

붙임 4

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

**마켓테스트 제품 정보
Product information**

제품명 Product Name	세척 사과	
제조사(수출업체) manufacturer	경상북도	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Envy 사과	
	◆ 제조사 manufacturer : 미국 수입	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country: 290,000VND / 1kg	

**마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents**

추진 날짜 Date of survey	2023.12.01.~12.10
설문 응답자 수 Number of respondents	235

**분석 결과
Analysis result**

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
80/155	55/100/80

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	25명 / 11%	33명 / 14%	40명 / 17%	68명 / 29%	69명 / 29%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 30명 / 13%	지인소개 20명 / 9%	케이마켓 방문 140명 / 60%	기타 38명 / 16%	
패키지 선호도	5명 / 2%	15명 / 6%	68명 / 29%	100명 / 43%	47명 / 20%
시식 전 인상 Impression before eating	10명 / 4%	25명 / 11%	40명 / 17%	70명 / 30%	90명 / 38%
시식 후 평가 Evaluation after eating	4명 / 2%	30명 / 13%	85명 / 36%	66명 / 28%	50명 / 21%
네이밍 평가 Naming evaluation	10명 / 4%	20명 / 9%	50명 / 21%	90명 / 38%	65명 / 28%
상품성 평가 Productivity evaluation	13명 / 6%	20명 / 9%	35명 / 15%	100명 / 43%	67명 / 29%
가격 평가 Price evaluation	47명 / 20%	30명 / 13%	80명 / 34%	55명 / 23%	23명 / 10%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor / Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	15명 / 6%	30명 / 13%	71명 / 30%	100명 / 43%	12명 / 5%	7명 / 3%	0명 / 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명 / 0%	13명 / 15%	4명 / 15%	18명 / 20%	5명 / 6%	48명 / 55%	0명 / 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

세척사과	<ul style="list-style-type: none"> - 사과가 윤기가 있고 알이 커서 먹음직스러움. 세척사과라 바로 먹을 수 있는 장점이 있고 한국에서 9단계 과정을 거쳐 세척, 포장되어 안심이 됨. 하지만 가격이 작년보다 비싸져서 구매하기가 망설여짐. 그래도 여전히 아삭하고 단맛이 있어 맛은 매우 좋음
------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 명절 선물 세트로 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> - 사과즙, 사과 탕후루