

2020년 (싱가포르) 해외 안테나숍 운영 최종 결과 보고서

1. 운영개요

- 운영국가(도시) : 싱가포르
- 운영주체 개요

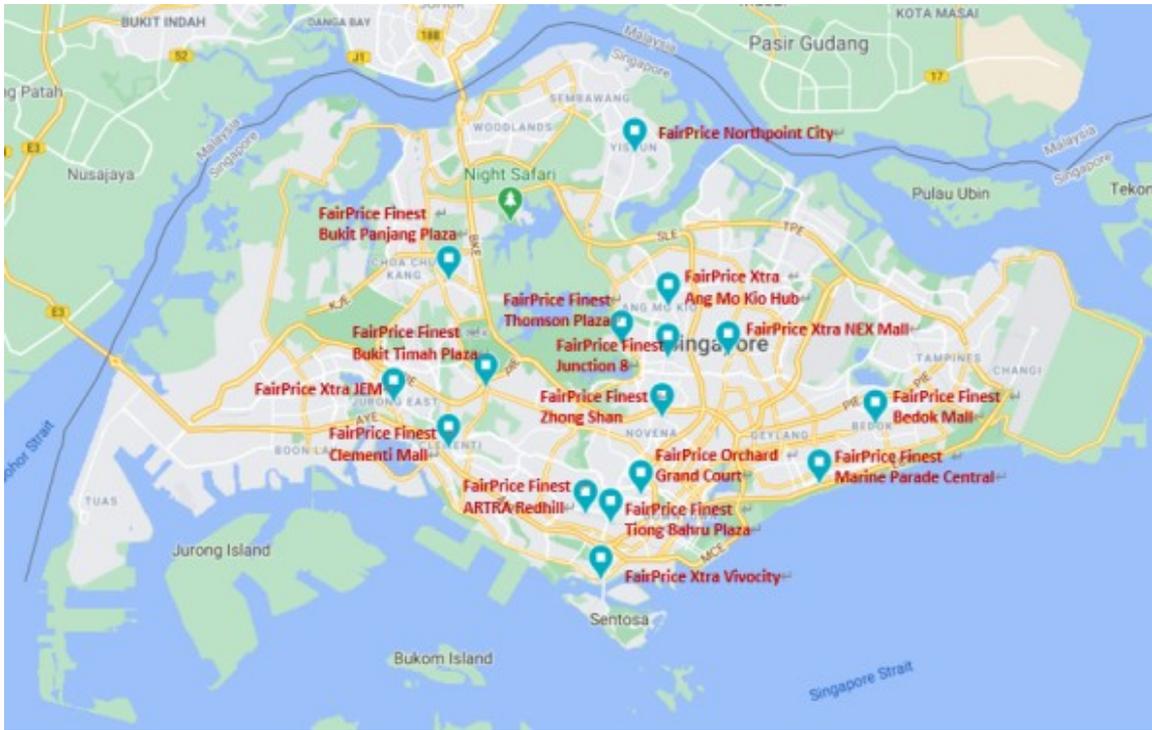
업체명	주소
Freshmart Singapore Pte Ltd	204 Pandan Loop, Singapore 128394

- 운영형태 : 오프라인(숍인숍) / 온라인(온라인몰 내 입점)
- 운영장소 : 오프라인 16개점 / 온라인 1개점

구분	점포명	소재지	비고
1	Bukit Timah Plaza	No.1 Jalan Anak Bukit, Bukit Timah Plaza, #B2-01 & B1-01, S 588996	
2	NEX	23 Serangoon Central, #03-42 NEX, S 556083	
3	Northpoint City	1 North Point Drive, Northpoint City, #B2-103 to 107, S 768019	
4	Bukit Panjang Plaza	1 Jelebu Road, #01-15 & 02-20, Bukit Panjang Plaza, S 677743	
5	Clementi Mall	#B1-12/13/14, The Clementi Mall, 3155 Commonwealth Avenue West, S 129588	
6	JEM	50 Jurong Gateway Road, #B1 -21/22 & B3 -01, S 608549	
7	Marine Parade	6 Marine Parade Central, S 449411	
8	Tiong Bahru Plaza	302 Tiong Bahru Rd, B1-01/02, S 168732	
9	Zhongshan Park	20 Ah Hood Rd, #02-01, Zhongshan Park, S 329984	
10	Bedok Mall	311 New Upper Changi Rd, S467360	
11	AMK Hub	53 Ang Mo Kio Ave 3, #B2-40, Singapore 569933	
12	Orchard Grand Court	131 Killiney Road, #01-01/02/03, Singapore 239571	Offline 유통매장: NTUC Fairprice
13	Thomson Plaza	301 Upper Thomson, #03-37/38, Singapore 574408	
14	Vivo City	1 Harbourfront Walk, Level 1, Vivo City, Singapore 098585	
15	Junction 8	9 Bishan Place, #B1-01, Junction 8 Shopping Centre, Singapore 579837	
16	ARTRA	12 Alexandra View, #01-18, Singapore 158736	
17	Lazada 온라인 쇼핑몰	https://redmart.lazada.sg/shop-groceries-fresh-produce/k-fresh-120000407/?m=redmart	Online

* 상기 15, 16, 17 매장은 2020년 신규 개소

- 16개 오프라인 매장 지도



- 안테나숍 운영사진

FairPrice Finest Bukit Timah Plaza



FairPrice Finest Clementi Mall



FairPrice Finest Zhong Shan Park



FairPrice Xtra Ang Mo Kio Hub



FairPrice North Point



FairPrice Xtra NEX Mall



FairPrice Finest Tiong Bahru Plaza



FairPrice Finest Bedok Mall



FairPrice Orchard Grand Court



FairPrice Xtra Vivo City



FairPrice Xtra JEM



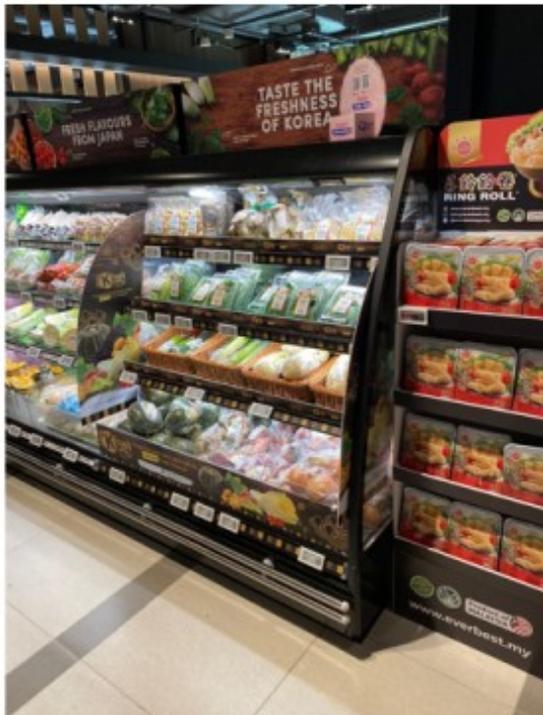
FairPrice Finest Bukit Panjang Plaza



FairPrice Finest Junction 8



FairPrice Finest ARTRA Redhill



FairPrice Finest Thomson Plaza



FairPrice Finest Marine Parade



SAVE MORE ON APP SELL ON LAZADA CUSTOMER CARE TRACK MY ORDER LOGIN SIGN UP

Lazada LazMall Taobao RedMart Vouchers Digital & Services

redmart Search in RedMart Get FREE delivery above \$60 with RedMart My Lists Help

Home > RedMart > Groceries > Fruit & Vegetables > K-Fresh Fruit & Vegetables

Brand: Fresh Produce K-Fresh
 K-Fresh 31 Items found for "K-Fresh" in Fruit & Vegetables Sort By: Best Match

Location: Singapore

Price: Min - Max

Rating:
 ★★★★★ And Up
 ★★★★☆ And Up
 ★★★☆☆ And Up
 ★★☆☆☆ And Up
 ★☆☆☆☆ And Up

Delivery Option Economy

Category	Item	Count
Fresh Vegetables		17
Tomatoes, Salads & Herbs		12
Fresh Fruit		1
Mushrooms		1

150 g	40 g	1 per pack	1 per pack	500 g	500 g
3D	3D	4D	3D	4D	5D

온라인 K-Fresh Zone : Lazada Redmart

2. 주요 운영현황

■ K-Fresh Zone 주요 인기품목 및 사유

● 주요 인기품목 현황

- 과일 : 딸기, 사과, 거봉, 복숭아, 제주감귤 순으로 판매가 이루어지며 한국산 과일에 대한 안전성과 품질만족도가 대체적으로 높아, 고가임에도 불구하고 인기리에 판매되고 있음
- 야채 : 판매액 상위 5개 제품은 콩나물, 고구마, 깻잎, 애호박, 무로 전년도에 이어 판매가 지속적으로 증가하고 있는 수출 유망 품목이며, 단호박, 배추, 부추, 청양고추 등도 유망품목임. 대부분 타국산 제품과 비교하여 가격이 높지만 합리적인 가격으로 인식하며 품질경쟁력이 있음

● 주요 품목별 소비자 반응조사 추가

- 콩나물 : K-Fresh Zone 최대 판매액을 기록하며, 경쟁제품보다 2~3배 이상 가격이 높지만 품질이 우수하여 재구매율이 높음
- 깻잎 : 한국 고유 야채로 경쟁 제품이 없고, 한류의 영향으로 바비큐 쌈용이나 로컬음식에 응용해서 소비하는 소비자 증가 추세임
- 단호박 : 맛이 좋고 가격이 저렴한 편으로 판매 꾸준히 확대 중임
- 무, 배추 : 품질에 대한 만족도는 높은 편이나 요리를 자주 하지 않는 현지 소비자들이 구매하기에 크기가 너무 크다는 반응이 많음
- 거봉 : 단맛과 신맛이 적당히 조화를 이루어 타국산 포도와 다른 독특한 맛이 좋으나 씨가 많아 먹기 불편하다는 의견이 있음
- 단감 : 다른 한국산 과일에 비해 가격이 저렴한 편으로 부담 없이 구매해서 먹을 수 있는 과일임

■ K-Fresh Zone 신규품목 도입 사유

● 신규품목 현황

- 모듬쌈, 상추, 적상추, 케일, 치커리, 썬갓, 아이스버그 양상추 : 한류의 영향으로 한국의 바비큐 식문화가 현지 소비자에게 익숙해지고 있어, 쌈 종류의 야채 판매 시도함
- 아스파라거스 : 서양요리에 자주 이용되지만 소득향상, 식생활의 변화 등으로 인해 수요가 점점 증가하고 있음
- 아리향딸기, 감(선물용 포장), 미니사과 : 기존에 수입하고 있는 인기 과일제품을 다양화하여 현지 소비자에게 소개함

● 품목별 소비자 반응조사 추가

- 아스파라거스 : 코비드로 인해 판촉활동을 할 수 없었지만 소비자들에게 좋은 반응을 얻어 매출이 높은 편으로 유망품목으로의 가능성 있음

■ K-Fresh Zone 마켓테스트 실시 결과

● 신규품목 마켓테스트 및 횟수

주요품목	마켓테스트 추진기간	마켓테스트 횟수	비고
아이스버그 양상추	11.16~11.30	5	코비드로 인해 정부의 시식행사 금지조치에 따라 제품을 배송하여 온라인으로 진행
모듬쌈			
미니사과			
썩갓			
레드키위			
합 계	11.16-11.30	5	

● 신규품목 마켓테스트 소비자 반응

- 레드키위 : 가격 및 품질에 대한 만족도가 높은 편으로 마켓테스트한 제품 중 가장 반응이 좋음. 한국산이 현지에서 인지도가 가장 높은 뉴질랜드산보다 달콤하고 품질이 더 좋다고 응답한 경우도 62%임. 대부분의 응답자가 재구매할 의사가 있다고 밝힘
- 미니사과 : 일반사과와 비교하여 작은 크기 외에 특이점이 없다는 의견이 대부분임. 간식으로 작은 미니사과를 먹는다는 참신함만으로 소비자의 관심을 유지하기는 충분하지 않으며 가격도 높다고 인식함
- 아이스버그 양상추 : 싱가포르에는 말레이시아산 외에 구입할 만한 다른 양상추가 거의 없어 품질이 우수한 한국산 양상추가 판매된다면 가격이 조금 높더라도 구매할 의사가 있다고 밝힘. 단, 현재 판매가는 너무 높은 프리미엄으로 구매하기 부담스럽다는 의견임
- 모듬쌈 : 현지 식문화에서 쌈 제품을 사용하는 것은 일반적이지 않으나 한식의 인기가 높아지고 있고, 새로운 맛과 제품을 시도하는 사람들이 증가하고 있어 고무적임. 단, 가격이 높고 맛에 대한 호불호도 강한 편임
- 썩갓 : 현지에는 말레이시아산 탕오(Tang Oh)라는 야채가 썩갓과 비슷한 용도로 쓰임. 대부분 소비자는 훨씬 저렴하고 쉽게 구할 수 있는 탕오가 있어 비싼 한국산을 구입할 필요를 못 느낌

■ 온라인 K-Fresh Zone 운영 실적

● 온라인 K-Fresh Zone 플랫폼 현황 : Lazada Redmart

- Lazada는 싱가포르 최대 온라인 쇼핑몰로 직접 운영하는 현지 최대 온라인 슈퍼마켓 '라자다 레드마트' 내 온라인 K-Fresh Zone 전용관 운영
- 링크 : <https://redmart.lazada.sg/k-fresh-120000407/?m=redmart>

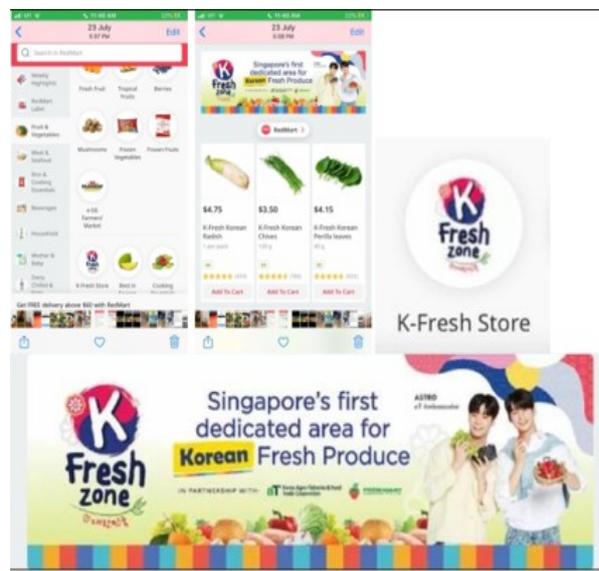
● 온라인 홍보 및 마케팅 활동(마켓테스트 포함) 등

기간	매체명	행사품목	홍보 내용
7월	레드마트 플랫폼	K-fresh Zone 전품목	온라인 K-Fresh Zone 런칭 홍보
7~8월	레드마트 플랫폼	K-fresh Zone 전품목	온라인 K-Fresh Zone 전용관 홍보
10월	레드마트 플랫폼	K-fresh Zone 전품목	온라인 K-Fresh Zone 전용관 홍보
11월	레드마트 플랫폼	당조고추, 청양고추, 파리고추	고추 품목 매출 활성화를 위한 배너 광고

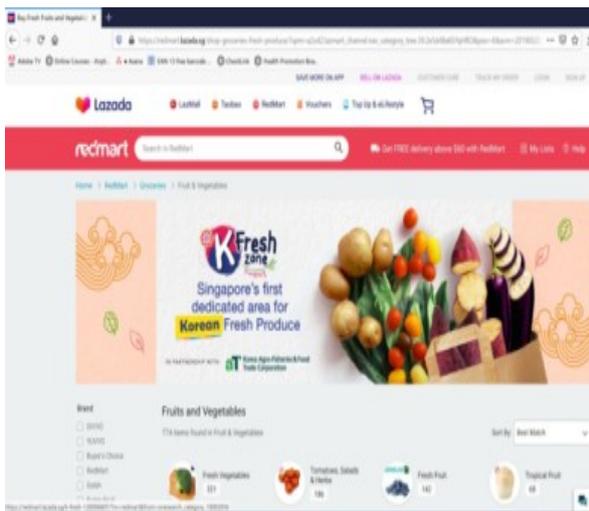
● 온라인 K-Fresh Zone 홍보 사진



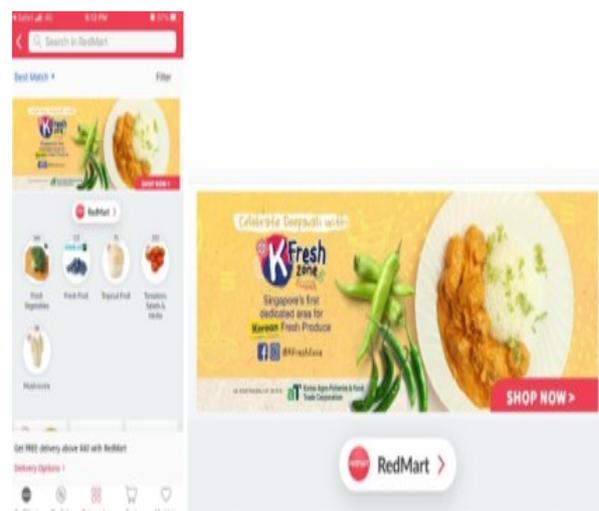
▲온라인 KFZ 런칭 홍보(7월)



▲전용관 홍보(7~8월)



▲전용관 홍보(10월)



▲고추 3종 홍보(11월)

3. 주요 운영성과

■ K-Fresh Zone 홍보 및 판촉활동 (* 시식 행사는 정부 규제로 금지)

- 코로나19로 인한 정부의 시식금지 조치에 따라 비대면 마케팅으로 조기 전환 집중하여 K-Fresh Zone 전용 페이스북 홍보, 유명 현지 연예인 연계 TV 광고, 라디오 광고, 신문·잡지광고, 인플루언서 연계 SNS 홍보 등 다양한 비대면 홍보활동을 추진함
- 신문광고 : 현지 주요 신문(Straits Times, The New Paper, Lian He Zao bao, The Sunday Times 등)을 통해 2월, 4월, 5월, 6월 신문광고 진행함



▲신문광고 일부 (2, 4, 5, 6월)

- 라디오 광고 : 4~5월에 인기 라디오 채널 'One FM' 및 'kiss92'와 연계 K-Fresh Zone 홍보 진행

It's Charmaine Phua with you and today on the TNP Breakfast Guide we want to remind you of the importance of staying healthy and making sure you've got your vitamins and the nutrition you need to keep your immunity up. Now we can't ignore the importance of fruits and vegetables, right? According to the Health Promotion Board, everyone should eat two servings of fruit and two servings of vegetables every single day. It's very highly nutritious and rich in vitamins, antioxidants, minerals and even fibre too. And the fruits and vegetables from K-Fresh Zone, they are cultivated by the trusted hands of Korean farmers with superior farming practices and standards. Their crops are air-flown into Singapore twice a week and this ensures that the produce is as fresh as can be – from farm to table. Now fruits and vegetables are also highly recommended as good sources of early childhood nutrition like their Incubator Pumpkin, for example. It's full of vitamins, A, C, and antioxidants too, so check out K-Fresh Zone for your regular intake of fruits and vegetables. They are available at selected FairPrice outlets and online at Redmart. That's the TNP breakfast guide for today. This message is brought to you by the TNP Breakfast Guide, available from today. Download the 23rd of April TNP Breakfast Guide E-copy from the TNP app now.

▲라디오 광고 스크랩 발취 (4~5월)

- TV 광고 : 현지 유명 연예인(Xiang Yun, Ben Yeo) 연계 TV 광고를 제작하여 8월과 11월에 각 2주간 현지 주요 공영채널(Channel 8, Channel U, Channal 5)에서 광고 대대적으로 방영

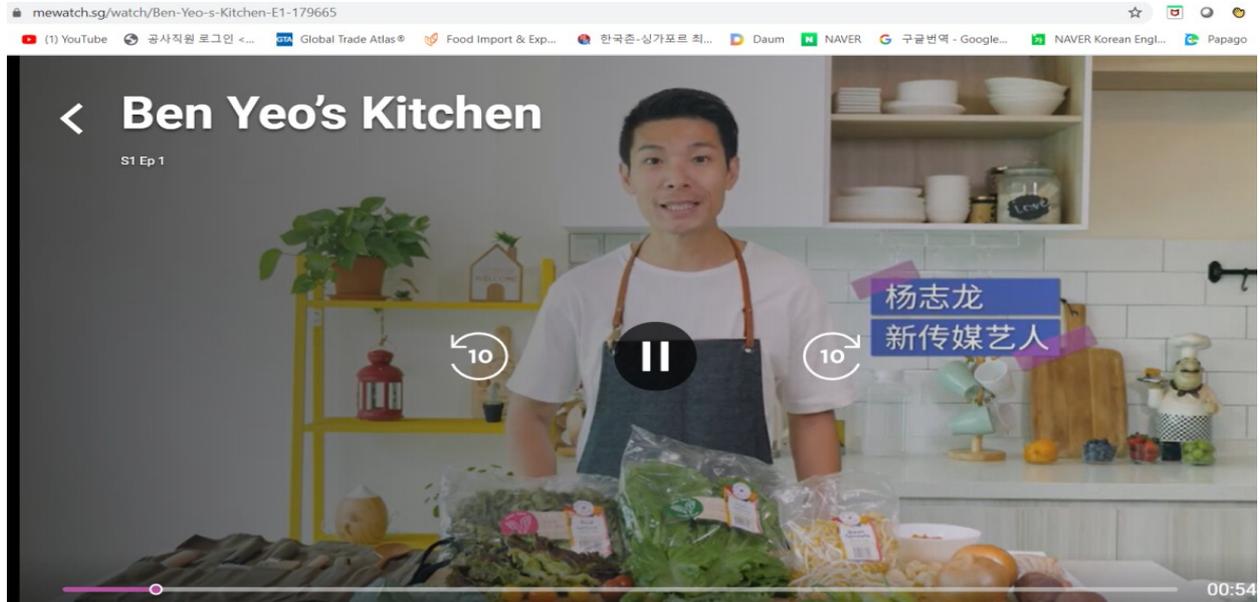


▲8월 TV 광고 일부 발취 (8월)



▲11월 TV 광고 일부 발취 (11월)

- 디지털 TV 플랫폼 홍보 : 싱가포르 디지털 TV 플랫폼 meWATCH에 공영방송 TV 채널로 방영된 상기 TV 광고를 각 9월에 14일간, 11월에 7일간 업로드되어 홍보 추진함



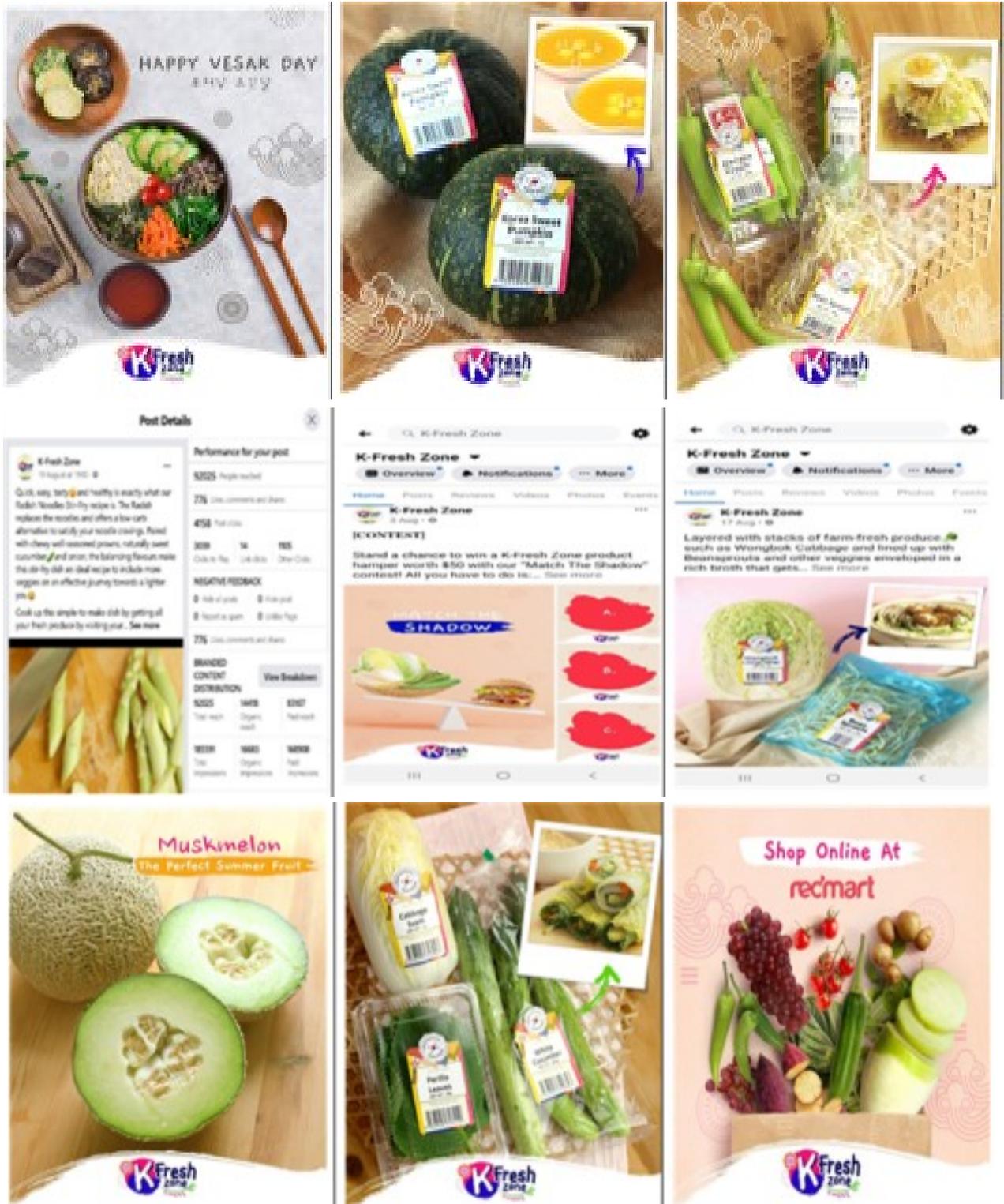
▲ 디지털 TV 방송 프로그램 내 방영 (9월, 11월)

- 잡지 광고 : 현지 최대 교민 월간 잡지를 통해 4월부터 매달 홍보 추진함



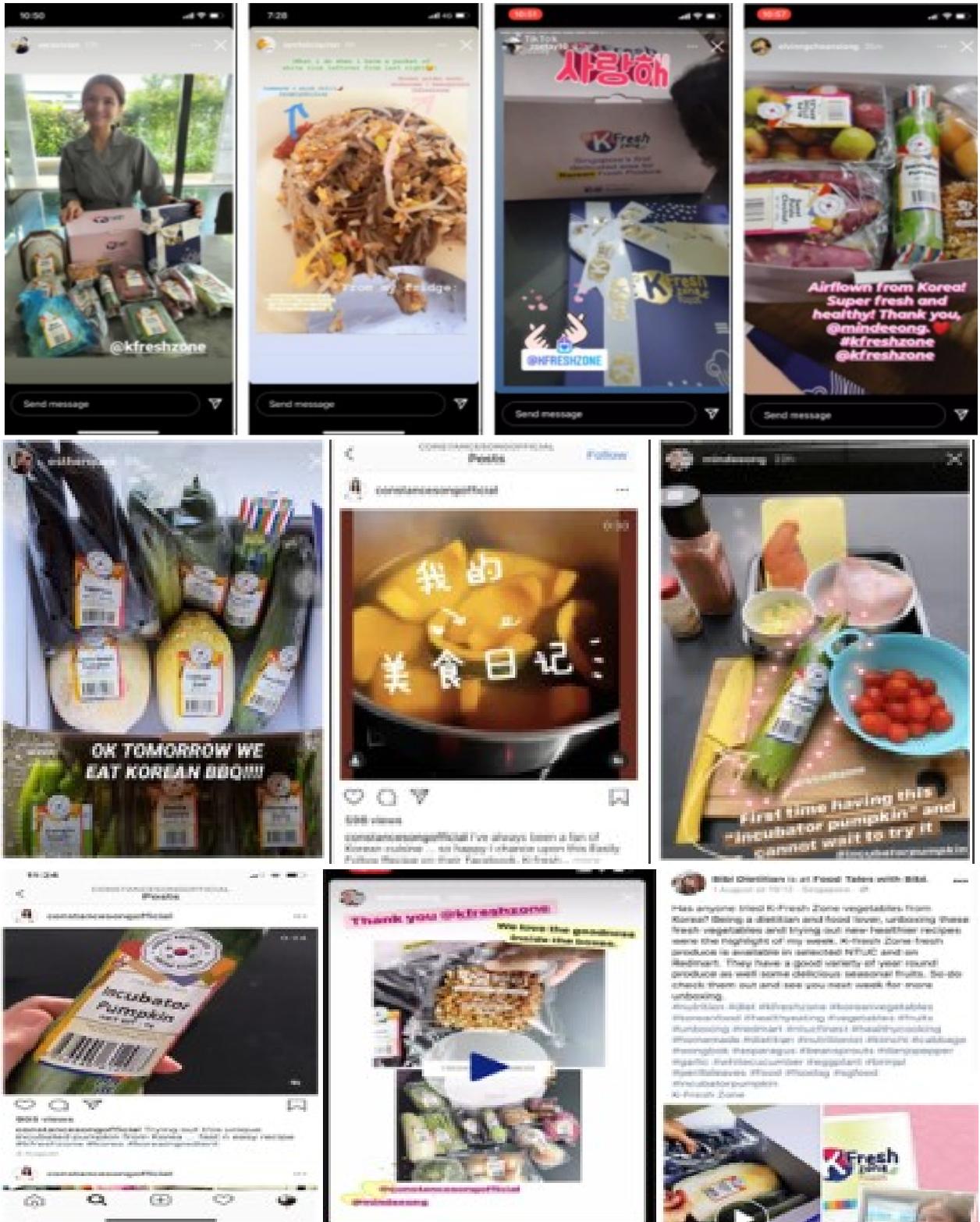
▲ 잡지광고 일부 (4~11월)

- 페이스북 홍보 : 싱가포르 K-Fresh Zone 전용 페이스북 계정을 운영하여 3월부터 매달 소비자 참여 유도를 위한 콘테스트 실시함. 쿠킹 동영상 업로드, 제품 사진 포스팅 등 온라인 홍보 정기적으로 추진함



▲ 페이스북 포스팅 일부 (3월~11월)

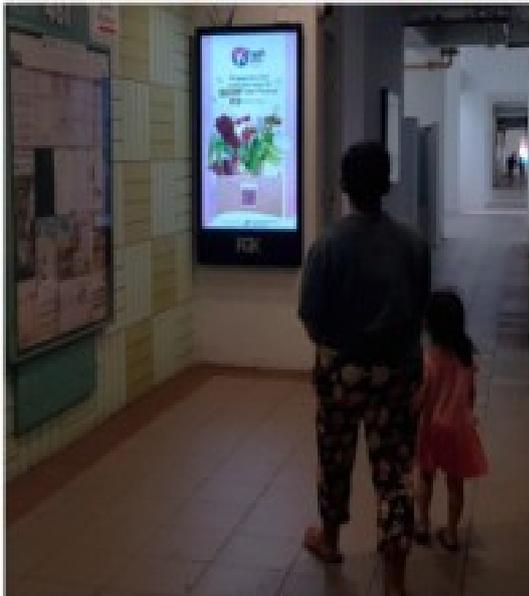
- 인플루언서 연계 인스타그램 홍보 : 싱가포르의 주요 마케팅 수단으로 자리 잡은 인플루언서 (연예인, 영양사, 기업가 등)를 활용한 인스타그램을 통해 홍보 추진함



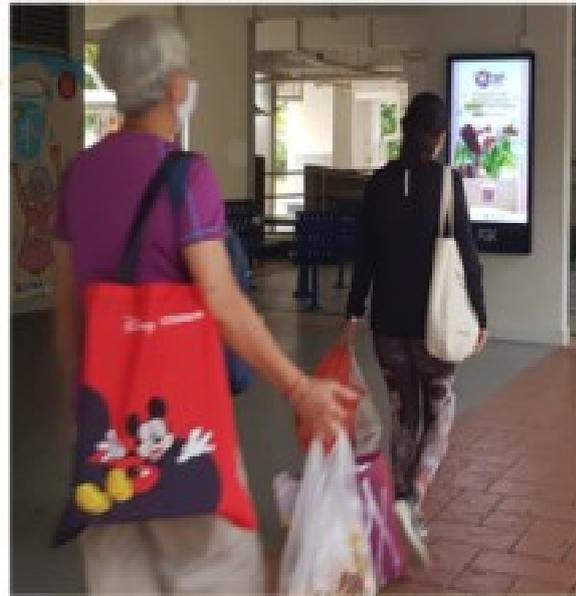
▲ 인스타그램 홍보 일부 (6~11월)

- 주거 밀집지역 단지를 공략한 디지털 스크린 광고 : 싱가포르 주거 단지에 설치된 디지털 스크린을 활용하여, 인구가 밀집된 주거 지역을 선정하여 K-Fresh Zone 홍보 캠페인을 2주간 진행함

YOUTV NETWORK



Clementi



Clementi

Copyright FGI Media Group - 4

www.fgimediagroup.com

Radin Mas



Oct 18, 2020 5:00:53 PM



Oct 18, 2020 5:00:54 PM

▲ 현지 주거 밀집지역 광고 캠페인 진행 (10월)

■ 신규 입점 유통 매장 2개소 오픈

● NTUC Fairprice Finest Junction 8

- 싱가포르 중부 주거 밀집지역에 위치한 인기 쇼핑몰로 유동인구가 많고 중산층 이상 소비자 접근성 높음

● NTUC Fairprice Finest Artra

- 싱가포르 서쪽 주거 지역에 위치한 고급 주상복합 건물로 고소득층 외국인 및 현지 소비자 공략 가능함



NTUC Fairprice Finest Junction 8



NTUC Fairprice Finest Artra

