

# 2023

# EXPORT

# CONSUL

# 수출컨설팅사업

# 우수사례집



농림축산식품부  
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs



한국농수산물유통공사  
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation



2023

EXPORT  
HIGHLIGHT  
CASE

수출컨설팅사업  
우수사례집



# 수출컨설팅 사업이란?

우리 농식품 수출 기업의 든든한 힘,  
수출컨설팅 사업으로 함께 경쟁력을 높여갑시다!

수출컨설팅 사업은 수출 기업의 경쟁력을 높이기 위하여 농식품 기업을 대상으로 맞춤형 수출컨설팅 서비스를 제공하여 수출 실무 역량 강화를 돕는 사업입니다.

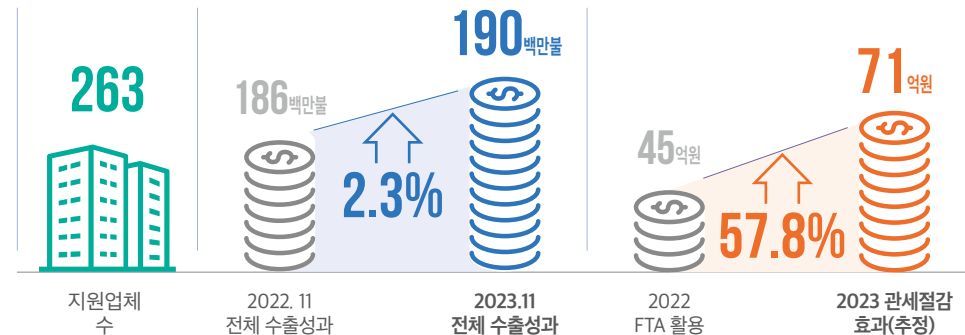
## 지원대상

신선농산물·가공농식품 제조기업 또는 수출기업(단, 수산식품은 제외)

## 세부 사업별 지원내용

| 일반 컨설팅                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 해외진출컨설팅                                                                                                                                                                                      | 현장코칭                                                                                                                                                                                   |
| <b>사업소개</b> 컨설팅사가 장기(8개월) 수출컨설팅을 제공하며 수출준비부터 바이어 발굴까지 초보기업의 수출 밀착 지원<br><b>지원내용</b> 바이어 발굴, 시장 조사, 해외 마케팅, 홍보물 제작 등<br><b>신청시기</b> 연 1회 정기 모집<br><b>지원금액</b> 업체별 20백만원 한도<br><b>자부담률</b> 20% | <b>사업소개</b> 분야별 수출 컨설턴트와 지원기업을 1:1로 매칭하여 현장 실무 중심의 단기컨설팅 제공(최대 7회)<br><b>지원내용</b> 무역실무, 해외 마케팅, 상품디자인, 법률상담<br><b>신청시기</b> 수시 모집(10월 말까지)<br><b>자부담률</b> 기본 무료(5일), 심화 10만원(2일)        |
| 특화 컨설팅                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                        |
| 물류 효율화 컨설팅                                                                                                                                                                                   | FTA특혜관세활용                                                                                                                                                                              |
| <b>사업소개</b> 물류전문 컨설팅사가 농식품 수출업체의 물류 진단·분석을 통해 물류 솔루션 제공<br><b>지원내용</b> 수출 물류비 비교 분석, 물류 루트 최적화 등 방안 제시<br><b>신청시기</b> (기본/2개월) 수시 모집(10월 말까지)<br>(심화/8개월) 연 1회 정기 모집<br><b>자부담률</b> 무료 ~ 20% | <b>사업소개</b> 전문 관세사를 통해 HS CODE 검토부터 인증수출자 취득까지 FTA 활용 컨설팅 제공(최대 15회)<br><b>지원내용</b> HS CODE 분류, 관세실익 검토, 원산지 증명서 발급, 품목별 인증수출자 취득 등 지원<br><b>신청시기</b> 수시 모집(10월 말까지)<br><b>자부담률</b> 무료 |
| 공통(선택)                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                        |
| <b>수출안전망 보험지원</b> 전년도 수출실적 10만불 이하 내수초보기업 대상 최대 2만불 보험 보장(1년간)                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                        |

## 2023년 수출컨설팅 사업성과



# 2023년 수출컨설팅사업 우수사례 - 목차



## 해외진출컨설팅



|          |    |
|----------|----|
| 행복담기㈜    | 07 |
| (주)네이처포스 | 08 |
| 성원PCM㈜   | 09 |

## 현장코칭



|        |    |
|--------|----|
| 상아제약㈜  | 11 |
| 삼이아푸드  | 12 |
| (주)우리찬 | 13 |

## FTA특혜관세활용지원



|         |    |
|---------|----|
| (주)대명팜스 | 15 |
| (주)아람   | 16 |
| (주)스위트컵 | 17 |

## 물류효율화컨설팅



|              |    |
|--------------|----|
| (주)엔티에스인터내셔널 | 19 |
|--------------|----|



## 해외진출컨설팅

행복담기(주)

(주)네이처포스

성원PCM(주)

# 수출컨설팅사업 우수사례집

## 국내 우량기업, 내수 위주에서 수출로 답을 찾다



대표명 이 기 용  
설립일 2000. 3. 22  
주소 충청북도 옥천군 옥천농공길 61  
대표번호 043-731-1114  
홈페이지 www.happyzon.net  
수출품목 훈제메추리알(알가공품)

### 기업소개

1992년 대두식품을 모체로 출발하였으며 우리나라 알가공산업의 역사와 함께 성장한 기업입니다. 국내 최초로 달걀 껍질을 깨지 않고 노른자 속까지 양념이 배도록 혼련하는 기술을 자체 개발하여 훈제란을 생산하는 등 오직 알가공 한 길을 걸어왔습니다. 2015년 7월에는 훈제란, 구운란의 HACCP 인증을 업계 최초로 취득하였으며 국내 최대의 알가공 제조업체로 자리매김하고 있습니다.

### 자원동기

국내 소비자에게 사랑받는 우수한 제품을 세계의 소비자에게 선보여 가공계란 분야의 앞선 기술력을 널리 알리고자 지원하였습니다. 홍콩과 대만 수출을 시작으로 글로벌 시장으로 뻗어나갈 수 있도록 전문성과 노하우를 쌓아가겠습니다.

대표수출상품 훈제메추리알 썩썩



## 행복담기(주)

수출 컨설팅 지원성과

해외진출컨설팅 / 목표국가 : 대만

### 해외진출을 위한 다양한 가능성 검증

대만과 홍콩 시장조사를 통해 시장성 검증 및 바이어 리스트를 구축하였습니다. 또한 세일즈를 위한 거래제이서 작성과 바이어 매칭 등을 통해 현지의 핵심 세일즈 활동을 지원받았습니다. 특히 해외 바이어대상 샘플발송하여 거래가 성사되고 대만으로 초도 수출에도 성공하였습니다.

### 목표 시장 진입을 위해 철저한 사전 준비

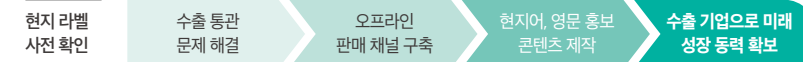
현지 라벨 조건을 사전 확인하여 통관 문제를 해소하였고 목표시장 내 행복담기 수출 제품 오프라인 판매 채널도 구축하여 프랜차이즈 편의점 매장에 입점이 확정되었습니다. 현지 판매 테스트 및 제품 판매 자판기 디지털 홍보를 통해 제품의 인지도를 높이고 있으며 현지어와 영문 홍보자료 등 홍보 콘텐츠를 제작하였습니다.

### CASE

"내수 기업에서 수출 기업으로 성장했어요!"

| 컨설팅 전                                                                                                                          | 컨설팅 후                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 현지시장 정보 부족</li> <li>• 바이어 발굴 및 응대 등 수출 전반 프로세스 정보 부족</li> <li>• 100% 내수 매출</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 현지시장 테스트를 통한 시장성 확인</li> <li>• 수출 전반 프로세스 이해도 증가 및 수출업무 역량 증가</li> <li>• 대만 수출 거래 바이어 확보 (K사) 및 초도수출</li> </ul> |

### SUCCESS PROCESS



### 정량적 성과

- 목표시장 내 잠재 바이어 15건 도출
- 경쟁제품 5건 조사, 목표시장 내 잠재 바이어 10건 초도 컨택
- 해외 샘플 발송 총 5건(대만, 홍콩)

### 정성적 성과

- 수출 단가 설정 및 중문 라벨링 제작
- 현지어 / 영문 홍보자료 제작
- 유통채널 통한 현지 시장성 검증

### 수출 성과



대만  
초도수출 > \$ 10,193

### 홍보물 제작(현지어/영문)



### 해외공급처

FamilyMart

패밀리마트

Hi-Life 萊爾富

하이라이프

7-ELEVEN®

세븐일레븐



## 중소기업의 해외영업을 도와 성과를 이룬다



**대 표 명** 손 종 진  
**설 립 일** 2018. 11. 14  
**주 소** 경북 영주시 풍기읍 동양대로 145, DYU타워 8402호  
**대표번호** 054-636-1316  
**홈페이지** www.naturepos.co.kr  
**수출품목** 인홍삼류, 동충하초 등

### 기업소개

글로벌 웰니스라이프스타일에 기여하고자 하는 목표로 도약하는 건강기능음료 전문 제조업체입니다. 약용식품을 활용한 기능성 제품 및 인·홍삼 사포닌을 활용한 기능성 제품을 생산하고 있으며 독자적인 기술력과 노하우를 기반으로 지속적으로 성장하고 있습니다.

### 지원동기

브랜드 인지도가 약한 중소기업 상품이 베트남 시장에서 경쟁력을 확보하기 위해서는 현지 유통시장에서 요구하는 제품구성과 소재를 적극 반영한 상품 기획이 필요하다고 판단되어 경험이 풍부한 전문 컨설팅사를 통해 시장조사, 바이어 발굴 및 시장개척을 추진하고자 지원하였습니다.

### 베트남 현지화 개발완료 산삼헛개동충하초



### 농업회사법인

## (주)네이처포스

### 수출 컨설팅 지원성과

해외진출컨설팅 / 목표국가 : 베트남

### 적극적인 바이어 발굴과 현지시장 분석

수출역량진단을 통해 기업을 진단하고 바이어 발굴을 진행하여 산삼헛개동충하초 수출(\$54,560)을 성공하였습니다. 베트남 현지 시장조사 통해 한국산 건강기능음료 선호도를 파악하여 제품 연구에 반영하고 있으며 국·영문 카탈로그를 새롭게 제작하여 홍보에 활용하고 있습니다.

### 글로벌 건강기능음료 전문제조업체를 향한 기반 강화

수출 제반서류 작성 지원을 받아 실무에 도움이 되었습니다. 현지 대형 하이퍼마켓 'AEON Mall(하이즈영 지점)'에서 제품 출시회를 개최하여 현지 소비자를 대상으로 브랜드 인지도를 높였으며 추가 현지 바이어 발굴에 주력하였습니다. 베트남 시장점유 확대를 위해 비나프렌즈, 미래마트, WILIPOPI 등의 유통업체와 지속적으로 연락하고 있습니다.

### CASE

“현지 네트워크 및 마케팅 자산을 확보했어요!”

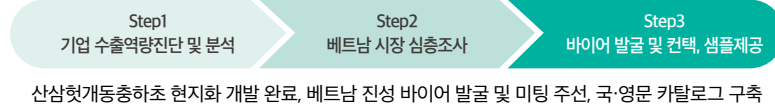
### NEEDS

- 해외 영업 전담인력 부족
- 신시장 진출 준비 부족
- 현지 맞춤 제품 개발 자문 필요

- 현지화 수출용 제품 개발
- 초도 및 추가 수주 물량 수출 완료
- 하노이·호치민 지역 잠재바이어 DB

### 컨설팅 후

### SUCCESS PROCESS



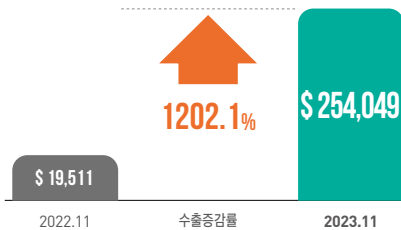
### 정량적 성과

- 마케팅 카탈로그 제작
- 현지 에이전시 및 진성 바이어 발굴(3개사)
- Winto社 AEON 몰 제품 출시, 3천Set 완판

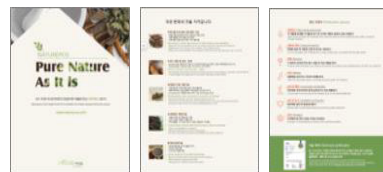
### 정성적 성과

- 베트남 시장 진성 바이어 확보 통해 지속적인 후속관리로 추가 수주 계약 체결 기대
- 본 개발제품으로 하노이 지역 외 호치민 등 인접 지역으로 확대 예상
- 중장기 맞춤수출전략수립을 통해 글로벌 건강기능음료 전문제조업체 추진 과제 마련

### 수출 성과



### 홍보물 제작



국영문 카달로그 제작

## 철저한 사전 준비와 온라인 마케팅으로 베트남 시장을 열다



**대 표 명** 이 재 민  
**설 립 일** 2018. 9. 18  
**주 소** 전북 전주시 덕진구 원장동길 111-18 바이오플렉스 204호  
**대표번호** 063-211-4474  
**홈페이지** www.heblis.com  
**수출품목** 건강기능식품 및 기능성 식품

### 기업소개

건강기능 식품과 기능성 식품을 연구 · 개발 · 생산 · 판매하는 식품 스타트업입니다. ‘건강한 행복’이라는 의미의 ‘헤블리스(Heblis)’ 브랜드를 론칭하여 다양한 건강 관련 제품을 국내 외 소비자에게 판매하고 있습니다. 특히 3년근 제주산 백도라지를 원료로 한 신제품 연구 개발에 주력하고 있습니다.

### 지원동기

2021년 베트남에서 수출 성과를 만들지 못하여 재도전하기 위해 지원하였고, 합리적 가격대의 리뉴얼된 신제품을 출시하며 상표권 등록도 완료하였습니다. 특히 현지 건기식 인증, 통관, 바이어 매칭 등의 다양한 지원을 활용한 수출 기반 확보를 목표로 하였습니다.

### 베트남타겟 신제품 출시 흑백면역D



## 성원PCM(주)

### 수출 컨설팅 지원성과

해외진출컨설팅 / 목표국가 : 베트남

### 온라인 홍보와 철저한 기획으로 높은 브랜드 파워

컨설팅 자문 및 사전 서류 작업을 통하여 건기식 인허가를 4개월 만에 진행할 수 있었습니다. 잠재 바이어 발굴 100건 달성 및 다수의 유효 바이어와 총판 협의를 이어가고 있으며 쇼피, 티키, 라자다 등의 온라인 쇼핑몰에 입점하여 Korean Ginseng 입력 시 홈페이지 상단에 노출되고 있습니다. 또한 인플루언서 홍보를 통하여 평균 조회 수 100K 이상, 좋아요 수 3000개 이상을 기록하였습니다.

### 중저가 라인의 건강기능식품 출시로 매출 상승에 기여

컨설팅기간 동안 베트남 시장에 적합한 중저가 라인의 건강기능식품을 출시하였습니다. 소비자 체험회를 통해 브랜드 인지도를 높이고 구매 고객을 확대하였습니다. 그 결과 베트남에 \$10,325 초도수출에 성공하였습니다.

### CASE

“인허가 시간 단축, 수출 컨설팅 덕분에 가능했어요!”

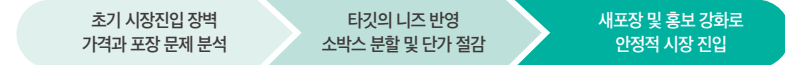
### 기존

베트남 인허가 발급 준비 절차  
통상 1년 이상 소요

인허가 발급 기간을  
4개월로 축소 진행

### 컨설팅 후

### SUCCESS PROCESS



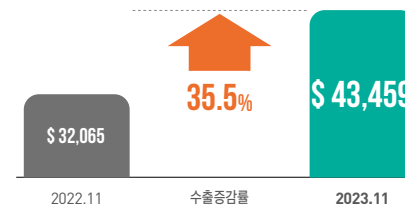
### 정량적 성과

- 잠재바이어 발굴 100건, 유효 바이어 면담 10건
- 유효 바이어 발굴 3건(총판 협의 중)
- 온라인 쇼핑몰(쇼피, 라자다, 티키) 3곳 입점

### 정성적 성과

- 인플루언서 홍보를 통한 구매 유도
- 메디케어, 왓슨스, 가디언 등 오프라인 입점 제안 예정
- 플래시 세일 및 할인프로모션을 통한 초기 소비자 유입

### 수출 성과

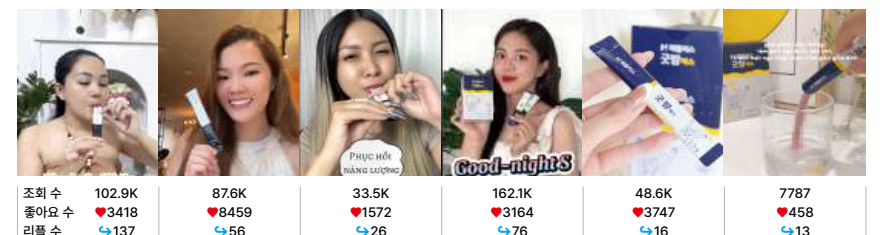


### 비용 절감

FOB 단가 절감 \$22.9 → \$7

3개 소박스 분할 판매를 통한 FOB 단가 절감

### 온라인 인플루언서 홍보



|       |        |       |       |        |       |      |
|-------|--------|-------|-------|--------|-------|------|
| 조회 수  | 102.9K | 87.6K | 33.5K | 162.1K | 48.6K | 7787 |
| 좋아요 수 | ♥3418  | ♥8459 | ♥1572 | ♥3164  | ♥3747 | ♥458 |
| 리플 수  | ↩137   | ↩56   | ↩26   | ↩76    | ↩16   | ↩13  |



## 현장코칭

상아제약㈜

삼이아푸드

(주)우리찬

# 수출컨설팅사업 우수사례집

품질에 대한

자신감으로 해외로

판로를 넓히다

## SANG A 상아제약

대표명 김 봉 수

설립일 2018. 2. 26

주소 서울시 양천구 국회대로43

대표번호 02-2690-8529

홈페이지 www.sanga.co.kr

수출품목 홍삼, 한류, 유산균

### 기업소개

건강기능식품부터 다이어트, 미용, 의료가기까지 다양한 건강관련 제품을 연구개발하고 판매하는 건강식품전문 기업입니다. 대표 제품으로는 스틱형 홍삼 제품인 '홍삼정 데일리타임'과 30초에 1개씩 판매되고 있는 '프로바이오틱스 유산균'이 있습니다. '지금까지의 제약이 치료에 집중했다면 앞으로의 제약은 예방에 집중해야 한다'는 모토를 가지고 예방을 중심으로 하는 제품 개발을 진행하고 있으며 다양한 기관과 R&D를 진행하고 있습니다.

### 지원동기

그동안 간접수출을 진행하면서 벤더사에 의존도가 높아 판매성과가 좌우되는 점이 아쉬웠습니다. 높아진 기업 인지도와 품질에 대한 자신감을 바탕으로 이제는 수출을 직접적으로 진행하고자 도전하게 되었습니다. 2023년 수출컨설팅 사업을 통해 수출업무에 대한 이해도가 높아졌으며 전담 인력의 수출 마케팅 역량도 강화되었습니다.

## 상아제약(주)

수출 컨설팅 지원성과

현장코칭

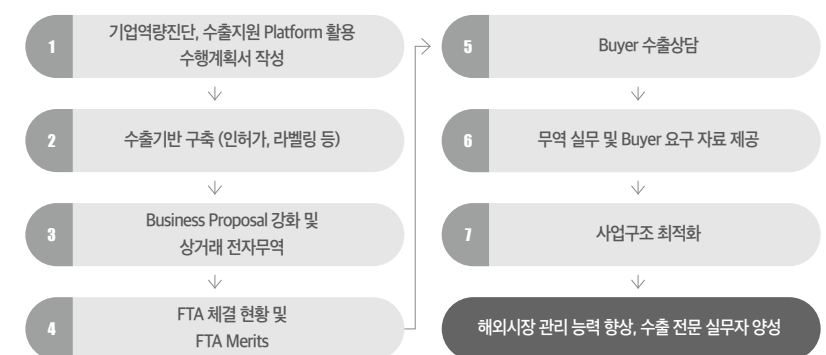
### 수출관리 및 실무 프로세스 향상

수출 및 해외 시장 진입에 대한 자신감이 높아졌으며 aT수출전문위원을 통해 부족했던 무역 실무가 보완되었고 효율적인 Buyer 상담 기법 및 Buyer 관리 방안 제고를 통해 해외 진출 전 과정을 수행할 수 있게 되었습니다.

### 다양한 국가들과 수출 상담 진행

일본, EU, 미국, 중국 등의 국가에 인증 절차를 준비하고 있으며 일본, 미국, 호주, 중국, EU, 베트남 등에 라벨링 신청을 준비하고 있습니다. 최근 미국, 불가리아, 일본, 홍콩 등과 수출 상담을 통해 긍정적인 결과를 도출하고 있습니다.

### 현장코칭 POINT “해외 진출 전 과정 체계적인 코칭”



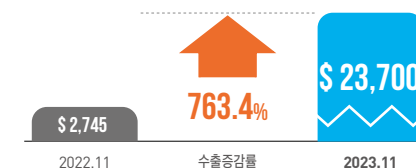
### 정량적 성과

- 수출 제안서 송부(237건) 및 미팅(3건)을 통한 바이어 발굴
- \$50,000 규모 수출상담(미국 \$16,000, 유럽 \$11,000, 일본 \$8,000, 홍콩 \$15,000)

### 정성적 성과

- 온라인몰 아마존 입점을 통한 정기 수출 판로 마련
- 무역실무 코칭을 통한 수출관리, 프로세스 수준 향상
- 일본, EU, 미국, 중국 등 식품 수출 인증 절차 및 라벨링 준비

### 수출 성과



### 온라인 판매채널 입점

amazon

### 대표 제품



홍삼정 데일리타임



숙빠지는 프로바이오틱스 유산균

## 현지수요 맞춤형

## 신제품 개발로

## 베트남시장 재구매 성사



대표명 서병희  
설립일 2019. 6. 27  
주소 충남 금산군 금산읍 비선길 20  
대표번호 041-751-4790  
홈페이지 www.samiya.co.kr  
수출품목 홍삼제품

### 기업소개

우리나라 인삼의 주산지인 금산에 소재하고 있으며 인삼경작과 도·소매업을 23년간 이어온 전문 기업입니다. 세계 최초로 페이스트 형태의 음료베이스인 인삼 페이스트를 개발 및 상품화하였고 베트남 및 대만의 현지 수입상을 포함한 도·소매 유통라인을 보유하고 있습니다. 인삼을 음식과 음료로 일상에서 간편하고 맛있게 음용 할 수 있는 제품을 개발하여 양산하고자 하며 인삼의 대중화와 글로벌 확산에 기여하고자 합니다.

### 지원동기

코로나19로 인해 전 세계적으로 이동제한이 생기면서 베트남에 계획했던 일들도 자연스럽게 무산되었습니다. 팬데믹이 해제되면서 베트남시장에 다시 도전하기 위한 준비를 해왔는데 2023년부터 국가 간 이동제한이 풀리면서 수출 전문가의 컨설팅을 통해 베트남을 포함한 세계 시장에 도전하기 위해 참여하게 되었습니다.



디저트홍삼

# 삼이야푸드

수출 컨설팅 지원성과

현장코칭

### 해외 목표시장 선정

수출 상품 기획을 위한 전담인력이 부족하여 공사 수출전문위원의 도움을 받아 시장조사를 통해 목표 국가를 우선 선정 하였습니다. 특히 내수기반에서 수출기업 전환을 위해 온라인 수출기업화 전환을 추진하게 되었습니다.

### 코로나 이후 수출 재거래 성사

다양한 수출지원사업과 연계하여 성과를 창출하도록 노력하였습니다. 또한 한·베FTA를 활용한 관세절감, 기존 바이어가 먼저 찾아와 수출 재거래 계약을 하는 등 수출 확대 성과를 이루어냈습니다.

### 현장코칭 POINT

“단계별 실무 코칭으로 수출마케팅 전략 구축”

| 컨설팅 전                                                                                                             | 컨설팅 후                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>· 해외시장조사 및 유통시장 선정 미비</li><li>· 수출마케팅 단계별 역량 미흡</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>· aT 맞춤형 시장조사 및 수출 유통시장 선정</li><li>· 수출마케팅 단계별 접근방식 고도화</li></ul>                             |
| <ul style="list-style-type: none"><li>· 수출지원사업 활용 부재</li><li>· 바이어 유인전략 부재</li><li>· 온라인 수출 마케팅 전략방안 미비</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>· 수출지원사업 활용 방안 코칭</li><li>· 바이어 구매유인 통한 거래 성사</li><li>· 온라인 플랫폼 입점 전략 구축(쇼피,쿠팡(대만))</li></ul> |

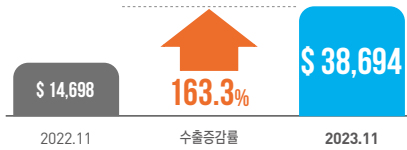
### 정량적 성과

- 수출상담 바이어 : 6건 진행
- 수출계약(US\$39,600.00) 및 수출신고필증(US\$22,764.00) : 기존 바이어 재거래 확보
- 베트남 현지인 수출마케팅 업무대행 1명 확보

### 정성적 성과

- 무역 실무능력 향상
- 수출 목표시장 조사 및 지원사업 안내 활용(7건)

### 수출 성과



### 수출 안전망보험 가입



전년도 수출 10만불 이하  
내수 초보기업 대상  
연간 2만불 이내  
대금 미회수 보장 (1년간)

### 보유 인증



ISO 9001



ISO 22000



HACCP-육상차



HACCP-음료

## 인도네시아 K-Food

## 초도수출 성사의

## 물꼬를 트다



대표명 강속자  
설립일 2003. 9. 20  
주소 인천광역시 서구 보도진로 42번길 10  
대표번호 032-583-2300  
홈페이지 www.woorichan.com  
수출품목 영양밥가루, 삼각김밥용 김, 육수팩

### 기업소개

2003년 설립되어 20여 년 동안 건강한 먹거리를 만들기 위해 한 길을 걸어 왔습니다. 아이들부터 어른들까지 우리 가족 모두가 간편하게 영양을 챙길 수 있는 다양한 식품들을 연구 개발하여 생산하고 있습니다. 국내산 재료들로 엄선하여 최소한의 가공을 통해 최상의 맛과 품질을 제공하고자 노력하고 있으며 K-FOOD 글로벌 확산에 발맞추어 수출 시장에도 도전하고 있습니다.

### 지원동기

타깃 국가 시장에서 자사 제품이 경쟁력이 있을지에 대한 여부도 중요하지만 어떤 단계를 거쳐 어떤 전략을 가지고 현지 시장에 시도해볼지에 대한 사전 전략 수립이 매우 중요하다고 생각되었습니다. 전문 컨설턴트의 자문을 받아 마케팅을 포함해 여러 방면에서의 정보를 얻을 수 있는 기회라고 판단되어 지원하게 되었습니다.

# (주)우리찬

수출 컨설팅 지원성과

현장코칭

### 무역 포털 사이트 업로드용 영문 홍보 리플릿 번역안 완성

수출 인프라 구축 부문에서 코칭 기간 중 공사 수출전문위원의 번역안을 제공받아 오프라인 전시회 등에 사용될 리플릿을 완성하였습니다. 무역포털 사이트 제품 업로드 및 Selling lead를 발행하였습니다. 향후 전략적 마케팅을 위한 최상 매력도 선정 Tool을 제공 받아 도움이 되었습니다.

### 마케팅 실무 능력 강화 및 글로벌 시장 분석 기법 공유

단순 판매 및 영업과 전략적 마케팅의 차이를 알게되었고 시장조사 분석 기법을 공유하였습니다. 또한 통합 마케팅 커뮤니케이션에 대한 이론 및 차별화와 세부화 전략을 통해 글로벌 시장 접근 방법에 대한 실무 능력을 강화하였습니다.

### 현장코칭 POINT

“맞춤 진단과 처방으로 초도수출 성사”

| 개선 전           | 개선 후            |
|----------------|-----------------|
| 말레이시아 수산 위주 수출 | 인도네시아 농식품 초도 수출 |

### 정량적 성과

- 오프라인 전시회 참가를 위한 영문 leaflet 번역안 제공
- 무역 포털 사이트 제품 업로드를 위한 영문 circular letter 번역안 제공
- 무역거래 알선 사이트 (K-Food Trade, ECPlaza)입점 및 마케팅 지원

### 정성적 성과

- 단순 판매가 아닌 전략적 해외진출을 위한 마케팅 이론 함양
- 시장조사 수행 및 전략도출 등 수출마케팅 컨설팅
- 온라인 바이어 발굴 및 관리 방안 코칭
- 디자인 컨설팅, 홍보물 지원사업 등 수출유관기관 지원사업 정보 습득

### 수출 성과



### 대표 제품



가마솔 조청 3종

다정다과 정과 3종

### 보유 인증



유기식품 제조,가공 인증



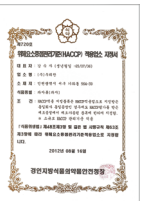
HACCP-수산물가공품



HACCP-복합조식식품



HACCP-기타가공품



HACCP-과자류(과자)



## FTA 특혜관세활용지원

(주)대명팜스

(주)아람

(주)스위트킵

# 수출컨설팅사업 우수사례집

RCEP 인증수출자

취득으로 한국산

과일의 FTA

수출영도를 넓히다



**DAEMYUNG FARMS**  
과일, 자연 그대로

대표명 이 동 환  
설립일 2012. 12. 12  
주소 부산광역시 해운대구  
수영강변대로 626, (반여동,  
반여농산물도매시장 청과동  
2층 사무실 30호)  
대표번호 051-727-8895  
홈페이지 www.dmfruit.co.kr  
수출품목 신선과일

### 기업소개

국내외의 신선과일을 수입 및 유통하는 기업입니다. 과일에 대한 특징 및 품질에 대한 지식과 오랜 노하우를 바탕으로 각 품목별 수출에 대한 품위 및 품질 관리를 유지할 수 있었습니다. 앞으로도 다양한 품목으로 아시아를 넘어 다양한 국가로 수출하는 것을 목표로 삼고 있습니다.

### 지원동기

샤인머스켓을 중국으로 첫 수출하게 되면서 수입, 수출을 병행하여 사업을 확장하였습니다. 그 후 품목을 늘려가면서 동남아시아 등 수출국가도 다양해졌습니다. 과일 품목과 수출 국가가 확장됨에 따라 품목별, 나라별로 필요한 서류도 상이하게 달랐습니다. 원활한 업무를 위하여 전문 수출컨설팅이 꼭 필요한 상황이었습니다.

## (주)대명팜스

수출 컨설팅 지원성과

FTA 특혜관세활용지원

### 공사 지원사업으로 다양한 인증을 빠르게 해결

FTA 특혜관세지원사업을 통해 비교적 단시간 내에 다양한 품목에 대하여 총12건의 인증수출자를 취득할 수 있었습니다. 원산지확인서, 원산지증명서 발급대장, 원산지소명서 등의 원산지 제반 서류구비 제출에 도움을 받았으며, 수출 품목에 대해 GAP(농산물 우수관리 인증서) 인증 보유로 원산지증명 발급이 대폭 간소화 되었습니다.

### 신규발효 협정 RCEP활용 무관세 수출 가능

포도, 배, 단감, 딸기 품목에 대해 RCEP 품목별 인증수출자를 취득하였습니다. 원산지증명서 자율발급의 이점을 활용하여 신속하게 원산지증명서를 발급받아 FTA 특혜관세를 적용받을 수 있게 되었으며 체계적으로 원산지 제반 서류를 관리하는 실무 능력이 향상되었습니다.

[ 관세청장이 인정하는 원산지 확인서 대체인정서류로 FTA 쉽게 활용하기 ]



GAP  
(농산물 우수관리  
인증서)



지리적표시  
등록증



농산물  
이력추적관리  
등록증



친환경농산물  
인증서



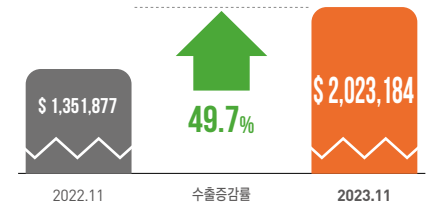
정부양곡  
국내산 가공용 쌀  
공급확인서

### 인증 취득

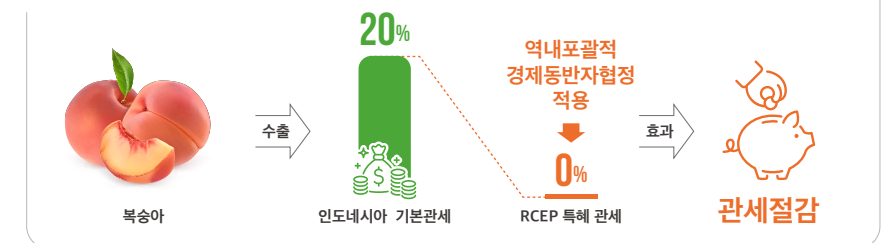


품목별 원산지 인증 수출자 총 12건

### 수출 성과



### RCEP 활용 효과



## 품목별 인증수출자가 되어 바이어와 거래에 날개를 달다



**대표명** 김진태  
**설립일** 1999. 7. 1  
**주소** 대전광역시 대덕구  
대전로1364번길 21  
**대표번호** 042-624-1181  
**홈페이지** www.aramfood.co.kr  
**수출품목** 떡볶이, 식혜

### 기업소개

대한민국 전통 음료인 식혜와 수정과 및 가정간편식 떡볶이 등의 다양한 식품을 제조하는 기업입니다. HACCP, ISO22000, FSSC22000, KMF 할랄 인증 등 국내외 각종 인증을 취득하였으며 FDA 공장 및 시설등록을 완료하여 세계 각국으로 수출하고 있습니다. 1999년 설립 이후로 국내시장에서 꾸준히 입지를 다져왔으며 2019년 첫 수출 계약을 시작으로 2019년 10,746달러, 2020년 63,481달러의 수출 실적을 이뤄내며 성장하고 있습니다.

### 지원동기

다양한 국가에 수출을 해오면서 수출 과정 통관절차의 중요성을 인지하고 있었습니다. 통관 시 각국의 세관은 원산지 증명을 요청하는 바가 많습니다. 특히 한국과 자유무역협정(FTA)이 맺어져 있는 국가는 원산지 증명을 통해 관세를 매우 많이 낮출 수 있는 혜택이 있습니다. 원산지증명의 기초 상식과 인증수출자 발급을 위해 신청했습니다.

## (주)아람

수출 컨설팅 지원성과

FTA 특혜관세활용지원

### FTA 활용 수출 실무 역량 강화

전문관세사의 FTA 전반에 대한 실무 교육과 한-미 FTA 자율발급 원산지증명서 작성 지원을 통해 수출 품목의 통관 업무 등이 강화되었습니다. 특히 어려움이 많았던 한-아세안 FTA는 기관발급 방식을 채택하고 있어서 담당 관세사의 도움을 통해 떡볶이 및 식혜 수출 시의 협정별 관세 실익, 수출물품의 원산지 국내산 입증 방법, 기관발급 원산지증명서 발급, 인증수출자 제도 등에 관한 프로세스를 교육받아 실무 업무 역량이 강화되었습니다.

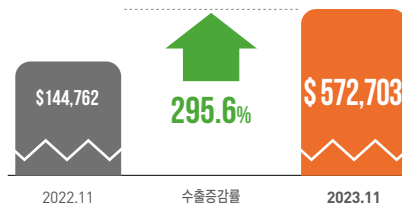
### 쌀가루 완전생산 입증으로 품목별 인증수출자 취득 총 6건

FTA 특혜관세활용지원사업을 통해 어렵고 막막하게만 느껴졌던 FTA에 한걸음 가까이 다가설 수 있게 되었으며 떡볶이와 식혜 등의 인증수출자를 취득할 수 있었습니다. FTA를 활용한 관세 절감으로 가격 경쟁력도 높아졌고 인증수출자 취득 후 원산지증명서를 간편한 방법으로 발급받을 수 있어 향후 바이어의 요구에 신속하게 대응할 수 있게 되었습니다.

#### [원산지 판정절차]



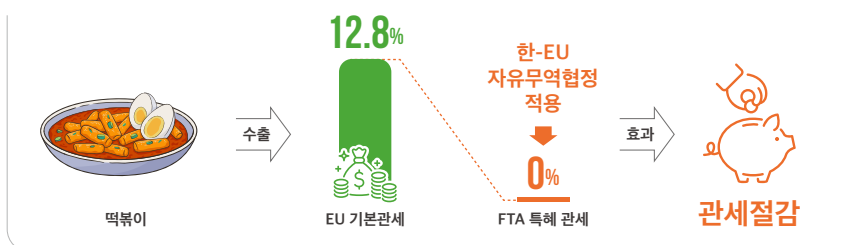
#### 수출 성과



#### 인증 취득



#### FTA 활용 효과



## 국제 우수 미각상 수상 기업, 세계 무대로 진출하다



**SWEET  
CUP**

**대표명** 이경민  
**설립일** 2016  
**주소** 경기도 남양주시 진접읍  
팔아로 149, 12017  
**대표번호** 02-468-1855  
**홈페이지** www.sweetcup.com  
**수출품목** 음료베이스

### 기업소개

2004년 '카페비즈'를 설립하였고 국내 최초 자색고구마파우더 출시를 시작으로 2016년 주식회사 '스위트컵'이라는 이름으로 출발한 기업입니다. 대한민국을 대표하는 과일농축액 브랜드이며 파우더, 시럽, 소스, 커피 등의 품목을 국내외 고객들에게 제공하고 있습니다. 6개 식품부문 제조 및 공정에서 식품안전관리인증기준(HACCP)과 식품안전경영시스템(ISO 22000)인증을 획득하였으며 '열수 온침 공정'의 특허 기술을 보유하고 있습니다.

### 지원동기

910평 규모의 제조시설, 클린룸 및 R&D 센터를 운영하며 R&D 분야의 전문가들이 글로벌시장을 선도하기 위해 핵심기술 연구와 신제품 개발에 전념하고 있습니다. 이러한 노력을 뒷받침하기 위하여 수출업무를 더 정확하게 파악하고 효과적인 컨설팅을 통해 기업의 수출성장 동력을 모색하고자 합니다.

## (주)스위트컵

수출 컨설팅 지원성과

FTA 특혜관세활용지원

### 총 20건의 품목별 인증수출자 취득

제품군별로 인증을 신청할 대표 제품을 선정한 후 공사의 지원사업을 활용하여 인증을 취득하고자 신청하였습니다. 그 결과 무려 20개(4개 제품군 X 5개 협정)의 품목별 인증수출자를 취득하는데 성공하였습니다.

### 서류 간소화로 행정부담 완화

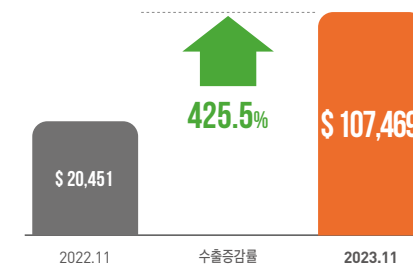
인증수출자를 취득하지 않은 상태에서 원산지 증명서를 발행하다보니 여러 가지 어렵고 번거로운 점이 많았는데 인증수출자 취득으로 FTA 활용이 훨씬 수월해졌습니다. 지원사업을 통해 다양한 제품군의 여러 제품에 대해 원산지 판정을 종합적으로 수행하여 바이어의 요구에 즉각적으로 대응하여 수출 경쟁력이 높아졌습니다.

#### [품목별 인증수출자 취득 혜택]

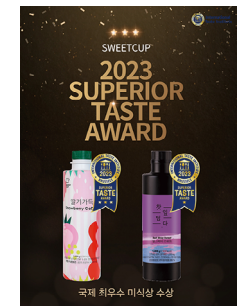


원산지증명서 신청 시 첨부서류 제출 생략으로 **간편성 UP! 심사기간 DOWN!**

#### 수출 성과

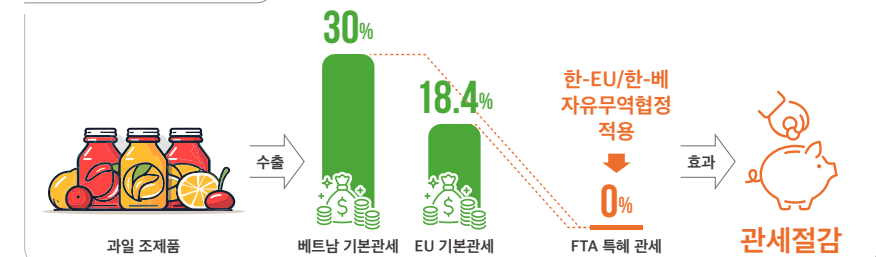


#### 수상 내역



2023 국제 우수미각상 수상

#### FTA 활용 효과





## 물류효율화컨설팅

(주)엔티에스인터내셔널

# 수출컨설팅사업 우수사례집

AI기반 추천 물류  
비교견적 통한  
경쟁력을 높인다



대표명 이우성  
설립일 2018. 10. 4  
주소 경기도 부천시  
중동로254번길 90, 6층  
6125호  
대표번호 010-7754-7284  
홈페이지 www.ntsintl.kr  
수출품목 한국식품

### 기업소개

한국식품 전문 수출회사로 우수한 품질과 가격 경쟁력을 갖춘 국내 중소제조기업들의 수출 파트너입니다. 그동안 베트남에 한국 식품을 수출하였고 지원사업 참여를 통해 뉴질랜드, 아랍에미리트, 태국, 싱가포르, 대만, 일본, 카자흐스탄 등의 신규 국가들을 개척하여 K-Food 세계화에 앞장서고 있습니다.

### 지원동기

수출입 거래국가가 늘어나면서 해당 국가 운임정보 파악을 위해 물류비 비교 견적을 진행해야 하는데 개별적으로 포워더를 찾아내고 비교 견적을 진행하는 과정 속에서 애로사항이 많았습니다. 트레딩링크를 통해 거래국가에 장점을 가진 수출입 파트너를 한눈에 파악할 수 있었고 다수의 포워더에게 빠르게 물류비 견적을 받아볼 수 있어서 합리적인 운임으로 수출입 업무를 진행할 수 있었습니다.

## (주)엔티에스인터내셔널

수출 컨설팅 지원성과

물류효율화

### 디지털 활용 물류비 비교견적

‘A’사 채널을 활용하여 포워더의 객관적인 물류비용 비교가 가능해졌습니다. 기존에는 1개의 물류사를 이용하였는데 컨설팅 후 AI기반 추천 물류사 5개를 활용할 수 있게 되었습니다. 베트남 HAIPHONG PORT 기준 총 물류비가 34% 절감되었습니다.

### K-Food 수출 전문무역상사로 성장

공사 지원사업을 통해 새로운 바이어와 거래가 성사되어 수출대상 국가가 늘어나면서 전년대비 수출액이 64% 증가하여 지속적으로 성장하고 있습니다.

### CASE “물류비 절감, 온라인에서 답을 찾았어요!”

기존  
(오프라인)

매월 변동 운임 견적서  
파일을 받아 비교

SaaS기반의 물류비  
비교 시스템에서 확인

도입  
(온라인 입찰 시스템)

### 한국-베트남 수출 / 40'HQ X 1기 기준 컨설팅

| 구분                              | 컨설팅 전         | 컨설팅 후       |
|---------------------------------|---------------|-------------|
| 물류사                             | 기존 이용 물류사 1개사 | 5개사 비교견적    |
| 총 수출 물류비 (CFR HAIPHONG PORT 기준) | KRW 315,699   | KRW 207,504 |
| 견적비교                            | 전화, 이메일       | 디지털 플랫폼 활용  |

### 물류비 절감 효과

총 수출 물류비  
(CFR HAIPHONG  
PORT 기준) 절감

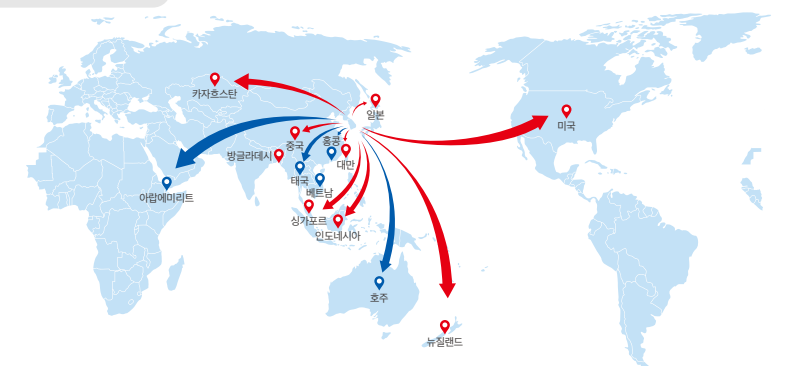
₩ 315,699  
기존 물류사 1개

AI기반 추천 최적 물류사 제공

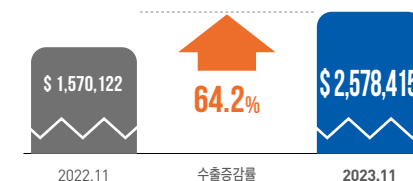
₩ 207,504

수출국

2022년 5개국 → 2023년 14개국



### 수출 성과



### 보유 인증





## aT 수출지원 사업 참여 방법



### - 사업 신청방법 -



global.at.or.kr  
사이트 접속

- 온라인 역량진단
- 해외 시장정보



사업 신청서  
작성 후 신청

- 수출지원사업 조회, 신청
- 물류비 지원



사업신청 클릭 후,  
세부사업명 검색

- 해외 바이어 정보



aT수출종합지원시스템 (global.at.or.kr)에서  
언제든지 참여가 가능합니다.