

2024년 우수임산물 패키지 지원사업 추가 모집공고

산림청과 한국농수산물유통공사(aT)는 임산물의 수출 활성화를 위해 「우수 임산물 패키지 지원사업」을 추진하오니 사업자의 많은 신청 바랍니다.

1. 모집대상 : 임산물 수출 유망 중소기업 및 중견기업*

- * 중소기업기본법 제2조 및 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조
- * 타 기관 수출바우처 사업(KOTRA, 중소기업진흥공단 등), ‘글로벌선도조직’, ‘수출상품화지원’, ‘농식품글로벌성장패키지’ 등 타 통합형 지원사업과 중복 지원 불가

2. 추가 모집규모 : 4개사 내외

3. 지원내용 : 수출과정 전반에 필요한 사업*을 패키지로 구성하여 기업이 필요로 하는 메뉴에 대해 배정예산 및 지원한도 내 자율적으로 선택·사용

- * 수출컨설팅, 상품개발, 해외인증, 바이어 초청, 해외판촉·홍보 등 (붙임1 세부 메뉴 참조)
- 기업 규모 및 선정심사 결과에 따라 지원 비율 및 배정한도 차등 적용

구분	지원 대상	기간	규모	지원 비율	지원한도
기본	최근 3년간 임산물 평균 직간접 수출실적 5만불 이상 10만불 미만	(최대) 2년	10개소 내외	80%	80백만원/개소
심화	최근 3년간 임산물 평균 직간접 수출실적 10만불 이상	(최대) 3년			100백만원/개소

- * 졸업제 방식(기본 2년, 심화 3년) 운영을 통한 체계적인 지원으로 단발성 지원사업의 한계를 극복하고 임산물 수출기업 성장기반 제공
- * 추진 과정에서 지원규모, 배정한도 등은 변경될 수 있음
- * 최근 3년간 수출실적 기준구간에 따라 지원유형이 결정됨
- * 수출실적은 TRASS(한국무역통계진흥원) 통계자료 기준으로 인정하므로 신규업체는 공사 지역본부를 통하여 무역통계정보제공동의서(양식) 제출

4. 사업기간 : 협약체결일로부터 당해연도 10월 31일까지

- 정산인정기간 : ‘24.1.1~10.31(기간 내 사업추진 및 비용집행 완료 필수)

5. 사업신청 안내

- 신청기한 : **공고일 ~ '24.4.24(수) 16:00까지**
- aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청
 - 로그인(신규업체: 회원가입 필요) → 상단메뉴 [수출지원사업신청] → 「2024 우수임산물 패키지 지원사업」 신청 → 첨부파일 사업신청서 다운로드 및 작성 후 부가서류와 함께 업로드(압축파일) → 신청 완료
- 제출서류 : 해당 서류는 압축하여 신청 시스템에 업로드

[필수 제출서류]

- ① 참가신청서 및 계획서 * 첨부 작성양식 및 별첨자료 참조
- ② 중소·중견기업 확인서
- ③ '23년 최근년도 표준재무제표 * 감사보고서, 세무사 또는 회계사 확인 원본
- ④ 무역통계정보 제공동의서(기체출업체 생략)
- ⑤ '21~'23년 수출실적증명원(임산물 수출 확인을 위한 HS코드 등 관련 내용 명기) 등 수출증빙자료
- ⑥ 사업자등록증 사본(제출일 기준 2주 이내 발급분)

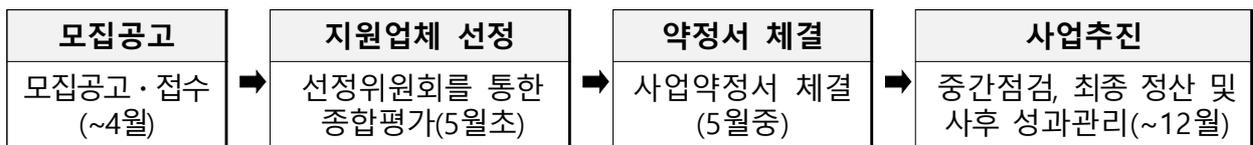
[해당 시 제출서류]

- ① 관련 인증서 및 특허등록증 사본 1부(접수마감일 기준 유효한 것에 한함)
- ② 기타 가점 관련 인증서류 등

6. 선정평가 : 요건 검증 후 계량 평가 및 내외부 전문가로 구성된 평가위원회를 통한 선정

- 평가항목 : 사업계획서를 토대로 요건검증 후 수출경쟁력, 재무건전성, 제품역량 등 계량평가 및 비계량평가(필요시 현장심사 진행) * 붙임2 평가지표 참조

7. 추진일정



※ 유의사항 : 중복지원 제한 위반 시 지원금 환수 등 제재 조치

- ◎ 국고 또는 지방비를 중복 지원받을 수 없으며, 위반 확인 시 환수 등 제재 조치
- ◎ 타 기관 수출바우처 사업(KOTRA, 중소벤처기업진흥공단 등), '글로벌선도조직', '수출상품화지원', '농식품 수출컨설팅', '농식품글로벌성장패키지' 등 타 통합형 지원사업과 중복 지원 불가
- ◎ 사업메뉴와 중복되는 개별 수출지원사업과 중복 지원신청 불가(지자체, 타기관 포함)

8. 문의처 : aT 농임산수출부 임산물 담당(061-931-0826, 0829 / imat@at.or.kr)

2024. 4.

한국농수산물유통공사 사장

붙임1 우수 임산물 패키지 지원사업 사업메뉴

- 지원업체별로 필요한 사업메뉴를 배정예산 및 메뉴별 지원한도 내에서 자율적으로 선택·사용(보조율 80%)

단계	사업메뉴	주요 지원 내용
기본 조성 (6)	수출컨설팅	수출역량 제고 및 수출확대를 위한 외부기관 컨설팅
	제품개발 (기술도입)	레시피 개발, 신제품 개발, 기존 제품 개선, 제품의 효능분석 등을 위한 외부기관 활용 용역
	전문인력 양성	무역실무, 제품개발, 상품화, 인허가 등 외부교육 수강
	수출관련 검사비	수출과정에서 발생하는 각종 검사비용 지원
	지적재산권 출원	자사 제품 및 브랜드 지적재산권 보호를 위한 특허, 실용신안, 상표권, 디자인권 출원·등록(국내·해외)
	해외인증 등록	해외 식품 규격 및 수출 전략 인증 취득 지원
마케팅 강화 (8)	유통업체 판촉	해외 대형유통매장과 연계한 오프라인 판촉홍보(임차비, 장치비, 홍보비, 시식행사비)
	온라인 판촉	해외 온라인몰과 연계한 온라인 판촉 홍보(홍보비, 마케팅비, 입점수수료)
	소비자 체험 홍보	자사제품 및 브랜드 인지도 제고를 위한 온오프라인 소비자 대상 체험(시음·시식) 홍보
	개별식품박람회 참가	해외에서 개최되는 개별 국제식품박람회 참가비용(임차비, 장치비 등 부스운영비, 전시품 운송통관 등)
	개별바이어 초청	해외 신규 거래선 확보를 위한 유력 임산물 바이어 초청 지원(항공료 및 숙박비)
	샘플통관·운송	해외 바이어 대상 샘플발송에 소요되는 운송비, 통관비, 면장발급비
	홍보 콘텐츠 제작	자사 제품 및 브랜드 해외 홍보 목적으로 외부위탁을 통한 유인물 디자인 개발 및 영상물 제작
	미디어 홍보	해외 매스미디어, 온라인 매체 등 활용 홍보(SNS 포함)

- * 특정 1개 사업메뉴에서 총사업비의 50%를 초과하여 집행 불가
- * 사업메뉴와 중복되는 개별 수출지원사업과 중복 지원신청 불가(지자체, 타기관 포함)
- * 메뉴별 세부 지원내용 및 정산 상세기준은 사업설명회를 통해 별도 안내
- * 참가업체 수요에 따라 신규지원 메뉴가 필요한 경우 검토하여 신설 가능
- * 부가가치세(VAT)는 지원 제외

붙임2 우수 임산물 패키지 지원사업 참가기업 선정 평가지표

□ (1차) 서류 평가(60점)

평가 항목	평가내용	배점	평가점수				
수출 경쟁력	○ 수출금액(USD) * 최근 3년간('21~'23) 평균	20	기본패키지				
			9만불 이상~ 10만불 미만	8만불 이상~ 9만불 미만	7만불 이상~ 8만불 미만	6만불 이상~ 7만불 미만	5만불 이상~ 6만불 미만
	○ 수출금액 증가율(%) * 최근 3개년('21~'23) 연평균 증가율	20	심화패키지				
			1백만불 이상	50만불 이상~ 1백만불 미만	20만불 이상~ 50만불 미만	10만불 이상~ 20만불 미만	5만불 이상~ 10만불 미만
재무 건전성	○ 자기자본비율(%) * 자본총계/자산총계*100	10	20% 이상	15% 이상~ 20% 미만	10% 이상~ 15% 미만	5% 이상~ 10% 미만	5% 미만
			20	16	12	8	4
제품 역량	○ 관련 인증 및 특허 획득 여부	10	50% 이상	30% 이상~ 50% 미만	20% 이상~ 30% 미만	10% 이상~ 20% 미만	10% 미만
			10	8	6	4	2
계		60					
총점		-	가점 및 감점 지표는 참고3 가.공통사항 참조				

* (기본패키지) 최근 3년간 평균 직간접 수출실적 5만불 이상 10만불 미만

(심화패키지) 최근 3년간 평균 직간접 수출실적 10만불 이상

○ 수출금액은 aT 수출종합지원시스템 상 조회 결과 적용

○ 재무건전성은 최근년도 표준재무제표를 기준으로 평가, 단, 한국기업데이터(크레탑) 정보제공업체는 aT 수출종합지원시스템 상 조회결과 적용

○ 인증 및 특허는 접수마감일 기준 유효한 국내외 인증 및 특허를 기준으로 함

(국내) ISO, HACCP, GAP, GMP, 전통식품품질인증, 명인, 유기가공식품, 친환경 농산물, 가공식품 KS, 지리적 표시, 유기축산물, 친환경 축산물, 한국할랄, 농업벤처, 농공상 융합업체, 6차 산업 인증

(해외) 미FDA, FSSC22000, BRC, SQF, IFS, SMART HACCP, Global GAP, China HACCP, 해외유기인증(USDA NOP, EU Organic, 일본 JAS, 중국유기인증, IFOAM 등), HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA, HIPVT, WARES 등), KOSHER, VEGAN, 러시아 EAC, 러시아 CU, Gluten-free, NON-GMO, 인도네시아 BPOM, 베트남 VFDA

○ 가점 및 감점지표

항목	점수	세부사항
가점	총5점	① 산림청 소관 임산물 HSK코드 품목 수출 업체(1점)
		② 수출유망품목 발굴대회 수상업체(1점)
		③ 직전년도 패키지 참가기업 중 수출실적 계량목표 달성업체(3점)
		④ 임산물 수출컨설팅 FTA 활용 교육 참가 업체(1점)
감점	총5점	① 직전년도 패키지 참가기업 중 예산집행률 70% 초과~85% 이하(2점)
		② 직전년도 패키지 참가기업 중 약정기간 내 정산신청 미완료(3점)

□ (2차) 비계량 평가(40점)

평가항목	평가내용	배점	평가점수				
			수	우	미	양	가
사업계획의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목표 타당성 및 명확성 ○ 계획의 구체성, 실천가능성 ○ 수출품목의 국산원료 사용 등 정부 정책방향과의 적합성 ○ 신청예산의 적정성 	15	15	12	9	6	3
제품 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품의 독자적 경쟁력 ○ 제품의 수출확대 가능성 ○ 목표국 시장적합성 	5	5	4	3	2	1
수출역량	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외시장 수출 경력 ○ 수출 전담인력(해외영업팀 등) 보유 ○ 해외 거래선 보유 등 수출 인프라 	10	10	8	6	4	2
성과목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 성과목표 도전성, 적정성 및 측정가능 여부 등 	10	10	8	6	4	2

□ (3차) 현장평가(적합/부적합)

- 2차 비계량평가 선정업체 대상 지원사업 수출역량 현장평가 진행
 - * 신규 선정 업체 대상 2차 사업계획서 비계량평가 항목 대상 현장평가 추진(적/부 판정)
 - * 2차 비계량평가 결과에 따라 현장평가 생략 가능