
인도 전문 식품수입 벤더현황

방콕지사

목 차

[요약]	1
1. 인도 농식품 유통현황 및 시장현황	
가. 농식품 유통구조 및 특징	3
나. 온·오프라인 소매 유통 시장 규모	4
다. 온라인 주요 유통업체 현황	6
라. 농식품 시장현황 및 시장특성	8
2. 인도 현대적 유통망	9
3. 인도 주요 아시아 식품 수입업자 및 주요 수입식품	21
4. 인도 내 식품 수입절차	
가. 수입 식품 절차	24
나. 수출입 통관 서류	25
다. 특이사항	26
5. FSSAI 라이선스 발급제도	
가. FSSAI 라이선스 발급절차	27
나. 라벨링	27
6. 패키징 및 라벨링 제도	
가. 패키징	28
나. 라이선스의 유효 기간 및 갱신	29
7. 축산 및 식물 검역제도	
가. 축산 검역	30
나. 식물검역	32
다. 통관 및 검역 유의사항	35

[요약]

1. 인도 농식품 유통현황 및 시장현황

○ 인도 농식품 유통현황

- 인도 내 식품 유통 방식은 크게 온라인 유통, 오프라인 유통으로 분류.
- 오프라인 유통은 중개인, 도매업자, 소매업자, 직접 판매 방식을 통해 이루어짐.
- 2017년 인도 유통 시장의 총 시장 규모는 6,630억 달러에 달했으며 2021년에는 1조 2,000억 달러, 2026년에는 1,750억 달러로 증가할 것으로 전망.

○ 인도 농식품 시장현황

- 인도에서 농업이 GDP에 기여하는 수준은 약 15.87% 수준이며, 총부가가치는 271억 달러를 차지. 2012년부터 2018년까지 농업부분 총부가가치 연평균 증가율은 약 3.56%를 기록
- FY 18년에는 수산물 수출이 73억 9000만 달러에 달했고, 뒤를 이어 바스마티 쌀은 41억 6000만 달러, 벼팔로 고기는 40 만 달러를 기록하였으며, CY (Calendar year) 17년 기준 인도의 차 수출량은 2억 6,668만을 기록

2. 인도 현대적 유통망

- 인도 내 현대적 매장이 지속적으로 점유율을 확대해가고 있으며, 그 매장수를 확대해가고 있는 추세.
- 인터넷 및 스마트폰의 보급률이 확대되면서, Future retail, Reliance, RPG group 등 오프라인 매장 뿐만 아니라 온라인쇼핑몰 플랫폼에 대한 투자를 활발히 진행하고 있음

3. 인도 주요 아시아 식품 수입업자 및 주요 수입 식품 (50개 사)

4. 인도 내 식품 수입절차

- 상업용도의 경우 크게 5단계로 나뉨. ①세관신고 ②관계 당국의 서류 검토 ③육안검사 및 샘플 수집 ④샘플테스트 ⑤통관여부 결정
- 비상업용도(개인 소모용, R&D, 박람회, 스포츠 이벤트, 재가공 재수출 등)의 경우, 특정 서류 제출을 통해 간소화된 통관 절차를 진행할 수 있음

5. FSSAI 라이선스 발급 제도

○ FSSAI 라이선스 발급 절차는 크게 서류 제출, 서류 검토로 나뉘며, 필요시 제조시설 시찰을 진행할 수 있음

6. 패키징 및 라벨링 제도

○ 제품에 대한 기본적인 라벨링 요구사항은 1) 식품의 이름 2) 성분 목록 3) 영양 정보 4) NON-VEG 또는 VEG 스티커 5) 식품 첨가물에 관한 선언 6) 제조업체 또는 포장 업체의 이름 및 전체 주소 7) 순수량 8) 코드 번호/롯데번호/배치 번호 9) 제조 일자 또는 포장 날짜 10) 날짜별 베스트 및 사용 날짜 11) 수입 식품의 원산지 12) 사용 지침 13) License No

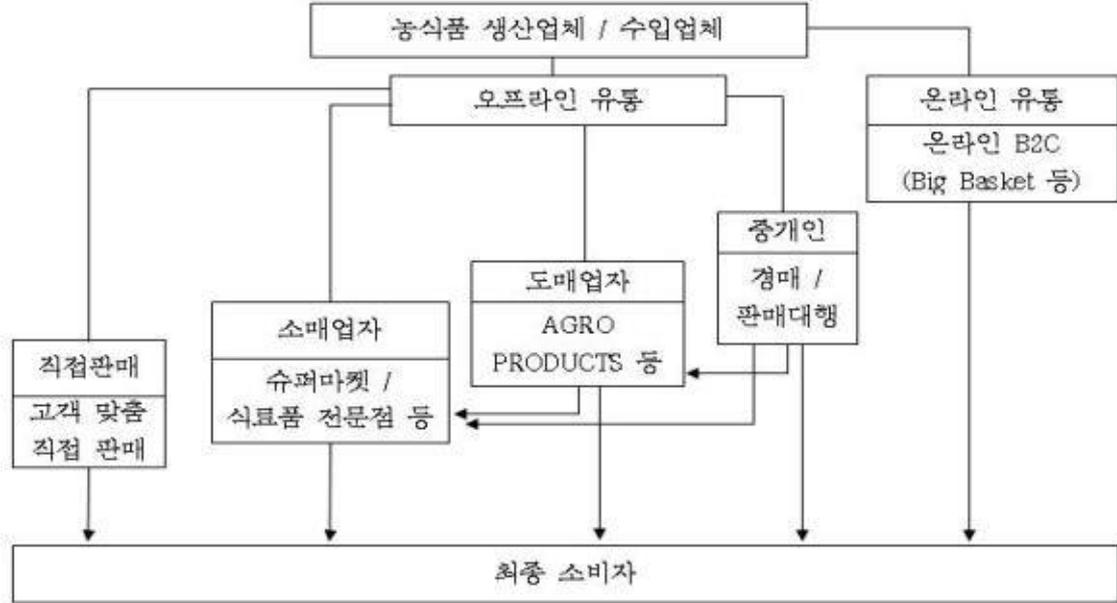
7. 축산 및 식물 검역제도

- 인도의 검역제도는 축산 및 식물검역으로 나뉘지며, 식품을 수출하기 전 시, 수출 제품이 식물 또는 축산 검역에 들어가는지 파악
- 축산 검역에 들어가는 제품은 반드시 SIP (Sanitary Import Permit)을 받아야 함
- 식물 검역시 필요한 서류는 각 제품 및 목적별로 조금씩 상이하며, 사전에 미리 파악하여, 필요 서류를 반드시 구비해야 함

1. 인도 농식품 유통현황 및 시장현황

가. 농식품 유통구조 및 특징

(1) 농식품 유통구조



(2) 유통구조별 특이사항

유통 방식	유통 채널	특이사항
온라인 유통	온라인 B2C	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 보급, 인터넷 기술의 발전으로 앞으로 더 많은 수요가 기대되고 있음 - 실제로, 아마존팬트리, Big Basket, Flipkart 등 많은 업체들이 온라인 (모바일 앱포함)을 통해 농식품을 판매하고 있음. 이들은 대형 유통채널과 파트너십을 맺거나 지역 마켓에서 재화를 조달하여 소비자에게 전달하는 유통 구조를 가지고 있음. 델리, 뭄바이, 하이데라바드, 벵갈루루 등 인도 주요 도시에서만 서비스되고 있으며, 최근에는 지방 중소도시로 확대되고 있음.
오프라인 유통	중개인	<ul style="list-style-type: none"> - 다른 도매/소매업자와 달리 물품을 직접 취하지 않고, 구매자와 판매자 사이에서 거래를 연결시켜주고 수수료를 받음
	도매업자	<ul style="list-style-type: none"> - 타인이 소유한 재화를 입수하여 재판매하고 수수료

		<p>를 취하는 형태로, 인도는 사다르바자르(Sadar Bazaar), 찬드니 촉(Chandni Chowk) 등 도매시장이 발달하였음</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이러한 도매시장은 제품군에 따라 해당 구역이 있어 제품을 비교하기 용이하며, 소매업자는 물론이고 개인들도 많이 찾음 - 최근에는 METRO AG, RELIANCE MARKET 등과 같은 창고형 매장 형태의 도매업이 나타나고 있음
	소매업자	<p>1. 현대식 소매점(하이퍼마켓, 백화점 등)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대형 매장에서 구색을 갖추고 판매하는 하이퍼마켓/대형백화점 등은 인구, 면적 등을 고려했을 때 매장수가 많지 않은 편이나 지속적으로 그 수가 증가하고 있음. 대도시 위주로 입점하고 있으며, 중소 도시는 그 수가 많지 않음. 한국의 슈퍼마켓이나 청과류 가게와 같이 일정한 공간에서 구색을 갖춰 놓고 상품을 판매하는 형태는 많지 않음. <p>2. 전통 소매점(키라나 등)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 많은 수량을 구매하거나 수입품 등 특정한 제품을 구매하지 않는 한, 대부분의 식료품, 청과류 구매는 인근 소매점과 키라나에서 이뤄짐. - 반면, 목재 손수레에서 10개 남짓의 소품목을 판매하는 상인들을 쉽게 찾아볼 수 있음. 현대식 마트는 접근성이 떨어지기에 대부분의 가정주부나 가정부는 가정 인근에 위치한 손수레에서 청과류 등을 구입함.
	직접판매	<ul style="list-style-type: none"> - 제품의 생산/수입업체와 소비자가 상대적으로 가까운 거리에 위치한 경우 주로 발생하며, 소량의 물품을 취급함

나. 온/오프라인 소매 유통 시장 규모

- 인도의 소매 부문은 경제에서 가장 큰 부문 중 하나로 떠오르고 있음.
- 2017년 인도 유통 시장의 총 시장 규모는 6,630억 달러에 달했으며 2021년에는 1조 2,000억 달러, 2026년에는 1,750억 달러로 증가할 것으로 전망.



* 참조: FICCI & Deloitte¹⁾

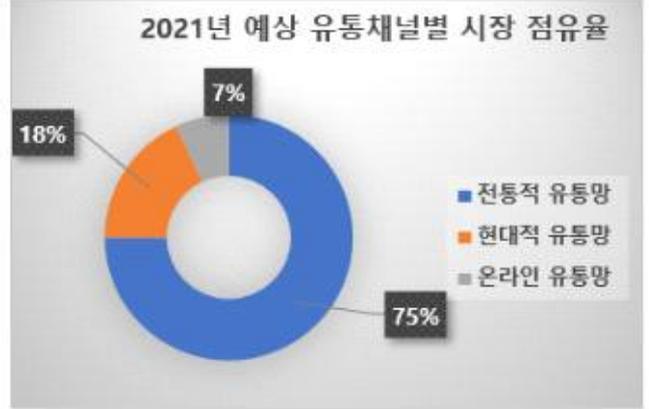
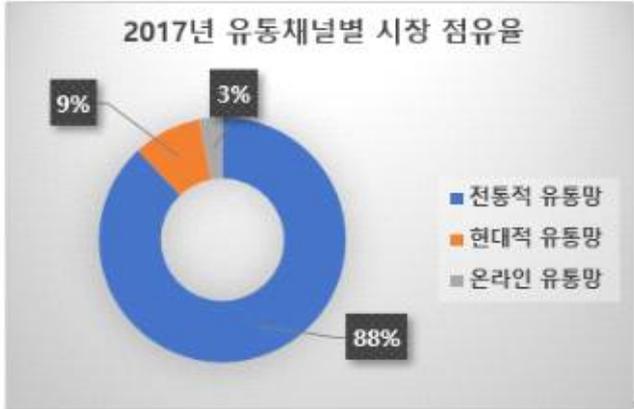
- Brick and Mortar (B&M) 업체로도 알려진 인도의 오프라인 유통 업체 매출은 FY 2020년에는 1억~12만 루피 (US\$ 1.39 ~ 27.7억 달러) 증가할 것으로 예상.
- 2017년에 전통적 유통망, 현대적 유통망, 온라인 유통망 점유율은 각각 시장의 약 88%, 9% 및 3%를 차지
- 인도의 현대적 유통망은 연간 20~25%의 성장률을 기록.
- 2021년까지 전통적 유통망이 75%의 큰 점유율을 차지할 것으로 예상되며 현대적 유통망 점유율은 18%에 도달하고 온라인 유통망 점유율은 전체 유통 시장의 7%에 이를 것으로 예상됨
- 온라인 유통업은 성장 잠재력이 높으며, 현재는 500억 달러 규모로 추정됨. 오프라인 유통시장을 정복한 업체는 이제 온라인 유통망 분야로 진출하고 있음
- 온라인 유통망 시장은 2018-19년에는 327억 달러에 달할 것으로 예측되며, 2020년까지 미화 600억 달러에 달할 것으로 추산됨
- 온라인 유통 시장 매출액은 2018-19년에 3,200억 달러에 달하는 31%의 성장률을 기록했으며, 2022년까지 미화 730억 달러에 도달할 것으로 예상됨

*참조: IBEF (India Brand Equity Foundation)²⁾

다. 온라인 주요 유통업체 현황

1) 참조: *indiaretailing.com*, *BMI Research*, *Consumer Leads report by FICCI and Deloitte - October 2018*

2) 참조: *www.ibef.org*, IBEF, 「RETAIL INDUSTRY」, 2019



(1) BIG BASKET

BIG BASKET		
상세내용	설립자 & 설립연도	Vipul Parekh & Abhinay Choudhary & Hari Menon & VS Sudhakar & VS Ramesh, 2011
	매출액 (2017-18)	Rs. 1,606 (한화로 2천 7백억 원)
	취급품목	식료품
	홈페이지	www.bigbasket.com
	특징	<ul style="list-style-type: none"> ■ 인도 최고의 온라인 식료품 유통채널 ■ 배달서비스를 제공하며, 배달 시간을 선택할 수 있고, 이유를 묻지 않는 환불 정책을 시행하고 있음 ■ 2020년까지 총 거래액(GMV) 1억 달러를 목표로 하고 있음 ■ 휴대폰 앱을 출시하여, 휴대폰 앱을 통해 주문 가능 ■ 앱 다운로드 횟수: 10,000,000 + ■ 20개 도시 이상에 배송 서비스 제공 가능

(2) Grofers

Grofers		
상세내용	설립자 & 설립연도	Saurabh Kumar, Albinder Dhindsa 2013
	매출액 (2017-18)	Rs. 53.47 Crore (한화로 90억 원)
	취급품목	식료품, 생활용품 등
	홈페이지	https://grofers.com/

	특징	<ul style="list-style-type: none"> ■ 배달 서비스 제공 및 환불 및 교환 정책 시행 ■ 첫 주문에 대해 20%의 캐쉬백 제공 ■ 편리한 검색 옵션 ■ 휴대폰 앱을 통해 주문 가능 ■ 앱 다운로드 횟수: 5,000,000+ ■ 20개 이상의 도시에 배달 서비스 가능
--	----	---

(3) AMAZON PANTRY

AMAZON PANTRY		
상세내용	설립자 & 설립연도	Jeff Bezos, 2012 (인도에서 시작한 연도)
	매출액 (2017-2018)	Rs. 12,224 Crore (한화로 2조 700억 원)
	취급품목	식료품, 생활용품 등
	홈페이지	https://amzn.to/2yymEpN
	특징	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1998년에 Junglee 회사를 인수, 2012년에 Junglee.com으로 시작하였으며, 2017년 11월에 Junglee를 폐쇄하고, 해당 웹사이트를 아마존 인디아로 변경 ■ 전 인도에 배송 서비스 제공 가능 ■ 휴대폰 앱을 통해 주문 가능 ■ 앱 다운로드 횟수: 100,000,000+

(4) FLIPKART

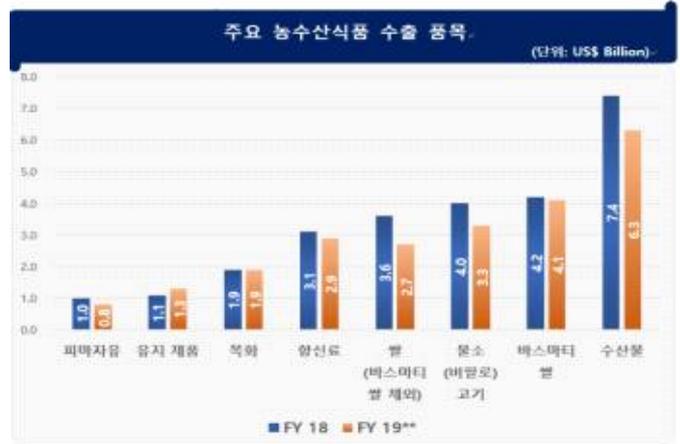
FLIPKART		
상세내용	설립자 & 설립연도	Sachin Bansal, Binny Bansal, 2007
	매출액 (2017-2018)	Rs. 30,164 Cr (한화로 5조 1000억 원)
	취급품목	식료품, 생활용품 등
	홈페이지	http://www.flipkart.com

	특징	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2018년 월마트가 70%의 우세지분 인수 ■ 전인도에 배송 서비스 제공 가능 ■ 휴대폰 앱을 통해 주문 가능 ■ 아마존 팬트리와 함께 급격하게 성장하고 있는 온라인 식료품 쇼핑 플랫폼 ■ 앱 다운로드 횟수: 100,000,000+
--	----	---

라. 농식품 시장현황 및 시장특성

- 많은 인구나 증가하는 도시 및 농촌 소득으로 인해 농식품 수요 증가
- 특히 중동과 같은 시장에서 외부 수요가 증가하고 있음
- 가처분 소득 증가, 도시화, 젊은 인구 및 핵가족으로 인한 가공 식품 수요.
- 생활 양식의 변화와 건강 및 영양 식품에 대한 지출 증가.
- 인도는 대규모 농업 부문, 풍부한 축산 및 원가 경쟁력이 상당히 높음.
- 높은 농경지 (157백만 헥타르) 비율, 다양한 농경지 조건은 다른 작물의 재배 가능
- 세계에서 벼, 과일 및 채소 생산량이 두 번째로 큰 생산국.
- 잡종 종자 및 비료와 같은 농산물 원자재에 대한 수요 증가 .
- 인도의 농산물 저장 용량은 2014-17년 사이 연간성장률이 4%씩 증가하여 132백만 톤에 달함
- 수산물, 버팔로 육류와 쌀은 부가가치 창출 측면에서 가장 큰 수출 품목. 다른 주요 수출 품목은 향신료, 면화, 기름 제품 및 설탕.
- 18년에는 수산물 수출이 미화 70억 달러에 달했고 그 뒤를 바스마티 쌀이 미화 40억 달러, 버팔로 고기가 미화 4백만 달러를 기록

*참조: IBEF(www.ibef.org), Agriculture in India: Information About Indian Agriculture & Its Importance, 2018 및 IBEF, 「AGRICULTURE AND ALLIED INDUSTRIES」, 2018



* 참조:인도 농림부³⁾

** 2019년도 2월 기준

2. 인도 현대적 유통망

(1) Future Retail Limited

FUTURE RETAIL LIMITED		
상세내용	설립자 & 설립연도	Kishore Biyani, 2001 (MITG)
	매출액 (2018년도 4월 기준)	4,737 Crore (약 7조 5천억 원)
	식품 유통 매장	<ul style="list-style-type: none"> ■ Big Bazaar ■ Hypercity ■ Easyday ■ Foodhall ■ Heritage Fresh
Big Bazaar		
상세내용	취급품목	식료품, 생활용품 등
	매장 수 (2018-2019 기준)	259개
	홈페이지	www.bigbazaar.com
	특징	대형 소매점, 백화점, 편의점을 체인으로 운영하고 있으며 자사 공장을 보유하고 있어, 식품이나 의류 등 가공을 거쳐야 하는 제품들은 직접 생산하여 판매하고 있음
	대표 수입 식품	<ul style="list-style-type: none"> ■ KOKA Noodles ■ Red Thai소스 및 커리 제품 ■ Bali Kitchen Noodles

3) 참조: Ministry of Agriculture & Farmers Welfare Government of India

사진		
	사진출처:직접 촬영	사진출처:직접 촬영

HYPERCITY

상세내용	취급품목	식료품, 생활용품 등
	매장 수 (2019년 3월 기준)	20개
	홈페이지	https://www.hypercityfresh.com
	특징	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2017년 10월에 FUTURE GROUP이 HYPERCITY를 인수하였음. ■ 하이퍼마켓의 형태를 지니며, 식료품, 과일 및 채소, 가정용품, 의류, 신발, 소형 가전 제품, 가정 장식, 스포츠, 완구, 문구 용품, 주방 액세서리, 선물, 피트니스 등의 카테고리에서 55,000개가 넘는 제품을 판매 ■ 온라인 매장 플랫폼을 보유하고, 온라인 주문이 가능
	대표 수입 식품	<ul style="list-style-type: none"> ■ Red Thai 소스 및 커리 제품 ■ Wasabi Sauce ■ Tempura Flour

사진		
	사진출처: https://www.hypercityfresh.com/	사진출처: https://www.hypercityfresh.com/

Easyday

상세내용	취급품목	식료품 및 생활용품
	매장 수 (2019년 3월 기준)	523개
	홈페이지	https://www.easyday.in
	특징	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2007년 Bharti Enterprises의 자회사 Bharti Retail Private Limited에 의해 2008년부터 운영되었으며, 2015년에 Future Group과 Bharti Retail의 전략적 제휴로, future Group의 소유가 됨

		<ul style="list-style-type: none"> ■ convenient neighborhood store 형태로, 소비자들의 거주지역에서 모든 것을 구매할 수 있도록 제품 다양성과 접근성을 높임 ■ 온라인 매장 플랫폼을 보유하여, 온라인 주문이 가능 ■ Easyday 앱을 통해 모바일로 주문이 가능
	주요 수입 식품	<ul style="list-style-type: none"> ■ Teriyaki Sauce ■ Black Pepper Sauce



Heritage Fresh

	취급품목	식료품 및 신선제품 위주
	매장 수 (2019년 3월 기준)	120개 이상 (남인도에 위치-하이데라바드, 첸나이, 벵갈로르)
상세내용	홈페이지	https://www.heritagefresh.in/
	특징	<ul style="list-style-type: none"> ■ Heritage group 소속이었지만, 2016년 11월 future group에 인수되었음. ■ Easyday와 같은 형태로, Heritage fresh는 남인도 지역을 중심으로 매장을 형성하고 있음.
	주요 수입 식품	<ul style="list-style-type: none"> ■ Teriyaki Sauce ■ Black Pepper Sauce



Foodhall

상세내용	취급품목	프리미엄 식품 및 해외 수입 식품 위주
	매장 수 (2019년 3월 기준)	6개 (뭄바이, 델리, 구르가온, 벵갈로르)
	홈페이지	http://foodhallonline.com/
	특징	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2011년 5월에 프리미엄 슈퍼마켓의 컨셉으로, future group에 의해 론칭이 되었음 ■ 전세계의 식품을 방문객들에게 제공하기 위해, 다양한 수입제품을 전시 및 판매 ■ 일정 기간, 일정 테마를 주제로 하여 식품 전시
	주요 수입 식품	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ban Mien 면 제품 ■ LEE KUM KEE 소스류 제품 ■ MEGACHEF 소스류 제품 ■ KIKOMAN 소스류 제품 ■ 한국 라면 제품 (신라면, 김치라면)
사진		
		
	사진출처: 직접촬영	

(2) Reliance Retail Limited

Reliance Retail Limited		
상세내용	설립자 & 설립연도	Mukesh Ambani, 2006
	매출액 (2018-2019 기준)	약 134,877 Crore (한화 21조 5,800억원)
	식품 유통 매장	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reliance Fresh ■ Reliance Smart
Reliance Fresh		
상세내용	취급품목	식료품, 신선식품 등
	매장 수 (2019년 3월 기준)	539개
	홈페이지	https://relianceretail.com/reliance-fresh.html
	특징	<ul style="list-style-type: none"> ■ Supermarket & Convenient store이며, 신선식품을 판매 ■ 고객들에게 신선한 식료품을 소비할 수 있는 환경을 제공하는 것이 회사 모토임

	주요 수입 식품	■ 초코파이
사진		 사진출처: https://relianceretail.com/reliance-fresh.html
Reliance Smart		
상세내용	취급품목	식료품, 생활용품 등
	매장 수 (2019년 3월 기준)	19개
	홈페이지	https://relianceretail.com/reliance-smart.html https://www.reliancesmart.in/
	특징	<ul style="list-style-type: none"> ■ Hypermarket의 형태를 가지며, reliance fresh와는 다르게, 베이커리, 유제품 및 생활용품 등 다양한 품목의 제품들을 전시 및 판매 ■ 최근에 smart.in이라는 온라인 판매 플랫폼을 론칭하여 오프라인 뿐만 아니라 오프라인 시장까지 점유율을 확장하고 있음
	주요 수입 식품	<ul style="list-style-type: none"> ■ WHITE CASTLE 제과류 제품 ■ THASIA 소스류 제품 ■ FOCO 음료 제품 ■ PANTAI 소스류 및 음료 제품 ■ HELLO PANDA 제과류 제품 ■ REAL THAI 소스류 제품 ■ 진라면 ■ 초코파이
사진		
	사진출처: 직접촬영	

(3) RPG Enterprises

SPENCER' S RETAIL LIMITED		
상세내용	설립자 & 설립연도	Charles Durrant& John William Spencer, 1996
	매출액 (2018-2019)	2,215 Crore (한화로 3천 5백억 원)
	식품 유통 매장	<ul style="list-style-type: none"> ■ Spencer' s Daily ■ Spencer' s Hyper
Spencer' s Daily		
상세내용	취급품목	식료품, 생활용품 등
	매장 수 (2019년 3월 기준)	120개
	홈페이지	http://www.spencersretail.com/ https://www.spencers.in/
	특징	<ul style="list-style-type: none"> ■ MERAGROCER를 인수하여 온라인 서비스 시작 ■ Airtel 은행과 협약하여 디지털 지불 서비스 시행 ■ Convenient store 형태로 매장 규모가 크지 않음
	주요 수입 식품	<ul style="list-style-type: none"> ■ CAMRO 음료 제품 ■ TORTO 제과류 제품 ■ KOKOZO 음료 제품 ■ LEE 제과류 제품 ■ COJO 음료 제품 ■ MONIN 음료 제품
사진		
	사진출처: 직접촬영	사진출처: 직접촬영
Spencer' s Hyper		
상세내용	취급품목	식료품, 생활용품, 의류 등
	매장 수 (2019년 3월 기준)	37개
	홈페이지	http://www.spencersretail.com/
	특징	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2000년에 하이데라바드 지역에 처음으로 매장 론칭

		<ul style="list-style-type: none"> ■ Hypermarket으로 식료품 이외에도 다양한 품목의 제품을 판매
	주요 수입 식품	<ul style="list-style-type: none"> ■ GOLEN PRIZE 캔 통조림 제품 ■ THAI CHEF 라면 제품 ■ KOKOZO 음료 제품 ■ LEE 제과류 제품 ■ COJO 음료 제품 ■ MONIN 음료 제품 ■ CHABAA 음료 제품 ■ 초코파이
사진	 <p>사진출처: 직접촬영</p>	 <p>사진출처: 직접촬영</p>

(4) Samara Capital & Amazon

Samara Capita & Amazon		
상세내용	설립자 & 설립연도	Kumar Mangalam Birla, 2007
	매출액 (2017-2018 기준)	4,194 Crore (한화로 6천 7백억 원)
	식품 유통 매장	<ul style="list-style-type: none"> ■ More Supermarket ■ More Hypermarket
MORE Supermarket		
상세내용	취급품목	식료품, 생활용품 등
	매장 수 (2019년 3월 기준)	523개
	홈페이지	https://relianceretail.com/reliance-fresh.html
	특징	<ul style="list-style-type: none"> ■ Supermarket & Convenient store 형태로, 규모는 크지 않지만, 여러 곳에 위치하여 고객 접근성을 높임 ■ 2018년 9월 Samara Capital과 아마존이 인수함
	주요 수입 식품	<ul style="list-style-type: none"> ■ 4FRUITZ 캔디류 제품 ■ REAL THAI 소스류 제품 ■ MOGUMOGU 음료 제품

사진



사진출처: 직접촬영

MORE Hypermarket

상세내용	취급품목	식료품, 생활용품, 의류 등
	매장 수 (2019년 3월 기준)	20개
	홈페이지	http://www.morestore.com/promotions?offertype=HyperMarket
	특징	<ul style="list-style-type: none"> Hypermarket의 형태를 가지며, more supermarket보다 폭넓은 다양한 제품을 판매
	주요 수입 식품	<ul style="list-style-type: none"> 4FRUITZ 캔디류 제품 REAL THAI 소스류 제품 MOGUMOGU 음료 제품 PICNIC 라면 제품 MAMA 라면 제품 THAI CHEF 라면 제품 TONG GARDEN 견과류 제품

사진



사진출처: 직접촬영



사진출처: 직접촬영

(5) Avenue Supermarts Limited

Avenue Supermarts Ltd		
상세내용	설립자 & 설립연도	RadhakishanDamani, 2002
	매출액 (2017-2018 기준)	15,009 Crore (한화로 2조 4천억 원)
	식품 유통 매장	■ D-MART
D-MART		
상세내용	취급품목	식료품, 생활용품, 의류
	매장 수 (2019년 3월 기준)	177개
	홈페이지	https://www.dmartindia.com
	특징	<ul style="list-style-type: none"> ■ D-MART 매장은 2002년에 처음 개장되었으며, 현재는 총 177개 매장이 운영되고 있음 ■ 하이퍼 마켓 형식의 매장이며, 식료품 이외에, 의류, 장난감, 생활용품 등 다양한 제품을 판매
	주요 수입 식품	■ 초코파이
사진	 <p style="text-align: center;">사진출처: 직접촬영</p>	 <p style="text-align: center;">사진출처: 직접촬영</p>

(6) Max Hypermarkets India Private Limited

Max Hypermarkets India Private Limited		
상세내용	설립자 & 설립연도	LANDMARK (Dubai) & DESPAR (Netherlands) 2014 (인도에 매장이 설립된 연도)
	매출액 (2017-2018 기준)	1,230 Crore (한화로 1960억)
	식품 유통 매장	■ SPAR HYPERMARKET
Spar Hypermarket		
상세내용	취급품목	식료품, 생활용품, 신선제품 등
	매장 수 (2019년 3월 기준)	23개
	홈페이지	https://www.sparindia.com https://sparindia.org.in/
	특징	<ul style="list-style-type: none"> ■ 두바이에 기반을 둔 Landmark Group의 Max Hypermarkets India Pvt와 네덜란드 Amsterdam의 기반을 둔 SPAR International과 전략적 제휴를 맺어 설립됨 ■ 2017년에 온라인 판매 및 배송 서비스 진행
	주요 수입 식품	<ul style="list-style-type: none"> ■ MAMA 라면 제품 ■ HELLO PANDA 제과류 제품 ■ REAL THAI 소스류 제품 ■ ONG' S 소스류 제품
사진		
	사진출처: 직접촬영	사진출처: 직접촬영

(7) Marche Retail Private Limited

Marche Retail Pvt. Ltd		
상세내용	설립자 & 설립연도	Naresh Yadav, 2005
	매출액 (2018-2019 기준)	110 Crore (한화 176억)
	식품 유통 매장	■ LE MARCHE
LE MARCHE		
상세내용	취급품목	식료품
	매장 수 (2019년 3월 기준)	6개
	홈페이지	https://www.dmartindia.com
	특징	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2017년에 DS Group이 인수하였음 ■ 현재 Delhi NCR 지역에만 매장을 운영하고 있음 ■ 고객들에게 다양하고 고급의 식료품을 제공한다는 컨셉을 가지고 프리미엄 및 다양한 수입 식료품을 판매 ■ 배송서비스 제공
	주요 수입 식품	<ul style="list-style-type: none"> ■ Munchy's 제과류 제품 ■ Hwa Thai 제과류 제품 ■ MAMA 라면 제품 ■ KOKA 라면 제품 ■ SAPPHIRE 제과류 제품 ■ AFC 제과류 제품 ■ 신라면, 김치라면
사진	 <p style="text-align: center;">사진출처: 직접촬영</p>	 <p style="text-align: center;">사진출처: 직접촬영</p>

(8) Twenty-Four Seven Retail Stores Private Limited

Twenty-Four Seven Retail Stores Private Limited		
상세내용	설립자 & 설립연도	Rai Bahadur Gujarmal Modi, 2005
	매출액 (2018-2019 기준)	640 Crores (한화로 1,080억 원)
	식품 유통 매장	<ul style="list-style-type: none"> ■ Twenty-Four Seven
Twenty-Four Seven		
상세내용	취급품목	식료품
	매장 수 (2019년 3월 기준)	59개
	홈페이지	http://twentyfourseven.in
	특징	<ul style="list-style-type: none"> ■ 인도 첫 24시간 편의점 형식의 매장 ■ 아직 매장의 수는 많지 않지만, 향후 5년 내에 100개의 매장을 더 오픈할 계획 ■ 일반적인 편의점처럼 문구용품, 간단한 의류용품부터 다양한 제품을 판매
	주요 수입 식품	<ul style="list-style-type: none"> ■ AFC 제과류 제품 ■ MUNCHY'S 제과류 제품 ■ SAPPHIRE 제과류 제품 ■ MAMA 라면 제품 ■ HELLO PANDA 제과류 제품 ■ TOPFER 제과류 제품 ■ PICNIC 라면 제품
사진		
		
	<p>사진출처:직접촬영</p> <p>사진출처:직접촬영</p>	

3. 인도 주요 아시아 식품 수입업자 및 주요 수입식품

번호	수입업자	수입 제품 리스트
1	RAMA VISION LIMITED	1.Coconut Cream 2. Coconut Milk 3. Green Curry 4. Red Curry 5. Sriracha Extra Hot Chilli Sauce 6. Tom Yum Soup 7. 새우깡
2	BEST PRODUCTS & SOLUTIONS	1. Tonkatsu Sauce
3	CHENAB IMPEX PVT.LTD	1. Ban Mien Broad 2. Ban Mien Fine 3. Indonesian Noodles 4. Japanese Noodle 5. Oyster Sauce 6. Vietnames Noodles 7. Vietnamese Rice Paper
4	STAR N FOODS INT	1. Ponzu Sauce 2. Stir Fry Sauce 3. Teriyaki Sauce
5	WAKABA JAPANESE FOOD COMPANY	1. Brown Rice Mochi 2. Dried Seaweed Hijiki 3. Kizami Nori Dried Seavegetables 4. KotubuArareGyokuroen Rice Puffs
6	ASHOKASHA EXIM PVT.LTD	1. Golden Prize Sardine 5. Thai Chef Instant Noodles
7	STAR OVERSEAS	1. Candy, Snacks Jams, Sauce, Jelly, Water
8	SHRI BALAJI FRUITS	1. Fresh Fruits
9	I.G. INTERNATIONAL	1. Fresh Fruits
10	SEOUL STORE TRADING PRIVATE LIMITED	1. Korean Pepper Paste
11	PEGASUS IMPORTS	1. Aloe Vera Juice
12	M. N. International	1. Fresh Fruits
13	HOLYLAND MARKETING PVT. LTD.	1. Canned, Herkins, Peppers, Spices
14	SEELA INFRATECH PVT. LTD.	Korean Food, Snacks
15	BRICS INDIA TRADE PVT. LTD.	1. Korean Noodles 2. Salt Seaweed
16	HANGANG ENTERPRISES PVT. LTD.	1. Three Kinds Of Kimchi From Chongga 2. Two Kinds OfJang 3. Korean Food

17	TEAFLOOR	Cinnamon Tea, Kadak Ginger Chai
18	RB IMPEX PVT. LTD	Fruits: Apple, Orange, Pears, Grapes, Kiwi
19	KALYAN F&B PVT. LTD	1. Be Pure Coconut Water 310ml & 520ml 2. Be Mango 520ml
20	L-COMPS & IMPEX PVT. LTD.	1. Coated Green Peas
21	TAI INDUSTRIES LTD.	1. Druk
22	APIS INDIA LIMITED	1. Apis Royal Zahidi Dates 2. Select Dates 3. Jannat Dates
23	SAKSHAM IMPEX PVT. LTD.	1. Monin
24	CANDOR FOODIES	1. Euro Cake Cake Slice 2. Euro Cake Cupcake 3. Euro Cake Muffin
25	DUGAR OVERSEAS PVT LTD	1. White Castle 2. Creamy Crackers 3. Sugar Crackers 4. Harbeat Lime Salt
26	PEARL FOODS	Fox's
27	SRSS AGRO PRIVATE LIMITED	1. 웰빙돌자반 2. 팔도강산 올리브유 김
28	MRK FOODS PVT LTD	1. Leekumkee
29	KIM-SHIN FINE FOODS PVT.LTD	1. 달콤 닭강정 2. 맛있는 족발 3. 매콤닭꼬치 4. 부드럽고 담백한 수육 5. 새우 스프링롤 6. 훈제닭가슴살
30	SURESH KUMAR & CO. (IMPEX) PVT.LTD	1. Black Pepper Sauce 2. Lemon Sauce 3. Plum Sauce 4. Sakura 제품
31	PEACHES	1. Wasabi Sauce 2. Desiam 8. Ponzu Sauce 9. Soy Sauce 11. Sushi Nori = 12. Yakitori Sauce =
32	SCK INTERNATIONAL	1. Premium Cold Coffee Vanilla
33	VIGHNESH TRADELINKS	1. Chili Noodles 2. Egg Noodles
34	NARANG ACCESS PVT. LTD.	1. Lindt Lindor
35	GOPAL INTERNATIONAL	1. Luxury Cracker
36	GOODIES	1. Camro Chia Seed 3. Torto Magic Stick

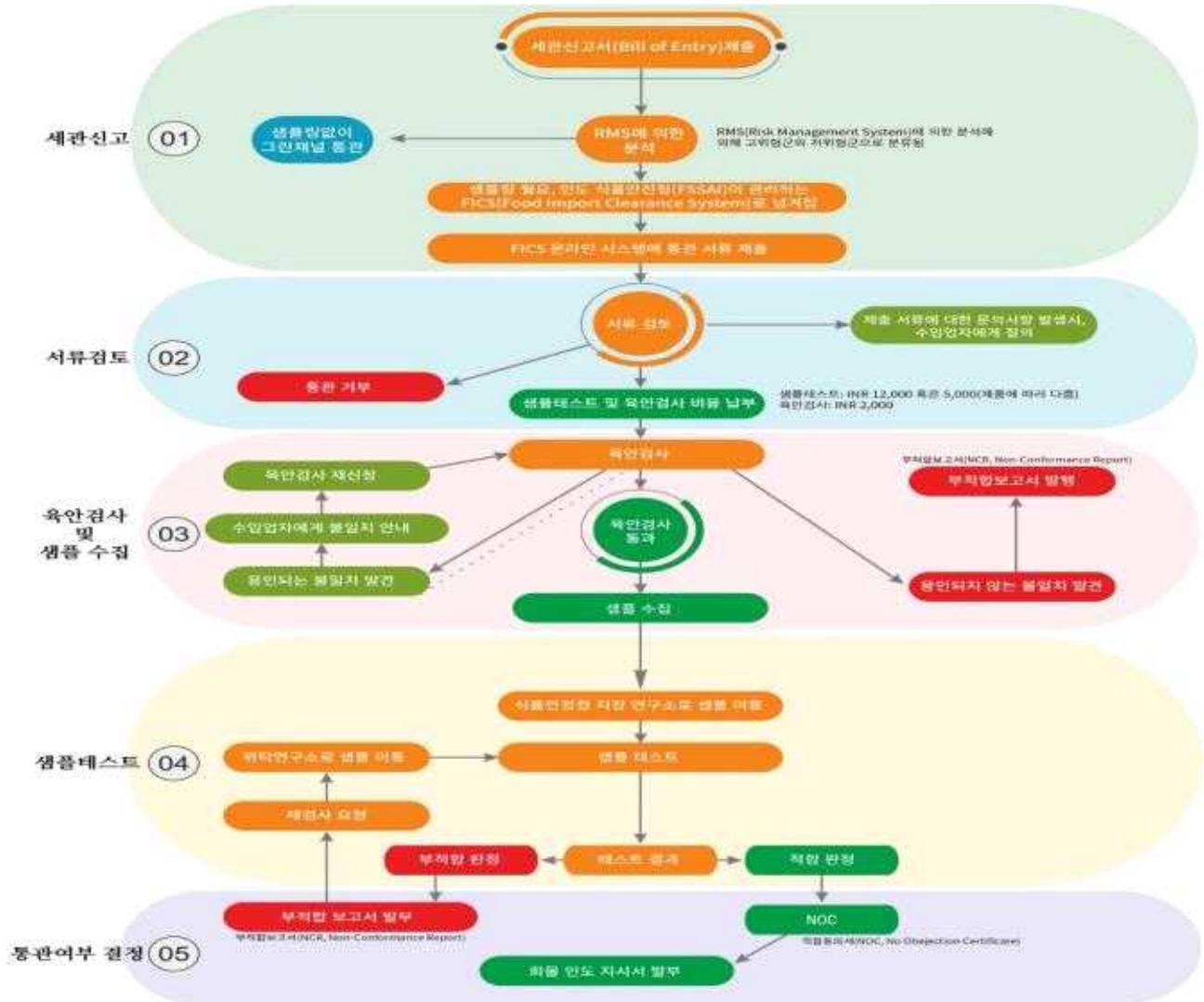
37	MEIJI INDIA PVT.LTD	1. Hello Panda
38	RAHUL TRADING	1. Kewpie Mayonnaise
39	MAHAVIR BEVERAGES PVT. LTD	1. Deedo 4. Chabaa
40	MapleLeafEpicurea Pvt. Ltd	1. Coconut Milk 2. Instant Tom Yam Paste 3. Rice Paper 4. Sushi Rice 5. Tempura Flovr
41	SHS GLOBAL	The Sia 제품
42	GARUDA POLYFLEX FOODS PVT.LTD	1. GeryCracker
43	SUNBEAM MERCANTILE VENTURES PVT. LTD	1. MoguMogu
44	TONG GARDEN FOOD(SINGAPORE) PTE LTD	1. Tong Garden
45	CHIP VALLEY FOODS PVT. LTD	1. Koka제품
46	RAJ IMPEX (SAUCEKART)	1. Chili Garlic Sauce 2. MegachefGluten Free 3. Megachef Premium Fish Sauce 4. Red Boat Sauce 5. Tran's Kitchen Rice Paper
47	BTN-Insulo India Pvt. Ltd.	진라면, Pure Chips
48	ASHA TRAEXIM PVT.LTD	1. Crackers Butter Sandwich 2. Crackers Choc Sandwich 3. Original Mini Cracker 4. Sugar Crackers 5. Vege Crackers KrakerSayuran
49	ESNEXT IMPORTS & EXPORTS	1. 4fruitz
50	LT FOODS' DAAWAT KAMEDA(INDIA) PVT. LTD + KAMEDA SEIKO	1. Wasabi Big Kick

* 자세한 수입업자 정보 및 연락처는 aT방콕지사에 문의요망

4. 인도 내 식품 수입절차

가. 수입 식품 절차

〈인도 식품 수입 절차〉



○ 세관신고: 세관신고서(Bill of Entry)가 인도 세관에 접수되면 분석 결과에 따라, 샘플링이나 육안검사 없이 그린채널로 통관되거나, 고위험군/저위험군으로 분류되어 샘플링/육안검사를 거치게 됨. 샘플링은 매번 이뤄지지 않으며, 위험군에 따라 아래와 같은 확률로 샘플링 진행 여부가 결정됨.



- 서류검토: 인도 식품 당국에 의해 서류 검토가 이뤄지며, 샘플테스트 및 육안검사 일이 정되면 해당 비용을 납부해야 함.
- 육안검사 및 샘플 수집: 육안검사 결과 서류와 불일치하는 부분이 발생할 경우, 부적합보고서(NCR, Non-Conformance Report)가 발부됨. 육안검사를 통과한 경우, 샘플 2개가 수집됨. 화물의 종류에 따라 동물/식품 검역(Animal / PlantQuarantine)이 요구될 수 있음.
- 샘플테스트 & 05. 통관여부 결정: 샘플테스트 결과가 부적합한 경우, 부적합보고서(NCR, Non-Conformance Report)가 발부되며, 수입업자는 재검을요청할 수 있음. 테스트 결과가 적합한 경우, 적합동의서(NOC, No ObjectionCertificate)가 발부되어 화물을 인도할 수 있음.

나. 수출입 통관 서류

필수 서류	
1	인도 상공부 무역국(DGFT: Directorate General of Foreign Trade)에서 발행한 수출입코드와 인도 식품안전표준청(FSSAI: Food Safety and Standard Authority of India)에서 발급한 수입 라이선스
2	원산지 증명서(C/O)
필수 서류 - 경우에 따라	
3	원산지에서 발급되었으며 안전성 관련 매개변수를 포함한 분석증명서 (시중에 판매되고 있는 브랜드 제품의 경우 필수)
4	공해 판매 동의서
5	(해상화물의 경우) 세관신고서(BoE)에 포함된 선하증권(B/L)
6	성분표
7	라벨 견본
8	세관신고서(BoE)가 신고서 Declaration that BoE has not been referred on SW (Declaration is required to be incompany letterhead.)
9	검사명령서
10	식품이 환적된 경우, 환적 국가의 리스트
11	인보이스/프로포마 인보이스
12	포장명세서
자기 신고서 - 경우에 따라	
13	(1차 식품) 수입자에 의한 최종 용도 선언, 수출국으로부터의 위생 / 식물 위생 증명서
14	임시 적합동의서(NOC) 발급을 위한, 냉동 및 냉장 수입 식품 화물에 대한 수입업자의 신고서(양식: Form 12)
15	임시 적합동의서(NOC) 발급을 위한, 유통기한이 7일 미만인 식품 화물에 대한 수입업자의 신고서(양식: Form 13)
16	임시 적합동의서(NOC) 발급을 위한, 대표 샘플이 있는 벌크 화물에 대한 수입업자의 신고서(양식: Form 14)
17	임시 적합동의서(NOC) 발급을 위한, 대표 샘플이 없는 벌크 화물에 대한 수입업자의 신고서(양식: Form 15)

다. 특이사항

○ 리뷰 프로세스(통관이 거부될 경우, 구제 방법)

- 본 제도는 2017년 3월 9일 인도 식품 당국에 의해 발표되었으며, 수입 통관 시 자주발생하는 라벨, 포장 시정 명령 등의 이유로 통관 거부된 화물의 빠른 재처리를 위해도입됨.
- 재검 요청을 위해, 수입업자는 재검사 요청서인 Form-6을 작성하여 재검비 INR2,000와 함께 뉴델리에 위치한 인도 식품당국 본사 Review Officer 앞으로 제출해야함. 재검사를 통해서도 해결되지 않을 경우, INR 5,000와 함께 인도 식품당국 CEO앞으로 2차 재검을 신청할 수 있음.

○ 기타 간단화 식품 수입 제도

- 벌크/도매 포장 제품에 대한 라벨링 규정: 제품이 도매/벌크 포장이거나, 곡류, 견과류등인 경우, 문서 1-17/FSSAI/T/2010(Part J)에 의거하여 일반 식료품보다 완화된 라벨링 규정의 적용을 받음.
- 임시 NOC 발급 규정: 수출 식품의 유통기한이 7일 이내이거나 특별한 저장방식이 요구되는 경우(예를 들어, 신선과일, 야채, 치즈, 냉동식품 등) Form 12 나 13을 통해관련 연구소로부터의 샘플분석 보고서 없이 임시 NOC를 발급받을 수 있음. 다만 이임시 NOC를 통해, 수입업자의 저장소로 옮겨 질 수 있는 것이며, 시장에판매·유통되기 위해선 정식 NOC 발급이 요구됨.
- 콩류, 식용류 등 제품에 대한 샘플링 규정: 콩류, 곡류, 식용류 등 여러 식품이 혼합된 화물의 경우, 첫 번째 하역지에서 발급된 샘플분석 보고서가, 추가적인샘플분석 없이도, 다른 하역지에서도 유효함.

5. FSSAI 라이선스 발급제도

가. FSSAI 라이선스 발급절차

(1) 유의사항

- FSSAI 라이선스 발급절차 및 유의사항은 「Food Safety and Standards (Licensing and Registration of Food Businesses) Regulation, 2011」에 구체적으로 명시됨.

(2) 발급절차

- 1단계 서류 제출: 신청서류 (FORM B)와 신청한 식품 사업 분야에 맞게 필요 서류들을 선택하여 FSSAI 웹사이트에 제출해야 함
(<https://foodlicensing.fssai.gov.in/index.aspx>).
- 2단계 서류심사:FSSAI에서 신청서 및 제출 서류를 면밀히 조사하며,신청서를 제출한 뒤15일 내에 FSSAI는 추가 정보가 필요하거나 신청서가 불완전한 경우 신청자에게 추가 정보 및 서류 요청.FSSAI에서 신청서 및 추가로 제공한 정보가 이상이 없으며, FSSAI는 신청자에게 고유의 신청서 번호를 발급.
- 3단계 FSSAI 라이선스 발급:FSSAI는 신청자에게 FORM C양식의 라이선스를 발급해야 하며, 신청자는 식품 사업을 영위하는 곳에 면허증 사본을 전시해야 함.

(3) 제조시설 시찰 (Licensing Regulations 2.1.4 (4)에 명시)

- 제조시설 시찰은 항상 시행되지 않으며, 신청 ID 번호 발행 후 허가 당국은 식품 안전 책임자 또는 그러한 기능을 위해 특별히 지정된 모든 사람 또는 기관에 인도 규정에 따라 인도의 식품 안전 및 표준 기관이 정한 방식으로 해당 시설을 검사하도록 지시할 수 있음.

나. 라이선스의 유효 기간 및 갱신

- FSS 2011 법에 따라, 달리 명시되지 않는 한, 부여된 등록증 또는 라이선스는, 식품 사업자가 선택한 1년 내지 5년 동안 유효하며, 해당 기간 동안 적용되는 수수료의 송금 및 모든 면허 조건의 준수를 조건으로 등록 또는 면허의 발행.
- 면허중에 명시된 만료일 30일 이전에 갱신 신청을 해야 함.

6. 패키징 및 라벨링 제도

패키징 및 라벨링은 일반 요구사항과, 각 식품별로 패키징 및 라벨링 요구사항으로 구분되며, 인도로 식품을 수출하기 전에 반드시 Food Safety and Standards (Packaging and Labelling) Regulation, 2011를 통해 패키징 및 라벨링 요건을 꼼꼼히 체크하는 것이 필수적이다.

가. 패키징

(1) 일반 포장 요건

- 식품의 준비, 포장 및 저장에 사용되는 물질 또는 금속으로 만들어진 용기는 반드시 청결해야 하며, 하기와 같은 용기는 사람이 섭취하기에 부적합한 것으로 간주됨.
 - 녹슨 용기
 - 부서지거나 슬어진 에나멜 처리된 용기
 - 제대로 주석 처리되지 않은 구리 또는 황동 용기
 - IS:21규격에 적합한 화학 조성을 따르지 않는 알루미늄 제의 용기 또는 기구용 알루미늄 및 알루미늄 합금
- 식품 품목의 일부 또는 전부를 포장하거나 보관하기 위해 사용되는 플라스틱 재료로 만들어진 용기는 다음의 인도 표준 규격을 준수해야 함.

IS: 10146 (식품과 접촉하는 Polyethylene에 대한 규격)

IS: 10142 (식품과 접촉하는 Styrene Polymers에 대한 규격)

IS: 10151 (식품과 접촉하는 Polyvinyl Chloride (PVC)에 대한 규격)

IS: 10910 (식품과 접촉하는 Polypropylene의 규격)

IS: 11434 (식품과 접촉하는 Ionomer Resins의 규격)

IS: 11704 (Ethylene Acrylic Acid (EAA) copolymer의 규격)

IS: 12252 (Poly alkylene terephthalates (PET)의 규격)

IS: 12247 (Nylon 6 Polymer의 규격)

IS: 13601 (Ethylene Vinyl Acetate (EVA))

IS: 13576 (Ethylene Metha Acrylic Acid (EMAA))

나. 라벨링

(1) FSSAI 일반 요구사항 (빨간색)

- 모든 식품 포장에는 별도로 규정되어 있지 않는 한 하기에 명시한 정보가 포함된 라벨이 부착되어야 함.

구분	필수/선택
1) 식품의 이름	필수
2) 성분 목록	필수
3) 영양 정보	필수
4) NON-VEG 또는 VEG 스티커	필수
5) 식품 첨가물에 관한 선언	필수
6) 제조업체 또는 포장 업체의 이름 및 전체 주소	필수
7) 순수량	필수
8) 코드 번호/롯데번호/배치 번호	필수
9) 제조 일자 또는 포장 날짜	필수
10) 날짜별 베스트 및 사용 날짜	필수
11) 수입 식품의 원산지	일부 유형 생략 가능
12) 사용 지침	일부 유형 생략 가능
13) License No	필수

(2) 상업 목적용 요구 사항 (초록색)

구분	필수/선택
1) 인도 내 수입업자 이름 및 주소	국내 제조된 제품의 경우 생략 가능
2) 포장된 제품의 이름	필수
3) 순수량	필수
4) 제조일자 또는 수입일자	필수
5) Maximum retail price	필수



① Importer information is not applicable to domestically produced products.

사진출처: GAIN REPORT, 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards Narrative」, 1.19.2018

7. 축산 및 식물 검역제도

가. 축산 검역

(1) The Livestock Importation Act, 1898

○ 인도 농축수산업부에서 The Livestock Importation Act, 1898의거하여, 2014년 10월 “live-stock products” 에 포함되는 제품군을 확장하는 새로운 공고문을 발표함.

○ “live-stock products” 에 포함되는 제품은 총 30가지 항목임.

Import of livestock and livestock products: <https://bit.ly/2pROCJT>, Nacenkampur, 「Import of livestock and livestock products」, 03.06.2015

- (i) 가금류, 양, 염소 및 돼지의 신선육냉장육 및 냉동육을 포함한 모든 종류의 육류 제품
- (ii) 가금류, 양, 염소 및 돼지의 조직 또는 기관;
- (iii) 계란과 계란 분말
- (iv) 우유 및 유제품
- (v) 소, 양 및 두피 배아, 난자 또는 정액;
- (vi) 동물 기원의 애완 동물 사료;
- (vii) 어류, 갑각류 및 연체 동물을 포함한 모든 수생 동물의 난과 씨앗;
- (viii) 돼지의 털과 머리카락; 돼지 또는 멧돼지 강모 및 털; 야크 머리; 고래 머리뼈; 뼈 및 뼈 제품
- (ix) 생가죽 및 새의 다른 부분으로서 깃털 또는 깃털부분 (가장자리를 자르고 있는지의 여부를 불문한다)
- (x) 소의 원피 및 가죽 (버팔로 포함) 또는 말 동물, 양 또는 새끼 양고기 또는 양모로 쪼개지 아니한 것인지의 여부를 불문하고 양고기, 양피, 염소, 돼지의 가죽; 건조, 석회, 절인 것 또는 기타 보존 처리를 하고 있으나 무두질, 양피지 또는 추가 가공된 양고기, 양피, 염소, 돼지의 가죽
- (xi) 모피 (머리, 꼬리, 발 및 기타 조각 또는 절단된 것을 포함한다) furriers 사용);
- (xii) 배드민턴 셔틀콕, 새털 날개로 만든 분말;
- (xiii) 혈청; 소, 염소, 양, 말, 가금류, 돼지, 토끼, 생쥐, 쥐, 개 및 고양이 혈장
- (xiv) 소 및 양의 우유 및 유제품을 함유한 사료 및 어류 사료, 육류 및 육류 제품, 가금류의 조직 및 기관, 돼지, 양, 염소, 생선 및 생선 제품;
- (xv) 말 털, 머리
- (xvi) 산호 및 이와 유사한 재료
- (xvii) 의약품 (소 알부민 및 시험 관내 적용을 위해 혈액 또는 혈청 분획 함유한 제품)
- (xviii) 젤라틴 (직사각형 또는 정사각형의 젤라틴 포함)
- (xix) 머리카락이 없는 소 (버팔로를 포함한다) 또는 말 동물의 무두질 또는 커스트 가죽과 깍질 (쪼개진 것인지의 여부를 불문)
- (xx) 양털이 없는 무두질 또는 커스트 가죽 또는 가죽
- (xxi) 가죽
- (xxii) Chamois 가죽, 특허 가죽, 적층 가죽, 금속 피혁;
- (xxiii) 가죽 또는 가죽 섬유질의 기초를 가진 가죽 제품
- (xxiv) 무두질 또는 모피
- (xxv) 양털로 짠 것 또는 빗질을 하지 않은 동물의 머리,
- (xxvi) 동물로 만든 트렁크, 여행 가방, 케이스, 가방, 향 주머니, 파우치, 핸드백 등.
- (xxvii) 가죽 제품 및 가죽 제품의 의류 및 의복용 제품
- (xxviii) 기타의 가죽 제품 또는 합성 피혁 (끈, 가죽, 덧개) 제품, 의류, 의류 부속품 및 기타 모피 제품
- (xxix) 금박의 피부, 방광, 힘줄로 만든 의복 제품, 의류용 모피 및 인조 모피 및 그것으로 만든 제품
- (xxx) 양모 또는 벨금 또는 굵은 동물의 모발로 만든 제품

- (i) to (xiv) 항목의 해당되는 제품들을 인도로 수입하기 위해서는 반드시 축산나 농수산업부에서 (Department of Animal Husbandry, Dairying and Fisheries) 발급한 위생 수입 허가 (SIP, Sanitary Import Permit)을 받아야 하며, 2014년에 10월 공고문에 따라 검역 절차를 진행해야 함.
- (xv)에서 (xxiv)에 열거된 제품들을 수입하기 위해서는 제품 검수 후에, 농축수산업부에서 정식으로 허가한 수의 공무원 또는 델리, 첸나이, 뭄바이, 콜카타에 위치한 검역센터에서 발급한 NOC를 받아야 함.
- (XXV)에서 (XXX)까지 해당하는 제품들은 위생 검역관의 SIP나 NOC가 따로 필요하지 않음.

(2) SIP (Sanitary Import Permit)

- SIP는 라이선스가 아닌 위생 조건을 만족한다는 증명서이며, 유효기간은 제품 특성에 따라 6개월에서 1년이며, 다수의 수화물에 사용될 수 있다.
- 육로, 항공 또는 해상으로 수입되는 모든 검역 대상의 화물들은 양식 A (개인 소비목적) 또는 양식 B (판매목적) 중 어느 것이 든 관련성이 높은 것으로 작성하여, 3부를 농축수산업부, 농업부, 무역부의 상무관에게 제출해야 함.
- 철저한 수입 위험 분석 (Import Risk Analysis) 후 수입 화물이 해당 국가의 동물 및 인간의 건강에 악영향을 미치지 않는다고 관계 당국이 만족하는 경우 농축수산업부에서 위생 수입 허가를 발급함.

(3) 수입 검역 절차

- 검역대상의 축산식품들은 동물 검역 및 인증 사무실 (Animal Quarantine and Certification Services Station)이 있는 델리, 뭄바이, 콜카타, 첸나이, 방갈로르 및 하이데라바드에 위치한 항구 또는 공항을 통해 인도로 수입되어야 함.
- 도착항 혹은 공항에 도착하면 축산식품들은 동물 검역 및 인증 사무실의 장교 또는 농축수산업부가 정식으로 허가한 수의사의 검사를 받아야 함.
- 위생 수입 허가서에 명시된 특정 조건 및 농축수산업부가 수시로 발행하는 일반 지침을 준수해야 함.
- 검사 및 시험 후 필요에 따라 해당 검역 기관 또는 수의 당국은 축산식품의 인도 수입을 허가하거나, 공공의 이익이 필요한 경우 파기 명령 또는 원산지국으로의 반납을 명령할 수 있음.

나. 식물검역

(1) 검역대상

- 인도로 수출하는 모든 식품들이 다 식물 검역 대상은 아니며, 인도 Ministry of Agriculture & Farmers' Welfare의 Department of Agriculture, Cooperation and Farmers Welfare에서 지정한 PLANT QUARANTINE (REGULATION OF IMPORT

INTO INDIA) ORDER, 2003에 명시되어 있는 특정 품목에 대해서만 식물 검역을 절차를 반드시 거쳐야 함.

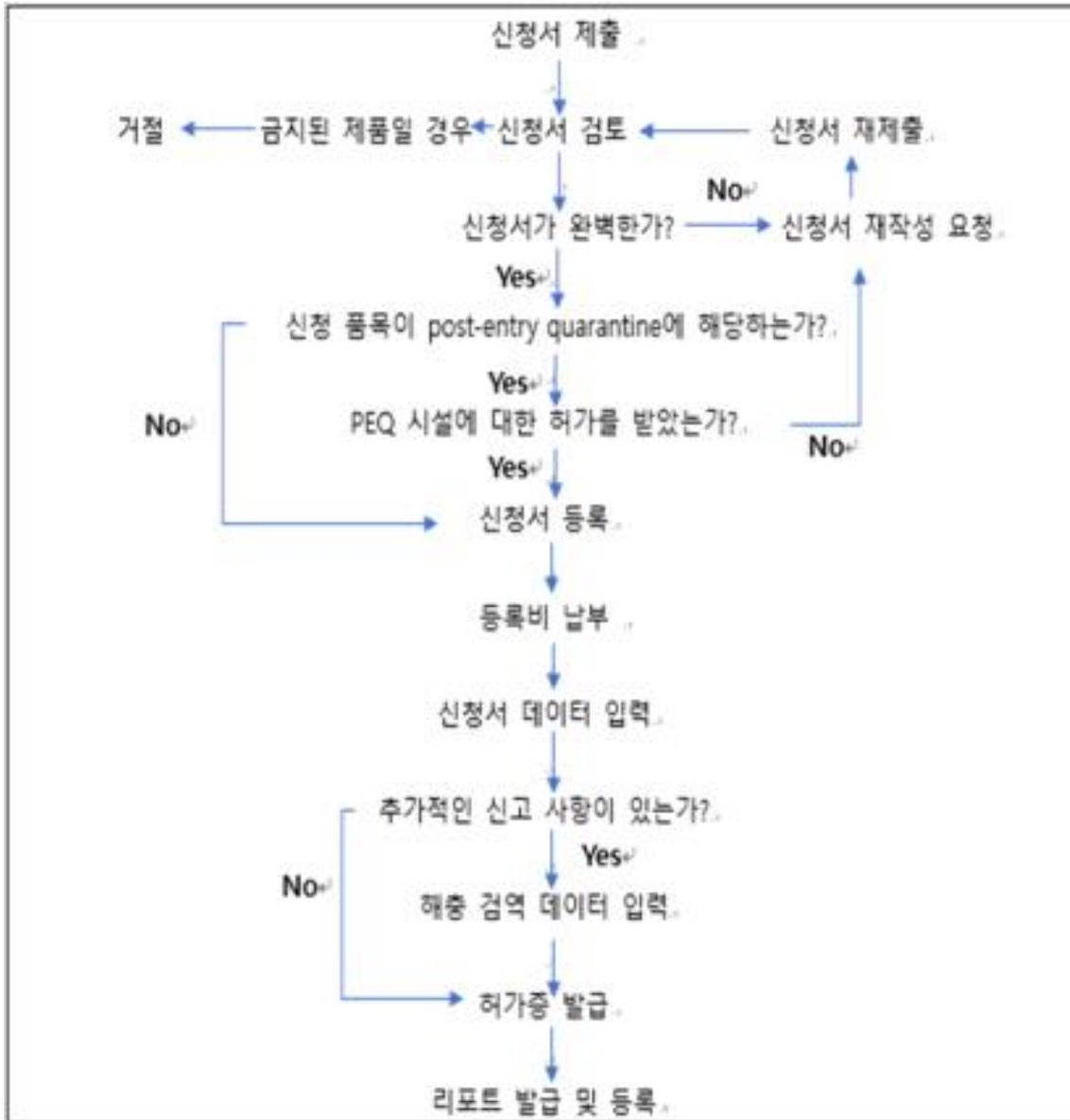
(2) 사전 준비 사항

- 식물검역증 (Phytosanitary Certificate): 원산지국 식물검역소에서 발급.
- Post Entry Quarantine. (Schedule-V, Schedule-VI에서 PEQ가 필요하다고 명시한 제품들에 한함)
- Pest Risk Analysis. (단, Schedule-V, Schedule-VI, Schedule-VII명시된 제품들은 제외)
- Import permit: Schedule-X에 명시된 권위 당국 담당자가 발급.

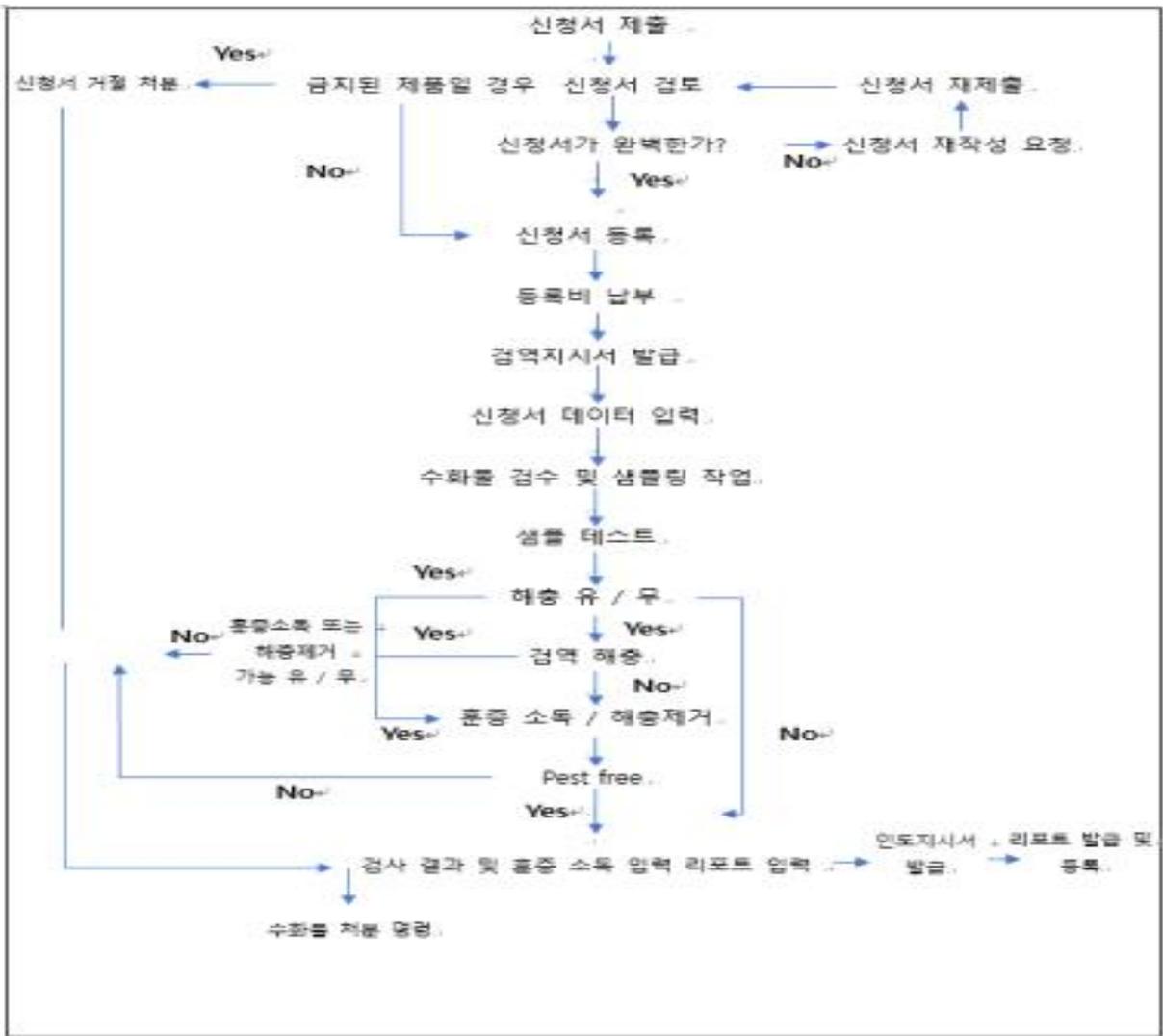
(3) Post Entry Quarantine 발급절차

- 수입업자는 2003년 식물 검역 (인도 수입 규제) 제4장의 규정에 따라 PEQ를 필요로 하는 식물 및 식물 재료 수입을 하기 위해서는, PPA (Plant Protection Adviser)가 정한 지침에 따라, Schedule-XI Part-I and Part-II에 명시된 검사당국 (IA, Inspection Authority)에 의해 정식으로 인증되고 허가된 isolated field/nursery/glass house/screen house/poly house 등과 같은 PEQ 검역 시설을 자신의 비용으로 설치해야 함.
- 수입업자는 PEQ 검역시설 승인 인증서 발급을 위해 PQ Form-18을 검사당국에 제출해야 하며, 검사당국이 충분한 검수 및 확인 작업을 거친 후에, 이상이 없는 것은 확인하면, 검사당국은 PEQ 검역시설 승인 인증서를 PQ Form-19으로 발행해야 함.
- 식물 보호 검역 및 저장 담당국 (Directorate of Plant Protection Quarantine and Storage, DPPQ & S)은 검역시설 승인 인증서 발급을 위해 검사당국과 공동으로 PEQ 검역시설에 대한 감사를 수행하게 됨.
- 수화물이 도착했을 때, 수입업자는 PQ Form-20 동의서와 함께 수입항 혹은 항구에 위치한 식물검역 당국의 책임자에게 PQ Form-19를 제출해야 함.
- 수입 지역 식물 검역소 담당자는 수화물 검사를 완료하고 이상이 없으면, 담당자는 검역시설 승인 인증서에 명시된 조건으로 수입업자가 설치한 PEQ 검역시설에 수입 식물을 생산하도록 임시 허가를 부여함. PQ명령에 명시된 기간 동안 PEQ 검역시설에서 식물을 재배할 수 있음.
- 입국항 또는 공항의 식물 검역국 책임자는 임시 허가를 받은 제품에 한해서, 수입자의 검역시설 지역을 관할하는 검사당국에 그러한 임시허가 부여 사실을 통보해야 함.
- 수화물 또는 그 일부는 PPA 또는 PPA의 위임을 받은 공무원에게 Final Clearance를 받기 전까지는 기부/배포/판매 등의 방식으로 지정된 PEQ 시설에서 이동되어서는 안됨.

(4) Import Permit 발급



(5) 수입 검역 절차



다. 통관 및 검역 유의사항

(1) 인도 통관, 사전 준비가 관건

- 인도의 통관은 수입 통관 및 검역을 위한 사전 준비 절차가 중요함.
- 통관에 필요한 서류를 구비할 시 서류의 기재 오류나 서류 상호간 불일치를 수정하기가 매우 어려우며 이로 인해 통관 절차가 2~3주씩 지연되는 경우도 있어 철저한 서류 작성이 필수적임.
- 또한 인도로 수출하는 물품의 경우 포장명세서(P/L)와 상업송장(C/I)을 컨테이너별로 철저히 작성해야 함. 인도 세관은 한 컨테이너 안에서 박스별로 화물의 일치 여부를 조사하는 등 실물 검사가 철저하며 서류와 화물 불일치 시 통관이 불가능함.
- 특히 인도는 도로와 항만 등 인프라가 낙후되어 있고 운송수단도 노후하기 때문에 내륙운송 과정에서 사고가 자주 발생하므로 내륙운송보험에 가입해야 함.

