

2022년 3월 농림수산물 수출 동향 보고서

1. 총괄

농림수산물 수출은 30.1억불로 전년 동기 대비 17.6% 증가

- 신선 3.7억불(1.1%↑), 가공 18.5(14.1%↑), 수산 7.9(38.4%↑) -

- '22년 3월 농림수산물 수출은 전년 대비 17.6% 증가한 3,010.4백만불
 - (신선) 채소류(87.5, △8.6), 김치(39.4, △15.3) 감소세 불구, 과일류(90.3, 10.7↑), 닭고기(20.2, 57.3↑) 증가세와 인삼(55.9, △3.1) 실적 개선으로 감소세 완화
 - (가공) 연초류(221.0, 9.6↑) 증가세 둔화, 소스류(90.2, 0.5↑) 보합세 불구 라면(182.0, 15.9↑), 과자류(152.5, 11.3↑), 음료(130.4, 16.0↑) 호조로 전체 증가세 지속
 - (수산) 참치(135.4, △1.1) 감소세로 전환되었으나, 김(183.8, 20.6↑), 명태(58.7, 652.6↑), 고등어(28.0, 469.7↑), 대구(27.9, 90.3↑), 연어(36.0, 2,795.6↑) 등을 중심으로 상승세 지속
- * 22년 3월 국가산업 전체 수출액은 18.1% 증가한 1,729억불

〈'22년 3월(누계) 부류별 수출실적〉

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	'21(연누계)		21. 3월(A)		'22. 3월(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	4,881.9	11,373.7	1,114.9	2,560.1	1,242.1	3,010.4	11.4	17.6
□ 농림축산식품	4,069.1	8,558.2	950.3	1,992.6	1,015.8	2,224.9	6.9	11.7
○ 신선	538.5	1,600.3	106.0	370.5	111.9	374.6	5.6	1.1
○ 가공	3,530.6	6,957.8	844.3	1,622.1	903.9	1,850.2	7.1	14.1
□ 수산물	812.8	2,815.5	164.6	567.5	226.3	785.5	37.5	38.4

- 신북방(85.9백만불, 1.0%↑)을 제외한 신남방(647.7, 13.2↑), 중국(511.4, 28.6↑), 일본(482.9, 8.2↑), 미국(466.4, 14.4↑), EU·영국(225.4, 49.6↑) 등 고른 증가세
 - (신남방) 닭고기 중심 신선 호조세와 캄보디아 음료 회복에 힘입어 증가세
 - (중국) 혼합조제식료품 등 가공 감소세이나, 수산 호조가 전체 증가세 견인
 - (일본) 신선 감소세가 지속되고 있으나, 김, 식초, 연초류 호조로 증가세 유지
 - (미국) 간편식(라면, 쌀가공식품, 냉동 HMR·밀키트 등)의 인기로 증가세 지속
 - (유럽) 라면 감소 지속 불구, 봉쇄 완화에 따른 음료, 김치 중심 고른 증가세
 - (신북방) 러시아 경제제재로 커피조제품, 음료 등 당월 실적이 감소하여 보합세

〈'22년 3월(누계) 주요국 농림수산물 수출 현황〉

(단위 : 백만불, %)

국가	일본	중국	미국	신남방	ASEAN		EU (영국포함)	신북방	러시아	
					베트남	태국				
'21(연누계)	2,057.5	2,065.8	1,655.4	2,314.1	2,207.2	752.7	402.4	709.4	381.2	242.5
'21.3월(A)	446.3	397.8	407.7	572.1	545.1	173.1	112.6	150.7	85.0	57.0
'22.3월(B)	482.9	511.4	466.4	647.7	623.3	213.0	115.8	225.4	85.9	48.0
증감률(B/A)	8.2	28.6	14.4	13.2	14.3	23.1	2.8	49.6	1.0	△15.9

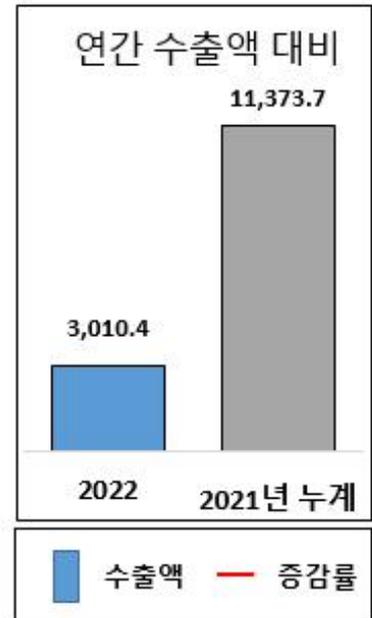
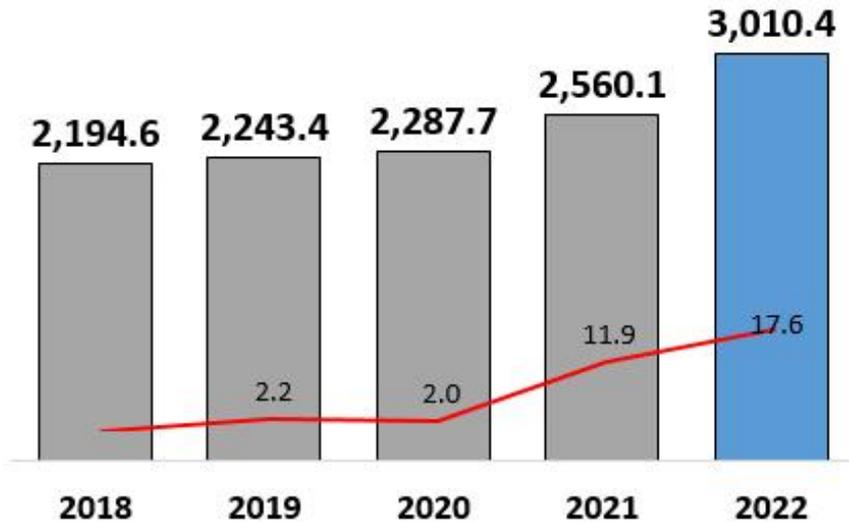
참 고

최근 5년간 농수산물식품 3월 수출실적 추이

□ 전체

농림수산물식품 3월 누계 수출실적

(단위 : 백만불, %)

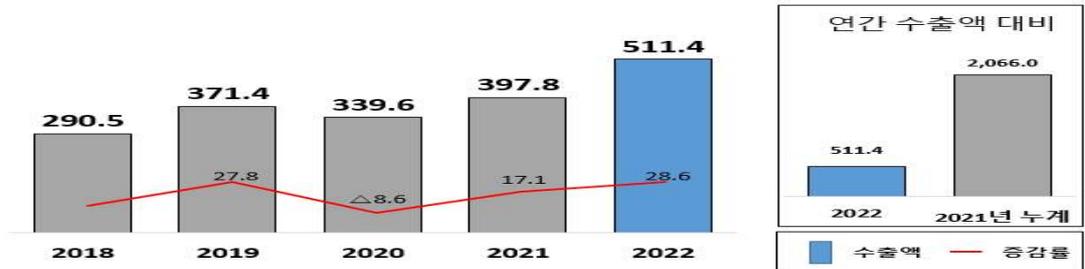


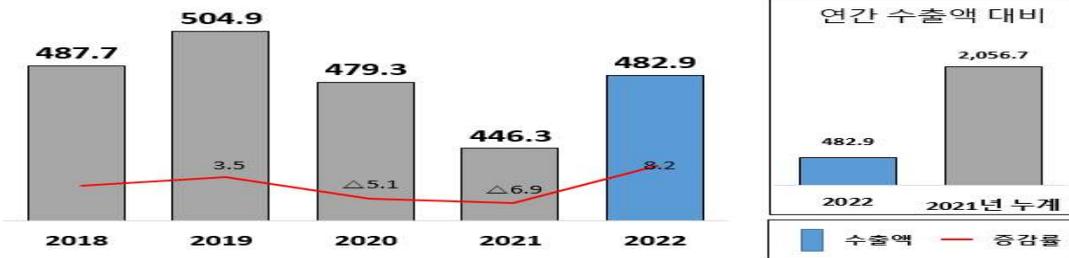
○ 부류별

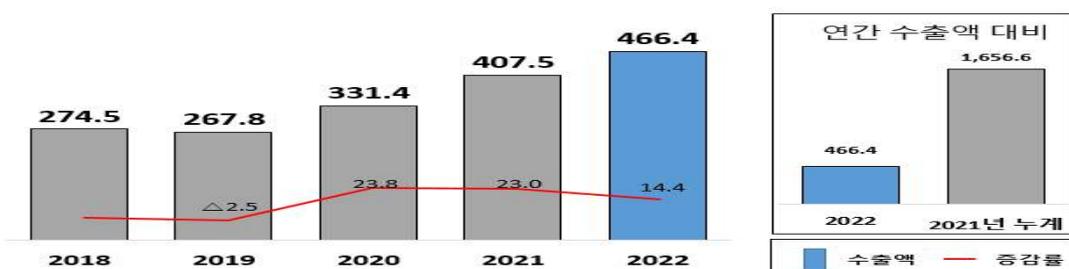


2. 국가별

1 중국

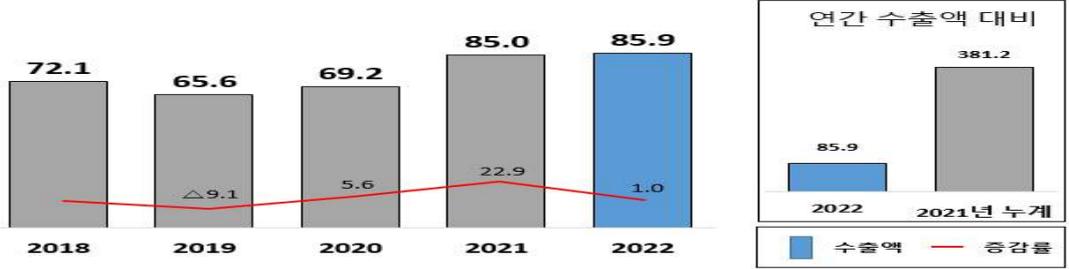
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	수출액 (증감율) 511.4 (28.6 ↑)	증감 원인 ○ 농림축산식품(287.1, △2.2) : 인삼, 유자를 중심으로 신선 회복세이나 가공 중 가장 비중이 큰 혼합조제식료품을 필두로 가공, 전체 감소세 ○ 수산식품(224.3, 115.5 ↑) : 러시아 수산물 수입제한조치에 따른 국내 경유 재수출 물량 증가 여파로 전년대비 증가세 지속																		
연도별 3월 수출 추세 (백만불, %)	<p>(단위 : 백만불, %)</p>  <table border="1"> <caption>연간 수출액 대비</caption> <thead> <tr> <th>연도</th> <th>수출액 (백만불)</th> <th>증감률 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>290.5</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>371.4</td> <td>27.8</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>339.6</td> <td>△8.6</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>397.8</td> <td>17.1</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>511.4</td> <td>28.6</td> </tr> </tbody> </table>		연도	수출액 (백만불)	증감률 (%)	2018	290.5	-	2019	371.4	27.8	2020	339.6	△8.6	2021	397.8	17.1	2022	511.4	28.6
연도	수출액 (백만불)	증감률 (%)																		
2018	290.5	-																		
2019	371.4	27.8																		
2020	339.6	△8.6																		
2021	397.8	17.1																		
2022	511.4	28.6																		
품목별 증감 현황 (백만불, %)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 인삼(16.9, △19.6) : 연초 해외생산기업 등록 지연 이슈로 실적은 여전히 저조하나, 4월 청명절 등 이벤트 특수 대비 발주 증가로 회복세 ◆ 유자(5.5, 16.7 ↑) : 코로나19에 따른 면역력 향상, MZ세대 및 여성층을 중심으로 피부미용에 탁월하다고 대중적으로 알려져 수요 증가 ◆ 혼합조제식료품(42.1, △10.3) : 전체 63% 차지하는 '조제품 기타' 실적 급감 ◆ 라면(40.4, 16.4 ↑) : 칭다오, 상하이 등 일부 지역 코로나19 확산에 따른 도시 봉쇄 대비 제품 사재기 현상 발생으로 수출실적 일부 회복증가 ◆ 조제분유(20.0, 5.4 ↑) : 자국산 조제분유에 대한 안정성 문제 등 신뢰도 하락으로 수입산 프리미엄 조제분유 수요 증가 ◆ 생우유(2.2, △36.2) : 최근 한국 내 코로나19 확산에 따른 통관 및 소독강화로 유통시간과 비용이 증가하며 바이어 발주 감소 ◆ 명태(54.7, 14,975.4 ↑), 연어(25.4, 188,572.3 ↑) : 러시아 수산물 수입제한조치 영향으로 러시아산 원물이 부산항 경유, 재수출되면서 전년대비 증가세 지속 																			
전망 및 농식품 수출 확대 전략																				
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 코로나19의 국지적 발생에 따른 통관검역 강화로 신선제품 수출 감소세 전망 <ul style="list-style-type: none"> - 한중 양국 코로나19 확산으로 식품, 화장품 등 모든 수입제품에 대한 통관절차 강화, 운송·보관기간 증가로 유통기한이 짧은 신선제품 감소세 전망 ◆ 중국 내 국지적 코로나19 발생·확산에 따른 개인 건강·면역관리 식품 조명 <ul style="list-style-type: none"> - 최근 중국 내 광범위한 코로나19 확산세에 건강·면역력 향상에 대한 관심이 고조되고 있으므로 안전·고급·건강을 중점으로 둔 제품 차별화 및 마케팅 다각화 필요 																				

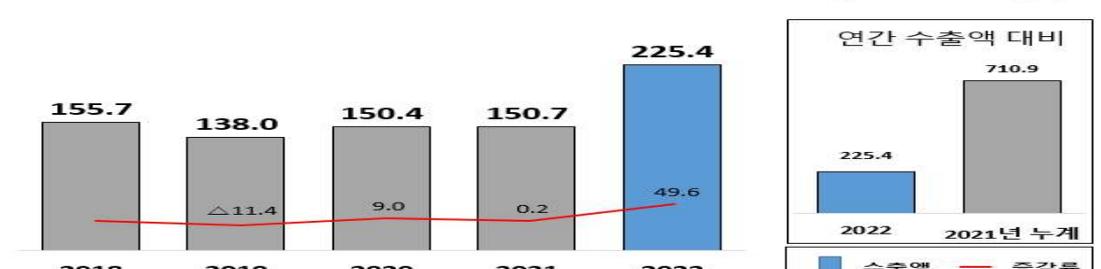
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	수출액 (증감률)	증감 원인				
연도별 3월 수출 추세 (백만불, %)	482.9 (8.2 ↑)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농림축산식품(348.1, 10.1 ↑) : 파프리카, 김치 등 신선 감소세 지속 불구에도 연초류, 식초 등 가공 호조로 증가세 ○ 수산식품(134.8, 3.7 ↑) : 외식수요 확대가 김, 전복, 굴 등의 수요 증가로 이어지고 있으나, 수출 비중이 높은 참치의 약세로 혼조세 				
품목별 증감 현황 (백만불, %)		<p style="text-align: right;">(단위 : 백만불, %)</p>  <p>연간 수출액 대비</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>2022</td> <td>2021년 누계</td> </tr> <tr> <td>482.9</td> <td>2,056.7</td> </tr> </table> <p>■ 수출액 — 증감률</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 파프리카(17.9, △10.8) : 출하물량 증가에 따른 단가하락으로 수출물량 소폭 증가 불구, 고가인 파프리카 수요회복은 아직 더딘 상태 ◆ 김치(17.0, △31.1) : 전년 연초, 평년대비 높은 수출로 금년 기고효과가 지속되고 있으나, 현지 유통매장에서 한국산 김치 수요가 증가하는 등 회복추세 ◆ 인삼(7.0, 28.0 ↑) : 기존 엑기스 위주로 수출되었으나 먹기 편한 스틱제품 등 제품이 다양화되면서 판매 확대 ◆ 연초류(65.5, 11.6 ↑) : 비연소식 담배(아이코스) 중심 증가세 ◆ 식초(19.3, 112.4 ↑) : 마시는 식초에 대한 수요가 증가하며 높은 증가세 지속 ◆ 라면(14.7, △3.6) : 전년도 높은 수출실적과 '22년 외식 증가로 인한 집밥 수요 감소로 전년 대비 수출액 하락 ◆ 참치(39.9, △9.3) : 경기 불황으로 고가의 참치 수요가 줄어들면서 감소세 ◆ 전복(8.5, 32.9 ↑) : 주요 소비처였던 외식업계가 활성화되면서 고급 식재료로 분류되는 전복 수요 증가 	2022	2021년 누계	482.9	2,056.7
2022	2021년 누계					
482.9	2,056.7					
전망 및 농식품 수출 확대 전략						
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 외식업체의 영업시간 제한이 풀리면서 외식수요 확대에 따른 업소용 제품 수출 확대 전망 ◆ 상반기 유통매장 및 품목 부류별 판촉의 본격적인 시작으로 농식품 수출 확대 기대 						

	수출액 (증감율)	증감 원인																		
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	466.4 (14.4↑)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농림축산식품(338.2, 6.6↑) : 물류적체 지속 및 높은 운임비 부담에도 불구하고 간편식(과자류, 쌀가공식품 등) 인기로 증가세 지속 ○ 수산식품(128.1, 41.9↑) : 냉동 HMR, 밀키트 제품의 수요 확대로 냉동 수산물 제품의 신제품 출시가 증가하며 전체 수출 증가 견인 																		
연도별 3월 수출 추세 (백만불, %)	<p>(단위 : 백만불, %)</p>  <table border="1"> <caption>연간 수출액 대비</caption> <thead> <tr> <th>연도</th> <th>수출액 (백만불)</th> <th>증감률 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>274.5</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>267.8</td> <td>△2.5</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>331.4</td> <td>23.8</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>407.5</td> <td>23.0</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>466.4</td> <td>14.4</td> </tr> </tbody> </table> <p>연간 수출액 대비 (2022 vs 2021년 누계): 466.4 vs 1,656.6</p> <p>■ 수출액 — 증감률</p>		연도	수출액 (백만불)	증감률 (%)	2018	274.5	-	2019	267.8	△2.5	2020	331.4	23.8	2021	407.5	23.0	2022	466.4	14.4
연도	수출액 (백만불)	증감률 (%)																		
2018	274.5	-																		
2019	267.8	△2.5																		
2020	331.4	23.8																		
2021	407.5	23.0																		
2022	466.4	14.4																		
품목별 증감 현황 (백만불, %)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 김치(8.1, △3.7) : 지속되는 물류난으로 수입 기간이 길어지면서 수입을 포기하는 소규모 바이어 증가하며 전년대비 실적 감소가 이어지고 있으나, 미국 내 김치 인기로 회복세를 보임 (전월(누계) 증감율 △7.1 → 당월 △3.7) ◆ 버섯류(2.0 △21.7) : 팡이버섯 리스테리아균 검출로 통관거부가 매달 발생하고 있으며, 현지에서 비슷한 모양의 중국산 해물버섯이 대체품으로 소비 확대 추세 ◆ 과자류 (45.3, 30.7↑) : MZ세대를 중심으로 다채로운 맛의 한국산 과자가 인기를 끌며 아마존 외에도 다양한 온라인 판매 플랫폼(Weee, 스낵피버, 야미바이)을 통해 한국산 과자의 수요 증가 ◆ 라면(27.2, 33.6↑) : 타국산 경쟁 제품에 대하여 소비자들의 부정적인 반응이 이어지자 바이어의 한국 제품 수요 증가 추세 ◆ 쌀가공식품(22.1, 42.9↑) : 미국 시장에서 한국산 떡볶이 인기가 늘며 컵떡볶이, 짜장떡볶이 등 조리방법과 맛을 다양화한 신제품 유입이 늘면서 수출 증가 견인 ◆ 장류(7.2, △2.1) : 구입 주기가 상대적으로 긴 저장식품의 수입 주기를 조절하는 바이어들이 늘면서 장류 수입 규모 감소 ◆ 김(47.2, 56.6↑) : 외식수요 증가로 식당용 스시김의 수요 확대와 더불어 맛과 형태에 특색을 갖춘 스낵용 신제품이 미국시장 진출이 꾸준히 이루어지고 있음 ◆ 오징어(6.0, 68.0↑) : 오징어를 활용한 냉동 간편조리 제품이 확대되며 수입 증가 																			
전망 및 농식품 수출 확대 전략																				
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 물량확보 어려움을 겪는 바이어들이 발주 물량을 넉넉하게 늘리고 있어 수출 감소로 이어지진 않겠으나, 물류 적체 현상과 급등한 운임비 영향으로 수출 증가폭의 둔화세는 지속될 것으로 예상 																				

4 신 남 방

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	수출액 (증감율) 647.7 (13.2↑)	증감 원인 <ul style="list-style-type: none"> ○ 농림축산식품(524.3, 146↑) : 닭고기, 과실류 등 신선식품 호조 및 캄보디아 음료 수출이 급증하면서 전체 증가세 ○ 수산식품(123.4, 7.6↑) : 이상기후 영향으로 참치 어획량이 감소하면서 증가세 둔화 				
연도별 2월 수출 추세 (백만불, %)	<div style="text-align: right;">(단위 : 백만불, %)</div> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <caption>연간 수출액 대비</caption> <tr> <td>2022</td> <td>2021년 누계</td> </tr> <tr> <td>647.7</td> <td>2,314.0</td> </tr> </table> <p>■ 수출액 — 증감률</p>		2022	2021년 누계	647.7	2,314.0
2022	2021년 누계					
647.7	2,314.0					
품목별 증감 현황 (백만불, %)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 딸기(22.6 △4.3) : 싱가포르, 태국, 말레이시아 등지에서 코로나 확산 및 기존 수입물량 대비 다소 낮은 수준의 품위로 수요가 줄면서 감소세 ◆ 닭고기(16.7, 106.5↑) : 베트남 위드코로나 정책 시행 이후 제조공장 가동 정상화 및 하노이, 박닌 등 일부 지역 대면 수업 재개에 따른 단체급식 수요 증가 ◆ 음료(45.7, 23.6↑) : 작년 동기 코로나 확산 및 내륙 운송 제한 조치로 수요가 준 것에 대한 기저효과 및 4월 캄보디아 최대 명절 (졸츠남)을 앞두고 음료 품목 판매증가로 인한 바이어 수입 증가 ◆ 라면(35.6, 19.3↑) : 태국, 말레이시아 등 연초 소비시즌 겨냥한 라면 판촉으로 현지 마트, 편의점 체인 등 다양한 유통매장에 신규입점되며 수출증가 ◆ 김(26.4, 34.2↑) : 태국에서는 김스낵 인기가 꾸준한 가운데 연초 소비심리 증가에 따른 원물(마른김) 및 조미김 수출증가, 인도네시아는 익숙한 조미김 뿐만 아니라 외식업계 전장김 및 김 원초 수요 증가 ◆ 참치(31.5, 25.9↑) : 라니냐 등 기후 영향으로 참치캔 원료용 냉동 가다랑어 어획량 감소 및 국제가격 상승세로 증가세 둔화 					
전망 및 농식품 수출 확대 전략						
<ul style="list-style-type: none"> ◆ (베트남) 지역축제 연계 소비자 체험홍보 사업 추진을 통한 2선 도시 한국농식품 신규 수요기반 발굴 및 TikTok 활용 MZ 세대 홍보효과 극대화 및 소비분 조성 ◆ (인니) 지방 벤더 발굴, 전국단위 편의점인 알파마, 인도마켓 등 진입 확대를 통한 2선 도시 집중공약을 통한 수출판로 확대 ◆ (태국) 3-4월 딸기 마지막 시즌을 공략한 지사 연계 신선 바이어 네트워크를 활용, 주요 소비자 거점 백화점 및 유통매장 내 한국산 신선딸기 판촉 및 홍보 적극 전개 						

	수출액 (증감율)	증감 원인																		
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	85.9 (1.0 ↑)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농림축산식품(72.8, 1.4 ↑) : 2월까지 증가세를 유지하였으나, 전쟁 발발에 따른 SWIFT 배제, 루블화 가치 하락으로 러시아 수출이 급감하면서 보합세 ○ 수산식품(13.1, △1.1) : 전쟁 영향으로 전체 수산 수출의 76%를 차지하는 인기품목 김의 실적감소를 필두로 감소세로 전환 																		
연도별 3월 수출 추세 (백만불, %)	<p>(단위 : 백만불, %)</p>  <table border="1" data-bbox="343 694 1412 963"> <caption>연간 수출액 대비</caption> <thead> <tr> <th>연도</th> <th>수출액</th> <th>증감률</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>72.1</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>65.6</td> <td>△9.1</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>69.2</td> <td>5.6</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>85.0</td> <td>22.9</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>85.9</td> <td>1.0</td> </tr> </tbody> </table>		연도	수출액	증감률	2018	72.1	-	2019	65.6	△9.1	2020	69.2	5.6	2021	85.0	22.9	2022	85.9	1.0
연도	수출액	증감률																		
2018	72.1	-																		
2019	65.6	△9.1																		
2020	69.2	5.6																		
2021	85.0	22.9																		
2022	85.9	1.0																		
품목별 증감 현황 (백만불, %)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 연초류(13.5, 27.3 ↑) : 전쟁의 영향권에서 다소 벗어나 있는 대몽골 수출 확대 ◆ 커피조제품(11.2, 11.2 ↑) : 지난해 재고부족 및 제조사 단가인상 이슈로 올해 초 수출이 집중되며 증가하였으나 당월로는 39.3% 감소 ◆ 소스류(9.3, △14.5) : 전쟁 여파로 선복 확보 및 대금회수가 어려워지면서 몽골을 제외한(2.5, 61.1 ↑) 대부분의 소속 국가 수출실적 감소 ◆ 면류(8.8, 46.7 ↑) : 기존 라면 인기와 더불어 전쟁 발발 후 현지 사재기의 영향으로 강세 지속 ◆ 음료(4.4, △17.2) : 부피가 크고 수출단가가 낮아 물류 부담이 큰 음료 제품 수출 감소세 심화 ◆ 김(10.0, △3.7) : 연초 수출이 호황을 누리며 증가세를 기록하였으나 전쟁 영향으로 당월 감소세로 전환 																			
전망 및 농식품 수출 확대 전략																				
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 3월 신북방 수출의 경우 몽골을 제외한 대부분의 국가가 2.24일 러-우 전쟁 발발 후 경제제재의 영향을 직격으로 받아 큰 폭의 당월 수출 감소를 기록하였으며, 전쟁 장기화 여부에 따라 상반기 신북방 수출 실적에 악영향을 줄 것으로 우려 																				

	수출액 (증감률)	증감 원인									
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	225.4 (49.6 ↑)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농림축산식품(151.9, 55.9 ↑) : 에틸렌옥사이드 이슈로 라면 감소세 지속 불구, 음료, 주류, 라이신 등 호실적 보이며 전체 증가세 ○ 수산식품(73.5, 38.0 ↑) : 전체 수출 물량 감소에도 불구, 김 수출 호조와 원자재, 해상 운임상승이 가격에 반영되며 수출액 증가세 									
연도별 3월 수출 추세 (백만불, %)	<p style="text-align: right;">(단위 : 백만불, %)</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <caption>연간 수출액 대비</caption> <thead> <tr> <th>연도</th> <th>수출액 (백만불)</th> <th>증감률 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022</td> <td>225.4</td> <td>49.6</td> </tr> <tr> <td>2021년 누계</td> <td>710.9</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		연도	수출액 (백만불)	증감률 (%)	2022	225.4	49.6	2021년 누계	710.9	-
연도	수출액 (백만불)	증감률 (%)									
2022	225.4	49.6									
2021년 누계	710.9	-									
품목별 증감 현황 (백만불, %)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 김치(5.0, 20.6 ↑) : 유럽 내 건강트렌드 확산으로 발효식품에 대한 관심이 높아지고 김치 인지도가 상승하면서 수출 증가세 ◆ 새송이버섯(2.6, 3.5 ↑) : 유럽 내 외식소비 정상화로 예년수준 수출 회복 중이나, 물류애로 지속으로 인해 당월 32.4% 감소 ◆ 라면(15.5, △7.6) : 에틸렌옥사이드에 대한 국경검역 강화 조치와 이에 따른 국내 공식증명서 발급 검사 지연 등으로 인해 감소세 지속 ◆ 음료(10.1, 26.8 ↑) : 유럽 내 소비 정상화 및 유럽 판로 확장으로 호조세 지속 ◆ 주류(2.3, 99.0 ↑) : 소주 및 과일 소주 등에 대한 유럽 내 인지도 상승 * 소주(0.9, 67.6 ↑), 리큐르(0.6, 110.6 ↑) : 과일 소주는 리큐르로 분류됨 ◆ 라이신(16.0, 44,500.2 ↑) : '21년 시행된 수입금지 조치 기저효과로 상승세 지속 ◆ 참치(44.8, 68.5 ↑) : 당월 수출물량 소폭 감소하였으나(△3.5%) 원자재 및 해상운임 상승 등에 따른 수출가격 상승으로 수출액 증가 ◆ 김(11.3, 16.2 ↑) : 외식업 경기 회복 및 김제품 수요 확대로 수출 증가세 										
전망 및 농식품 수출 확대 전략											
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 시장내 수요증가에도 불구하고 전쟁으로 인한 아시아-유럽 간 물류비용의 추가적인 상승과 에틸렌옥사이드(EO) 검역강화로 전반적인 수출오더 위축이 당분간 지속될 전망 ◆ 유럽 국경 EO 검역강화에 따른 중소 수출업체 비용부담 가중 해소를 위해 현지화사업 활용 EO 검사비용 지원하고 있으며, 본사와 EO 창고비 지원 업무협의 진행 중. 											

3. 품목별

신선 인삼

	구분	수출액 (증감율)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	55.9 (△3.1)	<ul style="list-style-type: none"> - (중국 16.9, △19.6) 해외생산기업 등록 지연 해소 및 청명절 등 이벤트 대비 발주 증가로 감소세 완화 - (베트남 9.4, 39.2↑) 건강기능식품 소비층 확대에 따라 간편소비제품 위주로 수출 증가세 - (미국 8.1, 10.2↑) 재고 쓴맛에 대한 거부감이 낮고 접근성이 높은 음료류의 수출 증가세 - (일본 7.0, 28.0↑) 면역력 및 건강기능식품 트렌드 확대에 따라 홍삼정, 홍삼조제품 등 수출 증가세
생산 동향	<p>◆ 재배면적·생산량은 '20년 코로나19로 발생으로 인한 기능성 식품 수요 확대로 증가 추세</p> <ul style="list-style-type: none"> - '20년 재배면적 및 생산량은 각각 전년 대비 2.6%·22.0% 증가 - '20년 인삼 원료 소비량 23,974톤(수입 78톤 포함)으로 내수용 82%·수출용 18%, 수출용 원료 소비량의 95%(4,089톤)는 홍삼용으로 그 중 제품류 비중은 87% <p>* 재배면적 : ('17) 14,832ha → ('18) 15,452 → ('19) 14,770 → ('20) 15,160</p> <p>* 생산량 : ('17) 23,310톤 → ('18) 23,265 → ('19) 19,582 → ('20) 23,896</p>		
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 중국 해외생산기업 등록 확대조치('22.1월~) 이후 뿌리삼 첫 샘플물량이 현재 통관 대기 중으로 통관결과에 따라 연초부터 보류중인 물량을 추가선적하여 수출회복 기대 ◆ 홍삼의 인지기능개선 기능을 활용하여 일본 기능성표시식품 등록대기중으로 올 상반기 중 등록완료 시 기능성 표기 및 홍보를 기반으로 한 수출 확대 예상 			

신선 김치

	구분	수출액 (증감율)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	39.4 (△15.3)	<ul style="list-style-type: none"> - (일본 17.0, △31.1) 1월 수출집중에 따른 기저효과가 지속되고 있으나, 현지 유통매장에서 한국산 김치 수요가 증가하는 등 감소세 완화 - (미국 8.1, △3.7) 물류난으로 전년대비 실적 감소가 지속되고 있으나, 현지 김치 인기로 감소세 완화
생산 동향	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 국내 김치 생산량은 '20년 46.9만톤으로 일부 감소하였으나 생산액은 증가세 유지 <ul style="list-style-type: none"> * 생산량(톤) : ('17) 449,545 → ('18) 471,093 → ('19) 476,013 → ('20) 468,909 * 생산액(억원) : ('17) 10,324 → ('18) 11,196 → ('19) 11,788 → ('20) 12,187 * 3.22 가락시장 경락가격 : 배추 3,126원/포기(상승주의, 평년비 22.7%↑), 무 1,176원/개(안정, 6.1%↑) ◆ 겨울배추 생산량은 평년대비 4.2% 감소, 겨울배추 저장물량 증가로 안정단계 유지 전망 		
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 일본, 미국 등 작년 동기 대비 기저효과로 감소세를 보이거나, 면역력에 대한 관심 지속 및 미국 김치의 날 제정 등의 영향으로 현재 감소하는 수출실적은 증가세로 전환 전망 ◆ 김치 효능, 위생안전 등 우수성 홍보, 레시피 확산 등을 다양한 마케팅 툴을 활용하여 이미지 제고 및 타국산 차별화 마케팅 확대 추진 (미국 전역 김치의 날 연계 행사 추진) <ul style="list-style-type: none"> * 현재 미국 캘리포니아주, 버지니아주, 뉴욕주 제정 			

신선 딸기

	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	32.9 (△15.6)	<ul style="list-style-type: none"> - (홍콩 8.7, △37.0) 가격경쟁력 회복중이나, 연초 생산 감소로 인한 가격상승 여파 지속, 현지 코로나 확산 등의 영향으로 수요 감소 - (싱가포르 7.3, △27.8) 수출가격 안정세에도 코로나 여파로 현지 수요 감소
생산 동향	<p>◆ '22년 딸기 생산량은 재배면적 감소와 단수가 줄어 전년 대비 2.7%가 감소한 17만5천톤으로 전망됨</p> <ul style="list-style-type: none"> - 특히, 지난 해 정식기(9월) 잦은 비와 생육 초기(10월) 이상 고온 등 작황 부진으로 생산량 감소로 인해 연초 가격이 급등 - 2월초 2화방 본격생산 이후 물량 증가에 따라 최근 가격은 하락세로 전환 <p>* 도매가격(KAMIS,중품) : ('22.1월) 17,511원/kg(10,889원) → (2월) 9,612(9,280) → (3월) 6,622(6,941)</p> <p>** 가락시장 딸기 반입량 : ('22년 1월 당월) 2,408톤 → ('22년 2월) 4,118톤(71% ↑)</p>		
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<p>◆ 수출 확대를 위해 수출업체 수요에 대응한 주력시장(홍콩, 싱가포르) 외 신남방(태국, 베트남, 말레이시아, 필리핀 등) 국가 대상 대규모 딸기 판촉 행사 추진(~4월말/3.5억원)</p>			

신선 파프리카

구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계 18.0 (△10.7)	- (일본 17.9, △10.8) 한국산 파프리카 출하물량 증가에 따른 단가하락으로 수입물량은 소폭 증가 추세이나, 여전히 소비 회복세가 더뎠어 수출실적 회복 어려움

생산 동향																																																				
<p>◆ 3월 중순부터 기온이 상승하면서 경남 함안, 진주, 김해 등 동작기 출하 물량이 큰 폭 증가하였으며, 4월부터는 강원지역 하작기 물량 출하 시작 예정</p> <p>○ 4월 중순 전후 강원지역 하작기 물량 본격 출하가 시작되면 동/하작기 동시 출하가 진행될 전망이며 이에 따라 국내가 및 수출가 하락 예상</p> <p>* 월별 파프리카 도매가격 추이 : ('22.1월) 6,923원/kg → (2월) 7,116 → (3월) 5,529(△22.3%)</p> <p>* 가락시장 파프리카 반입량 : ('22.2.1~24) 1,144톤 → (3.1~24) 1,367(19.5% ↑)</p>																																																				
<p style="text-align: center;">가락시장 연도별 파프리카 반입량(톤)</p> <table border="1"> <caption>가락시장 연도별 파프리카 반입량(톤)</caption> <thead> <tr> <th>연도</th> <th>1월</th> <th>2월</th> <th>3월</th> <th>4월</th> <th>5월</th> <th>6월</th> <th>7월</th> <th>8월</th> <th>9월</th> <th>10월</th> <th>11월</th> <th>12월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020년</td> <td>1,500</td> <td>1,500</td> <td>1,700</td> <td>2,400</td> <td>2,700</td> <td>3,100</td> <td>3,000</td> <td>2,100</td> <td>1,800</td> <td>2,000</td> <td>2,600</td> <td>2,400</td> </tr> <tr> <td>2021년</td> <td>1,500</td> <td>1,500</td> <td>1,700</td> <td>2,400</td> <td>2,400</td> <td>3,100</td> <td>3,100</td> <td>2,100</td> <td>2,400</td> <td>2,400</td> <td>2,600</td> <td>2,100</td> </tr> <tr> <td>2022년</td> <td>1,700</td> <td>1,300</td> <td>1,400</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	연도	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	2020년	1,500	1,500	1,700	2,400	2,700	3,100	3,000	2,100	1,800	2,000	2,600	2,400	2021년	1,500	1,500	1,700	2,400	2,400	3,100	3,100	2,100	2,400	2,400	2,600	2,100	2022년	1,700	1,300	1,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-
연도	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월																																								
2020년	1,500	1,500	1,700	2,400	2,700	3,100	3,000	2,100	1,800	2,000	2,600	2,400																																								
2021년	1,500	1,500	1,700	2,400	2,400	3,100	3,100	2,100	2,400	2,400	2,600	2,100																																								
2022년	1,700	1,300	1,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-																																								

전망 및 농식품 수출 확대 전략

- ◆ 외식업계 영업 제한 종료(3.22~)로 서서히 외식수요가 회복될 전망이며, 3월 중순부터 한국산 파프리카 단가가 하락하면서 각 수입사에서 유통업체 판촉 진행 전망
- ◆ 수출가 안정화는 호재이나 4월 중순 이후 출하 물량 급증 시 가격 폭락에 따른 해외 판매에 애로가 예상되며, 이에 대비한 각종 판촉 및 홍보사업 적극 실시 필요

신선 배

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
	누계	10.5 (65.1 ↑)	- (미국 4.6, 98.4 ↑) 물류난으로 `21년 11~12월 항만 적체 물량이 뒤늦게 풀리면서 수출량 대폭 증가 - (대만 3.0, 19.8 ↑) 수출검역요령 개정안 고시(21.5)로 수출 절차가 간소화 되어 수출 증가세

생산 동향	<p>◆ 개화기 저온피해, 수확기 장마·태풍 등으로 작황이 크게 부진했던 `20년과 달리, `21년 배 작황은 기상 여건이 좋아 생산량은 전년 대비 59% 증가한 210천톤 내외로 추정</p> <p style="text-align: center;">[2021년 배 생산량]</p> <p style="text-align: right;">(단위 : ha, kg/10a, 천톤, %)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>재배면적</th> <th>단수</th> <th>생산량</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021년</td> <td>9,675</td> <td>2,174</td> <td>210.3</td> </tr> <tr> <td>2020년</td> <td>9,091</td> <td>1,458</td> <td>132.6</td> </tr> <tr> <td>평년</td> <td>10,260</td> <td>2,085</td> <td>214.0</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">증감률</td> <td>전년 대비</td> <td>6.4</td> <td>49.0</td> <td>58.6</td> </tr> <tr> <td>평년 대비</td> <td>-5.7</td> <td>4.2</td> <td>-1.7</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 자료 : 통계청, 한국농촌경제연구원(krei)</p>			구분	재배면적	단수	생산량	2021년	9,675	2,174	210.3	2020년	9,091	1,458	132.6	평년	10,260	2,085	214.0	증감률	전년 대비	6.4	49.0	58.6	평년 대비	-5.7	4.2	-1.7
	구분	재배면적	단수	생산량																								
2021년	9,675	2,174	210.3																									
2020년	9,091	1,458	132.6																									
평년	10,260	2,085	214.0																									
증감률	전년 대비	6.4	49.0	58.6																								
	평년 대비	-5.7	4.2	-1.7																								
<p>◆ `22년 배 재배면적은 도시 개발, 과수화상병 발생, 농가 고령화 등의 영향으로 전년 대비 4% 감소할 전망이며, 품종별로는 신고와 원황이 각각 4%, 2% 감소예상</p>																												

전망 및 농식품 수출 확대 전략출

- ◆ 미국내 K-FOOD에 대한 관심 여전한 만큼 전년 상반기 대비 실적 상승 전망
- ◆ 주요 수출국(미국, 대만, 베트남) 외 홍콩, 캐나다 등 준 상위권 수출국에 대한 현지조사 및 마케팅·홍보 강화를 통한 시장 확대 추진

신선 유자차

	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	17.0 (27.0↑)	<ul style="list-style-type: none"> - (중국 5.5, 16.7↑) 유자차 효능에 대한 관심 증가 - (필리핀 2.2, 229.8↑) 현지 판매채널을 확보하면서 유자차 판로가 확대되고 있으며 유자의 기능과 맛에 대한 관심 증가 - (베트남 0.8, 523.1↑) 유자차에 대한 소비자 인식증대와 비타민 요리의 소스 등 다양한 레시피로 활용되면서 증가세
	<p>◆ '21년 초 한파로 유자나무가 다수 고사하였으나, 주로 과실생산이 많지 않은 수령 5~6년의 어린 나무들이 고사하여 유자생산량이 생각보다 많이 감소하지는 않았음. 다만, 이로 인해 전체적인 유자나무 개체수가 줄어 장기적으로 생산량은 감소 예상</p> <p>* 생산량(톤) : ('19) 5,578 → ('20) 10,581 → ('21/P) 9,522</p>		
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 유자는 최근 필리핀, 베트남을 비롯한 신남방 국가를 중심으로 수출 증가세이며, 코로나로 인해 건강에 대한 관심이 높아진 상황에서 면역력으로 주목받고 있음 ◆ 차 이외에도 유자 베이스이면서 건강기능성과 결합한 제품(콜라겐, 유산균 등)을 개발하여 수출 시도 중으로, 수출증가세 지속 도모 			

가공 라면

	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	182.0 (15.9↑)	<ul style="list-style-type: none"> - (중국 40.4, 16.4↑) 코로나19 확산에 따라 도시 봉쇄를 대비한 현지 사재기 발생으로 증가세 전환 - (미국 27.2, 33.6↑) 간편식 특수 및 한류 영향으로 인지도 지속 증가하여 유통매장 판로 확대, 소비자 대상 홍보 강화 - (EU+영국 15.5, △7.6) 식품 안전성 관련 EU의 통관 기준 강화 조치로 영세업체 수출 중단 등 감소세 지속
	<p style="text-align: center;">전망 및 농식품 수출 확대 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 세계적인 코로나19 완화 기조에 따라 간편식, 저장식으로서의 수요 감소 전망, 주요 수출국 중심 안정적인 시장 점유율 확보 필요 ◆ 복합식품 식품 안전성 이슈 대응을 위한 검사비 지원 및 통관 정보 안내 체계 강화 ◆ 일본, 미국, 인도네시아, 영국 등 4개국 대상 현지 유통매장 연계 라면 단독판촉 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 그밖에 키르기, 베트남, 남아공 등 다변화 시장 대상으로 라면을 대표품목으로 한 K-FOOD 종합 판촉 지원 예정 		

가공 음료

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
	누계	130.4 (16.0 ↑)	<ul style="list-style-type: none"> - (캄보디아, 23.8, 19.6 ↑) 전년 기저효과 및 4월 캄보디아 명절을 앞두고 수요 증가하면서 증가세 - (일본 4.6, 47.2 ↑) 무알코올 음료 등 건강음료 인기 중심 수출 호조세 - (러시아 2.0, △47.0) 러시아-우크라이나 전쟁의 영향으로 물류난이 가속화되면서 음료 수출 감소

전망 및 농식품 수출 확대 전략

- ◆ 코로나 완화 및 야외활동 증가, 물류난 완화 등으로 금년 음료 수출 소폭 증가 예상
- ◆ 건강에 대한 관심이 과거부터 높았던 한국과 달리 중국 등에서는 이제 관심을 갖기 시작하는 단계로, 한국에서 출시되어 소비자들에게 좋은 반응을 얻은 제품을 바탕으로 다양한 형태의 제품을 출시하여 변화하는 시장을 공략한다면 선점할 수 있을 것

가공 소스류

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
	누계	90.3 (△0.6)	<ul style="list-style-type: none"> - (신남방 17.0, 3.0 ↑) 코로나 완화에 따른 외식 식자재용 대용량 제품 수요증가 및 고추장 인기로 증가세 - (중국 10.8, △28.5) 수입식품 라벨링 기준 등 통관 강화 및 현지 제품과의 경쟁 심화로 감소세 지속 - (신북방 9.3, △14.5) 전쟁 발발로 인한 선복 확보 및 대금 회수 애로에 따라 수출실적 큰 폭으로 감소

전망 및 농식품 수출 확대 전략

- ◆ 러시아는 '21년 소스류 수출액 3위(마요네즈·간장 주력, 34.1백만불 25.1% ↑)의 주요시장 인만큼 사태 완화 시까지 소스류 수출실적에 영향을 미칠 것으로 전망
- ◆ 현지 제품과의 차별화 및 대체 가능성을 파악하여 한국 소스류 경쟁력을 높일 수 있도록 현지 식문화 조사 등 해외 소비자 선호를 고려한 상품개발 지원
- ◆ '22년 한국 장류 수출 확대를 위해 상품개발 사업뿐만 아니라 온·오프라인 판촉(중국 등), 박람회 참가 지원(미국 NPEW 등), 소비자 체험 홍보(홍콩 등) 등 다양한 지원사업 추진

가공 쌀가공식품

	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	45.7 (22.0↑)	<ul style="list-style-type: none"> - (미국 221, 42.9↑) 가정간편식 수요지속 및 K콘텐츠 인기 에 따라, 즉석밥, 떡류(떡볶이, 떡국떡, 죽) 등 쌀가공식품 주요 품목 수출 증가세 - (일본 4.3, △10.7) 현지화를 지속한 전통주(막걸리·약주), 식혜 수출은 증가세이나, 주로 도매로 수출되는 냉장 떡류 수요가 줄면서 감소세 - (베트남 3.3, 28.4) 한국 편의점 프랜차이즈 확산 등으로 떡볶이 수출 지속 증가세를 보이나, 봉쇄령으로 인해 구매력이 하락하여 막걸리, 쌀과자, 즉석밥 등 수출감소세
생산 동향	<p>◆ '21년산 수확기(10~12월) 쌀 생산량은 재배면적의 증가, 기상여건의 양호로 전년 대비 10.7% 증가하였지만, 역계절진폭*이 발생함에 따라 쌀 가격은 전년 대비 1.1%만 하락할 것으로 예상됨. 또한 해상 운임료 및 물류 보관료 등 물류비 상승에 따라 쌀가공식품 판매가격 인상 압력</p> <p>* 역계절진폭 : 쌀 가격이 수확기 때 높고, 이후에는 떨어지는 현상</p>		
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 쌀가공식품 수출협의회에서 구축한 '글루텐프리 인증 프로세스'를 활용 시, '22년 90억 9000만 달러의 전세계 글루텐 프리 식품 시장 쌀가공식품 수출 확대 전망 ◆ 쌀가공식품 공동브랜드(코레시피, KORECIPE) 상품개선, 해외지적재산권 출원, 중국· 미국 판촉 행사 등 쌀가공식품 공동마케팅 지원과 더불어, 수출업체 물류애로 사항 접수 등 모니터링 실시 			

가공 조제분유

	구분	수출액 (증감율)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	28.3 (8.9 ↑)	<ul style="list-style-type: none"> - (중국 20.0, 5.4↑) 자국산 제품의 안정성 이슈로 한국산 프리미엄 제품이 반사이익을 얻으면서 수출 증가세 - (베트남 5.6, 16.5↑) 코로나 확산 여파로 수출 감소세 - (파키스탄 0.6, 34.5↑) 한국산 고품질 조제분유 인기로 수출 증가세
생산 동향	<p>◆ 조제분유 생산의 최대 위협요인인 저출산 문제로 생산량은 지속 감소세</p> <ul style="list-style-type: none"> - '21년 국내 합계출산율은 사상 최저 수준인 0.80명으로 OECD 국가 중 최하위를 기록하고 있으며 생산에 큰 영향을 미치고 있음, '20년 조제분유 생산량은 전년생산량(16.6천톤) 대비 24.5% 감소 <p>* 조제분유 생산량 추이(천톤) : ('17)16.7 → ('18)18.2 → ('19)16.6 → ('20) 12.5</p>		
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<p>◆ 중국 1선 도시뿐만 아니라 2·3선 지역을 포함한 홍보 마케팅 실시와 소비자 관심 사항을 반영한 제품 개발 등을 통해 한국산 영유아식품의 활발한 수출 성장세 기대</p> <p>(중국) 2·3선 도시 영유아 전문점을 타겟으로 한 온오프라인 홍보 마케팅 실시로 소비 판로 확대</p> <p>(베트남) 키 성장에 관심이 많은 현지 수요에 맞춰 한국산 성장, 발육 분유 강조한 제품 개발</p> <p>(캄보디아, 파키스탄) 출산율과 수입의존도가 높은 유망국가로 판촉 등 소비자 인지도 제고를 위한 오프라인 위주 마케팅을 통해 원활한 시장 진입이 가능하도록 대응</p>			

수산 김

	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	183.8 (20.6 ↑)	<ul style="list-style-type: none"> - (미국 47.2, 56.6 ↑) 가정 스시김 수요 확대 및 스낵용 신제품 진출로 증가세 지속 - (중국 36.3, △10.0) 자국산 제품 우선하는 애국소비 트렌드로 인해 수입산 소비 분위기 침체되며 수출 감소 - (일본 25.7, 20.0 ↑) 업무용 건조김 수요가 증가하며 수출 증가세
생산 동향	<p>◆ 3월 김 생산량은 작년 동월과 비슷한 수준으로 전망</p> <ul style="list-style-type: none"> - 해남지역 등 일부 해역에서 황백화 현상이 발생하며 해남지역 생산량은 작년대비 감소했으나 부산 등 상대적으로 피해가 적거나 작황이 양호했던 지역의 생산량은 증가 		
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<p>◆ 최근 국내에서 발생한 식품 안전성(중금속) 문제 및 주 수출 대상국중 하나인 러시아로의 수출이 제한적인 상황에서 보합세 또는 소폭 증가 전망</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수산 선도조직, 수산식품기업바우처 등 지원사업과 연계한 품목 맞춤형 사업 전개(4월~) 			

수산 참 치

	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	135.4 (△1.1)	<ul style="list-style-type: none"> - (일본 39.9, △9.3) 경기 불황으로 고가의 참치에 대한 현지 수요가 줄어들면서 감소세 - (프랑스 23.6, 171.8↑) 외식수요 증가로 황다랑어 가격 상승 및 수입 증가 - (베트남 16.3, 21.8↑) EU-베트남 관세 감소로 베트남에서 유럽 수출량 증가, 국산 참치원물 수요 확대
	생산 동향		<ul style="list-style-type: none"> ◆ 21년 하반기부터 시작된 라니냐가 22년 1분기까지 이어지면서 참치 어획량 감소 <ul style="list-style-type: none"> * 참치 생산동향 : 22.962톤 (전년동기 대비 △7%) ◆ 기후변화에 관한 정부간 협의체(IPCC) 보고서에 따르면 기후 변화로 인해 중서부태평양 도서국 수역에서 열대성 다랑어의 이동이 있을 것으로 전망. 온대 다랑어와 열대 눈다랑어는 열대 수역에서 감소하는 반면 가다랑어, 황다랑어는 동부태평양 열대 수역에서 증가
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 베트남에서 4월부터 냉동 수산물에 대한 수입검역절차를 폐지할 전망. 이에 따라 국내 수출입업체의 편의성이 향상돼 참치를 비롯한 냉동 수산물 수출량도 증가될 것으로 전망 			

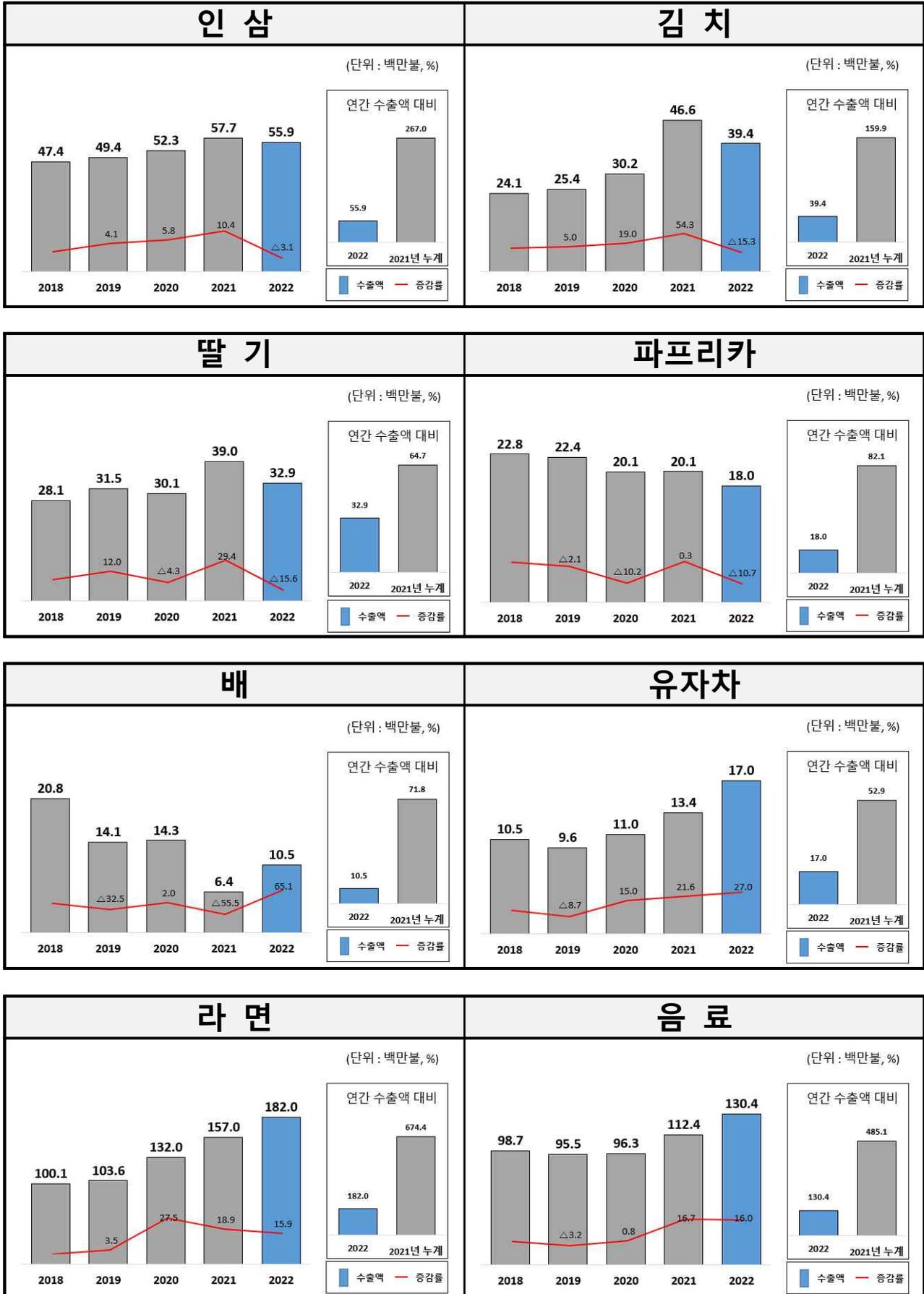
수산 명 태

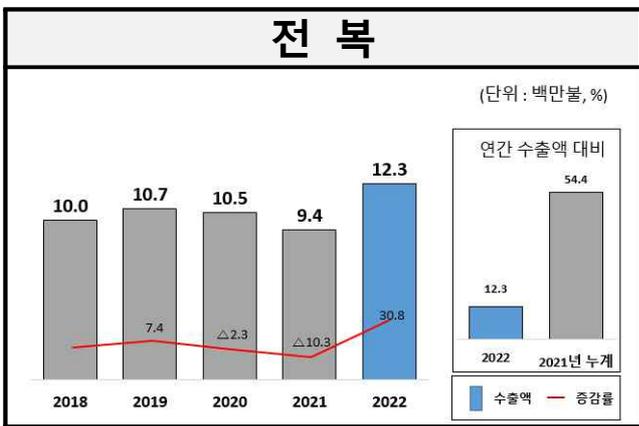
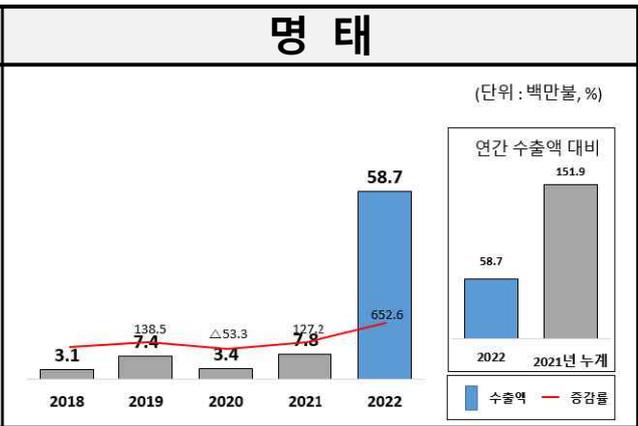
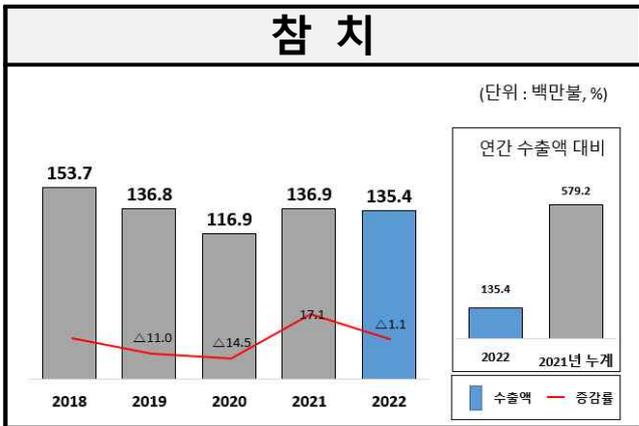
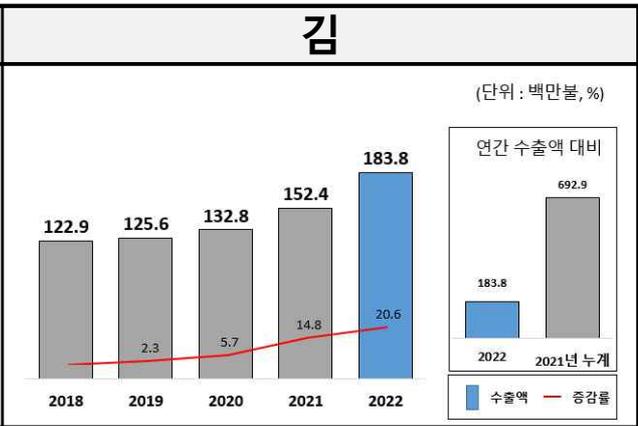
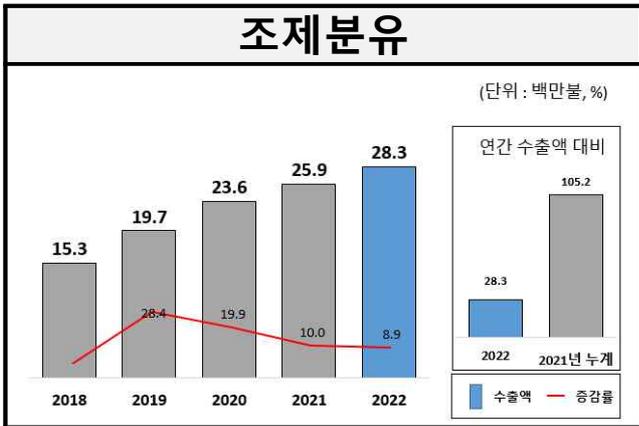
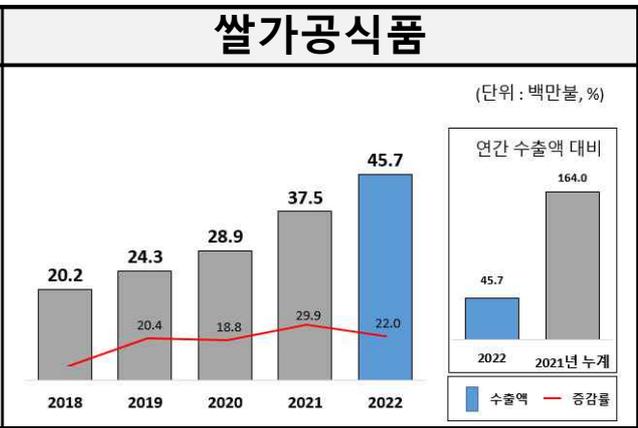
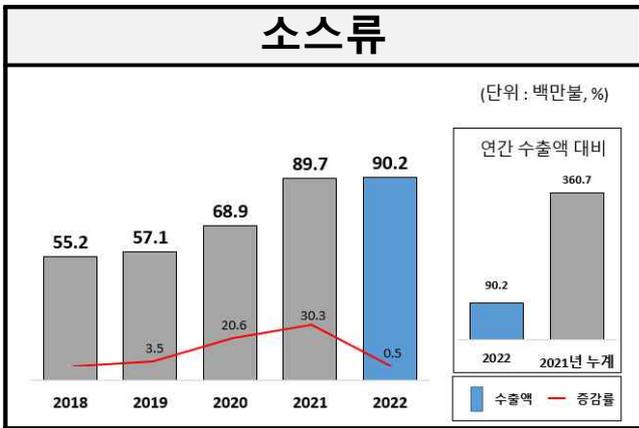
	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	58.7 (652.6↑)	<ul style="list-style-type: none"> - (중국 54.7, 14,975.4↑) 러시아산 수산물 수입 제한조치 영향으로 증가세 지속 - (미국 1.2, 4.1↑) 코로나 19 확산과 노동력 부족으로 명태 어획 저조, 인플레이션으로 가격 상승 및 판매 감소
	생산 동향		<ul style="list-style-type: none"> ◆ 명태 어획기는 1월부터 3월 초까지이나 러시아의 우크라이나 침공 이후, 러시아산 명태 공급이 대폭 축소되고 물량 비축으로 명태 값이 올라 코다리용 명태 20kg 가격 6만원으로 급등
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<ul style="list-style-type: none"> ◆ EU(영국포함)와 미국의 러시아산 수산물 수입 제재로 명태가격 상승 지속 전망 ◆ 수산물 가공 인프라 조성 등 부가가치 향상 및 수입처 다변화 등의 대책 마련 			

수산 전 복

	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	12.3 (30.8 ↑)	<ul style="list-style-type: none"> - (일본 8.5, 32.9 ↑) 전복 수요 회복 및 현지 한국산 활전복 가격 상승에 따라 수요와 가격 두 가지 측면에서 수출 견인 - (베트남 1.8, 72.3 ↑) 일반 소비자들에 대한 전복 수요가 확산되며 레스토랑 등을 중심으로 꾸준한 증가세를 보임 - (미국 0.9, △2.1) 물류애로로 인한 신선도 유지에 어려움이 발생하여 전체적인 활전복 수출이 감소
생산 동향	<p>◆ 본격적인 봄철 출하의 영향으로 전월(1,180톤) 대비 약 27% 증가한 1,500톤 전망</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전복 먹이용으로 사용되는 다시마 공급이 원활할 것으로 전망됨에 따라 출하 가능한 전복 물량이 크게 늘어날 것으로 예상됨 - 다만 3월 전복 가격 수준이 전년 대비 32~41%가량 상승하여 출하량 또한 '21년 1,663톤에 비해서는 다소 감소할 전망(△9.8%) <p>* 전복 산지가격 '21년 3월 30,232/kg, '22년 3월 41,739/kg으로 38.1% 상승</p>		
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<p>◆ 수출 활성화 및 시장 다변화를 위하여 물류 시스템 개선 및 효율화 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> - 해외 공동물류센터 지원사업과 연계한 내륙운송료 지원 확대, 지원업체 선정 시 활수조 이용업체 가점 부여 확대를 통한 수출 지원 			

< 참고 > 품목별 5년간 수출 추세 (3월 기준)





농림수산물 수출실적(2022년 3월 확정)

□ 부류별(전체)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2021	2021.1.1.~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1.~3.31(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	11,373.7	1,114.9	2,560.1	1,242.1	3,010.4	11.4	17.6
□ 농림축산식품	8,558.2	950.3	1,992.6	1,015.8	2,224.9	6.9	11.7
○ 신선	1,600.3	106.0	370.5	111.9	374.6	5.6	1.1
- 과실류	409.1	27.6	81.6	31.4	90.3	13.7	10.7
- 채소류	326.0	21.4	95.7	19.3	87.5	△9.8	△8.6
- 인삼류	267.0	3.4	57.7	3.2	55.9	△7.3	△3.1
- 김 치	159.9	11.2	46.6	11.1	39.4	△0.6	△15.3
- 가금육류	67.6	8.2	12.9	14.6	21.5	77.3	65.8
- 곡 류	52.4	11.3	8.7	11.1	9.4	△1.3	7.6
- 버섯류	45.1	4.4	12.0	3.2	10.0	△26.7	△17.0
- 돼지고기	30.1	1.4	5.8	1.6	6.0	12.9	2.8
- 화훼류	16.6	0.3	3.7	0.2	3.0	△20.3	△17.8
- 산림부산물	226.7	16.8	45.7	16.1	51.7	△3.8	13.0
○ 가공	6,957.8	844.3	1,622.1	903.9	1,850.2	7.1	14.1
- 면 류	891.1	65.8	210.9	72.8	237.8	10.7	12.7
- 연초류	887.3	14.3	201.6	17.4	221.0	22.2	9.6
- 과자류	613.0	33.6	137.1	34.9	152.5	4.1	11.3
- 음 료	485.1	114.7	112.4	124.5	130.4	8.6	16.0
- 소스류	360.7	31.5	89.7	32.2	90.2	2.1	0.5
- 주 류	323.4	83.0	85.1	85.1	89.4	2.5	5.0
- 낙농품	170.5	9.6	41.8	9.7	48.3	1.3	15.3
- 목재류	237.8	153.3	58.9	149.2	64.1	△2.7	8.9
- 기타(가공)	2,988.8	338.5	684.5	378.0	816.6	11.7	19.3
□ 수산식품	2,815.5	164.6	567.5	226.3	785.5	37.5	38.4
- 어 류	1,404.4	115.5	284.5	176.5	441.6	52.8	55.2
- 해조류	768.3	12.1	172.7	12.2	201.6	0.6	16.8
- 연체동물	293.2	10.3	51.6	10.5	61.4	1.9	19.1
- 갑각류	162.4	1.5	26.7	2.5	46.9	68.8	75.9
- 기타(수산)	187.2	25.2	32.1	24.6	33.9	△2.5	5.7

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

* '21년 對라오스·캄보디아 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 부류별(식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1.~3.31(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	9,456,367	857,486	2,128,758	967,977	2,528,908	12.9	18.8
□ 농림축산식품	6,706,783	705,441	1,573,395	755,988	1,757,069	7.2	11.7
○ 신선	1,328,954	89,093	313,762	95,779	313,444	7.5	△0.1
- 과실류	409,101	27,615	81,551	31,412	90,284	13.7	10.7
- 채소류	267,186	21,262	85,106	19,216	78,110	△9.6	△8.2
- 인삼류	266,967	3,445	57,729	3,195	55,917	△7.3	△3.1
- 김 치	159,915	11,180	46,574	11,109	39,439	△0.6	△15.3
- 가금육류	67,604	8,236	12,944	14,605	21,466	77.3	65.8
- 곡 류	52,202	11,267	8,661	11,126	9,335	△1.2	7.8
- 버섯류	45,050	4,384	12,035	3,211	9,982	△26.7	△17.1
- 돼지고기	30,086	1,408	5,837	1,590	6,002	12.9	2.8
- 산림부산물	30,842	616,347	1,259,633	660,210	1,443,625	7.1	14.6
○ 가공	5,377,829	65,785	210,935	72,814	237,816	10.7	12.7
- 면 류	891,149	33,562	137,063	34,941	152,494	4.1	11.3
- 과자류	613,021	114,715	112,356	124,536	130,365	8.6	16.0
- 음 료	485,107	31,501	89,740	32,152	90,222	2.1	0.5
- 주 류	323,397	9,596	41,843	9,717	48,263	1.3	15.3
- 소스류	360,749	83,032	85,126	85,087	89,376	2.5	5.0
- 낙농품	170,485	278,157	582,570	300,963	695,089	8.2	19.3
- 기타(가공)	2,533,920	12,083	172,414	12,165	201,356	0.7	16.8
□ 수산물	2,749,583	10,288	51,500	10,484	61,376	1.9	19.2
- 어 류	1,404,318	1,467	26,673	2,477	46,929	68.8	75.9
- 해조류	767,357	12,708	20,300	10,345	20,601	△18.6	1.5
- 연체동물	293,009	11,770	60,516	12,044	68,440	2.3	13.1
- 갑각류	162,417	1,853	28,975	2,989	59,069	61.3	103.9
- 기타(수산)	122,482	14,062	23,541	11,849	23,547	△15.7	0.0

□ 부류별(비식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1.~3.31(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	1,917,303	257,418	431,312	274,094	481,443	6.5	11.6
□ 농림축산식품	1,851,397	244,856	419,174	259,804	467,813	6.1	11.6
○ 신선	271,386	16,919	56,730	16,153	61,205	△4.5	7.9
- 채소류	58,820	165	10,582	111	9,372	△32.8	△11.4
- 곡 류	172	11	42	7	32	△31.3	△23.3
- 화훼류	16,558	290	3,710	231	3,050	△20.3	△17.8
- 산림부산물	195,810	16,453	42,394	15,801	48,748	△4	15.0
○ 가공	1,580,012	227,937	362,445	243,651	406,608	6.9	12.2
- 연초류	887,321	14,255	201,619	17,426	220,967	22.2	9.6
- 목재류	237,773	153,303	58,913	149,151	64,140	△2.7	8.9
- 기타(가공)	454,917	60,379	101,912	77,074	121,502	27.7	19.2
□ 수산물	65,906	12,562	12,138	14,290	13,630	13.8	12.3
- 해조류	913	46	238	36	234	△22.1	△1.6
- 연체동물	167	5	78	9	73	82.4	△6.7
- 기타(수산)	64,750	12,510	11,799	14,244	13,323	13.9	12.9

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2021	2021.1.1.~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1.~3.31(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)		비중	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전 체	11,373.7	1,114.9	2,560.1	1,242.1	3,010.4	11.4	17.6	100.0	
일 본	2,056.7	177.6	446.3	193.4	482.9	8.9	8.2	16.0	
중화권	소 계	2,980.4	230.7	599.0	287.4	733.2	24.6	22.4	24.4
	중 국	2,066.0	154.8	397.8	210.8	511.4	36.2	28.6	17.0
	홍 콩	453.6	50.2	102.8	48.0	112.8	△4.3	9.7	3.7
	대 만	460.8	25.8	98.4	28.6	109.0	11.0	10.8	3.6
신남방	소 계	2,314.0	395.4	572.1	398.9	647.7	0.9	13.2	21.5
	ASEAN	2,207.1	382.9	545.1	391.4	623.3	2.2	14.3	20.7
	베트남	752.6	141.6	173.1	175.1	213.0	23.6	23.1	7.1
	태 국	402.4	67.1	112.6	41.4	115.8	△38.3	2.8	3.8
	인 니	285.4	78.2	68.5	74.3	83.9	△5.0	22.4	2.8
	인 도	106.9	12.6	27.1	7.5	24.5	△40.3	△9.6	0.8
중남미	소 계	184.4	20.4	41.1	18.3	45.6	△10.5	11.0	1.5
	멕시코	43.6	3.8	10.1	4.9	14.5	30.0	44.4	0.5
	칠레	27.5	2.9	6.8	2.6	6.9	△9.7	1.8	0.2
	브라질	18.5	1.8	4.8	1.3	4.1	△28.8	△13.9	0.1
북 미	소 계	1,826.3	120.3	451.0	140.3	518.3	16.7	14.9	17.2
	미 국	1,656.6	108.4	407.7	125.5	466.4	15.8	14.4	15.5
	캐나다	169.6	11.9	43.3	14.8	51.9	24.2	19.9	1.7
GCC	소 계	251.6	11.3	54.2	14.8	88.3	31.0	62.8	2.9
	UAE	202.2	6.1	40.9	10.7	74.5	75.4	82.2	2.5
	사우디	12.5	1.8	6.9	2.2	8.3	18.0	21.2	0.3
	카타르	25.6	2.8	3.7	1.2	2.2	△57.7	△41.6	0.1
	쿠웨이트	6.2	0.5	1.9	0.4	1.7	△7.5	△10.2	0.1
E U (영국포함)	소 계	710.9	47.8	150.7	77.9	225.4	62.9	49.6	7.5
	네덜란드	152.0	10.4	30.2	18.7	47.1	79.0	56.2	1.6
	프랑스	99.8	2.5	17.6	12.9	45.0	423.6	155.5	1.5
	독일	100.1	7.3	26.6	4.5	26.4	△38.3	△1.0	0.9
	영국	56.1	5.5	19.1	6.9	22.4	25.9	17.0	0.7
	이탈리아	74.1	4.4	14.7	4.8	20.0	10.2	36.1	0.7
오 세 아니아	소 계	285.0	22.1	66.1	23.5	74.3	6.1	12.4	2.5
	호 주	195.2	14.7	46.8	16.3	55.5	11.0	18.8	1.8
	뉴질랜드	53.2	4.5	13.7	3.9	11.8	△11.9	△13.7	0.4
아 프 리 카	소 계	168.4	19.0	35.5	35.8	52.1	88.3	46.9	1.7
	나이지리아	38.5	2.1	8.3	11.0	14.2	427.7	71.7	0.5
	남아공	26.0	3.8	6.7	2.0	7.8	△47.7	16.7	0.3
신북방	소 계	381.2	32.9	85.0	29.4	85.9	△10.7	1.0	2.9
	러시아	242.4	23.4	57.0	15.7	48.0	△32.9	△15.9	1.6
	몽골	89.8	6.4	19.1	10.4	27.5	63.9	43.9	0.9
	카자흐스탄	23.6	1.6	4.7	1.7	6.2	7.4	31.2	0.2
기 타	214.8	23.7	45.3	15.4	40.9	△35.1	△9.7	1.4	

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

* '21년 對 라오스·캄보디아 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

* GCC : 걸프협력회의(gulf cooperation council) 소속 6개국 (사우디아라비아, 쿠웨이트, 아랍에미리트, 카타르, 오만, 바레인)

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2021	2021.1.1.~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1.~3.31(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)		비중	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전 체	8,558.2	950.3	1,992.6	1,015.8	2,224.9	6.9	11.7	100.0	
일 본	1,422.1	152.5	316.3	171.1	348.1	12.1	10.1	15.6	
중화권	소 계	2,141.6	204.1	472.0	189.7	480.8	△7.0	1.9	21.6
	중 국	1,339.6	130.6	293.7	115.2	287.1	△11.8	△2.2	12.9
	홍 콩	399.3	49.7	94.3	47.6	102.7	△4.3	9.0	4.6
	대 만	402.7	23.8	84.0	26.9	90.9	13.1	8.2	4.1
신남방	소 계	1,874.6	319.8	457.4	346.1	524.3	8.2	14.6	23.6
	ASEAN	1,768.4	307.2	430.5	338.7	500.1	10.2	16.2	22.5
	베트남	575.5	119.0	131.6	153.2	160.5	28.7	21.9	7.2
	태 국	260.4	29.2	66.8	23.8	80.6	△18.5	20.7	3.6
	인 니	243.5	73.5	59.6	69.3	71.1	△5.7	19.3	3.2
	인 도	106.2	12.5	26.9	7.5	24.2	△40.4	△10.0	1.1
중남미	소 계	150.7	15.4	32.3	15.5	38.6	0.2	19.7	1.7
	멕시코	31.6	2.6	8.1	2.5	9.5	△3.4	18.4	0.4
	칠레	26.1	2.9	6.7	2.6	6.5	△10.8	△2.8	0.3
	브라질	14.6	1.8	3.7	1.3	3.4	△28.9	△9.3	0.2
북 미	소 계	1,391.2	111.5	351.5	129.2	379.5	15.8	7.9	17.1
	미 국	1,263.5	100.4	317.4	115.3	338.2	14.8	6.6	15.2
	캐나다	127.7	11.1	34.1	13.8	41.3	24.6	20.9	1.9
GCC	소 계	248.5	11.3	53.6	14.6	86.7	30.1	61.8	3.9
	UAE	199.9	6.0	40.4	10.6	73.3	76.0	81.4	3.3
	사우디	12.1	1.8	6.8	2.1	8.1	12.3	18.9	0.4
	카타르	25.4	2.8	3.7	1.2	2.1	△58.3	△42.8	0.1
	쿠웨이트	6.0	0.5	1.9	0.4	1.7	△7.7	△11.6	0.1
E U (영국포함)	소 계	456.0	38.7	97.4	70.4	151.9	81.8	55.9	6.8
	네덜란드	132.3	10.1	27.2	18.4	44.0	81.8	61.5	2.0
	독일	72.6	5.5	18.6	4.3	21.4	△22.5	15.5	1.0
	영국	21.2	5.4	16.5	6.6	18.8	23.5	14.1	0.8
	프랑스	67.5	1.6	6.7	11.1	15.9	589.1	137.2	0.7
	스페인	33.7	2.0	3.5	10.7	14.2	442.4	306.4	0.6
	이탈리아	24.9	2.4	5.0	3.0	6.9	21.1	38.2	0.3
오 세 아니아	소 계	240.1	20.6	58.1	21.9	62.8	6.3	8.1	2.8
	호 주	168.5	13.8	40.9	15.5	46.4	12.7	13.4	2.1
	뉴질랜드	46.3	4.3	12.1	3.8	10.1	△12.3	△16.2	0.5
아 프 리 카	소 계	113.5	9.4	25.7	8.1	24.9	△14.0	△3.2	1.1
	나이지리아	23.0	2.1	8.2	1.5	5.7	△29.2	△30.5	0.3
	리비아	30.7	0.2	1.5	0.3	2.4	28.7	63.0	0.1
	남아공	11.1	1.6	5.4	1.9	7.5	19.8	39.8	0.3
신북방	소 계	314.7	30.9	71.8	27.5	72.8	△11.0	1.4	3.3
	러시아	188.9	21.8	46.8	14.5	38.2	△33.8	△18.4	1.7
	몽 골	82.5	6.1	17.1	10.1	25.3	66.6	47.8	1.1
	카자흐스탄	22.2	1.6	4.4	1.7	5.7	6.6	30.4	0.3
기 타	205.2	22.9	43.2	15.0	39.0	△34.4	△9.7	1.8	

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

* '21년 對라오스·캄보디아 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

* GCC : 걸프협력회의(gulf cooperation council) 소속 6개국 (사우디아라비아, 쿠웨이트, 아랍에미리트, 카타르, 오만, 바레인)

□ 주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2021	2021.1.1.~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1.~3.31(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)		
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
농림수산물	11,373.7	1,114.9	2,560.1	1,242.1	3,010.4	11.4	17.6	
□ 농림축산식품	8,558.2	950.3	1,992.6	1,015.8	2,224.9	6.9	11.7	
○ 신선	1,600.3	106.0	370.5	111.9	374.6	5.6	1.1	
인삼류	267.0	3.4	57.7	3.2	55.9	△7.3	△3.1	
김치	159.9	11.2	46.6	11.1	39.4	△0.6	△15.3	
채소류	소계	326.0	21.4	95.7	19.3	87.5	△9.8	△8.6
	파프리카	82.1	4.5	20.1	4.9	18.0	8.2	△10.7
	딸기	64.7	3.0	39.0	2.1	32.9	△28.5	△15.6
	채소종자	58.0	0.2	10.5	0.1	9.0	△32.9	△14.1
	고추	21.7	0.9	5.0	1.2	6.4	41.3	29.5
	토마토	18.2	1.8	4.1	1.9	3.9	2.9	△6.6
과실류	소계	409.1	27.6	81.6	31.4	90.3	13.7	10.7
	배	71.8	1.7	6.4	3.3	10.5	97.7	65.1
	유자차	52.9	4.6	13.4	5.7	17.0	24.3	27.0
	포도	38.6	0.5	7.2	0.4	6.4	△16.6	△11.6
	감귤	6.5	0.6	1.0	0.2	0.3	△63.9	△65.9
	사과	4.8	0.3	1.0	0.5	1.3	64.1	31.3
화훼류	소계	16.6	0.3	3.7	0.2	3.0	△20.3	△17.8
	백합	4.9	0.1	1.1	0.0	1.0	△29.2	△10.3
	장미	4.0	0.1	0.5	0.0	0.0	△92.1	△93.6
	난초	1.2	0.1	0.3	0.1	0.3	△3.1	△14.4
버섯류	소계	45.1	4.4	12.0	3.2	10.0	△26.7	△17.0
	새송이버섯	26.5	1.7	6.5	1.3	5.9	△21.2	△9.8
	팽이버섯	14.4	2.4	4.4	1.7	3.2	△30.6	△27.1
곡류	소계	52.4	11.3	8.7	11.1	9.4	△1.3	7.6
	쌀	21.3	0.5	1.4	0.5	1.4	0.3	△4.6
가금육	소계	67.6	8.2	12.9	14.6	21.5	77.3	65.8
	닭고기	65.7	8.2	12.8	14.3	20.2	74.0	57.3
○ 가공	6,957.8	844.3	1,622.1	903.9	1,850.2	7.1	14.1	
가공	라면	674.4	45.1	157.0	51.0	182.0	13.1	15.9
	음료	485.1	114.7	112.4	124.5	130.4	8.6	16.0
	쌀가공식품	164.0	15.6	37.5	19.4	45.7	24.4	22.0
	비스킷	134.2	4.7	32.2	5.1	36.7	9.7	13.7
	장류	103.2	13.1	25.3	13.5	25.4	3.0	0.2
	- 고추장	52.8	5.4	13.0	6.1	13.6	12.6	5.1
	조제분유	105.2	2.3	25.9	2.3	28.3	2.4	8.9
	소주	82.4	13.9	20.2	15.9	23.7	14.9	17.4
	식초	67.2	5.9	11.0	11.4	21.1	94.1	92.3
	리큐르	81.2	15.1	24.1	12.4	20.0	△17.8	△16.8
	맥주	60.0	20.5	12.3	24.0	16.0	17.1	30.2
	빵	59.9	2.5	13.6	2.5	15.3	2.3	12.3
기타가공	생우유	14.2	2.1	3.6	1.3	2.4	△34.8	△35.0
	연초류	887.3	14.3	201.6	17.4	221.0	22.2	9.6
	커피조제품	315.2	20.7	77.5	21.2	87.5	2.4	12.9
	설탕	147.6	46.6	23.2	43.5	26.9	△6.5	16.2
□ 수산식품	2,815.5	164.6	567.5	226.3	785.5	37.5	38.4	
어류	참치	579.2	57.0	136.9	29.0	135.4	△49.1	△1.1
	명태	151.9	2.7	7.8	49.2	58.7	1,744.4	652.6
	넙치	55.7	0.6	10.0	1.2	13.3	91.6	32.8
	고등어	37.0	3.8	4.9	31.2	28.0	713.8	469.7
	어묵	81.3	4.2	19.6	4.6	19.2	8.7	△1.8
연체동물	굴	80.1	1.9	13.6	1.8	13.6	△4.1	0.2
	오징어	76.9	3.9	14.8	4.4	14.3	14.6	△3.5
	전복	54.4	0.4	9.4	0.4	12.3	17.3	30.8
	바지락	22.3	0.3	1.4	0.1	0.4	△76.5	△73.7
해조류	김	692.9	6.7	152.4	8.3	183.8	24.1	20.6
	미역	35.2	4.0	9.1	2.3	8.6	△42.0	△5.5

□ 주요 품목별(금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2021	2021.1.1~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1~3.31(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	11,373.7	1,114.9	2,560.1	1,242.1	3,010.4	11.4	17.6
□ 농림축산식품	8,558.2	950.3	1,992.6	1,015.8	2,224.9	6.9	11.7
○ 신 선	1,600.3	106.0	370.5	111.9	374.6	5.6	1.1
○ 가 공	6,957.8	844.3	1,622.1	903.9	1,850.2	7.1	14.1
□ 수산물	2,815.5	164.6	567.5	226.3	785.5	37.5	38.4
연초류	887.3	14.3	201.6	17.4	221.0	22.2	9.6
김	692.9	6.7	152.4	8.3	183.8	24.1	20.6
라 면	674.4	45.1	157.0	51.0	182.0	13.1	15.9
참 치	579.2	57.0	136.9	29.0	135.4	△49.1	△1.1
음 료	485.1	114.7	112.4	124.5	130.4	8.6	16.0
커피조제품	315.2	20.7	77.5	21.2	87.5	2.4	12.9
인삼류	267.0	3.4	57.7	3.2	55.9	△7.3	△3.1
쌀가공식품	164.0	15.6	37.5	19.4	45.7	24.4	22.0
김 치	159.9	11.2	46.6	11.1	39.4	△0.6	△15.3
명 태	151.9	2.7	7.8	49.2	58.7	1,744.4	652.6
자 당	147.6	46.6	23.2	43.5	26.9	△6.5	16.2
비스킷	134.2	4.7	32.2	5.1	36.7	9.7	13.7
장 류	103.2	13.1	25.3	13.5	25.4	3.0	0.2
- 고추장	52.8	5.4	13.0	6.1	13.6	12.6	5.1
조제분유	105.2	2.3	25.9	2.3	28.3	2.4	8.9
대 구	98.2	5.2	14.6	6.3	27.9	21.2	90.3
소 주	82.4	13.9	20.2	15.9	23.7	14.9	17.4
파프리카	82.1	4.5	20.1	4.9	18.0	8.2	△10.7
어 목	81.3	4.2	19.6	4.6	19.2	8.7	△1.8
리큐르	81.2	15.1	24.1	12.4	20.0	△17.8	△16.8
굴	80.1	1.9	13.6	1.8	13.6	△4.1	0.2
오징어	76.9	3.9	14.8	4.4	14.3	14.6	△3.5
배	71.8	1.7	6.4	3.3	10.5	97.7	65.1
식 초	67.2	5.9	11.0	11.4	21.1	94.1	92.3
닭고기	65.7	8.2	12.8	14.3	20.2	74.0	57.3
딸 기	64.7	3.0	39.0	2.1	32.9	△28.5	△15.6
아이스크림	63.7	4.7	16.6	6.4	20.3	35.1	22.2
인스턴트면	62.2	7.1	15.9	6.0	13.9	△15.1	△12.5
맥주	60.0	20.5	12.3	24.0	16.0	17.1	30.2
빵	59.9	2.5	13.6	2.5	15.3	2.3	12.3
채소종자	58.0	0.2	10.5	0.1	9.0	△32.9	△14.1
넙 치	55.7	0.6	10.0	1.2	13.3	91.6	32.8
전 북	54.4	0.4	9.4	0.4	12.3	17.3	30.8
유자차	52.9	4.6	13.4	5.7	17.0	24.3	27.0
삼 치	48.6	2.8	8.8	4.5	14.4	60.5	64.4
베이커리반죽	41.4	6.8	11.5	7.0	9.9	2.4	△13.6
연 어	41.1	0.3	1.2	14.9	36.0	5,679.1	2,795.6
포 도	38.6	0.5	7.2	0.4	6.4	△16.6	△11.6
전갱이	38.1	4.8	7.4	4.1	5.9	△13.8	△21.0
고등어	37.0	3.8	4.9	31.2	28.0	713.8	469.7
미 역	35.2	4.0	9.1	2.3	8.6	△42.0	△5.5
돼지고기	30.1	1.4	5.8	1.6	6.0	12.9	2.8
새송이버섯	26.5	1.7	6.5	1.3	5.9	△21.2	△9.8
바지락	22.3	0.3	1.4	0.1	0.4	△76.5	△73.7
고 추	21.7	0.9	5.0	1.2	6.4	41.3	29.5

일본 농림수산물 수출실적(2022년 3월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1.~3.31(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	2,056,693	177,572	446,285	193,363	482,904	8.9	8.2
□ 농림축산식품	1,422,097	152,527	316,338	171,054	348,138	12.1	10.1
○ 신선	281,794	14,516	68,770	14,911	58,003	2.7	△15.7
- 채소류	111,413	5,973	25,914	6,403	23,415	7.2	△9.6
- 김 치	80,124	5,323	24,702	5,112	17,027	△4.0	△31.1
- 인삼류	33,994	64	5,466	156	6,995	146.1	28.0
- 과실류	32,227	1,997	8,733	2,099	7,511	5.1	△14.0
- 화훼류	7,271	163	1,304	131	895	△19.9	△31.3
- 가금육류	5,779	236	1,074	156	734	△33.9	△31.6
- 버섯류	426	59	135	49	133	△17.0	△1.3
- 곡 류	344	33	110	18	48	△45.5	△56.3
- 돼지고기	1,681	1	11	89	405	7,250.8	3,463.3
- 산림부산물	8,534	666	1,321	697	838	4.7	△36.6
○ 가공	1,140,302	138,010	247,568	156,143	290,135	13.1	17.2
- 연초류	300,871	3,055	58,653	3,515	65,454	15.1	11.6
- 주 류	114,235	31,333	28,637	30,685	27,236	△2.1	△4.9
- 과자류	95,621	11,560	21,320	10,702	27,301	△7.4	28.1
- 면 류	91,570	6,166	21,256	6,882	23,462	11.6	10.4
- 소스류	32,316	2,438	6,606	3,249	8,759	33.3	32.6
- 낙농품	13,675	975	3,433	1,104	6,246	13.2	82.0
- 음 료	14,752	2,712	3,167	3,803	4,661	40.2	47.2
- 목재류	30,459	7,513	7,735	8,482	8,648	12.9	11.8
- 기타(가공)	446,804	72,260	96,761	87,721	118,367	21.4	22.3
□ 수산물	634,596	25,045	129,947	22,309	134,765	△10.9	3.7
- 어 류	320,700	11,378	73,199	10,323	69,095	△9.3	△5.6
- 해조류	150,593	2,821	31,123	2,921	34,554	3.6	11.0
- 연체동물	105,839	1,549	15,903	1,631	18,200	5.3	14.4
- 갑각류	25,015	481	4,914	649	7,096	35.0	44.4
- 기타(수산)	32,449	8,816	4,808	6,785	5,820	△23.0	21.0

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1.~3.31(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
농림수산물	2,056,693	177,572	446,285	193,363	482,904	8.9	8.2	-
□ 농림축산식품	1,422,097	152,527	316,338	171,054	348,138	12.1	10.1	-
○ 신선	281,794	14,516	68,770	14,911	58,003	2.7	△15.7	-
김치	80,124	5,323	24,702	5,112	17,027	△4.0	△31.1	3,331
인삼류	33,994	64	5,466	156	6,995	146.1	28.0	44,742
채소류	111,413	5,973	25,914	6,403	23,415	7.2	△9.6	-
파프리카	81,795	4,507	20,110	4,877	17,939	8.2	△10.8	3,678
토마토	13,515	1,008	2,964	1,049	2,759	4.1	△6.9	2,630
고추	5,011	218	1,477	218	1,285	△0.1	△13.0	5,898
과실류	32,227	1,997	8,733	2,099	7,511	5.1	△14.0	3,578
유자차	6,445	482	1,707	394	1,316	△18.1	△22.9	3,338
키위	700	170	519	208	664	22.2	28.0	3,190
화훼류	7,271	163	1,304	131	895	△19.9	△31.3	6,844
백합	3,925	55	544	4	35	△92.1	△93.6	7,972
장미	1,166	60	288	58	251	△2.7	△12.6	4,307
국화	726	0	0	0	0	△100.0	△100.0	-
버섯류	426	59	135	49	133	△17.0	△1.3	2,711
새송이버섯	368	30	85	49	132	65.7	55.1	2,708
곡류	344	33	110	18	48	△45.5	△56.3	2,707
쌀	123	17	62	0	0	△99.6	△99.7	2,488
가금육	5,779	236	1,074	156	734	△33.9	△31.6	4,701
닭고기	5,778	236	1,074	156	734	△33.9	△31.6	4,701
○ 가공	1,140,302	138,010	247,568	156,143	290,135	13.1	17.2	-
가공								
라면	65,277	4,406	15,231	4,227	14,677	△4.1	△3.6	3,472
식초	58,887	4,769	9,095	10,325	19,321	116.5	112.4	1,871
소주	35,847	6,610	8,012	6,580	7,257	△0.5	△9.4	1,103
제3맥주	28,744	9,359	6,636	8,013	5,341	△14.4	△19.5	667
베이커리반죽	19,412	5,122	6,804	4,578	3,535	△10.6	△48.0	772
쌀가공식품	19,023	2,261	4,778	2,482	4,265	9.8	△10.7	1,718
리큐르	14,991	2,373	3,440	1,458	2,053	△38.6	△40.3	1,409
음료	14,752	2,712	3,167	3,803	4,661	40.2	47.2	1,226
장류	7,533	697	1,583	969	1,958	38.9	23.6	2,020
- 고추장	5,954	567	1,295	805	1,662	41.8	28.4	2,066
홍차	8,613	21	1,812	8	1,732	△61.1	△4.4	214,654
비스킷	7,673	369	1,881	541	3,246	46.5	72.5	5,998
막걸리	7,196	1,558	1,617	1,915	2,014	22.9	24.5	1,052
맥주	6,685	539	440	2,381	2,180	341.6	395.2	915
빵	6,374	213	1,109	289	1,356	35.4	22.2	4,696
기타가공	300,871	3,055	58,653	3,515	65,454	15.1	11.6	18,619
커피조제품	10,117	338	1,998	133	1,787	△60.7	△10.6	13,466
설탕	5,158	1,770	1,167	911	682	△48.5	△41.6	749
□ 수산식품	634,596	25,045	129,947	22,309	134,765	△10.9	3.7	-
어류								
참치	207,994	5,209	43,988	4,955	39,906	△4.9	△9.3	8,054
붕장어	31,126	582	6,379	638	7,507	9.8	17.7	11,761
어묵	2,115.7	102.0	404.0	125.1	551.7	22.6	36.6	4,411
연체동물								
전복	43,070	266	6,381	301	8,481	13.2	32.9	28,149
굴	28,513	729	5,193	817	6,070	12.1	16.9	7,433
바지락	17,494	55	152	0	0	△100.0	△100.0	1,417
해초류								
김	114,140	856	21,459	1,097	25,741	28.2	20.0	23,464

중국 농림수산물 수출실적(2022년 3월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2021	2021.1.1.~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1.~3.31(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	2,065,983	154,791	397,786	210,792	511,409	36.2	28.6
□ 농림축산식품	1,339,608	130,560	293,739	115,217	287,137	△11.8	△2.2
○ 신선	289,165	25,537	58,770	22,135	55,880	△13.3	△4.9
- 과실류	134,042	11,393	30,979	9,983	28,487	△12.4	△8.0
- 인삼류	102,618	601	21,018	273	16,901	△54.6	△19.6
- 채소류	14,818	426	1,618	287	2,392	△32.5	47.8
- 곡 류	3,441	741	652	478	433	△35.5	△33.6
- 화훼류	765	42	165	27	101	△35.3	△38.6
- 돼지고기	437	28	205	10	309	△65.7	50.7
- 김 치	134	8	47	6	22	△27.9	△53.6
- 가금육류	83	0	0	0	5	169.3	2,661.8
- 버섯류	82	6	30	2	2	△73.7	△93.9
- 산림부산물	32,745	12,292	4,057	11,069	7,228	△9.9	78.2
○ 가공	1,050,444	105,023	234,969	93,082	231,257	△11.4	△1.6
- 면 류	158,964	12,242	36,417	13,330	41,418	8.9	13.7
- 과자류	119,034	3,281	22,327	3,152	21,475	△3.9	△3.8
- 낙농품	92,746	3,965	23,635	3,334	23,915	△15.9	1.2
- 음 료	91,236	16,467	20,742	14,604	21,526	△11.3	3.8
- 소스류	58,472	6,821	15,152	5,181	10,835	△24.0	△28.5
- 주 류	38,232	7,162	10,156	7,815	11,873	9.1	16.9
- 연초류	19,126	129	2,726	107	1,990	△17.4	△27.0
- 목재류	29,920	10,982	7,738	2,572	5,560	△76.6	△28.2
- 기타(가공)	442,713	43,974	96,075	42,987	92,665	△2.2	△3.5
□ 수산물	726,375	24,230	104,047	95,576	224,272	294.4	115.5
- 어 류	400,006	12,755	38,021	84,777	154,007	564.6	305.1
- 해조류	143,587	4,229	41,921	2,978	37,095	△29.6	△11.5
- 갑각류	42,304	221	5,146	599	7,833	170.7	52.2
- 연체동물	75,154	5,536	12,068	5,161	17,185	△6.8	42.4
- 기타(수산)	65,325	1,488	6,891	2,061	8,150	38.5	18.3

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1.~3.31(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)		수출가 (천불)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	2,065,983	154,791	397,786	210,792	511,409	36.2	28.6	-	
□ 농림축산식품	1,339,608	130,560	293,739	115,217	287,137	△11.8	△2.2	-	
○ 신선	289,165	25,537	58,770	22,135	55,880	△13.3	△4.9	-	
인삼류	102,618	601	21,018	273	16,901	△54.6	△19.6	61,980	
김치	134	8	47	6	22	△27.9	△53.6	3,697	
채소류	소계	14,818	426	1,618	287	2,392	△32.5	47.8	-
	채소종자	11,856	8	891	20	1,836	148.7	106.1	93,104
	토마토	1,370	345	405	207	214	△39.9	△47.2	1,034
	파프리카	78	0	0	2	14	2,200.0	6,693.5	5,878
과실류	소계	134,042	11,393	30,979	9,983	28,487	△12.4	△8.0	2,854
	유자차	19,902	1,777	4,709	2,015	5,497	13.4	16.7	2,728
화훼류	포도	8,601	148	2,258	104	911	△29.9	△59.6	8,794
	소계	765	42	165	27	101	△35.3	△38.6	3,687
버섯류	난초	224	0	0	0	0	0.0	0.0	-
	백합	117	0	0	0	0	0.0	0.0	-
곡류	소계	82	6	30	2	2	△73.7	△93.9	1,143
	새송이버섯	52	3	18	0	0	△100.0	△100.0	-
곡류	소계	3,441	741	652	478	433	△35.5	△33.6	905
	밀	2,898	676	493	462	357	△31.6	△27.6	773
	보리	271	17	61	11	48	△39.1	△22.0	4,497
	쌀	24	0	0	4	10	0.0	0.0	2,650
가금육	소계	83	0	0	0	5	169.3	2,661.8	40,561
	닭고기	70	0	0	0	0	△97.3	△60.1	59,167
○ 가공	1,050,444	105,023	234,969	93,082	231,257	△11.4	△1.6	-	
가공	라면	149,898	11,623	34,705	12,861	40,397	10.6	16.4	3,141
	음료	91,236	16,467	20,742	14,604	21,526	△11.3	3.8	1,474
	조제분유	72,889	1,760	18,998	1,767	20,018	0.4	5.4	11,327
	비스킷	27,980	903	5,731	1,022	7,345	13.2	28.2	7,183
	리큐르	22,110	4,090	6,320	4,180	6,744	2.2	6.7	1,613
	장류	15,403	2,188	4,494	1,695	3,220	△22.5	△28.4	1,899
	-고추장	7,397	935	2,144	723	1,578	△22.7	△26.4	2,183
	생우유	13,358	1,956	3,474	1,252	2,217	△36.0	△36.2	1,771
	소주	9,683	1,366	2,067	2,028	3,358	48.4	62.5	1,656
	쌀가공식품	8,341	1,429	2,396	1,206	1,736	△15.6	△27.6	1,440
	아이스크림	7,804	433	1,550	430	1,122	△0.6	△27.7	2,608
기타가공	빵	6,961	206	1,438	152	904	△26.0	△37.1	5,935
	설탕	85,105	20,106	9,603	23,889	14,566	18.8	51.7	610
	커피조제품	42,632	1,414	9,602	1,349	9,535	△4.6	△0.7	7,066
	연초류	19,126	129	2,726	107	1,990	△17.4	△27.0	18,625
□ 수산식품	726,375	24,230	104,047	95,576	224,272	294.4	115.5	-	
어류	명태	129,580	53	363	47,085	54,660	89,506.8	14,975.4	1,161
	대구	64,479	3,090	8,512	4,847	20,600	56.8	142.0	4,250
	삼치	34,822	1,473	3,184	2,955	8,251	100.6	159.1	2,792
	참치	28,589	2,904	7,358	393	7,433	△86.5	1.0	18,912
	어묵	42,747.0	1,482.5	9,335.5	1,385.2	8,119.7	△6.6	△13.0	5,862
연체동물	오징어	41,965	2,313	6,337	2,165	3,434	△6.4	△45.8	1,586
	피조개	6,526	1,852	2,681	1,386	1,963	△25.2	△26.8	1,416
	굴	2,898	105	605	51	173	△51.6	△71.4	3,404
해조류	139,378	2,082	40,373	2,225	36,328	6.9	△10.0	16,329	

미국 농림수산물식품 수출실적(2022년 3월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1.~3.31(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	1,656,639	108,371	407,721	125,543	466,362	15.8	14.4
□ 농림축산식품	1,263,486	100,417	317,426	115,313	338,230	14.8	6.6
○ 신선	286,813	15,718	63,768	16,084	70,612	2.3	10.7
- 과실류	62,410	2,808	10,722	3,932	13,850	40.0	29.2
- 채소류	38,478	3,945	9,541	2,913	10,360	△26.2	8.6
- 인삼류	34,350	433	7,387	494	8,138	14.1	10.2
- 김 치	28,254	2,334	8,459	2,549	8,143	9.2	△3.7
- 버섯류	10,046	1,104	2,565	701	2,008	△36.5	△21.7
- 곡 류	9,166	2,414	2,612	2,716	3,038	12.5	16.3
- 가금육류	5,850	259	1,539	155	996	△40.2	△35.2
- 화훼류	3,685	50	868	42	780	△17.2	△10.1
- 돼지고기	9	0	0	1	3	9,614.3	612.6
- 산림부산물	94,564	2,370	20,075	2,582	23,297	8.9	16.0
○ 가공	976,673	84,699	253,658	99,229	267,618	17.2	5.5
- 면 류	153,794	12,568	39,736	14,799	47,991	17.8	20.8
- 과자류	150,186	7,392	34,692	9,867	45,337	33.5	30.7
- 연초류	122,790	2,013	38,201	0	14	△100.0	△100.0
- 소스류	81,321	7,003	22,187	7,134	22,962	1.9	3.5
- 음 료	77,963	25,327	19,788	33,456	26,684	32.1	34.8
- 주 류	36,233	4,384	7,418	7,690	12,766	75.4	72.1
- 낙농품	10,555	1,686	2,833	1,881	3,216	11.5	13.5
- 목재류	18,527	4,140	5,264	2,651	5,564	△36.0	5.7
- 기타(가공)	325,304	20,187	83,540	21,750	103,084	7.7	23.4
□ 수산물	393,154	7,954	90,295	10,230	128,132	28.6	41.9
- 해조류	172,957	1,868	35,920	2,244	51,466	20.1	43.3
- 어 류	130,239	3,783	37,447	4,969	53,720	31.3	43.5
- 연체동물	53,895	1,187	10,134	1,870	13,889	57.6	37.1
- 갑각류	19,241	260	3,156	382	5,365	46.8	70.0
- 기타(수산)	16,822	856	3,636	766	3,693	△10.5	1.5

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1.~3.31(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
농림수산물	1,656,639	108,371	407,721	125,543	466,362	15.8	14.4	-
□ 농림축산식품	1,263,486	100,417	317,426	115,313	338,230	14.8	6.6	-
○ 신선	286,813	15,718	63,768	16,084	70,612	2.3	10.7	-
인삼류	34,350	433	7,387	494	8,138	14.1	10.2	16,474
김치	28,254	2,334	8,459	2,549	8,143	9.2	△3.7	3,194
채소류	38,478	3,945	9,541	2,913	10,360	△26.2	8.6	-
채소종자	9,453	17	1,222	5	1,135	△72.8	△7.1	251,930
고추	6,897	236	1,353	379	2,249	60.8	66.2	5,935
무	2,254	2,416	1,424	1,191	950	△50.7	△33.3	798
마늘	1,469	153	830	12	118	△92.4	△85.8	10,138
과실류	62,410	2,808	10,722	3,932	13,850	40.0	29.2	3,523
배	30,886	661	2,300	1,306	4,563	97.7	98.4	3,493
유자차	9,929	1,002	2,925	1,110	3,604	10.8	23.2	3,247
포도	2,346	3	44	6	25	120.4	△44.1	4,031
화훼류	3,685	50	868	42	780	△17.2	△10.1	18,668
선인장	3,034	39	664	32	635	△16.7	△4.4	19,634
난초	410	11	110	9	103	△15.0	△6.9	11,071
버섯류	10,046	1,104	2,565	701	2,008	△36.5	△21.7	2,865
새송이버섯	5,037	319	1,096	234	885	△26.7	△19.2	3,785
팽이버섯	4,232	750	1,287	446	963	△40.5	△25.2	2,157
곡류	9,166	2,414	2,612	2,716	3,038	12.5	16.3	1,119
밀	5,125	1,980	1,451	2,335	1,959	17.9	35.0	839
쌀	1,667	174	581	161	541	△7.7	△7.0	3,364
가금육	5,850	259	1,539	155	996	△40.2	△35.2	6,428
닭고기	5,850	259	1,539	155	996	△40.2	△35.2	6,428
○ 가공	976,673	84,699	253,658	99,229	267,618	17.2	5.5	-
라면	81,226	5,490	20,352	7,064	27,185	28.7	33.6	3,848
음료	77,963	25,327	19,788	33,456	26,684	32.1	34.8	798
쌀가공식품	67,409	5,768	15,438	8,132	22,065	41.0	42.9	2,713
비스킷	27,281	1,002	6,761	1,149	8,558	14.7	26.6	7,446
장류	27,117	3,722	7,311	3,583	7,156	△3.7	△2.1	1,997
- 고추장	14,065	1,581	3,876	1,688	3,884	6.7	0.2	2,301
인스턴트면	25,536	2,214	7,049	2,172	6,461	△1.9	△8.3	2,974
빵	25,311	889	5,839	1,206	8,423	35.6	44.3	6,986
아이스크림	16,210	1,831	5,371	3,049	8,897	66.5	65.6	2,918
베이커리반죽	14,821	1,084	3,074	1,452	4,029	34.0	31.1	2,775
소주	13,035	1,488	2,646	3,139	5,959	111.0	125.2	1,899
국수	12,514	1,804	3,266	1,706	3,301	△5.4	1.1	1,935
두부	6,072	1,680	2,372	17	75	△99.0	△96.8	4,304
맥주	5,538	559	554	1,428	1,408	155.3	153.9	986
기타가공	122,790	2,013	38,201	0	14	△100.0	△100.0	28,284
커피조제품	14,805	601	3,485	828	4,269	37.7	22.5	5,155
□ 수산식품	393,154	7,954	90,295	10,230	128,132	28.6	41.9	-
어류	21,309	173	4,438	199	5,223	14.9	17.7	26,306
참치	13,490	320	3,489	406	4,817	27.0	38.1	11,866
멸치	7,626	143	1,966	188	2,282	32.0	16.1	12,128
어묵	11,294.4	896.9	3,261.2	1,078.2	3,786.1	20.2	16.1	3,511
연체동물	24,329	527	4,027	556	4,502	5.5	11.8	8,100
오징어	17,493	508	3,585	1,071	6,024	110.9	68.0	5,622
해조류	155,502	957	30,153	1,522	47,227	59.0	56.6	31,029
김	155,502	957	30,153	1,522	47,227	59.0	56.6	31,029
미역	5,818	328	1,500	312	1,763	△4.9	17.5	5,654

신남방 농림수산물 수출실적(2022년 3월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1.~3.31(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	2,314,023	395,445	572,149	398,928	647,731	0.9	13.2
□ 농림축산식품	1,874,570	319,770	457,430	346,140	524,286	8.2	14.6
○ 신선	256,250	21,005	68,864	28,044	80,659	33.5	17.1
- 채소류	63,760	2,565	29,363	2,279	28,037	△11.2	△4.5
- 과실류	55,026	2,938	10,816	4,925	15,004	67.6	38.7
- 가금육류	46,844	7,313	8,142	13,900	17,842	90.1	119.1
- 인삼류	38,538	1,743	9,997	1,756	10,941	0.8	9.4
- 돼지고기	12,897	470	2,401	557	2,157	18.5	△10.2
- 곡류	11,710	4,230	2,146	3,342	1,871	△21.0	△12.8
- 김치	8,896	659	2,366	512	2,023	△22.3	△14.5
- 버섯류	5,357	636	1,437	499	1,116	△21.7	△22.3
- 화훼류	354	3	55	2	55	△35.4	0.9
- 산림부산물	12,869	449	2,141	273	1,613	△39.3	△24.7
○ 가공	1,618,320	298,764	388,566	318,096	443,627	6.5	14.2
- 면류	176,952	11,436	38,459	12,221	42,235	6.9	9.8
- 음료	151,786	31,441	37,005	36,333	45,729	15.6	23.6
- 연초류	106,019	2,048	28,831	2,584	37,865	26.2	31.3
- 과자류	73,157	2,853	15,434	2,532	15,716	△11.2	1.8
- 주류	65,310	17,673	21,708	16,642	18,968	△5.8	△12.6
- 소스류	63,053	4,934	16,485	5,626	16,986	14.0	3.0
- 낙농품	34,035	907	7,351	1,048	9,543	15.6	29.8
- 목재류	115,481	113,057	28,152	123,933	31,926	9.6	13.4
- 기타(가공)	832,527	114,416	195,140	117,177	224,658	2.4	15.1
□ 수산물	439,454	75,675	114,718	52,788	123,445	△30.2	7.6
- 어류	237,164	60,936	69,916	36,163	65,958	△40.7	△5.7
- 해조류	98,687	1,280	20,864	1,681	27,651	31.4	32.5
- 갑각류	23,021	206	4,070	386	9,938	87.6	144.2
- 연체동물	18,959	764	5,205	1,090	6,364	42.7	22.3
- 기타(수산)	61,623	12,490	14,662	13,467	13,533	7.8	△7.7

* '21년 對라오스·캄보디아 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1.~3.31(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
신남방	2,314,023	395,445	572,149	398,928	647,731	0.9	13.2	100.0
ASEAN	2,207,130	382,880	545,073	391,425	623,262	2.2	14.3	96.2
인도	106,893	12,565	27,076	7,502	24,470	△40.3	△9.6	3.8
베트남	752,628	141,627	173,101	175,079	213,010	23.6	23.1	32.9
태국	402,370	67,052	112,600	41,367	115,759	△38.3	2.8	17.9
인도네시아	285,376	78,211	68,523	74,317	83,891	△5.0	22.4	13.0
필리핀	238,439	32,097	57,316	35,344	68,311	10.1	19.2	10.5
싱가포르	198,828	17,378	53,043	13,523	48,968	△22.2	△7.7	7.6
말레이시아	198,407	23,706	47,921	24,415	52,787	3.0	10.2	8.1
캄보디아	105,607	20,887	27,629	24,760	32,688	18.5	18.3	5.0
미얀마	18,606	1,276	3,274	1,836	5,609	43.9	71.3	0.9
라오스	4,463	341	965	481	1,468	41.0	52.1	0.2
브루나이	2,407	303	701	305	771	0.5	10.1	0.1

* '21년 對라오스·캄보디아 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1.~3.31(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
신남방	1,874,570	319,770	457,430	346,140	524,286	8.2	14.6	100.0
ASEAN	1,768,363	307,227	430,514	338,665	500,052	10.2	16.2	95.4
인도	106,207	12,543	26,916	7,475	24,234	△40.4	△10.0	4.6
베트남	575,513	119,034	131,628	153,170	160,473	28.7	21.9	30.6
태국	260,356	29,187	66,814	23,786	80,628	△18.5	20.7	15.4
인도네시아	243,537	73,485	59,614	69,285	71,105	△5.7	19.3	13.6
필리핀	200,796	26,802	49,092	28,636	55,169	6.8	12.4	10.5
말레이시아	181,809	18,889	43,107	23,311	49,872	23.4	15.7	9.5
싱가포르	177,509	17,064	48,163	13,163	42,845	△22.9	△11.0	8.2
캄보디아	104,803	20,867	27,481	24,735	32,469	18.5	18.2	6.2
미얀마	17,587	1,261	3,028	1,807	5,364	43.3	77.1	1.0
라오스	4,169	335	910	468	1,370	39.6	50.6	0.3
브루나이	2,283	301	677	305	757	1.1	11.8	0.1

* '21년 對라오스·캄보디아 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2021	2021.1.1.~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1.~3.31(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
농림수산식품	2,314,023	395,445	572,149	398,928	647,731	0.9	13.2	-	
□ 농림축산식품	1,874,570	319,770	457,430	346,140	524,286	8.2	14.6	-	
○ 신 선	256,250	21,005	68,864	28,044	80,659	33.5	17.1	-	
인삼류	38,538	1,743	9,997	1,756	10,941	0.8	9.4	6,230	
김 치	8,896	659	2,366	512	2,023	△22.3	△14.5	3,954	
채소류	소 계	63,760	2,565	29,363	2,279	28,037	△11.2	△4.5	-
	딸 기	39,975	1,666	23,563	1,392	22,551	△16.5	△4.3	16,204
	채소종자	10,499	81	2,646	48	2,572	△41.2	△2.8	53,939
	고 추	3,628	181	881	273	995	50.9	12.9	3,646
	멜 론	508	4	54	0	6	△99.0	△89.3	138,232
	토마토	295	26	86	24	63	△10.1	△26.6	2,665
과실류	소 계	55,026	2,938	10,816	4,925	15,004	67.6	38.7	3,046
	포 도	14,427	150	2,795	149	2,956	△0.8	5.8	19,824
	배	8,341	283	993	842	2,325	197.5	134.0	2,762
	유자차	6,145	417	1,244	1,250	3,616	199.6	190.7	2,892
	단 감	3,054	290	505	21	112	△92.8	△77.9	5,322
	사 과	1,490	121	393	168	392	38.2	△0.1	2,336
화훼류	소 계	354	3	55	2	55	△35.4	0.9	33,679
	선인장	261	2	35	1	34	△68.5	△3.5	54,519
버섯류	소 계	5,357	636	1,437	499	1,116	△21.7	△22.3	2,239
	팽이버섯	2,455	447	737	340	516	△24.1	△30.0	1,521
	새송이버섯	2,168	163	527	136	482	△16.4	△8.5	3,542
곡 류	소 계	9,934	4,230	2,146	3,342	1,871	△21.0	△12.8	560
	쌀	1,083	71	178	64	183	△9.8	2.6	2,841
가금육	소 계	46,844	7,313	8,142	13,900	17,842	90.1	119.1	1,284
	닭고기	45,195	7,305	8,072	13,614	16,671	86.4	106.5	1,225
○ 가 공	1,618,320	298,764	388,566	318,096	443,627	6.5	14.2	-	
가 공	음 료	151,786	31,441	37,005	36,333	45,729	15.6	23.6	1,259
	라 면	141,307	8,383	29,875	9,663	35,635	15.3	19.3	3,688
	쌀가공식품	32,689	2,878	6,257	4,121	8,242	43.2	31.7	2,000
	조제분유	26,680	386	5,940	412	6,972	6.7	17.4	16,929
	리큐르	25,040	6,125	9,959	3,239	4,680	△47.1	△53.0	1,445
	장 류	19,301	2,308	4,503	2,873	5,107	24.5	13.4	1,778
	- 고추장	10,647	993	2,231	1,328	2,711	33.7	21.5	2,042
	아이스크림	14,958	971	3,151	1,566	4,906	61.3	55.7	3,133
	비스킷	23,241	679	5,479	633	5,495	△6.7	0.3	8,680
	소 주	14,221	3,101	5,034	2,384	3,733	△23.1	△25.8	1,566
	빵	6,525	303	1,524	205	1,166	△32.3	△23.5	5,678
	맥주	3,290	1,384	1,087	1,822	1,306	31.6	20.1	717
기타가공	연초류	106,019	2,048	28,831	2,584	37,865	26.2	31.3	14,652
	커피조제품	97,580	8,781	24,862	9,690	30,129	10.4	21.2	3,109
	설탕	9,097	4,134	2,167	1,048	716	△74.7	△66.9	684
□ 수산식품	439,454	75,675	114,718	52,788	123,445	△30.2	7.6	-	
어 류	참 치	138,617	36,169	42,540	15,988	31,532	△55.8	△25.9	1,972
	정어리	17,423	18,358	9,332	1,927	1,145	△89.5	△87.7	594
	삼 치	9,373	908	3,702	871	3,037	△4.1	△18.0	3,488
	어 목	7,968.0	544.3	1,899.3	832.4	2,569.8	52.9	35.3	3,087
연체동물	굴	5,459	427	1,621	821	2,854	92.2	76.0	3,476
	오징어	4,847	50	1,481	60	1,921	20.0	29.7	32,229
	전 복	6,018	181	1,165	163	1,015	△10.0	△12.9	6,223
해조류	92,621	1,171	19,690	1,520	26,433	29.9	34.2	17,388	

* '21년 對라오스·캄보디아 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

신북방 농림수산물 수출실적(2022년 3월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1.~3.31(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	381,205	32,863	85,050	29,350	85,911	△10.7	1.0
□ 농림축산식품	314,729	30,899	71,816	27,497	72,820	△11.0	1.4
○ 신선	26,137	3,094	5,419	2,596	5,649	△16.1	4.3
- 과실류	16,154	2,408	2,626	1,796	2,540	△25.4	△3.3
- 채소류	6,635	430	1,767	511	2,121	19.0	20.1
- 인삼류	1,073	67	392	39	194	△41.6	△50.6
- 곡류	720	85	200	138	288	61.6	44.3
- 김치	667	80	245	52	209	△34.9	△14.5
- 버섯류	397	11	123	7	123	△35.6	0.3
- 돼지고기	141	8	38	12	71	40.0	87.2
- 가금육류	65	1	7	0	0	△100.0	△100.0
- 화훼류	37	1	2	1	3	32.7	53.1
- 산림부산물	248	3	21	40	101	1,276.5	387.9
○ 가공	288,592	27,805	66,397	24,901	67,171	△10.4	1.2
- 연초류	53,041	815	10,637	1,094	13,539	34.2	27.3
- 소스류	43,808	3,711	10,837	3,262	9,264	△12.1	△14.5
- 음료	28,161	6,494	5,283	4,987	4,375	△23.2	△17.2
- 면류	25,913	1,565	5,991	2,318	8,790	48.2	46.7
- 과자류	18,496	831	4,604	764	4,159	△8.2	△9.7
- 주류	5,334	1,590	1,018	2,143	1,803	34.7	77.2
- 낙농품	3,590	447	796	248	515	△44.6	△35.3
- 목재류	4,069	1,216	936	1,597	1,063	31.3	13.6
- 기타(가공)	106,179	11,136	26,296	8,489	23,662	△23.8	△10.0
□ 수산물	66,476	1,964	13,233	1,854	13,091	△5.6	△1.1
- 해조류	56,220	540	10,663	535	10,240	△1.1	△4.0
- 어류	9,627	1,144	2,327	1,279	2,745	11.9	18.0
- 연체동물	209	6	75	1	19	△75.6	△74.9
- 갑각류	36	3	13	1	24	△55.7	88.6
- 기타(수산)	385	271	155	37	63	△86.5	△59.4

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1.~3.31(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
신북방	381,205	32,863	85,050	29,350	85,911	△10.7	1.0	100.0
러시아	242,422	23,352	57,042	15,679	47,959	△32.9	△15.9	55.8
몽골	89,762	6,362	19,092	10,428	27,468	63.9	43.9	32.0
카자흐스탄	23,640	1,604	4,704	1,723	6,173	7.4	31.2	7.2
우크라이나	14,455	358	1,402	346	1,046	△3.2	△25.4	1.2
우즈베키스탄	6,443	728	2,034	517	1,646	△28.9	△19.1	1.9
키르기스스탄	2,242	226	415	278	950	23.0	128.7	1.1
타지키스탄	823	116	159	44	88	△62.1	△45.0	0.1
조지아	583	73	95	191	298	162.9	213.0	0.3
벨라루스	283	2	27	0	5	△99.8	△80.0	0.0
몰도바	214	0	17	0	10	△78.4	△37.7	0.0
아르메니아	190	42	56	60	84	41.6	51.2	0.1
투르크메니스탄	70	0	1	0	0	△100.0	△100.0	0.0
아제르바이잔	78	0	5	85	183	188,370.1	3,610.7	0.2

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1.~3.31(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
신북방	314,729	30,899	71,816	27,497	72,820	△11.0	1.4	100.0
러시아	188,946	21,848	46,823	14,453	38,213	△33.8	△18.4	52.5
몽골	82,475	6,077	17,114	10,123	25,297	66.6	47.8	34.7
카자흐스탄	22,222	1,584	4,401	1,689	5,739	6.6	30.4	7.9
우크라이나	10,668	207	768	59	336	△71.6	△56.2	0.5
우즈베키스탄	6,287	724	1,946	517	1,628	△28.6	△16.3	2.2
키르기스스탄	2,183	225	404	277	939	22.9	132.2	1.3
조지아	583	73	95	191	298	162.9	213.0	0.4
타지키스탄	823	116	159	44	88	△62.1	△45.0	0.1
아르메니아	190	42	56	60	84	41.6	51.2	0.1
몰도바	137	0	17	0	10	△78.4	△37.7	0.0
투르크메니스탄	70	0	1	0	0	△100.0	△100.0	0.0
벨라루스	67	2	27	0	5	△99.8	△80.0	0.0
아제르바이잔	78	0	5	85	183	188,370.1	3,610.7	0.3

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2021	2021.1.1.~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1.~3.31(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
농림수산식품	381,205	32,863	85,050	29,350	85,911	△10.7	1.0	-	
□ 농림축산식품	314,729	30,899	71,816	27,497	72,820	△11.0	1.4	-	
○ 신 선	26,137	3,094	5,419	2,596	5,649	△16.1	4.3	-	
인삼류	1,073	67	392	39	194	△41.6	△50.6	4,942	
김 치	667	80	245	52	209	△34.9	△14.5	4,021	
채소류	소 계	6,635	430	1,767	511	2,121	19.0	20.1	-
	채소종자	3,079	4	1,000	8	1,005	108.7	0.5	122,421
	토마토	1,851	325	417	305	398	△6.2	△4.4	1,307
	배 추	442	21	24	2	1	△89.3	△96.6	365
	딸 기	216	10	124	19	319	86.6	157.8	16,416
과실류	소 계	16,154	2,408	2,626	1,796	2,540	△25.4	△3.3	1,414
	감 굴	4,528	444	393	154	161	△65.3	△59.2	1,044
	사 과	350	40	129	33	55	△16.0	△57.7	1,635
	배	212	25	81	5	22	△78.3	△73.5	3,935
	유자차	151	9	27	22	57	136.9	108.6	2,603
	포도	138	4	15	14	29	277.2	89.2	2,067
화훼류	소 계	37	1	2	1	3	32.7	53.1	3,577
	백 합	5	0	0	0	0	0.0	0.0	-
	난 초	3	0	0	0	0	△100.0	△100.0	-
	장 미	0	0	0	0	0	0.0	0.0	-
버섯류	소 계	397	11	123	7	123	△35.6	0.3	16,788
	느타리버섯	382	9	116	7	117	△27.6	1.0	17,102
곡 류	소 계	720	85	200	138	288	61.6	44.3	2,087
	쌀	155	20	45	46	89	132.4	96.6	1,933
가금육	소 계	65	1	7	0	0	△100.0	△100.0	-
	닭고기	54	1	7	0	0	△100.0	△100.0	-
○ 가 공	288,592	27,805	66,397	24,901	67,171	△10.4	1.2	-	
가 공	음 료	28,161	6,494	5,283	4,987	4,375	△23.2	△17.2	877
	라 면	21,685	1,219	5,080	1,979	7,882	62.3	55.2	3,984
	비스킷	7,377	236	1,793	466	2,220	97.1	23.8	4,766
	마요네즈	7,302	830	1,711	504	1,087	△39.3	△36.5	2,156
	장 류	6,446	1,095	1,436	1,077	1,467	△1.7	2.2	1,362
	맥 주	4,748	1,526	942	1,975	1,562	29.4	65.8	791
	아이스크림	2,385	167	480	43	176	△74.2	△63.2	4,084
	쌀가공식품	2,060	119	488	132	373	10.9	△23.6	2,826
	캔 디	1,856	75	288	49	329	△35.3	14.2	6,768
	빵	1,803	178	646	39	158	△78.2	△75.5	4,066
기타가공	연초류	53,041	815	10,637	1,094	13,539	34.2	27.3	12,380
	커피조제품	45,624	5,605	10,100	5,149	11,229	△8.1	11.2	2,181
	설탕	787	213	223	242	299	13.7	34.0	1,236
□ 수산식품	66,476	1,964	13,233	1,854	13,091	△5.6	△1.1	-	
어 류	참치	3,551	190	827	150	952	△21.2	15.1	6,340
	청어	1,318	273	200	163	114	△40.0	△42.9	697
	명태	436	19	22	34	40	74.5	82.6	1,206
	어묵	1,369.4	86.4	427.9	41.8	279.8	△51.6	△34.6	6,687
연체동물	굴	106	4	60	1	12	△78.4	△80.1	13,155
해조류	김	54,937	516	10,363	512	9,983	△0.7	△3.7	19,509

러시아 농림수산물 수출실적(2022년 3월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2021	2021.1.1.~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	242,422	23,352	57,042	15,679	47,959	△32.9	△15.9
□ 농림축산식품	188,946	21,848	46,823	14,453	38,213	△33.8	△18.4
○ 신선	18,217	2,505	3,287	1,639	2,619	△34.6	△20.3
- 과실류	12,740	1,992	1,992	1,074	1,498	△46.1	△24.8
- 채소류	3,354	360	583	369	492	2.5	△15.6
- 인삼류	755	13	340	8	113	△39.4	△66.6
- 곡 류	633	77	187	102	225	33.0	20.8
- 김 치	499	62	174	48	197	△22.2	13.2
- 버섯류	2	1	2	0	0	△100.0	△100.0
- 돼지고기	9	0	0	0	0	△100.0	△100.0
- 가금육류	18	0	0	0	0	0.0	0.0
- 화훼류	4	0	0	0	0	△100.0	△100.0
- 산림부산물	204	0	9	38	94	11,348.7	931.1
○ 가공	170,730	19,343	43,537	12,813	35,593	△33.8	△18.2
- 연초류	14,729	467	3,664	489	4,073	4.7	11.2
- 소스류	34,055	2,912	8,755	2,024	6,451	△30.5	△26.3
- 음 료	19,551	4,661	3,684	2,318	1,953	△50.3	△47.0
- 면 류	11,760	748	2,870	985	3,787	31.8	31.9
- 과자류	8,477	497	2,272	469	2,116	△5.7	△6.8
- 주 류	1,157	968	561	146	91	△84.9	△83.8
- 낙농품	2,465	346	590	122	236	△64.9	△59.9
- 목재류	1,185	32	277	82	207	155.7	△25.2
- 기타(가공)	77,351	8,713	20,864	6,178	16,678	△29.1	△20.1
□ 수산물	53,476	1,503	10,218	1,226	9,747	△18.4	△4.6
- 해조류	47,714	415	8,868	422	8,521	1.7	△3.9
- 어 류	5,395	822	1,190	785	1,205	△4.6	1.2
- 연체동물	178	4	64	1	12	△79.4	△81.2
- 갑각류	18	3	13	0	0	△100.0	△100.0
- 기타(수산)	170	259	84	19	9	△92.7	△88.8

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2021	2021.1.1.~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1.~2.28(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
농림수산물	242,422	23,352	57,042	15,679	47,959	△32.9	△15.9	-
□ 농림축산식품	188,946	21,848	46,823	14,453	38,213	△33.8	△18.4	-
○ 신선	18,217	2,505	3,287	1,639	2,619	△34.6	△20.3	-
인삼류	755	13	340	8	113	△39.4	△66.6	14,324
김치	499	62	174	48	197	△22.2	13.2	4,065
채소류	3,354	360	583	369	492	2.5	△15.6	-
채소종자	533	1	68	0	22	△95.4	△67.8	639,561
토마토	1,636	292	359	242	304	△17.2	△15.4	1,256
배추	442	21	24	2	1	△89.3	△96.9	336
딸기	93	3	45	3	35	△11.5	△22.0	13,871
과실류	12,740	1,992	1,992	1,074	1,498	△46.1	△24.8	1,394
감귤	4,499	440	378	153	158	△65.2	△58.3	1,029
사과	272	32	76	12	33	△61.8	△56.5	2,735
배	182	24	70	4	16	△81.6	△76.7	3,748
유자	0	0	0	0	0	0.0	0.0	-
포도	104	4	12	3	15	△16.4	26.5	5,093
화훼류	4	0	0	0	0	△100.0	△100.0	-
백합	0	0	0	0	0	0.0	0.0	-
난초	3	0	0	0	0	△100.0	△100.0	-
장미	0	0	0	0	0	0.0	0.0	-
버섯류	2	1	2	0	0	△100.0	△100.0	-
느타리버섯	0	0	0	0	0	△100.0	△100.0	-
곡류	633	77	187	102	225	33.0	20.8	2,199
쌀	121	16	39	17	41	6.3	5.0	2,346
가금육	18	0	0	0	0	0.0	0.0	-
닭고기	17	0	0	0	0	0.0	0.0	-
○ 가공	170,730	19,343	43,537	12,813	35,593	△33.8	△18.2	-
음료	19,551	4,661	3,684	2,318	1,953	△50.3	△47.0	842
라면	9,739	540	2,356	788	3,305	46.0	40.3	4,196
비스킷	3,719	134	895	329	1,406	146.4	57.0	4,272
마요네스	6,760	772	1,582	491	1,060	△36.4	△33.0	2,159
장류	3,779	781	848	527	628	△32.6	△26.0	1,191
맥주	1,147	961	551	146	91	△84.8	△83.6	619
아이스크림	1,496	89	250	35	127	△60.5	△49.4	3,617
쌀가공식품	1,071	64	332	38	180	△41.4	△45.9	4,777
캔디	1,001	54	209	24	175	△55.7	△16.3	7,317
빵	1,024	125	402	13	45	△89.5	△88.8	3,428
기타가공	14,729	467	3,664	489	4,073	4.7	11.2	8,335
커피조제품	35,610	4,749	8,271	4,035	8,170	△15.0	△1.2	2,025
설탕	85	4	4	5	7	19.7	57.4	1,440
□ 수산식품	53,476	1,503	10,218	1,226	9,747	△18.4	△4.6	-
참치	373	83	135	0	0	△100.0	△100.0	-
청어	1,318	273	200	163	114	△40.0	△42.9	697
명태	436	19	22	34	40	74.5	82.6	1,206
어묵	1,072.8	27.2	256.5	19.8	221.1	△27.1	△13.8	11,166
연체동물	106	4	60	1	12	△78.4	△80.1	13,155
해조류	46,978	403	8,719	409	8,367	1.5	△4.0	20,434

□ 다변화 시장 20개국(농림수산물)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2021	2021.1.1.~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1.~3.31(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)		비 중	
			물량	금액	물량	금액	물량	금액		
국가 전체		11,373.7	1,114.9	2,560.1	1,242.1	3,010.4	11.4	17.6	100.0	
다변화 시장 20개국 합계(a+b)		1,720.3	168.7	411.0	184.6	478.1	9.4	16.3	15.9	
최우선 전략	최우선 전략국 소계(a)	946.0	88.3	230.5	91.4	256.5	3.5	11.3	8.5	
	신남방	캄보디아	105.6	20.9	27.6	24.8	32.7	18.5	18.3	1.1
	신북방	러시아	242.4	23.4	57.0	15.7	48.0	△32.9	△15.9	1.6
		몽골	89.8	6.4	19.1	10.4	27.5	63.9	43.9	0.9
	유럽	독일	99.8	7.3	26.6	4.5	26.4	△38.3	△1.0	0.9
	중남미	멕시코	43.6	3.8	10.1	4.9	14.5	30.0	44.4	0.5
	기타	호주	195.2	14.7	46.8	16.3	55.5	11.0	18.8	1.8
		캐나다	169.6	11.9	43.3	14.8	51.9	24.2	19.9	1.7
차순위 전략	차순위 전략국 소계(b)	774.3	80.4	180.5	93.2	221.5	15.9	22.8	7.4	
	신남방	필리핀	238.4	32.1	57.3	35.3	68.3	10.1	19.2	2.3
		인도	106.9	12.6	27.1	7.5	24.5	△40.3	△9.6	0.8
		라오스	4.5	0.3	1.0	0.5	1.5	41.0	52.1	0.0
	신북방	우즈베키스탄	6.4	0.7	2.0	0.5	1.6	△28.9	△19.1	0.1
		카자흐스탄	23.6	1.6	4.7	1.7	6.2	7.4	31.2	0.2
	유럽	영국	81.9	5.5	19.1	6.9	22.4	25.9	17.0	0.7
		네덜란드	152.0	10.4	30.2	18.7	47.1	79.0	56.2	1.6
		스페인	56.1	4.1	12.5	11.7	20.0	184.8	59.7	0.7
	중남미	칠레	27.5	2.9	6.8	2.6	6.9	△9.7	1.8	0.2
		과테말라	12.7	1.8	2.4	2.4	4.7	39.1	91.9	0.2
	중동	사우디	25.6	1.8	6.9	2.2	8.3	18.0	21.2	0.3
		카타르	12.5	2.8	3.7	1.2	2.2	△57.7	△41.6	0.1
	기타	남아공	26.0	3.8	6.7	2.0	7.8	△47.7	16.7	0.3

* '21년 對라오스·캄보디아 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 다변화 시장 20개국(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2021	2021.1.1.~3.31(A) 조업일수 : 66		2022.1.1.~3.31(B) 조업일수 : 65		증감률(B/A)		비 중	
			물량	금액	물량	금액	물량	금액		
국가 전체		8,558.2	950.3	1,992.6	1,015.8	2,224.9	6.9	11.7	100.0	
다변화 시장 20개국 합계(a+b)		1,440.4	152.1	348.6	170.2	408.8	11.9	17.3	18.4	
최우선 전략	최우선 전략국 소계(a)	776.8	81.8	193.1	85.5	214.6	4.5	11.2	9.6	
	신남방	캄보디아	104.8	20.9	27.5	24.7	32.5	18.5	18.2	1.5
	신북방	러시아	188.9	21.8	46.8	14.5	38.2	△33.8	△18.4	1.7
		몽골	82.5	6.1	17.1	10.1	25.3	66.6	47.8	1.1
	유럽	독일	72.6	5.5	18.6	4.3	21.4	△22.5	15.5	1.0
	중남미	멕시코	31.6	2.6	8.1	2.5	9.5	△3.4	18.4	0.4
	기타	호주	168.5	13.8	40.9	15.5	46.4	12.7	13.4	2.1
		캐나다	127.7	11.1	34.1	13.8	41.3	24.6	20.9	1.9
차순위 전략	차순위 전략국 소계(b)	663.6	70.3	155.5	84.7	194.1	20.5	24.8	8.7	
	신남방	필리핀	200.8	26.8	49.1	28.6	55.2	6.8	12.4	2.5
		인도	106.2	12.5	26.9	7.5	24.2	△40.4	△10.0	1.1
		라오스	4.2	0.3	0.9	0.5	1.4	39.6	50.6	0.1
	신북방	우즈베키스탄	6.3	0.7	1.9	0.5	1.6	△28.6	△16.3	0.1
		카자흐스탄	22.2	1.6	4.4	1.7	5.7	6.6	30.4	0.3
	유럽	영국	67.5	5.4	16.5	6.6	18.8	23.5	14.1	0.8
		네덜란드	132.3	10.1	27.2	18.4	44.0	81.8	61.5	2.0
		스페인	24.9	2.0	3.5	10.7	14.2	442.4	306.4	0.6
	중남미	칠레	26.1	2.9	6.7	2.6	6.5	△10.8	△2.8	0.3
		과테말라	12.6	1.7	2.4	2.4	4.7	40.0	94.2	0.2
	중동	사우디	25.4	1.8	6.8	2.1	8.1	12.3	18.9	0.4
		카타르	12.1	2.8	3.7	1.2	2.1	△58.3	△42.8	0.1
	기타	남아공	23.0	1.6	5.4	1.9	7.5	19.8	39.8	0.3

* '21년 對라오스·캄보디아 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외