

농식품 수출 마스터 교육과정

교육시간

14주 (125시간)

자부담 교육비

1,880천원

교육정원

25명

운영형태

집합교육

수료기준

- 70% 이상 출석
- 과제물 제출

□ 교육목표

- 수출기업 시장다변화 및 내수기업 수출기업화 역량을 강화한다.
- 수출시장별 · 품목별 진출전략 수립을 지원한다.
- 이론교육-국내 견학-해외연수로 수출 실무능력을 향상한다.

□ 교육대상

- 농식품 수출 관련 종사자 및 업체 임직원

□ 교육일정

1기	4~7월	4.2(화)~7.9(화), 매주 화요일 오후	aT농수산물유통교육원
----	------	-----------------------------	-------------

□ 과정구성

농식품 수출산업을 선도할 실무역량 강화

① 동향분석

데이터 기반 글로벌 시장을 조사하여 적합한 아이템을 선정할 수 있다.

- K푸드 동향 및 우수사례
- 수출정책 지원사업 활용

② 상품화

시장정보를 기반으로 목표시장별 상품화를 준비할 수 있다.

- 브랜드 개발 및 라벨링
- 목표시장별 상품의 커스터마이징

③ 마케팅

디지털마케팅 방법 및 데이터를 활용하여 마케팅에 활용할 수 있다.

- B2B·B2C 이커머스 플랫폼 마케팅
- 목표시장별 현지화 마케팅 전략

④ 확대전략

수출 시뮬레이션 등 실전 중심 교육을 통한 실무능력을 배양할 수 있다.

- 바이어 발굴·관리로 지속가능성 제고
- 교육생간 수출 네트워킹 및 협업사업화

□ 상세 교육일정 : 다음 쪽 참조

농식품 수출 마스터 교육과정 상세 일정

일자	교과목	학습내용	학습방법	시간
4.2	오리엔테이션	• 오리엔테이션 및 교육생 소개	토의	1
	입학식	• 입학식 및 특강	강의	2
	K푸드 동향	• K-푸드 수출 현황 및 사례	강의	2
4.9	aT자금지원사업 소개	• 수출지원 정책자금별 종류 및 지원자격 소개	강의	1
	aT수출지원사업 소개	• aT 지원사업의 전반적 이해	강의	1
	농식품 수출 물류 이해	• 국제 물류 디지털 전환의 이해, 분쟁사례 및 대응방안	강의	3
4.16	국가별 주요 통관 이슈	• 국가별 통관 리스크 사례, 사전 준비 및 대응법	강의	2
	FTA 원산지 관리시스템	• FTA 원산지 관리시스템 이해 및 실무	강의	3
4.23~ 4.24	현장견학	• 국내 수출 선도기업 견학	실습	15
4.30	수출 상품개발	• 목표시장을 위한 상품별 커스터마이징 진행 • 포장 개발 및 디자인 제작 등	강의	2
	수출 브랜드 개발전략	• 전문가 자문을 통한 공동 브랜드 개발 및 운영 • 브랜딩 전략 수립 및 시각화	강의	3
5.14	아세안시장 진출전략	• 아세안 식품시장 현황 및 진출전략 제시	강의	2
	일본시장 진출전략	• 일본 식품시장 현황 및 진출전략 제시	강의	1
	수출상품 라벨링	• 수출 농식품 관련 라벨링 규제 사례 및 중요성 • 성공 및 실패 사례(case study) 공유	강의	2
5.21	SNS 마케팅 활용	• SNS 마케팅 및 웹사이트 제작, 배너광고 운영	강의	3
	수출정보 활용	• KATI 활용하여 목표 국가별·품목별 정보조사	강의	2
5.28	바이어 발굴 및 관리 방안	• 온오프라인 활용 바이어 발굴 및 정보수집 • 바이어 응대 및 관리 방안	강의	2
	농식품 수출계약결제/통관 실무	• 무역계약의 이해, 대금결제, 운송, 보험, 통관, 관세 등	강의	3
6.4	온라인플랫폼을 활용한 시장진출	• 온라인 플랫폼 채널 활용 마케팅 • 아마존, 쇼피, 라쿠텐, 알리바바 등	강의	3
	해외박람회 참가 준비	• 박람회를 활용한 비즈니스 성과 연계 B2B 마케팅 전략	강의	2
6.11	신선식품 수출전략	• 신선식품 시장 트렌드 및 수출애로점(검역, 물량 등) • 수출 성공사례(수출통합조직, 신제품 등)	강의	3
	가공식품 수출전략	• 가공식품 시장 트렌드 및 수출애로점 점검 • 수출 성공 및 실패 사례 공유	강의	2
6.17~ 6.21	해외연수	• 해외 박람회 참관 및 바이어 수출상담회 연계	실습	40
6.25	시장개척	• 시장 유통현황 파악 및 검역 기관 접촉 • 수입 바이어 및 대형 유통업체 관계 구축 등	강의	3
	비즈니스 메일 및 무역서식	• 비즈니스 메일 및 무역서식 작성사례 및 실습	토의	2
7.2	현장견학	• 국내 수출 선도기업 견학	실습	15
7.9	과정 정리	• 교육생 기업 사례 공유	토의	2
	수료식 및 특강	• 특강, 수료식 및 총평	강의	3

* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음