
2021 농식품 수출국가정보

영국

I. 농업 및 농식품 수출입현황

1. 농업현황

가. 농업규모

■ 2020년 농업 부문의 총부가가치(GVA)는 117억 파운드(달러, 한화 약 15조 원)로, 연평균 -0.3%의 성장률을 보임

- 전체에서 농업 GVA의 점유율은 최근 5년간 0.6% 내외의 미미한 비중을 유지함

영국 농업 부문 국내총생산액(GVA) 및 비중(2016~2020)

(단위 : 백만 파운드, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (‘19/’20)	연평균 (‘16/’20)
GVA ¹⁾							
전체	1,777,366	1,844,010	1,910,247	1,980,968	1,906,777	△3.7	2.4
농업 ²⁾	11,850	12,598	12,185	12,947	11,742	△9.3	△0.3
비중	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	-	-

* 주1 : 당해년가격 기준 기초가격 GVA

* 주2 : 농축임수산업 포함

* 출처 : 영국 통계청

- 농업 부문의 고용인구는 32만 명으로 감소 추세, 2020년 전체 고용인구에서 농업 고용인구가 차지하는 비중은 1.0%에 불과함

영국 농업 고용인구(2016~2020)

(단위 : 천 명, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (‘19/’20)	연평균 (‘16/’20)
전체 고용인구	31,744	32,057	32,439	32,799	32,529	△0.8	0.8
농업 고용인구 (비중)	355 (1.1)	370 (1.2)	345 (1.1)	342 (1.0)	320 (1.0)	△6.4	△3.4

* 주 : 농축업 포함

* 출처 : 영국 통계청

- 활용 가능한 농지 면적은 전체 국토의 71%인 1,727만 ha에 달함
 - 전체 농지면적 가운데 재배가 가능한 농경지 면적은 602만 ha로 집계되며 5년간 비슷한 수준을 유지하고 있음
 - 작물 재배지가 448만 ha이며, 단기목초지로 118만 ha가 사용됨
 - 이 중 곡물 재배지가 304만 ha로 가장 넓은 면적을 차지하며, 그 외 유지류와 원예작물, 감자 순으로 농경지 면적이 집계됨

영국 농지 면적(2016~2020)

(단위 : 천 ha, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
농경지 전체		6,073	6,131	6,084	6,132	6,024	△1.8	△0.3
작물 재배지		4,667	4,745	4,667	4,714	4,481	△4.9	△1.3
경작 가능 작물	전체	4,505	4,577	4,502	4,551	4,314	△5.2	△1.4
	곡물	3,132	3,181	3,106	3,211	3,038	△5.4	△1.0
	유지류	608	590	609	547	415	△24.1	△12.0
	감자	139	145	140	144	142	△1.4	0.7
	기타	627	661	647	649	719	10.8	4.7
원예작물		162	168	165	163	166	1.8	0.8
단기목초지		1,144	1,144	1,152	1,193	1,181	△1.0	1.1
미사용지		262	241	265	224	362	61.6	11.4

* 출처 : 영국 환경식품농림부(DEFRA) 농업 통계(Farming Statistics)

- 가축의 수는 최근 5년간 가금류와 돼지는 증가, 양과 소는 감소하였는데, 가금류가 1억 8,314만 마리로 가장 많이 사육되고 있음
 - 양은 3,270만 마리, 소는 962만 마리, 돼지는 515만 마리로 집계됨

영국 가축 수(2016~2020)

(단위 : 천 마리, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
가금류	172,607	181,818	188,880	187,072	183,144	△2.1	2.0
양	33,943	34,832	33,781	33,580	32,697	△2.6	△1.2
소	10,033	10,004	9,891	9,739	9,615	△1.3	△1.4
돼지	4,866	4,969	5,012	5,130	5,148	0.4	1.9

* 출처 : 영국 환경식품농림부(DEFRA) 농업 통계(Farming Statistics)

나. 주요 생산품목 및 규모

■ 2020년 영국의 농축산물 생산규모는 총 267억 파운드(한화 42.7조 원)로 최근 5년간 5.0%, 전년대비 2.8% 감소

- 농산물 총생산액 90억 파운드(한화 약 14.4조 원)로 최근 5년간 연평균 3.2%, 전년 대비 10.0% 감소한 성장률을 보임
- 축산물 총생산액 151억 파운드(한화 약 24.2조 원)로 집계되며 전년 대비 3.4% 증가

영국 농축산물 총생산액(2016~2020)

(단위 : 백만 파운드, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
합계	23,055	25,993	26,706	27,434	26,670	△2.8	5.0
축산물	12,567	14,236	14,548	14,582	15,072	3.4	6.2
농산물	8,197	9,276	9,477	10,017	9,018	△10.0	3.2

* 주 : 서비스 포함 생산액

* 출처 : 영국 환경식품농림부(DEFRA)

■ 농산물 중 곡물이 가장 활발히 생산되는 것으로 확인되며, 그 외 채소류, 유지류, 과일류 순으로 생산됨

- 곡물은 농산물 중 생산 규모가 가장 크며, 2020년에는 약 1,896만 톤이 생산되었고 생산금액은 28억 파운드(한화 약 4.4조 원)에 달함
 - － 곡물류 중 가장 큰 비중을 차지하는 품목은 밀이며, 생산량이 전년 대비 40.5% 감소, 곡물 생산의 51%를 차지함
- 채소류는 233만 톤이 생산되었으며, 생산액은 13억 파운드(한화 약 2.1조 원)에 달함
 - － 당근, 양파 등 구근작물의 생산량이 총 136만 톤으로 높은 비중(58.5%)을 차지하며, 콜리플라워와 양배추 등을 포함하는 배추속 작물 역시 활발히 생산됨

- 과일류는 66만 톤 생산되어 최근 5년간 생산량이 줄어드는 추세이나(연평균 4.9% 감소), 생산액은 증가하여 10억 파운드(한화 약 1.7조 원)에 달함
 - 생산량이 가장 높은 작물은 사과로 나타나며, 생산액을 기준으로는 딸기가 가장 큰 비중을 차지함

영국 주요 농산물 생산 규모(2016~2020)

(단위 : 천 톤, 백만 파운드)

구분		2016		2017		2018		2019		2020	
		생산량	생산액	생산량	생산액	생산량	생산액	생산량	생산액	생산량	생산액
곡물	전체	21,964	2,493	23,000	3,090	21,085	3,258	25,517	3,629	18,962	2,759
	밀	14,383	1,667	14,837	2,068	13,555	2,111	16,225	2,434	9,658	1,550
	보리	6,655	730	7,169	909	6,510	1,015	8,048	1,072	8,117	1,054
	귀리	816	90	875	109	850	127	1,076	117	1,031	150
채소류	전체	2,286	1,035	2,409	1,094	2,194	1,106	2,254	1,180	2,330	1,320
	구근류	1,311	356	1,457	372	1,335	395	1,356	403	1,362	428
	당근	746	141	887	155	772	178	821	175	784	185
	양파	372	128	380	134	389	138	357	142	396	148
	배추 속 ¹⁾	435	222	434	247	362	215	346	249	396	302
	양상추	93	154	99	184	92	173	99	178	95	187
	콩류	177	87	145	69	138	76	182	91	195	129
	셀러리	53	26	53	25	54	32	54	35	55	32
과일류	전체	765	699	750	746	731	800	688	903	657	1,045
	과수	608	216	581	224	549	252	502	276	490	340
	사과	247	137	250	128	301	174	288	184	293	239
	딸기	120	261	127	282	141	295	144	357	123	429
	라즈베리	16	113	16	128	16	130	17	154	15	133
지방종자		1,775	541	2,167	761	2,012	654	1,752	586	1,038	358

* 주1 : 양배추, 콜리플라워 등

* 출처 : 영국 환경식품농림부(DEFRA) 농업 통계(Farming Statistics), 원예작물 통계(Horticultural Statistics)

■ 2020년 영국의 육류 총 생산량은 414만 톤, 생산액은 85억 파운드(한화 약 13.6조 원)로 집계됨

- 육류 생산량은 전년 대비 2.4% 증가하였으며, 주요 생산 품목은 가금육과 소고기로 나타남
 - 생산량 기준 가장 큰 비중을 차지하는 품목은 가금육으로, 195만 톤이 생산되었으며 생산액은 28억 파운드(한화 약 4.5조 원)를 기록함
 - 생산액 기준 가장 높은 비중을 차지하는 품목은 소고기로, 2020년 93만 톤이 생산되어 생산액이 29억 파운드(한화 약 4.7조 원)에 달함
- 우유 생산량은 전년 대비 0.1% 증가하여 153억 리터이며, 생산액은 44억 파운드(한화 약 7조 원) 생산되어 전년 대비 1.8% 감소함
- 달걀 생산량은 전년 대비 2.1% 감소하여 11억 다스이며, 생산액이 7억 파운드(한화 1.2조 원)로 집계되어 전년 대비 10.7% 증가함

영국 주요 축산물 생산규모(2016~2020)

(단위 : 천 톤, 백만 파운드)

구분		2016		2017		2018		2019		2020	
		생산량	생산액	생산량	생산액	생산량	생산액	생산량	생산액	생산량	생산액
육류	전체	3,908.3	7,308.3	3,920.1	7,934.3	3,962.1	8,092.8	4,040.6	8,023.9	4,136.7	8,529.5
	소	916.4	2,774.9	904.3	2,988.2	900.6	2,952.4	917.1	2,817.2	934.9	2,929.2
	가금류	1,805.0	2,281.9	1,839.7	2,418.4	1,873.3	2,625.9	1,886.5	2,671.1	1,951.4	2,813.1
	돼지	886.7	1,098.7	867.3	1,326.1	889.8	1,253.0	919.2	1,305.2	944.1	1,441.5
	양	300.1	1,152.9	308.8	1,201.6	298.5	1,261.5	317.7	1,230.3	306.3	1,345.7
우유		14,372	3,300.6	14,964	4,351.0	15,013	4,490.9	15,232	4,461.8	15,250	4,383.3
달걀		1,031	603.0	1,074	624.3	1,102	641.5	1,128	659.5	1,104	730.3

* 출처 : 영국 환경식품농림부(DEFRA) 농업 통계(Farming Statistics)

* 우유 생산량 단위는 백만 리터(million litres)

* 달걀 생산량 단위는 백만 다스(million dozen)

* 2020년 자료는 추정임

2. 수출입현황

가. 농식품 수출입규모

■ 2020년 농식품 수출액은 278억 달러(한화 약 30.6조 원)로, 최근 5년간 연평균 0.6%, 전년 대비 7.7% 감소함

- 주요 수출국은 아일랜드(18.7%), 미국(10.9%), 네덜란드(7.5%)로 집계되며, 對한국 수출액은 0.6%의 미미한 비중을 차지함
 - － 2020년 對아일랜드 수출액은 전년 대비 0.4% 증가한 52억 달러(한화 약 5.7조 원)로 집계됨
 - － 그 뒤를 미국이 이으며, 동년 수출액은 최근 5년간 3.7%, 전년 대비 9.5% 감소한 30억 달러(한화 약 3.3조 원)임
 - － 對네덜란드 수출액은 21억 달러(한화 약 2.3조 원)로, 전년 대비 7.3% 감소했지만, 최근 5년간 3.6%으로 성장함
- 한국으로의 수출금액은 2억 달러(한화 약 0.2조 원)로, 감소하는 추세임 (최근 5년간 18.2%, 전년 대비 25.6% 감소)

국가별 농식품 수출현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중('20)	전년비('19/'20)	연평균('16/'20)
전체	28,337,927	28,699,550	30,604,017	30,143,651	27,828,636	100.0	△7.7	△0.6
1 아일랜드	4,753,480	4,978,091	5,611,147	5,190,733	5,210,926	18.7	0.4	3.1
2 미국	3,386,152	3,252,129	3,376,903	3,342,799	3,025,159	10.9	△9.5	△3.7
3 네덜란드	1,874,696	2,039,465	2,325,979	2,250,047	2,086,072	7.5	△7.3	3.6
4 프랑스	2,448,666	2,448,527	2,487,989	2,374,470	2,078,004	7.5	△12.5	△5.3
5 독일	1,834,013	1,875,841	2,025,918	1,947,319	1,777,573	6.4	△8.7	△1.0
6 중국	552,494	599,714	662,650	854,080	890,584	3.2	4.3	17.3
7 스페인	1,196,088	1,027,550	1,121,163	1,161,658	791,118	2.8	△31.9	△12.9
8 벨기에	932,614	879,719	956,324	926,005	736,018	2.6	△20.5	△7.6
9 폴란드	474,821	554,442	600,789	586,013	618,167	2.2	5.5	9.2
10 이탈리아	619,136	607,799	680,460	658,776	575,491	2.1	△12.6	△2.4
29 대한민국	298,801	236,652	226,756	220,241	163,774	0.6	△25.6	△18.2

* 출처 : Global Trade Atlas

- 주요 수출품목은 ‘위스키류’(18.0%), ‘기타 따로 분류되지 않은 조제 식료품’(5.6%), ‘진과 제네바’(2.6%) 등으로 ‘20년 수출 품목의 순위에 변동이 있었음
- ‘위스키류’의 수출액은 전년 대비 22.1% 감소한 50억 달러(한화 약 5.5조 원)로 집계됨
- ‘기타 따로 분류되지 않은 조제 식료품’의 수출액은 전년 대비 1.6% 감소한 16억 달러(한화 약 1.7조 원)로 최근 5년간 평균 9.1%로 성장
- ‘진과 제네바’ 수출액은 전년 대비 15.4% 감소한 7억 달러(한화 약 0.8조 원)를 기록함
- 이어서 ‘기타 베이커리 제품’(2.2%), ‘기타 초콜릿과 코코아를 함유한 그 밖의 조제 식료품’(2.0%) 포도주(2.0%) 순의 수출 비중을 보임

품목별 농식품 수출현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (‘20)	전년비 (‘19/‘20)	연평균 (‘16/‘20)
전체	28,337,927	28,699,550	30,604,017	30,143,651	27,828,636	100.0	△7.7	△0.6
1 위스키류	5,572,614	5,757,620	6,446,705	6,429,289	5,007,186	18.0	△22.1	△3.5
2 기타 따로 분류되지 않은 조제 식료품	1,196,453	1,323,029	1,493,400	1,579,626	1,553,587	5.6	△1.6	9.1
3 진과 제네바	650,842	687,623	831,525	863,217	730,397	2.6	△15.4	3.9
4 기타 베이커리 제품	593,179	613,216	632,761	626,512	617,229	2.2	△1.5	1.3
5 기타 초콜릿과 코코아를 함유한 그 밖의 조제 식료품	523,202	515,504	547,116	544,094	547,281	2.0	0.6	1.5
6 포도주(2리터 이하의 용기에 넣은 것)	537,762	596,700	687,640	695,104	547,218	2.0	△21.3	0.6
7 설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물	438,388	466,619	506,205	515,346	525,939	1.9	2.1	6.3
8 맥주	814,105	674,630	656,615	639,386	522,439	1.9	△18.3	△13.7
9 곡물이나 곡물가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품	392,245	416,999	506,383	472,036	497,334	1.8	5.4	8.2
10 그 밖의 치즈	407,413	447,369	525,229	524,049	471,447	1.7	△10.0	5.0

* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

* 출처 : Global Trade Atlas

■ 2020년 농식품 수입액은 617억 달러(한화 약 67.9조 원)로, 전년 대비 0.3% 감소함

- 주요 수입국으로는 네덜란드(13.3%), 아일랜드(10.1%), 프랑스(9.5%), 독일(9.3%), 스페인(7.2%) 등이 있으며 전반적으로 전년 대비 감소세를 보임
 - － 네덜란드산 수입액은 전년 대비 4.2% 감소한 82억 달러(한화 약 9조 원)로 집계되었으며 아일랜드산은 2.1% 감소한 62억 달러(한화 약 6.8조 원)를 수입함
 - － 프랑스산 수입액은 전년 대비 4.0% 감소한 59억 달러(한화 약 6.5조 원)였으며, 독일산 수입액 또한 3.0% 감소한 58억 달러(한화 약 6.3조 원)으로 집계됨
- 한국산 수입액은 전년 대비 4.8% 감소한 0.6억 달러(한화 약 621억 원)로 집계
 - － 2016년 이후 5년 동안 한국산 수입액은 최근 5년 연평균 16.8% 증가한 것으로 나타남

국가별 농식품 수입현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중('20)	전년비('19/'20)	연평균('16/'20)
전체	59,055,215	59,719,524	63,452,621	61,560,361	61,736,771	100.0	0.3	1.5
1 네덜란드	8,607,865	8,459,013	8,914,775	8,550,213	8,188,985	13.3	△4.2	△1.6
2 아일랜드	6,002,109	6,129,770	6,726,664	6,353,659	6,221,792	10.1	△2.1	1.2
3 프랑스	5,789,447	6,047,525	6,329,357	6,109,709	5,864,994	9.5	△4.0	0.4
4 독일	5,504,326	5,664,983	5,946,218	5,934,359	5,755,769	9.3	△3.0	1.5
5 스페인	4,122,561	3,989,742	4,291,277	4,332,240	4,420,088	7.2	2.0	2.4
6 이탈리아	3,561,837	3,558,138	3,841,303	3,818,529	3,921,541	6.4	2.7	3.3
7 벨기에	3,289,335	3,211,443	3,392,602	3,424,468	3,416,671	5.5	△0.2	1.3
8 폴란드	2,048,247	2,425,288	2,616,337	2,548,284	2,801,724	4.5	9.9	11.0
9 미국	1,875,688	1,923,727	1,998,749	1,800,206	1,831,028	3.0	1.7	△0.8
10 덴마크	1,690,037	1,606,301	1,632,566	1,369,296	1,410,185	2.3	3.0	△5.9
64 대한민국	35,451	45,479	53,508	59,336	56,485	0.1	△4.8	16.8

* 출처 : Global Trade Atlas

- 수입 비중 상위 품목은 포도주(4.5%), 기타 베이커리 제품(3.5%), 기타 조제 식료품(2.9%) 등으로 나타남
 - ‘포도주’ 수입액은 전년 대비 1.1% 감소한 28억 달러(한화 약 3조 원)로 집계됨
 - ‘기타 베이커리 제품’ 수입액은 21억 달러(한화 약 2.3조 원)로 전년 대비 0.2% 증가하였으며 ‘기타 조제 식료품’ 수입액은 18억 달러(한화 약 2조 원)로 2.6% 증가함
 - 그 외 ‘닭으로 만든 조제 및 보존 처리한 육·설육이나 피’(2.2%), ‘그 밖의 치즈’(2.0%), ‘기타 초콜릿과 코코아를 함유한 그 밖의 조제 식료품’(1.6%) 순임

품목별 농식품 수입현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	비중 (‘20)	전년비 (‘19/‘20)	연평균 (‘16/‘20)
전체		59,055,215	59,719,524	63,452,621	61,560,361	61,736,771	100.0	0.3	1.5
1	포도주(2리터 이하의 용기에 넣은 것)	2,673,081	2,650,072	2,774,233	2,791,007	2,760,936	4.5	△1.1	1.1
2	기타 베이커리 제품	1,728,893	1,725,884	1,924,292	2,129,984	2,133,322	3.5	0.2	7.3
3	기타 따로 분류되지 않은 조제 식료품	2,018,367	1,806,397	1,950,524	1,770,482	1,816,437	2.9	2.6	△3.5
4	닭으로 만든 조제하거나 보존처리한 육· 설육(屑肉)이나 피	1,209,723	1,248,259	1,361,655	1,407,873	1,364,485	2.2	△3.1	4.1
5	그 밖의 치즈	1,008,591	1,114,237	1,301,266	1,261,514	1,222,680	2.0	△3.1	6.6
6	기타 초콜릿과 코코아를 함유한 그 밖의 조제 식료품	1,009,223	1,030,105	1,106,854	1,011,246	995,018	1.6	△1.6	△0.5
7	발포성(發泡性) 포도주	895,366	860,474	919,350	932,049	801,758	1.3	△14.0	△3.6
8	쇠고기 (신선) 뼈 없는 것	896,042	876,566	980,386	831,791	793,873	1.3	△4.6	△4.0
9	기타 장류	593,206	626,976	686,554	721,830	728,112	1.2	0.9	7.1
10	기타 바나나	814,600	783,172	746,123	711,778	683,820	1.1	△3.9	△5.7

* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

* 출처 : Global Trade Atlas

나. 한국 농식품 수출현황

■ 2020년 한국산 농식품 수출액은 전년 대비 1.6% 증가한 6.2천만 달러(한화 약 680억 원) 수출되었으며 최근 5년간 연평균 24.0% 증가세를 보임

- 농산물 수출액은 5천 8백만 달러(한화 약 642억 원)로 전체 수출액의 94.0%를 차지하며 최근 5년간 연평균 23.3%의 성장세
- 임산물(3.1%) 수출액은 최근 5년간 70.3%, 전년 대비 110.6% 증가한 189만 달러(한화 약 21억 원)를 기록함
- 축산물(3.0%) 수출액은 최근 5년간 연평균 22.2%, 전년 대비 12.2% 증가하여 183만 달러(한화 약 20억 원)로 집계됨

對영국 수출규모(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (‘20)	전년비 (‘19/‘20)	연평균 (‘16/‘20)
전체	32,415.9	42,691.9	53,894.6	60,863.5	61,842.6	100.0	1.6	24.0
농산물	31,033.4	39,135.5	49,944.3	58,339.2	58,127.1	94.0	△0.4	23.3
임산물	382.2	580.2	879.0	896.6	1,888.6	3.1	110.6	70.3
축산물	1,000.3	2,976.2	3,071.3	1,627.7	1,826.9	3.0	12.2	22.2

* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)

■ 한국의 주요 수출품목은 중분류로 면류(25.6%)와 기타 조제 농산품(40.5%)이 절반 이상의 비중을 차지함

- 소분류로 라면(28.7%), 김치(6.1%), 속을 채운 파스타(만두, 4.5%), 기타 음료(3.3%), 고추장(2.3%) 순
 - ‘20년 라면 수출액은 전년 대비 33.6% 증가한 1,774만 달러(한화 약 195억 원)로
 - 뒤이어 김치 수출액은 전년 대비 14.4% 증가한 380만 달러(한화 약 42억 원)로 나타났으며 속을 채운 파스타 수출액은 전년 대비 5.8% 증가한 277만 달러(한화 약 31억 원)로 나타남

- 고추장은 전년대비 21.3% 증가한 143만 달러(한화 약 16억원)으로, 최근 5년간 연평균 34.1%의 성장률을 기록함

수출 상위 5개 품목 (2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	비중('20)	전년비('19/'20)	연평균('16/'20)
전체 ¹⁾		32,415.9	42,691.9	53,894.6	60,863.5	61,842.6	100.0	1.6	24.0
면류		11,377.3	14,056.3	16,388.5	18,143.6	22,540.5	36.4	24.2	25.6
기타 조제 농산품		5,506.3	7,644.1	14,023.9	17,576.0	15,260.9	24.7	△13.2	40.5
1	라면	7,845.0	9,195.9	10,677.0	13,275.4	17,736.4	28.7	33.6	31.2
2	김치 (냉동하지 않은 것)	2,116.4	2,686.4	2,783.8	3,322.3	3,802.3	6.1	14.4	21.6
3	속을 채운 파스타 (조제한 것인지에 상관없다)	1,317.4	2,460.8	3,324.1	2,621.0	2,774.2	4.5	5.8	28.2
4	기타 음료(알코올을 함유하지 않은 음료)	0.0	3,291.2	3,046.0	3,171.9	2,048.1	3.3	△35.4	△14.6
5	고추장	591.7	879.0	847.4	1,177.7	1,428.4	2.3	21.3	34.1

* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

* 주2 : 전체는 농산물만 포함 (수산물 제외함)

* 주3 : 기타 음료 연평균 성장률은 '17/'20 으로 계산함

* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)

Ⅱ. 농식품 시장현황

1. 시장개요

가. 시장규모 및 특성

■ 2020년 식품 시장규모 1,553억 파운드(한화 약 248.5조 원)로 집계

- 신선식품 시장규모는 442억 파운드(한화 약 70.7조 원)로 전체 식품시장의 28.4% 비중을 차지함
 - － 이 중 육류 시장규모는 175억 파운드(한화 약 28.1조 원)로 전체 시장의 11.3% 비중을 차지하고 있음
 - － 채소류는 122억 파운드(한화 약 19.6조 원)로 7.9% 차지, 과일류는 78억 파운드(한화 약 12.4조 원)로 5.0% 비중을 보임
 - － 이어 수산물(1.6%) 및 뿌리채소·괴경류(1.1%), 달걀(0.9%), 견과류(0.2%), 두류(0.2%), 당류 및 감미료류(0.2%) 순
- 가공식품 시장규모는 1,111억 파운드(한화 약 177.8조 원)로 신선식품보다 높은 비중(71.6%)에 차지함
 - － 주류 시장규모가 281억 파운드(한화 약 45 조 원)로 가장 컸으며 뒤이어 주식류 231억 파운드(한화 약 36.9조 원)규모로 14.9% 비중을 차지
 - － 스낵류(13.4%), 유제품 및 대체품(9.0%), 차가운 음료(7.2%), 요리 재료 및 식사류(7.0%), 따뜻한 음료(1.9%) 순으로 시장을 점유함

영국 식품시장규모(2016~2020)

(단위 : 백만 파운드, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중('20)
전체	132,140.0	135,156.5	139,422.0	142,893.3	155,310.6	100.0
신선식품	37,390.4	38,084.4	38,889.1	39,774.3	44,166.0	28.4
육류	15,452.3	15,549.4	15,803.9	16,070.6	17,545.3	11.3
채소류	10,617.9	10,748.4	10,875.2	11,021.7	12,241.8	7.9
과일류	6,075.7	6,426.4	6,692.1	6,926.5	7,771.1	5.0
수산물류	1,833.7	1,930.0	2,052.8	2,223.5	2,511.7	1.6
뿌리채소·괴경류	1,490.0	1,461.4	1,478.1	1,496.7	1,727.9	1.1
달걀	1,117.9	1,162.3	1,171.9	1,200.3	1,411.2	0.9
견과류	274.6	289.6	302.4	314.4	349.9	0.2
두류	238.0	247.9	259.0	272.1	321.1	0.2
당류 및 감미료	290.3	268.9	253.7	248.6	286.0	0.2
가공식품	94,749.6	97,072.1	100,532.9	103,119.0	111,144.6	71.6
주류	22,559.9	23,496.5	24,733.2	25,411.1	28,121.6	18.1
주식류	20,012.4	20,488.4	20,956.2	21,438.3	23,091.2	14.9
- 육류 및 수산물 가공품	8,048.0	8,179.6	8,351.8	8,511.3	9,244.2	6.0
- 베이커리류	6,466.9	6,697.4	6,872.6	7,086.7	7,517.1	4.8
- 과일 및 채소 가공품	2,301.4	2,364.3	2,428.7	2,477.4	2,657.4	1.7
- 시리얼	1,873.3	1,888.5	1,902.9	1,915.8	2,003.9	1.3
- 쌀, 파스타, 면	1,322.9	1,358.7	1,400.2	1,447.1	1,668.6	1.1
스낵류	18,638.8	18,688.5	19,190.7	19,694.6	20,766.2	13.4
유제품 및 대체품	12,087.6	12,360.9	12,702.5	12,967.1	14,049.4	9.0
- 유제품	11,363.1	11,599.9	11,914.2	12,173.8	13,278.7	8.5
- 영유아용 식품	724.5	761.0	788.3	793.2	770.6	0.5
차가운 음료류	9,478.0	9,739.7	10,218.5	10,544.5	11,211.6	7.2
요리 재료 및 식사류	9,400.2	9,687.5	10,016.8	10,327.7	10,901.1	7.0
- 즉석식품	4,943.3	5,146.9	5,372.2	5,593.0	5,855.3	3.8
- 요리 재료	4,456.9	4,540.6	4,644.7	4,734.6	5,045.8	3.2
따뜻한 음료류	2,572.7	2,610.6	2,715.0	2,735.7	3,003.5	1.9

* 주1 : 유제품에 치즈, 우유 대체제, 요거트, 우유, 버터 포함

* 주2 : 주류에 와인, 양주, 맥주, 사과주/배주, 저 알코올 음료 포함

* 주3 : 스낵류에 제과, 비스킷/스낵바/과일 스낵, 세이보리 스낵, 아이스크림/냉동 디저트 포함

* 주4 : 요리 재료에 소스/드레싱/조미료, 달콤한 스프레드, 식용기름, 수프 포함

* 주5 : 차가운 음료류에 물, 주스, 차 음료, 에너지 음료, 커피 음료, 스포츠 음료 및 아시안 스페셜 음료 포함

* 주6 : 뜨거운 음료류에 커피, 차, 기타 음료 포함

* 출처 : Euromonitor

나. 소비인구 및 특성

■ 2020년 6월 기준 인구 수는 전년동기대비 0.4% 증가한 약 6,708만 1,234명으로 집계됨

- 중위연령은 40.4세로 전체 인구에서 30~59세의 비중이 가장 높게 나타남
 - － 30~59세의 비중은 39.4%로 집계되었으며, 뒤이어 29세 이하 36.2% 60~79세 19.3%, 80세 이상 5.1% 순으로 집계됨
 - － 전체 인구의 83.9%가 도시에서 거주함
- 여성 인구가 전체의 50.5%(2,856만 7,320명), 남성 인구가 전체의 49.5% (2,798만 2,818명)를 차지하여 성비는 매우 균등한 수준임

* 출처 : 영국 통계청, 월드뱅크

■ 2020년 중위 가계 가처분 소득(세금 및 혜택 후)은 전년 대비 2.3% 증가하여 연간 3만 파운드(한화 약 4,745만 원)을 기록함

- 주당 중위소득은 479파운드(한화 약 77만 원)이며, 지역별로는 런던이 640파운드(한화 약 102만원)로 가장 높음

■ 2020년 1인당 연간 식품 소비액은 3,491 파운드(한화 약 558만 원)로 집계되며 전년 대비 8.0% 증가함

- 신선식품은 18.9%의 비중을 차지하며, 소비액은 659 파운드(한화 약 105만 원)로 전년 대비 10.4% 증가함
 - － 육류 소비액은 262 파운드(한화 약 42만 원)로 신선식품 중 가장 큰 비중을 차지함
 - － 채소류 소비액은 183 파운드(한화 약 29만 원)로 전년 대비 10.4% 증가하였고, 과일류 소비액은 116 파운드(한화 약 19만 원)로 전년 대비 11.5% 증가함
 - － 이어서 수산물류(1.1%), 뿌리채소·괴경류(0.7%), 달걀(0.6%), 견과류(0.1%), 두류(0.1%), 당류 및 감미료류(0.1%) 순으로 소비액 비중을 차지함

- 1인당 연간 가공식품 소비액은 2,832 파운드(한화 약 453만 원)로, 전년 대비 7.4% 증가함
 - 주류 소비액이 420 파운드(한화 약 67만 원)로 가공식품 중 가장 큰 비중을 차지하며 전년 대비 10.0% 증가함
 - 이어서 주식류 소비액은 345 파운드(한화 약 55만 원)로 전년 대비 7.1% 증가하였고, 스낵류는 310 파운드(한화 약 50만 원)로 전년 대비 4.8% 증가함
 - 이 외에도 유제품 및 대체품(6.0%), 차가운 음료류(4.8%), 요리 재료 및 식사류(4.7%), 따뜻한 음료류(1.3%) 순으로 소비액 규모를 보임

품목별 1인당 연간 소비액(2016~2020)

(단위 : 파운드, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중('20)
전체	3,056.7	3,104.3	3,173.8	3,232.8	3,490.6	100.0
신선식품	571.9	578.4	586.8	596.8	658.9	18.9
육류	236.3	236.2	238.5	241.1	261.8	7.5
채소류	162.4	163.2	164.1	165.4	182.6	5.2
과일류	92.9	97.6	101.0	103.9	115.9	3.3
수산물류	28.0	29.3	31.0	33.4	37.5	1.1
뿌리채소·괴경류	22.8	22.2	22.3	22.5	25.8	0.7
달걀	17.1	17.7	17.7	18.0	21.1	0.6
견과류	4.2	4.4	4.6	4.7	5.2	0.1
두류	3.6	3.8	3.9	4.1	4.8	0.1
당류 및 감미료	4.4	4.1	3.8	3.7	4.3	0.1
가공식품	2,484.8	2,525.9	2,587.0	2,636.0	2,831.7	81.1
주류	345.1	356.8	373.2	381.3	419.6	12.0
주식류	306.1	311.2	316.2	321.7	344.5	9.9
스낵류	281.0	283.8	289.6	295.5	309.8	8.9
유제품 및 대체품	184.9	187.7	191.7	194.6	209.6	6.0
차가운 음료류	145.0	147.9	154.2	158.2	167.3	4.8
요리 재료 및 식사류	143.8	147.1	151.1	155.0	162.6	4.7
따뜻한 음료류	39.4	39.6	41.0	41.0	44.8	1.3

* 출처 : Euromonitor

- 신선식품 중 과일류와 두류를 제외한 품목의 1인당 소비량은 전년 대비 감소세를 보임
 - 1인당 채소류 소비량은 57.2kg로 가장 큰 비중을 차지하며 이어서 과일류 소비량이 44.6kg, 뿌리채소·괴경류 33.1kg으로 각각 집계됨
- 가공식품 중 스낵류를 제외한 품목의 1인당 소비량은 전년 대비 감소세를 보임
 - 주식류 중 베이커리 및 시리얼 소비량은 1인당 55.8kg로 가장 큰 비중을 차지

1인당 식품 소비량(2016~2020)

(단위 : kg 또는 L)

구분		2016	2017	2018	2019	2020
신선식품	채소류	58.3	58.6	59.0	59.5	57.2
	과일류	43.3	43.3	43.5	43.7	44.0
	뿌리채소·괴경류	34.5	34.1	33.8	33.5	33.1
	육류	33.1	33.0	33.0	33.1	31.7
	달걀	8.2	8.3	8.4	8.5	7.8
	당류 및 감미료	6.3	6.0	5.8	5.7	4.8
	수산물류	3.0	3.0	3.0	3.0	2.7
	두류	1.9	1.9	1.9	1.9	2.0
	견과류	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
가공식품	차가운 음료류	164.3	167.4	168.6	169.5	166.4
	주류	108.6	108.4	109.5	108.9	97.4
	베이커리 및 시리얼	57.8	58.1	57.8	57.7	55.8
	과일 및 채소 가공품	38.6	38.3	38.1	37.9	31.2
	스낵류	30.8	30.5	30.3	30.4	30.4
	육류 및 수산물 가공품	27.3	26.8	26.5	26.3	22.4
	즉석식품	16.6	16.8	17.1	17.4	17.2
	유제품 및 대체품	19.1	19.2	19.2	19.2	17.0
	소스/드레싱/조미료	14.2	14.2	14.2	14.3	12.3
	쌀/파스타/면	9.3	9.4	9.5	9.7	9.0
	수프	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3
	따뜻한 음료류	3.6	3.6	3.5	3.5	3.4
	식용기름	3.1	3.2	3.3	3.4	3.1
	달콤한 스프레드	2.2	2.2	2.2	2.3	2.2

* 주1 : 주류, 차가운 음료류, 식용기름 단위는 L이며, 나머지는 모두 kg임

* 주2 : 유제품 및 대체품에 계량 가능한 품목인 치즈, 버터/스프레드, 이유식이 포함됨

* 주2 : 주식류에 베이커리 및 시리얼, 과일 및 채소 가공품, 육류 및 수산물 가공품, 쌀/파스타/면이 포함됨

* 주2 : 요리 재료 및 식사류에 즉석식품, 소스/드레싱/조미료, 달콤한 스프레드, 식용기름, 수프가 포함됨

* 주3 : 스낵류 중 아이스크림/냉동 디저트는 계량 불가로 제외됨

* 출처 : Euromonitor

2. 소비트렌드

■ 코로나19로 2020년 1월 도시가 봉쇄되면서, 파스타, 통조림 등 유통기한이 긴 식품에 대한 수요가 증가함

- 시장조사기관 Mintel이 영국에서 진행한 조사에 따르면 2020년 코로나의 여파로 조사대상의 37%가 ‘유통기한이 긴 식품을 더 많이 구매할 것’이라고 응답함
 - － 사회적 불안감으로 인해 도시봉쇄가 해제된 후에도 유통기한이 긴 식품에 대한 선호도가 높게 나타남

유통기한이 긴 통조림 파스타와 피클



Heinz社 스파게티 통조림



Branston社 피클

* 출처 : www.tesco.com

■ 팬데믹 여파로 건강한 식습관에 대한 인식이 제고되어, 과일 및 채소 섭취량이 증가함

- 시장조사기관 Mintel이 영국에서 진행한 설문조사에 따르면 응답자의 51%가 채소와 허브 등의 채소가 건강에 좋은 영향을 미칠 것으로 생각함
 - － 동일 조사에서 응답자의 23%가 전보다 야채와 과일을 더 많이 섭취하고 있다고 응답함

■ 과일 및 채소 통조림이 이슈품목으로 부상함

- 도시봉쇄로 인한 불안감으로 유통기한이 긴 식품에 대한 수요가 증가했으며, 특히 저장과 섭취가 편리한 통조림 형태의 제품이 인기를 끌
 - 상하기 쉬운 채소나 과일을 저장 기간이 길고 섭취가 편리한 통조림 수요가 증가함

저장과 섭취가 편리한 통조림 식품



Del Monte社 복숭아 조각 통조림



Napolina社 잘게 썬 토마토 통조림

* 출처 : www.tesco.com

■ 채소 섭취량이 증가하는 추세에 따라, 비건 식품 등 채소 함량이 높은 식품이 인기를 끌

- 건강에 대한 관심이 증대되자 채소를 주원료로 하는 식품의 인기가 상승했고, 특히 햄버거보다 건강에 좋다고 인식되는 샌드위치가 주목받음
 - 영국의 유명 샌드위치 브랜드 Max's Sandwich는 채식주의자도 섭취할 수 있는 '채식 샌드위치'를 출시하여 소비자의 이목을 끌

영국의 유명 샌드위치 브랜드



Max's sandwich社 채식 샌드위치

* 출처 : www.thetimes.co.uk

■ 다양한 제철 채소를 한꺼번에 구매할 수 있는 '채소 박스(Veg Box)'가 유행함

- 제철채소를 박스 단위로 구매하는 소비자가 증가함
 - 코로나19의 대유행이 시작되고 Farmdrop, Riverford 등 영국에서 채소를 박스로 판매하던 공급업체는 2달 간 약 350만 개의 박스를 배달하였으며, 이는 평소 주문량의 2배에 달함
 - 이는 건강에 대한 관심이 증대되어 채소 소비량이 증가한 것과도 관련이 있는 것으로 보임

영국에서 소비량이 급증한 채소 박스



Kerry's veg box



Riverford veg box

* 출처 : www.kerrysfresh.co.uk, www.riverford.co.uk

3. 유통현황

가. 유통현황 및 구조

■ 식품 유통은 주로 오프라인(89.7%)을 통해 이뤄짐

- 2020년 오프라인 식품시장 규모는 1,818억 파운드(한화 약 291조 원)로 최근 5년간 연평균 3.6% 성장률을 보임
 - 현대식 유통채널 매출액은 오프라인 유통채널의 89.7%를 차지하며, 최근 5년간 연평균 3.9% 성장률을 보임
 - 하이퍼마켓(37.8%)이 현대식 유통채널에서 가장 큰 비중을 차지하나 최근 5년간 매출액이 상대적으로 더디게 증가 중
 - 슈퍼마켓(20.3%)과 편의점(18.6%) 매출액이 전년 대비 각각 8.2%, 9.1% 증가함
 - 할인점은 연평균 13.3% 성장하며 현대식 유통채널에서 가장 큰 성장세를 보임
 - 전통식 유통채널 시장규모는 오프라인 식품 시장의 10.3%를 차지하며 최근 5년간 연평균 1.7%로 느리게 성장함

영국 오프라인 식품시장 규모(2016~2020)

(단위 : 백만 파운드, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
합계	163,400.0	166,145.7	169,861.5	172,741.1	181,848.0	100.0	5.3	3.6
현대식 유통채널	145,627.9	148,533.5	151,975.5	154,407.5	163,172.9	89.7	5.7	3.9
-하이퍼마켓	64,322.4	64,456.0	65,103.0	65,194.5	66,935.4	36.8	2.7	1.3
-슈퍼마켓	33,300.4	33,086.8	33,654.0	34,110.6	36,918.9	20.3	8.2	3.5
-편의점	29,210.2	29,852.8	30,672.0	31,054.4	33,882.8	18.6	9.1	5.1
-할인점	13,685.0	15,926.8	17,215.5	18,626.3	19,911.2	10.9	6.9	13.3
-포코트 리테일러 ¹⁾	5,109.9	5,211.1	5,331.0	5,421.7	5,524.7	3.0	1.9	2.6
전통식 유통채널	17,772.1	17,612.2	17,886.0	18,333.6	18,675.1	10.3	1.9	1.7

* 주1 : 포코트 리테일러(Forecourt Retailer) : 주유소 내 위치한 소규모 매점

* 출처 : Euromonitor

- 온라인 식품시장 규모는 149억 파운드(한화 약 23.9조 원)로 팬데믹으로 전년 대비 급격한 성장세를 보임
 - 전자상거래 채널의 비중이 98.7%로 대부분을 차지하며, 전년 대비 큰 폭(77.7%)으로 증가
 - 홈쇼핑 채널은 온라인 유통 채널의 1.3% 비중을 차지하며 전자상거래 채널과 달리 연평균 4.9% 감소율을 보이며 지속적으로 규모가 축소되고 있음

영국 온라인 식품시장 규모(2016~2020)

(단위 : 백만 파운드, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중('20)	전년비('19/'20)	연평균('16/'20)
합계	6,429.3	7,068.0	7,848.5	8,491.0	14,917.5	100.0	75.7	32.4
전자상거래	6,196.0	6,846.0	7,633.3	8,281.4	14,716.8	98.7	77.7	33.4
홈쇼핑	233.3	222.0	215.2	209.6	200.7	1.3	△4.2	△4.9

* 출처 : Euromonitor

나. 주요 유통채널 현황

■ (오프라인) 2020년 기준 식료품 유통채널의 점포 수는 전년 대비 0.6%가 감소한 8만 8,140개로 집계됨

- 그 중 현대식 유통채널의 점포 수는 전년 대비 0.2% 증가한 3만 9,511개로 전년과 비슷한 수준을 유지하고 있음
- 백화점의 경우 소비자가 조제된 식료품을 구매하거나, 백화점 내 입점된 식당(푸드 홀 등)에서 식품을 섭취함으로써 식품 유통이 이루어짐
 - 영국 백화점 Selfridge는 매장 내에 고급 푸드홀, 고급 브랜드 식품 매대를 배치하여 소비자 및 방문객의 수를 늘림
 - 푸드 홀 내부에는 컵케익·젤라또 등 디저트 전문점, 쿨 요리 전문점 등을 찾아볼 수 있고, 브랜드 식품 판매 코너에서 유명 식품 브랜드의 식용유, 식초, 향신료 등이 판매됨

매장명	Marks & Spencer (Marks & Spencer Plc)	John Lewis (John Lewis Partnership Plc)	Harrods (Harrods Ltd)	Fortnum & Mason (Fortnum & Mason Plc)
매장사진				
설립연도	1884년	1929년	1849년	1707년
점유율	17.5%	15.9%	11.9%	0.9%
매장수	295개	42개	1개	3개
홈페이지	marksandspencer.com	johnlewis.com	harrods.com	fortnumandmason.com

* 출처 : Euromonitor

- 하이퍼마켓은 매출 안정화를 위해 가격 경쟁력을 확보하고, 전자상거래 및 식품 배달 플랫폼과 협업함
 - ASDA는 식품을 비롯한 제품을 최저가에 판매하고, 전자상거래 서비스를 운영하여 2019년 매출을 증대하였으며, 식품 배달 플랫폼인 'Just Eat'과 협업하여 고객에게 주문한 식품을 30분 내로 배달하는 서비스 역시 제공하고 있음
 - Sainsbury's는 배달 식품 판매를 통해 매출을 증대하고자 영국의 배달 서비스 제공사 Deliveroo와 협업하여 피자 등 자사 브랜드 식품을 배달함

(단위 : %, 백만 파운드)

매장명	Tesco Extra (Tesco Plc)	ASDA (Asda Stores Ltd)	Sainsbury's (J Sainsbury Plc)	Morrisons (Wm Morrison Supermarkets Plc)
매장사진				
설립연도	1919년	1949년	1869년	1899년
점유율	35.9%	25.9%	22.3%	15.9%
매출액	24,597.6	17,699.1	15,052.1	9,311.7
매장수	527개	379개	327개	233개
홈페이지	tesco.com	asda.com	sainsburys.co.uk	groceries.morrisons.com

* 출처 : Euromonitor

- 슈퍼마켓은 셀프 결제 시스템의 도입, 전자상거래 서비스 제공 등 편의성을 제고하여 소비자의 이목을 끌
 - Sainsbury's는 자사 브랜드 슈퍼마켓에 휴대폰 어플리케이션으로 직접 물건을 계산할 수 있는 '셀프 결제 시스템'을 도입하여 소비자가 계산을 위해 기다리는 시간을 단축함
 - Waitrose는 매장의 수를 줄이는 대신 온라인 쇼핑몰의 인터페이스를 사용자 친화적으로 개선하고, 전자상거래로 창출하는 이익을 증대

(단위 : %, 백만 파운드)

매장명	Tesco Supermarket (Tesco Plc)	Waitrose (Waitrose Ltd)	Morrisons (Wm Morrison Supermarkets Plc)	Co-operative food (Co-operative Group Ltd, The)
매장사진				
설립연도	1919년	1904년	1899년	1844년
점유율	20.1%	17.4%	12.7%	10.5%
매출액	7,434.7	6,422.7	4,694.7	3,882.5
매장수	874개	697개	406개	351개
홈페이지	tesco.com	waitrose.com	groceries.morrisons.com	coop.co.uk

* 출처 : Euromonitor

- 할인점(하드 디스카운트)은 클릭 앤 콜렉트 서비스와 타사 배송 서비스를 시행
 - Aldi는 2020년 클릭 앤 콜렉트 서비스를 출시하여 소비자에게 매장 내 쇼핑의 대안을 제공하였으며, 딜리버루(Deliveroo) 등 타사 배송 서비스와 제휴하여 30분 이내에 홈 배송 서비스를 제공

(단위 : %, 백만 파운드)

매장명	Aldi (Aldi Stores Ltd)	Lidl (Lidl Ltd)
매장사진		
설립연도	1946년	1930년
점유율	61.7%	37.7%
매출액	12,278.1	7,509.6
매장수	880개	825개
홈페이지	aldi.co.uk	lidl.co.uk

* 출처 : Euromonitor

- 편의점은 고객의 편의성을 위한 ‘빠른 결제 시스템’을 도입하고, 현재 소비 트렌드에 맞는 품목을 집중 판매함으로써 수익을 증대함
 - Sainsbury’s는 스마트폰 어플리케이션으로 제품을 직접 결제할 수 있는 ‘계산대 없는’ 매장 운영을 시작하였음
 - Nisa-Today’s, Spar 등 다양한 편의점 브랜드는 구입, 조리, 섭취에 드는 시간이 짧은 간편식을 집중 판매하여 젊은 소비층을 공략

(단위 : %, 백만 파운드)

매장명	Tesco Express (Tesco Plc)	Marks & Spencer (Marks & Spencer Plc)	Co-operative food (Co-operative Group Ltd, The)	Londis (Booker Group Plc)	Sainsbury's (J Sainsbury Plc)
매장사진					
설립연도	1919년	1884년	1844년	1959년	1869년
점유율	18.7%	16.9%	13.7%	10.4%	8.9%
매출액	6,340.8	5,740.2	4,647.4	3,528.6	3,003.9
매장수	2,296개	446개	1,925개	5,206개	822개
홈페이지	tesco.com	marksandspencer.com	coop.co.uk	londis.co.uk	sainsburys.co.uk

* 출처 : Euromonitor

■ 전통 식품 유통채널 시장의 93.1%는 브랜드가 없는 독립적인 소매 상점들로 구성되며 전년 대비 1.9%, 최근 5년간 연평균 1.7% 성장

- ‘20년은 주류와 콜릿 전문점의 매출 상승 폭이 큰 경향이 있었음
 - 바게인 부즈(Bargain Booze)는 ‘20년 9월 아이슬란드(Iceland)와 협업하여 매장에 주류를 공급할 예정임

(단위 : %, 백만 파운드)

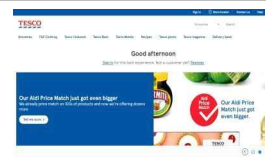
매장명	Holland & Barrett (Holland & Barrett Retail Ltd)	Bargain Booze (Bargain Booze Ltd)	Majestic Wine (Majestic Wine Plc)
매장사진			
설립연도	1870년	1981년	1980년
점유율	2.7%	1.5%	1.2%
매출액	503.1	280.3	215.4
매장수	790개	444개	220개
홈페이지	hollandbarret.com	bargainbooze.co.uk	majestic.co.uk

* 출처 : Euromonitor

■ (온라인) 온라인 식품시장 규모 공식적으로 집계되지 않으나, 높은 편의성 등의 요인으로 전자상거래를 통해 식품을 구입하는 소비자가 증가하는 추세임

- 온라인 유통채널은 배송 기간 단축, 지속가능한(환경을 생각하는) 배송 서비스 등을 내세워 점유율을 확장하고 있음
 - Sainsbury's는 식료품 온라인 판매는 '20년 9월 기준 102.2% 증가함
 - Sainsbury's는 식품 배송 시간을 30분 이내로 단축하였으며, 배송 시 운송 수단으로 인한 환경오염 문제(이산화탄소 배출 등)를 해결하고자, 배송지별로 식품을 묶어서 배송하는 '친환경 배송'을 지향하며, 식료품 온라인 판매는 102.2% 증가함

(단위 : %, 백만 파운드)

매장명	Tesco	Sainsbury's	Ocado	Asda
매장사진				
설립연도	1919년	1869년	2000년	1949년
점유율	6.2%	3.4%	2.6%	2.4%
매출액	5,545.7	3,327.3	2,000.7	1,781.6
홈페이지	tesco.com	sainsburys.co.uk	ocado.com	asda.com

* 출처 : Euromonitor, ecommercedb

Ⅲ. 농식품 정책 및 제도

1. 농식품 관련 정책

■ 유기농 식품의 수출입 지침 업데이트

- 유기농 식품 수입시, 영국 검사 인증서(GB Col)를 제출해야 함
 - － 제 3국(EU와 노르웨이, 아이슬란드, 리히텐슈타인, 스위스 그리고 북아일랜드 외 국가)에서 생산된 유기농 식품을 수입할 경우, 영국 검사 인증서(GB Col : GB Certificate of Inspection)이 요구되며, 수입 서류는 종이 문서로 제출되어야 함
 - － GB Col의 제출 시기는 영국 국경 통제소(BCP) 또는 현지 무역 기준 지역에 물품이 도착했을 때이며, 물리적인 검사가 필요한 경우 검사가 가능한 장소로 이동되어야 함
 - － GB Col 의 사본 또는 원본이 전달되지 않고 영국에 물품이 도착하면 물품은 유기농으로 취급되지 않음
 - － 한국에서 유기농으로 인증 받은 식품은 영국에서 별도의 유기농 인증 과정을 거치지 않아도 ‘유기농(Organic)’을 표기하여 수출할 수 있는 임시 조치는 2021년 12월 31일까지 유지될 예정임
 - － GB Col은 영국 환경식품농촌부에서 발급받아 작성할 수 있음
- 유기농 식품 판매 시 라벨링 요건 및 EU로고 사용 규정
 - － 제 3국에서 생산된 유기농 식품에 유기농 라벨을 부착하여 판매하려면 다음 요건을 충족해야함
 - ① 유기농 식품 기준 : 식품에 사용된 농산물 원료의 최소 95%가 유기농으로 생산되어야 함
 - ② 유기농 인증기관 코드 표기 : 영국에서 ‘유기농’라벨을 표기하고자 한다면, ‘유기농 인증기관’에 등록하고 해당 기관의 코드를 제품 라벨에 표기해야함
 - ③ EU 유기농 로고의 사용 : EU의 유기농 라벨링 요건에 부합하여 EU 로고를 사용하는 경우 사용할 수 있음

■ 영국은 2021년 4월 21일 발표된 EU의 복합식품 수입에 관한 개정 내용을 적용하지 않음 (단, 북아일랜드는 예외적으로 규정을 적용)

- 영국으로 수출하는 복합식품에 함유된 육류, 우유 및 유제품, 50% 이상의 기타 동물유래 원료는 하기 조건을 모두 충족해야 함
 - ① 영국산 이거나 영국 수입 승인국 또는 이에 준하는 조건이어야 함
 - ② 잔류물질 모니터링 플랜의 EU승인을 획득해야 함
 - ③ EU승인시설에서 생산, 가공된 제품이어야 함
 - － 육류, 우유 및 유제품을 50% 이상 함유 하거나 50% 미만이라도 비실온 보관 제품인 경우, 50% 이상 알류를 함유한 제품에 다음 조건이 추가됨
 - ④ 관련 규정에서 제시한 열처리 가공 등 기타 검역 조건을 충족해야 함
- 하기의 기준에 해당하는 복합식품은 검역증명서 제출 및 국경검역 대상에서 제외되므로 통상적인 수출입 서류만 구비하면 됨
 - － Retained Commission Decision 2007/275/EC의 Article 6 조건 충족
 - ① 육가공품, 육류 추출물, 육류 분말을 포함하지 않음
 - ② 50% 미만의 동물유래원료 함유 (단, 유제품은 승인국가산이어야 하며, 해당 열처리가공을 거쳐야 함)
 - ③ 사람이 소비하는 식품
 - ④ 실온보관, 생산과정에서의 열처리로 인해 완조리된 식품
 - ⑤ 깨끗한 용기에 안전하게 밀봉된 제품
 - － Retained Commission Decision 2007/275/EC의 Annex II 해당품목
 - ① 열처리가공을 거친 50% 미만의 유제품 및 난류 원료를 함유한 사탕류와 초콜릿
 - ② 열처리가공을 거친 50% 미만의 유제품 및 난류 원료를 함유하고 육가공품을 함유하지 않는 파스타와 면류
 - ③ 열처리가공을 거친 50% 미만의 유제품 및 난류 원료를 함유한 빵, 케이크, 비스킷, 와플, 러스크, 구운 빵 혹은 이와 유사한 구운 제품류
 - ④ 20% 미만의 생선으로 속을 채운 올리브
 - ⑤ 열처리가공을 거친 50% 미만의 생선오일, 생선분말, 생선추출물을 함유한 최종 소비자용 스프, 스톱과 향료
 - ⑥ 20% 미만의 동물유래원료(글루코사민, 콘드로이틴, 키토산 등)을 포함하는 최종소비자용 건강보조식품 (단, 육가공품은 제외)

2. 수입제도

가. 통관제도

■ 2020년 1월 31일 공식적으로 영국이 EU를 탈퇴함으로써 영국으로 수출 시 영국의 수입통관 제도를 따라야 하며, 한·영 FTA가 발효됨에 따라 세율이 적용됨

- 수입통관을 위해서는 다음의 통관절차를 준수해야 함
 - － 영국의 수입통관 절차는 ①적하목록 사전제출 → ②물품반입→ ③수입신고 → ④수입신고 처리(Acceptance of a declaration) → ⑤관세 납부 및 물품 반출 → ⑥관세 납부 및 물품 반출

■ 도착 전 세관에 적하목록(ENS, Entry Summary Declaration)을 전송

- 화물 상세 정보 제출(물품 명세, HS Code, 컨테이너 번호, 봉인 번호, 패키지 수량, 화물의 총 중량 등), 영국 세관등록번호(EORI)¹⁾, 화물 운송인, 송하인(수출업체), 수하인(수입업체)에 대한 정보, 운송항로 및 운항 정보 등 기재
 - － 영국 세관은 화물에 대한 적절한 보안 평가를 수행하고 해당 화물이 발송될 수 있는지 여부와 추가적인 문서 또는 인증서가 필요한지 여부를 발송인에게 제공하므로 ENS는 상품이 발송되기 전 이루어져야 함
 - － 화물 발송이 인정되면 이동 참조 번호(MRN : Movement Reference Number)이 발송인에게 제공됨

■ 통관 전 반입장소인 보세구역에 화물 장치한 후 수입신고를 진행

- 세관 절차를 진행하는 경우 수입신고를 위해 수출입 화물 통관 처리(CHIEF : Custom handling of Import and Export Freight) 시스템(2023년 3월 31일 폐쇄 예정) 또는 통관신고서비스(CDS : Customs Declaration Service)를 사용할 수 있음
 - － CHIEF 서비스를 사용한 경우 우편으로 수입 부가가치세 인증서(C79)를 받게됨

1) GB(잉글랜드, 웨일스, 스코틀랜드)의 경우 GB로 시작하며 북아일랜드의 경우 XI로 시작함

- CDS 사용을 위해선 CDS와 호환이 가능한 소프트웨어가 필요함
- CDS를 통해 연기된 수입 부가가치세(VAT) 신고서 또는 수입 부가가치세 인증서를 온라인으로 발급받아 부가가치세 신고를 완료할 수 있음
- 화물 운송업자(Freight forwarders), 통관 대리인 또는 중개인(Customs agents or brokers), 특송업체(Fast parcel operators) 등의 통관전문업체를 통하면 세관 신고 절차를 단순화할 수 있고, 기록, 기입 등의 절차를 관리할 수 있으며 관세 및 제반비용 납부 연기계정을 이용할 수 있기 때문에 영국 정부는 개인이 직접 하는 것보다 통관 전문 업체를 이용할 것을 권고하고 있음
 - 세관 절차를 진행하는 기업은 반드시 영국 내 위치해야 함
 - 2021년 1월 1일부터는 관세를 처리하는 업체가 영국에 설립되어 있는지 여부를 반드시 확인해야 함
- 영국은 공인경제운영인(AEO)에 대해 관세청 우대, 관세의 연체, 더욱 빠른 수송 및 수출입 상품에 대한 검역 간소화 등의 이점을 제공하기 때문에 수출입업자는 AEO를 취득하는 것이 권고됨
 - 영국 AEO신청 절차는 공인신청 → 결격사유 조회 → 공인심사 → 공인통보 순서이며, 영국 온라인 양식을 사용하여 신청 가능하며 최대 120일이 소요됨
 - 신청을 위해서는 GB 또는 XI로 시작하는 EORI 번호가 필요하며, 게이트웨이²⁾에 로그인해야 함
- 잉글랜드, 웨일스, 스코틀랜드에서 수·출입되는 상품은 GB로 시작하는 영국 EORI(통관고유부호) 번호가 필요함
 - 북아일랜드에 상품을 수출입한다면 XI로 시작하는 EORI 번호가 필요할 수 있음
 - 영국 정부 사이트³⁾를 통해 신청이 가능하며 EORI 등록에 필요한 정보는 다음과 같음
 - ① VAT 번호 및 등록 날짜, NI 넘버 혹은 고유납세번호(UTR)
 - ② 기업 설립 날짜 및 표준산업분류 코드

2) <https://www.access.service.gov.uk/login/signin/creds>

3) <https://www.gov.uk/eori?step-by-step-nav=849f71d1-f290-4a8e-9458-add936efefc5>

③ 영국 정부 게이트웨이 아이디 및 비밀번호

- 한·영 FTA가 발효됨에 따라 2021년부터 새로 적용되는 관세율을 확인⁴⁾해야 함
 - FTA를 적용하지 않아도 관세율이 더 낮을 수 있음에 유의

■ 서류심사 및 물품검사 및 검역을 실시

- 세관은 일부 수입신고 수리 건에 대하여 납세의무자에게 아래 사항을 추가적으로 요구할 수 있음
 - 기 제출된 수입신고서 관련 서류 검증 및 추가 자료를 제출함
 - 수입물품 검사, 분석 및 샘플을 채취함

■ 보세구역 반출 전 관세를 납부

- 납세의무자는 관세 납부 대상 물품에 대하여 보세구역 반출 前 당해 관세를 납부 또는 담보 제공 의무가 있음

■ 관세납부가 완료되면 화물인도지시서(D/O)를 통해 물품반출이 가능

- 수입신고 수리 및 관세 납부(담보 제공)가 이루어진 물품은 다음의 경우를 제외하고는 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출이 가능함
 - 정해진 기간 내에 수입물품 검사를 수행 하지 못한 경우
(단, 수입신고인의 귀책사유에 한함)
 - 납부기한 내에 관세 납부 또는 보증이 이루어지지 못한 경우 등

통관 시 제출서류

-
- 적하목록(ENS, Entry Summary Declaration)
 - 화물상세정보(물품 명세, 수량 및 중량, HS Code, 컨테이너 번호 등)
 - 화물 운송인, 송하인(수출업체), 수하인(수입업체)에 대한 정보
 - 운송 항로 및 운항 정보
 - 상업송장(Commercial Invoice, C/I)
 - 상업송장 제출이 불가능할 경우 견적송장(Pro forma Invoice)
 - 포장 명세서(Packing List, P/L)
 - 기타 물품반출 허가를 위하여 세관장이 요구하는 서류
-

4) <https://www.trade-tariff.service.gov.uk/sections> 에서 South Korea 또는 상품코드나 상품명을 검색

나. 검역제도

■ 영국은 유럽연합(EU)에서 탈퇴하였으나, 농식품 검역 시 EU의 동식물검역지침을 따름

- 식물의 위생 상태, 식품의 위생, 동물의 수의학적 안전도, 잔류농약에 대한 검역이 필수적으로 이루어짐
 - － 살아있는 동물 및 육류의 수출 시 EU의 동물 검역제도에 따라 사전 검역을 거쳐야 함
 - － 식물(화훼류 포함) 수출 시 경우에 따라 위생검역증(Phytosanitary Certificate)을 발급받아야 수입이 허가됨
- 병충해를 일으킬 우려가 없는 식물에 한해 식물위생검역증 발급 면제

■ 영국으로 수출 가능한 신선 농산물은 다음 7개 품목 77종이며, 감자, 여주, 감귤 묘목 등 3개 품목과 고위험식물류 35종 수출 불가함

수출가능 품목	• 곡류 : 쌀, 보리, 밀, 호밀, 수수, 콩, 팥, 녹두, 옥수수 • 서류 : 고구마 • 과실류 : 사과, 배, 감, 단감, 포도, 참다래, 감귤, 복숭아, 자두, 살구 • 과실·견과류 : 호도, 밤 • 채소류 : 수박, 참외, 토마토, 딸기, 메론, 오이, 호박, 가지, 당근, 무, 양파, 고추, 파, 셀러리, 브로콜리, 양배추, 피망, 파프리카, 배추, 상추, 여주 • 인삼류 : 인삼(수삼, <i>Panax ginseng</i>) • 버섯류 : 송이, 표고, 느타리, 팽이, 영지, 새송이, 양송이, 만가닥 • 화훼류 : 글라디올러스, 난초, 국화, 카네이션, 백합, 장미, 튜립, 심비디움, 국화, 철쭉속, 선인장(접목선인장) • 재식용 식물류 : 휴면상태의 장미속 식물, 산호수묘목, 목련묘목, 동백나무묘목, 대추묘목, 단풍나무묘목, 느티나무묘목, 낙상홍나무묘목, 감나무속 식물의 묘목		
수출불가 품목	• 감자, 감귤 묘목, 소나무 묘목, 재식용 인삼(수삼, <i>Panax ginseng</i>)		
수출불가 품목 (고위험식물)	• <i>Acacia</i> Mill. • <i>Acer</i> L. • <i>Albizia</i> Durazz. • <i>Alnus</i> Mill. • <i>Annona</i> L. • <i>Bauhinia</i> L. • <i>Berberis</i> L. • <i>Betula</i> L. • <i>Caesalpinia</i> L. • <i>Cassia</i> L. • <i>Castanea</i> Mill. • <i>Cornus</i> L. • <i>Corylus</i> L. • <i>Crataegus</i> L.	• <i>Crateagus</i> spp. • <i>Chaenomeles</i> spp. • <i>Cydonia</i> spp. • <i>Diospyros</i> L. • <i>Fagus</i> L. • <i>Ficus carica</i> L. • <i>Fraxinus</i> L. • <i>Hamamelis</i> L. • <i>Jasminum</i> L. • <i>Juglans</i> L. • <i>Ligustrum</i> L. • <i>Lonicera</i> L. • <i>Malus</i> Mill. • <i>Malus</i> spp.	• <i>Nerium</i> L. • <i>Persea</i> Mill. • <i>Populus</i> L. • <i>Prunus</i> L. • <i>Prunus</i> spp. • <i>Pyrus</i> spp. • <i>Quercus</i> L. • <i>Robinia</i> L. • <i>Rosa</i> spp. • <i>Salix</i> L. • <i>Sorbus</i> L. • <i>Taxus</i> L. • <i>Tilia</i> L. • <i>Ulmus</i> L.

* 출처 : 농림축산검역본부, 「2020 신선 농산물 수출검역 요건」

- 감귤의 경우 농림축산검역본부 고시⁵⁾에 따라 우려병해충을 관리 및 소독처리한 후 수출되어야 함
 - － 유럽연합에서 감귤류 생과실에 대해 지정한 검역병해충에는
 - ▲*Xanthomonas campestris*(All strains pathogenic to Citrus)
 - ▲*Cercospora angolensis* ▲*Guignardia citricarpa*(All strains pathogenic to Citrus) 등이 있음
 - － EU 수출용 감귤류 생과실은 농림축산검역본부에 등록된 선과장에서 선과되어야 하며 재배지검역을 통과해야 함
 - － 수출식물검역증명서에는 다음과 같은 부기사항이 기재되어야 함

"This consignment complies with Annex IV.A.I. points 16.1, 16.2. option(c), 16.3. option(a), 16.4. option(c) and 16.5. option(a) of EC Plant Health Directive 2000/29/EC" (동 과실은 EC Plant Health Directive 2000/29/EC ANNEX IV, PART A Section I : 16.1, 16.2(c), 16.3(a), 16.4(c) 및 16.5(a)에 부합함)

- 토마토 또한 다음 내용이 수출식물검역증명서에 부기되어야 함

-
- 1) EU-Regulation 2020/1191/EC, Article 9.1 : Tomato brown rugose fruit virus (ToBRFV) 관련
 - 관련된 토마토 종자의 모주는 ToBRFV를 발견할 수 있는 적절한 시기에 수행한 공적적 검역에 기반해서 동 병원균이 발생하지 않은 지역에서 생산되었음
 - 관련된 토마토 종자 또는 그 모주는 ToBRFV에 대한 공식적인 시료 채취와 검사를 실시했고, 그 검사에 따라 동 병원균에 무감염되었음
 - 등록된 생산지역명
 - 2) EU-Regulation 2019/2072/EC, 부록5에 기재된 미생물 관련
 - 상대국에서 요구하는 경우, 실험실 정밀검사 결과 병해충 무감염 사항을 부기
-

5) 「한국산 감귤류 생과실의 EU 수출검역요령」

다. 라벨링 제도

■ 브렉시트 이후 영국은 2020년 12월 31일 기준 EU의 라벨링 규정을 따르고 있음

- 해당 규정은 전반적인 식품 라벨링의 외양, 식품 광고, 영양 정보, 알레르기 항원인자, 원산지의 표기 방법 등을 규정함
 - 소비자가 반드시 알아야 할 정보를 쉽게 읽을 수 있도록 표기해야 함
 - 고기(생선)로 만들어진 제품의 경우 ‘formed meat’ 또는 ‘formed fish’라는 문구를 표기해야 함

라벨링 의무 표기 사항

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • 제품 성분(원료) 리스트 • 알레르기 항원인자 • 특정 성분의 함유량 • 제품의 실 중량(Net Weight) • 유통기한(Best before) | <ul style="list-style-type: none"> • 보관 방법 • 회사명 및 주소(영국 기업의 이름과 주소) • 로트번호 • 원산지 • 사용법 • 보관방법 |
|--|--|

주요 품목 식품 표기사항 예시

NUTRITIONAL INFORMATION

Typical Value	Per 100g	Per Serving
Energy	(74kJ) 42kcal	513kJ/24kcal
Fat	3.0g	8.9g
of which saturates	0.4g	1.2g
Carbohydrate	2.9g	8.6g
of which sugars	0.2g	1.2g
Fibre	0.2g	0.6g
Protein	0.7g	2.1g
Salt	0.58g	1.70g

BEST BEFORE END: JULY 2017

Manufactured by Brookwood Fine Foods Ltd.
Units 10 & 11, Mill Lane Industrial Estate,
Kentish Avenue, Orpington, BR6 9KL

COOKING INSTRUCTIONS (MAKES DOUBLE)
(All cooking appliances vary, the following instructions are guidelines only)
TO MICROWAVE: (Based on a 800W oven)
Empty the soup into 1.1½ litre microwaveable bowl and stir in 1 full can of cold water. Cover and heat on full power for 3 to 3½ Minutes. Leave to stand for 1 minutes, then stir.
TO COOK ON HOB: Empty the soup into a saucepan and gradually add 1 full can of water, stirring constantly. Heat to serving temperature, stirring frequently.
STORAGE: Store in a cool dry place. Store unused soup in a suitable covered container and keep refrigerated. Use within 2 days.

CREAM OF MUSHROOM CONDENSED SOUP INGREDIENTS:
Water, Mushrooms (10%), Rapeseed Oil, Modified Maize Starch, Cream, Wheat Flour, Iodised Salt, Whey Powder, Mushroom Extract, Soy Protein, Yeast Extract, (contains Barley), Milk Protein, Flavouring, Onion Powder, White Pepper, Traces of Celery.

Allergy Information: For allergens see ingredients in **bold**.

NO ARTIFICIAL COLOURS OR PRESERVATIVES

필수 표기내용	
1. 제품명	: Cream of Mushroom Soup
2. 순중량	: 295g
3. 회사명	: Brookwood Fine Foods Ltd.
4. 원산지	: 영국
5. 성분목록	: 물, 버섯(10%), 옥수수전분, 크림, 밀가루, 염분, 탈지유 분말, 콩 단백질, 효모추출물, 우유단백질, 향료, 양파 분말
6. 보관방법	: 건조하고 시원한 장소에 보관할 것
7. 유통기한	: 2017년 7월
8. 영양정보	: 100g당 열량 42kcal, 지방 3g, 탄수화물 2.9g, 식이섬유 0.2g, 단백질 0.7g, 염분 0.58g
9. 로트번호	: 50156789
10. 사용법	: 1) 전자레인지 이용 2) 가스레인지 이용
11. 알레르기 항원인자	: 굵은 글씨체로 기입하였음

* 출처 : www.beechman.co.uk

항목별 라벨링 표기 방법

구분	내용
수량	- 라벨링에서 표시하는 수량은 그램, 킬로그램, 밀리리터 또는 리터로 표시함 5g 또는 5ml 이상의 포장 식품 - 포장 된 허브와 향신료 제품 - 알코올 함량이 1.2 %를 초과하는 음료에는 경고 문구 표시를 해야 함
특정 식품정보	- 영국은 2014년 식품 정보 규정 (FIR 2014)에 의거하여 식품 구성 표준 체계를 규정함 ‘비프버거’표시된 제품에는 쇠고기가 62 % 이상 포함되어야 함 ‘이코노미 비프버거’표시 제품은 쇠고기가 47%이상 포함되어야 함
알레르겐 항원	- 성분목록에 알레르겐 항원 함유 시 글꼴, 색 변경을 활용하여 알레르시 항원이 함유되어 있는 것을 강조함 - 표시해야하는 알레르겐 항원은 다음과 같음 - 글루텐이 함유 된 곡물-밀, 호밀, 보리 및 귀리 포함, 감각류-새우, 게, 랍스터 포함, 달걀, 생선류, 우유, 연체류(오징어, 홍합, 새조개, 썬기풀 및 달팽이 포함), 머스타드, 견과류, 땅콩, 참깨, 콩, 10mg 이상의 이산화황 또는 아황산염
경고문구 표시	- 알루 라 레드 (E129) : 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있습니다(May have an adverse effect on activity and attention in children) - 아스파탐 : 페닐알라닌 공급원 함유(Contains a source of phenylalanine') 150mg / l 이상의 카페인 : 어린이, 임산부 및 카페인에 민감한 사람에게 적합하지 않음(Not suitable for children, pregnant women and persons sensitive to caffeine) - Carmoisine (E122) : 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있습니다(May have an adverse effect on activity and attention in children) - 감초 : '감초 함유 ' (감초가 함유 된 제과 또는 알코올에 대해서는 추가 문구가 필요할 수 있음) - 폴리올 : 과도한 소비는 완하제 효과를 유발할 수 있습니다(May have an adverse effect on activity and attention in children) - Ponceau 4R (E124) : 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있습니다(May have an adverse effect on activity and attention in children) - 가공되지 않은 우유 : 이 우유는 열처리되지 않았기 때문에 건강에 해로운 유기체를 포함 할 수 있습니다('This milk has not been heat-treated and may therefore contain organisms harmful to health) - 비유 지방이 함유 된 탈지유 : 고정 된 문구는 없지만 제품이 부적합하거나 아기에게 사용되지 않는다는 경고를 표시해야 합니다(There's no fixed wording, but you must show a warning that the product is unfit or not to be used for babies) 10mg / l 이상의 이산화황 : 이산화황 (또는 아황산염 / 아황산염) 함유(Contains sulphur dioxide (or sulphites/sulfites)) - 선셋 옐로우 (E110) : 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있습니다(May have an adverse effect on activity and attention in children) - 감미료 : 감미료 포함(With sweetener(s)) - 감미료와 설탕 : 감미료와 설탕 포함(With sugar and sweetener(s)) - 타트 라진 (E102) : 어린이의 활동과 주의력에 악영향을 미칠 수 있습니다(May have an adverse effect on activity and attention in children)

* 출처 : 영국 관세청(<https://www.gov.uk/guidance/>)

對영국 농식품 수출 절차



1



공인경제운영인(AEO) 인증 획득

(필요 시) AEO 인증 중 1개 선택 취득

- AEO C : 세관 간소 인증으로 절차 간소화
- AEO S : 보안 안전 인증으로 사전신고 용이, 세관 검사 혜택 부여
- AEO F : 세관 간소 및 보안 안전 혜택 부여

현지유관부처 영국 국세청(HMRC)
- AEOapplications@hmrc.gov.uk

2



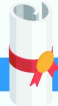
세관등록번호(GB EORI) 발급

통관 시 GB EORI 번호* 사용 의무

*영국에서 수출입업자에게 부여하는 통관고유번호

현지유관부처 영국 정부 통합사이트
- www.gov.uk/eori/apply-for-eori

4



품목별 라이선스 및 인증서 취득

살아있는 동물, 동물 제품(식품·사료 등)

- 건강진단서 구비
- 수입허가 취득, 제품, 동물, 식품 및 사료 수입시스템(IPAFFS)의 기업 등록

살아있는 식물, 식물 제품, 식물 종자

- 식물위생증명서(PC) 구비
- PEACH*에 수입업자 등록
- *Procedure for Electronic Application for Certificates from the Horticultural Marketing Inspectorate
- 동식물보건국 감색을 통해 품목별 요건 확인

현지유관부처 영국 동식물보건국(APHA)
영국 환경식품농촌부(DEFRA)

3



품목분류 코드 확정

수입신고 시사용할품목분류코드 확정

- 영국 국세청에서 코드 검색 가능

현지유관부처 영국 국세청(HMRC)
- www.trade-tariff.service.gov.uk

5



수입신고

- 제출서류
①DUCR 신고서 ②출발지와 목적지
③수취인 및 위탁자 ④상품의 유형, 수량, 포장
⑤운송 방법 및 비용 ⑥통화 및 가치 산정 방법
⑦인증 및 라이선스

현지유관부처 영국 국세청(HMRC)

6



통관 및 검역

국경통제소(BCP) 검역 후 수입 허가

- (동물 및 동물제품) 화물 도착 전 BCP에 정보 제공
요구, 수의학적 검사 진행

현지유관부처 영국 동식물보건국(APHA)
영국 환경식품농촌부(DEFRA)

7



관세납부 및 반출(합격 시)

현지유관부처 영국 국세청(HMRC)

라벨 제작 표기언어: 영어

표기사항: ①제품명(식품명) ②성분목록 ③알레르기 항원 정보 ④성분함량 ⑤순중량 ⑥보관조건 ⑦유통기한/소비기한 ⑧제조업체 명칭과 주소
⑨원산지 ⑩조리방법 ⑪영양성분표(영양정보) ⑫기타 요구사항(식품첨가물 등) 등

2021년 12월 기준

