

2023 농식품 수출국가 정보조사 「남아프리카공화국」

2023.12.

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 남아프리카공화국 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

4 유통채널 연계정보

- 4-1 국가보고서
- 4-2 품목보고서
- 4-3 해외지사 발간 보고서

3 수출품목 및 소비 트렌드

1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비 트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 국가 개황

1.1.1 국가 개관

인구 (2023년 추정치)	58,048,332명, 전 세계 25위
민족구성 (2022년 추정치)	흑인 81.4%, 유색인종 8.2%, 백인 7.3%, 인도/아시아인 2.7%, 기타 0.4%
언어	줄루어 25.3%, 코사어 14.8%, 아프리카스어 12.2%, 페디어 10.1%, 츠와나어 9.1%, 영어 8.1%, 소토어 7.9%, 총가어 3.6%, 스와티어 2.8%, 벤다어 2.5%, 은데벨레어 1.6%, 기타 2%
종교 (2022년 추정치)	기독교 85.3%, 아프리카 전통 7.8%, 이슬람교 1.6%, 힌두교 1.1%, 기타 1.3%, 무교 2.9%
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 27.29% (남성 7,931,943/여성 7,906,715) 15~64세: 66.17% (남성 19,158,920/여성 19,253,679) 65세 이상: 6.54% (남성 1,596,882/여성 2,200,193)
중위연령 (2020년 추정치)	전체: 28세, 전 세계 142위 남성: 27.9세 여성: 28.1세

*주: 2023.11. 조희 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.2 경제지표

실질GDP	\$790.625십억 (2021년 추정치), 년 달러 기준, 전 세계 위 \$753.6십억 (2020년 추정치), 년 달러 기준 \$804.634십억 (2019년 추정치)
실질GDP 성장률	4.91% (2021년 추정치), 전 세계 92위 -6.34% (2020년 추정치) 0.3% (2019년 추정치)
1인당 실질GDP	\$13,300 (2021년 추정치), 2017년 달러 기준, 전 세계 124위 \$12,800 (2020년 추정치), 2017년 달러 기준 \$13,900 (2019년 추정치)

*주: 2023.11. 조희 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중	2.8% (2017년 추정치)	농업 인구 비중	4.6% (2014년 추정치)
주요 생산품	사탕수수, 옥수수, 우유, 감자, 포도, 가금류, 오렌지, 밀, 대두, 쇠고기 등		

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.4 FTA 체결현황

<남아프리카공화국의 FTA 체결현황>

기체결	협상중	검토중
해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음

*주: 2023.10. 조회 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

<우리나라와의 FTA 체결현황>

발효	서명/타결	협상중	재개개시 여건조성
해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

남아프리카공화국 식품 시장은 2018년 268억 달러에서 연평균 0.5% 성장하여 2022년 273억 달러로 집계되었다.

스낵류

스낵류 시장규모는 2018년 57억 달러에서 연평균 0.0% 성장하여 2022년 57억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 21.0% 비중을 차지하고 있다.

육류

육류 시장규모는 2018년 42억 달러에서 연평균 0.5% 성장하여, 2022년 43억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 15.6% 비중을 차지하고 있다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2018년 38억 달러에서 연평균 0.3% 감소하여, 2022년 37억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 13.7% 비중을 차지하고 있다.

<남아프리카공화국 품목별 식품 시장규모(2018~2022)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	26.8	25.6	23.8	25.8	27.3	100.0	5.7	0.5
스낵류	5.7	5.5	5.0	5.4	5.7	21.0	5.9	0.0
육류	4.2	4.0	3.7	4.0	4.3	15.6	6.8	0.5
베이커리 및 곡물류	3.8	3.6	3.4	3.7	3.7	13.7	1.6	-0.3
낙농품	2.9	2.7	2.5	2.8	3.0	10.8	6.9	0.8
채소류	2.7	2.5	2.4	2.6	2.7	10.0	7.5	0.7
과일 및 견과류	2.2	2.1	1.9	2.1	2.2	8.2	6.2	0.6
수산물	1.7	1.7	1.5	1.7	1.7	6.3	4.8	0.0
편의식품	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	4.5	6.0	0.0
영유아식품	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	2.6	6.0	5.6
유지류	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	1.9	1.9	-0.9
스프레드 및 당류	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	1.9	8.3	-1.4
소스 및 향신료	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	1.8	6.5	0.5
펫푸드	0.2	0.3	0.3	0.4	0.4	1.5	11.1	13.6

*출처: STATISTA

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

남아프리카공화국의 1인당 식품 소비액은 2018년 약 462달러에서 연평균 0.7% 하락하여 2022년 약 449달러로 집계되었다.

스낵류

스낵류 소비액은 2018년 약 99달러에서 연평균 1.2% 감소하여 2022년 약 94달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 21.1% 비중을 차지하고 있다.

육류

육류 소비액은 2018년 약 72달러에서 연평균 0.7% 감소하여 2022년 약 70달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 15.6% 비중을 차지하고 있다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 소비액은 2018년 약 65달러에서 연평균 1.5% 감소하여 2022년 약 61달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 13.7% 비중을 차지하고 있다.

<남아프리카공화국 품목별 1인당 식품 소비액(2018~2022)>

(단위: 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	462.8	437.5	401.3	430.3	449.1	100.0	4.4	-0.7
스낵류	99.1	93.0	84.6	90.3	94.6	21.1	4.8	-1.2
육류	72.2	68.0	62.0	66.4	70.1	15.6	5.6	-0.7
베이커리 및 곡물류	65.5	62.0	57.0	61.4	61.5	13.7	0.2	-1.5
낙농품	49.5	46.7	42.8	45.9	48.6	10.8	5.7	-0.5
채소류	46.1	43.4	39.7	42.5	45.1	10.0	5.9	-0.5
과일 및 견과류	37.9	35.8	32.7	35.1	36.9	8.2	5.1	-0.7
수산물	29.9	28.2	25.7	27.5	28.5	6.4	3.6	-1.2
편의식품	21.4	20.1	18.3	19.5	20.4	4.6	4.9	-1.1
영유아식품	9.9	10.2	10.4	11.2	11.6	2.6	3.9	4.1
유지류	9.5	8.9	8.1	8.7	8.8	2.0	1.3	-2.0
스프레드 및 당류	9.5	8.7	7.7	8.1	8.5	1.9	5.6	-2.8
소스 및 향신료	8.3	7.8	7.2	7.7	8.0	1.8	4.4	-0.9
펫푸드	4.1	4.8	5.2	6.1	6.5	1.5	7.9	12.4

*출처: STATISTA

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

남아프리카공화국의 1인당 식품 소비량은 2018년 약 136kg에서 연평균 1.8% 감소하여 2022년 약 126kg으로 집계되었다.

채소류

채소류 소비량은 2018년 약 29kg에서 연평균 1.7% 감소하여 2022년 약 27kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 21.6% 비중을 차지하고 있다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 소비량은 2018년 약 27kg에서 연평균 2.9% 감소하여 2022년 약 24kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 19.3% 비중을 차지하고 있다.

낙농품

낙농품 소비량은 2018년 약 18kg에서 연평균 1.3% 감소하여 2022년 약 17kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 13.7% 비중을 차지하고 있다.

<남아프리카공화국 품목별 1인당 식품 소비량(2018~2022)>

(단위: kg, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	136.3	130.2	128.7	128.0	126.5	100.0	-1.2	-1.8
채소류	29.2	28.0	27.4	27.3	27.3	21.6	0.1	-1.7
베이커리 및 곡물류	27.5	26.1	25.9	25.7	24.4	19.3	-4.9	-2.9
낙농품	18.3	17.5	17.4	17.3	17.4	13.7	0.2	-1.3
과일 및 견과류	17.1	16.2	15.9	15.7	15.7	12.4	-0.5	-2.1
스낵류	16.8	15.7	15.4	15.1	15.0	11.9	-0.9	-2.7
육류	10.3	10.1	10.1	10.1	10.1	8.0	-0.4	-0.4
편의식품	4.5	4.2	4.2	4.1	4.1	3.2	-0.7	-2.7
펫푸드	2.4	2.9	3.1	3.5	3.6	2.8	2.3	10.3
스프레드 및 당류	3.5	3.2	3.0	2.8	2.8	2.2	0.0	-5.1
소스 및 향신료	2.1	2.0	1.9	1.9	1.9	1.5	-1.0	-2.6
유지류	1.9	1.8	1.8	1.8	1.7	1.3	-4.5	-3.0
수산물	1.8	1.7	1.7	1.7	1.6	1.3	-2.4	-2.3
영유아식품	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	0.8	2.0	2.0

*출처: STATISTA

1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

남아프리카공화국 식품 시장은 2022년 이후 연평균 7.7% 성장하여 2026년 367억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

스낵류

스낵류 시장규모는 2022년 이후 연평균 7.3% 성장하여 2026년 76억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

육류

육류 시장규모는 2022년 이후 연평균 9.7% 성장하여 2026년 62억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2022년 이후 연평균 8.3% 성장하여 2026년 51억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

<남아프리카공화국 품목별 식품 시장규모 전망(2022~2026)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2022	2023	2024	2025	2026	비중 (26)	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
전체	27.3	29.1	31.3	33.6	36.7	100.0	9.2	7.7
스낵류	5.7	6.2	6.6	7.1	7.6	20.7	7.2	7.3
육류	4.3	4.6	5.0	5.5	6.2	16.8	12.2	9.7
베이커리 및 곡물류	3.7	4.0	4.3	4.6	5.1	14.0	12.0	8.3
낙농품	3.0	3.1	3.3	3.5	3.8	10.3	8.6	6.5
채소류	2.7	2.9	3.2	3.4	3.8	10.3	10.5	8.4
과일 및 견과류	2.2	2.4	2.5	2.6	2.8	7.7	7.2	6.0
수산물	1.7	1.9	2.0	2.1	2.3	6.3	8.9	7.7
편의식품	1.2	1.3	1.4	1.5	1.5	4.2	5.5	5.4
영유아식품	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	2.3	4.9	4.9
유지류	0.5	0.6	0.6	0.7	0.8	2.1	10.0	9.8
펫푸드	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	1.9	13.3	14.2
스프레드 및 당류	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	1.8	6.3	6.5
소스 및 향신료	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	1.6	5.4	4.8

*출처: STATISTA

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2022년 남아프리카공화국의 식품 수출액은 약 128억 9,177만 달러로 2021년 대비 4.3% 증가하였다. 또한, 2018년 약 106억 6,897만 달러에서 연평균 4.8% 증가하였다.

對대한민국 수출

대한민국으로의 식품 수출액은 0.8% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 1억 726만 달러로 2021년 대비 9.8% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 9.6% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수출국

네덜란드로의 식품 수출액은 10.1%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 13억 753만 달러로 2021년 대비 3.1% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 8.2% 증가하는 추세를 보인다.

영국으로의 식품 수출액은 6.5% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 8억 4,378만 달러로 2021년 대비 7.3% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 0.2% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 보츠와나(6.0%), 나미비아(5.7%), 중국(5.4%) 등으로 식품을 수출하고 있다.

<남아프리카공화국 식품 수출국 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	10,668,978	9,872,325	10,302,630	12,355,624	12,891,777	100.0	4.3	4.8
1 네덜란드	953,413	833,196	1,042,780	1,268,030	1,307,532	10.1	3.1	8.2
2 영국	838,043	737,493	811,691	909,832	843,787	6.5	-7.3	0.2
3 보츠와나	687,186	744,978	637,447	777,685	779,789	6.0	0.3	3.2
4 나미비아	681,651	693,105	584,871	706,357	730,691	5.7	3.4	1.8
5 중국	683,083	556,922	622,408	1,016,865	693,077	5.4	-31.8	0.4
6 모잠비크	530,826	561,030	508,058	537,625	618,456	4.8	15.0	3.9
7 미국	366,057	361,085	385,307	544,777	532,013	4.1	-2.3	9.8
8 짐바브웨	249,461	196,245	447,043	477,580	524,684	4.1	9.9	20.4
9 레소토	371,399	384,558	354,977	437,397	454,441	3.5	3.9	5.2
10 아랍에미리트	263,214	279,948	329,745	379,185	449,237	3.5	18.5	14.3
:								
25 대한민국	74,385	28,385	141,295	118,894	107,261	0.8	-9.8	9.6

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.5.2 수출품목

개요

2022년 수출액 기준으로 옥수수 기타, 신선 포도, 오렌지, 사과, 포도주(2ℓ 이하) 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

주요 수출품목

옥수수 기타 수출액은 8.2% 비중을 차지하며, 2022년 약 10억 6,023만 달러로 2021년 대비 40.1% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 25.5% 증가하는 추세를 보인다.

신선 포도 수출액은 5.9% 비중을 차지하며, 2022년 약 7억 6,428만 달러로 2021년 대비 7.9% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 9.0% 증가하는 추세를 보인다.

오렌지 수출액은 5.9% 비중을 차지하며, 2022년 약 7억 6,266만 달러로 2021년 대비 5.7% 감소하였다. 그리고 2018년 이후 연평균 1.8% 감소하는 추세를 보인다.

사과 수출액은 3.8% 비중을 차지하며, 2022년 약 4억 8,857만 달러로 2021년 대비 0.7% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 5.9% 증가하는 추세를 보인다.

포도주(2ℓ 이하) 수출액은 3.6% 비중을 차지하며, 2022년 약 4억 6,921만 달러로 2021년 대비 6.8% 감소하였다. 그리고 2018년 이후 연평균 2.2% 감소하는 추세를 보인다.

이 밖에도, **만다린(3.6%)**, **레몬(2.8%)**, **배(1.8%)** 등을 수출하였다.

<남아프리카공화국 식품 수출품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	10,668,978	9,872,325	10,302,630	12,355,624	12,891,777	100.0	4.3	4.8
1 옥수수 기타	427,653	254,118	500,723	756,593	1,060,235	8.2	40.1	25.5
2 신선 포도	541,910	521,161	520,219	708,536	764,288	5.9	7.9	9.0
3 오렌지	819,166	667,053	797,863	808,620	762,669	5.9	-5.7	-1.8
4 사과	388,169	373,954	408,975	484,955	488,572	3.8	0.7	5.9
5 포도주(2ℓ 이하)	512,729	461,305	424,573	503,375	469,218	3.6	-6.8	-2.2
6 만다린	252,816	260,925	390,048	507,328	463,937	3.6	-8.6	16.4
7 레몬	269,561	282,157	375,755	347,833	357,271	2.8	2.7	7.3
8 배	193,707	182,990	190,437	204,486	230,958	1.8	12.9	4.5
9 사탕수수당	192,139	288,639	222,403	146,006	190,916	1.5	30.8	-0.2
10 밀 기타	18,194	43,101	50,966	92,139	187,323	1.5	103.3	79.1

*주: HS CODE(1005.90, 0806.10, 0805.10, 0808.10, 2204.21, 0805.21, 0805.50, 0808.30, 1701.14, 1001.99)

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2022년 남아프리카공화국의 식품 수입액은 약 73억 5,990만 달러로, 2021년 대비 6.4% 증가하였다. 또한, 2018년 약 67억 1,426만 달러에서 연평균 2.3% 증가하였다.

對대한민국 수입

대한민국에서의 식품 수입액은 0.3% 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 2,230만 달러로 2021년 대비 20.9% 증가하였다. 또한, 2018년 약 1,245만 달러에서 연평균 15.7% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수입국

인도네시아에서의 식품 수입액은 8.0%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 5억 8,776만 달러로 2021년 대비 26.6% 증가하였다. 또한, 2018년 약 2억 3,200만 달러에서 연평균 26.2% 증가하는 추세를 보인다.

태국에서의 식품 수입액은 6.7% 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 4억 8,989만 달러로 2021년 대비 5.0% 증가하였다. 그러나 2018년 약 5억 1,350만 달러에서 연평균 1.2% 감소하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 중국(5.8%), 브라질(5.6%), 에스와티니(4.9%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<남아프리카공화국 식품 수입국 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	6,714,266	6,464,312	5,991,698	6,914,862	7,359,905	100.0	6.4	2.3
1 인도네시아	232,007	225,089	268,386	464,218	587,766	8.0	26.6	26.2
2 태국	513,505	473,274	442,665	466,445	489,892	6.7	5.0	-1.2
3 중국	316,386	318,802	294,292	345,080	425,630	5.8	23.3	7.7
4 브라질	417,419	324,551	321,002	362,503	415,281	5.6	14.6	-0.1
5 에스와티니	315,879	357,398	342,276	403,274	360,648	4.9	-10.6	3.4
6 아르헨티나	335,640	413,813	272,265	342,475	317,498	4.3	-7.3	-1.4
7 프랑스	247,134	229,216	189,800	270,397	302,389	4.1	11.8	5.2
8 독일	288,629	306,055	214,860	213,718	277,377	3.8	29.8	-1.0
9 나미비아	367,461	294,846	158,287	204,744	268,417	3.6	31.1	-7.6
10 호주	75,391	59,414	52,222	210,430	266,818	3.6	26.8	37.2
:								
44 대한민국	12,453	15,046	14,774	18,447	22,301	0.3	20.9	15.7

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.6.2 수입품목

개요

2022년 수입액 기준 **팜유 기타, 밀 기타, 쌀(정미), 해바라기씨유(조유), 조제식료품** 등 순으로 큰 수입 비중을 차지하고 있다.

주요 수입품목

팜유 기타 수입액은 8.9% 비중을 차지하며, 2022년 약 6억 5,429만 달러로 2021년 대비 29.4% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 21.9% 증가하는 추세를 보인다.

밀 기타 수입액은 8.6% 비중을 차지하며, 2022년 약 6억 3,623만 달러로 2021년 대비 37.3% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 11.9% 증가하는 추세를 보인다.

쌀(정미) 수입액은 6.4% 비중을 차지하며, 2022년 약 4억 6,748만 달러로 2021년 대비 2.9% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 보험세를 보인다.

해바라기씨유(조유) 수입액은 3.5% 비중을 차지하며, 2022년 약 2억 5,830만 달러로 2021년 대비 205.9% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 25.0% 증가하는 추세를 보인다.

조제식료품 수입액은 2.7% 비중을 차지하며, 2022년 약 1억 9,712만 달러로 2021년 대비 6.3% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 1.5% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도 **사탕무당의 당(2.4%), 축우 기타(2.3%), 위스키류(2.3%)** 등을 수입하였다.

<남아프리카공화국 식품 수입품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	6,714,266	6,464,312	5,991,698	6,914,862	7,359,905	100.0	6.4	2.3
1 팜유 기타	295,851	266,595	321,828	505,471	654,297	8.9	29.4	21.9
2 밀 기타	406,492	394,582	492,809	463,353	636,238	8.6	37.3	11.9
3 쌀(정미)	468,332	429,029	526,711	481,587	467,489	6.4	-2.9	0.0
4 해바라기씨유(조유)	105,735	162,002	150,354	84,447	258,309	3.5	205.9	25.0
5 조제식료품	186,012	181,189	180,123	210,461	197,128	2.7	-6.3	1.5
6 사탕무당의 당	141,470	166,527	195,686	207,425	177,474	2.4	-14.4	5.8
7 축우 기타	163,171	116,505	104,498	158,249	171,218	2.3	8.2	1.2
8 위스키류	172,212	170,248	107,016	145,228	171,048	2.3	17.8	-0.2
9 미절단 냉동 닭고기	89,156	107,474	104,719	130,168	130,350	1.8	0.1	10.0
10 맥주	161,766	242,513	112,333	143,398	126,591	1.7	-11.7	-5.9

*주: HS CODE(1511.90, 1001.99, 1006.30, 1512.11, 2106.90, 1701.13, 0102.29, 2208.30, 0207.12, 2203.00)

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.7 | 對 남아프리카공화국 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2022년 한국산 식품 수출액은 약 3,177만 달러로 2018년 약 1,697만 달러에서 연평균 17.0% 증가하였다.

농산물

농산물 수출액은 87.9% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 2,793만 달러로 2021년 대비 23.1% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 17.3%의 증가세를 보이고 있다.

수산물

수산물 수출액은 11.5% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 366만 달러로 2021년 대비 19.2% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 21.1%의 증가세를 보이고 있다.

임산물

임산물 수출액은 0.5% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 16만 달러로 2021년 대비 75.6% 증가하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 23.8%의 감소세를 보이고 있다.

축산물

축산물 수출액은 0.1% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 1만 달러로 2021년 대비 90.3% 감소하였다. 그리고, 2018년 이후 연평균 5.8%의 감소세를 보이고 있다.

<한국산 對 남아프리카공화국 부문별 수출현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	16,970	19,192	20,377	26,033	31,779	100	22.1	17.0
농산물	14,758	17,034	18,352	22,699	27,935	87.9	23.1	17.3
수산물	1,700	1,450	1,808	3,071	3,661	11.5	19.2	21.1
임산물	492	652	188	94	166	0.5	75.6	-23.8
축산물	21	56	29	168	16	0.1	-90.3	-5.8

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)

1.7.2 수출품목

개요

2022년 수출액 기준 **커피 조제품 기타, 라면, 기타 무알콜 음료, 조제식료품 기타, 베이커리 제품** 등 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

수출 성장률이 높은 품목에는 '라면'과 '소스 조제품 기타' 등이 있으며, 2022년 '라면'은 최근 5년간 연평균 성장률 62.3%를 기록했다. '소스 조제품 기타' 역시 같은 기간 동안 연평균 57.1%의 성장률을 보였다.

주요 수출품목

커피 조제품 수출액은 58.4%의 비중을 차지하며, 2022년 약 1,857만 달러로 2021년 대비 40.3% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 18.0% 증가하는 추세를 보인다.

라면 수출액은 6.4%의 비중을 차지하며, 2022년 약 203만 달러로 2021년 대비 34.3% 감소하였다. 그러나, 연평균 성장률 1위를 차지하였다.

기타 무알콜 음료 수출액은 2.6%의 비중을 차지하며, 2022년 약 84만 달러로 2021년 대비 1.6% 증가하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 6.6% 감소하는 추세를 보인다.

조제식료품 기타 수출액은 1.9%의 비중을 차지하며, 2022년 약 59만 달러로 2021년 대비 12.2% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 18.6% 증가하는 추세를 보인다.

베이커리 제품 수출액은 1.2%의 비중을 차지하며, 2022년 약 38만 달러로 2021년 대비 3.7% 감소하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 33.3% 증가하는 추세를 보인다.

<한국산 對남아프리카공화국 수출품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	16,970	19,192	20,377	26,033	31,779	100.0	22.1	17.0
1 커피 조제품	9,589	12,593	12,934	13,234	18,571	58.4	40.3	18.0
2 라면	293	393	1,049	3,098	2,034	6.4	-34.3	62.3
3 기타 무알콜 음료	1,104	942	567	827	840	2.6	1.6	-6.6
4 조제식료품 기타	300	221	385	531	595	1.9	12.2	18.6
5 베이커리 제품	122	414	229	400	385	1.2	-3.7	33.3
6 소스 조제품 기타	48	68	135	123	292	0.9	136.9	57.1
7 조미 김	N/A	26	115	124	187	0.6	50.4	N/A
8 볶지 않은 커피 원두	N/A	N/A	N/A	9	88	0.3	864.8	N/A
9 속을 채운 파스타	53	12	77	111	80	0.3	-27.8	10.9
10 고추장	14	18	35	61	61	0.2	0.8	43.9

*주: HS CODE(2101.12-9010, 1902.30-1010, 2202.99-9000, 2106.90-9099, 1905.90-1090, 2103.90-9090, 2008.99-5010, 0901.11-0000, 1902.20-0000, 2103.90-1030)

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 남아프리카공화국 오프라인 유통채널 규모

개요

남아프리카공화국의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2018년 5,790억 1,800만 랜드에서 연평균 4.5% 성장하여 2022년 6,897억 6,200만 랜드로 집계되었다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2018년 2,387억 400만 랜드에서 연평균 6.4% 성장하여 2022년 3,055억 3,800만 랜드로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 44.3% 비중을 차지하고 있다.

소규모 식료품점

소규모 식료품점의 규모는 2018년 1,536억 8,600만 랜드에서 연평균 3.1% 성장하여 2022년 1,734억 4,300만 랜드로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 25.1% 비중을 차지하고 있다.

전문 판매점

전문 판매점의 규모는 2018년 574억 5,700만 랜드에서 연평균 1.7% 성장하여 2022년 615억 7,600만 랜드로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 8.9% 비중을 차지하고 있다.

<남아프리카공화국 오프라인 유통채널 규모(2018~2022)>

(단위: 백만 랜드, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	579,018	600,964	596,980	633,843	689,762	100.0	8.8	4.5
슈퍼마켓	238,704	251,821	268,441	282,712	305,538	44.3	8.1	6.4
소규모 식료품점	153,686	157,745	148,075	158,381	173,443	25.1	9.5	3.1
전문 판매점	57,457	58,974	48,665	54,710	61,576	8.9	12.6	1.7
하이퍼마켓	38,059	39,474	40,297	41,247	44,129	6.4	7.0	3.8
할인점	25,208	25,967	27,629	29,907	34,966	5.1	16.9	8.5
편의점	28,618	29,632	31,037	33,110	34,474	5.0	4.1	4.8
창고형 매장	19,281	19,682	18,474	19,908	21,380	3.1	7.4	2.6
포코트리테일러	18,005	17,669	14,363	13,869	14,257	2.1	2.8	-5.7

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in South Africa」(유로모니터)

2.1.2 남아프리카공화국 오프라인 유통채널 규모

개요

남아프리카공화국의 오프라인 유통채널의 매장 수는 2018년 10만 1,680개에서 연평균 1% 증가하여 2022년 10만 5,623개로 집계되었다.

소규모 식료품점

소규모 식료품 매장 수는 2018년 8만 8,982개에서 연평균 1.1% 증가하여 2022년 9만 9,270개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 88.0%를 차지하고 있다.

전문 판매점

전문 판매점 매장 수는 2018년 4,326개에서 연평균 0.5% 증가하여 2022년 4,411개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 4.2%를 차지하고 있다.

포코트리테일러

포코트리테일러 매장 수는 2018년 3,884개에서 연평균 3% 감소하여 2022년 3,443개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 3.3%를 차지하고 있다.

<남아프리카공화국 오프라인 유통채널 매장수(2018~2022)>

(단위: 개, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	101,680	105,699	104,941	105,110	105,623	100.0	0.5	1.0
소규모 식료품점	88,982	92,785	92,323	92,531	92,970	88.0	0.5	1.1
전문 판매점	4,326	4,511	4,388	4,397	4,411	4.2	0.3	0.5
포코트리테일러	3,884	3,820	3,628	3,481	3,443	3.3	-1.1	-3.0
슈퍼마켓	2,877	2,927	2,933	2,971	3,005	2.8	1.1	1.1
편의점	898	920	921	954	979	0.9	2.6	2.2
할인점	514	535	548	578	621	0.6	7.4	4.8
하이퍼마켓	178	179	178	176	172	0.2	-2.3	-0.9
창고형 매장	21	22	22	22	22	0.0	0.0	1.2

*주: 전문 판매점·식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러·주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in South Africa」(유로모니터)

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

①Shoprite

Shoprite Holdings Ltd 소속으로, 2022년 10.4%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 2.0% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 2.7% 증가하였다.

②Spar

Internationale Spar Centrale BV 소속으로, 2022년 8.7%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 2.2% 감소한 반면, 2019년 대비 연평균 2.1% 증가하였다.

③Pick 'n' Pay

Pick 'n' Pay Stores Ltd 소속으로, 2022년 8.4%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 2.3% 감소한 반면, 2019년 대비 연평균 0.8% 증가하였다.

④Checkers Supermarkets

Shoprite Holdings Ltd 소속으로, 2022년 6.9%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 4.5% 증가하였으며, 2019년 대비 연평균 6.6% 증가하였다.

⑤Woolworths

Woolworths Holdings Ltd(South Africa) 소속으로, 2022년 5.0%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 2.0% 감소한 반면, 2019년 대비 연평균 1.4% 증가하였다.

<남아프리카공화국 오프라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>

(단위: %)

구분	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (19/22)
1 Shoprite	9.6	10.1	10.2	10.4	2.0	2.7
2 Spar	8.4	9.2	8.9	8.7	-2.2	1.2
3 Pick 'n' Pay	8.2	8.9	8.6	8.4	-2.3	0.8
4 Checkers Supermarkets	5.7	6.4	6.6	6.9	4.5	6.6
5 Woolworths	4.8	5.2	5.1	5.0	-2.0	1.4
6 Boxer	3.2	3.4	3.5	3.8	8.6	5.9
7 Makro	3.3	3.1	3.1	3.1	0.0	-2.1
8 KwikSpar	2.5	2.7	2.6	2.6	0.0	1.3
9 Checkers Hyper	1.9	2.2	2.2	2.3	4.5	6.6
10 Tops	1.5	1.4	1.5	1.6	6.7	2.2

*출처: 「Retail in South Africa」(유로모니터)

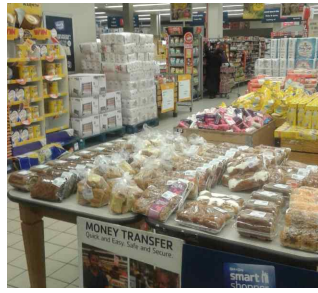
2.1.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	Shoprite	창립연도	1979년
	점유율	10.4%	브랜드 국적	남아프리카공화국
	웹사이트	shoprite.co.za	매장 수	536개
	- 슈퍼마켓 브랜드로, Shoprite Holdings Ltd 산하의 브랜드 - 주로 흑인 저소득층·중산층 소비자를 상대로 가격경쟁력 위주의 전략 구사 - 남아프리카공화국의 식재료로만 만든 PB 'Home Grown'을 판매 - 지역 농가 및 기업들과 협력하여 제품 구색을 갖추며 일자리 창출			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 「Retail in South Africa」(유로모니터), 남아프리카공화국 Shoprite 홈페이지(shoprite.co.za), 남아공 Shoprite 소셜미디어 계정

	브랜드명	Spar	창립연도	1932년
	점유율	8.7%	브랜드 국적	네덜란드
	웹사이트	spar.co.za	매장 수	379개
	- 슈퍼마켓 브랜드로, Internationale Spar Centrale BV 산하의 브랜드 - 본사에서 직접 소작농들의 제품을 구입하여 경쟁에서 살아남을 수 있도록 하는 프로그램을 제공(SPAR food safety accreditation programme) - 자체 PB 제품을 많이 판매하며 가격경쟁력을 전략으로 구사하는 브랜드 - 한국 식료품 판매대가 별도의 공간으로 마련되어 있음			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 「Retail in South Africa」(유로모니터), 남아프리카공화국 Spar 홈페이지(spar.co.za), 남아공 Spar 소셜미디어 계정

	브랜드명	Pick 'n' Pay	창립연도	1967년
	점유율	8.4%	브랜드 국적	남아프리카공화국
	웹사이트	pnp.co.za	매장 수	561개
	- 슈퍼마켓 브랜드로, Pick 'n' Pay Stores Ltd 산하의 브랜드 - 남아공의 고소득층·중산층이 타겟으로 가격보다는 품질을 우선시함 - 가격경쟁력을 전략으로 취하는 Shoprite-SPAR 브랜드에 밀려 주력 제품을 주류, 의상 등으로 변경하는 추세 - 백인 거주지 위주로 매장이 위치해있으며 여러 PB 브랜드가 있음			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 「Retail in South Africa」(유로모니터), 남아프리카공화국 pick 'n' pay 홈페이지(pnp.co.za), 남아공 Picknpay 소셜미디어 계정

	브랜드명	Checkers Supermarkets	창립연도	1956년
	점유율	6.9%	브랜드 국적	남아프리카공화국
	웹사이트	checkers.co.za	매장 수	239개
	- 슈퍼마켓 브랜드로, Shoprite Holdings Ltd 산하의 브랜드 - 신선 식품을 주력 상품으로 취급하며 판매 품목 수도 다양하게 제공하는 브랜드 - 타겟 고객층은 중산층 및 저소득층 - 현지 농가와의 협력을 통한 신선 농산물을 공급받아 판매			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 「Retail in South Africa」(유로모니터), 남아프리카공화국 Checkers 홈페이지(checkers.co.za), 남아공 Checkers 소셜미디어 계정

	브랜드명	Woolworths	창립연도	1924년
	점유율	5.0%	브랜드 국적	호주
	웹사이트	woolworths.co.za	매장 수	195개
	- 하이퍼마켓 브랜드로, Woolworths Holdings Ltd(South Africa) 산하의 브랜드 - 매출 극대화를 위한 PB 제품 판매에 주력하고 있음 - 고품질 프리미엄 슈퍼마켓 브랜드 이미지를 구축하기 위한 고가 전략 구사 - 2020년 저소득층 고객을 잡기 위해 일부 제품의 가격을 인하한 바가 있음			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 「Retail in South Africa」(유로모니터), 남아프리카공화국 Woolworths 홈페이지(woolworths.co.za), 남아공 Woolworths 소셜미디어 계정

2.2 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2022년 남아프리카공화국의 식품 온라인 시장 규모는 31억 2,500만 랜드 규모로 전년 대비 21.6% 성장했으며 최근 5년간 연평균(CAGR) 43.6% 성장했다.

<남아프리카공화국 온라인 유통채널 규모(2018~2022)>

(단위: 백만 랜드, %)

2018	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
735	946	1,832	2,570	3,125	21.6	43.6

*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

*출처: 「Retail in South Africa」(유로모니터)

2.2.2 온라인 유통채널 점유율 규모

① Takealot

Naspers Ltd에서 운영하는 사이트로, 2022년 11.2%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 8.9% 감소하였고, 2019년 대비 연평균 12.3% 감소하였다.

② Takealot Marketplace

Naspers Ltd에서 운영하는 사이트로, 2022년 10.8%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 2.9% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 15.0% 증가하였다.

③ Checkers

Shoprite Holdings Ltd에서 운영하는 사이트로, 2022년 7.4%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 17.5% 증가하였다.

④ Pick 'n' Pay

Pick 'n' Pay Stores Ltd에서 운영하는 사이트로, 2022년 7.3%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 10.6% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 23.2% 증가하였다.

⑤ Woolworths

Woolworths Holdings Ltd(South Africa)에서 운영하는 사이트로, 2022년 4.2%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 4.5% 감소한 반면, 2019년 대비 연평균 8.4% 증가하였다.

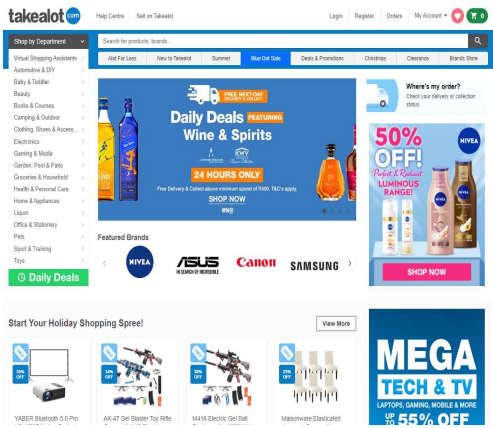
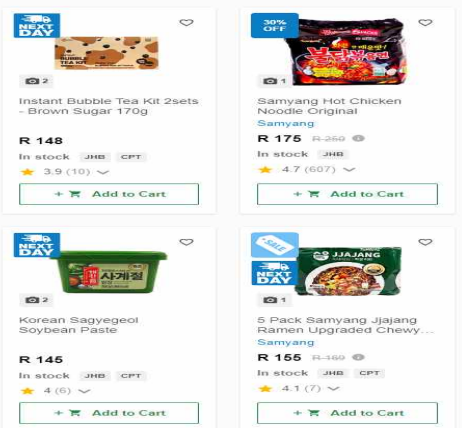
<남아프리카공화국 온라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>

(단위: %)

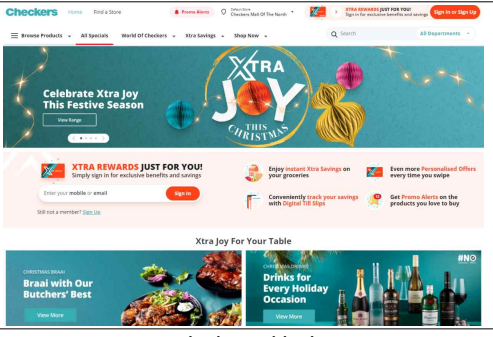
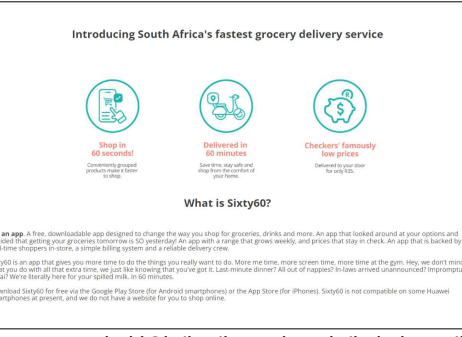
구분	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (19/22)
1 Takealot	16.6	13.6	12.3	11.2	-8.9	-12.3
2 Takealot Marketplace	7.1	9.7	10.5	10.8	2.9	15.0
3 Checkers	-	3.9	6.3	7.4	17.5	N/A
4 Pick 'n' Pay	3.9	5.2	6.6	7.3	10.6	23.2
5 Woolworths	3.3	4.0	4.4	4.2	-4.5	8.4
6 Mr Price	1.7	1.6	1.7	1.7	0.0	0.0
7 Makro	1.5	1.3	1.2	1.2	0.0	-7.2
8 Netflorist	1.0	0.7	0.7	0.7	0.0	-11.2
9 Amazon Marketplace	1.0	0.6	0.5	0.4	-20.0	-26.3
10 Makro Marketplace	0.6	0.4	0.3	0.3	0.0	-20.6

*출처: 「Retail in South Africa」(유로모니터)

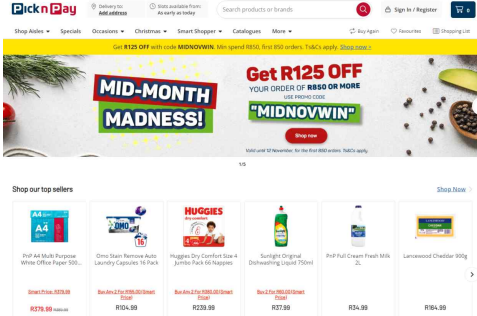
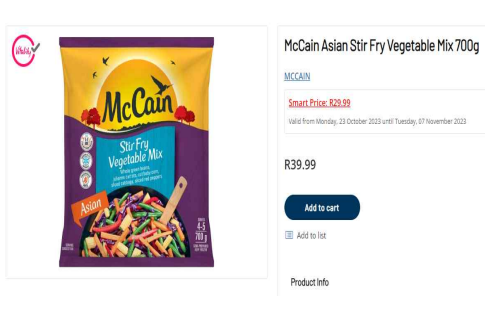
2.2.3 주요 온라인 유통채널

	사이트명	Takealot	운영업체	Naspers Ltd
	점유율	11.2%	웹사이트	takealot.com
	- 남아프리카공화국의 B2C 전자상거래 플랫폼 - 식료품의 경우 가공식품을 주력으로 판매 - 한국 불닭볶음면 제품 구매 건수는 600건이 넘으며 리뷰 점수가 높음, 타 제품으로는 조미김, 떡, 고추장 그리고 쌈장 등이 판매되고 있음 - 남아프리카의 소규모 사업을 증진하기 위한 프로모션의 일환으로 매주 해당 회사들의 제품을 홍보하는 캠페인 실시(Blue dot sale Takealot Tuesday)			
사진				
	사이트 화면		판매량이 높은 불닭볶음면	

*출처 : 「Retail in South Africa」(Euromonitor), Takealot 홈페이지(takealot.com), 남아공 takealot 소셜미디어 계정

	사이트명	Checkers	운영업체	Shoprite Holdings Ltd
	점유율	7.4%	웹사이트	checkers.co.za
	- 저가형 슈퍼마켓 Checkers의 온라인 플랫폼 - Checkers 매장에서 구입할 수 있는 모든 식료품을 비롯하여 생활용품도 판매 - 웹사이트 내의 실제 구매 및 배송은 협력업체인 Sixty60의 모바일 어플리케이션을 통해 이루어짐 - 웹사이트 내에서는 제품의 가격과 해당 제품의 재고가 있는 매장 탐색 가능			
사진				
	사이트 화면		Checkers의 회원제 배송 어플리케이션 소개	

*출처 : 「Retail in South Africa」(Euromonitor), 남아프리카공화국 Checkers 홈페이지(checkers.co.za), 남아공 Checkers 소셜미디어 계정

	사이트명	Pick 'n' Pay	운영업체	Pick 'n' Pay Stored Ltd
	점유율	7.3%	웹사이트	pnp.co.za
	- 슈퍼마켓 브랜드 Pick 'n' Pay의 B2C 전자상거래 플랫폼 - 경쟁사인 Checkers와 달리 별도의 애플리케이션 설치 없이도 웹사이트 내 구매활동 가능 - 한국산 식료품은 취급하고 있지 않으며 아시아계열 식품들은 남아프리카공화국에서 가공되어 판매되는 식품이 대부분임(Mccain, Fry's) - 온라인 결제 이후 필요 시 익일 배송 및 픽업 서비스를 제공하고 있음			
사진				
	사이트 화면		현지 가공업체에서 제조하는 아시안 식료품	

*출처 : 「Retail in South Africa」(Euromonitor), 남아프리카공화국 Pick 'n' Pay 홈페이지(pnp.co.za), 남아공 Pick 'n' Pay 소셜미디어 계정

2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

남아프리카공화국의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2022년 6,897억 6,200만 랜드에서 연평균 1.9% 성장하여 2026년에는 7,437억 5,700만 랜드 규모에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2022년 3,055억 3,800만 랜드에서 연평균 0.7% 성장하여 2026년 3,147억 1,900만 랜드 규모에 이를 것으로 전망된다.

소규모 식료품점

소규모 식료품점의 규모는 2022년 1,734억 4,300만 랜드에서 연평균 1.4% 성장하여 2026년 1,834억 9,800만 랜드 규모에 이를 것으로 전망된다.

전문 판매점

전문 판매점의 규모는 2022년 615억 7,600만 랜드에서 연평균 3.3% 성장하여 2026년 701억 4,200만 랜드 규모에 이를 것으로 전망된다.

<남아프리카공화국 오프라인 식품 유통채널 전망(2022~2026)>

(단위: 백만 랜드, %)

구분	2022	2023	2024	2025	2026	비중 (26)	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
전체	689,762	707,233	721,008	734,272	743,757	100.0	1.3	1.9
슈퍼마켓	305,538	311,190	312,341	314,059	314,719	42.3	0.2	0.7
소규모 식료품점	173,443	177,186	180,116	182,709	183,498	24.7	0.4	1.4
전문 판매점	61,576	63,085	65,679	68,221	70,142	9.4	2.8	3.3
하이퍼마켓	44,129	45,412	47,155	48,546	49,854	6.7	2.7	3.1
할인점	34,966	37,745	40,153	42,201	43,936	5.9	4.1	5.9
편의점	34,474	35,760	37,348	39,062	41,058	5.5	5.1	4.5
창고형 매장	21,380	21,987	22,981	23,985	24,887	3.3	3.8	3.9
포코트리테일러	14,257	14,868	15,234	15,489	15,664	2.1	1.1	2.4

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in South Africa」(유로모니터)

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

남아프리카공화국의 온라인 식품 유통채널 시장규모는 2022년 이후 5년간 연평균 13.0%로 성장하여, 2026년 50억 9,800만 랜드에 이를 것으로 전망된다.

<남아프리카공화국 온라인 식품 유통채널 전망(2022~2026)>

(단위: 백만 랜드, %)

2022	2023	2024	2025	2026	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
3,125	3,557	4,018	4,537	5,098	12.4	13.0

*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

*출처: 「Retail in South Africa」(유로모니터)

■ 2.4 | 유통채널 연계정보

2.4.1 국가보고서

남아프리카공화국 식품 유통구조 (2018.08)	- 남아프리카공화국 식품 유통경로 - 남아프리카공화국 식품 유통현황 및 특징
남아공 온·오프라인 식품 유통채널 (2018.08)	- 오프라인 유통채널 유형 · 주요 유통채널: ①Shoprite ②Pick n Pay Stores ③Spar ④Woolworths ⑤Massmart - 온라인 유통채널 유형 · 주요 유통채널: ①Makro ②Woolworths ③Shoprite ④Makro

2.4.2 품목보고서

남아공 가공식품 유통정보	
남아공 건강기능식품 유통정보	
남아공 신선식품 유통정보	

2.4.3 해외지사 발간 보고서

남아공	
-----	--

■ 3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 음료(수출상위 품목)

시장현황

남아프리카공화국의 음료 시장 규모는 2023년 약 19억 달러에서 연평균 5.19% 성장해 2028년 약 24억 달러 규모로 예상된다. 이를 통해 남아프리카공화국의 음료 시장은 지속적으로 성장할 것이라고 추정할 수 있다. 또한, 글로벌 음료 시장의 트렌드에 부합하는 제품이 다수 출시되는 것으로 관찰된다.

2023년 글로벌 음료 시장의 주요 트렌드는 '선택적 지출', '음주 지양'로 요약할 수 있다. '선택적 지출'은 전 세계적인 인플레이션 현상으로 소비자들이 가성비가 뛰어난 제품을 중심으로 소비하는 것을 의미한다. '음주 지양'은 밀레니얼 세대와 Z세대가 음주를 지양하고 새로운 음료를 섭취하는 것에 더 개방적이라는 것을 의미한다.

시사점

성장하고 있는 남아프리카공화국의 음료 시장에 진출할 경우, 현지 소비 트렌드에 부합하는 제품을 중심으로 진출 전략을 수립해야 한다. 저렴한 가격에 용량이 많은 제품이나, 알코올 음료 대신 무알콜 음료, 새로운 맛과 컨셉을 지닌 제품이 현지에서 경쟁력이 있을 것으로 예상된다.

		
Kingsley Sparkling Soft Drink	7 Star	Sparletta Creme Soda Soft Drink

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 자세한 내용은 하단 자료 참조

Beverage Industry in South Africa Size&Share Analysis-Growth Trends&Forecasts (2024-2029), Mordor Intelligence

Top global beverage trends for 2023 revealed, Inside Food and Drink

② 인스턴트 커피(현지시장 이슈품목)

시장현황

남아프리카공화국의 인스턴트 커피 시장은 2020년 2억 4,777만 달러에서 연평균 5.91%로 성장해 2027년에는 3억 7,044만 달러 규모에 이를 것으로 예상된다.

전 세계적인 인플레이션 현상으로 인해 생활비 절약에 대한 관심이 높아짐에 따라, 보다 저렴한 커피를 소비하고자 하는 남아프리카공화국 소비자가 증가하며 인스턴트 커피가 인기를 얻고 있다.

특히 프리미엄 커피 대비 저렴한 가격이지만 우수한 품질임을 중점적으로 홍보하는 마케팅 전략을 사용하는 인스턴트 커피의 인기가 증가하고 있다.

시사점

남아프리카공화국 인스턴트 커피 시장 진출 시, 가격 경쟁력을 확보하는 것이 주요할 것으로 예상된다. 또한, 우수한 맛과 향을 보유한 커피 제품이라는 인상을 줄 수 있는 포장·마케팅 전략을 수립해야 한다.

		
NESCAFÉ CLASSIC Original Instant Coffee	Douwe Egberts Pure Gold Instant Coffee	Caffeluxe Duo Delight Flavoured Ground Coffee

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶자세한 내용은 하단 자료 참조

South Africa Instant Coffee Market - Forecasts from 2022 to 2027, Research and Markets
 Coffee-in-south-africa, 유로모니터

③ 냉동식품(수출상위 품목)

시장현황

남아프리카공화국의 냉동식품 시장은 편의식품에 대한 수요 증가로 인해 2024년부터 2032년까지 연평균 성장률이 3.7%에 이를 것으로 예상된다.

편의식품과 기능성 식품에 대한 수요 증가, 호텔, 리조트, 빠른 서비스 레스토랑 등 다양한 최종 사용자의 활용이 증가하면서 시장이 성장하고 있다. 특히 피자과 저지방 제품에 대한 소비자 선호도 증가는 시장 발전을 견인하고 있지만, 남아프리카 공화국의 적절한 냉동식품 저장 인프라 부족과 신선한 과일과 채소에 대한 선호도 증가는 시장 성장에 주요 장애 요인으로 작용하고 있다.

시사점

남아프리카공화국 냉동식품 시장의 성장은 주로 편의성, 시간 절약, 그리고 소비자들의 건강과 영양에 대한 인식 증가로 인해 이루어지고 있다. 소비자의 라이프스타일과 건강에 초점을 맞춘 제품을 개발과, 효율적인 유통 채널을 통해 제품을 공급할 필요가 있고, 특히, 저지방, 높은 영양가 제품을 개발, 온라인 유통 채널 및 푸드 서비스 산업과의 협력을 강화하여 시장 점유율 확대 전략이 필요하다.

		
Woolworths Frozen Savoury Rice	Woolworths Frozen Mashed Potato	Woolworths Frozen Crispy Potato Rostis

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 자세한 내용은 하단 자료 참조

<https://www.expertmarketresearch.com/reports/south-africa-frozen-foods-market#:~:text=,the%20regional%20markets%20as%20well>

④ 라면(수출상위 품목)

시장현황

남아프리카 공화국의 건면 및 인스턴트 누들 시장은 2020년에 816.56백만 랜드(ZAR)의 매출을 기록했으며, 2015년부터 2020년까지 연평균 성장률(CAGR)은 5.31%를 기록했다. 특히 2020년에는 전년 대비 9.31% 성장하며 가장 강력한 성장세를 보였고, 이는 시장규모가 1억 8,800만 달러에 이르는 것으로, 2021년부터 2025년까지 약 3% 이상의 CAGR 성장이 예상된다.

남아프리카공화국 건면 및 인스턴트 국수 시장은 국내 생산량이 시장 수요에 미치지 못하는 실정으로, 국내 수요를 상당량 수입에 의존하고 있다. 주요 수입국으로는 나미비아, 중국, 인도네시아, 태국, 이탈리아 등이 있다. 나미비아는 34.66%의 시장 점유율로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 중국은 높은 인지도를 바탕으로 높은 가격에도 불구하고 시장을 선도하고 있다.

시사점

남아프리카 공화국의 건면 시장은 지속적인 성장세와 더불어 수입 의존도가 높아지고 있다. 고유의 맛과 품질을 강조한 마케팅 전략으로 경쟁력을 갖추 필요가 있고, 주요 수입국과의 경쟁에서 우위를 점하기 위해 가격 경쟁력과 브랜드 인지도를 높이는 것이 중요하다. 현지 소비자의 취향과 수요 변화에 민감하게 대응하면서 독특한 한국식 건면 제품을 알리는 것이 성공적인 시장 진출의 열쇠가 될 것으로 판단된다.

		
Samyang Buldak Creamy K-Rose Hot Chicken Ramen	Samyang Jjajang Ramen Upgraded Chewy Noodle	Master Kang Ramen Noodle Instant Noodle

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶자세한 내용은 하단 링크 참조

Dried and Instant Noodles (Pasta and Noodles) Market in South Africa, Market Research.com
South Africa Pasta & Noodles – Market Assessment and Forecasts to 2025, GlobalData

■ 3.2 | 소비 트렌드

① "매운 음식 열풍에 식품업계 '들썩'"

이슈배경

남아프리카공화국은 다양한 인구 구성과 문화가 공존하는 국가로, 매운 음식을 즐기는 문화를 가진 인구가 증가하고 있다. 아시아 요리 인기, 소셜 미디어를 통한 매운 음식 챌린지 유행 등 다양한 요인들이 복합적으로 작용하여 남아프리카 공화국에서 매운 음식의 인기가 증가하고 있다.

이슈내용

남아프리카 공화국의 매운 음식 인기는 다양한 요인에 기인하고 있지만, 그 중에서도 인구 구성과 소비자들의 기호 변화가 가장 큰 영향을 미치고 있는 것으로 보인다.

2023년 기준, 남아프리카 공화국에는 약 10,000개의 매운 음식 전문점이 있으며, 매년 약 10%씩 증가하고 있다. 또한, 매운 음식을 판매하는 일반 식당과 식품점도 증가하고 있는 추세이다.

매운 음식 관련 제품의 매출도 증가하고 있다. 2023년 기준, 남아프리카공화국의 매운 음식 관련 제품 매출은 약 10억 달러에 달하며, 매년 약 15%씩 증가하고 있는 것으로 나타났다.

남아프리카공화국의 매운 음식 인기는 앞으로도 지속될 것으로 전망된다. 인구 구성과 소비자들의 기호가 변화하고 있는 만큼, 매운 음식은 남아프리카의 식품 시장에서 중요한 역할을 할 것으로 예상된다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조

남아프리카통신사(SABC), 2023년 11월 1일

② 식품 포장 트렌드

이슈배경

남아프리카의 포장 산업 성장을 이끄는 주요 트렌드를 공유하는 Propak Cape 전시회가 2023년 10월 케이프타운에서 개최되며 식품 포장 트렌드가 업계에 이목을 끌었다.

Propak Cape 전시회에서는 이러한 포장 트렌드를 포함하여 최신 AI 기반 기계 비전 제품, 고급 혼합, 충전 및 라벨링 솔루션 등 다양한 혁신적인 제품이 전시될 예정이다.

이슈내용

현재 남아프리카공화국에서는 빠른 속도로 진행되는 도시화와 건강에 대한 인식이 높아지며 편의 식품과 건강 식품에 대한 수요 증가하고 있는 것으로 나타났다. 더불어 환경에 대한 우려와 재활용에 대한 관심 증가는 지속 가능한 포장 솔루션에 대한 수요를 촉진하고 있다.

시사점

아프리카 소비자들이 지속 가능한 포장에 대한 높은 관심을 가지고 있으며, 이러한 관심이 포장 산업의 성장을 이끄는 중요한 요인임을 보여준다. 특히 젊은 소비자들이 친환경 제품에 대해 더 높은 가치를 부여하는 경향이 있으며, 이는 포장 산업에 새로운 기회를 제공하고 있다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조

Trends driving growth in the South African packaging industry, Engineering News

③ 현지 인기 패스트푸드 체인 분석

이슈배경

남아프리카에서 패스트푸드와 테이크아웃 산업이 번성하고 있으며, KFC가 남아프리카 소비자들에게 가장 인기 패스트푸드점으로 꼽힌다.

이슈내용

Eighty20의 연구에 따르면, 패스트푸드 및 테이크아웃 카테고리는 코로나(COVID19) 이후 회복세를 보이며 2019년 대비 41% 성장했다. 특히 치킨, 버거, 피자가 패스트푸드 지출의 약 2/3를 차지하고 있으며, KFC는 가장 인기 있는 패스트푸드 체인으로 꼽힌다. 또한, 패스트푸드 카테고리의 성장은 주로 저소득층 소비자 증가와 은퇴자들의 창업 등으로 더욱 상승세를 보이고 있다.

시사점

남아프리카에서 패스트푸드 산업의 성장과 소비자 구매 행태의 변화를 분석해보면, 경제적 압박을 받는 소비자들이 저렴한 가격의 패스트푸드 체인점을 선호하고 있으며, 이는 패스트푸드 업계의 마케팅 전략에 영향을 미칠 것으로 보인다.

▶자세한 내용은 하단 자료 참조

These are the most popular fast food chains in South Africa, Business Tech

Burger King South Africa spreads smiles with 'The Small Pleasures' campaign, BIZ Community

4

수출절차

4.1 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
품목별 수입요건 파악	· 수출 품목에 대한 중국의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	· 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 · 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 · 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료	국내 수출업체
수입업자 등록	· 식품 수입 전 남아프리카공화국 조세청에 수입업자 등록 필요 · 등록 완료 시 세관번호가 교부됨	남아공 수입업체
수입허가 취득	· 수입제한 품목 수입 시 유관기관에 수입허가 취득 필요 · 대상품목: 낙농제품, 동물 및 동물성 수입품, 식물 및 식물성 수입품: - ①무역산업부: 낙농제품 - ②농림수산업부: 동물 및 동물성 수입품 - ③국립식물보호기구: 식물 및 식물성 수입품	남아공 수입업체
수입신고	· 남아프리카공화국 세관에 수입신고서 및 제반서류 제출해 수입신고 진행 · 화물 도착 후 7일 이내 완료해야 하며, 규제물품은 도착 1주 전 수입신고 필요	남아공 수입업체
수입검사	· 수입신고 후 서류검사 및 정밀검사 실시 - ①서류검사: 물품 위험도 구분 - ②정밀검사: 육안검사, 무작위 X-Ray 검사, 시료 채취 샘플검사 · 식품 유형별로 검사기관이 상이 - ①일반식품 보건부 산하 식품검사국 - ②농산물: 농림부 산하 품질관리국 - ③육류제품: 농림부 산하 수의검역소	남아공 수입업체
관세 납부 및 반출	· 관세 납부 후 물품 반출	남아공 수입업체

4.2 | 통관 및 검역제도

① 국내 수출 통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

품목별 수입요건 파악	● 수출 품목에 대한 남아프리카공화국의 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 · 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함
----------------	---

▶ 국내 수출통관 절차

수출신고	● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 · 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 · 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행 <table border="1"> <caption><수출신고 수리 유형></caption> <tr> <td>· 서류 심사 후 수리</td><td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td></tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td><td>우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td></tr> <tr> <td>· 자동 수리</td><td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td></tr> </table> · 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함 · 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함	· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인	· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인	· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인						
· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인						
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급						
수출검역	● 남아프리카공화국과의 합의된 요건이 있거나, 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요 · 남아프리카공화국으로 △사과 △배 수출 시 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함 · 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함 <table border="1"> <caption><수출검역 신청 시 제출 서류></caption> <tr> <td>식물검역</td><td> ①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) </td></tr> <tr> <td>축산물검역</td><td> ①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우) </td></tr> </table> · 수출검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출 상대국의	식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)	축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)		
식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)						
축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)						

	- 검역요건에 적합하는지 여부를 검사함 - 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음
운송수단 선적	● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 · 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

② 남아프리카공화국 수입제도 및 통관·검역 절차

▶ 남아프리카공화국 수입통관·검역 절차

수입업체 등록	● 남아프리카공화국 수입업체는 수입업자 등록 및 세관번호 취득 필요 · 남아프리카공화국 조세청((SARS, Soututh African Revenue Service)에 DA1855)/DA1854A16) 등의 등록서류를 제출해야 함 · 신청부터 승인까지는 약 60근무일이 소요됨 · 남아프리카공화국 조세청은 승인이 완료된 수입업체에게 세관번호를 교부												
수입허가 취득	● 수입 제한 품목을 수입하는 남아프리카공화국 수입업체는 수입허가 취득 필요 · 수입 제한 품목에 대한 허가서 발급·물품별 표준인증 요건을 구비해야 함 · 남아프리카공화국 무역위원회(ITAC; International Trade Administration Commission of South Africa)를 통하여 수입규제/금지품목 여부를 확인해야 함 · 필요한 경우, ITAC 및 관련 기관에서 요구하는 수출입 허가 및 인증요건을 파악하여 수입허가를 ITAC에 신청함 · 농식품 품목별 수입허가 요건과 유관기관은 다음과 같음 <농식품 품목별 수입허가 요건> <table><tr><th>구분</th><th>수입허가 요건</th><th>관련기관</th></tr><tr><td>낙농제품</td><td>수입 허가</td><td>무역산업부 (Development of Trade and Industry)</td></tr><tr><td>동물 및 동물관련 제품 수입</td><td>수입허가 및 수의검역증명서</td><td>농림수산임업부 (Department of Agriculture, Forestry and Fisheries)</td></tr><tr><td>식물 및 식물관련 제품 수입</td><td>수입허가 및 식물위생증명서</td><td>국립식물보호기구 (National Plant Protection Organization)</td></tr></table>	구분	수입허가 요건	관련기관	낙농제품	수입 허가	무역산업부 (Development of Trade and Industry)	동물 및 동물관련 제품 수입	수입허가 및 수의검역증명서	농림수산임업부 (Department of Agriculture, Forestry and Fisheries)	식물 및 식물관련 제품 수입	수입허가 및 식물위생증명서	국립식물보호기구 (National Plant Protection Organization)
구분	수입허가 요건	관련기관											
낙농제품	수입 허가	무역산업부 (Development of Trade and Industry)											
동물 및 동물관련 제품 수입	수입허가 및 수의검역증명서	농림수산임업부 (Department of Agriculture, Forestry and Fisheries)											
식물 및 식물관련 제품 수입	수입허가 및 식물위생증명서	국립식물보호기구 (National Plant Protection Organization)											
수입신고	● 남아프리카공화국 수입업체는 물품 도착 후 수입신고 진행 · 수입신고서는 서류, 디스크 저장본, CAPE 시스템11)을 통한 EDI12) 형식으로 제출할 수 있으며, EDI 등록 기업을 대상으로 전자통관을 진행함 · SAD 500의 경우 수입신고자의 서명이 기재된 원본 및 Notification Copy라고 표시된 사본을 준비해야 함 · 수입신고서 외에도 식품수입허가서, 식품보건증명서 및 식물위생증명서 또는 수의검역 증명서를 제출해야 함 · 수입규제 물품의 경우 상품 도착 1주 전까지 해당 세관에 물품 도착신고를 완료해야 하며, 통관 진행 전에 모든 수입관련 서류가 세관에 기 제출되어 있어야 함 · 수입신고 후에는 신고서 번호(Bill of Entry Number)가 발급되며 해당 날짜를 표시한 스탬프를 찍어줌												

수입검역	● 수입신고 후 서류검사 및 정밀검사 진행 · 수입신고서와 함께 제출된 각종 증명서는 해당 지역의 식품관리국, 수의사무국 또는 품질관리국 위험도 분류를 통해 수입신고 서류를 검사 · 수입화물은 육안검사나 무작위 X-Ray 검사를 실시하고 있으며 수입식품에 대한 정밀검사 결과, 실험실 수준의 정밀검사가 필요하다고 판단된 경우, 시료를 채취하여 시험분석을 실시할 수 있음 · 일반식품의 경우, 남아공 보건부의 해당지역 식품검사국에서 시험분석을 실시하며, 육류식품의 경우는 해당지역 수의검역소, 농산물의 경우 해당지역 품질관리국에서 실시 · 수입식품의 정밀검사에 따라 남아공으로의 반입에 문제가 없는 것으로 판정된 식품에 대해서는 즉시 검사증명서가 교부되며, 또한, 서류검사 결과 정밀검사가 불필요하다고 판정된 식품의 경우도 통관조치가 가능
관세납부 및 물품 반출	● 관세 및 제세 납부 후 물품 반출 가능 · 세관은 EDI를 통해 관세납부 사실을 통보받은 후 물품을 반출

■ 4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

농산물	- 과실류 : 사과, 배 - 종자류 : 고추, 당근, 대파, 무, 부추, 브로콜리, 상추, 양배추, 양파, 시금치, 치커리, 토마토, 피망, 호박 *상기 품목 외는 수출가능 여부가 공식 확인되지 않고 있으며, 수출실적 통계가 있는 품목도 없어 수출가능 여부는 품목별로 확인이 필요함
-----	---

*출처: 2022 수출검역 요건, 농림축산검역본부

4.3.2 수출불가능품목

5.1 라벨링제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 제조·수입·유통사 정보 · 조리방법 · 성분 정보	· 저장 및 보관방법 · 순중량 · 원산지 · 제품생산코드	· 유통기한 · 기타 금지 문구 및 주의사항								
라벨 표기사항 (가이드)	제품명	· 제품명은 포장 전면에 최소 4mm 높이로 표기하며, 다음 조건에 따라 크기가 달라질 수 있음 <table><tr><th>포장 면적(mm²)</th><th>규정 높이의 백분율(%)</th></tr><tr><td>5,000~7,999</td><td>50</td></tr><tr><td>8,000~11,999</td><td>70</td></tr><tr><td>12,000</td><td>85</td></tr></table>		포장 면적(mm²)	규정 높이의 백분율(%)	5,000~7,999	50	8,000~11,999	70	12,000	85
	포장 면적(mm²)	규정 높이의 백분율(%)									
	5,000~7,999	50									
	8,000~11,999	70									
	12,000	85									
	제조·수입·유통사 정보	· 각 업체명과 해당 업체의 주소를 기입해야 함									
	섭취 및 조리 방법	· 적절한 조리법 및 섭취 방법이 필요하다고 판단될 경우 해당 내용을 포함									
	성분 목록	· 국제식품규격(codex)의 기준을 준수하는 성분 정보를 표기할 것									
	보관 방법	· 내용물이 변질될 위험이 높은 제품에 한해 저장 및 보관법 명시									
	순중량	· Trade Metrology Act, 1973 규정에 따른 SI-units 법으로 순중량 표기									
원산지	· 원산지 표기 식품의 라벨링에는 원산지를 다음과 같이 표기해야 함 - 원재료를 가공한 국가가 하나의 특정 국가인 경우 : 'Product of (국가명)' - 원재료의 원산지 국가와 가공 국가가 다를 경우 : 'Produced in (국가명)', 'Processed in (국가명)', 'Manufactured in (국가명)', 'Made in (국가명)' - 제품을 포장한 국가가 다를 경우 상기 가공 국가명과 함께 포장 국가도 표기 : 'Packed in (국가명)'										
제품생산코드	· 제품 생산정보에 대해 추적이 용이한 생산코드(batch code) 표기										
유통기한	· 제품의 용기 또는 라벨에 유통기한 표기가 없는 경우 제품의 수입·제조·판매·유통 등이 금지되며 다음과 같이 표기 - 유통기한 표기는 "best before", "use by", "sell by" 등으로 표기가 가능하며 약어표기는 "BB"를 제외하고는 허용되지 않음 - 여러 아이템이 하나의 포장에 함께 있는 경우, 모든 물품이 소비될 때까지 유통기한이 포장에 남아 있을 수 있도록 유통기한은 포장에 표기 - 표기는 "Day-Month-Year" 순으로 숫자로만 표기하며, 수입 물품의 유통기한이 "Day-Month Year"로 표시된 경우는 '월'은 영어로 '연도'는 숫자로 표기 가능하며, '연도'는 반드시 네 자리 모두를 표기해야 함										
기타 금지문구 및 주의사항	· - 다음의 문구는 식품류 라벨링이나 겉 포장에 표기가 금지됨 1) 해당 물품이 다음 기관의 추천을 받아 제조되었음을 의미하거나 그러한 인상을 줄 수 있는 문구, 마크 및 로고 등										

	2) 개인적인 보건 종사자 혹은 한 명 이상으로 조직된 소비자 전문 상담 기관에 소속된 보건 종사자 3) 단체, 협회, 재단 및 기타 단체(종교 및 기타 동식물 관련 인증 기관 제외). 단 해당 기관이나 단체가 장관의 승인을 받은 경우 제외 4) 일반 개인들의 영양학적인 측면에 관한 보장성 문구나 사진 등. 다만 해당 문구나 마크 등에 대해 조사관의 요청에 2일 이내로 증빙자료를 보낼 수 있는 경우는 제외 5) "Health"나 "Healthy" 또는 비슷한 의미의 기타의 문구나 심볼 등 6) "wholesome" 혹은 "nutritious" 및 그와 비슷한 의미의 기타 문구 등 7) "치료" 및 의학적 효과를 의미하는 문구 8) 필수적 경고 문구가 표시된 포장 식품류의 경우 경고 문구를 영문 대문자 굵은 글씨체로 표기하는 것이 필수이며 해당 글씨는 높이 3.0mm 이상이어야 함
--	--

*출처: KATI농식품수출정보

5.1.2 라벨링 예시

■ 5.2 | 인증제도

■ 5.3 | 통관거부사례

■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

6.1 보고서 소개

남아프리카공화국의 식품시장은 2022년 약 273억 달러로 집계되었으며, 전년 대비 5.7% 증가했다.

남아프리카공화국의 식품 수입액은 약 74억 달러로, 인도네시아·태국·중국 순으로 수입 비중이 높으며 한국은 44위를 차지했다. 주요 수입품은 ①팜유 기타 ②밀 기타 ③쌀(정미)로 나타났다.

한국산 수출액은 2022년 약 3,178만 달러로 전년 대비 22.1% 증가했으며, 주요 수출품목은 ①커피 조제품 ②라면 ③기타 무알콜 음료다.

전체 식품시장에서 오프라인 유통채널은 100%, 온라인 유통채널은 0%를 차지했다. 매출액 기준 상위 3개 오프라인 유통채널 브랜드는 ①Shoprite ②Spar ③Pick 'n' Pay, 온라인 유통채널의 경우 ①Takealot ②Takealot Marketplace ③Checkers로 나타났다.

그래프로 보는 남아프리카공화국 식품시장

