

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	애플수박	
수출업체 Exporter	경북통상	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품명 Product name : 한국산 애플수박 (Korean Apple Watermelon)</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조사 manufacturer : 경북통상</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>해당국가 판매가격 Selling price in the country : HKD79</li> </ul>	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023. 7. 7 ~ 7. 9
설문 응답자 수 Number of respondents	30명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
남성 (12명, 40%)	20대(3명, 10%), 30대(3명, 10%), 40대(4명, 13.3%), 50대(2명, 6.7%)	KFZ 매장 전지역	직장인(8명, 26.7%), 무직(4명, 13.3%)
여성 (18명, 60%)	20대(5명, 16.7%), 30대(6명, 20%), 40대(6명, 20%), 50대(1명, 3.3%)	KFZ 매장 전지역	직장인(4명, 13.3%), 주부(12명, 40%), 학생(2명, 6.7%)

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	5명 / 16.7%	23명 / 76.6%	2명 / 6.7%	-
시식 전 인상 Impression before eating	-	-	14명 / 46.7%	16명 / 53.3%	-
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	7명 / 23.3%	20명 / 66.7%	3명 / 10%	-
네이밍 평가 Naming evaluation	-	5명 / 16.7%	15명 / 50%	10명 / 33.3%	-
상품성 평가 Productivity evaluation	-	1명 / 3.3%	10명 / 33.3%	17명 / 56.7%	2명 / 6.7%
가격 평가 Price evaluation	-	10명 / 33.3%	12명 / 40%	8명 / 26.7%	-

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	2명 6.7%	7명 23.3%	6명 20%	9명 30%	-	6명 20%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	2명 6.7%	5명 16.7%	7명 23.3%	5명 16.7%	3명 10%	7명 23.3%	1명 3.3%

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

패키지 Package	한글 디자인 등으로 차별화된 패키징 포인트는 있으나 일본산 등 패키징이 우수한 제품에 비해 일본산 보다 매력적인 의견은 많지 않음. 전체적으로 평균 이상 좋은 반응임
맛 Taste	한국산 애플수박은 식감이 사각거리고 신선도가 매우 좋다는 의견이 많음. 그러나 가격에 비해 사이즈가 작다는 의견이 전반적으로 현재 판매가격에서 약 20% 이하로 조정해야 구매의향이 있다고 밝히는 소비자가 많았음. 마켓테스트시 시식할 경우에는 좋은 반응을 보임
크기 Size	수박은 중국산이 50불, 대만산이 70불, 일본산이 100~200불로 형성되어 있고, 전반적인 크기들은 애플수박의 3배 이상으로 가격이 비싸다는 소비자 의견이 많았음. 차별화를 유지하기 위해서는 더욱 높은 당도와 독특한 맛이 개발되어야 하고, 씨없는 수박을 선호하는 소비자들을 위한 품종이 개발될 필요

### 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	소비자 인지도 제고를 위하여 애플수박과 같은 신규 품종은 소비자들을 대상으로 지속적인 시식 판촉 홍보행사를 추진하여 본 품종을 홍보하여야 함. 소비자들의 의견을 반영하여 크기를 조금 더 키우고 기타 품종을 개발하여 다양한 품종으로 다음 시즌에 지속적인 출하를 기대
-----------------------------------	---