

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	하우스 귤 / Mandarin	
제조사(수출업체) manufacturer	농○(삼○무역)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	Mandarin/ 귤	
	◆ 제조사 manufacturer: Russia	
	◆ 해당국가 판매가격:14,000/₩	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2022.07.29
설문 응답자 수 Number of respondents	50명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
16/34	10/30/10	20/20/10	25/25

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	5%	5%	50%	40%	0%
	② 포장 재질	10%	10%	55%	20%	5%
	③ 포장 디자인	0%	10%	60%	25%	5%
	④ 편의성	5%	5%	80%	10%	0%
	⑤ 가시성	10%	15%	35%	25%	15%
	⑥ 포장 규격/용량	0%	5%	65%	30%	0%
	⑦ 현지 트렌드	0%	5%	70%	25%	0%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0%	10%	60%	25%	5%
	② 후각적 인상	0%	10%	55%	30%	5%
	③ 호감도	10%	20%	40%	25%	5%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	5%	20%	35%	30%	10%
	② 시음 중 풍미	0%	5%	65%	30%	0%
	③ 시음 후 풍미	0%	5%	65%	30%	0%
	④ 전반적 풍미	0%	0%	70%	30%	0%
	⑤ 묵념김	0%	10%	55%	25%	10%
	⑥ 신 맛 정도	0%	10%	70%	15%	5%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	5%	20%	55%	20%	0%
	② 기억	0%	15%	65%	20%	0%
	③ 연결성	5%	30%	40%	20%	5%
	④ 선호도	0%	35%	50%	15%	0%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	10%	45%	45%	0%
	② 신뢰도	0%	10%	65%	25%	0%
	③ 만족도	0%	10%	60%	30%	0%
	④ 구매 의향	10%	15%	45%	25%	5%
	⑤ 자국민 선호도	0%	5%	65%	30%	0%
	⑥ 히트성	0%	5%	80%	15%	0%
	⑦ 인지도	0%	5%	75%	20%	0%
	⑧ 연령대별 선호도	0%	5%	85%	10%	0%
가격 평가 Price evaluation		2%	11%	59%	25%	3%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	10%	10%	25%	35%	10%	5%	5%
불만족 요인 Unsatisfying factor	15%	0%	0%	5%	5%	65%	10%

### 선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0%	2,5%	2,5%	5%	0%	15%	5%	15%	20%	5%	0%	0%	5%	5%	0%
이유 및 분석 reason & analysis	맛은 보통이나. 향이 좋았다.					기존 수입품에 비해 껍질 벗기기 쉬워서 먹이에 매우 좋았다.					맛과 향이 보통이나 러시아산 보다는 끝맛이 시큼하면서도 달아서 좋았다.				

### 선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$5( 65%)	\$23 (35%)	\$15 (0%)
이유 및 분석 reason & analysis	이 가격이면 합리적이다.	제품이 질과 향이 그리고 먹기가 쉬워서 좋으나 가격이 다소 부담이 간다.	한국산 과일이라 이 정도의 가격이면 적당하다.

## 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	일단 껍질을 벗기기 쉬워 좋았다. 삼킬 때 식감이 좋고 맛은 약간 시큼하나 좋아했다.
맛, 품질 등	맛은 보통이고 향이 좋았다.
마케팅 전략	수입할 때 한국에서 당도를 측정해서 보내는 것이 우선되어야하고 다른 수입 굴과 맛과 향기 그리고 농약성분 등을 홍보하면 보다 좋은 결과가 나올 것 같다.

## 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	한국에서 온 감귤은 우리 몸의 면역 체계를 지원하므로 환절기에 잘 먹으면 몸에 좋고 여러가지 필요한 비타민이 있다는 것을 더 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	굴은 보기 좋고 맛있는 향을 내 주면서 스무트와 다른 주스를 만드는데 사용할 수 있어서 모든 사람들에게 추천하고 있다. 굴껍질을 말려 한겨울에 차로 만들어 사용할 수 있게하면 좋겠다.