

# 2023 농식품 수출국가 정보조사 「라오스」

2023.12.

## 1 국가 및 시장정보

### 1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

### 2 식품 시장규모

### 3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

### 4 식품 시장전망

### 5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

### 6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

### 7 對라오스 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

## 2 식품 유통현황

### 1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

### 2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

### 3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

### 4 유통채널 연계정보

- 4-1 국가보고서
- 4-2 품목보고서
- 4-3 해외지사 발간 보고서

## 3 수출품목 및 소비 트렌드

### 1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

### 2 소비 트렌드

## 4 수출절차

### 1 수출입절차

### 2 통관 및 검역제도

### 3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

## 5 비관세장벽

### 1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

### 2 인증제도

### 3 통관거부사례

### 4 비관세장벽 이슈

## 6 요약

### 1 보고서 소개

# 1 국가 및 시장정보

## 1.1 국가 개황

### 1.1.1 국가 개관

|                     |                                                                                                                                  |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 인구<br>(2023년 추정치)   | 7,852,377명, 전 세계 103위                                                                                                            |
| 민족구성<br>(2015년 추정치) | 라오스인 53.2%, 크무족 11%, 몽족 9.2%, 푸타이족 3.4%, 타이족 3.1%, 마콩족 2.5%, 카탕족 2.2%, 르족 2%, 아카족 1.8%, 기타 11.6%                                 |
| 언어                  | 라오스어, 프랑스어, 영어, 다양한 민족 언어                                                                                                        |
| 종교<br>(2015년 추정치)   | 불교 64.7%, 기독교 1.7%, 무교 31.4%, 기타 2.1%                                                                                            |
| 연령구조<br>(2023년 추정치) | 0~14세: 30.63% (남성 1,218,731/여성 1,186,156)<br>15~64세: 64.73% (남성 2,527,643/여성 2,555,029)<br>65세 이상: 4.65% (남성 169,142/여성 195,676) |
| 중위연령<br>(2020년 추정치) | 전체: 24세, 전 세계 171위<br>남성: 23.7세<br>여성: 24.4세                                                                                     |

\*주: 2023.11. 조희 기준

\*출처: CIA Factbook

### 1.1.2 경제지표

|           |                                                                                                                 |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 실질GDP     | \$58.264십억 (2021년 추정치), 2017년 달러 기준, 전 세계 108위<br>\$56.827십억 (2020년 추정치), 2017년 달러 기준<br>\$56.543십억 (2019년 추정치) |
| 실질GDP 성장률 | 2.53% (2021년 추정치), 전 세계 154위<br>0.5% (2020년 추정치)<br>5.46% (2019년 추정치)                                           |
| 1인당 실질GDP | \$7,800 (2021년 추정치), 2017년 달러 기준, 전 세계 156위<br>\$7,800 (2020년 추정치), 2017년 달러 기준<br>\$7,800 (2019년 추정치)          |

\*주: 2023.11. 조희 기준

\*출처: CIA Factbook

### 1.1.3 농업현황

|           |                                             |          |                   |
|-----------|---------------------------------------------|----------|-------------------|
| 농업 GDP 비중 | 20.9% (2017년 추정치)                           | 농업 인구 비중 | 73.1% (2012년 추정치) |
| 주요 생산품    | 쌀, 구근류, 카사바, 사탕수수, 야채, 바나나, 옥수수, 수박, 커피, 타로 |          |                   |

\*주: 2023.11. 조회 기준

\*출처: CIA Factbook

### 1.1.4 FTA 체결현황

#### <라오스의 FTA 체결현황>

| 기체결                                                              | 협상중     | 검토중     |
|------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| (ASEAN)<br>(발효 및 서명) 중국, 일본, 홍콩,<br>한국, 인도, 호주·뉴질랜드, 홍콩,<br>RCEP | 해당사항 없음 | 해당사항 없음 |

\*주: 2023.10. 조회 기준

\*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA([www.fta.go.kr](http://www.fta.go.kr))

#### <우리나라와의 FTA 체결현황>

| 발효                            | 서명/타결   | 협상중     | 재개개시 여건조성 |
|-------------------------------|---------|---------|-----------|
| 한-ASEAN FTA,<br>RCEP,<br>APTA | 해당사항 없음 | 해당사항 없음 | 해당사항 없음   |

\*주: 2023.11. 조회 기준

\*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA([www.fta.go.kr](http://www.fta.go.kr))

## ■ 1.2 | 식품 시장규모

### 1.2.1 식품 시장규모

#### 개요

라오스 식품 시장은 2018년 48억 1,400만 달러에서 연평균 5.1% 성장하여 2022년 58억 7,300만 달러로 집계되었다.

#### 육류

육류 시장규모는 2018년 11억 5,600만 달러에서 연평균 5.7% 성장하여 2022년 14억 1,000만 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 24.5% 비중을 차지하고 있다.

#### 수산물

수산물 시장규모는 2018년 10억 1,000만 달러에서 연평균 5.0% 성장하여, 2022년 12억 2,800만 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 20.9% 비중을 차지하고 있다.

#### 베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2018년 5억 7,700만 달러에서 연평균 4.1% 성장하여, 2022년 6억 7,670만 달러로 집계되었으며, 전체 식품 시장의 11.5% 비중을 차지하고 있다.

<라오스 품목별 식품 시장규모(2018~2022)>

(단위: 백만 달러, %)

| 구분         | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    | 비중<br>(22) | YoY<br>(21/22) | CAGR<br>(18/22) |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|----------------|-----------------|
| 전체         | 4,814.0 | 4,894.0 | 5,175.0 | 5,390.0 | 5,873.0 | 100.0      | 9.0            | 5.1             |
| 육류         | 1,156.0 | 1,177.0 | 1,247.0 | 1,302.0 | 1,441.0 | 24.5       | 10.7           | 5.7             |
| 수산물        | 1,010.0 | 1,027.0 | 1,085.0 | 1,130.0 | 1,228.0 | 20.9       | 8.7            | 5.0             |
| 베이커리 및 곡물류 | 577.0   | 585.3   | 617.7   | 642.0   | 676.7   | 11.5       | 5.4            | 4.1             |
| 채소류        | 511.8   | 520.0   | 549.6   | 572.2   | 627.5   | 10.7       | 9.7            | 5.2             |
| 과일 및 견과류   | 399.0   | 405.3   | 428.3   | 445.8   | 484.9   | 8.3        | 8.8            | 5.0             |
| 낙농품        | 348.5   | 353.7   | 373.4   | 388.3   | 424.7   | 7.2        | 9.4            | 5.1             |
| 편의식품       | 299.4   | 302.3   | 317.4   | 328.3   | 355.4   | 6.1        | 8.3            | 4.4             |
| 스낵류        | 238.5   | 243.9   | 259.3   | 271.6   | 297.3   | 5.1        | 9.5            | 5.7             |
| 소스 및 향신료   | 134.4   | 137.4   | 146.1   | 153.0   | 168.6   | 2.9        | 10.2           | 5.8             |
| 유지류        | 83.5    | 84.5    | 88.9    | 92.2    | 99.7    | 1.7        | 8.1            | 4.5             |
| 스프레드 및 당류  | 34.4    | 34.5    | 36.2    | 37.5    | 40.0    | 0.7        | 6.9            | 3.9             |
| 영유아식품      | 17.3    | 18.2    | 19.2    | 20.2    | 20.8    | 0.4        | 3.0            | 4.7             |
| 펫푸드        | 4.4     | 5.2     | 6.1     | 7.2     | 8.8     | 0.1        | 21.6           | 18.9            |

\*출처: STATISTA

## 1.3 | 식품 소비규모

### 1.3.1 1인당 식품 소비액

#### 개요

라오스의 1인당 식품 소비액은 2018년 약 681달러에서 연평균 3.6% 성장하여 2022년 약 785달러로 집계되었다.

#### 육류

육류 소비액은 2018년 약 163달러에서 연평균 4.1% 성장하여 2022년 약 192달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 24.5% 비중을 차지하고 있다.

#### 수산물

수산물 소비액은 2018년 약 143달러에서 연평균 3.5% 성장하여 2022년 약 164달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 20.9% 비중을 차지하고 있다.

#### 베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 소비액은 2018년 81달러에서 연평균 2.6% 성장하여 2022년 약 90달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 11.5% 비중을 차지하고 있다.

<라오스 품목별 1인당 식품 소비액(2018~2022)>

(단위: 달러, %)

| 구분         | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 비중<br>(22) | YoY<br>(21/22) | CAGR<br>(18/22) |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|----------------|-----------------|
| 전체         | 681.8 | 682.7 | 711.2 | 730.4 | 785.1 | 100.0      | 7.5            | 3.6             |
| 육류         | 163.7 | 164.2 | 171.4 | 176.4 | 192.6 | 24.5       | 9.2            | 4.1             |
| 수산물        | 143.1 | 143.2 | 149.2 | 153.2 | 164.1 | 20.9       | 7.1            | 3.5             |
| 베이커리 및 곡물류 | 81.7  | 81.6  | 84.9  | 87.0  | 90.5  | 11.5       | 4.0            | 2.6             |
| 채소류        | 72.5  | 72.5  | 75.5  | 77.5  | 83.9  | 10.7       | 8.2            | 3.7             |
| 과일 및 견과류   | 56.5  | 56.5  | 58.9  | 60.4  | 64.8  | 8.3        | 7.3            | 3.5             |
| 낙농품        | 49.4  | 49.3  | 51.3  | 52.6  | 56.8  | 7.2        | 7.9            | 3.6             |
| 편의식품       | 42.4  | 42.2  | 43.6  | 44.5  | 47.5  | 6.1        | 6.8            | 2.9             |
| 스낵류        | 33.8  | 34.0  | 35.7  | 36.8  | 39.8  | 5.1        | 8.0            | 4.2             |
| 소스 및 향신료   | 19.0  | 19.2  | 20.1  | 20.7  | 22.5  | 2.9        | 8.7            | 4.3             |
| 유지류        | 11.8  | 11.8  | 12.2  | 12.5  | 13.3  | 1.7        | 6.6            | 3.0             |
| 스프레드 및 당류  | 4.9   | 4.8   | 5.0   | 5.1   | 5.4   | 0.7        | 5.3            | 2.4             |
| 영유아식품      | 2.5   | 2.5   | 2.6   | 2.7   | 2.8   | 0.4        | 1.5            | 3.2             |
| 펫푸드        | 0.6   | 0.7   | 0.8   | 1.0   | 1.2   | 0.1        | 19.4           | 17.2            |

\*출처: STATISTA

### 1.3.2 1인당 식품 소비량

#### 개요

라오스의 1인당 식품 소비량은 2022년 약 220kg으로 집계되었다.

#### 채소류

채소류 소비량은 2018년 약 55kg에서 연평균 0.1% 성장하여 2022년 약 55kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 25.0% 비중을 차지하고 있다.

#### 베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 소비량은 2018년 약 51kg에서 연평균 1.4% 감소하여 2022년 약 48kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 21.9% 비중을 차지하고 있다.

#### 육류

육류 소비량은 2018년 약 25kg에서 연평균 2.2% 성장하여 2022년 약 27kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 12.6% 비중을 차지하고 있다.

<라오스 품목별 1인당 식품 소비량(2018~2022)>

(단위: kg, %)

| 구분         | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 비중<br>(22) | YoY<br>(21/22) | CAGR<br>(18/22) |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|----------------|-----------------|
| 전체         | 221.3 | 215.0 | 218.2 | 218.7 | 220.9 | 100.0      | 1.0            | 0.0             |
| 채소류        | 55.1  | 53.6  | 54.1  | 54.4  | 55.3  | 25.0       | 1.8            | 0.1             |
| 베이커리 및 곡물류 | 51.3  | 49.3  | 49.7  | 49.3  | 48.5  | 21.9       | -1.7           | -1.4            |
| 육류         | 25.5  | 25.6  | 26.6  | 27.1  | 27.8  | 12.6       | 2.6            | 2.2             |
| 낙농품        | 25.9  | 25.3  | 25.9  | 26.0  | 26.6  | 12.0       | 2.2            | 0.7             |
| 과일 및 견과류   | 26.8  | 25.7  | 26.0  | 25.9  | 26.3  | 11.9       | 1.3            | -0.5            |
| 수산물        | 10.4  | 10.0  | 10.2  | 10.2  | 10.3  | 4.6        | 0.7            | -0.2            |
| 편의식품       | 9.7   | 9.3   | 9.3   | 9.2   | 9.3   | 4.2        | 0.5            | -1.2            |
| 스낵류        | 6.2   | 6.0   | 6.1   | 6.1   | 6.2   | 2.8        | 1.8            | 0.2             |
| 소스 및 향신료   | 5.8   | 5.7   | 5.8   | 5.8   | 6.0   | 2.7        | 2.6            | 0.6             |
| 유지류        | 2.2   | 2.1   | 2.2   | 2.2   | 2.2   | 1.0        | 0.0            | -0.6            |
| 스프레드 및 당류  | 1.8   | 1.7   | 1.7   | 1.7   | 1.6   | 0.7        | -1.8           | -2.1            |
| 펫푸드        | 0.4   | 0.5   | 0.5   | 0.6   | 0.7   | 0.3        | 11.7           | 11.7            |
| 영유아식품      | 0.3   | 0.3   | 0.3   | 0.3   | 0.3   | 0.1        | 0.0            | 0.9             |

\*출처: STATISTA

## 1.4 | 식품 시장전망

### 1.4.1 식품 시장전망

#### 개요

라오스 식품 시장은 2022년 이후 연평균 8.4% 성장하여 2026년 81억 1,200만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

#### 육류

육류 시장규모는 2022년 이후 연평균 9.6% 성장하여 2026년 20억 8,300만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

#### 수산물

수산물 시장규모는 2022년 이후 연평균 8.3% 성장하여 2026년 16억 8,800만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

#### 베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2022년 이후 연평균 7.7% 성장하여 2026년 9억 1,100만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

<라오스 품목별 식품 시장규모 전망(2022~2026)>

(단위: 백만 달러, %)

| 구분         | 2022    | 2023    | 2024    | 2025    | 2026    | 비중<br>(26) | YoY<br>(25/26) | CAGR<br>(22/26) |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|----------------|-----------------|
| 전체         | 5,873.0 | 6,415.0 | 7,028.0 | 7,561.0 | 8,112.0 | 100.0      | 7.3            | 8.4             |
| 육류         | 1,441.0 | 1,589.0 | 1,765.0 | 1,920.0 | 2,083.0 | 25.7       | 8.5            | 9.6             |
| 수산물        | 1,228.0 | 1,354.0 | 1,482.0 | 1,592.0 | 1,688.0 | 20.8       | 6.0            | 8.3             |
| 베이커리 및 곡물류 | 676.7   | 724.7   | 792.3   | 848.7   | 911.0   | 11.2       | 7.3            | 7.7             |
| 채소류        | 627.5   | 686.5   | 751.7   | 807.7   | 868.3   | 10.7       | 7.5            | 8.5             |
| 과일 및 견과류   | 484.9   | 527.0   | 573.8   | 614.0   | 657.6   | 8.1        | 7.1            | 7.9             |
| 낙농품        | 424.7   | 457.3   | 489.7   | 519.9   | 556.4   | 6.9        | 7.0            | 7.0             |
| 편의식품       | 355.4   | 383.9   | 415.8   | 442.0   | 473.0   | 5.8        | 7.0            | 7.4             |
| 스낵류        | 297.3   | 325.0   | 356.5   | 384.0   | 411.4   | 5.1        | 7.1            | 8.5             |
| 소스 및 향신료   | 168.6   | 185.3   | 203.9   | 220.5   | 236.0   | 2.9        | 7.0            | 8.8             |
| 유지류        | 99.7    | 107.8   | 117.3   | 125.4   | 134.7   | 1.7        | 7.4            | 7.8             |
| 스프레드 및 당류  | 40.0    | 42.9    | 46.4    | 49.7    | 53.4    | 0.7        | 7.4            | 7.5             |
| 영유아식품      | 20.8    | 21.5    | 22.5    | 23.6    | 24.8    | 0.3        | 5.1            | 4.5             |
| 펫푸드        | 8.8     | 10.3    | 11.8    | 13.2    | 14.8    | 0.2        | 11.8           | 13.9            |

\*출처: STATISTA

## 1.5 | 식품 수출현황

### 1.5.1 수출국

#### 개요

2021년 라오스의 식품 수출액은 약 15억 2,016만 달러로 2020년 대비 4.5% 증가하였다. 또한, 2017년 약 10억 4,058만 달러에서 연평균 9.9% 증가하였다.

#### 對대한민국 수출

2021년 대한민국으로의 식품 수출액은 약 32만 달러로 2020년 대비 65.7% 감소하였다. 그리고 2017년 이후 연평균 46.9% 감소하는 추세를 보인다.

#### 주요 수출국

**베트남**으로의 식품 수출액은 51.0%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2021년 수출액은 약 7억 7,553만 달러로 2020년 대비 8.3% 증가하였다. 또한, 2017년 이후 연평균 11.2% 증가하는 추세를 보인다.

**중국**으로의 식품 수출액은 22.8% 비중을 차지하며, 2021년 수출액은 약 3억 4,648만 달러로 2020년 대비 3.1% 감소하였다. 그러나 2017년 이후 연평균 6.2% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, **태국(21.8%)**, **벨기에(1.1%)**, **일본(0.8%)** 등으로 식품을 수출하고 있다.

<라오스 식품 수출국 현황(2017~2021)>

(단위: 천 달러, %)

| 구분      | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      | 비중<br>(21) | YoY<br>(20/21) | CAGR<br>(17/22) |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|----------------|-----------------|
| 전체      | 1,040,589 | 1,018,070 | 1,339,192 | 1,454,480 | 1,520,164 | 100.0      | 4.5            | 9.9             |
| 1 베트남   | 507,490   | 589,161   | 721,084   | 716,255   | 775,536   | 51.0       | 8.3            | 11.2            |
| 2 중국    | 271,985   | 194,276   | 345,078   | 357,620   | 346,483   | 22.8       | -3.1           | 6.2             |
| 3 태국    | 182,034   | 168,380   | 178,102   | 290,396   | 331,238   | 21.8       | 14.1           | 16.1            |
| 4 벨기에   | 8,556     | 10,732    | 9,440     | 20,601    | 15,979    | 1.1        | -22.4          | 16.9            |
| 5 일본    | 16,039    | 15,726    | 9,573     | 6,903     | 11,694    | 0.8        | 69.4           | -7.6            |
| 6 캄보디아  | 2,302     | 2,604     | 5,469     | 7,511     | 9,600     | 0.6        | 27.8           | 42.9            |
| 7 독일    | 1,798     | 2,496     | 1,588     | 4,278     | 4,300     | 0.3        | 0.5            | 24.4            |
| 8 네덜란드  | 692       | 1,120     | 1,370     | 4,159     | 3,789     | 0.2        | -8.9           | 53.0            |
| 9 홍콩    | 4,892     | 3,648     | 14,125    | 1,993     | 3,414     | 0.2        | 71.3           | -8.6            |
| 10 싱가포르 | 17,336    | 16,004    | 13,850    | 2,028     | 2,614     | 0.2        | 28.9           | -37.7           |
| :       |           |           |           |           |           |            |                |                 |
| 24 대한민국 | 4,037     | 2,057     | 949       | 933       | 320       | 0.0        | -65.7          | -46.9           |

\*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

## 1.5.2 수출품목

### 개요

2021년 수출액 기준으로 카사바, 음료 기타, 신선·건조 바나나, 볶지 않은 커피, 사탕수수 기타 등 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

### 주요 수출품목

**카사바** 수출액은 17.7% 비중을 차지하며, 2021년 약 2억 6,961만 달러로 2020년 대비 38.6% 증가하였다. 또한, 2017년 이후 연평균 32.6% 증가하는 추세를 보인다.

**음료 기타** 수출액은 13.5% 비중을 차지하며, 2021년 약 2억 535만 달러로 2020년 대비 0.3% 증가하였다. 또한, 2017년 이후 연평균 3.6% 증가하는 추세를 보인다.

**신선·건조 바나나** 수출액은 12.2% 비중을 차지하며, 2021년 약 1억 8,554만 달러로 2020년 대비 3.8% 증가하였다. 또한, 2017년 이후 연평균 3.6% 증가하는 추세를 보인다.

**볶지 않은 커피** 수출액은 5.8% 비중을 차지하며, 2021년 약 8,787만 달러로 2020년 대비 4.9% 증가하였다. 또한, 2017년 이후 연평균 0.2% 증가하는 추세를 보인다.

**사탕수수 기타** 수출액은 4.1% 비중을 차지하며, 2021년 약 6,273만 달러로 2020년 대비 83.8% 증가하였다. 그러나 2017년 이후 연평균 4.1% 감소하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 바나나 기타(3.5%), 카사바 전분(2.4%), 사탕수수당(2.2%) 등을 수출하였다.

<라오스 식품 수출품목 현황(2017~2021)>

(단위: 천 달러, %)

| 구분          | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      | 비중<br>(21) | YoY<br>(20/21) | CAGR<br>(17/22) |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|----------------|-----------------|
| 전체          | 1,040,589 | 1,018,070 | 1,339,192 | 1,454,480 | 1,520,164 | 100.0      | 4.5            | 9.9             |
| 1 카사바       | 87,233    | 75,932    | 90,333    | 194,529   | 269,615   | 17.7       | 38.6           | 32.6            |
| 2 음료 기타     | 178,489   | 215,403   | 220,260   | 204,706   | 205,352   | 13.5       | 0.3            | 3.6             |
| 3 신선·건조 바나나 | 160,815   | 104,448   | 179,844   | 178,755   | 185,543   | 12.2       | 3.8            | 3.6             |
| 4 볶지 않은 커피  | 87,141    | 84,326    | 54,767    | 83,756    | 87,876    | 5.8        | 4.9            | 0.2             |
| 5 사탕수수 기타   | 74,054    | 45,301    | 100,877   | 34,135    | 62,732    | 4.1        | 83.8           | -4.1            |
| 6 바나나 기타    | 7,050     | 7,719     | 14,024    | 48,684    | 52,786    | 3.5        | 8.4            | 65.4            |
| 7 카사바 전분    | 12,889    | 16,062    | 20,519    | 21,795    | 36,439    | 2.4        | 67.2           | 29.7            |
| 8 사탕수수당     | 16,867    | 18,246    | 21,032    | 41,097    | 33,293    | 2.2        | -19.0          | 18.5            |
| 9 신선 수박     | 9,221     | 11,381    | 21,748    | 18,227    | 25,831    | 1.7        | 41.7           | 29.4            |
| 10 쌀(정미)    | 17,929    | 22,122    | 17,103    | 48,565    | 25,552    | 1.7        | -47.4          | 9.3             |

\*주: HS CODE(0714.10, 2202.99, 0803.10, 0901.11, 1701.99, 0803.90, 1108.14, 1701.14, 0807.11, 1006.30)

\*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

## 1.6 | 식품 수입현황

### 1.6.1 수입국

#### 개요

2021년 라오스의 식품 수입액은 약 9억 6,459만 달러로, 2020년 대비 0.3% 감소하였다. 그러나 2017년 약 6억 3,520만 달러에서 연평균 11.0% 증가하였다.

#### 對대한민국 수입

대한민국에서의 식품 수입액은 0.3% 비중을 차지하며, 2021년 수입액은 약 309만 달러로 2020년 대비 115.5% 증가하였다. 또한, 2017년 약 51만 달러에서 연평균 56.3% 증가하는 추세를 보인다.

#### 주요 수입국

태국에서의 식품 수입액은 77.7%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2021년 수입액은 약 7억 4,933만 달러로 2020년 대비 1.4% 증가하였다. 또한, 2017년 약 4억 9,995만 달러에서 연평균 10.6% 증가하는 추세를 보인다.

베트남에서의 식품 수입액은 7.1% 비중을 차지하며, 2021년 수입액은 약 6,842만 달러로 2020년 대비 22.8% 감소하였다. 그러나 2017년 약 2,694만 달러에서 연평균 26.2% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 중국(5.9%), 싱가포르(2.3%), 미국(1.6%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<라오스 식품 수입국 현황(2017~2021)>

(단위: 천 달러, %)

| 구분       | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 비중<br>(21) | YoY<br>(20/21) | CAGR<br>(17/21) |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|----------------|-----------------|
| 전체       | 635,207 | 735,288 | 922,153 | 967,062 | 964,598 | 100.0      | -0.3           | 11.0            |
| 1 태국     | 499,952 | 582,381 | 666,343 | 738,722 | 749,336 | 77.7       | 1.4            | 10.6            |
| 2 베트남    | 26,946  | 56,719  | 97,813  | 88,638  | 68,427  | 7.1        | -22.8          | 26.2            |
| 3 중국     | 33,610  | 40,235  | 47,761  | 53,354  | 56,529  | 5.9        | 6.0            | 13.9            |
| 4 싱가포르   | 25,779  | 12,526  | 26,553  | 23,480  | 21,782  | 2.3        | -7.2           | -4.1            |
| 5 미국     | 10,997  | 7,018   | 11,602  | 16,772  | 15,117  | 1.6        | -9.9           | 8.3             |
| 6 영국     | 2,310   | 2,162   | 16,769  | 11,025  | 14,404  | 1.5        | 30.6           | 58.0            |
| 7 인도     | 2,496   | 2,111   | 6,072   | 7,744   | 5,444   | 0.6        | -29.7          | 21.5            |
| 8 캄보디아   | 446     | 202     | 139     | 444     | 5,173   | 0.5        | 1065.1         | 84.5            |
| 9 아랍에미리트 | 2,025   | 359     | 2,492   | 1,577   | 3,100   | 0.3        | 96.6           | 11.2            |
| 10 대한민국  | 518     | 515     | 4,148   | 1,434   | 3,090   | 0.3        | 115.5          | 56.3            |

\*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

## 1.6.2 수입품목

### 개요

2021년 수입액 기준 음료 기타, 사탕수수 기타, 대두유 추출 유박, 쌀(정미), 식용과실 기타 등 순으로 큰 수입 비중을 차지하고 있다.

### 주요 수입품목

**음료 기타** 수입액은 23.1% 비중을 차지하며, 2021년 약 2억 2,286만 달러로 2020년 대비 3.1% 증가하였다. 또한, 2017년 이후 연평균 4.8% 증가하는 추세를 보인다.

**사탕수수 기타** 수입액은 5.6% 비중을 차지하며, 2021년 약 5,442만 달러로 2020년 대비 53.3% 증가하였다. 그러나 2017년 이후 연평균 7.7% 감소하는 추세를 보인다.

**대두유 추출 유박** 수입액은 2.5% 비중을 차지하며, 2021년 약 2,402만 달러로 2020년 대비 44.4% 증가하였다. 또한, 2017년 이후 연평균 24.1% 증가하는 추세를 보인다.

**쌀(정미)** 수입액은 2.0% 비중을 차지하며, 2021년 약 1,960만 달러로 2020년 대비 39.8% 감소하였다. 그리고 2017년 이후 연평균 17.7% 감소하는 추세를 보인다.

**식용과실 기타** 수입액은 1.9% 비중을 차지하며, 2021년 약 1,858만 달러로 2020년 대비 30.4% 감소하였다. 그리고 이후 연평균 0.6% 감소하는 추세를 보인다.

이 밖에도 위스키류(1.6%), 볶지 않은 맥아(1.3%), 맥아 추출물 기타(1.1%) 등을 수입하였다.

<라오스 식품 수입품목 현황(2017~2021)>

(단위: 천 달러, %)

| 구분          | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 비중<br>(21) | YoY<br>(20/21) | CAGR<br>(17/21) |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|----------------|-----------------|
| 전체          | 635,207 | 735,288 | 922,153 | 967,062 | 964,598 | 100.0      | -0.3           | 11.0            |
| 1 음료 기타     | 184,980 | 221,010 | 203,390 | 216,127 | 222,866 | 23.1       | 3.1            | 4.8             |
| 2 사탕수수 기타   | 74,920  | 47,616  | 82,541  | 35,510  | 54,429  | 5.6        | 53.3           | -7.7            |
| 3 대두유 추출 유박 | 10,120  | 11,892  | 15,468  | 16,644  | 24,027  | 2.5        | 44.4           | 24.1            |
| 4 쌀(정미)     | 42,711  | 25,021  | 16,516  | 32,565  | 19,603  | 2.0        | -39.8          | -17.7           |
| 5 식용과실 기타   | 19,037  | 15,084  | 13,220  | 26,721  | 18,587  | 1.9        | -30.4          | -0.6            |
| 6 위스키류      | 6,371   | 20,713  | 20,880  | 12,323  | 15,182  | 1.6        | 23.2           | 24.2            |
| 7 볶지 않은 맥아  | 13,562  | 15,179  | 15,067  | 16,074  | 12,140  | 1.3        | -24.5          | -2.7            |
| 8 맥아 추출물 기타 | 3,799   | 11,960  | 8,942   | 11,544  | 10,470  | 1.1        | -9.3           | 28.8            |
| 9 카사바 전분    | 413     | 616     | 663     | 638     | 10,258  | 1.1        | 1,507.8        | 123.2           |
| 10 빵 기타     | 3,796   | 4,701   | 5,414   | 8,256   | 9,018   | 0.9        | 9.2            | 24.1            |

\*주: HS CODE(2202.99, 1701.99, 2304.00, 1006.30, 0810.90, 2208.30, 1107.10, 1901.90, 1108.14, 1905.90)

\*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)

## 1.7 | 對 라오스 한국산 수출현황

### 1.7.1 부문별 수출현황

#### 개요

2022년 한국산 식품 수출액은 약 523만 달러로 2018년 약 454만 달러에서 연평균 3.6% 증가하였다.

#### 농산물

농산물 수출액은 83.5% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 437만 달러로 2021년 대비 11.6% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 5.2%의 증가세를 보이고 있다.

#### 축산물

축산물 수출액은 9.7% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 50만 달러로 2021년 대비 135.7% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 5.3%의 증가세를 보이고 있다.

#### 수산물

수산물 수출액은 6.0% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 31만 달러로 2021년 대비 6.3% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 5.0%의 증가세를 보이고 있다.

#### 임산물

임산물 수출액은 0.8% 비중을 차지하며, 2022년 수출액은 약 4만 달러로 2021년 대비 8.4% 증가하였다. 그러나 2018년 이후 연평균 39.0%의 감소세를 보이고 있다.

<한국산 對라오스 부문별 수출현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

| 구분  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 비중<br>(22) | YoY<br>(21/22) | CAGR<br>(18/22) |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|------------|----------------|-----------------|
| 전체  | 4,540 | 2,781 | 3,652 | 4,463 | 5,233 | 100.0      | 17.2           | 3.6             |
| 농산물 | 3,565 | 2,101 | 2,440 | 3,915 | 4,371 | 83.5       | 11.6           | 5.2             |
| 축산물 | 411   | 276   | 839   | 215   | 507   | 9.7        | 135.7          | 5.3             |
| 수산물 | 257   | 237   | 281   | 294   | 313   | 6.0        | 6.3            | 5.0             |
| 임산물 | 307   | 168   | 92    | 39    | 43    | 0.8        | 8.4            | -39.0           |

\*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)

## 1.7.2 수출품목

### 개요

2022년 수출액 기준 **라면, 기타 리큐르 및 코디얼, 동물성 유지 기타, 멍쌀, 소주** 등 순으로 큰 수출 비중을 차지하고 있다.

수출 성장률이 높은 품목에는 '기타 리큐르 및 코디얼'과 '멍쌀' 등이 있으며, 2022년 '기타 리큐르 및 코디얼'은 최근 5년간 연평균 성장률 766.8%를 기록했다. '멍쌀' 역시 같은 기간 동안 연평균 400.3%의 성장률을 보였다.

### 주요 수출품목

**라면** 수출액은 46.3%의 비중을 차지하며, 2022년 약 242만 달러로 2021년 대비 28.9% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 18.8% 증가하는 추세를 보인다.

**기타 리큐르 및 코디얼** 수출액은 10.8%의 비중을 차지하며, 2022년 약 56만 달러로 2021년 대비 7.9% 증가하였다. 또한, 연평균 성장률 1위를 차지하였다.

**동물성 유지 기타** 수출액은 5.5%의 비중을 차지하며, 2022년 약 29만 달러로 집계되었다.

**멍쌀** 수출액은 4.8%의 비중을 차지하며, 2022년 약 25만 달러로 2021년 대비 41.2% 감소하였다. 그러나, 연평균 성장률 2위를 차지하였다.

**소주** 수출액은 4.6%의 비중을 차지하며, 2022년 약 24만 달러로 2021년 대비 90.1% 증가하였다. 또한, 2018년 이후 연평균 2.6% 증가하는 추세를 보인다.

<한국산 對라오스 수출품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

| 구분             | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 비중<br>(22) | YoY<br>(21/22) | CAGR<br>(18/22) |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|----------------|-----------------|
| 전체             | 4,540 | 2,781 | 3,652 | 4,463 | 5,233 | 100.0      | 17.2           | 3.6             |
| 1 라면           | 1,216 | 522   | 1,377 | 1,880 | 2,424 | 46.3       | 28.9           | 18.8            |
| 2 기타 리큐르 및 코디얼 | 0.1   | 64    | 164   | 523   | 565   | 10.8       | 7.9            | 766.8           |
| 3 동물성 유지 기타    | N/A   | N/A   | N/A   | 0     | 290   | 5.5        | N/A            | N/A             |
| 4 멍쌀           | 0.4   | 0     | 0     | 426   | 251   | 4.8        | -41.2          | 400.3           |
| 5 소주           | 217   | 225   | 118   | 127   | 241   | 4.6        | 90.1           | 2.6             |
| 6 조미 김         | N/A   | 17    | 114   | 160   | 159   | 3.0        | -0.4           | N/A             |
| 7 소스 조제품 기타    | 290   | 209   | 107   | 149   | 134   | 2.6        | -10.1          | -17.6           |
| 8 기타 무알콜 음료    | 66    | 85    | 86    | 89    | 106   | 2.0        | 19.1           | 12.3            |
| 9 조제·보존 쇠고기 기타 | 55    | 35    | 109   | 59    | 104   | 2.0        | 76.2           | 17.0            |
| 10 고추장         | 27    | 35    | 64    | 72    | 74    | 1.4        | 1.5            | 28.2            |

\*주: HS CODE(1902.30-1010, 2208.70-9000, 1506.00-9000, 1006.30-1000, 2208.90-4000, 2008.99-5010, 2103.90-9090, 2202.99-9000, 1602.50-9000, 2103.90-1030)

\*출처: KATI 농식품 수출정보([www.kati.net](http://www.kati.net))

## 2.1 | 오프라인 유통현황

### 2.1.1 라오스 오프라인 유통채널 규모

#### 개요

라오스의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2018년 9조 7,458억 600만 킵에서 연평균 9.0% 성장하여 2022년 13조 7,763억 5,700만 킵으로 집계되었다.

#### 소규모 식료품점

소규모 식료품점의 규모는 2018년 9조 528억 8,100만 킵에서 연평균 8.5% 성장하여 2022년 12조 5,232억 9,900만 킵으로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 90.9% 비중을 차지하고 있다.

#### 슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2018년 4,875억 300만 킵에서 연평균 18.6% 성장하여 2022년 9,654억 6,000만 킵으로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 7.0% 비중을 차지하고 있다.

#### 전문 판매점

전문 판매점의 규모는 2018년 2,054억 2,200만 킵에서 연평균 8.8% 성장하여 2022년 2,875억 9,800만 킵으로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 2.1% 비중을 차지하고 있다.

<라오스 오프라인 유통채널 규모(2018~2022)>

(단위: 백만 킵, %)

| 구분       | 2018      | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       | 비중<br>(22) | YoY<br>(21/22) | CAGR<br>(18/22) |
|----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|-----------------|
| 전체       | 9,745,806 | 10,793,063 | 11,457,776 | 12,077,749 | 13,776,357 | 100.0      | 14.1           | 9.0             |
| 소규모 식료품점 | 9,052,881 | 9,886,728  | 10,476,676 | 11,002,937 | 12,523,299 | 90.9       | 13.8           | 8.5             |
| 슈퍼마켓     | 487,503   | 681,991    | 743,370    | 825,141    | 965,460    | 7.0        | 17.0           | 18.6            |
| 전문 판매점   | 205,422   | 224,343    | 237,730    | 249,671    | 287,598    | 2.1        | 15.2           | 8.8             |

\*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장

\*출처: 「Retail in Laos」(유로모니터)

## 2.1.2 오프라인 유통채널 매장 수

### 개요

라오스의 오프라인 유통채널 매장 수는 2018년 5만 1,408개에서 연평균 0.7% 증가하여 2022년에 5만 2,925개로 집계되었다.

### 소규모 식료품점

소규모 식료품점은 2018년 4만 8,882개에서 연평균 0.7% 증가하여 2022년에 5만 280개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장 중 95.0%를 차지하고 있다.

### 전문 판매점

전문 판매점은 2018년 2,434개에서 연평균 0.7% 증가하여 2022년에 2,504개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장 중 4.7%를 차지하고 있다.

### 슈퍼마켓

슈퍼마켓은 2018년 92개에서 연평균 11.3% 증가하여 2022년에 141개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장 중 0.3%를 차지하고 있다.

<라오스 오프라인 유통채널 매장수(2018~2022)>

(단위: 개, %)

| 구분       | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 비중<br>(22) | YoY<br>(21/22) | CAGR<br>(18/22) |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|----------------|-----------------|
| 전체       | 51,408 | 52,095 | 52,228 | 52,286 | 52,925 | 100.0      | 1.2            | 0.7             |
| 소규모 식료품점 | 48,882 | 49,515 | 49,634 | 49,684 | 50,280 | 95.0       | 1.2            | 0.7             |
| 전문 판매점   | 2,434  | 2,466  | 2,472  | 2,474  | 2,504  | 4.7        | 1.2            | 0.7             |
| 슈퍼마켓     | 92     | 114    | 122    | 128    | 141    | 0.3        | 10.2           | 11.3            |

\*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장

\*출처: 「Retail in Laos」(유로모니터)

## 2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

### ①Mini Big C

Big C Supercenter PCL 소속으로, 2022년 1.7%의 점유율을 차지하였다. 2019년 대비 연평균 6.7% 증가하였다.

### ②Rimping

Tantraphan Supermarket(1994) Co Ltd 소속으로, 2022년 0.1%의 점유율을 차지하였다.

### ③M-Point Mart

Big C Supercenter PCL 소속의 슈퍼마켓 브랜드이다.

<라오스 오프라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>\_자료 없음

(단위: %)

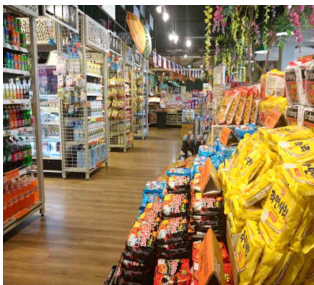
| 구분             | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | YoY<br>(21/22) | CAGR<br>(19/22) |
|----------------|------|------|------|------|----------------|-----------------|
| 1 Mini Big C   | 1.4  | 1.5  | 1.7  | 1.7  | 0              | 6.7             |
| 2 Rimping      | 0.1  | 0.1  | 0.1  | 0.1  | 0              | 0               |
| 3 M-Point Mart | N/A  | N/A  | N/A  | N/A  | N/A            | N/A             |

\*출처: 「Retail in Laos」(유로모니터)

## 2.1.4 주요 오프라인 유통채널

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                               |            |                                                                                     |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|  | 브랜드명                                                                                                                                                                                                          | mini Big C | 창립연도                                                                                | 1993년 |
|                                                                                   | 점유율                                                                                                                                                                                                           | 2.0%       | 브랜드 국적                                                                              | 태국    |
|                                                                                   | 웹사이트                                                                                                                                                                                                          | bigc.co.th | 매장 수                                                                                | 51개   |
|                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Big C Supercenter PCL의 태국 편의점 브랜드</li> <li>- 라오스 내에는 mini Big C만 영업 중임</li> <li>- 라오스 내에서 재배·가공된 물건이 전체 품목의 70%를 차지함</li> <li>- 상업지역인 비엔티안 내에 대부분의 매장이 있음</li> </ul> |            |                                                                                     |       |
| 매장 사진                                                                             |                                                                                                                             |            |  |       |
|                                                                                   | 외부 전경                                                                                                                                                                                                         |            | 내부 매대 전경                                                                            |       |

\*출처: 「Retail in Laos」(유로모니터), Big C 홈페이지(bigc.co.th), Mini Big C 소셜미디어 계정

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                    |                     |                                                                                      |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|  | 브랜드명                                                                                                                                                                                                               | Rimping Supermarket | 창립연도                                                                                 | 2014년 |
|                                                                                     | 점유율                                                                                                                                                                                                                | 0.1%                | 브랜드 국적                                                                               | 태국    |
|                                                                                     | 웹사이트                                                                                                                                                                                                               | rimping.com         | 매장 수                                                                                 | 2개    |
|                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tantraphan Supermarket(1994)Co., Ltd의 태국 슈퍼마켓 브랜드</li> <li>- 상업지역인 비엔티안에만 매장이 두 곳 있으며 다양한 식료품과 음료, 생활용품 등을 판매하고 있음</li> <li>- 라오스 내에서 한국 식품의 종류가 가장 많으며 가격이 비쌌</li> </ul> |                     |                                                                                      |       |
| 매장 사진                                                                               |                                                                                                                                 |                     |  |       |
|                                                                                     | 외부 전경                                                                                                                                                                                                              |                     | 내부 매대 전경                                                                             |       |

\*주 : 「[202308-17] 2023 라오스 조제분류 보고서(경쟁력분석형)」(한국농수산물유통공사), p16

\*출처 : 「Retail in Laos」(유로모니터), 라오스 rimping 홈페이지(rimping.com), Rimping 소셜미디어 계정

## ■ 2.2 | 온라인 유통현황

### 2.2.1 온라인 유통채널 규모

#### 개요

2022년 라오스의 식품 온라인 시장 규모는 348억 3,100만 킵 규모로 전년 대비 34.7% 성장했으며 최근 5년간 연평균(CAGR) 51.2% 성장했다.

<라오스 온라인 유통채널 규모(2018~2022)>

(단위: 백만 킵, %)

| 2018  | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | YoY<br>(21/22) | CAGR<br>(18/22) |
|-------|--------|--------|--------|--------|----------------|-----------------|
| 6,662 | 10,456 | 18,219 | 25,857 | 34,831 | 34.7           | 51.2            |

\*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

\*출처: 「Retail in Laos」(유로모니터)

### 2.2.2 온라인 유통채널 브랜드 점유율

### 2.2.3 주요 온라인 유통채널

## ■ 2.3 | 유통채널 전망

### 2.3.1 오프라인 유통채널 전망

#### 개요

라오스의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2022년 13조 7,763억 5,700만 킵에서 연평균 1.3% 성장하여 2026년 14조 5,269억 7,300만 킵 규모에 이를 것으로 전망된다.

#### 소규모 식료품점

소규모 식료품점의 규모는 2022년 12조 5,232억 9,900만 킵에서 연평균 1.2% 성장하여 2026년 13조 1,174억 100만 킵 규모에 이를 것으로 전망된다.

#### 슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2022년 9,654억 6,000만 킵에서 연평균 3.4% 성장하여 2026년 1조1,039억 8,300만 킵 규모에 이를 것으로 전망된다.

#### 전문 판매점

전문 판매점의 규모는 2022년 2,875억 9,800만 킵에서 연평균 1.5% 성장하여 2026년 3,055억 8,900만 킵 규모에 이를 것으로 전망된다.

## &lt;라오스 오프라인 식품 유통채널 전망(2022~2026)&gt;

(단위: 백만 킵, %)

| 구분       | 2022       | 2023       | 2024       | 2025       | 2026       | 비중<br>(26) | YoY<br>(25/26) | CAGR<br>(22/26) |
|----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|-----------------|
| 전체       | 13,776,357 | 13,914,494 | 14,101,647 | 14,313,615 | 14,526,973 | 100.0      | 1.5            | 1.3             |
| 소규모 식료품점 | 12,523,299 | 12,622,886 | 12,772,179 | 12,944,559 | 13,117,401 | 90.3       | 1.3            | 1.2             |
| 슈퍼마켓     | 965,460    | 1,001,120  | 1,034,582  | 1,068,961  | 1,103,983  | 7.6        | 3.3            | 3.4             |
| 전문 판매점   | 287,598    | 290,488    | 294,887    | 300,096    | 305,589    | 2.1        | 1.8            | 1.5             |

\*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장

\*출처: 「Retail in Laos」(유로모니터)

## 2.3.2 온라인 유통채널 전망

## 개요

라오스의 온라인 식품 유통채널 시장규모는 2022년 이후 5년간 연평균 9.3%로 성장하여, 2026년 497억 7,800만 킵에 이를 것으로 전망된다.

## &lt;라오스 온라인 식품 유통채널 전망(2022~2026)&gt;

(단위: 백만 킵, %)

| 2022   | 2023   | 2024   | 2025   | 2026   | YoY<br>(25/26) | CAGR<br>(22/26) |
|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|-----------------|
| 34,831 | 37,443 | 40,297 | 44,960 | 49,778 | 10.7           | 9.3             |

\*주: 온라인 유통채널의 경우 식품 온라인 유통채널(food e-commerce)을 기준으로 작성

\*출처: 「Retail in Laos」(유로모니터)

## ■ 2.4 | 유통채널 연계정보

### 2.4.1 국가보고서

|                                  |                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 라오스<br>식품 유통구조<br>(2021.09)      | - 유통 현황 및 특징                                                                                                                                                                 |
| 라오스 오프라인<br>식품 유통채널<br>(2021.09) | - 오프라인 유통채널 유형<br>· 전통식: ①판 루앙 시장 ②아침시장<br>· 현대식: ①Parkson Laos ②ITECC Mall ③Vientiane Center Lao<br>· 편의점: ①Jiffy ②Mini Big C<br>· 슈퍼마켓: ①Mini Big C ②Rimping ③M-Point Mart |
| 라오스 온라인<br>식품 유통채널<br>(2021.09)  | - 온라인 유통채널 유형<br>· 쇼핑몰: ①www.shopping-d.com ②www.plaosme.com ③www.24online.la, www.khaisong.com<br>· 배달앱: ①Food Panda ②GoTeddy<br>· 홈쇼핑: ①TV direct lao ②LAO TV Shopping     |

### 2.4.2 품목보고서

|                       |  |
|-----------------------|--|
| 라오스 가공식품<br>유통정보      |  |
| 라오스<br>건강기능식품<br>유통정보 |  |
| 라오스 신선식품<br>유통정보      |  |

### 2.4.3 해외지사 발간 보고서

|     |  |
|-----|--|
| 라오스 |  |
|-----|--|

### ■ 3.1 | 수출품목

#### 3.1.1 수출품목 선정기준

##### <수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

### 3.1.2 한국산 수출품목

#### ① 냉동식품(현지시장 이슈품목)

##### 시장현황

라오스의 냉동식품 시장은 동남아시아 지역의 경제 발전과 도시화 추세에 힘입어 성장하고 있다. Statista의 데이터에 따르면, 라오스의 가공 및 냉동 채소 시장은 2023년부터 2028년까지 연평균 7.10%의 성장률을 보일 것으로 예상되며, 2028년까지 시장 규모는 약 7,761만 달러에 이를 것으로 전망된다. 또한, 라오스의 냉동식품 이커머스 시장은 2023년에 220만 달러에 달할 것으로 예측되며, 이는 전체 식품 이커머스 시장의 5.5%를 차지할 것으로 전망된다.

동남아시아 지역의 냉동식품 산업은 해외 수출과 내수 소비가 함께 성장하고 있다. 경제 발전, 도시화, 일상생활의 가속화, 여성 노동자 참여 증가는 냉동식품에 대한 수요를 확대하고 있다. 이러한 추세는 라오스의 냉동식품 시장 성장에도 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

##### 시사점

라오스의 냉동식품 시장의 성장 잠재력을 활용하면 좋은 기회를 잡을 수 있다. 특히, 온라인 이커머스 시장의 확장을 고려하여 온라인 판매 채널에 주목할 필요가 있다. 또한, 도시화와 여성 노동력 증가에 따른 라이프스타일 변화를 반영한 제품 개발과 마케팅 전략 수립이 중요하다. 가격 경쟁력과 품질 관리에 집중하여 라오스의 변화하는 시장 수요에 적극 대응하는 것이 중요하다.

|                                                                                     |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| Tvi Carb Stick                                                                      | Neo Pizza Chicken Sausage                                                            |

\*출처: <https://www.foodpanda.la>

##### ▶ 출처

Processed & Frozen Vegetables, Statista

eCommerce revenue development in the Frozen Food market in Laos, ECDB

Southeast Asia Frozen Food Industry Report 2023, Yahoo Finance

Lao Economic Monitor, November 2023: Fiscal Policy for Stability - Key Findings, The world Bank

2021년 국가조사 라오스, 한국농수산물유통공사

## ② 기초소스 양념(수출상위 품목)

### 시장현황

2021년 기준 라오스의 MSG(조미료) 수입량은 495.4만 달러이며, 중량 기준으로는 약 2,885톤을 기록하였다. 주요 수입국으로는 태국이 321.9만 달러로 전체 수입액의 65%를 차지하였다. 뒤이어 베트남이 173.5만 불(35%)로 두 인접국가의 점유율이 제일 높다.

K-컬처의 영향을 받아 떡볶이, 핫도그 등이 판매되고 있으며, 발효음식을 선호하는 라오스의 음식문화에 한국식 김치와 젓갈 등은 거부감 없이 받아들여지고 있다. 또한, K-드라마나 쿡방을 보며 소비자들이 한국 음식을 직접 요리함으로써 한국식 조미료에 대한 관심이 점차 확대되어 가고 있다.

캄보디아의 경제 성장 및 생활 수준의 향상으로 건강에 관한 관심이 높아지면서 저나트륨 및 저지방, 무설탕 제품을 찾는 소비자가 늘고 있다. 소스 제조업체에서는 일반 소스 대비 나트륨 40% 감소, 무설탕 및 저염 50%, 포화지방 감소 등 트렌드에 맞는 신제품을 출시하여 소비자들의 이목을 끌고 있다.

라오스인들은 매운맛과 면류를 선호하며 불고기와 유사한 신닷(고기 구이와 샤부샤부를 동시에 즐기는 음식)을 주 외식메뉴로 선택할 만큼 한국음식과 유사한 부분이 많다. 따라서 한국 조미료를 라오스 음식을 조리할 때 사용하는 등 활용할 여지가 많아 저변확대에 긍정적 역할을 할 것이다.

### 시사점

라오스 시장에서 한국산 조미료의 성공은 단순히 제품의 품질과 맛에서 기인한 것이 아니다. 현지 시장의 동향과 소비자의 니즈를 충분히 이해하고, 현지 소비자들의 선호도를 파악하여 현지화하였기 때문이다. 또한, 적절한 가격 경쟁력을 확보해야 라오스 식품문화에 깊이 침투하여 장기적인 경쟁력을 확보할 수 있을 것이다.

|                                                                                     |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| Tobesco Sauce Tobasco Pepper Sauce                                                  | Maggi Seasoning Sauce                                                                 |

\*출처: <https://www.foodpanda.la>

#### ▶ 출처

2021. 6. 23. 라오스 소스 시장현황

2023. 3. 23 해외시장 동향 라오스 조미료 시장 지속성장

### ③ 라면(수출상위 품목)

#### 시장현황

2022년 기준 한국의 對라오스 수출 품목 중 라면이 전체 수출액의 65%로 1위 품목을 유지하고 있다. 수출 금액은 242만 달러로 2019년 대비 163.9%의 높은 증가세를 보인다. 라오스는 농업 중심 국가로 라면을 자체적으로 생산할 수 있는 인프라가 없어 전량 수입에 의존하고 있다. 주요 라면 수입국가는 태국(62%), 베트남(19%), 중국(15%), 한국(3%) 순으로 주로 수입하고 있다.

전량 수입에 의존하다 보니 극심한 인플레이션 상황에서 가격 변동성이 커지고 있으나 경제 위축 상황에서 인스턴트 라면은 서민들의 먹거리에서 빼놓을 수 없는 소비재이다. 간편하게 식사할 수 있고 장기간 보관이 쉬워 코로나19 상황에 폭발적인 수요가 발생하였고, 팬데믹 종식 이후에도 소비자들의 선택을 받고 있다.

한국 라면은 라오스인들에게는 인기가 높다. 매운맛을 좋아하는 식습관과 한국식품은 안전하고 건강한 먹거리로 인식하고 있어 점차 많은 소비자들이 찾고 있다. 예전에는 한인 마트에서만 볼 수 있던 한국 제품들이 로컬 슈퍼마켓, 편의점 대형 슈퍼마켓 등에서도 손쉽게 접할 수 있도록 진열되고 있어 라오스 소비자들의 접근성이 높아졌다.

#### 시사점

인스턴트 라면은 라오스 사람들에게 일상생활에 깊숙이 자리잡은 식품으로 코로나 팬데믹 상황에서도 소비가 증가하였고, 특히 가격에 민감한 상품임에도 한국 라면에 대한 인기는 높아지고 있다. 그러므로 라오스 사람들의 선호하는 포장 단위로 개선하고, 라오스 중국 간 고속철도가 연결되면서 시장성 확대 기대에 따른 대형 슈퍼마켓들이 새로 생기는 만큼 시식회와 같은 적극적인 홍보가 필요하다.

|                                                                                     |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| CQYD Noodle Japanese Ramen Tokyo Shoyu                                              | Mama Oriental Kitchen Instant Dried Noodles<br>Hot Korean Flavor                     |

\*출처: <https://www.foodpanda.la>

#### ▶ 출처

2021년 농식품 수출국가 정보(라오스), 한국농수산물유통공사

2022. 12. 7. 라오스 자동차 판매기업의 식품 유통사업 진출, 한국농수산물유통공사

2023. 4. 17. 해외시장동향 라오스 고속열차 타고 중국이 몰려온다.

## ④ 두유(해외지사 추천품목)

## 시장현황

라오스 식물성 우유 시장이 빠르게 성장하고 있다. 글로벌 통계 플랫폼 Statista에 따르면, 2022년 라오스 대체 우유 시장 규모는 191만 달러로 미미한 수준이지만, 연평균 28.1%의 급격한 성장률을 보이며 2027년에는 514만 달러에 달할 것으로 전망된다.

라오스에서 두유는 '남 따오후(두부물)'로 불리며 재래시장에서 남녀노소 건강 간식으로 오랫동안 사랑 받은 음료이며 현재는 오리지널 두유, 초코 맛, 바나나 맛 등 다양한 맛을 추구한 제품들이 유통되고 있으며, 옥수수, 아몬드, 흑미 재료에 식이 음료, 고칼슘 저당을 강조한 제품들이 건강을 중시하는 소비자 관심을 끌고 있다.

라오스 식물성 우유 시장의 성장을 견인하는 요인은 크게 두 가지로 볼 수 있다. 첫 번째는 건강에 관한 관심 증가이다. 라오스 소비자들 사이에서도 건강에 대한 관심이 높아지면서, 동물성 우유에 비해 콜레스테롤이 낮고 섬유질과 단백질 함량이 높은 식물성 우유에 대한 선호도가 높아지고 있다.

두 번째는 친환경 소비 트렌드의 확산이다. 식물성 우유는 동물성 우유 생산에 비해 탄소 배출량이 적어 친환경적인 것으로 인식된다. 라오스 소비자들 사이에서도 친환경 소비에 대한 관심이 높아지면서, 식물성 우유에 대한 수요가 증가하고 있다. 그러나 식물성 우유에 대한 소비자들의 인식은 여전히 낮기 때문에 해당 품목에 대한 인지도를 제고하기 위한 홍보 및 캠페인 활동을 지속적으로 해야 할 것으로 보인다.

## 시사점

두유는 라오스 사람들에게는 친숙한 음료로 기존의 제품과 차별화된 접근이 필요하다. 진출 방안 중 하나로 온라인을 통한 적극적인 홍보 프로모션이 있다. 온라인 식품 구매 비중이 증가하고 있는 소비자들과의 접점을 확대하기 위한 마케팅 강화가 필요하다.

|                                                                                     |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| Lactasoy Soymilk Vegetarian                                                         | Vitamilk black Sesame flavor UHT Bottle                                               |

\*출처: <https://www.foodpanda.la>

## ▶ 출처

Milk Substitutes, Statista

2023. 5. 31. 해외시장동향 라오스 식물성 우유 시장, 한국농수산물유통공사

## ⑤ 청량음료(해외지사 추천품목)

### 시장현황

유로모니터에 따르면, 2022년 라오스의 청량음료 시장규모는 1,615만 리터로, 코로나19 이후 외부 활동 재개로 인해 전년 대비 7.4% 큰 폭으로 증가하였다.

주요 품목별 소비량은 RTD 차음료가 710만 리터로 전체 소비량의 43.9%를 차지하였으며, 뒤이어 탄산음료(686만 리터 / 42.5%), 병 생수(81만 리터 / 5.0%) 순으로 집계되었다.

특히, 2022년 청량음료 소비량은 전년 대비 10.3% 증가한 686만 리터를 기록했으며, 건강한 라이프 스타일에 관한 관심이 높아지면서 탄산수의 나트륨, 마그네슘, 칼슘, 미네랄, 소화 촉진, 저당, 저칼로리 등의 장점이 드러나면서 수요가 증가하는 추세이다.

라오스 소비자들 사이에서 웰빙과 건강이라는 트렌드가 부상하고 있다. 이에 '발효', '차', '저당' 등의 웰빙 관련 키워드를 포함한 탄산 청량음료 제품이나, 라벨에 무설탕, 무칼로리 라는 문구가 있는 건강식을 표방하는 음료를 선호하는 추세이다.

### 시사점

라오스에서 건강에 대한 관심이 증가함에 따라, 무설탕 및 저칼로리 제품의 수요가 늘고 있다. 이러한 추세에 부응하여 라임 맛이나 비타민이 함유된 신제품들이 출시되고 있으나, 아직 제품군과 브랜드의 다양성이 부족하여 소비자 선택권이 한정적이다. 현재 초기 단계에 있는 라오스 탄산음료 시장은 한국의 경쟁력 있는 제품이 진출할 경우, 현지 소비자의 기호에 맞춘 다양한 맛의 제공과 적극적인 마케팅 전략을 통해 상당한 시장 성과가 기대된다.

|                                                                                     |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| Coke Zero sugar                                                                     | Mirinda Strawberry                                                                    |

\*출처: <https://www.foodpanda.la>

#### ▶ 출처

2021 국가조사 라오스, 한국농수산물유통공사

2023. 4. 14. 해외시장 동향 라오스 탄산수 시장 전망, 한국농수산물유통공사

## ■ 3.2 | 소비 트렌드

### ① 내륙국 라오스, 라오스-중국 고속철도 개통으로 소비확대 기대

#### 이슈배경

2021년 12월 12일 라오스-중국 고속철도 개통 이후 2023년 4월 기준 1,443만 명의 승객과 1,880만 미터톤(metric ton)의 화물을 운송하며 라오스 농식품 유통시장에 새로운 기회를 창출하고 있다. 이 고속철도의 확장은 라오스의 유통시장과 소비확대를 촉진할 것으로 전망된다.

#### 이슈내용

라오스와 중국 간의 고속철도 이용객 증가는 라오스 내 소비재 시장의 급속한 성장을 촉진하고 있다. 이에 대응하여 라오스 내 주요 대형 유통업체들이 적극적으로 움직이고 있으며, 이는 중국인 뿐만 아니라 다른 외국인 관광객들의 증가로 이어지고 있다.

한상기업 코라오코리아는 kokkokM이라는 대형마트를 개점하고 신선 식자재, 일반 소비재, 가전제품, 화장품 등 다양한 제품을 판매하고 전체 제품의 약 30%를 한국제품으로 구성 다른 대형유통업체와 차별화를 시도하고 있으며 기존 대형마트인 DMart, JMart, Xokthavy Mart도 신규 점포 확보와 상품 다양성을 확보하기 위해 노력 중이다.

과거에는 라오스와 태국, 중국 간의 열악한 도로와 철도로 인해 물류 운송에 많은 시간과 비용이 소요되었지만, 고속철도 개통으로 이동 시간이 대폭 줄어들면서 신선 식품과 부패하기 쉬운 식품의 운송이 가능해졌다. 이로 인해 다양한 상품이 운송되고 있으며, 운송비 절감으로 이어졌다. 고속철도의 개통은 라오스 유통시장의 성장과 소비 확대를 예고하는 중요한 지표로, 라오스 지역의 비즈니스 및 투자 기회에 대한 전망을 밝게 한다.

#### ▶ 출처

China-Laos Railway freight volumes note immense growth in Q1 2023, RailFreight.com

China-Laos Railway changes people's life along "road to happiness", XINHUANET

2023. 4. 28. 태국, 중국-라오스 여객철도 개통으로 었본 태국의 동남아시아 시장 확대 가능성과 한국 농식품수출 대응 방안

## ② 인터넷 보급률 증가로 전자상거래 식품시장 활성화

### 이슈배경

라오스 정부는 지난 2015년부터 인터넷 인프라 투자 확대에 노력하고 있다. 라오스의 인터넷 보급률은 2022년 기준으로 80%로 집계됐다. 인터넷 보급률이 높아지면서, 라오스 소비자들이 온라인을 통해 농식품을 구매하는 비중이 점차 증가하고 있다.

### 이슈내용

라오스의 전자상거래 시장이 인터넷 사용자와 중산층의 증가로 인해 빠르게 성장하고 있다. 2019년 세계은행의 조사에 따르면, 15세 이상 라오스 인구의 약 39%인 270만 명이 인터넷을 사용하고 있으며, 이는 전자상거래의 확장에 중요한 역할을 하고 있다.

라오스에서는 특히 고소득자와 젊은 층을 중심으로 인터넷을 통한 구매가 확산되고 있다. 이러한 변화는 배달서비스와 온라인 결제시스템의 발전을 촉진했고, 라오스의 온라인 시장을 더욱 활성화했다. 라오스 최대 은행인 BCEL에서 24시간 이용 가능한 온라인 결제시스템을 제공하며, Foxpress와 같은 배달 전문 서비스를 통해 언제든지 온라인 판매자와 소비자 간의 거래가 가능해졌다.

라오스의 온라인 유통채널은 최근까지 온라인 결제의 보안 및 신뢰도 문제로 인해 어려움을 겪고 있었다. 라오스 정부는 신용 카드 사용 확산과 온라인 및 카드 결제 보안 강화 규정을 도입함으로써 이러한 문제를 점차 해결해 나가고 있다. 현재 라오스에서는 웹사이트나 Facebook, WhatsApp 등을 통해 식품을 판매하고 있으며, 해당 플랫폼들은 다양한 결제 옵션을 제공하여 소비자의 편의성을 향상하기 위해 노력 중이다.

이러한 전자상거래 시장의 성장은 라오스 정부의 중소기업 육성 정책과도 맞물려 있다. 정부는 중소기업의 제품을 판매하는 온라인 전자상거래 플랫폼 'Plaosme'를 개설했다. 해당 플랫폼은 라오스 중소기업들이 국내 소비자 뿐만 아니라 ASEAN 국가에도 제품을 홍보할 수 있도록 기회를 제공하였다. 'Plaosme'는 온라인 주문과 결제 서비스 기능을 제공할 뿐만 아니라, HS Code 및 ASEAN FTA와 관련된 관세 혜택 정보도 제공하여 라오스 중소기업의 수출을 지원하고 있다.

### ▶ 출처

eCommerce market in the Lao People's Democratic Republic, ECDB  
Laos aims to boost e-commerce development, The Star  
Food, Statista

### ③ 자극적이고 매운맛 음식 인기

#### 이슈배경

라오스의 식품 시장에서는 현지 소비자들의 매운맛에 대한 선호도가 강하게 나타나고 있다. 2022년에는 특히 중국식 핫팟, 마라탕 전문점, 핫팟 뷔페 등이 라오스에서 큰 인기를 끌고 있으며, 이러한 매장들에서 제공되는 핫팟 소스와 같은 제품들이 소비자들의 관심을 끌고 있다.

#### 이슈내용

라오스와 중국 간 고속철도의 개통으로 라오스에 중국 관광객이 증가하고 중국 문화의 영향력이 확대되면서, 중국식 매운맛인 '마라'가 라오스에서도 인기를 얻고 있다. 이러한 추세는 라오스의 매운맛을 즐기는 음식 문화와 결합하여, 자극적인 매운맛의 식품시장이 성장하고 있다.

팬데믹 이후 경제적 어려움과 고물가 상황 속에서 라오스 소비자들은 매운맛을 통한 일시적인 스트레스 해소를 추구하는 경향이 있다. 이러한 상황에서 한국의 매운 라면은 라오스 시장에서 주목받을 가능성이 높다. 한국 드라마와 K-POP의 인기로 인해 한국 문화에 대한 관심이 높아진 라오스에서 한국 불닭볶음면은 현지 소비자들과 중국 관광객들의 욕구에 부합하여 인기제품으로 부상했다.

라오스 정부는 GDP의 9%를 차지하는 관광산업 활성화를 위해 많은 노력을 기울이고 있다. 이러한 정책으로 인해 현지 소비자들의 구매력과 관광객 유입 증가로 이어진다면 관련 제품의 매출 상승을 기대할 수 있다. 라오스 식품 시장에서 로컬 소비자와 관광객을 대상으로 다양한 기회를 노릴 수 있을 것으로 예상되며, 특히 매운맛을 선호하는 소비자들을 겨냥한 식품 제품에 대한 수요가 증가할 것으로 예상된다.

#### ▶ 출처

China-Laos Railway demonstrates strong passenger, freight growth, China Daliy  
Inflation in Laos Soars to its Highest Rate at 39.27 Percent in December, Laotian Times

2023. 1. 19. 라오스 2023 식품 트렌드

2021 국가조사 라오스, 한국농수산물유통공사

#### ④ 한국 소주 올해도 라오스에서 승승장구

##### 이슈배경

라오스에서는 전통적인 소주보다 달콤한 맛과 향이 첨가된 과일 소주가 선풍적인 인기를 얻고 있다. 특히, 2021년도에는 '민트 초콜릿 맛', '초코 아이스크림 맛' 등 기존 소주가 가지고 있던 고정관념을 탈피한 맛과 재미 모두 갖춘 신규 소주가 출시돼 큰 관심을 끌었다. 라오스 여성들을 중심으로 생일이나 축하하고자 하는 날 과일소주를 먹는 것이 하나의 트렌드로 자리 잡아가고 있어 새로운 맛의 소주는 호기심과 구매 욕구를 자극하고 있다.

##### 이슈내용

2023년 기준 라오스 주류시장에서 한국 소주의 점유율은 약 20%로 추산되며, 이는 전년 대비 15% 증가한 수치이다. 한국 드라마나 영화에서 소주가 자주 등장하면서 한국문화를 좋아하는 라오스 젊은 층 사이에서 소주에 대한 관심이 높아지고 있다.

라오스 전통주인 라오하이(Lao High), 라오라오(Lao's Lao)는 쌀을 발효하거나 증류한 곡주로 같은 원료를 사용하는 소주에 대한 라오스 소비자의 거부감이 적은 것으로 보인다. 라오스에서 한국 소주의 인기의 비결은 적당한 도수와 다양한 맛과 향에 있다. 청포도, 딸기, 자몽 같은 현지에서 찾아보기 힘든 맛과 향을 가지고 있는 과일 소주는 라오스 젊은 세대, 특히 젊은 여성들에게 높은 인기를 얻고 있다.

과거에 소주는 한인 식자재 및 한인식당에서만 볼 수 있었으나, 지금은 라오스 주요 도시(비엔티안, 사와나켓, 루왕프라방, 팍세 등) 대형유통 마트, 편의점은 물론 각종 맥주 바에서도 쉽게 찾아볼 수 있는 주류가 되었다.

라오스-중국 고속철도가 개통되며 2023년 일평균 약 29,000명의 승객이 이용하고 있다. 중국의 관광 재개 및 투자 확대가 침체된 라오스 경제에 활력을 불어넣을 것으로 예상된다. 이에 따라 현지인이나 관광객을 대상으로 한국 식품 및 주류 판매에도 긍정적인 효과를 기대해 볼 수 있다.

##### ▶ 출처

Soju, Statista

2022. 1. 26 해외시장 동향 한국 소주, 올해도 라오스에서 승승장구

2021 국가조사 라오스, 한국농수산물유통공사

## ⑤ 조미료 시장 지속 성장

### 이슈배경

라오스에서는 MSG가 일반적인 조미료로 가정과 식당에서 널리 사용되고 있다. 라오스 소비자들 사이에서는 MSG에 대한 부정적인 인식이 거의 없으며, 소금이나 설탕처럼 천연 조미료로서 인식되고 있다. 팬데믹으로 인해 가정에서 식사하는 경우가 많아지면서 가정식 수요가 높아짐에 따라 조미료 시장 규모도 확대되었다.

### 이슈내용

최근 라오스 소비자들 사이에서의 조미료에 대한 인식 제고와 한국 문화의 영향력 강화로 인해 한국산 조미료 제품의 시장 잠재력이 더욱 부각되고 있다. 이러한 변화는 라오스의 식품 소비 트렌드에 깊은 영향을 미치고 있다. 특히 한국산 조미료 제품에 대한 관심이 크게 증가하고 있는 추세다.

한편, OTT 플랫폼의 발전은 라오스 내에서 한국 문화와 음식에 관한 관심을 높이는데 중요한 역할을 하고 있다. 특히 MZ세대를 중심으로 K-푸드에 대한 인지도가 확대되고 있어 한국산 조미료 제품에 대한 수요 증가로 이어질 수 있는 잠재력이 있다. 집밥을 선호하는 소비자가 증가하면서 이러한 추세는 더욱 가속화될 것으로 보인다.

그러나 한국산 조미료 제품의 시장 확대에는 몇 가지 장애물이 존재한다. 가장 큰 문제는 높은 가격이다. 라오스 소비자들 사이에서는 가격에 대한 민감성이 높으며, 이는 한국산 제품의 대중화에 걸림돌로 작용하고 있다. 이를 극복하기 위해서는 가격 부담을 줄일 수 있는 소포장 제품의 시장 진출은 효과적인 대안으로 볼 수 있다. 소포장 제품은 소비자들에게 더 저렴한 가격으로 제공될 수 있으며, 이는 라오스 시장에서 한국산 조미료 제품의 접근성을 높이는 데 기여할 것이다.

종합적으로 볼 때, 라오스 시장에서의 한국산 조미료 제품은 높은 성장 가능성을 보유하고 있으나 가격 경쟁력을 확보하고, 현지 소비자의 취향과 소비 패턴에 맞춘 마케팅 전략이 수반되어야 장기적으로 시장 점유율을 확보할 수 있을 것으로 예상된다.

▶ 자세한 내용은 하단 자료 참조

2021. 6. 23. 라오스 소스 시장현황

2023. 3. 23. 해외 시장 동향 라오스 조미료 시장 지속 성장, 한국농수산물유통공사

2021년 국가조사 라오스, 한국농수산물유통공사

## 4

## 수출절차

## 4.1 | 수출입절차

| 프로세스              | 상세내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 주체          |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 품목별<br>수입요건 파악    | · 수출 품목에 대한 라오스의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 국내<br>수출업체  |
| 수출신고 및<br>운송수단 선적 | · 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출<br>· 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등<br>· 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료                                                                                                                                                                                                                                 | 국내<br>수출업체  |
| 사전수입신고            | · 신속한 통관을 위해 라오스 수입업체는 <b>물품 도착 7일 전</b> 사전수입 신고 진행 가능                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 라오스<br>수입업체 |
| 수입신고              | · 수입신고서 및 제반서류를 <b>라오스 세관에 제출</b><br>· 제출서류: ①수입신고서(ACDD Form) ②상업송장 및 물품매매계약서 ③선하증권 또는 항공화물운송장 ④포장명세서 ⑤원산지증명서(필요 시) 등                                                                                                                                                                                                                                                     | 라오스<br>수입업체 |
| 수입검사              | · 세관 시스템에 의해 <b>위험도에 따라 통관채널 분류</b> 후 수입검사 실시<br>- ①녹색 라인: 수입물품에 대한 검사 없이 통관<br>- ②청색 라인: 물품검사는 생략되지만, 이후 통관 절차에 있어 세관의 통제를 받음<br>- ③황색 라인: 서류심사 대상으로 분류되며, 심사결과 불일치 내용 등이 없는 경우 통관할 수 있음<br>- ④적색 라인: 물품검사 대상이며, 검사 결과 불일치 내용이 없는 경우 통관할 수 있음<br>· 농산물, 축산물, 일반 식품별 <b>유관기관에서 식품 수입허가증 발급</b> 필요<br>- ①농산물: 농림부 산하 식물검역국<br>- ②축산물: 농림부 산하 가축수산물국<br>- ③일반 식품: 보건부 산하 식품국 | 라오스<br>수입업체 |
| 관세 납부 및<br>반출     | · 관세 납부 후 물품 반출 가능                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 라오스<br>수입업체 |

## 4.2 | 통관 및 검역제도

### ① 국내 수출 통관 절차

#### ▶ 수출 전 준비사항

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 품목별<br>수입요건 파악 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 수출 품목에 대한 라오스 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요</li> <li>· 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함</li> </ul>                                  |
| 원산지증명서<br>발급   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 라오스 수출 시 한-아세안 FTA, 협정을 활용하고자 하는 수출업체는 사전에 원산지 증명서 발급 필요</li> <li>· FTA 관세율을 활용할 경우 원산지증명서 제출 필수</li> <li>· 대한상공회의소 및 세관을 통해 수출물품의 선적이 완료되기 전까지 기관발급을 신청해야 하며, 선적일로부터 3영업일 이내에 신청한 경우 선적 완료 전 발급 신청한 것으로 간주함</li> </ul> |

#### ▶ 국내 수출통관 절차

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                                                                                                                               |              |                                                        |         |                             |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------|---------|-----------------------------|
| 수출신고         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수</li> <li>· 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음</li> <li>· 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행</li> </ul> <div style="text-align: center;">&lt;수출신고 수리 유형&gt;</div> <table border="1"> <tr> <td>· 서류 심사 후 수리</td><td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td></tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td><td>우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td></tr> <tr> <td>· 자동 수리</td><td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td></tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함</li> <li>· 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함</li> </ul> | · 서류 심사 후 수리 | 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인                                                                                                                | · 현품 검사 후 수리 | 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인 | · 자동 수리 | 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급 |
| · 서류 심사 후 수리 | 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |                                                                                                                                               |              |                                                        |         |                             |
| · 현품 검사 후 수리 | 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                                                                                                                               |              |                                                        |         |                             |
| · 자동 수리      | 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |                                                                                                                                               |              |                                                        |         |                             |
| 수출검역         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 라오스 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요</li> <li>· 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함</li> </ul> <div style="text-align: center;">&lt;수출검역 신청 시 제출 서류&gt;</div> <table border="1"> <tr> <td>식물검역</td><td>           ①수출식물검사신청서<br/>           ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우)<br/>           ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우)<br/>           ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)         </td></tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 식물검역         | ①수출식물검사신청서<br>②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우)<br>③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우)<br>④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) |              |                                                        |         |                             |
| 식물검역         | ①수출식물검사신청서<br>②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우)<br>③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우)<br>④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |                                                                                                                                               |              |                                                        |         |                             |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |                                                        |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------|
|            | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="406 224 566 347">축산물검역</td><td data-bbox="566 224 1428 347">           ①수출 검사신청서<br/>           ②선적관련 서류<br/>           ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)         </td></tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 수출검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출 상대국의 검역요건에 적합하는지 여부를 검사함</li> <li>· 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음</li> </ul> | 축산물검역 | ①수출 검사신청서<br>②선적관련 서류<br>③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우) |
| 축산물검역      | ①수출 검사신청서<br>②선적관련 서류<br>③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |                                                        |
| 운송수단<br>선적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요</li> <li>· 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |                                                        |

## ②라오스 수입제도 및 통관·검역 절차

### ▶ 라오스 수입통관·검역 절차

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |                   |         |                                      |         |                                               |         |                                         |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------|---------|--------------------------------------|---------|-----------------------------------------------|---------|-----------------------------------------|
| 사전수입신고  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 신속한 수입통관 절차를 위해 라오스 수입업체는 사전수입신고 진행 가능</li><li>· 수입 통관 절차를 용이하게 하기 위해서 도착 전 수입 신고 및 물품 도착 전 7일 이내 신고가 가능</li><li>· 물품 도착 시 관세를 납부해야 함</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |                   |         |                                      |         |                                               |         |                                         |
| 수입신고    | <ul style="list-style-type: none"><li>● 라오스 수입업체는 물품 도착 통지일로부터 15일 이내 수입신고 진행 필요</li><li>· 수입신고서와 제반서류를 라오스 세관에 제출해야 함</li></ul> <div><p>&lt;라오스 수입신고 제출서류&gt;</p><ul style="list-style-type: none"><li>①수입신고서(ACDD Form)</li><li>②상업송장 및 물품매매계약서</li><li>③선하증권 또는 항공화물운송장</li><li>④포장명세서</li><li>⑤원산지증명서(필요 시) 등</li></ul></div>                                                                                                                                                                   |         |                   |         |                                      |         |                                               |         |                                         |
| 수입검사    | <ul style="list-style-type: none"><li>● 라오스 세관은 수입 신고된 물품의 세관 시스템(Asycuda)에 의해 분류된 물품에 수입검사 진행</li><li>· 물품 위험도에 따라 4가지 방식으로 통관채널을 분류하며, 유형별 검사 내용이 상이함</li></ul> <div><p>&lt;물품검사 유형&gt;</p><table><tr><td>· 녹색 라인</td><td>수입물품에 대한 검사 없이 통관</td></tr><tr><td>· 청색 라인</td><td>물품검사는 생략되지만, 이후 통관 절차에 있어 세관의 통제를 받음</td></tr><tr><td>· 황색 라인</td><td>서류심사 대상으로 분류되며, 심사결과 불일치 내용 등이 없는 경우 통관할 수 있음</td></tr><tr><td>· 적색 라인</td><td>물품검사 대상이며, 검사 결과 불일치 내용이 없는 경우 통관할 수 있음</td></tr></table></div> | · 녹색 라인 | 수입물품에 대한 검사 없이 통관 | · 청색 라인 | 물품검사는 생략되지만, 이후 통관 절차에 있어 세관의 통제를 받음 | · 황색 라인 | 서류심사 대상으로 분류되며, 심사결과 불일치 내용 등이 없는 경우 통관할 수 있음 | · 적색 라인 | 물품검사 대상이며, 검사 결과 불일치 내용이 없는 경우 통관할 수 있음 |
| · 녹색 라인 | 수입물품에 대한 검사 없이 통관                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |                   |         |                                      |         |                                               |         |                                         |
| · 청색 라인 | 물품검사는 생략되지만, 이후 통관 절차에 있어 세관의 통제를 받음                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |                   |         |                                      |         |                                               |         |                                         |
| · 황색 라인 | 서류심사 대상으로 분류되며, 심사결과 불일치 내용 등이 없는 경우 통관할 수 있음                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |                   |         |                                      |         |                                               |         |                                         |
| · 적색 라인 | 물품검사 대상이며, 검사 결과 불일치 내용이 없는 경우 통관할 수 있음                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |                   |         |                                      |         |                                               |         |                                         |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                              |                                                 |     |                                                          |     |                                                          |    |                                    |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------|----|------------------------------------|
|                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 또한, 라오스 농림부는 농산물 및 축산물, 식품에 대한 검역을 실시하고 있으며, 품목별로 관할기관 및 부서가 상이함</li> <li>· 라오스의 농식품 검역은 수입 전 농림부 산하의 식물검역국, 가축수산물국 또는 보건부 산하 식품국 등에서 수입허가증(Import Permit)을 발급받아야 함</li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;라오스 품목별 수입검역 관할기관&gt;</p> <table> <tr> <td>일반 농산물<br/>(과일, 채소, 식물, 종자 등)</td><td>농림부 산하 식물검역국<br/>(Department of Plant Quarantie)</td></tr> <tr> <td>축산물</td><td>농림부 산하 가축수산물국<br/>(Department of Livestock and Fisheries)</td></tr> <tr> <td>수산물</td><td>농림부 산하 가축수산물국<br/>(Department of Livestock and Fisheries)</td></tr> <tr> <td>식품</td><td>보건부 산하 식품국<br/>(Department of Food)</td></tr> </table> | 일반 농산물<br>(과일, 채소, 식물, 종자 등) | 농림부 산하 식물검역국<br>(Department of Plant Quarantie) | 축산물 | 농림부 산하 가축수산물국<br>(Department of Livestock and Fisheries) | 수산물 | 농림부 산하 가축수산물국<br>(Department of Livestock and Fisheries) | 식품 | 보건부 산하 식품국<br>(Department of Food) |
| 일반 농산물<br>(과일, 채소, 식물, 종자 등) | 농림부 산하 식물검역국<br>(Department of Plant Quarantie)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                              |                                                 |     |                                                          |     |                                                          |    |                                    |
| 축산물                          | 농림부 산하 가축수산물국<br>(Department of Livestock and Fisheries)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                              |                                                 |     |                                                          |     |                                                          |    |                                    |
| 수산물                          | 농림부 산하 가축수산물국<br>(Department of Livestock and Fisheries)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                              |                                                 |     |                                                          |     |                                                          |    |                                    |
| 식품                           | 보건부 산하 식품국<br>(Department of Food)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                              |                                                 |     |                                                          |     |                                                          |    |                                    |
| 관세납부 및<br>물품 반출              | <p>● 관세 납부 후 물품 반출 가능</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 수입신고 서류에 대한 심사 후 수입신고 수리되면 관세를 납부하여야 하며, 주요 세관의 경우 은행을 통해 관세 등 납부 후 영수증을 세관에 제출하면 되나, 기타 소규모 세관의 경우 세관에 직접 현금을 납부해야 함</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                              |                                                 |     |                                                          |     |                                                          |    |                                    |

## ■ 4.3 | 수출가능·불가능 품목

### 4.3.1 수출가능품목

### 4.3.2 수출불가능품목

## 5.1 라벨링 제도

### 5.1.1 주요 라벨링 표기사항

|                     |          |                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 라벨<br>표기사항<br>(가이드) | 표기 언어    | <ul style="list-style-type: none"> <li>기본 언어는 라오스어로 표기하되, 영어 혹은 수출 국가의 언어와 혼용하여 표기 가능</li> <li>라오스어 라벨을 쉽게 인지할 수 있도록 뚜렷한 색상과 크기를 적용해야 함</li> </ul>                                                                                          |
|                     | 의무 표기 사항 | <ul style="list-style-type: none"> <li>제품명</li> <li>제품 유형</li> <li>제조업체/수입업체 등록 상표</li> <li>제조업체/수입업체 이름 및 주소</li> <li>원산지</li> <li>제품 가격 및 수량</li> <li>순 중량(질량)</li> <li>제품성분표</li> <li>사용방법</li> <li>주의사항</li> <li>제조일자 및 유통기한</li> </ul> |
|                     | 규제 제외 품목 | <ul style="list-style-type: none"> <li>재수출을 위한 수입 제품</li> <li>전시 목적의 일시적 수입 제품</li> <li>선물 및 기념품</li> <li>소비자에게 직접 판매되는 신선 농산물 및 조리식품</li> </ul> <p>상기의 품목들은 라벨링 규제에서 제외됨</p>                                                               |

\*출처: KATI농식품수출정보

### 5.1.2 라벨링 예시

## ■ 5.2 | 인증제도

## ■ 5.3 | 통관거부사례

## ■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

## 6.1 | 보고서 소개

라오스 식품시장은 2022년 약 58억 달러로 집계되었으며, 전년 대비 9.0% 증가했다.

라오스의 식품 수입액은 약 10억 달러로, 태국·베트남·중국 순으로 수입 비중이 높으며 한국은 10위를 차지했다. 주요 수입품은 ①음료 기타 ②사탕수수 기타 ③대두유 추출 유박으로 나타났다.

한국산 수출액은 2022년 약 500만 달러로 전년 대비 17.2% 증가했으며, 주요 수출품목은 ①라면 ②기타 리큐르 및 코디얼 ③동물성 유지 기타이다.

전체 식품시장에서 오프라인 유통채널은 100%, 온라인 유통채널은 0%를 차지했다. 매출액 기준 상위 3개 오프라인 유통채널 브랜드는 ①Mini Big C ②Rimping ③M-Point Mart로 나타났다.

그래프로 보는 라오스 식품시장

