2022년
수출컨설팅사업
우수사례집

농림축산식품부
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs

aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

수출컨설팅사업이란?

농식품 기업 대상 맞춤형 수출컨설팅 서비스를 제공하여
수출 기업의 경쟁력 제고 및 역량 강화를 지원하고 있습니다.

지원 대상

신선농산물·가공농식품 제조기업 또는 수출기업(단, 수산식품은 제외)

세부 사업별 지원내용

해외진출컨설팅

- 사업소개 | 컨설팅사가 장기(8개월) 수출컨설팅을 제공하며 수출준비부터 바이어 발굴까지 수출 밀착 지원
- 지원내용 | 바이어 발굴, 시장 조사, 해외 마케팅, 홍보물 제작 등
- 신청시기 | 연 1회(1월 중)
- 지원금액 | 업체별 20백만원 한도
- 자부담률 | 20%

현장코칭

- 사업소개 | 분야별 수출 컨설턴트와 지원기업을 1:1로 매칭하여 현장 실무 중심의 단기컨설팅 제공(최대 7회)
- 지원내용 | 무역실무, 마케팅, 상품디자인, 법률상담, 홍보물 제작 등 지원
- 신청시기 | 수시 지원(1~10월)
- 자부담금 | 10만원

일반 컨설팅

특화 컨설팅

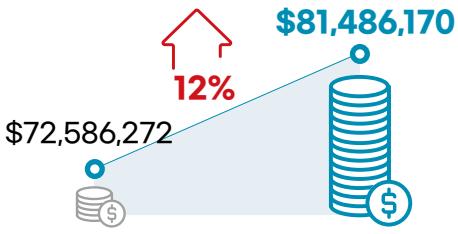
물류 효율화 컨설팅

- 사업소개 | 물류전문 컨설팅사가 농식품 수출업체의 물류 진단·분석을 통해 물류 효율화 지원
- 지원내용 | 수출 물류비 절감, 물류 루트 최적화 등 방안 제시
- 신청시기 | (기본/2개월) 수시 지원(1~10월) (심화/8개월) 연1회(1월중)
- 자부담률 | 무료 ~ 20%

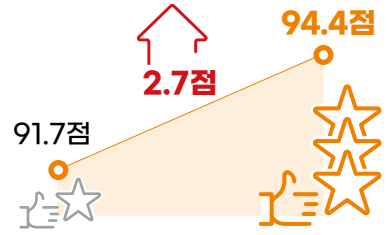
FTA특혜관세활용

- 사업소개 | 전문 관세사를 통해 HS CODE 검토부터 품목별 인증수출자 취득까지 FTA 활용 컨설팅 제공(최대 15회)
- 지원내용 | HS CODE 분류, 관세실익 검토, 원산지 증명서 발급, 품목별 인증수출자 취득 등 지원
- 신청시기 | 수시 지원(2~10월)
- 자부담금 | 무료

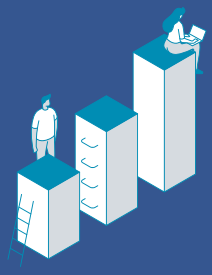
2022년 수출컨설팅 사업성과



지원업체(280개소) 전체 수출성과



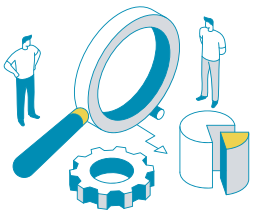
지원업체(280개소) 고객 만족도



2022년 수출컨설팅사업 우수사례 선정기업

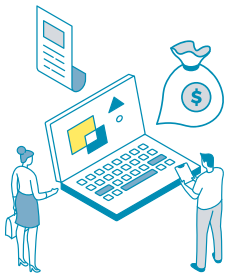
해외진출컨설팅

1. 헬스앤뷰티 4
2. 영인바이오 5
3. 강원그린팜 6
4. 마린테크노 7



현장코칭

5. 이삭식품 8
6. 장흥식품 9
7. 제이웰푸드 10
8. 비전레드 11



FTA특혜관세활용지원

9. 웰팜 12
10. 조은팜 13
11. 미쓰리 14
12. 대동고려삼 15

01 헬스앤뷰티

간접수출기업의 직접수출기업으로의 도약기

대표명	고동명	주소	전북 전주시	홈페이지	www.hnbclub.co.kr
설립일	2018년	대표번호	1899-3037	수출품목	다이어트 건강식품(곤약젤리, 닭가슴살)

회사소개

헬스앤뷰티는 영양과 맛을 갖춘 다이어트 식품을 개발해 온 다이어트 식품 기업이다. 다이어트 종합멀티플랫폼을 운영하고 있으며 닭가슴살·젤리·헬스보충제·건강간식 등을 판매하고 있다.

지원동기

자체적으로 바이어를 찾았으나 관심도가 낮고 거래가 지속 되지 않아 수출에 어려움이 컸었다. 지속 거래할 수 있는 바이어를 발굴하고 현지 시장 조사를 철저히 진행해 보기 위해 해외진출컨설팅 사업을 신청하였다.

수출컨설팅 지원성과

[건강식품 취급 및 온·오프라인 채널을 보유한 다양한 바이어 소싱]

홍콩 잠재 바이어 20개사 발굴 및 거래 가능 3개사 바이어 확보하였고 바이어별 판매 채널 및 특성을 고려하여 장기적으로 수출할 수 있는 바이어와 샘플 테스트 추진하여 거래 가능성을 높였고 홍콩 판로를 신규 개척 할 수 있었다.

[직수출 경험 부재를 해외진출컨설팅 사업을 통해 극복하기]

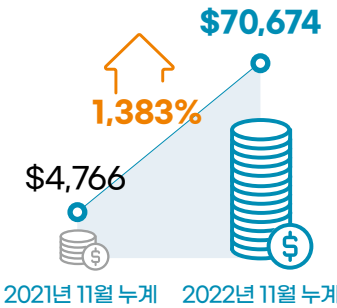
기존에는 간접 수출 위주로 수출 단계별 필요 서류 및 바이어 응대에 대한 노하우가 부족하였으나, 시장조사부터 바이어 소싱, 세일즈 활동 등 수출 진행 전반의 과정을 컨설팅사가 지원업체 담당자와 함께 추진하면서 실무 능력 향상을 지원하였다.

정량적 성과

- 홍콩 신규 바이어 3개사 발굴 및 마켓테스트 추진
  - '22년 수입 바이어: J社, S社 2개사
  - '23년 수입 예정 바이어: Y社
  - 마켓테스트($8,177) 물량 연내 수출을 통해 세일즈 추진
- 홍콩 현지 수출 후 현지 온라인 홍보 진행

정성적 성과

- 홍콩 현지 시장 조사(시장 규모, 트렌드, 유통 채널 등)를 통한 시장성 검증
- 경쟁제품 대비 헬스앤뷰티 셀링 포인트 도출(무첨가, 저첨가, 저칼로리)
- 홍콩 시장 진출 확대를 위한 단기 및 중장기 진출전략 수립
- 홍콩 내 초기 시장 확보를 위한 홍보전략 수립



수출 성과

곤약젤리,
냉동닭가슴살

주요 수출 제품

홍콩

태국

신시장확대

2022 브랜드파워식품
다이어트 식품
부문 1위(3년 연속)

수상이력

02 영인바이오

베트남 시장으로
K-펫푸드 시장 개척

대표명	최인정	주소	전북 군산시	홈페이지	younginbio.com
설립일	2018년	대표번호	063-468-8948	수출품목	펫푸드

회사소개

영인바이오는 2018년 설립 후 가공식품과 펫푸드를 생산해 유통하고 있으며 사람과 반려동물이 모두 건강하고 행복한 삶을 위해 노력하고 있다. 해외 시장 판로를 개척한 '셰프의 장' 제품이 이어 펫푸드 '쓰담쓰담' 시리즈의 수출을 목표로 하고있다.

지원동기

꾸준한 기술개발을 통해 제품의 고도화 양산에 성공하였으나 글로벌 마케팅에 대한 노하우가 없고 해외 바이어 발굴에 어려움이 있어 해외진출컨설팅 사업을 신청하였다.

수출컨설팅 지원성과

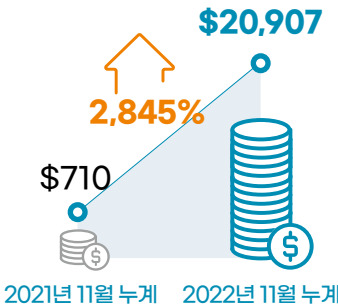
[철저한 시장조사 및 분석을 통해 베트남 신시장 개척 성공]

베트남 펫푸드 시장조사를 통해 펫푸드 수입이 연평균 25.3% 증가로 충분한 성장 잠재력을 확인하였고 외국산 펫푸드에 대한 수요가 지속적으로 성장 할 것으로 판단하였다. 또한 베트남은 펫푸드 인허가 없이는 통관이 불가함을 알 수 있었고, 전성분표 라벨 정보 등 통관 관련 서류를 사전에 준비해야 한다는 것을 알게 되었다. 이 밖에도 베트남 내 마트 매장안으로는 반려동물의 출입이 불가하여 시식행사는 어려움이 있어, 사은품 증정, 추첨 등 별도 행사의 추진이 필요함을 알 수 있었다.

이러한 철저한 시장조사와 분석을 통해 잠재 바이어 5개사를 발굴 후 온/오프라인 상담을 추진하였고 강아지용 라면이라는 영인바이오만의 제품 특색을 강조하여 베트남 신규 바이어 발굴 및 연내 수출 달성($13,000) 하였다.

[오프라인 행사에서 홍보 효과를 높일 수 있는 홍보물 제작 및 마케팅 추진]

오프라인 행사 현장에서 홍보 효과를 높일 수 있도록 X-배너, 브랜드 로고 풍선, 홍보용 리플릿을 제작하여 바이어의 관심을 환기하고 특히 로고 풍선을 제작 및 배포하여 SNS 게시로 자연스럽게 이어질 수 있도록 마케팅을 추진하였다.

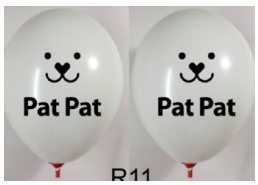


수출 성과

베트남

말레이시아

신시장확대



로고 풍선

리플렛

X-배너

홍보물 제작

03 강원그린팜 *對베트남 K-FOOD로 영토 확장*

대표명	이선희	주소	강원도 춘천시	홈페이지	http://강원그린팜.com
설립일	2017년	대표번호	033-253-6631	수출품목	절임식품, 꽃차

회사소개

강원그린팜은 수경재배로 생산한 농산물과 임산물을 가공하여 유통하는 농업법인이다. 국내 건강기능식품 트렌드를 반영한 3종의 장아찌를 생산하고 있으며, 설립 4년 차에 매출 9억, 수출 18만 불을 달성하였다. 베트남 수출을 위해 베트남에 지사를 설립하였다.

지원동기

기존 수출중인 베트남 시장에서 신규 바이어를 확보하고 판로 개척을 통해 수출규모를 확대하고자 지원하였다.

수출컨설팅 지원성과

[현지에서 진행한 바이어 미팅을 통해 유효 바이어 발굴]

컨설팅사의 현지 지사를 활용하여 호치민과 하노이를 중심으로 현지 바이어 10개사와 1:1 온라인 상담회를 진행하고 하노이 강원상품관에 현지 바이어 4개사를 초대하여 샘플 구매 독려 및 제품 구매상담 진행하였다.

수출 컨설팅 사업을 통해 목표국가 베트남의 신규바이어를 발굴하고,
사업 수출 목표인 $20,000을 8월에 조기 달성할 수 있었다.

수출 진행 과정 → 베트남 잠재 바이어 발굴 및 상담초청 → 1:1바이어 미팅 총 10건 진행 → 현지 마케팅을 위한 카달로그 제작 → 상담액 $600,000 계약액 $200,000

[제품 셀링포인트 분석을 통해 바이어 설득]

최근 베트남 소비자들이 건강에 대한 관심이 높아짐에 따라 현지에서 작은 인삼으로 불리는 새싹삼의 효능을 강조하며 바이어에게 거래를 제안하였다.

1. 인삼보다 사포닌 성분이 9배 높아 면역력 증진에 좋음
2. 한국 최초 수경재배를 통해 직접 재배하여 신선도와 안전성이 높음

수출 성과

$20,000

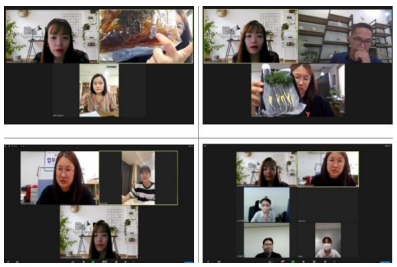
베트남 신규 바이어 발굴
수출목표 8월 조기달성
20,000달러

베트남 유통채널 3곳 신규 입점

주요 수출 제품

새싹삼 장아찌

주요 성과



온라인 상담회를 통한 바이어 발굴

04 마린테크노

건강기능식품 제조기업
수출로 성장동력 마련

대표명	황재호	주소	전남 순천시	홈페이지	www.marinetechno.kr
설립일	2014년	대표번호	070-7612-0537	수출품목	콜라겐 젤리스틱 등

회사소개

마린테크노는 마린콜라겐 원료 생산과 식품 완제품 생산 관련 특허 기술을 다수 보유하고 있다. 또한 현재 스마트 공장 건립을 추진 중으로 완공 후에는 다양한 건강기능식품 소재를 경쟁력 있는 가격에 대량을 생산이 가능토록 개선 될 예정이다.

지원동기

마린테크노는 다양한 건강기능식품을 개발하여 제품군을 확대하려고 하고 있으며, 해외 시장개척을 통하여 안정적인 판매처 확보 및 향후 기업의 미래 성장 동력을 얻고자 신청하였다.

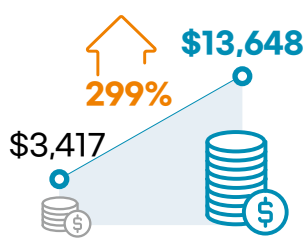
수출컨설팅 지원성과

[농식품 수출 첫걸음, 전문가와 함께하면 짧은 기간에도 성과를 낼 수 있다]

식품 수출에 대한 정보가 부족한 상태였으나, 담당 컨설팅사를 통해 현지 시장 특성, 소비자 트렌드를 교육 받고 수출 진행 전반의 과정을 컨설팅사와 지원업체 담당자가 함께 추진하면서 수출실무 능력을 향상할 수 있는 기회가 되었다.

건강 기능 식품을 전문적으로 취급하는 유력바이어 발굴을 통해 목표국가인 홍콩 초도수출 $10,000을 달성하여, 연내 목표국 수출 목표를 100% 달성할 수 있었다.

지원항목	컨설팅前	컨설팅後
바이어 발굴	• 식품 관련 바이어에 대한 정보 전무	• 잠재 바이어 14건 발굴 및 건강기능식품 전문 유력바이어 발굴 • 현지 건강기능식품 수입 유통사인 N 社로부터 오더 수주 및 현지 판매 개시
시장조사	• 현지 시장에 대한 정보 부족	• 홍콩 시장 특성, 동향 및 소비자 트렌드 등 정보 확인
실무교육	• 홍콩 식품 수출 경험 부족으로 실무지식 부족	• 수출보험 부보 및 클레임 처리 관련 실무 교육 진행



수출 성과

콜라겐 젤리스틱

주요 수출 제품

홍콩

캄보디아 카자흐스탄

신시장확대

05 이삭식품

뉴질랜드 초도 수출 성공으로 수출기업 전환

대표명	박수웅	주소	충북 음성군 맹동면 맹동산단1길	홈페이지	http://isaackimchi.com
설립일	1991년	대표번호	043-883-2444	수출품목	김치

회사소개

이삭식품은 20년 이상 전통김치를 생산, 판매하고 있으며 HACCP 인증 획득 및 체계화된 생산 시스템 구축을 기반으로 내수 시장에서 차별화된 김치를 공급하고 있다. 최근 뉴질랜드 김치 수출 경험을 바탕으로 해외시장 판로 확대를 위해 노력하고 있다.

지원동기

수출 보험, 계약, 운송비용 등 물류 관련 지식 부족 및 상대국 거래처에 대한 조사와 상대국 김치 유통관련 조사방법,수출관련 정부지원 받는 방법 등이 필요하여 지원하게 되었다.

수출컨설팅 지원성과

[수출전략 및 해외마케팅 코칭을 통한 수출 역량 강화]

- 무역실무 및 해외마케팅의 이해 코칭을 통해 기업 역량을 강화하였고, 해외전시회 참가 목표 설정과 전시회 준비방안 코칭으로 거래선 발굴을 지원
- 수출 로드맵 수립 지원 및 수출계약 실무코칭으로 뉴질랜드 초도 수출 성공

[현지화 방안 및 시장진출 전략을 통한 신제품 개발]

호주, 베트남 시장 진출을 위해 배추김치, 총각김치, 갓김치 등 전통 김치 외에 고수 김치, 양배추김치 등 현지화 제품 준비 및 김치 파우더, 비건 김치 등의 신제품 개발

코칭분야	컨설팅 전	컨설팅 후
수출상품	전통김치 중심 수출계획 수립	**현지화 신제품 김치개발 및 상품 다양화, 로드맵 수립**
해외거래선 발굴	바이어리스트 온라인 접촉	**해외 박람회 참여 및 바이어 알선지원사업 활용**
E커머스 채널	계획 없음	**해외 플랫폼 채널 입점 추진 (쇼피)**

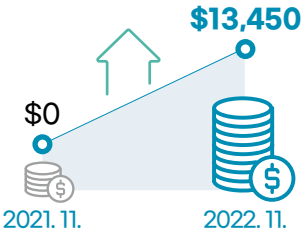
컨설팅 TIP

수출다각화를 위해 다양한 상품 구성이 필요

Point 1 전통김치로 호주, 베트남 진출 시 한국업체 간 경쟁이 심화될 가능성이 있기에 신제품을 개발하여 수출 경쟁력 확보

오프라인 채널과 온라인 채널을 통한 해외거래선 방안 다각화 추진

Point 2 호주, 베트남 등 해외 식품박람회 지속 참여와 온라인 바이어플랫폼 활용



수출 성과

김치

주요 수출 제품

뉴질랜드

주요 수출 국가

FSSC 22000

식품 안전 인증

보유인증

06 장흥식품

아마존 입점을 통한 미국시장 안착

대표명	천정자	주소	전남 장흥군 안양면 기산길 49-19	홈페이지	www.jangheungfood.co.kr
설립일	2011년	대표번호	070-7716-6900	수출품목	장류

회사소개

장흥식품은 30년 노하우를 가진 장전문가 천정자 대표가 설립한 기업으로 지역농산물을 재배하고 수집하여 가공을 통해 제품을 생산하고 있다. 대표 브랜드인 햇콩마루의 순수 옛날 장들은 장흥 기산마을에서 직접 재배된 우리콩, 사자산 지하수, 천일염만을 사용한다.

지원동기

미국에 제품을 수출하는 것에 어려움을 겪고 있으며, 해외 마케팅에 대한 애로사항 해결 조언과 무역실무, 현지 바이어 발굴을 위해 지원하게 되었다.

수출컨설팅 지원성과

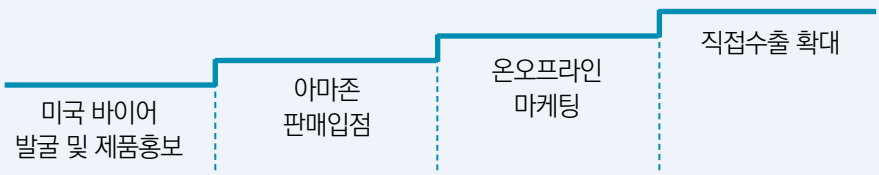
[직접 수출 확대를 위한 미국 아마존 입점으로 온라인 해외시장 개척]

기존 간접수출의 한계 극복 및 직접 수출 확대를 위한 해외마케팅 코칭으로 미국 아마존 판매입점과 함께 신규바이어를 통한 수출 확대방안 마련

[미국 오프라인 한인축제 참여로 현지 판매확대 및 상품인지도 견인]

현지 전시회 마케팅을 위한 제반 준비사항 코칭으로 성공적인 오프라인 판매확대 및 바이어 관심 유발을 통한 수출계약 상담 성과 창출

현장코칭 수행 내용



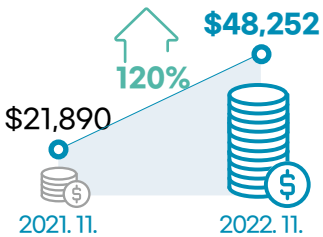
컨설팅 TIP

지속적인 해외시장 개척을 위한 판로의 다변화가 필요

Point 1 해외시장 조사 및 온오프라인 유통채널 적극 홍보를 통해 판로 다변화를 지속하고 점진적 신규 시장진출로 수출 확대 시도

바이어 정보제공 지원사업의 적극적 활용으로 신규 바이어 발굴

Point 2 신뢰성있는 바이어 리스트를 중심으로 제품소개서 정기적 전달로 상품 관심 유발



수출 성과

장류

주요 수출 제품

미국

주요 수출 국가

대한민국 대한명인 인증서

보유인증

07 제이웰푸드

철저한 사전준비를 통한 해외진출 성공

대표명	전재직	주소	전라북도 익산시 왕궁면 푸드폴리스로 49	홈페이지	http://jwellfood.co.kr
설립일	2012년	대표번호	1833-4706	수출품목	복합조미식품

회사소개

제이웰푸드는 자연 원물을 사용한 천연조미료 제조 기업이다. 내 아이와 우리 가족이 안심하고 먹을 수 있도록 최상의 재료들로 만들고, 합리적인 가격으로 소비자에게 제공하여, 건강한 먹거리 식문화를 조성하고 있다.

지원동기

건강한 천연조미료의 해외시장 진출을 위해 해외전시회 참가 조언, 해외마케팅 전략수립 등 현지화를 위한 전문적인 지도가 필요하여 지원하게 되었다.

수출컨설팅 지원성과

[미국 바이어와 독점판매 계약조건 코칭으로 시장개척]

미국 수출계약 조건에 대한 코칭을 통해 불리한 조건들을 삭제하였고, 지속적인 계약관계 구축을 위한 조건 설정으로 본격 미국 수출 개시

[중국 검역규정 코칭으로 초도 수출 성공]

중국 수입통관제도 및 검역 규정내용을 조미료 품목 맞춤형 코칭으로, 상품라벨 수정를 통한 중국시장 진출 (22.10월 $6,229)

[박람회 마케팅 실무역량 지원으로 베트남 수출계약 성사]

호치민 현지 바이어 상담을 통해 연간 80만불 수출계약 체결

박람회 전략 → 사전 마케팅 → 제품맞춤 부스디자인 → 상담전략수립 및 바이어 미팅 준비 → 사후관리

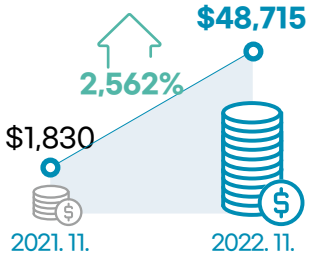
컨설팅 TIP

해외전시회 참가를 위한 전략적 접근 방법 수립

Point 1 전시회별 부스 구성방안 및 해외바이어 상담응대 요령 등 성과도출을 위한 철저한 준비로 구매상담 및 계약 도모

각 국가별 식품수입통관제도 및 위생검역제도 사전학습 필요

Point 2 수출국가 현지화 라벨링/포장, 인증 취득 준비로 비관세장벽 해소 및 시장개척



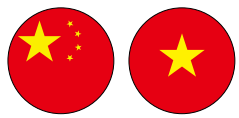
수출 성과

천연조미료

주요 수출 제품

미국

주요 수출 국가



중국, 베트남

신시장확대

08 비전레드

수출역량 강화로 수출시장 확대

대표명	이대로	주소	충북 충주시 중앙탑면 인담길 35-1	홈페이지	http://dancingcider.com
설립일	2018년	대표번호	043-844-1616	수출품목	애플사이더

회사소개

비전레드는 충북, 경북지방의 우수품질 사과를 가지고 품질 좋은 사이더를 생산하는 기업이다. 충청북도 충주시에 애플사이더 전문 양조장을 설립하여 양질의 국산 애플사이더를 선보이고 있으며, 한국적인 맛과 멋에 집중한 유일무이한 브랜드로서 국내 시장을 선도하고 있다.

지원동기

동남아 시장의 수출 확대를 위한 신규시장 진출 전략수립과 해외 전시회 참여, 바이어 확보 방안에 코칭을 받고자 지원하게 되었다.

수출컨설팅 지원성과

[수출로드맵 수립 코칭과 전시회 마케팅 코칭으로 신규 수출시장 개척]

동남아 시장개척 계획수립 및 해외전시회 마케팅 코칭 지원으로 기존 싱가포르에서 신규 홍콩시장으로 진출 성공 ('22.11월) $16,623

해외시장 타켓선정 → 해외진출 계획 수립 → 바이어/전시회 마케팅 실행 → 바이어 확보

[수출초보기업 맞춤형 코칭을 통한 수출경쟁력 강화]

수출실무 및 바이어풀 확보방안, 거래제안서 작성 코칭 등으로, 수출기업 전환 기반 확보 및 초보기업의 해외진출 개척 부담 절감

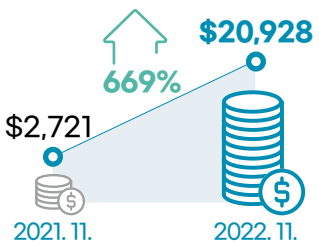
컨설팅 TIP

수출 상품의 경쟁력 제고를 위한 현지 마켓테스트 필요

Point 1 현지소비자 설문조사 등을 통한 마켓테스트 선행 후, 결과를 활용하여 경쟁력있는 수출상품 준비, 개발하여 해외진출 추진

지속적인 해외전시회 참가를 통한 상품홍보 및 인지도 상승으로 바이어 관심유발

Point 2 전시회를 통한 지속적인 수출상담 진행과 해외바이어 접촉으로 신규시장 진출 도모



수출 성과

애플사이더 (과실발효주)

주요 수출 제품

홍콩

주요 수출 국가

2022 뉴욕 국제 사이더 품평회 브랜드상

수상이력

09 웰팜

FTA 활용을 통해
수출국가의 시장가격 경쟁력 제고

대표명	최희상	주소	서울 마포구	홈페이지	http://www.well-farm.co.kr
설립일	1998년	대표번호	02-702-1367	수출품목	음료, 주스, 기타 가공품

회사소개

웰팜은 1998년 식품 원료를 공급하는 개인회사로 시작하여 자연 그대로의 식품을 공급하고자 하는 의지로 식품사업을 전개하고 있다. 또한 다양한 유형의 과채주스, 건강즙 등을 홍콩, 말레이시아, 중국, 미국 등 다양한 국가에 수출하고 있다.

지원동기

태국으로 수출하며 FTA 원산지증명서(AK FORM) 발급을 긴급히 요청 받았으나, 기존 담당자 퇴사 등으로 인해 발행 방법을 아는 전담자가 없었다. 이에 전문가의 도움을 통해 원산지 증명서 발급 요청에 대응하고자 사업을 지원하게 되었다.

수출컨설팅 지원성과

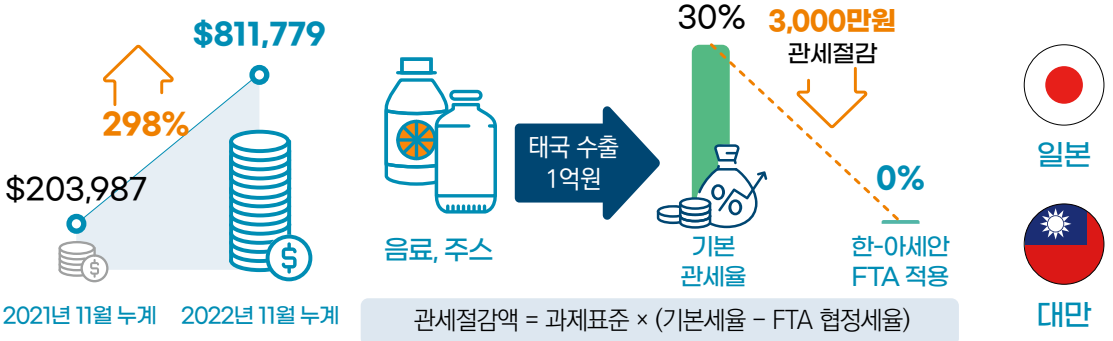
[한-아세안 FTA원산지증명서 발행으로 태국 수출 관세율 30% 절감]

담당 관세사의 FTA 활용 컨설팅을 통해 과일주스 HS 제2009.90호에 해당하는 5개 품목에 대한 한-아세안 FTA 원산지증명서 발급을 받을 수 있었다.
이를 통해 30% 관세 실익을 적용받아 현지 시장 가격 경쟁력을 높여, 바이어에게 수출 거래를 제안할 때 사용할 수 있는 무기가 되었다.
생산 제품의 아시아 진출 확대 및 총 수출실적 전년동기 대비 298% 증가하는 성과도 나올수 있었다.

[RCEP 인증 수출자 취득을 통해 원산지 증명서류 제출 간소화 혜택 누리기]

RCEP 인증 수출자 취득 전에는 FTA를 활용하여 수출 시 매 건별로 수출신고필증 사본, 원산지 소명서 등 4가지 종류의 서류를 제출하여야 했지만 인증수출자 취득 후에는 제출 서류가 생략이 가능하여 수출 담당자가 FTA 활용하기 훨씬 더 편해졌다.

ㅣ취득 전ㅣ	→	ㅣ취득 후ㅣ
수출신고필증 사본, 원산지 소명서 등 4종 서류 제출		제출 생략



총 수출 성과 | (예시) FTA 활용을 통한 수입관세 절감액 | 신시장확대

10 조은팜

농산물 원산지 확인서 발급이 어렵다면 대체 인정 서류로 FTA 간편하게 활용하기

대표명	고영락	주소	충남 논산시	홈페이지	www.joeunfarm.com
설립일	2011년	대표번호	041-732-0802	수출품목	신선과일(배, 딸기 등)

회사소개

조은팜 영농조합법인은 우리나라에서 나고 자란 과일을 수출하는 기업이며, 주력 품목은 배, 딸기, 샤인머스켓이다. 세계적 과일 인증인 GLOBAL GAP 취득을 목표로 매년 농가 교육을 실시하여 품질 향상에 힘쓰고 있다. 그 결과 2022년에는 베트남 직접 수출 50만불을 달성하였으며 베트남 호치민 지사를 설립하였다.

지원동기

2022년 신규로 GAP 취득을 완료한 복숭아 수출을 위해 품목별 인증수출자 취득이 필요했으나 전문 인력이 없어 이를 지원받고자 신청하였다.

수출컨설팅 지원성과

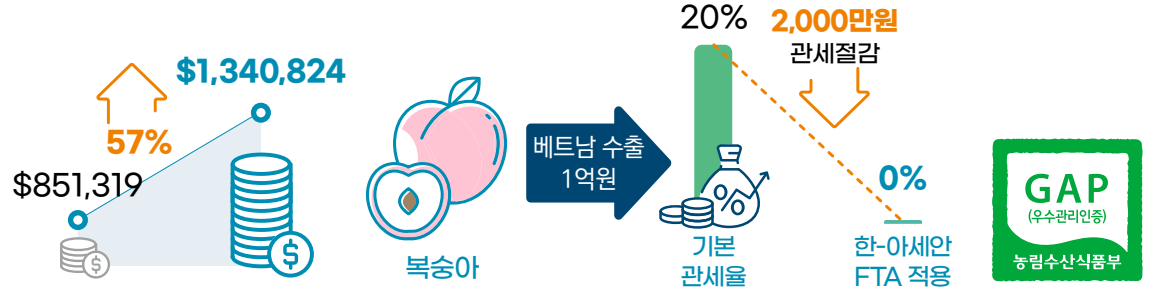
[관세청장이 인정하는 원산지 확인서 대체인정서류로 FTA 쉽게 활용하기]

GAP (농산물 우수관리 인증서)	지리적표시 등록증	농산물 이력추적관리 등록증	친환경농산물 인증서	정부양곡 국내산 가공용 쌀 공급확인서

일반적으로 우리나라에서 재배한 농산물이라면 당연하게도 한국산이라고 생각하지만, FTA를 활용하기 위해서는 한국산임을 입증하는 서류가 별도로 필요하다.
조은팜과 같이 원산지 확인서를 편하게 준비하기 위해서는 관세청장이 인정하는 GAP와 같은 대체 인정 서류를 활용하는 것이 효과적이다.

[한-베트남, 한-중국, 한-아세안 품목별 인증수출자 취득으로 FTA 활용 준비 완료]

조은팜의 주요 수출국인 베트남, 중국, 아세안으로의 수출에 대비하기 위해 복숭아 품목에 대해 인증수출자 취득을 완료하였으며, 한-베트남 활용 시 관세율 20% 절감이 가능하다.



총 수출 성과 | (예시) FTA 활용을 통한 수입관세 절감액 | 원산지 확인서 대체인증서

11 미쓰리

세계로 뻗어 나가는 한국 전통 소스 비법

대표명	이경진	주소	경기도 광주	홈페이지	https://www.missleefood.com
설립일	2017년	대표번호	031-767-4516	수출품목	소스류(떡볶이 소스, 만능육수, 요리소스류)

회사소개

미쓰리는 한식요리 소스를 분말로 제조하여 한국의 맛을 세계로 전파하는 소스 전문 제조사이다. 모든 제품 생산 시 HACCP 인증을 적용하며 제품 연구 및 개발을 통해 해외 10개국에 수출하면서 세계 시장에 한국의 우수성을 널리 알리고 있다.

지원동기

베트남 바이어의 원산지증명서 요구에 따라 원산지 판정 및 인증수출자 취득을 준비하고 FTA를 통해 아세안 및 유럽국으로의 시장 개척을 위해 지원하게 되었다.

수출컨설팅 지원성과

[한-아세안, 한-베트남, EFTA 협정의 품목별 인증수출자 취득 완료]

미쓰리에서 수출하고자 하는 국가와의 FTA 협정의 원산지 결정기준을 확인하고 각 제품의 원자재 명세서, 제조 공정도 등을 검토하여 역내산으로 인정받을 수 있었다. 또한 떡볶이 소스 제품에 대해 3개 협정의(한-아세안, 한-베트남, 한-EFTA) 품목별 인증수출자 취득을 완료하였다.

품목별 인증수출자 취득 혜택

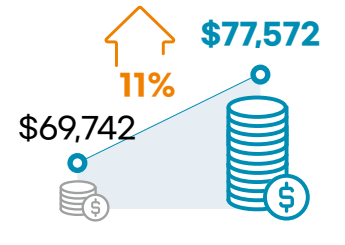
원산지증명서 신청 시 첨부서류 제출 생략으로 간편성 UP! 심사기간 DOWN!

취득 전 제출 첨부서류
- 수출신고필증 사본
- 원산지소명서
- 원산지확인서
- 그 밖의 원산지 증빙자료

취득 후 제출 첨부서류
- 첨부서류 제출 **생략**

[베트남의 다협정 제도 활용하기]

베트남 수출 시 한-아세안과 한-베트남 FTA 협정을 모두 활용 할 수 있도록 2개의 협정에 대해 컨설팅을 받았고 수출 시에 유리한 협정으로 선택하여 수혜 받을 수 있게 되었다.



총 수출 성과

뉴질랜드, 대만, 미국, 일본, 홍콩, 말레이시아, 싱가포르, 캐나다

미쓰리 진출 해외국가

수출품목

12 대동고려삼

신제품 수출 애로사항을 FTA컨설팅을 통해 해결하다

대표명	최성근	주소	충청남도 금산군	홈페이지	http://ddkorea.co.kr
설립일	2002년	대표번호	041-753-8803	수출품목	홍삼조제품

회사소개

대동고려삼은 한국 대표 특산품인 '고려인삼'을 주원료로 하여 홍삼 조제품을 제조하는 홍삼제조가공 전문회사이다. '최상의 품질, 제품의 세계화'라는 모토로 브랜드 가치를 높이기 위해 생산 설비 투자에 힘쓰고 베트남, 중국, 미국 등의 국가에 수출하고 있다.

지원동기

바이어와 홍삼음료 신제품 수출 협의를 진행하던 중 원산지증명서 발급을 요청 받아 내부적으로 원산지 판정을 진행했으나, 역외산으로 판정되어 수출에 차질이 생겼다. 이에 전문가의 도움으로 이를 해결할 방법을 찾기 위해 사업을 지원하였다.

수출컨설팅 지원성과

[FTA 컨설팅을 통해 신제품 FTA 활용에 대한 애로해소]

대동고려삼은 자체적으로 FTA 실익 분석을 시도하였으나 신제품이 역외산으로 판정되어 원산지증명서를 발급받기 어려운 상황에 당면했다. 수출거래 성사 여부에도 큰 차질이 생기는 상황이었다. 이에 FTA 컨설팅을 통해 담당 관세사와 기초 자료부터 재검토에 들어갔다. 홍삼음료 신제품에 대한 원자재 명세 및 제조공정 상세 파악을 통해 원산지 역내산으로 인정되는 방안을 도출하였으며 30%의 관세실익을 받을 수 있게 되었다.

원산지 판정절차

자재명세서 (BOM) 작성 → 완제품 판매가와 원재료 단가·원산지 확인 → 완제품·원재료 품목분류 → 원산지결정 기준 확인 → 원산지 판정

원자재명세서 작성 시 모든 원재료를 세밀하게 풀어씀으로서 정확한 원산지 판정이 가능하였다.

총 수출 성과 | (예시) FTA 활용을 통한 수입관세 절감액

aT 수출지원 사업 참여 방법

aT수출종합지원시스템
(global.at.or.kr)에서
언제든지 참여가 가능합니다.

사업 신청방법

- 온라인 역량진단
- 해외 시장정보
- 수출지원사업 조회, 신청
- 물류비 지원
- 해외 바이어 정보

농림축산식품부
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs

aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation