

2020년 (호치민) 해외 안테나숍 운영 최종 결과 보고서

1. 운영개요

- 운영국가(도시) : 베트남(호치민)
- 운영주체 개요

업체명	주소
AN CAT TRADING COMPANY LIMITED	163 Duong Nguyen Duc Canh, p. Tan Phong, Quan 7, HCM

- 운영장소

점포명	소재지
K-Market 그랜드뷰점	Số 163 Nguyễn Đức Cảnh, Phường Tân Phong, Quận 7, TP.HCM
K-Market 렉싱턴점	Tầng 1, Căn hộ LC-01.02, Tháp C, Tòa nhà Lexington, 67 Mai Chí Thọ, Phường An Phú, Quận 2, TP.HCM
K-Market 빈흠3호점	L3-SH.03, Tòa Landmark 3, Vinhomes Central Park, 720A Điện Biên Phủ, Phường 22, Quận Bình Thạnh

- K-Fresh Zone 운영사진



외부



내부

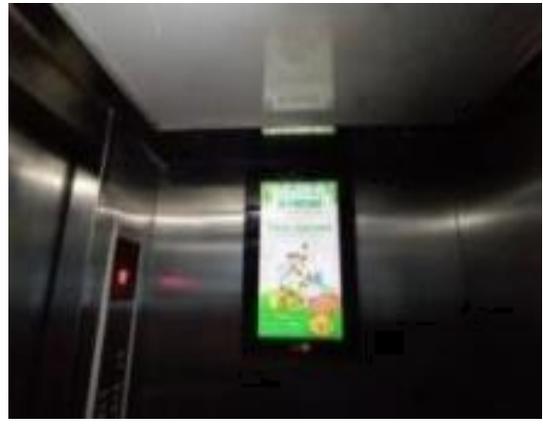


시음시식

2. 주요 운영성과

- 상시 시식행사 진행. KFZ제품을 이용한 요리 시식





3. 판매제품 및 마켓테스트 상품에 대한 현지소비자·바이어 반응 및 평가

- 고추(오이고추, 청양고추, 파리고추 등)
 - 베트남에는 작은 사이즈의 고추가 대중화 되어 있으며, 주로 소스에 넣어 먹는 용도가 전부이나, 한국 오이고추, 청양고추, 파리고추 등 직접 음식처럼 먹는 고추에 대한 관심이 높았으며, 특히 맵지 않는 오이고추에 반응이 많았음
- 근채류(무우, 알타리무)
 - 베트남 무보다 크고 단단하여 놀라는 베트남 고객들이 많았음. 너무 커서 보관하기 힘들다고 하는 베트남 고객들의 반응도 있었으나 가격도 적당하여 지속적으로 관심을 가져야 할 품목 중 하나임
- 과일류(포도, 배, 사과 등)
 - 최근 한국 혹은 중국에서 무분별하게 수입되는 한국품종 과일들과 차별화를 두기 위해 한국에서 이미 당도 체크와 제품 샘플들을 미리 확인 한 후 수입
 - 고품질의 과일을 선보여 현지인들에게 높은 인기
 - 특히 비싼 가격만큼이나 샤인머스캣의 관심이 높았음
- 김치류
 - 최근 베트남에서 직접 생산되는 김치들도 많이 생겼지만, 한국산 김치의 저력을 보여줬음
 - 배추/무 등 원재료의 차이로 인하여 높은 가격에도 불구하고 한국 수입산 김치 매니아층 존재
 - 금번 KFZ를 통하여 선보인 열무/갓/묵은지/백김치와 같이 다양한 종류의 김치를 선보여 고객들의 흥미도를 유발하였음
- 쌀/곡류
 - 그냥 흰쌀밥이 아닌 잡곡밥, 김밥, 유부초밥, 주먹밥 등을 직접 요리하여 한국쌀 맛의 강도를 훨씬 이끌어냄
 - 베트남은 쌀수출국인만큼 쌀 자체만으로 경쟁할 것이 아니라 쌀음료, 쌀과자 등 한국 쌀로 만든 가공식품이 더 유리함

● 마켓테스트 제품에 대한 바이어 및 현지 소비자 반응, 개선 필요사항 등 구체적 기술

테스트 품목	설문 결과
배	-맛에 대한 만족도 : 맛있다 이상(매우 맛있다) 65.7% -가격에 대한 만족도 : 적정하다 이상(매우 적정하다) 45.7% -소비자 의견 1. 적정하나 아직까지 열대과일보다는 비싼느낌 2. 중국이나 다른나라 배보다 품질이 좋다 3. 제품에 스티커 띠가 둘러져있어 신뢰도가 높다
포도 (델라웨이/거봉/샤인머스켓)	-맛에 대한 만족도 : 맛있다 이상(매우 맛있다) 68.9% -가격에 대한 만족도 : 보통이상(적정하다, 매우적정하다) 62.8% -소비자 의견 1. 맛있고 신선하며 당도가 높다 2. 기존 미국, 호주 포도와는 다른 새콤한 맛 3. 기존 현지 판매포도에 비해 가격이 높다
안성쌀	-맛에 대한 만족도 : 맛있다 이상(매우 맛있다) 84.3% -가격에 대한 만족도 : 보통이상(적정하다, 매우적정하다) 72.8% -소비자 의견 1. 일반 쌀밥이면 맛을 잘 모르겠는데 요리를 해서인지 맛있다 2. 포장이 좋다 3. 김밥이 맛있는 이유를 알겠다
김치류	-맛에 대한 만족도 : 맛있다 이상(매우 맛있다) 90.9% -가격에 대한 만족도 : 보통이상(적정하다, 매우적정하다) 69.6% -소비자 의견 1. 다양한 김치의 종류에 놀란다 2. 갓김치는 맛이 특이하다 3. 총각김치가 특히 맛있다
사과	-맛에 대한 만족도 : 맛있다 이상(매우 맛있다) 81.8% -가격에 대한 만족도 : 보통이상(적정하다, 매우적정하다) 92.68% -소비자 의견 1. 한국사과는 다른 나라 사과랑 맛이 다르다 2. 한국사과 알맹이가 크다 3. 당도가 높다

2020년 호치민 안테나숍 마켓테스트 결과

1. 안테나숍 운영현황

운영지역	운영주체	설치장소
베트남 호치민	AN CAT TRADING COMPANY LIMITED	K-MARKET GRANDVIEW, LEXINGTON VINHOMES3

2. 마켓테스트 결과

제품명	주요성과
한국배	대중화된 한국배를 품질로 승부
포도	새로운 맛으로 틈새시장 공략
안성쌀	요리를 통한 한국쌀 맛의 전파
김치	다양한 김치종류 홍보

- 김치류
 - 시식반응 : 베트남생산 김치와는 다른 맛이다. 다양한 종류에 놀랐다
 - 현지입맛 : 맛있다 이상 결과 90.9%
 - 가격 : 적정하다 이상 결과 69.6%
 - 포장 : 깔끔한 디자인, 용기가 튼튼하다
 - 인지도 : 알고 있다 결과 90.9%
- 안성쌀
 - 시식반응 : 김밥해서 먹으니 더 맛있다. 잡곡밥이 몸에 좋은거 같다
 - 현지입맛 : 맛있다 이상 결과 84.3%
 - 가격 : 적정하다 이상 결과 44.33%
 - 포장 : 고급스럽다. 맛있어 보인다
 - 인지도 : 알고 있다 결과 88.8%
- 포도류
 - 시식반응 : 이런맛 처음. 새콤달콤하다
 - 현지입맛 : 맛있다 이상 결과 65.7%
 - 가격 : 적정하다 이상 결과 35.2%
 - 포장 : 포장퀄리티가 높다. 케이스가 튼실하다
 - 인지도 : 알고 있다 결과 96.1%
- 배
 - 시식반응 : 과즙이 많다. 달다
 - 현지입맛 : 맛있다 이상 결과 87.8%
 - 가격 : 적정하다 이상 결과 45.7%
 - 포장 : 포장퀄리티가 높다. 케이스가 튼실하다
 - 인지도 : 알고 있다 결과 71.6%
- 미래클 품목(짜먹는죽, 오미자 음료 등) 추가 진행

해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

■ 수출업체(제조사) : 대* 종*집

■ 제품명 : 김치류

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 수입가능 품목에 대해서는 큰 문제점이 없음	
소비자 반응	○ 맛있다 ○ 다양한 종류의 김치가 있는 줄 몰랐다 - 총각, 깍두기, 갓김치 등	
맛, 품질 등	○ 베트남생산 김치와는 맛이 다르다 ○ 갓김치는 맛이 특이하다 ○ 총각, 깍두기 김치가 특히 맛있다	
포장(디자인)	○ 포장이 튼튼해보인다 ○ 비닐패키징, 플라스틱통 등 다양한 디자인의 포장이 인상적이다	
시장진출 전략	○ 김치는 이제 모르는 사람이 없는 상태이니, 기존에 소개되었던 포기김치에서 벗어나 더 다양한 김치로 시장에 접근(총각, 갓, 백김치 등)	
제품사진	<p>〈취급제품 운영사진〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p> 

해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

■ 수출업체(제조사) : 경상남도 G*C

■ 제품명 : 배

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 수입가능 품목에 대해서는 큰 문제점이 없음	
소비자 반응	○ 진열이 조금 더 많이 되어 있으면 좋겠다 ○ 비싸다	
맛, 품질 등	○ 현지제품에 비해 당도가 높으나 한국에서 먹던 당도보다는 떨어짐 ○ 중국산 배에 비해 품질은 월등함	
포장(디자인)	○ 박스 포장이 튼튼함 ○ 5kg 박스 포장에 날개로도 판매가능. 2케이스/3케이스 사용	
시장진출 전략	○ 현재 한국품종 중국산 배가 많이 유통되고 있는 상황 ○ 베트남 고객들은 쉽게 구분하지 못함 ○ 한국배 브랜드 이미지 작업이 필요(예한국 공인 인증 스티커)	
제품사진	<p>〈취급제품 운영사진〉</p> 	<p>〈현지유사제품〉</p> 

해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 경상남도 G*C
- 제품명 : 포도 텔라웨이

구분	현지소비자 반응
검역, 통관	○ 수입가능 품목에 대해서는 큰 문제점이 없음
소비자 반응	○ 맛있다, 신선하다, 포장이 이쁘다
맛, 품질 등	○ 기존 미국, 호주 포도와는 맛이 다름 ○ 처음 맛보는 새콤한 포도맛
포장(디자인)	○ 기존 비닐포장지에만 포장되어있던 미국/호주 포도와는 다르게 투명 플라스틱 통에 포장되어 훨씬 신선해 보이고 품질이 좋아 보임
시장진출 전략	○ 현재 항공으로 수입되어 가격이 높으나 추후 해상 컨테이너 수입시 가격 경쟁력이 있음
제품사진	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>〈취급제품 운영사진〉</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>〈현지유사제품〉</p>  </div> </div>

해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 경기안*농협
- 제품명 : 안성쌀

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○수입가능 품목에 대해서는 큰 문제점이 없음	
소비자 반응	○값이 비싸다 ○가격이 더 저렴했으면 좋겠고 더 많은 홍보가 있으면 좋겠다	
맛, 품질 등	○맛있다 ○그냥 쌀 맛이다	
포장(디자인)	○처음보는 종이포장이다 ○디자인이 한국스럽다 ○2.5KG/4KG 두종류의 사이즈	
시장진출 전략	○워낙 쌀이 많은 나라라 가격에서부터 접근이 필요함 ○이미 현지에서 자포니카, 인디카 품종의 생산이 많음 ○일반 밥이 아닌 초밥/김밥/주먹밥등의 요리로 한국쌀의 우수성을 널리 알려야함	
제품사진	<취급제품 운영사진> 	<현지유사제품> 

해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 문*미소
- 제품명 : 오미자음료, 오미자김

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○수입금지 품목이 아니라 추후 검역, 통관이 어렵지는 않을 예정	
소비자 반응	○맛이 좀 쓰다 ○이미 비슷한 카테고리의 제품들이 많다	
맛, 품질 등	○쓰면서 달짝지근하다 ○익숙하지 않은 맛 ○뭔가 건강한 맛	
포장(디자인)	○사이즈가 좀 더 다양했으면 좋겠다 ○색깔이 튀어서 눈에 띈다	
시장진출 전략	○가격경쟁력이 있어야 한다 ○홍보가 많이 필요하다	
제품사진	<p>〈취급제품 운영사진〉</p> 	<p>〈시식/시음 사진〉</p> 

해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

- 수출업체(제조사) : 두*푸드
- 제품명 : 짜먹는 죽

구분	현지소비자 반응
검역, 통관	○ 기존 죽제품들 검역·통관 문제 없음
소비자 반응	○ 건강에 좋은 상품인가? ○ 식사대용이 가능한가?
맛, 품질 등	○ 맛이 달다 ○ 종류별 맛이 특이하다 ○ 몸에 좋을 것 같은 맛
포장(디자인)	○ 음료수 파우치 같은 죽이라 새롭다 ○ 제품 종류 표시가 어둡다
시장진출 전략	○ 가격경쟁력 ○ 양이 좀 적다는 의견이 있어 다양한 사이즈 필요
제품사진	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>〈취급제품 운영사진〉</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>〈시식/시음 사진〉</p>  </div> </div>