

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과_대추방울토마토

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	대추방울토마토	
수출업체 Exporter	경북통상	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> 제품명 Product name : 대추방울토마토 (Cherry Plum Tomato) 	
	<ul style="list-style-type: none"> 제조사 manufacturer : 경북통상 	
	<ul style="list-style-type: none"> 해당국가 판매가격 Selling price in the country : HKD27.5/팩(250g) 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023. 8. 18 ~ 8. 20
설문 응답자 수 Number of respondents	30명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
남성(8명, 26.7%)	20대(2명, 6.7%), 30대(3명, 10%), 40대(1명, 3.3%), 50대(2명, 6.7%)	KFZ 매장 전지역	직장인(6명, 20%) 무직(1명, 3.3%) 학생(1명, 3.3%)
여성(22명, 73.3%)	20대(4명, 13.3%), 30대(6명, 20%), 40대(6명, 20%), 50대(6명, 20%)	KFZ 매장 전지역	직장인(10명, 33.3%), 주부(10명, 33.3%), 학생(2명, 6.7%)

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	1명/ 3.3%	9명/ 30%	20명/ 66.7%	-
시식 전 인상 Impression before eating	-	2명/ 6.7%	10명/ 33.3%	18명/ 60%	-
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	10명/ 33.3%	14명/ 46.7%	6명/ 20%	-
네이밍 평가 Naming evaluation	-	-	22명/ 73.3%	8명/ 26.7%	-
상품성 평가 Productivity evaluation	-	18명/ 60%	6명/ 20%	6명/ 20%	-
가격 평가 Price evaluation	-	15명/ 50%	10명/ 33.3%	5명/ 16.7%	-

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	9명 30%	3명 10%	3명 10%	3명 10%	12명 40%	-	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	3명 10%	6명 20%	6명 20%	6명 20%	-	9명 30%	-

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

패키지 Package	한글 디자인 등으로 한국산임을 알 수 있고, 무난한 투명비닐팩 디자인으로 안까지 신선도를 확인할 수 있어 만족스럽다는 의견임
맛 Taste	가능성으로 자칼로리 토마토인 점은 세일즈 포인트가 되나 20, 30대 소비자들은 맛이 뛰어나지 않고 가격도 높아 재구매 의향이 낮은 것으로 나타남. 다이어트 식품중에 맛도 좋고 가능성이 강조된 제품들이 많은 점을 참고할 필요가 있음
크기 Size	크기는 적절하다는 반응임

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	소비자 인지도 제고 및 판매 제고를 위하여 신규 품종 상품은 소비자들을 대상으로 지속적인 시식 판촉 홍보행사를 꾸준히 추진하여야 함. 본 상품은 기능성 상품으로 이를 강조하는 홍보 마케팅을 시식과 병행하여 추진할 예정임
-----------------------------------	--