

2023 농식품 수출국가 정보조사 「네덜란드」

2023.12.

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 對네덜란드 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망

- 3-1 오프라인 유통채널 전망
- 3-2 온라인 유통채널 전망

4 유통채널 연계정보

- 4-1 국가보고서
- 4-2 품목보고서
- 4-3 해외지사 발간 보고서

3 수출품목 및 소비 트렌드

1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비 트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 | 국가 개황

1.1.1 국가 개관

인구 (2023년 추정치)	17,463,930명, 전 세계 71위
민족구성 (2021년 추정치)	네덜란드인 75.4%, 유럽인(네덜란드인 제외) 6.4%, 터키인 2.4%, 모로코인 2.4%, 수리남인 2.1%, 인도네시아인 2%, 기타 9.3%
언어	네덜란드어, 영어, 프리슬란어, 파피아멘토어
종교 (2019년 추정치)	로마 가톨릭 20.1%, 개신교 14.8%(네덜란드 개혁, 네덜란드 개신교, 칼뱅주의 포함), 이슬람교 5%, 기타(힌두교, 불교, 유대교) 5.9%, 무교 54.1%
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 16.06% (남성 1,436,601/여성 1,368,697) 15~64세: 63.0% (남성 5,532,490/여성 5,483,034) 65세 이상: 20.8% (남성 1,658,652/여성 1,984,456)
중위연령 (2020년 추정치)	전체: 42.8세, 전 세계 32위 남성: 41.6세 여성: 44세

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.2 경제지표

실질GDP	\$992.675십억 (2021년 추정치), 2017년 달러 기준, 전 세계 28위 \$946.637십억 (2020년 추정치), 2017년 달러 기준 \$984.912십억 (2019년 추정치)
실질GDP 성장률	4.86% (2021년 추정치), 전 세계 93위 -3.89% (2020년 추정치) 1.96% (2019년 추정치)
1인당 실질GDP	\$56,600 (2021년 추정치), 2017년 달러 기준, 전 세계 20위 \$54,300 (2020년 추정치), 2017년 달러 기준 \$56,800 (2019년 추정치)

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중	1.6% (2017년 추정치)	농업 인구 비중	1.2% (2015년 추정치)
주요 생산품	우유, 감자, 사탕무, 돼지고기, 양파, 밀, 가금류, 토마토, 당근, 순무우, 쇠고기 등		

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: CIA Factbook

1.1.4 FTA 체결현황

<네덜란드의 FTA 체결현황>

기체결	협상중	검토중
(EU) (발효) Western Balkans, 알제리, 안도라, CARIFORUM, 아르메니아, 아르제바이잔, SADC, Central America, 캐나다, 칠레, 콜롬비아, 에콰도르, 페루, ESA, West Africa, 이집트, 페로 제도, 피지, 조지아, 아이슬란드, 이스라엘, 이라크, 일본, 요르단, 카자흐스탄, 코소보, 레바논, 리히텐슈타인, ESA, 멕시코, 몰도바, 모로코, 노르웨이, 팔레스타인 당국, 파푸아뉴기니, 마다가스카, 사모아, 산마리노, 싱가포르, 솔로몬제도, 남아프리카, 한국, 스위스, 튀니지, 튀르키예, 우크라이나, 베트남, 영국 (서명 및 타결) Mercosur, 베냉, 토코, 부르키나파소, EAC, 카보베르데, 감비아, 기니, 기니비소, 아이티, 라이베리아, 말리, 모리타니, 니제르, 나이지리아, 세네갈, 시에라리온	호주, 중국, 인도네시아, 뉴질랜드, 필리핀	해당사항 없음

*주: 2023.10. 조회 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

<우리나라와의 FTA 체결현황>

발효	서명/타결	협상중	재개개시 여건조성
한-EU FTA	해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음

*주: 2023.11. 조회 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

네덜란드 식품 시장은 2018년 418억 달러에서 연평균 4.7% 성장하여 2022년 503억 달러로 집계되었다.

육류

육류 시장규모는 2018년 82억 달러에서 연평균 6.0% 성장하여 2022년 104억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 20.7% 비중을 차지하고 있다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2018년 74억 달러에서 연평균 3.3% 성장하여, 2022년 84억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 16.8% 비중을 차지하고 있다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2018년 64억 달러에서 연평균 5.1% 성장하여, 2022년 78억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 15.5% 비중을 차지하고 있다.

<네덜란드 품목별 식품 시장규모(2018~2022)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	41.8	41.4	43.7	48.0	50.3	100.0	4.8	4.7
육류	8.2	8.2	8.7	9.7	10.4	20.7	7.8	6.0
베이커리 및 곡물류	7.4	7.3	7.7	8.5	8.4	16.8	-0.2	3.3
낙농품	6.4	6.3	6.7	7.4	7.8	15.5	6.0	5.1
채소류	5.1	5.1	5.3	5.9	6.2	12.4	6.0	5.0
과일 및 견과류	4.4	4.4	4.6	5.1	5.4	10.7	5.7	5.0
스낵류	3.4	3.3	3.4	3.7	3.9	7.8	5.1	3.6
편의식품	1.8	1.8	1.9	2.1	2.2	4.5	6.7	5.5
수산물	1.7	1.7	1.8	2.0	2.0	4.1	3.6	4.4
펫푸드	1.1	1.1	1.2	1.3	1.3	2.6	2.4	4.8
유지류	0.9	0.9	1.0	1.1	1.1	2.1	1.9	4.1
소스 및 향신료	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	2.0	6.5	4.5
영유아식품	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.6	0.0	2.8
스프레드 및 당류	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	4.8	2.4

*출처: STATISTA

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

네덜란드의 1인당 식품 소비액은 2018년 2,450달러에서 연평균 4.5% 성장하여 2022년 2,922달러로 집계되었다.

육류

육류 소비액은 2018년 약 483달러에서 연평균 5.8% 성장하여 2022년 약 605달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 20.7% 비중을 차지하고 있다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 소비액은 2018년 약 435달러에서 연평균 3.0% 성장하여 2022년 약 490달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 16.8% 비중을 차지하고 있다.

낙농품

낙농품 소비액은 2018년 약 374달러에서 연평균 4.9% 성장하여 2022년 약 453달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 15.5% 비중을 차지하고 있다.

<네덜란드 품목별 1인당 식품 소비액(2018~2022)>

(단위: 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	2,450.0	2,422.0	2,548.0	2,794.0	2,922.0	100.0	4.6	4.5
육류	483.3	478.5	506.5	563.0	605.2	20.7	7.5	5.8
베이커리 및 곡물류	435.1	429.0	450.1	492.8	490.1	16.8	-0.5	3.0
낙농품	374.8	370.1	389.7	428.6	453.4	15.5	5.8	4.9
채소류	299.4	295.9	311.2	341.6	361.2	12.4	5.7	4.8
과일 및 견과류	259.0	256.1	269.4	295.7	311.8	10.7	5.4	4.7
스낵류	199.3	194.1	201.0	217.1	227.8	7.8	4.9	3.4
편의식품	105.8	105.0	110.8	122.1	130.3	4.5	6.7	5.3
수산물	101.0	99.6	104.6	114.6	118.5	4.1	3.4	4.1
펫푸드	62.5	66.7	71.9	73.6	74.7	2.6	1.5	4.6
유지류	53.6	53.0	55.8	61.3	61.9	2.1	0.9	3.7
소스 및 향신료	48.5	47.6	49.8	54.3	57.7	2.0	6.3	4.4
영유아식품	15.5	15.4	15.8	16.8	16.6	0.6	-1.0	1.8
스프레드 및 당류	12.0	11.5	11.7	12.5	13.1	0.4	4.8	2.1

*출처: STATISTA

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

네덜란드의 1인당 식품 소비량은 2018년 669kg에서 연평균 0.4% 성장하여 2022년 약 678kg으로 집계되었다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 소비량은 2018년 약 205kg에서 연평균 0.4% 감소하여 2022년 202kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 29.8% 비중을 차지하고 있다.

채소류

채소류 소비량은 2018년 약 147kg에서 연평균 0.3% 성장하여 2022년 약 149kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 22.0% 비중을 차지하고 있다.

낙농품

낙농품 소비량은 2018년 약 99kg에서 연평균 1.0% 성장하여 2022년 약 103kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 15.2% 비중을 차지하고 있다.

<네덜란드 품목별 1인당 식품 소비량(2018~2022)>

(단위: kg, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	669.0	674.1	683.5	688.5	678.7	100.0	-1.4	0.4
베이커리 및 곡물류	205.6	208.6	211.9	214.0	202.0	29.8	-5.6	-0.4
채소류	147.2	146.9	147.6	148.4	149.1	22.0	0.5	0.3
낙농품	99.2	99.6	101.5	102.6	103.4	15.2	0.8	1.0
과일 및 견과류	68.2	67.8	68.2	68.3	68.5	10.1	0.3	0.1
육류	45.4	46.0	47.1	48.2	49.2	7.3	2.2	2.0
펫푸드	28.4	30.4	32.2	31.9	32.0	4.7	0.2	3.0
스낵류	29.3	29.2	29.2	29.0	28.9	4.3	-0.2	-0.4
편의식품	19.2	19.5	19.8	20.1	20.3	3.0	1.2	1.4
유지류	10.5	10.5	10.7	10.7	10.2	1.5	-5.3	-0.9
소스 및 향신료	5.8	5.6	5.5	5.3	5.3	0.8	-0.8	-2.2
수산물	4.7	4.7	4.7	4.7	4.6	0.7	-1.7	-0.2
스프레드 및 당류	4.1	4.0	4.0	3.9	3.9	0.6	0.0	-1.5
영유아식품	1.3	1.3	1.3	1.4	1.4	0.2	-1.5	0.6

*출처: STATISTA

1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

네덜란드 식품 시장은 2022년 이후 연평균 4.0% 성장하여 2026년 590억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

육류

육류 시장규모는 2022년 이후 연평균 4.8% 성장하여 2026년 126억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2022년 이후 연평균 3.9% 성장하여 2026년 98억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2022년 이후 연평균 5.2% 성장하여 2026년 96억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

<네덜란드 품목별 식품 시장규모 전망(2022~2026)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2022	2023	2024	2025	2026	비중 (26)	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
전체	50.3	52.4	54.6	56.7	59.0	100.0	4.0	4.0
육류	10.4	11.0	11.5	12.1	12.6	21.3	4.3	4.8
베이커리 및 곡물류	8.4	8.7	9.1	9.4	9.8	16.7	4.1	3.9
낙농품	7.8	8.2	8.7	9.1	9.6	16.2	5.3	5.2
채소류	6.2	6.4	6.6	6.8	7.1	12.0	3.2	3.2
과일 및 견과류	5.4	5.5	5.7	5.9	6.0	10.2	2.9	3.0
스낵류	3.9	4.0	4.1	4.3	4.4	7.4	3.1	2.8
편의식품	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	4.4	3.6	3.9
수산물	2.0	2.1	2.2	2.3	2.3	3.9	2.7	3.3
펫푸드	1.3	1.4	1.4	1.5	1.5	2.6	3.4	4.0
유지류	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2	2.1	4.2	3.8
소스 및 향신료	1.0	1.0	1.1	1.2	1.2	2.0	4.3	4.9
영유아식품	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.6	5.9	5.6
스프레드 및 당류	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	4.0	4.3

*출처: STATISTA

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2022년 네덜란드의 식품 수출액은 약 1,181억 2,182만 달러로 2021년 대비 1.3% 증가하였다. 또한, 2018년 약 992억 5,157만 달러에서 연평균 4.4% 증가하였다.

對대한민국 수출

대한민국으로의 식품 수출액은 0.7% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 7억 9,529만 달러로 2021년 대비 10.8% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 17.5% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수출국

독일로의 식품 수출액은 24.6%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 290억 8,682만 달러로 2021년 대비 3.8% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 3.3% 증가하는 추세를 보인다.

벨기에로의 식품 수출액은 11.9% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 140억 1,448만 달러로 2021년 대비 5.4% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 6.1% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 프랑스(8.3%), 영국(8.0%), 이탈리아(3.6%) 등으로 식품을 수출하고 있다.

<네덜란드 식품 수출국 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	99,251,578	98,977,341	102,096,315	116,614,913	118,121,829	100.0	1.3	4.4
1 독일	25,501,183	25,198,838	26,717,611	30,240,040	29,086,821	24.6	-3.8	3.3
2 벨기에	11,040,639	11,088,164	11,272,394	13,292,109	14,014,482	11.9	5.4	6.1
3 프랑스	8,444,000	8,101,034	8,093,133	9,758,105	9,840,303	8.3	0.8	3.9
4 영국	9,716,738	9,259,317	9,278,791	9,864,330	9,403,062	8.0	-4.7	-0.8
5 이탈리아	3,534,102	3,528,232	3,325,421	4,053,291	4,246,404	3.6	4.8	4.7
6 중국	2,640,080	3,145,996	3,870,227	3,783,772	4,065,089	3.4	7.4	11.4
7 스페인	2,747,455	2,911,095	2,834,700	3,556,900	3,822,545	3.2	7.5	8.6
8 폴란드	2,623,368	2,729,383	2,923,911	3,595,973	3,433,587	2.9	-4.5	7.0
9 미국	2,699,732	2,622,786	2,782,233	3,071,941	3,206,137	2.7	4.4	4.4
10 스웨덴	2,198,979	2,187,908	2,143,052	2,502,971	2,614,795	2.2	4.5	4.4
23 대한민국	416,839	412,437	486,427	718,086	795,291	0.7	10.8	17.5

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.5.2 수출품목

개요

2022년 수출액 기준으로 기타 산식물, 치즈 기타, 조제식료품, 영유아 조제식료품, 조제·보존 감자 등 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

주요 수출품목

기타 산식물 수출액은 4.2% 비중을 차지하며, 2022년 약 49억 1,347만 달러로 2021년 대비 15.4% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 3.1% 증가하는 추세를 보인다.

치즈 기타 수출액은 3.1% 비중을 차지하며, 2022년 약 36억 6,159만 달러로 2021년 대비 8.5% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 3.7% 증가하는 추세를 보인다.

조제식료품 수출액은 3.1% 비중을 차지하며, 2022년 약 36억 5,453만 달러로 2021년 대비 3.1% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 3.6% 증가하는 추세를 보인다.

영유아 조제식료품 수출액은 2.5% 비중을 차지하며, 2022년 약 29억 8,032만 달러로 2021년 대비 35.8% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 3.8% 증가하는 추세를 보인다.

조제·보존 감자 수출액은 1.8% 비중을 차지하며, 2022년 약 21억 5,298만 달러로 2021년 대비 21.4% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 4.0% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, **신선 냉장 쇠고기(1.8%), 맥주(1.7%), 채소 종자(1.7%)** 등을 수출하였다.

<네덜란드 식품 수출품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	99,251,578	98,977,341	102,096,315	116,614,913	118,121,829	100.0	1.3	4.4
1 기타 산식물	4,354,737	4,276,687	4,650,457	5,804,889	4,913,478	4.2	-15.4	3.1
2 치즈 기타	3,171,080	3,134,610	3,247,146	3,373,522	3,661,594	3.1	8.5	3.7
3 조제식료품	3,167,665	3,147,896	3,348,389	3,771,197	3,654,536	3.1	-3.1	3.6
4 영유아 조제식료품	2,564,999	2,489,840	2,682,323	2,195,014	2,980,321	2.5	35.8	3.8
5 조제·보존 감자	1,843,910	1,802,285	1,483,027	1,773,298	2,152,984	1.8	21.4	4.0
6 신선 냉장 쇠고기	1,885,639	1,747,385	1,533,626	1,905,005	2,102,295	1.8	10.4	2.8
7 맥주	1,993,773	2,015,905	2,111,279	2,166,034	2,028,737	1.7	-6.3	0.4
8 채소 종자	1,868,479	1,816,501	2,000,469	2,205,962	2,018,400	1.7	-8.5	1.9
9 토마토	1,925,004	1,930,649	1,912,912	2,099,994	1,807,706	1.5	-13.9	-1.6
10 동·식물성 유지	680,794	778,385	824,564	1,048,960	1,735,087	1.5	65.4	26.4

*주: HS CODE(0602.90, 0406.90, 2106.90, 1901.10, 2004.10, 0201.30, 2203.00, 1209.91 0702.00 1518.00)

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2022년 네덜란드의 식품 수입액은 약 825억 5,423만 달러로, 2021년 대비 5.6% 증가하였다. 또한, 2018년 약 663억 9,427만 달러에서 연평균 5.6% 증가하였다.

對대한민국 수입

대한민국에서의 식품 수입액은 0.1% 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 9,288만 달러로 2021년 대비 7.7% 증가하였다. 또한, 2018년 약 4,287만 달러에서 연평균 21.3% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수입국

독일에서의 식품 수입액은 18.7%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 154억 1,902만 달러로 2021년 대비 7.2% 증가하였다. 또한, 2018년 약 121억 1,152만 달러에서 연평균 6.2% 증가하는 추세를 보인다.

벨기에에서의 식품 수입액은 13.4% 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 110억 9,870만 달러로 2021년 대비 4.6% 증가하였다. 또한, 2018년 약 96억 4,531만 달러에서 연평균 3.6% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 프랑스(7.0%), 브라질(4.6%), 스페인(4.1%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<네덜란드 식품 수입국 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	66,394,276	65,997,187	68,807,148	78,187,137	82,554,234	100.0	5.6	5.6
1 독일	12,111,522	11,593,833	12,170,735	14,378,040	15,419,023	18.7	7.2	6.2
2 벨기에	9,645,318	9,333,913	9,565,108	10,612,707	11,098,708	13.4	4.6	3.6
3 프랑스	4,545,761	4,408,185	4,486,938	5,308,404	5,769,293	7.0	8.7	6.1
4 브라질	3,045,043	2,914,516	3,153,952	3,750,258	3,831,248	4.6	2.2	5.9
5 스페인	2,636,435	2,632,850	2,964,288	3,301,431	3,364,421	4.1	1.9	6.3
6 폴란드	2,007,629	1,916,163	1,979,826	2,408,939	2,939,047	3.6	22.0	10.0
7 이탈리아	1,819,153	1,854,839	1,979,954	2,439,769	2,602,111	3.2	6.7	9.4
8 미국	2,987,310	2,446,624	2,606,579	2,493,311	2,534,868	3.1	1.7	-4.0
9 영국	2,409,865	2,419,581	2,492,916	2,028,498	2,246,589	2.7	10.8	-1.7
10 중국	1,197,066	1,324,354	1,226,643	1,509,955	2,103,031	2.5	39.3	15.1
:								
65 대한민국	42,872	45,009	64,357	86,222	92,881	0.1	7.7	21.3

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.6.2 수입품목

개요

2022년 수입액 기준 **조제식료품, 조유, 무변성 에탄올, 옥수수 기타, 대두 기타** 등 순으로 큰 수입 비중을 차지하고 있다.

주요 수입품목

조제식료품 수입액은 2.3% 비중을 차지하며, 2022년 약 19억 368만 달러로 2021년 대비 8.8% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 5.7% 증가하는 추세를 보인다.

조유 수입액은 2.1% 비중을 차지하며, 2022년 약 17억 1,350만 달러로 2021년 대비 0.8% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 3.5% 증가하는 추세를 보인다.

무변성 에탄올 수입액은 2.0% 비중을 차지하며, 2022년 약 16억 7,874만 달러로 2021년 대비 29.6% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 25.8% 증가하는 추세를 보인다.

옥수수 기타 수입액은 2.0% 비중을 차지하며, 2022년 약 16억 5,712만 달러로 2021년 대비 12.4% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 7.2% 증가하는 추세를 보인다.

대두 기타 수입액은 2.0% 비중을 차지하며, 2022년 약 16억 5,352만 달러로 2021년 대비 24.6% 감소하였다. 그리고 2018년 이후 연평균 0.9% 감소하는 추세를 보인다.

이 밖에도 **코코아두(1.9%), 포도주(2ℓ 이하)(1.6%), 대두유 추출 유박(1.6%)** 등을 수입하였다.

<네덜란드 식품 수입품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	66,394,276	65,997,187	68,807,148	78,187,137	82,554,234	100.0	5.6	5.6
1 조제식료품	1,525,987	1,552,659	1,780,066	2,088,081	1,903,683	2.3	-8.8	5.7
2 조유	1,494,840	1,429,153	1,506,656	1,727,353	1,713,502	2.1	-0.8	3.5
3 무변성 에탄올	670,988	845,178	861,064	1,295,077	1,678,743	2.0	29.6	25.8
4 옥수수 기타	1,254,411	1,295,745	1,229,509	1,473,679	1,657,124	2.0	12.4	7.2
5 대두 기타	1,715,475	1,531,636	1,743,110	2,193,467	1,653,521	2.0	-24.6	-0.9
6 코코아두	2,426,231	2,282,609	1,814,234	1,938,996	1,540,198	1.9	-20.6	-10.7
7 포도주(2ℓ 이하)	1,166,033	1,122,682	1,262,869	1,427,473	1,336,296	1.6	-6.4	3.5
8 대두유 추출 유박	1,134,189	1,005,679	992,853	1,190,986	1,289,416	1.6	8.3	3.3
9 밀 기타	1,029,333	988,154	863,733	1,184,303	1,272,382	1.5	7.4	5.4
10 빵 기타	912,029	963,196	977,495	1,169,330	1,224,716	1.5	4.7	7.6

*주: HS CODE(2106.90, 1511.10, 2207.10, 1005.90, 1201.90, 1801.00, 2204.21, 2304.00, 1001.99, 1905.90)

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

1.7 | 對 네덜란드 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2022년 한국산 식품 수출액은 약 1억 7,477만 달러로 2018년 약 9,608만 달러에서 연평균 16.1% 증가하였다.

농산물

농산물 수출액은 85.7% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 1억 4,970만 달러로 2021년 대비 21.1% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 14.6%의 증가세를 보이고 있다.

수산물

수산물 수출액은 10.7% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 1,874만 달러로 2021년 대비 4.6% 감소하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 24.7%의 증가세를 보이고 있다

임산물

임산물 수출액은 2.5% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 440만 달러로 2021년 대비 27.7% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 51.3%의 증가세를 보이고 있다.

축산물

축산물 수출액은 1.1% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 191만 달러로 2021년 대비 63.7% 감소하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 23.8%의 증가세를 보이고 있다.

<한국산 對 네덜란드 부문별 수출현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	96,089	99,724	116,378	151,970	174,771	100	15.0	16.1
농산물	86,679	86,064	94,428	123,605	149,707	85.7	21.1	14.6
수산물	7,755	10,076	9,264	19,643	18,741	10.7	-4.6	24.7
임산물	841	1,645	1,774	3,452	4,409	2.5	27.7	51.3
축산물	815	1,939	10,913	5,270	1,913	1.1	-63.7	23.8

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)

1.7.2 수출품목

개요

2022년 수출액 기준 **라면, 김치, 색이 첨가된 음료, 큰느타리버섯, 기타 무알콜 음료** 등 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

수출 성장률이 높은 품목에는 '색이 첨가된 음료'와 '라면' 등이 있으며, 2022년 '색이 첨가된 음료'는 최근 5년간 연평균 성장률 657.3%를 기록했다. '라면' 역시 같은 기간 동안 연평균 51.2%의 성장률을 보였다.

주요 수출품목

라면 수출액은 17.2%의 비중을 차지하며, 2022년 약 3,002만 달러로 2021년 대비 55.7% 증가하였다. 또한, 연평균 성장률 2위를 차지하였다.

김치 수출액은 3.7%의 비중을 차지하며, 2022년 약 642만 달러로 2021년 대비 18.0% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 21.1% 증가하는 추세를 보인다.

색이 첨가된 음료 수출액은 3.6%의 비중을 차지하며, 2022년 약 625만 달러로 2021년 대비 31.9% 감소하였다. 그러나, 연평균 성장률 1위를 차지하였다.

큰느타리버섯 수출액은 3.2%의 비중을 차지하며, 2022년 약 560만 달러로 2021년 대비 20.7% 감소하였다. 그리고, 2018년 이후 연평균 10.4% 감소하는 추세를 보인다.

기타 무알콜 음료 수출액은 2.3%의 비중을 차지하며, 2022년 약 405만 달러로 2021년 대비 4.5% 감소하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 3.5% 증가하는 추세를 보인다.

<한국산 對네덜란드 수출품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	96,089	99,724	116,378	151,970	174,771	100.0	15.0	16.1
1 라면	5,746	6,966	11,465	19,287	30,025	17.2	55.7	51.2
2 김치	2,989	3,398	5,147	5,448	6,429	3.7	18.0	21.1
3 색이 첨가된 음료	2	563	4,629	9,175	6,250	3.6	-31.9	657.3
4 큰느타리버섯	8,692	9,467	8,179	7,059	5,600	3.2	-20.7	-10.4
5 기타 무알콜 음료	3,534	4,152	4,357	4,241	4,050	2.3	-4.5	3.5
6 조미 김	N/A	375	2,664	5,239	3,936	2.3	-24.9	N/A
7 쌀가루 조제식품	982	1,363	2,044	3,049	3,721	2.1	22.0	39.5
8 소스 조제품 기타	626	876	1,404	2,048	2,423	1.4	18.3	40.3
9 그 밖의 기타 파스타	663	1,054	496	912	2,294	1.3	151.6	36.4
10 베이커리 제품	1,417	1,476	1,606	2,069	2,133	1.2	3.1	10.8

*주: HS CODE(1902.30-1010, 2005.99-1000, 2202.10-1000, 0709.59-4010, 2202.99-9000, 2008.99-5010, 1901.90-9091, 2103.90-9090, 1902.30-9000, 1905.90-1090)

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)

2

식품 유통현황

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 네덜란드 오프라인 유통채널 규모

개요

네덜란드의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2018년 1,357억 9,500만 유로에서 연평균 3.4% 성장하여 2022년 1,550억 9,400만 유로로 집계되었다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2018년 469억 2,600만 유로에서 연평균 4.4% 성장하여 2022년 557억 3,600만 유로로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 35.9% 비중을 차지하고 있다.

할인점2792

할인점의 규모는 2018년 187억 4,000만 유로에서 연평균 7.7% 성장하여 2022년 252억 3,600만 유로로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 16.3% 비중을 차지하고 있다.

전문 판매점

전문 판매점의 규모는 2018년 192억 6,600만 유로에서 연평균 2.6% 성장하여 2022년 213억 6,800만 유로로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 13.8% 비중을 차지하고 있다.

<네덜란드 오프라인 유통채널 규모(2018~2022)>

(단위: 백만 유로, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	135,795	137,721	147,124	151,860	155,094	100.0	2.1	3.4
슈퍼마켓	46,926	48,568	52,583	54,214	55,736	35.9	2.8	4.4
할인점	18,740	19,640	22,701	24,237	25,236	16.3	4.1	7.7
전문 판매점	19,266	19,651	20,830	21,261	21,368	13.8	0.5	2.6
소규모 식료품점	20,381	18,764	18,347	18,862	19,368	12.5	2.7	-1.3
하이퍼마켓	15,554	15,865	16,817	17,692	17,869	11.5	1.0	3.5
포코트리테일러	14,657	14,965	15,585	15,338	15,265	9.8	-0.5	1.0
편의점	270	267	262	257	254	0.2	-1.3	-1.5

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in the Netherlands」(유로모니터)

2.1.2 오프라인 유통채널 매장수

개요

네덜란드의 오프라인 유통채널의 매장 수는 2018년 3만 1,551개에서 연평균 1.6% 감소하여 2022년 2만 9,528개로 집계되었다.

전문 판매점

전문 판매점 매장 수는 2018년 1만 1,605개에서 연평균 1.8% 감소하여 2022년 1만 783개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 36.5%를 차지하고 있다.

소규모 식료품점

소규모 식료품점 매장 수는 2018년 1만 1,512개에서 연평균 2.7% 감소하여 2022년 1만 338개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 35.0%를 차지하고 있다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓 매장 수는 2018년 4,700개에서 연평균 0.5% 증가하여 2022년 4,787개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 16.2%를 차지하고 있다.

<네덜란드 오프라인 유통채널 매장수(2018~2022)>

(단위: 개, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	31,551	31,337	30,780	29,941	29,528	100.0	-1.4	-1.6
전문 판매점	11,605	11,497	11,175	10,935	10,783	36.5	-1.4	-1.8
소규모 식료품점	11,512	11,458	11,220	10,615	10,338	35.0	-2.6	-2.7
슈퍼마켓	4,700	4,724	4,739	4,755	4,787	16.2	0.7	0.5
포코트리테일러	2,201	2,165	2,142	2,115	2,091	7.1	-1.1	-1.3
할인점	912	933	934	935	937	3.2	0.2	0.7
편의점	571	510	519	532	537	1.8	0.9	-1.5
하이퍼마켓	50	50	51	54	55	0.2	1.9	2.4

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in the Netherlands」(유로모니터)

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

①Albert Heijn(AH)

Koninklijke Ahold Delhaize NV 소속으로, 2022년 23.9%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 1.2% 감소한 반면, 2019년 대비 연평균 2.2% 증가하였다.

②Jumbo

Jumbo Supermarkten BV 소속으로, 2022년 18.6%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 0.5% 감소한 반면, 2019년 대비 연평균 4.3% 증가하였다.

③Lidl

Schwarz Beteiligungs Gmbh 소속으로, 2022년 9.3%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 9.4% 증가하였으며, 2019년 대비 연평균 3.9% 증가하였다.

④Plus

PLUS Retail BV 소속으로, 2022년 6.2%의 점유율을 차지하였다.

⑤Aldi

Aldi Group 소속으로, 2022년 6.1%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 10.9% 증가하였으며, 2019년 대비 연평균 3.5% 증가하였다.

<네덜란드 오프라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>

(단위: %)

구분	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (19/22)
1 Albert Heijn	22.4	23.8	24.2	23.9	-1.2	2.2
2 Jumbo	16.4	17.6	18.7	18.6	-0.5	4.3
3 Lidl	8.3	8.2	8.5	9.3	9.4	3.9
4 Plus	-	-	-	6.2	N/A	N/A
5 Aldi	5.5	5.3	5.5	6.1	10.9	3.5
6 AH XL	3.6	3.7	3.8	3.7	-2.6	0.9
7 Coop	-	-	-	1.9	N/A	N/A
8 Primera	1.7	1.6	1.6	1.6	0.0	-2.0
9 Hoogvliet	1.6	1.5	1.6	1.6	0.0	0.0
10 Dirk	1.4	1.3	1.3	1.4	7.7	0.0

*출처: 「Retail in the Netherlands」(유로모니터)

2.1.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	Albert Heijn(AH)	창립연도	1887년
	점유율	23.9%	브랜드 국적	네덜란드
	웹사이트	ah.nl	매장 수	922개
	<ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼마켓 브랜드로, Koninklijke Ahold Delhaize NV의 산하 브랜드 - 관광객의 이용 비중이 높으며 관광객들을 위한 네덜란드 특산 식료품 매대를 제공 - 매장이 관광지에 있는지 주거지에 있는지에 따라 상품 구성과 가격이 조금씩 변동 - 네덜란드 식료품 유통 브랜드 중 가장 다양한 종류의 한국 식품을 유통 중임 - 한국 스타일의 비빔밥을 조리할 수 있는 신선한 재료와 조리법이 포함된 밀키트 판매 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*주 : 「[파리지사] 이슈조사 2023 최종본」(한국농수산물유통공사), p60

*출처 : 「Retail in The Netherlands」(유로모니터), 네덜란드 AH 홈페이지(ah.nl), 네덜란드 AH 소셜미디어 계정

	브랜드명	Jumbo	창립연도	1921
	점유율	18.6%	브랜드 국적	네덜란드
	웹사이트	jumbo.com	매장 수	616개
	<ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼마켓 브랜드로, Jumbo Supermarkten BV의 산하 브랜드 - 네덜란드에서 두 번째로 규모가 큰 식료품 유통 프랜차이즈 - 불닭볶음면(삼양식품) 제품을 따로 분류해놓은 특별 매대를 제공 - 취향에 맞는 상품을 구매할 수 있는 냉동 해산물 바, 마카롱 바를 제공 - Jumbo Innovation Lab을 통해 식품 공급자들과 협력하여 케일 버거, 호박볼, 한끼 오트밀 등의 상품을 R&D하여 고객들에게 제공함 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*주 : 「[파리지사] 이슈조사 2023 최종본」(한국농수산물유통공사), p61

*출처 : 「Retail in The Netherlands」(유로모니터), Jumbo 홈페이지(jumbo.com), Jumbo 소셜미디어 계정

	브랜드명	Lidl	창립연도	1973년
	점유율	9.3%	브랜드 국적	독일
	웹사이트	Lidl.nl	매장 수	445개
	<ul style="list-style-type: none"> - 하이퍼마켓·슈퍼마켓 브랜드로, Schwarz Beteiligungs GmbH의 산하 브랜드 - 유기농 농산물, 육류와 다양한 식료품을 저렴하게 취급함 - Lidl plus 앱을 통한 할인 행사 제공 및 월/목요일마다 할인 품목을 공고함 			
매장 사진				
	외부 전경	내부 매대 전경		

*출처 : 「Retail in The Netherlands」(유로모니터), 네덜란드 Lidl 홈페이지(Lidl.nl), 네덜란드 Lidl 소셜미디어 계정

	브랜드명	Plus	창립연도	1972년
	점유율	6.2%	브랜드 국적	독일
	웹사이트	plus.nl	매장 수	339개
	<ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼마켓 브랜드로, PLUS Retail BV 산하의 브랜드 - 다른 슈퍼마켓보다 가격이 조금 더 비싸며, 점포의 크기가 작은 편임 - 협동조합 슈퍼마켓으로, 점주가 독립적으로 각각의 매장을 운영하는 브랜드 - 최근 몇몇 채소 품목에 대해 유기농 제품을 도입 중임 			
매장 사진				
	외부 전경	내부 매대 전경		

*출처 : 「Retail in The Netherlands」(유로모니터), 네덜란드 Plus 홈페이지(plus.nl), Plus 소셜미디어 계정

	브랜드명	Aldi	창립연도	1961년
	점유율	6.1%	브랜드 국적	독일
	웹사이트	aldi.nl	매장 수	유로모니터
	<ul style="list-style-type: none"> - 슈퍼마켓 브랜드로, Aldi group 산하의 브랜드 - 저렴한 가격에 신선한 식료품을 판매하여 타 브랜드에 비해 가격 측면에서 인기가 높음 - 2023년 구입 식료품에 대해 셀프 계산대를 도입함 - 자체 애플리케이션 시스템 Shop&Go를 통해 물건을 고르고 모바일에서 계산 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 「Retail in The Netherlands」(유로모니터), 네덜란드 Aldi 홈페이지(aldi.nl), 네덜란드 Aldi 소셜미디어 계정

2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2022년 네덜란드의 식품 온라인 시장 규모는 27억 9,200만 유로 규모로 전년 대비 2.7% 성장했으며 최근 5년간 연평균(CAGR) 28.3% 성장했다.

<네덜란드 온라인 유통채널 규모(2018~2022)>

(단위: 백만 유로, %)

2018	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
1,030	1,329	2,054	2,719	2,792	2.7	28.3

*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

*출처: 「Retail in the Netherlands」(유로모니터)

2.2.2 온라인 유통채널 점유율 규모

① Bol.com Marketplace

Koninklijke Ahold Delhaize NV에서 운영하는 사이트로, 2022년 10.4%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 3.0% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 11.0% 증가하였다.

② Bol.com

Koninklijke Ahold Delhaize NV에서 운영하는 사이트로, 2022년 8.4%의 점유율을 차지하였다. 2019년 대비 연평균 3.8% 증가하였다.

③ AH.nl

Koninklijke Ahold Delhaize NV에서 운영하는 사이트로, 2022년 5.9%의 점유율을 차지하였다. 2019년 대비 연평균 7.9% 증가하였다.

④ Jumbo

Jumbo Supermarkten BV에서 운영하는 사이트로, 2022년 2.6%의 점유율을 차지하였다. 2019년 대비 연평균 4.2% 증가하였다.

⑤ Aliexpress Marketplace

Alibaba Group Holding Ltd에서 운영하는 사이트로, 2022년 2.5%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 3.8% 감소한 반면, 2019년 대비 연평균 4.4% 증가하였다.

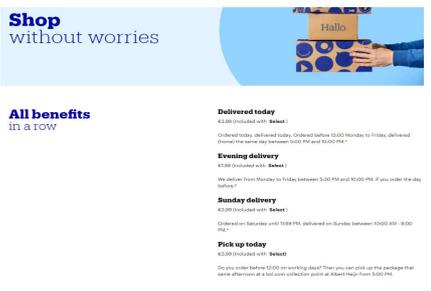
<네덜란드 온라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>

(단위: %)

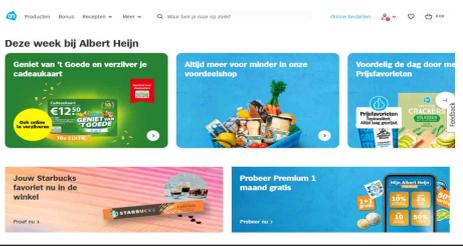
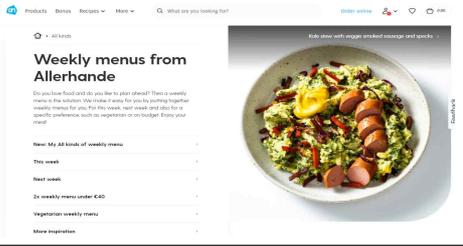
구분	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (19/22)
1 Bol.com Marketplace	7.6	8.8	10.1	10.4	3.0	11.0
2 Bol.com	7.5	7.3	8.4	8.4	0.0	3.8
3 AH.nl	4.7	4.9	5.9	5.9	0.0	7.9
4 Jumbo	2.3	2.3	2.6	2.6	0.0	4.2
5 AliExpress Marketplace	2.2	2.1	2.6	2.5	-3.8	4.4
6 Picnic	1.6	1.9	2.1	2.2	4.8	11.2
7 eBay Marketplace	2.4	2.2	1.9	1.7	-10.5	-10.9
8 Amazon	1.0	1.1	1.4	1.4	0.0	11.9
9 Amazon Marketplace	1.1	1.2	1.3	1.3	0.0	5.7
10 HelloFresh	0.6	0.9	1.1	1.3	18.2	29.4

*출처: 「Retail in the Netherlands」(유로모니터)

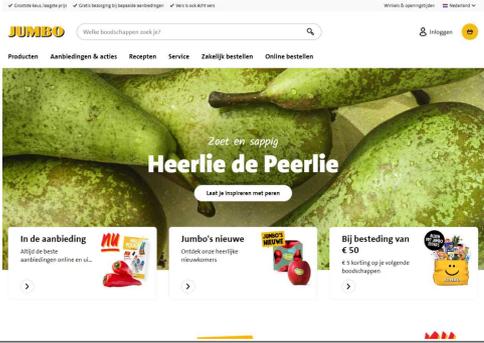
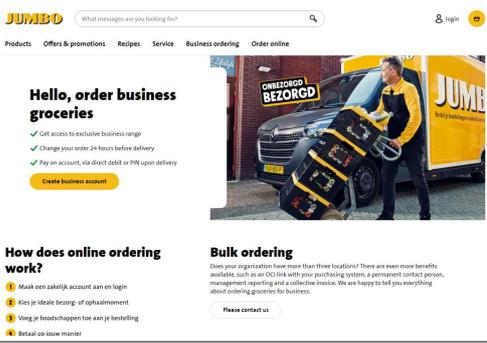
2.2.3 주요 온라인 유통채널

	사이트명	bol	운영업체	Koninklijke Ahold Delhaize NV
	점유율	10.4%	웹사이트	bol.com/nl
<ul style="list-style-type: none"> - 벨기에, 네덜란드 두 곳에서 이용 가능한 B2C 전자상거래 플랫폼 - 신선 식품보다는 가공식품(커피, 식사대용 셰이크 분말, 수프 통조림 및 과자)를 주로 판매 - 당일배송, 저녁배송, 일요일 배송, 당일수령 등 다양한 배송 및 픽업 옵션 제공 				
사진				
	사이트 화면		다양한 배송 옵션	

*출처 : 「Retail in The Netherlands」(유로모니터), 네덜란드 Bol.com 홈페이지(bol.com/nl), 네덜란드 Bol.com 소셜 미디어 계정

	사이트명	ah	운영업체	Koninklijke Ahold Delhaize NV
	점유율	5.9%	웹사이트	ah.nl
<ul style="list-style-type: none"> - 벨기에, 네덜란드 두 곳에서 이용 가능한 B2C 전자상거래 플랫폼 - 오프라인 식료품 유통업체 1위인 AH의 온라인 쇼핑몰 - Albert Heijn Premium 멤버십을 통해 유기농 식품 및 식물 기반 AH Terra 품목들에 대해 상시 10% 할인을 제공 - 주간 메뉴를 추천하며 이를 조리 후 판매하기도 함 				
사진				
	사이트 화면		이번 주의 메뉴 및 재료 배송	

*출처 : 「Retail in The Netherlands」(유로모니터), AH 네덜란드 홈페이지(ah.nl), 네덜란드 AH 소셜미디어 계정

	사이트명	jumbo	운영업체	Jumbo Supermarkten BV
	점유율	2.6%	웹사이트	jumbo.com
<ul style="list-style-type: none"> - 벨기에, 네덜란드 두 곳에서 이용 가능한 B2C, B2B 전자상거래 플랫폼 - 일일/주간 메뉴 추천 및 배송 서비스를 제공하며, 간편 레시피와 연관된 식재료를 할인 판매함 - 앱을 통해 배송/픽업 시간별 추가 비용을 지불하고 식재료를 배송받거나 직접 방문하여 픽업 가능 - 식료품을 대량으로 구매하기 원하는 기업들과도 거래를 함 				
사진				
	사이트 화면		식료품 대량 배송 문의	

*출처 : 「Retail in The Netherlands」(유로모니터), Jumbo 홈페이지(jumbo.com), 네덜란드 Jumbo 소셜미디어 계정

2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

네덜란드의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2022년 1,550억 9,400만 유로에서 연평균 0.8% 성장하여 2026년에는 1,603억 5,400만 유로 규모에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2022년 557억 3,600만 유로에서 연평균 0.3% 성장하여 2026년 563억 5,100만 유로 규모에 이를 것으로 전망된다.

할인점

할인점의 규모는 2022년 252억 3,600만 유로에서 연평균 2.1% 성장하여 2026년 274억 5,000만 유로 규모에 이를 것으로 전망된다.

전문 판매점

전문 판매점의 규모는 2022년 213억 6,800만 유로에서 연평균 0.7% 성장하여 2026년 219억 3,100만 유로 규모에 이를 것으로 전망된다.

<네덜란드 오프라인 식품 유통채널 전망(2022~2026)>

(단위: 백만 유로, %)

구분	2022	2023	2024	2025	2026	비중 (26)	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
전체	155,094	156,874	158,287	159,416	160,354	100.0	0.6	0.8
슈퍼마켓	55,736	55,931	56,098	56,239	56,351	35.1	0.2	0.3
할인점	25,236	25,892	26,462	26,991	27,450	17.1	1.7	2.1
전문 판매점	21,368	21,538	21,690	21,821	21,931	13.7	0.5	0.7
하이퍼마켓	19,368	19,542	19,698	19,836	19,955	12.4	0.6	0.7
소규모 식료품점	17,869	18,328	18,603	18,715	18,789	11.7	0.4	1.3
포코트리테일러	15,265	15,387	15,479	15,557	15,619	9.7	0.4	0.6
편의점	254	256	257	257	258	0.2	0.2	0.4

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in the Netherlands」(유로모니터)

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

네덜란드의 온라인 식품 유통채널 시장규모는 2022년 이후 5년간 연평균 6.3%로 성장하여, 2026년 35억 5,900만 유로에 이를 것으로 전망된다.

<네덜란드 온라인 식품 유통채널 전망(2022~2026)>

(단위: 백만 유로, %)

2022	2023	2024	2025	2026	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
2,792	2,903	3,084	3,306	3,559	7.6	6.3

*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

*출처: 「Retail in the Netherlands」(유로모니터)

2.4 | 유통채널 연계정보

2.4.1 국가보고서

네덜란드 식품 유통구조	- 네덜란드 수입식품 유통구조 - 네덜란드 주요 농식품 유통업체별 점유율(2020)
네덜란드 오프라인 식품 유통채널	- 오프라인 유통채널 유형 · 전통식: ①De Bazaar ②Noordermarkt ③Farmers Market · 현대식: ①HEMA ②Hudson's Bay ③Albert Heijin ④Spar ⑤Albert Heijin ⑥Jumbo ⑦Coop ⑧Li ⑨Aldi
네덜란드 온라인 식품 유통채널	- 온라인 유통채널 유형 · 주요 유통채널: ①Albert Heijin ②Jumbo Supermarkten ③Amazon

2.4.2 품목보고서

네덜란드 가공식품 유통정보	
네덜란드 건강기능식품 유통정보	
네덜란드 신선식품 유통정보 (2022.10)	[포도] - 네덜란드 식품 시장 유통구조 - 네덜란드 신선식품의 주요 유통채널 분석 · 주요 유통채널: ①Albert Heijn B.V. ②Jumbo Supermarkten BV ③Lidl Nederland GmbH ④PLUS Retail BV

2.4.3 해외지사 발간 보고서

네덜란드 대형유통매장 내 한국식품 판매 분석 (2023.03)	- 주요 유통채널 및 유통경로 · 주요 유통채널: ①Albert Hein ②Jumbo ③Dirk · 대형유통매장 내 한국식품 유통 품목
------------------------------------	---

3

수출품목 및 소비 트렌드

3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 단백질 에너지바(현지시장 이슈품목)

시장현황

네덜란드의 단백질 에너지바 시장은 2022년 4,890백 만으로 추산되며 연평균 7%의 성장률을 기록할 것으로 전망된다. 해당 시장에서 △Isostar △Trek △IDextro Energy 상기 3개의 브랜드가 단백질 에너지바 시장의 60%를 차지하고 있다. Isostar는 25%의 가장 높은 시장 점유율을 보유하고 있다. Trek는 2017년부터 2020년까지 연평균 성장률(CAGR) 49%로 크게 성장하고 있는 브랜드이다.

'Free 라벨'이 부착된 에너지바가 인기를 얻고 있다. 2023년 새롭게 출시된 에너지바 중 41%는 알레르기 유발물질을 함유하지 않거나, 함량이 낮은 제품이며, 38%는 글루텐 무함유 제품으로 나타났다.

또한, 환경친화적 포장, 유기농, 비건 에너지바 제품임을 강조하는 사례 역시 증가하고 있다. 이러한 제품들은 '건강에 좋고 지구에도 좋은' 제품으로 소비자에게 다가가고 있다.

시사점

네덜란드 시장에 진출을 고려할 때 'Free 라벨', 환경 친화적 포장, 유기농, 비건 제품 등에 대한 수요가 증가하고 있는 만큼, 이러한 요소를 갖춘 단백질 에너지바 제품을 개발하고 마케팅 전략을 수립하는 것이 중요하다.

	
Probar Gluten free peanut butter chocolate protein bar	Liga Proteine peanut bars

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

What's Next for Nutrition Bars in the Netherlands?, Glanbia

Energy Bar Market Size, Unlocking Growth Potential and Share Projections for 2023-2030, LinkedIn

② 냉동식품(수출상위 품목)

시장현황

네덜란드 냉동식품 전자상거래 시장은 2023년에 1억 8,360만 달러에 달할 것으로 예측된다. 냉동식품은 전체 식품 전자상거래 시장의 8.9%를 차지할 것으로 보인다. 2023년부터 2027년까지의 기간 동안 연평균 성장률(CAGR)은 10.6%로 성장하여 2027년 시장 규모는 2억 7,510만 달러에 이를 것으로 예측된다.

또한, 네덜란드 냉동식품 소매 시장에서 온라인 비율은 현재 4.7%이며, 이 비율은 2027년까지 평균 12.9% 증가하여 17.6%에 이를 것으로 예상된다.

냉동식품의 인기 증가는 △빠르게 섭취할 수 있는 제품 선호 △경제적인 가격 △다양한 레시피 △우수해지는 품질 △소비자들의 바쁜 라이프 스타일 등에 기인한다.

시사점

네덜란드 전자상거래 플랫폼 강화와 소비자 구매력 향상에 따른 시장 기회를 활용하는 것이 중요하다. 또한, 준비가 빠르고 비용 효율적인 냉동식품 제품 개발과 다양한 글로벌 요리를 반영한 혁신적인 냉동식품을 제공함으로써, 변화하는 소비자 기호와 시장 트렌드를 반영해야 한다.

	
<p>Bibigo Koreaanse BBQ Rundvlees Dumpling</p>	<p>All Groo Gamalen Gyoza Mandu, Koreaanse Dumplings</p>

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

Grocery market in the Netherlands, ECDB
Europe Frozen Food Market Outlook, EMR

③ 비건 식품(현지시장 이슈품목)

시장현황

네덜란드는 비건 식품 산업에서 선두 주자로, 비건 식품 트렌드를 선도하고 있다. 네덜란드 비건 식품 시장은 매년 꾸준한 성장세를 보이며 2022년 네덜란드 비건 식품 시장 규모는 약 10억 유로로 집계되었으며, 연평균 10%의 성장률을 기록할 것으로 전망된다.

네덜란드 정부는 비건 식품 산업을 지원하며, 환경 및 인프라위원회는 지속 가능한 식단을 위해 동물성 단백질의 비중을 줄이는 것을 권고하고 있다. 네덜란드의 주요 슈퍼마켓 체인들은 비건 식품 제품군을 확대하고 있다.

시사점

네덜란드의 비건 식품시장은 지속적인 혁신과 제품 다양화를 요구한다. 따라서, 차별화된 맛과 질감, 건강상 이점을 강조한 혁신적인 제품 개발이 중요하다. 더불어 네덜란드 정부의 환경친화적 정책 및 권고 사항을 고려한 마케팅 전략이 필요하다.

	
Garden Gourmet Vegan falafel	Natura Organic vegan mayonnaise

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

How The Netherlands Is Leading The Vegan Food Industry, Livekindly

Europe Plant-based Food Market is Expected to Surpass a Value of USD 15 Billion by Growing at a CAGR of 10.2% During 2022-2028; Growing Trend of Veganism to Elevate Market Growth, Globe News Wire

■ 3.2 | 소비 트렌드

① 2023년 도전적인 한해 변화하는 식품 트렌드

이슈배경

저조한 경제성장률 및 인플레이션의 장기화로 인하여 소비자들의 소비도 변화할 것으로 전망된다. 앞선 요인에 따라 소비자들은 합리적인 소비에 집중할 것으로 보인다.

이슈내용

소비자들은 경제적 부담을 줄이기 위해 저렴하지만 동시에 건강한 식사를 선호할 것으로 예상된다.

젊은 세대는 새로운 맛과 조합에 개방적이다. 이들은 소셜 미디어를 통해 자신의 의견을 표현하고, 지속 가능하고 건강한 제품을 선호한다. 또한, 환경에 대한 인식이 높아지면서 식물성 식품에 대한 수요가 증가하고 있다.

소비자들은 친환경 농업, 유기농 농장과 같은 친환경적 농업 방식에 관심을 보인다. 이러한 방식은 지속 가능하고 건강에 좋은 식품 생산에 기여할 것으로 보인다.

시사점

한국 식품 산업은 위의 트렌드를 주목하여, 경제적 어려움을 겪는 소비자들을 위한 가성비 높은 식품, 젊은 세대의 취향을 반영한 혁신적인 제품, 식물성 식품, 지속 가능한 농업 방식에 연계된 식품 등을 개발해야 한다. 이는 현재의 경제적, 환경적 문제에 대응하고, 변화하는 소비자의 요구를 충족시킬 수 있는 전략이 될 것이다.

▶ 출처

Duurzaam voedsel in 2023: de trends, Change Inc

② 네덜란드 식품시장의 주요 트렌드

이슈배경

편리함에 대한 수요 증가와 정신적 편안함에 대한 관심이 증가함에 따라 건강하고 지속 가능한 식습관을 지향 네덜란드 소비자가 증가하는 것으로 나타났다.

이슈내용

첫째, 소비자들은 식품 및 음료 관련 서비스에 더 많은 비용을 지불할 준비가 되어 있다. 이는 식품 배달 서비스, 맞춤형 밀키트 등에 대한 수요 증가로 이어질 것으로 예상된다.

둘째, 소비자들은 너무 많은 정보로 인해 상품을 선택하는데 간혹 어려움을 겪고 있다. 소비자들은 정제된 핵심 정보를 통해 선택할 수 있도록 제공해 주길 원하며, 다양한 데이터들의 공유를 원한다.

셋째, 소비자들은 환경에 대한 인식이 높아지면서 친환경적인 제품 선호도가 높아지고 있다. 이에 따라 소비자들은 가격이 높더라도 지불할 의향이 높은 것으로 나타났다. 따라서 기업들은 친환경 원료를 사용한 제품 또는 친환경 포장 제품으로 경쟁력을 제고해야 할 것이다.

넷째, 소비자들은 건강한 식습관을 지향하는 추세다. 건강한 식습관은 단순히 제품의 문제가 아니라 예방적 건강에 관심이 높아진 소비자들의 필수 선택으로 상품 구매 행동에 영향을 끼치고 있다.

시사점

한국 식품 산업은 이러한 트렌드를 인식하고, 편리함, 지속 가능성, 건강한 식습관과 관련된 제품과 서비스를 개발해야 한다. 특히, 정신적 편안함과 데이터 공유를 통한 맞춤형 식품 제공이 중요해지면서, 소비자의 선택을 용이하게 하고 건강한 식습관을 장려하는 제품 개발이 필요하다. 이는 소비자에게 더 나은 경험을 제공하고, 식품 산업의 지속 가능한 성장을 촉진할 것이다.

▶ 출처

5 trends die verschil gaan maken in de Nederlandse food markt

③ 네덜란드인 3명 중 1명은 건강식을 원한다.

이슈배경

2022년 네덜란드 통계청(CBS)에 따르면 성인의 36%가 더 건강한 식습관을 원하는 것으로 조사되었다.

이슈내용

네덜란드 식습관 조사(Voedselconsumptiepeiling, VCP) 보고서에 따르면 네덜란드인의 식습관은 점점 더 건강해지고 있다고 보고됐다. 해당 조사에서 네덜란드인들은 더 많은 식물성 식품, 즉 야채와 과일, 소금을 넣지 않은 견과류와 콩류를 먹고 붉은 고기와 가공육을 덜 먹으며, 설탕 함량이 높은 음료를 지양한다고 조사되었다.

네덜란드 통계청(CBS)의 조사에 따르면, 2022년 네덜란드 성인 중 36%가 건강을 위해 건강한 식단을 유지한다고 응답하였다. 건강식을 유지하려고 하는 이유는 응답자 중 54%가 건강 예방을 위한 것이며, 뒤이어 체중 감량(28%), 외모 개선(10%) 등을 위해 건강식을 유지한다고 응답했다.

반면, 네덜란드인 중 46%는 타인에 의해 건강하지 않은 식품을 섭취하며, 17%는 건강한 제품을 구매할 충분한 재정이 없다고 응답했다.

이러한 조사 결과는 네덜란드 성인들이 건강한 식단에 대한 인식은 높지만, 실제로 건강한 식단을 섭취하는 데는 어려움을 겪고 있다는 것을 보여줍니다.

시사점

한국 식품 산업은 성인 소비자의 건강한 식습관에 대한 선호도를 고려하여, 영양가 높고 건강에 좋은 식품 개발에 주력해야 한다. 이러한 경향은 새로운 제품 개발과 마케팅 전략에 중요한 지침이 될 수 있다. 또한, 건강한 식단을 원하는 소비자들이 경제적으로 접근할 수 있는 제품을 제공하는 것이 중요하다.

▶ 출처

Over 1 in 3 adults want to eat healthier, Statistics Netherlands

Voedselconsumptiepeiling, RIVM

The Dutch consume the most plant-based products in Europe, I amsterdam

4

수출절차

4.1 | 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
복합식품 생산시설 등록	<ul style="list-style-type: none"> · 한국산 동물 유래 재료(수산물)가 사용된 복합식품 수출 시, 해당 재료의 생산·가공시설 등록 필요 · 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 필요 	국내 수출업체
▼		
품목별 수입요건 파악	<ul style="list-style-type: none"> · 수출 품목에 대한 중국의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악 	국내 수출업체
▼		
수출신고 및 운송수단 선적	<ul style="list-style-type: none"> · 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 · 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 · 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료 	국내 수출업체
▼		
EORI 번호 발급	<ul style="list-style-type: none"> · 유럽연합에서 수입통관 진행 시 EORI 번호(통관고유번호) 발급 필수 · 유럽연합위원회 사이트를 통해 신청 가능 	네덜란드 수입업체
▼		
적하목록 사전제출	<ul style="list-style-type: none"> · 운송수단별 기한을 준수해 적하목록을 세관에 제출 · 제출정보: ①화물에 대한 정보 ②화물 운송인 및 송하인 정보 ③운송 및 운항 정보 	네덜란드 운송·수입 업체
▼		
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> · 물품 도착 30일 전~도착 후 90일 이내 수입신고 완료 필요 · SAD 양식의 수입신고서와 제반서류 제출 필요 · 제출서류: ①수입신고서 ②상업송장 ③포장명세서 ④특혜관세를 적용받을 경우 원산지증명서 ⑤위생증명서 등 검사증명서(필요 시) ⑥관세가격신고서 	네덜란드 수입업체
▼		
수입검사	<ul style="list-style-type: none"> · 수입식품에 대해 ①서류검사 ②식별검사 ③물리적검사 시행 <ul style="list-style-type: none"> - ①서류검사: 모든 수입식품에 대해 서류의 진위여부 검사 - ②식별검사: 제출서류의 세부사항과 실제 수입 물품을 교차 대조, 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등 실시 - ③물리적검사: 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사 	네덜란드 수입업체
▼		
관세 납부 및 반출	<ul style="list-style-type: none"> · 관세 납부 후 물품 반출 가능 	네덜란드 수입업체

4.2 | 통관 및 검역제도

① 국내 수출통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

<p style="text-align: center;">복합식품 수입 규정</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 유럽연합으로 복합식품을 수출하는 국내 수출기업은 복합식품에 요구되는 요건 준수 필요 · 복합식품(Composite)은 동물유래 재료를 포함한 동물유래 가공식품과 식물성 재료가 혼합된 식품을 뜻함 · ‘동물유래 재료’는 육류, 수산물, 젤라틴, 콜라겐, 유제품, 달걀, 꿀, 곤충을 일컬으며 ‘동물유래 가공식품’의 정의는 다음과 같음 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;"><동물유래 가공식품의 정의 및 예시></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 육류, 우유, 계란을 포함한 알류, 꿀, 수산물 등의 동물유래 재료를 주성분으로 하는 가공식품(즉석 사골국물, 치즈, 난백분, 액젓 등) ② 식물성 재료가 사용되었으나 동물유래 재료의 특성을 바꾸지 않는 경우(올리브유에 절인 통조림 참치, 한약재가 들어간 레토르트 삼계탕) ③ 젤라틴, 콜라겐, 카제인 등 고도로 정제되었으나 원재료가 동물로부터 유래한 재료 </div> · 모든 식품에 사용된 동물유래 재료는 함유량에 관계없이 동일한 조건이 적용되며, 해당 식품의 보관 조건과 육류 함유 여부에 따라 규정 적용 조건을 달리함 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;"><한국산 복합식품의 유럽 수출조건></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 육류를 함유한 한국산 식품은 원산지나 함유량에 상관없이 EU 수출이 불가함 ② 현재 한국산 수산물, 젤라틴, 콜라겐, 곤충만이 유럽연합으로 수출 가능 ③ 유제품, 달걀, 벌꿀 가공식품의 경우 유럽연합 회원국 또는 승인국의 승인 시설에서 생산된 재료를 사용해야 함 </div> · 새우젓을 사용한 김치 등은 대표적인 복합식품으로, 유럽연합 역내로 한국산 동물유래 재료가 사용된 복합식품을 수출하기 위해서는 해당 재료의 생산·가공시설 등록이 요구됨 · 2023년 11월 기준 유럽연합 역내로 수출할 수 있는 한국산 동물유래 재료는 수산물로, 한국산 수산물을 사용하는 복합식품 수출업체는 제품에 사용된 한국산 수산물의 생산·가공시설을 ‘국립수산물품질관리원’에 등록해야 함
<p style="text-align: center;">품목별 수입요건 파악</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출 품목에 대한 유럽연합의 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 · 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함
<p style="text-align: center;">원산지증명서 발급</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 네덜란드 수출 시 한-EU FTA 협정을 활용하고자 하는 수출업체는 사전에 원산지 증명서 발급 필요 · FTA 관세율을 활용할 경우 원산지증명서 제출 필수

- 대한상공회의소 및 세관을 통해 자율발급할 수 있으며, 수출업체 또는 생산업체가 자율적으로 발급함

▶ 국내 수출통관 절차

<p>수출신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 · 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 · 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행 <p style="text-align: center;"><수출신고 수리 유형></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">· 서류 심사 후 수리</td> <td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td> </tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td> <td>우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td> </tr> <tr> <td>· 자동 수리</td> <td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함 · 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함 	· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인	· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인	· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인						
· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인						
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급						
<p>수출검역</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 네덜란드로 규제 농식품을 수출하거나 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요 · 네덜란드 수입업체의 요구가 있거나, △감귤 △토마토 종자 등 규제 농식품으로 지정된 식품을 수출하는 경우 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함 · 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함 <p style="text-align: center;"><수출검역 신청 시 제출 서류></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">식물검역</td> <td> ①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) </td> </tr> <tr> <td>축산물검역</td> <td> ①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우) </td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 수출검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출 상대국의 검역요건에 적합하는지 여부를 검사함 · 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음 	식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)	축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)		
식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)						
축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)						
<p>운송수단 선적</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 · 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함 						

② 네덜란드 수입제도 및 통관·검역 절차

▶ 네덜란드 수입제도

개요	<ul style="list-style-type: none"> ● 네덜란드 유럽연합 회원국으로, 기본적으로 모든 유럽연합의 지침, 규정 및 의무를 준수함 · 유럽연합은 관세동맹에도 해당되기 때문에 유럽연합 역내로 수입되는 동일한 상품에 동일한 세율이 적용됨
----	---

▶ 네덜란드 수입통관 및 검역 절차

EORI 번호 발급	<ul style="list-style-type: none"> ● 유럽연합에서 수입통관을 진행하는 수출입업자, 운송업체는 통관고유번호(EORI 번호) 발급 필수 · EORI 번호는 유럽연합 공동 세관등록번호로, 통관과 관련된 서류에는 EORI 번호를 의무적으로 사용해야 함 · 유럽연합 회원국 세관 당국에 등록된 EORI 번호는 전 유럽연합 회원국에서 공동으로 통용되므로 다른 회원국으로 수출입통관 진행 시 해당 회원국 세관에서 다시 통관고유번호를 발급받을 필요가 없음 · EORI 번호는 유럽연합 위원회 사이트를 통해 신청할 수 있으며, 사전에 EORI 번호가 유효한지 확인한 후 수입통관·검역 절차를 진행해야 함 → 유럽연합 위원회 사이트 URL : ec.europa.eu 										
적하목록 사전제출	<ul style="list-style-type: none"> ● 운송업체는 수입국 도착 전 운송수단별 기한을 준수해 적하목록을 세관에 제출 · 화물에 대한 정보(물품 명세, 수량 및 중량, HS 코드, 컨테이너 번호, 위험품목 코드 등), 화물 운송인 및 송하인, 수하인의 정보, 운송 항로 및 운항 정보를 유럽연합 도착항의 관할 세관에 신고해야 함 <p style="text-align: center;"><유럽연합 운송수단별 적하목록 제출기한></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">· 컨테이너 해상운송</td> <td style="padding: 2px;">선적 24시간 전</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">· 벌크 해상운송</td> <td style="padding: 2px;">도착 2시간 전</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">· 4시간 미만 항공운송</td> <td style="padding: 2px;">실제 이륙 시간까지</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">· 4시간 이상 항공운송</td> <td style="padding: 2px;">유럽연합 관세 영역의 첫 공항 도착 최소 4시간 전</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">· 철도 운송</td> <td style="padding: 2px;">도착 1시간 전</td> </tr> </table>	· 컨테이너 해상운송	선적 24시간 전	· 벌크 해상운송	도착 2시간 전	· 4시간 미만 항공운송	실제 이륙 시간까지	· 4시간 이상 항공운송	유럽연합 관세 영역의 첫 공항 도착 최소 4시간 전	· 철도 운송	도착 1시간 전
· 컨테이너 해상운송	선적 24시간 전										
· 벌크 해상운송	도착 2시간 전										
· 4시간 미만 항공운송	실제 이륙 시간까지										
· 4시간 이상 항공운송	유럽연합 관세 영역의 첫 공항 도착 최소 4시간 전										
· 철도 운송	도착 1시간 전										
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> ● 네덜란드 수입업체는 물품 도착 30일 전부터 세관에 도착 후 90일 이내에 수입신고 완료 필요 · 수입신고서 제출 시 SAD(Single Administrative Document) 양식을 사용해 세관이 요구하는 서류와 함께 제출해야 함 <p style="text-align: center;"><유럽연합 수입신고 제출서류></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <ol style="list-style-type: none"> ① 수입신고서 ② 상업 송장 ③ 포장명세서 ④ 특혜관세를 적용받을 경우 원산지증명서 ⑤ 위생증명서 등 검사증명서(필요 시) ⑥ 관세가격신고서 </div>										

수입검사	<p>● 모든 수입식품은 무작위로 세관의 수입검사를 받을 수 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> · 단, 규정 (EU) 2019/1793에 고시된 식품을 유럽연합으로 수입하는 경우 수입검사 비중이 증가하거나 의무적으로 수입검사를 받아야 할 수 있음 · 수입검사 시 ①서류검사(Documentary check) ②제품검사(Identity check) ③물리적검사(Physical check)가 진행될 수 있음 <p style="text-align: center;"><유럽연합 식품 수입검사 종류></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center; vertical-align: top;">· 서류검사</td> <td style="padding-left: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> - 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 - 모든 수입식품에 대해 실시함 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">· 식별검사</td> <td style="padding-left: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> - 제출서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하는 검사 - 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 검사함 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">· 물리적 검사</td> <td style="padding-left: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> - 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사 - 검사관을 통한 관능평가 및 샘플검사가 진행될 수 있음 </td> </tr> </table>	· 서류검사	<ul style="list-style-type: none"> - 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 - 모든 수입식품에 대해 실시함 	· 식별검사	<ul style="list-style-type: none"> - 제출서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하는 검사 - 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 검사함 	· 물리적 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사 - 검사관을 통한 관능평가 및 샘플검사가 진행될 수 있음
· 서류검사	<ul style="list-style-type: none"> - 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 - 모든 수입식품에 대해 실시함 						
· 식별검사	<ul style="list-style-type: none"> - 제출서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하는 검사 - 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 검사함 						
· 물리적 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사 - 검사관을 통한 관능평가 및 샘플검사가 진행될 수 있음 						
관세 납부 및 물품 반출	<p>● 네덜란드 수입업체는 관세 납부 후 보세구역에서 물품을 반출</p> <ul style="list-style-type: none"> · 수입신고가 수리되고 수입검사 통과 시 관세 납부를 납부하고 보세구역에서 물품을 반출할 수 있음 						

■ 4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

농산물	<ul style="list-style-type: none"> - 곡류 : 쌀(백미, 현미), 보리, 밀, 수수, 콩, 팥, 녹두, 옥수수 - 과실류 : 사과, 배, 감, 단감, 포도, 참다래, 밤, 감귤, 복숭아, 자두, 살구 - 채소류 : 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 파프리카, 피망, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 딸기, 토마토, 가지, 고구마 - 종자류 : 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 가지, 파, 양파, 상추, 토마토 - 버섯류 : 송이, 표고, 느타리, 팽이, 영지, 새송이, 양송이, 만가닥 - 절화류 : 튤립, 글라디올러스, 백합, 장미, 카네이션, 난초, 국화 - 화훼류 기타 : 선인장(접목선인장), 심비디움, 난초, 백합, 글라디올러스, 철쭉속, 장미, 카네이션, 국화, 튤립
-----	---

*출처: 2022 수출검역 요건, 농림축산검역본부

4.3.2 수출불가능품목

농산물	<ul style="list-style-type: none"> - 감자, 여주, 감귤 묘목 <p>*상기 품목 외는 수출가능 여부가 공식 확인되지 않고 있으며, 수출실적 통계가 있는 품목도 없어 수출가능 여부는 품목별로 확인이 필요함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제3국산 종자, 분재, in vitro 형태를 제외한 다음의 재식용 식물(34속 1종) <p>: Acacia Mill., Acer L., Albizia Durazz., Alnus Mill., Annona L., Bauhinia L., Berberis L., Betula L., Caesalpinia L., Cassia L., Castanea Mill., Cornus L., Corylus L., Crataegus L., Diospyros L., Fagus L., Ficus carica L., Fraxinus L., Hamamelis L., Jasminum L., Juglans L., Ligustrum L., Lonicera L., Malus Mill., Nerium L., Persea Mill., Populus L., Prunus L., Quercus L. Robinia L., Salix L., Sorbus L., Taxus L., Tilia L., Ulmus L.</p> <p>*상기 품목은 유럽위원회 시행 규정 (EU) 2018/2019에 따라 EU가 지정한 고위험 식물류로서, '19년 12월 14일부터 EU 내 수입금지</p>
-----	---

*출처: 2022 수출검역 요건, 농림축산검역본부

5.1 라벨링제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 성분 · 알러지 유발 성분표기 필수 · 용량 	<ul style="list-style-type: none"> · 섭취기한(best before) 또는 최소보존일 (use by) · 보관조건 및/또는 사용조건 · 제조업체명과 주소 또는 EU 내 수입업체명과 주소 	<ul style="list-style-type: none"> · 원산지 · 사용방법 · 알코올 도수 · 영양성분
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> · 네덜란드어로 표기되어야 하며, 유럽연합의 타 가입국 언어를 비롯한 여러 언어의 병기도 가능함 · 스티커 형태의 라벨 부착 가능함 	
	글자 크기	<ul style="list-style-type: none"> · 글자크기는 최소 1.2mm이어야 할 것 · 단, 제품 면적이 80cm²미만의 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 할 것 	
	제품명	<ul style="list-style-type: none"> · 법적인 정식 명칭으로 기재하되 해당 관습적인 이름이 없는 경우 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name)을 사용할 것 	
	용량	<ul style="list-style-type: none"> · 리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기할 것 · 음료는 순중량으로 표기할 것 	
	원료명	<ul style="list-style-type: none"> · 완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재할 것 · 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기할 것 · 원재료에서 차지하는 중량 비율이 높은 순서대로 백분율과 함께 표기할 것 	
	유통기한	<ul style="list-style-type: none"> · 섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재할 것 · 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재할 것 	
	원산지	<ul style="list-style-type: none"> · 원산지 국가명 또는 지역명 표기할 것 · 육류의 경우, 가축의 사육지와 도축장소 표기할 것 	
	기타 표시	<ul style="list-style-type: none"> · 사용방법, 알코올도수(소수점 첫째자리까지) 등 필요에 따라 표기할 것 (알코올도수의 경우 1.2% 이상의 알코올 음료에 해당) · 사용방법은 사용법이 명시되어있지 않아 소비가 어려울 경우 기재할 것 	
	유기농 로고	<ul style="list-style-type: none"> · 유럽연합 유기인증 통합로고와 회원국 별로 독자적인 유기인증 로고를 함께 사용 가능함 · 통합로고의 상단 또는 하단에 인증기관의 코드번호와 원재료의 원산지를 함께 기재할 것 · 사전 미포장 또는 제3국 수입 유기식품은 유기인증 로고 사용은 선택적으로 가능함 	
	영양성분	<ul style="list-style-type: none"> · 열량, 지방, 포화지방, 탄수화물, 당, 단백질, 나트륨은 필수 기재 · 불포화지방, 폴리올, 녹말, 식이섬유, 비타민 및 무기질은 선택 기재 · 매 100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준으로 표기할 것 	
	알러지 유발 성분	<ul style="list-style-type: none"> · 글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위품목 중 예외 있음) 	

5.1.2 라벨링 예시

라벨링 사진



표기항목	표기내용	
제품명	Kimchi Yangban	양반 김치
원재료	Chinakohl 75% Wasser Frühlingszwiebeln scharfe Peperoni Zucker Salz Knoblauch Ingwer Geschmacksverstärker: Mononatriumglutamat	배추 75% 물 파 고추 설 쌀 소금 마늘 늘 강 향미료: 글루타민산일나트륨
보관방법	Nachdem Öffnen kühl aufbewahren	개봉 후에는 서늘한 곳에 보관하십시오.
영양 성분	Nährwerte pro: 100g - Brennwert: 126kJ/ 30kcal - Fett: <0.5g - davon gesättigte Fettsäuren: <0.1g - Kohlenhydrate: 5.0g - davon Zucker: 3.0g - Eiweiß: 1.0g - Salz: 1.2g	100g 당 영양성분 - 열량: 126kJ/ 30kcal - 지방: <0.5g - 포화지방: <0.1g - 탄수화물: 5.0g - 당류: 3.0g - 단백질: 1.0g - 소금: 1.2g
수입업체 정보	Kneyenhop & Kluge GmbH & Co. KG Industriestraße 40-42, 28876 Oyten, Germany	크라이엔호프 & 클루게 GmbH & Co. KG 산업거리 40-42, 28876 오이텐, 독일
유통기한	2023.06.03	
원산지	한국	

■ 5.2 | 인증제도

① 유럽채식협회(V-Label)

유럽채식협회 인증은 EU의 대표적인 채식 인증 제도로 유럽 회원국에서 통용됨. 유전자조작(GMO) 제품 및 양계장에서 생산된 달걀은 인증을 받을 수 없다. 인증은 1년간 유효하며 인증 만료 3개월 전에 서면으로 해지 통보를 하지 않는 경우 자동으로 연장된다.

인증명	유럽채식협회 (V-Label)	인증로고	
발행·검사기관	유럽채식협회 (EVU)	필수 여부	선택
목적	제품이 비건임을 증명하기 위한 인증		
취득절차	인증신청 → 제안서 제공 → 제안서 승낙 → 현장심사 → 결과통보		
필요서류	기업정보 및 연간매출액, 인증 신청한 제품 수, 신청한 제품에 대한 전년도 판매 매출액, 신제품일 경우 향후 1년간 예상 매출액		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

② 지리적표시(GI)

EU의 지리적 표시 인증은 농산물 및 가공식품의 품질을 유지하고 해당 제품의 고유한 명칭을 보호하기 위한 인증 제도로, 원산지 표시 보호(PDO), 지리적 표시 보호(PGI), 전통 특산물 보증(TSG)으로 나뉜다. 유럽연합 회원국과 동등성을 인정받은 역외국에서 통용될 수 있으며 한-EU FTA 협정에 따라 한국 지리적 표시(PGI)를 등록할 시 EU 내에서 지리적 표시(GI) 인증과 동등한 수준의 보호를 받는다. 각 인증 유형별로 신청 가능한 품목, 근거 규정, 자격 요건 등에 차이가 있으므로, 인증 취득 전에 취득요건을 확인해야 한다.

인증명	지리적표시(GI)	인증로고	원산지 표시 보호 (PDO)  지리적 표시 보호 (PGI) 
발행·검사기관	유럽연합 집행위원회	필수 여부	선택
목적	농산물 및 가공식품의 품질을 유지하고 해당 제품의 고유한 명칭을 보호하기 위한 인증		
취득절차	인증신청(국내 지리적 표시 관리기관) → 심사(국내 지리적 표시 관리기관) → 유럽위원회 송부 → 심사 및 관보 공개 → 이의제기 및 상호합의 → 지리적 표시 등록		
필요서류	출원서와 상품명세서		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

③ EU 유기농 인증

EU 내에서 생산된 모든 유기농 농산물 인증을 통일하기 위해 만들어진 인증은 올바르게 표시된 로고를 사용해야 한다. 유럽에서 생산된 미포장 유기농 식품 또는 제3국에서 수입된 유기농 제품들은 자발적으로 이 새로운 로고를 부착할 수 있다. 2015년 유럽연합과 한국은 유기농식품에 관한 동등성 인정 협정을 체결했다.

인증명	EU 유기농 인증(Euro-leaf)	인증로고	
발행·검사기관	농관원 지정 인증기관	필수 여부	선택
목적	EU 내에서 생산된 모든 유기농 농산물 인증을 통일하기 위해 만들어진 인증		
취득절차	인증신청 → 서류심사 → 현장심사 → 결과통보 → 사후관리		
필요서류	인증신청서, 인증품 제조·가공 및 취급계획서, 경영 관련 자료, 사업장의 경계면을 표시한 지도, 작업장의 구조와 용도를 적은 도면 등		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

④ Global Gap(우수 농산물 기준: Good Agricultural Practices)

Global Gap은 AF(농업 및 어업), CB(작물), FV(과일 및 채소) 세 가지로 구성되며, 농화학과 의약품 투입의 최소화 촉진 및 농장보증체계 채택을 활성화하려는 목적을 가진다. 유효인증기간은 1년이며, 따로 인증마크는 없다. 26개 대분류, 233개 세부 항목으로 구성된 가장 방대한 인증 기준을 보유하고 있다.

인증명	Global Gap (우수농산물 기준: Good Agricultural Practices)	인증로고	
발행·검사기관	FoodPLUS	필수 여부	권장
목적	농화학과 의약품 투입의 최소화 촉진 및 농장보증체계 채택을 활성화하려는 목적		
취득절차	인증신청 → 서류심사 → 현장심사 → 결과통보		
필요서류	인증신청서		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

⑤ BRC(British Retail Consortium) Global Food Standard

BRC 인증은 Global Food Standard, Storage and Distribution, Packaging 등 여러 가지 인증 체계를 운영 중임. BRC Food는 소비자 보호를 위해 식품제조업체의 안정성, 품질, 운영 기준을 규정하여 관리하기 위한 목적으로 개발됨. 이 인증은 유통망 내

가공 및 유통되는 모든 업체들의 제품을 이해하고, 식품 안전 위험을 식별하여 통제할 수 있는 시스템으로 활용되고 있음

인증명	BRC(British Retail Consortium) Global Food Standard	인증로고	
발행·검사기관	BRC	필수 여부	선택
목적	소비자 보호를 위해 식품제조업체의 안정성, 품질, 운영 기준을 규정하여 관리하기 위함		
취득절차	인증의뢰 → 현장심사 → 부적합 사항 시정 조치 → 인증 발급 → 사후심사		
필요서류	인증신청서		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

⑥ FSSC22000(Food Safety System Certification22000, 식품안전체계인증)

FSC22000 인증은 ISO22000을 기반으로 하여 더 빠르게 보급되었다. 위해요소분석 중점관리기준(HACCP)도 포함되어 있어, 품질과 안전을 동시에 만족시킬 수 있는 장점이 있다. 또한, 국내 심사원의 심사로 인한 비용 절감, 갱신 주기에 따른 차후 비용 절감 등 다른 인증에 비해 유리한 측면이 많아 식품업계에서 선호도가 높다.

인증명	FSSC22000	인증로고	
발행·검사기관	GFSI	필수 여부	선택
목적	식품안전을 보장하기 위한 인증		
취득절차	인증신청 → 1차 심사 → 2차 심사 → 부적합 사항 시정조치 → 인증발급		
필요서류	인증신청서		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

⑦ EURO LEAF 인증

유기농 제품에 대한 소비자의 신뢰를 유지하고, 소비자 보호 및 공정한 경쟁을 위해 유기농 제품 생산에 적용되는 요구사항을 엄격히 규정한다. 유기농 원료를 95% 이상 사용한 제품에 대해 유기농 인증을 부여한다. 생산 및 가공 시 첨가물 및 화학물질 사용 제한, 방사선조사 및 유전자변형성분 사용 금지 등의 요건을 준수해야 한다.

인증명	EURO LEAF 인증	인증로고	
발행·검사기관	유럽 집행 위원회(European Commission)	필수 여부	선택
목적	유기농 제품에 대한 소비자의 신뢰를 유지하고, 소비자 보호 및 공정한 경쟁을 위해 유기농 제품 생산에 적용되는 요구사항을 엄격히 규정		
취득절차	인증신청 → 서류심사 → 현장심사 → 최종검토 → 인증서 발급		
필요서류	회사 행정 정보, 유기농 규정 준수와 관련된 기록 문서, 유기농 생산 및 관리 계획 등		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증 등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

5.3 | 통관거부사례

5.3.1 최근 통관거부사례

월별 통관거부사례

2022년 EU의 한국산 통관거부사례는 총 13건으로 집계되어, 2021년 8건 대비 5건 (47%) 증가한 것으로 나타났다. 2020년 대비 연평균 47% 증가하였다.

2022년 전체 수입산 통관거부사례는 총 2,814건으로 집계되어, 2021년 2,943건 대비 129건(4%) 감소한 것으로 나타났다. 2020년 대비 연평균 9% 증가하였다.

<월별 통관거부사례 동향(2022)>

(단위: 건, %)

구분	한국산 불합격 건수						전체 수입산 불합격 건수					
	연도			전년비(B/C)		연평균 (A/C)	연도			전년비(B/C)		연평균 (A/C)
	'20(A)	'21(B)	'22(C)	건수	증감률		'20(A)	'21(B)	'22(C)	건수	증감률	
1월	0	0	0	0	0	0	164	222	222	0	0	16
2월	1	1	3	2	200	73	153	184	233	49	27	23
3월	0	0	3	3	0	0	183	248	324	76	31	33
4월	2	0	2	2	0	0	120	203	239	36	18	41
5월	0	0	1	1	0	0	147	265	228	-37	-14	25
6월	0	1	1	0	0	0	137	262	217	-45	-17	26
7월	0	0	1	1	0	0	168	261	201	-60	-23	9
8월	0	2	0	-2	-100	0	233	236	219	-17	-7	-3
9월	0	3	0	-3	-100	0	204	228	222	-6	-3	4
10월	0	1	1	0	0	0	232	267	247	-20	-7	3
11월	1	0	1	1	0	0	326	263	239	-24	-9	-14
12월	2	0	0	0	0	-100	307	304	223	-81	-27	-15
합계	6	8	13	5	63	47	2,374	2,943	2,814	-129	-4	9

*출처: 2022년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

한국산 통관거부 상위품목

2022년 연간, EU에서 가장 많은 문제사유가 확인된 한국산 통관거부 품목은 면류(46%)로, 주로 미허가 물질인 에틸렌옥사이드, 2-클로로에탄올 성분이 검출되어 성분 부적합문제로 통관거부되었다.

두번째로 많은 문제사유가 확인된 품목은 기타조제 농산물(23%)로, 떡 제품은 라벨링 문제, 식품 보충제 제품은 서류미비문제, 즉석식품 제품은 잔류농약검출 문제가 확인된다.

<한국산 통관거부 상위품목 분석(2022)>

(단위: 건)

거부사유	주요 통관거부 품목			
	면류	기타 조제농산품	어류	해조류
라벨링/포장	0	1	0	0
성분부적합	6	0	0	2
위생	0	0	1	0
서류미비	0	1	0	0
잔류농약 검출	0	1	0	0
기타	0	0	1	0

*출처: 2022년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

한국산 통관거부 문제사유

2022년 연간 한국산 통관거부 문제사유는 총 13건으로 전년 동기 대비 162.5% 수준으로 증가하였다. 2022년 연간 한국산 식품의 통관거부 문제사유 건수는 성분 부적합 외 모두 전년 대비 증가하였으며, 2021년에는 발생하지 않았던 라벨링/포장 문제, 위생 문제, 서류미비 문제, 잔류농약 검출문제와 기타문제가 모두 발생하였다.

2022년 연간 성분 부적합으로 인한 한국산 통관거부 문제사유는 총 8건으로 전체 사례의 61.5%를 차지하며, 지난 3년간 성분부적합 문제로 인한 사례가 가장 많이 발생하였다.

성분 부적합 문제의 경우, 주로 면류 제품에서 에틸렌 옥사이드 및 2-클로로에탄올 성분이 검출되거나, 말린 미역 제품에서 아이오딘 성분이 과다 검출되어 문제가 되었으며, 해당 문제 사례는 매년 꾸준히 발생하고 있는 문제 사례로, 한국 수출 기업은 수출 전 성분 관련 규정을 꼼꼼히 확인해야 한다.

<한국산 통관거부 문제사유별 건수(2022)>

(단위: 건, %)

거부사유	2020년 연간		2021년 연간		2022년 연간		전년비(21/22)	
	건수	비율	건수	비율	건수	비율	건수	증감률
라벨링/포장	2	33.3	0	0.0	1	7.7	1	0.0
성분부적합	2	33.3	8	100.0	8	61.5	0	100.0
위생	1	16.7	0	0.0	1	7.7	1	0.0
서류미비	0	0.0	0	0.0	1	7.7	1	0.0
잔류농약 검출	0	0.0	0	0.0	1	7.7	1	0.0
기타	1	16.7	0	0.0	1	7.7	1	0.0
합계	6	100.0	8	100.0	13	100.0	5	162.5

*출처: 2022년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

[라벨링]

식품보충제 수출 시 주의해야 하는 식품표시기준종합공고

유럽연합은 한국 건강 기능 식품의 주요 수출 대상국 중 하나이며, 유럽연합 회원국으로 수출된 한국산 식물성 식품보충제 제품은 기준치를 초과한 에틸렌옥사이드 성분이 검출되는 문제가 자주 발생하여 관련 검사 증명서를 제출해야 하는 수입 요건이 추가된 바 있다. 이처럼, 유럽연합으로 건강 기능 식품을 수출하고자 하는 한국 식품 기업은 유럽연합에서 규정하는 '식품보충제' 관련 규정에 주의해야 하며, 식품보충제의 성분 기준과 함께 라벨링 기준을 꼼꼼히 확인하여 수출 시 문제가 발생하지 않도록 주의가 요구된다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98782

[위생·안전]

식품 첨가물 아질산염 및 질산염 사용 기준 강화 (2023년 10월 29일 발효)

2023년 10월 9일, 유럽연합(EU) 집행위원회는 「(EU) 2023/2108」을 통해 유럽 의회 및 이사회의 규정 「(EC) No 1333/2008」의 부록 II 및 위원회 규정 「(EU) No 231/2012」의 부록을 개정하고 식품 첨가물인 아질산염(nitrites, E249-250) 및 질산염(nitrates, E251-252)의 사용 기준을 강화했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98777

[라벨링]

한국 식품 수출 시 주의해야 하는 포장 정면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준 종합

포장 전면(FOP, Front of Package) 영양 라벨 표시는 국가 대부분이 의무적으로 시행하는 식품 영양 정보 표시 기준과 함께 추가적으로 시행하는 식품 라벨링 제도로, 국가마다 표시 대상 영양 성분의 종류, 표시 방식 및 의무 적용 여부가 상이하다. 이에 한국 식품 기업이 식품 수출 시 주의해야 하는 주요 식품 수출 대상국의 포장 전면(FOP) 영양 라벨링 제도 시행 현황을 정리하여 제공한다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98755

[위생·안전]**특정 식품 내 니코틴 최대 잔류 함량 개정(2023년 9월 15일부터 적용)**

유럽연합위원회는 차, 장미 열매, 씨앗 향신료, 과일 향신료, 계피 내 니코틴 성분의 최대 잔류 함량을 수정하는 개정안 (EU) 2023/1536을 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98581

[규정·제도]**국경통제소에서 공식 통제가 면제되는 복합식품 목록 개정안 발표(2023년 9월 21일 발효)**

유럽연합(EU) 집행위원회는 위임규정 「(EU) 2021/630」의 '국경통제소(BCPs, Designated Border Control Posts)에서 공식 통제(official controls)가 면제되는 복합식품 목록'을 확대한 개정안 「(EU) 2023/1674」을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98539

[규정·제도]**2023년 7월부터 한국의 즉석 면류 제품 수입 시 에틸렌옥사이드 증명서 제출 의무 면제 (단, 수입 검사율은 20% 이상 유지)**

유럽연합은 2023년 6월 8일 「특정 제3국에서 수입되는 일부 품목의 공식 통제 및 비상조치를 일시적으로 강화하는 보완 규정」 (EU)2019/1793을 수정하는 (EU)2023/1110을 공식 관보로 발표했다. (EU)2023/1110에는 한국산 즉석 면류 제품에 적용되었던 에틸렌옥사이드 성분 관련 수입 규제 강화 조치를 완화하는 내용이 포함되었으며, 이에 따라 한국산 즉석 면류 제품은 에틸렌옥사이드 성분 증명서 제출 요건이 2023년 7월부터 면제된다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98015

[규정·제도]**2023년 6월 29일부터 산림 벌채로 생산되는 식품의 수입을 규제하는 산림 전용 방지 규정 시행**

유럽연합은 2023년 6월 9일 산림 벌채로 생산된 제품의 유럽연합 내 판매와 수출입을 금지하는 《산림전용(轉用) 규제 법안(Regulation on Deforestation-free products)》을 공식 관보로 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98014

[위생·안전]**플라스틱 제조에 사용되는 '비스페놀A' 고위험 우려 물질로 분류**

2023년 3월, 유럽 사법재판소는 플라스틱 제품 제조에 사용되는 화학물질인 비스페놀 A(BPA, Bisphenol A)를 고위험 우려 물질로 분류하기로 최종 판결했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97770

[라벨링]**음료류의 식품 영양등급 표시제(뉴트리스코어) 조정안 발표**

뉴트리스코어(Nutri-Score, 식품 영양등급표시제 운영위원회는 음료류를 대상으로 현재 식품 기반 영양권장사항에 따라 등급을 책정하는 뉴트리스코어 알고리즘 조정안을 발표했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97661&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[규정·제도]**단백질 가수분해물로 제조된 영아 및 성장기용 조제식의 단백질 요건에 관한 위임규정 개정**

유럽연합 집행위원회는 단백질 가수분해물로 제조된 영아용 및 성장기용 조제식의 단백질 요건에 관한 위임규정(EU) 2016/127의 개정을 고시했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97443&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[기타]**유럽소비자기구, 식음료 제품을 포함한 모든 제품에 '탄소 중립' 강조 표시 금지 요구**

유럽소비자기구는 2023년 3월 9일 유럽연합을 대상으로 식음료 제품을 포함해 모든 제품에 '탄소 중립' 강조 표시의 사용을 금지할 것을 요구했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97418

[위생·안전]**특정 식품 내 비소(arsenic)의 최대 수준 개정 공고(규정(EU)2023/465)**

영아용 조제식, 성장기용 조제식, 영유아용 특수의료용도 조제식 및 유아 조제식 내 비소 최대수준이 개정되었다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97354&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[위생·안전]**특정 식품에 대한 아바멕틴(abamectin)의 최대 잔류 허용 수준 수정(규정 (EC)No 396/2005)**

△셀러리 △딸기 △껍질 있는 콩, 완두콩 △토마토 등 특정 품목의 아바멕틴 최대 잔류 허용 수준이 개정되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97354&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[위생·안전]**아족시스트로빈을 포함한 4가지 농약 성분의 잔류한계 기준치 수정**

유럽식품안전청은 특정 식료품에 대한 아족시스트로빈(azoxystrobin), 프로숄포카브(prosulfocarb), 세닥산(sedaxane), 발리페날레이트(valifenalate)의 잔류한계 기준치(MRL)를 수정하여 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97056&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[위생·안전]**특정 식품에 대한 사이로마진, 토프라메존, 트리플루미졸의 잔류한계 기준치 변경**

유럽연합 집행위원회는 특정 식품 내 사이로마진(Cyromazine), 토프라메존(Toprimezone), 트리플루미졸(Triflumizole) 성분의 잔류한계 기준치(MRL)를 개정하고 이에 따라 기존 규정의 부속서 I, III 및 V을 개정했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97007&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[규정·제도]**베이커리 및 스낵 산업, EU의 새로운 포장 요건 준수를 위한 관리 정책 고안**

베이커리 및 스낵 제조업체는 유럽연합의 포장재 및 포장 폐기물 규정(PPWD) 최종 채택 시, 업계 영향력이 클 것으로 예상됨에 따라 이를 준수하는 포장 관리 정책을 준비하고 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96921&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[규정·제도]**유기농 소금의 생산 기준을 추가한 규정 (EU) 2018/848의 수정 초안 공고**

유럽연합 위원회는 유기농 천일염(organic sea salt) 및 유기농 소금류(other organic salts)의 생산 기준을 추가한 규정 (EU)2018/848(유기농 제품의 유기농 생산 및 라벨링) 수정 초안을 공고하고, 2023년 1월 4일까지 수정 내용에 대한 의견을 접수할 예정이라고 밝혔다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96794

[위생·안전]**동물성 식품에 대한 과불화옥테인술폰산 성분 MRL 설정 공고**

유럽 식품안전국은 농약 성분인 포스맷(phosmet)의 위해성 평가가 불완전했기 때문에, 이로 인해 발생한 데이터 갭을 고려하여 일부 식품 품목에 적용되는 포스맷의 최대 잔류한계 기준치(MRL)를 수정한다고 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96766&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[위생·안전]**사과, 배 등 일부 품목의 포스맷 성분 MRL 수정 제안**

유럽 식품안전국은 식품 접촉 물질에 사용되는 과불화옥테인술폰산 성분(Perfluoroalkyl, PFASs)이 식품을 통해 인체에 노출되는 것을 방지하기 위해, 해당 성분의 식품 내 최대 잔류량에 대한 기준(MRL)을 설정하여 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96766&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[기타]**건강 위험을 줄이기 위한 에너지음료의 법적 프레임워크 요구**

과학자들은 건강 위험이 있는 에너지 음료의 활성 성분 최대치와 용량 크기를 규제하고, 라벨링을 개선하기 위해 법적 프레임워크 및 관련 인식 개선 프로그램의 활성화를 요구했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96687&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[규정·제도]**수산물 등에 적용되는 동물성 식품의 특정 위생 요건 수정 공고**

유럽연합 위원회는 《규정(EU) 2019/624》의 쌍각류 조개류(bivalve molluscs)에 관한 부분과 수산물, 알류, 일부 고정제 제품(highly refined products, 히알루론산, 키토산, 글루코사민 등)에 관한 동물성 식품의 특정 위생 요건 《규정(EC) 853/2004》의 부속서 III을 개정한 《규정(EU) 2022/2258》을 발표했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96546

[기타]**합성 살충제의 사용을 2025년까지 완전 중지하는 시민 안건이 법안 채택 요건 충족**

Initiative) 안건이 백만 명 이상의 서명을 받아 유럽위원회 및 의회 안건으로 채택되기 위한 요건(임계값)을 충족함. 해당 안건은 농경지의 합성 살충제의 사용을 2030년까지 80%, 2035년까지 100%로 점진적으로 폐지하고 생물 다양성을 복원하고자 했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96358&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

6 요약

6.1 보고서 소개

네덜란드 식품시장은 2022년 약 503억 달러로 집계되었으며, 전년 대비 4.8% 증가했다.

네덜란드의 식품 수입액은 약 826억 달러로, 독일·벨기에·프랑스 순으로 수입 비중이 높으며 한국은 65위를 차지했다. 주요 수입품은 ①조제식품 ②조유 ③무변성 에탄올로 나타났다.

한국산 수출액은 2022년 약 1억 7,477만 달러로 전년 대비 15% 증가했으며, 주요 수출품목은 ①라면 ②김치 ③색이 첨가된 음료다.

전체 식품시장에서 오프라인 유통채널은 98%, 온라인 유통채널은 2%를 차지했다. 매출액 기준 상위 3개 오프라인 유통채널 브랜드는 ①Albert Heijn ②Jumbo ③Lidl, 온라인 유통채널의 경우 ①Bol.com Marketplace ②Bol.com ③AH.nl으로 나타났다.

그래프로 보는 네덜란드 식품시장

