

# 2023 농식품 수출국가 정보조사 「페루」

2023.12.

# 1 국가 및 시장정보

## 1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

## 2 식품 시장규모

## 3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

## 4 식품 시장전망

## 5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

## 6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

## 7 對페루 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

# 2 식품 유통현황

## 1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

## 2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

## 3 유통채널 전망

- 3-1 오프라인 유통채널 전망
- 3-2 온라인 유통채널 전망

## 4 유통채널 연계정보

- 4-1 국가보고서
- 4-2 품목보고서
- 4-3 해외지사 발간 보고서

# 3 수출품목 및 소비 트렌드

## 1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

## 2 소비 트렌드

# 4 수출절차

## 1 수출입절차

## 2 통관 및 검역제도

## 3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

# 5 비관세장벽

## 1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

## 2 인증제도

## 3 통관거부사례

## 4 비관세장벽 이슈

# 6 요약

## 1 보고서 소개

# 1 국가 및 시장정보

## 1.1 | 국가 개황

### 1.1.1 국가 개관

인구 (2023년 추정치)	32,440,172명, 전 세계 2023위
민족구성 (2017년 추정치)	메스티조(아메리칸 인디언, 백인 혼혈) 60.2%, 아메리칸 인디언 25.8%, 백인 5.9%, 아프리카인 3.6%, 기타(중국인, 일본인 포함) 1.2%, 불특정 3.3%
언어	스페인어 82.9%, 케추아어 13.6%, 아이마라어 1.6%, 아샤닌카어 0.3%, 기타 모국어(아마존 언어 포함) 0.8%, 기타(외국어, 수화 포함) 0.2%, 없음 0.1%, 불특정 0.7%
종교 (2017년 추정치)	로마 가톨릭 60%, 기독교 14.6%(복음 11.1%, 기타 3.5%), 기타 0.3%, 무교 4%, 불특정 21.1%
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 26.04% (남성 4,311,243/여성 4,136,849) 15~64세: 65.94% (남성 10,452,598/여성 10,937,233) 65세 이상: 8.02% (남성 1,134,587/여성 1,467,662)
중위연령 (2020년 추정치)	전체: 29.1세, 전 세계 137위 남성: 28.3세 여성: 29.9세

\*주: 2023.11. 조회 기준

\*출처: CIA Factbook

### 1.1.2 경제지표

실질GDP	\$421.937십억 (2021년 추정치), 2017년 달러 기준, 전 세계 47위 \$372.245십억 (2020년 추정치), 2017년 달러 기준 \$418.03십억 (2019년 추정치)
실질GDP 성장률	13.35% (2021년 추정치), 전 세계 13위 -10.95% (2020년 추정치) 2.24% (2019년 추정치)
1인당 실질GDP	\$12,500 (2021년 추정치), 2107년 달러 기준, 전 세계 127위 \$11,200 (2020년 추정치), 2017년 달러 기준 \$12,700 (2019년 추정치)

\*주: 2023.11. 조회 기준

\*출처: CIA Factbook

### 1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중	7.6% (2017년 추정치)	농업 인구 비중	25.8% (2011년 추정치)
주요 생산품	사탕수수, 감자, 쌀, 바나나, 우유, 가금류, 옥수수, 카사바, 기름야자 열매, 포도 등		

\*주: 2023.11. 조회 기준

\*출처: CIA Factbook

### 1.1.4 FTA 체결현황

#### <페루의 FTA 체결현황>

기체결	협상중	검토중
영국, 호주, 온두라스, 코스타리카, EU-콜롬비아, 파나마, 일본, 멕시코, 칠레, 한국, EFTA, 중국, 캐나다, 싱가포르, 미국	해당사항 없음	해당사항 없음

\*주: 2023.10. 조회 기준

\*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

#### <우리나라와의 FTA 체결현황>

발효	서명/타결	협상중	재개개시 여건조성
한-페루 FTA	해당사항 없음	해당사항 없음	한-PA FTA

\*주: 2023.11. 조회 기준

\*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

## 1.2 | 식품 시장규모

### 1.2.1 식품 시장규모

#### 개요

페루 식품 시장은 2018년 431억 달러에서 연평균 2.9% 성장하여 2022년 482억 달러로 집계되었다.

#### 육류

육류 시장규모는 2018년 103억 달러에서 연평균 2.6% 성장하여 2022년 114억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 23.6% 비중을 차지하고 있다.

#### 낙농품

낙농품 시장규모는 2018년 53억 달러에서 연평균 3.1% 성장하여, 2022년 60억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 12.4% 비중을 차지하고 있다.

#### 채소류

채소류 시장규모는 2018년 52억 달러에서 연평균 2.7% 성장하여, 2022년 58억 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 12.1% 비중을 차지하고 있다.

<페루 품목별 식품 시장규모(2018~2022)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	43.1	43.8	43.8	44.8	48.2	100.0	7.6	2.9
육류	10.3	10.4	10.4	10.6	11.4	23.6	7.6	2.6
낙농품	5.3	5.4	5.4	5.5	6.0	12.4	8.5	3.1
채소류	5.2	5.3	5.3	5.4	5.8	12.1	7.6	2.7
스낵류	4.9	4.9	4.9	5.0	5.3	11.1	7.5	2.4
과일 및 견과류	3.7	3.7	3.7	3.8	4.0	8.3	6.4	2.3
수산물	3.2	3.3	3.4	3.5	3.7	7.7	7.5	3.6
편의식품	3.1	3.2	3.2	3.4	3.7	7.6	9.6	4.5
베이커리 및 곡물류	3.2	3.3	3.3	3.4	3.6	7.4	6.0	2.5
유지류	2.8	2.9	2.8	2.9	3.1	6.4	6.9	2.1
소스 및 향신료	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	1.5	10.8	5.6
펫푸드	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.7	13.3	9.1
스프레드 및 당류	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.7	6.5	0.8
영유아식품	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.7	6.7	5.3

\*출처: STATISTA

## 1.3 | 식품 소비규모

### 1.3.1 1인당 식품 소비액

#### 개요

페루의 1인당 식품 소비액은 2018년 1,346달러에서 연평균 1.6% 성장하여 2022년 1,432달러로 집계되었다.

#### 육류

육류 소비액은 2018년 약 320달러에서 연평균 1.3% 성장하여 2022년 약 337달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 23.6% 비중을 차지하고 있다.

#### 낙농품

낙농품 소비액은 2018년 약 166달러에서 연평균 1.7% 성장하여 2022년 약 177달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 12.4% 비중을 차지하고 있다.

#### 채소류

채소류 소비액은 2018년 약 163달러에서 연평균 1.4% 성장하여 2022년 약 172달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 12.1% 비중을 차지하고 있다.

<페루 품목별 1인당 식품 소비액(2018~2022)>

(단위: 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	1,346.0	1,347.0	1,329.0	1,344.0	1,432.0	100.0	6.5	1.6
육류	320.4	319.6	314.2	316.6	337.3	23.6	6.5	1.3
낙농품	166.1	166.2	163.8	165.5	177.9	12.4	7.5	1.7
채소류	163.4	163.2	160.8	162.2	172.6	12.1	6.4	1.4
스낵류	151.7	151.0	148.1	148.8	158.2	11.0	6.3	1.1
과일 및 견과류	114.1	113.9	111.9	112.7	118.9	8.3	5.5	1.0
수산물	101.0	102.1	101.7	103.7	110.6	7.7	6.7	2.3
편의식품	96.2	97.8	98.0	100.5	108.8	7.6	8.3	3.1
베이커리 및 곡물류	100.6	100.8	99.4	100.6	105.5	7.4	4.9	1.2
유지류	88.5	87.9	86.0	86.2	91.5	6.4	6.1	0.8
소스 및 향신료	18.2	18.6	18.8	19.4	21.3	1.5	9.5	4.0
펫푸드	7.5	8.0	8.4	9.1	10.0	0.7	10.2	7.6
스프레드 및 당류	9.9	9.7	9.4	9.3	9.8	0.7	5.5	-0.2
영유아식품	8.1	8.3	8.5	8.9	9.4	0.7	6.3	3.9

\*출처: STATISTA

### 1.3.2 1인당 식품 소비량

#### 개요

페루의 1인당 식품 소비량은 2018년 약 485kg에서 연평균 0.3% 감소하여 2022년 약 480kg으로 집계되었다.

#### 채소류

채소류 소비량은 2018년 약 136kg에서 연평균 1.3% 감소하여 2022년 약 129kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 27.0% 비중을 차지하고 있다.

#### 낙농품

낙농품 소비량은 2018년 약 90kg에서 연평균 1.0% 성장하여 2022년 약 93kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 19.6% 비중을 차지하고 있다.

#### 육류

육류 소비량은 2018년 약 65kg에서 연평균 1.2% 성장하여 2022년 약 68kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 14.3% 비중을 차지하고 있다.

<페루 품목별 1인당 식품 소비량(2018~2022)>

(단위: kg, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	485.2	471.9	470.4	475.4	480.2	100.0	1.0	-0.3
채소류	136.5	130.7	128.1	128.7	129.8	27.0	0.9	-1.3
낙농품	90.4	89.2	90.3	91.9	93.9	19.6	2.2	1.0
육류	65.3	65.6	66.3	67.7	68.5	14.3	1.0	1.2
과일 및 견과류	58.8	55.1	53.6	53.3	53.2	11.1	-0.1	-2.5
베이커리 및 곡물류	46.4	45.3	45.5	46.0	45.8	9.5	-0.5	-0.4
스낵류	26.7	25.9	25.8	25.9	26.1	5.4	0.8	-0.6
편의식품	21.7	21.4	21.7	22.1	22.7	4.7	2.6	1.1
유지류	17.1	16.6	16.6	16.6	16.7	3.5	0.1	-0.6
수산물	6.1	6.0	6.0	6.1	6.2	1.3	1.1	0.3
소스 및 향신료	5.3	5.3	5.4	5.6	5.8	1.2	3.8	2.3
펫푸드	4.7	4.9	5.2	5.5	5.7	1.2	4.6	4.8
스프레드 및 당류	5.6	5.5	5.4	5.4	5.3	1.1	-0.4	-1.3
영유아식품	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	3.8	1.9

\*출처: STATISTA

## 1.4 | 식품 시장전망

### 1.4.1 식품 시장전망

#### 개요

페루 식품 시장은 2022년 이후 연평균 6.1% 성장하여 2026년 611억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

#### 육류

육류 시장규모는 2022년 이후 연평균 7.0% 성장하여 2026년 149억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

#### 낙농품

낙농품 시장규모는 2022년 이후 연평균 5.4% 성장하여 2026년 74억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

#### 채소류

채소류 시장규모는 2022년 이후 연평균 5.8% 성장하여 2026년 73억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

<페루 품목별 식품 시장규모 전망(2022~2026)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2022	2023	2024	2025	2026	비중 (26)	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
전체	48.2	51.1	54.6	57.8	61.1	100.0	5.6	6.1
육류	11.4	12.1	13.1	13.9	14.9	24.4	6.8	7.0
낙농품	6.0	6.3	6.7	7.0	7.4	12.1	5.4	5.4
채소류	5.8	6.2	6.5	6.9	7.3	11.9	5.8	5.8
스낵류	5.3	5.6	6.0	6.3	6.7	10.9	5.9	5.7
과일 및 견과류	4.0	4.2	4.4	4.6	4.9	8.0	5.0	5.0
편의식품	3.7	3.9	4.3	4.6	4.8	7.9	5.7	7.1
수산물	3.7	4.0	4.3	4.6	4.8	7.8	4.4	6.5
베이커리 및 곡물류	3.6	3.7	3.9	4.2	4.4	7.2	5.3	5.5
유지류	3.1	3.3	3.5	3.7	3.8	6.3	3.8	5.5
소스 및 향신료	0.7	0.8	0.9	0.9	1.0	1.6	6.5	8.0
펫푸드	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.7	7.1	7.3
스프레드 및 당류	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	5.3	4.9
영유아식품	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.6	5.6	4.4

\*출처: STATISTA

## 1.5 | 식품 수출현황

### 1.5.1 수출국

#### 개요

2022년 페루의 식품 수출액은 약 124억 5,810만 달러로 2021년 대비 8.9% 증가하였다. 또한, 2018년 약 89억 654만 달러에서 연평균 8.8% 증가하였다.

#### 對대한민국 수출

대한민국으로의 식품 수출액은 2.1% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 2억 6,217만 달러로 2021년 대비 0.2% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 0.6% 증가하는 추세를 보인다.

#### 주요 수출국

미국으로의 식품 수출액은 27.5%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 34억 2,189만 달러로 2021년 대비 15.1% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 13.4% 증가하는 추세를 보인다.

중국으로의 식품 수출액은 15.3% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 19억 800만 달러로 2021년 대비 3.5% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 4.6% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, **네덜란드(11.6%), 에콰도르(4.6%), 스페인(4.4%)** 등으로 식품을 수출하고 있다.

<페루 식품 수출국 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	8,906,545	9,324,914	9,367,779	11,435,671	12,458,107	100.0	8.9	8.8
1 미국	2,065,711	2,453,257	2,680,255	2,973,711	3,421,899	27.5	15.1	13.4
2 중국	1,596,066	1,453,743	1,178,353	1,843,450	1,908,008	15.3	3.5	4.6
3 네덜란드	1,054,043	1,134,747	1,257,857	1,466,417	1,449,913	11.6	-1.1	8.3
4 에콰도르	333,708	323,967	258,646	329,825	570,622	4.6	73.0	14.4
5 스페인	457,475	437,894	485,238	533,752	546,888	4.4	2.5	4.6
6 독일	333,367	315,439	310,779	384,942	452,746	3.6	17.6	8.0
7 칠레	247,177	248,987	257,448	388,325	400,205	3.2	3.1	12.8
8 영국	379,763	365,502	356,951	408,651	385,949	3.1	-5.6	0.4
9 캐나다	202,206	247,527	256,181	285,746	321,777	2.6	12.6	12.3
10 콜롬비아	181,061	219,823	229,918	187,536	296,978	2.4	58.4	13.2
:								
12 대한민국	255,559	208,111	211,638	262,718	262,179	2.1	-0.2	0.6

\*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

## 1.5.2 수출품목

### 개요

2022년 수출액 기준으로 **크렌베리·빌베리, 신선 포도, 볶지 않은 커피, 아보카도, 아스파라거스** 등 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

### 주요 수출품목

**크렌베리·빌베리** 수출액은 10.8% 비중을 차지하며, 2022년 약 13억 5,097만 달러로 2021년 대비 12.5% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 25.3% 증가하는 추세를 보인다.

**신선 포도** 수출액은 10.4% 비중을 차지하며, 2022년 약 12억 9,237만 달러로 2021년 대비 8.1% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 14.1% 증가하는 추세를 보인다.

**볶지 않은 커피** 수출액은 9.5% 비중을 차지하며, 2022년 약 11억 8,704만 달러로 2021년 대비 56.9% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 15.5% 증가하는 추세를 보인다.

**아보카도** 수출액은 7.2% 비중을 차지하며, 2022년 약 8억 9,427만 달러로 2021년 대비 14.7% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 5.5% 증가하는 추세를 보인다.

**아스파라거스** 수출액은 2.9% 비중을 차지하며, 2022년 약 3억 6,642만 달러로 2021년 대비 8.6% 감소하였다. 그리고 2018년 이후 연평균 0.8% 감소하는 추세를 보인다.

이 밖에도, **조제·보존 채소 기타(2.4%), 구아바·망고(2.3%), 냉동 과일 기타(2.1%)** 등을 수출하였다.

<페루 식품 수출품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	8,906,545	9,324,914	9,367,779	11,435,671	12,458,107	100.0	8.9	8.8
1 크렌베리·빌베리	548,104	809,619	1,002,975	1,201,363	1,350,975	10.8	12.5	25.3
2 신선 포도	763,142	811,771	991,105	1,195,753	1,292,376	10.4	8.1	14.1
3 볶지 않은 커피	667,336	619,656	639,890	756,687	1,187,047	9.5	56.9	15.5
4 아보카도	722,310	751,330	759,054	1,048,300	894,272	7.2	-14.7	5.5
5 아스파라거스	378,070	394,008	377,098	400,968	366,428	2.9	-8.6	-0.8
6 조제·보존 채소 기타	232,290	203,031	238,861	253,173	292,936	2.4	15.7	6.0
7 구아바·망고	246,731	252,047	280,542	315,635	291,172	2.3	-7.8	4.2
8 냉동 과일 기타	165,533	166,461	221,450	248,220	267,453	2.1	7.7	12.7
9 감귤류 기타	130,180	141,914	193,767	174,985	186,535	1.5	6.6	9.4
10 코코아두	154,902	150,792	145,747	154,715	159,930	1.3	3.4	0.8

\*주: HS CODE(0810.40, 0806.10, 0901.11, 0804.40, 0709.20, 2005.99, 0804.50, 0811.90, 0805.29, 1801.00)

\*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

## 1.6 | 식품 수입현황

### 1.6.1 수입국

#### 개요

2022년 페루의 식품 수입액은 약 76억 110만 달러로, 2021년 대비 13.6% 증가하였다. 또한, 2018년 약 50억 7,646만 달러에서 연평균 10.6% 증가하였다.

#### 對대한민국 수입

대한민국에서의 식품 수입액은 0.1% 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 528만 달러로 2021년 대비 33.8% 증가하였다. 또한, 2018년 약 188만 달러에서 연평균 29.4% 증가하는 추세를 보인다.

#### 주요 수입국

아르헨티나에서의 식품 수입액은 29.3%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 22억 2,501만 달러로 2021년 대비 31.5% 증가하였다. 또한, 2018년 약 6억 2,440만 달러에서 연평균 37.4% 증가하는 추세를 보인다.

미국에서의 식품 수입액은 15.1% 비중을 차지하며, 2022년 수입액은 약 11억 4,482만 달러로 2021년 대비 1.4% 증가하였다. 그러나 2018년 약 15억 5,483만 달러에서 연평균 7.4% 감소하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 볼리비아(14.2%), 캐나다(7.6%), 브라질(4.9%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<페루 식품 수입국 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	5,076,468	5,053,285	5,227,038	6,693,792	7,601,105	100.0	13.6	10.6
1 아르헨티나	624,409	1,160,335	1,186,698	1,691,698	2,225,013	29.3	31.5	37.4
2 미국	1,554,831	1,165,535	999,432	1,128,798	1,144,820	15.1	1.4	-7.4
3 볼리비아	406,152	368,385	467,404	851,546	1,080,097	14.2	26.8	27.7
4 캐나다	437,233	370,144	534,132	553,012	576,119	7.6	4.2	7.1
5 브라질	241,976	268,851	298,796	386,034	374,571	4.9	-3.0	11.5
6 칠레	325,426	290,110	263,684	271,927	291,505	3.8	7.2	-2.7
7 멕시코	135,095	141,309	136,134	169,589	191,105	2.5	12.7	9.1
8 콜롬비아	187,081	169,364	174,798	177,422	169,491	2.2	-4.5	-2.4
9 에콰도르	105,328	102,475	114,304	119,522	137,138	1.8	14.7	6.8
10 중국	72,635	79,623	80,725	98,443	125,605	1.7	27.6	14.7
:								
45 대한민국	1,881	2,066	2,259	3,948	5,281	0.1	33.8	29.4

\*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

## 1.6.2 수입품목

### 개요

2022년 수입액 기준 **옥수수 기타, 밀 기타, 대두유 추출 유박, 조유, 조제식료품** 등 순으로 큰 수입 비중을 차지하고 있다.

### 주요 수입품목

**옥수수 기타** 수입액은 16.5% 비중을 차지하며, 2022년 약 12억 5,571만 달러로 2021년 대비 16.8% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 15.8% 증가하는 추세를 보인다.

**밀 기타** 수입액은 10.9% 비중을 차지하며, 2022년 약 8억 2,842만 달러로 2021년 대비 44.8% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 14.0% 증가하는 추세를 보인다.

**대두유 추출 유박** 수입액은 9.5% 비중을 차지하며, 2022년 약 7억 2,076만 달러로 2021년 대비 4.1% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 8.0% 증가하는 추세를 보인다.

**조유** 수입액은 8.2% 비중을 차지하며, 2022년 약 6억 2,188만 달러로 2021년 대비 0.4% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 14.8% 증가하는 추세를 보인다.

**조제식료품** 수입액은 3.6% 비중을 차지하며, 2022년 약 2억 7,361만 달러로 2021년 대비 6.7% 감소하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 7.1% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도 **대두 기타(2.4%), 무첨가 우유·크림(1.9%), 대두유 기타(1.9%)** 등을 수입하였다.

<페루 식품 수입품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	5,076,468	5,053,285	5,227,038	6,693,792	7,601,105	100.0	13.6	10.6
1 옥수수 기타	698,123	774,988	757,522	1,075,298	1,255,715	16.5	16.8	15.8
2 밀 기타	490,402	474,733	516,937	572,223	828,421	10.9	44.8	14.0
3 대두유 추출 유박	530,328	466,697	494,404	692,703	720,760	9.5	4.1	8.0
4 조유	357,569	348,186	351,647	624,166	621,886	8.2	-0.4	14.8
5 조제식료품	208,015	219,295	233,486	293,407	273,610	3.6	-6.7	7.1
6 대두 기타	122,555	142,632	121,294	155,869	185,179	2.4	18.8	10.9
7 무첨가 우유·크림	80,930	67,714	76,814	115,728	146,633	1.9	26.7	16.0
8 대두유 기타	39,284	38,424	63,332	104,376	145,318	1.9	39.2	38.7
9 변성 주정	76,484	88,948	71,317	131,661	133,149	1.8	1.1	14.9
10 절단한 냉동 닭고기	48,083	48,532	51,863	98,709	109,830	1.4	11.3	22.9

\*주: HS CODE(1005.90, 1001.99, 2304.00, 1507.10, 2106.90, 1201.90, 0402.21, 1507.90, 2207.20, 0207.14)

\*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

## 1.7 | 對페루 한국산 수출현황

### 1.7.1 부문별 수출현황

#### 개요

2022년 한국산 식품 수출액은 약 984만 달러로 2018년 약 479만 달러에서 연평균 19.7% 증가하였다.

#### 농산물

농산물 수출액은 80.2% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 789만 달러로 2021년 대비 4.3% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 26.2%의 증가세를 보이고 있다.

#### 수산물

수산물 수출액은 18.9% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 185만 달러로 2021년 대비 31.4% 감소하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 5.5%의 증가세를 보이고 있다.

#### 임산물

임산물 수출액은 0.8% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 7만 달러로 2021년 대비 55.8% 감소하였다. 그리고, 2018년 이후 연평균 19.1%의 감소세를 보이고 있다.

#### 축산물

축산물 수출액은 0.2% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 2만 달러로 2021년 대비 55.3% 감소하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 1.3%의 증가세를 보이고 있다.

<한국산 對페루 부문별 수출현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	4,796	7,090	4,927	10,486	9,843	100	-6.1	19.7
농산물	3,107	3,307	4,335	7,567	7,891	80.2	4.3	26.2
수산물	1,498	3,538	373	2,708	1,858	18.9	-31.4	5.5
임산물	172	216	193	167	74	0.8	-55.8	-19.1
축산물	19	28	25	44	20	0.2	-55.3	1.3

\*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)

## 1.7.2 수출품목

### 개요

2022년 수출액 기준 **비스킷류, 라면, 미조리 국수, 베이커리 제품, 기타 무알콜 음료** 등 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

수출 성장률이 높은 품목에는 '미조리 국수'와 '페이스트리와 케이크' 등이 있으며, 2022년 '미조리 국수'는 최근 5년간 연평균 성장률 180.6%를 기록했다. '페이스트리와 케이크' 역시 같은 기간 동안 연평균 27.6%의 성장률을 보였다.

### 주요 수출품목

**비스킷류** 수출액은 5.7%의 비중을 차지하며, 2022년 약 55만 달러로 2021년 대비 25.5% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 26.3% 증가하는 추세를 보인다.

**라면** 수출액은 4.9%의 비중을 차지하며, 2022년 약 48만 달러로 2021년 대비 52.8% 감소하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 16.9% 증가하는 추세를 보인다.

**미조리 국수** 수출액은 2.9%의 비중을 차지하며, 2022년 약 28만 달러로 2021년 대비 1244.3% 증가하였다. 또한, 연평균 성장률 1위를 차지하였다.

**베이커리 제품** 수출액은 2.2%의 비중을 차지하며, 2022년 약 21만 달러로 2021년 대비 0.8% 감소하였다. 그러나, 2018년 이후 연평균 15.3% 증가하는 추세를 보인다.

**기타 무알콜 음료** 수출액은 1.9%의 비중을 차지하며, 2022년 약 18만 달러로 2021년 대비 2.0% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 2.9% 증가하는 추세를 보인다.

<한국산 對페루 수출품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	4,403	4,738	4,476	6,942	6,918	100.0	-0.3	12.0
1 비스킷류	220	244	110	445	559	5.7	25.5	26.3
2 라면	259	360	525	1,026	484	4.9	-52.8	16.9
3 미조리 국수	5	15	11	21	285	2.9	1244.3	180.6
4 베이커리 제품	124	101	109	220	218	2.2	-0.8	15.3
5 기타 무알콜 음료	164	169	168	180	183	1.9	2.0	2.9
6 조제식료품 기타	N/A	176	352	354	172	1.8	-51.4	N/A
7 기타 리큐르 및 코디얼	N/A	22	20	153	99	1.0	-35.1	N/A
8 소주	60	42	22	49	58	0.6	18.8	-1.1
9 페이스트리와 케이크	21	27	27	66	55	0.6	-17.5	27.6
10 캔디류	21	19	8	53	51	0.5	-3.8	25.2

\*주: HS CODE(1905.90-1040, 1902.30-1010, 1902.19-1000, 1905.90-1090, 2202.99-9000, 2106.90-9099, 2208.70-9000, 2208.90-4000, 1905.90-1030, 1704.90-2090)

\*출처: KATI 농식품 수출정보([www.kati.net](http://www.kati.net))

## 2

## 식품 유통현황

### 2.1 | 오프라인 유통현황

#### 2.1.1 페루 오프라인 유통채널 규모

##### 개요

페루의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2018년 596억 700만 뉴솔에서 연평균 3.8% 성장하여 2022년 692억 2,500만 뉴솔로 집계되었다.

##### 소규모 식료품점

소규모 식료품점의 규모는 2018년 413억 2,500만 뉴솔에서 연평균 1.8% 성장하여 2022년 443억 7,100만 뉴솔로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통 채널에서 64.1% 비중을 차지하고 있다.

##### 하이퍼마켓

하이퍼마켓의 규모는 2018년 80억 7,000만 뉴솔에서 연평균 9.6% 성장하여 2022년 116억 4,800만 뉴솔로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통 채널에서 16.8% 비중을 차지하고 있다.

##### 슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2018년 48억 3,100만 뉴솔에서 연평균 7.4% 성장하여 2022년 64억 2,600만 뉴솔로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통 채널에서 9.3% 비중을 차지하고 있다.

<페루 오프라인 유통채널 규모(2018~2022)>

(단위: 백만 뉴솔, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	59,607	61,920	62,917	67,128	69,225	100.0	3.1	3.8
소규모 식료품점	41,325	42,572	41,212	43,446	44,371	64.1	2.1	1.8
하이퍼마켓	8,070	8,550	10,192	11,249	11,648	16.8	3.5	9.6
슈퍼마켓	4,831	4,916	5,556	6,093	6,426	9.3	5.5	7.4
전문 판매점	3,832	3,949	3,833	4,037	4,131	6.0	2.3	1.9
할인점	466	673	1,092	1,325	1,602	2.3	20.9	36.2
편의점	386	527	467	504	571	0.8	13.2	10.2
포코트리테일러	697	732	567	475	478	0.7	0.5	-9.0

\*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

\*출처: 「Retail in Peru」(유로모니터)

## 2.1.2 오프라인 유통채널 매장수

### 개요

페루의 오프라인 유통채널의 매장 수는 2018년 37만 3,264개에서 연평균 1.5% 증가하여 2022년 39만 6,726개로 집계되었다.

### 소규모 식료품점

소규모 식료품 매장 수는 2018년 36만 1,932개에서 연평균 1.5% 증가하여 2022년 38만 4,264개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 96.9%를 차지하고 있다.

### 전문 판매점

전문 판매점 매장 수는 2018년 9,834개에서 연평균 1.8% 증가하여 2022년 1만 571개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 2.7%를 차지하고 있다.

### 할인점

할인점 매장 수는 2018년 318개에서 연평균 18.4% 증가하여 2022년 624개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장의 0.2%를 차지하고 있다.

<페루 오프라인 유통채널 매장수(2018~2022)>

(단위: 개, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	373,264	373,912	381,563	394,052	396,726	100.0	0.7	1.5
소규모 식료품점	361,932	362,282	369,670	381,819	384,264	96.9	0.6	1.5
전문 판매점	9,834	9,854	10,134	10,443	10,571	2.7	1.2	1.8
할인점	318	440	508	546	624	0.2	14.3	18.4
포코트리테일러	500	489	461	465	467	0.1	0.4	-1.7
편의점	359	507	446	440	466	0.1	5.9	6.7
슈퍼마켓	193	203	205	200	195	0.0	-2.5	0.3
하이퍼마켓	128	137	139	139	139	0.0	0.0	2.1

\*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

\*출처: 「Retail in Peru」(유로모니터)

### 2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

#### ① Plaza Vea

InRetail Peru Corp 소속으로, 2022년 7.7%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 2.5% 감소한 반면, 2019년 대비 연평균 4.7% 증가하였다.

#### ② Tottus

Falabella SACI 소속으로, 2022년 7.7%의 점유율을 차지하였다. 2019년 대비 연평균 7.5% 증가하였다.

#### ③ Metro

Cencosud SA 소속으로, 2022년 5.2%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 6.1% 증가하였으며, 2019년 대비 연평균 9.1% 증가하였다.

#### ④ Wong

Cencosud SA 소속으로, 2022년 3.1%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 6.9% 증가하였으며, 2019년 대비 연평균 10.5% 증가하였다.

#### ⑤ Mass

Supermercados Peruanos SA 소속으로, 2022년 1.5%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 25% 증가하였으며, 2019년 대비 연평균 35.7% 증가하였다.

<페루 오프라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>

(단위: %)

구분	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (19/22)
1 Plaza Vea	6.7	7.5	7.9	7.7	-2.5	4.7
2 Tottus	6.2	7.7	7.7	7.7	0.0	7.5
3 Metro	4.0	4.5	4.9	5.2	6.1	9.1
4 Wong	2.3	2.6	2.9	3.1	6.9	10.5
5 Mass	0.6	1.1	1.2	1.5	25.0	35.7
6 Plaza Vea Super	1.0	1.1	1.2	1.3	8.3	9.1
7 Tambo+	0.8	0.7	0.7	0.8	14.3	0.0
8 Vivanda	0.4	0.4	0.5	0.5	0.0	7.7
9 Maxi Ahorro	0.2	0.3	0.3	0.4	33.3	26.0
10 Listo!	0.4	0.3	0.3	0.3	0.0	-9.1

\*출처: 「Retail in Peru」(유로모니터)

## 2.1.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	Plaza Vea	창립연도	1993년
	점유율	7.7%	브랜드 국적	페루
	웹사이트	plazavea.com.pe	매장 수	70개
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 슈퍼마켓 브랜드로, InRetail Peru Corp 산하의 브랜드</li> <li>- 2009년 Peru 내의 신선 식료품 소매업체로서는 최초로 HACCP을 획득</li> <li>- 저렴한 식료품 가격이 특징이며 자체 유제품 브랜드 Bell's, 신선 식료품 브랜드 The Florence 등을 판매함</li> </ul>				
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

\*출처 : 「Retail in Peru」(유로모니터), 페루 Plaza vea 홈페이지(plazavea.com.pe), Plaza Vea 소셜미디어 계정

	브랜드명	tottus	창립연도	2002년
	점유율	7.7%	브랜드 국적	칠레
	웹사이트	tottus.com/pe	매장 수	88개
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 하이퍼마켓·슈퍼마켓 브랜드로, Falabella SACI 산하의 브랜드</li> <li>- 다양한 식품을 취급하는 푸드코트가 매장 내에 위치하여 고객들에게 저렴한 가격으로 식사를 할 수 있는 서비스를 제공</li> <li>- 소량 수입되는 해외 식료품은 오프라인 매장에서는 구입할 수 없을 때가 있음</li> </ul>				
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

\*출처 : 「Retail in Peru」(유로모니터), 페루 tottus 홈페이지(tottus.com/pe), tottus 소셜미디어 계정

	브랜드명	Metro	창립연도	1992년
	점유율	5.2%	브랜드 국적	칠레
	웹사이트	metro.pe	매장 수	70개
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 하이퍼마켓·슈퍼마켓 브랜드로, Cencosud SA 산하의 브랜드</li> <li>- 지역 농가로부터 농산물을 구매하여 저렴하게 판매함</li> <li>- 셀프 계산대를 통한 판매로 식료품 구입 시의 대기시간 감축</li> <li>- 회원 한정 할인·적립 서비스 제공</li> <li>- 타 브랜드에 비해 상대적으로 저렴한 가격</li> </ul>			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

\*출처 : 「Retail in Peru」(유로모니터), 페루 Metro 홈페이지(metro.pe), Metro 소셜미디어 계정

	브랜드명	Wong	창립연도	1942
	점유율	3.1%	브랜드 국적	칠레
	웹사이트	wong.pe	매장 수	20개
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 하이퍼마켓/슈퍼마켓 브랜드로, Cencosud SA 산하의 브랜드</li> <li>- 대형 매장을 주로 운영 중이며 다양한 품목의 수입산 제품과 국내산 품목을 취급</li> <li>- 해외 식품이 많이 유통되며 아시아 계열 식재료를 많이 취급하고 있음</li> </ul>			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

\*출처 : 「Retail in Peru」(유로모니터), 페루 Wong 홈페이지(wong.pe), wong 소셜미디어 계정

	브랜드명	Mass	창립연도	2001
	점유율	1.5%	브랜드 국적	페루
	웹사이트	tiendasmass.com.pe	매장 수	579개
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 슈퍼마켓 브랜드이며, Supermercados Peruanos SA 산하의 브랜드</li> <li>- 저렴한 가격으로 상품을 공급하지만 타 브랜드에 비해 품목 수가 적음</li> <li>- 페루 식료품 유통 브랜드 중 가장 많은 매장을 보유하고 있음</li> </ul>			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

\*출처 : 「Retail in Peru」(유로모니터), 페루 Mass 홈페이지(tiendasmass.com.pe), Mass 소셜미디어 계정

## 2.2 | 온라인 유통현황

### 2.2.1 온라인 유통채널 규모

#### 개요

2022년 페루의 식품 온라인 시장 규모는 6억 8,300만 뉴솔 규모로 전년 대비 18.9% 성장했으며 최근 5년간 연평균(CAGR) 78.0% 성장했다.

#### <페루 온라인 유통채널 규모(2018~2022)>

(단위: 백만 솔, %)

2018	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
68	123	471	575	683	18.9	78.0

\*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

\*출처: 「Retail in Peru」(유로모니터)

## 2.2.2 온라인 유통채널 점유율 규모

### ① MercadoLibre Marketplace

MercadoLibre SRL에서 운영하는 사이트로, 2022년 21.4%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 19.6% 증가하였고, 2019년 대비 연평균 29.3% 증가하였다.

### ② Amazon Marketplace

Amazon.com Inc에서 운영하는 사이트로, 2022년 10.7%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 14.4% 감소하였고, 2019년 대비 연평균 2.9% 감소하였다.

### ③ Saga Falabella Marketplace

Falabella SACI에서 운영하는 사이트로, 2022년 10.4%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 10.3% 감소하였고, 2019년 대비 연평균 5.9% 감소하였다.

### ④ Ripley

Ripley Corp SA에서 운영하는 사이트로, 2022년 5.3%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 7.0% 감소하였고, 2019년 대비 연평균 21.4% 감소하였다.

### ⑤ Saga Falabella

Falabella SACI에서 운영하는 사이트로, 2022년 4.9%의 점유율을 차지하였다. 2021년 대비 9.3% 감소하였고, 2019년 대비 연평균 19.2% 감소하였다.

<페루 온라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>

(단위: %)

구분	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (19/22)
1 MercadoLibre Marketplace	9.9	16.5	17.9	21.4	19.6	29.3
2 Amazon Marketplace	11.7	14.0	12.5	10.7	-14.4	-2.9
3 Saga Falabella Marketplace	12.5	13.6	11.6	10.4	-10.3	-5.9
4 Ripley	10.9	5.8	5.7	5.3	-7.0	-21.4
5 Saga Falabella	9.3	6.4	5.4	4.9	-9.3	-19.2
6 Plaza Vea	3.3	1.6	1.7	1.9	11.8	-16.8
7 Wong	3.7	1.8	1.7	1.8	5.9	-21.4
8 Amazon	2.0	2.1	1.9	1.6	-15.8	-7.2
9 eBay Marketplace	1.7	2.1	1.7	1.2	-29.4	-11.0
10 Juntos Marketplace	0.2	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0

\*출처: 「Retail in Peru」(유로모니터)

## 2.2.3 주요 온라인 유통채널

	사이트명	mercadolibre	운영업체	Mercadolibre SRL
	점유율	21.4%	웹사이트	mercadolibre.com.pe
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 남미 18개국에 서비스를 제공하는 전자상거래 B2C 플랫폼</li> <li>- 페루 전자상거래 플랫폼 중 가장 높은 점유율을 차지함</li> <li>- 가전제품 등을 주로 판매하나 가공식품에 한해서 식료품도 취급하고 있음</li> <li>- offer of the day를 통해 매일 할인 상품을 갱신하여 제공</li> </ul>			
사진				
	사이트 화면		식품 파트의 가공식품 목록	

\*출처 : 「Retail in Peru」(유로모니터), 브랜드 홈페이지(mercadolibre.com.pe), 페루 mercadolibre 소셜미디어 계정

	사이트명	falabella	운영업체	Falabella SACI
	점유율	10.4%	웹사이트	falabella.com.pe
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 남미 약 7개국을 대상으로 영업 중인 B2C 전자상거래 사이트</li> <li>- 운영업체 산하의 4개 브랜드의 각종 제품들을 구입할 수 있게 하며, 더 많은 종류의 식료품 탐색은 tottus 온라인 플랫폼에서 제공</li> <li>- Tottus 오프라인 매장에서 찾을 수 있는 대부분의 식료품을 구입 가능</li> <li>- 특정 카드를 통해 소수 식료품 제품의 할인 혜택을 제공하고 있음</li> </ul>			
사진				
	사이트 화면		tottus와 연계된 식료품 쇼핑 서비스	

\*출처 : 「Retail in Peru」(유로모니터), 브랜드 홈페이지(falabella.com.pe), falabella 소셜미디어 계정

	사이트명	plazavea	운영업체	Inretail Peru Corp
	점유율	1.9%	웹사이트	plazavea.com.pe/supermercado
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 남미의 B2C 전자상거래 플랫폼</li> <li>- 페루 내 Plaza Vea의 온라인 쇼핑몰이며 자국 내 식료품과 수입 식품을 취급</li> <li>- 한국 식료품 중 인삼 알약 제형 건강기능 식품을 판매 중</li> <li>- 자체적으로 선정한 제품을 한데 묶어서 판매하는 묶음판매 시스템을 제공함</li> </ul>			
사진				
	사이트 화면		catalogos-specials의 묶음상품	

\*출처 : 「Retail in Peru」(유로모니터), 페루 Plaza Vea 홈페이지(plazavea.com.pe/supermercado), Plaza vea 소셜미디어 계정

## 2.3 | 유통채널 전망

### 2.3.1 오프라인 유통채널 전망

#### 개요

페루의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2022년 692억 2,500만 뉴솔에서 연평균 1.4% 성장하여 2026년 732억 2,300만 뉴솔 규모에 이를 것으로 전망된다.

#### 소규모 식료품점

소규모 식료품점의 규모는 2022년 443억 7,100만 뉴솔에서 연평균 0.9% 성장하여 2026년 460억 7,600만 뉴솔 규모에 이를 것으로 전망된다.

#### 하이퍼마켓

하이퍼마켓의 규모는 2022년 116억 4,800만 뉴솔에서 연평균 0.5% 성장하여 2026년 119억 500만 뉴솔 규모에 이를 것으로 전망된다.

#### 슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2022년 64억 2,600만 뉴솔에서 연평균 1.6% 성장하여 2026년 68억 5,000만 뉴솔 규모에 이를 것으로 전망된다.

## &lt;페루 오프라인 식품 유통채널 전망(2022~2026)&gt;

(단위: 백만 뉴솔, %)

구분	2022	2023	2024	2025	2026	비중 (26)	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
전체	69,225	70,567	71,626	72,494	73,223	100.0	1.0	1.4
소규모 식료품점	44,371	45,035	45,507	45,841	46,076	62.9	0.5	0.9
하이퍼마켓	11,648	11,751	11,814	11,864	11,905	16.3	0.3	0.5
슈퍼마켓	6,426	6,566	6,681	6,774	6,850	9.4	1.1	1.6
전문 판매점	4,131	4,195	4,241	4,274	4,297	5.9	0.5	1.0
할인점	1,602	1,853	2,085	2,295	2,479	3.4	8.0	11.5
편의점	571	676	788	906	1,028	1.4	13.5	15.9
포코트리테일러	478	490	510	541	589	0.8	9.0	5.4

\*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

\*출처: 「Retail in Peru」(유로모니터)

## 2.3.2 온라인 유통채널 전망

## 개요

페루의 온라인 식품 유통채널 시장규모는 2022년 이후 5년간 9.0%로 성장하여, 2026년 9억 6,500만 뉴솔에 이를 것으로 전망된다.

## &lt;페루 온라인 식품 유통채널 전망(2022~2026)&gt;

(단위: 백만 뉴솔, %)

2022	2023	2024	2025	2026	YoY (25/26)	CAGR (22/26)
683	747	818	890	965	8.4	9.0

\*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

\*출처: 「Retail in Peru」(유로모니터)

## 2.4 | 유통채널 연계정보

### 2.4.1 국가보고서

페루 식품 유통구조 (2021.09)	- 주요 유통채널 현황
페루 온·오프라인 식품 유통채널 (2021.09)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오프라인 유통채널 유형               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 슈퍼마켓: ①Plaza Vea Super ②Tottus ③Vivanda ④Wong</li> <li>· 하이퍼마켓: ①Metro ②Plaza Vea</li> <li>· 편의점: ①Tambo ②Oxxo</li> <li>· 포코트리테일러: ①Petro Red ②Listo! ③RepShop ④PECSA</li> <li>· 할인점: ①Mass ②Plaza Vea Express</li> </ul> </li> <li>- 온라인 유통채널 유형               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 전자상거래: ①Inkafarma ②Farmalisto ③Falabella ④Plaza Vea</li> </ul> </li> </ul>

### 2.4.2 품목보고서

페루 가공식품 유통정보	
페루 건강기능식품 유통정보	
페루 신선식품 유통정보	

### 2.4.3 해외지사 발간 보고서

페루	
----	--

# 3

## 수출품목 및 소비 트렌드

### 3.1 | 수출품목

#### 3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

### 3.1.2 한국산 수출품목

#### ① 건조과일(현지시장 이슈품목)

##### 시장현황

페루의 온라인 유통시장의 성장과 웰빙에 대한 관심 증가는 견과류 및 건조과일 시장을 견인하는 주요 요인이다. 2023년 210만 US\$에 이르는 시장이 형성될 것으로 전망되며, 페루 식료품 온라인 유통시장의 4.2% 비중을 차지할 것으로 예측된다.

현지 매체에 의하면, 지속적인 건강에 대한 관심 증가로, 건조과일 시장은 2027년까지 연평균 성장률(CAGR) 12.4%를 기록하며, 시장 규모가 330만 US\$에 달할 것으로 전망된다. 이러한 성장은 편리하게 구매할 수 있는 페루의 디지털 경제와 소비자 행동의 변화, 온라인 쇼핑에 대한 선호도와도 밀접하게 연관되어 있다.

페루 시장에서의 건조과일의 건강과 이점을 강조하는 온라인 쇼핑몰 내에 다양한 제품의 판매가 이루어지고 있고, 소셜미디어, 온라인 광고 등 다양한 디지털 마케팅 도구를 활용해서 시장 확대에 노력하고 있다.

##### 시사점

페루의 온라인 유통시장의 성장은 건조과일 시장에 대한 기회를 제공하고 있다. 특히, 페루 소비자들이 건강과 웰빙에 대한 관심을 바탕으로 소비가 확대되는 추세를 보이고 있기 때문에 페루 시장의 디지털 및 온라인 유통 인프라를 활용하여 시장에 진출하는 전략을 제안한다. 한국 건조과일의 제품의 우수성과 건강에 대한 이점을 강조하고, 디지털 마케팅을 통해 소비자들의 관심을 끌 수 있는 한류와 연계된 캠페인을 개발하는 방안을 제시한다.

	
FRUTAS GOLDEN Dehydrated Golden Pineapple	EL DÁTIL Dehydrated Dates

\*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 자세한 내용은 하단 자료 참조

Grocery market in Peru, ECDB

## ② 에너지바(현지시장 이슈품목)

### 시장현황

페루의 에너지바 시장은 2016년부터 2021년까지 지속적인 성장을 보여왔으며, 이러한 추세는 건강과 웰빙에 대한 소비자의 지속적인 관심에 기인한다. 2021년에는 약 2억 1,400만 페루 솔(PEN)의 시장규모로 성장했으며, 이는 편리하고 영양가 있는 간편식에 대한 현대인의 선호도를 반영한 결과로 분석된다.

페루에서 에너지바의 인기는 건강과 웰빙에 대한 증가하는 인식, 다양한 맛과 영양성분 제공, 그리고 바쁜 생활패턴에 적합한 간편한 섭취 형태 때문이다. 2017년에 8.7%의 최고 성장률을 기록한 이후, 2021년에는 6.9%로 성장률이 소폭 감소하였지만, 팬데믹 종식 후 2022년에는 전년 대비 10% 성장하는 등 빠른 증가세를 보이고 있다. 현지 매체에 따르면, 2023년 기준으로 2028년까지 연평균 7.3%의 성장이 기대된다.

### 시사점

페루 시장에서 에너지바의 인기는 건강과 웰빙에 대한 증가하는 관심, 영양가 높은 간편식에 대한 수요, 다양한 맛과 옵션의 제공, 편리한 섭취 방식, 그리고 건강 의식의 증가에 기인한다. 이를 바탕으로, 페루 시장에 적합한 차별화된 제품 개발이 중요하다. 한국의 독특한 맛과 품질을 강조하며, 현지 소비자의 건강 및 영양 필요를 만족시키는 다양한 제품 라인을 구축함으로써, 페루 시장에서 경쟁 우위를 확보하고 지속 가능한 성장과 확장을 추구할 수 있겠다.

	
WILD PROTEIN Chocolate and Coconut Protein Bars	VITALMAX Oatmeal, Quinoa and Nibs Bar

\*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶자세한 내용은 하단 자료 참조

Energy bar Market – Global Industry Analysis and Forecast (2023-2029), MMR  
Peru Energy Bars (Bakery and Cereals), Market Research.com

### ③ 소스류(수출상위 품목)

#### 시장 현황

중남미, 특히 페루에서 매운 소스의 인기는 문화적 배경과 밀접하게 연결되어 있다. 페루의 대표적인 소스인 "Salsa de Rocoto"는 강렬한 맛으로 유명하며, 다양한 음식에 사용된다. 팬데믹 기간 동안 집에서의 요리 증가로 인해 페루 소스시장은 크게 성장했으며, 유로모니터에 따르면, 2022년 시장규모는 약 1억 5,000만 달러로 추정된다. 소스시장은 2023년부터 2028년까지 연평균 4.5%의 성장률을 보일 것으로 전망하고 있다.

주목할 기업으로 Alicorp가 있다. Salsa Tari 페루 시장에서 큰 성공을 거두고 있으며, 2023년 6월 기준으로 57%의 시장 점유율을 차지하고 있다. 독특한 페루산 고추와 숙련된 제조 기술과 소스를 활용한 다양한 레시피를 제공함으로써, 새로운 요리 경험을 찾는 소비자들에게 큰 인기를 얻고 있다.

전통적인 소스 외에도 아시아 소스가 인기를 얻고 있는데, 소비자들의 취향의 다양화와 변화에 기인한다. 요리에 대한 호기심이 증가하면서 소스시장은 점차 성장할 것으로 기대된다.

#### 시사점

페루에서도 OTT의 영향으로 한국식문화에 대한 관심이 높아지고 있다. 한국 소스의 차별성으로 편의성과 한류 이미지를 연계하는 방안을 고려하고, 페루 소비자들과의 접점을 늘리기 위한 지속적이고 꾸준한 이벤트와 시식 행사가 필요하며, 현지식과 한국의 소스를 접목한 레시피를 공유하는 것도 시장에 정착하기 위한 좋은 전략이 될 것이다.

	
KIKKO Mensi Soy Sauce with Garlic	ADELMI Tamarind Sauce

\*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 자세한 내용은 하단 자료 참조

Sauces-dressings-and-condiments-in-peru, 유로모니터

#### ④ 간편식품(수출상위 품목)

##### 시장현황

페루의 간편식품 시장은 2023년에 39억 4천만 달러의 규모로 예상되며, 2023년부터 2028년까지 연평균 성장률(CAGR) 6.35%로 성장할 전망이다. 이러한 성장은 페루 소비자들의 라이프스타일 변화와 편의성에 대한 수요 증가에 기인한다.

스태티스타에 따르면, 페루의 간편식품 전자상거래 시장도 눈에 띄는 성장세를 보이며, 2023년에는 5,780만 달러에 달할 것으로 전망된다. 이는 페루 식품 전자상거래 시장의 7.6%를 차지할 것으로 보인다. 2023년부터 2027년까지 20.4%의 연평균 성장률을 기록할 것으로 예측된다. 이러한 간편식 시장의 성장은 디지털 기술의 발전과 온라인 쇼핑의 증가와 밀접한 관계가 있다. 디지털 기술의 발전은 소비자들이 온라인으로 쉽게 접근할 수 있는 플랫폼을 제공하며, 이는 바쁜 일상 속에서 신속하게 식사를 해결해야 하는 현대인들에게 매력적인 옵션이다. 또한, 온라인 쇼핑의 편리성과 다양한 제품 선택의 폭은 간편식 제품에 대한 수요를 증가시키는 주요 요인이다. 이처럼 페루의 경제 성장과 도시화도 간편식품 시장의 성장을 더욱 가속화하고 있으며, 페루 소비자들은 빠르고 편리한 식사 해결 방법을 선호하는 추세가 계속될 것으로 보인다.

##### 시사점

페루의 간편식 시장에서 한국 수출기업들이 성공하기 위해 첫째, 페루 소비자들이 온라인 쇼핑을 선호도가 증가한다는 점을 적극 활용해야 한다. 둘째, 페루인들의 라이프스타일과 식습관을 분석하여 이에 맞는 제품을 개발해야 한다. 간편함과 품질을 중시하는 소비자 경향을 반영한 제품 개발이 중요하다. 셋째, 페루 시장에서 성공하기 위해서는 가격 경쟁력을 확보하는 것이 중요하다. 효율적인 생산과 유통 전략을 통해 합리적인 가격의 제품을 제공해야 한다.

	
PLAZA VEA Spicy Meat Lunch Tray	HOME CHEF Stir-Fried Noodles with Chicken

\*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶자세한 내용은 하단 자료 참조

Convenience-food, Statista

## ⑤ 글루텐프리 식품(현지시장 이슈품목)

### 시장현황

글로벌 글루텐프리 제품 시장은 2022년에 64억 5천만 달러의 규모로 추정되며, 2023년부터 2030년까지 연평균 9.8%의 성장률로 확대될 것으로 예상된다. 이러한 세계적인 성장 추세와 함께 페루에서도 글루텐프리 제품에 대한 관심이 증가하고 있다. 페루에서의 글루텐프리 제품 수요 증가는 셀리악병 및 글루텐 불내증 환자의 증가뿐만 아니라, 젊은 소비자층 중심으로 건강과 웰빙, 다이어트, 식품 민감성에 대한 인식 증가 때문이다. 현재 페루 시장에서는 로드빈, 병아리콩, 완두콩, 키위차, 퀴노아, 렌즈콩, 옥수수 및 콩가루 등 다양한 원료를 활용한 글루텐프리 빵과 쿠키 등의 제품들이 출시되며 시장을 확대하고 있다.

이러한 글루텐프리 시장의 성장은 다양한 요인에 기인한다. 건강상의 필요와 더불어 건강 및 웰빙 트렌드, 다이어트와 체중 감량을 추구하는 소비자들의 증가, 알레르기 및 식품에 대한 민감성이 있는 소비자들의 수요 증가, 그리고 다양한 제품의 출시가 이러한 성장을 견인하고 있다. 따라서 페루 시장에서 글루텐프리 제품은 건강을 중시하는 젊은 소비자층을 중심으로 계속해서 인기를 얻을 것으로 예상된다.

### 시사점

페루의 소비자 라이프스타일과 식습관을 면밀히 분석하고, 현지 시장에 맞는 맞춤형 글루텐프리 제품을 개발하여 경쟁력을 갖추는 것이 필요하다. 또한, 로드빈, 병아리콩, 완두콩, 키위차, 퀴노아, 렌즈콩, 옥수수 및 콩가루와 같은 현지 원료를 활용한 제품 개발로 현지화 전략을 강화하는 것도 고려해볼 만하다.

	
Nestlé CORN FLAKES Cereal Gluten Free	BARILLA Gluten-Free Spaghetti Noodles

\*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶자세한 내용은 하단 자료 참조

Gluten-free Products Market, Grand View Intelligence

Evaluation of the physicochemical and sensory characteristics of gluten-free cookies, Frontiers

South America Gluten Free Products Market Outlook, 2028, Bonafide Research

## ■ 3.2 | 소비 트렌드

### ① 전자상거래 성장

#### 이슈배경

페루의 전자상거래 시장은 디지털 세계와 4차 산업혁명의 영향을 받아 급속도로 성장하고 있으며, 이는 소비자 구매 행태에 혁명적인 변화를 가져오고 있다. 현재 약 1,560만 명의 소비자가 디지털 채널을 통해 식품과 서비스를 구매하며, 특히 배달 플랫폼의 이용이 급증하고 있다. 이러한 변화는 신속성, 개성화, 실용성을 중심으로 한 식품 및 식음료 서비스 구매에 대한 새로운 수요를 창출하고 있다.

#### 이슈내용

페루의 소비자 주요층은 평균 40세 미만으로, 인구의 64%를 차지하는 밀레니얼 세대, 센티니얼 세대, 알파 세대가 이에 속한다. 이들은 인터넷을 통해 정보를 검색하고 디지털 화폐의 접근성이 용이하며, 배달서비스를 자유롭게 사용하는 등 디지털 세계와 4차 산업혁명의 전환을 경험하고 있다.

페루에서는 1,560만 명 이상의 사람들이 디지털을 이용해 식품을 구매하고 있으며, 이는 전 국민의 절반 이상이 디지털을 통해 식품을 구매하고 있다는 것을 의미한다. 이러한 추세는 페루 전자상거래 매출을 매년 20~25% 이상 성장시키는 주요 원동력이다. 전자상거래의 활성화는 식품 산업에서 구매 패턴에 큰 변화를 가져왔으며, 다양한 제품의 홍보로 인해 소비자들의 선택 폭이 넓어지고 있다. 소비자들은 디지털 지갑, 신용카드, 직불 카드, 전자 송금 또는 온라인 결제 게이트웨이 등 다양한 결제 수단을 통해 편리하게 결제할 수 있으며, 이미 1,300만 명의 페루인이 'YAPE' 디지털 지갑을 식품, 음료, 레스토랑 및 일반 결제에 사용하고 있다.

페루의 소비자들은 새로운 맛과 요리에 대한 개방성과 함께 건강한 식습관, 글루텐프리, 저칼로리 식품에 대한 수요 증가를 보이고 있다. 이러한 변화는 전자상거래의 성장과 밀접하게 연결되어 있다. 페루에서 전자상거래 플랫폼의 확산은 소비자들에게 다양한 식품 옵션을 제공하며, 특히 건강과 웰빙에 초점을 맞춘 제품들에 쉽게 접근할 수 있도록 한다. 전자상거래의 활성화는 페루에서의 식품 시장의 다양성과 혁신을 촉진하는 중요한 요인이 되고 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조

Consumidor peruano hoy: ¿Cómo cambió su perfil de compra de alimentos y servicios gastronómicos?, Peru21

## ② 이색적인 간식 K-FOOD (핫도그, 회오리 감자)

### 이슈배경

한국콘텐츠의 확산은 영상에 노출된 핫도그, 회오리 감자가 페루 젊은이들 사이에서 인기를 얻고 있다. 페루21에 의하면, 다양한 맛과 합리적인 가격으로 반델릴라(핫도그)와 토네이도 감자(회오리 감자)가 페루의 젊은 층에 빠르게 확산하고 있다고 보도했다.

### 이슈내용

페루에서는 OTT와 유튜브를 통해 한국의 인기 간식인 핫도그(반데릴라)와 토네이도 감자(회오리 감자)에 대한 관심이 높아지고 있다. 이러한 한국 콘텐츠의 영향으로 페루 내에서 이러한 한국 식품을 판매하는 매장들이 생겨나고 있다. 현지에서 판매되는 핫도그는 페루 현지 입맛에 맞게 조정된 반죽 방식과 소스를 사용하며, 체다와 모짜렐라, 카바 노시 등 다양한 토핑으로 인기를 얻고 있다. 특히, 현지인들이 좋아하는 다양한 향신료를 추가한 제품들이 판매되고 있다.

팬데믹 기간 동안 OTT 및 유튜브 시청시간 증가와 함께 K-FOOD에 대한 인지도가 높아지면서, 테이크아웃 스타일의 판매와 다양한 이벤트, 배달 플랫폼을 통한 판매가 점차 확대되고 있다. 메가 플라자 등 도심 지역의 일부 매장에서는 하루에 400~500개의 핫도그가 판매되는 등 가족과 젊은 사람들 사이에서 인기를 끌고 있다.

현재까지는 주로 수도 리마 지역의 젊은 층에서 인기를 얻고 있으나, 다양한 연령층의 소비자들에게는 아직 생소한 상황이다. 그러나 적극적인 홍보와 SNS를 통한 마케팅으로 인지도가 점차 확산되고 있으며, 이는 페루 시장에서 한국 식품의 성장 가능성을 보여주는 긍정적인 신호로 해석될 수 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조

Mushu Corndogs: la comida rápida coreana que cautiva a los peruanos, Peru21

### ③ 인플레이션 경제의 냉동식품 수요 증가

#### 이슈배경

코로나19 팬데믹으로 인한 가정에서의 식품 소비 습관에 큰 영향을 미쳤다. 최근 2년 동안 소비자들은 내식이 증가하고 인플레이션 시대의 경제적 효율성 추구로 인해 간편 식품 특히, 냉동식품에 대한 선호도가 크게 증가했다. 이러한 선호도 증가는 냉동식품이 장기 보관 가능하고, 시간 절약 및 편리성을 제공하며, 다양한 종류의 요리와 재료를 제공하는 점에서 기인한다.

식품기업인 Pronaca의 마케팅 매니저 라미로 세라노는 2021-2022년 기간 동안 냉동식품의 판매가 2020년 대비 두 배로 증가했다고 밝혔다. 이러한 증가는 냉동식품의 경제적 효율성, 편리성 및 식품 안전성이 소비자들의 필요와 맞물리면서 소비가 증가한 것으로 해석될 수 있다. 특히, 집에서 보내는 시간이 늘어나면서 냉동식품에 대한 수요가 급증한 것이다.

#### 이슈내용

인플레이션 증가로 인해 경제적 효율성이 더욱 중요해지면서, 냉동 조리식품 산업에 큰 변화가 일어났다. 소비자들의 경제적 고려로 인해 냉동식품에 대한 관심이 크게 증가했다.

Pronaca의 데이터에 따르면, 2022년 냉동식품 판매량은 지난 5년 중 최고치를 기록했으며, 주요 구매자는 주부들이다. 이들은 가성비 높은 냉동 조리식품을 통해 가정에서의 식비를 절약하려는 경향이 있다. 냉동식품의 편리성과 장기 보관 가능성은 인플레이션 시대에 소비자들에게 매력적인 선택이 되고 있다. 따라서 인플레이션 증가는 냉동식품 수요 증가의 중요한 원인으로 작용하고 있으며, 이러한 추세는 향후에도 지속될 것으로 예상된다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조

Las empresas de alimentos congelados duplican sus ingresos a causa de la inflación, El Liberal  
Demanda de productos congelados, precocidos y nutritivos aumenta entre los consumidores, Vistazo

#### ④ 제로슈거 등 건강음료 관심 증대

##### 이슈배경

페루의 건강음료 시장은 현재 건강에 대한 소비자 인식 증가와 함께 성장하고 있다. 제로 슈거(Zero-Sugar) 음료는 특히 건강에 민감한 소비자들 사이에서 인기를 얻고 있으며, 이러한 경향은 건강한 생활 방식을 추구하는 현대 소비자들에게 매력적인 대안으로 부상하고 있다.

##### 이슈내용

페루 건강음료 시장은 정부의 비만 근절 사업과 소비자들의 건강에 관한 관심 증가로 당뇨병 및 비만 등 예방적 차원의 설탕 소비 태도 변화가 건강음료 시장을 이끌고 있다. 또한, 페루 정부가 설탕 감소의 강력한 의지를 담은 조세 정책을 실시하면서 (과당음료 100ml당 6g 이상의 설탕을 포함한 경우 총 25%의 세금 부과), 관련 업계는 이런 정책을 반영한 다양한 종류의 건강음료를 선보이면서 소비자들의 구매 욕구를 자극하고 있다.

페루의 젊은 세대는 팬데믹을 지나며 예방의학에 관한 관심이 높아지고 바쁜 일상생활에서 활력을 증진시킬 수 있는 건강한 식품과 필요한 적절한 영양분을 제공할 수 있는 새로운 음료를 찾고 있어 관련 시장은 더욱 확장될 것으로 관련 업계는 전망하고 있다.

페루의 젊은 세대 소비자들은 건강과 웰빙에 높은 관심을 보이면서 제로슈거 및 건강음료 시장을 주도하고 있다. 이들은 설탕 대체제를 사용한 건강 음료를 선호하며, 천연 향료와 추가 영양소를 갖춘 제품에 높은 관심을 보이고 있다. 이는 예전과 달리 설탕 대체제의 맛이 기존 음료와 차이가 없고, 또한, 자신의 건강에 맞는 특정 영양소가 들어 있는 음료를 찾는 소비자가 늘어나면서 관련 시장을 견인하는 것으로 보인다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조

Sports-drinks-in-peru, 유로모니터

Zero sugar beverage market expected to accelerate, report shows, Beverage Industry

## 4

## 수출절차

## 4.1 | 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
자유판매증명서 발급	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 식품의약품안전처에서 <b>자유판매증명서(CFS) 발급 필요</b></li> <li>· 제출서류: ①식품등의 제조·가공업 영업허가서 사본 1부 ②수출제품 품목제조보고서 사본 1부 ③검사성적서 원본 1부(필요 시) ④수출신고필증</li> </ul>	국내 수출업체
품목별 수입요건 파악	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수출 품목에 대한 페루의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 <b>관련 요건을 사전에 파악</b></li> </ul>	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 <b>전자적으로 세관에 제반서류 제출</b></li> <li>· 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등</li> <li>· 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, <b>수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료</b></li> </ul>	국내 수출업체
사전허가 취득 및 위생등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수입품목에 따라 허가기관에 <b>사전허가 취득 신청</b></li> <li>- 대상품목: 우유와 유제품, 아이스크림과 아이스크림 혼합물, 기름과 지방, 동결건조, 탈수 또는 농축제품, 곡물, 콩류와 부산물, 설탕과 꿀, 부산물, 제과 등 <b>11개 제품군</b></li> <li>· 무역통합시스템(VUCE)에 제반서류를 제출해 <b>식품업체 위생등록 필요</b></li> <li>- 제출서류: 제품명, 수입업체 납세자 번호 등이 기입된 환경보건국의 식품위생등록 신청서</li> </ul>	페루 수입업체
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 페루 <b>관세청에</b> 수입신고서 및 <b>제반서류 제출 필요</b></li> <li>· 제출서류: ①수입신고서 ②선적증명서 ③상업송장 ④검사 및 감독 증명서 ⑤원산지증명서 ⑥보험증권 등</li> </ul>	페루 수입업체
수입검사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수입신고 후 <b>일정 비율에 따라 자동으로</b> 통관채널 분류 통관채널별로 수입검사 내용이 상이</li> <li>- ①녹색채널: 검사 생략, 자동으로 통관</li> <li>- ②황색채널: 서류 검사</li> <li>- ③적색채널: 검사 대상</li> <li>· 검사 대상 물품의 화주는 검사관과 함께 실물 검사에 참여해야 함</li> </ul>	페루 수입업체
물품 반출	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 통관 완료 후 <b>물품 반출 가능</b></li> </ul>	페루 수입업체

## 4.2 | 통관 및 검역제도

### ① 국내 수출 통관 절차

#### ▶ 수출 전 준비사항

<p><b>자유판매증명서 발급</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 페루로 식품을 수출하는 국내 수출업체는 식품의약품안전처를 통해 자유판매증명서 (Certificate of Free Sale, CFS) 취득 필요             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 자유판매증명서는 해당 업체의 제품이 제조국 내에서 판매되는 제품임을 증명하는 서류</li> <li>· 식품의약품안전처가 운영하는 '식품안전나라'에서 온라인으로 발급할 수 있음                 <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 식품안전나라 홈페이지 URL : <a href="https://www.foodsafetykorea.go.kr">https://www.foodsafetykorea.go.kr</a></li> </ul> </li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;자유판매증명서 발급 시 제출 서류&gt;</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 식품등의 제조·가공업 영업허가서 사본 1부</li> <li>② 수출제품 품목제조보고서 사본 1부</li> <li>③ 영문 검사성적서 원본 1부(분석증명서를 받는 경우에 한함)</li> <li>④ 수출신고필증</li> </ul> </td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 자유판매증명서 발급까지는 약 3일이 소요되며, 별도의 비용은 발생하지 않음</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 식품등의 제조·가공업 영업허가서 사본 1부</li> <li>② 수출제품 품목제조보고서 사본 1부</li> <li>③ 영문 검사성적서 원본 1부(분석증명서를 받는 경우에 한함)</li> <li>④ 수출신고필증</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>① 식품등의 제조·가공업 영업허가서 사본 1부</li> <li>② 수출제품 품목제조보고서 사본 1부</li> <li>③ 영문 검사성적서 원본 1부(분석증명서를 받는 경우에 한함)</li> <li>④ 수출신고필증</li> </ul>		
<p><b>품목별 수입요건 파악</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 수출 품목에 대한 칠레 위생기준검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>원산지 증명서 발급</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 칠레 수출 시 한-페루 FTA 협정을 활용하고자 하는 수출업체는 사전에 원산지 증명서 발급 필요             <ul style="list-style-type: none"> <li>· FTA 관세율을 활용할 경우 원산지증명서 제출 필수</li> <li>· 대한상공회의소 및 세관을 통해 자율발급할 수 있으며, 수출업체 또는 생산업체가 자율적으로 발급함</li> </ul> </li> </ul>	

#### ▶ 국내 수출통관 절차

<p><b>수출신고</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음</li> <li>· 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행</li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;수출신고 수리 유형&gt;</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>· 서류 심사 후 수리</td> <td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td> </tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td> <td>우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td> </tr> <tr> <td>· 자동 수리</td> <td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함</li> <li>· 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함</li> </ul> </li> </ul>	· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인	· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인	· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인						
· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인						
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급						
<p><b>수출검역</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 페루와의 합의된 요건이 있거나 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요</li> </ul>						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 페루로 △배, △파프리카 △토마토 등 수출 시 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함</li> <li>· 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함</li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;수출검역 신청 시 제출 서류&gt;</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center;">식물검역</td> <td>                     ①수출식물검사신청서                      ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우)                      ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우)                      ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)                 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">축산물검역</td> <td>                     ①수출 검사신청서                      ②선적관련 서류                      ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)                 </td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 수출검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출 상대국의 검역요건에 적합하는지 여부를 검사함</li> <li>· 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음</li> </ul>	식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)	축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)
식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)				
축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)				
<b>운송수단 선적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요</li> <li>· 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함</li> </ul>				

**② 페루 수입제도 및 통관·검역 절차**

▶ 페루 수입통관·검역 절차

<b>사전허가 취득 및 위생등록</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 페루 수입업체는 수입 품목에 따라 사전허가 취득 및 위생등록 완료 필요</li> <li>· 식음료 및 의약품 등 11개 제품군 수입 시 해당 기관의 사전허가가 필요함</li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;사전허가 취득 대상품목&gt;</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>· 제과</td> <td>· 소금, 양념, 소스</td> <td>· 베이커리와 패스트리</td> </tr> <tr> <td>· 음료</td> <td>· 기름과 지방</td> <td>· 스페셜 다이어트 식품</td> </tr> <tr> <td>· 통조림 식품</td> <td>· 우유와 유제품</td> <td>· 육류와 육류 관련 제품</td> </tr> <tr> <td>· 과일과 채소</td> <td>· 해산물 관련 제품</td> <td>· 동결건조, 탈수 또는 농축제품</td> </tr> <tr> <td>· 즉석식품</td> <td>· 설탕과 꿀, 부산물</td> <td>· 아이스크림과 아이스크림 혼합물</td> </tr> <tr> <td>· 식품첨가물</td> <td>· 곡물, 콩류와 부산물</td> <td>· 강장 및 알코올 음료</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>· 달걀과 달걀 함유 제품</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">&lt;사전허가 품목별 허가기관 분류&gt;</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">국립농업식물위생국(SENASA)</td> <td>식품 및 음료, 종자, 동식물, 축산물</td> </tr> <tr> <td>수산물기술연구소(ITP)</td> <td>해산물 및 어패류</td> </tr> <tr> <td>농무부(MINAGRI)</td> <td>희귀 야생 동식물 및 이를 함유한 제품</td> </tr> <tr> <td>환경부(MINAM)</td> <td>식물과 동물을 원료로 한 완제품, 반제품,</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 위생등록의 경우, 납세자 식별번호를 소지한 업체를 무역통합시스템(VUCE)에 등록하는 절차로, 제품명, 수입업체 납세자 번호 등이 기입된 환경 보건국의 식품 위생등록 신청서를 작성해야 함</li> </ul>	· 제과	· 소금, 양념, 소스	· 베이커리와 패스트리	· 음료	· 기름과 지방	· 스페셜 다이어트 식품	· 통조림 식품	· 우유와 유제품	· 육류와 육류 관련 제품	· 과일과 채소	· 해산물 관련 제품	· 동결건조, 탈수 또는 농축제품	· 즉석식품	· 설탕과 꿀, 부산물	· 아이스크림과 아이스크림 혼합물	· 식품첨가물	· 곡물, 콩류와 부산물	· 강장 및 알코올 음료			· 달걀과 달걀 함유 제품	국립농업식물위생국(SENASA)	식품 및 음료, 종자, 동식물, 축산물	수산물기술연구소(ITP)	해산물 및 어패류	농무부(MINAGRI)	희귀 야생 동식물 및 이를 함유한 제품	환경부(MINAM)	식물과 동물을 원료로 한 완제품, 반제품,
· 제과	· 소금, 양념, 소스	· 베이커리와 패스트리																												
· 음료	· 기름과 지방	· 스페셜 다이어트 식품																												
· 통조림 식품	· 우유와 유제품	· 육류와 육류 관련 제품																												
· 과일과 채소	· 해산물 관련 제품	· 동결건조, 탈수 또는 농축제품																												
· 즉석식품	· 설탕과 꿀, 부산물	· 아이스크림과 아이스크림 혼합물																												
· 식품첨가물	· 곡물, 콩류와 부산물	· 강장 및 알코올 음료																												
		· 달걀과 달걀 함유 제품																												
국립농업식물위생국(SENASA)	식품 및 음료, 종자, 동식물, 축산물																													
수산물기술연구소(ITP)	해산물 및 어패류																													
농무부(MINAGRI)	희귀 야생 동식물 및 이를 함유한 제품																													
환경부(MINAM)	식물과 동물을 원료로 한 완제품, 반제품,																													
<b>수입신고</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 페루 수입업체는 물품이 보세구역에 반입된 후 관세청에 수입신고 진행</li> <li>· 관세청 전산신고 또는 직접 서류제출 방식으로 수입신고를 진행함</li> <li>· 서류 접수 후 통관자동관리시스템(SIGAD) 전자 전송시 고유번호가 생성됨</li> </ul>																													

	<p>· 필요한 서류는 다음과 같음</p> <p style="text-align: center;">&lt;수입신고 시 제출 서류&gt;</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>①수입신고서</td> </tr> <tr> <td>②선적증명서</td> </tr> <tr> <td>③상업송장</td> </tr> <tr> <td>④검사 및 감독 증명서</td> </tr> <tr> <td>⑤원산지 증명서</td> </tr> <tr> <td>⑥보험증권</td> </tr> </table>	①수입신고서	②선적증명서	③상업송장	④검사 및 감독 증명서	⑤원산지 증명서	⑥보험증권		
①수입신고서									
②선적증명서									
③상업송장									
④검사 및 감독 증명서									
⑤원산지 증명서									
⑥보험증권									
관세 납부	<p>● <b>통관자동관리 시스템에서 발급된 11자리의 납세자 고유번호를 통해 세금 납부</b></p> <p>· Tacna 세관의 경우 납세 고지서 수령 3일 내 금융기관에 관세납부가 가능하며, 기한을 넘길 경우 직접 세관에 납부해야 함 (관세 미납시 벌금이 부과됨)</p>								
수입검역	<p>● <b>관세 납부 후 통관 검사 진행</b></p> <p>· 수입신고 후 일정 비율에 따라 자동으로 검사 채널이 배정되며 검사 유형 구분은 아래와 같음</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">&lt;화물 검사 유형 구분&gt;</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">녹색 검사</td> <td style="text-align: center;">검사 생략. 즉시 통관</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">황색 검사</td> <td style="text-align: center;">서류 검사</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">적색 검사</td> <td style="text-align: center;">검사 대상</td> </tr> </table> <p>· 검사 대상 물품의 경우 신청인은 검사관과 함께 실물 검사에 참여해야 하며, 신고가격이 의심스러운 경우 가격과 관련된 추가 서류 제출이 요구될 수 있음</p>	<화물 검사 유형 구분>		녹색 검사	검사 생략. 즉시 통관	황색 검사	서류 검사	적색 검사	검사 대상
<화물 검사 유형 구분>									
녹색 검사	검사 생략. 즉시 통관								
황색 검사	서류 검사								
적색 검사	검사 대상								
물품 반출	<p>● <b>검사 후 물품 반출 가능</b></p>								

## ■ 4.3 | 수출가능·불가능 품목

### 4.3.1 수출가능품목

농산물	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 과실류 : 배, 파프리카, 토마토, 감</li> <li>- 식물체 : 선인장 (<i>Gymnocalycium mihanovichii</i> var. <i>hibotan</i>)</li> <li>- 종자류: 브로콜리(<i>Brassica oleracea</i> var. <i>botrytis</i> subvar. <i>cymosa</i>(=<i>B. oleracea</i> var. <i>italica</i>)), 재래박(<i>Lagenaria siceraria</i> (= <i>Cucurbita lagenaria</i>)), 양배추(<i>Brassica rapa</i> subsp. <i>pekinensis</i> (= <i>B. pekinensis</i>)), 멜론(<i>Cucumis melo</i>), 오이(<i>Cucumis sativus</i>), 고추(<i>Capsicum annuum</i>), 무(<i>Raphanus sativus</i>), 수박(<i>Citrullus lanatus</i>), 토마토(<i>Lycopersicon esculentum</i>), 조롱박(<i>Cucurbita pepo</i> (= <i>Cucurbita mammeata</i>))</li> </ul> <p>*상기 품목 이외에 수출가능 여부는 품목별로 확인이 필요함</p>
-----	--

\*출처: 2022 수출검역 요건, 농림축산검역본부

### 4.3.2 수출불가능품목

농산물	- 화훼류 : 다육식물묘
-----	---------------

\*출처: 2022 수출검역 요건, 농림축산검역본부

## 5.1 | 라벨링 제도

### 5.1.1 주요 라벨링 표기사항

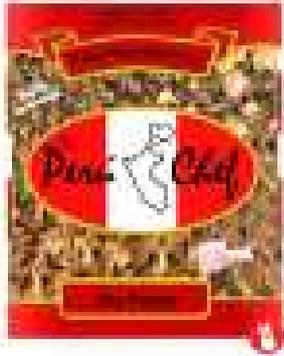
라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 제조업체 · 원산지 · 유효기간	· 로트(LOT) 번호 · 보관 조건 · 영양성분 · 총중량 및 순중량
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입되는 모든 식품과 음료는 스페인어로 표기해야 하며, 스페인어로 표기된 라벨을 포장에 추가로 부착 가능. 추가되는 라벨은 다음 정보를 포함하고 있어야 함               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명, 제조업체명과 주소</li> <li>- 수입업체명과 기업명, 주소, 납세자고유번호(RUC)는 별도의 라벨로 부착 가능</li> <li>- 원산지 표시, 위생등록번호</li> <li>- 국제식품규격 또는 페루 위생 표준에 명시된 유효기간</li> <li>- 생산 로트(lot) 코드 및 특별한 제품 보관 조건(있는 경우에만)</li> <li>- 총 중량 및 순 중량(액체 식품은 부피와 중량, 반고체 또는 점성식품은 무게나 부피, 정제 형태로 판매되는 고체식품은 미터법과 파운드로 표기함)</li> </ul> </li> </ul>
	성분 목록	<ul style="list-style-type: none"> <li>단일 성분을 제외하고 모든 성분은 중량별 내림차순으로 기재하며 두 개 이상일때의 화합물 성분도 중량별 내림차순으로 괄호를 사용하여 정리(식품 성분이 5% 미만일 경우에는 성분이나 기능에 대해 언급할 필요가 없음)</li> <li>알러지를 유발할 수 있는 곡물·수산물·견과류·달걀 및 10mg/kg 이상 농도의 아황산염이 포함된 식품은 알레르기 유발 위험성 표기</li> </ul>
	영양성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>에너지 함량, 단백질, 탄수화물과 지방의 함유량을 100g(또는 100ml)당 함량과 1인분 기준으로 표기</li> <li>영양 특수 표기가 탄수화물 유형이나 함량에 관해 작성된 경우 전체 당분의 함량 표기</li> <li>녹말 또는 기타 탄수화물 구성요소는 탄수화물 총 함량 뒤에 표기</li> <li>국가 법률이나 식이지침에 따른 양호한 영양상태 유지를 위해 중요하다고 간주하는 모든 영양소를 표기</li> <li>지방 함량이 1인 제공량당 5g 초과시 포화, 단일·다중불포화 지방 및 콜레스테롤 함유량을 표기</li> <li>비타민과 미네랄은 권장섭취량의 5% 이상인 경우에만 표기</li> <li>나트륨, 포화지방, 당 함량이 높은 제품에는 ALTO EN으로 시작하는 검은 팔각형 라벨을 부착하며, 트랜스지방 함유량이 높을 경우 CONTIENE GRASAS TRANS라는 검은 팔각형 라벨을 부착</li> </ul>

\*출처: KATI농식품수출정보

## 5.1.2 라벨링 예시

## 건조 채소류

라벨링 사진



표기항목	표기내용																																																																																	
제품명	Papa Seca Serrana	말린 감자 더미																																																																																
원산지	Product of Peru	페루																																																																																
순 중량	15oz	425g																																																																																
유통업체 및 정보	Imported and Distributed by: MAS FOOD SERVICES CO 2954 N.W 27 STREET OAKLAND PARK, FL 33311 Ph: 954 735 7442	수입 및 유통업체: MAS FOOD SERVICES CO 2954 N.W 27번가 OAKLAND 공원, 플로리다 33311 연락처: 954 735 7442																																																																																
유통기한	23-D	2023년 12월																																																																																
영양정보	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Nutrition Facts/Datos de Nutrición</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">10 servings per container/porciones por empaque</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Serving size/Tamaño de la porción 42.5g/1.50oz</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Amount per serving/Cantidad por porción 185</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Calories/Calorías</td> </tr> <tr> <th colspan="2">%Daily Value/%Valor Diario*</th> </tr> <tr> <td>Total Fat/Grasa Total 0.42g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Saturated Fat/Grasa Saturada 0g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Trans Fat/Grasa Trans 0g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cholesterol/Colesterol 0mg</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Sodium/Sodio 0mg</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Total Carbohydrate/Carbohidratos Totales 44g</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>Dietary Fiber/Fibra Dietética 1g</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Total Sugars/Azúcares Totales 0g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Added Sugars/Azúcar añadida 0g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Protein/Proteína 1g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Vitamin D/Vitamina D 0mg</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Calcium/Calcio 0mg</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Iron/Hierro 0mg</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Potassium/Potasio 0mg</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>*The % Daily Value(DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet 2,000 calories a day is used for general nutrition advice. *El % del Valor Diario(DV) le indica cuánto contribuye un nutriente en una porción de alimento a la dieta diaria. Se utilizan 2,000 calorías al día como consejos nutricionales generales.</p>	Nutrition Facts/Datos de Nutrición		10 servings per container/porciones por empaque		Serving size/Tamaño de la porción 42.5g/1.50oz		Amount per serving/Cantidad por porción 185		Calories/Calorías		%Daily Value/%Valor Diario*		Total Fat/Grasa Total 0.42g	0%	Saturated Fat/Grasa Saturada 0g	0%	Trans Fat/Grasa Trans 0g		Cholesterol/Colesterol 0mg	0%	Sodium/Sodio 0mg	0%	Total Carbohydrate/Carbohidratos Totales 44g	14%	Dietary Fiber/Fibra Dietética 1g	3%	Total Sugars/Azúcares Totales 0g		Added Sugars/Azúcar añadida 0g	0%	Protein/Proteína 1g		Vitamin D/Vitamina D 0mg	0%	Calcium/Calcio 0mg	0%	Iron/Hierro 0mg	0%	Potassium/Potasio 0mg	0%	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">영양성분표</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">봉지당 10회의 제공량</td> </tr> <tr> <td colspan="2">제공량 당 42.5g</td> </tr> <tr> <td colspan="2">한 봉지당 제공량 185</td> </tr> <tr> <td colspan="2">열량</td> </tr> <tr> <th colspan="2">%일일 권장량*</th> </tr> <tr> <td>총 지방 0.42g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>포화지방 0g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>트랜스 지방 0g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>콜레스테롤 0mg</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>나트륨 0mg</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>총 탄수화물 44g</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>식이섬유 1g</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>총 당류 0g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>첨가 당 0g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>단백질 1g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>비타민 D 0mg</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>칼슘 0mg</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>철분 0mg</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>칼륨 0mg</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>*일일 권장량(DV)는 음식 1회 제공량에 포함된 영양소가 일일 식단에 얼마나 기여하는지를 말하며, 하루 2,000 칼로리는 일반적인 영양섭취량의 참고 기준입니다.</p>	영양성분표		봉지당 10회의 제공량		제공량 당 42.5g		한 봉지당 제공량 185		열량		%일일 권장량*		총 지방 0.42g	0%	포화지방 0g	0%	트랜스 지방 0g		콜레스테롤 0mg	0%	나트륨 0mg	0%	총 탄수화물 44g	14%	식이섬유 1g	3%	총 당류 0g		첨가 당 0g	0%	단백질 1g		비타민 D 0mg	0%	칼슘 0mg	0%	철분 0mg	0%	칼륨 0mg	0%
Nutrition Facts/Datos de Nutrición																																																																																		
10 servings per container/porciones por empaque																																																																																		
Serving size/Tamaño de la porción 42.5g/1.50oz																																																																																		
Amount per serving/Cantidad por porción 185																																																																																		
Calories/Calorías																																																																																		
%Daily Value/%Valor Diario*																																																																																		
Total Fat/Grasa Total 0.42g	0%																																																																																	
Saturated Fat/Grasa Saturada 0g	0%																																																																																	
Trans Fat/Grasa Trans 0g																																																																																		
Cholesterol/Colesterol 0mg	0%																																																																																	
Sodium/Sodio 0mg	0%																																																																																	
Total Carbohydrate/Carbohidratos Totales 44g	14%																																																																																	
Dietary Fiber/Fibra Dietética 1g	3%																																																																																	
Total Sugars/Azúcares Totales 0g																																																																																		
Added Sugars/Azúcar añadida 0g	0%																																																																																	
Protein/Proteína 1g																																																																																		
Vitamin D/Vitamina D 0mg	0%																																																																																	
Calcium/Calcio 0mg	0%																																																																																	
Iron/Hierro 0mg	0%																																																																																	
Potassium/Potasio 0mg	0%																																																																																	
영양성분표																																																																																		
봉지당 10회의 제공량																																																																																		
제공량 당 42.5g																																																																																		
한 봉지당 제공량 185																																																																																		
열량																																																																																		
%일일 권장량*																																																																																		
총 지방 0.42g	0%																																																																																	
포화지방 0g	0%																																																																																	
트랜스 지방 0g																																																																																		
콜레스테롤 0mg	0%																																																																																	
나트륨 0mg	0%																																																																																	
총 탄수화물 44g	14%																																																																																	
식이섬유 1g	3%																																																																																	
총 당류 0g																																																																																		
첨가 당 0g	0%																																																																																	
단백질 1g																																																																																		
비타민 D 0mg	0%																																																																																	
칼슘 0mg	0%																																																																																	
철분 0mg	0%																																																																																	
칼륨 0mg	0%																																																																																	

## ■ 5.2 | 인증제도

## ■ 5.3 | 통관거부사례

## 5.4 | 비관세장벽 이슈

### [라벨링]

#### 식품 포장에 쉽게 떼어질 수 있는 스티커 형태의 라벨 사용금지

페루 국회 소비자보호·공공서비스규제기관위원회는 식품 경고성 정보가 명시된 라벨을 식품 포장에서 쉽게 떼어질 수 있는 스티커 형태로 부착하는 것을 금지하는 법안을 승인했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

[http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=97857](http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97857)

## 6 요약

### 6.1 | 보고서 소개

페루 식품시장은 2022년 약 48억 달러로 집계되었으며, 전년 대비 7.6% 증가했다.

페루의 식품 수입액은 약 76억 달러로, 아르헨티나·미국·볼리비아 순으로 수입 비중이 높으며 한국은 45위를 차지했다. 주요 수입품은 ①옥수수 기타 ②밀 기타 ③대두유 추출 유박으로 나타났다.

한국산 수출액은 2022년 약 694만 달러로 전년 대비 0.3% 감소했으며, 주요 수출품목은 ①비스킷류 ②라면 ③미조리 국수다.

전체 식품시장에서 오프라인 유통채널은 95%, 온라인 유통채널은 5%를 차지했다. 매출액 기준 상위 3개 오프라인 유통채널 브랜드는 ①Plaza Vea ②Tottus ③Metro, 온라인 유통채널의 경우 ①Mercadolibre Marketplace ②Falabella ③Jumbo으로 나타났다.

그래프로 보는 페루 식품시장

