

붙임 4 | 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	배 (Pear)	
제조사(수출업체) manufacturer	Evergood	
시장 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name : Sukia Snow Pear	
	• 제조사 manufacturer : Sukia	
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (700-800thb/1box)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 8월 25-27일
설문 응답자 수 Number of respondents	29명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
남성(4)/여성(25)	20대(9)/30대(17)/40대+(3)

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	1명 / 3%	4명 / 14%	9명 / 31%	15명 / 52%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	1명 / 3%	1명 / 3%	10명 / 34%	17명 / 59%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	1명 / 3%	0명 / 0%	12명 / 41%	16명 / 55%
네이밍 평가 Naming evaluation	4명 / 14%	7명 / 24%	3명 / 10%	7명 / 24%	8명 / 28%
상품성 평가 Productivity evaluation	1명 / 3%	1명 / 3%	1명 / 3%	10명 / 34%	16명 / 55%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	4명 / 14%	8명 / 28%	4명 / 14%	13명 / 45%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	24명/83%	26명/90%	26명/90%	26명/90%	15명/52%	17명/59%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	1명/3%	2명/7%	2명/7%	1명/7%	11명/38%	4명 14%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

업체 종합분석	◦ 8월 2선 도시(치앙마이) 미축플라자 지점에 KFZ 매장을 새로 개장하여 현지 중산층 소비자들의 한국 과일에 대한 현지 시장 반응을 살펴볼 수 있게 됨 ◦ 포도(2가지 종류), 샤인머스켓, 배, 복숭아 등 상반기 KFZ 보다 다양한 과일을 디스플레이 하여 한국 전용 과일 매대가 이전보다 풍성해 보임 ◦ 샤인머스켓의 경우 최근 저렴한 중국산 제품이 유통되면서 가격에 민감한 태국 소비자의 한국산 샤인머스켓의 가격에 대한 문의가 있어 한국산 샤인머스켓의 장점과 차별점을 홍보할 수 있는 방안을 마련할 계획
---------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	◦ 현지 인플루언서 활용하여 한국산 과일만의 장점, 효능 등을 홍보하고 기념일, 행사 기간에 맞춘 특별한 한국산 과일 포장, 프로모션 등 지속적인 홍보활동 진행 예정
레시피 활용방안 recipe application plan	◦ 해당없음