

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과_신고배

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	신고배	
수출업체 Exporter	경북통상 / 경기수출	
시중 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name : 한국산 신고배 (Korean Pear)	
	• 제조사 manufacturer : 경북통상 / 경기수출	
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : HKD49.9~79.8/팩(2개)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023. 10. 21 ~ 10. 23
설문 응답자 수 Number of respondents	40명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
남성 (17명, 42.5%)	20대(4명, 10%), 30대(7명, 17.5%) 40대(4명, 10%), 50대(2명, 5%)	KFZ 매장 전지역	직장인(15명, 37.5%) 무직(2명, 5%)
여성 (23명, 57.5%)	20대(12명, 30%), 30대(7명, 17.5%) 40대(3명, 7.5%), 50대(1명, 2.5%)	KFZ 매장 전지역	직장인(18명, 45%), 주부(3명, 7.5%), 학생(2명, 5%)

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	1명 / 2.5%	8명 / 20%	17명 / 42.5%	14명 / 35%
시식 전 인상 Impression before eating	-	-	2명 / 5%	28명 / 70%	10명 / 25%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	-	3명 / 7.5%	21명 / 52.5%	16명 / 40%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	3명 / 7.5%	7명 / 17.5%	24명 / 60%	6명 / 15%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	1명 / 2.5%	9명 / 22.5%	22명 / 55%	8명 / 20%
가격 평가 Price evaluation	-	-	8명 / 20%	26명 / 65%	6명 / 15%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	3명 7.5%	10명 25%	10명 25%	12명 30%	1명 2.5%	4명 10%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	6명 15%	4명 10%	4명 10%	4명 10%	14명 35%	8명 20%	-

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

패키지 Package	한글 디자인 등으로 한국산임을 알 수 있었고, 투명한 랩을 씌우고 깔끔하게 투명팩으로 포장하여 신고배 외관을 확인할 수 있어 신뢰하고 구매할 수 있다는 좋은 반응을 보임
맛 Taste	식감은 아삭하다는 의견이 많았고 과즙이 풍부하고 당도가 우수하여 소비자들로부터 좋은 반응을 보였고, 남녀노소 모두 한국산 신고배에 대해 재구매하겠다는 의사를 많이 보였음
크기 Size	사이즈가 너무 크다는 의견이 많았음. 홍콩은 과실류의 경우 대과보다는 소과를 매우 선호하는 경향이 있어 배를 포함한 대부분의 모든 과실류에 대해서는 작은 사이즈의 과실류를 선호함

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	소비자 인지도 제고 및 재구매를 제고를 위하여 현지 소비자들을 대상으로 지속적인 시식 판촉 홍보 행사를 추진할 필요가 있음. 운영업체 자부담으로 가격할인 등 이벤트 할인행사 등을 추진할 것이고, 배를 활용한 디저트 / 술안주 등 간편한 요리를 개발해 홍보활동을 추진할 예정
-----------------------------------	--