
2021 농식품 수출국가정보

스페인

I. 농업 및 농식품 수출입현황

1. 농업현황

가. 농업규모

□ 2020년 스페인의 농업부문 총부가가치(GVA)는¹⁾ 연평균 3.4% 증가한 400억 달러(한화 약 45조 8,000억 원)로 집계

- 2019년(최신자료) 기준 전체 GVA에서 농업이 차지하는 비중은 2.8%로, 농업이 국가 경제에서 차지하는 비중이 크지 않음
 - 경제의 서비스화(음식점, 숙박업소 등)가 진행되면서, 농업이 전체 GVA에서 차지하는 비중이 점차 감소하는 추세였음('15~'19)
 - 2020년 코로나19의 유행으로 서비스 부문의 매출이 감소하며 당해 농업 부문의 GVA가 상승

〈표 I -1〉 스페인 농업 총 부가가치액(GVA) 및 비중(2015~2020)

(단위: 십억 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전체	1,085	1,118	1,187	1,286	1,264	N/A	△1.7	3.9
농업	33	35	37	39	36	40	11.1	3.4
비중	3.0	3.1	3.1	3.0	2.8	N/A	△6.1	△1.6

*주1: 전체 GVA, 비중(농업 GVA 비중)의 전년 대비 증감률은 2018~2019, 연평균 증감률은 2015~2019년으로 계산

*출처: World Bank

- 2020년 농업 고용인구는 전년 대비 8.2% 감소한 78만 4,560명으로, 전체 고용인구의 약 4.1%를 차지
 - 2020년 상반기, 이동 제한(국경 제한, 외출 제한)으로 인한 외국인 노동자 수가 감소하면서 농업 고용인구가 급격히 감소

〈표 I -2〉 스페인 농업 고용인구 및 비중(2016~2020)

(단위: 명, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전체 고용인구	18,343,900	18,820,300	19,365,800	19,748,600	19,077,100	△3.4	1.0
농업 고용인구	829,510	871,970	865,290	854,700	784,560	△8.2	△1.4
비중	4.5	4.6	4.5	4.3	4.1	△5.0	△2.3

*주1: 매년 4분기를 기준으로 15~64세 사이의 고용인구(정규직)를 집계

*주2: 2020년 농업 고용인구는 추정치(e)

*출처: Eurostat

1) 특정 산업 부문이 전체 GDP에 기여한 정도를 측정한 것(생산가치-중간소비가치로 계산)

- 2019년(최신자료) 농지면적은 2,437만 2,000헥타르로 국토면적의 약 48.8%를 차지하며²⁾, 최근 5년간('15~19) 강보합세를 보임(연평균 0.5%↑)

〈표 I -3〉 스페인 농지면적 추이(2015~2019)

(단위: 천 헥타르, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 (2019)	전년비 (18/19)	연평균 (15/19)
농업용지	23,897	23,816	23,841	24,202	24,372	100.0	0.7	0.5
일반 경작지	12,657	12,475	12,296	12,126	12,024	49.3	△0.8	△1.3
목축지	6,399	6,471	6,570	7,037	7,256	29.8	3.1	3.2
영구작물 경작지	4,728	4,757	4,862	4,925	4,982	20.4	1.2	1.3
개인 용도의 농지	113	114	113	114	110	0.5	△3.5	△0.7

*주1: 천 헥타르 기준으로 반올림한 자료로, 비중 및 증감률 계산 시 소수점 한 자릿수에서 오차가 발생할 수 있음

*주2: 영구작물 경작지는 다년생 작물(상록작물 포함)을 재배하는 용도로 활용하는 경작지의 면적

*주3: 개인 용도의 농지는 자급자족을 목적으로 하는 소작농(가족 농가), 연구시설의 농지, 유원지 등을 포함

*출처: Eurostat

나. 주요 생산품목 및 규모

□ 2019년(최신자료)³⁾ 주요 농산물 생산량은 총 4,696만 6,433톤⁴⁾

- 부류별 생산량은 곡류(42.4%), 채소류(33.8%), 과일류(22.6%), 견과류(1.2%) 순

〈표 I -4〉 스페인 주요 농산물 부류별 생산량(2019~2020)

(단위: 톤, %)

구분	2019	비중 (2019)	2020 ^(e)	비중 (2020 ^{**})	전년비 (19/20)
전체(합계)	46,966,433	100.0	19,766,964	100.0	N/A
곡류(소계)	19,924,629	42.4	N/A	N/A	N/A
보리	7,399,966	15.8	N/A	N/A	N/A
밀	5,798,695	12.3	N/A	N/A	N/A
옥수수	4,184,459	8.9	N/A	N/A	N/A
오트밀	808,306	1.7	N/A	N/A	N/A
쌀	787,832	1.7	N/A	N/A	N/A
라이밀	576,505	1.2	N/A	N/A	N/A
호밀	251,324	0.5	N/A	N/A	N/A
밀과 라이밀의 혼합	72,117	0.2	N/A	N/A	N/A
수수	25,141	0.1	N/A	N/A	N/A
기타 겨울 곡류	10,685	0.0	N/A	N/A	N/A
기타 곡류	5,974	0.0	N/A	N/A	N/A
서곡	2,622	0.0	N/A	N/A	N/A
소맥	574	0.0	N/A	N/A	N/A
기장	246	0.0	N/A	N/A	N/A
리본초	183	0.0	N/A	N/A	N/A

2) World Bank 데이터베이스에 따르면, 2018년(최신자료) 스페인의 국토면적은 499,603km²(49,960,300ha)

3) 2020년 자료(추정치)가 존재하나, 주요 생산품목인 곡류 및 감귤류(과일류에 포함) 생산량이 집계되지 않아 2019년 데이터를 기준으로 기재(하기 표 참조)

4) 스페인 통계청에서 공시한 주요 작물(곡류, 채소류, 과일류, 견과류)의 생산량 합계로, 실제 농산물 총생산량과 상이할 수 있음

구분	2019	비중 (2019)	2020 ^(e)	비중 (2020 ^{**})	전년비 (19/20)
채소류(소계)	15,866,153	33.8	15,180,447	76.8	△4.3
열매채소류	10,440,036	22.2	9,888,638	50.0	△5.3
구근류	2,267,490	4.8	2,124,918	10.7	△6.3
엽경채류	1,709,316	3.6	1,697,911	8.6	△0.7
꽃채소류	907,349	1.9	941,269	4.8	3.7
콩류	327,322	0.7	322,248	1.6	△1.6
기타 채소류(버섯 포함)	214,640	0.5	205,463	1.0	△4.3
과일류(소계)	10,603,231	22.6	3,939,157	19.9	N/A
감귤류	6,257,696	13.3	N/A	N/A	N/A
핵과류	1,986,701	4.2	1,681,757	8.5	△15.3
열대과일류	1,235,228	2.6	1,275,441	6.5	3.3
인과류	1,005,691	2.1	880,381	4.5	△12.5
장과류(딸기 포함)	117,915	0.3	101,578	0.5	△13.9
견과류	572,420	1.2	647,360	3.3	13.1

*주1: 2019년 자료는 잠정 데이터(Provisional Data), 2020년 자료는 추정치(e)

*주2: 2019년 부류별 생산량 비중 기준으로 내림차순 정렬

*주3: 곡류, 감귤류의 경우 2019년(잠정) 자료가 최신자료, ****2020년 집계치에는 곡류 및 감귤류가 제외됨**

*주4: 스페인 농수산물식품부에서 공시한 주요 작물의 부류별 생산량 소계로, 농산물 총생산량과 상이할 수 있음

*주5: 스페인 농수산물식품부의 분류 기준에 따라 통계를 추출

*출처: 스페인 농수산물식품부(MAPA)

- 코로나19로 외국인 노동자 및 농업인구가 급감하면서 주요 생산품목의 생산량이 전반적으로 감소

□ 축산물 주요 생산품목은 육류 및 우유·낙농품으로 2020년 1,257만 5,784톤이 생산되었으며⁵⁾, 이 외에도 난류가 생산

- (육류) 2020년 총생산량은 758만 2,036톤으로 집계되며, 최근 3년간 ('18~20) 연평균 3.8%의 성장세를 보임
 - 품목별 생산 비중은 돼지고기(66.6%), 가금육(22.6%), 소고기(8.9%) 순이며, 양(1.5%), 토끼(0.7%), 염소(0.1%), 말(0.1%)의 육류는 미미한 비중을 차지
- (우유·낙농품) 2020년 총생산량은 499만 3,748톤으로, 최근 3년간 ('18~19) 연평균 2.8% 증가
 - 주요 생산품목은 우유(71.8%), 발효유(18.6%), 치즈(3.8%), 크림(3.4%) 순

5) 육류 및 우유·낙농품의 생산량 소계(난류의 경우 데이터 출처가 상이하여 합산하지 않음)

〈표 I -5〉 스페인 축산물 부류별 생산량(2018~2020)

(단위: 톤, %)

구분	2018	2019	2020	비중 (2020)	전년비 (19/20)	연평균 (18/20)
전체(합계)	11,762,570	11,790,481	12,575,784	100.0	6.7	3.4
육류(소계)	7,032,932	7,235,049	7,582,036	60.3	4.8	3.8
돼지	4,530,474	4,641,162	5,003,433	39.8	7.8	5.1
가금류	1,636,819	1,705,190	1,714,815	13.6	0.6	2.4
소	669,008	695,164	677,740	5.4	△2.5	0.7
양	119,642	121,338	115,117	0.9	△5.1	△1.9
토끼	55,824	52,143	51,181	0.4	△1.8	△4.2
염소	10,971	10,420	10,149	0.1	△2.6	△3.8
말	10,194	9,632	9,601	0.1	△0.3	△3.0
우유·낙농품(소계)	4,729,638	4,555,432	4,993,748	39.7	9.6	2.8
우유	3,256,991	3,141,720	3,583,362	28.5	14.1	4.9
발효유(요구르트)	1,011,806	974,907	926,425	7.4	△5.0	△4.3
치즈	244,076	195,864	188,604	1.5	△3.7	△12.1
크림	106,548	133,631	169,846	1.4	27.1	26.3
농축유	33,502	35,654	46,952	0.4	31.7	18.4
버터	49,301	45,733	43,487	0.3	△4.9	△6.1
탈지분유	14,412	13,469	22,505	0.2	67.1	25.0
분유(기타)	13,002	14,454	12,567	0.1	△13.1	△1.7

*주1: 해당 데이터는 잠정치로(2018~2020), 실생산량과 차이가 있을 수 있음

*주2: 스페인 농수산물식품부에서 공시한 해당 연도의 월별 도축량(톤)의 합계로 연도별 축산물 생산량을 집계

*주3: 치즈의 경우 소의 젖으로 생산한 것으로 한정

*출처: 스페인 농수산물식품부(MAPA)

- (난류) 2019년(최신자료) 총 81만 939톤 생산되었으며, 주요 생산 품목은 달걀(100.0%)

〈표 I -6〉 스페인 난류 생산량(2018~2020)

(단위: 톤, %)

구분	2017	2018	2019	비중 (2019)	전년비 (18/19)	연평균 (17/19)
난류(소계)	850,716	839,347	810,939	100.0	△3.4	△2.4
달걀	850,716	839,347	810,939	100.0	△3.4	△2.4

*주1: 2019년 자료가 최신자료, FAO STAT의 추정치(e)로 집계

*주2: FAO STAT에서 공시한 주요 난류의 부류별 생산량 소계로, 총 난류 생산량과 상이할 수 있음

*출처: FAO STAT

2. 수출입현황

가. 농식품 수출입규모

□ 2020년 농식품 총수출액은 554억 8,974만 7,000달러(한화 약 64조 2,016억 원)로 최근 5년간('16~20) 5.7%의 성장세를 보임

○ 주요 수출국은 프랑스(15.8%), 독일(12.7%), 영국(8.5%) 순이며 對대한민국이 수출액은 전체의 0.9%를 차지

- 이 외에도 포르투갈(7.7%), 중국(7.6%) 등의 국가로 농식품이 수출

〈표 1 -7〉 스페인 국가별 농식품 수출현황(2016~2020)

(단위: 천 달러, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	비중 (2020)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전 세계		44,373,785	47,952,364	50,459,820	51,052,906	55,489,747	100.0	8.7	5.7
1	프랑스	7,474,545	7,895,643	8,518,622	8,140,327	8,751,250	15.8	7.5	4.0
2	독일	5,766,663	6,029,100	6,476,715	6,251,906	7,065,038	12.7	13.0	5.2
3	영국	4,125,314	4,258,019	4,599,337	4,350,144	4,731,140	8.5	8.8	3.5
4	포르투갈	3,722,787	3,991,269	4,261,087	4,161,830	4,285,057	7.7	3.0	3.6
5	중국	1,269,815	1,304,625	1,251,347	2,324,846	4,200,953	7.6	80.7	34.9
		⋮							
-	대한민국	313,060	388,568	515,442	492,660	484,458	0.9	△1.7	11.5

*주: 농식품(HS코드 02~24류) 품목을 기준으로 집계 / 수산물(03류, 1603호, 1604호, 1605호)은 제외

*출처: ITC Trademap

○ 주요 수출품목은 냉동 돼지고기(6.3%), 버진 올리브유(4.5%), 포도주(3.5%), 냉장 돼지고기(3.0%), 오렌지(3.0%) 순

- 2020년 중국 내 아프리카돼지열병 재확산으로 對중국 돼지고기 수출량이 급증하였으며, 이에 따라 돼지고기(냉동) 수출액이 전년 대비 40.9% 증가

- 코로나19로 감기 예방 효과가 있다고 알려진(비타민C 함량이 높음) 감귤류 과실(오렌지, 레몬·라임 등)의 수출이 증가

〈표 I -8〉 스페인 품목별 농식품 수출현황(2016~2020)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (2020)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전 세계	44,373,785	47,952,364	50,459,820	51,052,906	55,489,747	100.0	8.7	5.7
1 기타 돼지고기 (신선·냉동)	1,606,083	1,778,038	1,887,264	2,480,157	3,494,819	6.3	40.9	21.5
2 버진 올리브유	2,743,229	3,188,179	2,734,512	2,643,886	2,523,784	4.5	△4.5	△2.1
3 포도주(2리터 이하의 용기)	1,901,822	2,032,802	2,070,666	1,917,943	1,935,952	3.5	0.9	0.4
4 기타 돼지고기 (신선·냉장)	1,294,325	1,484,902	1,554,701	1,749,461	1,655,347	3.0	△5.4	6.3
5 오렌지(신선·건조)	1,220,378	1,306,132	1,323,452	1,246,243	1,447,739	2.6	16.2	4.4
6 고추류(신선·냉장)	1,095,591	1,139,957	1,220,524	1,319,233	1,388,517	2.5	5.3	6.1
7 토마토(신선·냉장)	1,070,180	1,139,341	1,097,631	1,031,800	1,068,839	1.9	3.6	0.0
8 레몬·라임 (신선·건조)	820,363	842,785	854,000	814,623	1,030,466	1.9	26.5	5.9
9 복숭아(신선)	876,214	900,873	938,038	859,608	971,151	1.8	13.0	2.6
10 기타 베이커리류	658,197	692,862	778,920	861,887	928,110	1.7	7.7	9.0

*주1: 농식품(HS코드 02~24류) 품목을 기준으로 집계 / 수산물(03류, 1603호, 1604호, 1605호)은 제외

*주2: HS코드 020329, 150910, 220421, 020319, 080510, 070960, 070200, 080550, 080930, 190590

*출처: ITC Trademap

□ 2020년 농식품 총수입액은 325억 187만 5,000달러(한화 약 37조 6,047억 원)로, 전년 대비 1.4% 감소

- 주요 수입국은 프랑스(14.2%), 독일(9.7%), 네덜란드(7.1%)이며 한국산 농식품 수입액은 0.03%의 미미한 비중 차지
 - 지리적으로 인접한 유럽연합 국가로부터의 농식품 수입이 활발
 - 이 외에도 브라질(6.1%), 포르투갈(6.0%) 등의 국가로부터 농식품을 수입

〈표 I -9〉 스페인 국가별 농식품 수입현황(2016~2020)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (2020)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전 세계	29,449,440	32,169,880	33,953,743	32,954,039	32,501,875	100.0	△1.4	2.5
1 프랑스	4,688,641	4,810,383	5,041,312	4,746,101	4,608,115	14.2	△2.9	△0.4
2 독일	2,861,266	3,275,029	3,385,699	3,222,976	3,147,207	9.7	△2.4	2.4
3 네덜란드	2,328,105	2,455,686	2,397,176	2,489,826	2,312,284	7.1	△7.1	△0.2
4 브라질	1,345,075	1,835,654	1,980,410	1,858,968	1,996,046	6.1	7.4	10.4
5 포르투갈	1,635,429	1,720,322	1,912,894	1,767,027	1,961,080	6.0	11.0	4.6
⋮								
- 대한민국	5,858	7,437	8,714	7,806	9,461	0.0	21.2	12.7

*주: 농식품(HS코드 02~24류) 품목을 기준으로 집계 / 수산물(03류, 1603호, 1604호, 1605호)은 제외

*출처: ITC Trademap

- 금액 기준 주요 수입품목은 기타 옥수수(4.8%), 대두(4.0%), 껌(3.7%), 조유(3.3%) 등
- 스페인은 유럽연합 내 사료 생산량 상위 2위 국가로(2017년 기준)⁶⁾, 사료 제조용 옥수수 및 대두를 활발히 수입

〈표 I -10〉 스페인 품목별 농식품 수입현황(2016~2020)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (2020)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전 세계	29,449,440	32,169,880	33,953,743	32,954,039	32,501,875	100.0	△1.4	2.5
1 옥수수(기타)	1,095,394	1,375,424	1,870,300	1,857,070	1,545,893	4.8	△16.8	9.0
2 대두(기타)	1,246,210	1,365,317	1,344,415	1,204,088	1,287,418	4.0	6.9	0.8
3 껌	1,174,508	1,397,463	1,483,188	1,396,701	1,205,855	3.7	△13.7	0.7
4 조유(粗油)	373,721	464,091	527,787	969,993	1,060,972	3.3	9.4	29.8
5 대두유를 추출할 때 얻는 오일 케이크와 유박	818,148	867,650	885,250	984,539	950,075	2.9	△3.5	3.8
6 기타 조제식료품	690,761	739,434	811,263	854,997	809,353	2.5	△5.3	4.0
7 밀·메슬린(기타)	1,156,645	1,085,008	1,190,758	936,551	794,166	2.4	△15.2	△9.0
8 그 밖의 치즈	585,996	672,732	717,671	737,026	683,616	2.1	△7.2	3.9
9 커피(카페인을 함유하는 것)	618,240	679,899	596,685	555,298	575,962	1.8	3.7	△1.8
10 그 밖의 견과류 (껍데기 벗긴 것)	734,007	575,295	585,152	573,002	553,907	1.7	△3.3	△6.8

*주1: 농식품(HS코드 02~24류) 품목을 기준으로 집계 / 수산물(03류, 1603호, 1604호, 1605호)은 제외

*주2: HS코드 100590, 120190, 240220, 151110, 230400, 210690, 100199, 040690, 090111, 080212

*출처: ITC Trademap

나. 한국의 對스페인 농식품 수출현황

□ 2020년 한국산 농식품의 對스페인 수출액은 1,771만 9,700달러(한화 약 205억 원)로, 전년 대비 10.2% 감소

- 부문별 비중은 농산물 76.1%, 축산물 23.9%로 집계

〈표 I -11〉 대한민국 對스페인 농식품 수출 규모(2016~2020)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (2020)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전체	16,974.4	20,130.8	23,800.5	19,724.1	17,719.7	100.0	△10.2	1.1
농산물	16,953.8	20,130.8	23,748.2	19,125.6	13,491.5	76.1	△29.5	△5.6
축산물	0.0	0.0	52.3	598.5	4,228.2	23.9	606.5	799.1
임산물	20.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	△100.0

*주1: 주요 수출 농식품 중 비식품, 수산물은 제외

*주2: 축산물 수출규모의 연평균 성장률은 2018~2020년 기준으로 집계

*출처: KATI 농식품수출정보

6) FEFAC, WttAgNet, Company Reports, Rabobank 2017

- 주요 수출품목은 리신(30.7%), 동식물성 유지·분획물(22.3%), 레시틴(10.3%), 기타 무알코올 음료류(7.1%) 등
 - 사료 원료인 리신, 레시틴, 프로필렌글리콜, 아미노산이 활발히 수출
 - 인간 섭취용 식품류 중 주요 수출품목은 기타 무알코올 음료류, 기타 조제식료품, 신선·냉장 팽이버섯, 라면 등
- 코로나19로 자국 농업·식품산업 보호를 위한 로컬푸드 구매 운동이⁷⁾ 확산되며 수입 식품 전반에 대한 수요가 감소, 한국의 對스페인 수출액 감소로 이어진 것으로 분석

〈표 I -12〉 대한민국의 對스페인 수출 상위 10개 품목(2016~2020)

(단위: 천 달러, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	비중 (2020)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전체		16,974.4	20,130.8	23,800.5	19,724.1	17,719.7	100.0	△10.2	1.1
1	리신	9,006.3	10,311.7	13,238.0	9,784.5	5,431.9	30.7	△44.5	△11.9
2	동식물성 유지와 그 분획물(기타)	0.0	0.0	0.0	423.4	3,944.7	22.3	831.7	N/A
3	레시틴	0.0	0.0	0.0	0.0	1,817.3	10.3	N/A	N/A
4	기타 음료류 (무알코올 음료)	0.0	2,462.9	1,711.0	1,611.7	1,250.7	7.1	△22.4	△20.2
5	프로필렌글리콜	0.0	0.0	1,218.0	1,739.9	1,092.9	6.2	△37.2	△5.3
6	기타 조제식료품	846.8	315.5	582.5	750.9	451.0	2.5	△39.9	△14.6
7	아미노산(기타)	0.1	0.1	75.8	735.2	438.0	2.5	△40.4	713.5
8	팽이버섯 (신선·냉장)	103.9	245.3	419.6	431.1	330.2	1.9	△23.4	33.5
9	동물성 글루 기타	0.0	0.0	52.3	175.1	283.5	1.6	61.9	132.8
10	라면	391.8	351.6	475.6	445.4	261.3	1.5	△41.3	△9.6

*주1: 주요 수출 농식품 중 비식품, 수산물은 제외, HS코드(10자리 기준) 2922411000, 1518009090, 2923201000, 2202999000, 2905320000, 2106909099, 2922499000, 0709595000, 3503003000, 1902301010

*주2: 프로필렌글리콜, 동물성 글루(기타)의 경우 연평균 성장률을 2018~2020년 기준으로 집계

*주3: 기타 음료류의 경우 연평균 성장률을 2017~2020년 기준으로 집계

*출처: KATI 농식품수출정보

7) buying local, food patriotism

Ⅱ. 농식품 시장현황

1. 시장개요

가. 시장규모 및 특성

□ 2020년 스페인 식품시장 규모는 850억 3,100만 달러(한화 약 98조 3,809억 원)로, 전년 대비 13.6% 성장

- 육류(25.0%)가 가장 큰 비중을 차지하며, 이 외에도 스낵류(20.4%), 과일 및 견과류(12.6%), 낙농품(11.8%) 등이 소비
 - (육류) 시장규모 212억 4,200만 달러(한화 약 24조 5,621억 원), 이 중 신선육 비중이 73.8%, 가공육 비중이 26.2%로 집계
 - (스낵류) 시장규모 173억 1,800만 달러(한화 약 20조 248억 원), 코로나 19로 인한 홈스낵킹 증가로 시장규모 전년 대비 16.7% 성장
 - (과일 및 견과류) 시장규모 107억 1,900만 달러(한화 약 12조 3,922억 원), 이 중 신선식품 비중이 약 95%, 가공식품 비중이 5%로 집계

<표 II-1> 스페인 식품시장 부문별 규모(2016~2020)

(단위: 백만 달러, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	비중 (2020)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전체(합계)		74,563	74,500	74,498	74,874	85,031	100.0	13.6	3.3
1	육류	19,119	19,058	19,013	19,064	21,242	25.0	11.4	2.7
2	스낵류	14,564	14,626	14,699	14,840	17,318	20.4	16.7	4.4
3	과일 및 견과류	9,608	9,587	9,574	9,610	10,719	12.6	11.5	2.8
4	낙농품	9,131	9,125	9,127	9,174	10,040	11.8	9.4	2.4
5	채소류	8,752	8,744	8,743	8,787	9,813	11.5	11.7	2.9
6	베이커리 및 시리얼류	6,010	5,993	5,982	6,000	7,449	8.8	24.2	5.5
7	편의식품	3,252	3,272	3,294	3,334	4,146	4.9	24.4	6.3
8	유지류	2,126	2,126	2,127	2,139	2,341	2.8	9.4	2.4
9	스프레드 및 당류	946	911	878	857	882	1.0	2.9	△1.7
10	소스 및 향신료	630	634	638	645	684	0.8	6.0	2.1
11	영유아용 식품	425	424	423	424	397	0.5	△6.4	△1.7

*출처: STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 동물사료 제외), 2021년 01월 업데이트 자료

나. 소비인구 및 특성

□ 2021년(1월 1일 기준) 인구수는 전년 대비 0.13% 증가한 4,739만 4,223명으로 집계

- 성비는 균등한 수준으로, 남성 인구가 전체의 49.0%, 여성 인구가 전체의 51.0%를 차지
- 최근 3년간('19~21) 20세 미만 인구 비중은 매년 소폭 감소하는 추세이며, 40~79세 인구의 비중은 매년 증가 추세
 - 이 외에도 2020년 기준 중위연령(44.9세)이 1990년 대비 약 10세 상승하는 등 고령화의 양상 보임(표 II-3 참조)

〈표 II-2〉 스페인 인구수 및 구성원 현황(2019~2021)

(단위: 명, %)

구분		2019		2020		2021	
		인구수(명)	비중(%)	인구수(명)	비중(%)	인구수(명)	비중(%)
성별 인구	전체	46,937,060	100.0	47,332,614	100.0	47,394,223	100.0
	남성	23,009,259	49.0	23,199,313	49.0	23,224,861	49.0
	여성	23,927,801	51.0	24,133,301	51.0	24,169,362	51.0
연령별 인구	전체	46,937,060	100.0	47,332,614	100.0	47,394,223	100.0
	20세 미만	9,262,278	19.7	9,277,146	19.6	9,194,709	19.4
	20~39세	11,051,505	23.5	11,000,486	23.2	10,865,418	22.9
	40~59세	14,710,322	31.3	14,868,819	31.4	14,945,427	31.5
	60~79세	9,032,069	19.2	9,335,108	19.7	9,504,580	20.1
	80세 이상	2,880,886	6.1	2,851,055	6.0	2,884,089	6.1

*주: 매년 1분기(1월 1일) 데이터를 기준으로 작성

*출처: 스페인 통계청(INE)

〈표 II-3〉 스페인 중위연령 추이(1990~2020)

(단위: 세)

1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020 ^(e)
33.4	35.5	37.6	39.1	40.0	42.5	44.9

*주: 2020년 데이터는 추정치(e)

*출처: United Nations, World Population Prospects 2019

□ 2020년 1인당 평균 연간소득은 12,292유로(한화 약 1,670만 원) 수준으로, 전년 대비 5.2% 성장

- 정부의 재난지원금 지급 정책으로 1인당 평균 소득이 증가
- 연평균 소득이 가장 높은 연령층은 65세 이상으로, 해당 연령층의 연평균 소득은 14,132유로(한화 약 1,920만 원) 수준
 - 스페인의 경우 66세에서 75세 사이의 인구가 연금을 수급받아 고령층의 소득 수준이 높게 나타남

〈표 II-4〉 스페인 1인당 평균 연간소득(2016~2020)

(단위: 유로, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전체 평균	10,708	11,074	11,412	11,680	12,292	5.2	3.5
16세 미만	8,078	8,354	8,919	8,899	9,025	1.4	2.8
16~29세	9,373	9,815	10,156	10,345	11,031	6.6	4.2
30~44세	10,536	11,040	11,397	11,422	12,053	5.5	3.4
45~64세	11,931	12,311	12,550	12,988	13,626	4.9	3.4
65세 이상	12,416	12,528	12,758	13,315	14,132	6.1	3.3

*주: 1인당 연간 총수입에서 세금을 공제한 금액, 가구당 총소득을 해당 가구원 수로 나누어 계산

*출처: 스페인 통계청(INE)

□ 2020년 1인당 연간 식품 소비액은 전년 대비 13.6% 증가한 1,818.7 달러(한화 약 210만 원)로 집계

- 동년 부문별 소비액은 육류(25.0%), 스낵류(20.4%), 과일 및 견과류(12.6%) 순

〈표 II-5〉 스페인 품목별 1인당 식품 연간 소비액(2016~2020)

(단위: 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (2020)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전체(합계)	1,598.9	1,597.1	1,595.5	1,602.1	1,818.7	100.0	13.5	3.3
1 육류	410.0	408.6	407.2	407.9	454.3	25.0	11.4	2.6
2 스낵류	312.3	313.5	314.8	317.5	370.4	20.4	16.7	4.4
3 과일 및 견과류	206.0	205.5	205.1	205.6	229.3	12.6	11.5	2.7
4 낙농품	195.8	195.6	195.5	196.3	214.7	11.8	9.4	2.3
5 채소류	187.7	187.5	187.3	188.0	209.9	11.5	11.6	2.8
6 베이커리 및 시리얼류	128.9	128.5	128.1	128.4	159.3	8.8	24.1	5.4
7 편의식품	69.7	70.1	70.6	71.3	88.7	4.9	24.3	6.2
8 유지류	45.6	45.6	45.6	45.8	50.1	2.8	9.4	2.4
9 스프레드 및 당류	20.3	19.5	18.8	18.3	18.9	1.0	2.8	△1.8
10 소스 및 향신료	13.5	13.6	13.7	13.8	14.6	0.8	6.0	2.0
11 영유아용 식품	9.1	9.1	9.1	9.1	8.5	0.5	△6.5	△1.8

*출처: STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 동물사료 제외), 2021년 01월 업데이트 자료

- 1인당 연간 식품 소비량은 526.5kg으로, 채소류(22.1%), 과일 및 견과류(18.1%), 낙농품(17.9%), 스낵류(14.5%)의 비중이 높음
- 외출 제한으로 집에 머무르는 시간이 길어지고, 간편한 식사를 추구하는 소비자가 증가하며 ①스낵류 ②베이커리 및 시리얼류 ③편의 식품의 소비량 증가가 두드러짐

〈표 II -6〉 스페인 품목별 1인당 식품 연간 소비량(2016~2020)

(단위: kg, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (2020)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전체(합계)	489.7	481.8	474.4	469.7	526.5	100.0	12.1	1.8
1 채소류	113.4	110.7	108.2	106.2	116.2	22.1	9.4	0.6
2 과일 및 견과류	98.3	94.3	90.6	87.4	95.1	18.1	8.8	△0.8
3 낙농품	86.1	86	86	86.4	94.5	17.9	9.4	2.4
4 스낵류	63.2	63.8	64.4	65.3	76.3	14.5	16.8	4.8
5 베이커리 및 시리얼류	45.6	45.3	44.9	44.8	55.5	10.5	23.9	5.0
6 육류	42.8	42.2	41.6	41.2	45.8	8.7	11.2	1.7
7 유제품	11.8	11.4	10.9	10.6	11.4	2.2	7.5	△0.9
8 편의식품	15.1	15	14.9	15	18.6	3.5	24.0	5.3
9 스프레드 및 당류	8.9	8.6	8.3	8.2	8.4	1.6	2.4	△1.4
10 소스 및 향신료	3.2	3.2	3.3	3.3	3.5	0.7	6.1	2.3
11 영유아용 식품	1.3	1.3	1.3	1.3	1.2	0.2	△7.7	△2.0

*출처: STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 동물사료 제외), 2021년 01월 업데이트 자료

- 식료품의 가격 상승, 소비 증가가 1인당 식품 소비액 및 시장규모 (금액 기준)의 성장을 견인한 것으로 분석
- 정부의 이동 제한 정책으로 현지 소비자 사이에서 집에 식료품을 비축해두는 문화가 형성되었고, 전년 대비 식품 구매량(소비량)이 증가

2. 소비트렌드

- 베이커리류, 감자·옥수수과 해산물을 곁들인 요리, 낙농품으로 제조한 디저트, 소시지 등이 주식으로 섭취
- 조식(El Desayuno)으로 우유를 첨가한 커피, 잼과 치즈를 곁들인 토스트, 따뜻한 우유에 담긴 크래커 등을 섭취
- 하루 중 가장 간편하게 섭취하는 끼니로, 많지 않은 양을 섭취

- 최근 간편한 식사에 대한 선호도가 증가하며 일반 식료품점에서 판매하는 컵케이크 등을 구매하여 섭취하는 소비자가 증가
- 중식(La Comida)으로 쌀, 감자, 면 요리(수프, 파스타 등), 해산물과 육류로 조리한 스튜와 함께 샐러드, 음료를 섭취
 - 하루 중 가장 많은 양을 섭취하는 끼니로, 여러 가지 음식과 음료(와인 등)를 코스요리 형태로 섭취하며 식사에 약 1시간 30분이 소요
 - (카탈로니아 비프 스튜) 쇠고기와 토마토, 콩, 옥수수를 넣고 삶은 후 초콜릿을 첨가하여 풍미를 가미하는 스페인의 스튜 요리
 - (빠에야) 생선, 조개, 토마토소스, 레몬, 새우 등을 곁들인 쌀 요리
 - (스페인식 샐러드) 스페인에서 주로 생산되는 신선 농산물인 토마토, 고추, 콩, 감자, 올리브 오일로 제조한 샐러드
 - 중식을 섭취한 후 직장이나 학교에서 2~3시간 낮잠을 즐기는 문화가 존재했으나, 현재는 라이프스타일의 도시화로 낮잠 문화가 사라지는 추세

〈그림 II -1〉 스페인의 보편적인 점심식사

카탈로니아 비프 스튜	빠에야

*출처: The Spruce Eats, Getty Images

- 저녁 식사(La Cena)로는 감자튀김, 쌀과 육류(주로 닭고기, 양고기) 요리, 샐러드와 신선 과채류 등을 섭취
 - 일반적으로 저녁 9시에서 자정 사이에 섭취하는 끼니로, 점심 식사 대비 더 적은 양의 음식을 섭취하며 주로 해산물, 육류, 감자, 쌀을 기반으로 하는 요리를 섭취
 - (아로즈 아 라 쿠바나) 쌀에 올리브 오일, 소스(토마토 소스), 양파, 마늘, 피망과 계란을 곁들여 조리하는 스페인의 쌀 요리
 - 점심식사와 마찬가지로 식사와 함께 신선 채소류를 섭취(샐러드 등)

〈그림 II -2〉 스페인의 보편적인 저녁식사

아로즈 아 라 쿠바나	스페인식 샐러드

*출처: The Spruce Eats, Getty Images

□ 끼니 외에도 다양한 간식을 즐겨 섭취하는 식문화를 보유

- 조식과 중식 사이에 간단한 식사를 의미하는 ‘타파스(Tapas)’ 를 섭취하는 문화 보유
 - 간편하게 즐길 수 있는 핑거푸드, 음료(주로 와인) 등을 주로 섭취
 - (카나페) 얇게 썬 빵이나 크래커 위에 채소, 육류, 생선, 달걀, 소스류를 곁들여 만든 서양 요리
 - (토르티야 에스파놀라) 계란, 감자, 양파로 조리하는 스페인식 오믈렛
- 중식과 석식 사이에 오후 간식을 의미하는 ‘라 메리엔다(La Merienda)’ 를 섭취
 - 중식과 석식 사이에 일반적으로 5~6시간의 간격이 발생하므로, 오후 간식은 성장기 어린이 및 활동량이 많은 개인에게 필수적으로 인식
 - 주로 초콜릿이나 소시지를 얹은 빵이나 소시지, 햄 등을 섭취
- 일부 소비자는 저녁 식사 이후 츠러스와 초콜릿 등 당류와 스낵류를 섭취하기도 함

〈그림 II -3〉 스페인의 간식 문화

카나페	토르티야 에스파놀라	츄러스

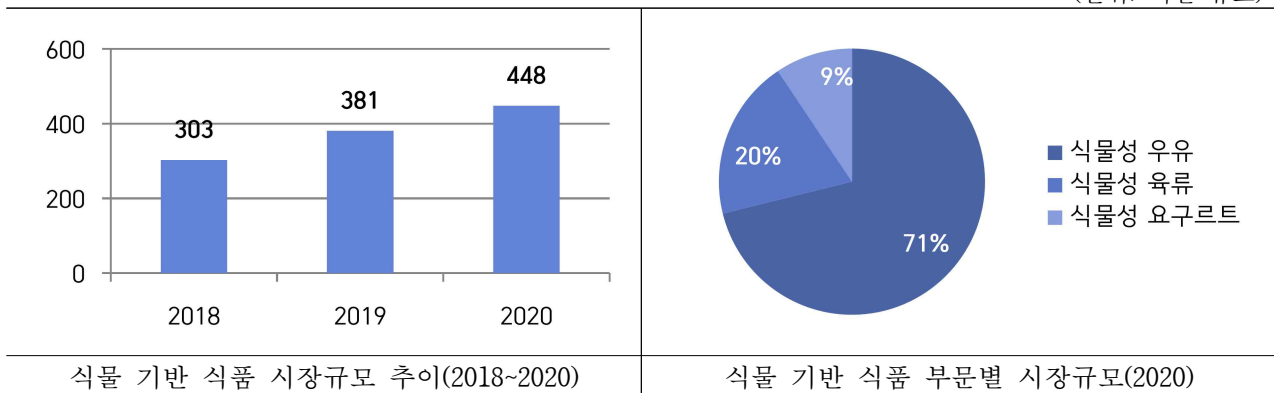
*출처: eatingwell.com, cocinafacil.com.mx, cafedelites.com

□ 최근 소비 트렌드는 ①친환경 제품 ②건강한 식품(건강기능식품 포함)
③간편식품 ④자국산 식품에 대한 선호도 증가로 요약

- 식물 기반 원료로 제조된 제품, 유기농 인증을 취득한 제품, 포장재가 일회용 플라스틱을 함유하지 않는 제품 등 친환경 제품에 대한 소비자 선호도가 증가
- (식물 기반 식품) 환경과 건강에 대한 소비자 인식 개선, 식물 기반 식품의 품질과 다양성 제고로 식물 기반으로 제조한 대체식품의 인기가 증가
 - 2020년 식물 기반 식품의 시장규모는 4억 4,800만 유로(한화 약 6,108억 원)로, 최근 3년간 연평균 21.6%의 성장세를 보임
 - 유당(lactose) 제거 우유의 수요 증가와 맞물려 식물성 우유 제품이 해당 시장에서 가장 큰 비중을 차지(71.0%)

〈그래프 II -1〉 스페인 식물 기반 식품시장

(단위: 백만 유로)



*출처: 스페인 농수산식품부(MAPA)

- (유기농 식품) 스페인은 유럽의 주요 신선 농산물(주로 과채류) 수출국으로, 유럽의 유기농 선호 트렌드에 따라 유기농 식품의 생산 및 소비가 활발하게 이루어지고 있음
 - 최근 몇 년 사이 환경과 건강에 대한 소비자 인식이 개선되며 유기농 식품시장이 빠르게 성장하는 추세
 - 스페인의 유기농 식품시장 규모는 연평균('15~19) 12.0% 성장하여 2019년 23억 6,300만 유로(한화 약 3조 2,212억 원)에 달함
 - 유기농 인증을 취득한 제품뿐만 아니라, 동물 복지 인증을 취득한 동물성 제품(우유, 치즈 등) 역시 소비자의 이목을 끌

〈표 II -7〉 스페인 유기농 식품 시장규모(2015~2019)

(단위: 백만 유로, %)

2015	2016	2017	2018	2019	전년비 (18/19)	연평균 (15/19)
1,502	1,686	1,903	2,180	2,363	8.4	12.0

*주: 2019년 자료가 최신자료(2020년 11월 업데이트)

*출처: 스페인 농수산물식품부(MAPA)

- (친환경 포장재 사용 제품) 박스에 담긴 와인, 통조림에 담긴 와인 등 재활용이 용이한 재질로 포장된 식품에 대한 소비자 선호도가 증가
 - 스페인의 유기농 와인 제조업체 ‘Bodegas Robles’는 제품 포장에 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 ‘박스 와인’을 출시한 바 있으며, 환경을 고려하는 소비를 추구하는 소비자의 이목을 끌
- 인구 고령화로 건강기능식품, ‘Free From’ 식품(특정 성분 제거 식품) 등 건강한 식품에 대한 관심이 증가하는 추세
 - (건강기능식품) 고령층의 높은 소득수준, 인구 고령화, 코로나19로 인한 건강 인식 개선 등의 요인으로 건강기능식품의 소비 증가
 - 건강기능식품 외에도 ①천연 원료를 사용한 식품 ②콜레스테롤 함량이 낮은 식품 ③지방 함량이 낮은 식품 ④설탕 및 소금 함량이 낮은 식품에 대한 고령층 선호도가 높게 나타남
 - (Free From 식품) 글루텐, 유당, 식품첨가물, 식품보존제, 설탕, 소금 등 특정 성분을 제거하거나 함량을 낮춘 ‘Free From’ 식품의 수요 증가
 - ‘Free from’ 식품은 과거 글루텐, 유당 등 특정 성분에 알레르기를 보유한 소비자가 주요 소비층이었으나, 건강을 고려하는 소비가 확산되며 일반 소비자 역시 다양한 ‘free from’ 식품을 구매
- 도시 인구 증가(라이프스타일의 변화), 코로나19로 인한 홈쿠팡 증가로 간편식품의 소비 역시 증가하는 추세이며, 현지 소비자는 간편식품 구매 시 건강과 편리성을 모두 고려
 - 간편식품(조리와 섭취가 간편한 식품)에 해당하는 ‘베이커리 및 시리얼류’와 ‘편의식품’의 시장규모가 각각 전년 대비 24.2%, 24.4% 증가

〈표 II -8〉 스페인 간편식품 시장규모(2016~2020)

(단위: 백만 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (2020)	전년비 (19/20)	연평균 (18/20)
간편식품(합계)	9,262	9,265	9,276	9,334	11,595	100.0	24.2	5.8
베이커리 및 시리얼류(소계)	6,010	5,993	5,982	6,000	7,449	64.2	24.2	5.5
베이커리류	4,206	4,190	4,177	4,186	5,229	45.1	24.9	5.6
시리얼류	1,289	1,285	1,284	1,288	1,557	13.4	20.9	4.8
면류(파스타)	395	397	399	404	509	4.4	26.0	6.5
쌀 가공 베이커리류	120	121	121	122	154	1.3	26.2	6.4
편의식품	3,252	3,272	3,294	3,334	4,146	35.8	24.4	6.3
즉석섭취식품	2,665	2,697	2,718	2,753	3,426	29.5	24.4	6.5
수프	588	575	577	581	720	6.2	23.9	5.2

*출처: STATISTA 자료 기반으로 재가공

○ 이 외에도 자국산 식품 선호도 증가 등이 주요 트렌드

- 코로나19로 ‘자국산 우선주의8)’가 유럽 전역에서 확산되며 수입 식품에 대한 선호도가 하락

□ 최근 이슈품목은 ①건강기능식품 및 건강보조식품 ②음료류 ③천연 감미료 ④베이커리 및 시리얼류 ⑤스낵류 등9)

○ 고령 인구 증가, 건강에 대한 현지 소비자의 관심 증가로 건강기능 식품 및 건강보조식품이 인기(주로 파우더 형태)

- 인기제품은 ①소화 촉진 및 가스 배출 ②체중 감량 및 영양 보충 ③불안 완화 및 수면 유도 등의 건강기능을 보유
- 인공 향료 무첨가, 글루텐프리, 무설탕 등의 특징을 보유한 제품을 다수 찾아볼 수 있음

〈그림 II -4〉 스페인에서 판매되는 인기제품(건강기능식품·건강보조식품)

		
소화 촉진 파우더	체중 감량·영양 보충 파우더	심신 안정·수면 유도 정제

*출처: Mercadona, Amazon.es (2021년 8월 기준)

8) food patriotism, 자국 농업 및 식품산업 보호를 위해 자국산 제품을 우선 소비하는 행위

9) 스페인 주요 온라인 유통채널 2개소(Mercadona, Amazon.es)의 인기제품을 바탕으로 작성(2021년 8월 검색)

- 인스턴트 커피, 캔음료(탄산음료), 주류 등 다양한 음료류가 인기
 - 현재 식품 소비 트렌드에 부합하는 유당 제거, 무설탕, 저칼로리, 재활용 가능 포장 음료 등이 판매
 - 식사와 함께 주류를 섭취하는 식문화의 영향으로 와인, 진, 맥주 등 주류가 활발히 판매

〈그림 II -5〉 스페인에서 판매되는 인기제품(음료류)

		
인스턴트 커피(유당 제거)	탄산음료(무설탕·저칼로리·무색소)	탄산음료(100% 재활용 가능 포장)
		
(주류) 스트로베리 진	(주류) 무알코올 진	(주류) 병 맥주

*출처: Mercadona, Amazon.es (2021년 8월 기준)

- 에리스테롤 등 홈쿠킹에 활용 가능한 천연감미료 인기
 - 외식 제한으로 인한 홈 쿠킹의 증가, 건강에 대한 관심 증가로 설탕 대신 사용할 수 있는 천연감미료(주로 에리스테롤) 제품이 인기를 끌
 - 인기제품은 ‘저칼로리’, ‘100% 천연 원료’, ‘유기농’, ‘혈당 수치를 높이지 않음’ 등의 문구를 활용하여 건강한 제품임을 홍보

〈그림 II -6〉 스페인에서 판매되는 인기제품(천연감미료)

		
에리스테롤(유기농)	에리스테롤(제로 칼로리)	에리스테롤(100% 천연 원료)

*출처: Mercadona, Amazon.es (2021년 8월 기준)

- 건강하고 간편한 식사를 추구하는 소비자의 증가로 웰빙 시리얼 및 베이커리류 제품이 활발히 판매
 - 탄수화물 함량은 낮추고 단백질 함량은 높은 케토 빵, 100% 천연 원료로 제조한 귀리 시리얼, 유아용 영양 보충 시리얼, 견과류 에너지바 등이 인기

〈그림 II -7〉 스페인에서 판매되는 인기제품(베이커리류·시리얼류)

		
저탄수화물 고단백질(케토) 빵	귀리 시리얼	유아용 시리얼

*출처: Mercadona, Amazon.es (2021년 8월 기준)

- 집에 머무는 시간이 늘어나며 홈 스낵킹이 증가하였고 스낵류 및 당류 제품의 인기가 상승
 - 얼려먹는 아이스크림, 젤리, 유아용 비스킷(영양 보충용) 등이 인기제품

〈그림 II -8〉 스페인에서 판매되는 인기제품(스낵류)

		
유아용 영양보충 비스킷	얼려먹는 아이스크림(과일맛)	젤리

*출처: Mercadona, Amazon.es (2021년 8월 기준)

3. 유통현황

가. 유통현황 및 구조

□ 스페인에서 수입식품은 수출업자 > 중개인 > 도·소매상을 거쳐 최종 소비지에 도달

- 중개인을 거치지 않고 직수입하는 경우는 드물며, 현지 유통채널은 운송업자, 수입업자, 도매상, 수출업자의 현지 대리인 등을 통해 수입 농식품을 공급받음

〈그림 II-9〉 스페인 수입식품 유통구조



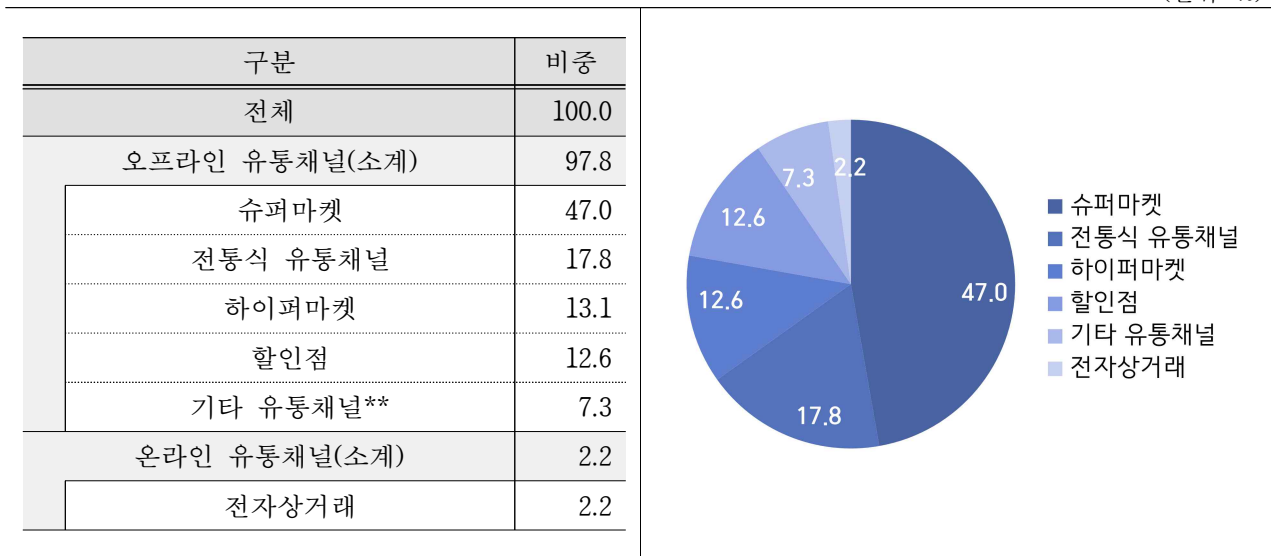
**기타 민간·소규모 유통채널 등 포함

*출처: Spain Retail Foods, USDA FAS(2020.06.30.)

- 2020년 식품 유통은 주로 오프라인 유통채널(97.8%)을 통해 이루어졌으며, 온라인 유통채널(2.2%)은 상대적으로 낮은 비중 차지

〈표 II -9〉 스페인 식료품 유통채널 유형별 점유율(2020)

(단위: %)



**기타 민간·소규모 유통채널 등 포함

*출처: 스페인 농업 및 환경부(Ministry of Agriculture, Food and Environment)

나. 주요 유통채널 현황

□ (오프라인) 코로나19로 인한 외식 제한으로 현지 소비자는 거주지 인근에 위치한 소매점에서 식료품을 구매 및 비축하는 소비동향을 보임

- 전통식 유통채널은 대부분이 소규모 매장 형태로, 판매 및 창고 공간이 협소하여 코로나19 상황에서(패닉바잉 등) 수요 대비 공급이 부족하여 운영에 어려움을 겪음
- 거주지 인근에 위치한 매장, 베이커리류를 판매하는 매장의 매출이 증가
 - 코로나19로 인한 이동 제한으로 거주단지 인근의 일부 매장 매출액이 증가

매장명	Mercado San Miguel in Madrid	Mercado Central de Valencia	Mercado de La Boquería de Barcelona
사진			
매장위치	Pl. de San Miguel, s/n, 28005 Madrid	Plaça de la Ciutat de Bruges, s/n, 46001 València, Valencia	La Rambla, 91, 08001 Barcelona
특징	· 식료품 전반 취급 · 코로나19 유행 전까지 시장에서 시식공간(테이블)을 제공하여 구매한 음식을 섭취할 수 있었음	· 돔 건물 내부에 다수의 노점이 모여 있는 형태의 실내 시장 · 식료품 전반 및 음식 취급	· 청과류, 정육, 조미료, 건어물, 유제품 등 다양한 식료품 판매 · 다양한 식당이 위치함

*출처: Trip Advisor, Google Maps

- 현대식 유통채널인 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 할인점, 편의점을 통해 식료품이 유통되며 가장 주요한 유통채널은 슈퍼마켓

- (슈퍼마켓) 스페인의 가장 주된 식료품 유통채널로, 매출을 유지하기 위해 정부의 위생 지침을 준수하고(매장 내 인원 제한 등), 다양한 프로모션 및 배달 서비스 제공

- 까르푸(Carrefour), Mercadona의 경우 온라인 쇼핑 서비스 및 양질의 배송 서비스를 제공

- Eroski는 온라인 쇼핑 서비스 및 드라이브스루 픽업 서비스를 제공

매장명	Carrefour Supermercado	Mercadona Supermercado	Eroski Supermercado
사진			
홈페이지	www.carrefour.es	www.mercadona.es	supermercado.eroski.es
특징	· 온라인 쇼핑 서비스를 제공함 · 양질의 배송 서비스를 제공(제품의 신선도 보장을 위해 배송 당일 유통기한이 긴 제품을 직접 선별) · 제품의 신선도를 사유로(신선도가 낮을 경우) 환불 가능	· 생필품을 비롯한 식료품 전반을 판매하며, 다양한 펫푸드 역시 판매 · 매주 추천 식료품과 함께 활용 가능한 레시피를 소개하는 프로모션 진행	· 신선식품, 아이스크림, 제과류, 음료류 등을 주력 판매 · 온라인 쇼핑 서비스를 제공하며, 소비자는 가까운 지점에서 제품을 수령할 수 있음(드라이브스루 가능)

*출처: 해당업체 홈페이지

- (하이퍼마켓) 위치상의 단점(거주단지에서 먼 곳에 위치), 코로나19 확산 예방을 위한 매장 폐쇄 조치로 매출이 감소

- Bonpreu는 매출 확보를 위해 거주단지 인근에 소규모 매장의 운영을 개시

매장명	Carrefour SA	Auchan Retail España SA	Bonpreu(Esclat)
사진			
홈페이지	www.carrefour.es	www.alcampo.es	www.bonpreuesclat.cat
특징	· 스페인 내 최대 규모 식료품점으로, 신선·가공 농산물 전반을 취급	· 생산자(농가)와 직거래 유통망 보유 · 제철 농산물(과일, 채소), 유기농 식품 등 신선농산물과 웰빙 건강식품 등 판매	· 할인·프로모션 전략으로 소비자 유치 · 신선식품(주로 과채류와 육류), 음료류(와인, 주류), 제과류 등 식료품 전반 취급

*출처: 해당업체 홈페이지

- (할인점) 저렴한 자체브랜드 상품 판매, 지리적 이점(거주단지 인근에 위치)을 앞세워 소비자를 확보
- Lidl과 Aldi는 광범위한 자체브랜드(Private Brand) 제품을 판매하여 가격경쟁력을 앞세운 마케팅을 펼침

매장명	Lidl Supermercados SAU	Aldi Supermercados SL	Distribuidora Internacional de Alimentación(Dia) SA
사진			
홈페이지	www.lidl.es	www.aldi.es	diacorporate.com
특징	· 신선·가공식품(냉동식품 포함) 전반 취급 · 매주 특정 품목(식료품)을 할인 판매하는 프로모션 진행 · 트렌드에 부합하는 글루텐프리, 락토오스프리(유당 제거) 제품 카테고리 별도 보유	· 신선·가공식품 전반 취급 · 매주 할인 프로모션 진행 · 판매하는 신선식품류를 활용할 수 있는 레시피를 제공	· 신선과일·채소, 베이커리류, 육류, 수산물 등 신선·가공식품 전반 취급 · 창고형 유통채널로 저렴한 가격에 제품을 판매하는 것에 초점을 둠

*출처: 해당업체 홈페이지

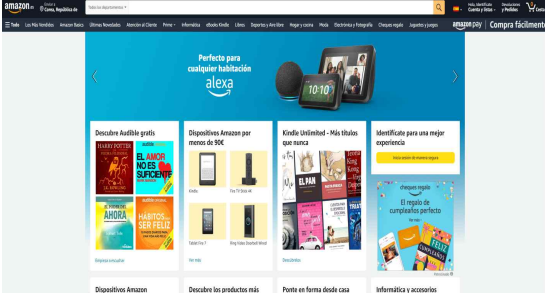
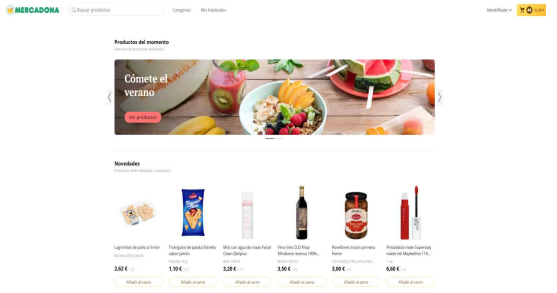
- (편의점) 거주 지역에 인접한 특성상 안정적인 매출을 확보하였으며, 코로나19 확산 방지를 위해 위생관리를 강화하고 배달 플랫폼과 협력

매장명	Carrefour Express	Open25
사진		
홈페이지	www.carrefour.es	open25market.com
특징	· 식료품 전반 취급 · 주로 거주지 인근에 위치, 식료품 및 생필품 위주로 작은 규모의 매장을 운영	· 간편하게 섭취할 수 있는 커피, 샌드위치 등의 품목을 주력 판매 · 점포를 24시간 운영

*출처: 해당업체 홈페이지

□ (온라인) 코로나19 확산으로 온라인 식료품 구매가 증가하였으나, 열악한 배송 시스템으로 배송 누락, 지연 등의 문제 발생

- (전자상거래) 오프라인 기반 매장의 O2O 전환이 증가하는 추세이며, 기존 전자상거래 채널은 배달 플랫폼과 협력하는 등의 방안으로 배송 서비스를 개선

매장명	Amazon.es	Mercadona
사진		
홈페이지	www.amazon.es	www.telecompra.mercadona.es
특징	· 가공식품 전반 취급, 신선식품의 경우 제철과일 및 열대과일을 꾸러미(패키지) 형태로 판매	· 신선·가공식품 전반 취급 · 지역별 배송 서비스를 제공

*출처: 해당업체 홈페이지

다. 한국 농식품 인지도

□ 일부 품목(김치, 불고기, 비빔밥 등)에 대한 인지도가 존재하며, 현지 소비자의 문화 개방성 증가로 한국 음식에 대한 수용도 및 인지도가 증가하는 추세

- 현지 한식당에서 판매되는 불고기, 비빔밥 및 김치에 대한 현지 인지도 존재
- 각종 현지매체에서 한국 농식품이 소개되어 인지도가 상승하는 추세이며, 최근 건강 트렌드에 부합하는 김치 등의 품목에 현지 소비자의 이목이 집중

<그림 II-10> 한국의 김치를 소개하는 스페인 현지매체

RESTAURANTES Día Internacional del Kimchi: el plato coreano de moda al que se le atribuyen propiedades saludables CRISTINA GALAFATE @cgalafate Actualizado Domingo, 22 noviembre 2020, 02:02 f t i Ver 1 comentario  El kimchi es un básico esencial de la comida coreana nacido de la sabiduría culinaria de más de mil años.	GASTRO "Hacer 'kimchi' es solo cuestión de práctica, ¡como las aceitunas!" El chef Luke Jang ha ofrecido un taller 'on line' para perderle el miedo al gran producto de la cocina coreana  El chef coreano Luke Jang ha sido el encargado de impartir del taller 'on line' de cocina con kimchi. / CENTRO CULTURAL COREANO
김치를 소개하는 현지매체 El Mundo	‘김치 특강’을 인용한 현지 기사

*출처: elmundo.es, cadenaser.com

- 해외 경험(거주 경험, 여행 등)을 보유한 소비자가 증가하면서 아시아 식품 전반에 대한 선호도 및 수용도가 상승

□ 현지 유통채널에서 한국 식료품을 찾아볼 수 있으며, 주로 ①김치 ②라면 ③기타 간편식품 ④소스류가 판매¹⁰⁾

- 건강한 식품에 대한 관심 증가로 현지 유통채널에서 김치가 활발히 유통 - 유리병, 캔에 포장하여 보관 시의 편의성을 높인 제품이 유통

〈그림 II-11〉 스페인에서 판매되는 한국산 농식품(김치)

		
김치(캔 포장)	김치(병 포장)	김치(병 포장)

*출처: Mercadona, Amazon.es (2021년 8월 기준)

- 라면의 경우 ①조리 시의 편의성 ②다양한 맛 등의 요인으로 젊은층 사이에서 판매
 - 특히 매운맛 라면에 대한 현지 소비자의 선호도가 높게 나타나며 현지 트렌드에 부합하는 비건 라면 역시 판매

〈그림 II-11〉 스페인에서 판매되는 한국산 농식품(라면)

		
매운 라면(볶음면)	매운 라면(볶음면)	매운 라면(국물 라면)
		
짜장 라면(볶음면)	매운 크림 라면(볶음면)	비건 라면(국물 라면)

*출처: Mercadona, Amazon.es (2021년 8월 기준)

10) 스페인 주요 온라인 유통채널 2개소(Mercadona, Amazon.es)의 인기제품을 바탕으로 작성(2021년 8월 검색)

- 떡볶이, 비빔밥 등 기타 간편식품 역시 다수 찾아볼 수 있음
 - 떡볶이의 경우 맛이 자극적이어서(매운맛, 단맛이 강하다는 내용) 기호에 맞게 소스의 양을 조절하여 섭취한다는 소비자 후기를 찾아볼 수 있음

〈그림 II -11〉 스페인에서 판매되는 한국산 농식품(기타 간편식품)

		
컵 떡볶이	떡볶이	간편 조리 비빔밥

*출처: Mercadona, Amazon.es (2021년 8월 기준)

- 이국적인 맛에 대한 수요 증가, 홈쿠킹의 증가로 매운 소스, 한국의 전통 장류(고추장, 된장, 쌈장) 등의 소스류가 판매
 - 한국 라면으로 인기를 얻은 특정 제품(S社の 매운 소스)이 활발히 판매되며, 현지 소비자는 해당 제품을 마요네즈 등과 혼합하여 섭취
 - 한국산 제품은 아니나, '김치 소스(중국산, 일본산)' 역시 판매되고 있음

〈그림 II -11〉 스페인에서 판매되는 한국산 농식품(소스류)

		
한식 매운 소스	장류(고추장)	장류(된장)
		
장류(간장)	장류(쌈장)	김치 소스(중국산)

*출처: Mercadona, Amazon.es (2021년 8월 기준)

Ⅲ. 농식품 정책 및 제도

1. 농식품 관련 정책

□ 2021년 1월, 스페인 농수산식품부는 다년에 걸친 국가 식품 체인 관리계획인 「국가 식품체인 관리계획 2021-2025」를 발표¹¹⁾

- 본 계획은 2021년 1월 1일부터 스페인의 식품 체인(생산·유통·판매) 전체에 적용
- 본 계획의 주목적은 ‘농수산식품부(MAPA)’를 중심으로 자국의 식품 공급망을 포괄적·효율적으로 관리하는 것으로, 아래와 같은 4대 세부 목표를 보유

목표1	· 식품의 생산(1차산업, 농업·임업·어업·축산업) 종사자 및 운영자가 ①식품안전 ②동·식물 건강 ③동물 복지에 관한 규정을 준수하도록 하여 소비자와 동·식물 건강을 위협할 수 있는 요소를 축소
목표2	· 식품 취급 시설(2차산업, 식품가공업 등)을 관리·통제하는 공식 기관을 운영하고, 운영자가 시설별 ①식품안전 ②동·식물 건강 ③영양 ④동물 복지에 관한 규정의 준수 여부를 확인함으로써 식품 위험을 낮추고, 식용으로 사육·재배되는 동·식물의 복지를 보장
목표3	· 지속가능한 농식품 시스템 구축을 위해 ①친환경적인 생산 공정(1·2차산업) ②식품의 품질을 보장 · 식품 사슬 전반에 걸쳐 범죄 단속을 강화하여 사기 등 불공정한 상행위로부터 국민과 경제를 보호 · 식품 사슬 전반의 투명성을 제고하여 소비자에게 올바른 정보를 제공하여 식품의 신뢰도를 높이고 소비자의 권리를 강화
목표4	· 식품 업계 전반에 종사하는 모든 종사자 및 운영자가 ①식품 안전 ②동물 건강 ③식물 건강 ④동물 복지 ⑤상업 품질 ⑥유기농 ⑦품질 등과 관련한 규정을 준수하도록 하여 국민의 건강과 이익, 동·식물의 건강을 보장 · 수입 동·식물 및 식품류의 사기·기만 행위에 대한 강력한 조치를 강구 · 수출되는 동·식물 및 식품류에 대한 위생 보장

*출처: Plan Nacional de Control de la Cadena Alimentaria 2021-2025, MAPA (2021.01.) 주요내용 발췌 및 요약

11) Plan Nacional de Control de la Cadena Alimentaria(PNCOCA) 2021-2025, MAPA(2021.01.)

□ 스페인 식품안전영양청(AESAN)은 스페인 국민이 섭취하는 식품의 영양(품질)을 개선하고자 「2020년 식품 및 음료 구성 개선 및 기타 조치를 위한 협력 계획」을 발표¹²⁾

- 해당 계획의 핵심 영역(core areas)은 ①보편적으로 소비되는 제품의 개편 ②부문별 협회와 협력 ③공공장소 이외의 장소에서 건강한 식품 제공 등
 - (제품 개편) 가족, 어린이, 청소년이 일반적으로 소비하는 13가지 식품군 제품을 개편
 - 염분을 첨가한 스낵류, 당 첨가 음료, 케이크 및 베이커리류, 시리얼, 식물 기반 크림, 육류 기반 제품, 비스킷, 아이스크림, 과일즙, 사전 포장된 빵, 즉석식품, 유제품, 소스 등이 포함
 - (협회 협력) 식품 부문별 협회와 해당 협회에 소속된 기업과의 협력 (자발적인 협조 포함)을 통한 제품 영양(품질) 개선
 - (공공장소 외의 장소에서 건강한 식품 제공) 학교, 직장, 공공장소 내에 설치된 자판기 외의 장소에서도 건강한 식품을 제공
- 스페인 식품안전영양청은 해당 계획을 통해 아래와 같은 주요 목표 발표

-
- 어린이와 청소년이 일반적으로 소비하는 제품의 첨가당 함량을 10% 감소
 - 식료품(제품)의 소금, 포화지방, 트랜스지방 함량을 감소
 - 성분 배합이 변경된 식품(reformulated products)의 에너지 함량이 증가하지 않도록 조절
 - 레스토랑, 케이터링, 자판기 부문에서 성분 배합이 변경된 식품(reformulated products)과 건강한 메뉴(식품)의 제공을 증가
 - 건강한 식단에 기여할 수 있는 제품에 대한 연구·개발(R&D)를 지원하고, 해당 분야에 대한 국가의 과학적 지식을 함양
 - 국민이 식단의 질을 높일 수 있도록 긍정적인 사회적 영향(건강한 식단 홍보 등)을 행사
-

12) PLAN de colaboración para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas y otras medidas 2020

2. 수입제도

가. 통관제도

□ 수입 통관절차는 적하목록 제출 > 수입신고 > 물품 검사 > 관세납부 및 물품 반출 순으로 이루어짐

〈對스페인 수출 시 사전 준비사항〉

품목분류 사전심사 (BTI)	· 스페인으로 수입되는 모든 품목은 통관 서류에 ‘상품 분류번호’의 기재가 요구되며, 정확한 세분 상품 분류번호의 파악이 요구 · 유럽연합은 수출입 상품의 정확한 분류코드 제공을 위한 품목분류 사전 심사제도를 운영 중 · 유럽연합 위원회에서 제공하는 신청서를 작성 후 스페인 세관 당국에 제출할 경우 세분 상품 분류번호가 발급됨
통관고유번호 (EORI)	· 유럽연합 회원국이 수출입업자에게 부여하는 통관고유번호로, 스페인 관세청 Agencia Tributaria(www.agenciatributaria.es)에서 발급 가능 · 통관 관련 서류 제출 시 EORI 번호를 의무적으로 사용해야 함 · 최초 발급 이후 유럽연합 전역에서 사용 가능

- (적하목록 제출) 관할 세관에 적하목록(ENS)을 사전 제출
 - ①화물의 상세 정보(물품명, 수량 및 중량, HS코드, 컨테이너번호 등)
 - ②화물 운송인, 송하인(수출업체), 수하인(수입업체)의 정보(AEO 인증 취득 여부) ③운항 정보(운송 경로 등) 등 정보의 제출이 요구
 - AEO인증(공인경제운영인)을 취득한 수출입업자의 경우 신속 통관 및 물품검사 면제 등의 간소화된 절차가 적용될 수 있음¹³⁾
 - 운송 수단에 따른 적하목록 제출 시기는 아래와 같음

컨테이너 해상화물(단거리 제외)	출발지 선적 24시간 전
벌크화물(단거리 제외)	유럽연합 최초 항구 도착 4시간 전
단거리 해상화물	유럽연합 최초 항구 도착 2시간 전
단거리 항공화물(4시간 이내)	비행기 이륙 전
장거리 항공화물(4시간 초과)	유럽연합 최초 공항 도착 4시간 전
철도/운하운송 화물	유럽연합 영역 내 세관 도착 2시간 전
육로운송 화물	유럽연합 영역 내 세관 도착 1시간 전

*출처: tradenavi.or.kr

13) 관세청에서 발행하는 인증으로, 수출입 신고의 성실성, 시설 안전 관리기준 등을 기준으로 심사를 거쳐 발행

- (수입신고) 전자 시스템을 활용하여 세관에 수입신고를 완료
 - 화주(납세의무자) 및 대리인(통관 대리인, 관세사)은 세관의 전자 시스템을 활용하여 수입신고서를 제출

〈수입신고 시 제출서류〉

필수 제출서류	· 선하증권(Bill of Landing) · 상업송장(Invoice) · 포장명세서(Packing List)
선택 제출서류	· 원산지증명서(Certification of Origin, FTA 특혜 관세 적용 시) · 기타 증명자료

**원칙적으로 수입신고와 동시에 제출이 요구되나, 세관의 승인이 있는 경우에 한해 수입신고 이후 제출을 허용

- (물품 검사) 서류검사 및 물품검사 실시
 - 육안검사를 실시할 경우 수출입업체 및 대리인 참석 하에 물품선별 검사가 진행되며, 별도의 검사가 불필요한 경우 역내 운송을 허가
 - 일반적으로 제출된 수입신고서가 요건을 충족할 경우 수입신고가 수리되나, 일부 수입신고가 수리된 물품에 물품검사 및 샘플 채취가 실시되기도 함
- (관세 납부 및 물품 반출) 보세구역 반출 전 관세를 납부하고, 화물인도지시서(D/O)를 통해 물품을 반출
 - FTA 특혜 관세 적용을 위해서는 아래와 같은 사항이 요구

6,000유로 이하의 수출 시	· 원산지증명서를 발급받아 수입신고 시 제출
6,000유로 이상의 수출 시	· 원산지 인증 수출자로 지정 필요

나. 검역제도¹⁴⁾

□ 스페인으로 수출 가능한 신선 농산물은 7개 품목(총 77개종)이며, 수출 불가 품목은 총 3개 품목

- (수출가능 품목) 곡류, 과실류, 채소류, 종자류, 버섯류, 절화류, 화훼류 기타
- (수출불가 품목) 감자, 여주, 감귤 묘목

수출가능 품목	· (곡류) 쌀(백미, 현미), 보리, 밀, 수수, 콩, 팥, 녹두, 옥수수 · (과실류) 사과, 배, 감, 단감, 포도, 참다래, 밤, 감귤**, 복숭아, 자두, 살구 · (채소류) 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 파프리카, 피망, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 딸기, 토마토**, 가지, 고구마 · (종자류) 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 가지, 파, 양파, 상추, 토마토 · (버섯류) 송이, 표고, 느타리, 팽이, 영지, 새송이, 양송이, 만가닥 · (절화류) 튤립, 글라디올러스, 백합, 장미, 카네이션, 난초, 국화 · (화훼류 기타) 선인장(접목선인장), 심비디움, 난초, 백합, 글라디올러스, 철쭉속, 장미, 카네이션, 국화, 튤립
수출불가 품목	· 감자 · 여주 · 감귤 묘목

*주: 수출가능 품목의 경우 수출통계에 기반하여 수출가능 여부가 공식적으로 확인된 품목만 기재하였으며, 그 외 수출실적 통계가 없는 품목의 경우 수출가능 여부의 품목별 확인이 필요

**감귤, 토마토의 경우 특정 조건을 충족하여야 수출이 가능(조건부 수출품목)

*출처: 농림축산검역본부 「2020 신선 농산물 수출검역 요건」

- (조건부 수출품목) 신선 감귤의 경우 하기 조건을 충족해야 수출이 가능함
 - 농림축산검역본부 고시 「한국산 감귤류 생과실의 EU 수출검역 요령」에 따라 관리 후 수출(2021.07.05. 일부 개정)¹⁵⁾
 - EU 관련규정은 「Commission Implementing Regulation (EU) 2019/2072」로, EU측 규정이 개정된 경우 EU측 규정 개정사항을 우선 적용함

14) 스페인은 유럽연합 회원국으로, 농식품 검역 시 유럽연합의 동식물검역지침을 따름

15) 본 개정을 통해 ①수출단지 신청 기한 부여 ②재배지검역 신청 기한 부여 ③재배지검역 실시 ④감귤류 포장상자에 원산지 표기 ⑤선과장 등록번호 부기 등 변경사항 발생

<한국산 감귤류 생과실의 EU 수출검역 요령>

상대국측 우려병해충	· <i>Xanthomonas citri</i> pv. <i>citri</i> · <i>Xanthomonas citri</i> pv. <i>aurantifolii</i> · <i>Pseudocercospora angolensis</i> (T. Carvalho & O. Mendes) Crous & U. Braun · <i>Phyllosticta citricarpa</i> (McAlpine) Van der Aa
수출단지 지정신청	· 생산자는 수출단지 관리요령 제5조(수출단지 지정신청)에 따라 선과 30일 전까지 지정 신청 필요 - 수출단지지정신청서를 작성하여 해당 재배지역을 관할하는 시장·군수에게 제출
수출단지 요건	· 수출단지는 수출단지 관리요령 제 4조에서 지정한 요건을 갖추어야 함 - 지속적으로 수출물량을 확보할 수 있는 규모를 보유하여야 함 - 해당 수출단지를 효과적으로 관리할 수 있는 생산자 조직이 운영되어야 함 - 1명 이상의 관리책임자를 확보하여 수출단지를 관리하여야 함
재배지 관리	· 수출단지는 수출단지 관리요령 제8조에서 지정한대로 관리되어야 함 - 농산물의 병해충 감염 방지를 위해 농촌진흥청의 「농약사용안전지침」에 따라 적절한 방제를 실시해야 함 - 수입국의 검역요건이 있을 경우, 수출용 농산물 재배지에 품명, 재배면적, 재배자명 및 수출국을 표시한 표지판의 설치가 요구됨 - 수입국의 검역요건이 있을 경우, 방제상황을 방제기록부에 기록하고, 수출단지 대표자에게 제출하여 방제가 소홀한 농가의 농산물이 수출되지 않도록 조치해야 함 - 참여농가 및 관리책임자는 농산물의 수출검역 요건 준수를 위해 매년 지역본부장 또는 사무소장이 실시하는 검역요건 교육의 이수가 요구됨
재배지검역 신청	· 수출단지 대표자는 수출단지 관리요령 제9조에 따라 선과 30일 전까지 참여농가 등록 및 재배지검역을 신청해야 함 - 매년 참여농가 목록을 지역본부장 또는 사무소장에게 제출해야 함
재배지검역	· 지역본부장·사무소장은 수출단지 관리요령 제10조에서 지정한대로 재배지검역을 실시해야 함 - 수입국의 검역요건에서 요구할 경우, 트랩을 설치하여 특정 병해충에 대한 조사를 실시하고 재배지검역결과 기록부에 이를 기록해야 함 - 재배지검역결과 기록부는 수출단지 대표자에게 통보되어야 함 - 수입국측 우려병해충이 검출될 경우 재배지는 불합격 조치됨
선과	· 수출단지 대표자는 수출단지 관리요령 제11조, 제12조에 따라 수출선과장에서 EU 수출용 감귤류가 선과될 수 있도록 조치해야 함 - 감귤류 생과실을 Sodium orthophenylphenate(SOPP) 또는 해당 약제와 동등한 효과를 가지는 약제를 활용하여 소독조치가 가능하도록 해야 함
수출검역	· 식물검역관은 수출단지 관리요령 제15조에서 지정한 바에 따라 수출검역을 실시하여야 함 - 검역 결과 지정한 바와 같이 검역 요건에 부합하는 경우, 식물검역관은 수출식물검역증명서를 발급하고 아래의 문구를 명기하여야 함 <i>"This consignment complies with Annex VII, points 57, 58. option(d), 59. option(a), 60. option(d) and 61. option(a) of Commission Implementing Regulation (EU) 2019/2072"</i> (동 과실은 <i>Commission Implementing Regulation (EU) ANNEX VII, 57, 58(d), 59(a), 60(d) 및 61(a)</i>에 부합함)

*출처: 농림축산검역본부 「한국산 감귤류 생과실의 EU 수출검역 요령」 주요 내용 발췌 및 요약

다. 라벨링 제도

□ 스페인은 유럽연합 회원국으로, 2014년 시행된 유럽연합 식품 라벨링법을 따름¹⁶⁾

- 해당 규정의 주요 내용은 ①라벨링 의무 표기사항 ②영양성분 ③ 알레르기항원의 표기방법으로 구성
- (라벨링 의무 표기사항) 총 12가지 항목으로 구성

〈라벨링 의무 표기사항 및 항목별 상세규정〉

①제품명	· 법적으로 정한 명칭을 표기 · 법적 명칭이 존재하지 않는 경우 관습적(통상적)으로 불리는 명칭을 표기 · 관습적(통상적) 명칭이 존재하지 않을 경우 설명적 명칭을 표기 · 제품명을 상표명 또는 브랜드명으로 대체할 수 없음 · (예외) 생산국에서 통용되는 명칭과, 소비국(수입국)에서 통용되는 명칭이 상이할 경우, 명확한 정보 전달을 위해 소비국에서 통용되는 명칭을 사용
②원료 목록	· 목록의 명칭에 ‘원료(ingredients)’라는 단어를 포함해야 함 · (예외) 아래에 해당하는 식품은 원료 목록의 생략이 가능 - 감자를 포함한 신선 과일과 채소(껍질을 벗기거나, 절단하거나, 이와 유사한 처리를 하지 않은 것) - 탄산수 - 발효식초(다른 원료의 첨가 없이 제조된 것) - 가공되지 않은 치즈(소금 외에 추가된 원료가 없는 치즈), 버터, 발효유, 크림, 식품 효소, 미생물 배양균 - 그 외 단일 원료로 이루어져 식품의 명칭이 원료 명칭과 동일한 식품
③알레르기항원 정보	· 총 14개 알레르기항원 정보의 표기가 요구 (상세 내용은 아래 참조) · 글꼴, 스타일, 배경색을 활용하여 일반 원료 목록과 분명히 구별되도록 표기
④특정 성분의 함유량	· 해당 제품의 가장 주요한 특징을 결정짓는 특정 성분이 있거나, 기타 제품과 혼동될 우려가 있는 제품의 경우 특정 성분의 함유량을 명기
⑤실 중량	· 리터, 센티리터, 밀리리터, 킬로그램, 그램을 적절히 사용하여 표기해야 함 - 액체 제품에는 부피 단위를 사용 - 기타 제품의 경우에는 질량 단위를 사용
⑥보존기한 및 소비기한	· 보존기한은 아래와 같이 표기함 - 날짜 앞에 ‘best before’ 또는 ‘best before end’ 등의 문구를 삽입 - 날짜는 일/월/년도 순으로 기재 · (예외) 아래와 같은 식품은 보존기한의 표기가 요구되지 않음 - 감자를 포함한 신선 과일과 채소(껍질을 벗기거나, 절단하거나, 이와 유사한 처리를 하지 않은 것) - 와인, 리큐르 와인, 발포성 와인, 가향 와인, 포도 외의 과일로 제조한 유사 제품(과실주) - 알코올 도수가 10% 이상인 제품 - 제조 후 24시간 내에 소비되는 베이커리류(빵, 페이스트리) - 식초 - 요리용 소금 - 설탕(고체) · 소비기한은 아래와 같이 표시함 - 날짜 앞에 ‘use by’ 문구를 삽입 - 날짜는 일/월/년도 순으로 기재
⑦보관 방법	· 특별한 보관 방법 및 사용 방법이 존재할 경우, 이에 대한 정보를 표기 · 개봉 후 적절한 보관 방법(보관 조건) 및 소비기한의 표시가 요구

16) Regulation (EU) No 1169/2011

⑧원산지 및 출처	· 원산지 또는 출처 표기를 하지 않았을 때, 소비자가 제품의 원산지를 오인할 수 있는 경우 원산지 및 출처 표기가 필수 · 식품의 원산지와 원료의 원산지가 상이할 경우, 원료의 원산지 역시 표기
⑨사업자 정보	· 해당 식품의 생산자(사업자)의 상호명 및 주소를 표기
⑩사용 설명	· 식품의 적절한 사용 방법을 표기
⑪도수 (도수가 1.2% 이상인 경우)	· 도수가 1.2%를 초과하는 알코올 함유 음료의 경우, 부피 당 알코올 도수를 명확히 기재해야 함
⑫영양성분	· 아래의 필수 기재사항 및 선택 기재사항에 대한 영양성분 정보를 표시 - (필수 기재사항) 열량, 지방, 포화지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 함량 - (선택 기재사항) 단일불포화지방 함량, 다가불포화지방 함량, 폴리올 함량, 전분 함량, 식이섬유 함량, 비타민 또는 미네랄 함량

*출처: Regulation (EU) No 1169/2011 > CHAPTER IV > Section 2(Detailed Provisions on Mandatory Particulars) 주요 내용 발췌 및 요약

- **(알레르기항원 정보)** 해당 규정에서 명시하는 14개 알레르기항원에 대한 정보의 기재가 요구
 - 아래 목록의 알레르기항원을 포함할 경우, 원료 목록에 이를 기재
 - 표기 방식은 ‘contains [알레르기항원]’

<필수 표기가 요구되는 14개 알레르기항원>

- 글루텐(Gluten)을 함유한 곡물(스펠트 밀, 카무트 밀, 호밀, 보리, 귀리 등)
- 갑각류 및 갑각류 기반 제품
- 난류(Eggs) 및 난류 기반 제품
- 생선 및 생선 기반 제품
 - ** (예외)** 비타민 제조를 위해 사용된 생선 젤라틴, 맥주와 와인 제조에 사용된 젤라틴·부레폴 등
- 땅콩(Peanuts) 및 땅콩 기반 제품
- 대두(Soybeans) 및 대두 기반 제품
 - ** (예외)** 완전 정제된 대두유와 대두지방 등
- 우유 및 우유 기반(유당 포함) 제품
 - ** (예외)** 농산물에서 유래한 에틸알코올 등 알코올 증류액 제조 목적으로 사용하는 유청(whey), 락티톨
- 견과류(아몬드, 헤이즐넛, 호두, 캐슈넛, 피칸넛, 브라질넛, 피스타치오넛, 마카다미아 또는 퀴너랜드 넛) 및 견과류 기반 제품
 - ** (예외)** 농산물에서 유래한 에틸알코올 등 알코올 증류액 제조 목적으로 사용하는 견과류
- 셀러리(Celery) 및 셀러리 기반 제품
- 겨자(Mustard) 및 겨자 기반 제품
- 참깨(Sesame seeds) 및 참깨 기반 제품
- 이산화황 및 아황산염(농도가 10mg/kg 또는 10mg/l를 초과할 경우)
- 루핀(Lupin) 및 루핀 기반 제품
- 연체동물(Molluscs) 및 연체동물 기반 제품

*출처: Regulation (EU) No 1169/2011

○ 이 외에도 특정 문구의 표기가 요구되는 식품류(6종)가 존재

<표Ⅲ-1> 추가 정보(특정 문구)의 표기가 요구되는 식품류

구분	분류	표기 문구 및 추가 정보
공기 충전 포장식품	· (EC) No 1333/2008에서 허용한 포장용 가스를 이용하여 포장 및 보존일이 연장된 제품	· Packaged in a protective atmosphere
감미료 함유 식품	· (EC) No 1333/2008에서 허용한 감미료를 함유한 식품	· 식품명에 ‘with sweetener(s)’ 문구 표기
	· (EC) No 1333/2008에서 허용한 설탕과 감미료를 모두 함유한 식품	· 식품명에 ‘with sugar(s) and sweetener(s)’ 문구 표기
	· (EC) No 1333/2008에서 허용한 아스파탐, 아스파탐-아세설팜염을 함유한 식품	· 원료 표기란에 아래 문구 표기 · contains aspartame(a source of phenylalanine) · contains a source of phenylalanine
	· (EC) No 1333/2008에서 허용한 폴리올(10% 이상)을 함유한 식품	· excessive consumption may produce laxative effects
글리실리진산 또는 암모늄염 함유 식품	· 과자류 또는 음료(감초 식물 등의 성분 함유로 글리실리진산 또는 암모늄염을 100mg/kg 또는 10mg/L 이상 함유한 것)	· 원료 표기란 또는 식품명에 ‘contains liquorice’ 표기
	· 과자류(감초 식물 등의 성분을 함유하여 글리실리진산 또는 그 암모늄염이 4g/kg 이상인 것)	· 원료 표기란 또는 식품명에 ‘contains liquorice – people suffering from hypertension should avoid excessive consumption’ 표기
	· 음료류(감초식물 등의 성분을 함유하여 글리실리진산 또는 그 암모늄염이 50mg/L 이상인 것) · 알코올 도수가 1.2% 이상인 음료류 (감초식물 등의 성분을 함유하여 글리실리진산 또는 그 암모늄염이 300mg/L 이상인 것)	· 원료 표기란 또는 식품명에 ‘contains liquorice – people suffering from hypertension should avoid excessive consumption’ 표기
고카페인 음료 및 카페인 첨가 식품	· 음료류(카페인 함량이 150mg/L를 초과하는 것, 커피·차 추출물 기반 음료의 경우 제외) · 농축·건조 형태의 음료(카페인 함량이 150mg/L를 초과하는 것)	· 제품명이 보이는 곳에 아래 문구 기재 · High caffeine content, not recommended for children or pregnant or breast-feeding women · 카페인 함유량(mg/100ml) 표기
	· 생리적 목적으로 카페인이 추가된 식품류 (음료 제외)	· 제품명이 보이는 곳에 아래 문구 기재 · High caffeine content, not recommended for children or pregnant or breast-feeding women · 카페인 함유량(mg/100ml) 표기 · 식품보충제의 경우 일일 섭취 권장량의 비율로 카페인 함량 표기
특정 성분이 첨가된 식품	· 피토스테롤, 피토스테롤에스테르, 피토스타놀 또는 피토스타놀에스테르가 첨가된 식품 또는 식품 원료	· 제품명이 보이는 곳에 ‘with added plant sterols’ 또는 ‘with added plant stanols’ 문구 기재 · 함유량은 % 또는 100g, 100mg 당 함량으로 표기 · 혈중 콜레스테롤 수치 관리가 필요한 사람을 대상으로 판매하는 제품이라는 문구 · 콜레스테롤을 낮추는 약을 복용 중인 소비자는 의료 감시 하에 제품을 섭취하라는 문구 · not recommended for children or pregnant or breast-feeding women
냉동육, 냉동 수산물	· 냉동육, 손질된 냉동육, 냉동 수산물(비가공)	· 제품이 한 번 이상 냉동된 경우, 최초 냉동 날짜 및 그 이후의 냉동 날짜 표기

*출처: Regulation (EU) No 1169/2011 > ANNEX III

對스페인(EU) 농식품 수출 절차



1



>>>

2



>>>

3



<<<

공인경제운영인(AEO) 인증 획득

(필요 시) AEO 인증 중 1개 선택 취득

- AEO C : 세관 간소 인증으로 절차 간소화
- AEO S : 보안 안전 인증으로 사전신고 용이, 세관 검사 혜택 부여
- AEO F : 세관 간소 및 보안 안전 혜택 부여

현지유관부처 스페인 관세청

세관등록번호(EORI) 발급

통관 시 EORI 번호* 사용 의무

*EU에서 수출입업자에게 부여하는 통관고유번호

현지유관부처 스페인 관세청

품목분류 사전심사(BTI) (필요 시)

수입신고 시사용할 품목분류 코드 확정

- 정확한 세분 상품 분류번호 파악

현지유관부처 스페인 관세청

5



<<< 선적 및 운송 <<<

4



수입신고

제출서류

- ①수입신고서 ②운임보험 ③상업송장 ④포장명세서 ⑤선하증권
- ⑥원산지증명서 ⑦관세가격보고서 ⑧기타 세관 요구 서류

현지유관부처 독일 관세청

적하목록(ENS) 제출

화물 유형에 따라 제출시기 상이

- 해상화물: 출발지 선적 24시간 전
- 장거리 벌크화물: EU 최초항 도착 4시간 전
- 철도/운하운송 화물: EU 세관 도착 2시간 전

제출정보

- ①화물의 상세 정보 ②운송인, 송하인, 수하인 정보
- ③운행 정보(운송 경로 등)

현지유관부처 스페인 관세청

6



>>>

통관 및 검역

서류검사 및 물품검사

- 수입신고서 요건 충족 시 수입신고 수리
- (필요 시) 검사 및 샘플 채취

(동·식물 제품) 국경통제소(BCP) 검역 요구

현지유관부처 스페인 관세청

회원국별 지정 국경통제소(BCP)

7



>>>

관세납부

(필요 시) 원산지 인증 수출자 지정

- 한-EU FTA 특혜관세 적용을 위해서는 원산지 인증 수출자로 지정 필요

현지유관부처 스페인 관세청

8



반출(합격 시)

라벨 제작 표기언어: 스페인어

표기사항: ①제품명 ②원료(성분)목록 ③알레르기 항원 정보 ④특정 성분 함유량 ⑤실 중량 ⑥보존기한/소비기한 ⑦보관방법 ⑧원산지 ⑨사업자 정보 ⑩사용방법 ⑪도수(필요 시) ⑫영양성분표 등

2021년 12월 기준

