

2023

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202310-13
품목 김(Laver)
HS CODE 2008.99-5010
국가 인도(India)
구분 시장분석형

CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 인도 수산가공식품 시장규모	06
2. 한국 김 생산규모	07
3. 인도 김 수입규모	08
4. 한국 김 수출규모	09
5. 인도 김 수입단가	10
III. 시장트렌드	
1. 인도 김 경쟁제품 1위, '김밥김'	12
2. 인도 김 제품, '와사비' 맛 제품 다수	13
3. 인도 김, '비건' 문구로 가장 많이 홍보	14
4. 인도 김 제품 패키징, '팩'과 '50g' 중량 다수	15
IV. 유통채널	
1. 인도 김 유통채널 점유율	17
2. 인도 김 주요 유통채널	18



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

V. 진입장벽

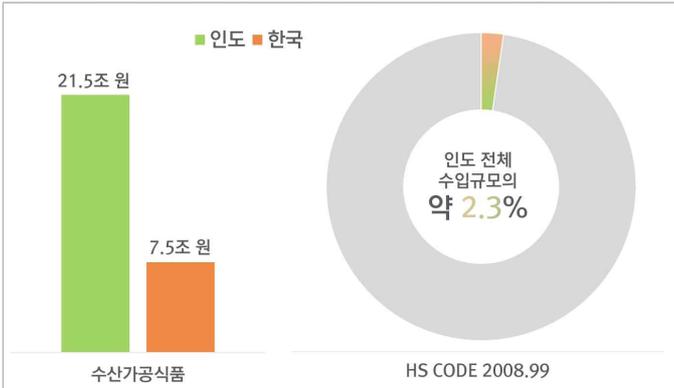
1. 김 통관 및 검역 절차	27
2. 김 수출 전 사전 준비	28
3. 김 국내 수출 신고 및 통관	43
4. 김 국내 수출 검역 및 검사	45
5. 김 인도 수입 신고 및 통관	47
6. 김 인도 수입 검역 및 검사	49

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 빅바스켓(Big Basket)	51
Interview ② 통가든(Tong Garden)	54
Interview ③ 블링크킷(Blinkit)	56



■ 시장분석

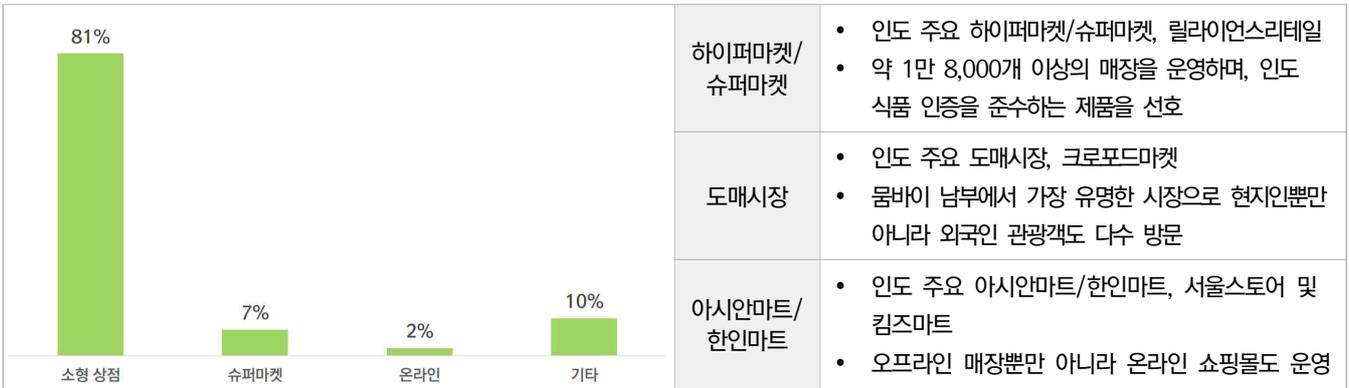


	인도	한국
수산가공식품	21.5조 원	7.5조 원
	對글로벌	對한국
HS CODE 2008.99 인도 수입규모	129.1억 원	3.0억 원
HS CODE 2008.99 인도 수입단가	304만 원	3,735만 원

■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

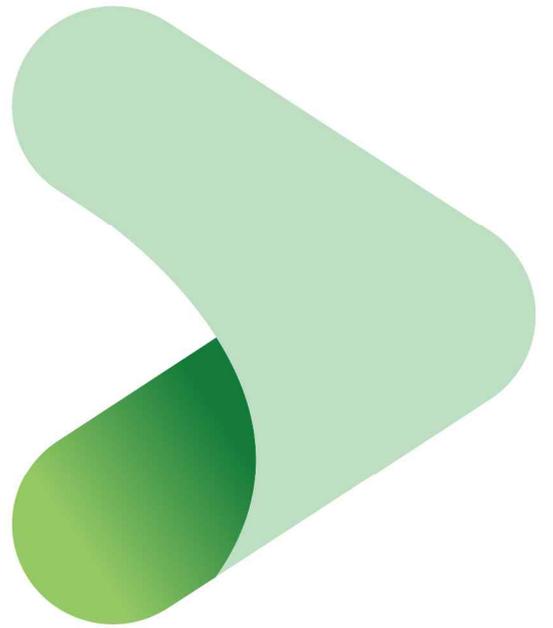
담당 기관	<ul style="list-style-type: none"> 인도 식품안전기준청, 대외무역총국 등 	국내 수출 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 고객사 김, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	<ul style="list-style-type: none"> 식품 수입업체 허가증 발급, 인도 영양등급 취득 등 수출 식품 인도 라벨링 규정 준수 	인도 수입신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 식품 통관에 적용되는 별도의 통관 절차를 거쳐야하며, 수입신고는 ICE-GATE 전자통관시스템을 통해 진행 가능
국내 수출신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요 	인도 수입 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> AEO 기업의 물품이나 관세평가 상 문제가 없을 경우 서류심사만으로 통관 가능

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 인도 내 김에 대한 인지도는 낮은 편이며, 해안지역 내 소비자들이 간식이나 요리 재료로 사용함 인도에서 수요가 많은 김 제품은 구운 김과 김 스낵이며, 한국산 제품이 대다수인 것으로 확인됨 경쟁사들은 주로 온라인 광고를 통해 김 제품을 홍보하고 있으며, 구운 김 기준 75-100루피로 판매하고 있음
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 인도에서 구매할 수 있는 김 제품들이 적어 소비자들의 선택에는 제한이 있으며, 소비자들은 더 다양하고 저렴한 가격의 김 제품을 구매하기를 원함 현지화 전략으로는 현지인이 선호하는 '카레 맛', '고수 맛', '칠리 맛' 등 맛 추가 추천 인도로 김 수출 시 식품기준안전청의 규정 및 라벨링, 인증사항 등 관련 사항 확인 권장

II 시장규모

1. 인도 수산가공식품 시장규모
2. 한국 김 생산규모
3. 인도 김 수입규모
4. 한국 김 수출규모
5. 인도 김 수입단가



1. 인도 수산가공식품¹⁾ 시장규모

인도 국가 일반 정보²⁾

면적	328만 7,782km ²
인구	13억 8,000만 명
GDP	2조 9,500억 달러
1인당 GDP	2,120달러

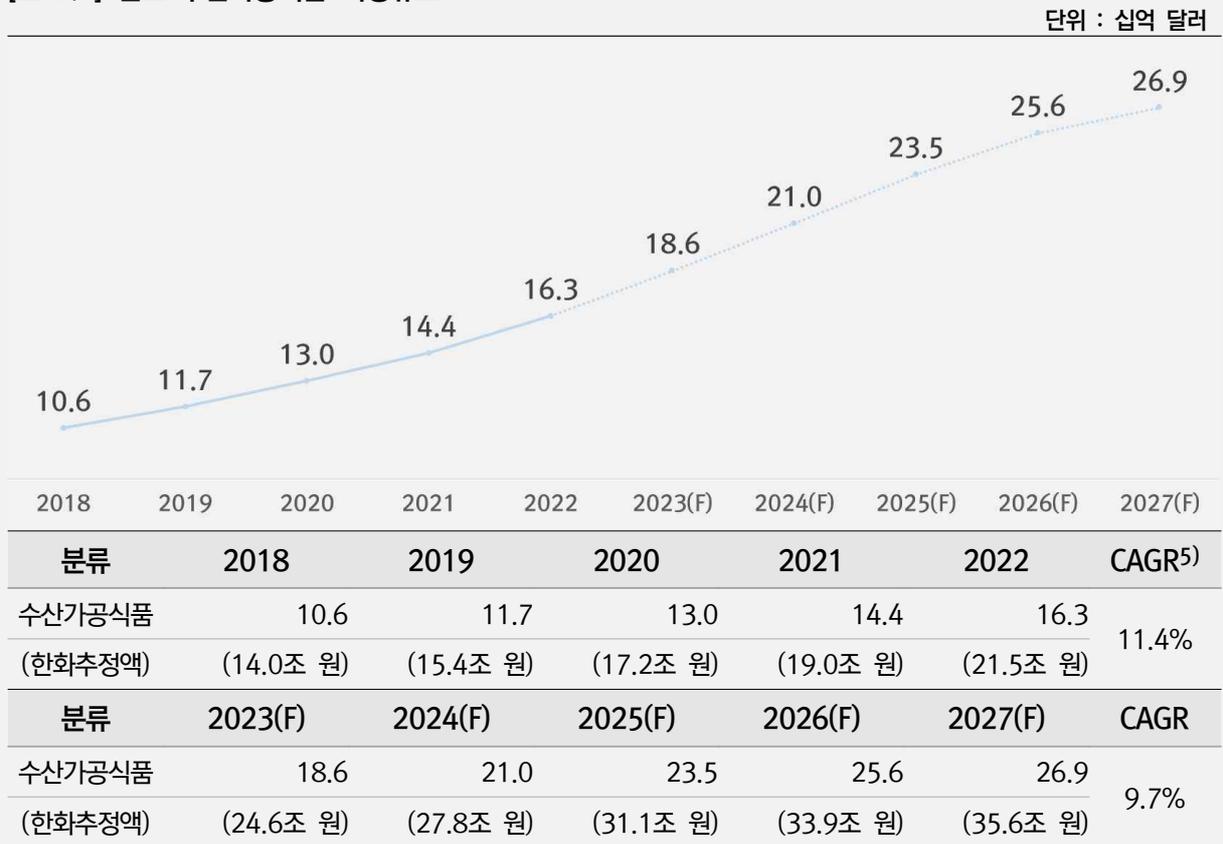
▶ 인도 2022년 수산가공식품 시장규모, 21.5조 원

2022년 기준 인도 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 전년 대비 13% 성장한 21.5조 원으로 확인됨. 인도 수산가공식품 시장은 지난 5년(2018-22년) 동안 매년 전년 대비 두 자릿수 초반대의 성장률을 보이며 해당 기간 동안 11.4%의 연평균성장률을 기록함

▶ 인도 수산가공식품 시장, 향후 성장 지속 전망

향후 5년(2023-27년) 동안 인도 수산가공식품 시장은 연평균성장률 9.7%로 지난 5년(2018-22년)과 비슷하나 소폭 둔화된 성장세를 지속하며 2027년에 35.6조 원 규모에 이를 것으로 예상됨

[표 2.1] 인도 수산가공식품 시장규모³⁾⁴⁾



자료: 스태티스타(Statista)

1) FishStatJ에 따르면 인도 김(Laver) 생산규모가 집계되지 않아, 수산가공식품(Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 조사함

2) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2021

3) 1달러=1,322.30원 (2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 김 생산규모

▶ 한국 2021년 김 생산규모, 총 54만 7,787톤⁶⁾

2021년 기준 한국의 김 생산규모는 전년 대비 2% 증가한 총 54만 7,787톤으로 집계됨. 한국 김 생산량의 대부분은 양식어업에 의존하고 있으며, 어선어업은 2021년 기준 200톤으로 점유율이 매우 낮은 것으로 확인됨

▶ 한국 김 생산규모, 조사 기간 연평균성장률 1%

지난 5년(2017-21년) 동안 한국의 김 총생산량은 2017-19년 동안 한 자릿수 후반대의 증가세를 보이다 2020년에 전년 대비 12% 급감한 이후 2021년에 다시 증가세로 반전됨. 같은 기간 동안 전 세계 김 생산규모는 1% 감소했으며, 인접 국가인 일본은 김 생산규모가 5% 감소했고 대만의 경우 70% 급감한 것으로 집계됨

[표 2.2] 한국 김 생산규모⁷⁾

단위 : 톤



자료: Fishstat]

6) 어선어업 및 양식어업 생산량의 합을 의미함

7) (E)는 추정치를 의미함

3. 인도 김 수입규모

● 김 HS CODE

해당 장에서 김은 'HS CODE 2008.99'로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분임. 'HS CODE 2008.99'의 품명은 '기타임'

▶ HS CODE 2008.99 인도 對글로벌 수입액, 129.1억 원

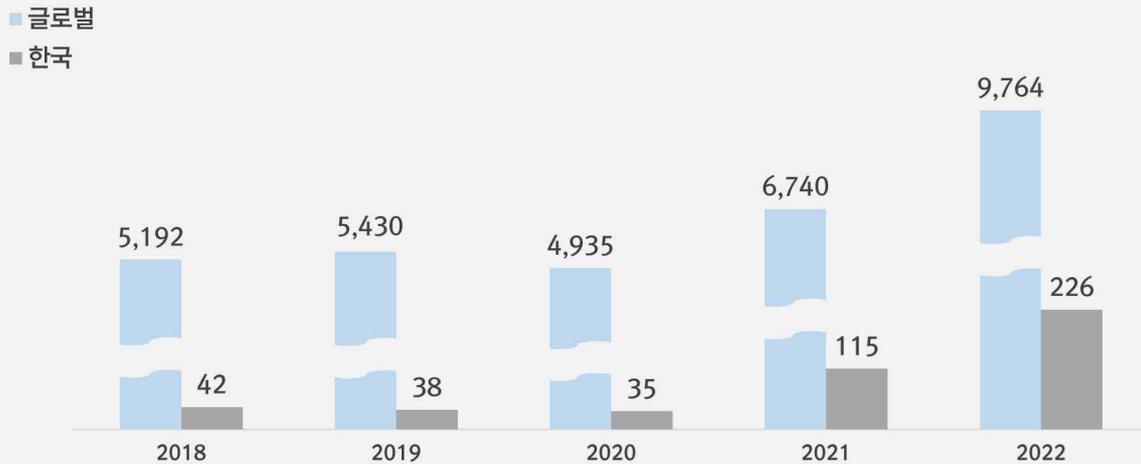
2022년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 인도 對글로벌 수입액은 전년 대비 45% 급증한 129.1억 원으로 집계됨. 지난 5년(2018-22년) 동안 해당 품목의 인도 對글로벌 수입액은 전년 대비 9% 감소한 2020년을 제외하고 매년 전년 대비 증가세를 기록하며 전체 기간 동안 17.1%의 연평균성장률을 보임

▶ HS CODE 2008.99 인도 對한국 수입액, 글로벌 9위

2022년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 인도 對한국 수입액은 3.0억 원을 기록하며 글로벌 9위를 차지함. 지난 5년(2018-22년) 중 첫 3년(2018-20년) 동안 해당 품목의 인도 對한국 수입액은 매년 전년 대비 감소했으나 2021년과 2022년에 각각 전년 대비 229%, 97%씩 급증하며 전체 기간 동안 52.3%의 연평균성장률을 기록함. 2022년 기준 HS CODE 2008.99의 인도 對글로벌 수입액 순위는 1위 미국(40.4억 원), 2위 필리핀(19.5억 원), 3위 중국(19.1억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 인도 김 수입규모

단위 : 천 달러



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR
인도 對글로벌 수입액	5,192	5,430	4,935	6,740	9,764	17.1%
(한화추정액)	(68.7억 원)	(71.8억 원)	(65.3억 원)	(89.1억 원)	(129.1억 원)	
인도 對한국 수입액	42	38	35	115	226	52.3%
(한화추정액)	(0.6억 원)	(0.5억 원)	(0.5억 원)	(1.5억 원)	(3.0억 원)	

자료: ITC(International Trade Centre)

4. 한국 김 수출규모



김 HS CODE

해당 장에서 김은 'HS CODE 2008.99-5010'으로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분임. 'HS CODE 2008.99-5010'의 품명은 '김(Laver)'"임

▶ 한국 對인도 김 수출규모, 전년 대비 증가

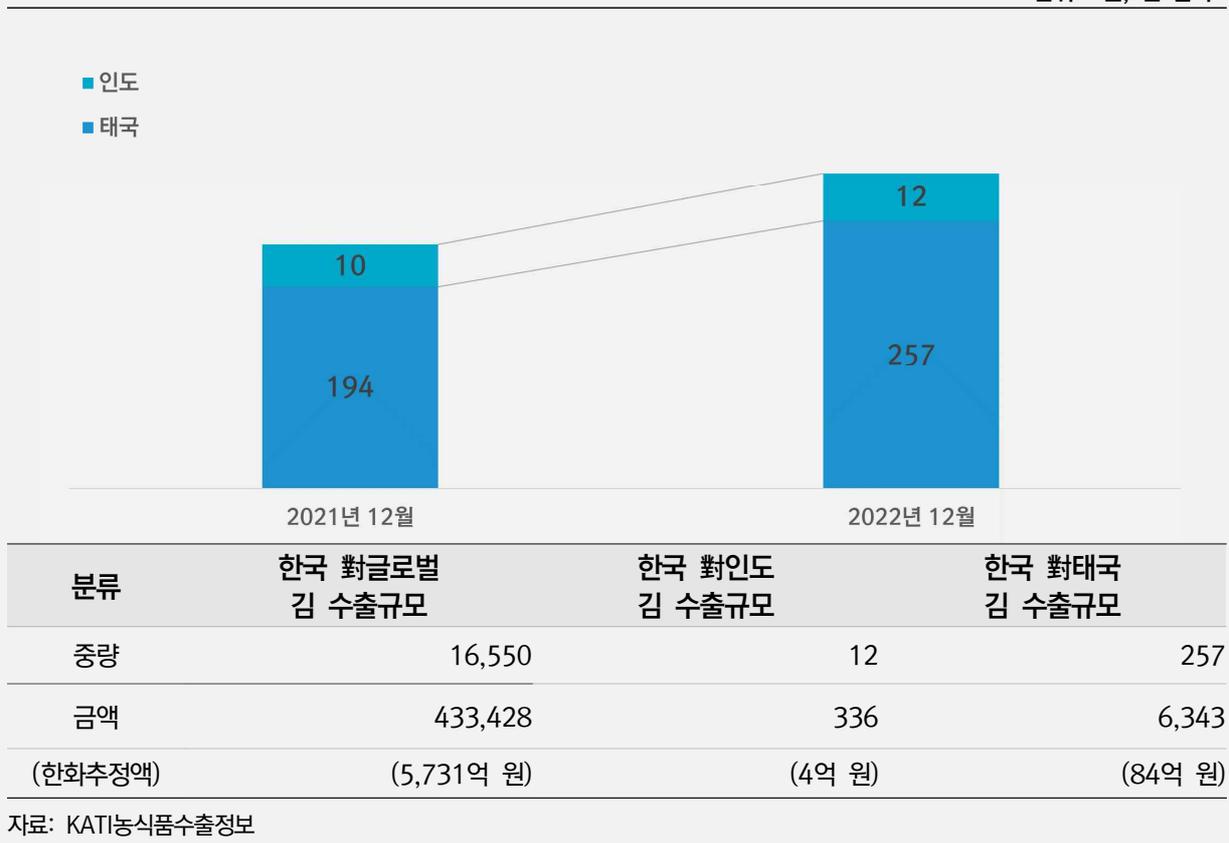
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면 2022년 기준 한국 對인도 김 수출규모는 중량 12톤, 금액 4억 원으로 각각 전년 대비 23%, 2%씩 증가한 것으로 확인됨

▶ 한국 對글로벌 김 수출규모, 전년 대비 위축

2022년 기준 한국 對글로벌 김 수출규모는 중량 16,550톤, 금액 5,731억 원으로 각각 전년 대비 3%, 13%씩 줄어든 것으로 집계됨. 인접한 국가인 태국의 경우 김 수출규모는 중량 257톤, 금액 84억 원으로 각각 전년 동기 대비 32%, 26%씩 증가했음. 2022년에 한국 對인도, 對태국 김 수출규모는 글로벌 수출규모 추이와는 반대로 모두 증가한 것으로 확인됨

[표 2.4] 2022년 한국 對글로벌, 對인도, 對태국 김 수출규모

단위 : 톤, 천 달러



5. 인도 김 수입단가



김 HS CODE

해당 장에서 김은 'HS CODE 2008.99'로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분임. 'HS CODE 2008.99'의 품명은 '가타입'

▶ 인도 HS CODE 2008.99 1톤당 수입단가, 304만 원

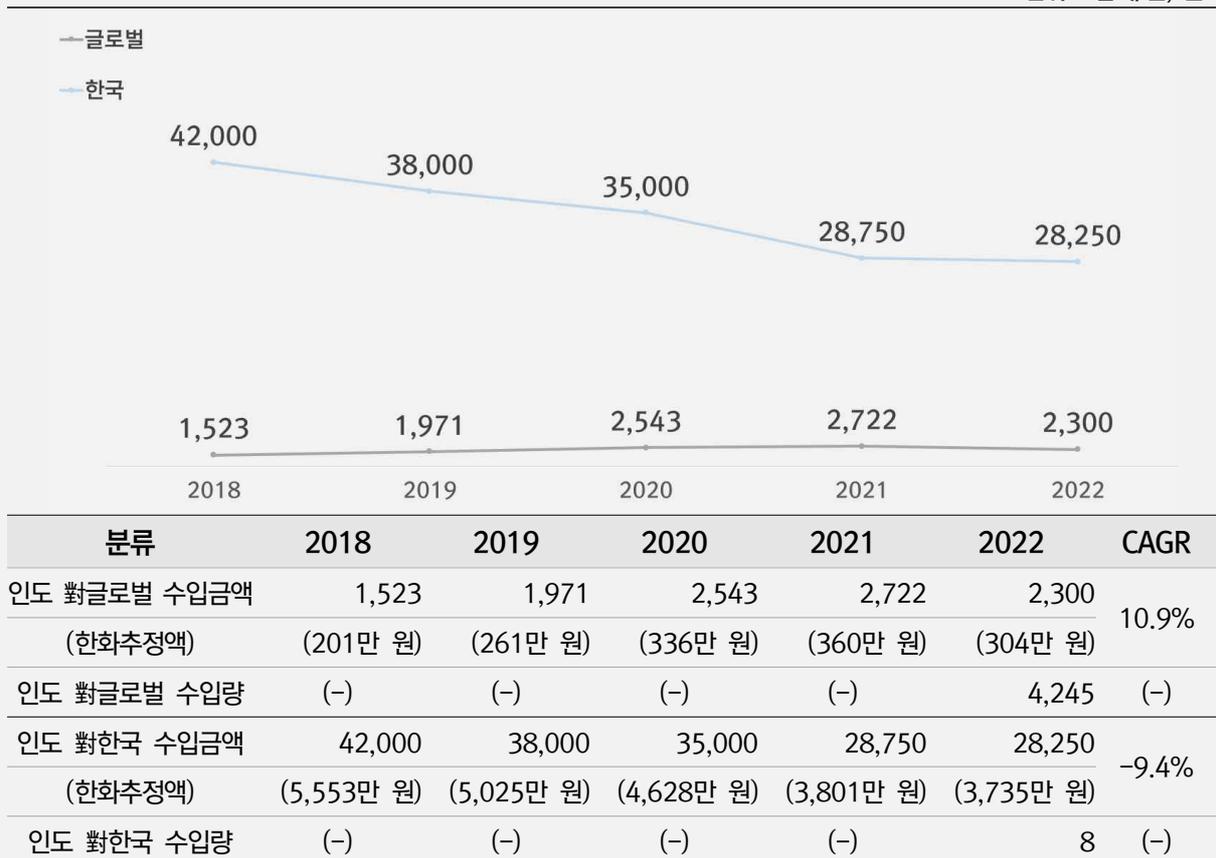
2022년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 인도 對글로벌 수입단가는 304만 원으로 집계됨. 지난 5년(2018-22년) 동안 해당 품목의 인도 對글로벌 수입단가는 첫 4년(2018-21년) 동안 매년 전년 대비 상승했으나 2022년에 전년 대비 16% 감소하며 전체 기간 동안 10.9%의 연평균성장률을 보였음

▶ 인도 HS CODE 2008.99 1톤당 수입단가, 한국 1위

2022년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 인도 對한국 수입단가는 전년 대비 2% 하락한 3,735만 원으로 글로벌 1위를 기록함. 지난 5년(2018-22년) 동안 해당 품목의 인도 對한국 수입단가는 매년 전년 대비 하락하며 전체 기간 동안 연평균 9.4%씩 하락한 것으로 확인됨. 당해 HS CODE 2008.99 품목의 인도 對글로벌 수입단가 순위는 2위 일본(2,248만 원), 3위 미국(1,448만 원) 순으로 확인됨

[표 2.5] 인도 김 단위당 수입금액

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



at 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

III 시장트렌드

1. 인도 김 경쟁제품 1위, '김밥김'
2. 인도 김, '와사비' 맛 제품 다수
3. 인도 김, '비건' 문구로 가장 많이 홍보
4. 인도 김 제품 패키징, '팩'과 '50g' 중량 다수



1. 인도 김 경쟁제품 1위, ‘김밥김’

▶ 인도 김 경쟁제품 가운데 ‘김밥김’ 키워드 빈도수 1위

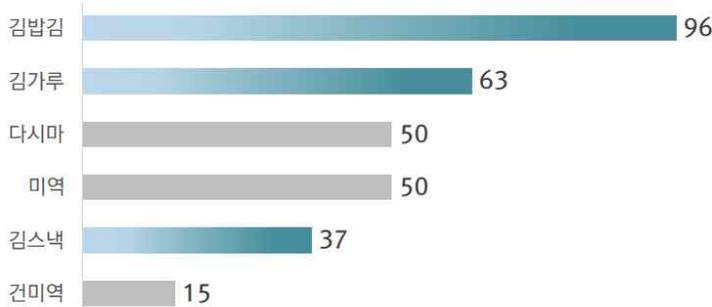
- ‘김’ 제품 중 ‘김밥김’ 키워드 96건으로 최다 빈출, 2위는 ‘김가루’로 키워드 빈도 63건, 그 외 ‘김’ 관련 제품으로는 ‘김스낵’ 빈출
- ‘다시마’, ‘미역’ 등 기타 해조류 관련 키워드도 확인
- 한국 브랜드의 ‘김’ 경쟁제품은 많지 않은 편

▶ 인도 ‘해조류’ 산업, 성장 가능성 높아

- 유엔식량농업기구 자료에 따르면, 인도에서 해조류는 제약, 화장품, 페인트, 식품 분야에서 사용됨. 내수산업에 필요한 해조류 관련 품목을 주로 이스라엘, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 중국 등에서 수입함
- 인도는 바다로 둘러싸여 있음에도 개발되지 않은 지역이 많아 해조류 양식에 적합한 조건을 갖추고 있음. 여기에 낮은 인건비와 공급 부족, 인도 정부의 관심으로 향후 지속적인 성장이 전망됨⁸⁾

1위 김		2위 김가루		5위 김스낵	
					
브랜드	외공(oi-Gong)	브랜드	아지시마푸드 (Ajishima Foods)	브랜드	타오캐노이(Tao Kae Noi)
분류	김밥김	분류	김가루	분류	김스낵
용량	28g	용량	1.7oz(50g)	용량	3.2g * 12봉
가격	349루피(5,580원 ⁹⁾)	가격	2,254루피(36,041원)	가격	471루피(7,531원)

[표 3.1] 인도 김 경쟁제품 관련 키워드



자료: 인도 온라인 몰 판매 ‘김’ 제품 분석

8) 대한무역투자진흥공사, ‘잠재력이 큰 인도 해조류 산업’, 2023.08

9) 1루피=15.99원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도 김, ‘와사비’ 맛 제품 다수

▶ 인도 김 제품, ‘와사비’ 맛을 적용한 제품 다수

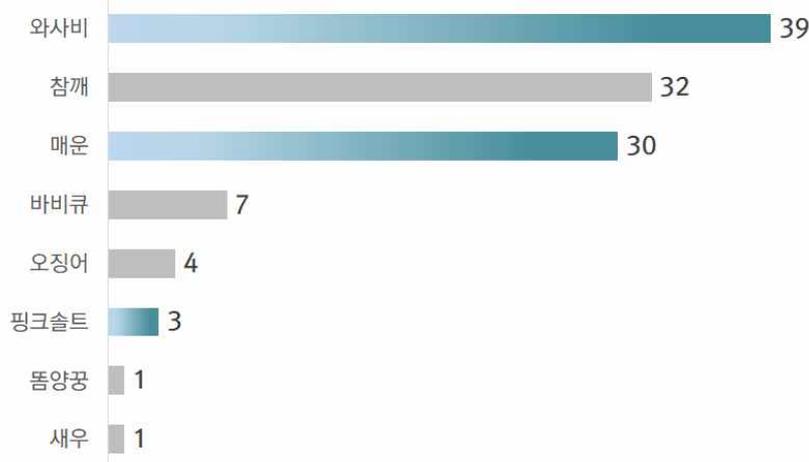
- 인도 김 제품 ‘맛’ 관련 키워드 중 ‘와사비’ 키워드가 39건으로 1위, 주로 후리가케에 첨가된 제품과 김과 와사비 양념을 묶음 판매하는 제품으로 확인
- 뒤이어 ‘참깨’ 32건, ‘매운’ 키워드도 30건 확인
- ‘참깨’는 후리가케 제품, ‘매운’ 맛 은 대체로 스낵류 제품에서 빈출

▶ ‘오징어’, ‘핑크솔트’, ‘뽕양공’ 등 다양한 맛 제품 존재

- 그 밖에도 ‘바비큐’, ‘오징어’, ‘핑크솔트’, ‘뽕양공’ 등 다양한 맛을 적용한 제품 존재
- 어반 플래터 브랜드 후리가케 제품의 경우 ‘핑크솔트’ 성분을 강조

1위 와사비		3위 매운		핑크솔트	
					
브랜드	가메야(Kameya)	브랜드	노이(Noi)	브랜드	어반플래터(Urban Platter)
분류	와사비 후리가케	분류	김스낵	분류	김가루
용량	85g	용량	40g	용량	100g
가격	520루피(8,315원)	가격	195루피(3,118원)	가격	225루피(3,598원)

[표 3.2] 인도 김 맛 관련 키워드



자료: 인도 온라인 몰 판매 ‘김’ 제품 분석

3. 인도 김, '비건' 문구로 가장 많이 홍보

▶ 인도 김 홍보문구 중 '비건' 키워드 빈도수 1위

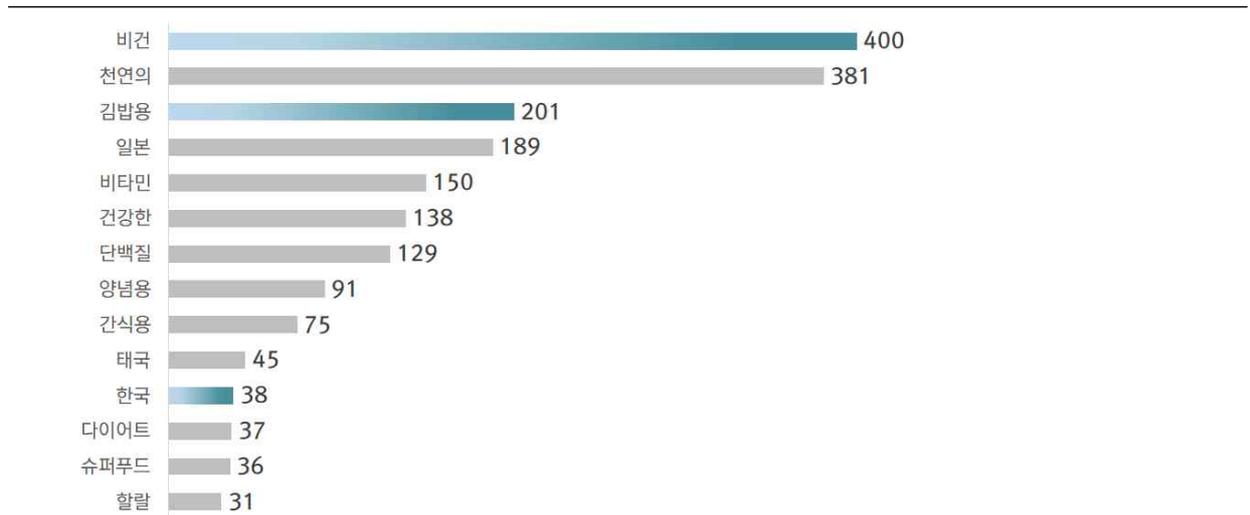
- '비건' 키워드, 인도 김 제품 홍보문구 관련 키워드 중 빈도수 400건으로 최다 빈출
- 다음으로, '천연의' 키워드 381건, '김밥용' 201건 확인

▶ 원산지 관련 키워드 다수 확인

- 현지 온라인 몰 판매 중인 김 제품은 '일본', '태국', '한국' 등 제품 원산지를 강조한 문구 다수 등장, 단, '일본', '한국' 키워드의 경우 원산지가 아닌 해당 국가의 요리 재료임을 나타내는 목적으로도 사용
- 다문화 국가임을 반영하여 '할랄' 홍보문구도 등장

1위 비건		3위 김밥용		14위 한국	
브랜드	드베스트(De Best)	브랜드	푸드에센셜(Food Essential)	브랜드	부알라(Voila)
분류	김밥김세트	분류	김밥김	분류	김밥김
용량	김 28g + 와사비 43g + 생강절임 200g	용량	30g	용량	22g
가격	625루피(9,994원)	가격	329루피(5,260원)	가격	240루피(3,838원)

[표 3.3] 인도 김 홍보문구 관련 키워드



자료: 인도 온라인 몰 판매 '김' 제품 분석

4. 인도 김 제품 패키징, ‘팩’과 ‘50g’ 중량 다수

▶ 인도 김 패키징 키워드 1위, ‘팩’

- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 김 제품의 패키징 관련 키워드 중 ‘팩’이 빈도 636회로 최다 빈출
- 뒤이어, ‘봉지’ 키워드 87건으로 2위
- ‘10매’, ‘50매’ 등 김밥김 제품에 주로 적용되는 키워드도 여럿 등장

▶ ‘50g’ 중량 가장 큰 비중 차지

- 현지 온라인 몰 판매 김 제품은 ‘50g’ 중량 제품이 다수
- 단, ‘50g’ 중량 제품은 김 관련 제품보다는 ‘다시마’, ‘건미역’ 등 해조류가 대부분
- ‘1kg’ 대용량 다시마 제품도 판매 중

패키징 1위 팩		패키징 3위 10매		중량 1위 50g	
					
브랜드	대천김	브랜드	베이크팻 인디아 (Bakefat India)	브랜드	너서리(Nourcery)
분류	와사비 조미김	분류	김밥김	분류	건조다시마
용량	4g * 3팩	용량	30g	용량	50g
가격	148루피(2,367원)	가격	349루피(5,580원)	가격	399루피(6,380원)

[표 3.4] 인도 김 패키징/중량 관련 키워드



자료: 인도 온라인 몰 판매 ‘김’ 제품 분석

2023

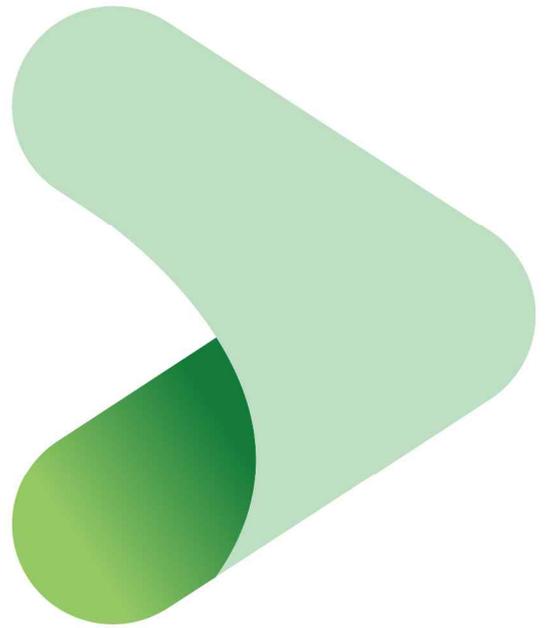
수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



at 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

IV 유통채널

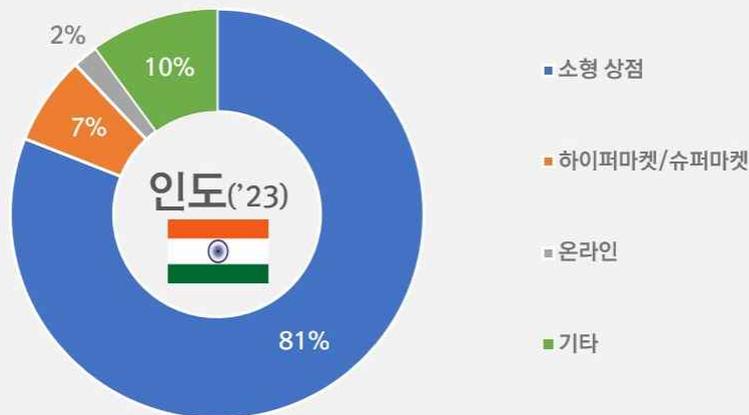
1. 인도 김 유통채널 점유율
2. 인도 김 주요 유통채널



1. 인도 김 유통채널 점유율

- ▶ **인도 김을 포함한 일용소비재 유통, 소형 상점에서 80% 이상 이루어져**
 2023년 1분기 기준 인도 내 김을 포함한 일용소비재 유통채널 중 ‘소형 상점’은 81%로 가장 높은 점유율을 보여 절대적인 영향력 우세를 보였으며, 전년 대비 거의 동일한 비중을 유지하고 있음. 다음으로, 인도 내 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 7%의 점유율을 보이며 뒤를 이었으며, 해당 채널 또한 전년과 비교했을 때 유사한 수치를 보임. 이어서 인도 내 ‘온라인’ 채널은 2%의 점유율을 보여 전체에서 차지하는 비중은 매우 적으나, 전년 대비 1%p 증가한 양상을 보임. 인도 내에서는 김을 포함한 일용소비재는 전통적 소규모 형태의 오프라인 채널을 통한 유통이 우세함을 확인함

[표 4.1] 인도 김 소매유통채널 점유율¹⁰⁾¹¹⁾



인도 김 소매유통채널 점유율¹²⁾

유형	인도 점유율
소형 상점	81%
슈퍼마켓	7%
온라인	2%
기타 ¹³⁾	10%

자료: 칸타(Kantar)

10) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07

11) 인도의 도심 지역(Urban area)에 대한 자료

12) 해당 장에서 ‘김’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘일용소비재(FMCG)’ 카테고리의 정보를 확인함

13) 해당 카테고리는 ‘Chemists’, ‘Network-marketing’ 등을 포함함

2. 인도 김 주요 유통채널 ① 릴라이언스리테일

기업 기본 정보	기업명	릴라이언스리테일(Reliance Retail)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.relianceretail.com	
	위치	뭄바이(Mumbai) 외	
	규모	매출액('22)	• 1조 9,975억 루피(31조 9,400억 원 ¹⁴⁾)
	기타 규모	• 매장 수('23): 1만 8,040개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 모회사 릴라이언스인더스트리즈(Reliance Industries Limited)는 뭄바이에 본사를 두고 있는 인도 종합 산업 회사로 인도 최대 규모의 상장 회사 • 릴라이언스인더스트리즈는 에너지, 석유화학, 섬유, 천연자원, 통신, 식품품 소매업 등 다양한 분야의 사업을 전개하고 있음 • 2020년 시가 총액이 1,500달러를 넘은 최초의 인도 회사가 되었음 • 2022년 포춘(Fortune)지가 선정한 Global 500 기업 중 104위를 차지함 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수입 식음료, 건강 및 미용 제품 등	
	선호 제품	• 인도 식품 인증을 준수하는 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 전화 및 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +91-1800-891-0001, +91-1800-102-7382 - 이메일: customerservice@ril.com 	

자료: 릴라이언스리테일(Reliance Retail), 스탯스타(Statista)

사진 자료: 릴라이언스리테일(Reliance Retail)

14) 1루피=15.99원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도 김 주요 유통채널 ② 모어

기업 기본 정보	기업명	모어(More)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	moreretail.in	
	위치	뭄바이(Mumbai) 외	
	규모	매출액('22)	• 486억 7,000만 루피(7,782억 원)
		기타 규모	• 매장 수('23): 920개
기업 요약		<ul style="list-style-type: none"> • 2007년 아딧야빌라(Aditya Birla) 그룹이 트리네트라수퍼리테일(Trinethra Super Retail)을 인수하여 ‘트리네트라(Trinethra)’ 브랜드를 사용하다가 이후 모어리테일(More Retail)로 브랜드를 변경함 • 2008년 바라다와 마이소르 지역에 모어 브랜드의 하이퍼마켓을 출시하였음 • 모어 자체 브랜드의 제품을 공급 및 판매하고 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품, 의류 등	
	선호 제품	• 유럽 내 유명 브랜드, 제품 성분이 명확히 표기된 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 ‘Get in Touch’ 클릭 - 페이지 하단 ‘Supplier Registration’ 선택 (moreretail.in/contact-us-tab/supplier_registration) - 입력 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 담당자 정보(회사명, 담당자명, 직책, 전화번호, 이메일 주소) ② 신청 내용(회사 소개, 제품 소개, 제품 사양 등 세부 정보) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +91-810-813-8000 - 이메일: contactus@moreretail.in 	

자료: 모어(More), 이코노믹타임즈(Economic Times)

사진 자료: 디엔에이인디아(DNA India), 리테일포그로스(Retail4Growth)

2. 인도 김 주요 유통채널 ③ 디마트

기업 기본 정보	기업명	디마트(Dmart)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.dmartindia.com	
	위치	뭄바이(Mumbai) 외	
	규모	매출액('22)	• 3,305억 루피(5조 2,847억 원)
	기타 규모	• 매장 수('23): 330개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 인도 기업 애비뉴슈퍼마켓리미티드(Avenue Supermarkets Limited)의 대형 슈퍼마켓/하이퍼마켓 브랜드 2002년 인도 포와이에 첫 매장이 개설되었음 2016년 전자상거래 플랫폼 '디마트레디(DMart Ready)'을 개설하여 홈페이지를 통해 온라인을 통한 식료품 쇼핑이 가능함 인도 14개 주에 매장이 분포되어 있으며, 2017년 3월 기업 상장되었음 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수입 식음료, 건강 및 미용 제품 등	
	선호 제품	• 인도 식품 인증을 준수하는 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 공급업체 입점 신청 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 상단 'PARTNER WITH US' 클릭 (www.dmartindia.com/partner-with-us) - 입력 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 회사 정보(회사명, 홈페이지, 담당자명, 이메일 주소, 전화번호, 소재지, 핀코드 등) ② 제품 정보(제품 카테고리, 제품 설명, Pan Card, GST No., 제조 및 수입 기간 등) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +91-22-3340-0500 - 이메일 : suggestion@dmartindia.com 	

자료: 디마트(Dmart)

사진 자료: 디마트(Dmart), 비큐프라임(BQ Prime)

2. 인도 김 주요 유통채널 ④ 크로포드마켓

기업 기본 정보	기업명	크로포드마켓(Crawford Market)		
	기업구분	도매시장		
	홈페이지	www.crawford-market.com		
	위치	뭄바이(Mumbai)		
	규모	기타 규모	(-)	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1869년 뭄바이 남부에 개설된 인도의 수입 식료품 및 생활용품 도매시장 • 뭄바이 남부에서 가장 유명한 시장으로, 현지인 뿐만 아니라 외국인들에게도 뭄바이 관광지로써 잘 알려져 있음 • 식품, 음료, 생활용품, 선물용품 등 다양한 제품 카테고리를 찾아볼 수 있음 • 월요일부터 토요일까지 오전 11시부터 오후 8시까지 영업 		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 가공식품, 스낵류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품, 의류 등 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 합리적인 가격대의 상품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: contact@crawford-market.com 		

자료: 크로포드마켓(Crawford Market)

사진 자료: 뭄바이가이드(Mumbai Guide), 구글맵(Google Maps)

2. 인도 김 주요 유통채널 ⑤ 서울스토어

기업 기본 정보	기업명	서울스토어(Seoul Store)	 <p>India's First Korean Supermarket since 1997</p>
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	seoulstore.in	
	위치	타밀나두(Tamil Nadu), 카르나타카(Karnataka)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 6개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1997년 설립된 인도 최초의 한국산 수입 식료품 전문점 • 한국산 가공식품을 주로 판매하고 있으며, 한국에서 판매되는 형태와 동일한 제품들도 취급함 • 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있으며, 2,000루피 이상 구매 시 무료배송 서비스를 제공하고 있음 	

매장정보	입점 가능 품목	• 라면, 가공식품, 스낵류, 소스류, 향신료, 음료류, 주방용품, 생활용품 등
	선호 제품	• 한국산 식료품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: 지점마다 달라 홈페이지 참조 (seoulstore.in/store-locator) - 이메일: seoulstoreecom@gmail.com
-------------	---------------------	---

자료: 서울스토어(Seoul Store)
 사진 자료: 망치(Maangchi), 엘비비(LBB)

2. 인도 김 주요 유통채널 ⑥ 김즈마트

기업 기본 정보	기업명	김즈마트(Kim's Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	ksfoods.co.in	
	위치	구르가온(Gurugram)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 및 일본산 수입 식료품을 취급하는 아시안마트 • 인도 최초로 한국산 밀키트를 수입 유통하여 판매하고 있음 • 김즈마트에서 취급되는 모든 제품에 대해 FSSAI 인증을 취득하였으며, 정기적인 식품 조사를 시행하고 있음 • 페이스북을 통해 신제품 및 할인 프로모션 행사 정보를 안내하고 있음 • 온라인을 통한 판매도 진행 중 	

매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품, 생활용품, 위생용품, 주류 등	
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도와 가격 경쟁력이 높은 상품	
	매장 전경		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일, 매출액 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +91-997-1910-012 (본사) +91-124-4141-590, +91-886-0931-721 (매장) - 이메일: digitalksfood@gmail.com (본사) sales.kimshinfinefoods@gmail.com (매장)
-------------	---------------------	---

자료: 케이에스푸드(KS FOODS)

사진 자료: 케이에스푸드(KS FOODS)

2. 인도 김 주요 유통채널 ⑦ 궁

기업 기본 정보	기업명	궁(Gung)			
	기업구분	레스토랑/음식점			
	홈페이지	gungthepalace.com			
	위치	뉴델리(New Delhi), 노이다(Noida), 구르가온(Gurugram)			
	규모	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('23): 3개 		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 정통 한식을 재현하는 인도 고급 한식 레스토랑으로, 뉴델리에서 첫 매장을 개장한 이후 노이다, 구르가온까지 매장을 확장하였음 • 레스토랑 전체에서 한국 분위기를 느낄 수 있도록 한국 전통 인테리어 적용 • 김밥, 라볶이 등의 분식에서부터 해물탕, 순대국 등의 탕요리, 불고기, 삼겹살 등의 육류 요리까지 다양한 한국 음식을 선보이고 있음 			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 즉석식품, 간편식, 비건 식품, 스낵류, 음료류, 생활용품, 위생용품, 주류 등 			
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 신뢰도와 가격 경쟁력이 높은 상품 			
	매장 전경	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일, 매출액 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 • 전화번호: +91-987-129-5093 (뉴델리 지점) +91-981-191-1925 (구르가온 지점) +91-991-048-3900 (노이다 지점) - 이메일: yagipooh@gmail.com 			

자료: 궁(Gung)

사진 자료: 궁(Gung)

2. 인도 김 주요 유통채널 ⑧ 코리스

기업 기본 정보	기업명	코리스(Kori's)		
	기업구분	레스토랑/한식당		
	홈페이지	www.instagram.com/koris.koreandining		
	위치	사우스델리(South Delhi)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 5개		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 사우스델리에 위치한 한국 분식 요리를 중심으로 판매하는 한식당 • 인도 현지인들의 방문이 많은 곳이며, 현지인들의 평가가 높음 • 떡볶이, 라면, 김밥, 튀김, 후라이드 치킨 등 한국의 대중적인 요리를 취급하고 있음 • 인스타그램을 통해 신메뉴 및 이벤트 정보를 소개하고 있음 		
매장정보	입점 가능 품목	• 한국 향신료, 소스류, 신선식품, 가공식품, 라면, 음료류, 주류 등		
	선호 제품	• 한국 식재료		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 전화를 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 이메일, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +91-879-856-3434 - 각 지점별 연락처 상이하므로 인스타그램 참고 		

자료: 코리스(Kori's) 인스타그램

사진 자료: 코리스(Kori's) 인스타그램

V

진입장벽

1. 김 통관 및 검역 절차
2. 김 수출 전 사전 준비
3. 김 국내 수출 신고 및 통관
4. 김 국내 수출 검역 및 검사
5. 김 인도 수입 신고 및 통관
6. 김 인도 수입 검역 및 검사

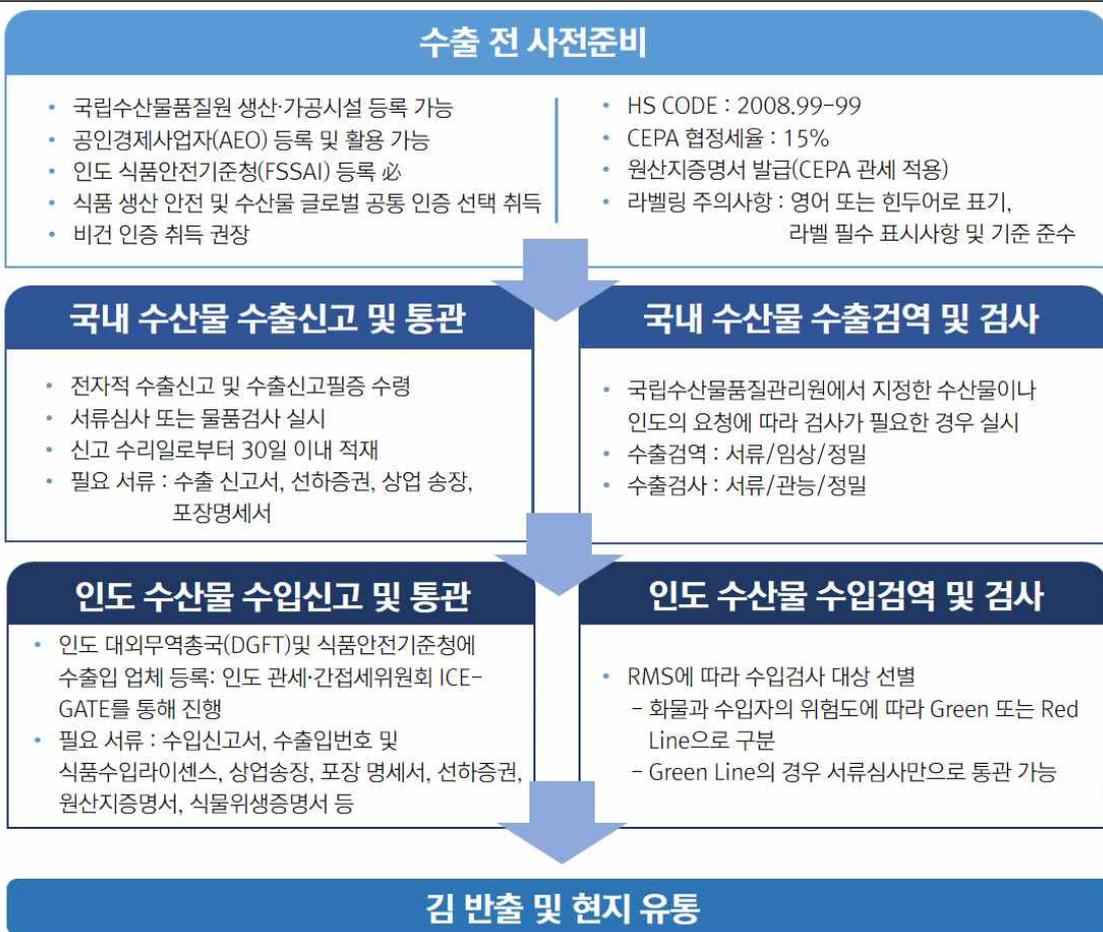


1. 김 통관 및 검역 절차¹⁵⁾

▶ 인도 김 수출 시, 통관 절차별 참고사항

인도에서 식품 수출입 통관은 인도 식품안전기준청(FSSAI: The Food Safety and Standards Authority of India)에서 담당함. 인도로 김 수출 시 수입업체는 사전에 인도 식품안전기준청에 기업정보를 등록해야 하며, 식품수입 라이선스를 보유한 수입자만이 수입 통관을 진행할 수 있음¹⁶⁾. 수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator) 등록을 통해 신속통관 혜택을 받을 수 있음. 수입 검역의 경우, 정해진 위험도에 따라 제품을 분류하여 물품 검사를 차등 진행함

[표 5.1] 인도 김 통관 검역 절차¹⁷⁾



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, 인도식품안전기준청(FSSAI)

15) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

16) 인도 FSSAI는 식품제조와 식품수입을 위한 라이선스로 구분되며, 물품 통관 시에는 해당 물품에 대한 인증을 수입 라이선스와 별도로 발급받아야 함

17) 농수산물 품질관리법 제 74조에 따르면, 위생관리기준에 맞는 수산물의 생산·가공시설을 운영하는 자는 생산·가공시설 등을 해양수산부장관에게 등록하고 해당 시설에서 생산·가공·출하하는 수산물 수산가공품에 대하여 해당 사실을 표시하거나 광고할 수 있음

2. 김 수출 전 사전 준비

▶ 식품 수입업체, 인도 식품안전기준청(FSSAI) 등록 必

인도로 식품을 수입하고자 하는 모든 업체는 인도 식품안전기준청(FSSAI)에서 식품 수입업체 허가증을 발급받아야 함. 인도 식품안전기준청은 중앙정부 허가, 주 허가, 일반 등록 3가지로 나뉘며, 현지에서 직접 수입을 진행하고자 하는 국내 업체의 경우에는 중앙정부 허가를 발급받아야 함. 등록 신청은 인도 식품안전기준청이 제공하는 온라인 페이지(FLRS: Food Licensing Registration System)를 통해 진행할 수 있음

[표 5.2] 인도 식품안전기준청(FSSAI) 등록 절차

적용 법안	「The Food Safety and Standards Act」, 2006
	「The Food Safety and Standards (Import) Regulations」, 2017
담당 기관	인도 식품안전기준청(FSSAI)
등록 절차	<ul style="list-style-type: none"> • FLRS 로그인 • 허가 등록 항목 선택 • 상세 정보 입력(회사 담당자, 허가 요건, 주소 등) • 서류 업로드 • 비용 결제(온라인으로 결제 진행) • Form-B 업로드 • 제출 완료 • 심사 진행 및 등록 완료
갱신	<ul style="list-style-type: none"> • 1~5년간 유효 • 만료일로부터 30일 내에 갱신 신청 필요
비용	7,500루피

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI)

▶ 인도 김, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 다

수출입안전관리 우수공인업체(AEO)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 축소 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하며, 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 인도는 한국과 상호인정약정(MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결한 국가로, 우리 수출 물품이 수입통관 시 검사 축소, 우선통관 등의 혜택을 받을 수 있음¹⁸⁾

[표 5.3] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	세관 혜택	<ul style="list-style-type: none"> 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	<ul style="list-style-type: none"> 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

18) 2017년 4월 1일부터 발효된 한국과 인도 간 AEO 상호인정약정(MRA)에 따라 한국의 AEO 인증을 받은 수출업체는 인도 AEO 인증을 받은 업체와 동일한 혜택을 받을 수 있으며, 이러한 혜택을 받기 위해서는 인도 관세간접세위원회(CBIC)가 외국의 AEO 수출기업에만 발급해 주는 해외거래처부호(OBIN: Overseas Business Identification Number)를 발급받아 인도에서 수입 신고 시 수입신고서에 해당 부호를 기재해야 함

▶ 인도 김, HS CODE 및 관세율 확인

한-인도 포괄적 경제동반자 협정(CEPA: Comprehensive Economic Partnership Agreement)에 따라, 인도로 식품 수출 시 관세 혜택 수혜가 가능함. 한편, 인도는 부가가치세에 해당하는 통합부가세(IGST: Integrated Goods and Service Tax)와 수입물품에 부과되는 관세의 10%를 사회보장세(SWS: Social Welfare Surcharge)로 별도로 부과함¹⁹⁾. 고객사 제품의 경우 인도 HS CODE 분류에 따라 12%의 부가세율이 적용됨. 또한, 야생 동물, 동물성 수지 및 오일 등 일부 품목을 제외한 대부분의 인도 수입품은 제한 없이 자유롭게 수입될 수 있음

[표 5.4] 김 HS CODE

김 HS CODE 품목 정의	<ul style="list-style-type: none"> 20.08 - 그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다) 	
김 한국 HS CODE	2008.99-5010	
김 인도 CCC CODE	2008.99-99	
관세	1순위 CEPA 협정세율	2순위 기본세율 ²⁰⁾
	15%	30%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

19) IGST 세율은 품목별로 필수품, 사치품, 기타용도에 따라, 0%, 5%, 12%, 18%, 28%로 구분되어 있음

20) 인도로 수입되는 모든 물품에 기본적으로 적용되는 세율이며, 인도와 자유무역협정을 체결한 국가로부터 수입되어 특혜관세를 적용할 수 있는 물품이더라도 원산지 증명 등 요건을 충족하지 못하는 경우 기본세율이 적용됨

▶ 인도 김, 적용받는 필수로 받아야하는 인증 無

인도로 김 수출 시 필수로 취득해야 하는 인증은 없으나, 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 인도 식품안전기준청(FSSAI)은 일부 가공식품에 대해 인도 표준청(BIS: Bureau of Indian Standards)의 필수 인증(ISI: Indian Standards Institute) 취득을 의무화하고 있음. 의무 인증 대상은 유제품, 가공된 시리얼 제품, 천연 미네랄 워터, 유아용 분유 제품 등이며, 고객사 제품은 적용되지 않는 것으로 확인됨. 한편, 식품 생산 글로벌 공통 인증 및 수산물 인증을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 인도 김 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
ISI	제품 적합성 평가 인증	일부 가공식품 강제	인도 표준청(BIS)	
MSC	지속가능한 어업 및 생산 인증	글로벌 공통 인증	해양관리협의회	
ASC	수산물 생산 인증	글로벌 공통 인증	수산양식관리협의회	

자료: 각 인증기관

▶ 인도 김, 비건 인증 취득 권장²¹⁾

인도 식품안전기준청(FSSAI)은 2022년 6월 「식품 안전 및 표준(비건 식품) 규정 2022」²²⁾ 및 라벨링 조건²³⁾에 근거하여 인도에서 유통되는 모든 식품에 대해 채식주의자를 위한 제품에 해당되는 지 여부를 표기하도록 하고 있음. 채식주의자 비건 인증 취득이 강제사항은 아니나, 인도 인구의 약 30%가 채식주의자로 비건 식품에 대한 수요가 안정적으로 형성되어 있기에 관련 인증 취득을 권장함. 인도 식품안전준수플랫폼(FoSCoS)을 통해 비건 로고 승인을 신청할 수 있음²⁴⁾

[표 5.6] 인도 비건 인증 취득²⁵⁾

인증 마크		신청 대상	식품사업자운영자(FBO) 또는 수입업자
신청 절차	<ul style="list-style-type: none"> • Step 1. 왼쪽 메뉴 목록의 ‘허가/등록(License/registration)’ 항목 중 ‘비건 승인(Endorsement Vegan)’ 선택 • Step 2. ‘비건 승인 절차 진행(Proceed for the endorsement of the vegan)’ 클릭 • Step 3. 필요 서류 및 정보를 채운 ‘선언(Declaration)’ 페이지 확인 및 진행(Proceed) 클릭 • Step 4. ‘업데이트 브랜드명(Update Brand Name)’ 페이지의 세부 사항 작성 및 목록 ‘추가(Add)’ 클릭 • Step 5. ‘제출(Submit)’을 클릭하여 관련 당국에 신청서 접수 		
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> - 제품/상표명 - 식품 상세 카테고리 - 제품에 사용된 성분 정보 - 완제품 생산에 대한 상세 공정 - 제품 생산에 필요한 첨가물 등을 다른 곳에서 공급받을 경우 해당 성분에 대한 기술사양서 및 증명서 - 수입 성분에 대한 CoA 서류 - 인도 수입자/대리인의 신고서(Self-declaration) 		
신청 비용	<ul style="list-style-type: none"> • 총 2만 5,000루피(한화 약 40만 원, 세금 포함) 		
소요 기간	<ul style="list-style-type: none"> • 평균 46~60일 		

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI), KATI농식품수출정보

21) 인도 비건 식품 규정에 따르면, ‘비건식품’은 우유·유제품, 생선, 가금류, 육류, 계란 또는 계란을 원료로 한 제품, 꿀벌 또는 꿀을 원료로 사용한 제품, 비단, 곤충을 원료로 사용한 제품 및 꿀분 등 동물성 원료를 첨가물 및 가공 보조물로 사용하지 않는 식품 및 식품원료를 의미함

22) 「FSS Vegan Regulation 2022」

23) 「Food Safety and Standards(Labelling and Display) Regulations, 20」에 따름

24) 인도 식품 안전 준수 플랫폼(FoSCoS) 홈페이지 내 ‘User manual for Vegan endorsement’ 참고

25) 푸드아이콘(FOODICON), ‘30년 채식주의의 인구 6억명... 잠재력 큰 인도 비건식품 시장 규제 조치’, 2023.08

▶ 인도 김, 인도 영양등급(INR) 취득

2022년 9월 개정안은 인도 영양등급(INR: Indian Nutrition Rating)을 포함한 영양 성분 표시에 관한 사항을 포함함. 해당 규정은 사전 포장 식품의 건강 수준을 평가하기 위해 도입되었으며, 1/2스타부터 5스타까지로 건강 레벨(health level) 등급을 부여함. INR 점수와 로고를 취득하기 위해 식품사업운영자(FBO: Food Business Operators)는 식품안전준수플랫폼(FoS CoS)에 제품의 영양 정보를 제출해야 함. 포장 전면 영양 성분 라벨(FOPNL: Front-of-pack nutrition labelling)에서 면제되는 품목을 제외하고, 사전 포장 식품의 포장 전면에 규정된 형식의 INR을 표기해야 함

[표 5.7] 인도 INR 정보

품목	정의
포장 전면 영양 성분 라벨(FOPNL)	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 포장 식품의 포장지 전면에 간소화된 영양 정보를 제공하는 형태 • 식품의 전반적인 영양가 또는 영양소 기준치에 포함된 정보를 제공 • 기호, 그래픽, 텍스트 또는 이들의 조합으로 표기
고지방, 설탕, 소금 (HFSS: High fat, sugar, salt)	<ul style="list-style-type: none"> • 적용 대상: 포화지방, 총 설탕 또는 나트륨 함량이 높은 가공 식품 • 당류, 지방, 소금의 신고 수치가 다음 중 하나를 충족하는 제품은 고열량 식품으로 정의됨: <ol style="list-style-type: none"> 1) 총 당류의 에너지 값(kcal)이 총 에너지의 10% 이상 식품 2) 포화지방의 에너지 값(kcal)이 총 에너지의 10% 이상 식품 3) 나트륨의 값이 1mg/1kcal 이상인 식품

자료: 케링크(Chemlinked)

▶ 인도 김, 인도 식품 라벨링 규정

인도에서 유통되는 식품은 인도 식품안전기준청(FSSAI)의 식품 안전 및 표준 규정²⁶⁾에 따른 라벨링 요건을 준수해야 함. 인도에서 유통되는 일반 식품 및 사전포장 식품에는 하기의 요구사항에 따른 정보가 표시되어야 함. 소비자가 확인하기 쉬운 곳에 영어 또는 힌두어로 표기해야 하며, 필수 표기사항은 식품명, 성분표, 영양정보, 채식주의 관련 표기, 식품첨가물 등임

[표 5.8] 인도 김 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	1. 식품명	<ul style="list-style-type: none"> 식품명에는 포장에 포함된 상품명 또는 식품에 대한 설명이 포함되어야 함
	2. 성분표	<ul style="list-style-type: none"> 단일 성분의 식품을 제외한 모든 사전 포장 식품은 성분표를 표기해야 함 성분표에는 '성분(ingredients)'이라는 용어와 같이 적절한 명칭이 포함되어야 함 제품에 사용된 성분의 성분명은 제조 당시 각 구성요소의 무게 또는 부피를 기준으로 내림차순하여 기재함 성분목록에 명시된 성분은 특정 명칭으로 기재되어야 하며, 다른 식품의 원재료로 사용되거나, 특정 종(種)이 언급되지 않은 수산물의 성분 표기는 '어류(fish)'로 표기 가능함
	3. 영양정보	<ul style="list-style-type: none"> 100g/ml당 또는 1회 제공량을 기준으로 성분별 함량을 표기하며, 각 성분별 표시 단위는 다음과 같음 <ul style="list-style-type: none"> - 에너지(kcal), 단백질/탄수화물(특히 당 함량)/지방(g 또는 ml), 포화지방산/단순불포화지방산/고도불포화지방산(g 또는 mg), 콜레스테롤(mg), 트랜스지방(g), 비타민/미네랄(미터법 표기), 미네랄/단백질/비타민/금속 및 그 화합물/아미노산/효소 등 영양소가 풍부하다고 주장되는 성분의 1회 제공량 당 영양정보(g 또는 ml) 이 외 기타 영양정보는 영양상 강조성분(Nutrition Claim) 또는 건강상 강조성분(Health Claim)으로 분류하여 표기 가능함

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI), 수산물수출정보포털

26) 「Food Safety and Standards (Packaging and Labelling) Regulation, 2011」

[표 5.8] 인도 김 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	4. 채식주의 관련 표기	<ul style="list-style-type: none"> • 포장의 주요면 또는 식품의 이름 및 브랜드명과 가까운 곳에 채식/비채식 마크가 표시되어야 함 • 채식 식품의 경우 녹색의 채식 마크를, 비채식 식품의 경우 갈색의 비채식 마크를 제품명 옆에 표시해야 함 • 육류(가금육 포함), 수산물, 계란 및 이에 기반한 성분으로 제조된 식품에는 비채식 마크가 표시되어야 하며, 우유 성분을 포함한 제품은 비채식 마크 표기 대상에서 제외됨 • 채식/비채식 마크의 크기(지름)는 상품의 주 표시면(Principal Display Panel)의 크기에 따라 상이하게 규정됨
	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 2px solid green; padding: 5px; text-align: center;">●</div> <div style="border: 2px solid brown; padding: 5px; text-align: center;">▲</div> </div>	
	5. 식품첨가물	<ul style="list-style-type: none"> • 제조시 사용된 식품첨가물의 목록이 제시되어야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 각 등급에 해당하고 일반적으로 식품에 사용이 허용된 식품첨가물 목록에 포함된 경우, 고유의 명칭 및 식별번호(INS 국제분류번호)를 함께 표기해야 함 • 착색제가 첨가된 경우, 다음의 문구 중 하나를 대문자로 표시해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 허용된 천연 착색제를 포함(CONTAINS PERMITTED NATURAL COLOUR(S)), 허용된 인공 식품 착색제를 포함(CONTAINS PERMITTED SYNTHETIC FOOD COLOUR(S)), 허용된 천연 및 인공 식품 착색제를 포함(CONTAINS PERMITTED NATURAL AND SYNTHETIC FOOD COLOUR(S)) - 해당 문구가 식품 착색제의 고유번호나 명칭으로 표시된 경우, 제품에 사용된 착색제의 성분목록을 기재할 필요는 없음 • 관련 없는 추가 향미증진제가 첨가된 경우, 해당 내용은 포장에 부착된 라벨의 성분표 바로 아래에 다음과 같이 대문자로 표시해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 추가된 향미증진제를 포함(CONTAINS ADDED FLAVOUR) • 제품에 착색제와 향료(향미증진제)가 모두 사용된 경우, 포장에 부착된 라벨의 성분표 아래에 다음의 문구 중 하나를 대문자로 표시해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 허용된 천연 착색제 및 추가 향료를 포함(CONTAINS PERMITTED NATURAL COLOUR(S) AND ADDED FLAVOUR(S)), 허용된 인공 식품 착색제 및 추가 향료를 포함(CONTAINS PERMITTED SYNTHETIC FOOD COLOUR(S)), 허용된 천연 및 인공 식품 착색제 및 추가 향료를 포함(CONTAINS PERMITTED NATURAL AND SYNTHETIC FOOD COLOUR(S) AND ADDED FLAVOUR(S)) • 라벨에 위와 같은 추가 문구가 표기될 경우 성분표에서 해당 식품첨가물을 기재할 필요 없음

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI), 수산물수출정보포털

[표 5.8] 인도 김 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	6. 제조업체명 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> 제조업체 및 포장업체의 이름 및 주소, 수입식품의 경우 수입자명과 주소를 표기함 제조업체와 생산시설이 다른 장소에 위치할 경우 업체명과 주소가 라벨에 표시되어야 함 OEM 생산 및 포장 제품의 라벨에는 제조 및 포장업체의 이름과 주소가 표시되어야 함 수입된 제품의 경우에는 수입업체의 이름과 주소가 포함되어야 함 타 국가에서 제조된 후 인도에서 포장된 식품은 라벨에 해당 제품의 원산지, 수입업체명과 주소, 포장된 장소를 표기해야 함
	7. 순수량	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 순수량은 무게, 부피 또는 수량을 순수량(Net quantity)으로 표시해야 함 액체에 포함된 식품(liquid medium)의 경우, 식품의 수분을 제외한 중량이 기재되어야 함 순수량은 포장지 및 포장재의 무게는 제외하고 기재함 기타 종류의 포장재로 개별 포장된 경우에는 포장재의 무게는 총 중량의 6%를 초과할 수 없음
	8. 로트(Lot) 번호·코드·배차(Batch)	<ul style="list-style-type: none"> 식품의 제조 및 유통을 추적할 수 있는 식별(로트번호·코드·배차)이 표시되어야 함
	9. 제조 및 포장날짜	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 제조, 포장, 사전포장된 일자라 '일/월/년' 순으로 표기해야 함 제품의 유통기한(Best Before Date)이 3개월 이상인 경우, 제조, 포장 및 사전포장일을 '월/년'으로 표기함 유통기한이 3개월 미만인 상품은 제조, 준비, 사전포장일을 '일/월/년'으로 표기함
	10. 유통기한 및 사용기한	<ul style="list-style-type: none"> 유통기한(Best Before Date)의 경우, 소비에 가장 적합한 기간을 '월/년'의 순으로 대문자로 기재해야 함 아스파탐이 함유된 식품의 경우 유통기한 대신 사용기한(Use by Date), 최대 소비 권고기한(Recommended last consumption date/expiry date)이 표시되어야 하며, 이는 포장일로부터 최대 3년을 넘길 수 없음 영유아용 우유 대체품 및 식품의 유통기한은 사용기한 또는 최대 소비 권고기한으로 표시되어야 함 와인과 주류, 알코올 음료(알코올 함유량 10% 이상)의 경우에는 유통 및 소비기한 표시 대상에서 제외됨

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI), 수산물수출정보포털

[표 5.8] 인도 김 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	11. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> 수입식품의 경우 원산지를 표기하며, 수출국이 아닌 다른 국가에서 가공되어 성분 및 성질이 변경된 경우, 가공국가를 원산지국으로 간주하여 기재해야 함
	12. 표시 기준	<ul style="list-style-type: none"> 언어는 영어 또는 힌두어로 표기할 것 힌두어는 데바나가리 문자(Devanagari script)로 작성할 것 라벨은 패키지에 직접 인쇄하거나 훼손되지 않도록 잘 부착되어 있을 것 라벨의 내용은 명확하고 눈에 잘 띄며 지울 수 없어야 하고, 소비자가 쉽게 읽을 수 있을 것 GMO 원료를 포함한 제품의 경우 라벨에 'GM'이라고 표기할 것
		<ul style="list-style-type: none"> 수입업체 FSSL(Food Safety standards License) 등록 번호는 식품안전기준청(FSSAI) 로고와 함께 기재할 것



자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI), 수산물수출정보포털

▶ 인도 김 라벨 샘플



[앞면]



[앞면 스티커 라벨]



[뒷면]



[뒷면 스티커 라벨]

[앞면 - 영어, 국문]

- ① CJ FOODS
- ② bibigo
- ③ SHARE KOREAN FLAVOR

[앞면 - 국문]

- ① 씨제이 푸드 (브랜드명)
- ② 비비고 (상표명)
- ③ 한국의 맛을 즐겨요

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| ④ 비비고 | ④ 비비고 (상표명) |
| ⑤ ROASTED SEAWEED | ⑤ 구운 김 |
| ⑥ FOR WRAP & ROLL | ⑥ 랩 & 롤용 |
| ⑦ Serving Suggestion | ⑦ 서빙 제안 |
| ⑧ NET WT. 0.77 oz (22g) | ⑧ 순중량. 0.77 온즈 (22그램) |
| ⑨ BEST BEFORE 2024.05.03. | ⑨ 유통기한 2024년 05월 03일 |
| ⑩ R-9 1522 | ⑩ R-9 1522 |
| ⑪ CERTIFIED GLUTEN FREE | ⑪ 글루텐프리 인증 |

[뒷면 - 영어, 국문]

- ① bibigo
- ② SHARE KOREAN FLAVOR
- ③ 비비고
- ④
BIBIGO - Share Korean Flavor
The name Bibigo comes from the Korean word "mix", combined with "go" to offer harmony and balance of Korean food with Bibigo's logo representing a modern twist to the classic convenience.
Korean dish, Bibimbap, by combining the spoon, chopsticks, and traditional hot stone bowl. Rooted in Korean culinary traditions, Bibigo shares the best in Korean flavors and culture with the world.
See what else we're sharing at bibigo.com
- ⑤
Made with high-quality seaweed Harvested from world-famous seaweed capital, Korea

[뒷면 - 국문]

- ① 비비고 (상표명)
- ② 한국의 맛을 즐겨요
- ③ 비비고 (상표명)
- ④
비비고 - 한국의 맛을 즐겨요
비비고의 이름은 한국어 "섞다"와 "가다"의 합성어로서, 편안한 클래식에 모던함을 더한 비비고의 로고와 함께 한국 음식의 조화와 균형을 제공한다는 의미를 두고 있습니다.
숟가락, 젓가락 그리고 한국 전통의 돌솥과 결합한 한국 음식인, 비빔밥. 한국 전통음식에 뿌리를 둔 비비고는, 최고의 한국의 맛과 문화를 세계에 널리 알리고자 합니다.
기타 궁금한 사항은 비비고닷컴을 참고하세요.
- ⑤
세계적으로 유명한 김 원산지, 한국에서 수확한 고품질의 김으로 만들어짐

- ⑥ Light and ainy sheet
Perfect for making wrap and roll dishes
- ⑦ Serving Suggestion
- ⑧ Enjoyable in many ways
For light snacks or various Asian foods such as Gimbap, Sushi rolls, and Temaki!
- ⑨ Extra Crispy
Twice-roasted using a seasonal temperature-control method for the ideal crispiness
- ⑩ fssai
- ⑪ LIC. NO. : 10014011002200
- ⑫ BIBIGO ROASTED SEAWEED 22G(김밥김)
- ⑬ M.R.P. 1,000 (Incl. of all taxes)
- ⑭ MFG BY: CJ Seafood, 563-38, Hwangmu-ro, Sindun-myeon, Icheon-si, Gyeonggido, 467-843, S. Korea.
- ⑮ Imported By: SEELA INFRATECH PVT. LTD. LG-14, South Point Mall, Golf Course Road, Sector-53, Gurgaon, Haryana, India.
- ⑯ Contact no: +91-9811937988, Email: seelainfrat-ech.akhil@gmail.com

- ⑥ 가볍고 가느다란 시트 랩과 롤 요리를 만들기에 완벽한
- ⑦ 섭취법 제안
- ⑧ 즐길 수 있는 다양한 방법 간단한 스낵, 김밥, 스시롤, 테마끼와 같은 다양한 아시안 음식에 좋습니다!
- ⑨ 매우 바삭 이상적인 바삭함을 위해 계절별 온도조절법으로 2회 구움
- ⑩ 인도 식품안전기준청 인증
- ⑪ 생명보험공단. 번호. : 10014011002200
- ⑫ 비비고 구운 김 22그램(김밥김)
- ⑬ 가격 1,000루피 (세금 포함)
- ⑭ 제조원: CJ 씨푸드, 563-38, 황문로, 신둔면, 이천시, 경기도, 467-843, 대한민국.
- ⑮ 수입원: 실라 인프라테크. 사우스 포인트 몰, 골프 코스 로드, 섹터-53, 그루가운, 하르야나, 인디아.
- ⑯ 연락처: (91)9811937988, 이메일: seelainfrat-ech.akhil@gmail.com

⑰

Nutrition Facts	
About 10 servings per container	
Serving size	1 sheet (2g)
Amount per serving	
Calories	5
% Daily Value	
Total Fat 0g	0%
Saturated Fat 0g	0%
<i>Trans</i> Fat 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 30mg	1%
Total Carbohydrate	0%
less than 1g	
Dietary Fiber 0g	0%
Total Sugars 0g	
Includes 0g Added Sugars	0%
Protein less than 1g	
Vit. D 0mcg 0%	Calcium 0mg
Iron 0mg	Potas. 0mg
* The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice	

⑱ INGREDIENTS: SEAWEED.

⑲ Distributed by CJ Foods USA Inc., La Palma, CA 90623 1.800.459.3445

⑳ **Manufactured by CJ Seafood Icheon Plant.**, 563-38, Hwangmu-ro, Sindun-myeon, Icheon-si, Gyeonggi-do, Rep. of KOREA

㉑ **Halal Holder:** Penta AP Sdn Bhd. No 49-A, 1st Floor, Jalan Keluli AL7/AL, Pusat Perniagaan Bukit Raja, Seksyen 7, 40000 Shah Alam, Selangor, Malaysia.

⑰

영양정보	
포장당 약 10장	
제품 단위	1장 (2g)
장당 칼로리	5
% 1일 영양성분 기준치	
지방 0g	0%
포화지방 0g	0%
<i>트랜스</i> 지방 0g	
콜레스테롤 0mg	0%
나트륨 30mg	1%
총 탄수화물	0%
1g 이하	
식이섬유 0g	0%
총 당 0g	
첨가당 0g 포함	0%
단백질 1g 이하	
비타민D 0mcg 0%	칼슘 0mg
철분 0mg	칼륨. 0mg
* 1일 영양성분 기준치 비율은 2,000칼로리 기준이므로 개인에 따라 다를 수 있습니다.	

⑱ 재료: 김.

⑲ CJ 푸드 USA, Inc., La Palma, CA 90623 1.800.459.3445에 의해 유통됨

⑳ **CJ 씨푸드 이천공장.**, 563-38, 황문로, 신둔면, 이천시, 경기도, 대한민국에 의해 제조됨

㉑ **할랄 홀더:** Penta AP Son Bho. No 49-A, 1st Floor, Jalan Keluli AL7/AL, Pusat Perniagaan Bukit Raja, Seksyen 7, 40000 Shah Alam, Selangor, 말레이시아

㉒ **PRODUCT OF S.KOREA**

㉓ Produced in a facility that also uses Milk Egg, Crustacean Shellfish, Tree Nut, Wheat, Peanut, Soybean, Sesame.

㉔ **WARNING:** Consuming this product can expose you to chemicals including lead which is known to the State of California to cause cancer and birth defects or other reproductive harm. For more information go to www.P65Warnings.ca.gov/food.

㉕ Best If Used By (YYYY. MM. DD)

㉒ **한국 제품**

㉓ 본 상품은 우유, 계란, 견과류, 땅콩, 콩, 참깨 등을 사용한 제품과 같은 시설에서 만들고 있습니다.

㉔ **경고:** 이 제품을 섭취할 경우 납을 포함한 화학물질에 노출될 수 있습니다. 이 물질은 캘리포니아에서 암과 선천적 장애 혹은 기타 생식기관 장애를 유발할 수 있다고 알려져 있습니다. 더 많은 정보를 위해서는 www.65Warnings.ca.gov/food를 방문하세요.

㉕ 이 기간내 사용이 좋음 (년. 월. 일)

3. 김 국내 수출 신고 및 통관

▶ 김, 국내 수출 신고 및 통관

인도로 김 수출 시, 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 신청을 우선해야 함. 신청이 접수되면 생산·가공시설에 대해 조사 및 점검이 시행되고 이후 국립수산물품질관리원으로부터 등록 및 고유번호를 부여받게 됨. 생산·가공시설 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고 및 수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름²⁷⁾

[표 5.9] 인도 김 국내 수출 신고

수출 신고 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고 필증 등
수출 신고 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 관할 세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출 신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

27) KITA한국무역협회, 「알기 쉬운 무역실무 길라잡이 제9장. 1절」, 2021

[표 5.10] 인도 김 국내 수출통관

수출통관 특징	<ul style="list-style-type: none"> 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 	
수출통관 절차	<ul style="list-style-type: none"> 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 수출 신고 후 수리 선적 	
서류 구비	수출 신고서	<ul style="list-style-type: none"> 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	<ul style="list-style-type: none"> 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	<ul style="list-style-type: none"> 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	<ul style="list-style-type: none"> 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 김 국내 수출 검역 및 검사

▶ 김, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 막기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 국립수산물품질관리원은 어류 10종, 패류 6종, 갑각류 10종의 전염병에 대해 수출 전 검역을 시행함. 또한, 수출 수산물 검사는 외국과의 협약 또는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 서류/관능/정밀검사가 시행될 수 있음. 한편, 해양수산부에서 고시한 수산물 및 수산가공품과 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상이며, 고객사 제품의 경우 인도 수출 시 수출 검역 대상에 해당하지 않는 것으로 확인됨

[표 5.11] 인도 김 국내 수출 검역

<p>수출 검역대상 지정 수산물</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류, 굴 및 새우류 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 	
<p>수출 검역 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 	
<p>검역 대상 전염병 목록</p>	<p>어류</p>	<p>유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병</p>
	<p>패류</p>	<p>보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리포니아엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증</p>
	<p>갑각류</p>	<p>가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성간체장염, 급성간체장괴사병</p>

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 인도 김 국내 수출 검역

<p>제출 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
<p>수출 검역 유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설 평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수산질병관리사 또는 수의사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 인도 김 국내 수출 수산물 검사

<p>수출 검사 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 섶택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
<p>제출 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
<p>수출 검사 유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준 및 대상품목, 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 김 인도 수입 신고 및 통관

▶ 김, 수입 신고 및 통관 절차

인도의 수입 신고는 수출입 당사자 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통해 수입 통관 업무를 진행할 수 있음. 식품 수입을 위해 인도 대외무역총국(DGFT: Directorate General of Foreign Trade)과 식품안전기준청(FSSAI)에 수출입 업체 등록이 필수임. 수입신고는 인도 관세·간접세위원회(CBIC: Central Board of Indirect Taxes and Customs) 포털의 ICE-GATE(Indian Customs Electronic Commerce/Electronic Data Interchange) 전자통관시스템을 통해 진행 가능함. 식품의 경우, 일반물품과 같은 통관 절차 외에 식품 통관에 적용되는 별도의 통관 절차를 거쳐야 함

[표 5.13] 인도 김 수입 통관 절차

인도 김 수입 통관 절차	<ol style="list-style-type: none"> 1. 수입신고서를 제출하면 식품의 경우 식품수입통관시스템(FICS: Food Import Clearance)으로 자동 통보됨. 수입자(통관사)가 동 시스템상에 수입신고번호, 수입자 정보, 화물관련 정보를 기입한 후, 물품의 육안검사를 신청 2. 항만의 관세당국, FSSAI 담당자, 수입자가 동행한 가운데, 통관대상 물품에 대한 육안검사가 이루어지며, 이때 라벨링, 포장상태에 대한 점검이 이루어짐 3. 육안검사 후 샘플링 검사가 원칙이나 샘플 발송을 통해 사전에 취득한 인증서의 발급으로 대체하게 되며, 이때 인증서를 제출하지 못하면 대부분의 경우 통관이 거절됨 - 보세구역 계류 상태로 물품에 대한 샘플링 검사를 받는다 할지라도 검사에 시일이 소요되어, 체화료를 물게 됨. 따라서, 물품의 양하 전에 샘플을 수입상측에 보내 사전 인증서를 취득해야 함 4. 육안 및 샘플링 검사(인증서 제시) 후 세관 측에서 적합동의서(NOC: No Objection Certificate)를 발급
---------------	---

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI), 인도 관세·간접세위원회(CBIC), 관세청, 대한무역투자진흥공사

▶ 김, 수입 신고 및 통관 서류

한-인도 포괄적 경제동반자 협정(CEPA)에 따른 관세 혜택을 받기 위해 관세청 또는 대한상공회의소에서 기관증명방식으로 발급한 원산지증명서가 필요함. 또한, 식물유래식품의 경우 수입 시 식물위생증명서 (Phytosanitary)를 필수로 제출해야 함

[표 5.14] 인도 김 수입 신고 및 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
제출 서류	수입신고서(Bill of Entry)	(-)	
	수출입번호(IEC) 및 식품수입라이선스	인도 대외무역총국(DGFT), 인도 식품안전기준청(FSSAI)	
	원료 리스트	(-)	
	라벨 견본	(-)	
	선적	상업 송장(또는 견적 송장)	(-)
		포장 명세서	(-)
		보험서류	(-)
		선하증권	(-)
	원산지증명서	한국 관세청 / 대한상공회의소	
식물위생증명서	농림축산검역본부		

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI), 인도 관세·간접세위원회(CBIC), 관세청

6. 김 인도 수입 검역 및 검사

▶ 김, 인도 수입 검역 및 검사

인도의 수입검사 대상은 RMS(Risk Measurement System)에 의해 선별되며, 화물과 수입자의 위험도에 따라 Green 또는 Red Line으로 구분됨. AEO 기업의 물품이나 관세평가 상에 문제가 없는 화물의 경우 Green Line으로 분류되어 수입검사 없이 서류심사만으로 통관이 가능함. 1차 수입검사는 관세평가(Appraisal Section) 전, 2차 수입검사는 관세평가 후에 실시됨

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



at 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 빅바스켓(Big Basket)

Interview ② 통가든(Tong Garden)

Interview ③ 블링킷(Blinkit)



Interview ① 빅바스켓(Big Basket)

28)

빅바스켓
(Big Basket)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2011년에 벵갈루루에 설립된 소매업체
 - 인도 최초의 온라인 식료품점으로 인도 내 30개의 도시에서 1,500만 건의 주문을 처리하고 있음

담당자 정보

Operations Manager



빅바스켓(Big Basket) Operations Manager

Q. 인도에서 김의 수요와 시장 동향은 어떠한가요? 또한, 인도 소비자들은 일반적으로 김을 어떻게 요리하여 먹나요?

다른 아시아 국가와는 달리 김은 인도에서 널리 소비되는 식재료나 간식이 아니며, 인도 소비자들 사이에서 김의 인지도는 여전히 낮습니다. 해안 지역에서 거주하는 소수만이 김을 소비하며, 해안 지역에서 요리 재료로 가끔 사용되지만, 인도 요리 전반에 사용되지는 않습니다.

Q. 인도 소비자들이 김을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

인도 소비자들 사이에서 김에 대한 인지도나 시장공급이 제한적이기에 고려할 요소가 많지 않습니다. 김을 원하는 소비자들은 한정된 옵션 내에서 구매하며, 보통 한국산 제품만 있습니다. 또한, 김의 비싼 가격으로 인해 소비자들이 구매하지 않는 경우도 종종 있습니다.

Q. 인도에서 한국산 김을 흔히 볼 수 있나요? 인도 소비자들 사이에서 인기 있는 김 제품은 무엇인가요?

인도 대부분 지역에서 한국산 김을 흔히 보기는 어렵습니다. 인도 소비자들 사이에서 다양한 김 제품의 수요와 인지도는 여전히 매우 낮으며 소수의 소비자만 김을 구매합니다. 인도에서 한국산 김 제품은 제한된 소매업체에서만 판매되고 있습니다.

Q. 인도에서 고객사 제품과 유사한 인기 있는 김 제품은 무엇인가요?

인도에서 유통되는 제품 중 인기 있는 김 제품은 ‘대천김’사의 구이 김 제품이며 5g당 75루피(1,199원²⁹)입니다. 해당 제품은 별도의 양념이나 기름을 첨가하지 않고 자연 그대로의 형태를 그대로 유지하여 열량은 낮고 영양은 풍부한 건강한 간식입니다. 또한, 한국 청정해역에서 채취하여 신선하고 높은 품질을 갖고 있습니다. 하지만 양념을 하지 않았기 때문에 인도의 일부 양념이나 튀김 스낵 경쟁사만큼 매력적이거나 흥미롭지 않을 수 있습니다. 해당 제품의 가격은 비싼 편이니, 고객사 제품은 해당 가격보다 경쟁력 있는 가격으로 판매하는 것을 추천합니다.

Q. 경쟁사는 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요? 경쟁 제품의 가격대와 원산지는 어떠한가요?

인도에서 김 제품의 마케팅은 매우 제한되어 있습니다. 대부분 소비자는 입소문을 통해 찾아오거나 한식에 대한 호기심으로 김을 먹어보는 경우가 많습니다. 소셜미디어에서만 약간의 노출이 있을 뿐입니다.

Q. 구운 김, 도시락 김, 조미김 중 어떤 제품이 인도에서 인기 있을까요?

인도에서 유통하기에는 조미김이 가장 적합해 보입니다. 조미김은 인도의 향신료와 잘 어우러지면서도 김의 건강상 이점을 제공할 수 있어 인기가 있을 것입니다.

Q. 김 제품을 인도에서 유통하면서 겪은 어려움이나 한계가 있나요?

김 제품을 유통하면서 겪는 가장 큰 문제는 제한된 공급입니다. 김의 수요가 낮기에 김을 수입하는 현지 업체는 거의 없습니다. 대부분 수입업체는 한국에서 다른 제품과 함께 김을 수입하고는 합니다. 인도에서는 김의 수요와 공급 모두 한계가 있습니다.

Q. 고객사 제품이 인도 소비자들의 입맛을 사로잡는 방법이 있을까요?

카레 가루, 커민, 고수풀, 칠리 가루 등과 같은 인기 있는 인도 향신료를 김 양념에 첨가하면 현지 소비자들에게 친숙하고 맛있는 맛이 될 수 있을 것입니다.

Q. 인도에서 김을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요? 경쟁사들은 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

인도에서 김을 홍보하기 위해서는 비용 효율적이고 잠재적인 소비자를 겨냥할 수 있는 소셜미디어에서 적극적으로 활용해야 합니다. 오프라인은 광고나 소매업체와의 파트너십으로 홍보가 가능하지만, 지리적인 제한이 있습니다. 온라인은 인도 전역에 제품을 노출할 수 있으며, 타겟 소비자층도 식별이 가능합니다.

29) 1루피=15.99원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 김을 인도로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

김을 인도로 수출하기 위해서는 인도 식품안전기준청(FSSAI)의 수입 허가, DGFT에서 IEC 코드 및 GST 등록을 취득하는 것이 필수입니다. 화물에는 선하 증권, 상업 송장, 포장 목록, 원산지 증명서와 위생 증명서와 같은 문서가 준비되어야 합니다. 모든 수입 제품은 오염 물질에 관한 규정을 준수해야 하며, 제품 포장 라벨도 식품안전기준청(FSSAI)의 규정을 충족해야 합니다.

Interview ② 통가든(Tong Garden)

30)

●

통가든
(Tong Garden)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1963년에 싱가포르에서 시작하여 2009년 인도 사난드에 설립된 소매업체로
 - 견과류, 말린 과일, 해조류 등 건강 간식 위주로 취급하고 있음

담당자 정보

General Manager



통가든(Tong Garden) General Manager

Q. 인도에서 김의 수요와 시장 동향은 어떠한가요? 또한, 인도 소비자들은 일반적으로 김을 어떻게 요리하여 먹나요?

김은 높은 영양가와 효능으로 인도 해안에 거주하는 사람들이 주로 섭취합니다. 김은 요리에서 채소처럼 재료로 사용되기도 하며, 간식처럼 섭취되기도 합니다. 하지만 인도에서 김은 한국에서 사용되는 방식과는 다르게 사용되고 있습니다.

Q. 인도 소비자들이 김을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

인도 소비자들이 김을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 맛입니다. 하지만 현지 시장에서 선택할 수 있는 김 옵션이 적기에 소비자들의 선택에는 제한이 있습니다. 인도 소비자들은 다양한 김 제품을 원하며, 현지에서 유통되는 김 맛이 강하다고 불평하기도 합니다. 몇몇 도시에 거주하는 소비자 사이에서는 위생적이고 밀봉된 포장에 중요하게 여겨집니다.

Q. 인도에서 한국산 김을 흔히 볼 수 있나요? 인도 소비자들 사이에서 인기 있는 김 제품은 무엇인가요?

인도에서 유통되는 김 제품의 대부분은 한국산입니다. 하지만 한국산 김 제품이 인도에서 널리 사용되지는 않습니다. 김의 수요는 꾸준히 불규칙적이며, 소수의 소비자들 사이에서만 인기가 있습니다.

Q. 인도에서 고객사 제품과 유사한 인기 있는 김 제품은 무엇인가요?

‘통노이(Tong Noi)’사의 ‘솔티드카사바칩’이 인기 있습니다. 해당 제품은 김과 와사비의 조합으로 만들어진 특유의 풍미와 카사바의 얇고 바삭한 식감이 특징입니다. 일반 칩보다 매력 있고, 위생적인 포장에 건강한 간식이라는 점이 강점이지만, 김과 와사비의 맛이 모든 소비자들에게 어필하기에는 어려움이 있어 보입니다. 인도에서 김 시장은 아직 시작하는 단계에 있습니다.

Q. 경쟁사는 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요? 경쟁 제품의 가격대와 원산지는 어떠한가요?

경쟁사 제품은 85g에 100루피(1,599원)에 판매되고 있습니다. 경쟁사는 주로 구글, 페이스북 광고를 포함한 온라인 광고를 통해 김 제품을 홍보하고 있습니다.

Q. 구운 김, 도시락 김, 조미김 중 어떤 제품이 인도에서 인기 있을까요?

인도 현지 유통에 가장 적합한 제품은 양념 조미김입니다. 조미김의 양념에 칠리, 허브 등과 같은 향신료를 첨가한다면 향이 나는 스낵을 선호하는 인도 소비자의 입맛을 사로잡을 수 있을 것입니다.

Q. 김 제품을 인도에서 유통하면서 겪은 어려움이나 한계가 있나요?

김으로 만든 간식은 인도 시장에 적합해 보이지만, 사실 수요는 아직 초기 단계에 있습니다. 김은 해조류 섭취에 익숙한 해안 지역 소비자들 사이에서만 제한적으로 소비됩니다. 인도 내륙 지역 소비자들은 김을 거의 간식으로 인식하지 않으며, 그렇기에 시장 노출도 적습니다. 고객 기반이 작아 판매량이 제한적이라는 점이 인도에서 김을 유통하면서 겪은 어려움입니다.

Q. 고객사 제품이 인도 소비자들의 입맛을 사로잡는 방법이 있을까요?

약간의 매운 맛을 내기 위해 칠리나 후추 양념을 첨가하는 것을 추천합니다. 캡사이신은 얼얼한 느낌을 위해 대부분 인도 요리에 사용됩니다. 양념을 더 진하게 만들어 맛을 더 돋보이게 할 수 있습니다. 인도인들은 일반적으로 강하고 강렬한 맛을 좋아하기 때문에 신제품 개발 시 인도 요리에서 흔히 사용되는 향신료와의 혼합을 고려하는 것이 좋습니다.

Q. 인도에서 김을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요? 경쟁사들은 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

인도에서 김은 수요에 제한이 있어서 홍보를 거의 하지 않습니다. 하지만 제품을 홍보하기를 원한다면 주요 슈퍼마켓에서 시음 행사부터 시작하여 맛과 이국적인 원산지를 강조하는 것을 추천합니다. 고객사 제품에 대한 캠페인을 만드는 것이 좋습니다.

Q. 김을 인도로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

인도 수출 시 가장 주의해야 할 점은 해당 제품이 인도 식품안전기준청(FSSAI)의 식품안전기준 및 가공·보존식품 품질기준을 준수해야 한다는 점입니다. 또한, 인도로 수입하고자 하는 업체는 유효한 IEC(수출입 코드)를 보유해야 하며, GST를 등록하고, PAN 카드를 가지고 있어야 합니다.

Interview ③ 블링크잇(Blinkit)

31)

블링크잇
(Blinkit)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2013년 구르가온에 설립된 소매업체로 온라인 채널만 운영 중임
 - 주류, 건강보조식품, 채소, 과일 등 다양한 식료품을 취급함

담당자 정보

Senior Category
Manager


블링크잇(Blinkit) Senior Category Manager

Q. 인도에서 김의 수요와 시장 동향은 어떠한가요? 또한, 인도 소비자들은 일반적으로 김을 어떻게 요리하여 먹나요?

현재 인도에서 김 시장은 틈새시장입니다. 주로 건강에 관심이 있는 소비자, 새로운 음식에 관심이 많은 소비자, 외국 음식에 도전하고자 하는 소비자들로 구성되어 있습니다. 인도에서 김 시장의 수요는 증가하지 않았으며, 지난 몇 년간 거의 똑같이 유지되고 있습니다.

Q. 인도 소비자들이 김을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

현재로서는 김을 쉽게 구매할 수 있는 곳이 없기에 온라인이든 오프라인이든 김을 구매할 수 있는 것이 중요합니다. 일반적으로 미역이나 김과 같은 품목은 한두 종류만 매장에서 판매됩니다. 소비자들은 판매되는 제품 중에서 골라야 하기에 가격도 선택의 여지가 없습니다. 하지만 김을 구매하는 현지 소비자들은 한국산 김을 선호하며, 인도 시장에서 한국산 김 제품은 긍정적인 이미지를 가지고 있습니다.

Q. 인도에서 한국산 김을 흔히 볼 수 있나요? 인도 소비자들 사이에서 인기 있는 김 제품은 무엇인가요?

인도에서 판매되는 유통되는 김 제품은 대부분 한국산 김 제품입니다. 인도에서 가장 인기 있는 김 제품은 구운 김입니다.

Q. 인도에서 고객사 제품과 유사한 인기 있는 김 제품은 무엇인가요?

한국의 김 스낵 브랜드인 '비비고'의 '크리스피김바베큐'가 인기 있습니다. 김의 바삭바삭한 식감과 바비큐 풍미 덕분에 인도 소비자들의 입맛을 사로잡았습니다. 열량이 낮고 칼슘, 철분 등과 같은 영양소가 풍부하기에 김 스낵의 이점을 아는 건강을 중시하는 소비자 사이에서 인지도를 얻고 있습니다. 하지만 현재 인도에서는 공급이 제한되어 있어 재고에 문제가 있습니다. 또한, 인도에서 판매되는 다른 스낵 제품들과 비교했을 때 가격도 높은 편입니다.

Q. 경쟁사는 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요? 경쟁 제품의 가격대와 원산지는 어떠한가요?

위에서 언급한 제품은 15g에 210루피(3,357원)에 판매되고 있습니다. 경쟁사는 해당 제품의 마케팅을 따로 진행하고 있지는 않습니다. 저희 업체에서는 김을 재고로 두고 다른 제품과 함께 판매하고 있습니다. 때로는 다른 해외 수입 식품과 함께 묶어서 마케팅하기도 합니다.

Q. 구운 김, 도시락 김, 조미김 중 어떤 제품이 인도에서 인기 있을까요?

김이 익숙하지 않은 인도 소비자들 사이에서 조미김이 가장 인기가 있을 것으로 보입니다. 조미김은 현지 소비자들의 재구매를 유도하기에 적합한 제품입니다.

Q. 김 제품을 인도에서 유통하면서 겪은 어려움이나 한계가 있나요?

현재 유통되고 있는 김 제품의 가장 큰 문제점은 수량이 한정되어 있다는 점입니다. 재고가 부족하여 빨리 소진되기에 소비자들이 제품을 찾을 때 항상 매대에 진열되어 있지는 않습니다. 제한적이고 신뢰할 수 없는 공급으로 인해 소비자에게 원활한 서비스를 제공하지 못하고 있으며 이는 판매율에도 영향을 미치고 있습니다.

Q. 고객사 제품이 인도 소비자들의 입맛을 사로잡는 방법이 있을까요?

단순히 BBQ를 넘어 칠리, 카레, 차트 마살라 등의 인도 소비자들의 입맛에 맞는 다양한 양념 맛을 개발하는 것을 추천합니다.

Q. 인도에서 김을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요? 경쟁사들은 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

신생 소매업체에서 김 제품을 유통하는 것이 가장 적절합니다. 해당 유통업체를 찾는 소비자들 좀 더 김에 관심을 가질 가능성이 있기 때문입니다. 또한, 온라인 광고, 신문 광고와 같은 일반 채널을 통해 제품을 마케팅할 수도 있습니다. 인쇄 광고는 여전히 인도에서 주요한 광고수단입니다. 많은 소매업체에서 카탈로그를 인쇄하여 신문과 함께 배포합니다. 온라인 광고와 소셜미디어 마케팅도 고도화되어 있으며 광고 효과가 있는 것으로 입증된 바가 있어, 온라인 기반으로도 홍보를 진행할 수 있습니다.

Q. 김을 인도로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

인도 식품안전기준청(FSSAI)는 인도로 김을 수출할 때 매우 중요한 역할을 합니다. 인도에서 식품을 성공적으로 판매하려면 식품안전기준청(FSSAI)의 지침을 따르는 것이 중요합니다. 또한, 포장, 라벨링 및 추적성 표준을 반드시 준수해야 합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Processed Fishi & Seafood_India」, 2023.08
2. 대한무역투자진흥공사, 「잠재력이 큰 인도 해조류 산업」, 2023.08
3. 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07
4. 한국농수산식품유통공사, 「인도 전문 식품수입 벤더현황」, 2019.12
5. 대외경제정책연구원, 「인도의 통상정책 분석과 한-인도 협력 방안」, 2021.12
6. 한국조세재정연구원 세법연구센터, 「주요 교역국의 통관제도 인도편」, 2017.12
7. KOTRA 뉴델리무역관, 「인도 수출통관 알기 인도 관세 핸드북」, 2019.07
8. 수산물수출정보포털, 「2021 인도 라벨링 제도」, 2021
9. 푸드아이콘(FOODICON), 「30년 채식주의 인구 6억명...잠재력 큰 인도 비건식품 시장 규제 조치」, 2023.08

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. FishStatJ (www.fao.org/fishery/en/topic/166235?lang=en)
3. ITC(International Trade Centre) (intracen.org)
4. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
5. 인도 아마존(Amazon) (www.amazon.in)
6. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
7. 릴라이언스리테일(Reliance Retail) (www.relianceretail.com)
8. 디마트(Dmart) (www.dmartindia.com)
9. 비큐프라임(BQ Prime) (www.bqprime.com)
10. 모어(More) (moreretail.in)
11. 이코노믹타임즈(Economic Times) (economictimes.indiatimes.com)
12. 디엔에이인디아(DNA India) (www.dnaindia.com)
13. 리테일포그로스(Retail4Growth) (www.retail4growth.com)
14. 뭄바이가이드(Mumbai Guide) (mumbai7.com)
15. 크로포드마켓(Crawford Market) (www.crawford-market.com)
16. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
17. 서울스토어(Seoul Store) (seoulstore.in)
18. 엘비비(LBB) (lbb.in)
19. 망치(Maangchi) (www.maangchi.com)
20. 케이에스푸드(KS FOODS) (ksfoods.co.in)
21. 궁(Gung) (gungthepalace.com)
22. 코리스(Kori's) 인스타그램 (www.instagram.com/koris.koreandining)
23. 관세청 (www.customs.go.kr)
24. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
25. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
26. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
27. 수산물수출정보포털 (kfishinfo.co.kr)
28. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
29. FTA홈페이지(FTA강국, KOREA) (fta.go.kr)
30. 한국해양수산개발원 (www.kmi.re.kr)
31. KIEP대외경제정책연구원 (www.kiep.go.kr)
32. KOTRA 해외시장뉴스 (dream.kotra.or.kr)
33. 인도 표준청 (www.bis.org.in)
34. 인도 식품안전기준청 (www.fssai.gov.in)
35. 인도 관세·간접세위원회(CBIC) (www.cbic.gov.in)
36. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS) (www.fas.usda.gov)
37. 쉐링크드(Chemlinked) (food.chemlinked.com)
38. 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)

[참고문헌]

39. 한국무역협회 (www.kita.net)
40. 빅바스켓(Big Basket) (www.bigbasket.com)
41. 통가든(Tong Garden) (shop.tonggarden.co.in)
42. 블링크잇(Blinkit) (blinkit.com)

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.10.27

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.