

2018년 해외 이슈조사 보고서

미국
대표 유통업체
현황조사



농림축산식품부

aT 한국농수산물유통공사

1. 미국 9개 주 현황 및 식문화 **1**

- 가. 시장환경 2
- 나. 주별 현황 3
- 다. 주별 선호음식 13

2. 도시별 대표 유통업체 현황 **15**

- 가. 애리조나 주 피닉스(Phoenix) 17
- 나. 콜로라도 주 덴버(Denver) 20
- 다. 플로리다 주 올랜도(Orlando) 24
- 라. 조지아 주 애틀랜타(Atlanta) 28
- 마. 일리노이 주 시카고(Chicago) 32
- 바. 펜실베이니아 주 필라델피아(Philadelphia) ··· 35
- 사. 텍사스 주 휴스턴(Houston) 39
- 아. 텍사스 주 댈러스(Dallas) 45
- 자. 버지니아 주 페어팩스(Fairfax) 51
- 차. 워싱턴 주 시애틀(Seattle) 55

3. 한국산 농식품 미국 유통업체 진출현황 **56**

- 가. 한국산 농식품 대형 유통업체 진출현황 ··· 58
- 나. 도시별 대형 유통업체 한국산 농식품 판매현황 ··· 73
- 다. 대형 유통업체 현지생산 한국식 제품 판매현황 ··· 114
- 라. 한국산 농식품 미국 시장 확대 방안 및 과제 ··· 126

4. 참고문헌 **129**

1

미국 9개 주 현황 및 식문화

- 각 주별 현황은 미국 통계국(US Census Bureau)과 셸비 리포트(Shelby Report), 시장조사기관 NPD, IBISWorld 자료를 바탕으로 조사됨. 주별 순서는 알파벳 오름차순 정렬임

미국 9개 주 조사대상 지역현황

(단위: 천 명)

주 이름	도시(A)	주 전체인구 (B)	도시 인구 (C)	C/B (%)	주별 대표유통업체**
애리조나 Arizona	피닉스 Phoenix	7,016.3	1,626.1	23.2%	Fry's Food Stores(2), Sprouts Farmers Market(36)
콜로라도 Colorado	덴버 Denver	5,607.2	704.6	12.6%	King Soopers(2), Safeway(4)
플로리다 Florida	올랜도 Orlando	20,984.4	280.3	1.3%	Publix Super Markets(7), Winn-Dixie Stores(26)
조지아 Georgia	애틀랜타 Atlanta	10,429.4	486.3	4.7%	Kroger(2), Whole Foods Market(20)
일리노이 Illinois	시카고 Chicago	12,802.0	2,716.5	21.2%	Jewel Osco(19), Meijer(13)
펜실베이니아 Pennsylvania	필라델피아 Philadelphia	12,805.5	1,580.9	12.3%	Giant Food(5), Weis Markets(44)
텍사스 Texas	댈러스 Dallas	28,304.6	1,341.1	4.7%	Walmart(1), Tom Thumb(4), Trader Joe's(22)
	휴스턴 Houston		2,312.7	8.2%	HEB(11), Randalls(4), Aldi(17)
버지니아 Virginia	페어팩스* Fairfax	8,470.0	1,148.4	13.6%	Food Lion(5), Wegmans Food Markets(31)
워싱턴 Washington	시애틀 Seattle	7,405.7	724.7	9.8%	Safeway(4), Fred Meyer(2)

※ 페어팩스는 카운티 인구수임, ** () 안 숫자는 미국 유통업체 매출 기준 순위임, 2017년 7월 기준

※ 출처: Census bureau, Supermarket News

가. 시장환경

- 미국은 세계에서 세 번째로 면적이 넓은 나라이며 다민족 국가로 지역마다 기후, 문화, 식습관, 소비 성향이 서로 다른 특징을 보임
- 미국은 세계 각국의 다양한 음식을 쉽게 접할 수 있으며 일찍부터 발달한 유통체계로 전역에 식재료가 풍부하게 공급됨
- 유기농과 내추럴 식품을 찾는 소비층이 확산되고 가성비를 갖춘 자체 브랜드(이하 PB)제품의 판매가 증가 추세임
- 이국적인 맛을 찾는 트렌드가 장기화되면서 에스닉 푸드에 대한 높은 관심은 지속되고 있음. 예전에는 미국화된 에스닉 푸드가 인기를 끌었다면 이제는 각 나라의 특유의 향이나 맛을 가미한 본토 음식들이 유행하고 있음
- 미국의 1인 가구 비중이 30%에 육박하며 개인 중심의 소비 패턴을 보이고 있음. 가정간편식과 밀 키트(Meal Kit) 등 간편하게 식사를 해결할 수 있는 다양한 식사 해법이 등장하며 식생활이 변화되고 있음
- 유통업계는 경기 회복으로 가처분 소득이 증가하고 있지만 소비자들의 가격 민감도는 높은 편임. 이에 따라 매장 배치를 최소화하고 가성비 높은 PB 제품을 판매하는 알디(Aldi), 리들(Lidl)과 같은 하드 디스카운트 스토어(Hard Discount Store)가 빠르게 성장하고 있음
- 대형 소매업체들이 잇따라 배달 서비스를 강화하며 온라인 판매에 공을 들이고 있음. 당일 및 2시간 이내 배송, 자율주행차량 활용 배송 서비스까지 등장함. 또한 매장 내 즉석조리식품 코너를 보강해 가정간편식에 대한 소비 트렌드를 부추기고 있음. 셀프 계산대가 확산되고 있으며 아마존 고(Amazon Go)와 같은 무인 슈퍼마켓도 등장함

나. 주별 현황

1) 애리조나(Arizona) 주

- 애리조나 주는 스페인계 미국인과 북미 원주민이 많이 거주해 아메리칸 인디언과 스페인, 멕시코 문화가 공존해 있음. 주의 대부분은 건조한 기후로 사막과 스텝(온대 초원) 지역임
- 농목축업과 광업, 관광업이 주요 산업임. 세계적인 명소 그랜드 캐니언(Grand Canyon)과 세도나(Sedona)가 이곳에 위치해 있음
- 주 인구는 702만 명이며 이 중 히스패닉은 31.4%로 높은 비중을 보임. 주도인 피닉스(Phoenix) 인구는 전체 주 인구의 23.2%인 162만 6,100명임
- 식습관은 신선한 음식과 집에서 식사하는 것을 선호함. 빠르게 조리할 수 있는 식품과 PB 제품의 구매율이 높음. 이 지역은 유기농 제품 구매는 90%로 전국 평균치 82%를 상회하는 높은 수준을 보임

■ 애리조나 주 현황 ■

위치 / 주도	남서부 / 피닉스 Phoenix	면적	295,254km ²
주요 산업	광업, 농업, 목축업	주요 농산물	과일과 채소(치커리, 상추), 땅콩류
가구당 평균 가족수	2.69명	가구당평균소득	51,340달러
인구(인종)	702만 명(백인 60.1%, 히스패닉 31.4%, 흑인 5%, 아시아인 3.5%)		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 아메리칸 인디언과 스페인, 멕시코 문화 공존 - 건조하고 따뜻한 날씨 은퇴자 선호 지역 - 65세 이상 연령층 인구 비율 17.1%로 높은 편 - 히스패닉 인구 비율 높고, 한인 인구 36,455명 - 2010년 대비 인구증가를 9.8% 		

※ 출처: US Census Bureau, 외교통상부

- 가장 인기가 높은 유통업체는 월마트(Walmart)와 프라이스 푸드 스토어(Fry's Food Stores, 이하 프라이스)임. 프라이스 매장 수는 월마트보다 적지만 소비자들의 이용률이 높음. 매장 내 즉석조리식품과 샐러드 바, 스시 코너 등을 운영하며 빠른 식사 솔루션을 제공함

2) 콜로라도(Colorado) 주

- 주의 서쪽은 로키산맥이 있어 삼림지대이며 동쪽은 대평원으로 평탄함. 기후는 일반적으로 건조하고 대평원을 중심으로 가축 사육이 활발해 육류 및 낙농 관련 식품가공업이 발달함
- 주 인구는 561만 명으로 백인과 히스패닉의 인구 비중이 합쳐서 92.1%임. 주도인 덴버(Denver) 인구는 전체 주 인구의 12.6%의 비중을 차지함
- 콜로라도의 가구당 평균소득은 62,520달러로 9개 주에서 두 번째로 높음

|| 콜로라도 주 현황 ||

위치 / 주도	중서부 / 덴버 Denver	면적	269,837km ²
주요 산업	광업, 목축업, 농업	주요 농산물	육류, 낙농제품, 밀, 옥수수, 감자, 사탕무
가구당 평균 가족수	2.56명	가구당평균소득	62,520달러
인구(인종)	561만 명(백인 70.6%, 히스패닉 21.5%, 흑인 4.5%, 아시안 3.4%)		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 서쪽은 로키산맥, 동쪽은 대평원, 기후는 온난하고 건조 - 가축 사육 활발 육류 및 낙농 관련 식품가공업 발달 - 2010년 대비 인구증가율 11.5%, 한인 인구 41,888명 		

※ 출처: US Census Bureau, 외교통상부

- NPD 자료에 따르면 콜로라도 주는 신선 식품과 고품질 제품에 대한 선호도가 높음. 또한 아침을 챙겨 먹는 식습관이 갖고 있어 수프와 아침, 브런치 음식을 좋아함. 유기농 제품 구매는 90%로 전국 평균치보다 높음
- 가장 이용률이 높은 유통업체는 킹 슈퍼스(King Soopers)이며 그 뒤를 이어 월마트, 세이프웨이(Safeway) 순으로 나타남. 킹 슈퍼스는 매장 내 'Optimum Wellness Solutions' 코너를 운영해 건강 관련 제품에 특화되어 있음

3) 플로리다(Florida) 주

- 플로리다 주는 미국의 최남단에 위치하고 있으며 기후는 대체로 온난해 은퇴 지역으로 각광받은 곳임. 최근 올랜도(Orlando)는 생활비가 적게 들고 삶의 만족도가 높게 나타나 전국에서 은퇴 후 가장 살기 좋은 도시 1위로 선정됨
- 농업과 목축업, 관광업이 주요 산업임. 오렌지 생산량은 미국 최대이며 감귤류, 딸기, 블루베리, 수박 등이 주요 농산물임. 디즈니 월드, 유니버설 등 테마파크를 비롯해 유명 해안 휴양지가 즐비해 해마다 수천 명의 관광객이 방문함

플로리다 주 현황

위치 / 주도	남동부 / 텔라해시 Tallahassee	면적	170,304km ²
주요 산업	농업, 목축업	주요 농산물	오렌지, 포도, 아보카도, 수박, 라임, 채소
가구당 평균 가족수	2.64명	가구당평균소득	48,900달러
인구(인종)	2,098만 명(백인 54.6%, 히스패닉 25.6%, 흑인 16.9%, 아시안 2.9%)		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 멕시코만과 대서양, 플로리다 해협 사이 큰 반도에 위치 - 북부와 중부 지역 온난습윤, 남부는 열대 몬순 기후와 사바나 기후 - 미국 최대 감귤류 생산지: 미국 전체 감귤류 67%, 오렌지 74% 재배 - 마이애미 중심 물류 발달: 중남미 접근성 우수, 공항과 항만 자유무역 지대 지정 - 65세 이상 연령층 인구 비율 20.1%로 높은 편 - 2010년 대비 인구증가를 11.6%, 한인 인구 58,912명 		

※ 출처: US Census Bureau, 외교통상부

- 주 인구는 2,098만 명으로 히스패닉과 흑인 인구 비중이 각각 25.6%와 16.9%로 나타남. 주도인 텔라해시(Tallahassee) 인구는 전체 주 인구의 9.1%의 비중이며 올랜도는 28만 명(1.3%)이 거주함
- 유럽과 남미 식문화의 영향으로 스페인, 쿠바, 페루 음식이 인기임. 냉동육이나 냉동 해산물 소비가 높으며 외식과 테이크아웃을 즐기는 것으로 나타남. 특히 점심은 마켓 내 즉석조리식품으로 해결하는 비중이 높고 내셔널 브랜드 제품을 선호함

- 65세 이상 연령층의 인구 비율이 20%를 넘어 조리법이 간단한 식품과 저당, 저염, 저지방 식품의 선호도가 높음. 건강 관련 제품에 대한 수요도 높은 편이며 유기농 제품 구매는 전국 평균치(82%) 수준을 유지함
- 유통업체는 퍼블릭스(Publix), 월마트, 윈 디시(Winn-Dixie) 순으로 이용률이 높음. 퍼블릭스와 윈 디시는 플로리다에 본사를 두고 있어 국지적으로 강세를 보임

4) 조지아(Georgia) 주

- 조지아 주는 미국 남동부에 위치해 있으며 기후는 온난하지만 고지대를 제외하고 덥고 습한 전형적인 여름 날씨를 보임
- 주요 산업은 농업으로 복숭아, 블루베리, 땅콩, 호두, 잎담배를 재배하며 식품 가공업이 발달함. 애틀랜타 북동부를 중심으로 닭 사육과 달걀이 많이 생산됨
- 주 인구는 1,043만 명으로 흑인 인구 비중이 32.2%로 높고 보수적인 분위기가 강함. 주도인 애틀랜타(Atlanta) 인구는 전체 주 인구의 4.7%의 비중을 보임

■ 조지아 주 현황 ■

위치 / 주도	남동부 / 애틀랜타 Atlanta	면적	153,909km ²
주요 산업	농업, 목축업, 식품가공업	주요 농산물	복숭아, 블루베리, 옥수수, 땅콩, 닭고기(가공), 달걀, 맥주
가구당 평균 가족수	2.72명	가구당평균소득	51,037달러
인구(인종)	1,043만 명(백인 54%, 히스패닉 9.6%, 흑인 32.2%, 아시아인 4.2%)		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 농업은 북서부 지역 중심 활발, 복숭아, 오이, 양파 토마토 주요 생산지 - 식품 가공업 발달: 닭, 맥주, 땅콩 버터, 코카콜라 제조 지역 - 흑인 인구 비율 높음, 한인 인구 90,795명 - 2010년 대비 인구증가율 7.6% 		

※ 출처: US Census Bureau, 외교통상부

- 저소득층 비율이 높아 가격민감도가 높고 남부 지방과 남부 흑인 음식 등 지역색이 강한 음식이 인기임. 남부 지방 음식은 대체로 기름지거나 튀긴 음식이 많으며 특히 프라이드 치킨 소비량이 높음. 유기농 제품 구매는 82%로 전국 평균치와 별 차이 없음

- 가장 이용률이 높은 마켓은 크로저(Kroger), 월마트, 퍼블릭스 순으로 나타남

5) 일리노이(Illinois) 주

- 일리노이 주는 중서부에 위치해 있으며 미국 최대 복합 운송 허브로 유통망 및 물류의 중심지임
- 서쪽으로 미시시피(Mississippi) 강 본류, 남쪽에는 오하이오(Ohio) 강, 동쪽에는 워배시(Wabash) 강이 위치해 있으며 습윤한 대륙성 기후임. 내륙지대는 옥수수, 보리, 밀, 콩을 생산하고 북서부 지역은 축산업이 발달함
- 일찍부터 식품과 음료 가공업이 발달해 사라 리(Sara Lee), 퀘이커 오츠(Quaker Oats) 등 대형 식품 제조업체들이 위치해 있음

■ 일리노이 주 현황 ■

위치 / 주도	중서부 / 스프링필드 Springfield	면적	149,998km ²
주요 산업	서비스업, 목축업, 농업, 식품가공업	주요 농산물	옥수수, 대두, 채소, 제과류, 캔디류, 사과
가구당 평균 가족수	2.61명	가구당평균소득	59,196달러
인구(인종)	1,280만 명(백인 62.4%, 히스패닉 17.3%, 흑인 14.6%, 아시안 5.7%)		
특징	- 서쪽으로 미시시피강, 남쪽으로 오하이오강, 동쪽으로는 워배시 강이 위치함 - 미국 최대 복합운송 허브로 유통망 및 물류 중심지 - 제조업 발달, 내륙 평야 농업지대로 옥수수, 보리, 밀 콩 주요 곡물 생산지 - 2010년 대비 인구증가율 -0.2%, 한인 인구 100,107명		

※ 출처: US Census Bureau, 외교통상부

- 주 인구는 1,280만 명으로 히스패닉 17.3%와 흑인 14.6%의 비중을 보임. 주도인 스프링필드(Springfield) 인구는 전체 주 인구의 1%도 채 되지 않는 비중이지만 시카고(Chicago)는 약 272만 명(21.2%)이 거주함. 2010년 대비 인구증가율은 마이너스를 기록함
- 냉동식품은 점심과 저녁에 많이 소비함. 신선육류를 좋아하며 해산물은 냉동을 선호함. 유기농 제품 구매는 80%로 전국 평균치보다 낮은 수준을 보임

- 일리노이주 아이타스카(Itasca)에 본사가 있는 주얼 오스코(Jewel Osco)가 국지적으로 강세를 보이며 이용률이 가장 높고 그 뒤를 이어 월마트, 마이어(Meijer) 순으로 나타남

6) 펜실베이니아(Pennsylvania) 주

- 펜실베이니아 주는 북동부에 위치해 있으며 식품 가공업과 낙농업, 목축업이 발달함. 주의 남동부는 버섯의 최대 생산지이며 옥수수, 보리, 콩, 밀 등 곡물 생산도 활발함. 제빵 및 제과류의 내수와 수출로 연간 50억 달러 이상 판매함
- 주 인구는 1,281만 명으로 백인 인구 비중이 77.2%로 가장 높고 그 뒤를 이어 흑인, 히스패닉, 아시안 순임. 가구당 평균 가족수는 2.49명으로 2010년 대비 인구증가율은 0.8%로 증가세가 미미함. 주도인 해리스버그(Harrisburg) 인구는 전체 주 인구의 1%도 채 되지 않는 비중이며 대도시 필라델피아(Philadelphia)는 158만 명(12.3%)이 거주함

■ 펜실베이니아 주 현황 ■

위치 / 주도	남동부 / 해리스버그 Harrisburg	면적	119,283km ²
주요 산업	서비스업, 목축업, 식품가공업, 광업	주요 농산물	낙농제품, 버섯, 옥수수, 콩, 밀, 토마토, 우유, 복숭아, 사과, 포도, 제빵 및 제과류
가구당 평균 가족수	2.49명	가구당평균소득	54,895달러
인구(인종)	1,281만 명(백인 77.2%, 히스패닉 7.3%, 흑인 11.9%, 아시안 3.6%)		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 습윤한 대륙성 기후, 여름에 덥고 겨울에 눈이 많이 오 - 식품과 음료 가공업 발달: 제빵 및 제과류 연간 50억 달러 이상 판매 - 2010년 대비 인구증가율 0.8%, 한인 인구 66,354명 		

※ 출처: US Census Bureau, 외교통상부

- 가정에서 요리하는 것과 테이크 아웃 비율이 타 지역보다 높은 편이며 신선육류와 해산물을 선호함. 유기농 제품 구매는 78%로 전국 평균치보다 낮은 수준임

- 북부지역은 웨그먼스(Wegmans)가 리드하고 있고 동부지역은 자이언트 푸드(Giant Food)의 이용률이 높음. 펜실베이니아 기반 와이즈(Weis) 마켓은 100년이 넘는 토종마켓으로 지역 주민들에게 인지도가 높음

7) 텍사스(Texas) 주

- 텍사스 주는 남부에 위치해 있으며, 면적은 알래스카(Alaska) 주에 이어 두 번째 넓은. 멕시코와 국경을 접하고 있어 남미시장 진출이 용이함
- 석유와 천연가스 생산지며 전통적으로 농업, 목축업이 발달함
- 기후가 온화하고 연간 강우량이 풍부해 농업에 최적의 조건을 갖추며 목화 생산량은 미국 내 1위이고 가축 사육지로도 상위권에 속함. 주요 농산물은 쌀과 옥수수, 건초, 밀, 호두 등임
- 주 인구는 2,831만 명으로 히스패닉의 비중은 39.4%로 높은 편이며 백인은 42.9%로 절반이 채 되지 않는 비중을 보임. 주도인 오스틴(Austin) 인구는 약 3만 명이며 댈러스(Dallas)와 휴스턴(Houston)의 인구는 합쳐서 전체 주 인구의 12.9%를 차지함. 2010년 대비 인구증가율은 12.6%로 인구 유입 속도가 빠르게 이어지고 있음

■ 텍사스 주 현황 ■

위치 / 주도	중남부 / 오스틴 Austin	면적	696,241km ²
주요 산업	광업, 목축업, 농업	주요 농산물	쌀, 옥수수, 과일, 채소, 소, 닭, 칠면조
가구당 평균 가족수	2.84명	가구당평균소득	54,727달러
인구(인종)	2,831만 명(백인 42.9%, 히스패닉 39.4%, 흑인 12.7%, 아시아인 5%)		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 멕시코 문화 공존 '텍스-멕스' 라는 고유 음식 문화 존재 - 광업 발달(미국 석유 생산량의 35% 차지) - 물류 및 유통의 중심지, 남미 시장 진출의 용이 - 미국 내 세금 부담 낮은 주(법인세, 개인 소득세 없음) - 옥수수, 쌀 미국 생산량 1위, 축산과 낙농업 발달 - 히스패닉 인구 비율 높음, 한인 인구 114,750명 - 2010년 대비 인구증가율 12.6% 		

※ 출처: US Census Bureau, 외교통상부

- 멕시코 문화의 영향으로 미국 요리와 멕시코 요리를 결합한 텍스-멕스(Tex-Mex) 음식 문화가 존재함. 소비자들은 대체로 간편함과 신선함을 중시하여 신선육류 소비가 높고 신선 채소 소비는 낮은 편임. 유기농 제품 구매는 전국 평균치를 웃도는 87%를 기록함
- 텍사스는 월마트와 H-E-B 슈퍼마켓(이하 H-E-B)의 독무대임. 월마트는 아칸소(Arkansas) 주에 본사가 있어 대체로 남부에서 강세임. H-E-B는 텍사스에서 설립된 100년 넘는 터줏대감 마켓으로 인지도와 고객 충성도가 높음

8) 버지니아(Virginia) 주

- 버지니아 주는 동부 대서양에 위치해 있으며 습윤 온난하며 강수량도 많은 편임
- 농업이 주 산업이며 공업도 발달함. 사과와 앞담배가 주요 생산 품목이며 목초와 옥수수, 밀이 총 경작지의 60% 이상을 차지함
- 주 인구는 847만 명이며 흑인 19.8%, 아시안 6.8%가 거주함. 아시아계 이민자는 북부 버지니아에 많이 살고 있음. 주도인 리치몬드(Richmond) 인구는 약 23만 명으로 전체 주 인구의 2.7%의 비중이며 페어팩스(Fairfax) 카운티는 약 115만 명이 거주하고 있음
- 가구당 평균소득은 66,149달러로 미국 전체 가구당 평균 소득을 상회함. 예스닉 푸드를 즐기는 것으로 나타났으며 특히 납미와 중동 음식이 인기를 끌고 있음. 유기농 제품 구매는 전국 평균치와 비슷한 수준을 보임
- 월마트가 이용률이 가장 높은 유통업체로 나타났으며 그 뒤를 이어 푸드 라이온(Food Lion), 웨그먼스 순임

■ 버지니아 주 현황 ■

위치 / 주도	동부대서양 / 리치몬드 Richmond	면적	110,786km ²
주요 산업	농업, 공업, 목축업	주요 농산물	옥수수, 사과, 제과류, 낙농 및 정육 제품
가구당 평균 가족수	2.61명	가구당평균소득	66,149달러
인구(인종)	847만 명(백인 64%, 히스패닉 9.4%, 흑인 19.8%, 아시아인 6.8%)		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 기후 온난 습윤(연평균 4°C~26°C), 연강수량 1,000mm 이상 - 목초와 옥수수 재배 총 농경지의 60% 이상 차지, 닭, 칠면조, 돼지 등 가축 사육 활발 - 주의 남중부와 남서부 지역은 미국 제 1의 잎담배 생산지 - 2010년 대비 인구증가를 5.9%, 한인 인구 120,681명 		

※ 출처: US Census Bureau, 외교통상부

9) 워싱턴(Washington) 주

- 워싱턴 주는 태평양 연안 북서부에 위치해 있으며 전반적으로 좋은 자연 환경을 기반으로 미국에서 살기 좋은 지역 중 하나임
- 항공기 산업과 조선업, 식품 가공업, 펄프공업이 주요 산업임. 식품 가공업은 생선과 정육, 냉동과일, 주스, 제과류 등이 대표적이며 이곳에서 생산되는 사과는 전국 생산량의 70%를 담당함
- 주 인구는 741만 명이며 아시아인 비중이 8.9%로 9개 주에서 가장 높음. 주도인 올림피아(Olympia)는 약 5만 명이 거주하고 있으며 대표 도시인 시애틀은 724,700명이 살고 있어 전체 주 인구의 9.8%를 차지함

■ 워싱턴 주 현황 ■

위치 / 주도	태평양 연안 북서부 / 올림피아 Olympia	면적	184,824km ²
주요 산업	항공기산업, 조선업, 식품가공업, 펄프공업	주요 농산물	사과, 홉(Hop), 감자, 아스파라거스, 밀, 체리, 살구, 포도, 낙농제품, 연어, 낱치
가구당 평균 가족수	2.57명	가구당평균소득	62,848달러
인구(인종)	741만 명(백인 74.2%, 히스패닉 12.7%, 흑인 4.2%, 아시안 8.9%)		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 온대기후, 미국에서 연강수량 높은곳(2,000mm~4,000mm) - 과일과 겨울 밀 재배, 사과와 홉의 미국 최대 생산지 - 대합조개, 낱치, 연어, 굴, 은대구, 다랑어 등 어획 - 2010년 대비 인구증가를 10.1%, 한인 인구 126,816명 		

※ 출처: US Census Bureau, 외교통상부

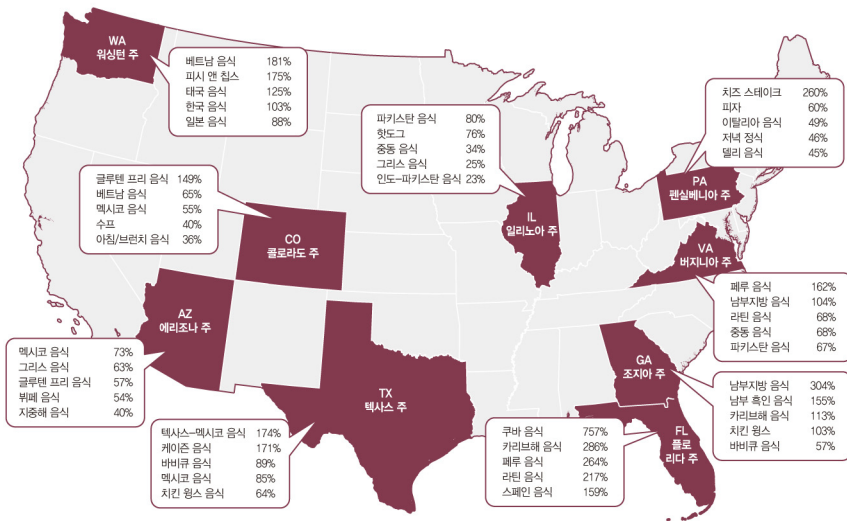
- 바다와 인접해 있어 내륙으로 비옥한 대지와 산이 많아 신선한 농산물과 해산물 등 식재료가 다양함. 캘 멕스(Cal-Mex)는 캘리포니아와 멕시코 음식을 접목한 것으로 이 지역에서 보편화되어 있고 아시안 음식의 선호도가 상당히 높은 편임
- 워싱턴 주는 앨버트슨(Albertsons)과 크로저가 박빙의 대결을 벌이며 유통 업계는 이들 업체에 상당히 집약되어 있음

다. 주별 선호음식

- 엘프(Yelp)가 2017년 12월 각 주에 있는 레스토랑 목록을 바탕으로 인기 있는 음식을 조사한 결과, 선호하는 음식은 대체로 지역 특성과 인종 분포에 따라 영향을 많이 받는 것으로 나타남

미국 9개 주별 선호 음식

%는 미국 평균보다 높은 수치임



※ 출처: Huffington Post, Yelp

- 아시안 음식에 대한 선호도는 워싱턴 주에서 월등히 높게 나타남. 이곳은 아시안 인구 비중이 9개 주에서 가장 높아 다양한 아시안 음식이 유입됨. 베트남 음식이 가장 인기가 많으며 한국 음식도 상위 5위 안에 포함됨
- 남미 음식은 텍사스와 애리조나, 버지니아, 플로리다 주에서 강세를 보였고, 특히 멕시코와 페루 음식이 남미 음식 중 가장 선호도가 높은 것으로 나타남
- 중동 음식은 일리노이와 버지니아 주에서 좋아하며, 그리스 음식은 애리조나와 일리노이 주에서 즐겨 먹는 것으로 조사됨

- 이탈리아 음식은 유일하게 펜실베이니아 주에서만 선호도가 높으며, 쿠바와 카리브해 음식은 플로리다 주에서 강세임
- 펜실베이니아와 조지아 주는 지역 전통 음식에 대한 애착이 큰 것으로 나타남. 펜실베이니아는 필라델피아의 명물 치즈 스테이크를 가장 좋아하며, 조지아 주는 남부지방 음식과 남부 흑인 음식을 선호함
- 콜로라도 주는 아침을 챙겨 먹는 식습관이 높아 대체로 수프와 아침/브런치 음식에 대한 선호도가 높게 나타남. 또한 글루텐 프리 음식에 대한 관심도 높은 비중을 차지함











2

도시별 대표 유통업체 현황

■ 도시별 대표 유통업체는 슈퍼마켓 뉴스(Supermarket News)의 2017년 매출을 기준으로 유통업체의 해당 지역 점유율을 고려하여 1위와 2위를 선정함. 도시별로 겹치는 유통업체는 세번째로 높은 점유율을 얻은 유통업체 또는 가장 핫한 마켓으로 대체함. 핫한 마켓은 최근 매장이 빠르게 확대되거나 화제가 되고 있는 마켓을 의미함. 이 챕터에 소개되는 유통업체는 총 22곳으로 도시별 대표 유통업체 20곳과 핫한 마켓 2곳이 포함됨

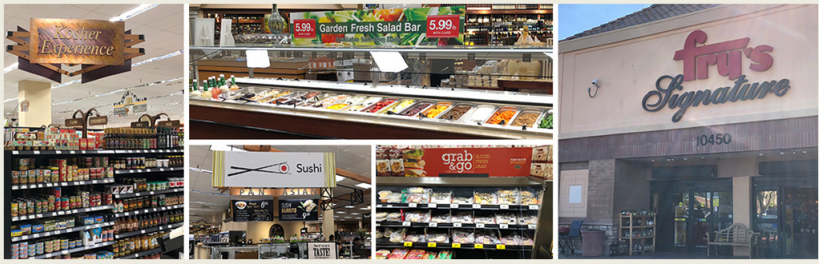
10대 도시별 대표 유통업체 리스트

주 이름	도시	업체명	로고
애리조나	피닉스	Fry's Food Stores	
		Sprouts Farmers Market	
콜로라도	덴버	King Soopers	
		Safeway	
플로리다	올랜도	Publix	
		Winn-Dixie	
조지아	애틀랜타	Kroger	
		Whole Foods Market	
일리노이	시카고	Jewel Osco	
		Meijer	
펜실베이니아	필라델피아	Giant Food	
		Weis Markets	

주 이름	도시	업체명	로고
텍사스	달러스	Walmart	
		Tom Thumb	
		Trader Joe's	
	휴스턴	HEB	
		Randalls	
		Aldi	
버지니아	피어팩스	Food Lion	
		Wegmans	
워싱턴	시애틀	Safeway	
		Fred Meyer	

가. 애리조나 주 피닉스(Phoenix)

- 피닉스 지역은 월마트가 유통업계를 리드하고 있고 프라이스가 2위로 선정됨. 월마트는 미국 남서부와 남부를 중심으로 강세를 보이며 여러 지역에서 선두를 달리고 있고 피닉스 지역은 월마트 대신 핫한 마켓인 스프라우츠 파머스 마켓(Sprouts Farmers Market, 이하 스프라우츠)으로 대체함. 전체적으로 애리조나에 본사가 있는 유통업체들이 강세를 보임



1) 프라이스 푸드 스토어(Fry's Food Stores)

- 설립: 1954년 설립, 현재 크로거 자회사
- 본사: 애리조나 주 톨레슨(Tolleson)
- 매출: 모회사 크로거 1,123억 달러
- 매장: 122개
- 특징: 매장 내 즉석조리식품과 샐러드 바, 스시 코너, wing 바(Wing bar), 그랩&고(Grab&go) 등에서 다양한 간편식 메뉴를 제공해 빠르고 간편한 식사를 원하는 소비층을 흡수함
- 와인 스템어드가 상주한 고급 와인 전용 코너와 코셔식품 전문 판매대를 갖추고 있어 차별화된 제품 판매를 통해 시장경쟁력에서 우위를 확보함

- 가성비 높은 크로거의 PB 제품(식품만 8개 브랜드)도 소비자의 이용률을 증가시킴. PB 제품 리스트는 애틀랜타 주 크로거편에서 소개함

- 최근 동향: 2017년 10월 신규 오픈한 아파치 정션(Apache Junction) 매장에서 온라인 주문 시 당일 픽업 서비스를 제공함. 2018년 8월부터 스코츠데일(Scottsdale)에서 자율주행차량을 활용한 배송서비스를 시범 운영하고 있음



2) 스프라우츠 파머스 마켓(Sprouts Farmers Market)

- 설립: 2002년
- 본사: 애리조나 주 피닉스
- 매출: 46억 7천만 달러
- 매장: 285개
- 특징: 상호와 로고, 매장 인테리어, 제품의 품질 등이 친환경 컨셉에 맞춘 마켓임. 저렴한 가격대의 다양한 유기농 제품과 건강보조식품을 판매하며 빠르게 성장함. 지난 2012년과 비교해 매장 수는 2배, 매출은 3배 이상 늘어남
 - 제품 구성은 유기농 4,500개, 글루텐 프리 7,100개, NON-GMO 6,000개를 취급하고 PB 제품도 2,400개 품목으로 구성됨. PB 제품 판매는 2017년 전체 매출의 12% 비중을 차지함. 매장에서 만드는 즉석 샌드위치(Made-to-order deli sandwiches)는 인기가 높아 2017년 550만 달러의 매출을 기록함
 - 페이스북 라이브 참가자 수는 200만 명, 마켓 이메일 뉴스레터 구독자 수는 210만 명으로 충성도 높은 고객층을 보유함. 매주 방문자수는 290만 명으로 매장당 평균 1만 명이 넘는 것으로 나타남
- 최근 동향: 2017년 플로리다, 노스캐롤라이나를 중심으로 신규 매장 32곳을 오픈했고 2018년 상반기에만 15곳을 추가함. 올해 1월부터 배달전문 인스타카트(Instacart)와 제휴를 맺고 2시간 내 배송 서비스를 제공함

나. 콜로라도 주 덴버(Denver)

- 킹 수퍼스가 덴버 지역에서 가장 이용률이 높은 마켓이며 그 뒤를 이어 월마트와 세이프웨이 순으로 나타남. 덴버도 이 지역에 본사가 있는 업체가 강세를 보임



1) 킹 수퍼스(King Soopers)

- 설립: 1947년 설립, 현재 크로거 자회사
- 본사: 콜로라도 주 덴버
- 매출: 모회사 크로거 1,123억 달러
- 매장: 152개
- 특징: 슈퍼마켓이지만 언뜻 보면 약국이라고 착각할 정도로 넓은 건강 전용 판매대가 있어 건강 관련 제품에 특화되어 있음
 - 매장에 위치한 Optimum Wellness Solutions는 3,000여 가지가 넘는 천연 비타민과 건강보조식품이 구비되어 있고 영양 전문가를 통해 건강 상담이 가능함
 - 아시안 식품 전용 냉동과 건조 판매대를 운영해 제품을 확대하고 있는 추세임
 - PB 제품 리스트는 애틀랜타 주 크로거편에서 소개함

- 최근 동향: 2018년 3월부터 빠른 결제 시스템인 ‘Scan, Bag, Go’ 서비스를 출시함. 이 시스템은 매장에서 제공하는 스캐너를 사용하거나 모바일 전용 앱으로 제품을 스캔하여 카트에 담으면 계산은 셀프 계산대에서 스마트폰으로 결제함. 현재 2개 매장에서 테스트 중이며 올 연말까지 34개의 매장으로 확대할 예정임
 - 2018년 3월부터 배달 전문 인스타카트와 제휴를 맺고 지역 내 110개 매장에서 2시간 내 배송 서비스를 제공함
 - 2018년 9월, 킹 슈퍼스는 모회사 크로거의 ‘Zero Hunger and Zero Waste’ 프로젝트 일환으로 2025년까지 비닐봉투를 단계적으로 퇴출하겠다고 발표함. 또한 쓰레기를 최소화하기 위해 푸드뱅크와 파트너십을 공식화하여 앞으로 판매되지 않은 식품은 푸드뱅크에 기부하게 됨



2) 세이프웨이(Safeway)

- 설립: 1915년 설립, 현재 앨버트슨 자회사
- 본사: 캘리포니아 주 플레젠튼(Pleasanton)
- 매출: 모회사 앨버트슨 601억 5,000만 달러
- 매장: 900개(모회사 앨버트슨-전체 2,318개)
- 특징: 식품부터 음료, 신선 농산물, 육류, 유기농 제품까지 11개의 막강한 PB 라인을 구축함. 특히 유기농 브랜드 O 올가닉스(O Organics)는 1,200개의 품목을 갖추고 매년 10억 달러 이상의 매출을 달성함. 2017년에 PB 신제품 550개를 출시했음
- 최근 동향: 2017년 9월, 앨버트슨은 밀 키트 업체 플레이티드(Plated)를 2억 달러에 인수하며 자회사 세이프웨이, 주얼 오스코(Jewel-Osco), 톰섬(Tom Thumb), 랜덜스(Randalls) 등에서 밀 키트를 판매함
 - 2018년 2월부터 배달전문 인스타카트와 제휴를 맺고 콜로라도 스프링스(Springs)와 포트 콜린스(Fort Collins) 지역 매장 70곳에서 1시간 내 배송 서비스를 시작함. 세이프웨이는 이미 자체 배송 시스템을 운영 중이지만 인스타카트와의 제휴를 통해 한층 더 빠른 배송이 가능해짐

▣ 세이프웨이 PB 제품 리스트 ▣

O Organics		Open Nature	
	유기농 식품류 및 음료류		식품류 및 음료류 (인공재료가 미첨가)
Dairy Farms		Signature Cafe	
	달걀 및 유제품		매장 내 즉석 조리식품 코너: 샌드위치, 수프, 샐러드, 음료류
Signature Select		Signature Farms	
	프리미엄 식품류 및 음료류		신선 과일 및 채소류
Signature Care		Primo Taglio	
	의약품 및 위생용품, 뷰티용품		프리미엄 가공육 및 치즈류
Waterfront Bistro		Signature Reserve	
	해산물 가공식품류 및 관련 소스류		프리미엄 식품류
Value Corner			
	저가형 식품류 및 주방용품		

※ 출처: Safeway

다. 플로리다 주 올랜도(Orlando)

- 올랜도 지역은 플로리다에 본사가 있는 퍼블릭스가 유통업계를 장악하고 있으며 월마트, 윈 디시가 그 뒤를 잇고 있음. 퍼블릭스는 플로리다에서 설립되어 이 지역을 기반으로 성장한 업체임



1) 퍼블릭스 슈퍼마켓(Publix Super Markets)

- 설립: 1930년
- 본사: 플로리다 주레이크랜드(Lakeland)
- 매출: 346억 달러
- 매장: 1,167개(플로리다 주 779개)
- 특징: 소매업체로 출발해 식품 제조공장 6개와 물류센터 9개를 소유함. 자체 제조공장에서 신선 식품, 제과, 델리, 유제품을 생산하고 3개의 PB를 통해 일반형, 고급형, 유기농 등 다양한 식품과 음료를 판매함. 2017년에 전체 매출 중 식품 판매 비중은 84%임

▣ 퍼블릭스 슈퍼마켓 PB 제품 리스트 ▣

Publix		Publix Premium	
	식품류 및 음료류		프리미엄 식품류 및 음료류
Green Wise			
	식품류 및 생활용품: 유기농, 친환경, 무방부제, 무인공조미료, 무색소, 무항생제		

※ 출처: Publix

- 아시아, 인도, 브라질, 멕시코, 서인도제도(West Indies) 전용 판매대를 설치해 에스닉 식품을 특화 시킴
- 천연 및 유기농 식품 전문 ‘그린와이즈 마켓(GreenWise Market)’ 3곳과 히스패닉 대상 ‘퍼블릭스 사보르(Publix Sabor)’ 마켓 6곳을 운영함. 두 마켓 모두 플로리다에 위치해 있음
- 자체 요리학교 ‘에이프런스(Aprons)’ 11개를 소유하고 있으며 매장 내 에이프런스 심플 밀스(Aprons simple meals) 코너를 운영해 빠르고 간편한 식사 솔루션을 제공함. 요리법은 퍼블릭스 웹사이트에서 영상으로 제공됨

■ 최근 동향: 2017년 6월부터 인스타카트와 제휴를 맺고 배송 서비스를 확대하고 있음. 2018년 5월 바이-로(Bi-Lo) 슈퍼마켓의 매장과 설비, 장비, 허가 및 라이선스 등이 포함된 매장 임대를 취득함. 퍼블릭스는 이번 임대 취득으로 사우스캐롤라이나(South Carolina) 지역으로 사업 영역을 확대함



2) 윈 디시 스토어(Winn-Dixie Stores)

- 설립: 1925년 설립, 현재 사우스이스턴 그로서스(Southeastern Grocers 이하 SE 그로서스) 자회사임
- 본사: 플로리다 주 잭슨빌(Jacksonville)
- 매출: 모회사 SE 그로서스 99억 달러
- 매장: 495개
- 특징: 매달 빵, 시리얼, 육류, 농산물 등 고객이 자주 구입하는 1,000개 제품을 선정해 최소 15%부터 최대 52%까지 할인하는 ‘Down Down 프로그램’을 시행하며 탄력적인 가격정책으로 인지도를 높임
 - 매장 곳곳에 ‘Dollar \$hop’, ‘buy 1 get 1 Free’ 등 할인 제품 전용 판매대를 설치해 이용의 편의성을 증대시킴. 과감한 할인 정책으로 품질 하락을 우려하는 목소리가 제기됐지만 PB 제품을 중심으로 내셔널 브랜드까지 동참해 저가 정책에 대한 긍정적인 평가와 함께 모회사의 파산 위기를 극복함
 - 아시안 식품은 간장, 데리야키 소스, 굴소스 등 소스류가 대부분이며 품목이 다양하지 않음
 - 모회사 이름을 딴 SE 그로서스부터 유기농 전문 Natural better, 실속형 Essentials, 고급형 Prestige까지 뚜렷한 콘셉트를 가진 PB 라인을 구축함

▣ 윈 디시 스토어 PB 제품 리스트 ▣

SE Grocers		Naturally better	
	식품류 및 음료류		유기농 식품류
Essentials		Prestige	
	저가형 제품: 식품류 및 음료류		프리미엄 식품류 및 음료류

※ 출처: Winn-Dixie

- 최근 동향: SE 그로서스는 2018년 3월 챗터 11 파산보호를 신청했지만 2개월 후 수익성이 개선됨. 100개 매장의 리모델링 계획을 발표하고 온라인 식품 배송 서비스를 확대하는 등 재도약에 힘쓰고 있음. 배송 업체 쉽트(Shipt)와 제휴를 맺고 8월부터 플로리다 주에 당일 배송 서비스를 시작했으며 9월에는 루이지애나(Louisiana)에 있는 매장 3곳을 재단장하여 오픈함

라. 조지아 주 애틀랜타(Atlanta)

- 애틀랜타 유통업계는 크로거가 선두를 달리고 있으며 그 뒤를 월마트와 퍼블릭스가 앞치락뒤치락하며 경쟁 구도를 형성함. 2위와 3위 유통업체가 다른 주와 겹쳐 조지아 주는 퍼블릭스 대신 핫한 마켓인 홀푸드 마켓(Whole Foods Market)으로 대체함



1) 크로거(Kroger)

- 설립: 1883년
- 본사: 오하이오 주 신시내티(Cincinnati)
- 매출: 1,127억 달러
- 매장: 애틀랜타 184개(전체 2,769개~2018년 2분기 기준)

크로거 계열사

Supermarkets	Price-Impact Stores
	Multi-Department Stores

- 특징: 슈퍼마켓(멀티 백화점, 창고형 상점 포함)은 35개 주에서 2,769개 매장이 운영됨. 전체 매출의 92.9%는 슈퍼마켓에서 발생함
- 크로거는 2017년 8개의 식품 PB를 통해 200억 달러의 매출을 기록하며 5년 전과 비교해 37%나 증가함. 시장조사기관 IRI의 51개 브랜드 가치 조사에서 상위 10개 브랜드 중 4개가 크로거 PB로 나타남
- 자체 식품 제조공장은 37곳을 운영하며 1만 5,000개 이상의 PB 제품을 생산하고 있음. PB 제품은 자체 공장에서 77% 생산하며 나머지 23%는 외부 공급업체를 통해 구매함
- 매장 내 샌드위치, 브리또(Burrito), 피자, 치킨&바비큐, 수프, 샐러드 바, 스시바, 아시안 푸드 등 즉석조리식품 코너를 운영함
- 진열대에 디지털 스마트 선반(Enhanced Display for Grocery Environments) 시스템을 구축하고 있음. 이 시스템은 디지털 화면을 통해 실시간으로 제품 홍보와 가격 조정이 가능해 할인 프로모션을 신속하게 실행할 수 있음. 또한 빠른 결제 시스템인 'Scan, Bag, Go' 서비스도 400개 매장으로 확대하고 있음

크로거 PB 제품 리스트

Kroger		Simple Truth	
	식품류 및 음료류, 생활용품, 청소용품, 뷰티용품		일반제품과 유기농 제품: 식품류, 음료류, 유아용품, 생활용품, 뷰티용품
Private Selection		HemisFares	
	프리미엄 식품류 및 음료류		이탈리아, 자메이카, 일본, 스페인 식품류
Comforts		Murrays Cheese	
	유아 전용 식품류 및 관련 용품		치즈 및 유제품
Bakery Fresh Goodness		Home Chef	
	제빵류		밀 키트(Meal kits) 브랜드(15개 메뉴)

※ 출처: Kroger

- 최근 동향: 2018년 5월, 밀 키트 업체 홈 셰프(Home Chef)를 7억 달러에 인수함
 - 자율주행차량 업체 누로(Nuro)와 제휴를 맺고 8월부터 피닉스에 있는 프라이스 매장부터 시범적으로 배송 서비스를 시작함
 - 8월부터 온라인 상점 크로거 쉽(Kroger Ship)이 메트로 애틀랜타 지역을 대상으로 35달러 구매 시 무료 배송 서비스 시작함



2) 홀푸드 마켓(Whole Foods Market)

- 설립: 1978년 설립, 현재 아마존 자회사
- 본사: 텍사스 주 오스틴(Austin)
- 매출: 160억 달러
- 매장: 448개
- 특징: 유기농 전문 유통업체이며 중산층 이상이 주요 고객임. 계열사로 365 By 홀푸드 마켓(365 by Whole Foods Market)과 레스토랑 더 로스트(The Roast)를 운영함
 - 즉석조리식품 코너는 유기농 재료로 만든 다양한 메뉴와 저렴한 가격으로 점심과 저녁 시간에 늘 붐비는 곳임. 스시, 라면, 피자, 신선 주스 등도 함께 판매하고 식사 공간이 별도로 마련되어 있어 20~30대 연령층과 직장인들 수요가 높음.
- 즉석조리식품 판매는 2017년 전체 매출의 19%를 차지함

▣ 홀푸드 마켓 PB 제품 리스트 ▣

Whole Foods Market		Whole Trade	
	식품류 및 음료류, 생활용품, 건강보조식품		공정 무역 제품: 커피, 과일 및 채소류, 초콜릿, 허브류, 향신료, 차류 등
365 Everyday Value		Engine 2 Plant-Strong	
	저가형 일반형과 유기농 제품류		저지방 식품류: 시리얼, 스낵류, 빵류, 소스류 등

※ 출처: Whole Foods Market

- 홀푸드는 품질 기준이 엄격해 판매하는 제품에는 인공방부제, 감미료, 색소, 향료가 없으며 NON-GMO 표시제도를 시행하고 있음

- 최근 동향: 2018년 2월부터 아마존 프라임 회원을 대상으로 2시간 내 배송 서비스를 시작함. 또한 일부 매장에 보관함을 설치해 아마존에서 주문한 제품을 픽업할 수 있음. 프라임 회원은 홀푸드 마켓 이용 시 10% 추가 할인을 받을 수 있음

마. 일리노이 주 시카고(Chicago)

- 시카고의 오랜 터줏대감 마켓인 주얼 오스코가 유통업계를 리드하고 있으며 그 뒤를 이어 월마트와 마이어가 경쟁 구도를 형성함. 주얼 오스코는 시카고 소비자의 80% 이상이 최소 1달에 1번은 방문할 정도로 인기가 높음



1) 주얼 오스코(Jewel-Osco)

- 설립: 1899년 설립, 현재 앨버트슨 자회사
- 본사: 일리노이 주 아이타스카(Itasca)
- 매출: 모회사 앨버트슨 601억 5,000만 달러
- 매장: 187개
- 특징: 119년 전통 주얼 오스코는 고객 충성도가 탄탄한 마켓으로 경쟁력 높은 PB 라인과 다양한 유기농 제품 구성이 강점임. 대표적으로 O 올가닉스와 시그니처(Signature)는 유기농과 프리미엄 PB 라인으로 가성비가 뛰어나 선호도가 높음
- 11개의 PB는 2017년 115억 달러 매출 올리며 모회사 전체 매출의 20% 가까이 차지함. 자체 식품 제조공장 20곳에서 10,000개 이상의 PB 제품을 생산함(PB 제품 리스트는 콜로라도 덴버 세이프웨이편 참고)

- 매장 내 셰프 키친(Chef's Kitchen)을 운영해 간단한 샌드위치부터 즉석조리 식품, 베이커리, 케이터링 서비스까지 제공함
- 최근 동향: 2017년부터 시카고 도심지역 11개 매장에서 온라인 식품 배송 서비스를 개시함. 오후 1시 전에 주문 시 자체 트럭으로 당일 배송이 가능함. 인근 경쟁업체 마리노스 마켓(Marino's market)과 마이어드 제 3자 배송업체와 제휴를 통해 배달 서비스를 강화했지만 주얼 오스코는 자체 배송 시스템을 갖추며 배송 경쟁력에서 우위를 차지함



2) 마이어(Meijer)

- 설립: 1934년(비공개기업)
- 본사: 미시간(Michigan) 주 그랜드 래피즈(Grand Rapids)
- 매출: 189억 4,000만 달러
- 매장: 242개
- 특징: 본사가 위치한 미시간 주에서 매장 절반이 운영되며 나머지는 일리노이, 오하이오, 인디애나, 켄터키 등 중서부와 중동부 지역을 중심으로 슈퍼마켓과 하이퍼마켓, 주유소를 운영함
- 저소득층 대상 중저가 상품을 취급하며 식품 외에도 의류, 생활용품, 가전제품, 의약품 등 12만 개 이상의 제품을 판매함

- 아시아, 인도, 유럽, 남미 등 에스닉 식품 코너를 특화했으며 코셔 식품 판매대도 별도로 마련됨
- 매장은 평균 20만~25만 평방피트로 매장 한쪽은 식품, 다른 쪽은 일반 상품 구역으로 구분됨. 높은 천장과 넓은 쇼핑 공간을 제공해 저가매장이지만 고급스러운 분위기를 연출함
- 컨셉 스토어 ‘마이어 마켓플레이스(Meijer Marketplace)’를 시카고에서 운영함. 이 매장은 9만 평방피트의 크기로 슈퍼센터보다 작지만 PB 제품부터 내셔널 브랜드, 에스닉 식품을 판매하고 약국이 위치해 있음

■ 마이어 PB 제품 리스트 ■

Meijer		Meijer Gold	
	식품류 및 음료류		프리미엄 식품류 및 음료류
True Goodness		True Goodness Organics	
	식품류와 건강보조식품, 사료-400여개 품목 (인공방부제, 감미료, 향상제, 색소 미첨가)		True Goodness의 유기농 제품 라인
Markets of Meijer			
	신선 식품류 브랜드		

※ 출처: Meijer

- 최근 동향: 2018년 8월 본사 인근에 브리지 스트리트 마켓(Bridge Street Market)을 오픈함. 이 마켓은 37,000 평방피트의 규모이며 유기농 제품, 에스닉 식품, 즉석조리식품 등 2,000여 가지 제품을 구비함. 2021년까지 대도시를 중심으로 6개의 매장을 추가로 오픈할 예정임
- 2018년 10월부터 중서부 지역 매장을 대상으로 픽업 옵션을 포함한 홈 딜리버리 프로그램을 확장하고 온라인에서의 취급 품목도 8만 개 이상으로 확대함

바. 펜실베이니아 주 필라델피아(Philadelphia)

- 필라델피아의 유통업체는 자이언트 푸드가 선두에 있으며 와이즈 마켓은 펜실베이니아를 기반으로 106년간 운영돼 지역 주민들에게 선호도가 높음



1) 자이언트 푸드(Giant Food)

- 설립: 1936년 설립, 현재 어홀드 델하이즈(Ahold Delhaize) 자회사
- 본사: 메릴랜드(Maryland) 주 랜도버(Landover)
- 매출: 모회사 어홀드 델하이즈 423억 3,000만 달러
- 매장: 167개
- 특징: Low everyday price&Wow Low everyday price, Bonus buy savings, Extended bonus buy savings, Best deals of the week 등 다양한 할인 정책을 시행함
- 유기농 및 프리미엄 식품, 유아용품, 의약품, 뷰티용품 등 5개 PB 라인을 운영함

▣ 자이언트 푸드 PB 제품 리스트 ▣

Giant		Nature's Promise	
	식품류 및 음료류, 청소용품, 생활용품, 유아용품		유기농, 친환경 식품류 및 음료류, 생활용품
Taste of Inspiration		Care One	
	프리미엄 식품류		의약품 및 영양제, 뷰티용품, 위생용품
Always My Baby			
	유아 전용 식품류 및 관련 용품		

※ 출처: Giant Food

- 매장 내 스시, 샌드위치, 스무디를 제공하는 핫바(Hot bar)와 즉석조리식품 전문 퀵 서브(Quick-serve) 코너를 운영함. 쇼핑 안내를 돕는 디지털 키오스크와 디지털 저울을 매장 곳곳에 설치해 쇼핑의 편의성을 증대함
- 독점 쿠폰, 디지털 쿠폰을 모바일로 제공하며 자체 주유소 이용 시 다양한 리워드 혜택을 받을 수 있음
- 최근 동향: 2018년 6월 밀 키트 업체 헬로우 프레시(Hello Fresh)와 제휴를 맺고 전 매장에 밀 키트를 판매함. 앞으로 매장에 핫바와 퀵 서브 코너를 보강해 밀 키트와 함께 즉석조리식품 부문을 강화할 계획임
- 11월부터 지역 푸드뱅크와 함께 'Food 4 Families' 캠페인을 펼침. 이 캠페인은 PB 네이처스 프라미스(Nature's Promise) 제품으로 구성된 10달러 상당의 식품 상자를 전 매장에서 판매해 수익금을 기부하는 행사임



2) 와이즈 마켓(Weis Markets)

- 설립: 1912년
- 본사: 펜실베이니아 주 선버리(Sunbury)
- 매출: 34억 8,000만 달러
- 매장: 205개
- 특징: 펜실베이니아 주에서 시작해 탄탄한 인지도를 바탕으로 성장한 로컬 마켓임
 - 아시아, 인도, 멕시코 등 에스닉 식품 코너를 전문화 시킴. 한국산 농식품도 30여 개 품목이 진출된 상태임
 - 스시, 피자, 샌드위치, 샐러드, 치킨 요리, 디저트, 스테이크 등 다양한 즉석 조리식품을 소용량부터 대용량까지 81개 매장에서 판매하며 온라인 'Weis-2-Go'에서도 주문과 배달이 가능함
 - 61개 매장에서 주류 카페를 운영하며 수입 및 로컬 와인 200여 종류와 수입 및 수제 맥주 560종류를 판매함. 참고로 펜실베이니아 주는 매장 내 카페에서 와인 판매를 법으로 허용함

와이즈 마켓 PB 제품 리스트

Weis Signature Collection		Weis Quality	
	프리미엄 식품류		식품류와 음료류
Weis Organics		Full Circle	
	유기농 채소 및 과일		식품류 및 음료류, 홈케어 제품 (유기농 및 글루텐 프리 인증 획득)
Top Care		Valu Time	
	헬스 및 뷰티용품: 영양제, 보조제, 위생용품 등		저가형 제품: 식품류와 생활용품 (130여개 품목)

※ 출처: Weis

- 최근 동향: 2018년 2월부터 PB 제품을 대상으로 할인 혜택을 제공하는 Weis preferred shopper 프로그램을 업그레이드함. 또 60세 이상 고객을 대상으로 매주 화요일 PB 제품에 한해 10% 추가 할인을 제공함
- 4월부터 2개의 신규 매장 오픈과 기존 매장 20개의 리모델링을 위해 총 1억 100만 달러를 투자하며 사세 확대에 나서고 있음

사. 텍사스 주 휴스턴(Houston)

- 휴스턴 지역은 H-E-B가 60%가 넘는 점유율로 독보적인 위치에 올라있음. 2위 월마트 점유율은 H-E-B의 3분의 1에 불과함. 상위 2개 업체가 80%가 넘는 비중으로 휴스턴 유통업계를 장악하고 있으며 랜덜스(Randalls) 슈퍼마켓이 3위임. 휴스턴에서는 최근 핫한 마켓인 알디를 추가해 3개 업체를 소개함



1) H-E-B(Here Everything's Better)

- 설립: 1905년(비공개기업)
- 본사: 텍사스 주 샌안토니오(San Antonio)
- 매출: 231억 2,000만 달러
- 매장: 340개
- 특징: H-E-B는 113년간 텍사스의 터줏대감 마켓으로 군림하며 유통업계의 트렌드를 선도하는 업체로도 유명함. 1940년 미국 최초로 PB 제품을 선보였고 1950년에 처음으로 매장 내 약국과 빵집을 입점시켜 화제가 됐음. 지금도 매장 내 다양한 코너를 마련해 소비자들의 눈과 입을 즐겁게 해주는

마켓으로 손꼽히는 곳임

- H-E-B가 현재 가장 주력하고 있는 밀 심플(Meal Simple) 코너는 저렴한 가격에 간편한 식사 경험을 제공하는 컨셉으로 시작됨. 이 코너를 위해 기존 매장을 새롭게 단장했고 알찬 메뉴 구성으로 고객 만족도를 향상시킴. 가격은 1인분 7달러~9달러, 2인분 14달러~18달러 선이면 한끼 식사를 해결할 수 있고 조리법은 웹사이트에서 소개됨. 온라인 주문도 가능하며 배송 서비스도 제공됨
- 즉석조리식품 코너는 매장에서 직접 구운 피자과 수프, 포키 보울(Poke bowl), 스시, 아시안 음식, 멕시코 음식, 샐러드, 샌드위치, 점심 전용 판매대(Great lunches) 등 메뉴의 다양성이 최대 강점임
- 비건과 글루텐 프리, 텍사스 로컬 제품, 할인 전용 판매대가 별도로 있어 쇼핑의 편의성을 제공함. 가성비 높은 6개 PB는 소비 트렌드를 빠르게 반영한 제품들로 구성됨

|| H-E-B PB 제품 리스트 ||

H-E-B		H-E-B Select Ingredients	
	식품류 및 음료류		식품류 및 음료류-1,000여개 이상 품목 (인공 첨가물 미첨가)
H-E-B Organics		Hill Country Products	
	유기농 제품		최대 40% 할인 저가형 제품 (브랜드 2종류) - Hill Country Fare-식품류 - Hill Country Essentials -개인 생활용품
H-E-Buddy		Central Market	
	유아 및 어린이 전용 제품: 학용품, 영양제, 스낵류, 위생용품 등		HEB의 계열사-프리미엄 식품점의 PB제품: 식품류, 유기농 제품, 유러피안 스타일 제빵류와 델리

※ 출처: H-E-B

- 쿡킹 커넥션(Cooking connection)은 다양한 음식을 소개하고 샘플도 맛볼 수 있는 코너로 고객이 집에서 조리할 수 있도록 조리법을 제공하고 관련 재료를 함께 진열해 쇼핑의 편의성을 높이고 장보는 시간이 절약됨
- 유기농 및 글로벌 식품 전문 '센트럴 마켓(Central Market)', 일반 상품 전문 'H-E-B 플러스(H-E-B Plus)', 하드 디스카운트 스토어 '조 브이 스마트 숍(Joe V's Smart Shop)', 남미 마켓 '미 티엔다(Mi Tienda)'를 자회사로 운영함
- 최근 동향: 2018년 5월, 샌 안토니오 지역에 871에이커 규모의 물류창고를 신축함. 6월부터 배달 전문 업체 페이버 딜리버리(Favor Delivery)와 제휴를 맺고 텍사스 주 매장에 한해서 맥주와 와인을 1시간 내에 배달함



2) 랜덜스(Randalls)

- 설립: 1966년 설립, 현재 앨버트슨 자회사
- 본사: 텍사스 주 휴스턴 웨스트체이스(Westchase)
- 매출: 모회사 앨버트슨 601억 5,000만 달러
- 매장: 44개

- 특징: 52년 전 휴스턴에서 시작되어 1990년대까지 100여 개가 넘는 매장으로 텍사스를 대표하는 유통업체였음. 이후 두 번에 걸친 인수합병으로 앨버트슨 자회사로 편입됨
- 탄탄한 11개의 PB를 통해 제품의 다양성과 가격경쟁력을 확보하고, 유기농과 천연식품 확대에 주력하고 있음(PB 제품 리스트는 콜로라도 덴버 세이프웨이편 참고)
 - 신선 음식(Fresh food), 레디 밀(Ready meal), 시그니처 밀(Signature meal) 등 테이크 아웃 부분을 강화함. 매장 내 시그니처 카페는 다양한 요리와 사이드 디쉬, 수프, 그랩&고 런치 등을 제공함
 - 지역마다 차이는 있지만 매장 내 은행, ATM, 커피숍이 있어 이용의 편의성을 증대시킴
- 최근 동향: 2018년 하반기부터 실적이 부진한 매장은 폐점하고 있음. 6월 휴스턴 매장 1곳이 문을 닫았고 12월 초 추가로 3개의 매장을 폐점할 계획임. 최근 몇 년 동안 H-E-B, 크로거, 월마트와의 경쟁에 밀려 고전하고 있음



3) 알디(Aldi) USA

- 설립: 1946년(비공개기업)
- 본사: 일리노이 주 바타비아(Batavia)
- 매출: 168억 달러
- 매장: 1,600개
- 특징: 판매 제품의 90% 이상이 9개 PB로 구성되어 있음. 매장당 취급 품목 수는 평균 1,000개~1,600개에 불과해 소비자들의 제품 선택이 용이함
 - 매장 크기는 평균 1만 평방피트로 4개~5개의 통로로 구성되어 편리한 동선을 제공하며 박스 진열 방식으로 매장 직원을 최소화함
 - 엄격한 품질 관리와 100% 환불 정책으로 신뢰도를 높이고 경쟁력이 강화됨

알디 PB 제품 리스트

Little journey		Elevation	
	유아식품 및 관련 용품		에너지바 및 단백질 보충제
Earth Grown		Live G Free	
	비건 식품류		글루텐 프리 식품류
Simply Nature		Never Any	
	친환경 식품류		가공류(향생제 미첨가)

Fit & Active		Specially Selected	
	저지방, 저염, 저칼로리 식품과 음료류		프리미엄 식품류
Pueblo Lindo			
	하스패닉 식품류		

※ 출처: Aldi

- 최근 동향: 2017년부터 53억 달러를 투자해 기존 매장을 리모델링하고 있으며 향후 5년간 매장 수를 2,500개로 확장할 예정임
- 2017년 8월 인스타카트와 제휴를 맺고 애틀란타, 시카고, 댈러스, 로스앤젤레스 지역에 온라인 식품 배달 서비스를 시작했으며, 향후 서비스 지역을 더욱 확대할 예정임
- 2018년 8월 신제품 확장 계획을 발표하고 2019년 초까지 현재 판매되는 제품의 20%를 새로운 제품으로 대체할 예정임. 대체로 조리하기 쉬운 식품과 인기 제품을 보강하고 유기농 섹션도 강화할 예정임. 2018년 9월 슈퍼마켓 뉴스가 선정한 '올해의 소매업체'를 수상함

아. 텍사스 주 댈러스(Dallas)

- 댈러스 유통업계는 월마트가 시장을 주도하고 있으며 그 뒤를 이어 크로거와 톰썸 순으로 나타남. 이 지역은 월마트와 톰썸, 최근 핫한 마켓인 트레이더 조를 추가해 3곳을 소개함



1) 월마트(Walmart)

- 설립: 1962년
- 본사: 아칸소 주 벤톤빌(Bentonville)
- 매출: 3,078억 달러(미국)
- 매장: 4,761개(미국)
- 특징: 슈퍼센터, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 창고형 회원제 할인매장, 캐시&캐리, 전자상거래 등 다양한 형태의 유통 채널을 보유함
 - 전체 매출의 64%는 미국에서 발생하며 글로벌은 24%, 샘스 클럽은 12%의 매출 비중을 기록함. 식품 판매는 전체 매출의 58%를 차지함
 - 평균 1백만 평방피트 크기의 유통센터 157개를 운영하며 유통센터당 150마일 반경의 90~100개의 매장을 지원함. 전국에 6개의 재해 물류센터가 있어 자연재해 발생시 신속하게 대응함

- 'Everyday Low Price'의 슬로건을 내세우며 저소득층 대상 중저가 상품을 취급함. 11개 PB는 식품, 음료, 유아용, 저가 및 고급형 등으로 전문화 시킴

【 월마트 PB 제품 리스트 】

Sam's Choice		Great Value	
	식품류 및 음료류 (유기농 제품 포함) 조리식품 브랜드 'Fireside Gourmet'		식품류 및 음료류
Parent's Choice		Price First	
	유아 전용 식품류 및 관련 용품		저가형 제품: 식품류 및 청소용품, 생활용품
Clear American		Home Bake Value	
	탄산음료와 향미물 (Flavored water)		제빵류
Marketside		Oak Leaf	
	신선 조리 식품류: 샐러드, 수프, 제빵류, 샌드위치 등		저가형 와인 제품
ReliOn		World Table	
	당뇨환자용 혈당관리 식품류, 혈당 및 혈압 측정기		프리미엄 식품류
Mash-Up Coffee			
	커피 브랜드		

※ 출처: Walmart

- 최근 동향: 2017년부터 200만 개의 제품을 대상으로 2일 무료 배송 서비스를 시작했으며, 미국 내 1,100개의 매장에서 온라인 주문 시 픽업 서비스를 제공하고 있음
 - 2018년 7월에는 자율주행차량 업체 웨이모(Waymo)와 계약을 맺고 애리조나 피닉스 지역을 대상으로 고객 픽업 서비스를 시작함. 따라서 고객은 온라인으로 주문한 뒤 자율주행차량을 타고 해당 매장을 방문해 주문한 제품을 픽업하거나 쇼핑할 수 있음
 - 10월 무인매장 '샘스 나우'를 오픈함. 텍사스에 있는 샘스 클럽에서 11월부터 서비스를 시작함. 지난 6월 이미 마이크로소프트와 손잡고 온-오프라인 연계 서비스를 구현할 수 있는 시스템을 구축해 무인매장 오픈 계획을 발표했음
 - 월마트는 2019년부터 고객이 주문한 물건을 찾는 로봇을 매장에 도입할 예정임. 로봇 도입으로 전체 주문의 95%를 8분 안에 처리할 수 있을 것으로 기대하고 있으며, 이에 따라 수익도 개선될 것으로 전망됨



2) 톰섬(Tom Thumb)

- 설립: 1948년 설립, 현재 앨버트슨 자회사
- 본사: 텍사스 주 로어노크(Roanoke)
- 매출: 모회사 앨버트슨 601억 5,000만 달러
- 매장: 64개
- 특징: 델러스와 포트워스(Fort Worth) 지역에서 월마트와 크로거에 이어 경쟁력 있는 마켓임. 고급스러운 매장 분위기로 박리다매보다는 중산층을 대상으로 하여 가격대가 다소 높게 형성되어 있음
 - 유기농 및 천연식품, 로컬 푸드, 와인 섹션에 공을 들이고 있음. 고품질 냉동 식사 브랜드 케이던스 키친(Cadence Kitchen) 전용 판매대가 있어 빠르고 간편한 식사를 선호하는 소비층에게 긍정적인 반응을 얻고 있음. 이 제품의 조리시간은 평균 10분이며 육류와 닭요리, 해산물 요리, 볶음 쌀요리, 리조토 등 다양한 메뉴와 향생제와 방부제, 인공색소 무첨가로 품질과 안전성에 인정받고 있음
 - 스시 바, 베이커리, 뜨거운 음식(Hot Food), 그랩&고 등 바로 먹을 수 있는 식품을 중점 판매함. (PB 제품 리스트는 콜로라도 덴버 세이프웨이편 참고)
- 최근 동향: 2018년 6월 텍사스 주를 중심으로 편의점 사업 진출 계획을 발표함. 톰섬 익스프레스(Tom Thumb Express)라는 상호로 2019년 말 개장을 목표로 함. 앞서 3월부터 인스타카트와 제휴를 맺고 온라인 식품 배송 서비스를 확대함



3) 트레이더 조(Trader Joe's)

- 설립: 1967년(비공개기업)
- 본사: 캘리포니아 주 몬로비아(Monrovia)
- 매출: 135억 6,000만 달러
- 매장: 474개
- 특징: 매장당 평균 4,000개 이하의 제품을 취급하며 이 중 80%가 PB제품으로 구성됨. 트레이더 조는 PB 제품이 저평가되던 힘든 시절에도 개발에 전념하며 PB 가치를 상승시키는 데 주도적인 역할을 함. 특히 유기농 식품을 저렴하게 판매해 유기농 소비와 대중화에도 기여함
 - 매장 평균 크기는 1만 평방피트로 크지 않지만 기존 마켓들과는 다른 이색적이고 독특한 제품을 판매하며 매니아층이 형성됨. 현재는 높은 고객 충성도를 바탕으로 미국인들이 가장 선호하는 마켓 중 하나임
 - 멕시코, 이탈리아, 아시아, 프랑스 등 다양한 에스닉 식품 PB 라인을 갖추고 있고 냉동 간편식 부문이 강점임. PB 제품은 품질과 가격경쟁력에서 뛰어나며 색소와 방부제, 향료, MSG, 트랜스지방, GMO 성분을 배제해 안전성에서도 높은 점수를 받음

트레이더 조 PB 제품 리스트

Trader Joe's		Baker Josef's	
	식품과 음료류		제빵 믹스 및 밀가루
Trader Giotto's		Trader Joe-San's	
	이탈리아 식품		일본 식품
Trader Ming's		Trader Jacques	
	아시아 식품		프랑스 식품 및 생활용품
Josephsbrau			
	맥주류		

※ 출처: Trader Joe's

- 최근 동향: 2018년 캘리포니아, 뉴욕, 워싱턴DC 등 9개 주에서 13개의 신규 매장을 오픈하며 사업 영역 확대에 적극 나서고 있음

자. 버지니아 주 페어팩스(Fairfax)

- 페어팩스 지역은 월마트와 푸드 라이온이 박빙의 대결을 벌이고 있음. 대체로 저가 정책을 펼치는 마켓의 이용률이 높음. 웨그먼스는 뉴욕에서 시작해 동북부 지역을 중심으로 성장했으며 최근 버지니아 주에 신규 매장을 오픈함



1) 푸드 라이온(Food Lion)

- 설립: 1957년 현재 어홀드 델하이즈(Ahold Delhaize) 자회사
- 본사: 노스캐롤라이나(North Carolina) 주 솔즈베리(Salisbury)
- 매출: 모회사 어홀드 델하이즈 423억 3,000만 달러
- 매장: 1,027개
- 특징: 'extra low prices'를 모토로 자체 회원 매장카드를 발급해 다른 소매업체보다 평균 5%~15% 낮은 가격으로 판매함
 - 7개 PB는 고급부터 유기농, 실속형 등으로 구분해 소비자들의 세분화된 니즈를 반영함. PB 라인은 식품에 국한하지 않고 유아용, 의약품, 위생용품, 뷰티케어 등 다양한 카테고리로 확장해 현재 7,000여 개 품목이 판매되고 있음

푸드 라이온 PB 제품 리스트

Food Lion		Nature's Place	
	식품류 및 음료류, 생활용품, 청소용품, 유아용품		유기농 제품: 채소, 과일, 견과류, 차종류, 올리브 오일, 병조림, 통조림, 소스류 등
Taste of Inspiration		Care One	
	프리미엄 식품류		의약품 및 영양제, 뷰티용품, 위생용품
Always My Baby		Cha Ching	
	유아 전용 식품류 및 관련 용품		저가형 제품: 식품류 및 청소용품, 생활용품

※ 출처: Food Lion

- 판매대마다 빨간색과 노란색이 어우러진 할인 안내 'Priced low'를 부착해 고객이 한눈에 할인 품목을 확인할 수 있도록 효율성을 증대시킴

- 최근 동향: 지난 4년간 대대적인 매장 리모델링을 단행해 현재까지 544개 매장을 재단장함. 리모델링을 통해 델리와 즉석조리식품 코너를 대폭 보강하고 일부 매장에는 워크 인 쿨러(Walk-in-cooler)를 설치함. 또한 넓고 효율적인 동선으로 공간 활용도를 높였으며 셀프 체크 아웃 시스템을 설치해 이용의 편의성을 향상시킴



2) 웨그먼스 푸드 마켓(Wegmans Food Markets)

- 설립: 1916년(비공개기업)
- 본사: 뉴욕(New York) 주 로체스터(Rochester)
- 매출: 85억 달러
- 매장: 98개
- 특징: 매장에 식사 공간을 갖추고 레스토랑 수준의 다양한 음식들을 판매함. 각 지역마다 소비층과 선호하는 식품을 파악해 차별화된 매장 분위기를 연출함
 - 매장은 평균 7만~14만 평방피트의 크기이며 마켓 카페(Market café)는 100~300명의 식사를 제공할 수 있는 규모임. 이 카페에는 테이스트 오브 아시아(Tastes of Asia), 테이스트 오브 멕시코(Tastes of Mexico), 중동음식 전용 그랩&고, 스시, 피자, 채식식단, 파스타, 샌드위치 등 다양한 메뉴를 제공함
 - 매장 평균 5만~7만 개의 제품을 취급하며 4,000개 넘는 유기농 제품을 판매함. 테이스트 오브 아시아와 한국산 식품 전용 판매대를 설치해 아시안 식품을 특화 시킴. 또한 매장 내 국기를 달아 어느 나라 제품이 진열됐는지 찾기 쉽도록 에스닉 식품 코너를 전문화 시킴
 - PB의 90%는 'Food You Feel Good About' 제품이 차지함. 상시 할인 저가형 제품으로 구성된 패밀리 팩(Family pack)은 기존 가격에서 30% 추가 할인율을 적용한 대용량 사이즈 PB임. 웨그먼스 올가닉스(Wegmans Organic)는 채소와 과일 등 3,000여 개 이상의 유기농 제품을 구비함. 간편식 PB '이지 밀(EZ Meals)'과 '파워 밀(Power Meal)'은 맛, 가성비를 갖춘 건강식으로 정평이 나 있음

▣ 웨그먼스 푸드 마켓 PB 제품 리스트 ▣

Food You Feel Good About		Organics	
	무색소, 무방부제 식품류 웨그먼스 PB 제품의 90%를 차지		유기농 제품
Consistent Low Prices & Family Pack		EZ Meals	
 	상시 할인 저가형 제품 - 30% 이상 할인을 적용 - Family Pack은 대용량 브랜드		간편조리식품 브랜드

※ 출처: Wegmans Food Markets

- 웨그먼스는 직원 임금과 복지 향상, 지역사회 발전 기여 등 평판 좋은 마켓의 이미지로 인지도가 높아짐. 포춘(Fortune)지가 선정한 '100대 최우수 기업' 중 하나로 21년 연속 선정됐으며 2018년에는 이 부문에서 2위를 차지함. 또한 컨슈머리포트는 2017년 웨그먼스를 '최고의 식품점'으로 선정함

■ 최근 동향: 2017년 6월부터 인스타카트와 제휴해 온라인 식품 배송 서비스를 제공함. 2018년 4월 매사추세츠 주 네이틱(Natick), 9월 펜실베이니아 주 랭커스터(Lancaster), 11월 버지니아 주 버지니아 비치(Virginia Beach)에 새 매장을 오픈 하는 등 사업영역을 확대하고 있음

차. 워싱턴 주 시애틀(Seattle)

- 시애틀 지역은 크로거와 앨버트슨 두 개의 공룡 유통회사들이 장악하고 있음. 앨버트슨의 자회사 세이프웨이가 선두에 있으며 앨버트슨 역시 점유율 3위를 기록함. 크로거는 자회사 QFC와 프레드 마이어(Fred Meyer)가 각각 2위와 4위를 차지함. 세이프웨이에 대한 정보는 앞서 콜로라도 덴버편에 소개되어 생략함



1) 프레드 마이어(Fred Meyer)

- 설립: 1931년 설립, 현재 크로거 자회사
- 본사: 오리건(Oregon) 주 포틀랜드(Portland)
- 매출: 모회사 크로거 1,123억 달러
- 매장: 132개
- 특징: 매장당 평균 15만 평방피트의 대형 규모로 식품부터 의류, 신발, 장난감, 스포츠용품, 정원용품 등 평균 22만 개가 넘는 품목을 취급함
 - 샌드위치, 피자, 치킨&바비큐, 수프, 샐러드 바, 스시바, 아시안 푸드, 그랩&고 등 즉석조리식품 부문이 강점임. 매장 카페 2층은 식사를 할 수 있는 공간이 마련됨
 - 모회사 크로거와 자회사 모두 머레이스 치즈(Murrays Cheese) 섹션이 별도로 마련되어 프리미엄 치즈와 유제품을 판매함(PB 제품 리스트는 애틀랜타 크로거편에 소개됨)

3

한국산 농식품 미국 유통업체 진출현황

- 미국에 진출한 한국산 농식품 조사는 2018년 10월 3일부터 15일까지 도시별 대표 유통업체 22곳을 방문하여 진행됨. 유통업체의 지역별 매장 선택은 한국 농식품 가격이 비교적 높게 형성된 점을 감안하여 해당 지역의 소득 수준과 엘프(Yelp) 리뷰를 기준으로 별점이 높고 비교적 관리가 잘된 매장을 우선적으로 선택함
- 유통업체는 지역별 특성을 고려하여 제품을 구비하기 때문에 매장마다 판매되는 제품이 다를 수 있음. 이번 조사에서 한국업체 제품이 현지생산인 경우는 제외시켰으며 현지업체지만 한국에서 수입한 제품은 일부 포함시켰음. 한인 인구 통계는 외교통상부 2017년 자료이며 시민권, 영주권, 유학생, 일반 체류자 모두 포함됨

미국 9개 주 유통업체 방문 매장현황

주 이름	도시	업체명	주소
애리조나	피닉스	Fry's Food Stores	10450 N 90th St. Scottsdale, AZ 85258
		Sprouts Farmers Market	12415 N Tatum Blvd. Phenix, AZ 85032
콜로라도	덴버	king Soopers	1155 E 9th Ave. Denver, CO 80218
		Safeway	200 Quebec St. #400, Denver, CO 80230
플로리다	올랜드	Publix	4042 S Semoran Blvd. Orlando, FL 32822
		Winn-Dixie	2960 Curry Ford Rd. Orlando, FL 32806

주 이름	도시	업체명	주소
조지아	애틀랜타	Kroger	800 Glenwood Ave. SE, Atlanta, GA 30312
		Whole Foods Market	650 Ponce De Leon Ave. NE, Atlanta, GA 30308
일리노이	시카고	Jewel Osco	370 N Desplaines St. Chicago, IL 60661
		Meijer	438 W Madison St. Oak Park, IL 60302 1301 Meijer Dr. Rolling Meadows, IL 60008
펜실베이니아	필라델피아	Giant Food	116 W Township Line Rd. Havertown, PA 19083
		Weis markets	200 W Ridge Pike #110, Conshohocken, PA 19428
텍사스	달러스	Walmart	15220 Montfort Dr. Dallas, TX 75248
		Tom Thumb	7117 Inwood Rd. Dallas, TX 75209
		Trader Joe's	2001 Greenville Ave. Dallas, TX 75206
	휴스턴	HEB	9595 Six Pines Dr. The woodlands, TX 77380
		Randalls	4775 W Panther Creek Dr. The Woodlands, TX 77381
Aldi	2302 Farm to market 2920, Spring, TX 77388		
버지니아	페어팩스	Food Lion	3059 Centerville Rd. Herndon, VA 20171
		Wegmens	11620 Monument Dr. Fairfax, VA 22030
워싱턴	시애틀	Safeway	12318 15th Ave. NE, Seattle, WA 98125
		Fred Meyer	915 NW 45th St. Seattle, WA 98107

※ 조사기간: 2018년 10월 3일~15일

가. 한국산 농식품 대형 유통업체 진출현황

- 한국산 농식품은 알디를 제외하고 유통업체 21곳에 진출했음. 품목은 과자 및 스낵류, 김치류, 면류, 소스류, 음료류, 즉석식품류 등 총 173종류이며 김치와 냉동즉석식품을 제외하고 유통기한이 길고 상온 보관이 가능한 제품들이 많았음
- 진출한 품목 중에는 김 관련 제품이 54종류로 가장 많았으며 그 뒤를 이어 알로에음료 16종류, 고추장 13종류, 라면 12종류 순으로 나타남

■ 미국 대형 유통업체 진출 한국산 농식품 현황 ■

품목	제품수	제품 내용	대표업체
과자와 스낵류	62	김스낵, 김칩, 과자, 초콜릿, 캔디	CJ Food, gimMe organics, Nong Shim, Dongwon, Lotte, SeaSnax, Assi, Orion, Ocean's halo, jayone
면류	29	라면, 우동, 쌀국수, 건조국수, 생국수	Nong Shim, Samyang, Assi, Ottogi, Paldo
소스류	23	고추장, 된장, 쌈장, 코리아BBQ소스	CJ Food, Sempio, Assi, Jayone, Chung Jung One
음료류	27	알로에음료, 밀키스, 칠성사이다, 핫식스, 유자차, 생강차	OKF, Assi, Jayone, Paldo
즉석식품류	18	즉석밥, 만두, 전류, 컵밥, 비빔밥	CJ Food, Assi, Ottogi, Wang Korea, Jayone
김치류	3	막김치	Chongga, Wang Korea
기타	11	아이스 바(Ice Bar), 전장 김, 쌀떡볶이	gimMe organics, SeaSnax, Assi, Ocean's halo, Jayone

- 과자와 스낵류는 김 관련 제품, 쌀과자, 초콜릿, 캔디 등 62종류가 입점되어 있음
 - 김 관련 제품은 도시락 형태의 김 스낵과 부각 형태의 김 칩(Seaweed chip), 전장 김이 판매되고 있음. 전장 김은 신선 김과 조미 김으로 구성되어 있어 스낵에서 제외시킴

- 김 스낵은 바삭하고 짹짹한 특유의 식감으로 오리지널 맛부터 와사비, 데리야키, 소금과 식초 맛까지 제품이 다양함
- 김 칩은 고추장, 스리라차, 할라페뇨, 와사비, 코코넛, 아몬드와 참깨, BBQ 등 다양한 소스를 가미해 맵고 고소한 맛으로 인기를 끌고 있음
- 한국 대표 김 스낵 업체는 CJ 푸드(비비고, 애니 천), 김미 올라닉스(gimMe organics), 동원(Dongwon), 아씨(Assi), 제이원(Jayone), 씨스넥스(SeaSnax) 등이 있음. H-E-B, 스프라우츠, 앨버트슨, 웨그먼스, 크로거, 트레이더 조에서 김 스낵을 PB 제품으로 판매함. 또 오션스 헤일로(Ocean's Halo), 블루 드레곤(Blue Dragon) 등 미국에 있는 식품업체가 한국산 김을 원료로 한 제품을 취급함
- 한국산 과자는 쌀과자, 감자깡, 양파링, 짜배기, 초코파이, 초콜릿, 말랑 카우 제품이 판매되고 있으며 농심과 롯데, 오리온 제품이 대부분임
- 면류는 라면, 우동, 쌀국수가 봉지와 용기 형태로 출시돼 있으며 건조국수, 생국수 등도 판매됨. 라면은 농심, 삼양, 오투기, 팔도 제품이 주를 이루며 샘표는 건조국수, 아씨는 우동과 쌀국수, 생국수 제품이 진출해 있음
 - 소스류는 23종류가 진출했으며 이 중 고추장 관련 제품이 13종류로 전체 소스류의 56.5%의 비중을 차지함
 - 고추장 오리지널 맛과 고추장을 베이스로 마요네즈, 케첩, 미소 등을 첨가한 차별화된 제품들이 진출해 있음. 코리안 BBQ 소스는 7종류, 된장 2종류, 쌈장 1종류가 판매됨
 - CJ 푸드와 청정원이 각각 7종류로 가장 많이 진출해 있으며 그 뒤를 이어 아씨(종가비전, 이씨네 포함) 4종류, 제이원 3종류, 샘표 2종류 순으로 나타남
- 음료류는 알로에음료가 가장 많이 진출해 있으며 밀키스, 사이다, 포도음료(썹썹), 에너지 드링크(핫식스), 생강차, 유자차 등이 판매되고 있음
- 즉석식품류는 즉석밥류와 컵밥, 3분 커리, 김치전, 파전, 비빔밥, 만두류가 대부분으로 만두는 고기를 함유하지 않은 야채 만두가 진출해있음
- 김치는 막김치 형태가 판매되고 있으며 종가집 제품은 냉장 보관, 왕 코리아는 상온 보관 제품임. 김치는 시간이 지나면 발효되는 특성상 대형마켓에서 판매하는 제품은 현지생산 제품이 많음

- 기타 제품은 아씨 아이스-바(Bar)와 쌀떡볶이, 스낵에 포함되지 않는 전장 김들이 해당됨
- 미국 유통업체에 진출한 한국산 농식품 리스트는 회사명을 기준으로 알파벳 오름차순 정렬이며 과자와 스낵류, 면류, 소스류, 음료류, 즉석식품류, 김치류, 기타 순으로 정리함

▣ 미국 유통업체 진출 한국산 농식품 리스트-과자와 스낵류 ▣

제품				
회사명	Annie Chun's	Annie Chun's	Annie Chun's	Annie Chun's
제품명	Roasted seaweed snack-wasabi	Roasted seaweed snack-sesame	Seaweed crisps-original	Seaweed crisps-gochujang
용량	10g	10g	36g	36g
제품				
회사명	Annie Chun's	Annie Chun's	Annie Chun's	Annie Chun's
제품명	Organic seaweed snack-sesame	Organic seaweed snack-wasabi	Organic seaweed snack-sea salt	Organic seaweed snack-sea salt & vinegar
용량	10g	10g	10g	10g
제품				
회사명	Assi	Bamboo lane	Central market (HEB PB)	Central market (HEB PB)
제품명	Crunchy rice rolls	Crunchy rice rollers	Roasted seaweed-spicy red pepper	Roasted seaweed-teriyaki
용량	100g	100g	10g	10g

제품				
회사명	Central market (HEB PB)	Dongwon-Yangban	Family pack (Wegmans PB)	Food You Feel Good About(Wegmans PB)
제품명	Roasted seaweed -sea salt	Seasoned laver (6.5g X 3)	Seaweed snack -roasted sea salt	Seaweed snack -roasted sea salt
용량	10g	19.5g	57g	15g
제품				
회사명	Food You Feel Good About(Wegmans PB)	Food You Feel Good About(Wegmans PB)	Food you Feel Good About(Wegmans PB)	gimMe organic
제품명	Seaweed snack-wasabi roasted sea salt	Seaweed snack-wasabi roasted sea salt	Seaweed snack-roasted sea salt	Seaweed-teriyaki
용량	15g	5g	5g	10g
제품				
회사명	gimMe organic	gimMe organic	gimMe organic	gimMe organic
제품명	Seaweed-sesame	Seaweed-sea salt	seaweed-wasabi	Seaweed thins-toasted cocount
용량	10g	10g	10g	22g
제품				
회사명	gimMe organic	gimMe organic	gimMe organic	gimMe organic
제품명	Seaweed thins-sriracha almond	Seaweed thins-almond sesame	Seaweed chips-sea salt(with brown rice)	Seaweed chip-wasabi tamaril(brown rice)
용량	22g	22g	113g	113g
제품				
회사명	gimMe organic	gimMe organic	jayone	Jayone
제품명	Seaweed-sea salt(6pack)	Seaweed-teriyaki(6pack)	Seaweed snack-roasted & seasoned	Crunchy rice snack (honey cinnamon)
용량	30g	30g	6g	80g

제품				
회사명	Jayone-sea's gift	Jayone-sea's gift	Kroger(PB)	Lotte
제품명	sea crisps-sriracha	Roasted seaweed snack	Roasted seaweed snack	Choco pie
용량	30g	5g	11.3g	12packs
제품				
회사명	Lotte	Lotte	Lotte	Lotte
제품명	Choco pie-green tea	Choco pie-cacao	Dream cacao 72%	Ghana milk chocolate
용량	12packs	6packs	90g	70g
제품				
회사명	Lotte	Lotte	Nong Shim	Nong Shim
제품명	Malang cow-original	Malang cow-strawberry flavor	Potato snack	Twist snack
용량	63g	63g	60g	75g
제품				
회사명	Nong Shim	Nong Shim	Ocean snack	Open nature (Safeway PB)
제품명	Onion rings	Shrimp cracker	Barbeque roasted & seasoned seaweed	Roasted seaweed snack
용량	40g	75g	10g	5g

제품				
회사명	Orion	SeaSnax	SeaSnax	SeaSnax
제품명	Choco pie(banana)	Organic roasted seaweed snack-jalapeno	Organic roasted seaweed snack-original	Organic roasted seaweed snack-wasabi
용량	12ea	10g	10g	10g
제품				
회사명	SeaSnax	SeaSnax	SeaSnax	Simple truth organic (Kroger PB)
제품명	Chomperz crunchy seaweed chips-barbecue	Chomperz crunchy seaweed chips-original	Chomperz crunchy seaweed chips-jalapeno	Roasted seaweed snack-sea salt
용량	30g	30g	30g	5g
제품				
회사명	Simple truth organic (Kroger PB)	Simple truth organic(Kroger PB)	Sprouts(PB)	Trader Joe' s(PB)
제품명	Roasted seaweed snack -sweet & salty	Roasted seaweed snack-wasabi	Roasted seaweed snack-spicy	Organic roasted seaweed snack
용량	5g	5g	10g	30g
제품				
회사명	Trader Joe' s(PB)	Trader Joe' s(PB)		
제품명	Roasted seaweed snack	Roasted seaweed snack-wasabi		
용량	11,3g	11,3g		

미국 유통업체 진출 한국산 농식품 리스트-면류

제품			
회사명	Assi	Assi	Assi
제품명	Japanese udon(Katsuo) bowl	Hot & spicy udon bowl	Udon jjajang
용량	238g	218g	997g
제품			
회사명	Assi	Assi	Assi
제품명	Kal guksu (Asian style noodle)	Oriental style noodles pasta(소면)	Oriental style noodles pasta(짜장국수)
용량	997g	907g	907g
제품			
회사명	Assi	Assi	Assi
제품명	Oriental style noodles pasta(막국수)	Tomoshiraga somen-Japanese style noodles	Korean rice noodle soup
용량	907g	1,36kg	90g
제품			
회사명	Assi	Assi	Assi
제품명	Rice noodles with Kimchi flavored soup	Rice noodles with hot & spicy flavored soup	Rice noodles with shrimp flavored soup
용량	90g	90g	90g
제품			
회사명	Nong Shim	Nong Shim	Nong Shim
제품명	Neoguri-stir fry noodle	Fresh udon	Champong
용량	5pack	276g	4pack

제품			
회사명	Nong Shim	Nong Shim	Otogi
제품명	Soon veggie noodle soup	Shrimp flavor cup noodle soup	Jin ramen
용량	112g	67g	5pack
제품			
회사명	Paldo	Paldo	Paldo
제품명	Bowl noodle soup shrimp flavor	Bowl noodle soup Hot & spicy flavor	Bowl noodle soup kimchi flavor
용량	86g	86g	86g
제품			
회사명	Paldo	Samyang	Samyang
제품명	Bowl noodle soup chicken flavor	Samyang ramen	Kimchi ramen
용량	86g	5pack	5pack
제품			
회사명	Samyang	Sempio	Sempio
제품명	Hot chicken flavor ramen	Rice noodles	Wheat noodles
용량	5pack	400g	500g
제품			
회사명	Wang Korea	Wang Korea	
제품명	Katsuo udon	Cha jang	
용량	221g	235g	

▣ 미국 유통업체 진출 한국산 농식품 리스트-소스류 ▣

제품			
회사명	Assi	Assi	bibigo
제품명	Hot pepper paste	Bulgogi Korean BBQ marinade & sauce	Korean BBQ sauce-original
용량	1kg	500g	480g
제품			
회사명	bibigo	bibigo	bibigo
제품명	Korean BBQ sauce-hot & spicy	Gochujang-hot & sweet sauce	Gochujang-barbecue sauce
용량	480g	326g	326g
제품			
회사명	bibigo	bibigo	Chung Jung One
제품명	Gochujang-mayo sauce	Gochujang-hot & sweet sauce	Gochujang-Korean chili sauce
용량	264g	325g	215g
제품			
회사명	Chung Jung One	Chung Jung One	Chung Jung One
제품명	Gochujang-spicy miso sauce	Korean wing sauce-sweet & spicy	Gochujang-spicy ketchup sauce
용량	215g	300g	215g

제품			
회사명	Chung Jung One	Chung Jung One	Chung Jung One
제품명	Ssam Jang	Doen Jang	Gochujang-brown rice red pepper paste
용량	500g	500g	500g
제품			
회사명	CJ Food	Jayone	Jayong
제품명	Korean BBQ-original	Fermented red pepper paste	Fermented soybean paste
용량	840g	500g	500g
제품			
회사명	Jayone	Jongga Vision(Rhee bros)	Sempio
제품명	Seasoned fermented soybean paste	Hot pepper paste	Gochujang
용량	500g	500g	500g
제품			
회사명	Sempio	Yissine	
제품명	Korean BBQ Sauce	Bulgogi marinade & sauce	
용량	540g	900g	

미국 유통업체 진출 한국산 농식품 리스트-음료류

제품			
회사명	Assi	Assi	Assi
제품명	Aloe drink	Aloe drink	Aloe vera drink-sugar free
용량	500ml	1.5L	1.5L
제품			
회사명	Assi	Assi	Assi
제품명	Citron tea	Ginger tea	Sac sac grape
용량	1kg	1kg	238ml/12
제품			
회사명	Jayone	Jayone	Jayone
제품명	Aloe drink-original	Aloe drink-mango	Aloe drink-coconut
용량	500ml	500ml	500ml
제품			
회사명	Jayone	Jayone	Lotte
제품명	Aloe drink-pineapple	Aloe drink-pomegrante	Milkis-melon
용량	500ml	1.5L	250ml

제품			
회사명	Lotte	Lotte	Lotte
제품명	Milkis-milk & yogurt	Milkis-strawberry	Milkis-apple
용량	250ml	250ml	250ml
제품			
회사명	Lotte	Lotte	Lotte
제품명	Milkis-melon	Milkis-milk & yogurt	Chilsung cider
용량	250ml/6	250ml/6	250ml
제품			
회사명	Lotte	OKF	OKF
제품명	핫식스 energy drink	Aloe organic	Aloe vera king
용량	250ml	500ml	500ml
제품			
회사명	OKF	OKF	OKF
제품명	Aloe vera king-mango	Aloe vera king-pomegranate	Coco-coconut drink
용량	500ml	500ml	500ml
제품			
회사명	Paldo	Paldo	Paldo
제품명	Aloe vera drink	Aloe vera drink sugar free	Aloe vera drink pomegranate
용량	1,5L	1,5L	1,5L

미국 유통업체 진출 한국산 농식품 리스트-즉석식품류

제품			
회사명	Annie Chun's	Annie Chun's	Assi
제품명	Sprouted brown cooked rice	Sticky white Rice	Vegetable dumpling(Saedaek)
용량	180g	210g	674g
제품			
회사명	Assi	Assi	Jayone
제품명	Kimchi potstickers	Vege potstickers	Kimchi pancake
용량	675g	674g	300g
제품			
회사명	Jayone	Jayone-Otaste	Jayone-Otaste
제품명	Scallion Korean pancake	Cup rice-Korean bibimbap	Cup rice-healthy veggie taste
용량	300g	85g	79g
제품			
회사명	Jayone-Otaste	Ottogi	Ottogi
제품명	Cup rice-bulgogi taste	White rice	Black rice
용량	87g	210g	210g

제품			
회사명	Ottogi	Ottogi	Ottogi
제품명	3Min curry-mild	3Min curry-medium	3Min curry-spicy
용량	190g	190g	190g
제품			
회사명	Trader joe's	Wang Korea	Wang Kprea
제품명	Scallion pancake-pa jeon	Korean bibimbap-mushroom	Korean bibimbap-vegetable
용량	400g	271g	271g

미국 유통업체 진출 한국산 농식품 리스트-김치류

제품			
회사명	Chongga	Chongga	Wang Korea-Surasang
제품명	Mat kimchi	Mat kimchi	Napa cabbage kimchi
용량	1.2kg	400g	215g

미국 유통업체 진출 한국산 농식품 리스트-기타

제품			
회사명	Assi	Assi	Assi
제품명	Strawberry flavored ice bar	Banna flavored ice bar	Coconut flavored ice bar
용량	8ea	8ea	8ea
제품			
회사명	Assi	gimMe organic	gimMe organic
제품명	Seasoned seaweed	Big sheets-sea salt	Sushi nori
용량	59g	26g	23g
제품			
회사명	Jayone sea's gift	Ocean's halo	SeaSnax
제품명	Sushi nori	Sushi nori	Organic classic single (5 full sheets)
용량	24g	28g	15g
제품			
회사명	Blue Dragon	Yissine	
제품명	Sushi Nori(10 sheets)	Rice cake for topokki	
용량	22g	598g	

나. 도시별 대형 유통업체 한국산 농식품 판매현황

- 한국산 농식품은 유통업체 21곳에서 판매되고 있음. 여기서 언급하는 현지 생산 한국식 제품은 코리안(Korean) 또는 한식 명칭이 들어간 제품 중 현지업체 제품과 한국업체이면서 미국에서 생산하는 제품이 해당됨

1) 애리조나 주 피닉스

- 프라이스 푸드 스토어
 - 한국산 농식품 입점 품목: 한국산 농식품은 총 28종류가 입점되어 있으며 이 중 과자와 스낵류가 8종류로 가장 많았음. 특히 김 스낵은 PB제품으로 판매되고 있음. 한국산 소스는 코리안 BBQ와 고추장이 대부분이며 즉석밥과 3분 커피가 판매됨

▮ 프라이스 푸드 스토어 한국산 농식품 판매현황 ▮

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
과자 및 스낵			
Kroger(PB)	Roasted seaweed snack	11.3g	\$ 0.99
Jayone	Seaweed snack-roasted & seasoned	6g	\$ 1.99
Jayone	Crunchy rice snack(honey cinnamon)	80g	\$ 1.89
Lotte	Choco pie	12packs	\$ 3.49
Lotte	Dream cacao 72%	90g	\$ 4.29
Lotte	Ghana milk chocolate	70g	\$ 2.49
Nong Shim	Potato snack	60g	\$ 1.19
Nong Shim	Twist snack	75g	\$ 1.19
면류			
Nong Shim	Neoguri-stir fry noodle	5pack	\$ 7.29
Nong Shim	Fresh udon	276g	\$ 3.69(2.89)
Sempio	Rice noodles	400g	\$ 2.29

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
Sempio	Wheat noodles	500g	\$ 2.29
소스			
bibigo	Korean BBQ sauce-original	480g	\$ 4.39
bibigo	Gochujang-hot & sweet sauce	326g	\$ 5.29
Chung Jung One	Gochujang-Korean chili sauce	215g	\$ 3.59
Chung Jung One	Gochujang-spicy miso sauce	215g	\$ 3.99
Chung Jung One	Korean wing sauce-sweet & spicy	300g	\$ 4.79
Sempio	Gochujang	500g	\$ 3.99
음료			
Lotte	Milkis-melon	250ml	\$ 0.99
Lotte	Milkis-milk & yogurt	250ml	\$ 0.99
Lotte	Chilsung cider	250ml	\$ 0.99
Lotte	핫식스 energy drink	250ml	\$ 0.99
즉석식품			
Annie Chun' s	Sprouted brown cooked rice	180g	\$ 2.49
Annie Chun' s	Sticky white rice	210g	\$ 2.49
Ottogi	Black rice	210g	\$ 3.79
Ottogi	3Min curry-mild	190g	\$ 2.99
Ottogi	3Min curry-medium	190g	\$ 2.99
기타			
gimMe organic	Sushi nori	23g	\$ 4.29(3.69)

※ 일부 회사명은 업체에서 강조하는 대/소문자 등을 적용하였음, PB: Private Brand

※ 가격: 2018년 10월 5일 기준 / 방문매장주소: 10450 N 90th St, Scottsdale, AZ 85258

- 유망 품목: 지역 특성상 소비자들은 빠르게 조리할 수 있는 간편식을 선호해 매장에서 판매되는 한국산과 현지생산 한국식 면류는 합쳐서 20종류임. 이 중 라면이 15종류로 대부분을 차지하고 있어 라면을 제외한 용기 형태의 우동, 볶음면 등 다른 맛과 식감을 제공하는 면류 제품이 유망함. 코리안 BBQ 소스 3종류와 고추장 5종류가 입점되어 있어 짬장 제품도 가능성이 있을 것으로 보임

■ 스프라우츠 파머스 마켓

- 한국산 농식품 입점 품목: 한국산 농식품은 총 20종류가 판매되고 있으며, 이중 김 관련 제품만 18종류이며 나머지는 즉석밥 2종류임. 친환경 콘셉트의 마켓인 만큼 건강에 중점을 둔 제품이 많아 김 스낵도 PB 제품으로도 판매하고 있음. 한국산 소스는 판매되지 않고 현지생산된 코리안 BBQ 소스 2종류만 입점되어 있음
- 유망 품목: 현지생산 코리안 BBQ 소스(아래 사진 참조)가 판매되고 있어 한국산 코리안 BBQ 소스(불고기, 갈비 등)도 가능성이 높을 것으로 보임



- 현지생산 한국식 제품 중 사프란 로드(Saffron Road)의 'Beef bulgogi'와 같은 덮밥 형태 제품들이 판매되고 있음. Beef bulgogi 제품은 전자레인지용 불고기 덮밥으로 간장 양념 불고기와 현미밥, 채소, 고추장 소스가 들어있고 할랄과 글루텐 프리 인증을 받았음. 따라서 한국식 컵밥과 냉동 덮밥 제품도 유망함
- 김 스낵의 종류는 다양하게 입점되어 있지만 부각 형태 김 칩은 많지 않아 다양한 맛을 함유한 제품이 유망함. 글루텐 프리, NON-GMO, 유기농 인증을 받으면 입점이나 판매에 플러스 요인으로 작용함

▮ 스프라우츠 파머스 마켓 한국산 농식품 판매현황 ▮

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
과자 및 스낵			
Annie Chun' s	Roasted seaweed snack-wasabi	10g	\$1,99
Annie Chun' s	Roasted seaweed snack-sesame	10g	\$1,99
Annie Chun' s	Seaweed crisps-original	36g	\$ 2,99(2,49)
Annie Chun' s	Seaweed crisps-gochujang	36g	\$ 2,99(2,49)
gimMe organic	Seaweed-teriyaki	10g	\$1,79
gimMe organic	Seaweed-sesame	10g	\$1,29
gimMe organic	Seaweed-sea salt	10g	\$1,79
gimMe organic	Seaweed thins-toasted coconut	22g	\$ 3,99(3,29)
gimMe organic	Seaweed thins-sriracha almond	22g	\$ 3,99(3,29)
gimMe organic	Seaweed thins-almond sesame	22g	\$ 3,99(3,29)
SeaSnax	Organic roasted seaweed-original	10g	\$1,79
SeaSnax	Organic roasted seaweed-jalapeno	10g	\$1,79
SeaSnax	Chomperz crunchy seaweed chips-barbecue	30g	\$ 3,99(4,29)
SeaSnax	Chomperz crunchy seaweed chips-original	30g	\$ 3,99(4,29)
Sprouts(PB)	Roasted seaweed snack-spicy	10g	\$1,25
즉석식품			
Annie Chun' s	Sprouted brown cooked rice	180g	\$ 2,79
Annie Chun' s	Sticky white rice	210g	\$ 2,79
기타			
gimMe organic	Sushi nori	23g	\$ 3,99(3,79)
gimMe organic	Big sheets-sea salt	26g	\$ 3,99(3,79)
SeaSnax	Organic classic single(5full sheets)	15g	\$ 3,29(2,99)

※ 일부 회사명은 업체에서 강조하는 대/소문자 등을 적용하였음, PB: Private Brand

※ 가격: 2018년 10월 5일 기준 / 방문매장주소: 12415 N Tatum Blvd, Phoenix, AZ 85032

- 한인 마켓 현황: 한인 인구는 36,455명이며 8개의 한인 마켓이 위치해 있음.
히스패닉 인구 비중이 30%가 넘어 한국 농식품을 위주로 에스닉 식품까지 취급하는 한인 마켓이 많은 편임

■ 애리조나 주 한인 마켓 리스트 ■

상호명	주소	웹사이트
B&S 오리엔탈마켓 (B&S Oriental Market)	244 W Fry Blvd. Sierra Vista, AZ 85635	
김포식품 (Kimpoo Oriental Market)	5595 E 5th St. #101 Tucson, AZ 85711	
샌디오리엔탈마켓 (Sandyi oriental Market)	4270 E Pima St. Tucson, AZ 85712	
서울마켓 (Seoul Market)	8935 N 43rd Ave. Phoenix, AZ 85051	www.seoulmarketaz.com
썬오리엔탈마켓 (Sun oriental Market)	2205 S Craycroft Rd. Tucson, AZ 85711	
아시아나마켓 (Asiana Market Mesa AZ)	1135 S Dobson Rd. #104 Mesa, AZ 85202	www.asianamarket.com
아시아나마켓 (Asiana Market)	4410 W Union Hills Dr. #A-1 Glendale, AZ 85308	www.asianamarket2.com
코리아마트 (Korea Mart)	1350 S Longmore Mesa, AZ 85202	

2) 콜로라도 주 덴버

■ 킹 슈퍼스

- 한국산 농식품 입점 품목: 한국 농식품은 과자와 스낵 6종류, 소스 2종류, 음료 1종류, 즉석밥 1종류가 판매되고 있음. 김 스낵은 PB 제품으로도 판매됨
- 유망 품목: 건강 제품에 특화되어 있는 마켓인 만큼 건강에 초점을 맞춘 제품들이 유망함. 김 칩은 판매되는 제품이 없지만 건강 스낵으로 인지도가 있는 제품인 만큼 가능성이 있을 것으로 보임. 현미 즉석밥이 판매되고 있어 흑미나 잡곡밥 등 제품의 다양성으로 접근하는 것이 필요함
 - 농심의 현지생산 면류는 볶음김치면, Pho, 사발면 등 8종류가 판매되고 있어 라면을 제외한 용기 형태의 우동, 볶음면 등이 유망함. 당분이 없는 알로에 음료도 건강음료로 도전해 볼 만함

■ 킹 슈퍼스 한국산 농식품 판매현황 ■

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
과자 및 스낵			
Annie Chun' s	Organic seaweed snack-sesame	10g	\$1.69
Jayone	Seaweed snack-roasted & seasoned	6g	\$1.99
Nong Shim	Twist snack	75g	\$1.19
Nong Shim	Potato snack	60g	\$1.19
Simple truth organic(PB)	Roasted seaweed snack-sea salt	5g	\$1.00
Simple truth organic(PB)	Roasted seaweed snack-sweet & salty	5g	\$1.00
소스			
bibigo	Korean BBQ sauce-original	480g	\$3.99
Chung Jung One	Gochujang-Korean chili sauce	215g	\$3.59
음료			
Lotte	Milkis-milk & yogurt	250ml	\$0.99
즉석식품			
Annie Chun' s	Sprouted brown cooked rice	180g	\$2.39(1.99)

※ 일부 회사명은 업체에서 강조하는 대/소문자 등을 적용하였음, PB: Private Brand

※ 가격: 2018년 10월 4일 기준 / 방문매장주소: 1155 E 9th Ave. Denver, CO 80218

■ 세이프웨이

- 한국산 농식품 입점 품목: 김 관련 제품 5종류, 한국산 소스는 코리안 BBQ와 고추장-케첩 소스 각각 1종류씩 판매됨. 농심 면류는 10종류 중 9종류가 현지생산 제품임

▮ 세이프웨이 한국산 농식품 판매현황 ▮

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
과자 및 스낵			
Annie Chun's	Seaweed crisps-gochujang	36g	\$ 3.99(3.79)
Annie Chun's	Roasted seaweed snack-wasabi	10g	\$ 1.79
Open nature(PB)	Roasted seaweed snack	5g	\$ 0.99(0.89)
SeaSnax	Chomperz crunchy seaweed chips-barbecue	30g	\$ 3.99
SeaSnax	Chomperz crunchy seaweed chips-original	30g	\$ 3.99
면류			
Nong Shim	Fresh udon	276g	\$ 3.59
소스			
bibigo	Korean BBQ seuce-original	480g	\$ 4.79
Chung Jung One	Gochujang-spicy ketchup sauce	215g	\$ 3.99(3.49)

※ 일부 회사명은 업체에서 강조하는 대/소문자 등을 적용하였음, PB: Private Brand

※ 가격: 2018년 10월 4일 기준 / 방문매장주소: 200 Quebec St. #400, Denver, CO 80230

- 유망 품목: 현지생산 코리안 BBQ 소스 2종류(아래 사진 참고)가 판매되고 있어 한국산 제품도 가능성이 있을 것으로 보이며 글루텐 프리, NON-GMO 인증을 받는 것이 유리함
 - 현지생산 냉동 간편식 헬시 초이스(Healthy Choice)의 'Power bowls-Korean inspired beef'(아래 사진 오른쪽)는 현미밥과 소고기, 채소, 고추장 소스가 들어있어 비빔밥과 비슷한 제품으로 보울 한 개당 단백질 20g이 함유되었고 290칼로리 밖에 되지 않아 건강 간편식으로 인지도가 높음. 따라서 비빔밥과

볶음밥, 밥이나 면이 포함된 일품요리(주식과 부식에 해당하는 음식을 한 그릇에 담아 한끼의 식사로 만든 요리) 등 냉동 간편식이 유망함. 건강식으로 홍보할 수 있도록 저칼로리와 저지방 제품일수록 유리함



- 세이프웨이는 다양한 PB 제품을 갖춘 업체로 입점 후에는 PB 제품과 경쟁하기 위해서 가격을 탄력적으로 운영해야 함
- 한인 마켓 현황: 콜로라도 주 한인은 41,888명이 거주하고 있으며 히스패닉 인구 비율도 21.5%로 높은 편임. H마트와 미도파 마켓(MMart) 등 3곳이 위치해 있음

▮ 콜로라도 주 한인 마켓 리스트 ▮

상호명	주소	웹사이트
H마트(HMart-덴버)	2751 S Parker Rd. Aurora, CO 80014	www.mymart.com
H마트(웨스트민스터)	5036 W 92nd Ave. Westminster, CO 80031	www.mymart.com
미도파마켓(MMart)	2000 S Havana St. Aurora, CO 80014	

※ 2018년 11월 기준

3) 플로리다 주 올랜도

■ 퍼블릭스 슈퍼마켓

- 한국산 농식품 입점 품목: 김 스낵, 고추장, 즉석밥 등 총 9종류가 판매됨

▮ 퍼블릭스 슈퍼마켓 한국산 농식품 판매현황 ▮

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
과자 및 스낵			
Annie Chun' s	Roasted Seaweed snack-sesame	10g	\$1.49
Annie Chun' s	Roasted Seaweed snack-wasabi	10g	\$1.49
Annie Chun' s	Organic seaweed snack-sesame	10g	\$1.79
Annie Chun' s	Organic seaweed snack-wasabi	10g	\$1.79
gimMe organic	Seaweed thins-almond sesame	22g	\$ 3.28
Jayone-sea' s gift	Roasted seaweed snack	5g	\$ 0.69
소스			
bibigo	Gochujang-hot & sweet sauce	326g	\$ 5.59
bibigo	Gochujang-mayo sauce	264g	\$ 5.59
즉석식품			
Annie Chun' s	Sticky white rice	210g	\$ 3.59

※ 일부 회사명은 업체에서 강조하는 대/소문자 등을 적용하였음,

※ 가격: 2018년 10월 12일 기준 / 방문매장주소: 4042 S Semoran Blvd, Orlando, FL 32822

- 유망 품목: 퍼블릭스는 에스닉 식품을 특화시킨 마켓으로 인지도가 있는 한국식 농식품은 가능성이 있음. 한국식 라면은 농심의 현지생산 제품 3종류(사발면, 신라면)밖에 취급하지 않아 제품의 다양성으로 접근하는 것이 유망함
 - 코리안 BBQ 소스는 현지생산 제품 3종류만 판매되고 있어 한국산 제품은 입점 여지가 있을 것으로 분석됨
 - 올랜도는 65세 이상 연령층 인구 비중이 높은 지역인 만큼 건강에 초점을 맞춘 제품도 가능성이 있을 것으로 보임
 - 현지생산 한국식 즉석식품은 아래 사진처럼 Korean japchae(잡채), Korean

style BBQ sauce with chicken(고추장 닭볶음) Sweet&spicy Korean-style beef(매콤한 소고기덮밥), Korean inspired-pork(돼지고기 고추장 볶음국수) 등 냉동 간편식이 판매되고 있음. 따라서 한국 냉동 간편식(볶음밥, 볶음면, 일품요리) 등이 유망하며 두부, 채소로 만든 채식주의 전용 제품도 가능성 있음. 잡채 제품은 채식주의자들에게 인기있는 제품임. 또 각종 식품 인증들을 획득하면 진출에 더 유리함



■ 원 디시 스토어

- 한국산 농식품 입점 품목: 김 스낵 2종류만 판매함. 원 디시는 할인 행사가 많은 마켓으로 한국산 농식품처럼 수입산이면서 가격경쟁력이 낮은 제품은 진출에 어려움이 있음. PB 제품 취급 비중이 높고 아시안 판매대도 대표적인 제품으로 구색만 갖추고 있음

▣ 원 디시 스토어 한국산 농식품 판매현황 ▣

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
과자 및 스낵			
Annie Chun's	Roasted Seaweed snack-sesame	10g	\$1.99
Annie Chun's	Roasted Seaweed snack-wasabi	10g	\$1.99

※ 가격: 2018년 10월 12일 기준 / 방문매장주소: 2960 Curry Ford Rd. Orlando, FL 32806

- 유망 품목: 현지생산 한국식 즉석식품은 Korean style BBQ sauce with chicken(고추장 닭볶음) Sweet&spicy Korean-style beef(매콤한 소고기 덮밥)들이 판매되고 있어 한국 냉동 간편식(볶음밥, 볶음면, 일품요리) 등이 가능성이 있음. 한국산 라면은 인지도가 오르고 있는 제품인 만큼 잠재력이 있음. 그러나 가격이 저렴한 일본 라면도 ‘하나 사면 하나 공짜’ 프로모션을 자주해 한국식 라면 진출시 가격 책정이 가장 중요할 것으로 예상됨

- 한인 마켓 현황: 올랜도, 마이애미(Miami), 탬파(Tampa), 잭슨 빌(Jacksonville) 지역에 18개 한인 마켓이 위치해 있음. 롯데 플라자 마켓은 올랜도에 새 매장을 오픈할 예정임. 플로리다 주의 한인 인구는 58,912명임

플로리다 주 한인 마켓 리스트

상호명	주소	웹사이트
경성마켓 (Kyung Sung Oriental Market)	690 N Wickham Rd. Melbourne, FL 32935	
김치마트 (Kimchi Mart)	11230 Pines Blvd. Pembroke Pines, FL 33026	
김치오리엔탈마트 (Kimchi Oriental Mart)	1827, 15355 S Dixie Hwy. Miami, FL 33157	www.kimchiami.com
뉴서울마켓 (New Seoul Oriental Market)	2624 W Tennessee St. #B Tallahassee, FL 32304	
대한마트 (Oriental Food Market)	3345 SW 34th St. #3 Gainesville, FL 32608	
대한식품 (Oriental Food & Gift)	2212 Gulf Gate Dr. Sarasota, FL 34231	www.orientalfoodandgifts.com
대호식품 (Dae-Ho Oriental Food Store)	3631 Emerson St. Jacksonville, FL 32207	
롯데플라자마켓 (Lotte Plaza Market)	3191 W Colonial Dr. Orlando, FL 32808	오픈예정
브랜드오리엔탈마켓 (Brandon Oriental Market)	112 Pauls Dr. Brandon FL 33511	

상호명	주소	웹사이트
신세계마트 (New World Food Mart)	5161 Beach Blvd. #6 Jacksonville, FL 32207	
오리엔탈마켓 (Oriental Grocery)	135 W International Speedway Blvd, Daytona Beach, FL 32114	
오리엔탈마트 (Kim&Lee Oriental Market)	4850 N University Dr. Lauderhill, FL 33351	
우리식품 (Kim Brothers Oriental Market)	4021 W. Hillsborough Ave. Tampa, FL 33614	
우성식품 (Woo Sung Oriental Food Mart)	5079 Edgewater Dr. Orlando, FL 32810	
정일식품 (Jung Il Oriental Food)	2705 54th Ave N #10, St. Petersburg, FL 33714	
하나그린마트 (A-Green Oriental Market)	1321 E Fletcher Ave. Tampa, FL 33612	
한국식품 (S-Mart 1)	7030 W Hillsborough Ave. Tampa, FL 33634	
한양마켓 (Hanyang Mart)	78 Beal Pkwy NW, Fort Walton Beach, FL 32548	

※ 2018년 11월 기준

4) 조지아 주 애틀랜타

■ 크로거

- 한국산 농식품 입점 품목: 과자 및 스낵, 면류, 소스류, 음료류, 즉석식품류 등 27종류가 입점되어 있음. 김 스낵은 PB로 판매해 방문 매장에는 한국산 김 관련 제품은 판매하지 않음. 농심 면류는 현지생산(16종류)과 한국산(2종류) 포함 18종류가 판매되고 있어 아시안 푸드 판매대에서 한국산 라면이 가장 많이 진열됨. 한국산 소스는 고추장(5종류)이 코리안 BBQ 소스(1종류)보다 많이 입점되어 있음. 한국산 라면과 소스는 판매대 황금 존(판매대 2~3단)에 배치되어 있어 주목도가 높음
- 유망 품목: 크로거는 쌀과자 전용 판매대(Rice cakes)를 갖추고 있어 한국산 쌀과자도 가능성이 높음. 제이원의 쌀과자가 입점되어 있지만 아시안 섹션에서 판매됨. 현지에서 판매되는 쌀과자는 칩 형태가 많아 미국 진출시에는 현지 트렌드에 맞게 크기와 모양을 고려할 필요가 있음



- 미국 차이나이즈 레스토랑 체인 피에프 창(P.F. Chang's)은 2009년 냉동 간편식과 소스를 제품화 시켜 많은 대형마켓에서 판매 중이며 크로거에도 입점되어 있음. 제품 라인 중 Korean style BBQ sauce with chicken(고추장 닭볶음), Korean inspired-pork(돼지고기 고추장 볶음국수), Korean style BBQ 소스 등 한식 관련 제품들을 출시함. 따라서 한국 냉동 간편식(볶음밥,

볶음면, 일품요리) 등이 유망할 것으로 예상됨

- 크로거는 가성비 높은 PB 제품을 찾고 있어 한국 식품업체는 상품성과 가격경쟁력이 뒷받침된다면 가능성이 있음
- 아시안 푸드 전용 판매대에는 수많은 제품들이 입점해 있어 경쟁이 치열한 편임. 예를 들면 한국산 소스는 6종류가 판매되지만 현지생산 한국식 소스와 PB 제품까지 합치면 10종류임. 따라서 진출 시에는 가격을 탄력적으로 운영해야 함

▮ 크로거 한국산 농식품 판매현황 ▮

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
과자 및 스낵			
Jayone	Crunchy rice snack(honey cinnamon)	80g	\$1.89
Kroger(PB)	Roasted Seaweed snack	11.3g	\$1.99
Lotte	Choco pie	12packs	\$3.49
Lotte	Choco pie-cacao	6packs	\$2.69
Lotte	Dream cacao 72%	90g	\$4.99
Lotte	Ghana milk chocolate	70g	\$3.99
Lotte	Malang cow-strawberry flavor	63g	\$2.99
Nong Shim	Potato snack	60g	\$1.19
Nong Shim	Twist snack	75g	\$1.19
Simple organic(PB)	truth Roasted seaweed snack-wasabi	5g	\$1.00
면류			
Nong Shim	Fresh udon	276g	\$3.49(2.89)
Nong Shim	Neoguri-stir fry noodle	4pack	\$7.29
Sempio	Rice noodles	400g	\$2.19
Sempio	Wheat noodles	500g	\$1.59

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
수스			
bibigo	Gochujang	326g	\$5.59
bibigo	Korean BBQ sauce-original	480g	\$4.19
Chung Jung One	Gochujang-Korean chili sauce	215g	\$3.59
Chung Jung One	Korean wing sauce-sweet & spicy	300g	\$4.79
Sempio	Gochujang	500g	\$3.99
Sempio	Korean BBQ Sauce	540g	\$3.89
음료			
Lotte	핫삭스 energy drink	250ml	\$1.29
Lotte	Milkis-milk & yogurt	250ml	\$0.99
Lotte	Milkis-melon	250ml	\$0.99
Lotte	Milkis-strawberry	250ml	\$0.99
Lotte	Chilsung cider	250ml	\$0.99
즉석식품			
Annie Chun's	Sprouted brown cooked rice	180g	\$2.29
Annie Chun's	Sticky white rice	210g	\$2.29

※ 일부 회사명은 업체에서 강조하는 대/소문자 등을 적용하였음, PB: Private Brand

※ 가격: 2018년 10월 11일 기준 / 방문매장주소: 800 Glenwood Ave. SE, Atlanta, GA 30312

■ 홀푸드 마켓

- 한국산 농식품 입점 품목: 김 스낵과 전장 김 포함 8종류가 판매됨. 현지생산 한국식 제품은 소스(2종류)와 김치(6종류), 김치 양념(4종류) 등 다양함. 발효식품이 인기를 끌면서 김치와 김치 양념 제품이 눈에 띄게 증가함

■ 홀푸드 마켓 한국산 농식품 판매현황 ■

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
과자 및 스낵			
gimMe organic	Seaweed-teriyaki(6pack)	30g	\$ 5.99
gimMe organic	Seaweed-sea salt	10g	\$ 1.99
gimMe organic	Seaweed-teriyaki	10g	\$ 1.99
gimMe organic	Seaweed-sesame	10g	\$ 1.99
gimMe organic	Seaweed thins-sriracha almond	22g	\$ 3.79
SeaSnax	Chomperz crunchy seaweed chips-barbecue	30g	\$ 4.19(3.49)
SeaSnax	Chomperz crunchy seaweed chips-orginal	30g	\$ 4.19(3.49)
기타			
SeaSnax	Original classic single	15g	\$ 4.19(2.49)

※ 일부 회사명은 업체에서 강조하는 대/소문자 등을 적용하였음,

※ 가격: 2018년 10월 11일 기준 / 방문매장주소: 650 Ponce De Leon Ave, NE, Atlanta, GA 30308

- 유망 품목: 홀푸드에 입점하기 위해서는 유기농 인증은 필수이고 NON-GMO 인증도 의무화하고 있음. 또한 홈페이지에 게시된 금지 성분 목록도 꼼꼼히 살펴봐야 함. 아직까지 홀푸드에 판매되는 한국산 소스는 종류가 다양하지 않아 고추장을 베이스로 한 소스와 짬장이 유리할 것으로 보임. 쌀과자는 글루텐 프리 인증을 받은 것이 유리하며 칩 형태로 만들어 시도해 보는 것이 좋음. 김치는 로컬제품을 우선시해 진출이 어렵지만 한국산 고춧가루는 가능성이 있을 것으로 보임



- 한인 마켓 현황: 조지아 주의 한인 인구는 90,795명으로 지난 몇 년간 애틀랜타를 중심으로 빠르게 증가함. 한인 마켓의 수는 모두 17개이며 둘루스(Duluth), 스와니(Suwanee), 스머나(Smyrna) 지역에 9개가 몰려있음

■ 조지아 주 한인 마켓 리스트 ■

상호명	주소	웹사이트
H마트 (HMart-도라빌)	6035 Peachtree Rd. Bldg. B Doraville, GA 30360	www.hmart.com
H마트 (둘루스)	2550 Pleasant Hill Rd. Bldg. 300 Duluth, GA 30096	www.hmart.com
H마트 (리버데일)	6335 Hwy 85 Riverdale, GA 30274	www.hmart.com
H마트 (스와니)	2700 Lawrenceville Suwanee Rd. NE Suwanee, GA 30024	www.hmart.com
H마트 (존스크릭)	10820 Abbotts Bridge Rd. Johns Creek, GA 30097	www.hmart.com
남대문시장 (Nam Dae Mun Farmers Market-둘루스)	3825 Shackelford Rd. Duluth, GA 30096	www.ndmmarket.com

상호명	주소	웹사이트
남대문시장 (노크로스)	6131 South Norcross Tucker Rd. Norcross, GA 30093	www.ndmmarket.com
남대문시장 (로렌스빌)	850 Dogwood Rd. Lawrenceville, GA 30044	www.ndmmarket.com
남대문시장 (릴번)	4805 Lawrenceville Highway, Lilburn, GA 30047	www.ndmmarket.com
남대문시장 (모로우)	1940 Moug Zion Rd. Morrow, GA 30260	www.ndmmarket.com
남대문시장 (스톤마운틴)	5158 Memorial Dr. Stone Mountain, GA 30083	www.ndmmarket.com
남대문시장 (웨스트 스미르나)	2148 South Cobb Dr. Smyrna, GA 30080	www.ndmmarket.com
남대문시장 (이스트 스미르나)	2350 Spring Road SE, Smyrna, GA 30080	www.ndmmarket.com
메가마트 (MegaMart)	2106 Pleasant Hill Rd. Duluth GA 30096	www.megamartatl.com
시온마켓 (Zion Market)	2340 Pleasant Hill Rd. Duluth, GA 30096	www.zionmarket.com
아씨플라자 (Assi Plaza)	1291 Old Peachtree Rd NW, Suwanee, GA 30024	www.assiplaza.net
창고식품 (Buford Hwy Farmers Market)	5600 Buford Hwy NE, Atlanta, GA 30340	www.aofwc.com

※ 2018년 11월 기준

5) 일리노이 주 시카고

■ 주얼 오스코

- 한국산 농식품 입점 품목: 김 스낵과 고추장 소스만 취급함. 농심의 현지생산 면류는 짜왕과 용기 형태 5종류가 판매되며 당면도 입점되어 있음

【 주얼 오스코 한국산 농식품 판매현황 】

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
과자 및 스낵			
Annie Chun' s	Seaweed crisps-original	36g	\$ 3.49
소스			
bibigo	Gochujang-barbecue sauce	326g	\$ 5.99
bibigo	Gochujang-mayo sauce	264g	\$ 5.99

※ 일부 회사명은 업체에서 강조하는 대/소문자 등을 적용하였음, 가격: 2018년 10월 9일 기준

※ 방문매장주소: 370 N Desplaines St, Chicago, IL 60661 / 438 W Madison St, Oak Park, IL 60302

- 유망 품목: 소스는 아래 사진처럼 한국산과 현지생산 한국식 소스 포함 모두 8종류가 판매되고 있어 진출이 쉽지 않지만 씬장이 가능성이 있을 것으로 보임. 라면을 제외하고 용기 형태의 우동, 볶음면 등 다른 맛과 식감을 제공하는 면류 제품이 유망함



■ 마이어

- 한국산 농식품 입점 품목: 김 관련 제품, 고추장, 김치 등 9종류가 판매됨

■ 마이어 한국산 농식품 판매현황 ■

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
과자 및 스낵			
gimMe organic	Seaweed chip-sea salt(brown rice)	113g	\$ 4,29
gimMe organic	Seaweed-sea salt	10g	\$ 1,79
SeaSnax	Chomperz crunchy seaweed chips-barbecue	30g	\$ 3,89
SeaSnax	Chomperz crunchy seaweed chips-jalapeno	30g	\$ 3,89
SeaSnax	Organic roasted seaweed snack-wasabi	10g	\$ 1,99
SeaSnax	Organic roasted seaweed snack-original	10g	\$ 1,99
소스			
Chung Jung One	Gochujang-spicy miso sauce	215g	\$ 3,99
김치			
Wang Korea-Surasang	Napa cabbage kimchi	215g	\$ 4,19
기타			
gimMe organic	Sushi nori	23g	\$ 4,29

※ 일부 회사명은 업체에서 강조하는 대/소문자 등을 적용하였음,

※ 가격: 2018년 10월 9일 기준 / 방문매장주소: 1301 Meijer Dr. Rolling Meadows, IL 60008

- 유망 품목: 마이어는 에스닉 식품 코너를 나라별로 특화시키고 있지만 농심의 현지생산 면류도 2종류 밖에 없을 정도로 한국산 식품 비중이 작음
 - 저소득층 대상 중저가 제품을 취급하고 있고 현지생산 한국식 즉석제품도 타마켓과 비교해 10%~20% 저렴함. 한국산 농식품은 입점된 제품 수가 적어 가격경쟁력만 뒷받침된다면 적극적으로 진출을 모색해야 함
 - 최근 오픈한 콘셉트 스토어 '브리지 스트리트 마켓'은 대도시에 위치해 있고 유기농과 에스닉 푸드 취급 비중이 높음. 따라서 한국산 농식품은 전략적으로 이 콘셉트 스토어를 대상으로 면류와 즉석식품(냉동, 건조), 음료, 소스 제품들을 시도해봐야 함. 참고로 마이어의 제품 소싱은 본사나 브로커를 통해 진행함

- 한인 마켓 현황: H마트, 아씨 플라자 등 대형 한인 마켓들이 진출해 있으며 중소형 규모의 마켓까지 합치면 13곳이 운영되고 있음. 시카고는 로렌스가 상징적인 한인타운으로 한인업소들이 밀집되어 있지만 나일스와 글렌뷰 지역도 제2의 한인타운으로 성장하고 있음. 일리노이 주의 한인 인구는 100,107명임

■ 일리노이 주 한인 마켓 리스트 ■

상호명	주소	웹사이트
H마트 (H-Mart-시카고)	711 W. Jackson Blvd. Chicago, IL 60661	www.hmart.com
H마트 (글렌뷰)	3385 N. Milwaukee Ave. Northbrook, IL 60062	www.hmart.com
H마트 (나일스)	801 Civic Center Dr. Niles, IL 60714	www.hmart.com
H마트 (네이퍼빌)	1295 E. Ogden Ave. Naperville, IL 60563	www.hmart.com
H마트 (삼버그)	34 East Golf Rd. Schaumburg, IL 60173	www.hmart.com
고향식품 (Gohyang Food Market)	5731 N Lincoln Ave. Chicago, IL 60659	
동아식품 (Dong-Ah Foods)	3933 W Touhy Ave. Lincolnwood, IL 60712	
서울슈퍼마켓 (Seoul Supermarket)	1204 W Dundee Rd. Buffalo Grove, IL 60089	
아씨플라자 (Assi Plaza)	8901 N. Milwaukee Ave. Niles, IL 60714	www.assiplaza.net
우리마켓 (Woory Market Oriental Food)	1105 N Salem Dr. Schaumburg, IL 60194	
중부시장 (Joong Boo Market-글렌뷰)	670 Milwaukee Ave. Glenview, IL 60025	www.joongboomarket.com
중부시장 (Joong Boo Market-시카고)	3333 N Kimbal Ave. Chicago, IL 60618	www.joongboomarket.com
하이마트 (Hi-Mart)	5825 N Tripp Ave. chicago, IL 60646	www.joongboomarket.com

※ 2018년 11월 기준

6) 펜실베이니아 주 필라델피아

■ 자이언트 푸드

- 한국산 농식품 입점 품목: 김 관련 제품 8종류만 판매됨. 한국산 소스는 입점되지 않았지만 일본 된장 미소 제품은 다양함. 현지생산 한국식 즉석식품은 잡채, 덮밥류, 볶음면류 등 6종류가 구비되어 있음
- 유망 품목: 한국산 고추장과 쌈장, 코리안 BBQ 소스는 유망함. 다소 경쟁을 벌여야 하지만 한국산 냉동 간편식(볶음밥, 볶음면, 일품요리) 제품도 가능성이 있을 것으로 평가됨. 김 관련 제품만 판매하고 있어 김에 대한 인지도는 정착되었다고 평가되며 매운맛과 고소한 김 칩 제품이 유망함

■ 자이언트 푸드 한국산 농식품 판매현황 ■

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
과자 및 스낵			
Annie Chun's	Roasted Seaweed snack-sesame	10g	\$ 2.09
Annie Chun's	Roasted Seaweed snack-wasabi	10g	\$ 2.09
gimMe organic	Seaweed thins-almond sesame	22g	\$ 4.19(3.00)
gimMe organic	Seaweed-sesame	10g	\$ 1.99(1.50)
gimMe organic	Seaweed-sea salt	10g	\$ 1.99(1.50)
gimMe organic	Seaweed-teriyaki	10g	\$ 1.99(1.50)
gimMe organic	Seaweed-sea salt(6pack)	30g	\$ 5.86
기타			
Blue Dragon	Sushi Nori	22g	\$ 4.59

※ 일부 회사명은 업체에서 강조하는 대/소문자 등을 적용하였음,

※ 가격: 2018년 10월 10일 기준 / 방문매장주소: 116 W Township Line Rd, Havertown, PA 19083

■ 와이즈 마켓

- 한국산 농식품 입점 품목: 30종류가 판매되고 있으며 이 중 면류와 음료류가 각각 10개와 7개로 가장 많이 입점됨. 한국산 면류는 우동, 짜장국수, 용기

라면, 봉지 라면 등 다양한 맛과 면의 식감을 달리하는 제품들이 주를 이룸. 농심 라면은 현지생산 3종류만 입점됨. OKF와 팔도 알로에음료가 500ml와 1.5리터로 판매되고 있음. 한국산 소스는 고추장과 코리안 BBQ 각각 1종류씩 진열되어 있고 현지생산은 한국식 소스는 4종류가 판매되고 있음

- 유망 품목: 에스닉 식품 코너를 전문화시킨 마켓으로 아시안 식품에 대한 인지도는 높은 편임. 한국식 라면의 종류는 다양하지 않아 진출 가능성이 있음. 현지생산 한국식 만두, 덮밥, 볶음밥 등 다양하게 판매되고 있어 한국산 냉동 간편식(볶음밥, 볶음면, 일품요리)도 유망함

Ⅱ 와이즈 마켓 한국산 농식품 판매현황 Ⅱ

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
과자 및 스낵			
Annie Chun's	Roasted Seaweed snack-sesame	10g	\$ 1.99
gimMe organic	Seaweed-sea salt	10g	\$ 2.29
gimMe organic	Seaweed-teriyaki	10g	\$ 2.29
gimMe organic	Seaweed-wasabi	10g	\$ 2.29
면류			
Assi	Japanese udon(Katsuo) bowl	238g	\$ 3.29
Assi	Hot & spicy udon bowl	218g	\$ 2.99
Assi	Kal guksu(Asian style noodle)	997g	\$ 6.79
Assi	Udon jjajang(Asian style noodle)	997g	\$ 6.79
Paldo	Bowl noodle-hot & spicy flavor	86g	\$ 1.29
Paldo	Bowl noodle-kimchi flavor	86g	\$ 1.29
Paldo	Bowl noodle-chicken flavor	86g	\$ 1.29
Paldo	Bowl noodle-shrimp flavor	86g	\$ 1.29
Samyang	Samyang ramen	5pack	\$ 4.99
Samyang	Kimchi ramen	5pack	\$ 4.99
소스			
bibigo	Gochujang-hot & sweet sauce	326g	\$ 5.49

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
bibigo	Korean BBQ sauce-original	480g	\$ 4.69
음료			
OKF	Aloe vera king	500ml	\$ 1.99
OKF	Aloe vera king-mango	500ml	\$ 1.99
OKF	Aloe vera king-pomegranate	500ml	\$ 1.99
OKF	Coco-coconut drink	500ml	\$ 1.99
Paldo	Aloe vera drink	1.5L	\$ 3.49
Paldo	Aloe vera drink sugar free	1.5L	\$ 3.49
Paldo	Aloe vera drink pomegranate	1.5L	\$ 3.49
즉석식품			
Assi	kimchi potstickers	675g	\$ 4.29
Assi	Vegetable dumpling(Saedaek)	674g	\$ 4.59
Assi	Vege potstickers	674g	\$ 4.79
기타			
Assi	Strawberry flavored ice bar	8ea	\$ 5.99
Assi	Banana flavored ice bar	8ea	\$ 5.99
Assi	Coconut flavored ice bar	612g	\$ 5.99
gimMe organic	Sushi nori	23g	\$ 4.49

※ 일부 회사명은 업체에서 강조하는 대/소문자 등을 적용하였음,

※ 가격: 2018년 10월 10일 기준 / 방문매장주소: 200 W Ridge Pike #110, Conshohocken, PA 19428

- 한인 마켓 현황: 펜실베이니아 주 한인 인구는 66,354명이며, 현재 운영 중인 한인 마켓은 5곳임

■ 펜실베이니아 주 한인 마켓 리스트 ■

상호명	주소	웹사이트
H마트(HMart-엘킨스파크)	7320 Old York Rd. Elkins Park, PA 19027	www.hmart.com
H마트(레빗타운)	1138 Bristol Oxford Valley Rd. Levittown, PA 19057	www.hmart.com
H마트(어퍼다비)	7050 Terminal Square Upper Darby, PA 19082	www.hmart.com
새한식품	1349 E Township Line Rd. Blu Bell, PA 19422	
아씨플라자(Assi Plaza)	1222 Welsh Rd. North Wales, PA 19454	www.assiplaza.net

※ 2018년 11월 기준

7) 텍사스 주 휴스턴

■ H-E-B

- 한국산 농식품 입점 품목: 모두 32종류의 제품들이 판매되어 있으며 22곳의 유통업체 중 유일하게 컵밥 3종류가 입점됨. 김 관련 제품은 14종류가 진열되어 제품 수로는 가장 많음. 한국산 소스는 코리안 BBQ 소스 1종류와 고추장 5종류가 판매됨
- 유망 품목: 현지생산 즉석식품은 볶음밥과 덮밥류가 판매되고 있어 한국산 냉동 간편식(볶음밥, 볶음면, 일품요리)이 가능성이 있을 것으로 예상됨. 컵밥과 김치전도 판매돼 건조 간편식과 전류도 유망함
 - 그러나 코리안 BBQ 소스는 진출이 다소 힘들 것으로 보임. CJ 푸드 제품이 입점되어 있지만 H-E-B의 PB 제품으로 이미 2종류(Flyin sauce Korean BBQ wing 340g 병당 2달러/Organics Korean BBQ sauce 396g 병당 2.68달러)로 판매되고 있음. 특히 유기농 제품(사진 오른쪽 참고)은 포장에 태극기 문양을 추가해 한국적인 면을 강조함. 가격이 워낙 저렴해 진출시에는 프리미엄이나 다른 컨셉으로 접근해야 함. 짬장도 가능성이 있을 것으로 보임
 - 한국산과 현지생산 한국식 라면을 합치면 모두 15종류가 판매되고 있고 짜장과 우동도 입점되어 있어 새로운 면류 진출 시 가격 경쟁이 치열할 것으로 보임



H-E-B 한국산 농식품 판매현황

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
과자 및 스낵			
Bamboo lane	Crunchy rice rollers	100g	\$ 2,98
gimMe organic	Seaweed-wasabi	5g	\$ 1,25(0,88)
gimMe organic	Seaweed-wasabi	10g	\$ 1,28
gimMe organic	Seaweed-sea salt	10g	\$ 1,28
gimMe organic	Seaweed-teriyaki	10g	\$ 1,28
gimMe organic	seaweed-teriyaki(6pack)	30g	\$ 5,86
gimMe organic	Seaweed thins-toasted coconut	22g	\$ 3,66(2,49)
gimMe organic	Seaseed thins-sriracha almond	22g	\$ 3,66(2,49)
gimMe organic	Seaweed chips-sea salt (with brown rice)	113g	\$ 3,87
gimMe organic	Seaweed chips-wasabi tamari (with brown rice)	113g	\$ 3,87
Central market(PB)	Roasted seaweed-teriyaki	10g	\$ 0,98
Central market(PB)	Roasted seaweed-sea salt	10g	\$ 0,98
Central market(PB)	Roasted seaweed-spicy red pepper	10g	\$ 0,98
Jayone-sea's gift	Sea crisps-sriracha	30g	\$ 3,16
Ocean snack	Barbeque roasted & seasoned	30g	\$ 0,98
면류			
Nong Shim	Soon veggie noodle soup	112g	\$ 0,98
Nong Shim	Fresh udon	276g	\$ 3,38
Wang Korea	Katsuo udon	221g	\$ 3,86
Wang Korea	Cha jang	235g	\$ 3,86
소스			
bibigo	Korean BBQ sauce-original	480g	\$ 4,69
bibigo	Korean BBQ sauce-hot & spicy	480g	\$ 4,69
bibigo	Gochujang-hot & sweet sauce	325g	\$ 6,29
Chung Jung One	Gochujang-Korean chili sauce	215g	\$ 3,56
Chung Jung One	Gochujang-spicy miso sauce	215g	\$ 3,56
Chung Jung One	Gochujang-brown rice red pepper paste	500g	\$ 6,29
음료			
OKF	Aloe organic	500ml	\$ 1,50
즉석식품			
Jayone	Kimchi pancake	300g	\$ 5,46

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
Jayone-Otaste	Cup rice-Koean bibimbap	85g	\$ 3,26
Jayone-Otaste	Cup rice-healthy veggie taste	79g	\$ 3,26
Jayone-Otaste	Cup rice-bulgogi taste	87g	\$ 3,26
Wang Korea	Korean bibimbap-vegetable	271g	\$ 5,98
Wang Korea	Korean bibimbap mushroom	271g	\$ 5,98

※ 일부 회사명은 업체에서 강조하는 대/소문자 등을 적용하였음, PB: Private Brand

※ 가격: 2018년 10월 12일 기준 / 방문매장주소: 9595 Six Pines Dr, The Woodlands, TX 77380

■ 랜덜스

- 한국산 농식품 입점 품목: 김 스낵 외에 판매되는 제품이 없음. 현지생산 한국식 제품으로 라면 6종류, 소스 3종류, 즉석식품은 2종류가 판매되고 있음
- 유망 품목: 농심의 현지생산 라면 6종류(사발면, 신라면, 너구리) 밖에 취급하지 않아 우동, 쌀국수 등 제품의 다양성으로 접근하는 것이 필요함. 매운맛과 고소한 김 칩 제품도 시도해볼 만함

■ 랜덜스 한국산 농식품 판매현황 ■

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
기타			
Annie Chun's	Roasted Seaweed snack-sesame	10g	\$ 1,99

※ 가격 2018년 10월 12일 기준 / 방문매장주소: 4775 W Panther Creek Dr, The Woodlands, TX 77381

■ 알디 USA

- 한국산 농식품 입점 품목: 판매되는 제품은 없으며 PB 제품으로 김 스낵이 판매됨. 소스류는 태국 소스, 아시안 소스, 간장 등 대중적인 제품만 취급하고 있음
- 유망 품목: PB 제품이 90% 이상을 차지하고 저가 정책을 펼치는 곳으로 품질과 가격이 중요함. 2019년 초에 현재 제품의 20%를 조리하기 쉬운 식품과 유기농 제품으로 대체할 예정이므로 한국산 냉동 간편식(볶음밥, 볶음면, 일품요리)이 가능성이 있을 것으로 보임. 유기농과 NON-GMO 인증을 획득하면 유리함

8) 텍사스 주 달러스

■ 월마트

- 한국산 농식품 입점 품목: 현지업체의 전장 김 1종류만 판매되고 있음. 해당 매장에서 판매하는 현지생산 한국식 제품은 라면 8종류, 즉석식품 3종류, 소스 2종류(코리안 BBQ, 쌈장) 등으로 한국산 농식품보다 현지생산 한국식 제품의 비중이 높음

■ 월마트 한국산 농식품 판매현황 ■

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
기타			
Ocean's halo	Sushi nori	28g	\$ 2.97

※ 가격: 2018년 10월 13일 기준 / 방문매장주소: 15220 Montfort Dr, Dallas, TX 75248

- 유망 품목: 하인즈의 쌈 소스(쌈장)가 판매되고 있어 한국산 쌈장도 가능성이 있을 것으로 보임. 월마트는 대략 1,000만 개 이상(온라인, 오프라인 포함)의 전 세계 다양한 제품들을 취급하고 있고, 저가 판매 방식과 11개의 PB 라인을 운영해 납품에는 가격이 가장 중요함. 따라서 가격경쟁력을 갖추고 대규모 물량 공급이 가능해야 함. 배달이 지연될 경우 불이익을 당할 수 있음. 월마트에 진출하기는 쉽지 않은 일이지만 납품이 되더라도 공급업체가 지켜야 할 규정들이 많아 반드시 확인해야 함

■ 톱쌈

- 한국산 농식품 입점 품목: 된장과 쌈장, 코리안 BBQ 소스, 고추장 등 한국산 소스들과 상온 보관 김치가 입점되어 있음. 김 스낵은 PB 제품으로 판매됨

▶ **톱섬 한국산 농식품 판매현황** ◀

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
과자 및 스낵			
Annie Chun' s	Roasted seaweed snack-wasabi	10g	\$ 1.99
Annie Chun' s	Roasted seaweed snack-sesame	10g	\$ 1.99
Open nature(PB)	Roasted seaweed snack	5g	\$ 1.69(1.00)
소스			
bibigo	Korean BBQ Sauce	480g	\$ 5.49
bibigo	Gochujang-hot & sweet sauce	326g	\$ 6.39
Chung Jung One	Ssam Jang	500g	\$ 3.99
Chung Jung One	Doen jang	500g	\$ 3.29
즉석식품			
Annie Chun' s	Sprouted brown cooked rice	180g	\$ 3.29
김치			
Wang Korea-Surasang	napa cabbage kimchi	215g	\$ 4.49

※ 일부 회사명은 업체에서 강조하는 대/소문자 등을 적용하였음, PB: Private Brand

※ 가격: 2018년 10월 13일 기준 / 방문매장주소: 7117 Inwood Rd, Dallas, TX 75209

- 유망 품목: 톱섬은 중산층 대상 마켓으로 가격대가 높게 형성되어 있어 한국산 농식품이 진출에 최적의 조건을 갖추고 있음. 유기농과 천연식품을 집중적으로 보강하고 있어 유기농과 NON-GMO 인증을 갖춘 제품들이 경쟁력이 있음. 한국산 쌈장과 된장은 500g만 판매돼 포장과 용량을 차별화시켜 제품의 다양성으로 접근하는 것이 유리함. 현지생산 한국식 라면은 2종류(신라면, 너구리)만 판매돼 우동, 쌀국수 등 면류 제품도 시도해볼 만함

■ **트레이더 조**

- 한국산 농식품 입점 품목: 김스백과 파전이 입점되어 있음. 현지생산 한국식 제품은 코리안 스타일 갈비(Korean style beef short ribs)와 냉동 비빔밥, 코리안 BBQ 소스가 PB로 판매되고 있음. 다른 매장에서는 김치와 고추장도 PB로 입점되어 있지만 방문 매장에서는 판매하지 않음

트레이더 조 한국산 농식품 판매현황

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
과자 및 스낵			
Trader Joe's(PB)	Organic roasted seaweed snack	30g	\$ 3.49
Trader Joe's(PB)	Roasted seaweed snack	11.3g	\$ 0.99
Trader Joe's(PB)	Roasted seaweed snack-wasabi	11.3g	\$ 0.99
소스			
Trader Joe's(PB)	Scallion pancake-pa jeon	400g	\$ 3.49

※ 가격: 2018년 10월 13일 기준 / 방문매장주소: 2001 Greenville Ave, Dallas, TX 75206

※ PB: Private Brand

- 유망 품목: 상품성과 가격경쟁력, 유기농과 NON-GMO 인증을 갖춘 제품들이 유리함. 현재 판매하는 냉동 볶음밥과 면류는 일본, 중국, 태국, 페루 스타일 등 종류가 다양해 한국산 냉동 간편식(볶음밥, 볶음면, 일품요리)이 유망할 것으로 보임. 현재 파전이 판매되고 있어 한국의 다른 전류 제품도 개발해 시장 진출을 모색해야 함. 에스닉 식품에 특화되어 있는 마켓인 만큼 컵밥도 시도해보는 것이 좋음. 트레이더 조에 입점하려면 품질과 가격이 중요함. 특히 품질은 인공 색소, 방부제, MSG, GMO 성분이 없어야 함



- 한인 마켓 현황: 오스틴, 휴스턴, 댈러스를 중심으로 17곳의 한인 마켓이 운영됨. 텍사스 주의 인구증가율은 12.6%로 인구 유입 속도가 빠르게 진행하고 있음. 한인 인구는 114,750명으로 나타남

■ 텍사스 주 한인 마켓 리스트 ■

상호명	주소	웹사이트
H마트(HMart-케이티)	23119 Colonial Parkway katy, TX 77449	www.hmart.com
H마트(오스틴)	11301 Lakeline Blvd. Austin, Tx 78717	www.hmart.com
H마트(캐럴턴)	2625 Old Denton Rd. #200 Carrollton, TX 75007	www.hmart.com
H마트(플라노)	3320 K Ave. Plano TX 75074	www.hmart.com
H마트(휴스턴-벨레어)	9896 Bellaire Blvd. Houston, TX 77036	www.hmart.com
H마트(휴스턴)	1302 Blalock Rd. Houston, TX 77055	www.hmart.com
미소마켓(Miso Market)	2222 Airline Rd b3 Corpus Christi, TX 78414	
서울마켓(Seoul Asian market&Café)	1005 Rittiman Rd. #101 San Antonio, TX 78218	www.seoulasianmarket.com
서울마트(Seoul Asian Market)	1006 S 10th St. McAllen, TX 78501	
신촌식품(Shin Chon Oriental Market)	11422 Harry Hines Blvd. #210 Dallas, TX 75229	
아시아푸드마켓(Asian Food Market)	3501 50th St. #210 Lubbock, TX 79413	
영동양마켓(Yongs Oriental Market)	310 10th Ave. Copperas Cove, TX 76522	
오마트(O Mart)	714 S Fort Hood St. Killeen, TX 76541	
코마트(KorMart)	2240 Royal Ln. #306 Dallas, TX 75229	www.mykomart.com
하나월드마켓(Hana World Market)	1700 W Parmer Ln. #100 Austin, TX 78727	www.hanaworldmarket.net
한국식품(Korean Market)	6210 Fairdale Dr. San Antonio, TX 78218	www.koreanmarketsa.com
한양마켓(Han yang Market)	6808 N Lamar Blvd. Austin, TX 78752	www.austinhanyangmarket.com

※ 2018년 11월 기준

9) 버지니아 주 페어팩스

■ 푸드 라이온

- 한국산 농식품 입점 품목: 현지업체의 전장 김 제품만 있을 정도로 한국산 농식품에 대한 비중이 없음. 이 마켓의 특징은 저렴한 PB 제품이 많고 내셔널 브랜드 제품들도 타 업체보다 평균 5%~15% 낮게 판매해 가격 면에서 한국산 농식품 진출이 쉽지 않음
- 유망 품목: 현지생산 한국식 코리안 BBQ 소스 3종류가 4달러 미만에 판매되고 있어 한국산 코리안 BBQ 소스는 경쟁력이 없을 것으로 보임. 고추장과 쌈장은 판매 되는 제품이 없어 잠재력이 있을 것으로 보임. 현지생산 한국식 즉석식품은 냉동 덮밥류가 판매돼 가격경쟁력을 갖춘 냉동 볶음밥과 볶음면류는 시도해볼 만한

■ 푸드 라이온 한국산 농식품 판매현황

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
기타			
Blue Dragon	Sushi Nori	22g	\$ 3.89

※ 가격: 2018년 10월 10일 기준 / 방문매장주소: 3059 Centerville Rd, Herndon, VA 20171

■ 웨그먼스 푸드 마켓

- 한국산 농식품 입점 품목: 22곳의 유통업체 중 한국산 농식품이 가장 많이 입점된 마켓으로 한국 식품 전용 판매대가 있음
 - 한국산 농식품 65종류와 현지생산 한국식 제품 45종류 등 모두 110개 품목을 취급함. 한국산 김 스낵은 14종류가 판매되며, 이 중 5종류는 PB임. 면류는 라면부터 쌀국수, 불닭볶음면, 건조국수, 생국수까지 13종류로 다양함. 알로에음료, 밀키스, 생강차, 유자차 등 음료류도 15종류가 판매됨. 김치전과 파전, 맛김치, 쌀떡볶이도 입점되어 있음
 - 현지생산 한국식 제품은 농심 라면은 12종류, CJ 푸드 냉동 비빔밥과 냉동 만두류 등 7종류, 빙그레 메로나 2종류, 김치는 7종류가 판매됨



- 유망 품목: 컵밥이나 냉동 간편식(볶음밥, 볶음면, 일품요리)이 유리할 것으로 분석됨. 이미 입점된 썬장은 500g 한 종류밖에 없어 용량을 달리하면 가능성이 있을 것으로 보임. 부각 형태의 김 칩은 종류가 다양하지 않아 시도해볼 만함. 이마트의 육개장과 된장찌개가 판매되고 있어 인지도 높은 순두부찌개, 탕류 등 제품의 다양성으로 접근하는 것이 필요함

■ 웨그먼스 푸드 마켓 한국산 농식품 판매현황 ■

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
과자 및 스낵			
Annie Chun's	Organic-roasted seaweed snack wasabi	10g	\$1.79
Annie Chun's	Organic-roasted Seaweed snack-sesame	10g	\$1.79
Annie Chun's	Organic-roasted Seaweed snack-sea salt	10g	\$1.79
Annie Chun's	Organic-roasted Seaweed Snack-sea salt & vinegar	10g	\$1.79
Assi	Crunchy rice rolls	100g	\$1.29
Family pack(PB)	Seaweed snack-roasted sea salt	57g	\$5.99
Food You Feel Good About(PB)	Seaweed snack-roasted & sea salt	15g	\$1.99
Food You Feel Good About(PB)	Seaweed snack-roasted & sea salt	5g	\$0.79
Food You Feel Good About(PB)	Seaweed snack-wasabi roasted & sea salt	15g	\$1.99

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
Food You Feel Good About(PB)	Seaweed snack-wasabi roasted & sea salt	5g	\$ 0.79
gimMe organic	Seaweed thine-toasted coconut	22g	\$ 2.99
gimMe organic	Seaweed thins-sriracha almond	22g	\$ 2.99
gimMe organic	Seaweed-teriyaki	10g	\$ 1.99
gimMe organic	Seaweed-sesame	10g	\$ 1.99
gimMe organic	Seaweed-sea salt	10g	\$ 1.99
Jayone	Crunchy rice snack(honey cinnamon)	80g	\$ 1.49
Nong Shim	Shrimp cracket	75g	\$ 1.19
Orion	Choco pie(banana)	12ea	\$ 3.99
면류			
Assi	Oriental style noodles pasta(소면)	907g	\$ 2.29
Assi	Tomoshiraga somen-Japnese style noodles	1,36kg	\$ 3.99
Assi	Oriental style noodles pasta(짜장국수)	907g	\$ 1.99
Assi	Oriental style noodles Pasta(막국수)	907g	\$ 1.99
Assi	Korean rice noodle soup	90g	\$ 1.99
Assi	Rice noodles sith kimchi flavored soup	90g	\$ 1.99
Assi	Rice noodles with hot & spicy flavored soup	90g	\$ 1.99
Assi	Rice noodles with shrimp flavored soup	90g	\$ 1.99
Nong Shim	Shrimp flavor cup noodle soup	67g	\$ 1.99
Paldo	Bowl noodle soup-shrimp flavor	85g	\$ 1.29
Paldo	Bowl noodle soup-hot & spicy flavor	86g	\$ 1.29
Paldo	Bowl noodle soup-kimchi flavor	86g	\$ 1.29
Samyang	Hot chicken flavor ramen	5pack	\$ 5.99
소스			
Assi	Hot pepper paste	1kg	\$ 5.49
Assi	Bulgogi Korean BBQ marinade & sauce	500g	\$ 3.99
bibigo	Korean BBQ Sauce-original	480g	\$ 4.29
bibigo	Korean BBQ sauce-hot &spicy	480g	\$ 4.29
Chung Jung One	Gochujang-Korean chili sauce	215g	\$ 3.49
CJ Food	Korean BBQ-original	840g	\$ 6.49
Jayone	Fermented red pepper paste	500g	\$ 4.99
Jayone	Fermented soybean paste	500g	\$ 2.99

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
Jayone	Seasoned fermented soybean paste	500g	\$ 3.99
Jonga Vision	Hot pepper paste	500g	\$ 3.49
Yissine	Bulgogi marinade & sauce	900g	\$ 4.99
음료			
Assi	Aloe drink	500ml	\$ 1.29
Assi	Aloe drink	1.5L	\$ 2.49
Assi	Aloe vera drink-sugar free	1.5L	\$ 2.49
Assi	Citron tea	1kg	\$ 7.99
Assi	Ginger tea	1kg	\$ 8.99
Assi	Sac sac grape	238ml/12	\$ 9.99
Jayone	Aloe drink-original	500ml	\$ 1.49
Jayone	Aloe drink-mango	500ml	\$ 1.49
Jayone	Aloe drink-coconut	500ml	\$ 1.49
Jayone	Aloe drink-pineapple	500ml	\$ 1.49
Jayone	Aloe juice-original	1.5L	\$ 2.99
Jayone	Aloe drink-mango	1.5L	\$ 2.99
Jayone	Aloe drink-pomegrante	1.5L	\$ 2.99
Lotte	Milkis-melon	250ml/6	\$ 4.99
Lotte	Milkis-milk & yogurt	250ml/6	\$ 4.99
즉석식품			
Jayone	Kimchi Korean pancake	300g	\$ 6.99
Jayone	Scallion Korean pancake	300g	\$ 6.99
김치			
Chongga	Mat kimchi	1,2kg	\$ 16.99
Chongga	Mat kimchi	400g	\$ 6.49
기타			
Assi	Seasoned seaweed	59g	\$ 3.99
gimMe organic	Sushi nori	23g	\$ 3.49
Jayone-sea's gift	Sushi nori	24g	\$ 2.99
Yissine	Rice cake for topokki	598g	\$ 2.99

※ 일부 회사명은 업체에서 강조하는 대/소문자 등을 적용하였음, PB: Private Brand

※ 가격: 2018년 10월 10일 기준 / 방문매장주소: 11620 Monument Dr. Fairfax, VA 22030

- 한인 마켓 현황: 버지니아 주 한인 인구는 120,681명으로 9개 주에서 두 번째로 한인 인구수가 많은 주임. 중대형 규모의 한인 마켓 18개가 위치해 있음

| 버지니아 주 한인 마켓 리스트 |

상호명	주소	웹사이트
H마트(HMart-에년데일)	7885 Heritage Dr. Annandale, VA 22003	www.hmart.com
H마트(매너서스)	8819 Centreville Rd. Manassas, VA 20110	www.hmart.com
H마트(버크)	9550 Burke Rd. Burke, VA 22015	www.hmart.com
H마트(센터빌)	13818 Braddock Rd. Centreville, VA 20121	www.hmart.com
H마트(페어팩스)	10780 Fairfax Blvd.(Lee Hwy.) Fairfax, VA 22030	www.hmart.com
H마트(폴스처치)	8103 Lee Highway, Falls Church, VA 22042	www.hmart.com
그랜드마트(Grand Mart)	649 Newtown Rd. Virginia Beach, VA 23462	
뉴그랜드마트(New Grand Mart-알렉산드리아)	6255 Little River Tpke. Alexandria, VA 22312	www.newgrandmart.com
뉴그랜드마트(체스터필드)	7415 Midlothian Turnpike, Richmond, VA 23225	www.newgrandmart.com
뉴그랜드마트(폴스처치)	6326 Arlington Boulevard Falls Church VA 22044	www.newgrandmart.com
뉴그랜드마트(랭글리파크)	1535 University Blvd E Hyattsville, MD 20783	www.newgrandmart.com
뉴그랜드마트(헨리코)	9035 W Broad St. Henrico, VA 23294	www.newgrandmart.com
롯데플라자마켓(Lotte Plaza Market-에년데일)	5204 Port Royal Rd. Springfield, VA 22151	www.lotteplaza.com
롯데플라자마켓(산탈리)	13955 Metrotech Dr. Chantilly, VA 20151	www.lotteplaza.com
롯데플라자마켓(센터빌)	5900 Centreville Crest Ln. Centreville, VA, 20121	www.lotteplaza.com
롯데플라자마켓(애쉬번)	43930 Farmwell Hunt Plaza, Ashburn, VA 20147	www.lotteplaza.com
정하마켓(Jung Ha Oriental Market)	13310 Warwick Blvd. Newport News, VA 23602	
후레쉬월드(Fresh World-스프링필드)	6901 Hechinger Dr. Springfield, VA 22151	www.freshworld.us
후레쉬월드(매너서스)	9540 Liveria Ave. Manassas, VA 20110	www.freshworld.us
후레쉬월드(헌든)	1070 Eiden St. Herndon, Va 20170	www.freshworld.us

※ 2018년 11월 기준

10) 워싱턴 주 시애틀

■ 프레드 마이어

- 한국산 농식품 입점 품목: 34종류의 한국산 농식품이 입점되어 웨그먼스 다음으로 제품 수가 많음. 롯데 초코파이와 초콜릿 등 4종류와 농심 과자 3종류가 판매되고 있음. 면류는 짬뽕, 볶음 너구리, 진라면, 우동, 건조국수와 현지생산 농심 라면 16종류 포함 22종류를 취급함. 밀키스와 알로에음료, 오투기 3분 커리, 즉석밥이 입점되어 있음
- 유망 품목: 알로에음료가 1종류 밖에 없어 제품의 다양성으로 진출을 추진하는 것이 좋음. 다양한 한국산 농식품을 판매하고 있지만 아직 한국산 냉동 볶음밥과 컵밥은 입점되지 않아 시도해 볼 만함. 김 칩도 판매되는 제품이 없어 유망함

■ 프레드 마이어 한국산 농식품 판매현황 ■

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
과자 및 스낵			
Dongwon-Yangban	Seasoned laver(6.5g X 3)	19.5g	\$ 2.49
Jayone	Crunchy rice snack(honey cinnamon)	80g	\$ 2.09
Jayone	Seaweed snack-roasted & seasoned	6g	\$ 2.29
Kroger(PB)	Roasted seaweed snack	11.3g	\$ 1.29
Lotte	Choco pie	12packs	\$ 5.69
Lotte	Choco pie-green tea	12packs	\$ 5.69
Lotte	Dream cacao 72%	90g	\$ 5.69
Lotte	Ghana milk chocolate	70g	\$ 2.79
Lotte	Malang cow-original	63g	\$ 4.29
Lotte	Malang cow-strawberry flavor	63g	\$ 3.59
Nong Shim	Onion rings	40g	\$ 1.79(1.07)
Nong Shim	Potato snack	60g	\$ 1.79(1.59)
Nong Shim	Twist snack	75g	\$ 1.79(1.59)

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
면류			
Nong Shim	Champong	4pack	\$ 9,69
Nong Shim	Neoguri-stir fry noodle	4pack	\$ 9,69
Nong Shim	Fresh udon	276g	\$ 5,59
Ottogi	Jin ramen	5pack	\$ 7,69
Sempio	Rice noodles	400g	\$ 3,29
Sempio	wheat noodles	500g	\$ 2,89
소스			
Chung Jung One	Gochujang	215g	\$ 3,59
Chung Jung One	Gochujang-spicy miso sauce	215g	\$ 3,99
Chung Jung One	Korean wing sauce-sweet & spicy	300g	\$ 4,79
Sempio	Gochujang	500g	\$ 5,79
음료			
Lotte	Milkis-strawberry	250ml	\$ 1,09
Lotte	Milkis-melon	250ml	\$ 1,09
Lotte	Milkis-apple	250ml	\$ 0,99
Lotte	핫식스 energy drink	250ml	\$ 1,29
Paldo	Aloe	1500ml	\$ 5,69
즉석식품			
Ottogi	3Min curry-mild	190g	\$ 2,99
Ottogi	3Min curry-medium	190g	\$ 2,99
Ottogi	3Min curry-hot	190g	\$ 2,99
Ottogi	White rice	210g	\$ 2,69
Ottogi	Black rice	210g	\$ 3,79
기타			
gimMe organic	Sushi nori	23g	\$ 4,29(3,59)

※ 일부 회사명은 업체에서 강조하는 대/소문자 등을 적용하였음, PB: Private Brand

※ 가격: 2018년 10월 3일 기준 / 방문매장주소: 915 NW 45th St, Seattle, WA 98107

■ 세이프웨이

- 한국산 농식품 입점 품목: 시애틀 지역은 콜로라도의 세이프웨이보다 한국산 농식품 취급 품목이 적었음. 김 스낵은 PB 포함 3종류, 쌀과자, 우동만 판매됨. 현지생산 빙그레 메로나가 입점되어 있음

■ 세이프웨이 한국산 농식품 판매현황 ■

회사명	제품명	용량	가격(할인가격)
과자 및 스낵			
Annie Chun's	Roasted seaweed snack-sesame	10g	\$ 1.79
Bamboo lane	Crunchy rice rollers	100g	\$ 3.29
gimMe organic	Seaweed-wasabi	10g	\$ 2.29(1.99)
Open nature(PB)	Roasted seaweed snack	5g	\$ 0.99(0.89)
면류			
Nong Shim	Fresh udon	276g	\$ 5.59(4.24)

※ 일부 회사명은 업체에서 강조하는 대/소문자 등을 적용하였음, PB: Private Brand

※ 가격: 2018년 10월 3일 기준 / 방문매장주소: 12318 15th Ave NE, Seattle, WA 98125

- 유망 품목: 현지생산 소스 2종류만 판매되어 한국산 소스는 경쟁력이 있을 것을 보임. 현지생산 비빔밥과 다양한 냉동 간편식이 입점되어 있어 한국산 냉동 간편식(볶음밥, 볶음면, 일품요리)도 가능성이 있음. 현지생산 라면 5종류와 한국산 우동 1종류 밖에 없어 한국산 면류도 제품의 다양성으로 시도해 볼 만함
- 한인 마켓 현황: 한인 인구가 9개 주에서 가장 많은 126,816명으로 12개의 중대형 마켓이 위치해 있음

| 워싱턴 주 한인 마켓 리스트 |

상호명	주소	웹사이트
H마트(HMart-페더럴웨이)	5401, 31217 Pacific Hwy S Federal Way, WA 98003	www.hmartus.com
H마트(레이크우드)	8720 S Tacoma Way Lakewood, WA 98499	www.hmartus.com
H마트(린우드)	3301 184th St. SW Lynnwood, WA 98037	www.hmartus.com
H마트(벨뷰)	100 108th Ave. NE Bellevue, WA 98004	www.hmartus.com
H마트(시애틀)	4216 University Way NE Seattle, WA 98105	www.hmartus.com
G마트(GMart-린우드)	17424 WA-99 Lynnwood, WA 98037	www.hmartus.com
남대문식품(Southgate Oriental Grocery)	3900 Factoria Blvd. SE Bellevue, WA 98006	
뉴월드마켓(New World Korean Market)	2200 S 320th St. Federal Way, WA 98003	www.galleriafoods.com/ seattle
리스식품마켓(Lee' s Produce)	9435 Delridge Way SW Seattle, WA 98106	
부한마켓(Boo Han Oriental Market-에드먼즈)	22618 WA-99 Edmonds, WA 98026	www.boohan.com
부한마켓(타코마)	9122 S Tacoma Way Tacoma, WA 98499	www.boohan.com
팔도월드마켓(Pal-Do World Market)	9701 South Tacoma Way Lakewood, WA 98499	

※ 2018년 11월 기준

다. 대형 유통업체 현지생산 한국식 제품 판매현황

- 대형 유통업체에서 판매하는 현지생산 한국식 제품은 총 120종류로, 이 중 한국업체 현지생산 품목은 김치와 김치 관련 제품 12종류, 면류 30종류, 소스 11종류, 즉석식품 18종류, 기타 10종류 등 81종류임. 나머지 39종류는 현지업체 제품임
- 김치는 발효식품의 특성상 대부분 로컬 지역의 한인업체 제품이 많으며, 현지업체 제품은 캘리포니아 스타일 김치(California style kimchi), 김치 코리아, 김치 등의 이름으로 판매되고 있음.
- 면류는 농심의 현지생산 제품이 모두 27개로 대부분을 차지함
- 소스는 현지업체 제품이 22종류로, 이 중 코리안 BBQ 소스가 17개, 고추장 2개, 불고기 소스 2개, 짬 소스 1개임. 코리안 BBQ 소스가 한국 소스 중에서 가장 인지도가 높음
- 한국업체 즉석식품은 CJ 푸드(비비고, 애니 천)의 만두 13종류와 비빔밥 3종류가 판매되고 있음. 이들 제품은 지역별로 판매되는 매장은 다르지만 대체로 웨그먼스, H-E-B, 세이프웨이, 주얼 오스코, 톱섬, 홀푸드 마켓에 입점되어 있음
- 현지업체 즉석식품은 모두 12종류로 코리안 또는 불고기 명칭을 사용한 볶음밥, 덮밥, 비빔밥이 있으며 이들 제품은 고추장과 간장을 소스로 사용함. 잡채는 마이어와 퍼블릭스, 자이언트 푸드에서 판매되고 김치 스프링 롤은 HEB에서 취급함
- 유통업체 22곳에서 가장 많이 취급한 현지생산 한국식 제품들은 아래와 같음
 - 헬시 초이스 Power bowls-Korean inspired beef : 14곳
 - 신라면, 육개장, 김치 사발면: 각각 9곳
 - 린 퀴진(Lean Cuisine) Sweet&spicy Korean-style beef(매콤한 소고기덮밥), 애니 천 'Korea style sweet chill noodle bowl': 8곳
 - 피에프 창 'Korean inspired-pork(돼지고기 고추장 볶음국수)', 로리사 키친 (Lorissa's Kitchen) 'Premium steak strips-Korean BBQ', 신라면 블랙: 7곳
 - 로리사 키친 제품은 코리안 BBQ 소스를 가미한 육포로 무항생제, 인공 색소, 방부제 무첨가 제품으로 인기를 끌고 있음
- 현지생산 한국식 제품 리스트는 회사명을 기준으로 알파벳 오름차순 정렬이며 김치와 김치 관련 제품, 면류, 소스, 즉석식품, 기타 순으로 정리함

■ 현지생산 한국식 제품 리스트-김치류 및 김치 관련 제품 ■

제품	회사명	제품명	용량	판매처
	A Gaja company	Simply kimchi-napa cabbage	453g	Whole Foods Market
	A Gaja company	Simply kimchi-daikon radish	453g	Whole Foods Market
	Farmhouse Culture	California style kimchi	454g	Whole Foods Market
	Jo San	Kimchi	397g	Wegmans
	Lotte plaza	Mat kimchi	907g	Wegmans
	Lotte plaza	Mat kimchi	1,81kg	Wegmans
	MAMA O's	Premium kimchi paste	170g	Whole Foods Market
	MAMA O's	Premium super spicy kimchi paste	170g	Whole Foods Market
	Mother in Law's Gochugaru	Korean chile flakes	92g	Whole Foods Market
	Mother in Law's Kimchi	House napa cabbage	453g	Wegmans
	Seoul kimchi	Kimchi-original	396g	Wegmans
	Seoul kimchi	Radish kimchi	396g	Wegmans
	Sun ja's	Mild white kimchi	453g	Whole foods Market
	Sun Ja's	Medium spicy kimchi	453g	Whole Foods Market
	Wildbrine	Kimchi Korean	510g	Whole Foods Market

■ 현지생산 한국식 제품 리스트-면류 ■

제품	회사명	제품명	용량	판매처
	Annie Chun's	Korean style sweet chili noodle bowl	226g	Fry's Food Stores, King Soopers, Safeway, Kroger, Mejer, Publix, Weis, Wegmans
	Chung Jung One	Sweet potato glass noodle	100g	Fred Meyer, Fry's Food Stores, Jewel Osco, Wegmans
	Nong Shim	Ansung tangmyun noodle soup	125g	HEB
	Nong Shim	Ansung tangmyun noodle soup	4pack	Weis, Wegmans
	Nong Shim	Bowl noodle soup-beef flavor	86g	Fred Meyer, Fry's Food Stores, Kroger, Walmart, HEB, Wegmans
	Nong Shim	Bowl noodle soup-chicken flavor	86g	Fred Meyer, Fry's Food Stores, Safeway, Kroger, Jewel Osco, Walmart, Publix, Wegmans
	Nong Shim	Bowl noodle soup-hot & spicy flavor	86g	Fred Meyer, Fry's Food Stores, HEB, King Soopers, Safeway, Kroger, Jewel Osco, Walmart, Wegmans
	Nong Shim	Bowl noodle soup-kimchi flavor	86g	Fred Meyer, King Soopers, Safway, Kroger, Jewel Osco, Walmart, Randalls, Publix, Wegmans
	Nong Shim	Bowl noodle soup-shrimp flavor	86g	Fred Meyer, Fry's Food Stores, Safeway, Kroger, Walmart
	Nong Shim	Bowl noodle soup-chicken flavor	12ea/box	Wegmans
	Nong Shim	Bowl kimchi fried noodle	100g	Fred Meyer, Fry's Food Stores, Kroger, King Soopers

제품	회사명	제품명	용량	판매처
	Nong Shim	Chapagetti	127g	Wegmans
	Nong Shim	Chapagetti	4pack	Wegmans
	Nong Shim	Kimchi flavor noodle soup	120g	Fred Meyer, Fry's Food Stores, Kroger, HEB
	Nong Shim	Kimchi noodle soup	75g	Jewel Osco, HEB
	Nong Shim	Neoguri	120g	Safeway, Meijer, Tom Thumb, HEB, Randalls, Giant Food
	Nong Shim	Neoguri	4pack	Fred Meyer, Fry's Food Stores, Kroger, Walmart, Weis, Wegmans
	Nong Shim	Neoguri	16ea/ box	Wegmans
	Nong Shim	Pho-beef flavor	62g	Fred Meyer, Fry's Food Stores, HEB, King Soopers, Kroger
	Nong Shim	Pot or Pan-chicken flavor	110g	Fred Meyer, King Soopers, Kroger
	Nong Shim	Shin ramyun	120g	Safeway, Kroger, Meijer, Tom Thumb, HEB, Randalls, Publix, Giant Food, Weis
	Nong Shim	Shin ramyun	4pack	Fred Meyer, Fry's Food Stores, Safeway, Walmart, HEB, Wegmans

제품	회사명	제품명	용량	판매처
	Nong Shim	Shin black noodle soup	130g	Fry's Food Stores, Kroger, HEB
	Nong Shim	Shin black noodle soup	4pack	Fred Meyer, Fry's Food Stores, HEB, King Soopers, Safeway, Kroger, Randalls
	Nong Shim	Shin black	75g	Fred Meyer, Fry's Food Stores, HEB, King Soopers, Safeway, Kroger, Randalls
	Nong Shim	Shin bowl noodle soup	86g	Fred Meyer, Fry's Food Stores, HEB
	Nong Shim	Shin bowl noodle soup	75g	Fry's Food Stores, Safeway, Kroger, HEB, Walmart, Randalls, Wegmans
	Nong Shim	Soon veggie noodle soup	75g	Fred Meyer, Fry's Food Stores, HEB, King Soopers, Kroger
	Nong Shim	Tempura udon noodle soup	75g	Kroger, Jewel Osco, HEB
	Nong Shim	Zha wang	4pack	Jewel Osco, HEB
	Nong Shim	Organic Korean buck wheat soba	453g	Fred Meyer, Fry's Food Stores, Kroger

■ 현지생산 한국식 제품 리스트-소스류 ■

제품	회사명	제품명	용량	판매처
	Assi	Sesame oil	185ml	Weis
	Assi	Dumping(Gyoza) dipping sauce	295ml	Weis
	Assi	Soba sauce	500ml	Wegmans
	Cambells	Sweet Korean BBQ (slow cooker sauce)	369g	Randalls, Weis
	Chung Jung One	Korean BBQ-original	411g	Fred Meyer, Fry' s Food Stores, Kroger, Jewel Osco, Meijer
	Chung Jung One	Korean BBQ-spicy	411g	Fred Meyer, Fry' s Food Stores, Kroger, Jewel Osco
	Food network kitchen	Korean gochujang	425g	Jewel Osco, Kroger, Randalls
	Hak' s one pot	Korean BBQ	340g	Jewel Osco
	House of Tsang	Korean BBQ Sauce-stir fry	325g	Giant Food, Food Lion
	KAME	Korean barbecue sauce	85g	Walmart, Winn-Dixie
	Kikkoman	Teriyaki sauce-Korean BBQ	600g	Jewel Osco, Publix, Wegmans

제품	회사명	제품명	용량	판매처
	Momofuku	Ssam sauce-Korean chili sauce-original	340g	Walmart
	Mother in Law's	Gochujang-extra spicy	283g	Whole Foods Market
	Mother in Law's	Gochujang-garlic	255g	Wegmans
	Mother in Law's	Gochujang-original	283g	Wegmans
	NOH Foods	Korean barbecue seasoning mix-kal bi	42g	Safeway
	Ocean's halo	Korean barbecue-kal bi	382g	Walmart
	One culture foods	Organic Korean BBQ-soy free	340g	Meijer
	Passage Foods	Korean gochujang	369g	Whole foods Market
	Passage Foods	Korean BBQ beef(mild)	198g	Safeway, Food Lion
	Passage Foods	Korean BBQ beef (passage to Asia)	198g	Food Lion, Publix, Kroger
	P.F. Chang's	Korean style BBQ sauce	400g	Kroger, Walmart

제품	회사명	제품명	용량	판매처
	Private selection(PB)	Korean inspired bulgogi marinade	354ml	Kroger
	Private selection(PB)	Korean inspired black garlic kallbi marinade	354ml	Kroger
	Signature Select(PB)	Korean BBQ marinade	349ml	Randalls, Jewel Osco
	Saffron Road	Korean stir fry	198g	Safeway
	Skyvalley	Korean BBQ	425g	Sprouts Farmers Market, Whole Foods Market
	Soy Yay	Spicy Korean BBQ	266g	Safeway, Publix
	Trader Joe's	Korean style BBQ sauce	538g	Trader Joe's
	Urban Accents	Korean BBQ taco	406g	Spruts Farmers Market
	We Rub You	Korean BBQ marinade-spicy	426g	Weis
	We Rub You	Korean BBQ marinade-original	426g	Weis
	We Rub You	Korean hot sauce gochujang	426g	Weis

■ 현지생산 한국식 제품 리스트-즉석식품류 ■

제품	회사명	제품명	용량	판매처
	Annie Chun's	Organic potstickers-shitake & vegetable	215g	Tom Thumb, HEB
	Annie Chun's	Organic potstickers-chicken & vegetable	215g	Tom Thumb, Whole Foods Market
	Annie Chun's	Mini wontons-chicken garlic	226g	Tom Thumb, HEB
	Annie Chun's	Mini wontons-pork ginger	227g	HEB
	Annie Chun's	Mini wontons-spicy vegetable	227g	HEB
	Assi	Vegetable & beef dumpling	680g	Weis
	Assi	Vegetable & pork dumpling	566g	Weis
	bibigo	Bibimbap-soy garlic beef	255g	Safeway, Wegmans
	bibigo	Bibimbap-soy garlic chicken	255g	Safeway, Wegmans
	bibigo	Bibimbap-gocujang chicken	255g	Safeway, Wegmans

제품	회사명	제품명	용량	판매처
	bibigo	Mini wontons- chicken & vegetable	680g	Jewel Osco, Walmart, HEB
	bibigo	Organic potstickers chicken & vegetable	453g	Jewel Osco, Wegmans
	bibigo	Organic potstickers- vegetable	453g	Wegmans
	bibigo	Steamed dumplings- chicken & vegetable	187g	HEB, Wegmans
	bibigo	Steamed dumplings- pork & vegetable	187g	HEB, Wegmans
	EatingWell	Korean inspired beef	283g	Tom Thumb, HEB, Randalls, Wegmans
	e-mart	Spicy beef & vegetable soup (진한 육개장)	550g	Wegmans
	e-mart	Spicy chicken & vegetable soup (진한 닭개장)	550g	Wegmans
	e-mart	Spicy pork stew with zucchini (우리집 애호박 된장찌개)	550g	Wegmans
	evol	Korean BBQ style chicken	255g	Giant Food

제품	회사명	제품명	용량	판매처
	Healthy Choice	Power bowls-Korean inspired beef	269g	Fred Meyer, Fry's Food Stores, Safeway, Kroger, Jewel Osco, Meijer, Walmart, Tom Thumb, HEB, Winn-Dixie, Giant Food, Weis, Food Lion, Wegmans
	Koger(PB)	Korean BBQ-pork loin back ribs	3,53lb	Kroger
	Lean Cuisine	Sweet & spicy Korean style beef	248g	Kroger, Walmart, HEB, Randalls, Publix, Giant Food, Weis, Food Lion, Wegmans
	Lucky foods	Kimchi spring rolls	241g	HEB
	P.F. Chang's	Korean inspired-pork	312g	Kroger, Jewel Osco, Meijer, Publix, Winn-Dixie, Giant Food, Weis, Food Lion
	P.F. Chang's	Korean style BBQ sauce with chicken	624g	Publix, Winn-Dixie, Giant Food
	Saffron Road	Beef bulgogi	283g	Sprouts Farmers Market, Weis, Whole Foods Market
	Sweet Earth	Korean japchae	255g	Meijer, Publix, Giant Food
	Trader Joe's	Bibimbap bowl	305g	Trader Joe's
	Trader Joe's	Korean style beef short ribs	566g	Trader Joe's

■ 현지생산 한국식 제품 리스트-기타 ■

제품	회사명	제품명	용량	판매처
	Assi	Premium tofu (extra silken)	453g	Wegmans
	Assi	Premium tofu(soft)	453g	Wegmans
	Assi	Tofu	453g	Wegmans
	Assi	Ginger tea with honey	18g	Wegmans
	Binggrae	MELONA-melon flavor	4ea	Safeway
	Binggrae	MELONA-mango flavor	4ea	Safeway, Wegmans
	Binggrae	MELONA-strawberry flavor	4ea	Safeway, Wegmans
	Lorissa' s Kitchen	Premium steak strips-Korean BBQ(geef jerky)	64g	Sprouts Farmers Market, Safeway, Meijer, Walmart, Tom Thumb, HEB, Publix
	Wildwood	Hight Protein tofu	454g	Fred Meyer
	Wildwood	Organic tofu(extra firm)	439g	Whole Foods Market
	Yissine	Dumplin wrapper	396g	Weis

라. 한국산 농식품 미국 시장 확대 방안 및 과제

- 전체적으로 유통업체 22곳에 진출한 제품을 분석한 결과, 한국산 농식품의 인지도와 선호 제품을 파악할 수 있었음. 김은 건강 스낵으로 자리잡아 판매되는 제품 수가 가장 많았음. 현지업체(한국업체 제외)들이 가장 많이 모방한 한국식 제품은 코리안 BBQ 소스로 내셔널 브랜드부터 PB, 유명 셰프가 만든 제품까지 17종류가 판매되고 있어 인지도가 높게 형성된 상태임
- 김은 스낵과 칩, 전장 김 형태로 판매되고 있음. 대형 소매업체들의 PB 제품으로 김 스낵이 출시됐다는 것은 그만큼 소비자들이 선호도가 높은 것으로 분석됨. 다만 아직까지 스낵 전용 코너가 아닌 아시안 또는 인터내셔널 판매대에 위치하고 있어 스낵으로서의 인지도는 에스닉 식품에 국한되어 있음. 또한 PB 제품이 많아지면서 한국산 제품은 가격경쟁력이 약화되었고 장기 유통으로 인한 기름 찌내 현상도 문제점으로 대두됨. 따라서 품질과 가격경쟁력을 높이는 게 우선시 돼야 함
- 라면은 현지생산까지 포함하면 총 39종류가 판매되고 있음. 매운맛의 높은 선호도와 제품의 다양화에 힘입어 인지도가 빠르게 확산되고 있음
 - 몇몇 대형 마켓에는 한국 라면이 마루찬(Maruchan, 미국 라면시장 1위), 닛신(Nissin, 2위) 제품들과 라면(또는 수프) 전용 판매대에 어깨를 나란히 하고 있음. 판매대 위치가 언뜻 보면 중요하지 않다고 생각할 수 있지만 전용 코너에 입점한다는 것은 그만큼 인지도가 확실히 정착했다는 것을 의미함
 - 한국 라면이 빠르게 성장하는 가장 큰 이유는 다양한 메뉴와 단계별 매운맛으로 소비자들의 선택 폭을 넓히고 현지생산으로 인한 가격경쟁력이 뒷받침되었기 때문임
 - 한국 라면의 인지도는 계속 오를 것으로 전망되며 시기적으로도 판매지역을 공격적으로 확대해 나가야 할 때임. 유튜브, SNS를 통해 미국인들이 참여할 수 있는 이벤트를 지속적으로 펼쳐 고객 충성도를 높일 수 있는 마케팅 전략이 필요함
- 고추장은 과거 코리안 핫소스로 불렸지만 최근에는 고유 명칭 그대로 불리며 인지도가 빠르게 오르고 있음. 2013년 미국 NBC 방송과 뉴욕타임즈에서

고추장을 소개하고 미국 레스토랑에서 고추장을 이용한 다양한 메뉴가 등장하고 있음

- 고추장은 용기와 포장 디자인이 개선되고 고추장에 BBQ 소스, 마요네즈, 미소, 케첩 등을 첨가해 맛의 차별화를 갖추면서 시장 진출이 한결 용이해짐
 - 그러나 고추장의 인기는 결과적으로 모방 제품들이 잇따라 출시됨. 이에 따라 품질과 제품 차별화가 매우 중요해짐. 매운맛의 단계를 차별화시키고 발효식품을 강조하는 마케팅 전략이 필요함
 - 하인즈는 올해 4월 쌈 소스를 출시하며 쌈장의 인지도가 조금씩 오르고 있음. 쌈장은 제품 개선(용기, 디자인, 맛의 차별화 등)과 발효식품의 특징을 앞세운 마케팅이 뒷받침된다면 가능성이 높을 것으로 보임
 - 일본 된장 미소는 즉석 미소국, 즉석 미소누들, 미소 세트(미소국과 현미밥) 등이 주류 마켓에서 판매되고 있을 정도로 인지도가 정착됨. 따라서 된장을 활용한 간편식 제품이 도전해볼 만함. 현재 한인 마켓에 판매되는 된장 함유 간편식은 국 종류에 국한되어 있어 다양성이 부족함. 영양과 간편성에 중점을 두고 된장 소스를 활용한 일품요리가 잠재력이 있을 것으로 보임
- 간편식(냉동, 건조) 제품이 한국산 농식품 중 가장 진출이 유망할 것으로 예상됨. 이번 조사에서 코리안 명칭을 사용한 현지생산 즉석식품은 12종류로 고추장과 간장을 베이스로 한 볶음밥과 덮밥 형태가 대부분임
- 한국의 냉동 볶음밥, 볶음면류, 일품요리 제품이 유망하며 소스는 고추장 또는 코리안 BBQ 소스가 무난할 것으로 보임
 - 건조 간편식은 아직 진출한 제품이 많지 않지만 장기적으로 잠재력이 있을 것으로 보임. 대형 마켓에는 이미 즉석밥이 판매되어 있어 밥에 대한 인지도는 높은 편임. 따라서 일품요리 형태의 컵밥 또는 덮밥 형태가 유망할 것으로 예상됨
 - 두부는 포만감을 주는 저칼로리 다이어트 식품으로 인지도가 높아 두부를 활용해 맛과 영양, 포만감을 제공하는 냉동 및 냉장 간편식은 잠재력이 있을 것을 보임. 얼린 두부는 단백질 함량이 높고 건강상의 이점을 제공한다는 점을 마케팅에 활용해야 함

- 한식에만 국한하지 말고 스파게티, 라자냐 등과 같은 인지도가 높고 바로 섭취할 수 있는 빠른 조리, 맛, 건강을 앞세운 제품들이수록 경쟁력이 충분함
- 김치는 발효 식품으로 인지도가 정착되어 가고 있음. 김치를 활용해 맛과 건강에 초점을 맞춘 간편식 제품들은 잠재력이 있음. 현재 김치와 김치전이 판매되고 있지만 아직까지 간편식으로 진출한 제품은 다양하지 않아 제품 개발이 주요함. 또 다른 발효식품인 장아찌(피클 제품)도 시도해볼 만함. 미국에는 오이, 양파, 고추, 피망 등 다양한 피클 제품이 판매되고 있고 매년 20억 달러의 규모의 피클시장이 형성되어 있어 미국인들이 선호하는 재료를 사용해 사이드 메뉴로 어울리는 제품 개발이 필요함
- 안전한 먹거리를 찾는 소비자들의 니즈가 커지고 있어 저염과 저당, 저지방, 인공 첨가물을 적게 함유한 제품들이 장바구니의 단골 품목으로 자리매김하고 있음. 따라서 간편식 제품은 나트륨과 설탕, 인공 첨가물 함량에 신경 써야 함
- 수출 전에 반드시 영문 라벨을 부착해야 하며 한국식 영어 표현은 문제가 될 수 있어 반드시 현지 실정에 맞는 문법과 표현으로 표기해야 함. 또한 원거리 운송에 따른 안전한 포장과 넉넉한 유통기간이 중요함. 미국 전역에서 판매되려면 유통기간이 최소 2년이 되어야 함. 아울러 간편식 제품은 한식의 맛을 잘 모르는 소비자를 위해 소포장 형태가 판매에 도움을 줄 수도 있음. 향후 소비자의 반응을 통해 향후 용량을 변경하는 것이 좋음
- 식품 안전성에 대한 관심이 지속되면서 식품 인증이 중요해지고 있음. 소비자뿐 아니라 바이어들도 인증 여부를 확인하거나 요구하고 있음. 유기농, 글루텐 프리, NON-GMO 등의 인증을 획득하여 안전성과 신뢰감으로 경쟁력을 높여야 함

Ahold Delhaize<Annual report 2017>
 Albertson<Annual report 2017>
 IBISWorld<Risky-Mid-Atlantic>< Risky-Southeast>< Top-5-Deal-Opportunities-in-the-Southeast>
 <Top-5-Deal-Opportunities-in-the-West>< Top-5-Mid-Atlantic-Deal-Industries>
 Kroger<Annual report 2018><Fact Book>
 Publix Super Markets<Annual Report 2017>
 Sprouts Farmers Market<Annual Report 2017>
 Supermarket News<Retailers Wholesalers top 75>
 Walmart<Annual Report 2017>
 Weis Markets<Annual Report 2017>
 외교통상부<2017 재외동포현황>

웹사이트 자료

ABC15 Arizona<www.abc15.com/entertainment/events/fry-s-food-stores-to-start-testing-autonomous-grocery-delivery-in-scottsdale-arizona>
 Albertson<www.albertsons.com>
 Aldi<corporate.aldi.us/en>
 Amazon<www.amazon.com>
 AZCentral<www.azcentral.com/story/news/local/pinal/2017/10/11/fry-food-stores-open-new-market-online-ordering-apache-junction/754265001>
 Business Insider<www.businessinsider.com/amazon-netflix-home-depot-lowes-popular-companies-2018-5>
 CBP<www.cbp.gov/trade/basic-import-export>

Census Bureau<www.census.gov>
Chicago Tribune<www.chicagotribune.com/business/ct-biz-jewel-osco-grocery-delivery-20171031-story.html>
CNBC<www.cnbc.com/2018/08/08/rite-aid-and-albertsons-agree-to-terminate-their-merger.html>
Coloradoan<www.coloradoan.com/story/marketplace/2018/03/12/king-s-coopers-fort-collins-loveland-adds-home-delivery/418117002>
<www.coloradoan.com/story/money/business/2018/02/12/safeway-teams-up-instacart-launch-same-day-grocery-delivery/326298002>
Convenience Store News<csnews.com/grocer-tom-thumb-will-open-its-first-convenience-store>
Dallas News<www.dallasnews.com/business/retail/2017/03/08/randalls-houston-distribution-center-office-closing-consolidate-albertsons-facility-roanoke> <www.dallasnews.com/business/retail/2018/03/08/tom-thumb-albertsons-turn-instacart-offer-new-normal-two-hour-grocery-deliveries>
FAO<www.fao.org/docrep/008/y5924e/y5924e0d.htm>
FDA<www.fda.gov><www.fda.gov/food/guidanceregulation/importsexports/importing><<https://www.fda.gov/food/resourcesforyou/industry/ucm366356.htm>>
Food Lion<www.foodlion.com>
Fortune<fortune.com/2018/02/05/kroger-sells-convenience-stores>
Fox 17<fox17online.com/2018/07/11/meijer-opens-new-hudsonville-store-creates-300-jobs>
Fred Meyer<www.fredmeyer.com>
Fry's Food Store<www.frysfood.com>
Gazette<www.srpressgazette.com/news/20180828/winn-dixie-now-added-to-same-day-delivery-app-shipt>
Giant Food< <https://giantfood.com>>
H-E-B<www.heb.com>

Houston Business Journal<www.bizjournals.com/houston/news/2018/03/21/randalls-warehouse-distribution-facility-in.html>

Houston Chronicle<www.houstonchronicle.com/business/article/Randalls-to-close-third-store-since-April-12945181.php>

Huffingtonpost<www.huffingtonpost.com/2015/01/14/most-popular-cuisine-state_n_6457252.html>

Jewelosco<www.jewelosco.com><www.yelp.com/biz_photos/jewel-osco-chicago-47?select=gr3fMxHdRM8Lj_fwok7fYw>

Kroger<www.kroger.com>

Kingsoopers<www.kingsoopers.com>

Meijer<www.meijer.com>

Publix Super Markets<www.publix.com>

Randalls<www.randalls.com>

Reuters<www.reuters.com/article/us-usa-guns-kroger/krogers-fred-meyers-plans-to-phase-out-firearms-business-idUSKBN1GV2RL>

Safeway<www.safeway.com>

Sprouts<www.sprouts.com>

Supermarket News<www.supermarketnews.com/retail-financial/albertsons-rite-aid-kill-merger-deal><www.supermarketnews.com/retail-financial/winn-dixie-debuts-latest-store-remodels>

The Baltimore Sun<www.baltimoresun.com/business/bs-bz-giant-food-hello-fresh-20180605-story.html><www.baltimoresun.com/business/bs-bz-maryland-settlement-ahold-supermarkets-20160725-story.html>

The Daily Meal<www.thedailymeal.com/cook/best-grocery-store-every-state-2018-1>

The Pueblo Chieftain<www.9news.com/article/money/consumer/king-soopers-launches-scan-bag-go/73-531195448>

The Shelby Report<www.theshelbyreport.com/2018/05/02/wegmans-natick-mall-store>

Tomthumb<www.tomthumb.com>

Trader Joe's<www.traderjoes.com>

USDA<www.usda.gov>

Walmart<www.walmart.com>

Weis Martket<www.weismarkets.com>

Wegmans< www.wegmans.com>

Wholefoodsmareket<www.wholefoodsmarket.com>

Winndixie<www.winndixie.com>

WITF<www.witf.org/news/2018/06/wegmans-announces-opening-date-for-lancaster-store.php>

WYDaily<wydaily.com/business/2018/08/28/food-lion-spends-millions-to-remodel-its-hampton-roads-stores-including-those-across-greater-williamsburg>

[2018년 하반기 해외 이슈조사]
미국 대표 유통업체 현황조사

보고서 기획 : 한국농수산물유통공사 뉴욕지사

발행 일 : 2018년 12월

발행 처 : 한국농수산물유통공사 수출정보부

주 소 : 전라남도 나주시 문화로 227

* 본 자료는 한국농수산물유통공사 KATI 농식품수출정보 홈페이지(www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.

* 본 자료에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

* 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나, 무단전제 및 복사는 법에 저촉됩니다.

