
2021 농식품 수출국가정보

네덜란드

I. 농업 및 농식품 수출입현황

1. 농업현황

가. 농업규모

- 2020년 네덜란드 농업부문의 총부가가치(GVA)는¹⁾ 145억 4,400만 달러 (한화 약 16조 7,721억 원)로, 연평균 1.2% 증가
 - 2019년(최신자료) 기준 전체 GVA에서 농업 GVA의 점유율은 약 1.9%로, 국가 경제에서 농업이 차지하는 비중은 높지 않음

〈표 I -1〉 네덜란드 농업 총 부가가치액(GVA) 및 비중(2015~2020)

(단위: 십억 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전체	688.6	702.2	745.5	817.6	808.4	N/A	△1.1	4.1
농업	13.2	13.8	15.4	15.1	14.9	14.5	△2.6	1.2
비중	1.9	2.0	2.1	1.8	1.9	N/A	0.1	△0.9

*주: 전체 GVA의 전년 대비 증감률은 2018~2019, 연평균 증감률은 2015~2019년을 기준으로 계산

*출처: World Bank

- 2020년 농업 고용인구는 전년 대비 0.6% 감소한 17만 5,015명으로, 전체 고용인구의 약 2.0%를 차지
 - 네덜란드 농업 종사인구는 2017년 이후 3년간('17~'19) 매년 증가하는 추세였으나, 2020년 코로나19 유행의 여파로 소폭 감소한 것으로 분석

〈표 I -2〉 네덜란드 농업 고용인구 및 비중(2016~2020)

(단위: 명, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전체 고용인구	8,403,000	8,579,000	8,774,000	8,953,000	8,951,000	2.0	1.6
농업 고용인구	172,705	170,440	176,159	180,371	175,015	△0.6	0.3
비중	2.1	2.0	2.0	2.0	2.0	△2.6	△1.2

*주: 15~74세 사이의 정규직 고용인구를 기준으로 집계

*출처: 네덜란드 통계청(CBS)

1) 특정 산업 부문이 GDP에 기여한 정도를 측정한 것(생산가치-중간소비가치로 계산)

- 2019년(최신자료) 농지면적은 181만 7,000헥타르로, 당해 국토 면적의 약 54.0%를 차지하며 최근 5년간('15~19) 소폭 감소 추세(연평균 0.4%↓)
- 유형별 면적은 일반 경작지(30.0%), 목축지(22.8%), 영구작물 경작지(1.1%) 순

〈표 I -3〉 네덜란드 농지면적 추이(2015~2019)

(단위: 천 헥타르, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 (2019)	전년비 (18/19)	연평균 (15/19)
국토면적	3,367	3,367	3,367	3,367	3,367	100.0	0.0	0.0
농업용지	1,846	1,815	1,819	1,823	1,817	54.0	△0.3	△0.4
일반 경작지	1,042	1,028	1,037	1,021	1,011	30.0	△1.0	△0.8
목축지	766	749	744	764	768	22.8	0.5	0.1
영구작물 경작지	38	38	38	38	38	1.1	0.0	0.0

*주1: 천 헥타르 기준으로 반올림한 자료로, 비중 및 증감률 계산 시 소수점 한 자릿수에서 오차가 발생할 수 있음

*주2: 영구작물 경작지는 다년생 작물을 재배하는 용도로 활용하는 경작지의 면적

*출처: FAO STAT

- 2020년 농·축산물 생산 농가 수는 5만 2,695개이며, 가축 농가(57.8%)가 농작물 농가(39.4%) 대비 더 높은 비중을 차지
- (가축 농가) 방목 가축 사육 농가(49.2%)가 가장 높은 비중을 차지하며, 그 뒤를 가금류 사육 농가(7.9%), 종합 사육 농가(0.7%)가 이음
- (농작물 농가) 농작물 재배 농가(21.2%), 원예작물 재배 농가(13.1%), 다년생 작물 재배 농가(2.9%) 순

〈표 I -4〉 네덜란드 농·축산물 생산 농가 수(2016~2020)

(단위: 개)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (2020)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전체	55,688	54,849	53,910	53,233	52,695	100.0	△1.0	△1.4
가축 농가(소계)	33,361	32,792	32,077	31,226	30,469	57.8	△2.4	△2.2
방목 가축 농가	27,917	27,561	26,895	26,297	25,933	49.2	△1.4	△1.8
가금류 농가	4,836	4,649	4,629	4,439	4,164	7.9	△6.2	△3.7
종합가축 농가	608	582	553	490	372	0.7	△24.1	△11.6
농작물 농가(소계)	20,898	20,501	20,317	20,477	20,767	39.4	1.4	△0.2
농작물 농가	10,823	10,691	10,834	10,979	11,174	21.2	1.8	0.8
원예작물 농가	7,388	7,079	6,742	6,786	6,920	13.1	2.0	△1.6
다년생 작물 농가	1,612	1,612	1,586	1,585	1,508	2.9	△4.9	△1.7
혼작 농가	1,075	1,119	1,155	1,127	1,165	2.2	3.4	2.0
종합농가(가축·작물)	1,429	1,556	1,516	1,530	1,459	2.8	△4.6	0.5

*출처: 네덜란드 통계청(CBS)

나. 주요 생산품목 및 규모

□ 2020년 주요 농산물 생산량²⁾은 최근 5년간('16~20) 연평균 2.3% 증가하여 약 3,015만 1,300톤으로 집계

- 농산물 부류별 생산량은 사료작물(29.0%), 구근류(23.3%), 공예작물(22.7%), 채소류(18.1%), 곡류(4.8%), 과일류(2.1%) 순
 - (사료작물) 874만 7,500톤 생산, 주요 품목은 사료용 옥수수(100.0%)
 - (구근류) 702만 100톤 생산, 주요 품목은 감자(100.0%)
 - (공예작물) 685만 7,400톤 생산, 주요 품목은 사탕무(97.6%), 치커리(2.1%)
 - (채소류) 546만 200톤 생산, 근채류(44.8%), 열매채소류(33.9%), 잎채소류(6.5%) 등
 - (곡류) 144만 6,100톤 생산, 주요 품목은 밀(66.0%), 보리(17.4%), 옥수수(10.2%)
 - (과일류) 62만 톤 생산, 주요 품목은 배(64.5%), 사과(35.5%)

〈표 I -4〉 네덜란드 주요 농산물 부류별 생산량(2016~2020)

(단위: 천 톤, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020 ^(e)	비중 (2020)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전체(합계)	27,548.3	33,030.7	27,666.2	29,591.3	30,151.3	100.0	1.9	2.3
사료작물(소계)	8,218.0	9,955.5	8,103.0	8,014.6	8,747.5	29.0	9.1	1.6
옥수수(사료용)	8,218.0	9,955.5	8,103.0	8,014.6	8,747.5	29.0	9.1	1.6
구근류(소계)	6,534.3	7,391.9	6,025.4	6,961.2	7,020.1	23.3	0.8	1.8
감자	6,534.3	7,391.9	6,025.4	6,961.2	7,020.1	23.3	0.8	1.8
공예작물(소계)	5,701.6	8,133.1	6,668.4	6,846.2	6,857.4	22.7	0.2	4.7
사탕무	5,502.2	7,959.3	6,506.3	6,644.7	6,691.4	22.2	0.7	5.0
치커리	166.4	152.6	136.5	171.9	144.4	0.5	△16.0	△3.5
삼(대마)	17.4	9.5	15.3	14.1	12.8	0.0	△9.2	△7.4
아마(섬유식물)	13.8	10.2	8.8	13.4	7.4	0.0	△44.8	△14.4
아마씨	1.8	1.5	1.5	2.1	1.4	0.0	△33.3	△6.1
채소류(소계)	5,002.1	5,552.5	4,824.8	5,501.3	5,460.2	18.1	△0.7	2.2
근채류	2,198.9	2,587.8	1,963.4	2,524.9	2,448.0	8.1	△3.0	2.7
열매채소류	1,711.0	1,759.2	1,749.8	1,813.7	1,851.2	6.1	2.1	2.0
잎채소류	336.8	369.6	345.6	356.3	355.2	1.2	△0.3	1.3
양배추	307.8	342.1	278.7	310.1	315.3	1.0	1.7	0.6
버섯류	300.0	300.0	300.0	270.0	260.0	0.9	△3.7	△3.5
기타 채소류	60.0	64.2	62.1	71.6	79.8	0.3	11.5	7.4
딸기	61.2	66.1	64.8	75.6	77.6	0.3	2.6	6.1
콩과 작물	52.1	63.5	60.4	79.2	73.1	0.2	△7.7	8.8

2) 네덜란드 통계청에서 공시한 주요 작물(사료작물, 공예작물, 채소류, 곡류)의 소계 기준으로, 실제 농산물 총생산량과 상이할 수 있음

〈표 I -4〉 네덜란드 주요 농산물 부류별 생산량(2016~2020)

(단위: 천 톤, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020 ^(e)	비중 (2020)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
곡류(소계)	1401.3	1440.7	1373.6	1622.0	1446.1	4.8	△10.8	0.8
밀	1016.5	1054.2	984.9	1157.4	953.9	3.2	△17.6	-1.6
보리	236.2	204.3	253.4	248.2	252.0	0.8	1.5	1.6
옥수수(일반)	84.6	116.7	84.8	127.4	147.2	0.5	15.5	14.9
옥수수대	46.1	48.0	33.5	67.8	71.8	0.2	5.9	11.7
호밀	5.4	4.4	4.5	5.4	7.8	0.0	44.4	9.6
귀리	7.1	6.7	7.0	8.6	7.8	0.0	△9.3	2.4
라이밀	5.4	6.4	5.5	7.2	5.6	0.0	△22.2	0.9
과일류(소계)	691.0	557.0	671.0	646.0	620.0	2.1	△4.0	△2.7
배	374.0	330.0	402.0	373.0	400.0	1.3	7.2	1.7
사과	317.0	227.0	269.0	273.0	220.0	0.7	△19.4	△8.7

*주1: 네덜란드 통계청에서 공시한 주요 작물의 부류별 생산량 소계로, 농산물 총생산량과 상이할 수 있음

*주2: 2020년 데이터는 추정치(e)

*출처: 네덜란드 통계청(CBS)

- 축산업의 발달로 옥수수 등 사료작물의 생산 비중이 매우 높은 편이며, 이 외에도 주식인 감자 등의 생산이 활발
- 옥수수의 경우 가용성 탄수화물 및 마그네슘 함량이 높아 네덜란드에서 젓소의 영양보충용 사료로 사용

□ 축산물 주요 생산품목은 우유·낙농품 및 육류로 2020년 기준 1,868만 9,800톤 생산³⁾되었으며, 외에도 난류가 생산

- (우유·낙농품) 2020년 총생산량은 1,562만 3,300톤으로, 최근 5년간('16~20) 보합세를 보임(연평균 0.6%↓)
- 품목별 생산 비중은 우유(89.4%), 치즈(6.1%), 농축유(2.1%), 분유(1.6%) 순
- 네덜란드는 기후적 특성(충분한 강수량, 토질, 따듯한 겨울 등)으로 광활한 목초지가 형성되어 축산업이 발달하였고, 주식인 우유 및 낙농품이 주요 생산품목으로 자리매김함

3) 우유·낙농품 및 육류 생산량의 소계(난류의 경우 데이터 출처가 상이하여 합산하지 않음)

- (육류) 2020년 생산량은 306만 6,520톤으로, 최근 5년간('16~20) 연평균 1.5%의 성장세를 보임
 - 주요 생산품목은 돼지고기(54.2%), 닭고기(31.1%), 소고기(14.1%) 순이며 양고기(0.5%)와 염소고기(0.1%)가 차지하는 비중은 미미한 수준

〈표 I -5〉 네덜란드 축산물 부류별 생산량(2016~2020)

(단위: 천 톤, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020 ^(e)	비중 (2020)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전체(합계)	18,866.9	18,842.0	18,489.6	18,560.0	18,689.8	100.0	0.7	△0.2
우유·낙농품(소계)	15,981.6	15,936.0	15,483.2	15,494.3	15,623.3	83.6	0.8	△0.6
우유	14,324.4	14,295.9	13,880.9	13,802.2	13,959.6	74.7	1.1	△0.6
치즈	887.8	874.2	878.9	920.8	951.9	5.1	3.4	1.8
농축유	372.2	367.0	343.3	390.8	330.8	1.8	△15.4	△2.9
분유	235.9	249.9	226.4	244.0	249.3	1.3	2.2	1.4
버터	161.3	149.0	153.7	136.5	131.7	0.7	△3.5	△4.9
육류(소계)	2,885.3	2,906.0	3,006.4	3,065.7	3,066.5	16.4	0.0	1.5
돼지	1,452.8	1,455.7	1,535.2	1,628.3	1,661.6	8.9	2.0	3.4
닭	1,002.0	997.4	999.1	997.5	953.5	5.1	△4.4	△1.2
소	416.1	438.9	458.1	424.3	432.8	2.3	2.0	1.0
양	12.5	12.3	11.8	13.3	15.9	0.1	20.0	6.1
염소	1.8	1.8	2.2	2.3	2.6	0.0	15.8	9.5

*주: 2020년 데이터는 추정치(e)

*출처: 네덜란드 통계청(CBS)

- (난류) 2019년(최신자료) 총생산량은 64만 9,000톤이며, 주요 생산품목은 달걀(100.0%)

〈표 I -6〉 네덜란드 난류 생산량(2015~2020)

(단위: 천 톤, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 (2019)	전년비 (18/19)	연평균 (16/20)
난류(소계)	661	640	643	649	649	17.3	0.0	△0.5
계란 ^(e)	661	640	643	649	649	17.3	0.0	△0.5

*주1: 2019년 자료가 최신자료

*주2: FAO STAT에서 공시한 주요 가축(도축용)·난류의 부류별 생산량 소계로, 총 축산물 생산량과 상이할 수 있음

*주3: 난류 생산량의 경우 FAO STAT의 추정치(e)

*출처: FAO STAT

2. 수출입현황

가. 농식품 수출입규모

□ 2020년 농식품 총 수출액은 최근 5년간 연평균 3.2% 증가하여 1,058억 4,198만 달러(한화 약 124조 3,643억 원)를 기록

- 주요 수출국은 독일(26.0%), 벨기에(10.8%), 영국(8.7%) 순이며 對대한민국 수출액이 차지하는 비중은 0.5% 수준
- 지리적으로 인접한 3개국으로의 수출 비중이 가장 높게 나타나며, 이 외에도 프랑스(8.4%), 중국(3.6%)으로 농식품이 수출

〈표 I -6〉 네덜란드 국가별 농식품 수출현황(2016~2020)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (2020)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전 세계	93,457,353	99,660,305	104,043,961	102,934,781	105,841,983	100.0	2.8	3.2
1 독일	24,404,875	25,990,785	26,792,571	26,201,722	27,552,096	26.0	5.2	3.1
2 벨기에	9,682,239	10,744,433	11,251,764	11,248,870	11,397,402	10.8	1.3	4.2
3 영국	9,177,138	9,258,202	9,624,494	9,173,641	9,175,632	8.7	0.0	0.0
4 프랑스	8,616,683	9,375,008	9,554,927	9,145,594	8,914,307	8.4	△2.5	0.9
5 중국	2,249,463	2,383,750	2,601,042	3,134,132	3,863,222	3.6	23.3	14.5
⋮								
30 대한민국	350,726	415,600	460,864	432,877	505,411	0.5	16.8	9.6

*출처 : Global Trade Atlas(수출입통계)

- 주요 수출품목은 기타 원예작물(4.4%), 기타 조제식료품(3.3%), 그 밖의 치즈(3.1%) 등

〈표 I -7〉 네덜란드 품목별 농식품 수출현황(2016~2020)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (2020)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전 세계	93,457,353	99,660,305	104,043,961	102,934,781	105,841,983	100.0	2.8	3.2
1 기타 원예작물	3,617,360	3,905,313	4,376,849	4,280,782	4,633,570	4.4	8.2	6.4
2 기타 조제식료품	3,002,230	2,910,822	3,321,553	3,242,122	3,452,300	3.3	6.5	3.6
3 그 밖의 치즈	2,937,688	3,360,936	3,174,602	3,134,356	3,244,515	3.1	3.5	2.5
4 영유아·어린이용 조제식료품	2,152,298	2,047,021	2,567,267	2,490,336	2,673,016	2.5	7.3	5.6
5 기타 사료용 조제품	1,864,544	2,091,344	2,274,457	2,197,703	2,426,828	2.3	10.4	6.8
6 맥주	1,947,067	1,943,299	2,033,286	2,069,193	2,188,026	2.1	5.7	3.0
7 채소 종자	1,510,342	1,642,673	1,896,747	1,858,489	2,058,049	1.9	10.7	8.0
8 기타 절화류	1,877,477	1,833,449	2,076,478	2,123,315	2,049,447	1.9	△3.5	2.2
9 토마토(신선·냉장)	1,728,188	1,961,089	1,932,250	1,933,524	1,916,700	1.8	△0.9	2.6
10 뼈 없는 소고기(신선·냉장)	1,905,199	2,113,386	2,206,078	2,020,770	1,761,540	1.7	△12.8	△1.9

*출처 : Global Trade Atlas(수출입통계)

□ 2020년 농식품 총 수입액은 최근 5년간 연평균 4.3% 증가한 733억 1,401만 달러(한화 약 86조 1,440억 원)로 집계

- 주요 수입국은 독일(16.6%), 벨기에(12.9%), 프랑스(6.0%) 순이며 대한민국은 0.1%의 미미한 비중 차지
- 이 외에도 브라질(4.7%), 미국(4.1%)으로부터 대두 등의 품목이 수입

<표 I -8> 네덜란드 국가별 농식품 수입현황(2016~2020)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (2020)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전 세계	61,903,531	67,052,841	70,874,789	70,218,107	73,314,007	100.0	4.4	4.3
1 독일	11,012,243	12,037,646	12,154,835	11,624,784	12,195,473	16.6	4.9	2.6
2 벨기에	8,054,932	8,944,797	9,562,374	9,235,508	9,463,630	12.9	2.5	4.1
3 프랑스	3,793,624	3,942,608	4,557,628	4,356,739	4,420,360	6.0	1.5	3.9
4 브라질	3,649,302	3,329,683	3,353,759	3,178,225	3,416,685	4.7	7.5	△1.6
5 미국	2,731,974	2,836,846	3,297,862	2,681,620	2,980,327	4.1	11.1	2.2
...								
70 대한민국	65,875	85,166	84,014	75,192	90,116	0.1	19.8	8.1

*출처 : Global Trade Atlas(수출입통계)

- 품목별 수입액 순위는 코코아두(3.6%), 기타 조제식료품(2.6%), 대두(2.6%) 순
- 코코아두, 대두 등 고부가가치화가 가능한 품목을 수입하여 코코아버터, 동물사료(대두를 분쇄하여 제조) 등으로 수출하는 중계무역이 발달

<표 I -9> 네덜란드 품목별 농식품 수입현황(2016~2020)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (2020)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전 세계	61,903,531	67,052,841	70,874,789	70,218,107	73,314,007	100.0	4.4	4.3
1 코코아두(원물, 볶은 것, 부순 것)	2,758,761	2,462,999	2,620,295	2,487,414	2,631,241	3.6	5.8	△1.2
2 기타 조제식료품	1,317,809	1,426,836	1,675,040	1,638,653	1,885,853	2.6	15.1	9.4
3 대두(부순 것 포함, 종자 제외)	1,867,811	1,554,347	1,717,968	1,532,150	1,737,368	2.4	13.4	△1.8
4 동·식물성 기름 (분획물 포함)	643,608	1,161,098	1,119,857	1,135,830	1,552,236	2.1	36.7	24.6
5 조유(粗油)	1,378,894	1,656,183	1,492,263	1,429,236	1,506,447	2.1	5.4	2.2
6 포도주(2리터 이하의 용기)	1,075,660	1,117,909	1,165,607	1,123,210	1,270,741	1.7	13.1	4.3
7 기타 옥수수 (종자용 제외)	870,594	1,030,918	1,258,408	1,297,169	1,228,310	1.7	△5.3	9.0
8 아보카도 (신선·건조)	646,014	723,232	706,000	1,027,923	1,205,009	1.6	17.2	16.9
9 저에크루산 유채의 씨	269,946	483,106	307,457	622,448	1,061,017	1.4	70.5	40.8
10 기타 바나나 (신선·건조)	467,223	751,204	904,263	1,005,735	1,031,391	1.4	2.6	21.9

*출처 : Global Trade Atlas(수출입통계)

나. 한국 농식품 수출현황

□ 2020년 한국산 농식품의 對네덜란드 수출액은 1억 306만 2,100달러 (한화 약 1,189억 원)로, 최근 5년간 연평균 10.4% 증가

○ 부문별 비중은 농산물(90.2%), 축산물(9.7%), 임산물(0.04%) 순

〈표 I -9〉 대한민국 對네덜란드 농식품 수출 규모(2016~2020)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (2020)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전체	69,395.4	82,251.7	84,691.2	85,336.3	103,062.1	100.0	20.8	10.4
농산물	69,380.7	82,235.7	84,665.4	83,694.9	92,998.5	90.2	11.1	7.6
축산물	4.1	5.0	11.1	1,596.5	10,026.7	9.7	528.0	603.2
임산물	10.6	11.0	14.7	44.9	36.9	0.0	△17.8	36.6

*주: 주요 수출 농식품 중 비식품, 수산물은 제외

*출처: KATI 농식품수출정보

○ 주요 수출품목은 아미노산(13.4%), 라면(11.1%), 단세포 미생물(9.7%), 큰느타리버섯(7.9%), 김치(5.0%) 등

〈표 I -10〉 대한민국의 對네덜란드 수출 상위 10개 품목(2016~2020)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (2020)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전체	69,395.4	82,251.7	84,691.2	85,336.3	103,062.1	100.0	20.8	10.4
1 아미노산(기타)	5,281.3	9,454.6	9,584.4	10,335.4	13,825.1	13.4	33.8	27.2
2 라면	3,802.1	4,662.3	5,745.6	6,966.0	11,465.3	11.1	64.6	31.8
3 단세포 미생물	N/A	0.0	5,799.9	10,843.5	10,025.4	9.7	△7.5	31.5
4 큰느타리버섯(신선)	6,053.1	6,856.9	8,691.7	9,466.9	8,178.6	7.9	△13.6	7.8
5 김치	2,172.6	2,435.4	2,988.6	3,398.1	5,146.8	5.0	51.5	24.1
6 설탕·감미료 첨가 물	2.8	35.2	1.9	562.9	4,628.8	4.5	722.3	537.6
7 기타 무알코올 음료	0.0	3,771.5	3,533.9	4,151.5	4,357.0	4.2	5.0	4.9
8 라신의 염과 리신에스테르의 염	25,163.7	22,991.1	16,178.9	8,169.3	4,029.3	3.9	△50.7	△36.7
9 리신	4,443.1	4,656.2	4,973.4	3,943.5	2,767.4	2.7	△29.8	△11.2
10 사카린의 염	3,685.8	4,152.8	2,990.2	2,711.3	2,055.2	2.0	△24.2	△13.6

*주1: 주요 수출 농식품 중 비식품, 수산물은 제외

*주2: 동식물성 유지, 단세포 미생물의 경우 연평균 성장률을 2018~2020년 기준으로 집계

*주3: 기타 음료의 경우 연평균 성장률을 2017~2020년 기준으로 집계

*출처: KATI 농식품수출정보

II. 농식품 시장현황

1. 시장개요

가. 시장규모 및 특성

□ 2019년(최신자료) 네덜란드 식품시장 규모⁴⁾는 606억 9,800만 유로(한화 약 83조 원)로, 최근 5년간 보합세(연평균 1.7% 성장)를 유지

- 기타 가공식품(27.0%)이 가장 큰 비중을 차지하며, 그 뒤를 낙농품(23.9%), 신선육류 및 육가공품(19.5%)이 이음

〈표 II-2〉 네덜란드 식품시장 부문별 규모(2015~2019)

(단위: 백만 유로, %)

구분		2015	2016	2017	2018	2019	비중 (2019)	전년비 (18/19)	연평균 (15/19)
전체		56,827	59,731	61,598	61,238	60,698	100.0	△0.9	1.7
1	기타 가공식품	15,712	17,034	16,945	17,030	16,409	27.0	△3.6	1.1
2	낙농품(신선·가공)	12,129	12,210	14,337	13,505	14,536	23.9	7.6	4.6
3	육류(신선·가공)	10,282	10,683	11,339	11,695	11,860	19.5	1.4	3.6
4	과채류(신선·가공)	5,025	5,655	5,409	5,732	6,001	9.9	4.7	4.5
5	베이커리류	4,858	4,961	5,093	5,244	5,269	8.7	0.5	2.1
6	유지류	6,382	6,666	5,960	5,484	3,942	6.5	△28.1	△11.3
7	밀가루	2,439	2,522	2,515	2,548	2,681	4.4	5.2	2.4

*주1: 신선/가공식품별 시장규모 추산은 불가능함

*주2: 기타 가공식품은 ①설탕 가공식품 ②코코아 가공식품(초콜릿 등) ③커피·차 가공식품 ④향신료·소스류 ⑤즉석식품 ⑥영양보충용(특수용도) 식품 등 포함

*출처: 네덜란드 통계청(CBS) 자료 바탕으로 재가공(수산물, 동물사료 제외)

나. 소비인구 및 특성

□ 2020년 기준 인구수는 전년 대비 0.73% 증가하여 1,740만 7,585명으로 집계

- 남성 인구가 전체의 49.7%, 여성 인구가 50.3%를 차지하여 성비는 균등한 수준
- 평균연령은 42.2세로, 전체 인구에서 40~65세의 비중(33.7%)이 가장 높게 나타남
 - 2000년과 비교하여 평균연령이 약 10세 상승했고, 20세 미만 인구의 비중이 감소, 80세 이상 인구 비중 증가 등 고령화의 양상 보임

4) 중계무역이 발달하여 수출입규모 대비 식품시장 규모가 작게 형성

〈표 II -3〉 네덜란드 인구수 및 구성원 현황(2019~2020)

(단위: 명, %, 세)

구분		2000	2019	2020
인구수(명)	전체 인구	15,863,950	17,282,163	17,407,585
	남성	7,846,317 (49.5%)	8,581,086 (49.7%)	8,648,031 (49.7%)
	여성	8,017,633 (50.5%)	8,701,077 (50.3%)	8,759,554 (50.3%)
연령별 비중(%)	전체 인구	100.0	100.0	100.0
	20세 미만	24.4	21.9	21.7
	20~40세	30.0	24.9	25.2
	40~65세	32.0	33.9	33.7
	65~80세	10.4	14.6	14.8
	80세 이상	3.2	4.6	4.7
평균연령(세)	전체 인구	38.2	42.0	42.2
	남성	37.0	41.2	41.3
	여성	39.4	42.8	43.0

*출처: 네덜란드 통계청(CBS)

□ 2019년(최신자료) 가처분소득은 총 3,470억 6,200만 유로(한화 약 473조 3,231억 원) 수준

- 동년 가구별(1인가구 포함) 연간 가처분소득은 평균 44,400유로(한화 약 6,055만 2,720원) 수준
- 1인당 연간 식품 소비액은 1,459유로(한화 약 199만 원) 수준

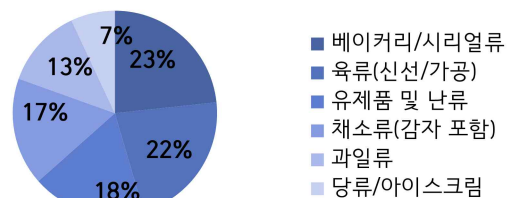
□ 2019년(최신자료) 기준 1인당 연간 식품 소비액은 1,459유로(한화 약 199만 원)로 집계

- 부문별 소비액은 베이커리 및 시리얼류(23.3%), 신선·가공 육류(22.1%), 유제품 및 난류(18.0%) 순

〈표 II -4〉 네덜란드 1인당 연간 식품 소비액(2019)

(단위: 유로, %)

구분		소비액	비중
전체(소계)		1,459	100.0
1	베이커리 및 시리얼류	340	23.3
2	육류(신선·가공)	323	22.1
3	유제품 및 난류	263	18.0
4	채소류(감자 포함)	248	17.0
5	과일류	183	12.5
6	당류·아이스크림	102	7.0



*출처: STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물 제외)

- 네덜란드 보건당국(RVIM)의 설문조사(2012~2016년)에 따르면, 1인당 소비량이 가장 높은 품목은 무알코올 음료(1,707.5g/일)이며, 그 뒤를 유제품(351.5g/일), 베이커리 및 시리얼류(193.8g/일)가 이음
- (성별 소비현황) 여성의 경우 남성 대비 무알코올 음료, 채소류, 과일 및 견과류 등을 더 많이 섭취하며, 남성은 여성 대비 주류(알코올 함유 음료), 육류 등을 더 많이 섭취하는 소비특징을 보임
- (연령별 소비현황) 고령층(51~79세)의 경우 저연령층 및 청·장년층(1세~50세) 대비 과일 및 견과류, 채소류, 수프류 소비량이 높은 편, 저연령층 및 청·장년층은 고령층 대비 소스 및 조미식품, 스낵류, 시리얼류 자극적인 맛이 나거나, 섭취 방식이 간편한 식품류를 즐겨 소비

〈표 II -5〉 네덜란드 성별·연령별 일평균 식품 소비량(2012~2016)

(단위: g/일)

구분	전체 평균	성별 평균 소비량		연령별 평균 소비량				
		여성	남성	1~18세	19~30세	31~50세	51~70세	71~79세
무알코올 음료	1,707.5	1,779.2	1,636.4	1,022.8	1,985.9	1,954.9	1,847.7	1,529.1
유제품	351.5	323.3	379.5	367.2	348.6	340.8	354.3	345.4
베이커리 및 시리얼류	193.8	164.6	222.8	169.0	229.2	211.9	182.4	156.1
알코올 함유 음료	138.8	60.7	216.3	15.4	167.0	167.0	181.9	155.0
채소류	131.0	133.0	129.0	78.9	134.1	136.4	153.1	169.9
과일 및 견과류	129.7	138.4	121.1	119.5	118.9	120.5	142.6	172.8
육류 및 대체식품	98.1	81.0	115.1	75.8	104.3	107.6	101.9	96.0
감자 및 구근류	72.1	60.6	83.5	58.5	67.5	71.5	82.5	84.8
수프류	42.6	41.8	43.4	17.4	36.3	46.1	57.1	60.6
케이크 및 비스킷	41.2	38.2	44.1	38.2	34.5	43.4	43.8	45.6
소스 및 조미식품	35.3	29.5	41.2	23.0	42.3	42.3	34.9	29.0
설탕·초콜릿 및 당류	30.1	25.7	34.4	34.4	28.6	31.3	27.1	27.1
지방과 유지류	22.2	18.6	25.8	16.7	21.0	23.3	25.5	23.5
기타 스낵류	20.6	16.0	25.1	19.7	31.1	22.6	15.8	9.4
난류	12.7	11.6	13.7	8.8	12.8	11.8	15.4	16.5
기타	4.8	6.1	3.5	0.7	4.5	6.6	6.7	1.9
콩류	4.5	4.5	4.6	2.5	5.6	5.0	4.4	7.0

*주1: 조사기간(2012~2016, 5년) 동안의 일평균 섭취량 기준(최신자료, 5년 주기로 발행되어 2022년 업데이트 예정)

*주2: 1세~80세 사이의 네덜란드 소비자를 대상으로 시행된 설문조사(응답자 4,000명 이상, 임산부 제외)

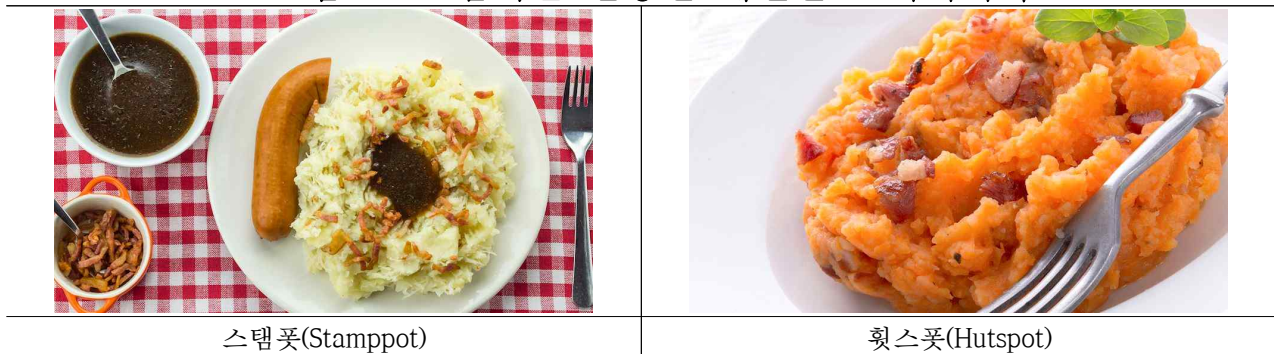
*출처: 네덜란드 보건당국(RVIM), Food Consumption Survey(VCP) 2012~2016

2. 소비트렌드

□ 밀과 감자를 활용한 요리가 주식이며, 가장 보편적으로 빵과 샌드위치를 섭취

- 조식과 중식으로 치즈를 곁들인 빵과 비스킷, 샌드위치, 시리얼 등 가열 조리가 요구되지 않는 음식을 섭취
 - 다양한 유통채널에서(베이커리, 편의점, 슈퍼마켓 등) 당일 아침 갓구운 빵을(주로 별도의 토핑이 첨가되지 않은 빵) 판매
 - 소비자들은 빵을 구매하여 기호에 따라 치즈, 잼, 버터, 초콜릿 등을 첨가하여 섭취
- 저녁 식사는 가열 조리된 음식(Hot Meal)을 섭취하며, 감자로 스탬팟(Stampot), 윗스팟(Hutspot) 등을 조리하여 섭취⁵⁾
 - (스탬팟) 으갠 감자에 사우어크라우트(독일식 양배추 절임)와 버터, 베이컨, 소시지 등을 곁들여 섭취하는 네덜란드 전통 음식
 - (윗스팟) 삶은 감자, 당근, 양파를 함께 으깨고 소금과 후추를 첨가하여 섭취하며, 베이컨 등을 곁들이기도 함

〈그림 II-1〉 감자를 활용한 네덜란드 저녁식사



*출처: tasteatlas.com

- 식사 시 음료류를 함께 섭취하는 식문화를 보유하며, 우유, 커피, 주스 등이 가장 보편적으로 섭취

5) 요리 시 버터 사용량이 많은 편으로, 일반 소비자 사이에서 ‘요리하여 먹는 따듯한 식사(Hot Meals)’는 열량이 높아 두 끼 이상 섭취하면 건강에 좋지 않다는 인식이 존재

□ 최근 소비트렌드는 ①친환경 제품(지속가능한 식품)의 소비 증가
②채식주의자의 증가 ③웰빙 제품의 인기 증가 등

- 환경에 대한 인식이 제고되며 친환경 인증(동물복지 인증, 유기농 인증 등)을 취득한 제품의 소비가 증가⁶⁾
 - ①친환경 인증(On the way to PlanetProof) ②동물복지 인증(Beter Leven) ③유기농 인증(EKO) 등을 취득한 식품류의 구매가 급증
 - 네덜란드 와게닝겐(WUR) 대학의 발표에 따르면, 2019년 네덜란드 현지 친환경 인증인 ‘On the way to Planetproof’를 취득한 제품의 매출이 전년(2018년) 대비 492% 증가

〈표 II -6〉 네덜란드 식품에 부착되는 친환경 인증

On the way to PlanetProof (친환경 인증)	Beter Leven (동물복지 인증)	EKO (유기농 인증)
		
· 네덜란드·유럽의 대표적 친환경 인증 · 기후 영향, 토양환경 보전, 다양성 보전, 수자원 절약, 동물복지 등 다각적인 분야의 평가를 통해 인증을 발급 · 친환경적으로 재배/가공/포장/판매되는 제품에 해당 인증을 발급 · 채소류, 과일류, 유제품, 음료류 등 광범위한 범위의 제품에 적용	· 동물 친화적(동물복지) 제품 인증 · 육류, 우유 등 동물성 제품을 포함하는 식품류를 대상으로 발급 · 별의 개수에 따라 동물 친화적인 정도를 표시(별이 많을수록 더 친화적인 제품)	· 네덜란드의 유기농 인증으로, 제품에 EU유기농 인증과 함께 부착 · 채소류, 과일류, 유제품, 난류, 돼지고기, 닭고기 등 제품을 대상으로 인증을 발급

*출처: planetproof.nl, beterleven.dierenbescherming.nl, eko-keurmerk.nl

- 채식주의자 인구가 증가하는 추세이며, 건강과 환경을 모두 고려하는 반(半)채식주의자(Flexitarian)⁷⁾ 역시 증가 추세
 - 2020년 1,017명의 현지 소비자(18~70세)를 대상으로 시행한 설문조사에 따르면 채식주의자는 전체 응답자의 12.0%, 반(半)채식주의자는 전체의 50.0%를 차지
 - 채식주의자 비중은 2017년 대비 6.0%p 증가하였으며, 반(半)채식주의자 비중은 2017년 대비 29.0%p 증가

6) Monitor Sustainable Food 2019, Wageningen University(2020.11.17.)

7) 채식을 위주로 식사하나, 영양 균형을 위해 가끔 육류나 수산물 역시 섭취하는 사람

- 현지 소비자가 채식 위주의 식단을 추구하는 주된 이유는 ①식물 기반의 식단 다양화 ②환경친화적인 식품 소비 추구 등

〈표 II -7〉 네덜란드 채식주의자·반(半)채식주의자의 비중(2017~2020)

(단위: %)

구분	2017	2018	2019	2020
채식주의자	6.0	8.0	10.0	12.0
반(半)채식주의자	31.0	36.0	37.0	50.0

*주: 18~70세 사이의 네덜란드 현지 소비자 1,017명을 대상으로 실시한 설문조사

*출처: STATISTA

- 최근 코로나19의 영향으로 건강한 식습관에 대한 소비자 관심이 높으며, 천연원료로 제조되거나 건강 효능을 보유한 웰빙식품의 선호도가 증가
 - 특히 ①체중 관리 효능이 있는 제품 ②특정 성분(설탕, 소금, 식품첨가물 등)을 함유하지 않은 제품 ③체력 증진 제품 등의 인기가 지속적 증가 추세
- 유로모니터에 따르면 2019년 네덜란드의 체중관리, 특정 성분 미함유, 체력증진 식품의 매출액이 각각 연평균('15~'19) 6.5%, 16.0%, 8.4% 증가
- 이 외에도 면역력 증진 효과를 보유한 것으로 알려진 각종 신선농산물이 소비자의 이목을 끌(감귤류, 시금치, 케일, 고구마, 마늘 등)

□ 최근 이슈품목은 ①저설탕·무설탕 음료 ②스낵류(종합 과자세트) ③천연감미료 ④인스턴트 커피·차 등⁸⁾

- 건강에 대한 인식이 제고되며 설탕을 함유하지 않거나, 설탕 함량이 낮은 음료 제품의 구매가 증가
 - 저설탕·무설탕 음료 중 에너지드링크, 탄산음료 등 기분 전환이나 활기 증진에 도움이 되는 음료류가 특히 인기
 - 보관 및 섭취가 편리하도록 캔에 포장된 제품이 주로 판매

8) 네덜란드 주요 온라인 유통채널 2개소(Albert Heijn, Amazon.nl)의 인기제품을 바탕으로 작성(2021년 7월 검색)

<그림 II -2> 네덜란드에서 판매되는 인기 제품(음료) (2021년 7월 기준)

		
무설탕 에너지드링크	무설탕 콜라	저설탕 음료(아이스티)

*출처: Albert Heijin, Amazon.nl

- 코로나19로 집에 머무는 시간이 증가하자, 홈스낵킹(Home Snacking)이 트렌드로 부상하며 종합 스낵 제품이 인기
 - 여러 가지 맛, 종류로 구성된 종합 스낵세트가 특히 인기이며, 이국적인 맛에 대한 수요 증가로 일본산, 미국산 등 수입 스낵도 인기

<그림 II -3> 네덜란드에서 판매되는 인기 제품(스낵류) (2021년 7월 기준)

		
종합 스낵세트	종합 스낵세트(감자칩)	종합 수입 과자 박스(일본산)

*출처: Albert Heijin, Amazon.nl

- 건강한 식습관을 추구하는 소비자의 증가, 홈쿠팡의 증가로 천연 감미료 제품이 활발히 판매
 - 100% 천연원료(100% Natural), 0칼로리(Zero-calorie), 글루텐프리(Gluten Free), 인공향료 무첨가 등 건강 효능을 강조하여 판매
 - 저열량 제품, 설탕과 유사한 맛이 나는(뒷맛이 쓰지 않은) 제품이 특히 인기

<그림 II -4> 네덜란드에서 판매되는 인기 제품(천연감미료) (2021년 7월 기준)

		
에리스리톨(분말형)	메이플시럽(액상형), 캐나다산	스테비아(액상형)

*출처: Albert Heijin, Amazon.nl

- 집에서 즐길 수 있는 인스턴트 커피, 차(茶) 역시 이슈품목으로 부상
 - 섭취가 편리한 캡슐형·스틱형 인스턴트 커피와 티백형 차(茶) 제품이 주로 판매되며, 인스턴트 커피의 경우 무가당 제품의 선호도가 높게 나타남

〈그림 II -5〉 네덜란드에서 판매되는 인기 제품(인스턴트 차·커피)

		
무가당 인스턴트 커피(스틱형)	홍차(티백형)	아슈와간다 분말

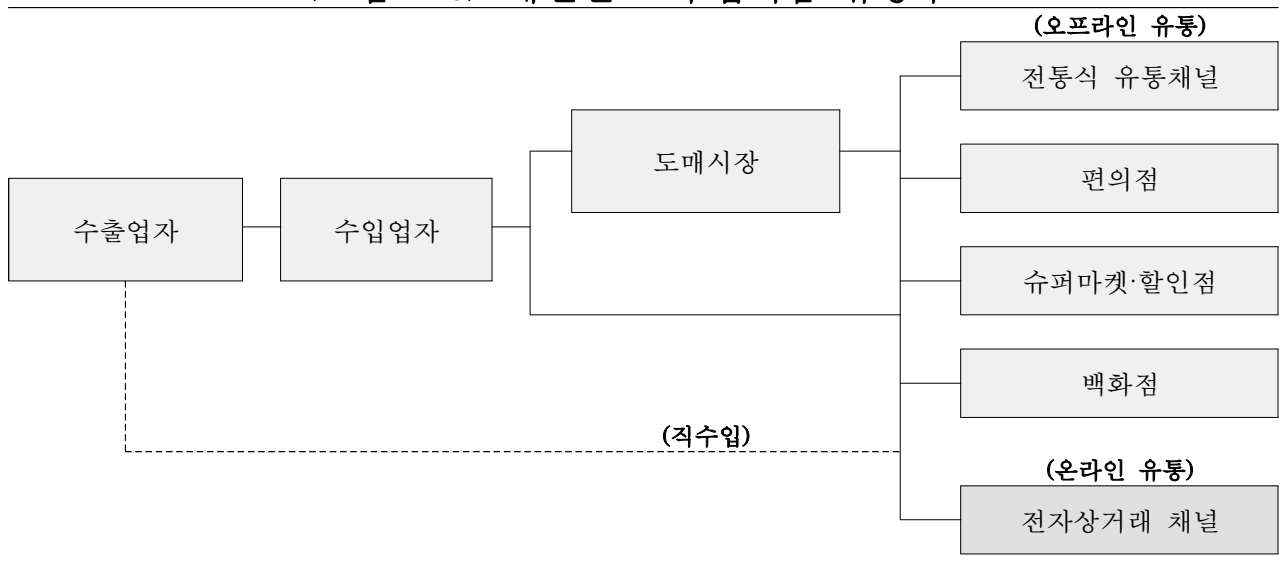
*출처: Albert Heijin, Amazon.nl

3. 유통현황

가. 유통현황 및 구조

- 네덜란드에서 수입식품은 전문 수입업체 > 도매상 > 소매상(온·오프라인 유통채널)을 거쳐 최종 소비지에 도달
- 수입업자를 통하지 않고 직수입하는 경우는 드물며, 일부 할인점을 제외한 대부분의 유통채널은 도매상을 통해 수입 농식품을 공급받음

〈그림 II -6〉 네덜란드 수입식품 유통구조

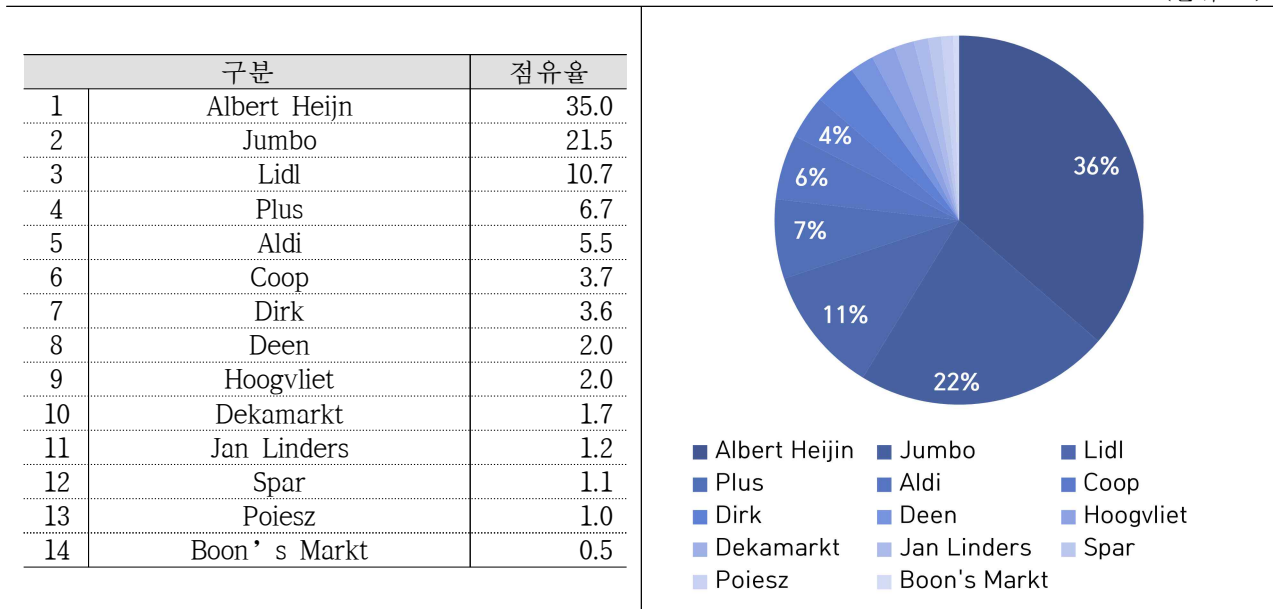


*출처: FAS The Hague

- 소수의 유통업체가 시장을 과점하는 구조 보유하며, 주요 기업은 슈퍼마켓 및 편의점 체인을 보유한 Albert Heijn(35.0%), Jumbo(21.0%) 등⁹⁾
- 점유율 상위 2개 업체(Albert Heijn, Jumbo)가 전체 식료품 유통시장의 50% 이상을 점유

〈표 II -8〉 네덜란드 주요 농식품 유통업체별 점유율(2020)

(단위: %)



*출처: STATISTA

나. 주요 유통채널 현황

□ (오프라인) 코로나19로 인한 외식 제한으로 백화점을 제외한(폐쇄 조치됨) 오프라인 유통채널의 매출액이 전반적으로 증가

- 전통식 유통채널은 농부가 직접 재배한 농산물을 판매하는 파머스 마켓, 특정 요일에 운영되는 요일장 등의 형태로 운영
- 코로나19 유행으로 소비자의 이동 반경이 제한되자, 주거단지에서 인접한 전통식 유통채널의 매출 호조세
 - 전통식 유통채널은 산지 인근에서 주민을 대상으로 신선농산물, 낙농품, 신선 육류 등을 판매하며, 거주지역 인근에 위치한 특성, 지역 농산물에 대한 선호도¹⁰⁾ 등으로 코로나19 상황에서도 안정적 매출 유지

9) 오프라인 유통 기준, 온라인 유통업체별 점유율은 집계되지 않음

매장명	De Bazaar (재래시장)	Noordermarkt (요일장)	Farmers Market (파머스마켓)
사진			
매장위치	Parallelweg, 1948 NN Beverwijk	Noordermarkt 42B, 1015 NA Amsterdam	Langgewenst 95, 1211 BA Hilversum
특징	· 신선농산물 및 화훼류 판매	· 신선농산물 전반을 취급 · 매주 토요일 유기농 농산물 판매	· 신선농산물 전반을 취급 · 농부가 직접 재배한 농산물을 산지 인근에서 판매

*출처: Trip Advisor

- 현대식 유통채널인 백화점, 편의점, 슈퍼마켓, 할인점을 통해 신선 농산물 및 다양한 포장식품(가공식품)이 유통
 - (백화점) 코로나19로 인한 폐쇄 조치로 매출이 대폭 감소하였으며, 일부 매장은 온라인 주문 및 배달 서비스를 통해 선물용 포장식품, 프리미엄 제품 등을 판매
 - 유통인구가 많은 도시에 위치한 특성상 매장 대부분이 이동 제한으로 인한 매출 타격을 입음
 - HEMA의 경우 온라인 식료품 주문·배송 서비스를 제공하여 매출을 유지

매장명	HEMA	Hudson's Bay
사진		
홈페이지	www.hema.nl	www.bol.com
특징	· 디저트(케이크, 초콜릿), 커피, 주류(와인, 맥주) 판매	· 디저트(초콜릿, 사탕, 케이크 등), 음료(커피, 차) 판매

*출처: 해당업체 홈페이지

- (편의점) 자동결제 시스템, 배달 서비스의 도입으로 소비자 편의 도모
 - Albert Heijn은 자동결제 매장 'AH to go' 매장을 운영하여 소비자 편의를 도모하는 동시에 사람 간 접촉을 최소화

10) 현지 소비자는 지역농산물이 유통 거리가 짧아 신선하고 환경친화적이라는 인식 보유

- 소비자는 구매를 희망하는 제품에 휴대폰이나 카드를 인식하여 제품을 간편하게 결제할 수 있음
- Spar은 즉석식품 배달 서비스를 제공하여 팬데믹 상황에서 매출을 유지

매장명	Albert Heijn	Spar
사진		
홈페이지	www.ah.nl	www.spar.nl
특징	· 식품 전반 취급, 비건 제품 코너 별도 보유 · 카드를 활용한 자동결제 시스템을 도입한 'Albert Heijn to go' 매장 운영	· 신선식품, 식사 대용품 등 식료품 전반 판매 · 즉석 섭취가 가능한 샌드위치 배달 서비스 제공

*출처: 해당업체 홈페이지

- (슈퍼마켓) 네덜란드 소비자가 가장 보편적으로 방문하는 식품 유통 채널¹¹⁾로, 코로나19 상황에서도 위치상 이점(주거단지와 인접) 및 제품의 다양성으로 안정적인 매출을 유지
- 네덜란드 소비자의 식품 구매 요인을 고려하여 매장 내 다양한 친환경 식료품(지속가능한 식품), 자체상표(PB) 상품 등을 구비
- 주요 슈퍼마켓 채널인 Albert Heijn, Jumbo, Coop은 저렴한 가격에 양질의 자체상표 상품을 제공하여 소비자를 유치

매장명	Albert Heijn	Jumbo	Coop
사진			
홈페이지	www.ah.nl	www.jumbo.com	www.coop.nl
특징	· 식품류 전반 취급(신선·가공) · 요리사가 조리한 고급 요리를 포장 판매하는 서비스 제공	· 식품류 전반 취급(신선·가공) · 1인 가구를 위한 소포장 식품(신선식품 포함) 판매	· 식품류 전반 취급(신선·가공) · 즉석 섭취가 가능한 간편식품류 판매(프레시켓, 샐러드, 샌드위치 등)

*출처: 해당업체 홈페이지

11) 2019년 기준, 네덜란드의 식료품 유통업체 80%가 슈퍼마켓으로 조사(유형별 비중), USDA FAS(2019.06.29.)

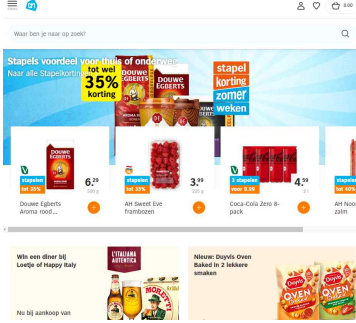
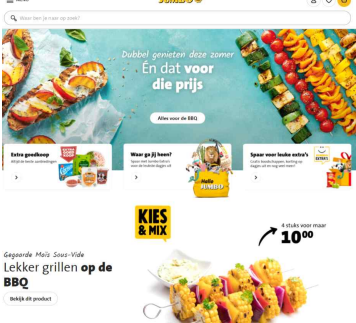
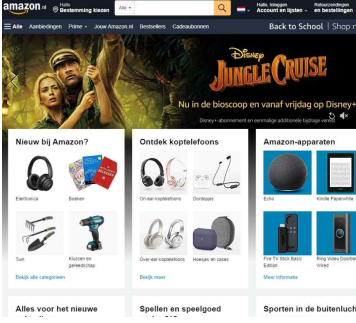
- (할인점) 코로나19로(경제적 불확실성 증가) 소비자의 저가 제품 선호도가 증가하자, 가격경쟁력을 내세워 소비자를 확보
- Lidl는 유통 과정 간소화를 통해 가격 경쟁력을 확보하고, Aldi 역시 할인 행사 등을 통해 가격경쟁력을 내세운 소비자 확보 전략을 펼침

매장명	Lidl	Aldi
사진		
홈페이지	www.lidl.nl	www.aldi.nl
특징	· 식품 전반을 취급(신선·가공) · 중간유통을 최소화하여 가격경쟁력을 확보	· 식품 전반을 취급(신선·가공) · 가격 우선 정책으로 저렴한 가격에 제품 판매

*출처: 해당업체 홈페이지

□ (온라인) 인터넷과 스마트폰의 보급률 증가, 코로나19로 인한 이동 제한으로 전자상거래를 통한 식료품 구매가 증가

- 코로나19로 오프라인 유통채널의 옴니채널 전환(온라인 유통 서비스 지원)이 가속화되었으며 다양한 식품·비식품 제품 판매
- Ah.nl의 경우 홈쿠팡 증가 트렌드에 부합하는 '레시피 제공(판매하는 제품의 조리방법, 추천 레시피 등 소개)' 서비스 등 제공

매장명	Albert Heijin (Ah.nl)	Jumbo Supermarkten	Amazon
사진			
홈페이지	www.ah.nl	www.jumbo.com	www.amazon.nl
특징	· 식품류 전반을 취급하며, 신선농산물 역시 판매 · Click and Collect 서비스 제공 · 비즈니스 계정을 통한 기업 대상 판매(대량 판매) 가능	· 식품류 전반 취급하며, 신선농산물 역시 판매 · Click and Collect 서비스 제공 · 앱을 통해 식료품 구매가 가능하도록 서비스 제공	· 스낵류, 커피류, 소스류 등 포장식품 위주로 판매 · 네덜란드 전역에서 배달 서비스 제공

*출처: 해당업체 홈페이지

다. 한국 농식품 인지도

□ 한국 농식품 및 한식 인지도는 높지 않은 편으로 일부 품목에 제한적으로 인지도가 형성

- 불고기, 김치, 라면, 바비큐(삼겹살) 등 일부 품목에 대해 제한적으로 인지도가 형성
 - 한류 영화, 드라마 등의 영향으로 불고기와 김치, 라면에 대한 인지도가 존재
 - 한식 바비큐(삼겹살), 비빔밥 등을 판매하는 한식당을 찾아볼 수 있음
- 중국, 태국, 베트남 등 타 아시아 국가의 식품 대비 저조한 인지도를 보유하며, 한국산 농식품(수입 제품)은 대부분 아시안 식품 유통채널을 통해 유통되는 등 유통채널이 제한적
 - 중국, 태국, 베트남 식당 대비 한식당의 수가 현저히 적은 편이며 한국산 농식품(제품)은 대부분 아시안 식료품점에서 취급
- 세계 각국의 음식에 접근성이 높아지며 이국적인 맛에 대한 수요가 증가하고 있으며, 한국 농식품과 한식에 대한 인식이 제고되는 추세
 - 한식 레스토랑, 한국 식료품(수입 제품)의 현지 소비자 후기 등이 증가하는 추세이며, 유튜브 등 매체를 통해 현지 소비자의 한국 식품(스낵, 라면 등) 영상 후기를 찾아볼 수 있음

<그림 II-7> 네덜란드 현지 소비자의 한국 식품 영상 후기



현지 소비자의 매운 라면 후기 영상



한국 스낵류(쌀과자, 양갱 등) 후기 영상

*출처: 현지 소비자 네네 셀레네 Nene Selene 유튜브 채널

□ 현지에서 유통되는 한국 식품은 ①라면 ②음료(무알코올 음료) ③소스류 ④김치 등¹²⁾

- 저장성이 높고 조리가 간편한 식품에 대한 수요가 상승하며 라면의 판매 증가
 - 매운맛이 강한 제품, 김치를 함유한 제품, 비건 인증을 취득하여 건강한 것으로 인식되는 제품 등이 유통

〈그림 II -8〉 네덜란드에서 판매되는 한국산 제품(라면)

		
매운맛 라면(볶음면)	김치 라면	비건 라면

*출처: Albert Heijn, Amazon.nl, asiaexpressfood.nl

- 음료류를 즐겨 섭취하는 현지 식습관 및 최근 건강 트렌드에 부합하는 ‘유기농 음료류’가 인기
 - 특정 기업(○社)의 제품이 매우 높은 비중을 차지하며, 특히 알로에 음료가 현지 소비자 사이에서 보편적으로 섭취
 - 해당 제품은 알로에 과육을 함유하는 건강식품으로 인식되는 동시에, 유기농 인증을 취득하여 건강한 소비·친환경적 소비를 추구하는 현지 소비자의 제품 구매요인에 부합

〈그림 II -9〉 네덜란드에서 판매되는 한국산 제품(음료)

		
알로에 음료	레몬 생강 음료	코코넛 음료

*출처: Albert Heijn, Amazon.nl, asiaexpressfood.nl

12) 네덜란드 주요 온라인 유통채널 3개소(현지 유통채널 Albert Heijn, 현지 유통채널 Amazon.nl, 아시안 유통채널 Asia Expressfood)의 유통 제품을 바탕으로 작성(2021년 7월 검색)

- 집에서 직접 요리하여 식사하는 빈도가 증가하며, 고추장, 매운 소스, 쌈장 등 한국 소스류 역시 판매

<그림 II -10> 네덜란드에서 판매되는 한국산 제품(소스류)

		
고추장	매운 소스류	쌈장

*출처: Albert Heijin, Amazon.nl, asiaexpressfood.nl

- 발효식품의 인기가 상승하며 김치의 인지도 역시 증가 추세
 - 보관 및 섭취가 용이하도록 캔 포장된 제품 등이 현지 유통채널에서 판매
 - 지난 1년간 코로나19 영향으로 발효식품에 대한 현지 소비자의 관심이 급증하여 현지에서 생산된 김치 제품 역시 판매되기 시작

<그림 II -11> 네덜란드에서 판매되는 한국산 제품(김치)

		
김치(캔)	김치(캔)	김치(진공포장)

*출처: Albert Heijin, Amazon.nl, asiaexpressfood.nl

Ⅲ. 농식품 정책 및 제도

1. 농식품 관련 정책

- 네덜란드 정부는 2016년부터 네덜란드 영양센터¹³⁾를 운영하여 정보를 전파하고, ①지속가능한 식품시장 구축 ②건강한 식습관 형성을 도모
 - 2018년, 네덜란드 영양센터는 필수 섭취 식품을 5가지 유형으로 분류하여 유형별 권고 섭취량을 알리는 ‘Wheel of Five’ 안내서를 발행
 - 해당 안내서는 식품을 ①채소류·과일류 ②곡류·베이커리류·시리얼류·감자 ③생선·두류·육류·난류·견과류·유제품 ④유지류 ⑤무설탕 음료류로 구분
 - 원그래프 형식의 인포그래픽을 활용하여 유형별 권고 섭취량을 표기하고, 직관적으로 정보를 전달함으로써 국민의 식습관 개선을 도모

〈그림Ⅲ-1〉 네덜란드 영양센터의 Wheel of Five 안내서 인포그래픽



*출처: voedingscentrum.nl

- 2019년, 네덜란드 영양센터는 자국 식품시장의 지속가능성 제고를 위해 식물 기반 식습관에 관한 백서¹⁴⁾를 발행

13) Netherlands Nutrition Centre

14) White paper - Towards a more plant-based diet

- 해당 백서는 ①식물 기반 식습관의 건강 이점 ②단백질 공급원별(육류 포함) 섭취 시 환경 영향 ③주요 단백질 공급원 소개 ④육류, 유제품, 수산물 대체식품 소개 등의 정보를 포함

〈식물 기반 식습관에 관한 백서 주요 목차〉

- 동물성 식품에 의존도가 낮은 식단과 식물 기반 식단의 이점
- 네덜란드인의 단백질 소비현황(섭취량)
- 네덜란드인의 단백질 섭취량 분석(권장량 대비 더 많이/적게 소비하는지 여부)
- 단백질 섭취 권장량
- 식품 유형별 단백질 공급원 소개
- 식품 유형별(단백질 공급원별) 섭취 시의 환경 영향
- 동물성 단백질 및 식물성 단백질의 섭취 비중
- Wheel of Five 안내서에서 권장되는 단백질 섭취
- 단백질 공급원으로서 육류, 유제품, 수산물의 대체식품 소개

- 또한, 성장기 청소년(학생)의 균형 잡힌 식습관 형성을 위해 ‘건강한 학교 급식’ 프로그램¹⁵⁾을 시행
- 네덜란드 영양센터는 ‘건강한 학교 급식 가이드라인’¹⁶⁾을 발행함으로써 학생에게 건강한 식습관에 대한 정보를 전달하고, 급식업체를 대상으로 ‘건강한 식단’의 기준을 수립
- ‘건강한 식단’에 부합하는 급식을 제공하는 업체를 대상으로 ‘School Canteen Platter’ 상패를 제공하여, 해당 업체가 제공하는 식품의 품질을 보장

□ 네덜란드 정부는 라벨을 통해 명확한 정보를 전달하고자 뉴트리스코어(Nutri-score) 라벨 도입 계획을 발표

- 2019년, 네덜란드 보건당국(RVIM)은 2021년까지 뉴트리스코어 라벨을 도입할 것이라고 발표¹⁷⁾
- 뉴트리스코어 라벨은 식품에 총 5단계로 구성된 등급(A, B, C, D, E)을 부여함으로써 소비자에게 각 식품의 영양 정보를 직관적으로 전달

15) Healthy school canteens program

16) Healthy School Canteen Guidelines

17) 해당 라벨은 권장사항으로, 선택적으로 도입이 가능함

- 섭취가 권장되는 영양소 및 식품, 섭취량을 줄여야 하는 영양성분의 총 함량을 계산하여 등급을 부여
 - (섭취가 권장되는 영양소와 식품) 섬유질, 단백질, 과일, 야채, 콩, 견과류, 유채, 호두, 올리브유
 - (섭취량을 줄여야 하는 영양성분) 에너지, 설탕, 소금, 포화지방
- A등급을 부여받은 제품의 품질이 가장 높으며, E등급의 품질이 가장 낮음

〈그림 III-2〉 뉴트리스코어(Nutri-score) 라벨



*출처: voedingscentrum.nl

□ 이 외에도 네덜란드 보건당국(RVIM)¹⁸⁾의 국민 식습관 데이터에 기반한 식품의 품질 개선 정책 등이 시행된 바 있음

- 2014년, 네덜란드 보건당국(RVIM)은 식품의 구성요소 개선을 위한 국가 협정(2014~2020)을 발표¹⁹⁾
 - 해당 협정은 식품 산업 부문의 관계자, 식품 유통·조달업체(슈퍼마켓 등), 외식업체와 네덜란드 정부 간의 협정
 - 식품의 설탕, 소금, 포화지방 함량을 낮춰 ‘식품의 구성요소’를 개선하고, 소비자의 건강한 식습관 형성을 도모
 - 소비자의 설탕, 소금, 포화지방 일일 소비량에 대해 아래와 같은 구체적 목표를 설정

- 개인의 소금 일일 섭취량을 최대 6g으로 제한
- 포화지방으로부터 얻는 일일 에너지의 비중을 10% 이하로 제한
- 설탕, 소금의 섭취량의 전반적인 감소를 도모
- 과일과 채소의 섭취량 증대

18) National Institute for Public Health and the Environment

19) Dutch Agreement to Improve Product Composition 2014-2020

2. 수입제도

가. 통관제도

□ 수입 통관절차는 적하목록 제출 > 수입신고 > 물품 검사 > 관세 납부 및 물품 반출 순으로 이루어짐

〈對네덜란드 수출 시 사전 준비사항〉

품목분류 사전심사 (BTI)	· 네덜란드로 수입되는 모든 품목은 통관 서류에 ‘상품 분류번호’의 기재가 요구되며, 정확한 세분 상품 분류번호의 파악이 요구 · 유럽연합은 수출입 상품의 정확한 분류코드 제공을 위한 품목분류 사전 심사제도를 운영 중 · 유럽연합 위원회에서 제공하는 신청서를 작성 후 네덜란드 세관 당국에 제출할 경우 세분 상품 분류번호가 발급됨
통관고유번호 (EORI)	· 유럽연합 회원국이 수출입업자에게 부여하는 통관고유번호로, 네덜란드 세관(belastingdienst.nl)에서 발급 가능 · 통관 관련 서류 제출 시 EORI 번호를 의무적으로 사용해야 함 · 최초 발급 이후 유럽연합 전역에서 사용 가능

- (적하목록 제출) 관할 세관에 적하목록(ENS)을 사전 제출
 - ①화물의 상세 정보(물품명, 수량 및 중량, HS코드, 컨테이너번호 등)
 - ②화물 운송인, 송하인(수출업체), 수하인(수입업체)의 정보(AEO 인증 취득 여부) ③운항 정보(운송 경로 등) 등 정보의 제출이 요구
 - AEO인증(공인경제운영인)을 취득한 수출입업자의 경우 신속 통관 및 물품검사 면제 등의 간소화된 절차가 적용될 수 있음²⁰⁾
 - 운송 수단에 따른 적하목록 제출 시기는 아래와 같음

컨테이너 해상화물(단거리 제외)	출발지 선적 24시간 전
벌크화물(단거리 제외)	유럽연합 최초 항구 도착 4시간 전
단거리 해상화물	유럽연합 최초 항구 도착 2시간 전
단거리 항공화물(4시간 이내)	비행기 이륙 전
장거리 항공화물(4시간 초과)	유럽연합 최초 공항 도착 4시간 전
철도/운하운송 화물	유럽연합 영역 내 세관 도착 2시간 전
육로운송 화물	유럽연합 영역 내 세관 도착 1시간 전

*출처: tradenavi.or.kr

20) 관세청에서 발행하는 인증으로, 수출입 신고의 성실성, 시설 안전 관리기준 등을 기준으로 심사를 거쳐 발행

- (수입신고) 전자 시스템을 활용하여 세관에 수입신고를 완료
 - 화주(납세의무자) 및 대리인(통관 대리인, 관세사)은 세관의 전자 시스템을 활용하여 수입신고서를 제출

〈수입신고 시 제출서류〉

필수 제출서류	· 선하증권(Bill of Landing) · 상업송장(Invoice) · 포장명세서(Packing List)
선택 제출서류	· 원산지증명서(Certification of Origin, FTA 특혜 관세 적용 시) · 기타 증명자료

**원칙적으로 수입신고와 동시에 제출이 요구되나, 세관의 승인이 있는 경우에 한해 수입신고 이후 제출을 허용

- (물품 검사) 서류검사 및 물품검사 실시
 - 육안검사를 실시할 경우 수출입업체 및 대리인 참석 하에 물품선별 검사가 진행되며, 별도의 검사가 불필요한 경우 역내 운송을 허가
 - 일반적으로 제출된 수입신고서가 요건을 충족할 경우 수입신고가 수리되나, 일부 수입신고가 수리된 물품에 물품검사 및 샘플 채취가 실시되기도 함
- (관세 납부 및 물품 반출) 보세구역 반출 전 관세를 납부하고, 화물인도 지시서(D/O)를 통해 물품을 반출
 - 한-FTA 특혜 관세 적용을 위해서는 아래와 같은 사항이 요구

6,000유로 이하의 수출 시	· 원산지증명서를 발급받아 수입신고 시 제출
6,000유로 이상의 수출 시	· 원산지 인증 수출자로 지정 필요

나. 검역제도²¹⁾

□ 네덜란드로 수출 가능한 신선 농산물은 7개 품목(총 77개종)이며, 수출불가 품목은 총 3개 품목

- (수출가능 품목) 곡류, 과실류, 채소류, 종자류, 버섯류, 절화류, 화훼류 기타
- (수출불가 품목) 감자, 여주, 감귤 묘목

수출가능 품목	· (곡류) 쌀(백미, 현미), 보리, 밀, 수수, 콩, 팥, 녹두, 옥수수 · (과실류) 사과, 배, 감, 단감, 포도, 참다래, 밤, 감귤**, 복숭아, 자두, 살구 · (채소류) 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 파프리카, 피망, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 딸기, 토마토**, 가지, 고구마 · (종자류) 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 가지, 파, 양파, 상추, 토마토 · (버섯류) 송이, 표고, 느타리, 팽이, 영지, 새송이, 양송이, 만가닥 · (절화류) 튤립, 글라디올러스, 백합, 장미, 카네이션, 난초, 국화 · (화훼류 기타) 선인장(절목선인장), 심비디움, 난초, 백합, 글라디올러스, 철쭉속, 장미, 카네이션, 국화, 튤립
수출불가 품목	· 감자 · 여주 · 감귤 묘목

*주: 수출가능 품목의 경우 수출통계에 기반하여 수출가능 여부가 공식적으로 확인된 품목만 기재하였으며, 그 외 수출실적 통계가 없는 품목의 경우 수출가능 여부의 품목별 확인이 필요

**감귤, 토마토의 경우 특정 조건을 충족하여야 수출이 가능(조건부 수출품목)

*출처: 농림축산검역본부 「2020 신선 농산물 수출검역 요건」

- (조건부 수출품목) 신선 감귤의 경우 하기 조건을 충족해야 수출이 가능함
 - 농림축산검역본부 고시 「한국산 감귤류 생과실의 EU 수출검역 요령」에 따라 관리 후 수출(2021.07.05. 일부 개정)²²⁾
 - EU 관련규정은 「Commission Implementing Regulation (EU) 2019/2072」로, EU측 규정이 개정된 경우 EU측 규정 개정사항을 우선 적용함

21) 네덜란드는 유럽연합 회원국으로, 농식품 검역 시 유럽연합의 동식물검역지침을 따름

22) 본 개정을 통해 ①수출단지 신청 기한 부여 ②재배지검역 신청 기한 부여 ③재배지검역 실시 ④감귤류 포장상자에 원산지 표기 ⑤선과장 등록번호 부기 등 변경사항 발생

〈한국산 감귤류 생과실의 EU 수출검역 요령〉

상대국측 우려병해충	· Xanthomonas citri pv. citri · Xanthomonas citri pv. aurantifolii · Pseudocercospora angolensis (T. Carvalho & O. Mendes) Crous & U. Braun · Phyllosticta citricarpa (McAlpine) Van der Aa
수출단지 지정신청	· 생산자는 수출단지 관리요령 제5조(수출단지 지정신청)에 따라 선과 30일 전까지 지정 신청 필요 - 수출단지지정신청서를 작성하여 해당 재배지역을 관할하는 시장·군수에게 제출
수출단지 요건	· 수출단지는 수출단지 관리요령 제 4조에서 지정한 요건을 갖추어야 함 - 지속적으로 수출물량을 확보할 수 있는 규모를 보유하여야 함 - 해당 수출단지를 효과적으로 관리할 수 있는 생산자 조직이 운영되어야 함 - 1명 이상의 관리책임자를 확보하여 수출단지를 관리하여야 함
재배지 관리	· 수출단지는 수출단지 관리요령 제8조에서 지정한대로 관리되어야 함 - 농산물의 병해충 감염 방지를 위해 농촌진흥청의 「농약사용안전지침」에 따라 적절한 방제를 실시해야 함 - 수입국의 검역요건이 있을 경우, 수출용 농산물 재배지에 품명, 재배면적, 재배자명 및 수출국을 표시한 표지판의 설치가 요구됨 - 수입국의 검역요건이 있을 경우, 방제상황을 방제기록부에 기록하고, 수출단지 대표자에게 제출하여 방제가 소홀한 농가의 농산물이 수출되지 않도록 조치해야 함 - 참여농가 및 관리책임자는 농산물의 수출검역 요건 준수를 위해 매년 지역본부장 또는 사무소장이 실시하는 검역요건 교육의 이수가 요구됨
재배지검역 신청	· 수출단지 대표자는 수출단지 관리요령 제9조에 따라 선과 30일 전까지 참여농가 등록 및 재배지검역을 신청해야 함 - 매년 참여농가 목록을 지역본부장 또는 사무소장에게 제출해야 함
재배지검역	· 지역본부장·사무소장은 수출단지 관리요령 제10조에서 지정한대로 재배지검역을 실시해야 함 - 수입국의 검역요건에서 요구할 경우, 트랩을 설치하여 특정 병해충에 대한 조사를 실시하고 재배지검역결과 기록부에 이를 기록해야 함 - 재배지검역결과 기록부는 수출단지 대표자에게 통보되어야 함 - 수입국측 우려병해충이 검출될 경우 재배지는 불합격 조치됨
선과	· 수출단지 대표자는 수출단지 관리요령 제11조, 제12조에 따라 수출선과장에서 EU 수출용 감귤류가 선과될 수 있도록 조치해야 함 - 감귤류 생과실을 Sodium orthophenylphenate(SOPP) 또는 해당 약제와 동등한 효과를 가지는 약제를 활용하여 소독조치가 가능하도록 해야 함
수출검역	· 식물검역관은 수출단지 관리요령 제15조에서 지정한 바에 따라 수출검역을 실시하여야 함 - 검역 결과 지정한 바와 같이 검역 요건에 부합하는 경우, 식물검역관은 수출식물검역증명서를 발급하고 아래의 문구를 명기하여야 함 <i>"This consignment complies with Annex VII, points 57, 58. option(d), 59. option(a), 60. option(d) and 61. option(a) of Commission Implementing Regulation (EU) 2019/2072" (동 과실은 Commission Implementing Regulation (EU) ANNEX VII, 57, 58(d), 59(a), 60(d) 및 61(a)에 부합함)</i>

*출처: 농림축산검역본부 「한국산 감귤류 생과실의 EU 수출검역 요령」 주요 내용 발췌 및 요약

다. 라벨링 제도

□ 네덜란드는 유럽연합 회원국으로, 2014년 시행된 유럽연합 식품 라벨링법을 따름²³⁾

- 해당 규정의 주요 내용은 ①라벨링 의무 표기사항 ②영양성분 ③ 알레르기항원의 표기방법으로 구성
- (라벨링 의무 표기사항) 총 12가지 항목으로 구성

〈라벨링 의무 표기사항 및 항목별 상세규정〉

①제품명	· 법적으로 정한 명칭을 표기 · 법적 명칭이 존재하지 않는 경우 관습적(통상적)으로 불리는 명칭을 표기 · 관습적(통상적) 명칭이 존재하지 않을 경우 설명적 명칭을 표기 · 제품명을 상표명 또는 브랜드명으로 대체할 수 없음 · (예외) 생산국에서 통용되는 명칭과, 소비국(수입국)에서 통용되는 명칭이 상이할 경우, 명확한 정보 전달을 위해 소비국에서 통용되는 명칭을 사용
②원료 목록	· 목록의 명칭에 ‘원료(ingredients)’ 라는 단어를 포함해야 함 · (예외) 아래에 해당하는 식품은 원료 목록의 생략이 가능 - 감자를 포함한 신선 과일과 채소(껍질을 벗기거나, 절단하거나, 이와 유사한 처리를 하지 않은 것) - 탄산수 - 발효식초(다른 원료의 첨가 없이 제조된 것) - 가공되지 않은 치즈(소금 외에 추가된 원료가 없는 치즈), 버터, 발효유, 크림, 식품 효소, 미생물 배양균 - 그 외 단일 원료로 이루어져 식품의 명칭이 원료 명칭과 동일한 식품
③알레르기항원 정보	· 총 14개 알레르기항원 정보의 표기가 요구 (상세 내용은 아래 참조) · 글꼴, 스타일, 배경색을 활용하여 일반 원료 목록과 분명히 구별되도록 표기
④특정 성분의 함유량	· 해당 제품의 가장 주요한 특징을 결정짓는 특정 성분이 있거나, 기타 제품과 혼동될 우려가 있는 제품의 경우 특정 성분의 함유량을 명기
⑤실 중량	· 리터, 센티리터, 밀리리터, 킬로그램, 그램을 적절히 사용하여 표기해야 함 - 액체 제품에는 부피 단위를 사용 - 기타 제품의 경우에는 질량 단위를 사용
⑥보존기한 및 소비기한	· 보존기한은 아래와 같이 표기함 - 날짜 앞에 ‘best before’ 또는 ‘best before end’ 등의 문구를 삽입 - 날짜는 일/월/년도 순으로 기재 · (예외) 아래와 같은 식품은 보존기한의 표기가 요구되지 않음 - 감자를 포함한 신선 과일과 채소(껍질을 벗기거나, 절단하거나, 이와 유사한 처리를 하지 않은 것) - 와인, 리큐르 와인, 발포성 와인, 가향 와인, 포도 외의 과일로 제조한 유사 제품(과실주) - 알코올 도수가 10% 이상인 제품 - 제조 후 24시간 내에 소비되는 베이커리류(빵, 페이스트리) - 식초 - 요리용 소금 - 설탕(고체) · 소비기한은 아래와 같이 표시함 - 날짜 앞에 ‘use by’ 문구를 삽입 - 날짜는 일/월/년도 순으로 기재
⑦보관 방법	· 특별한 보관 방법 및 사용 방법이 존재할 경우, 이에 대한 정보를 표기 · 개봉 후 적절한 보관 방법(보관 조건) 및 소비기한의 표시가 요구

23) Regulation (EU) No 1169/2011

⑧원산지 및 출처	· 원산지 또는 출처 표기를 하지 않았을 때, 소비자가 제품의 원산지를 오인할 수 있는 경우 원산지 및 출처 표기가 필수 · 식품의 원산지와 원료의 원산지가 상이할 경우, 원료의 원산지 역시 표기
⑨사업자 정보	· 해당 식품의 생산자(사업자)의 상호명 및 주소를 표기
⑩사용 설명	· 식품의 적절한 사용 방법을 표기
⑪도수 (도수가 1.2% 이상인 경우)	· 도수가 1.2%를 초과하는 알코올 함유 음료의 경우, 부피 당 알코올 도수를 명확히 기재해야 함
⑫영양성분	· 아래의 필수 기재사항 및 선택 기재사항에 대한 영양성분 정보를 표시 - (필수 기재사항) 열량, 지방, 포화지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 함량 - (선택 기재사항) 단일불포화지방 함량, 다가불포화지방 함량, 폴리올 함량, 전분 함량, 식이섬유 함량, 비타민 또는 미네랄 함량

*출처: Regulation (EU) No 1169/2011 > CHAPTER IV > Section 2(Detailed Provisions on Mandatory Particulars) 주요 내용 발췌 및 요약

- (알레르기항원 정보) 해당 규정에서 명시하는 14개 알레르기항원에 대한 정보의 기재가 요구
 - 아래 목록의 알레르기항원을 포함할 경우, 원료 목록에 이를 기재
 - 표기 방식은 ‘contains [알레르기항원]’

<필수 표기가 요구되는 14개 알레르기항원>

- 글루텐(Gluten)을 함유한 곡물(스펠트 밀, 카무트 밀, 호밀, 보리, 귀리 등)
- 갑각류 및 갑각류 기반 제품
- 난류(Eggs) 및 난류 기반 제품
- 생선 및 생선 기반 제품
 - ** (예외)** 비타민 제조를 위해 사용된 생선 젤라틴, 맥주와 와인 제조에 사용된 젤라틴·부레폴 등
- 땅콩(Peanuts) 및 땅콩 기반 제품
- 대두(Soybeans) 및 대두 기반 제품
 - ** (예외)** 완전 정제된 대두유와 대두지방 등
- 우유 및 우유 기반(유당 포함) 제품
 - ** (예외)** 농산물에서 유래한 에틸알코올 등 알코올 증류액 제조 목적으로 사용하는 유청(whey), 락티톨
- 견과류(아몬드, 헤이즐넛, 호두, 캐슈넛, 피칸넛, 브라질넛, 피스타치오넛, 마카다미아 또는 퀴즈랜드 넛) 및 견과류 기반 제품
 - ** (예외)** 농산물에서 유래한 에틸알코올 등 알코올 증류액 제조 목적으로 사용하는 견과류
- 셀러리(Celery) 및 셀러리 기반 제품
- 겨자(Mustard) 및 겨자 기반 제품
- 참깨(Sesame seeds) 및 참깨 기반 제품
- 이산화황 및 아황산염(농도가 10mg/kg 또는 10mg/l를 초과할 경우)
- 루핀(Lupin) 및 루핀 기반 제품
- 연체동물(Molluscs) 및 연체동물 기반 제품

*출처: 네덜란드 식품 및 소비자제품 안전청 (www.nvwa.nl/onderwerpen/etikettering-van-levensmiddelen/allergenen)

○ 이 외에도 특정 문구의 표기가 요구되는 식품류(6종)가 존재

〈표Ⅲ-1〉 추가 정보(특정 문구)의 표기가 요구되는 식품류

구분	분류	표기 문구 및 추가 정보
공기 충전 포장식품	· (EC) No 1333/2008에서 허용한 포장용 가스를 이용하여 포장 및 보존일이 연장된 제품	· Packaged in a protective atmosphere
감미료 함유 식품	· (EC) No 1333/2008에서 허용한 감미료를 함유한 식품	· 식품명에 ‘with sweetener(s)’ 문구 표기
	· (EC) No 1333/2008에서 허용한 설탕과 감미료를 모두 함유한 식품	· 식품명에 ‘with sugar(s) and sweetener(s)’ 문구 표기
	· (EC) No 1333/2008에서 허용한 아스파탐, 아스파탐-아세설팜염을 함유한 식품	· 원료 표기란에 아래 문구 표기 · contains aspartame(a source of phenylalanine) · contains a source of phenylalanine
	· (EC) No 1333/2008에서 허용한 폴리올(10% 이상)을 함유한 식품	· excessive consumption may produce laxative effects
글리실리진산 또는 암모늄염 함유 식품	· 과자류 또는 음료(감초 식물 등의 성분 함유로 글리실리진산 또는 암모늄염을 100mg/kg 또는 10mg/L 이상 함유한 것)	· 원료 표기란 또는 식품명에 ‘contains liquorice’ 표기
	· 과자류(감초 식물 등의 성분을 함유하여 글리실리진산 또는 그 암모늄염이 4g/kg 이상인 것)	· 원료 표기란 또는 식품명에 ‘contains liquorice – people suffering from hypertension should avoid excessive consumption’ 표기
	· 음료류(감초식물 등의 성분을 함유하여 글리실리진산 또는 그 암모늄염이 50mg/L 이상인 것) · 알코올 도수가 1.2% 이상인 음료류 (감초식물 등의 성분을 함유하여 글리실리진산 또는 그 암모늄염이 300mg/L 이상인 것)	· 원료 표기란 또는 식품명에 ‘contains liquorice – people suffering from hypertension should avoid excessive consumption’ 표기
고카페인 음료 및 카페인 첨가 식품	· 음료류(카페인 함량이 150mg/L를 초과하는 것, 커피·차 추출물 기반 음료의 경우 제외) · 농축·건조 형태의 음료(카페인 함량이 150mg/L를 초과하는 것)	· 제품명이 보이는 곳에 아래 문구 기재 · High caffeine content, not recommended for children or pregnant or breast-feeding women · 카페인 함유량(mg/100ml) 표기
	· 생리적 목적으로 카페인이 추가된 식품류 (음료 제외)	· 제품명이 보이는 곳에 아래 문구 기재 · High caffeine content, not recommended for children or pregnant or breast-feeding women · 카페인 함유량(mg/100ml) 표기 · 식품보충제의 경우 일일 섭취 권장량의 비율로 카페인 함량 표기
특정 성분이 첨가된 식품	· 피토스테롤, 피토스테롤에스테르, 피토스타놀 또는 피토스타놀에스테르가 첨가된 식품 또는 식품 원료	· 제품명이 보이는 곳에 ‘with added plant sterols’ 또는 ‘with added plant stanols’ 문구 기재 · 함유량은 % 또는 100g, 100mg 당 함량으로 표기 · 혈중 콜레스테롤 수치 관리가 필요한 사람을 대상으로 판매하는 제품이라는 문구 · 콜레스테롤을 낮추는 약을 복용 중인 소비자는 의료 감시 하에 제품을 섭취하라는 문구 · not recommended for children or pregnant or breast-feeding women
냉동육, 냉동 수산물	· 냉동육, 손질된 냉동육, 냉동 수산물(비가공)	· 제품이 한 번 이상 냉동된 경우, 최초 냉동 날짜 및 그 이후의 냉동 날짜 표기

*출처: Regulation (EU) No 1169/2011 > ANNEX III

對네덜란드(EU) 농식품 수출 절차



1



>>>

2



>>>

3



<<<

공인경제운영인(AEO) 인증 획득

(필요 시) AEO 인증 중 1개 선택 취득

- AEO C : 세관 간소 인증으로 절차 간소화
- AEO S : 보안 안전 인증으로 사전신고 용이, 세관 검사 혜택 부여
- AEO F : 세관 간소 및 보안 안전 혜택 부여

현지유관부처 네덜란드 관세청

세관등록번호(EORI) 발급

통관 시 EORI 번호* 사용 의무

*EU에서 수출입업자에게 부여하는 통관고유번호

현지유관부처 네덜란드 관세청

품목분류 사전심사(BTI) (필요 시)

수입신고 시사용할 품목분류 코드 확정

- 정확한 세분 상품 분류번호 파악

현지유관부처 네덜란드 관세청

5



<<< 선적 및 운송 <<<

4



수입신고

제출서류

- ①수입신고서 ②운임보험 ③상업송장 ④포장명세서 ⑤선하증권 ⑥원산지증명서 ⑦관세가격보고서 ⑧기타 세관 요구 서류

현지유관부처 독일 관세청

적하목록(ENS) 제출

화물 유형에 따라 제출시기 상이

- 해상화물: 출발지 선적 24시간 전
- 장거리 벌크화물: EU 최초항 도착 4시간 전
- 철도/운하운송 화물: EU 세관 도착 2시간 전

제출정보

- ①화물의 상세 정보 ②운송인, 송하인, 수하인 정보 ③운행 정보(운송 경로 등)

현지유관부처 네덜란드 관세청

6



>>>

통관 및 검역

서류검사 및 물품검사

- 수입신고서 요건 충족 시 수입신고 수리
- (필요 시) 검사 및 샘플 채취

(동·식물 제품) 국경통제소(BCP) 검역 요구

현지유관부처 네덜란드 관세청

회원국별 지정 국경통제소(BCP)

7



>>>

관세납부

(필요 시) 원산지 인증 수출자 지정

- 한-EU FTA 특혜관세 적용을 위해서는 원산지 인증 수출자로 지정 필요

현지유관부처 네덜란드 관세청

8



반출(합격 시)

라벨 제작 표기언어: 네덜란드어

표기사항: ①제품명 ②원료(성분)목록 ③알레르기 항원 정보 ④특정 성분 함유량 ⑤실 중량 ⑥보존기한/소비기한 ⑦보관방법 ⑧원산지 ⑨사업자 정보 ⑩사용방법 ⑪도수(필요 시) ⑫영양성분표 등

2021년 12월 기준

