

2022년

# 농식품 주력국가 심층조사

스페인

**aT** 한국농수산물유통공사  
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

파 리 지 사

# 2022년 농식품 주력국가 심층조사

## - 스페인 -

※ 환율 : 2022년 7월 20일 매매기준율(1USD=1,304.00원, 1GBP=1,566.57원, 1EUR = 1,335.85원) 적용

# 목 차

<b>I. 농식품 시장현황</b> .....	<b>3</b>
1. 시장현황 .....	3
2. 유통현황 .....	11
3. 수출입현황 .....	16
<b>II. 품목 심층조사</b> .....	<b>28</b>
1. 수출 주력 품목 .....	28
2. 이슈 및 유망품목 .....	59
<b>III. 진출전략</b> .....	<b>64</b>
1. 시장분석 .....	64
2. 한국산 농식품 진출전략 .....	66

# I. 농식품 시장현황

## 1. 시장현황

### 가. 농업규모

□ 2020년(최신자료) 농업 부문의 총부가가치(GVA<sup>1)</sup>)는 292억 8,800만 유로(한화 약 39조 3,323억 원)로 전년 대비 10.3% 증가

- 스페인 전체 총부가가치 중 농업이 차지하는 비중은 2.9% 수준으로 증감을 반복하며 오름세
  - 농업 부문 총부가가치 규모 역시 최근 5년간 연평균 3.5%로 증가

〈스페인 농업 부문 총부가가치(GVA) 및 비중(2016~2020)〉

(단위 : 백만 유로, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
GVA	전체	1,010,688	1,053,180	1,088,820	1,128,481	1,024,121	△9.2	0.3
	농업	25,497	27,728	30,187	26,556	29,288	10.3	3.5
	비중	2.5	2.6	2.8	2.4	2.9	-	-

\* 출처 : 스페인 통계청, 스페인 농림수산식품부

□ 2020년 기준(최신자료) 스페인의 농업소득<sup>2)</sup>은 291억 2,400만 유로(한화 약 39조 751억 원)로 전년 대비 11.0% 증가

- 2016년 이후 지속적으로 증가하던 농업소득은 2019년 한 차례 큰 폭으로 감소하였고, 이후 다시 회복되는 양상
  - 최근 5년간 스페인의 농업소득은 연평균 3.2% 수준으로 증가세

〈스페인 농업소득(2016~2020)〉

(단위 : 백만 유로, %)

2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
25,688	27,831	30,217	26,234	29,124	11.0	3.2

\* 주 : 조사 시점 정보원에서 제공하는 최신 통계수치(2020년)를 기준으로 작성

\* 출처 : 스페인 농림수산식품부, Statista(2022-05-30 기준)

1) Gross Value Added, Valor Añadido Bruto

2) Renta Agraria

## 나. 시장현황

□ 2021년 스페인 식품 시장규모는 전년 대비 10.1% 증가한 1,132억 3,000만 달러(한화 약 148조 6,143억 원)로 집계

- 이 중 신선식품 시장규모는 794억 6,000만 달러(한화 약 104억 2,912만 원)로 전체 식품시장의 70.2%를 차지
  - 육류 시장이 전체 신선식품 시장의 31.4%를 차지하며 가장 높은 비중을 보였고, 뒤이어 수산물(19.1%), 과일 및 견과류(15.8%), 유제품 및 난류(15.7%), 채소류(14.5%), 유지류(3.5%) 순으로 구분
  - 신선식품 세부 항목별 시장은 전반적으로 성장하는 양상을 보이며, 그 중에서도 유제품 및 난류 시장 성장률이 전년 대비 10.7%, 최근 5년간 연평균 6.0%로 가장 높게 나타남
- 가공식품 시장규모는 337억 6,000만 달러(한화 약 44억 3,100만 원)로 전체 식품시장의 29.8% 차지
  - 과자 및 스낵류 시장규모가 전체 가공식품의 절반 이상(58.0)을 차지할 만큼 큰 규모를 보임
  - 뒤이어 빵 및 시리얼류 시장 비중이 23.2%, 간편식품(13.1%), 스프레드 및 당류(3.2%), 소스 및 향신료(2.5%) 순으로 나타남
  - 가공식품 시장 역시 전반적으로 성장하는 추세이며, 이 중 소스 및 향신료의 성장률이 전년 대비 11.7%, 최근 5년간 연평균 6.4%로 가장 높음

### <스페인 식품 시장규모(2017~2021)>

(단위 : 10억 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중(21)	전년비(20/21)	연평균(17/21)	
식품시장(전체)	90.89	99.36	96.48	102.83	113.23	100.0	10.1	5.6	
신선식품	신선식품 계	63.96	69.86	67.79	72.17	79.46	70.2	10.1	5.6
	- 육류	20.21	22.03	21.36	22.72	24.97	31.4	9.9	5.4
	- 수산물	12.21	13.33	12.94	13.78	15.16	19.1	10.0	5.6
	- 과일 및 견과류	10.15	11.07	10.73	11.41	12.55	15.8	10.0	5.4
	- 유제품 및 난류	9.89	10.87	10.56	11.27	12.48	15.7	10.7	6.0
	- 채소류	9.25	10.10	9.81	10.45	11.50	14.5	10.0	5.6
	- 유지류	2.25	2.46	2.39	2.54	2.80	3.5	10.2	5.6
가공식품	가공식품 계	26.91	29.46	28.67	30.59	33.76	29.8	10.4	5.8
	- 과자 및 스낵류	15.48	16.99	16.57	17.72	19.58	58.0	10.5	6.0
	- 빵 및 시리얼류	6.34	6.91	6.70	7.12	7.83	23.2	10.0	5.4
	- 간편식품	3.46	3.81	3.72	3.99	4.42	13.1	10.8	6.3
	- 스프레드 및 당류	0.96	1.01	0.96	0.99	1.07	3.2	8.1	2.7
	- 소스 및 향신료	0.67	0.74	0.72	0.77	0.86	2.5	11.7	6.4

\* 출처 : Statista(2022-05-31 기준)

## 다. 소비현황

□ 2021년 1인당 식품 소비액은 2,423달러(한화 약 318만 원)로 전년 대비 10.2% 증가

- 신선식품 소비에 지출되는 비용은 1인당 연간 1,700달러(한화 약 223만 원)로, 이 중 육류와 수산물 소비액이 가장 크게 나타남
  - 육류 소비에 1인당 지출하는 비용은 연간 534달러(한화 약 70만 원)로 전체 식품 카테고리 중 가장 높은 수준을 보이며, 수산물 소비에는 1인당 연간 324달러(한화 약 43만 원)가 지출되는 것으로 나타남
- 1인당 가공식품 소비액은 722달러(한화 약 95만 원)로, ▲과자 및 스낵류 ▲빵 및 시리얼류 소비액이 전체 가공식품 소비액의 81.2%를 차지
  - 과자 및 스낵류 소비액은 419달러(한화 약 55만 원)로, 전체 식품 카테고리 중 육류에 이어 두 번째로 큰 규모를 보임
  - 빵 및 시리얼류 소비액은 가공식품 세부 항목 중 두 번째로 높은 수준인 167달러(한화 약 22만 원)로 집계되었으나, 신선식품 항목의 채소류 소비액 보다 저조한 수준으로 나타남

〈스페인 1인당 식품 소비 규모(2017~2021)〉

(단위 : 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)	
식품시장(전체)	1,948.62	2,126.65	2,064.71	2,197.80	2,422.62	100.0	10.2	5.6	
신선식품	신선식품 계	1,371.32	1,496.14	1,450.61	1,543.83	1,700.27	70.2	10.1	5.5
	- 육류	433.30	471.90	457.10	486.00	534.20	31.4	9.9	5.4
	- 수산물	261.80	285.50	276.90	294.70	324.40	19.1	10.1	5.5
	- 과일 및 견과류	217.50	237.0	229.60	244.10	268.50	15.8	10.0	5.4
	- 유제품 및 난류	212.10	232.70	225.90	241.10	267.10	15.7	10.8	5.9
	- 채소류	198.40	216.40	210.00	223.50	246.10	14.5	10.1	5.5
	- 유지류	48.22	52.64	51.11	54.43	59.97	3.5	10.2	5.6
가공식품	가공식품 계	577.09	630.97	613.56	654.48	722.26	29.8	10.4	5.8
	- 과자 및 스낵류	331.80	363.80	354.60	379.00	418.90	58.0	10.5	6.0
	- 빵 및 시리얼류	136.00	148.10	143.40	152.30	167.40	23.2	9.9	5.3
	- 간편식품	74.23	81.54	79.66	85.38	94.65	13.1	10.9	6.3
	- 스프레드 및 당류	20.68	21.74	20.48	21.28	23.00	3.2	8.1	2.7
	- 소스 및 향신료	14.38	15.79	15.42	16.52	18.31	2.5	10.8	6.2

\* 출처 : Statista(2022-05-31 기준)

□ 2021년 기준 오프라인 유통채널을 통한 식품 소비 비중이 97.7%에 달해 전반적인 식품 소비는 오프라인에서 이뤄지는 것으로 확인

- 다만 최근 5년간 오프라인 유통채널의 식품 소비 비중은 감소세를 보이는 반면, 온라인 유통채널을 통한 식품 소비 비중이 급격하게 성장하는 추세
- 2017년 이후 오프라인 유통채널을 통한 식품 소비 비중은 연평균 0.4%로 감소하였으나, 동년 0.6%에 불과하던 온라인 유통채널에서의 식품 소비 비중은 연평균 39.9%의 성장률로 2021년 2.3%까지 확대됨

〈스페인 유통채널별 식품 소비 비중(2017~2021)〉

구분	2017	2018	2019	2020	2021	(단위 : %)	
						전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
오프라인 유통채널	99.4	99.2	98.9	98.3	97.7	△0.6	△0.4
온라인 유통채널	0.6	0.8	1.1	1.7	2.3	35.3	39.9

\* 출처 : Statista(2022-05-31 기준)

## 라. 소비트렌드 및 이슈

□ 건강과 환경을 생각하는 식품 소비 트렌드가 자리 잡고 있음

- 건강한 식단을 위해 글루텐프리(Gluten-free)<sup>3)</sup>, 락토프리(latose-free)<sup>4)</sup> 등 무첨가 제품의 소비 증가
- Statista에 따르면 2021년 기준 스페인의 글루텐프리 식품 연간 매출액은 12억 8,044만 유로(한화 약 1조 7,196억 원)로, 글루텐 함유 식품의 연간 매출액인 3억 4,575만 유로(한화 약 4,643억 2,496만 원) 대비 약 3배가량 높은 수준
- 최근에는 지나친 밀가루 음식 섭취가 건강에 악영향을 미치고 비만을 유발한다는 이유로 글루텐프리 식품을 일종의 건강식품으로 인식하는 추세

3) 글루텐은 밀가루에 함유된 단백질 성분 중 하나로, 섭취 시 장 질환 및 알레르기를 유발할 수 있음. 글루텐프리 식품은 글루텐을 함유하지 않은 식품을 의미함

4) 유당을 함유하지 않은 제품을 의미하는 것으로, 우유에 함유된 물질 중 하나인 유당을 분해하는 효소가 부족한 사람이 유당을 섭취할 경우 소화불량, 설사, 구토 등의 증상이 발생할 수 있음

- 또한 2020년(최신자료) 기준 스페인의 락토프리(무유당) 우유의 연간 매출액은 3억 3,732만 유로(한화 약 4,530억 389만 원)로 2017년 이후 매출 규모가 연평균 5.8% 성장
  - 동년 락토프리 치즈의 연간 지출액은 4,048만 유로(한화 약 543억 4,197만 원)로 2017년 이후 연평균 15.4%의 높은 성장률 기록
- 이 외에도 설탕, 소금, 방부제 등이 첨가된 식품 소비를 지양하고 과일 및 채소, 콩, 계란, 가공하지 않은 육류 및 수산물 등의 신선식품 소비를 지향하는 추세

○ 가공하지 않은 신선 냉동식품을 찾는 소비자 증가

- 코로나19가 발생하며 저장기간이 긴 냉동식품에 대한 수요가 증가하였고, 바이러스 확산 초기인 2020년에는 냉동 피자, 냉동 감자튀김 등 장기간 보관 및 간편한 섭취가 가능한 사전 조리된 냉동식품의 수요가 급격히 확대되었음
- 그러나 코로나19 상황이 지속되며 보다 건강한 방식으로 냉동식품을 섭취하길 희망하는 소비자가 늘어나면서 채소, 과일, 곡물, 수산물 등을 냉동한 제품이 인기를 끌

○ 이 외에도 지속가능성에 대한 중요성이 증대되며 친환경적 방법으로 생산된 유기농 식품에 대한 관심 제고

- 스페인 유기농식품 시장은 꾸준히 성장하는 추세로, 스페인 농림부에 따르면 2021년 유기농식품 시장은 전체 식품시장의 3.6%를 차지
  - Statista에 따르면 2020년(최신자료) 기준 스페인의 1인당 유기농식품 연간 지출액은 53유로(한화 약 7만 원)로, 2016년 이후 연평균 10.4% 증가
- 스페인 소비자들은 유기농으로 식품을 생산할 경우 합성 살충제나 화학 비료를 사용하지 않아 토양 및 수질 오염을 예방할 수 있다고 인식하며, 환경을 보호하기 위해 유기농 식품을 구매하는 것으로 나타남

□ 자국 식문화에 큰 자부심을 보유하는 스페인에서 최근 대도시 젊은 소비자를 중심으로 아시아 식품에 대한 수요 증가

- 전 세계적으로 대표적인 미식 강국으로 인식되는 스페인의 소비자는 자국의 지중해식 식단에 대한 만족도와 자부심이 높은 편

- 전통적으로 볶음밥, 딤섬, 볶음면 등 중국요리와 초밥, 라멘 등 일본 요리는 수년간 스페인에서 인기 있는 아시안 메뉴로 꼽힘
  - 특히 스페인에서 초밥은 저지방, 고단백으로 건강하고 영양가 높은 음식으로 인식되며 지속적으로 인기를 끌고 있음
  - 스페인 조리식품제조협회(ASEFAPRE)에 따르면, 2021년 스페인 가정에서 소비된 냉장 초밥은 전년 대비 13.5% 증가한 3,134톤으로 2018년 이후 최근 4년간 연평균 174.3%의 높은 성장률을 기록

〈스페인에서 인기 있는 중식 및 일식 메뉴〉



\*출처: <https://chinahispana.es/>, [www.revistaaral.com](http://www.revistaaral.com)

- 그러나 최근 다양한 아시아 문화에 관심을 보이는 젊은 소비자가 증가하며 인도, 동남아, 한국 등으로 아시아 식품에 대한 관심이 확대되는 추세

□ 김치를 필두로 한식에 대한 현지 소비자의 관심 증가

- 코로나19로 김치의 위상이 전 세계적으로 높아지며<sup>5)</sup> 스페인에서도 김치는 영양학적 측면에서 높은 가치를 지닌 한국 고유의 발효식품이자 슈퍼푸드로 인식
  - 현지에서 김치에 대한 관심이 증가하며 최근 스페인 공영방송의 미식 예능에서 한국의 김치를 소재로 한 요리 경연 프로그램이 동 시간대 시청률 14.3%를 기록하며 인기를 끌

5) Jean Bousquet(장 부스케) 프랑스 몽펠리에 대학 명예교수가 김치 원료 속 항산화 성분이 활성산소 제거, 염증 완화를 통해 코로나19 증상 완화에 도움이 된다는 연구 결과를 발표하면서 김치에 대한 전 세계적 관심이 제고

<스페인에서 방영된 김치를 활용한 요리 경연대회 방송 프로그램>



\*출처: 스페인한국문화원

- 이 외에도 스페인 내셔널지오그래픽(NATIONAL GEOGRAPHIC)지는 “김치는 어떻게 전 세계 주방을 정복했을까?”라는 주제로 한국 김치의 정통성, 조리법 등을 소개하는 특집 기사를 게재
- 특히 김치는 면역 체계를 강화하고 프로바이오틱스 함량이 높아 위장 및 심혈관 건강에 도움이 될 뿐만 아니라 섬유질을 풍부하게 포함하고 있고 칼로리가 낮아 콜레스테롤 조절 및 체중 감소에 도움이 되는 식품으로 영양학적인 측면을 강조

<스페인 언론의 김치 소개 기사>

DE COREA A CASA

## CÓMO EL KIMCHI HA CONQUISTADO LAS COCINAS DE TODO EL MUNDO

Este interesante, versátil y divertido alimento llega desde Corea pero se ha ganado un hueco en las cartas y paladares de todo el planeta por sus propiedades saludables y genuino sabor.

**LARGA VIDA**

Este fermentado no se ha ganado la fama únicamente por su picante sabor - no apto para todos los públicos- también lo ha hecho por sus propiedades nutricionales. Fortalece el sistema inmunológico, tiene un alto contenido en probióticos, lo que favorece la salud gastrointestinal y cardiovascular, al igual que la pérdida de peso, debido a la fibra que contiene y sus pocas calorías. También regula el colesterol y aporta vitaminas. ¿Se puede pedir algo más a un superalimento?

\*출처: <https://viajes.nationalgeographic.com.es/>

- K-콘텐츠의 스페인 내 영향력이 커지며 한식에 대한 관심과 호기심이 증가
- 스페인의 일간지 El Confidencial은 한식을 ‘맛있고 다양한 아시아 음식’이라고 표현하며 김치, 김치전, 삼겹살, 떡볶이, 잡채 등 다양한 종류의 한식을 소개

- 스페인 온라인 일간지 elDiario.es는 대표적인 한식으로 김치와 비빔밥을 소개하며 스페인에서 한식을 시도해볼 수 있는 한식당을 추천하였고, 스페인 지역 신문 20minutos는 최신 한식 트렌드로 ‘쌈’을 소개

<스페인 언론의 한식 소개 기사>

<p>DESCUBRIENDO ASIA</p> <p>Los platos de la cocina coreana que no te puedes perder</p> <p>Es una de las gastronomías asiáticas más ricas y variadas. De hecho, cada vez hay más restaurantes especializados o cocineros que incorporan elementos propios de ella</p> <p><b>Kimchi</b></p> 		<p><b>'Ssäm', la última sensación de la cocina coreana que se come con las manos</b></p>  <p>Si eres de los que disfruta tanto comiendo como estando a la última (gastronómicamente hablando), entonces apunta: <b>Ssäm. Sí, con doble "ese". Es la última sensación de la cocina coreana.</b> Se trata de un plato en el que se usa una verdura de hoja para envolver un trozo de carne o pescado. De hecho, <i>ssäm</i> es como en coreano se dice "envuelto".</p>
--	---	--

\*출처: [www.alimente.elconfidencial.com](http://www.alimente.elconfidencial.com), [www.20minutos.es](http://www.20minutos.es)

## 2. 유통현황

### 가. 유통현황 및 구조

- 2021년 오프라인 유통채널 식품 시장규모는 1,146억 2,350만 유로(한화 약 153조 8,752억 원)로 최근 5년간 연평균 2.7% 증가
  - 현대식 유통채널 시장규모는 9,215억 8,300만 유로(한화 약 1,237조 1,699억 원)로 전체 오프라인 유통채널의 80.4% 차지
    - 이 중 슈퍼마켓(56.4%)의 비중이 가장 높으며, 뒤이어 하이퍼마켓(12.0%), 할인점(8.9%), 포코트리테일러(2.1%), 편의점(1.0%) 순으로 나타남
  - 동년 전통식 유통채널 시장규모는 224억 6,520만 유로(한화 약 30조 1,582억 원)로 전체 오프라인 식품시장의 19.6% 차지

<오프라인 식품 유통채널별 시장규모(2017~2021)>

(단위: 백만 EUR, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
합계	103,164.3	105,525.0	107,267.8	111,425.4	114,623.5	100.0	2.9	2.7
현대식 유통채널	81,497.7	84,075.1	86,075.3	90,588.9	92,158.3	80.4	1.7	3.1
- 슈퍼마켓	55,563.0	58,230.0	59,918.7	63,573.7	64,590.9	56.4	1.6	3.8
- 하이퍼마켓 <sup>3)</sup>	13,514.4	13,446.9	13,472.1	13,565.0	13,762.0	12.0	1.5	0.5
- 할인점	9,109.4	8,953.4	9,114.6	9,883.9	10,230.3	8.9	3.5	2.9
- 포코트리테일러 <sup>4)</sup>	2,314.5	2,388.6	2,462.6	2,386.3	2,415.2	2.1	1.2	1.1
- 편의점	996.4	1,056.2	1,107.3	1,180.0	1,159.9	1.0	△1.7	3.9
전통식 유통채널	21,666.6	21,449.9	21,192.5	20,836.5	22,465.2	19.6	7.8	0.9

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 주3: 하이퍼마켓(Hypermarket): 슈퍼마켓·대형 할인점·백화점의 형태가 결합된 대규모 소매 점포

\* 주4: 포코트리테일러(Forecourt Retailer) - 주유소 내 위치한 소규모 매점

\* 출처: Euromonitor(2022)

□ 온라인 식품 시장규모는 249억 2,920만 유로(한화 약 33조 4,660억 원)로 최근 5년간 28.5%의 성장세를 보임

- 2021년 기준 전체 온라인 식품시장의 98.0%를 전자상거래가 차지하며, 홈쇼핑의 비중은 2%에 불과
  - 전자상거래 식품 시장규모는 244억 3,710만 유로(한화 약 32조 8,035억 원)로, 전년 대비 24.3%, 연평균 29.7%의 성장률을 보임
  - 홈쇼핑 식품 시장규모는 전년 대비 2.4% 감소한 4억 9,210만 유로(한화 약 6,606억 1,472만 원)로 집계

<온라인 식품 유통채널별 시장규모(2017~2021)>

(단위: 백만 EUR, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>(1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>(2)</sup> (17/21)
합계	9,136.3	10,573.9	13,078.9	20,162.4	24,929.2	100.0	23.6	28.5
- 전자상거래	8,628.8	10,081.1	12,601.4	19,658.2	24,437.1	98.0	24.3	29.7
- 홈쇼핑	507.5	492.8	477.5	504.2	492.1	2.0	△2.4	△0.8

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: Euromonitor(2022)

## 나. 유통채널현황(온·오프라인)

□ 2021년 기준 현대식 유통채널의 점포 수는 전년도와 유사한 3만 1,436개로 집계

- 할인점은 코로나19로 가격 민감도가 높아진 소비자를 대상으로 저렴한 제품을 판매하는 전략을 취함
  - 스페인 소비자는 할인점이 합리적인 가격과 좋은 품질의 제품을 제공한다고 생각해 선호하는 경향이 있으며, 이에 Mere는 경쟁사 대비 제품 판매 가격을 20% 인하하여 소비자의 방문을 유도

<주요 할인점 브랜드>

매장명	Lidl	Aldi	Mere
사진			
설립연도	1984년	1946년	2009년
점유율	2.3%	0.6%	-

\* 출처: Euromonitor(2022), 해당 업체 홈페이지

- 편의점은 유통매장을 확대함으로써 소비자의 접근성을 제고
  - Supercor stop&go는 2023년까지 매장 수를 1,000개 이상으로 확대하는 목표를 세워 매출 증대를 꾀함

<주요 편의점 브랜드>

매장명	Supercor stop&go	Eureka
사진		
설립연도	1940년	-

\* 출처: Euromonitor(2022), 해당 업체 홈페이지

- 슈퍼마켓은 코로나19 봉쇄조치에 따른 매출 피해를 만회하고자 배달 및 ‘Click-and-Collect<sup>6)</sup>’ 서비스를 도입
  - 매출이 감소한 일부 슈퍼마켓은 배달 전용 매장을 확대하고, 주문 후 한 시간 내에 매장에서 수령할 수 있는 Click-and-Collect 서비스를 제공

<주요 슈퍼마켓 브랜드>

매장명	Mercadona	Lidl	Dia
사진			
설립연도	1977년	1932년	1966년
점유율	11.7%	2.3%	1.9%

\* 출처: Euromonitor(2022), 해당 업체 홈페이지

6) 온라인으로 집에서 주문한 뒤, 오프라인 매장에서 상품을 수령하는 방식

- 하이퍼마켓은 온라인 쇼핑몰과 연계한 옴니채널<sup>7)</sup> 운영 방식을 취함으로써 소비자의 쇼핑 편의를 제고함
  - Eroski는 소비자가 제품을 온라인에서 구매한 뒤 오프라인 매장에 방문하여 수령할 수 있도록 스마트 사물함을 배치하였음

〈주요 하이퍼마켓 브랜드〉

매장명	Carrefour	Eroski	Alcampo
사진			
설립연도	1963년	1969년	1981년
점유율	3.3%	1.0%	1.9%

\* 출처: Euromonitor(2022), 해당 업체 홈페이지

- 포코트리테일러 역시 배달 서비스, 가격 할인 및 프로모션 등 다양한 서비스로 매출 증대를 꾀함
  - Carrefourr express는 배송 서비스 기업인 Glovo와의 파트너십 체결을 통해 배달 서비스를 제공하며, Supercor stop&go는 독점 할인 및 프로모션 진행, Amazon Locker<sup>8)</sup> 설치 등으로 소비자의 방문을 유도함

〈주요 포코트리테일러 브랜드〉

매장명	Supercor stop&go	Carrefour express
사진		
설립연도	1940년	2007년
점유율	3.8%	3.3%

\* 출처: Euromonitor(2022), 해당 업체 홈페이지

7) 소비자가 온라인, 오프라인, 모바일 등 다양한 경로를 넘나들며 상품을 검색하고 구매할 수 있도록 한 서비스  
 8) 아마존에서 제공하는 무인 택배함

□ 전통식 유통채널의 점포 수는 전년 대비 2.3% 감소한 10만 5,537개소로 집계

<주요 전통식 유통채널 현황>

매장명	Mercado San Miguel	Mercado de Abastos	Mercado de La Boqueria
사진			

\* 출처: Euromonitor(2022), 해당 업체 홈페이지

□ 2021년 온라인 식품 시장규모는 249억 2,920만 유로(한화 약 33조 4,660억 원)로 최근 5년간 연평균 28.5% 증가

- 코로나19로 전자상거래의 편리함을 경험한 소비자의 이용률이 유지 및 확대되며 전자상거래 시장은 꾸준한 상승세를 보임

<주요 전자상거래 브랜드>

매장명	Amazon	Ali express	eBay
사진			
설립연도	1994년	2010년	1995년
점유율	1.0%	-	-

\* 출처: Euromonitor(2022), 해당 업체 홈페이지

- 홈쇼핑은 온라인 쇼핑몰과의 연계 운영을 통해 유통채널을 다각화하며 경쟁력을 확보하고자 함

<주요 홈쇼핑 브랜드>

매장명	La Tienda en Casa	Teletienda
사진		
설립연도	2011년	2012년

\* 출처: Euromonitor(2022), 해당 업체 홈페이지

### 3. 수출입현황

#### 가. 농식품 수출입현황

□ 2021년 스페인 농식품 수출액은 328억 9,271만 달러(한화 약 43조 1,387억 원)로 전년 대비 20.2% 증가

- 주요 수출국은 프랑스(15.5%), 이탈리아(11.6%), 포르투갈(10.6%)로 전년 대비 모두 수출 증가세를 보임
- 對한국 수출액은 3억 976만 달러(한화 약 4,062억 5,024만 원)로 전년 대비 26.8%, 2017년 이후 최근 5년간 연평균 13.7%로 증가

〈국가별 농식품 수출현황(2017~2021)〉

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)	
전체	26,026,893	27,324,631	26,247,877	27,373,916	32,892,706	100.0	20.2	6.0	
1	프랑스	4,141,414	4,419,357	4,094,064	4,434,301	5,098,927	15.5	15.0	5.3
2	이탈리아	3,661,806	3,379,060	3,083,874	2,954,237	3,825,883	11.6	29.5	1.1
3	포르투갈	2,786,057	2,972,862	2,904,777	2,949,215	3,497,328	10.6	18.6	5.8
4	미국	1,745,799	1,841,439	1,782,110	1,849,614	2,318,506	7.0	25.4	7.4
5	영국	1,839,239	1,985,311	1,872,044	2,116,439	2,180,338	6.6	3.0	4.3
6	독일	1,664,604	1,779,183	1,625,278	1,780,964	2,016,756	6.1	13.2	4.9
7	네덜란드	854,887	915,476	900,379	1,017,312	1,380,897	4.2	35.7	12.7
8	중국	600,840	584,615	669,959	649,827	855,397	2.6	31.6	9.2
9	벨기에	578,058	611,954	579,795	620,628	712,144	2.2	14.7	5.4
10	모로코	301,614	269,156	264,649	392,026	685,861	2.1	75.0	22.8
⋮									
20	대한민국	185,570	199,918	213,400	244,229	309,762	0.9	26.8	13.7%

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.13. 기준)

□ 수출 상위 10개 품목 중 올리브유와 포도주의 비중이 높고, 이 외 베이커리류, 기타 조제 식료품, 설탕과자 등 가공식품이 수출

- 올리브유 수출은 전체 수출액의 11.7%를 차지하며, 버진 올리브유(9.2%)와 기타 올리브유(2.5%)로 구분
- 포도주 수출 비중은 10.1%로, 포도주(6.7%), 기타 포도주(1.7%), 발포성 포도주(1.7%)로 구성
- 이 외 베이커리류(3.4%), 기타 조제 식료품(2.7%), 조제·보존처리한 올리브(2.5%), 설탕과자(2.1%), 소시지(1.9%) 등이 수출

<품목별 농식품 수출현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
전체	26,026,893	27,324,631	26,247,877	27,373,916	32,892,706	100.0	20.2	6.0
1 버진 올리브유 (HS Code 1509.10)	3,188,179	2,734,512	2,643,886	2,523,784	3,039,348	9.2	20.4	△1.2
2 포도주 (HS Code 2204.21)	2,032,802	2,070,666	1,917,943	1,935,952	2,203,524	6.7	13.8	2.0
3 베이커리류 (HS Code 1905.90)	692,862	778,920	861,887	928,110	1,124,695	3.4	21.2	12.9
4 기타 조제 식료품 (HS Code 2106.90)	634,217	679,324	645,416	713,665	902,499	2.7	26.5	9.2
5 기타 올리브유 (HS Code 1509.90)	958,347	854,029	637,474	690,830	835,824	2.5	21.0	△3.4
6 조제·보존처리한 올리브 (HS Code 2005.70)	771,715	774,977	772,926	760,696	825,761	2.5	8.6	1.7
7 설탕과자 (HS Code 1704.90)	512,622	552,782	583,187	551,107	684,786	2.1	24.3	7.5
8 소시지 (HS Code 1601.00)	466,821	485,530	475,324	538,069	612,463	1.9	13.8	7.0
9 기타 포도주 (HS Code 2204.29)	630,663	714,980	531,094	528,349	565,880	1.7	7.1	△2.7
10 발포성 포도주 (HS Code 2204.10)	519,432	610,683	506,840	462,387	559,330	1.7	21.0	1.9

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 주3: 주요 농식품 중 사료, 담배 등은 집계에서 제외하며 HS Code 6단위를 기준으로 함

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.13. 기준)

□ 2021년 농식품 수입액은 282억 3,872만 달러(한화 약 37조 350억 원)로 전년 대비 22.9% 증가

- 주요 수입국은 프랑스(12.2%), 독일(10.2%), 포르투갈(6.9%), 네덜란드(6.8%), 이탈리아(6.1%) 등
- 한국산 농식품 수입액은 전년 대비 2.5% 감소한 1,350만 8,000달러(한화 약 177억 1,574만 원)로 집계
  - 2017년 이후 5년간 수입액은 연평균 8.9% 감소하였으며, 2021년 기준 전체 수입액의 0.05%(수입 상위 80위) 차지

<국가별 농식품 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)	
전체	23,863,206	24,886,813	23,786,240	22,975,861	28,238,718	100.0	22.9	4.3	
1	프랑스	3,039,968	3,197,872	3,066,462	2,842,666	3,443,466	12.2	21.1	3.2
2	독일	2,821,369	2,952,610	2,826,679	2,689,577	2,879,701	10.2	7.1	0.5
3	포르투갈	1,441,589	1,585,412	1,404,172	1,504,664	1,949,525	6.9	29.6	7.8
4	네덜란드	1,750,668	1,662,277	1,712,685	1,536,597	1,906,496	6.8	24.1	2.2
5	이탈리아	1,255,031	1,341,747	1,363,435	1,333,204	1,730,510	6.1	29.8	8.4
6	아르헨티나	1,169,563	1,082,975	1,107,348	916,731	1,600,884	5.7	74.6	8.2
7	인도네시아	1,331,635	973,168	837,396	1,133,961	1,542,639	5.5	36.0	3.7
8	벨기에	781,210	859,895	924,992	959,478	1,238,929	4.4	29.1	12.2
9	중국	532,052	730,384	687,483	719,419	1,059,510	3.8	47.3	18.8
10	모로코	750,958	805,780	719,900	660,290	1,019,226	3.6	54.4	7.9
⋮									
80	대한민국	19,626	16,047	13,926	13,855	13,508	0.05	△2.5	△8.9

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.13. 기준)

□ 주요 수입 품목은 기타 조제 식료품(3.3%)의 비중이 가장 높고, 치즈(4.0%)와 주류(2.5%) 등이 주를 이룸

- 치즈 수입은 기타 치즈(2.7%)와 신선 치즈(1.3%)로 구분되며, 주류의 경우 맥주(1.4%)와 위스키류(1.1%)로 분류
- 이 외에도 베이커리류(2.2%), 버진 올리브유(1.9%), 사탕수수당·사탕무당·자당(1.5%), 초콜릿 및 코코아를 함유한 기타 조제 식료품(1.4%) 등이 수입

<품목별 농식품 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (21/20)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
전체	23,863,206	24,886,813	23,786,240	22,975,861	28,238,718	100.0	22.9	4.3
1 기타 조제 식료품 (HS Code 2106.90)	739,434	811,263	854,997	809,353	943,520	3.3	16.6	6.3
2 기타 치즈 (HS Code 0406.90)	672,732	717,671	737,026	683,616	758,269	2.7	10.9	3.0
3 베이커리류 (HS Code 1905.90)	466,867	539,786	574,400	494,859	607,527	2.2	22.8	6.8
4 버진 올리브유 (HS Code 1509.10)	352,499	554,538	350,548	529,699	536,991	1.9	1.4	11.1
5 사탕수수당·사탕무당·자당(蔗糖) (HS Code 1701.99)	405,332	412,954	492,681	436,165	425,105	1.5	△2.5	1.2
6 초콜릿·코코아 함유 기타 조제 식료품 (HS Code 1806.90)	360,895	375,189	351,639	315,447	387,264	1.4	22.8	1.8
7 맥주 (HS Code 2203.00)	311,398	338,229	331,398	340,436	381,617	1.4	12.1	5.2
8 신선 치즈 (HS Code 0406.10)	274,065	293,147	298,306	295,062	356,953	1.3	21.0	6.8
9 위스키류 (HS Code 2208.30)	398,348	358,306	331,146	245,450	308,278	1.1	25.6	△6.2
10 기타 음료 (HS Code 2202.99)	192,745	194,779	208,726	215,863	227,383	0.8	5.3	4.2

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 주3: 주요 농식품 중 사료, 담배 등은 집계에서 제외하며 HS Code 6단위를 기준으로 함

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.13 기준)

## 나. 수출입 프로세스

단계	내용
수입 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ <b>세관등록번호(EORI) 발급</b></li> <li>◎ <b>공인경제운영인(AEO 중 1개 선택 취득)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- AEO C: 세관간소인증으로 절차 간소화</li> <li>- AEO S: 보안안전인증으로 사전신고 용이 및 세관검사혜택 EORI 번호 발급</li> </ul> </li> <li>◎ <b>품목분류 사전심사(BTI)</b></li> </ul>
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ <b>제출서류</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입신고서, 운임보험, 상업송장, 포장명세서, 선하증권, 원산지 증명서, 관세가격보고서, 기타 세관이 필요로 하는 서류</li> </ul> </li> </ul>
통관 및 검역	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ <b>통관 및 검역</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서류심사 및 물품검사 진행</li> </ul> </li> </ul>
관세납부 및 반출	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ <b>관세납부</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 관세율: 품목별 원산지 규정 충족 시 면제</li> <li>- 표준부가가치세율: 15~25%</li> <li>- 감면부가가치세율: 5~20%</li> <li>- 특별소비세: 담배, 주류, 석유 등</li> </ul> </li> </ul>

- EU 회원국인 스페인으로의 수입 절차는 크게 다섯 단계로,  
①수입 전 준비 → ②수입신고 → ③검사 및 검역 → ④관세 납부 → ⑤물품 반출의 순서를 따름

### ① 수입 전 준비

- 스페인의 수입업자는 통관을 진행하기 위해 EORI(통관고유번호)를 발급받아야 함
  - EORI는 EU 공동 세관등록번호로, 통관과 관련된 서류에는 EORI를 의무적으로 사용해야 함
    - EU 회원국 세관 당국에 등록된 EORI는 전 EU 회원국에서 공동으로 통용되므로 다른 회원국 수출입 시 해당 회원국 세관에 다시 세관등록 번호를 받을 필요가 없음
  - 일반적으로 EU위원회 사이트(ec.europa.eu)를 통해 신청 가능하며, EORI 번호가 유효한지 사전에 확인한 후 진행해야 함
- 신속한 수입통관 절차를 위해 스페인에서 통관을 진행하는 수입업자는 공인경제운영인(AEO, Authorized Economic Operator) 인증 취득이 권장
  - AEO는 수입통관 간소화를 위한 인증으로 AEO C(통관간소화인증)와 AEO S(보안·안전인증)로 분류되며, 수입업체는 이 중 1개를 취득해야 함
    - AEO C는 통관 신청 및 절차 간소화, 검역 간소화 등의 이점을 제공하며, AEO S는 통관 신청 및 절차 간소화, 세관에서의 화물 처리 우선권, 검역 간소화 등의 이점을 제공
  - 공인경제운영인 인증은 EU Trade Portal 또는 스페인의 Nationla Trader Portal<sup>9)</sup>을 통해 신청함
- 수입 물품의 정확한 품목분류를 위해 품목분류 사전심사(BTI, Binding Tariff Information)를 진행해야 함 등록해야 함
  - BTI는 적정 관세부과, 기타 수입 관련 규제 파악 등을 위해 수입 물품의 정확한 관세율표상의 분류를 세관 당국에 사전에 신청하여 그 결정을 받는 제도로 그 결정은 EU 역내국에서 6년간 유효한 것으로 통용

9) <https://sede.agenciatributaria.gob.es/Sede/procedimientoini/DC02.shtm>

## ② 수입신고

- 도착 전 세관에 적하목록(ENS, Entry Summary Declaration) 제출
  - 적하목록에는 물품 명세, 수량 및 중량, HS Code, 컨테이너 번호, 위험 품목 코드 등과 같은 화물 상세 정보뿐만 아니라 화물 운송인, 송하인(수출업체), 수하인(수입업체)에 대한 정보, 운송 항로 및 운항 정보 등을 기재
  - 컨테이너 해상 화물은 출발지 선적 24시간 전, 벌크 해상 화물은 도착 2시간 전, 4시간 미만 비행은 항공기의 실제 이륙 시간까지, 4시간 이상 비행은 EU 관세 영역의 첫 번째 공항에 도착하기 최소 4시간 전, 철도 운송은 도착 1시간 전에 통보해야 함
- 수입신고는 서면 및 세관의 통관 시스템을 통해 수입신고
  - 수입 물품의 화주(납세의무자) 및 대리인(통관 대리인, 관세사)이 수입 신고서를 서면 혹은 세관의 통관시스템에 제출
  - 이 때 EU 회원국의 공통 수입신고 양식인 SAD, 상업송장(Commercial invoice), 포장명세서(Packing List), 원산지 증명서 등을 동봉해야 함

## ③ 통관 및 검역

- 서류심사 및 물품검사, 검역을 실시하며, 세관에서 수입 물품에 대한 검사가 필요하다고 판단할 경우 검사 현장으로 출석이 요구될 수 있음

### <통관 시 제출서류>

- 
- 적하목록(ENS, Entry Summary Declaration)
  - 화물상세정보(물품 명세, 수량 및 중량, HS Code, 컨테이너 번호 등)
  - 화물 운송인, 송하인(수출업체), 수하인(수입업체)에 대한 정보
  - 운송 항로 및 운항 정보
  - 상업송장(Commercial Invoice, C/I)
  - 상업송장 제출이 불가능할 경우 견적송장(Pro forma Invoice)
  - 포장명세서(Packing List, P/L)
  - 기타 물품반출 허가를 위하여 세관장이 요구하는 서류
-

- 스페인은 유럽연합(EU) 회원국으로, 농식품 검역 시 EU의 동식물검역지침을 따름
  - 살아있는 동물 및 육류의 수출 시 EU의 동물 검역제도에 따라 사전 검역을 거쳐야 하며, 식물(화훼류 포함) 수출 시 경우에 따라 위생검역증(Phytosanitary Certificate)을 발급받아야 수입이 허가됨
  - 또한 병충해를 일으킬 우려가 없는 식물에 한해 식물위생검역증 발급이 면제됨
- 공식적으로 對스페인 수출 가능 여부가 확인된 농산물은 다음 7개 품목 77종이며, 감자, 여주, 감귤 묘목 등 3개 품목과 고위험식물류 35종은 수출 불가함

수출가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 곡류 : 쌀(백미, 현미), 보리, 밀, 수수, 콩, 팥, 녹두, 옥수수</li> <li>- 과실류 : 사과, 배, 감, 단감, 포도, 참다래, 밤, 감귤, 복숭아, 자두, 살구</li> <li>- 채소류 : 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 파프리카, 피망, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 딸기, 토마토, 가지, 고구마</li> <li>- 종자류 : 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 가지, 파, 양파, 상추, 토마토</li> <li>- 버섯류 : 송이, 표고, 느타리, 팽이, 영지, 새송이, 양송이, 만가닥</li> <li>- 절화류 : 튤립, 글라디올러스, 백합, 장미, 카네이션, 난초, 국화</li> <li>- 화훼류 기타 : 선인장(접목선인장), 심비디움, 난초, 백합, 글라디올러스, 철쭉속, 장미, 카네이션, 국화, 튤립</li> </ul>			
수출불가 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 감자</li> <li>- 감귤 묘목</li> <li>- 여주</li> </ul>			
수출불가 품목 (고위험식물)	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acacia Mill.</li> <li>• Acer L.</li> <li>• Albizia Durazz.</li> <li>• Alnus Mill.</li> <li>• Annona L.</li> <li>• Bauhinia L.</li> <li>• Berberis L.</li> <li>• Betula L.</li> <li>• Caesalpinia L.</li> <li>• Cassia L.</li> <li>• Castanea Mill.</li> <li>• Cornus L.</li> </ul> </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corylus L.</li> <li>• Crataegus L.</li> <li>• Diospyros L.</li> <li>• Fagus L.</li> <li>• Ficus carica L.</li> <li>• Fraxinus L.</li> <li>• Hamamelis L.</li> <li>• Jasminum L.</li> <li>• Juglans L.</li> <li>• Ligustrum L.</li> <li>• Lonicera L.</li> <li>• Malus Mill.</li> </ul> </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nerium L.</li> <li>• Persea Mill.</li> <li>• Populus L.</li> <li>• Prunus L.</li> <li>• Quercus L.</li> <li>• Robinia L.</li> <li>• Salix L.</li> <li>• Sorbus L.</li> <li>• Taxus L.</li> <li>• Tilia L.</li> <li>• Ulmus L.</li> </ul> </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acacia Mill.</li> <li>• Acer L.</li> <li>• Albizia Durazz.</li> <li>• Alnus Mill.</li> <li>• Annona L.</li> <li>• Bauhinia L.</li> <li>• Berberis L.</li> <li>• Betula L.</li> <li>• Caesalpinia L.</li> <li>• Cassia L.</li> <li>• Castanea Mill.</li> <li>• Cornus L.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corylus L.</li> <li>• Crataegus L.</li> <li>• Diospyros L.</li> <li>• Fagus L.</li> <li>• Ficus carica L.</li> <li>• Fraxinus L.</li> <li>• Hamamelis L.</li> <li>• Jasminum L.</li> <li>• Juglans L.</li> <li>• Ligustrum L.</li> <li>• Lonicera L.</li> <li>• Malus Mill.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nerium L.</li> <li>• Persea Mill.</li> <li>• Populus L.</li> <li>• Prunus L.</li> <li>• Quercus L.</li> <li>• Robinia L.</li> <li>• Salix L.</li> <li>• Sorbus L.</li> <li>• Taxus L.</li> <li>• Tilia L.</li> <li>• Ulmus L.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acacia Mill.</li> <li>• Acer L.</li> <li>• Albizia Durazz.</li> <li>• Alnus Mill.</li> <li>• Annona L.</li> <li>• Bauhinia L.</li> <li>• Berberis L.</li> <li>• Betula L.</li> <li>• Caesalpinia L.</li> <li>• Cassia L.</li> <li>• Castanea Mill.</li> <li>• Cornus L.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corylus L.</li> <li>• Crataegus L.</li> <li>• Diospyros L.</li> <li>• Fagus L.</li> <li>• Ficus carica L.</li> <li>• Fraxinus L.</li> <li>• Hamamelis L.</li> <li>• Jasminum L.</li> <li>• Juglans L.</li> <li>• Ligustrum L.</li> <li>• Lonicera L.</li> <li>• Malus Mill.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nerium L.</li> <li>• Persea Mill.</li> <li>• Populus L.</li> <li>• Prunus L.</li> <li>• Quercus L.</li> <li>• Robinia L.</li> <li>• Salix L.</li> <li>• Sorbus L.</li> <li>• Taxus L.</li> <li>• Tilia L.</li> <li>• Ulmus L.</li> </ul>		

\*출처: 농림축산검역본부, 『2020 신선 농산물 수출검역 요건』

- 감귤의 경우 농림축산검역본부 고시<sup>10)</sup>에 따라 우려병해충을 관리 및 소독처리한 후 수출되어야 함
  - 유럽연합에서 감귤류 생과실에 대해 지정한 검역병해충에는 ▲*Xanthomonas campestris*(All strains pathogenic to Citrus) ▲*Cercospora angolensis* ▲*Guignardia citricarpa*(All strains pathogenic to Citrus) 등이 있음
  - EU 수출용 감귤류 생과실은 농림축산본부에 등록된 선과장에서 선과되어야 하며 재배지검역을 통과해야 함
- 토마토 또한 다음의 내용이 수출식물검역증명서에 부기되어야 함

- 1) EU-Regulation 2020/1191/EC, Article 9.1 : Tomato brown rugose fruit virus (ToBRFV) 관련
  - 관련된 토마토 종자의 모주는 ToBRFV를 발견할 수 있는 적절한 시기에 수행한 공적 검역에 기반해서 동 병원균이 발생하지 않은 지역에서 생산되었음
  - 관련된 토마토 종자 또는 그 모주는 ToBRFV에 대한 공식적인 시료 채취와 검사를 실시했고, 그 검사에 따라 동 병원균에 감염되지 않았음
  - 등록된 생산지역명
- 2) EU-Regulation 2019/2072/EC, 부록5에 기재된 미생물 관련
  - 상대국에서 요구하는 경우, 실험실 정밀검사 결과 병해충 무감염 사항을 부기

#### ④ 관세 납부

- 납세의무자는 관세 납부 대상 물품에 대해 보세구역 반출 전 당해 관세를 납부하거나 담보를 제공할 의무를 보유
- 한-EU FTA 특혜관세 적용을 위해서는 원산지 인증 수출자로 지정이 되어야 함
  - 6,000유로(한화 약 804만 원) 이하의 수출 시에는 인증 수출자가 아니더라도 수출업체가 원산지 증명서를 자율적으로 발급 가능하나, 6,000유로(한화 약 804만 원) 이상의 수출 시에는 반드시 인증 수출자로 인정을 받아야만 FTA 특혜관세 적용이 가능함
- 관세 납부 후 화물인도지시서(D/O)를 발급받아 물품 반출 가능
  - 선하증권 원본 및 관세 납부 영수증 발행 후 물품 반출 가능하며, 유럽 국가 간 관세 철폐로 유럽 내 이동하는 경우에는 관세를 납부할 필요 없음

10) 『한국산 감귤류 생과실의 EU 수출검역요령』

□ 스페인은 유럽연합(EU) 회원국으로, 2014년 시행된 「EU식품 라벨링법」을 준수해야 함

- 동 법에서는 전반적인 식품 라벨링의 외양, 식품 광고, 영양 정보, 알레르기 유발물질, 원산지의 표기 방법 등을 규정함
  - 라벨은 소비자가 반드시 알아야 할 정보를 쉽게 읽을 수 있도록 최소 높이가 1.2mm 이상의 글자로 표시해야 하며, 알코올 도수가 1.2% 이상인 경우 알코올 함량을 표시해야 함

〈라벨링 의무 표기 사항〉

• 제품명	• 보관 방법
• 제품 성분 목록	• 회사명 및 주소
• 알레르기 항원인자	• 원산지
• 특정 성분의 함유량	• 사용법
• 순중량	• 도수(알코올 도수가 1.2%를 초과하는 경우)
• 유통기한 또는 사용기한	• 영양성분표

- 영양 정보의 경우 의무 및 선택 기재사항을 표기해야 함

의무 기재사항	- 열량 - 지방, 포화지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 함량
추가 기재사항 (선택 기재사항)	- 불포화지방, 폴리올, 전분, 식이섬유, 비타민 또는 미네랄 함량

- 특정 식품에는 특정 문구를 사용하여 관련 정보를 명확히 전달해야 함

〈식품별 표기 문구〉

구분	식품 분류	표기 문구
공기 충전 포장 식품	공기 충전으로 유통기한이 연장된 식품	• packaged in a protective atmosphere
감미료 함유 식품	감미료를 함유한 식품	• with sweetener(s) • 식품명에 표기
	설탕과 감미료를 함유한 식품	• with sugar(s) and sweetener(s) • 식품명에 표기

구분	식품 분류	표기 문구
감미료 함유 식품	아스파탐 혹은 아스파탐-아세설팜 소금을 함유한 식품	<ul style="list-style-type: none"> <li>contains aspartame(a source of phenylalanine)</li> <li>contains a source of phenylalanine</li> <li>원료 표기란에 표기</li> </ul>
	폴리올 함량이 10% 이상인 식품	<ul style="list-style-type: none"> <li>excessive consumption may produce laxative effects</li> </ul>
글리시리진 혹은 암모늄염 함유 식품	리퀴리스 식물(Glycyrrhiza glabra) 등의 물질 첨가로 글리시리진 혹은 암모늄염 함량이 100mg/kg 혹은 10mg/L 이상인 과자류나 음료	<ul style="list-style-type: none"> <li>원료 표기란 혹은 식품명에 ‘contains liquorice’ 표기</li> </ul>
	리퀴리스 식물(Glycyrrhiza glabra) 등의 물질 첨가로 글리시리진 혹은 암모늄염 함량이 4g/kg 이상인 과자류	<ul style="list-style-type: none"> <li>원료 표기란 혹은 식품명에 ‘contains liquorice - people suffering from hypertension should avoid excessive consumption’ 표기</li> </ul>
	리퀴리스 식물(Glycyrrhiza glabra) 등의 물질 첨가로 글리시리진이나 암모늄염 함량이 50mg/L, 300mg/L 이상인 음료 (알코올성의 경우 함량이 1.2% 이상인 음료류)	<ul style="list-style-type: none"> <li>원료 표기란 혹은 식품명에 ‘contains liquorice - people suffering from hypertension should avoid excessive consumption’ 표기</li> </ul>
고카페인 음료 및 카페인 첨가 식품	커피, 차를 포함하는 식품으로 식품명에 표기가 되지 않은 식품 중 카페인 함량이 150mg/L를 초과하는 식품, 농축 혹은 건조 형태의 식품 중 원재료의 카페인 함량이 150mg/L를 초과하는 식품	<ul style="list-style-type: none"> <li>High caffeine content, Not recommended for children or pregnant or breast-feeding women</li> <li>제품명이 보이는 곳에 위의 문구 기재</li> <li>카페인함량 표기 시 100ml당 mg 함유량으로 표기</li> </ul>
	생리학적 목적으로 카페인이 첨가된 식품(음료 제외)	<ul style="list-style-type: none"> <li>High caffeine content, Not recommended for children or pregnant or breast-feeding women</li> <li>제품명이 보이는 곳에 위의 문구 기재</li> <li>카페인함량 표기 시 100ml당 mg 함유량으로 표기</li> <li>식품 보충제의 경우 일일 권장 섭취량 라벨에 1회 섭취 시 섭취하게 되는 카페인의 양 기재</li> </ul>

구분	식품 분류	표기 문구
특정 성분이 포함된 식품	피토스테롤, 피토스테롤 에스테롤, 피토스타놀, 또는 피토스타놀에스테르가 첨가된 식품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘with added plant sterols’ or ‘with added plant stanols’</li> <li>• 제품명이 보이는 곳에 위의 문구 기재</li> <li>• 함량 표기 시 %, g, mg당 함유량으로 표기</li> <li>• the food may not be nutritionally appropriate for pregnant or breastfeeding women and children under the age of 5 years</li> <li>• 쉽게 볼 수 있게 위의 문구 기재</li> <li>• 콜레스테롤 수치를 낮추는 약을 복용하고 있는 환자는 의료 감시 아래에서 제품을 섭취하라는 문구 표기</li> </ul>
냉동육, (조제품 포함) 냉동 미가공 수산물	제품이 한 번 이상 냉동된 경우 냉동된 날짜 또는 처음 냉동된 날짜 표기	

## II. 품목 심층조사

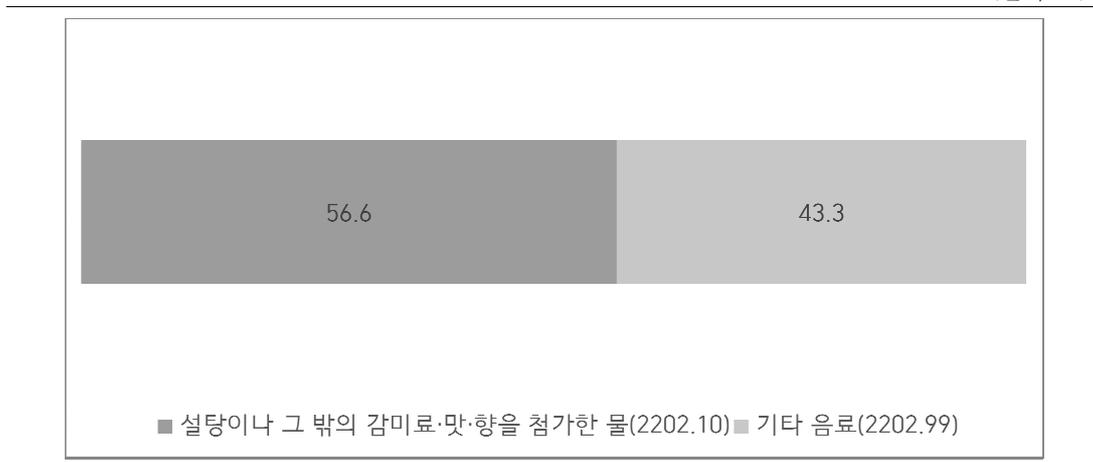
### 1. 수출 주력 품목

#### 가. 한국산 수입 상위 품목

- 2021년 스페인의 한국산 농식품 수입액은 820만 9,000달러(한화 약 107억 6,217만 원)로 전년 대비 27.5% 감소함
  - 이 중 수입 상위 10개 품목의 비중이 전체 수입액의 84.9%를 차지하는 697만 달러(한화 약 91억 4,116만 원)로 집계
  - (음료류) 2021년 수입액은 전년 대비 32.8% 증가한 185만 3,000달러(한화 약 24억 3,021만 원)로 집계
    - '설탕이나 그 밖의 감미료·맛·향을 첨가한 물(2202.10)'의 수입 비중이 56.6%로 나타났고, 이 외 인삼음료, 과일주스 등 '기타 음료(2202.99)<sup>11)</sup>'의 비중은 43.3%로 집계

#### <음료류 세부 품목별 비중>

(단위: %)



11) 인삼음료, 과일주스, 식혜 등이 포함

- (조제·보존처리한 과실 및 견과류) 전년 대비 66.6% 증가한 154만 6,000달러(한화 약 20억 2,758만 원) 규모로 수입
  - 생강, 포도, 열대과일 등의 조제품을 포함하는 ‘조제·보존처리한 기타 과실 및 견과류(2008.99)<sup>12)</sup>’의 비중이 전체의 99.9%에 달함

〈조제·보존처리한 과실 및 견과류 세부 품목별 비중〉

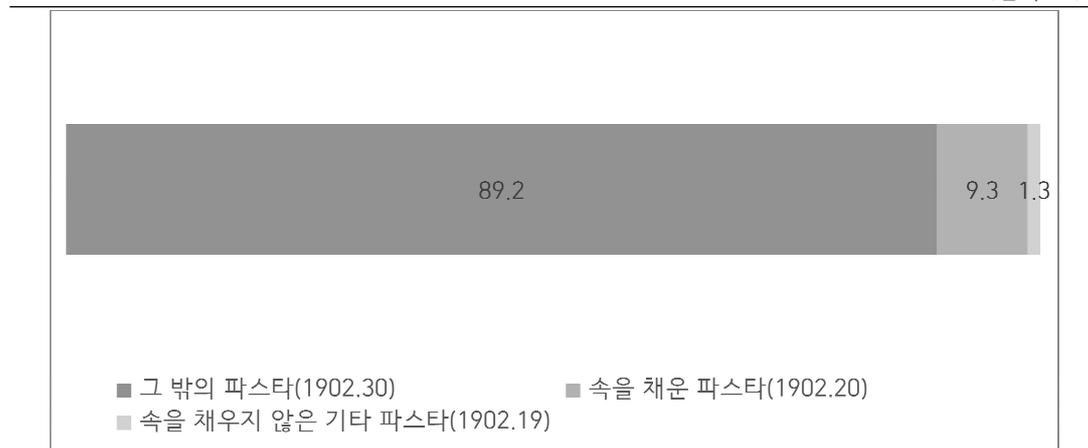
(단위: %)



- (파스타) 수입액은 86만 4,000달러(한화 약 11억 3,314만 원)로 전년 대비 266.1%의 기록적인 성장률을 달성
  - 인스턴트 면류, 라면 등 ‘그 밖의 파스타(1902.30)’의 비중이 89.2%로 나타나며, 스파게티, 마카로니 등 ‘속을 채우지 않은 그 밖의 파스타(1902.19)’와 만두 등 ‘속을 채운 파스타(1902.20)’의 비중은 각각 9.3%와 1.3%로 집계

〈파스타 세부 품목별 비중〉

(단위: %)

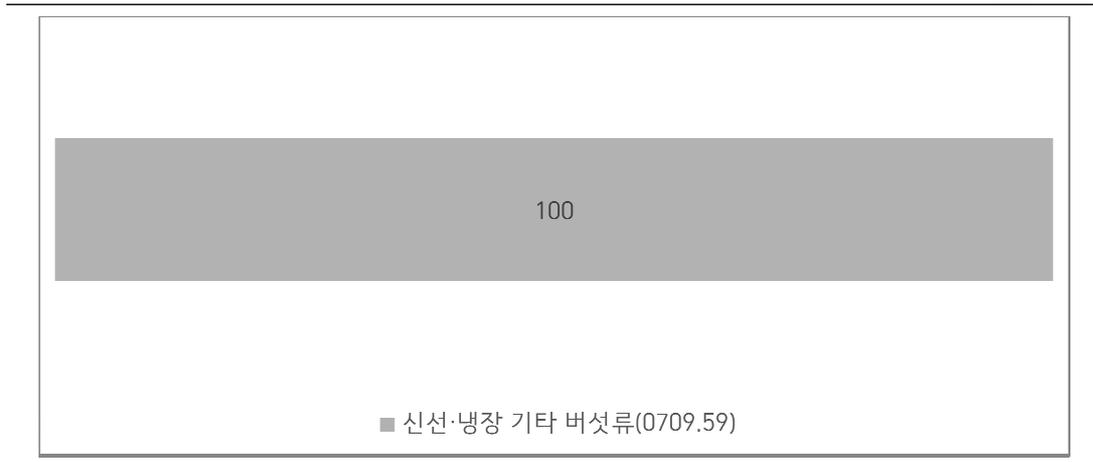


12) 생강, 포도, 열대과일, 무화과, 자두와 푸룬, 수박, 덩굴 식물 잎, 식용 해초류 등을 포함

- (기타 채소류) 전년 대비 86.3% 증가한 59만 6,000달러(한화 약 7억 8,165만 원) 규모로 수입
  - 영지버섯, 느타리버섯 등 ‘신선·냉장 기타 버섯류(0709.59)<sup>13)</sup>’의 비중이 100.0%로 집계

<기타 채소류 세부 품목별 비중>

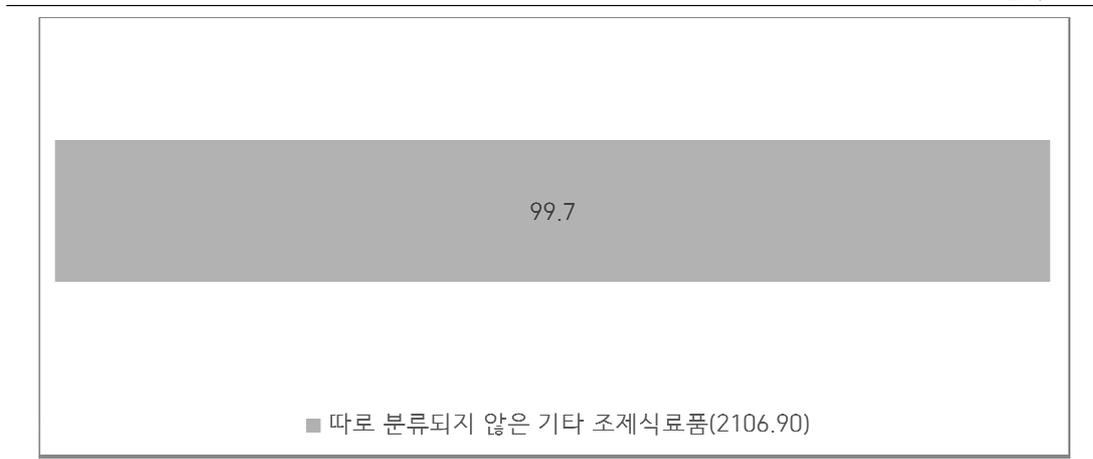
(단위: %)



- (기타 조제식품) 전년 대비 66.0% 증가한 39만 달러(한화 약 5억 1,149만 원) 규모로 수입
  - 음료 베이스, 당시럽 등 ‘따로 분류되지 않은 기타 조제식품(2106.90)<sup>14)</sup>’의 비중이 99.7%에 달함

<기타 조제식품 세부 품목별 비중>

(단위: %)



13) 영지버섯, 느타리버섯, 큰느타리버섯, 팽이버섯 등을 포함

14) 알코올을 함유하지 않은 음료 베이스, 당시럽, 인삼제품류, 커피크리머, 버터를 기본 재료로 한 조제품, 아이스크림 제조용 조제품, 자기소화효모 및 효모추출물, 향미용 조제품, 알로에를 기본 재료로 한 조제품, 로열젤리 및 벌꿀 조제품 등을 포함

〈한국산 농식품 수입 상위품목(2017~2021)〉

(단위: 천 달러, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)	
품목명	HS Code									
한국산 농식품 전체*		13,760	15,379	12,751	11,320	8,209	100.0	△27.5	△12.1	
상위 10개 품목 합계		4,870	4,623	5,753	4,185	6,970	84.9	66.5	9.4	
1	설탕·감미료·맛·향을 첨가한 물(음료류)	2202	2,734	1,713	1,718	1,395	1,853	26.6	32.8	-9.3
2	조제·보존처리한 과일 및 견과류	2008	144	635	1,248	928	1,546	22.2	66.6	81.0
3	파스타	1902	446	426	560	236	864	12.4	266.1	18.0
4	기타 채소류 (신선·냉장)	0709	171	513	729	320	596	8.6	86.3	36.6
5	기타 조제식료품	2106	274	383	461	235	390	5.6	66.0	9.2
6	베이커리류	1905	250	426	331	214	349	5.0	63.1	8.7
7	소스류	2103	22	22	30	26	249	3.6	97.6	83.4
8	식물성 수액과 추출물(인삼엑스 등)	1302	184	156	206	139	210	3.0	51.1	3.4
9	기타 당류 (유당, 단풍당, 포도당 등)	1702	985	1807	251	104	209	3.0	101.0	△32.1
10	과실·견과류 주스	2009	0	523	608	137	105	1.5	△23.4	△41.4

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 주3: 한국산 농식품 전체: 해당 국가의 한국산 수입품목 중 HS Code 기준 02~22류(03류/05류 제외)의 합

(참고1) HS Code 03류 : 어류, 갑각류, 연체동물과 그 밖의 수생 무척추동물

(참고2) HS Code 05류 : 다른 류로 분류되지 않은 동물성 생산품(머리카락, 모(毛) 등)

\* 주4: 수입 상위 10위 품목 중 채유에 적합한 종자와 과일(HS Code 1207), 파종용 종자·과실·포자(HS Code 1209), 어류의 기름 및 분획물(HS Code 1504), 조제·보존처리한 갑각류·연체동물(HS Code 1605)은 식용이 아니거나 수산물에 해당하므로 순위에서 제외하였음

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

## 나. 한국산 주요 품목

### (1) 김치류<sup>15)</sup>

□ 2021년 김치류가 포함된 ‘조제·보존처리한 채소류(2005.99)’ 수입액은 21억 2,254만 달러(한화 약 2조 7,837억 원)로 전년 대비 13.1% 증가

- ‘조제·보존처리한 채소류(2005.99)’ 중 김치가 포함된 ‘기타 채소류(2005.99-80)’의 비중은 41.9%로, 2017년 이후 최근 5년간 수입액은 보합세(0.03% 증가)

#### <김치 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
조제·보존처리한 채소류 (HS Code 2005.99)	124,646	120,950	109,029	108,339	122,542	100.0	13.1	0.3
- 파프리카 및 캐프시컴속의 과일 (HS Code 2005.99-10)	26,588	32,688	21,653	26,538	31,831	26.0	19.9	△0.7
- 서양풍조목 (HS Code 2005.99-20)	109	18	59	90	133	0.1	47.8	64.9
- 클로브 아티초크 (HS Code 2005.99-30)	32,742	32,413	32,789	23,386	28,471	23.2	21.7	△3.2
- 채소류의 혼합물 (HS Code 2005.99-50)	6,856	8,634	7,432	7,602	9,244	7.5	21.6	1.7
- 사우어크라우트 (HS Code 2005.99-60)	964	1,303	1,271	1,256	1,246	1.0	△0.8	△1.1
- 기타 (HS Code 2005.99-80)	57,455	46,326	45,897	50,067	51,393	41.9	2.6	0.03

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 김치를 포함한 ‘조제·보존처리한 기타 채소류(2005.99-80)’의 주요 수입국은 페루(66.5%)이며, 한국산의 수입 규모는 기록적인 수준으로 증가
  - 페루산 ‘조제·보존처리한 채소류 기타(2005.99-80)’ 수입액은 8,151만 3,000달러(한화 약 1,069억 430만 원)로 전년 대비 14.9% 증가
  - 이 외에도 프랑스산(5.6%), 네덜란드산(5.0%), 체코산(4.8%), 포르투갈산(4.8%) 등이 수입되며, 4개국으로부터의 수입액이 모두 전년 대비 큰 폭으로 증가
  - 한국산 ‘조제·보존처리한 채소류 기타(2005.99-80)’ 수입액은 4만 8,000달러(한화 약 6,295만 원)로 전년 대비 무려 4,700%의 증가율을 기록

15) HS Code 2005.99(조제·보존처리한 채소 기타) 기준

〈김치 수입현황(2017~2021)〉

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
조제·보존처리한 채소류 기타(HS Code 2005.99-80)	124,646	120,950	109,029	108,339	122,542	100.0	13.1	0.3
1 페루	88,328	78,734	66,226	70,964	81,513	66.5	14.9	0.9
2 프랑스	5,403	6,818	4,926	4,998	6,833	5.6	36.7	0.1
3 네덜란드	3,150	3,746	4,616	4,566	6,110	5.0	33.8	13.0
4 체코	948	1,740	3,279	4,725	5,915	4.8	25.2	35.8
5 포르투갈	1,328	1,127	941	2,887	5,858	4.8	102.9	51.0
⋮								
30 대한민국	26	29	21	1	48	0.04	4700.0	0.1

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 김치를 포함한 ‘조제·보존처리한 기타 채소류(2005.99-80)’의 2021년  
 평균 수입단가는 2.19달러(한화 약 2,872원)/kg로 전년 대비 1.8% 증가

- 주요 수입국인 페루산의 수입단가는 2.22달러(한화 약 2,912원)/kg로 집계되었으며, 수입 상위국가 중 체코산의 수입단가가 4.19달러(한화 약 5,495원)/kg로 가장 높은 수준
- 한국산 수입단가는 6.86달러(한화 약 8,997원)/kg로 평균 수입단가 대비 약 3배가량 고가에 수입

〈김치 주요국 수입단가(2017~2021)〉

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
전 세계	2.196	2.333	2.312	2.150	2.189	1.8	△1.6
1 페루	2.263	2.269	2.247	2.078	2.217	6.7	△0.6
2 프랑스	1.607	1.874	1.681	1.639	2.004	22.3	1.7
3 네덜란드	1.938	2.552	2.476	3.052	3.028	△0.8	4.4
4 체코	5.480	5.103	4.043	3.804	4.192	10.2	△4.8
5 포르투갈	0.873	1.024	1.289	2.279	1.080	△52.6	1.3
⋮							
30 대한민국	4.333	5.800	5.250	-	6.857	30.6	0.04

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 스페인으로 수입되는 김치는 ‘조제·보존처리한 채소류 기타(2005.99-80)’에 해당되어 기본세율 17.6%가 부과

- 다만 한국산 조제·보존처리한 채소류(김치 포함)는 한-EU FTA 협정세율이 적용되어 무관세로 수입 가능

〈김치 관세율(2021년)〉

(단위: %)

품목	구분		기본세율	한-EU FTA 협정세율
	HS Code	품명		
조제·보존처리한 채소 기타	2005.99-10	파프리카 및 캡시킴속의 과일	6.4%	0%
	2005.99-20	서양풍조목	16.0%	0%
	2005.99-30	글로브 아티초크	17.6%	0%
	2005.99-50	채소류의 혼합물	17.6%	0%
	2005.99-60	사우어크라우트	16.0%	0%
	2005.99-80	기타	17.6%	0%

\* 출처: 관세법령정보포털(2022.06.30. 기준)

□ 스페인 온라인 유통채널에서는 한국산 김치가 유일하게 유통

- 스페인산 및 기타 수입산 김치 제품은 찾아볼 수 없으며, 한국산 김치는 주로 통조림 형태로 100g당 약 3.42유로(한화 약 4,594원)에 판매

〈스페인에서 유통되는 한국산 김치 제품〉

사진			
제품명	Cabbage Kimchi in can	Kimchi enlatado en conserva	Wang marca kimchi
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	통조림	통조림	유리병 포장
제조사	동원	동원	삼진지에프
가격	€ 5.95 / 160g (한화 약 7,988원)	€ 5.95 / 160g (한화 약 7,988원)	€ 11.63 / 410g (한화 약 1만 5,614원)
100g(ml) 당 단가	€ 3.71 / 100g (한화 약 4,981원)	€ 3.71 / 100g (한화 약 4,981원)	€ 2.83 / 100g (한화 약 3,799원)

\* 출처: amazon.es, ebay.es

## (2) 소스류<sup>16)</sup>

□ 2021년 소스류 수입액은 전년 대비 14.9% 증가한 2억 3,644만 달러(한화 약 3,102억 928만 원)로 집계

- 이 중 기타 소스류의 비중이 73.9%로 가장 높고, 뒤이어 간장(10.2%), 토마토케첩(10.0%), 겨자(5.9%) 순으로 나타남
- ‘기타 소스류(2103.90)’ 수입액은 1억 7,467만 달러(한화 약 2,291억 6,704만 원)로 전년 대비 20.1% 증가
- ‘간장(2103.90)’ 수입액은 2,421만 1,000달러(한화 약 317억 6,483만 원)로 전년 대비 14.3% 증가한 반면, ‘토마토케첩(2103.20)’ 수입액은 2,373만 달러(한화 약 311억 3,376원)로 전년 대비 7.0% 감소
- ‘겨자(2103.30)’ 수입액은 전년 대비 2.2% 증가한 1,383만 2,000달러(한화 약 181억 4,758만 원)로 집계

### <소스류 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (21/20)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
소스류 (HS Code 2103)	192,077	208,290	214,397	205,700	236,443	100.0	14.9	3.2
- 간장 (HS Code 2103.10)	14,502	15,805	17,266	21,188	24,211	10.2	14.3	11.3
- 토마토케첩 (HS Code 2103.20)	31,414	31,841	29,763	25,518	23,727	10.0	△7.0	△7.1
- 겨자 (HS Code 2103.30)	10,600	11,868	13,543	13,535	13,832	5.9	2.2	3.9
- 기타 (HS Code 2103.90)	135,561	148,775	153,824	145,458	174,672	73.9	20.1	4.1

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 소스류 주요 수입국은 네덜란드(19.1%), 독일(16.2%), 이탈리아(14.2%) 등
- 한국산 소스류 수입액은 전년 대비 97.6% 증가한 24만 9,000달러(한화 약 3억 2,669만 원)로 집계

16) HS Code 2103(소스류) 기준

### 〈소스류 수입현황(2017~2021)〉

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
소스류 (HS Code 2103)	192,077	208,290	214,397	205,700	236,443	100.0	14.9	3.2
1   네덜란드	31,250	34,600	37,501	36,046	45,262	19.1	25.6	6.9
2   독일	29,980	32,642	33,315	34,348	38,319	16.2	11.6	4.1
3   이탈리아	20,629	22,769	25,974	25,880	33,561	14.2	29.7	10.2
4   프랑스	18,424	20,363	19,084	15,161	19,842	8.4	30.9	△0.6
5   영국	29,582	30,825	30,090	25,950	18,312	7.7	△29.4	△12.2
⋮								
33   대한민국	22	22	30	126	249	0.1	97.6	0.8

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

#### □ 2021년 평균 수입단가는 2.36달러(한화 약 3,092원)/kg로 전년 대비 6.8% 증가

- 주요 수입국인 네덜란드와 독일, 이탈리아산 수입단가는 각각 1.81달러(한화 약 2,375원)/kg, 2.05달러(한화 약 2,690원)/kg, 3.65달러(한화 약 4,789원)/kg로 이탈리아산 소스가 가장 고가의 가격 형성
- 한국산 소스류 수입액은 전년 대비 8.0% 증가한 3.32달러(한화 약 4,362원)/kg로 평균 수입단가보다 비싼 가격으로 수입

### 〈소스류 주요국 수입단가(2017~2021)〉

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
소스류 (HS Code 2103)	2.009	2.174	2.067	2.210	2.360	6.8	2.1
1   네덜란드	1.858	1.959	1.800	1.653	1.806	9.3	△2.0
2   독일	1.870	1.819	1.683	2.040	2.052	0.6	3.1
3   이탈리아	3.221	3.564	3.310	3.181	3.646	14.6	0.6
4   프랑스	1.342	1.957	1.888	2.567	2.629	2.4	7.7
5   영국	2.228	2.267	2.284	2.747	3.199	16.5	9.0
⋮							
33   대한민국	2.200	2.444	3.000	3.073	3.320	8.0	0.1

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 스페인으로 수입되는 소스류에는 품목에 따라 상이한 관세율 부과

- 수입 비중이 가장 높은 기타 소스류의 기본세율은 최소 0%에서 최대 7.7%이며, 간장 7.7%, 토마토케첩 10.2%, 겨자 0~9.0%의 기본세율 부과
- 다만 한국산 소스류에는 한-EU FTA 협정세율이 적용되어 전 품목 무관세로 수입 가능

〈소스류 관세율(2021년)〉

(단위: %)

품목	HS Code	구분 품명	기본세율	한-EU FTA
				협정세율
소스류	2103.10-0000	간장	7.7%	0%
	2103.20-0000	토마토케첩	10.2%	0%
	2103.30-1000	겨자의 고운 가루, 거친 가루	0%	0%
	2103.30-9010	조제한 겨자(당 첨가율 5% 미만)	9.0%	0%
	2103.30-9090	조제한 겨자(당 첨가율 5% 이상)	9.0%	0%
	2103.90-1000	기타(액체성 망고 처트니)	0%	0%
	2103.90-3000	기타(1.5-6중량%의 용담, 향신료 및 다양한 성분과 4-10%의 설탕을 함유한 알코올 농도 44.2-49.2%의 아로마 쓴맛을 0.5리터 이하의 용기에 담은 것)	0%	0%
	2103.90-9011	기타(건조한 중량 50%에 의해 포함하는 혼합물에서 또는 수용액에서 모노소듐 글루타메이트 또는 모노소듐 글루타메이트의 그 이상)	7.7%	0%
	2103.90-9019	기타(기타)	7.7%	0%
	2103.90-9081	기타(건조한 중량 50 %에 의해 포함하는 혼합물에서 또는 수용액에서 모노소듐 글루타메이트 또는 모노소듐 글루타메이트의 그 이상)	7.7%	0%
2103.90-9089	기타(기타)	7.7%	0%	

\* 출처: 관세법령정보포털(2022.06.30. 기준)

□ 비교적 다양한 유형의 소스류가 100g당 평균 2.0유로(한화 약 2,685원) 수준에 판매

- (스페인산) 샐러드드레싱, 머스타드, 나초 디핑소스<sup>17)</sup>, BBQ 소스 등 다양한 유형이 약 0.70유로(한화 약 940원)/100g에 판매

17) ‘찍다(dipping)’ 에서 유래한 것으로 다양한 음식을 찍어 먹을 수 있는 소스를 의미

- 스페인 전통 소스인 브라바(brava)<sup>18)</sup>, 알리올리(allioli)<sup>19)</sup> 소스도 매우 보편적으로 판매
- (수입산) 미국, 이탈리아 등에서 수입된 나초 소스, 핫소스, 파스타 소스 등이 약 2.54유로(한화 약 3,410원)/100g 수준에 판매
- (한국산) 주로 장류 제품이 플라스틱 용기에 담겨 유통되며, 제품 단가는 약 2.70유로(한화 약 3,624원)/100g 수준
- 한국산 장류에 대해 ‘요리에 풍부한 맛을 더해준다’, ‘맛있다’ 등 긍정적인 반응이 대다수이나, 고추장의 경우 일부 ‘매워서 먹기 힘들었다’는 평가도 존재

〈스페인에서 유통되는 소스 제품〉

사진			
제품명	Salsa alioli	Salsa brava intensa	Salsa alioli
원산지	스페인	스페인	스페인
제품형태	마요네즈 소스	토마토 소스	파스타 소스
가격	€ 1.59 / 300ml (한화 약 2,135원)	€ 1.73 / 320g (한화 약 2,323원)	€ 1.65 / 160g (한화 약 2,215원)
100g(ml) 당 단가	€ 0.53 / 100ml (한화 약 712원)	€ 0.54 / 100g (한화 약 725원)	€ 1.03 / 100g (한화 약 1,383원)
사진			
제품명	Salsa de queso cheedar para dipear	Salsa picante habanero	Salsa Olive con base de tomate y aceitunas sin gluten
원산지	미국	미국	이탈리아
제품형태	치즈소스	핫소스	파스타 소스
가격	€ 1.93 / 280g (한화 약 2,591원)	€ 3.74 / 60ml (한화 약 5,019원)	€ 2.88 / 400g (한화 약 3,865원)
100g(ml) 당 단가	€ 0.68 / 100g (한화 약 913원)	€ 0.62 / 100ml (한화 약 832원)	€ 0.72 / 100g (한화 약 966원)

18) 토마토를 베이스로 오일과 향신료를 첨가한 매콤한 맛의 토마토 소스

19) 스페인 카탈로니아의 전통 소스로 마늘, 레몬, 오일을 사용한 마요네즈 소스

사진			
제품명	Pasta de soja sazonada	del pimiento picante Pasta de Corea	Korean Sauce 5.9oz Variedad 2 Packs
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	쌈장	고추장	고추장/된장
가격	€ 21.99 / 500g*3 (한화 약 2만 9,512원)	€ 14.85 / 500g (한화 약 1만 9,930원)	€ 24.99 / 170g*2 (한화 약 3만 3,538원)
100g(ml) 당 단가	€ 1.46 / 100g (한화 약 1,959원)	€ 2.97 / 100g (한화 약 3,986원)	€ 3.67 / 100g (한화 약 4,925원)

\* 출처: alcampo.es

### (3) 음료류<sup>20)</sup>

□ 2021년 음료류 수입액은 6억 5,352만 달러(한화 약 8,570억 9,148만 원)로 전년 대비 6.1% 증가

- 음료 수입은 크게 ‘음료류(2202)’와 ‘과실주스(2009)’로 구분
  - ‘음료류(2202)’ 수입액은 전년 대비 12.4% 증가한 3억 8,258만 달러(한화 약 5,017억 5,367만 원)로 전체 음료 수입액 중 58.5% 차지
  - ‘과실주스(2009)’ 수입액은 전년 대비 1.8% 감소한 2억 7,093만 달러(한화 약 3,553억 2,470만 원)로 전체 음료 수입액의 41.5% 차지

#### <음료류 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/20)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
음료류 계	637,710	672,787	592,397	616,132	653,517	100.0	6.1	△0.7
음료류 (HS Code 2202)	338,304	358,957	365,097	340,291	382,584	58.5	12.4	1.6
과실주스 (HS Code 2009)	299,406	313,830	227,300	275,841	270,933	41.5	△1.8	△3.6

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

20) HS Code 2202(설탕, 감미료, 맛, 향을 첨가한 물) + 2009(과실·견과류·채소주스) 기준

○ 포르투갈, 오스트리아, 네덜란드, 독일 등에서 수입

- ‘음료류(2202)’의 주요 수입국은 포르투갈(21.1%), 오스트리아(17.2%), 독일(16.1%) 등으로 나타나며, 한국산 음료류는 전년 대비 32.8% 증가한 185만 3,000달러(한화 약 24억 3,021만 원)로 집계

<음료류 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)	
음료류 (HS Code 2202)	338,304	358,957	365,097	340,291	382,584	100.0	12.4	1.6	
1	포르투갈	37,020	45,860	44,808	48,937	80,838	21.1	65.2	15.2
2	오스트리아	62,676	67,492	62,178	46,921	65,689	17.2	40.0	△0.7
3	독일	71,344	76,180	78,216	78,273	61,528	16.1	△21.4	△5.2
4	네덜란드	41,130	42,145	47,638	48,175	56,060	14.7	16.4	7.4
5	프랑스	39,481	45,980	47,663	43,358	39,168	10.2	△9.7	△3.9
⋮									
15	대한민국	2,734	1,713	1,718	1,395	1,853	0.5	32.8	0.02

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- ‘과실주스(2209)’의 주요 수입국은 네덜란드(21.4%), 벨기에(13.8%) 등이며, 한국산 과실주스 수입액은 전년 대비 23.4% 감소한 10만 5,000달러(한화 약 1억 3,771만 원)로 집계

<주스류 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)	
과실주스 (HS Code 2209)	299,406	313,830	227,300	275,841	270,933	100.0	△1.8	△3.6	
1	네덜란드	80,539	70,197	46,665	53,608	57,898	21.4	8.0	△4.7
2	벨기에	46,636	41,635	25,220	32,322	37,374	13.8	15.6	△2.7
3	코스타리카	22,017	17,805	14,245	16,586	18,684	6.9	12.6	1.2
4	독일	10,139	14,801	12,051	10,087	18,067	6.7	79.1	5.1
5	브라질	33,821	32,008	10,134	15,857	16,911	6.2	6.6	△14.7
⋮									
43	대한민국	-	523	608	137	105	0.04	△23.4	△0.3

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 2021년 스페인으로 수입되는 음료의 평균 단가는 1.2달러(한화 약 1,574원)/kg<sup>21)</sup>로 집계

- ‘음료류(2202)’의 평균 수입단가는 1.080달러(한화 약 1,416원)/kg
  - 주요 수입국인 포르투갈산 음료류 수입단가는 1.58달러(한화 약 2,072원)/kg로 확인되며, 수입 상위 5개국 중 네덜란드산 음료류 수입단가가 2.21달러(한화 약 2,898원)/kg로 가장 고가에 수입
  - 한국산 음료류는 전년 대비 31.7% 증가한 1.060달러(한화 약 1,390원)/kg로 평균 수입단가와 유사한 수준으로 수입

〈음료류 주요국 수입단가(2017~2021)〉

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)	
음료류 (HS Code 2202)	N/A	N/A	N/A	1.157	1.080	△6.7	-	
1	포르투갈	0.549	0.634	0.648	0.635	0.630	△0.8	△0.2
2	오스트리아	1.076	1.480	1.499	1.529	1.578	3.2	1.6
3	독일	1.560	1.657	1.847	1.847	2.192	18.7	7.2
4	네덜란드	2.353	2.376	2.483	2.075	2.209	6.5	△1.8
5	프랑스	0.966	1.030	0.882	0.835	0.747	△10.5	△7.7
⋮								
15	대한민국	0.910	0.828	0.833	0.805	1.060	31.7	0.1

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- ‘과실주스(2009)’의 평균 수입단가는 1.22달러(한화 약 1,600원)/kg로 추정<sup>22)</sup>
  - 주요 수입국인 네덜란드산 과실주스 수입단가는 1.62달러(한화 약 2,125원)/kg로 집계되며, 수입 상위 5개국 중 브라질산 수입단가가 1.79달러(한화 약 2,348원)/kg로 가장 고가에 수입
  - 한국산 과실주스 수입단가는 전년 대비 23.2% 증가한 1.180달러(한화 약 1,547원)/kg로 평균 수입단가와 유사한 수준

21) 2021년 주스류 수입단가가 공식적으로 집계되지 않아 당해연도 상위 수입 5개국 수입단가의 평균값(1.22달러)을 기준으로 산정  
 22) 2021년 주스류 수입단가가 공식적으로 집계되지 않아 당해연도 상위 수입 5개국 수입단가의 평균값(1.22달러)으로 추정

〈주스류 주요국 수입단가(2017~2021)〉

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
과실주스 (HS Code 2009)	1.634	1.359	1.310	1.564	-	19.4	△1.4
1 네덜란드	2.055	1.872	1.591	1.630	1.624	△0.4	△3.5
2 벨기에	1.615	0.853	1.119	1.679	0.960	△42.8	3.0
3 코스타리카	1.018	0.705	0.605	0.663	0.750	13.1	1.6
4 독일	0.854	1.078	0.907	0.832	0.961	15.5	△2.8
5 브라질	2.326	2.192	1.850	1.699	1.788	5.2	△5.0
⋮							
43 대한민국	-	1.732	1.987	0.958	1.180	23.2	△12.0

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 스페인으로 수입되는 음료 제품은 유형에 따라 관세율이 상이하게 적용

- 음료류의 기본세율은 최소 5.4%에서 최대 9.6% 수준이며, 과실주스의 기본세율은 품목 및 유형에 따라 각각 다르게 적용되나 통상 10.5~33.6% 수준 내외로 적용
- 한국산 음료류와 과실주스는 한-EU FTA 협정세율이 적용되어 무관세로 수입 가능

〈음료류 관세율(2021년)〉

(단위: %)

품목	구분		기본세율	한-EU FTA 협정세율
	HS Code	품명		
음료류	2202.10	음료류	9.6%	0%
	2202.91	무알코올 맥주	9.6%	0%
	2202.99	음료류 기타	5.4~9.6%	0%
과실주스	2009.11	오렌지주스(냉동)	15.2~33.6%	0%
	2009.12	오렌지주스(20bx 이하)	12.2%	0%
	2009.19	오렌지주스(기타)	12.2~33.6%	0%
	2009.21	자몽(포멜로)주스(20bx 이하)	12.0%	0%
	2009.29	자몽(포멜로)주스(67bx 초과)	12.0~33.6%	0%
	2009.31	기타 감귤주스(20bx 이하)	14.4~15.2%	0%
	2009.39	기타 감귤주스(67bx 초과)	14.4~33.6%	0%
	2009.41	파인애플주스(20bx 이하)	15.2~16.0%	0%
	2009.49	파인애플주스(67bx 초과)	15.2~33.36%	0%

품목	구분		기본세율	한-EU FTA 협정세율
	HS Code	품명		
과실주스	2009.50	토마토주스	16.0~16.8%	0%
	2009.61	포도주스(30bx 이하)	22.4%	0%
	2009.69	포도주스(67bx 초과)	22.4~40.0%	0%
	2009.71	사과주스(20bx 이하)	18.0%	0%
	2009.79	사과주스(67bx 초과)	18.0~30.0%	0%
	2009.81	크랜베리 주스	14.0~33.6%	0%
	2009.89	기타 단일 과일/견과류/채소 주스	10.5~33.6%	0%
	2009.90	혼합 주스	15.2~33.6%	0%

\* 출처: 관세법령정보포털(2022.06.30. 기준)

### □ 탄산음료, 과일음료 등이 100ml당 평균 0.32유로(한화 약 429원)에 판매

- (스페인산) 판매 단가는 약 0.09유로(한화 약 121원)/100ml로 과일차, 과일음료, 탄산음료 등이 두루 유통되며, 무설탕 음료 제품도 쉽게 찾아볼 수 있음
- (수입산) 독일, 스위스, 미국 등에서 수입된 탄산음료 및 과일음료 등이 약 0.22유로(한화 약 295원)/100ml에 판매
- (한국산) 한국산 음료는 아주 드물게 찾아볼 수 있으며, 주로 과일맛 음료가 약 0.65유로(한화 약 872원)/100ml 수준에 판매

#### <스페인에서 유통되는 음료 제품>

사진			
제품명	Néctar de naranja	Refresco de limonada natural	Bebida de té al limón
원산지	스페인	스페인	스페인
제품형태	과일음료	과일음료	과일차
가격	€ 2.94 / 1.5 l (한화 약 3,946원)	€ 0.98 / 1.5 l (한화 약 1,315원)	€ 0.74 / 1.5 l (한화 약 993원)
100g(ml) 당 단가	€ 0.19 / 100ml (한화 약 255원)	€ 0.06 / 100ml (한화 약 81원)	€ 0.04 / 100ml (한화 약 54원)

사진			
제품명	Bebida, base de zumo con vitaminas	Bebida de té al limón sin azúcar	Bebida refrescante cola con limón
원산지	독일	스위스	미국
제품형태	과일음료	과일음료	탄산음료
가격	€ 0.48 / 200ml (한화 약 644원)	€ 0.65 / 330ml (한화 약 872원)	€ 0.77 / 330ml (한화 약 1,033원)
100g(ml) 당 단가	€ 0.24 / 100ml (한화 약 322원)	€ 0.19 / 100ml (한화 약 255원)	€ 0.23 / 100ml (한화 약 309원)
사진			
제품명	Bong Bong	식혜	데미소다 레몬맛
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	과일음료	기타음료	과일음료
가격	€ 1.59 / 238ml (한화 약 2,134원)	€ 1.25 / 238ml (한화 약 1,678원)	€ 1.80 / 250ml (한화 약 2,416원)
100g(ml) 당 단가	€ 0.69 / 100ml (한화 약 926원)	€ 0.54 / 100ml (한화 약 725원)	€ 0.72 / 100ml (한화 약 966원)

\* 출처: alcampo.es

#### (4) 라면류<sup>23)</sup>

□ 2021년 라면류가 포함된 ‘그 밖의 파스타(1902.30)’ 수입액은 전년 대비 31.4% 증가한 6,161만 9,000달러(한화 약 808억 1,332만 원)로 집계

- 면류 등 ‘그 밖의 파스타(1902.30)’ 수입액은 2017년 이후 최근 5년간 연평균 8.8% 증가

<그 밖의 파스타 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
그 밖의 파스타 (HS Code 1902.30)	43,980	43,934	45,881	46,884	61,619	31.4	8.8

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

23) HS Code 1902.30(인스턴트 면류) 기준

- 주요 수입국은 폴란드(23.3%), 이탈리아(17.3%)이며, 한국산 수입액은 전년 대비 285.5% 증가
  - 폴란드산 수입액은 전년 대비 14.3% 증가한 1,437만 4,000달러(한화 약 188억 5,150만 원)로 집계되었고, 이탈리아산 수입액은 1,065만 5,000달러(한화 약 139억 7,403만 원)로 전년 대비 30.6% 증가
  - 한국산 수입액은 77만 1,000달러(한화 약 10억 1,117만 원)로 집계

〈그 밖의 파스타 수입현황(2017~2021)〉

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
그 밖의 파스타 (HS Code 1902.30)	43,980	43,934	45,881	46,884	61,619	100.0	31.4	8.8
1 폴란드	10,443	9,765	10,519	12,578	14,374	23.3	14.3	10.1
2 이탈리아	8,774	8,255	7,779	8,157	10,655	17.3	30.6	6.6
3 우크라이나	4,535	4,114	4,259	5,240	5,945	9.6	13.5	9.6
4 헝가리	1,815	2,185	2,249	3,083	3,489	5.7	13.2	12.4
5 네덜란드	2,565	2,404	2,536	2,364	3,467	5.6	46.7	9.6
⋮								
14 대한민국	414	385	545	200	771	1.3	285.5	0.19

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 2021년 면류 등 ‘그 밖의 파스타(1902.30)’의 평균 수입단가는 2.94달러(한화 약 3,856원)/kg로 전년도와 보합세

- 주요 수입국인 폴란드산과 이탈리아산의 수입단가는 각각 4.10달러(한화 약 5,377원)/kg와 2.96달러(한화 약 3,882원)/kg로 집계
  - 수입 상위 5개국 중 헝가리산 수입단가가 6.230달러(한화 약 8,170원)/kg로 가장 높은 가격을 형성
- 한국산 수입단가는 전년 대비 63.5% 증가한 2.66달러(한화 약 3,489원)/kg로 평균 수입단가 대비 소폭의 가격경쟁력 확보

<그 밖의 파스타 주요국 수입단가(2017~2021)>

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
그 밖의 파스타 (HS Code 1902.30)	2.582	2.792	2.655	2.940	2.941	0.0	1.3
1 폴란드	3.642	3.992	3.853	4.219	4.099	△2.8	0.7
2 이탈리아	2.029	2.444	2.538	2.551	2.956	15.9	4.9
3 우크라이나	2.629	2.770	2.806	3.003	3.050	1.6	2.4
4 헝가리	7.500	7.407	7.185	6.370	6.230	△2.2	△4.2
5 네덜란드	2.418	2.552	2.399	2.066	2.424	17.3	△1.3
⋮							
14 대한민국	2.352	2.127	2.370	1.626	2.659	63.5	0.1

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 스페인으로 수입되는 면류 등 ‘그 밖의 파스타(1902.30)’에는 기본세율 6.4%가 적용

- 반면 한국산 그 밖의 파스타는 한-EU FTA 협정세율이 적용되어 무관세로 수입 가능

<그 밖의 파스타 관세율(2021년)>

(단위: %)

품목	기본세율	한-EU FTA 협정세율
그 밖의 파스타 (HS Code 1902.30)	6.4%	0%

\* 출처: 관세법령정보포털(2022.06.30. 기준)

□ 주로 맵지 않은 맛의 인스턴트 면류와 파스타가 평균 1.68유로(한화 약 2,255원)/100g에 판매

- (스페인산) 치킨 맛 인스턴트 면류가 주를 이루며 100g당 1.29유로(한화 약 1,731원)에 판매
  - 제품 포장 단위는 100g 미만으로 소포장 형태가 주를 이룸
- (수입산) 독일, 일본, 태국 등 다양한 국가에서 수입된 라면이 1.60유로(한화 약 2,147원)/100g에 판매

- 국물라면, 볶음면 등 다양한 유형이 유통되며, 전반적으로 100g 미만의 소포장 제품이 주를 이룸
- (한국산) 주로 매운맛 라면이 2.15유로(한화 약 2,885원)/100g 수준으로 판매
- 스페인에서 유통되는 한국산 라면은 100g 이상으로 현지에서 보편적으로 유통되는 면류 대비 대용량으로 나타남

〈스페인에서 유통되는 라면 제품〉

사진			
제품명	Sopa de pollo con fideos	Sopa de pollo con fideos	Fideos orientales de pollo
원산지	스페인	스페인	스페인
가격	€ 0.69 / 71g (한화 약 926원)	€ 0.40 / 71g (한화 약 537원)	€ 1.39 / 60g (한화 약 1,865원)
100g(ml) 당 단가	€ 0.98 / 100g (한화 약 1,315원)	€ 0.57 / 100g (한화 약 765원)	€ 2.31 / 100g (한화 약 3,100원)
사진			
제품명	Sopa de pollo con fideos	Fideos soba classic	Fideos instantaneos, camarones Tom Yum
원산지	독일	일본	태국
가격	€ 0.69 / 63g (한화 약 926원)	€ 1.79 / 90g (한화 약 2,402원)	€ 30.41 / 60g*30 (한화 약 4만 812원)
100g(ml) 당 단가	€ 1.15 / 100g (한화 약 1,543원)	€ 1.98 / 100g (한화 약 2,657원)	€ 1.69 / 100g (한화 약 2,270원)
사진			
제품명	Stir-Fried Noodles With Hot And Spicy Chicken Ramen	Fideos Instantaneos en Vaso, Muy Picante	pollo caliente Buldak ramen fideos sabor a queso
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
가격	€ 11.95 / 140g*5 (한화 약 1만 6,048원)	€ 3.66 / 110g (한화 약 4,915원)	€ 9.95 / 140g*5 (한화 약 1만 3,363만 원)
100g(ml) 당 단가	€ 1.70 / 100g (한화 약 2,283원)	€ 3.32 / 100g (한화 약 4,459원)	€ 1.42 / 100g (한화 약 1,907원)

\* 출처: supermercado, .eroski,es, supermercado.eroski,es

(5) 주류<sup>24)</sup>

□ 2021년 주류 수입액은 전년 대비 28.7% 증가한 15억 3,742만 달러(한화 약 2조 163억 원)로 집계

- 전체 주류 수입액 중 54.8%를 증류주·리큐르 수입이 차지하며, 뒤이어 맥주(24.8%), 포도주(18.5%), 그 밖의 발효주(1.9%) 순으로 나타남

<주류 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
주류 계	1,597,336	1,665,067	1,544,475	1,194,755	1,537,421	100.0	28.7	△2.0
맥주 (HS Code 2203)	311,398	338,229	331,398	340,436	381,617	24.8	12.1	3.1
포도주 (HS Code 2204)	213,152	257,447	238,369	193,703	284,373	18.5	46.8	2.5
그 밖의 발효주 (HS Code 2206)	32,323	31,312	29,453	15,547	28,988	1.9	86.5	△1.9
증류주·리큐르 (HS Code 2208)	1,040,463	1,038,079	945,255	645,069	842,443	54.8	30.6	△5.1

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 주류 유형별 주요 수입국은 다소 상이하나 보편적으로 유럽 국가 위주로 구성

- 맥주 수입은 벨기에(31.9%), 프랑스(15.3%), 포르투갈(13.5%) 등에서 이뤄지며, 한국산 맥주 수입액은 전년 대비 140% 증가한 4만 8,000달러(한화 약 6,295만 원)로 집계

<맥주 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
맥주 (HS Code 2203)	311,398	338,229	331,398	340,436	381,617	100.0	12.1	3.1
1 벨기에	19,834	28,465	67,447	106,193	121,571	31.9	14.5	43.8
2 프랑스	115,018	100,920	41,220	44,586	58,484	15.3	31.2	△12.8
3 포르투갈	24,141	26,574	38,846	61,738	51,481	13.5	△16.6	18.0
4 네덜란드	38,746	41,964	38,914	31,101	41,647	10.9	33.9	△0.2
5 독일	42,945	50,213	46,872	31,334	31,879	8.4	1.7	△10.7
⋮								
43 대한민국	-	-	5	20	48	0.01	140.0	209.8

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

24) HS Code 2203(맥주) + 2204(포도주) + 2206(그 밖의 발효주) + 2208(증류주·리큐르, 그 밖의 주정음료) 기준

- 포도주는 대부분 프랑스(58.2%)에서 수입되며, 2021년 한국산 포도주 수입액은 집계되지 않음

〈포도주 수입현황(2017~2021)〉

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>(1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>(2)</sup> (17/21)
포도주 (HS Code 2204)	213,152	257,447	238,369	193,703	284,373	100.0	46.8	2.5
1 프랑스	114,311	111,199	129,649	86,220	165,539	58.2	92.0	10.5
2 이탈리아	41,450	51,702	44,297	34,869	46,257	16.3	32.7	△2.7
3 포르투갈	18,829	17,133	12,843	13,499	20,475	7.2	51.7	4.6
4 영국	9,314	23,834	13,844	8,622	8,685	3.1	0.7	△22.3
5 독일	6,328	6,884	7,973	6,868	7,929	2.8	15.4	3.6
⋮								
81 대한민국	-	19	37	-	-	-	-	-

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 기타 발효주 수입은 독일(43.2%), 프랑스(12.7%), 스웨덴(10.0%)에서 이뤄지며, 한국산 기타 발효주 수입액은 전년 대비 5.0% 증가한 8만 4,000달러(한화 약 1억 1,016만 원)로 집계

〈그 밖의 발효주 수입현황(2017~2021)〉

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>(1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>(2)</sup> (17/21)
그 밖의 발효주 (HS Code 2206)	32,323	31,312	29,453	15,547	28,988	100.0	86.5	△1.9
1 독일	3,525	2,989	3,085	3,036	12,515	43.2	312.2	43.0
2 프랑스	1,892	1,486	1,200	1,211	3,667	12.7	202.8	25.3
3 스웨덴	7,607	6,364	7,013	1,944	2,904	10.0	49.4	△17.8
4 아일랜드	5,666	3,812	3,888	975	1,798	6.2	84.4	△17.1
5 벨기에	880	348	1,223	1,622	1,491	5.1	△8.1	43.9
⋮								
16 대한민국	107	101	106	80	84	0.3	5.0	△0.1

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 증류주 및 리큐르 수입은 영국(31.6%), 네덜란드(13.2%), 미국(10.8%)에서 주로 이뤄지며, 2021년 한국산 증류주 및 리큐르 수입액은 집계되지 않음

<증류주·리큐르 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
증류주·리큐르 (HS Code 2208)	1,040,463	1,038,079	945,255	645,069	842,443	100.0	30.6	△5.1
1 영국	265,273	296,448	293,362	174,553	265,842	31.6	52.3	△2.7
2 네덜란드	243,235	215,992	224,632	142,264	111,046	13.2	△21.9	△15.3
3 미국	121,292	125,443	73,236	73,040	91,291	10.8	25.0	△7.6
4 프랑스	85,567	80,866	65,744	49,676	66,089	7.8	33.0	△4.9
5 독일	53,329	52,651	51,070	29,330	47,864	5.7	63.2	△2.4
⋮								
88 대한민국	-	-	-	3	-	-	-	-

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 2021년 주류 수입단가는 품목별로 상이하며, 증류주 및 리큐르의 수입단가가 가장 높게 나타남

- (증류주·리큐르) 평균 수입단가는 4.96달러(한화 약 6,505원)/kg로 전년 대비 4.0% 증가
  - 이 중 네덜란드산의 수입단가가 7.57달러(한화 약 9,928원)/kg로 가장 높고, 뒤이어 영국, 프랑스, 독일, 미국 순으로 나타남
  - 2020년(최신자료) 한국산 증류주 및 리큐르 수입단가는 3달러(한화 약 3,935원)/kg로 당해연도 평균 수입단가 대비 저렴한 가격에 수입

<증류주·리큐르 주요국 수입단가(2017~2021)>

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
증류주·리큐르 (HS Code 2208)	4.931	5.194	5.190	4.915	4.955	0.8	△1.2
1 영국	5.860	6.005	7.156	6.939	6.270	△9.6	1.1
2 네덜란드	7.246	7.376	7.560	7.406	7.572	2.2	0.7
3 미국	4.961	4.871	2.877	3.652	4.238	16.0	△3.4
4 프랑스	3.816	5.527	5.456	4.896	5.229	6.8	△1.4
5 독일	4.182	4.603	4.886	4.231	4.502	6.4	△0.6
⋮							
88 대한민국	-	-	-	3.000	-	-	-

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- (포도주) 전년 대비 111.4% 증가한 3.99달러(한화 약 5,233원)/kg에 수입되며, 프랑스산 포도주의 수입 단가가 가장 높음
  - 프랑스산 포도주 수입단가는 8.47달러(한화 약 1만 1,108원)/kg로 평균 수입단가 대비 약 2배 이상 비싼 수준으로 수입되며, 뒤이어 영국산, 포르투갈산, 독일산, 이탈리아산 순으로 가격 형성
  - 2019년 이후 한국산 포도주 수입단가는 집계되지 않음

<포도주 주요국 수입단가(2017~2021)>

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
포도주 (HS Code 2204)	-	-	-	1.887	3.990	111.4	-
1 프랑스	13.898	13.377	11.716	11.661	8.471	△27.4	△10.8
2 이탈리아	1.930	2.292	1.726	1.695	1.920	13.3	△4.3
3 포르투갈	1.262	1.585	2.478	2.046	2.251	10.0	9.2
4 영국	1.427	3.343	2.031	2.112	4.751	125.0	9.2
5 독일	2.595	N/A	2.861	1.917	2.009	4.8	-
⋮							
81 대한민국	-	3.167	2.846	-	-	-	-

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- (그 밖의 발효주) 평균 수입단가는 1.26달러(한화 약 1,652원)/kg로 전년 대비 0.9% 감소
  - 주요 수입국 중 독일산 수입단가가 1.79달러(한화 약 2,348원)/kg로 가장 높으며, 뒤이어 아일랜드, 스웨덴, 프랑스, 벨기에 순으로 나타남
  - 한국산 기타 발효주 수입단가는 전년 대비 2.3% 증가한 2.21달러(한화 약 2,898원)/kg로 평균 단가보다 소폭 높은 수준으로 수입

<그 밖의 발효주 주요국 수입단가(2017~2021)>

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
그 밖의 발효주 (HS Code 2206)	1.081	1.049	1.057	0.821	1.264	54.0	4.8
1 독일	0.679	0.690	0.622	0.536	1.789	233.8	26.9
2 프랑스	0.506	0.651	1.047	0.515	0.686	33.2	1.3
3 스웨덴	1.288	1.338	1.221	1.282	1.318	2.8	△0.4
4 아일랜드	1.962	1.738	1.678	1.696	1.595	△6.0	△2.1
5 벨기에	0.978	1.027	0.695	0.646	0.636	△1.5	△11.3
⋮							
16 대한민국	1.945	1.741	2.163	2.162	2.211	2.3	0.1

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- (맥주) 평균 수입단가는 0.73달러(한화 약 957원)/kg로 추정<sup>25)</sup>되어 주요 주류 중 가장 저렴한 가격에 유통
  - 수입 상위 5개국 중 독일산 맥주가 1.03달러(한화 약 171원)/kg로 가장 고가에 수입되며, 뒤이어 네덜란드, 벨기에, 포르투갈, 프랑스 순
  - 한국산 맥주 수입단가는 전년 대비 44.0% 증가한 1.920달러(한화 약 2,518원)/kg로 평균 수입 추정단가 대비 약 2배 이상 고가에 유통

<맥주 주요국 수입단가(2017~2021)>

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
맥주 (HS Code 2203)	0.615	0.683	0.679	0.648	-	△4.6	1.8
1 벨기에	0.989	0.796	0.524	0.582	0.639	9.8	△5.3
2 프랑스	0.436	0.472	0.529	0.543	0.557	2.6	4.2
3 포르투갈	0.493	0.497	0.473	0.509	0.563	10.6	3.2
4 네덜란드	0.707	0.774	0.713	0.744	0.871	17.1	3.0
5 독일	0.857	0.902	0.892	0.920	1.025	11.4	3.2
⋮							
43 대한민국	-	-	0.833	1.333	1.920	44.0	51.8

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 주류 유형별 관세율은 품목에 따라 상이하나, 한국산의 경우 한-EU FTA 협정세율이 적용되어 무관세 수입 가능

<주류 관세율(2021년)>

(단위: %)

품목	구분		기본세율	한-EU FTA 협정세율
	HS Code	품명		
주류	2203	맥주	0%	-
	2204	포도주	12.1~32.0 EUR HLT	0%
	2206	그 밖의 발효주	1.300 EUR ASV X MIN 7.200 EUR HLT 또는 19.200 EUR HLT 또는 7.700 EUR HLT 또는 5.760 EUR HLT	0%
	2208	증류주·리큐르	0%	0%

\*주: HS Code 단위에 따라 상세품목별 적용되는 기본세율이 상이하므로 구체적인 품목의 세율은 별도 확인 필요  
 \* 출처: 관세법령정보포털(2022.06.30. 기준)

25) 2021년 맥주 수입단가가 공식적으로 집계되지 않아 당해연도 상위 수입 5개국 수입단가의 평균값(0.73달러)으로 추정

□ 특정 주종에 국한되지 않고 다양한 유형의 주류가 유통

- (스페인산) 와인이 주로 유통되며, 맥주, 칵테일, 증류주 등 다양한 유형이 판매
- (수입산) 벨기에, 프랑스, 독일 등 주로 유럽국가에서 수입한 맥주, 증류주, 와인 등이 유통
- (한국산) 소주와 막걸리가 드물게 유통되나 쉽게 찾아볼 수 있는 품목은 아님

<스페인에서 유통되는 주류 제품>

사진			
제품명	Cerveza IPA CRUZCAMPO ANDALUSIAN	Ribera del Duero FINCA RESALSO by EMILIO MORO	Licor de hierbas elaborado de forma tradicional EL AFILADOR
원산지	스페인	스페인	스페인
제품형태	맥주	와인	증류주
가격	€ 0.94 / 330ml (한화 약 1,262원)	€ 8.89 / 750ml (한화 약 1만 1,939원)	€ 8.68 / 700ml (한화 약 1만 1,657원)
100g(ml) 당 단가	€ 0.28 / 100ml (한화 약 376원)	€ 1.18 / 100ml (한화 약 1,584원)	€ 1.24 / 100ml (한화 약 1,665원)
사진			
제품명	Cerveza de trigo blanca belga	Vino tinto de Francia PIERRE CHANAU botella	Licor de hierbas alemán JÄGERMEISTER
원산지	벨기에	프랑스	독일
제품형태	맥주	와인	증류주
가격	€ 1.40 / 330ml (한화 약 1,889원)	€ 4.69 / 750ml (한화 약 6,298원)	€ 11.75 / 700ml (한화 약 1만 5,739원)
100g(ml) 당 단가	€ 0.42 / 100ml (한화 약 564원)	€ 0.62 / 100ml (한화 약 833원)	€ 1.67 / 100ml (한화 약 2,242원)

사진		
제품명	Vino de Arroz Coreano Makgeolli con Banana	Soju, Chamisul Original Bebida Espirituosa
원산지	대한민국	대한민국
제품형태	막걸리	소주
가격	€ 3.95 / 350ml (한화 약 5,305원)	€ 5.15 / 350ml (한화 약 6,916원)
100g(ml) 당 단가	€ 0.95 / 100ml (한화 약 1,276원)	€ 1.47 / 100ml (한화 약 1,947원)

\* 출처: alcampo.es

## (6) 새송이버섯<sup>26)</sup>

□ 2021년 버섯류 수입액은 전년 대비 64.1% 증가한 1,691만 1,000달러(한화 약 221억 7,877만 원)로 집계

- 이 중 새송이버섯이 포함된 ‘식용가능한 기타 버섯류(0709.59-9000)’의 수입액이 전체 수입의 44.0%를 차지
  - ‘식용가능한 기타 버섯류(0709.59-9000)’ 수입액은 전년 대비 34.3% 증가한 744만 7,000달러(한화 약 97억 6,674만 원)로 집계

### <버섯류 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
버섯류 기타 (HS Code 0709.59)	17,976	14,806	11,901	10,304	16,911	100.0	64.1	3.4
- 신선·냉장 살구버섯 (HS Code 0709.59-1000)	2,101	1,629	1,257	1,348	2,485	14.7	84.3	11.1
- 신선·냉장 플랩버섯 (HS Code 0709.59-3000)	3,519	1,509	1,074	1,553	1,322	7.8	△14.9	△3.3
- 신선·냉장 송로버섯 (HS Code 0709.59-5000)	2,087	3,873	3,405	2,015	5,545	32.8	175.2	9.4
- 버섯류 기타 (HS Code 0709.59-9000)	10,249	7,566	6,143	5,544	7,447	44.0	34.3	△0.4

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

26) HS Code 0709.59(버섯류 기타) 기준

- 전체 ‘버섯류(0709.59)’ 수입은 불가리아(18.1%), 루마니아(16.6%), 네덜란드(12.7%) 등에서 이뤄지며, 한국산의 비중은 3.5%로 나타남
- 2021년 한국산 ‘버섯류(0709.59)’ 수입액은 전년 대비 86.3% 증가한 59만 6,000달러(한화 약 7억 8,165만 원)로 집계

〈버섯류 기타 수입현황(2017~2021)〉

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)	
버섯류 기타 (HS Code 0709.59)	17,976	14,806	11,901	10,304	16,911	100.0	64.1	3.4	
1	불가리아	2,563	1,336	915	673	3,059	18.1	354.5	23.0
2	루마니아	3,056	1,986	574	2,023	2,800	16.6	38.4	9.0
3	네덜란드	3,157	2,572	1,617	1,891	2,140	12.7	13.2	△4.5
4	프랑스	2,253	2,303	1,927	1,070	1,412	8.3	32.0	△11.5
5	벨기에	912	520	1,119	985	1,345	8.0	36.5	26.8
⋮									
9	대한민국	171	513	729	320	596	3.5	86.3	0.04

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ ‘버섯류(0709.59)’ 평균 수입단가는 10.1달러(한화 약 1만 3,246원)/kg로, 전년 대비 41.4% 증가

- 수입 상위 5개국 중 벨라루스산 버섯류 수입단가가 23.5달러(한화 약 3만 원)/kg로 가장 높은 수준을 보임
- 뒤이어 루마니아산, 프랑스산, 벨기에산, 네덜란드산 순으로 가격 형성
- 한국산 버섯 수입단가는 전년 대비 89.9% 증가한 3.92달러(한화 약 5,141원)/kg로 평균 수입단가 대비 매우 저렴한 수준에 유통

〈버섯류 기타 주요국 수입단가(2017~2021)〉

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)	
버섯류 기타 (HS Code 0709.59)	6.406	6.829	6.489	7.141	10.096	41.4	10.3	
1	불가리아	9.025	12.486	15.508	18.189	23.531	29.4	17.2
2	루마니아	9.041	7.068	9.111	10.374	21.875	110.9	32.6
3	네덜란드	4.249	3.439	2.788	4.646	5.799	24.8	14.0
4	프랑스	5.314	14.858	12.044	12.159	10.617	△12.7	△8.1
5	벨기에	4.385	3.312	5.595	5.503	6.059	10.1	16.3
⋮								
9	대한민국	1.644	2.270	2.651	2.065	3.921	89.9	0.2

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률  
 \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률  
 \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 스페인으로 버섯 수입 시 유형에 따라 최소 3.2%에서 최대 6.4%의 기본세율이 적용되나, 한국산의 경우 한-EU FTA 협정세율이 적용되므로 무관세로 수입 가능

〈버섯류 관세율(2021년)〉

(단위: %)

품목		기본세율	한-EU FTA 협정세율
버섯류	0709.59-1000	신선·냉장 살구버섯	3.2%
	0709.59-3000	신선·냉장 플랩버섯	5.6%
	0709.59-5000	신선·냉장 송로버섯	6.4%
	0709.59-9000	버섯류 기타	6.4%

\* 출처: 관세법령정보포털(2022.06.30. 기준)

(7) 인삼<sup>27)</sup>

- 2021년 인삼 수입액은 전년 대비 40.8% 감소한 48만 6,000달러(한화 약 6억 3,728만 원)로 집계

〈인삼 수입현황(2017~2021)〉

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (2021)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
신선·냉장·건조 인삼 (HS Code 1211.20)	1,143	760	1,150	821	486	△40.8	△10.6

\* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

\* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

\* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 인삼 수입의 대부분이 중국산(88.9%)이며, 이 외 프랑스(7.8%), 독일(3.1%) 등지에서 일부 수입
  - 2021년 중국산 인삼 수입액은 전년 대비 8.9% 감소한 43만 2,000달러 (한화 약 5억 6,657만 원)로 나타나며, 한국산 인삼 수입은 공식적으로 집계되지 않음

27) HS Code 1211.20(신선·냉장·건조 인삼) 기준

<인삼 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
신선·냉장·건조 인삼 (HS Code 1211.20)	1,143	760	1,150	821	486	100.0	△40.8	△10.6
1 중국	565	262	541	474	432	88.9	△8.9	13.3
2 프랑스	70	37	15	28	38	7.8	35.7	0.7
3 독일	35	-	-	8	15	3.1	87.5	-

- \* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률
- \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률
- \* 주3: 한국산 인삼 수입현황은 집계되지 않음
- \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 2021년 인삼 평균 수입단가는 40.5달러(한화 약 5만 3,115원)/kg로 전년 대비 62.8% 증가

- 수입 인삼의 대부분을 차지하는 중국산의 수입단가는 38.27달러(한화 약 5만 191원)/kg로 집계되며 전년도와 보합세

<인삼 주요국 수입단가(2017~2021)>

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY <sup>1)</sup> (20/21)	CAGR <sup>2)</sup> (17/21)
신선·냉장·건조 인삼 (HS Code 1211.20)	21.566	20.000	27.381	24.879	40.500	62.8	19.3
1 중국	40.357	52.400	41.615	39.500	39.273	△0.6	△7.0
2 프랑스	70.000	-	-	-	-	-	-
3 독일	-	-	-	-	-	-	-

- \* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률
- \* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률
- \* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 스페인으로 수입되는 인삼의 기본세율은 0%이며, 한국산 인삼 역시 한-EU FTA 협정세율이 부과되어 무관세로 수입 가능

<인삼 관세율(2021년)>

(단위: %)

품목	기본세율	한-EU FTA 협정세율
신선·냉장·건조 인삼 (HS Code 1211.20)	0%	0%

- \* 출처: 관세법령정보포털(2022.06.30. 기준)

□ 스페인 내 온라인 플랫폼에서 유통되는 신선·냉장 인삼은 확인되지 않으며, 주로 건강기능식품 형태의 인삼가공품이 판매

<스페인에서 유통되는 인삼가공품>

사진			
제품명	Ginseng con jalea real	Ginseng Coreano	Ginseng Rojo Coreano Puro
원산지	스페인	대한민국	대한민국
제품형태	정제	정제	정제
가격	€ 13.45 / 60정 (한화 약 1만 8,063원)	€ 20.06 / 50정 (한화 약 2만 6,940원)	€ 49.90 / 100정 (한화 약 6만 7,014원)
10정 당 단가	€ 2.24 / 10정 (한화 약 3,008원)	€ 4.11 / 10정 (한화 약 5,519원)	€ 4.99 / 10정 (한화 약 6,701원)
사진			
제품명	00% ginseng rojo coreano 80% extracto de ginsenósidos altamente concentrado	Panax Ginseng	Complemento Nutricional Ginseng
원산지	독일	미국	프랑스
제품형태	정제	정제	정제
가격	€ 18.70 / 30정 (한화 약 2만 5,113원)	€ 19.28 / 100정 (한화 약 2만 5,893원)	€ 8.48 / 30정 (한화 약 1만 1,388원)
10정 당 단가	€ 6.2 / 10정 (한화 약 8,326원)	€ 1.92 / 10정 (한화 약 2,579원)	€ 2.82 / 10정 (한화 약 3,787원)

\* 출처: amazon.es

## 2. 이슈 및 유망품목

### 가. 최근 이슈 품목

#### □ 건강한 식단에 관한 관심이 글루텐프리(Gluten-free)<sup>28)</sup>, 락토프리(lactose-free)<sup>29)</sup> 등 무첨가 제품으로 확대

- Statista에 따르면, 전체 유제품 소비 중 약 19.1%가 글루텐프리 유제품으로 소비되는 것으로 나타남
- 락토프리 유제품 소비량 역시 지속적으로 증가하는 추세로 2020년 기준 락토프리 우유의 소비량은 412만 6,300톤으로 집계되며 2017년 이후 연평균 4.6%의 성장세를 보임

<스페인에서 이슈가 되고 있는 글루텐프리/락토프리 식품 예시>

			
글루텐프리 블루치즈	글루텐프리 요거트	락토프리 귀리우유	락토프리 비타민우유

\* 출처 : amazon.es, www.elcorteingles.es

#### □ 길게 저장할 수 있으면서 신선식품의 영양소를 그대로 보존한 냉동식품의 수요 증가

- 코로나19 상황에서 오래 보관할 수 있으면서도 건강한 영양소를 섭취할 수 있는 냉동 채소 및 냉동 과일 제품이 인기를 끌고 있음
  - Statista에 따르면 2022년 6월 기준 스페인의 가공 및 냉동 채소의 판매액은 6,856만 달러(한화 약 899억 1,644만 원)로 전년 대비 36% 증가하였으며, 2017년 이후 최근 5년간 연평균 38%의 증가세 기록

28) 글루텐은 밀가루에 함유된 단백질 성분 중 하나로, 섭취 시 장 질환 및 알레르기를 유발할 수 있음. 글루텐프리 식품은 글루텐을 함유하지 않은 식품을 의미함

29) 유당을 함유하지 않은 제품을 의미하는 것으로, 우유에 함유된 물질 중 하나인 유당을 분해하는 효소가 부족한 사람이 유당을 섭취할 경우 소화불량, 설사, 구토 등의 증상이 발생할 수 있음

- 가공 및 냉동 과일·견과류의 판매액 역시 전년 대비 36% 증가한 1,250만 달러(한화 약 163억 9,375만 원)로, 최근 5년간 연평균 38% 증가한 것으로 나타남

〈스페인에서 이슈가 되고 있는 신선 냉동식품 예시〉

			
냉동 시금치	냉동 콩	냉동과일(베리류)	

\* 출처 : ulabox.com, www.elcorteingles.es

□ 스페인 내 한류의 영향으로 한식에 대한 관심이 증가하며 대표적인 한국 식품인 김치의 인기가 증가

- 스페인 현지 언론은 김치를 독보적인 맛과 영양학적으로 뛰어난 식품으로 평가하며 스페인에서 인기를 끄는 발효식품 중 가장 트렌디한 음식으로 소개
  - 2021년 기준 스페인의 한국 김치(2005.99-80) 수입액은 4만 8,000달러(한화 약 6,295만 원)로 전년 대비 무려 4,700%의 기록적인 증가율을 달성
- 스페인 온라인 유통채널에서는 한국산 김치가 유일하게 유통되는 것으로 확인되며, 이 외에도 김치를 담글 때 사용하는 김치 소스가 판매됨

〈스페인에서 판매되는 한국산 김치 및 김치 관련 제품〉

\* 출처 : amazon.es, ebay.es, www.orientalmarket.es, www.japonshop.com

- 김치에 대한 소비자의 관심이 증가하며 YouTube, 블로그 등 다양한 온라인 플랫폼에서는 김치 담그는 법을 소개하는 콘텐츠가 계속

〈스페인에서 판매되는 한국산 김치 제품〉

<p><b>Receta de Kimchi coreano tradicional</b></p> <p>★★★★☆ Valoración: 4.3 (15 votos)   17 comentarios</p> <p>Por Olga Gallego, Editora de RecetasGratis. Actualizado: 30 agosto 2021</p> 	 <p>Kimchi casero</p> <p>si tuviera que describir el kimchi lo describiría como algo crujiente salado y umami y obviamente</p> <p>0:01 / 12:14</p> <p>#kimchi #ammi #cocinacocoqui</p> <p>Cómo hacer KIMCHI Coreano en Casa (paso a paso)   Cocina con Coqui</p>
<p>¿Qué es el kimchi? Por si alguien aún no lo sabe, el kimchi es una fermentación a base de verduras procedente de Corea que se come como se conoce actualmente desde hace unos 250 años, época en que el chile llegó al Mar de Japón y le otorga ese sabor picante tan característico a esta preparación.</p>	 <p>Repollo Chino</p> <p>1:12 / 15:56</p> <p>KIMCHI COREANO (RECETA FÁCIL Y TRADICIONAL) - La Coquette</p>

\* 출처 : www.recetasgratis.net, YouTube(Cocina con Coqui, La Coquette)

## 나. 수출 유망품목 발굴

□ 스페인으로의 수출 유망품목 발굴을 위해 총 6가지의 지표를 활용하여 계량화

### <수출 유망품목 선정 지표>

① 한국산 수입 상위품목 중 주요 수출 품목\*에 해당하는 품목

\* 주요 수출 품목은 현재 한국에서 對영국으로 주로 수출되는 농식품 중 상승세가 유지되는 7개 품목(김치, 소스류, 파스타(면류), 음료류, 주류, 버섯류(새송이버섯), 인삼)으로 선정

② 2021년 한국산 농식품 전체 수입액에서 해당 품목이 차지하는 비중(%)

③ 2021년 해당 품목의 전체 수입액 중 한국산의 비중(%)

④ 2021년 해당 품목의 한국산 수입 규모 연평균 증가율(최근 5년, %)

⑤ 2021년 해당 품목의 한국산 수입 규모(금액)

⑥ 2022년 7월 기준 현지 온라인 플랫폼에서 판매되는 한국산 제품의 수

○ 2021년 기준 스페인의 한국산 농식품 수입 상위품목 중 주요 수출 품목에 해당하는 것은 ▲면류<sup>30)</sup> ▲음료류<sup>31)</sup> ▲소스류로 확인

2021년 스페인의 한국산 농식품 수입 상위품목

NO	품목	HS Code
1	설탕·감미료·맛·향을 첨가한 물(음료류)	2202
2	조제·보존처리한 과일 및 견과류	2008
3	파스타	1902
4	기타 채소류(신선·냉장)	0709
5	기타 조제식료품	2106
6	베이커리류	1905
7	소스류	2103
8	식물성 수액과 추출물	1302
9	기타 당류	1702
10	과실·견과류 주스	2009

對스페인 주요 수출 품목

NO	품목	HS Code
1	김치	2005.99
2	소스류	2103
3	음료류	2202, 2009
4	인스턴트 면류(라면)	1902.30
5	주류	2203, 2204, 2206, 2208
6	버섯류	0709.59
7	인삼	1211.20

30) 그 밖의 파스타(HS Code 1902.30)

31) 설탕이나 그 밖의 감미료·맛·향을 첨가한 물(HS Code 2202.10)

□ 스페인으로의 수출이 비교적 유망할 것으로 판단되는 품목은 라면(인스턴트 면류)<sup>32)</sup>으로 나타남

지표① 한국산 수입 상위품목	지표② 한국산 농식품 수입액 중 비중		지표③ 해당 품목의 전체 수입액 중 한국산 비중		지표④ 해당 품목의 한국산 수입 규모 증가율 (최근 5년 연평균)		지표⑤ 해당 품목의 한국산 수입 규모 (천 달러)		지표⑥ 현지 온라인 판매 제품 수(한국산)		총 점
	비중	배점	비중	배점	증가율	배점	수입액	배점	개수	배점	
파스타	12.4	2	1.3	3	0.2	2	771	2	30	3	12
음료류	26.6	3	0.5	2	0.02	1	1,958	3	3	1	10
소스류	3.6	1	0.1	1	0.8	3	249	1	13	2	8

- 스페인 내 1인 가구 및 핵가족화, 대도시 거주자 등이 증가하며 손쉽게 조리할 수 있으면서도 저렴한 가격으로 구입할 수 있는 인스턴트 라면의 수요가 증가
- 스페인 내 한국 라면의 인지도는 아직 높은 수준은 아니지만, 불닭볶음면, 신라면 등 매운맛 위주의 라면 제품이 유통되며 입지를 구축
  - 스페인에서 유통되는 인스턴트 라면(면류)는 대부분 카레 맛, 새우 맛, 간장 맛 등 맵지 않은 맛 위주로 구성되어 있어 한국산 라면은 매운맛을 앞세운 차별화가 가능할 것으로 예상

□ 장기적인 관점에서 김치의 對스페인 수출 규모 확대 기대

- 2021년까지의 정량적 지표를 바탕으로 평가한 결과, 순위 내 김치가 포함되지 않았으나, 최근 현지에서 한식에 대한 관심이 증가하며 대표적인 한국 음식인 김치에 대한 관심이 증가하는 추세
  - 현재까지 스페인 내 유통되는 김치 제품은 한국산이 유일하며, 이에 따라 스페인 내 유통채널 확대를 통한 시장 점유율 확보가 가능할 것으로 보임
- 김치 제품뿐만 아니라 김치 관련 제품(소스 등)의 수출 확대가 기대
  - 김치에 대한 관심이 증가하며 현지에서 직접 김치를 담글 수 있는 소스류의 수요도 존재하는 것으로 나타남

32) 그 밖의 파스타(HS Code 1902.30)에 해당하는 품목

### III. 진출전략

#### 1. 시장분석(SWOT)

□ 스페인으로 수출되는 한국산 농식품의 강점(Strength)과 약점(Weakness)은 다음과 같이 구분

- (강점) 한식에 대한 긍정적인 이미지 형성 및 FTA 협정세율 적용으로 가격경쟁력 확보 가능
  - 스페인 소비자에게 한식은 발효음식이 많고 재료의 상당 부분이 채소로 이뤄져 건강한 음식이라는 긍정적인 이미지가 형성되는 추세
  - 한-EU FTA 체결로 스페인(EU)은 농산물 시장을 전반적으로 조기 개방하였으며, 이에 對스페인(EU) 주요 수출 농식품의 관세가 대부분 철폐되어 타 경쟁국산 수입 품목에 비해 가격경쟁력 확보에 용이
  - 스페인 소비자들은 비교적 제품 가격에 대한 민감도가 높은 편이며, 실제로 한-EU FTA 체결 이후 한국산 제품의 가격경쟁력이 강화되어 한국 기업 제품의 현지 시장 점유율이 확대되는 추세
- (약점) 對스페인 수출 품목의 편중, 간접 수입 위주의 한정적인 유통 루트
  - 2021년 기준 스페인에서 수입한 한국산 농식품 중 파스타와 조제·보존처리한 과일 및 견과류의 비중이 각각 26.6%와 22.2%로 집계되어 전체 수입액의 절반가량(48.8%)을 차지하였으며, 수입 상위 10개 품목의 비중이 84.9%에 달함
  - 한국 식품은 주로 네덜란드나 독일 등을 통해 수입<sup>33)</sup>하고 있으며, 한인 마트 위주의 유통 루트 역시 한국산 농식품의 약점 요인으로 분석

33) KOTRA에 따르면 최근에는 한류의 영향으로 한국 식품에 대한 수요가 비교적 증가하면서 한국에서 직접 식품을 수입하려는 수요가 확대된 것으로 나타남

□ 對스페인 수출 시 시장의 기회요인(Opportunity)과 위협요인(Threat)은 다음과 같음

- (기회요인) 스페인의 식품 시장규모 및 소비액은 최근 5년간 지속적으로 상승하고 있으며, 한류의 영향으로 K-Food에 대한 인지도 제고
  - 2021년 기준 스페인 식품 시장규모는 최근 5년간 연평균 5.6%의 성장세를 보였고, 1인당 연간 식품 소비액 역시 최근 5년간 5.6%로 증가세
  - 전 세계적인 한류의 영향으로 스페인에서도 한식당을 방문하거나 직접 한식을 요리하는 현지 소비자가 증가하는 추세로, 과거에 비해 한국 식품에 대한 인지도가 높아짐
- (위협요인) 한국산 농식품 수입 규모 감소세로 이를 타개할 방안 마련이 요구되며, 가격을 중시하는 소비패턴 역시 위협요인으로 작용
  - 2021년 기준 스페인의 한국산 농식품 수입액은 최근 5년간 연평균 12.1% 감소하는 추세로, 이를 극복할 수 있는 방안 마련 필요
  - 타 유럽 국가 대비 소득 수준이 낮아<sup>34)</sup> 구매력이 낮고 제품 가격에 민감한 소비패턴 역시 스페인 시장 진출 시 극복해야 할 요인으로 분석

<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한식에 대한 긍정적 이미지 형성</li> <li>· 한-EU 협정세율 적용(가격경쟁력)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 對스페인 주요 수출 품목 편중</li> <li>· 한정적인 유통 루트</li> </ul>				
<table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">S</td> <td style="padding: 5px;">W</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">O</td> <td style="padding: 5px;">T</td> </tr> </table>		S	W	O	T
S	W				
O	T				
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 식품 시장규모 및 소비액 증가</li> <li>· 한류의 영향으로 K-Food 인지도 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국산 수입 규모 감소세</li> <li>· 낮은 구매력과 높은 가격 민감도</li> </ul>				

34) IMF에 따르면 2021년 기준 스페인 근로자의 평균 연봉은 26,832유로(한화 약 3,584만 원)로 독일 52,556유로(한화 약 7,021만 원) 및 프랑스 39,971유로(한화 약 5,340만 원) 대비 낮은 편에 속함

## 2. 한국산 농식품 진출전략

### 가. 시장진출전략

#### □ 한류를 바탕으로 한 적극적인 홍보 활동으로 한국 농식품에 대한 인지도 제고 및 이미지 개선 필요

- 스페인은 타 유럽국가 대비 한국 식품에 대한 인지도가 비교적 낮은 편으로, 이를 극복하기 위한 방안 마련 필요
  - 특히 과거 스페인에서 한국산 제품은 저품질로 인식되어 소비자의 선호도가 높지 않았으며, 유통되는 제품 역시 음료류 등에 치중되어 있어 한국 식품에 대한 인지도가 높지 않았던 실정
- 그러나 최근 스페인에서도 K-콘텐츠를 기반으로 한 한류 열풍이 불며 한국 식품에 대한 관심이 증가하는 추세로, 이를 활용한 적극적인 홍보 활동 필요성 제기
  - BTS, 블랙핑크, 오징어 게임 등 한류가 스페인에서도 영향력을 행사하며 일상생활에서의 파급력이 커지는 추세로, 한국 식품에 대한 관심이 이전 대비 크게 증가
  - 이러한 상황에 편승하여 현지에서의 한국 식품 인지도를 제고하기 위해 적극적인 홍보 활동이 이뤄져야 하며, 특히 현재 영향력 있는 한류를 연계한 홍보 방안 마련이 필요할 것으로 사료됨

#### □ 현지 유통채널의 확대 및 온라인 유통채널 병행을 통한 소비자 접근성 제고

- 현지 대형 유통채널에 지속적으로 접촉을 시도하여 오프라인 매장 입점 가능성을 높여야 함
  - 최근 K-Food에 대한 인지도가 이전 대비 상승하며 한국에서 직접 식품을 수입하고자 하는 대형 유통채널이 증가하는 추세이긴 하지만, 여전히 현지 대형 오프라인 유통채널에서 한국 식품은 아주 드물게 유통되는 실정
  - 이에 현지 수입업체 및 대형 유통업체와의 꾸준한 접촉을 통해 한국 식품의 현지 시장 진출 확대를 도모해야 함

- 이와 더불어 최근 스페인에서도 온라인을 통한 식품 구매율이 증가하는 추세이므로, 온라인 유통채널을 병행함으로써 소비자의 접근성 제고 기대
  - 스페인에서도 ICT 인프라가 정착되었고, 코로나19 팬데믹 이후 비대면 소비 패턴이 보편화되면서 소비자들 역시 온라인을 통해 식품을 구매하는 것에 익숙해진 상황
  - 2017년 이후 스페인의 전자상거래 식품 시장규모는 연평균 29.7% 증가하였고, 온라인 유통채널을 통한 식품 소비 비중은 연평균 39.9%의 높은 성장률을 기록
  - 스페인은 타 국가 대비 한국 식품을 전문으로 유통하는 매장이 적은 편으로, 온라인 유통채널을 적극적으로 활용하여 소비자의 접근성을 제고할 수 있을 것으로 기대

## 나. 품목별 진출전략

### □ 인스턴트 면류(라면)

- 현지 유통 제품 대비 가격경쟁력 확보
  - 2021년 스페인에서 판매되는 인스턴트 면류의 평균 가격은 100g당 1.7유로(한화 약 2,271원)로, 스페인산의 평균 가격은 100g당 1.3유로(한화 약 1,737원), 수입산의 평균 가격은 100g당 1.6유로(한화 약 2,137원)로 나타남
  - 반면 한국산 인스턴트 면류 판매 가격은 100g당 2.2유로(한화 약 2,939원)로 비교적 고가에 판매
  - 이에 유통구조 최적화, 다양한 수입 루트 확보 등 가격경쟁력을 확보할 수 있는 다양한 수단을 강구하여 현지 시장 내 한국 라면의 비중을 높여야 할 것으로 보임
- 스페인 내 주요 인스턴트 면류와 차별화되는 한국 라면의 대표적인 이미지 구축
  - 스페인 내 가장 유명한 인스턴트 라면 브랜드는 오리엔탈 누들로 유명한 YATEKOMO로, 카레 맛, 새우 맛, 야끼소바 맛, 카르보나라, 맥앤치즈 등 다양한 맛의 볶음면을 위주로 출시
  - 현지에서 유통되는 한국산 라면은 주로 매운맛 위주이며, 국물 라면과 볶음면의 수요를 모두 충족 가능한 형태로 유통되고 있어 이를 반영한 한국 라면만의 차별화된 이미지 구축을 통해 경쟁력 확보 가능

- 또한 스페인 내 한국 식품은 '건강한' 이미지로 형성되고 있어 채소 맛 라면, 비건라면, 건면 등 건강식 라면으로 시장 내 현지 소비자의 니즈 충족이 가능할 것으로 기대
- 최근 증가하는 한국 식품에 대한 관심에 편승하여 제품 인지도 제고 위한 적극적인 마케팅 필요
  - 최근 스페인 내 한국 식품에 대한 관심이 급격히 증가하고 있어 이를 시장 확대에 연계할 수 있는 적극적인 마케팅이 필요
  - 또한 스페인에서 유명세를 얻고 있는 김치와 함께 곁들여 먹으면 좋은 음식으로 한국의 라면을 소개함으로써 소비자의 관심을 유도할 수 있을 것으로 예상

#### 다. 한국 농식품 수출 확대 전략

- 현지 오프라인 채널로의 적극적인 입점을 통해 소비자 접근성을 제고하는 것이 급선무
  - 아직까지 스페인 내 한국 식품을 유통하는 오프라인 매장이 많지 않은 점은 한국 식품 수출 확대에 제약 요소로 꼽힘
  - 이에 현지 수입 바이어 및 오프라인 유통채널의 적극적인 탐색 및 발굴이 필요
  - 또한 최근 증가하는 온라인 식품 소비율에 부합할 수 있도록 현지 온라인 식품 플랫폼에 입점하여 소비자 접근성 제고 도모
- 한류와 연계한 한국 식품의 적극적인 홍보 및 마케팅을 통해 지속적인 수요 기반 마련
  - 스페인은 타 유럽 국가에 비해 비교적 한국 식품에 대한 인지도가 낮은 편이었으나 최근 한류의 영향으로 한식에 대한 관심 증가 추세
  - 이에 한류를 바탕으로 한 적극적인 홍보 활동으로 한국 농식품에 대한 인지도를 더욱 향상시켜야 함