
2021 농식품 수출국가정보 이런

I. 농업 및 농식품 수출입현황

1. 농업현황

가. 농업규모

■ 농업 부문 총부가가치와 전체적인 농업 규모는 점진적으로 성장하고 있음

- 2020년 상반기 농업 부문의 총부가가치(GVA)는 1,706조 1,620억 리알(한화 약 47조 7,725억 원)¹⁾로 집계되며, 2019년 동기 농업 총부가가치 1,435조 9,210억 리알(한화 약 40조 2,058억 원) 대비 약 19% 증가함
- 대륙성 사계절이 나타나며, 국토의 대부분이 산악지대와 사막, 황야로 이뤄져 경작지가 거의 없음
 - 카스피해 연안 서북부는 지중해성 기후, 내륙고원은 대륙성 기후, 페르시아만 연안은 아열대성 기후가 나타나며 지역과 기후에 맞는 농업이 이뤄지고 있음
 - 경작지의 절반이 카스피해 연안과 페르시아만 연안 근처의 지대에 위치함

이란 농업 부문 총부가가치(GVA) 및 비중(2016~2020 상반기)

(단위 : 십억 리알, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020 (상반기)	전년비 ²⁾ ('18/'19)	연평균 ('16/'19)	
GVA	전체	14,605,071	17,525,257	25,081,364	33,209,930	19,656,202	32.4	31.5
	농업 ²⁾	1,247,753	1,401,256	1,899,771	2,579,132	1,706,162	35.8	27.4
	비중	8.5%	7.9%	7.5%	7.7%	8.6%	2.7	△3.2

* 주1 : 이란력 기준으로 집계됨. 해당 표의 연도는 해당년도의 3월 21일부터 익년도 3월 20일까지의 집계 수치임

* 주2 : 농축업 포함

* 출처 : 이란 통계청, 「분기별 국가 재산(Tables of the Quarterly National Accounts(2011-2020))」

1) 1이란 리알=0.028원(구글 2021.08.20오후 12:01 UTC 기준)

2) 이란 통계청에서 제공하는 최신 통계 자료(2020.12.) 기준, 2020년 상반기 데이터까지만 집계되어 2018년 대비 2019년의 증감률을 기재함

- 2021년 봄³⁾ 기준 농업 고용인구는 425만 여 명으로 전체 고용인구의 17.9%차지
 - 농업 고용인구 중 농촌에 거주자는 전체 농업 고용인구의 70.5%에 달하며 농촌의 전체 고용인구 중 농업에 종사하는 사람의 비중은 약 절반을 차지함

이런 농업 부문 고용인구 및 비중(2017~2021)

(단위 : 천 명, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	전년비 ('20/'21)	연평균 ('17/'21)
농업 고용인구	4,109	4,221	4,293	4,265	4,250	△0.4	0.8
전체 고용인구 중 비중	17.6	17.7	17.7	18.6	17.9	△3.8	0.4
농촌의 농업 고용인구	3,190	3,165	3,166	3,108	2,997	△3.6	△1.5
농촌 고용인구 중 비중	50.0	49.1	49.2	52.0	49.4	△5.0	△0.3

* 주 : 이란력 기준으로 집계됨. 해당 표의 연도는 해당년도의 3월 21일부터 익년도 3월 20일까지의 집계 수치임

* 출처 : 이란 통계청

- 밀, 보리, 완두콩, 쌀 등이 가장 높은 경작지 면적 비중을 차지하고 있음
 - 밀 803만 5,937ha, 보리 216만 1,219ha, 완두콩 45만 6,404ha, 쌀 43만 7,231ha에서 재배되고 있음
 - 이외에 피스타치오, 옥수수, 대추, 포도 등이 활발하게 재배되고 있음

2019년 이란 주요 농산물 재배면적

(단위 : ha)

품목명	면적	품목명	면적
밀	8,035,937	유채씨	140,000
보리	2,161,219	렌즈콩	135,000
완두콩	456,404	토마토	121,203
쌀(조곡)	437,231	사탕수수	113,150
피스타치오	411,432	고구마	104,192
옥수수	204,305	사과	100,759
대추	160,117	아몬드	79,597
포도	155,203	사탕무	78,999
기타 신선과일	150,054	해바라기씨	78,000

* 출처 : FAOSTAT

3) 2020-2021년 자료의 조사기간은 2021년 3월 21일~2021년 6월 21일임

나. 주요 생산품목 및 규모

■ 농산물과 축산물 모두에서 생산량과 생산액이 안정적으로 증가하고 있음

- 다양한 품목이 생산되고 있으며 밀과 사탕수수, 사탕무, 토마토 등이 주요 생산품목에 속함
 - 2019년 밀은 단일품목 중 가장 많은 1,680만 톤이 생산됨
 - 밀을 제외한 곡물 중에서는 보리와 쌀, 옥수수가 주요 농산물에 속함
 - 사탕수수와 사탕무의 생산량은 각각 928만 4,942톤과 529만 7,063톤으로 집계됨
 - 그 외에 주요 농산물 품목으로는 토마토와 감자 등이 있음

2019년 이란 주요 농산물 생산량

(단위 : 톤)

품목명	생산량	품목명	생산량
밀	16,800,000	포도	1,945,930
사탕수수	9,284,942	수박	1,930,692
사탕무	5,297,063	건양파	1,779,457
토마토	5,248,904	기타 신선과일	1,682,769
보리	3,600,000	옥수수	1,400,000
감자	3,483,387	쌀 (정곡 상당치)	1,329,331
오렌지	2,308,730	대추	1,307,908
사과	2,241,124	오이	871,692
쌀 (조곡)	1,993,000	기타 신선채소	1,264,072

* 출처 : FAOSTAT

- 2018년 이란의 주요 축산물에는 육류와 꿀, 우유, 달걀이 있으며, 적색육은 2014년부터 2017년까지 꾸준히 생산량이 증가하다가 2018년에 생산량이 소폭 감소하였고, 가금육은 2018년에 전년 대비 생산량이 큰 폭으로 증가함
 - 육류 중 적색육은 82만 9,430톤 생산되었고 가금육은 325만 5,000톤 생산됨

- 적색육 가운데 소, 양, 염소 순서로 생산 비중이 높음
- 축산물 중 꿀은 9,049만 7천 톤, 우유는 1,058만 8,570톤 생산되어 높은 성장률을 보임

이란 주요 축산물 생산량(2014~2018)

(단위 : 천 톤)

구분		2014	2015	2016	2017	2018	
육류	적색육	전체	785	806	823	835	829
		소	214	245	228	223	203
		양	165	184	176	162	121
		염소	37	37	35	34	28
	가금육	2,033	2,123	2,069	2,237	3,255	
꿀		77,800	77,400	81,500	88,240	90,497	
우유		8,800	9,140	9,653	10,184	10,589	
달걀 (천 개)		925	931	940	888	902	

- * 주1 : 이란력 기준으로 집계됨. 해당 표의 연도는 해당연도의 3월 21일부터 익년도 3월 20일까지의 집계 수치임
- * 주2 : 적색육의 각 항목은 공인도살장(national slaughterhouse)에서 도축된 무게로 전체 품목별 비중 유추가능
- * 출처 : 이란 통계청, 「이란통계연감 2018-2019(IRAN STATISTICAL YEARBOOK 2018-2019)」

2. 수출입현황

가. 농식품 수출입규모

■ 2019년 이란의 농식품 수출액은 2억 2,059만 5,000달러(한화 약 2,531억 원)⁴⁾로 전년 대비 44.9% 감소함

- 아랍에미리트(24.8%), 러시아(12.8%), 말레이시아(5.8%) 등 다양한 국가로 수출함
 - 아랍에미리트로의 수출액은 전년 대비 7.6% 감소한 5,460만 4,000달러(한화 약 627억 원)로 나타났으며 러시아로의 수출액은 전년 대비 12.8% 증가한 2,817만 6,000달러(한화 약 323억 원)로 집계됨
 - 對말레이시아와 세네갈, 아제르바이산 수출액은 전년 대비 모두 크게 증가함
 - 뒤이어 카타르(4.7%), 프랑스(4.2%), 터키(3.7%) 등으로 수출함

4) 1달러=1,147원 (2021.08.01 KEB 하나은행 매매기준을 적용)

- 한국으로의 농식품 수출액은 전년 대비 4.1% 증가한 237만 1,000달러(한화 약 27억 원)로 나타남

국가별 농식품 수출현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	314,677	287,655	287,754	400,172	220,595	100.0	△44.9	△8.5
1 아랍에미리트	56,442	45,214	55,072	59,119	54,604	24.8	△7.6	△0.8
2 러시아	11,768	16,113	29,218	24,973	28,176	12.8	12.8	24.4
3 말레이시아	1,683	2,561	2,405	4,142	12,874	5.8	210.8	66.3
4 세네갈	18,010	22,949	28,324	8,511	10,718	4.9	25.9	△12.2
5 아제르바이잔	2,837	4,511	4,348	6,746	10,292	4.7	52.6	38.0
6 카타르	4,578	-	7,038	19,002	10,281	4.7	△45.9	22.4
7 프랑스	4,722	3,315	12,142	10,416	9,222	4.2	△11.5	18.2
8 터키	4,391	4,409	4,310	7,737	8,169	3.7	5.6	16.8
9 독일	6,591	6,219	7,433	8,605	6,487	2.9	△24.6	△0.4
10 레바논	7,754	7,194	8,169	7,543	6,328	2.9	△16.1	△5.0
20 대한민국	1,020	931	1,099	2,277	2,371	1.1	4.1	23.5

* 출처 : ITC TradeMap

- 2020년 이란의 농식품 수출액은 1억 8,991만 1,000달러(한화 약 2,179억 원)로 전년도 수출액 3억 5,368만 5,000달러(한화 약 4,058억 원) 대비 46% 감소함
- 이란은 2020년 수출액이 전년 대비 46% 감소했으며, 2019년부터 급격히 감소하여 2016년 이후 5년 간 연평균 46.5%의 감소세를 보임
 - 가장 많은 비중을 차지하는 ‘기타 조제 과실 및 견과류’ 수출액(8.8%)은 전년 대비 22.7% 증가한 1,668만 6,000달러(한화 약 191억 원)로, 2016년 이후 연평균 67.0% 성장함
 - 뒤이어 ‘기타 조제 토마토’ 수출액(6.0%)은 전년 수출액 230만 3,000달러(한화 약 26억 원) 대비 391.4% 증가한 1,131만 6,000달러(한화 약 130억 원)로 나타남. 그러나 2016년 2억 848만 달러(한화 약 2,392억 원)의 수출액과 비교했을 때 약 94.6% 감소하여 최근 5년 간 연평균 51.7% 감소세를 보임

- 다음으로, ‘기타 맥아추출물과 조제 식료품’ 수출액(5.8%)은 전년 대비 10.9% 감소한 1,094만 3,000달러(한화 약 126억 원)로 나타났으며, ‘기타 발효되지 않은 사과 주스’의 수출액(4.7%)은 전년 대비 28.2% 감소하여 897만 3,000달러(한화 약 103억 원)로 집계됨
- 이 밖에도 기타 과일 주스와 채소 주스(4.4%), 설탕이나 감미료가 무첨가된 밀크와 크림(3.8%) 등의 수출이 전년 대비 감소하는 양상을 보임

품목별 농식품 수출현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	2,311,588	2,592,562	2,612,871	353,685	189,911	100	△46	△46.5
1 기타 조제 과실·견과류	2,145	7,236	13,311	13,598	16,686	8.8	22.7	67.0
2 기타 조제 토마토 (초산 처리한 것 제외)	208,480	191,863	141,031	2,303	11,316	6.0	391.4	△51.7
3 기타 맥아추출물과 조제 식료품	21	166	103	12286	10,943	5.8	△10.9	377.8
4 기타 발효되지 않은 사과 주스	11,887	46,756	31,811	12,497	8,973	4.7	△28.2	△6.8
5 기타 과일 주스와 채소 주스	50,101	77,413	60,151	8,656	8,278	4.4	△4.4	△36.2
6 밀크와 크림 (설탕이나 감미료 무첨가)	45,395	122,462	157,798	18,463	7,222	3.8	△60.9	△36.8
7 고체형 밀크와 크림 (설탕이나 감미료 첨가)	86,212	102,036	53,481	287	6,060	3.2	2011.5	△48.5
8 영유아·어린이용 맥아추출물 조제 식료품	24,163	20,629	20,018	33,909	5,624	3.0	△83.4	△30.5
9 기타 설탕과자 (화이트 초콜릿 포함, 코코아 함유한 것 제외)	132,795	158,399	203,202	6,000	4,947	2.6	△17.6	△56.1
10 식·음료 산업용 방향성 물질의 혼합물 또는 이를 포함한 혼합물	71	100	324	985	4,552	2.4	362.1	183.0

* 주1 : 수출 품목 중 수산물, 사료, 담배 등의 통계는 제외함

* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

* 출처 : ITC TradeMap

■ 2019년 이란의 농식품 수입액은 전년 대비 6.0% 증가한 52억 5,259만 1,000달러(한화 약 6조 268억 원)로 집계됨

- 인도산(45.0%)의 비중이 가장 높으며 아랍에미리트산(11.9%), 브라질산(8.4%), 러시아산(8.2%) 등을 주로 수입함
 - 인도산 수입액은 전년 대비 71.4% 증가한 23억 6,480만 4,000달러(한화 약 2조 7,134억 원)로 나타났으며 아랍에미리트산 수입액은 전년 대비 33.4% 감소한 6억 2,520만 9,000달러(한화 약 7,174억 원)로 나타남
 - 브라질산과 러시아산 수입액은 전년 대비 각각 73.1%, 92.8% 증가함
 - 뒤이어 아르헨티나산(7.2%), 말레이시아산(6.2%), 터키산(4.1%) 등을 수입함
- 한국산 수입액은 전년 대비 80.8% 감소한 108만 1,000달러(한화 약 12억 원)로 집계됨
 - 2015년 이후 연평균 42.1% 감소하며 매우 미미한 비중을 차지함

국가별 농식품 수입현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중('19)	전년비('18/'19)	연평균('15/'19)
전체	4,358,203	4,280,133	5,548,788	4,954,543	5,252,591	100.0	6.0	4.8
1 인도	859,200	574,912	1,017,645	1,379,569	2,364,804	45.0	71.4	28.8
2 아랍에미리트	957,756	1,019,874	1,315,145	938,827	625,209	11.9	△33.4	△10.1
3 브라질	326,907	478,366	463,112	253,791	439,349	8.4	73.1	7.7
4 러시아	40,436	95,314	155,603	223,341	430,597	8.2	92.8	80.6
5 아르헨티나	548,990	410,916	440,518	380,663	379,254	7.2	△0.4	△8.8
6 말레이시아	275,677	300,649	459,453	375,321	328,034	6.2	△12.6	4.4
7 터키	225,540	255,933	169,743	199,653	215,236	4.1	7.8	△1.2
8 독일	80,145	149,215	173,836	132,343	121,683	2.3	△8.1	11.0
9 중국	59,690	81,705	77,161	70,231	47,778	0.9	△32.0	△5.4
10 네덜란드	59,378	51,439	61,783	42,771	44,787	0.9	4.7	△6.8
37 대한민국	9,643	10,488	10,317	5,643	1,081	0.0	△80.8	△42.1

* 출처 : ITC TradeMap

- 2020년 이란의 전체 농식품 수입액은 전년 대비 52% 감소했으며, 세부 품목들의 수입액을 살펴보았을 때 전반적으로 전년에 비해 감소
 - 수입 품목에서 가장 큰 비중을 차지하는 정미(36.1%)의 수입액은 전년 대비 40.1% 감소한 8억 8,078만 2,000달러(한화 약 1조 106억 원)로 집계됨
 - 다음으로 기타 팜유와 그 분획물 수입액(9.5%)은 전년 대비 16.6% 감소한 2억 3,260만 2,000달러(한화 약 2,669억 원)로 나타남
 - 기타 사탕수수당이나 사탕무당, 화학적으로 순수한 자당 수입액(8.3%)은 2억 171만 6,000달러(한화 약 2,314억 원)로 집계되었으며, 전년 대비 132.1% 증가하였음
 - 이외에도, 그 밖의 사탕수수당(7.9%), 기타 분류되지 않은 조제 식료품(3.8%) 등을 수입하고 있는데, 각각 전년 대비 수입액이 감소함

품목별 농식품 수입현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	3,494,925	4,495,149	4,434,313	5,117,300	2,439,903	△52	△8.6
1 정미	690,018	1,213,932	1,622,116	1,469,222	880,782	△40.1	6.3
2 기타 팜유와 그 분획물	305,283	367,053	290,295	278,778	232,602	△16.6	△6.6
3 기타 사탕수수당이나 사탕무당, 화학적으로 순수한 자당(고체로 한정)	2,256	399	67	86,921	201,716	132.1	207.5
4 그 밖의 사탕수수당	5,912	0	0	347,928	193,773	△44.3	139.3
5 기타 분류되지 않은 조제 식료품	219,943	247,084	200,435	144,881	93,196	△35.7	△19.3
6 식·음료 산업용 방향성 물질의 혼합물 또는 이를 포함한 혼합물	58,543	93,773	68,608	72,367	66,527	△8.1	3.2
7 해바라기씨유·잇꽃유·목화씨유(조유)	252,865	423,797	521,917	390,062	58,417	△85.0	△30.7
8 대두유(조유)	177,541	228,132	121,923	69,161	39,068	△43.5	△31.5
9 식물성 지방과 기름 및 그 분획물	44,230	70,352	46,961	39,683	24,343	△38.7	△13.9
10 영유아·어린이용 맥아 추출물 조제 식료품	0	16	5	13,169	12,903	△2.0	-

* 주1 : 수출 품목 중에서 수산물, 사료, 담배, '식음료 산업에 사용되지 않는 방향성 물질' 등의 통계는 제외함
 * 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함
 * 주3 : 2019년 이란의 수입현황이 확인되지 않아 상대국의 수출통계를 바탕으로 함
 * 출처 : ITC TradeMap

나. 한국 농식품 수출현황

■ 2020년 對이란 한국산 농식품 수출액은 전년 대비 6.9% 감소한 237만 5,500달러(한화 약 27억 원)로 집계됨

- 작년 전체 對이란 수출액의 99.8% 비중을 차지했던 농산물 수출액이 올해에는 전체 수출액의 33.9%인 80만 6,400달러(한화 약 9억 원)를 기록해 비중이 크게 감소함

對이란 수출규모(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	32,568.8	32,966.8	23,913.4	2,551.8	2,375.5	100.0	△6.9	△48.0
농산물	28,085.0	28,898.7	21,720.5	2,547.5	806.4	33.9	△68.3	△58.8
축산물	4,247.0	3,373.3	1,636.0	0.0	1,442.7	60.7	0	△23.7
임산물	236.8	694.8	556.9	4.3	126.3	5.3	2,805.5	△14.5

* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)

- 2020년 기준 상위 5개 수출 품목으로는 젤라틴(60.7%), 인삼류(24.5%), 백삼 조제품(20.4%), 기타음료(3.9%), 홍삼조제품(2.9%)

수출 상위 5개 품목(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	51,750.8	35,228.1	32,388.4	2,551.8	2,375.5	100	△6.9	△53.7
1 젤라틴	4,246.5	3,373.3	1,636.0	0.0	1,442.7	60.7	0.0	△23.7
2 인삼류	719.5	1,498.0	540.4	167.0	582.5	24.5	248.9	△5.1
3 백삼 조제품	697.9	1,206.4	413.1	167.0	484.8	20.4	190.3	△8.7
5 기타 음료	2,635.4	3,104.3	2,795.7	752.9	92.6	3.9	△87.7	△56.7
6 홍삼 조제품	0.0	291.6	90.7	0.0	69.3	2.9	0.0	-

* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)

II. 농식품 시장현황

1. 시장개요

가. 시장규모 및 특성

- 2020년 이란의 식품시장 규모는 752억 7,600만 달러(한화 약 86조 3,717억 원)로 조사됨
- 2019년 596억 2,000달러(한화 약 68조 4,080억 원)에서 13.1% 증가한 수준으로, 2016년 이후 5년간 연평균 12.8%의 성장률을 보임

이란 식품시장 규모(2016~2020)

(단위 : 백만 달러, %)

2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
45,619	44,065	51,885	59,620	75,276	13.1	12.8

* 출처 : STATISTA

나. 소비인구 및 특성

- 2020년 이란 인구는 8,403만 7,600명으로 추정되며, 남성 인구는 50.6%에 해당하는 4,248만 4,186명, 여성 인구는 49.4%인 4,155만 3,414명으로 추정되어 균등한 성비의 특징을 보임
- 2020년 기준 14세 이하 인구의 비중은 24.7%, 60세 이상 인구의 비중은 10.3%로 추정됨. 15세~59세 인구는 65%로 나타남
- 2020년 도시 지역에 거주하는 인구는 전체 인구의 약 75.4%에 해당하는 6,338만 9,696명으로 추정되며, 농촌 지역에 거주하는 인구는 전체 인구의 약 24.6%에 해당하는 2,064만 7,904명으로 추정됨

- 2018년 기준 이란의 도시 가구 연평균 소득은 약 4억 3,490만 5,000리알(한화 약 1,218만 원)로 조사되었으며, 전년 대비 18.6% 증가하였음
- 2018년 기준 이란의 농촌 가구 연평균 소득은 약 2억 3,311만 4,000리알(한화 약 653만 원)로 조사되었으며, 전년 대비 15.5% 증가하였음
 - 농촌가구는 도시가구 대비 약 46.4% 소득이 낮은 것으로 나타남
- 2021년 8월 기준⁵⁾ 연간 이란 식음료 및 담배 가격의 인플레이션율은 57.1%인 것으로 발표됨⁶⁾
- 연간 인플레이션율은 소득 6분위의 수치 44.6%와 10분위의 수치 50.0% 사이에서 변동함
 - 연간 인플레이션율이 가장 높은 식품 품목은 85.9%에 해당하는 오일 및 유지류였으며, 다음으로는 유제품 및 난류가 66.5%, 무알콜 음료류가 63.9% 순으로 높았음
- 2018/2019년⁷⁾ 기준 이란의 도시 가구의 가계당 연간 식품 및 담배 지출액⁸⁾은 9,450만 5,000리알(한화 약 265만 원)로 농촌 가구의 가계당 연간 식품 및 담배 지출액 8,024만 6,000리알(한화 약 225만 원)보다 17.8% 높음
- 평균 가계지출액에서 식품 지출액이 차지하는 비중은 도시 거주가구 기준 24.0%, 지방 거주가구 기준 37.4%로 나타나 지방 가구의 가계지출액 중 식품 지출액 비중이 더 높은 것으로 드러남
 - 도시 가구의 연간 총 지출액은 3억 9,322만 7,000 리알(한화 약 1,101만 원)이며, 그 중 식품 지출액은 9,214만 4,000리알(한화 약 258만 원)으로 조사됨⁹⁾

5) 이란력 1400년 Mordad달, 그레고리력 2021년 7월 23일~2021년 8월 22일을 의미함

6) 이란 통계청, 「국가소비자물가지수조사」(2021.8.)에서는 식음료 및 담배를 모두 포함하여 인플레이션율을 발표함

7) 이란력 1397년 자료, 2018년 3월 21일~2019년 3월 20일을 의미함

8) 이란 통계청, 「HOUSEHOLD EXPENDITURE & INCOME (가계소득지출연간조사)」에는 식품과 담배를 포함하여 지출액을 발표함

- 지방 거주가구의 총 지출액은 2억 1,447만 2,000리알(한화 약 601만 원)이고 식품 지출액은 7,736만 1,000리알(한화 약 217만 원)로 나타남¹⁰⁾
- 식품 품목별 지출액은 도시 지역에서 육류, 곡류 및 곡류가공품, 과일 및 채소, 유제품 및 계란, 음료 순으로 높았으며, 농촌 지역에서는 곡류 및 곡류가공품, 육류, 과일 및 채소, 유제품 및 계란, 당류 및 과자류 순으로 높음
 - 도시 가구에서는 육류가 1,966만 9,000리알(한화 약 55만 원)로 주요 식품 품목 중 가장 지출이 높았고, 지방 가구에서는 곡류 및 곡류가공품이 1,902만 7,000 리알(한화 약 53만 원)로 가장 지출이 높았음
 - 뒤이어 도시 가구 기준 곡류 및 곡류가공품 1,900만 1,000리알(한화 약 53만 원), 과일 및 채소는 1,763만 8,000리알(한화 약 49만 원), 낙농품 및 난류 1,031만 리알(한화 약 29만 원) 순으로 집계되었음. 농촌 가구에서는 육류 1,691만 리알(한화 약 47만 원), 과일 및 채소 1,345만 3,000 리알(한화 약 38만 원), 낙농품 및 난류 795만 7,000 리알(한화 약 22만 원)로 나타남

이런 도시/지방 연간 가계식품지출액(2015~2019)¹¹⁾

(단위 : 천 리알)

구분	2015/2016		2016/2017		2017/2018		2018/2019		
	도시	지방	도시	지방	도시	지방	도시	지방	
전체 ¹²⁾	61,242	56,298	65,372	58,197	75,206	64,774	92,144	77,361	
곡물 및 곡물가공품	전체	13,744	15,047	14,583	15,213	16,937	16,765	19,001	19,027
	곡물	6,706	6,528	7,345	6,760	9,328	8,204	10,409	9,832
	빵	5,614	6,152	5,741	6,081	5,925	6,113	6,482	6,428
	마카로니, 밀가루 등	835	1,890	858	1,871	910	1,891	1,040	2,034

9) 식품 소비액에서 담배 소비액을 제외한 값

10) 식품 소비액에서 담배 소비액을 제외한 값

11) 이런 통계청 자료가 이란력 기준으로 작성되어 상기 표는 그레고리력으로 표기. 예를 들어 이란력 1397년 자료는 2018년 3월 21일~2019년 3월 20일에 해당하여 '2018/2019'로 표기

구분		2015/2016		2016/2017		2017/2018		2018/2019	
		도시	지방	도시	지방	도시	지방	도시	지방
	베이커리 제품	589	476	640	500	775	557	1,070	734
육류	전체	13,104	11,464	14,077	12,233	15,689	13,859	19,669	16,910
	적색육	6,981	5,891	7,490	6,103	8,656	7,100	10,740	8,524
	가금육	4,324	4,544	4,657	4,902	4,951	5,445	6,666	6,936
	생선 및 새우류	1,798	1,030	1,930	1,228	2,082	1,314	2,263	1,450
낙농품 및 난류	전체	7,248	6,215	7,422	6,191	8,234	6,752	10,310	7,957
	유제품	4,223	2,713	4,328	2,782	4,744	3,071	5,655	3,520
	우유	1,970	2,298	1,993	2,222	2,109	2,235	2,726	2,549
	달걀	1,055	1,204	1,101	1,188	4,744	1,446	1,930	1,888
유지류	전체	2,395	2,589	2,377	2,546	2,561	2,677	3,121	3,325
	식물성 유지류	2,263	2,421	2,212	2,356	2,337	2,472	2,874	3,138
	동물성 유지류	132	168	164	190	224	205	247	186
과일 및 채소, (가공품 포함)	전체	11,005	8,918	11,344	9,237	12,982	10,494	17,638	13,453
	채소	5,371	5,034	5,326	5,057	6,681	6,080	8,956	7,859
	과일	5,578	3,849	5,966	4,140	6,235	4,365	8,589	5,529
	가공품	56	35	51	40	66	49	92	65
견과류, 건과일 및 콩류	전체	3,525	3,164	4,008	3,398	4,967	3,778	5,141	3,986
	견과 및 건과일	2,255	1,656	2,524	1,686	3,092	1,793	3,237	1,918
	콩류	1,270	1,508	1,483	1,712	1,876	1,985	1,904	2,067

12) 담배 지출액을 제외한 값

구분		2015/2016		2016/2017		2017/2018		2018/2019	
		도시	지방	도시	지방	도시	지방	도시	지방
설탕 및 과자류, 차, 커피 코코아	전체	4,531	4,642	5,173	5,029	6,113	5,370	7,291	6,488
	과자류 및 꿀, 잼	2,103	1,491	2,461	1,611	3,075	1,811	3,647	2,259
	차, 커피, 코코아	1,371	1,656	1,495	1,657	1,761	1,731	2,210	2,187
	설탕	1,057	1,495	1,218	1,761	1,277	1,828	1,434	2,042
향신료, 양념, 피클	전체	2,095	1,966	2,209	2,037	2,626	2,248	3,694	3,214
	양념, 피클	1,482	1,314	1,529	1,342	1,787	1,486	2,724	2,346
	향신료	613	652	680	695	839	762	970	869
가공식품 및 음료	전체	3,597	2,292	4,178	2,311	5,096	2,832	6,279	3,001
	가공식품	2,204	1,060	2,667	1,038	3,307	1,404	4,213	1,376
	음료	1,393	1,231	1,511	1,273	1,790	1,428	2,065	1,625

* 주 : 이란력 기준으로 하여 당해년 3월 21일부터 익년 3월 20일까지가 이란력 한 해에 해당됨.

2018/2019의 경우 이란력 1397년에 해당

* 출처 : 이란 통계청, 「HOUSEHOLD EXPENDITURE & INCOME (가계소득지출연간조사)」 (담배 제외)

다. 소비트렌드

■ 코로나19로 이란 식료품 산업 전반적인 상승곡선, 그 중 ‘빵’ 과 ‘즉석식품’ 이 각각 1·2위 차지

- 코로나19 확산으로 전반적인 식료품 값이 급등하자, 이란 내 빵 소비 증가하여 홈베이킹 또한 트렌드로 부상함
 - 이란은 빵을 주식으로 섭취하며, 1인당 연간 빵 소비량은 160kg으로 전세계 평균의 6배 수준임¹³⁾
 - 미국의 무역 제재와 오일쇼크, 그리고 코로나19는 이란 리알화의 평가절하와 전반적인 물가 상승으로 이어져 비교적 저렴한 빵의 소비량이 증가함¹⁴⁾

13) Due Diligence on EU Sanctions, 「Food Industry in Iran」 2020.09

- 빵의 소비량 증가와 함께, 홈베이킹이 하나의 트렌드로 재부상함
- 사회적 거리두기 정책으로 집에서 식사하는 횟수가 늘어나며 즉석식품 시장이 성장세를 보임

이란의 즉석식품 제품



* 사진자료 : 21food.com, saki-gmbh.com

이란 식료품 부문별 전년 대비 성장률(2016~2020)

(단위 : %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
빵/곡물	5.9	-2.7	18.7	15.8	29.6
즉석식품	4.5	-3.9	17.3	14.4	27.4
스낵류	4.5	-4.2	17.0	14.1	26.0
유제품	4.9	-3.6	17.7	14.8	25.3
육류	4.8	-3.7	17.6	14.7	25.7
채소	5.0	-3.5	17.7	14.9	25.9
과일	5.0	-3.5	17.8	15.0	26.0
어류	4.9	-3.6	17.7	14.8	25.8

* 주 : 주요 8개 산업

* 출처 : STATISTA

14) 월드뱅크그룹(World Bank Group), 『Iran Economic Monitor-2020 Fall』

■ 이란 내 전자상거래와 테이크아웃 산업 상승세

- 코로나19 확산으로 인한 외부 활동 제한과 이란 내 전자기기 보급률이 증가하며 전자상거래의 횡수가 급증함¹⁵⁾
 - 이란 내 인터넷 사용률은 전년대비 9.0% 상승한 102.0%를 달성했으며, 스마트폰 사용률은 전년 대비 20% 상승한 65.0%를 달성함
 - 평균 구매금액은 전년 대비 153.0% 상승한 41만 7,000토탄¹⁶⁾이며, 거래 횡수는 15억 회를 달성하며 전년 대비 52.0% 증가함
- 사회적 거리두기 정책으로 인한 외식 제한으로 테이크아웃의 비중이 증가함
 - 2018년 이란 외식 산업에서 17.1%를 차지하던 음식 테이크아웃 비중이 코로나19 이후 2020년 27.1%로 증가함¹⁷⁾

■ 비만과 코로나19로 인한 건강식 식단 관심

- 이란 내 코로나19의 예방과 회복 식단으로 단백질 위주의 건강식 권장
 - 코로나19의 확산으로 건강을 신경 쓰는 이란인들의 수가 증가했으며, 코로나19의 회복 식단으로 단백질과 섬유질로 구성된 건강한 식사를 권장함¹⁸⁾
 - 코로나19 이후 이란 내 단백질 섭취 식품으로는 가격이 급등한 소고기를 닭고기와 생선류가 대체하고 있음¹⁹⁾
- 간단한 과일과 채소, 주스를 아침식사로 섭취하는 것이 고소득층 사이 인기
 - 이란 내 비만율에 대한 문제의식이 대두되었으며 건강식을 통해 비만을 극복하려는 사회주도층의 움직임이 있음²⁰⁾

15) 이란전자상거래개발센터 (Iran Center for e-Commerce Development), 『Iran E-Commerce Report(Mar-Sep 2020)』

16) 1토탄=1만 리알

17) 스타티스타(Statista), 『Food in Iran』, 2021.01

18) 함샤리온라인(Hamsharionline), 『2021. پس از بهبودی از کرونا حتما این خوراکیها را بخورید』

19) 비비씨(BBC) 『Red meat consumption per capita in Iran halved』, 2021.08

20) Mehdi, Amin, Abbas. 『Dietary Habits among Iranian Families』, 2017

- 계란, 치즈, 고기, 잼, 수프 등을 이란의 전통 빵과 곁들인 전통적인 아침식사 대신 과일과 채소 위주로 구성된 건강형 아침식사가 고소득층 사이 트렌드임²¹⁾
- 탄산음료를 대신한 물과 이란 전통 음료의 선호 또한 확산 중임²²⁾

이란의 전통 음료



이란의 전통 음료 Sharbat-e Khakshir



페르시아인 요거트 드링크 Doogh

* 사진자료: pinterest.com, bonappetit.com

■ 유럽산 프리미엄 건강식품이 주요 품목으로 부상²³⁾

- 건강식에 대한 관심도가 높아지며 고소득층들에게 유럽산 유기농 식품과 주스가 인기
 - 유럽산 원료를 사용하여 차(茶)를 소비하는 것 또한 인기임
 - 이란 인기 차 종류로는 ‘Gol Gav Zaban’ 과 ‘Beh Limoo’ 가 있음²⁴⁾

이란의 인기 차(茶)



Gol Gav Zaban



Beh Limoo

*사진자료: cheetahadventures.com

21) Sakinneh, 『Breakfast-Based Dietary Patterns and Obesity in Tehranian Adults』, 2020

22) Due Diligence on EU Sanctions, 『Food Industry in Iran』, 2020.09

23) Due Diligence on EU Sanctions, 『Food Industry in Iran』, 2020.09

24) 치타어드벤처스(Cheetah Adventures), 『Top 10 Iranian Drinks&Beverages』, 2020.05

■ 젊은 층에게 다양한 맛의 탄산음료와 무알콜맥주 인기²⁵⁾

- 탄산음료에서 물과 전통 음료로의 전환이 이루어지고 있지만, 탄산음료는 여전히 이란 내 인기 품목
 - 바나나맛, 젤리맛 등 새로운 맛의 탄산음료가 젊은 층에게 인기를 끌
- 이란은 알코올음료가 법으로 금지되어 있으며, 이를 대체하는 무알코올 음료가 인기임
 - 이란에서 인기인 무알콜 음료로는 무알코올 맥주와 무알코올 스파클링 와인이 있음

이란 내 무알코올 음료



무알코올 맥주 Bavaria



무알코올 스파클링와인 Robertson

* 사진자료 : robertsonwinery.com, asemangasht.com

25) Due Diligence on EU Sanctions, 『Food Industry in Iran』, 2020.09

3. 유통현황

가. 유통현황 및 구조

이란 온/오프라인 유통채널 규모 (2016-2020)

(단위 : 백만 달러)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)	
소매업	전체	115,794.8	129,623.6	155,659.9	175,589.3	209,704.0	19.4	16.0
	오프라인	115,202.3	128,845.1	154,627.4	174,380.3	207,646.0	19.1	15.9
	비중	99.5%	99.4%	99.3%	99.3%	99.0%	△0.3	△0.1
	온라인	592.4	778.6	1,032.5	1,209.1	2,058.1	70.2	36.5
	비중	0.5%	0.6%	0.7%	0.7%	1.0%	42.9	15.9

* 출처 : 유로모니터(Euromonitor)

■ 식품 유통은 주로 오프라인 유통채널로 이루어지며, 온라인 유통채널은 현재 낮은 비중을 차지하나 빠르게 성장 중

- 2020년 이란 식료품 유통채널 중 오프라인 유통채널이 비중은 99.0%임. 또한, 전통적 유통채널에 상당 수준 의존하는 구조임
 - 바자르, 미니마켓 등 전통식 유통채널이 오프라인 유통채널의 80.9%를 차지하며 오프라인 유통채널의 가장 주요한 유통채널로 나타남
 - 현대식 유통채널은 전통식 유통채널보다 낮은 비중을 차지하나, 슈퍼마켓과 할인점을 필두로 빠르게 성장하는 추세임
- 2020년 이란의 온라인 유통채널의 점유율은 전체 소매업의 약 1% 수준으로, 오프라인 유통채널 대비 매우 미미한 수치임. 그러나 인터넷과 스마트폰의 보급률 증가로 2019년 대비 70.2%의 성장률을 보임
 - 2020년 이란 내 인터넷 사용률은 전년대비 9.0% 상승한 102.0%를 달성했으며, 스마트폰 사용률은 전년 대비 20% 상승한 65.0%를 달성함

나. 오프라인 유통채널

이란 현대식 유통채널&전통식 유통채널 규모 (2016-2020)

(단위 : 백만 달러)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
식료품 오프라인 채널	전체	87,197.6	97,831.4	120,574.3	135,873.6	166,499.9	22.5	17.6
	전통식	71,158.8	79,613.2	100,013.3	112,065.5	134,725.0	20.2	17.3
	비중	81.4%	81.4%	82.9%	82.5%	80.9%	△1.9	△0.2
	현대식	16,038.8	18,218.2	20,561.0	23,808.0	31,774.9	33.5	18.6
	비중	18.6%	18.6%	17.1%	17.5%	19.1%	9.1	0.7

* 출처 : 유로모니터(Euromonitor)

■ 전통식 유통채널은 2020년 이란 오프라인 유통채널의 80.9%를 점유하며 식품 유통의 지배적인 위치를 차지함

- 이란 전통식 유통채널인 그랜드 바자르(Grand Bazaar)를 통한 유통 고려 시 유통 루트와 채널 내 소비자행동 염두 필요²⁶⁾
 - 그랜드 바자르는 전통식 유통채널의 대부분을 구성하며 이란 정부 지원을 받는 각 시(市)에 위치한 재래시장으로, 약 30만개의 소매점이 그랜드 바자르를 통해 제품을 판매 중임
 - 이란 내 가장 규모가 큰 유통업체가 약 1/3 수준인 10만 개의 매장에 유통 중으로, 이란 그랜드 바자르 내 모든 매장에 제품을 유통하는 것은 불가능에 가까움
 - 이란 그랜드 바자르 내 효율적인 유통을 위해서는 제품의 특성과 유통 목적을 고려하여 일반 유통, 제3자 유통, 혼합유통, 직접유통 등의 루트를 설정하는 것이 필수적임
 - 그랜드 바자르에서 제품을 구매하는 소비자들의 구매 결정요인으로 가게 주인들의 추천이 가장 큰 것으로 나타남. 가격 할인 및 프로모션 등의 셀인 프로모션(Sell-in promotion)을 자주 이용함

26) 디엔에이유니온(DNAUnion), 『How to sell fmcg in Iran』, 2016

- 이란 내 금융기술의 발전과 디지털화로 점유율이 줄어드는 추세지만 이란 정부의 지원 및 이란인의 생활 습관에 힘입어 당분간은 지배적인 위치를 유지할 것으로 전망됨²⁷⁾
 - 전통식 유통채널의 시장 규모는 17.6%의 연평균성장률을 보이며 지속적인 성장 중이지만, 점유율 부분에서는 마이너스 성장률을 보여 현대식 유통채널의 점유율 증가세와 대비됨
 - 그러나 이란 정부의 재래시장 친화정책, 높은 부동산 가격 및 이란 소비자 구매 습관 등에 의해 이란의 현대식 유통채널 전환은 점진적으로 이루어질 것으로 예상됨

매장명	Tehran Grand Bazaar	Isfahan Grand Bazaar
사진		

* 사진자료 : lianaparvaz.com

- 현대식 유통채널은 금융기술의 발전, 편의성, 가격경쟁력 등의 요인으로 인해 슈퍼마켓과 할인점을 중심으로 빠르게 확장하는 추세임
 - 이란 내 금융기술이 발전하며 기존 이란 은행들의 소매업 합작회사인 레파(Refah)의 자체 신용카드 발급 등 금융 현대화가 점진적으로 이루어지며 현대식 유통채널 방문자가 늘어나고 있음²⁸⁾

27) 디엔에이유니온(DNAUnion), 『How to sell fmcg in Iran』, 2016

28) 산다컨설팅(Shandaconsult), 『Chain stores increasing in Iran』, 2017.11

이란 식료품 현대식 유통채널 규모 (2016-2020)

(단위 : 백만 달러)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)
식료품 현대식 유통채널	할인매장	2,454.2	3,003.4	3,580.6	4,381.6	6,449.9	47.2
	슈퍼마켓	10,646.5	11,964.9	13,390.2	15,314.9	20,176.2	31.7
	하이퍼마켓	1,539.3	1,650.7	1,782.2	1,980.0	2,557.8	29.2
	편의점	887.4	1,019.3	1,156.4	1,390.2	1,767.7	27.2

* 출처 : 유로모니터(Euromonitor)

- 이란 현대식 유통채널은 할인매장을 전문적으로 운영하는 기업과, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 편의점을 동시에 운영하는 체인형 소매기업으로 구분됨
 - 할인매장은 이란 내 현대식 유통채널이 가지고 있는 단점인 높은 가격을 상쇄하는 할인율과 장점인 편의성을 갖춰 이란 내 떠오르는 채널이며, 실제로 2020년에는 2019년 대비 47.2%의 성장을 보임
 - 이란 내 주요 할인매장으로는 오폭쿠로시(Ofogh Koorosh), 칸보(Canbo), 하프트(Haft)가 있음²⁹⁾
 - 오폭쿠로시는 온라인 스토어 운영을 통해 온·오프라인 확장을 지속하고 있으며, 칸보와 하프트는 물품 대량 구매를 통해 가격경쟁력을 확보함

매장명	오폭쿠로시(Ofogh Koorosh)	칸보(Canbo)	하프트(Haft)
사진			

* 사진자료: 리빙인테헤란

29) 리빙인테헤란(Livingintehran), 「Top supermarket brands in Tehran」, 2020.04

- 이란 주요 체인형 소매업체들은 하이퍼마켓과 슈퍼마켓, 그리고 편의점을 동시에 운영 중이며, 주요 체인형 소매업체로는 하이퍼스타(Hyperstar), 샤희반드(Shahrvand), 레파(Refah)가 있음

매장명	레파(Refah)	하이퍼스타(Hyperstar)	샤희반드(Sharhrvand)
기업 로고			
취급 채널	하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점	하이퍼마켓, 편의점	하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점

* 사진자료: 기업 홈페이지

- 이란 2020년 슈퍼마켓의 시장규모는 201억 7,620만 달러(약 23조 1,502억 원³⁰⁾)로 현대식 유통채널 중 가장 큰 규모임
 - 현대식 유통채널 중 슈퍼마켓의 인기 비결은 중간 규모의 매장으로 접근성 강화, 할인매장에서는 판매하지 않는 신선식품 판매 등 제품의 다양성이 있음³¹⁾
- 이란 2020년 하이퍼마켓의 시장규모는 25억 5,780만 달러(약 2조 9,348억 원)이며, 도심 지역에 주로 위치함
 - 이란 내 하이퍼마켓은 대량구매와 원스톱 쇼핑을 방문 포인트로 내세우고 있지만, 이란 내 1인 가구 및 맞벌이 부부 비율의 증가세는 거리 편의성의 중요도를 증대시켜 하이퍼마켓 방문이 그다지 많지 않은 것으로 나타남³²⁾
- 이란 2020년 편의점의 시장규모는 17억 6,770만 달러(약 2조 283억 원)으로, 아직은 성장 단계임

30) 1달러=1,147원 (2021.08.01 KEB 하나은행 매매기준율 적용)

31) 이란히어(Iranhere), 「Retail in Iran」, 2016.03

32) 보우스바자르(Boursebazaar), 「Building supermarkets in Iran」, 2016.11

- 이란 내 편의성을 추구하는 소비자가 많아지며 체인형 편의점 매장이 주요 도시에 등장하고 있지만, 아직 개인이 운영하는 소규모 소매점을 더 많이 이용하는 것으로 나타남
- 한국의 편의점 CU가 2017년 이란에 진출했지만 약 1년 만인 2018년, 미국의 금융 제재로 인해 철수함³³⁾

다. 온라인 유통채널

■ 전자상거래 채널은 오프라인 유통채널보다 상대적으로 적은 비중을 차지하나, 인터넷과 스마트폰 보급률의 증가로 빠르게 성장할 전망

- 전자상거래의 경우 현지 웹사이트를 사용하는 경우가 대부분이며, 배달하기에 용이한 포장식품(가공식품)을 주로 판매
 - 미국 정부 제재로 아마존, 이베이 등 거대 온라인마켓의 이란 진출이 금지되었으며 이란 현지 전자상거래 플랫폼이 주를 이룸³⁴⁾
 - 현지 소비자는 전자상거래를 통해 식료품을 구매할 때 주로 배달 및 포장에 용이한 포장식품(가공식품)을 주로 구매함
 - 신선식품을 구매할 경우 신선도를 직접 확인하고 구매할 수 있는 거주 지역 인근의 오프라인 매장을 선호함
 - 오토바이를 통한 배달 시스템이 발달되어 있어 주문 후 수 시간 내로 물품을 받아볼 수 있음³⁵⁾

채널명	Digikala (Hamid Mohammadi)	modiseh (Golestan Business Group)	persianbasket (Mansoor Max Lofti)
사진			
설립연도	2006년	2015년	2015년
홈페이지	www.digikala.com	www.modiseh.com	persianbasket.com

* 출처 : 해당 업체 홈페이지

33) 코리아타임즈(Koreatimes), 「US sanctions on Iran hit BGF Retail」, 2018.11

34) 테크라사(Techrasa), 「Amazon has banned 90 services to Iranians」, 2017.10

35) 보아뉴스(Voanews), 「Iran, like wider middle east, relies on deliveries amid pandemic」, 2020.04

Ⅲ. 농식품 정책 및 제도

1. 농식품 관련 정책

- 2021년 7월 이란 정부의 쌀 수입에 대한 계절적 금지 조치 해제 발표³⁶⁾
 - 7월 초 이란 시장규제본부는 2021년에 한해 매년 이어져 왔던 쌀 수입에 대한 계절적 금지 조치 해제를 결정함
 - 이란 정부는 국내 농업의 발전을 위해 매년 쌀 수확시기인 9월부터 11월까지 쌀의 계절적 수입 금지 조치를 시행해 왔음
 - 2021년 3월부터 7월까지의 쌀 수입량이 전년 대비 70% 하락했으며, 강수량 부족으로 이란 국내 쌀 생산량 또한 차질이 있을 것으로 예상함
 - 이란의 주식인 쌀의 공급 부족으로 인한 가격 폭등이 예상되어, 쌀의 가격 안정화를 위해 기존의 쌀 계절적 수입 금지 조치를 해제함
- 2021년 4월 이란 정부의 밀 구매가격 인상안 발표³⁷⁾
 - 이란 정부는 2021년 국내 농가로부터의 밀 보증수매가를 100% 인상, kg당 0.21달러(약 241원³⁸⁾)로 책정함
 - 이란 정부는 가격통제와 전략적 비축을 위해 주요 작물들을 농부들로부터 구입함
 - 해당 정책을 통해 밀의 수입 필요성을 줄여 이란 국내 밀 농가들을 장려함과 동시에 밀 거래에서 중간상인을 배제함으로써 밀수입의 감소를 기대함
- 2021년 7월 이란 정부, 농식품 산업 발달에 27억 8,000만 달러(약 3조 1,898억 원) 규모 투자 진행³⁹⁾
 - 이란 농림부(Iran Ministry of Agriculture)는 향후 농식품 주요 사업이 종자 이식, 농업보호기술, 그린하우스, 어류 양식 사업⁴⁰⁾이라고 밝힘
 - 위 사업들은 강수량으로 인한 이란의 생산 변동성 최소화 및 농식품 산업의 안정화, 미래 먹거리 확보를 위한 사업들임
 - 2021년 7월 이란 정부가 발표한 농업 투자 내용 중 대부분이 해당 사업들과 관련이 있음

36) Eghtesad, 'Rice import ban lifted to compensate decline in domestic output', 2021.07

37) 파이낸셜트리뷴(FinancialTribune), 'Govt doubles wheat purchase price private sector displeased'

38) 1달러=1,147.40원 (2021.08.01 KEB 하나은행 최초 매매기준율 적용)

39) 테헤란타임즈(Tehran Times), 'Agricultural projects worth over \$2.7b inaugurated across Iran'

40) 이란 농림부(Iran Ministry of Agriculture)

2. 수입제도

가. 통관제도

- 이란 식품·의약품 감독관리국은 식품 및 의약품의 수출입, 통관, 유통 등을 위한 지침을 설정하고 관리 및 감독하는 역할을 수행함
- 이란의 수입업자는 수입 시마다 이란 상무부(Ministry of Commerce)의 수입 승인을 받아야 하며, 해당 과정에서 이란 바코드를 발급받아 입력해야 함
- 이란 바코드는 수입의 모든 절차를 코드화하고 체계적으로 관리하기 위하여 2009년부터 도입된 수입제품 부착 강제 바코드 시스템임. 바코드가 부착되지 않은 제품은 통관이 거부되며 밀수품으로 간주함
- 검사 및 통관은 현지 신청으로는 받지 않으며 사전에 수입 승인을 반드시 받아야 함
- 수입업체는 원산지 국가의 인증서를 받거나 사전에 이란에 표본을 보내 이란표준산업연구소(ISIRI)의 허가를 받아 사전 수입 승인을 받아야 함
- 이슬람 국가인 이란에서 유통되는 식품은 할랄(Halal) 인증을 취득해야 함. 할랄 인증은 사용하는 모든 재료의 생산부터 제품의 유통까지 이슬람 율법에 어긋나지 않게 생산 및 처리되었음을 인증하는 제도임
- 할랄은 이란 내에서 식품 유통 시에 기본적으로 요구되는 인증이지만, 제품에 따라 항상 필수는 아님. 단, 육류 제품은 할랄 인증을 반드시 취득해야 함
- 할랄식품(Halal Food)이란 과일, 채소, 곡류를 포함한 식물성 음식, 해산물 등 이슬람 율법에 따라 이슬람교도가 먹을 수 있도록 허용된 모든 식품을 의미함
- ‘하람(Haram)’은 이슬람 율법상 금지된 것을 의미하며 돼지, 개 등 이슬람 율법에서 시식을 금기하는 동물류, 주류 등을 포함함

- 이란의 대표적인 할랄 인증기관으로는 할랄 문화 확대를 위해 2007년에 설립한 할랄 월드(Halal World Institute)가 있으며, 국내에는 5개의 민간 할랄 인증기관이 있음
- 할랄 월드는 이슬람 회의소 연구정보센터(ICRIC)의 산하기관으로, 이란 내 유일무이한 할랄 인증기관임. 해당 기관에서는 할랄에 대한 연구 및 국제회의 진행, 할랄 표준과 규칙 수립, 할랄 증명서 발급 등의 업무를 수행하고 있음
- 이란에 식품 수출을 원하는 국내기업은 이란에 법인을 설립하여 직접 상업용 카드(Commercial Card)를 취득하거나 이란 국적의 에이전트를 고용해야 함. 이란에서 수출입 관련 업무 시 필요한 상업용 카드는 이란 국적의 개인 또는 법인에만 부여됨
- 현지 수입업체(에이전트)와 계약하는 경우, 계약은 최소 1년 이상 유지해야 함
- 이란 수입업자는 이란에 등록된 상표(브랜드)에 대하여 독점하게 되어 있으므로 계약 기간 사이에 문제가 생겨도 계약 업체를 변경하기 어려움
- 이란의 식품 통관 절차에서 필요한 서류는 다음과 같음
- 견적 송장(Pro-forma Invoice), 원산지증명서 (Certificate of Origin), 상업 송장 (Commercial Invoice), 선하증권 (Bill of Lading), 신용장 또는 송금 영수증(Copy of L/C or T/T Remittance), 검사증명서 (Inspection Certificate), 수입신고서(Registration Form), 포장 명세서 (Packing List), 표준 증명서 (Standard Certificate), 상업용 카드 복사본 또는 회사등록증(Copy of Commercial ID Card or Company Registration) 등
- 이란으로 식품을 수출하기 위해서는 이란 보건의료교육부(Ministry of Health and Medical Education of Iran, MOHME)의 허가가 추가로 필요함
- 제품의 표본을 사전에 보내 보건의료교육부의 위생과 안전에 관한 기준인 표준규격심사를 통과해야 식품 수입 허가를 받을 수 있음

- 해외에서 보내는 표본이 소량이어도 통관 수수료 및 관세를 부과하는 경우가 있음. 또한, EMS를 통해 표본 송부 시 반송될 수도 있으므로 이에 대비할 필요가 있음
- 화물 검사를 시행한 후, 이란 관세청에 수입 관세를 납부하면 세관에서 통관 증명서를 발급함
- 이란 경제재정부(Ministry of Economic Affairs and Finance)는 관세와 수출입 절차 등에 관한 규정을 집행하며, 산하에 이란 관세청(Islamic Republic of Iran Customs Administration, IRICA)을 두고 있음
- 이란 세관법 제 14조에 따라 세관 신고금액은 운임보험료 포함 인도 가격인 CIF(Cost, Insurance and Freight)⁴¹⁾를 적용함. 관세는 일반적으로 CIF의 약 30%를 부과함
- 물품검역 및 물품검사는 제출서류와 제품의 부합 여부를 확인함
- 견적 송장과 상업 송장상의 금액에 차이가 있거나, 중량 증명서상의 중량과 실제 중량에 차이가 있는 경우에는 통관확인서(Green Paper)에 최종 확인 도장을 받지 못할 수도 있음
- 화물 검사 시행 후에 이란 관세청에 관세를 납부하면 통관확인서(Green paper)를 발급받을 수 있음. 이후, 관세 납부영수증과 통관확인서를 제출하면 화물 반출을 허가받아 이란 시장에 제품을 유통할 수 있음

나. 검역제도

- 이란 농업부(Ministry of Agriculture - Jahad, MAJ)와 수의학기구(Iran Veterinary Organization, IVO)는 「식품 검역법」에 따라 수입 식품 검역을 수행하고 관리함. 이란으로 식물성 제품과 동물성 제품을 수출할 때는 라이선스 취득 및 이란 내 수입 승인이 필요함

41) 운임보험료 포함 인도 조건으로 매도인이 화물 선적 시점부터 목적지 도착 시점까지의 운임료와 보험료를 모두 부담하는 조건임. 단, 매도인은 화물의 선적 시점까지만 화물에 대한 책임을 부담하며, 선적 후에는 매수인에게 화물에 대한 책임이 있음

- 이란 농업부(MAJ)는 이란 내 식품 안전을 위해 식품 관련 정책 수립, 프로그래밍 및 감독, 농업기술 연구, 농업 인프라 및 농촌 개발, 농업 및 식품 무역 지원, 검역증명서 발급 등의 업무를 수행함
- 1925년에 설립된 이란 수의학 기구(IVO)는 동물 질병 예방, 백신 및 혈청 개발, 식물 질병, 곤충 및 동물 질병 연구 등을 수행함. 이란 수의학 기구는 동물 및 동물성 식품의 해부와 절단, 포장, 보관, 적재 등의 모든 도축 과정을 관리하며 해당 절차 시행 시 감독관을 파견할 권리가 있음

■ 동물성 식품 관련 사항

- 동물성 식품 및 축산물에 대한 검역 과정은 이란 농업부(MAJ)와 이란 수의학기구(IVO)에서 관리하고 있음
- 이란으로 동물 및 동물성 제품을 수출하는 경우에는 수출국의 검역 기관에서 발급받은 위생증명서를 제출해야 하며, 두개골 가스주입으로 인한 도축이나 중추 신경에 막대를 주입한 열상으로 도축하지 않았음을 증명해야 함
- 동물 유래 단백질을 사료로 섭취한 가축은 수입이 금지되며, 육류 제품은 할랄 인증 취득이 필수임

■ 식물성 식품 관련 사항

- 이란으로 식물성 식품을 수출하기 위해서는 수출국의 검역 기관에서 식물 검역증명서를 발급받아 제출해야 하며, 증명서에는 이란 농업부에서 요구하는 규정이 모두 포함되어야 함
- 이란 ‘수출-수입 규제법(Export-Import Regulation Act)’ 제 11조와 제 17조 식물 보호법에 따라 이란으로 수입되는 과일, 구근 식물 등의 식물 수입업자는 이란 농업부(MAJ)의 사전 수입 승인을 필수로 받아야 함

■ 건강기능식품 관련 사항

- 이란 보건의료교육부(Ministry of Health and Medical Education of Iran) 산하 식품·의약품 감독관리국은 이란의 건강기능식품 수입 및 인증 절차를 담당함
- 건강기능식품은 동물성 원재료를 사용한 제품과 식물성 원재료를 사용한 제품으로 분류하여 관리함
- 건강기능식품 수출 시 이란 대리인 정보를 포함한 지원서, ISO 22000, BRC 등 식품안전관리시스템(FSMS) 인증을 위한 인증서, 자유판매증명서, 성분 분석표 등의 서류를 이란 식품·의약품 감독관리국에 제출해야 함

■ 식품첨가물 규정

- 이란은 국제식품규격위원회(CODEX, Codex Alimentarius)의 식품첨가물 규정(General Standard for Food Additives)을 기준으로 국내에서 유통되는 식품에 포함된 첨가물을 규제하고 있음

■ 이란으로 수출 가능한 신선 농산물은 다음 2개 품목 9종으로 확인됨

수출 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 곡류(백미), 과실류(배), 기타(건채소류) • 종자류(배추, 브로콜리, 오이, 양파, 양배추, 토마토) ※ 상기 품목 외는 수출 가능 여부가 공식 확인되지 않고 있으며, 수출실적 통계가 있는 품목도 없어 수출 가능 여부는 품목별로 확인이 필요함
수출요건	<ul style="list-style-type: none"> • 목화(씨앗, 린트54), 감자류, 비트 씨앗, 벼, 감귤나무 묘목, 눈접용 접가지, 과일나무 묘목, 눈접용 접가지, 올리브 묘목, 포도나무 묘목, 사탕수수, 구과식물, 아보카도, 망고, 바나나 묘목, 딸기나무, 향파, 상추, 수수, 콩, 대두, 자주개자리 씨앗(알팔파), 담배(tobacco) 씨앗, 곤충, 진균, 유해 세균, 과일(감귤류 포함) 등은 관련 라이선스 취득이 필요함

* 출처 : 농림축산검역본부, 「2020 신선 농산물 수출검역 요건」

다. 라벨링 규정

■ 이란 식품·의약품 감독관리국에서 제품에 부착되는 라벨링에 대한 규제를 수립하여 관리함

라벨링 필수 표기 사항

<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드명 • 제품명 • 성분 • 순중량 • 보관방법 • 사용방법 (선택) 	<ul style="list-style-type: none"> • 생산일자 및 유통기한 • 제조업체 정보 • 수입업체 정보 • 검역 증명서 번호 • 이란 바코드 • 주의사항 (선택)
---	---

구분	내용
영양성분표 표기	<ul style="list-style-type: none"> • 흰 바탕에 명확하고 소비자가 쉽게 이해할 수 있도록 정확하게 기재해야 함 • 폰트는 굵은 글씨체를 사용하며 소비자의 눈에 띄는 곳에 배치해야 함 • 표의 상단에 크고 굵은 글자체로 상품명을 기재함
제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자가 제품의 특성을 이해하기 쉽도록 명확하게 작성해야 함
날짜 표기	<ul style="list-style-type: none"> • 글자는 페르시아어로, 생산일자 및 유통기한은 숫자로 표기해야 함
제조업체 및 수입업체 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 제조사명, 제조국, 수입업체명, 수입업체 주소, 수입업체 연락처(이메일 주소, 홈페이지 주소 또는 전화번호 등)를 포함하여 기입해야 함
성분	<ul style="list-style-type: none"> • 성분 함유량이 가장 낮은 것부터 오름차순으로 표기함 • 재료에 여러 성분이 혼합된 경우, 괄호를 사용하여 함량을 기입함
순중량	<ul style="list-style-type: none"> • 순중량은 국제적인 도량형 단위계인 미터법으로 기입해야 함
경고문 기재	<ul style="list-style-type: none"> • 보관 시 주의가 필요하거나, 상하기 쉬운 식품은 경고문을 부착함
검역 증명서 번호	<ul style="list-style-type: none"> • 이란 식품·의약품 감독 관리국 로고와 검역증명서 번호를 함께 기입해야 함 • 예시: 'پروانه بهداشتی ورود' (검역증명서 번호)
표기방식	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨은 페르시아어로 작성되어야 하며, 수출국가의 언어로 작성된 라벨 위에 페르시아어로 기재된 라벨 스티커를 덧붙이는 것도 가능함 • 페르시아어로 작성한 라벨링 초안을 이란 식약청에 제출하여 승인을 받아야 함
이란 바코드	<ul style="list-style-type: none"> • 이란 코드는 국제 상품 및 서비스 코드인 NIGP 코드 규정을 따르며, 전체 코드는 15개 숫자로 구성되어 있음 • 이란 코드 신청 시에는 이란 코드 관리센터에 신청서와 관련 서류(운영허가증, 생산증명서, 사업자등록증)를 제출해야 함

* 출처 : 이란 식품·의약품 관리국

과자류 라벨링 예시

	필수 표기 내용
	1. 브랜드명: Cheetoz
	2. 제품명: Cheetoz Golden Snack Cheese
	3. 영양성분: 총 열량 145kcal, 지방 2.1g, 불포화지방 5.4g, 콜레스테롤 0mg, 나트륨 165.0mg, 탄수화물 17.4g, 식이섬유 0.06g, 단백질 2g
	4. 순중량: 65g
	5. 보관방법: 건조하고 시원한 곳에 보관하고 직사광선을 피하십시오.
	6. 생산일자: 2010년 1월 20일
	7. 제조업체: Aaba Taam Persian Co.
	8. 수입업체: Dina Food Ind.
	9. 검역증명서 번호: 13287
	10. 이란 바코드: 62638128056

* 출처 : alwaysfreshgoods.com

對이란 농식품 수출 절차



1

수입코드 발급 및 사전준비

모든 수입제품은 이란코드 발급 필요

- ☑ **제출서류**
①운영허가증 ②사업자 등록증 ③생산증명서 ④이란코드 신청서

Commercial Card* 발급

*수입 시 제출 요구
- 현지 수입업체 선임 요구

- ☑ **현지유관부처 이란 경제재정부**

표준규격검사 통과

- 선적 전 샘플을 송부하여 검사 통과 필요

- ☑ **현지유관부처 이란 보건의료교육부(MOHME)**

2

선적 전 검사

50만 리알 이상 물품 수입 시 검사 실시

- ① 신용장(L/C)에 명시된 규격과 표준과의 일치여부
- ② 제조자/수출자의 신고필증(DOC)
- ③ 제품 특성에 따라 샘플 채취 등 진행

- ☑ **현지유관부처 이란 경제재정부**

4

통관 및 검역

- ☑ **제출서류**
①제품 제조법 ②첨가물질 확인서

모든 식품에 할랄인증 요구

(식음료) 보건부 발급 라이선스 요구

(동식물성 식품) 수출국 발급 위생증명서 요구

- ☑ **현지유관부처 이란 농업부(MAJ)**
- 품목: 신선식품, 농산물
이란 수의학기구(IVO)
- 소속: 이란 농림부
- 품목: 동물성 식품
이란 식품의약품감독관리국
- 소속: 이란 보건교육부
- 품목: 건강기능식품

3

수입신고

- 화물 도착 시 입항계와 필요서류 제출 후 세관으로 이동

- ☑ **제출서류**
①견적송장 ②회사등록증 ③상업송장 ④원산지 증명서
- ☑ **현지유관부처 이란 관세청**

5

관세납부

무역진흥청에서 품목별 관세를 확인 가능

- ☑ **현지유관부처 이란 관세청**
이란 무역진흥청
- 소속: 이란 상업통상부
이란 무역진흥청
- 소속: 이란 상업통상부

6

반출(합격 시)

☑ **라벨 제작** 표기언어: 페르시아어
표기사항: ①제품명 ②상표명 ③영양성분 ④순중량 ⑤보관방법 ⑥제조일자/유통기한 ⑦제조업체/수입업체 정보 ⑧검역 증명서 번호 ⑨이란 바코드 등

2021년 12월 기준 **KATI**
Korea Trade Information & Service Center