

2023년

우수농식품 패키지사업 우수사례집



2024년, 농식품글로벌성장패키지로 새롭게 출발합니다.

“농식품 수출 기본역량 및 성장 가능성을 보유한 수출기업을 대상으로
수요에 맞춘 다양한 수출관련 지원을 통해
우리 농식품 수출 촉진을 도모하는 농식품글로벌성장패키지”



자세한 사항은 '24년도 초 수출종합지원시스템 상
사업공고'를 통해 확인하실 수 있습니다.



신청방법

aT수출종합지원시스템
(global.at.or.kr)에서
온라인 신청



제출서류

사업 참가신청서 및
구비서류 등



우수농식품 패키지 우수사례

1. [주]에코제이푸드	01
2. 영농조합법인 광수	02
3. [주]파머스맘	03
4. [주]에코맘의산골이유식 농업회사법인	04
5. 하동울림영농조합법인	05
6. 에이치앤피인터내셔널	06
7. 농업회사법인(주)함양산양삼	07
8. [주]우원식품	08
9. 농업회사법인(주)네이처팜	09
10. 창락농산	10
한눈에 보는 농식품 수출정보 KATI	11
알림톡 서비스 및 One Pass	12



(주)에코제이푸드

제주 특색이 담긴 베이커리 제품을 세계에 선보이다

>> 회사소개

제주도의 현지 재료를 사용한 베이커리 제품을 만들고 있으며, 2015년 제과, 빵 부문에서 제주도 최초로 HACCP 인증을 획득하였다. 현재 전국 커피베이, 탐앤탐스 등 프랜차이즈와 공향라운지, 전국 급식사업체에 공급하고 있다.

소재지 제주특별자치도 제주시
대표번호 064-711-7707
홈페이지 www.ecojfood.com

>> 지원동기

해외 시장 진출을 통해 기업의 지속가능성 확보는 물론 K-FOOD 영향력 확대 및 제주지역 내 관련 기업의 지속가능성 강화의 기회로 삼고자 한다.



포장디자인 개발



포장디자인 개발



현지시장 조사

>> 우수농식품 패키지 지원성과

01

포장디자인 개발

동일한 디자인 구성을 활용하여, 제품 규격화 및 당사 제품 내 통일성 확보

02

개별바이어 초청

코로나 이후 단절되었던 일본 바이어와의 관계를 회복하였고, CK 플랫폼을 통한 신상품 출시 협의

03

현지시장 조사

현지 바이어 면담 성과로 말레이시아 바이어 대상 초도 수출 및 일본 수출제품 10여종 추가 출시

04

홍보콘텐츠 제작

제주도의 청정한 이미지를 기반으로 제작한 홍보콘텐츠를 2023년 9월 호주 박람회(FINE FOOD-Australia)에서 활용

우수농식품 패키지 지원사업 활용 성공 스토리

1 | 바이어와의 적극적인 만남으로 높은 수출 성과를 달성하다!

과거 일본 바이어와 소규모 거래실적이 있었으나, 코로나로 인해 그마저도 단절된 상황이었다. 당사는 한류 열풍에 따른 일본의 시장성을 높게 보고, 일본 현지 방문은 물론 바이어와의 관계 형성에 더 효과적이라는 판단하에 일본 바이어를 국내로 초청하였고, 그 결과 2023년 9월에는 전년 대비 1.83배에 달하는 7만 4천불 상당의 제품을 수출하였다.

2 | 현지시장조사로 말레이시아 수출의 첫 걸음을 내딛다!

그동안 수출실적이 없었던 말레이시아의 경우, 현지 수요 파악이 우선 필요했고, 2023년 상반기 현지 2회 방문 등 수차례의 면담을 통해 2만 3천 불 상당의 초도수출을 달성하였다.

주요 수출 제품

과자류 및 빵류



주요 수출 국가



몽골



일본



홍콩

농식품 수출실적

11월 누계 기준

\$217,074

\$36,733

491.0%

2022년

2023년

영농조합법인 광수

수출기반 강화를 통해 건강과 신선함을 세계에 나누다

» 회사소개

자연친화적 농법을 추구하며 자체 시범 및 계약재배를 통해 우수 품종을 선정하고 있고, 일본으로 키위, 멜론, 토마토 등을 수출하여 한국 농산물의 우수성을 널리 알리고 있다.

소재지 전라남도 담양군
대표번호 061-382-1941
홈페이지 www.gwangsu.com

» 지원동기

기존 아시아 중심 수출에서 시장 다변화 가능성을 확인하고, 우수농식품 패키지 사업을 통해 아시아를 넘어 세계로 수출 시장을 확대하고자 한다.



포장디자인 개발



포장디자인 개발



홍보콘텐츠 제작

» 우수농식품 패키지 지원성과

01 포장디자인 개발
해외 수출용 제품(멜론, 토마토, 샤인머스켓, 딸기, 키위 등) 13종에 해당하는 포장디자인 개발(영문)을 통해 수출기반 조성

03 해외인증 등록
심사비, 등록비 및 컨설팅비를 지원받아 FSSC22000을 신규 취득

02 지식재산권 출원
상표권 출원(일본, Haewasu)을 통해 제품 및 브랜드 관리의 안정성 확보

04 홍보콘텐츠 제작
영문, 중문, 일문 안내책자를 개발하고, 제품의 신선함을 보여줄 수 있는 홍보 영상(영문) 제작

우수농식품 패키지 지원사업 활용 성공 스토리

1 | 홍보콘텐츠 제작 및 포장디자인 개발로 수출 기반을 강화하다

홍보 마케팅을 위한 해외 전시회 및 판촉전 참가 시 활용하기 위해 홍보 영상 및 안내책자, 수요확보가 예상되는 수출 유망제품인 멜론, 딸기, 토마토 등에 대한 영문 포장디자인 제작으로 수출 준비를 본격화 하였다.

2 | 지식재산권 출원 및 해외인증 등록으로 기업 신뢰도를 높이다

일본 상표권 등록을 통해 홍보 또는 수출 과정에서 발생할 수 있는 제품이나 브랜드의 안정성 문제 소지를 사전에 방지했다.

또한 해외인증인 FSSC22000을 신규 취득하여 농산물 도소매 관련 식품 안전 보장을 인증받음으로써 수출 관련 기업 경쟁력을 제고하였다.

주요 수출 제품

키위, 버섯, 딸기



주요 수출 국가



농식품 수출실적

11월 누계 기준

\$866,566

\$362,423

139.1%

2022년

2023년

[주]파머스맘

포장디자인 개선을 통해 해외 고객의 관심을 끌다

» 회사소개

대한민국에서 직접 재배한 친환경 농산물인 찰흑미, 서리태, 참깨 등을 원료로 최고 품질의 제품만을 생산하는 등 우리 농산물의 우수성을 세계에 알리고자, 다양한 상품을 개발하여 글로벌 시장에 수출하고 있다.

소재지 서울
대표번호 070-7700-3668
홈페이지 www.k-crispy.com

» 지원동기

다양한 바이어와 소비자층이 지속적으로 찾을 수 있도록 온·오프라인 마케팅을 추진함으로써 수출을 통한 판로개척으로 농가 소득 증대 및 국내 농산물 가격 안정에 기여하고자 한다.



포장디자인 개발



포장디자인 개발



유통업체 판촉

» 우수농식품 패키지 지원성과

01

포장디자인 개발

바이어 의견을 반영한 대추 크리스피롤 및 제품 통일성을 위한 한입 시리즈 포장디자인 개선

03

개별바이어 초청

원물 재배농장 및 가공식품 생산현장 투어를 통해 제품에 대한 관심을 유도하고, 홍콩 현지 유통 판촉 진행에도 기여

02

지식재산권 출원

디자인(4개 품목) 및 상표(1개 캐릭터)를 출원하여 자사 제품의 안정성 확보 및 수출 확대 기회 마련

04

홍보콘텐츠 제작

포장디자인 변경에 따라 제품 홍보 영상을 제작(중문, 영문) 하였으며, 대만 업체에 전달하여 제품 판매 시 사용 독려

우수농식품 패키지 지원사업 활용 성공 스토리

1 | 고객의 눈을 끌 수 있도록 제품 포장디자인을 변경하다!

‘한입 시리즈’ 제품 디자인에 통일성을 주어 제품의 핵심 요소를 쉽게 알아볼 수 있도록 하였으며, ‘대추 크리스피롤’ 제품도 바이어 의견을 반영하여 포장 디자인을 변경하였다.

이후 새로 디자인한 제품을 캐나다 식료품 소매유통 전시회인 GIC(Grocery Innovation Canada)에 출품하였고 바이어 요청에 따라 샘플도 발송하였다.

2 | 바이어를 초청하여 유통업체 판촉까지 한 번에 진행하다!

바이어를 초청하여 원물 재배농장과 가공식품 생산 현장 투어를 진행하였으며, 이를 통해 홍콩 현지에서 한국 농산품 명인이 재배한 샤인머스켓의 소비자 마켓 테스트를 진행할 수 있었다. 향후 꾸준한 수출이 가능할 것으로 예상하고 있다.

주요 수출 제품

곡물 크리스피롤



주요 수출 국가



홍콩



대만



우즈베키스탄

농식품 수출실적

11월 누계 기준

\$55,363

\$21,670

155.5%

2022년

2023년

[주]에코맘의산골이유식 농업회사법인

현지 판촉과 시장조사를 통한 해외 소비자 선호 파악으로 해외시장 진출을 확대하다

» 회사소개

하동의 지리산 자락과 섬진강에서 자란 친환경 농산물을 바탕으로 농민들과 함께 유아식을 만들어가는 사회적기업이다. 국내산 원료만 사용하며, 지역 일자리 제공을 통해 사회공헌과 지역경제 활성화에 힘쓰고 있다.

소재지 경상남도 하동군
대표번호 1522-3176
홈페이지 www.ecomommeal.co.kr

» 지원동기

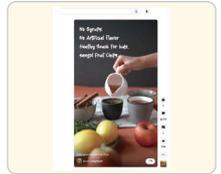
자사 매출 비중의 99% 이상이 국내 시장에서 발생하고 있어 우수농식품 패키지 지원사업을 통해 수출경쟁력을 강화하여 해외 시장진출을 확대하고자 한다.



포장디자인 개발



포장디자인 개발



홍보콘텐츠 제작

» 우수농식품 패키지 지원성과

01 포장디자인 개발
바이어 수요를 고려하여 수출용 패키지를 제작하고, 산골 고구마, 산골음료, 상온이유식 등 디자인 10건 개발

02 유통업체 판촉
캐나다 현지 마트, 백화점 등 유통매장 및 지역 축제 등과 연계하여 판촉행사를 진행

03 현지시장 조사
바이어 발굴 및 면담을 통해 수출 가능성이 있는 유아식 제품을 설정하고 해외 진출계획 수립

04 국제식품박람회 참가
국제식품박람회에 참가하여 현장에서 바이어들에게 제품 시식 및 샘플을 전달하고 바이어 1개사를 신규 확보

우수농식품 패키지 지원사업 활용 성공 스토리

1 | 캐나다 현지 판촉행사를 통해 생소한 쌀로 만든 유아식을 선보이다!

밀 제품이 주류인 캐나다에서 한국쌀을 이용한 유아식을 홍보하여 제품 인지도를 제고했다. 밀 대신 쌀을 이용한 유아식이 신선하다는 현지 반응을 확인했고, 이는 직접 시식이 가능한 오프라인 판촉행사였기에 가능한 성과였다.

2 | 현지 선호를 반영한 수출용 패키지를 개발하다!

현지 마트 유아식 코너 특성 분석 및 바이어 면담을 통해 포장재에 아기 사진이 있는 유아식 제품을 선호하는 등의 특징을 확인했고 포장디자인 개발 방향을 설정했다. 이를 통해 소비자와 바이어가 선호할 수 있는 수출용 패키지 디자인을 개발할 수 있었다.

주요 수출 제품



주요 수출 국가



농식품 수출실적

11월 누계 기준

\$138,471

\$50,593

173.7%

2022년

2023년

하동올림영농조합법인

신제품 개발을 통해 국산 원료를 사용한 수출용 제품 구성을 다양화하다

» 회사소개

청정 지리산과 섬진강이 어우러진 대한민국 알프스 하동 지역의 특산물 밤을 사용하여 제품을 만들고 있다. 100% 국내산 맛밤을 지역 농가와 농협을 통해 수매하고 있으며, 브랜드 “알토리”를 출시하였다.

소재지 경상남도 하동군
대표번호 055-884-4482
홈페이지 www.altori.co.kr

» 지원동기

국산 밤 제품의 판매량 증가에 따라 원료확보의 어려움이 생겨, 우수농식품 패키지 사업을 통해 국산 원료를 사용한 제품을 다양화하고, 수출 활성화를 위해 해외 판촉을 적극 활용하고자 한다.



포장디자인 개발



제품 개발



홍보콘텐츠 제작

» 우수농식품 패키지 지원성과

01

제품개발

상온 보관이 가능한 찐 고구마 제품을 개발하고 출시하였으며, 소비자 반응을 통해 제품 경쟁력을 확인

02

유통업체 판촉

베트남 현지의 롯데마트에서 판촉 활동을 진행하여 브랜드 인지도 제고

03

미디어 홍보

해외 온라인 뉴스 플랫폼을 활용해 150건의 기사를 송출하였고, 이를 통한 제품 및 브랜드 인지도 제고

04

홍보콘텐츠 제작

이미지형 카드 및 숏폼 영상 제작으로 제품과 브랜드에 대한 인지도 제고 및 마케팅 채널 다각화

우수농식품 패키지 지원사업 활용 성공 스토리

1 | 제품 다양화로 단일품목 제품 생산 시 원료 확보문제를 해결하다!

상온 보관이 가능한 찐 고구마 제품을 신규 개발하여, 단일품목(밤) 제품 생산 시 생기는 원료 확보 어려움으로 인한 문제를 해결할 수 있었다. 또한 기존 냉동제품이 주류를 이루는 찐고구마 시장에서 차별화를 하는 등 다양한 성과를 얻어냈다.

2 | 해외 판촉 및 온라인 홍보를 통해 브랜드 인지도를 제고하다!

베트남 호치민에서 진행한 유통업체 판촉행사서 알토리 맛밤 제품 시식을 통해 소비자의 긍정적인 반응을 이끌어냈다. 또한 젊은 연령층을 대상으로 진행한 인플루언서 연계 홍보 활동을 통해서도 브랜드 인지도 상승을 가져올 수 있었다.

주요 수출 제품

맛밤류, 찐고구마



주요 수출 국가



농식품 수출실적

11월 누계 기준

\$770,500

\$515,785

2022년

2023년

49.4%

에이치앤피인터내셔널

해외 온·오프라인 판촉을 통해 수출실적을 끌어 올린다

» 회사소개

2011년에 설립한 전문 무역상사로 전 세계 화교 유통망을 대상으로 버섯류, 쌀떡, 칼국수, 소스류 등을 수출하고 있다.

소재지 서울
대표번호 070-8954-7886
홈페이지 www.hnpint.com

» 지원동기

코로나 이후 수출에서 온라인 판매 비중이 커진 한편 신선 농산물의 경우 오프라인 구매 경향도 여전히 있어, 우수농식품 패키지 사업을 통해 해외 현지 온오프라인 판촉을 추진하고자 한다.



포장디자인 개발



포장디자인 개발



유통업체 판촉

» 우수농식품 패키지 지원성과

01

포장디자인 개발

바이어 수요 등을 고려한 버섯제품 기존 포장디자인 개선, 과실류 및 가공식품류 포장디자인 신규 개발

02

유통업체 판촉

미국 서부 2개 마트와 캐나다 3개 마트에서 판촉을 진행하여 우수한 성과 달성

03

온라인 판촉

스페인 화교 온라인 마트에서 홍보판촉을 진행하여, 높은 수출 실적 달성

04

홍보콘텐츠 제작

중국어, 영어버전 제품 홍보 동영상 제작 및 기존 카탈로그의 일본어 추가 버전 제작, 홍보용 배너 5종 및 현수막 4종 제작

우수농식품 패키지 지원사업 활용 성공 스토리

1 | 온·오프라인 판촉 활동으로 작년 대비 높은 수출실적을 달성하다!

코로나 이후 침체된 수출을 활성화하기 위해 미국 및 캐나다에서 유통업체 판촉, 스페인에서 온라인 판촉을 진행하였고, 對미국 및 캐나다 전체 수출 실적의 경우 2022년 대비 각각 약 40% 및 128%씩 증가하는 성과를 달성했다.

2 | 브랜드 인지도 제고를 위해 전면적으로 포장 디자인을 개선하다!

바이어 수요 등을 반영하여 수출국가에 맞게 9개 품목의 포장디자인을 개선하였다. 이를 통해 향후 브랜드 인지도 제고와 수출 증가로 이어지길 기대하고 있다.

주요 수출 제품

버섯류, 사인머스켓



주요 수출 국가



미국



캐나다



인도네시아

농식품 수출실적

11월 누계 기준

\$6,130,845

\$3,896,002

57.4%

2022년

2023년

농업회사법인(주)함양산양삼

소비자 편의를 고려한 신제품 개발 및 포장재 현지화로 수출 확대를 이끈다

» 회사소개

경남 함양군의 지역특산물인 산양삼을 원재료로 액상 스틱제품 등을 제조·판매하는 국내 산양삼 가공 수출업체다. 매년 전세계 다양한 박람회에 참여하며 수출기업으로서 성장하고 있다.

소재지 경상남도 함양군
대표번호 055-964-0583
홈페이지 www.hywgs.co.kr

» 지원동기

해외 인삼 시장에서 한국의 주력제품은 홍삼류이고, 그마저도 대기업의 점유율이 높다. 이러한 상황 속에서 우수농식품 패키지 사업을 통해 대기업에 못지않은 제품개발과 적극적인 마케팅으로 수출경쟁력을 높이고자 한다.



포장디자인 개발



제품 개발



미디어 홍보

» 우수농식품 패키지 지원성과

01

포장디자인 개발

미국 택배 배송에 적합한 사이즈의 박스 개발 및 파손 우려가 적은 친환경적 디자인 개발

03

온라인 판촉

미국 소비자 대상 온라인 쇼핑몰에서 함양산삼축제 라이브 방송을 진행하여 제품 홍보

02

제품개발

산양삼양파음료를 개발하여 소비자들의 산양삼 함유 제품에 대한 접근성 향상 및 미국 아마존 시장 입점

04

홍보콘텐츠 개발

산양삼 가공제품의 활용법, 복용법을 설명한 소개 영상을 3개 국어로 제작

우수농식품 패키지 지원사업 활용 성공 스토리

1 | 산양삼양파음료 개발로 미주 수출시장 활로를 찾다

산양삼에 대한 미국 내 인지도가 높아진 점을 기회 삼아, 누구나 가볍게 마실 수 있는 음료제품 라인을 개발하였다.

미국 아마존 입점 시 포장디자인 개발 사업메뉴를 활용하여 튼튼하고 고급스럽게 포장된 제품을 현지 소비자에게 제공하고 있다.

2 | 3개 국어 홍보영상 제작을 통해 세계 각지에 함양산양삼을 홍보하다

산양삼 제품의 활용법 및 복용법을 담은 홍보영상을 일어, 중어, 영어로 제작하여 현지 판촉 또는 바이어 면담시 활용하고 있다.

또한 앞으로 다양한 현장과 홍보채널에서 활용할 예정이다.

주요 수출 제품

산양삼조제품
(차, 농축액, 음료)



주요 수출 국가



중국



미국



홍콩

농식품 수출실적

11월 누계 기준

\$962,547

\$626,408

2022년

2023년



[주]우원식품

제품군 다양화 및 신규 브랜드 포장디자인 개발을 통해 수출 확대노력을 지속하다

» 회사소개

동결건조 간식 제품을 개발하여 다양한 아시아 국가에 수출하고 있으며, 대표적인 수출 제품으로는 동결건조 과일칩, 동결건조 요거트 과자 등이 있다.

소재지 인천광역시
대표번호 032-762-5585
홈페이지 www.woowonfood.co.kr

» 지원동기

최근 젊은 부모들은 맛과 건강을 모두 챙기는 고품질 영유아 식품에 관심이 높으며, 이러한 소비 스타일에 따라 당사 제품에 대한 관심도 점점 높아지고 있다. 이에 국내뿐만 아니라 해외시장 진출도 확대하고자 한다.



포장디자인 개발



포장디자인 개발



홍보콘텐츠 제작

» 우수농식품 패키지 지원성과

01

포장디자인 개발

수출 추진 중인 신규 브랜드 '아쿠랑(Acoorang)' 제품군에 대한 포장디자인 개발

02

제품개발

시장조사, 레시피 연구, 시제품 제작 등을 거쳐 고구마, 감자, 단호박 동결건조 아채 큐브 3종 개발 완료

03

현지시장 조사

일본과 대만 현지 경쟁식품 유통소비실태 조사 및 바이어 면담을 진행하였고, 신규 바이어 면담도 협의 중

04

홍보콘텐츠 제작

해외 식품박람회 등에서 활용할 자사 브랜드 및 제품 홍보용 종이 및 전자 카탈로그, 배너 디자인 및 홍보영상물 제작

우수농식품 패키지 지원사업 활용 성공 스토리

1 | 다양한 제품 개발로 수출 확대를 모색하다!

전 세계적으로 이색 간식에 대한 관심이 증가함에 따라 시장조사와 레시피 연구를 진행하였고, 고구마 큐브, 감자큐브, 단호박큐브를 동결건조제품으로 개발하였다. 3종의 신제품은 신규 대만 바이어와 수출 진행을 협의 중에 있다.

2 | 일본과 대만 현지시장조사를 통해 다양한 판매 전략을 구체화하다!

현지시장조사에서 바이어 면담과 유통소비실태 조사, 소비자 인터뷰 등을 진행하였다. 특히 바이어 면담을 통해 현지 소비자 수요를 파악하였고, 온오프라인 판매 절차와 홍보 방법 등 추후 판촉 또는 입점 절차를 구체적으로 협의할 수 있었다.

주요 수출 제품

동결건조 과일칩,
동결건조 요거트과자



주요 수출 국가



대만



캄보디아



일본

농식품 수출실적

11월 누계 기준

\$204,408
\$162,650

25.7%



2022년

2023년

농업회사법인(주)네이처팜

수출 확대를 위해 기존 주력시장 지속 공략 및 신규시장 확보 노력을 병행하다

>> 회사소개

국내 유일 씨 없는 감, 청도 반시를 원료로 하여 감말랭이, 반건시, 아이스홍시를 생산하고 국내외로 판매하는 국내 최대의 감 가공 업체이다.

소재지 경상북도 청도군
대표번호 054-373-7561
홈페이지 www.nfdry.com

>> 지원동기

2022년 약 130만불의 농식품 수출실적을 기록한 바 있으며, 이번 우수농식품 패키지 사업을 통해 기존 주력 수출국인 일본 대상 수출을 더욱 확대하는 동시에 신규시장을 개척하고자 한다.



포장디자인 개발



유통업체 판촉



현지시장 조사

>> 우수농식품 패키지 지원성과

01

포장디자인 개발

일본 수출용 감말랭이, 배말랭이 소포장 디자인 개발 및 일본 코스트코 판매용 파우치 디자인 개발

03

유통업체 판촉

일본 내 유통업체 판촉을 통해 판로 추가 확보

02

현지시장 조사

베트남 현지 박람회에서 수차례 바이어 면담을 통해 제품에 대한 긍정적 반응을 확인하였고, 이후 현지업체 문의가 늘어나고 있음

04

개별바이어 초청

일본 거래업체 마케팅 직원 및 신규 바이어를 초청하여, 생산라인을 둘러보고 거래조건 조율 및 MOU 체결

우수농식품 패키지 지원사업 활용 성공 스토리

1 | 유통업체 판촉으로 주력 수출시장 공략을 더욱 강화하다!

우리나라 건조감 최대 수출국이자 본 업체의 주력 수출국인 일본을 대상으로 수출기반을 더욱 탄탄하게 하기 위해 유통업체 판촉을 진행했다. 그 결과 기존 수출품목인 감말랭이뿐만 아니라 반건시, 아이스홍시로 수출 제품군을 넓혔고, 일본 전역의 편의점에 입점하게 되었다. 또한 일본 도시락 업체 공급, 대형마트 추가 입점 등의 성과도 달성했다.

2 | 포장디자인 개선 제품에 대한 현지 긍정 반응이 신규 상품개발 의뢰로 이어지다!

對일본 감말랭이 수출을 이어가는 가운데, 코스트코 판매용 파우치 디자인 개발결과를 적용한 제품의 판매성과가 나타남에 따라, 포장용량을 늘린 신규 상품을 추가로 의뢰받아 개발중에 있다.

주요 수출 제품

감말랭이, 반건시,
아이스홍시



주요 수출 국가

일본 인도네시아 네덜란드

농식품 수출실적

11월 누계 기준

\$1,418,237
\$1,259,277

12.6% ↑

2022년

2023년

참락농산

자사 브랜드 차별화 및 현지 수요를 적극 반영한 마케팅으로 수출 실적을 확보하다

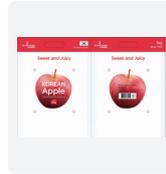
» 회사소개

한국의 농산물 수출선도 업체이자 최대 저온저장 창고업체 중 하나이다. 주요 생산제품으로 단감, 딸기, 거봉 포도, 멜론, 양파, 신고배, 사과, 양배추, 배추, 감귤 등이 있으며 아시아 국가들과 미주 및 유럽 국가에 농산물을 수출하고 있다.

소재지 경상남도 창원군
대표번호 055-532-3228
홈페이지 www.changrakfarms.kr

» 지원동기

한국산 딸기를 가장 많이 수출하고 있는 업체로서 신규시장 발굴 및 신제품, 신규 포장재 개발에 모든 역량을 총동원하여 지속적으로 성장하는 것이 목표이다. 우수농식품 패키지 사업을 통해 한국산 딸기의 프리미엄 이미지를 구축하고 수출시장을 확대하고자 한다.



포장디자인 개발



유통업체 판촉



홍보콘텐츠 제작

» 우수농식품 패키지 지원성과

- 01 포장디자인 개발**
자사 브랜드를 반영한 디자인과 현지 시장에 맞는 포장방법을 반영한 새로운 포장디자인 개발
- 02 유통업체 판촉**
태국 현지 판촉 행사를 통한 홍보 진행 및 바이어의 교류로 수출량 확대
- 03 현지시장 조사**
수출품목 확대를 위한 태국 현지시장조사를 통해 신규 바이어 확보
- 04 홍보콘텐츠 제작**
현지 맞춤형 홍보 동영상 제작 후 SNS 홍보, 박람회 및 판촉 행사 시 활용으로 브랜드 인지도 제고

우수농식품 패키지 지원사업 활용 성공 스토리

1 | 태국 현지 판촉 및 인플루언서를 활용한 마케팅으로 홍보 효과를 극대화하다!

태국에서의 수출품목 확대를 목표로 포도, 배 제품을 대상으로 진행했던 유통업체 판촉을 통해 제품 인지도를 제고하였다.
여기에 현지시장조사와 인플루언서 마케팅을 추진한 결과, 태국시장 수출기반을 더욱 강화하였다.

2 | 자사 브랜드를 강조한 포장디자인 개발로 수출 계약을 성사시키다!

기존에 통합조직 기반 마케팅에서 아쉬웠던 자사 브랜드의 홍보 강화 필요성과 현지 수요를 반영한 소포장 필요성을 고려한 포장디자인 개발로 바이어의 호응을 이끌어내며 수출계약 성사 실적을 확보할 수 있었다.

주요 수출 제품

딸기, 포도, 배, 단감



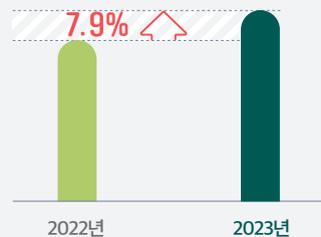
주요 수출 국가



농식품 수출실적

11월 누계 기준

\$10,428,276
\$9,661,840



한눈에 보는

농식품 수출정보



KATI란?

KATI는 국내 유일의 농식품 수출정보 전문 사이트(<https://www.kati.net>)로 해외시장동향부터 수출입통계, 국가별 제도정보와 글로벌 수출 현안에 대한 심층분석까지 다양한 농식품 수출정보를 발빠르게 제공해 드립니다.



뉴스
해외시장동향
수출입동향
수입제도 모니터링
지구촌리포트

DB
농/축/수/임산물
수출입통계 품목·국가정보
통관문제사례 식품첨가물·
유해물질 규정

KATI 제공 정보

보고서
국내외 농식품
수출이슈 조사
품목·국가별 맞춤형
조사 등

콘텐츠
수출트렌드 및
국가별 수입제도 관련
카드뉴스, 영상,
인포그래픽 등

모든 농식품 수출 정보 수요자가 KATI를 사용하고, 활용할 수 있습니다



KATI 공식 SNS



카카오톡



페이스북



KATI 구독서비스



인스타그램

KATI 농식품수출정보

aT수출지원사업 알림톡 서비스

수출지원사업 공고 자동 알림·사업안내 및 검색 기능·
사업신청 일정관리(D-Day 기능) 등



“카카오톡으로 쉽게 받아요!”



aT 수출지원사업 참가업체가 더욱 편리하게 이용하실 수 있게
카카오톡 채널을 통해 사업공고 알림 메시지를 발송해 드립니다!

알림서비스를 받고 싶으시면? @KATI농식품수출정보 를 친구추가하세요!

이용
안내

1. KATI농식품수출정보 카카오톡 채널을 친구 추가 해주세요.
2. 공고 알림을 원하시는 경우 “채널메뉴 → 사업알림설정”에서 관심사업을 등록!
3. 수출사업안내 및 사업가이드북 메뉴를 통해 사업에 대해 알아볼 수 있어요.
4. 캘린더 기능을 통해 사업공고 마감일정 관리를 한눈에 볼 수 있어요.



QR코드 간편친구추가

각종 행정서류 발급 및 제출까지 한번에 가능한 One Pass를 이용해보세요!

수출지원사업 신청시에 필요한 행정서류를 공동인증서를 통해서
다수의 행정서류를 일괄발급 및 제출까지 할 수 있습니다.

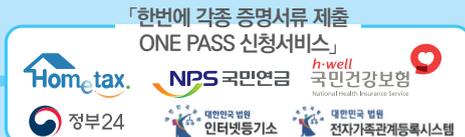
• 홈택스, 위택스, 정부24, 건강보험관리공단에 사전에 등록된 공동인증서를 활용



수출업체



PC 로그인 1회



발급부터 제출까지 자동 처리



수출종합
지원시스템

* 공통행정서류(6종) : 사업자등록증명, 표준재무제표증명(3개년), 부가가치세과세표준증명(3개년), 국세납세증명, 4대보험 완납증명, 지방세 납세증명

aT 수출지원 사업 참여 방법



aT수출종합지원시스템
(global.at.or.kr)에서
언제든지 참여가 가능합니다.

사업 신청방법

