

해외 안테나숍 제품 마켓 테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품정보 Product information

제품명 Product Name	K-Fresh Zone Sweet Potato (Chestnut) / 한국산 밤고구마	
제조사(수출업체) manufacturer	엘○무역	
시중유사제품 Similar products on the market	◆제품명 Product name: Japanese Sweet Potato(Yellow)	
	◆제조사 manufacturer: BiOh Tan (베트남산)	
	◆해당국가 판매가격 Selling price in the country : SGD 2.60	

마켓테스트 추진날짜 및 응답자수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진날짜 Date of survey	2022. 9. 25
설문 응답자수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자유형 / Consumer type

성별	연령			
	20대	30대	40대	50대
남자 13명 / 여자 7명	20대	30대	40대	50대
	9명	6명	4명	1명

제품평가(1) / Product evaluation

	전혀그렇지않다 Stronglydisagree	그렇지않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우그렇다 Stronglyagree
패키지선호도 Package preference			10% (2)	10% (2)	80% (16)
시식전인상 Impression before eating			5% (1)	20% (4)	75% (15)
시식후평가 Evaluation after eating			5% (1)	20% (4)	75% (15)
네이밍평가 Naming evaluation			15% (3)	20% (4)	65% (13)
상품성평가 Productivity evaluation		5% (1)	5% (1)	50% (10)	40% (8)
가격평가 Price evaluation		5% (1)	15% (3)	30% (6)	50% (10)

제품평가(2) / Product evaluation

	패키지 디자인(Pack agedesign)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Foodtextur e)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)
만족요인 Satisfying factor	100% (20)	100% (20)	100% (20)	100% (20)	100% (20)	85% (17)
불만족요인 Unsatisfying factor						15% (3)

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplementand comprehensive analysis

종합분석	<ul style="list-style-type: none"> - 현지인들은 굵고 큰 고구마보다, 가늘고 크기가 작은 고구마를 선호하므로 1팩 당 같은 무게라도 고구마 수량이 더 많이 들어간 것을 선호함 - 가격이 타국산(가장 흔하게 즐겨먹는 베트남산)보다 3배 높은 편이나 한국산에 대한 긍정적 이미지와 높은 당도로 가격에 대한 불만족은 낮은 편임. 단, 좀 더 저렴한 가격대로 판매한다면 더 많이 구매할 것이라는 응답이 많음 <p>* 한국산 : SGD 1.59/100g, 베트남산 : SGD 0.52/100g</p>
------	--

향후계획 / Future plan

제품 홍보 방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 시장 경쟁력 유지를 위한 가격 조정 - 팩당 작은 사이즈 고구마를 가능한 많이 넣어서 판매할 계획
레시피 활용 방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> - 페이스북, 인스타그램 : 밤고구마 활용 한국대표 간식 '맛탕' 레시피 영상 제작 홍보