3	-
○ 가공	29,694	9,613	25,306	10,744	28,383	11.8	12.2	2,642
- 소스류	7,008	3,052	6,113	2,701	5,443	△11.5	△11.0	2,016
- 마요네즈	2,561	2,399	2,175	2,378	2,203	△0.9	1.3	926
- 간장	825	316	669	350	791	10.8	18.2	2,261
- 고추장	23,278	26,524	20,926	24,683	18,463	△6.9	△11.8	748
- 음료	15,614	3,315	12,899	3,810	14,724	14.9	14.1	3,864
- 라면	7,798	10,146	6,455	2,807	2,136	△72.3	△66.9	761
- 맥주	6,284	803	5,258	706	4,571	△12.1	△13.1	6,475
- 비스킷	3,888	848	3,630	158	775	△81.3	△78.6	4,894
- 곡류조제품	1,573	228	1,298	167	982	△27.0	△24.4	5,890
- 캔디	1,435	176	1,259	156	890	△11.1	△29.4	5,687
- 초코렛	897	363	715	378	910	3.9	27.4	2,411
- 쌀가공식품	21,089	939	17,803	1,143	19,846	21.7	11.5	17,369
- 킬런	14,028	1,112	10,842	1,961	15,726	76.4	45.0	8,018
- 기타담배	41,375	17,943	33,879	16,458	28,263	△8.3	△16.6	1,717
- 커피조제품	550	370	492	669	666	80.8	35.5	997
- 설탕	46,186	12,641	37,335	6,340	33,996	△49.8	△8.9	-
□ 수산식품	2,896	3,168	2,883	51	115	△98.4	△96.0	2,248
- 어류	2,351	509	2,006	361	1,751	△29.0	△12.7	4,844
- 참치	2,113	1,415	2,037	620	855	△56.2	△58.0	1,379
- 민대구	204	15	150	11	117	△27.2	△22.0	10,836
연체동물	28,037	1,029	21,383	1,299	25,856	26.3	20.9	19,899
해조류								

□ 다변화 시장 20개국(농림수산물)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2019.1.1.~10.31(A)	2020.1.1.~10.31(B)	증감률(B/A)		비중
			물량	금액	
전체	3,946.0	7,856.4	3,764.8	8,027.4	△4.6 2.2 100.0
합계(a+b)	448.7	853.4	432.7	868.1	△3.6 1.7 10.8
- 소계(a)	266.8	452.2	241.5	434.9	△9.5 △3.8 5.4
- 신남방	54.3	93.7	69.9	114.4	28.7 22.1 1.4
- 말레이시아	5.9	15.0	7.2	16.0	22.1 6.1 0.2
- 미얀마	71.2	85.5	64.1	80.9	△9.9 △5.4 1.0
- 신북방	105.0	173.2	70.6	143.5	△32.8 △17.1 1.8
- 러시아	17.2	48.0	18.8	52.6	8.9 9.4 0.7
- 몽골	7.2	23.7	5.6	16.6	△22.1 △30.1 0.2
- 카자흐스탄	6.0	13.0	5.2	11.0	△12.2 △15.4 0.1
- 중남미	181.9	401.3	191.2	433.2	5.1 8.0 5.4
- 브라질	0.8	2.3	1.3	3.1	61.5 36.8 0.0
- 라오스	25.9	42.5	36.0	57.1	38.8 34.3 0.7
- 인도	66.5	125.2	91.6	171.3	37.7 36.8 2.1
- 필리핀	2.6	4.7	2.0	4.3	△26.1 △7.5 0.1
- 우즈베키스탄	12.4	55.8	12.3	54.5	△0.5 △2.2 0.7
- 독일	13.0	48.2	15.1	46.4	15.7 △3.7 0.6
- 이탈리아	15.4	23.4	7.8	17.1	△49.1 △26.9 0.2
- 폴란드	4.9	21.5	5.2	20.3	5.1 △5.6 0.3
- 사우디	22.1	37.6	7.5	23.1	△66.1 △38.5 0.3
- 멕시코	1.6	3.7	1.5	3.4	△7.2 △8.5 0.0
- 아르헨티나	4.3	6.4	1.5	3.9	△65.0 △38.2 0.0
- 페루	6.2	12.9	5.1	13.3	△18.3 3.3 0.2
- 칠레	6.1	17.1	4.4	15.3	△28.1 △10.9 0.2
- 남아프리카					

* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외
 * '20년 對미얀마·필리핀 쌀 무상원조 실적(3.0천톤, 5.5백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 다변화 시장 20개국(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2019.1.1.~10.31(A)		2020.1.1.~10.31(B)		증감률(B/A)		비중	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전 체		3,376.3	5,793.8	3,262.3	6,165.1	△3.4	6.4	100.0	
합 계(a+b)		404.5	726.4	397.6	750.0	△1.7	3.2	12.2	
최우선 전략	소 계(a)	253.3	408.1	231.8	393.3	△8.5	△3.6	6.4	
	신남방	말레이시아	53.0	87.5	67.7	107.3	27.9	22.7	1.7
		미얀마	4.9	14.2	5.3	14.9	7.1	5.0	0.2
		캄보디아	71.1	85.0	64.1	80.4	△9.9	△5.4	1.3
	신북방	러시아	94.7	144.4	65.8	116.4	△30.6	△19.4	1.9
		몽골	16.7	44.7	18.2	48.8	9.0	9.4	0.8
		카자흐스탄	7.0	21.5	5.5	15.6	△20.6	△27.5	0.3
	중남미	브라질	5.9	10.8	5.2	9.8	△11.9	△9.9	0.2
	차순위 전략	소 계(b)	151.2	318.4	165.8	356.6	9.6	12.0	5.8
신남방		라오스	0.8	2.1	1.3	2.9	63.5	39.5	0.0
		인도	25.6	41.8	35.7	56.5	39.2	35.2	0.9
		필리핀	58.6	109.4	73.4	142.5	25.3	30.2	2.3
신북방		우즈베키스탄	2.6	4.6	1.9	4.2	△26.7	△8.1	0.1
유럽		독일	11.8	46.6	11.8	45.8	△0.1	△1.6	0.7
		이탈리아	8.9	16.4	9.7	15.3	8.1	△6.2	0.2
		폴란드	15.3	22.3	7.8	15.1	△49.5	△32.2	0.2
중동		사우디	4.9	21.3	5.1	20.0	4.8	△6.5	0.3
중남미		멕시코	9.0	19.5	7.3	20.1	△19.6	2.9	0.3
		아르헨티나	1.6	3.7	1.5	3.4	△7.1	△7.1	0.1
		페루	1.2	2.9	1.4	3.6	8.7	26.0	0.1
		칠레	5.6	12.2	5.0	12.8	△10.4	4.5	0.2
남아프리카		남아공	5.1	15.7	4.0	14.5	△21.3	△7.7	0.2

* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

* '20년 對미얀마·필리핀 쌀 무상원조 실적(3.0천톤, 5.5백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외