

2023

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202310-12

품목 모듬해초(Assorted Seaweeds)

HS CODE 1212.21-3090

국가 싱가포르(Singapore)

구분 시장분석형



해양수산부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약

04

II. 시장규모

1. 싱가포르 수산가공식품 시장규모

06

2. 싱가포르 모듬해초 수입규모

07

3. 한국 모듬해초 수출규모

08

4. 싱가포르 모듬해초 수입단가

09

III. 시장트렌드

1. 싱가포르 모듬해초 경쟁제품 1위, '김'

11

2. 싱가포르 모듬해초 제품, 한국 브랜드 인기

12

3. 싱가포르 모듬해초 성분, '비타민' 가장 많이 강조

13

4. '체중 감량에 좋은' 효능 강조한 제품 많아

14

IV. 유통채널

1. 싱가포르 모듬해초 유통채널 점유율

16

2. 싱가포르 모듬해초 주요 유통채널

17





CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

V. 진입장벽

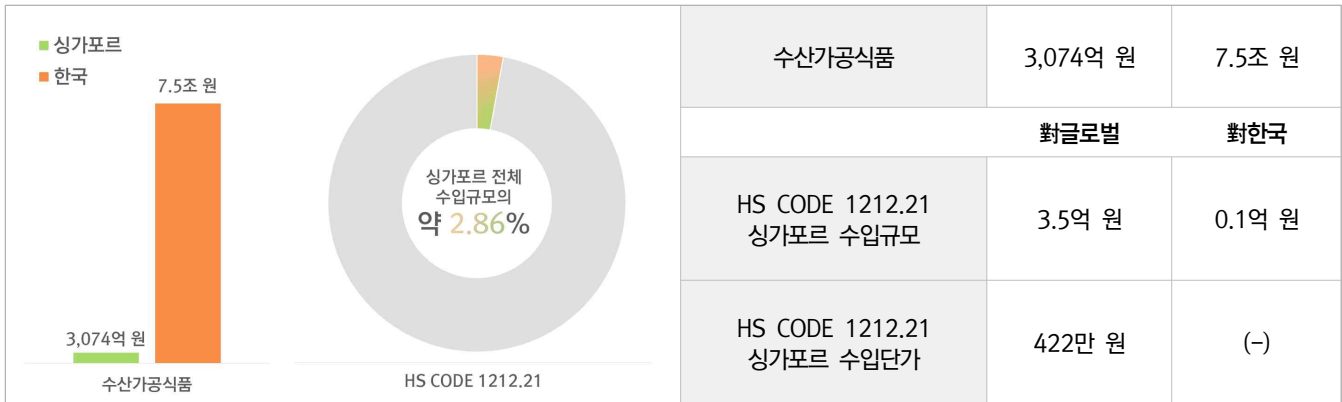
1. 모듬해초 통관 및 검역 절차	26
2. 모듬해초 수출 전 사전 준비	27
3. 모듬해초 국내 수출 신고 및 통관	37
4. 모듬해초 국내 수출 검역 및 검사	39
5. 모듬해초 싱가포르 수입 신고 및 통관	41
6. 모듬해초 싱가포르 수입 검역 및 검사	43

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① NTUC페어프라이스(NTUC Fairprice Co-operative)	45
Interview ② CS프레쉬(CS Fresh)	48
Interview ③ 생송슈퍼마켓(Sheng Siong Supermarket Pte)	50



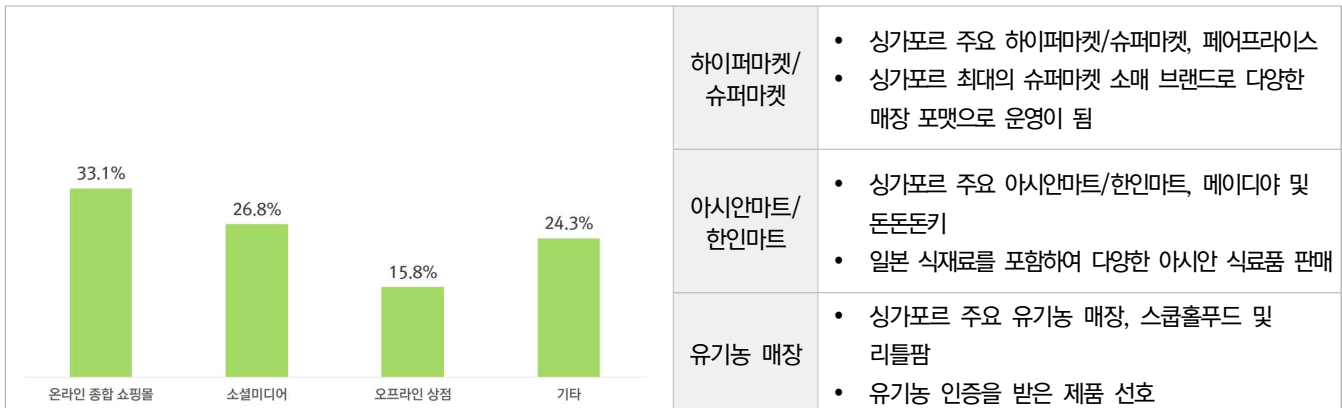
■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	• 싱가포르 식품청, 싱가포르 관세청, 싱가포르 회계기업관리청 등	국내 수출 검역 및 검사	• 고객사 모듬해초, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	• 싱가포르 식품청 등록 및 무역 라이선스 발급 必 • 수출 식품 싱가포르 라벨링 규정 준수 必	싱가포르 수입신고 및 통관	• 수입신고, 관세납부, 검사 및 검역 등의 과정을 거쳐 싱가포르 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	• 수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	싱가포르 수입검역 및 검사	• 모든 싱가포르 수입식품은 검역 및 검사 대상으로 온라인 예약 가능

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	- 싱가포르 내 해조류(김, 미역) 수요는 높은 편이며, 주로 국이나 샐러드 재료로 섭취하거나 조미김 및 김 스낵을 간식 형태로 섭취하기도 함 - 소비자 및 바이어 구매 고려요인은 품질(맛), 가격, 포장(용량), 원산지 등이며 경쟁제품의 가격대는 6싱가포르달러 선으로 형성되어 있음
Point 02.	- 고객사 제품의 경쟁력 확보를 위해 편리한 섭취법을 강조하고, 여러 종류의 해초를 한 번에 섭취하면서도 풍부한 영양성분이 함유되어 있다는 점을 강조하는 홍보전략을 권장 - 싱가포르로 모듬해초 수출 시, 원산지 관련 서류 및 품질 검사에 관한 사항 확인 권장

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

II 시장규모

1. 싱가포르 수산물 가공식품 시장규모
2. 싱가포르 모듬해초 수입규모
3. 한국 모듬해초 수출규모
4. 싱가포르 모듬해초 수입단가



1. 싱가포르 수산가공식품¹⁾ 시장규모

싱가포르 국가 일반 정보²⁾

면적	719만 km ²
인구	564만 명
GDP	4,668억 달러
1인당 GDP	8만 2,808달러

▶ 싱가포르 2022년 수산가공식품 시장규모, 3,074억 원

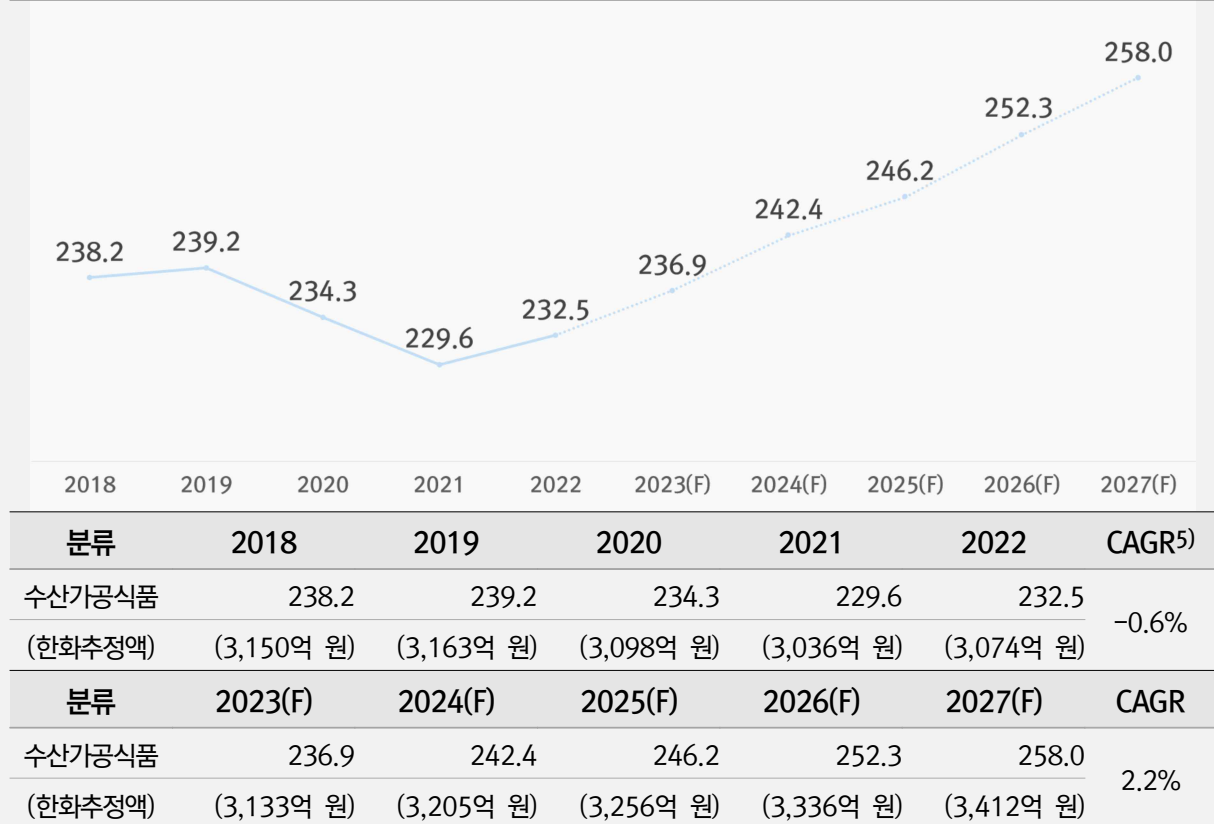
2022년 기준 싱가포르 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 전년 대비 1% 성장한 3,074억 원으로 확인됨. 싱가포르 수산가공식품 시장은 지난 5년(2018-22년) 중 2020년과 2021년에 각각 전년 대비 2%씩 위축된 이후 2022년에 성장세로 돌아섰으나 이전 고점을 회복하지는 못하며 전체 기간 동안 연평균 0.6%씩 위축됨

▶ 싱가포르 수산가공식품 시장, 향후 완만한 성장 전망

향후 5년(2023-27년) 동안 싱가포르 수산가공식품 시장은 연평균성장률 2.2%를 보이며 2027년에는 3,412억 원 규모에 이를 것으로 예상됨

[표 2.1] 싱가포르 수산가공식품 시장규모³⁾⁴⁾

단위 : 백만 달러



자료: Statista

1) 스탯ISTA(Statista)에 따르면 싱가포르 모듬해초(Assorted seaweeds) 생산규모가 집계되지 않아, 수산가공식품(Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 조사함

2) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

3) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 싱가포르 모듬해초 수입규모

모듬해초 HS CODE

해당 장에서 모듬해초는 'HS CODE 1212.21'로 분류됨. HS CODE 제1212호의 품명은 '로커스트콩(locust bean)·해초류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수, 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산품으로서 따로 분류되지 않은 것'임. 'HS CODE 1212.21'의 품명은 '식용'임

▶ HS CODE 1212.21 싱가포르 對글로벌 수입액, 3.5억 원

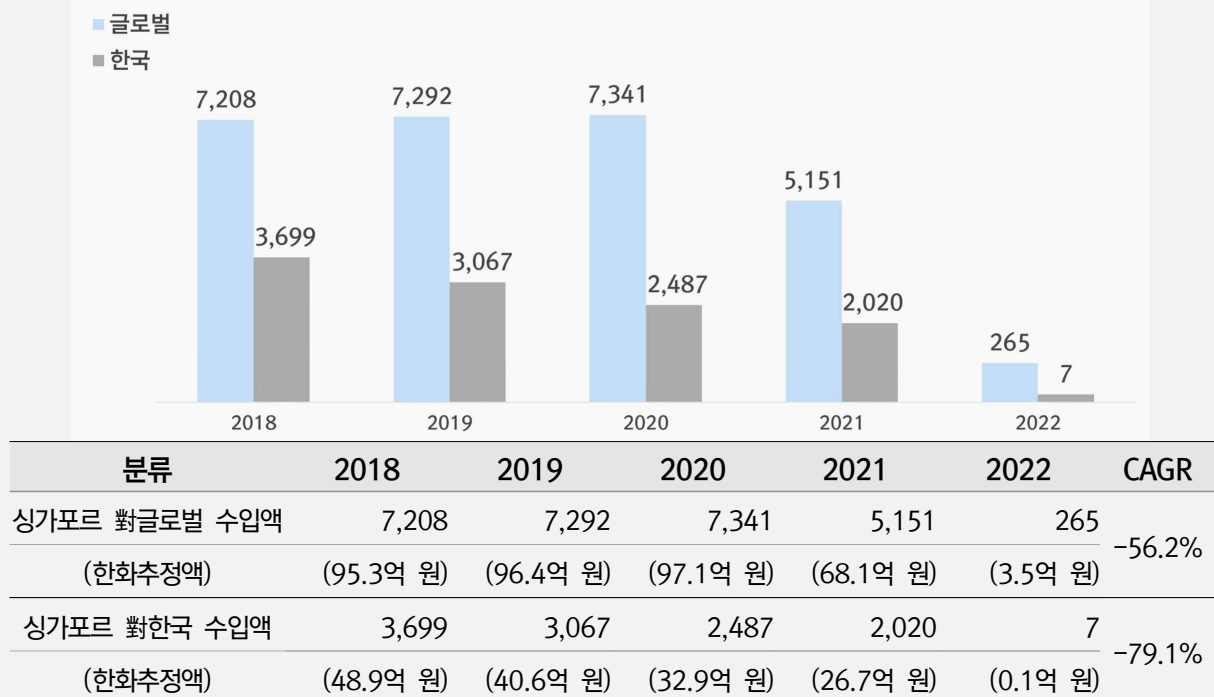
2022년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 싱가포르 對글로벌 수입액은 3.5억 원으로 집계됨. 지난 5년(2018-22년) 중 첫 3년(2018-20년) 동안 해당 품목의 싱가포르 對글로벌 수입액은 비슷한 수준을 유지해 왔으나 2021년과 2022년에 각각 전년 대비 30%, 95%씩 급감하며 전체 기간 동안 연평균 56.2%씩 감소한 것으로 확인됨

▶ HS CODE 1212.21 싱가포르 對한국 수입액, 글로벌 4위

2022년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 싱가포르 對한국 수입액은 0.1억 원으로 글로벌 4위를 차지함. 지난 5년(2018-22년) 동안 해당 품목의 싱가포르 對한국 수입액은 매년 두 자릿수의 감소세를 보였으며 특히 2022년에는 전년 대비 99.7% 감소하며 전체 기간 동안 연평균 79.1%씩 감소한 것으로 확인됨. 2022년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 싱가포르 對글로벌 수입액 순위는 1위 중국(2.3억 원), 2위 일본(0.5억 원), 3위 태국(0.5억 원) 순으로 확인됨

[표 2.2] 싱가포르 모듬해초 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

3. 한국 모듬해초 수출규모

모듬해초 HS CODE

해당 장에서 모듬해초는 'HS CODE 1212.21-3090'으로 분류된 HS CODE 제1212호의 품명은 '로카스트콩(locust bean)·해초류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수, 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산품으로서 따로 분류되지 않은 것임. 'HS CODE 1212.21-3090'의 품명은 '뿔기타(식용의 것)'임

▶ 한국 對싱가포르 모듬해초 수출규모, 2022년에 집계되지 않음

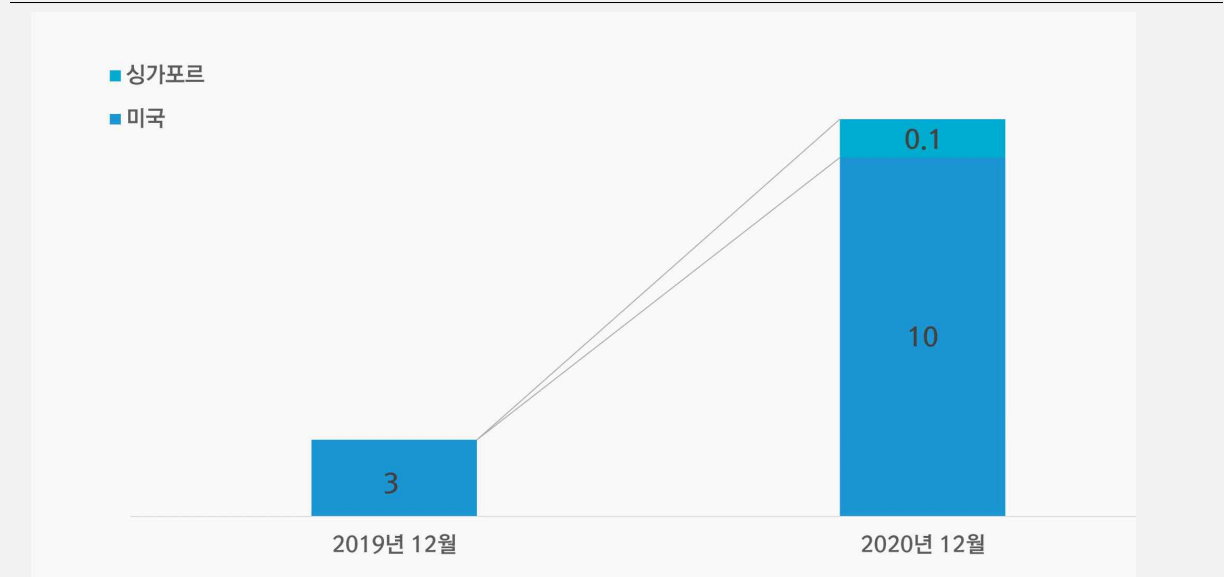
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면 2021년-2022년 기준 한국 對싱가포르 모듬해초 수출규모는 집계되지 않았으며, 2020년 기준 수출규모는 중량 0.1톤, 금액 26만 원으로 확인됨

▶ 한국 對글로벌·對중국 모듬해초 수출규모, 전년 대비 증가

2020년 기준 한국 對글로벌 모듬해초 수출규모는 중량 12톤, 금액 8,052만 원으로 전년 대비 각각 313%, 154%씩 증가한 것으로 확인됨. 모듬해초 수출규모가 가장 큰 미국의 경우 2020년 기준 중량 10톤, 금액은 7,537만 원을 기록한 것으로 확인됨

[표 2.3] 2020년 한국 對글로벌, 對싱가포르, 對미국 모듬해초 수출규모⁶⁾

단위 : 톤, 천 달러



분류	한국 對글로벌 모듬해초 수출규모	한국 對싱가포르 모듬해초 수출규모	한국 對미국 모듬해초 수출규모
중량	12	0.1	10
금액	61	0.2	57
(한화추정액)	(8,052만 원)	(26만 원)	(7,537만 원)

자료: KATI농식품수출정보

6) 싱가포르의 경우 21-22년 수출규모가 집계되지 않아, 2020년을 기준으로 작성함

4. 싱가포르 모듬해초 수입단가

모듬해초 HS CODE

해당 장에서 모듬해초는 'HS CODE 1212.21'로 분류됨. HS CODE 제1212호의 품명은 '로커스트콩(locust bean)·해초류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수, 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산품으로서 따로 분류되지 않은 것임. 'HS CODE 1212.21'의 품명은 '식용임'

▶ 싱가포르 HS CODE 1212.21 1톤당 수입단가, 422만 원

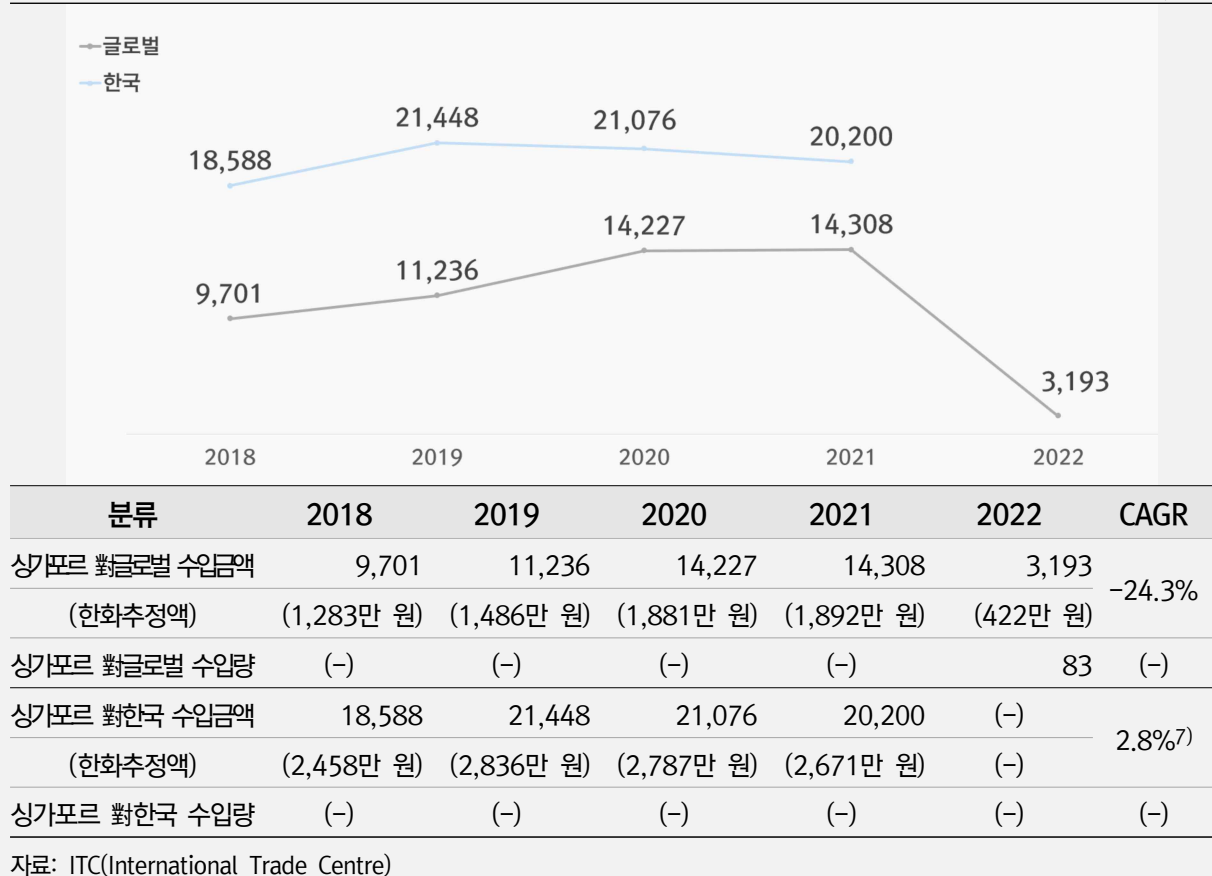
2022년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 싱가포르 對글로벌 수입단가는 422만 원으로 집계됨. 지난 5년(2018~22년) 중 첫 4년(2018~21년) 동안 해당 품목의 싱가포르 對글로벌 수입단가는 매년 전년 대비 상승세를 보였으나 2022년에 전년 대비 78% 급락하며 전체 기간 동안 연평균 24.3%씩 하락한 것으로 확인됨

▶ 싱가포르 HS CODE 1212.21 1톤당 수입단가, 한국 자료 없음

2022년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 싱가포르 對한국 수입단가는 집계되지 않았음. 앞선 4년(2018~21년) 동안 해당 품목의 싱가포르 對한국 수입단가는 2.8%의 연평균성장률을 보였음. 2022년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 싱가포르 對글로벌 수입단가 순위는 1위 일본(5,157만 원), 2위 태국(2,380만 원), 3위 중국(295만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 싱가포르 모듬해초 단위당 수입금액

단위 : 달러/톤, 톤



7) 2022년 기준 싱가포르 對한국의 모듬해초 수입단가가 집계되지 않아, 앞선 4년(2018~21년)간의 연평균성장률을 계산함

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

III 시장트렌드

1. 싱가포르 모듬해초 경쟁제품 1위, '김'
2. 싱가포르 모듬해초 제품, 한국 브랜드 인기
3. 싱가포르 모듬해초 성분, '비타민' 가장 많이 강조
4. '체중 감량에 좋은' 효능 강조한 제품 많아



1. 싱가포르 모듬해초 경쟁제품 1위, ‘김’

▶ 싱가포르 모듬해초 경쟁제품, ‘김’ 키워드 최다 빈출

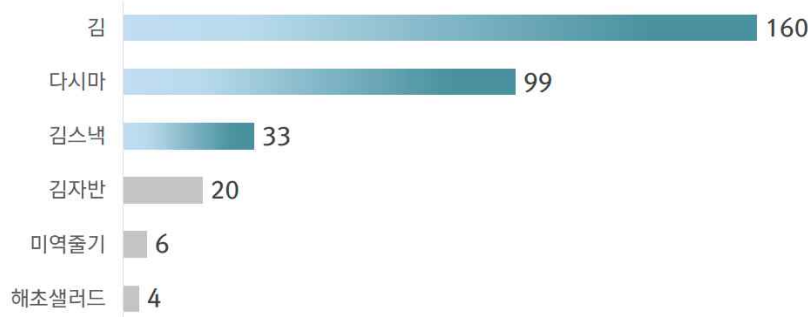
- ‘모듬해초’ 경쟁제품 중 ‘김’ 키워드 160건으로 1위, 2위는 ‘다시마’로 키워드 빈도 99건
- 그 외 ‘김스낵’, ‘김자반’, ‘미역줄기’, ‘해초샐러드’ 순으로 빈출

▶ 한국 김·모듬해초, 싱가포르 수입 비중 1위

- 한류의 영향으로 한국 상품에 대한 현지 소비자들의 관심이 높은 가운데, 한국 김·해조류는 수년째 싱가포르 수입 비중 1위를 차지함
- 조미김, 김스낵 등 김 가공식품도 싱가포르 현지 소비가 늘고 있음
- 현지 업체 싱롱(Sing Long)사는 한국에서 직접 수입한 광천 조리김과 돌자반에 자체 브랜드를 달고 한국 제품보다 저가로 싱가포르 주요 대형마트 체인점에 납품 중이며, 한국 주요 제품인 비비고, 청정원, 대상, 동원 김은 대략 1~5싱가포르 달러로 유통 중임⁸⁾

1위 김		2위 다시마		6위 해초샐러드	
					
브랜드	비비고(Bibigo)	브랜드	후지코(Fujikko)	브랜드	하이디라오(Hai Di Lao)
분류	조미김	분류	다시마	분류	냉동 해초샐러드
용량	4g * 12봉	용량	64g	용량	150g * 10팩
가격	4.89싱가포르달러(4,785원 ⁹⁾)	가격	9.79싱가포르달러(9,580원)	가격	25.00싱가포르달러(24,463원)

[표 3.1] 싱가포르 모듬해초 경쟁제품 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인 몰 판매 ‘모듬해초’ 제품 분석

8) 대외경제정책연구원, 「싱가포르 김 시장 동향」, 2021.12

9) 1싱가포르달러=978.50원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 싱가포르 모듬해초 제품, 한국 브랜드 인기

▶ C사 ‘비비고’, 싱가포르 모듬해초 경쟁브랜드 중 1위

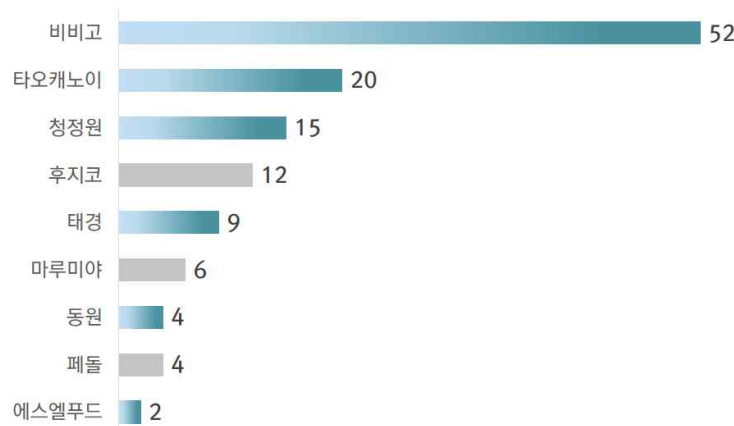
- 싱가포르 모듬해초 경쟁브랜드 중 한국 C사 브랜드인 ‘비비고’가 키워드 빈도 52건으로 1위
- 2위는 태국 브랜드 ‘타오캐노이’로, 키워드 빈도 20건
- 뒤이어 ‘청정원’ 15건, 일본 브랜드 ‘후지코’ 12건 등 반출

▶ 한국 김·해조류 브랜드 비중 높아

- 키워드 빈도 1위를 차지한 C ‘비비고’를 비롯해, ‘청정원’, ‘태경’, ‘동원’, ‘SL Foods(에스엘푸드)’ 등 한국 브랜드 비중이 가장 높은 것으로 나타남
- 그 외, 일본 브랜드인 ‘후지코’, ‘마루미야’와 중국 브랜드인 ‘페돌’도 일부 반출

1위 비비고		2위 타오캐노이		5위 태경	
					
브랜드	비비고(Bibigo)	브랜드	타오캐노이(Tao Kae Noi)	브랜드	태경(Taekyoung)
분류	김밥김	분류	김	분류	김밥김
용량	22g	용량	8g * 10봉	용량	20g
가격	4.19싱가포르달러(4,100원)	가격	5.81싱가포르달러(5,685원)	가격	2.90싱가포르달러(2,838원)

[표 3.2] 싱가포르 모듬해초 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인 몰 판매 ‘모듬해초’ 제품 분석

3. 싱가포르 모듬해초 성분, '비타민' 가장 많이 강조

▶ 싱가포르 모듬해초 성분 키워드 1위, '비타민'

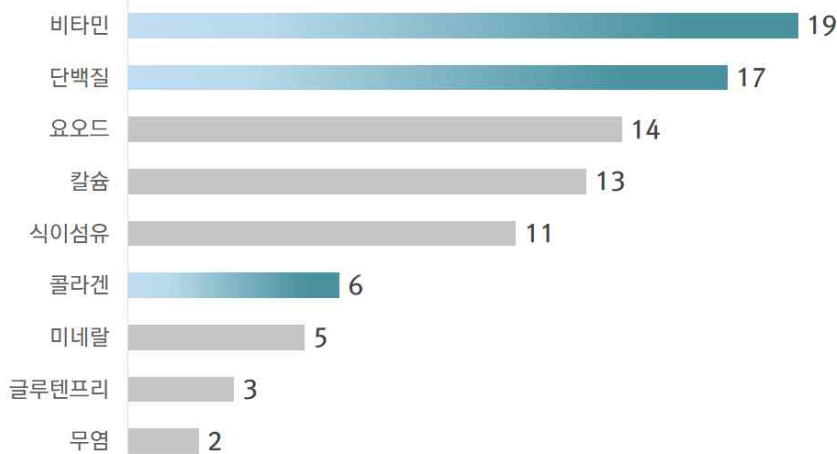
- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 모듬해초 제품의 성분 관련 키워드 중 '비타민'이 빈도 19회로 최다 빈출
- 뒤이어 '단백질' 17회, '요오드' 14회, '칼슘' 13회 등 순으로 빈출

▶ 해조류에 풍부한 성분 골고루 등장

- 현지 온라인 몰 판매 모듬해초 제품 실제 확인 결과, 해조류에 풍부한 영양성분인 '비타민', '미네랄', '단백질', '요오드', '칼슘' 등 빈출된 키워드 대부분을 성분으로 골고루 강조
- '콜라겐'으로 피부 건강의 이점을 강조한 제품도 존재

1위 비타민		2위 단백질		6위 콜라겐	
					
브랜드	페돌(Pedole)	브랜드	소스코(Sauce Co)	브랜드	가브리엘티(Gabrielle T)
분류	김스낵	분류	다시마	분류	다시마
용량	10g * 4팩	용량	80g	용량	100g
가격	10.98싱가포르달러(10,744원)	가격	10.00싱가포르달러(9,785원)	가격	7.90싱가포르달러(7,730원)

[표 3.3] 싱가포르 모듬해초 성분 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인 몰 판매 '모듬해초' 제품 분석

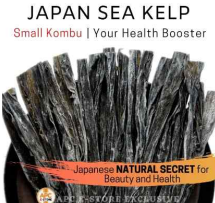
4. ‘체중 감량에 좋은’ 효능 강조한 제품 많아

▶ 싱가포르 모듬해초, ‘체중 감량에 좋은’ 효능 강조

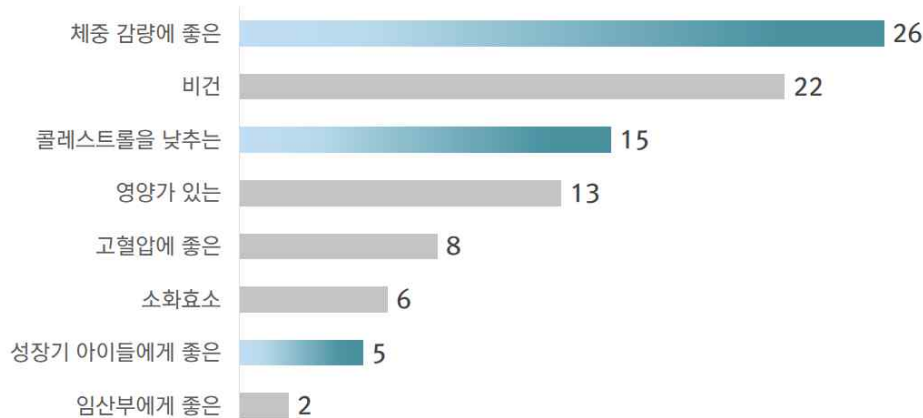
- ‘체중 감량에 좋은’ 키워드, 싱가포르 현지 온라인 판매 모듬해초 효능 키워드 중 빈도수 26건으로 최다 빈출
- 실제 제품 확인 결과, 다시마 제품에서 식이섬유를 다량 함유하여 체중 감량에 도움이 되는 것으로 언급
- 뒤이어, ‘비건’ 키워드 빈도수 22건 빈출

▶ ‘콜레스테롤 저하’, ‘고혈압 개선’ 효능도 언급

- 다시마 제품에서 효능 관련하여 ‘콜레스테롤을 낮추는’ 키워드와 ‘고혈압에 좋은’ 키워드가 함께 등장, ‘콜레스테롤 무함유’를 언급한 제품도 존재
- 어린이 고객층을 겨냥한 김자반 브랜드 제품의 경우 ‘성장기 아이들에게 좋은’ 효능 강조

1위 체중 감량에 좋은		3위 콜레스테롤을 낮추는		7위 성장기 아이들에게 좋은	
					
브랜드	(-)	브랜드	친평(Chin Fong)	브랜드	베베쿡(BeBecook)
분류	다시마	분류	다시마	분류	김자반
용량	60g	용량	200g	용량	25g
가격	9.90싱가포르달러(9,687원)	가격	9.90싱가포르달러(9,687원)	가격	7.90싱가포르달러(7,730원)

[표 3.4] 싱가포르 모듬해초 효능 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인 몰 판매 ‘모듬해초’ 제품 분석

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

IV 유통채널

1. 싱가포르 모듬해초 유통채널 점유율
2. 싱가포르 모듬해초 주요 유통채널

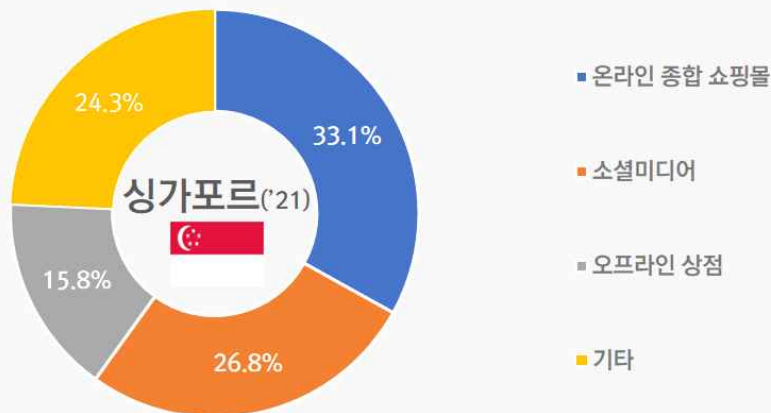


1. 싱가포르 모듬해초 유통채널 점유율

▶ 싱가포르 모듬해초 비롯한 식품 소매유통채널, 온라인 채널 우세

2021년 기준, 싱가포르 내 모듬해초를 비롯한 식품 소매유통채널 중 아마존(Amazon)과 쇼피(Shopee)와 같은 ‘온라인 종합 쇼핑몰’이 점유율 33.1% 비중으로 유통채널 1위를 기록함. 이어서 인스타그램(Instagram), 페이스북(Facebook) 등을 포함한 ‘소셜미디어’ 채널을 통해서는 26.8%의 비중으로 유통이 이루어져 유통 점유율 2위를 기록함. 다음으로, ‘오프라인 상점’을 통한 유통은 15.8%의 비중으로 이루어져 유통채널 점유율 3위를 기록함. 싱가포르에서는 오프라인 유통보다는 다양한 온라인 플랫폼을 통한 유통 비중이 높으므로 해당 유통 경로를 확보하는 것이 중요할 것으로 보임

[표 4.1] 싱가포르 모듬해초 소매유통채널 점유율



싱가포르 모듬해초 소매유통채널 점유율¹⁰⁾¹¹⁾¹²⁾

유형	싱가포르 점유율
온라인 종합 쇼핑몰	33.1%
소셜미디어	26.8%
오프라인 상점	15.8%
기타	24.3%

자료: 스탯ISTA(Statista)

10) ‘모듬해초’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘소매(Retail)’의 정보를 확인함

11) 각 점유율은 소수점 둘째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

12) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Most used channels for retail shopping in Singapore as of 2nd quarter 2021」, 2023.05

2. 싱가포르 모듬해초 주요 유통채널 ① 아마존 싱가포르

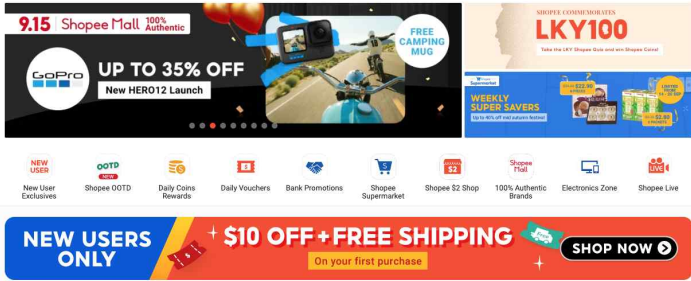
기업 기본 정보	기업명	아마존 싱가포르 (Amazon Singapore)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.sg	
	규모	매출액('22)	
		기타 규모	
매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	광천삼송식품, 어메이징그레이즈(Amazin' Graze) 등
		해외 판매	해외 판매 일부 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	기프트 카드 제공, 휴일 기간 특별 할인, 은행 및 카드사 제휴 등 다양한 프로모션 상시 제공		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 및 문의 - 홈페이지 하단 'Sell on Amazon' 클릭 후 'Start Selling' 클릭 - 아마존 싱가포르 웹사이트 회원가입 혹은 로그인 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일 등) ② 결제 정보 (신용카드 정보) ③ 공급 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량 등) - 아래 주소에서 문의사항 입력 가능 (sell.amazon.com.sg/contact-us) - 평가 기준 - 아마존 행동 강령 준수 - 아마존 PB 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증	

자료: 아마존 싱가포르(Amazon Singapore), 시밀러웹(SimilarWeb)

사진 자료: 아마존 싱가포르(Amazon Singapore)

13) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 싱가포르 모듬해초 주요 유통채널 ② 쇼피 싱가포르

기업 기본 정보	기업명	쇼피 싱가포르 (Shopee Singapore)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	shopee.sg	
	개요	매출액('22)	
		기타 규모	
매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	시리즈올가닉스(Ceres Organics), 어메이징그레이즈(Amazin' Graze) 등
		해외 판매	일부 국가 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	식료품 업체와의 파트너십, 휴일 기간 특별 할인, 은행 및 카드사 제휴 등 다양한 프로모션 상시 제공		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 왼쪽 상단 'Start Selling' 클릭 - 하단의 'Sign up as a Shopee Mall Seller' 클릭 - 등록 시 필요한 정보 - 공급자 정보 (공급자 이름, 연락처, 주소, 우편번호, 회사 홈페이지, 제품 카테고리, 브랜드 로고, 온라인 판매 경험 등) - 싱가포르 사업 허가서 ACRA(Accounting and Corporate Regulatory Authority) - 허가서 (Letter of Authorization) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +65-6206-6610	

자료: 쇼피 싱가포르(Shopee Singapore), 시밀러웹(SimilarWeb)

사진 자료: 쇼피 싱가포르(Shopee Singapore)

2. 싱가포르 모듬해초 주요 유통채널 ③ 메이디아

기업 기본 정보	기업명	메이디아(Meidi-Ya)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.meidi-ya.com.sg	
	위치	싱가포르(Singapore)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 2개	
	기업 요약	- 일본 식재료를 중심으로 유통 및 판매하고 있는 아시안 식료품 마트 - 싱가포르 내 2개의 매장 모두 주 7일 영업을 진행하고 있음 - 밀레니아워크(Millenia Walk) 쇼핑몰 건물 내에 위치한 매장은 총 2개의 층으로 이루어져 있음 - 일본 베이커리, 일본식 즉석 도시락 등이 판매되고 있음 - 일본의 홋카이도 지방 특산품이 판매되고 있는 것이 특징적임	



매장정보	입점 가능 품목	• 육류, 수산물 등의 신선식품, 가공식품, 스낵류, 음료류, 향신료, 소스류 등	
	선호 제품	• 일본 식재료, 일본에서 일반적으로 소비되는 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.meidi-ya.com.sg/en/contact.asp?mode=2) - 입력 정보 ① 담당자 정보 (담당자 이름, 전화번호, 이메일) ② 지점명 선택 ③ 문의 내용 - 유선전화를 통한 입점 문의 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +65-6339-1111 (밀레니아워크점) +65-6771-1111 (그레이트워크점)
-------------	---------------------	---

자료: 메이디아(Meidi-Ya)

사진 자료: 메이디아(Meidi-Ya)

2. 싱가포르 모듬해초 주요 유통채널 ④ 돈돈돈키

기업 기본 정보	기업명	돈돈돈키(Don Don Donki)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	www.dondondonki.com/sg		
	위치	싱가포르(Singapore)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 15개		
	기업 요약	- 일본 생활용품 브랜드 돈키호테(Don Quijote)와 아피타(Apita)브랜드를 전개하고 있는 글로벌 리테일 기업 팬퍼시픽리테일매니지먼트(Pan Pacific Retail Management Pte. Ltd.)의 해외 진출 브랜드 - 생활용품, 식료품, 장난감, 화장품, 의약품 등 판매 제품 취급 범위가 매우 넓음 - 돈돈돈키 브랜드로는 말레이시아, 홍콩, 싱가포르, 태국 등에 진출해 있음		
매장정보	입점 가능 품목	식품, 음료류, 생활용품, 위생용품, 화장품, 장난감, 의약품 등		
	선호 제품	소비자의 수요에 맞는 제품, 아시아 국가의 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.ppihgroup.com/form/pc/index.php?fn=1191) - 입력 정보 ① 담당자 정보 (담당자 이름, 이메일) ② 문의 내용 - 유선전화를 통한 입점 문의 - 문의사항 연락처 - 전화번호: 매장별로 상이하여 홈페이지 참조 (www.dondondonki.com/sg)		

자료: 돈돈돈키(Don Don Donki)

사진 자료: 돈돈돈키(Don Don Donki), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia)

2. 싱가포르 모듬해초 주요 유통채널 ⑤ 스쿱홀푸드

기업 기본 정보	기업명	스쿱홀푸드(Scoop Wholefoods)	
	기업구분	유기농 식품점 전문점	
	홈페이지	scoopwholefoodsshop.com	
	위치	싱가포르(Singapore)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23); 9개	
	기업 요약	• 싱가포르 유통 대기업 길캐피털(Gill Capital)과 호주 유기농 식품 기업 스쿱홀푸드(Scoop Wholefoods)가 협업하여 싱가포르로 진출함 • 그레이트월드(Great World)에 9,000평방피트에 달하는 크기의 인터내셔널 플래그십 스토어를 개장 • 2,000개가 넘는 제품을 취급하고 있으며, 취급 제품의 80% 이상이 유기농/친환경 제품 인증을 취득함 • 일회용 플라스틱 포장지 사용 금지 정책 시행 중	



매장정보	입점 가능 품목	• 유기농 신선식품(수산 식품, 육류, 과일 등), 수입식품, 소스류, 음료류 등	
	선호 제품	• 유기농 인증을 취득한 식품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 왼쪽 상단 메뉴에서 'GET IN TOUCH' 클릭 - 입력 정보 ① 공급자 정보 (연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 입점 관련 문의 내용 • 문의사항 연락처 - 전화번호: 매장마다 상이하여 홈페이지 참조 (scoopwholefoodsshop.com/pages/find-a-store) - 이메일: info@scoopwholefoods.com.sg
-------------	---------------------	--

자료: 스쿱홀푸드(Scoop Wholefoods)

사진 자료: 스쿱홀푸드(Scoop Wholefoods)

2. 싱가포르 모듬해초 주요 유통채널 ⑥ 리틀팜

기업 기본 정보	기업명	리틀팜(Little farms)	little farms
	기업구분	유기농 식료품 전문점	
	홈페이지	littlefarms.com	
	위치	싱가포르(Singapore)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 6개	
	기업 요약	• 2016년 밸리포인트쇼핑센터(Valley Point Singapore)에 첫 매장을 개설함 • 2016년 온라인 쇼핑몰을 개설하여 온라인 주문 서비스를 시작하였음 • 2017년부터 매장 확장을 시행했으며, 유기농 식사 및 디저트를 제공하는 '리틀팜카페(Little Farms Café)' 개장 • 2021년 최초로 풀 테이블 레스토랑 '비스트로(Bistro)'를 개장함	
매장정보	입점 가능 품목	• 유기농 신선식품(수산 식품, 육류, 과일 등), 수입식품, 소스류, 음료류 등	
	선호 제품	• 유기농 인증을 취득한 식료품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (연락 담당자, 전화번호, 이메일) ② 입점 문의 및 제품/브랜드 소개 (입점 문의 내용, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: 매장별로 상이하여 홈페이지 참조 (littlefarms.com/store-locator/little-farms-serangoon-garden)	

자료: 리틀팜(Little farms)

사진 자료: 리틀팜(Little farms)

2. 싱가포르 모듬해초 주요 유통채널 ⑦ 동팡메이시

기업 기본 정보	기업명	동팡메이시(东方美食)	
	기업구분	레스토랑/음식점	
	홈페이지	dongfangmeishisg.business.site	
	위치	싱가포르(Singapore)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	• 정통 중국요리를 표방하는 싱가포르 차이나타운 내 위치한 중식 레스토랑 • 중국인을 비롯한 아시안 국가의 관광객들의 방문이 매우 많음 • 메뉴판에 중국어로 음식명을 표기하고 있음 • 주 7일 연중무휴로 운영되고 있으며, 온라인을 통한 예약 가능	

东方美食

매장정보	입점 가능 품목	• 신선 수산물, 냉동 수산물, 즉석식품, 소스류, 차(茶)류, 스낵류 등	
	선호 제품	• 신선한 제품, 아시안 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +65-8811-2000
-------------	---------------------	--

자료: 동팡메이시(东方美食)

사진 자료: 동팡메이시(东方美食), 구글맵(Google Maps)

2. 싱가포르 모듬해초 주요 유통채널 ⑧ 밀크피쉬

기업 기본 정보	기업명	밀크피쉬(MilkFish)		
	기업구분	레스토랑/음식점		
	홈페이지	www.milkfish.sg		
	위치	싱가포르(Singapore)		
	규모	기타 규모	• 매장 수('23): 3개	
	기업 요약	• 자연 친화적인 식재료를 사용하고, MSG, 유제품, 방부제를 사용하지 않는 점을 강조하는 해산물 요리 전문점 • 대만과 필리핀에서 인기 있는 갯농어(Milkfish)에 영감을 받아 갯농어 수프를 주메뉴로 내세우고 있음 • 패스트푸드의 반대 컨셉인 ‘슬로우쿡(Slow-cooked)’ 콘셉트로 요리를 제공		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선 수산물, 채소류, 소스류, 향신료, 음료류, 주류 등		
	선호 제품	• 신선한 제품, 아시안 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일, 매출액 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: eat@milkfish.sg - 전화번호: +65-6254-4946 - 페이스북: @milkfishsg		

자료: 밀크피쉬(MilkFish)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

V

진입장벽

1. 모듬해초 통관 및 검역 절차
2. 모듬해초 수출 전 사전 준비
3. 모듬해초 국내 수출 신고 및 통관
4. 모듬해초 국내 수출 검역 및 검사
5. 모듬해초 싱가포르 수입 신고 및 통관
6. 모듬해초 싱가포르 수입 검역 및 검사

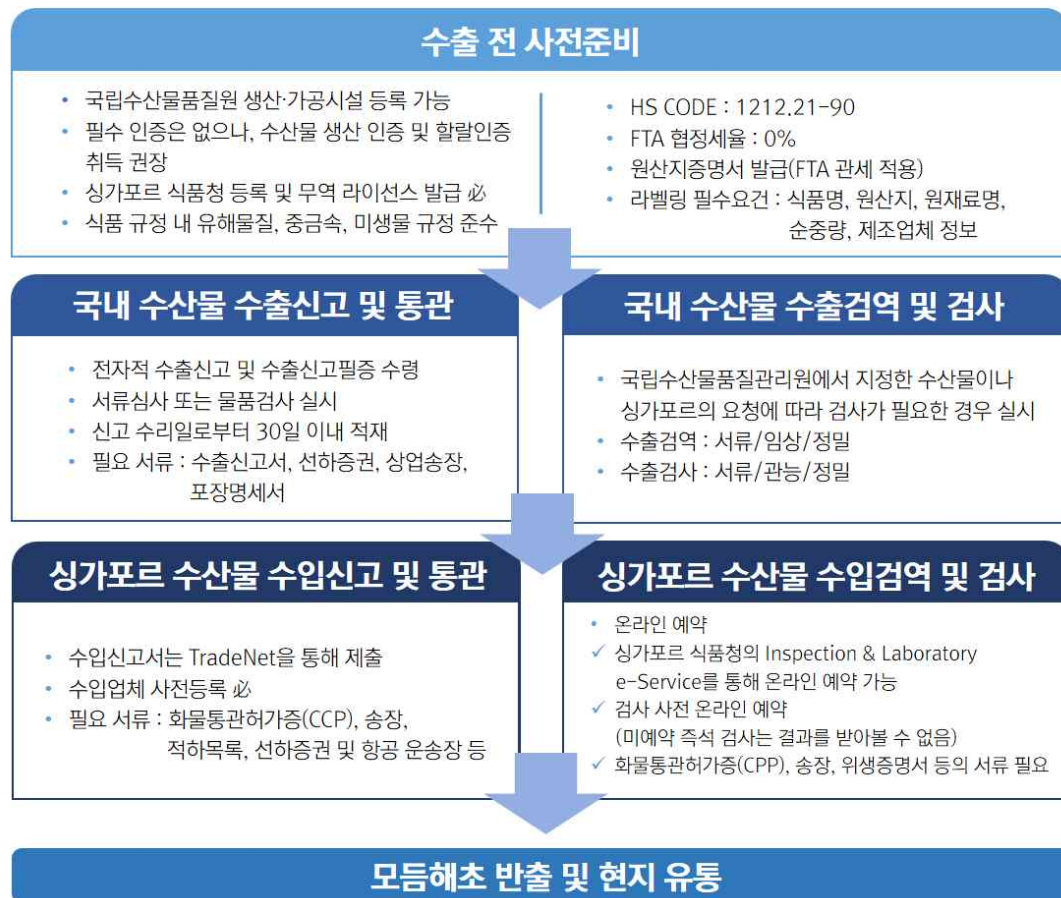


1. 모듬해초 통관 검역 및 절차¹⁴⁾

▶ 싱가포르 모듬해초 수출 시 통관 절차별 참고사항

싱가포르의 식품 통관 관련 기관은 대표적으로 싱가포르 식품청(SFA: Singapore Food Agency), 싱가포르 관세청(Singapore Customs)이 있음. 싱가포르 식품청의 HS CODE 기반 수입식품 분류 기준을 통해 수입 가능 여부를 확인하고, 수입업체는 무역업자 라이선스 등록이 필수로 되어있어야 함. 싱가포르는 일반적으로 수입되는 모든 물품에 상품 및 서비스세(GST: Goods & Service Tax)를 부과하나, 주류, 담배, 자동차, 석유 제품을 제외한 수입품은 무관세 적용 대상임. 이후 수입신고 및 수입검사를 통과하면 싱가포르 내 반출이 가능함

[표 5.1] 싱가포르 모듬해초 통관 검역 절차¹⁵⁾¹⁶⁾



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, 싱가포르 식품청(SFA), 싱가포르 관세청

14) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

15) 농수산물 품질관리법 제 74조에 따르면, 위생관리기준에 맞는 수산물의 생산·가공시설을 운영하는 자는 생산·가공시설 등을 해양수산부장관에게 등록하고 해당 시설에서 생산·가공·출하하는 수산물 수산·가공품에 대하여 해당 사실을 표시하거나 광고할 수 있음

16) 싱가포르는 AHTN(ASEAN Harmonized Tariff Nomenclature)의 8단위 품목번호를 채택하여 사용함

2. 모듬해초 수출 전 사전 준비

▶ 싱가포르 모듬해초, 수입업체 무역업자 라이선스 등록 必

싱가포르 수입업체는 식품을 수입하기 전에 싱가포르 식품청(SFA)에 등록 및 무역업자 라이선스 취득을 사전에 마쳐야 함. 수산물인 경우, 수산물 수입/수출/환적 면허를 받아야 하나, 고객사 제품은 가공식품에 해당하여 면허는 별도로 필요하지 않고 등록 대상에만 해당함. 등록 방법은 온라인 홈페이지를 통해 수입허가를 신청하여 화물 통관 허가증(CCP: Cargo Clearance Permit)을 먼저 발급받아야 하며, 회계기업관리청(ACRA)에 등록된 회사만 식품청 등록이 가능함. 또한, 싱가포르 식품청(SFA)의 별도 요구 시 수입업자는 수출국 규제기관으로부터 생산 시설의 식품안전 관리 수준 평가 서류를 발급받아 제출해야 하며, 제품 시험의 의무는 없으나 품질 관리를 위해 시험 기관의 제품 분석을 받을 것을 권고하고 있음¹⁷⁾

[표 5.2] 싱가포르 식품청 무역업자 라이선스 등록

사전 준비 사항	• 법인고유번호(UEN: Unique Entity Number) 발급 - 싱가포르 회계기업관리청(ACRA: Accounting and Corporate Regulatory Authority)에 사업자 등록 및 법인고유번호(UEN) 발급 - 싱가포르 세관에 법인고유번호(UEN)를 등록하고 활성화해야 함 • IBG(Inter-Bank GIRO) 계정 개설 및 갱신 - 싱가포르 관세청과 식품청에 Inter-Bank GIRO(IBG)를 신청해야 함 - 싱가포르 관세청에 해당 신청서를 작성하여 송부 - 싱가포르 식품청에 IBG 계정을 유지하지 않을 경우, 승인이 정지될 수 있음
등록 절차	• GoBusiness Licensing 홈페이지를 통해 신청서 제출 • IBG 또는 온라인 전자 결제를 통해 비용 납부
비용	• 일반 가공식품 수입업체의 사전등록 무료
소요 기간	• 1~5 영업일
갱신	• 싱가포르 식품청에서 만료 2개월 전에 이메일 또는 문자로 갱신 안내문을 전송 • GoBusiness Licensing 홈페이지를 통해 갱신 신청서 제출 • 식품 리콜에 대비하여 식품 리콜 플랜 준비 - 첫 갱신 시점, 그리고 2년마다 식품 리콜 플랜이 요구됨 • IBG 또는 온라인 전자 결제를 통해 비용 납부 • 싱가포르 식품청에서 이메일을 통해 갱신 완료 알림 전송

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

17) 싱가포르 식품청(SFA), 「Licensing & Registration of Traders」 참고

▶ 싱가포르 모듬해초, HS CODE 및 관세율 확인

싱가포르로 모듬해초 수출 시, 세율은 한-싱가포르 FTA, 한-아세안 FTA, 기본세율 등에 따라 결정됨. 고객사 제품의 경우 FTA 체결에 따른 영세율 혜택을 수혜하기 위해 원산지증명서 제출이 필요함. 원산지증명서는 세관 또는 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있으며, 발행 시 ‘기관발급’ 원산지증명서로 발급받아야 함

[표 5.3] 모듬해초 HS CODE

모듬해초 HS CODE 품목 정의	12.12 - 로커스트콩(locust bean) · 해초류와 그 밖의 조류(藻類) · 사탕무와 사탕수수(신선한 것 · 냉장한 것 · 냉동한 것 · 건조한 것으로서 잘게 부수었는지에 상관없다), 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산품[볶지 않은 시코리엄 인티부스 새티범(Cichorium intybus sativum) 변종의 치커리(chicory) 뿌리를 포함한대]으로서 따로 분류되지 않은 것	
모듬해초 한국 HS CODE	1212.21-3090	
모듬해초 싱가포르 HS CODE	1212.21-90	
관세	1순위 한-아세안 FTA	2순위 기본세율 ¹⁸⁾
	0%	0%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

18) WTO 회원국에게 부과하는 세율

▶ 싱가포르 모듬해초, 적용받는 필수 인증 無

싱가포르로 모듬해초 수출 시 싱가포르 식품청(SFA) 등록 외에 필수로 취득해야 하는 인증은 없음. 한편, 식품 생산 안전 글로벌 인증, 유기농 및 비건 인증을 자율적으로 취득하여 활용할 수 있음. 또한, 수산물 소비의 90%를 수입에 의존하는 싱가포르 내에서 지속가능한 수산물 소비의 필요성이 제기되고 있으며, 이에 따라 해양관리협의회(MSC: Marine Stewardship Council)와 수산양식관리협의회(ASC: Aquaculture Stewardship Council) 인증 등 수산물 생산 인증 취득을 고려할 수 있음. 추가로, 싱가포르 내 무슬림 인구가 15%에 달하므로, 싱가포르 무이스(MUIS) 할랄인증 취득을 권장함¹⁹⁾

[표 5.4] 싱가포르 모듬해초 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	국제식품안전협회 (FSSC 지정 인증기관)	
MSC	지속가능한 어업 및 생산 인증	글로벌 공통 인증	해양관리협의회	
ASC	수산물 생산 인증	글로벌 공통 인증	수산양식관리협의회	
MUIS	할랄인증	싱가포르 인증	Warees Halal (한국 KMF와 교차인증 인정)	

자료: 각 인증기관

19) 미국 국무부, 「2020년 국제종교자유 보고서: 싱가포르」, 2021.05

▶ 싱가포르 모듬해초, 유해물질 기준

싱가포르에서 식품을 유통하기 위해서는 싱가포르 식품청(SFA)이 고시하는 유해물질 규정의 사전 확인 및 철저한 준수가 필요함. 실제로, 2020년~23년 동안 식품첨가물 및 유해물질 초과 검출로 경쟁국산 제품 15건의 리콜 조치가 발생하였음²⁰⁾. 하기 표는 고객사 제품에 적용될 수 있는 유해물질 기준의 일부이며, 더욱 자세한 사항은 싱가포르 식품청(SFA) 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.5] 고객사 모듬해초에 적용될 수 있는 싱가포르 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품유형
1	스판	Tin(Sn)	250ppm	염지수산물
2	안티모니	Antimon(y)(Sb)	1ppm	
3	수은	Mercury(Hg)	0.5ppm	수산가공품
4	아플라톡신	Aflatoxin B1	5ppb(영·유아를 위한 식품을 제외한 모든 식품)	모든 식품 (영·유아를 위한 식품 제외)
5	카드뮴	Cadmium(Cd)	0.2ppm(연체류, 건조 버섯, 조류, 코코아, 코코아 가공품을 제외한 모든 식품) / 0.003ppm(천연광천수만 해당)	모든 식품 (연체류, 건조 버섯, 조류, 코코아, 코코아 가공품은 제외)
6	항생제 잔류물 또는 분해 제품	Antibiotic Residues or Degradation Products	불가	모든 식품 (식용가능한)
7	헵타클로르	Heptachlor	Codex EMRLs(Extraneous MRL) 적용	모든 식품
8	엔드린	Endrin	Codex EMRLs(Extraneous MRL) 적용	
9	스판	Tin(Sn)	250ppm	냉동수산물
10	안티모니	Antimon(y)(Sb)	1ppm	

자료: KATI농식품수출정보

20) KATI농식품수출정보, 「통관문제사례」

▶ 싱가포르 수산물, 중금속 및 미생물 기준 준수 필요

싱가포르 「식품판매법(Sales of Food Act)」에서 싱가포르에서 유통되는 식품에 대한 중금속 및 미생물 허용기준을 규정하고 있음. 미생물의 경우, 수산물을 원재료로 하는 즉석식품에 대해 장염 비브리오균 등 기준치를 제한해놓음. 또한, 최근 싱가포르에서 중금속 기준치를 초과한 수입 수산물에 대한 리콜 조치 사례가 증가하고 있으므로, 관련 사항의 철저한 숙지 및 준수가 필요함

[표 5.6] 싱가포르 수산물 중금속 최대허용수준

중금속	수산물 종류	최대허용수준(ppm)
무기비소	해조류	2
수은	포식성 어류	1
	기타 어류 및 어류 제품	0.5
카드뮴	연체동물	1
	해조류	2

자료: KATI농식품수출정보

▶ 싱가포르 모듬해초, 라벨링 규정

싱가포르로 모듬해초 수출 시, 싱가포르 식품 규정(Singapore Food Regulations²¹⁾)에 따른 라벨링 규정을 준수해야 함. 싱가포르에서 판매되는 모든 사전 포장 식품에는 하기의 일반 표시 요건에 따른 필수 정보가 표시되어야 함. 사전 포장 식품은 소비자가 확인하기 쉬운 곳에 영어로 필수 사항을 표기해야 하며, 의무 표시 사항은 식품명, 성분, 순종량, 제조업체 및 수입업체 정보, 원산지 등임. 더욱 자세한 사항은 싱가포르 식품청(SFA) 또는 싱가포르 법률정보시스템 홈페이지에서 확인 가능함

[표 5.7] 싱가포르 모듬해초 라벨링²²⁾²³⁾

라벨 필수 표시사항 및 기준	1. 표기 언어	• 영어로 표기함 • 제품명, 성분 정보, 순종량과 같은 필수 정보는 최소 1.5mm 이상의 글자 크기로 표기함 • 숨겨지거나 가려져서는 안 되며, 제품 포장의 눈에 잘 띄는 위치에 인쇄하거나 부착해야 함
	2. 식품명	• 소비자에게 식품의 실제 특징을 알려주기 위하여 식품의 일반적인 이름을 명시해야 함. 적절하거나 일반적인 이름을 사용할 수 없는 경우에는 상품의 설명을 라벨에 명시해야 함 • 브랜드 이름, 상표 이름, 복잡한 이름, 판매 이름, 또는 영어가 아닌 이름은 위의 상품 설명에 포함되지 않음
	3. 원재료 정보	• 모든 원료 및 첨가제 정보를 중량이 많은 첨가물부터 내림차순으로 작성함 • 혼합 원료인 경우 해당 원료 뒤에 함유원료들을 나열함
	4. 알레르기 정보	• 알레르기 반응을 유발할 수 있는 성분은 ‘contain(포함함)’이라는 설명을 이용하여 제품의 라벨에 해당 성분을 포함하고 있음을 명확하게 표기함 • 알레르기 유발 물질: 글루텐을 함유한 곡물(밀, 호밀, 보리, 귀리, 스펀트) 또는 이들의 혼합물, 갑각류 및 갑각류 제품, 계란 및 계란 제품, 생선 및 생선 제품, 땅콩, 대두 및 그 제품, 우유 및 유제품(유당 포함), 견과류 및 견과류 제품, 10mg/kg 이상 농도의 아황산염

자료: 싱가포르 식품청(SFA), 싱가포르 법률정보시스템

21) Singapore Food Agency Act 2019(Act 11 of 2019)

22) 싱가포르 식품청(SFA), 「A Guide to Food Labelling and Advertisements」

23) 싱가포르 법률정보시스템(Singapore Statutes Online), 「General requirements for labelling」

[표 5.7] 싱가포르 모듬해초 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	5. 순중량	- 일반적으로 제품의 순중량은 절대값으로 표시해야 하며, 값 범위를 넘어서지 않아야 함 - 소포장 상품 패키지인 경우 수량*소포장 중량으로 표기함 - 최소 수량 기준 또는 평균 수량 기준으로 작성함 - 액체 제품의 경우 부피를 나타낼 수 있는 밀리리터(ml) 혹은 리터(L)를 이용한 부피, 고형 식품의 경우에는 그램(g) 또는 킬로그램(kg)을 이용한 무게, 반고체 또는 점성 식품의 경우에는 무게 또는 부피, 그리고 통조림과 같이 액체로 포장된 식품의 경우 순중량 및 배출된 식품의 중량도 표기해야 함
	6. 제조업체 정보	- 제조업체, 생산자 혹은 수입업자의 이름과 주소를 표기해야 함 - 수입 제품의 경우 현지 수입업자, 유통업자 혹은 대행사의 이름과 주소를 필수적으로 표기함
	7. 원산지	- 수입 식품에 대한 원산지 표기는 필수임 - 도시, 군, 구와 같은 행정 단위 표기는 불가함
라벨 선택 표시사항 및 기준	8. 유통기간	- Use by/Sell by/Expiry by/Best before 등으로 표시하며, 날짜는 일/월/년(dd/mm/yy) 순으로 표기함 - 유통기간은 반드시 지워지거나 오염되는 등의 훼손되지 않는 형태로 표시되어야 하며, 최소 3mm 이상의 크기로 표시함 - 식품 사업자는 식품에 유통기한을 표시할 책임이 있으며, 특정한 보관조건이 있는 경우에는 반드시 라벨에 명확한 보관 조건을 명시해야 함
	9. 사용방법	‘사용방법’ 또는 ‘조리법’이라는 표기와 함께 제공하며, 특정 원료가 포함되어 있음을 알리는 경우 그림으로 표시해야 함
	10. 영양 강조 표시 및 건강 강조 표시	- 식품에 대한 모든 영양 및 건강 강조표시는 반드시 과학적 증거에 근거하고 검증 가능해야 함 - 영양 강조표시는 ‘고섬유질’, ‘저지방’, ‘무설탕’ 등과 같이 식품에 영양적 특성이 있음을 나타내는 것임 - 건강 강조표시는 식품의 소비와 건강 사이에 관계가 있음을 나타냄 - 신체의 성장, 발달 및 정상적인 기능에 대한 영양소의 건강 효과를 설명하는 영양소 기능 강조 표시 - 전반적인 건강한 식단으로써 음식을 섭취할 때 질병이나 건강 관련 상태가 발생할 위험이 감소함을 설명하는 질병 위험 감소 강조 표시 - 식품 구성성분의 건강 효과를 설명하는 기타 기능 강조표시

자료: 싱가포르 식품청(SFA), 싱가포르 법률정보시스템

[표 5.7] 싱가포르 모듬해초 라벨링

일반 사항	11. 라벨링 관련 일반 사항	• 라벨은 모든 식품의 패키지의 눈에 잘 띄는 위치에 읽기 쉽도록 안전하게 부착해야 함 • 스티커 라벨이 제품에 단단히 부착되어 있으며 다른 필수 정보를 가리지 않는다면 허용됨 • 스티커 라벨을 사용할 경우 기존의 라벨과 다른 정보를 포함하지 않아야 하며, 특히 유통기한을 변조하는 것은 금지됨 • 식품 기업이 식품 라벨 및 광고 측면에서 싱가포르의 식품 규정을 준수하도록 지원하기 위해 싱가포르 식품청에서는 식품 라벨 컨설팅 서비스를 제공하고 있음. 지정된 4개 기관에서 사전 검토가 가능하며 비용은 제공 서비스에 따라 상이함
	12. 제품 광고에 금지되는 사항	• 일반 가공식품에 제품의 성질, 안정성, 품질, 순도, 중량, 원산지 등을 나타내기 위해 거짓되거나 오해를 불러일으킬 수 있는 내용은 따로 명시되지 않는 한 라벨과 광고에 허용되지 않음 • 치료 또는 예방 조치를 위한 사용, 한 사람의 의학적 조언으로 해석될 여지가 있는 내용, 인체에 영향을 미치는 질병이나 상태를 예방, 완화 또는 치료에 도움이 된다는 주장, 식품 섭취로 건강이나 신체 상태가 개선된다는 내용은 금지됨

자료: 싱가포르 식품청(SFA), 싱가포르 법률정보시스템

▶ 싱가포르 모듬해초 라벨 샘플



[라벨1]



[라벨2]

[라벨1 - 일본어]

- ①
栄養成分表示(100g当たり)
* この表示値は目安です。

熱量 235kcal	たんぱく質 7.7g
脂質 1.9g	炭水化物 64.7g
食塩相当量 7.6g	

[라벨1 - 국문]

- ①
영양성분표시(100g당)
*이 표시치는 표준입니다.

열량 235kcal	단백질 7.7g
지방 1.9g	탄수화물 64.7g
식염상당량 7.6g	

[라벨2 - 영어]

- ① YAMADA HIDAKA KONBU
② INGREDIENTS: KELP
③ NET WEIGHT: 60 GM
④ DR-2516
⑤ EXPIRY DATE: 30/06/2025
⑥ PRODUCT OF JAPAN

[라벨2 - 국문]

- ① YAMADA HIDAKA KONBU
② 재료: 다시마
③ 순중량: 60그램
④ DR-2516
⑤ 유통기한: 2025년 06월 30일
⑥ 일본 제품

⑦
Imported By:
TANESEI TRADING PTE LTD
8A ADMIRALTY STREET #01-23
FOOD XCHANG SINGAPORE 757437

⑧ TEL: 67770262

⑨ www.tansesitrading.com.sg

⑦
수입:
TANESEI TRADING PTE LTD
8A ADMIRALTY STREET #01-23
FOOD XCHANG SINGAPORE 757437

⑧ 연락처: 67770262

⑨ (홈페이지 주소)

3. 모듬해초 국내 수출 신고 및 통관

▶ 모듬해초, 국내 수출 신고 및 통관

싱가포르 모듬해초 수출 시, 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 신청을 우선해야 함. 신청이 접수되면 생산·가공시설에 대해 조사 및 점검이 시행되고 이후 국립수산물품질관리원으로부터 등록 및 고유번호를 부여받게 됨. 생산·가공시설 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고 및 수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름²⁴⁾

[표 5.8] 싱가포르 모듬해초 국내 수출 신고

수출 신고 특징	- 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 - 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 - 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관 ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송 신고필증 등
수출 신고 절차	- 수출품이 장치된 소재지의 관할 세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 - 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송 - 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출 신고필증 수령 - 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

24) KITA한국무역협회, 「알기 쉬운 무역실무 길라잡이 제9장. 1절」, 2021

[표 5.9] 싱가포르 모듬해초 국내 수출통관

수출통관 특징	우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함	
수출통관 절차	- 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 - 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 - 수출 신고 후 수리 - 선적	
서류 구비	수출 신고서	- 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 - 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 - 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 - 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	- 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 - 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 모듬해초 국내 수출 검역 및 검사

▶ 모듬해초, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 막기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 국립수산물품질관리원은 어류 10종, 패류 6종, 갑각류 10종의 전염병에 대해 수출 전 검역을 시행함. 또한, 수출 수산물 검사는 외국과의 협약 또는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 서류/관능/정밀검사가 시행될 수 있음. 한편, 해양수산부 장관이 고시한 수산물 및 수산가공품과 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검역 의무 대상이며, 고객사 해초류의 경우 싱가포르 수출 시 수출 검역 대상에 해당하지 않는 것으로 확인됨

[표 5.10] 싱가포르 모듬해초 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	• 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류, 굴 및 새우류 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등	
수출 검역 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부	
검역 대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리포니아엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성간체장염, 급성간체장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.10] 싱가포르 모듬해초 국내 수출 검역

제출서류	- 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) - 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	- 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 - 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 - 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 - 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역 시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수산질병관리사 또는 수의사 면허증 사본을 첨부해 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 싱가포르 모듬해초 국내 수출 수산물 검사

수출 검사 절차	- 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 - 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 향생물질 등) 실시 - 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출서류	- 수산물 또는 수산가공품 검사 신청서 1부 - 생산·가공일지 - 위임장 등
수출 검사 유의사항	- 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 - 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 - 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 - 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준 및 대상품목, 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 모듬해초 싱가포르 수입 신고 및 통관²⁵⁾

▶ 모듬해초, 수입 신고 및 통관 절차

식품안전과 동물 위생규제를 통합 관리하던 싱가포르 농식품수익청(AVA: Agri-Food and Veterinary Authority of Singapore)이 개편을 통해 2019년 4월 1일부로 싱가포르 식품청(SFA)과 동물 및 수의청(AVS: Animal and Veterinary Service) 두 기관으로 분리되었음. 이에 싱가포르 식품청(SFA)이 식품안전 및 식량보안 감독기관으로서 모든 식품 관련 서비스를 담당함. 싱가포르 내 유통되는 모든 식품의 수입, 수출, 운송을 위해서는 싱가포르 식품청(SFA) 등록 및 무역업자 라이선스 발급을 마쳐야 하며, 등록 요건은 품목에 따라 상이함

[표 5.12] 싱가포르 모듬해초 수입 신고 및 통관 절차²⁶⁾²⁷⁾

1. 물품 도착 및 수입 신고 전 준비	싱가포르 식품청(SFA) 허가	- 수입자는 물품을 수입하기 위해서는 싱가포르 식품청 등록 및 무역 라이선스를 사전에 취득해야 함 - 사전 준비 사항 - 회계기업관리청(ACRA)에 업체 등록 - 법인고유번호(UEN) 발급 - 싱가포르 CPF Medisave 등록 - 비용 납부를 위한 IBG 계좌 개설 - LicenseOne 웹사이트를 통해 라이선스 발급 및 등록 신청 진행
	그 외	- 특정 수입제한 품목(Controlled Goods)은 해당 물품 수입 전 관련 기관에 허가/라이선스 등을 받아야 함 - 특정 고도 기술(High-technology) 물품의 경우 수출국의 수출 제한 규정에 따르며, 이 경우 수출자는 싱가포르 수입자에게 ICDV(Import Certificate and Delivery Verification)를 요청하는 경우가 있음 - 수입자는 싱가포르 세관에 ICDV를 신청할 수 있으며, ICDV가 필요한 물품은 다른 나라를 경유하지 않고 싱가포르로 직접 운송되어야 함

자료: 싱가포르 관세청, 통합무역정보서비스

25) 일반적으로 수산물들은 모든 국가 및 지역으로부터 수입이 가능하지만 싱가포르 당국이 고위험 수산물로 지정한 품목 또는 「멸종위기에 처한 야생동식물의 국제거래에 관한 협약(CITES)」에 열거된 수산물의 수입을 위해서는 수입허가를 받아야 함

26) 싱가포르 관세청, 「Import procedures」

27) 싱가포르 관세청, 「Quick Guide for Importers」

[표 5.12] 싱가포르 모듬해초 수입 신고 및 통관 절차

2. 수입신고	유의사항	- 수입 신고서는 전자적 방법으로 작성되고 ‘TradeNet’으로 EDI system을 통해 제출해야 함 - 컨테이너 화물(Containerised cargo)과 비 컨테이너 화물(Conventional Cargo)로 구분되어 수입 신고가 처리되며, 구비(증빙)서류를 함께 제출해야 함 - 컨테이너 화물의 경우, 수입신고 시에 컨테이너 번호를 제출해야 함 - 수입 신고 시에는 통관을 위해 유효한(valid) 허가 내용이 제출되어야 하며, 허가의 만기(expired) 또는 유효하지 않은(invalid) 허가인지 여부를 확인해야 함
	제출서류	- 수입 신고서, 화물통관허가서 - 상업송장, 선하증권 - 원산지증명서 (필요한 경우) - 해상화물 운송장, 항공화물 운송장 - 포장명세서 - 검역증명서 (필요한 경우)
3. 관세납부	- 관세는 관세납부 대상(dutiable goods)에 한하여 납부하며, 물품이 반출되기 전에 납부되어야 함 - 관세 대상 물품은 종가세(ad valorem) 또는 종량세(specific)가 적용됨 - 관세 등 조세는 IBG(Inter-Bank GIRO)를 통해서 싱가포르 세관에 납부되어야 함	
4. 검사 및 검역	- 일부 수입식품은 입국 시 검사가 필요함. 화물통관허가증(CCP)에 명시된 SFA 승인 코드 및 승인 메시지가 수입 화물에 SFA 검사가 필요한지를 나타냄 - 수입식품 검사를 해야하는 경우, SFA Inspection & Laboratory e-Service를 통해 온라인 예약을 해야 함 - 검사에 필요한 서류: 화물통관허가증, 관련 문서(예: 청구서 및 건강 증명서 등), 검사대상 제품(냉동생육의 경우 한 개 상자의 표면을 해동한 후 검사) - 수입품이 검사에 통과하지 못하는 경우 해당 화물은 싱가포르에서 판매 또는 유통될 수 없으며 화물의 수입업자는 이를 반환하거나 처분해야 함. 화물의 현지 폐기는 허용되지 않음	
5. 물품 반출	- 컨테이너 화물의 경우 일반적으로 무서류(Paperless) 신고 및 신고 수리되어 반출됨 - 검사 대상이 된 수입 물품은 검사 후 이상이 없는 경우 물품 반출이 허가됨	

자료: 싱가포르 관세청, 통합무역정보서비스

6. 모듬해초 싱가포르 수입 검역 및 검사

▶ 모든 싱가포르 수입식품은 검사대상

일반적으로 싱가포르로 수입되는 모든 식품은 검사대상에 해당함. 수입식품은 싱가포르 도착 시 SFA 식품 안전 검사를 받을 수 있으며, 식품 안전 규정을 준수하는지 확인하기 위해 샘플을 채취할 수 있음. 위탁품이 '보류 및 테스트' 상태일 때는 검사 결과가 발표되고 샘플이 식품 안전 규정을 준수하는 것으로 밝혀질 때까지 위탁품을 판매하거나 배포할 수 없음. 수입 화물의 SFA 검사 필요 여부는 화물통관허가증(CCP)에 명시된 SFA 승인코드 및 승인 메시지를 통해 확인할 수 있음. 육류 및 육류제품, 가공 계란, 해산물, 신선 과일 및 채소, 가공식품 및 식품기기, 신선한 계란과 같은 식품의 검사는 SFA Inspection & Laboratory e-Services를 통해 온라인 예약을 할 수 있음. 검사 시, 화물통관허가증, 건강증명서 및 관련 서류, 검사대상 식품이 제출되어야 함. SFA의 요구사항을 충족하지 못하는 '보류 및 테스트' 상태의 화물은 싱가포르에서 판매 또는 유통될 수 없음. 또한, 방사성 물질에 오염된 것으로 판명된 화물의 수입업자는 제품을 반품하거나 재수출해야 함. 미준수 성격에 따라 수출(입)자 및 수출(입)업자는 향후 싱가포르로의 수출이 중단될 수 있음²⁸⁾

28) 싱가포르 식품청(SFA), 「Commercial Food Imports-Book Inspection for the Food Products to be Imported」

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① NTUC페어프라이스(NTUC Fairprice Co-operative)

Interview ② CS프레쉬(CS Fresh)

Interview ③ 생송슈퍼마켓(Sheng Siong Supermarket Pte)



Interview ① NTUC페어프라이스(NTUC Fairprice Co-operative)

29)

NTUC페어프라이스
(NTUC Fairprice
Co-operative)

- 유형: 수입·제조업체
- 업체 특징:
 - 1973년 싱가포르에 설립된 수입업체 및 유통업체
 - 한국, 베트남, 중국, 독일, 일본 등에서 수입한 식료품과 공산품을 취급하고 있음

담당자 정보

Sales Staff



NTUC페어프라이스(NTUC Fairprice Co-operative) Sales Staff

Q. 싱가포르에서 해조류의 수요는 어떠한가요? 또한, 싱가포르에서 가장 인기 있는 해조류는 무엇인가요?

세계화로 인해 다른 나라의 제품들이 싱가포르 시장에 진출할 기회가 많아지면서 싱가포르의 해조류 시장은 점점 더 성장하고 있습니다. 해조류는 모든 연령층에 적합한 다양한 제품을 만드는 데에 사용되며, 해조류 제품으로는 생김, 김 스낵, 해초 등이 있습니다. 또한, 소비자의 연령층에 따라 해조류 제품에 대한 다양한 트렌드가 있습니다.

Q. 싱가포르 소비자들은 일반적으로 해초를 어떻게 요리하여 먹나요?

싱가포르 소비자들은 해초로 주로 국을 만들거나 말린 해초를 향신료와 섞어서 더 깊은 맛을 내는 요리를 합니다.

Q. 싱가포르 소비자들이 해초를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

해초의 품질, 맛, 원산지는 싱가포르 소비자가 해초를 구매할 때 중요하게 고려하는 몇 가지 요소입니다. 중년층 소비자들은 해초의 짭짤함과 비릿한 맛 때문에 구매할 때 매우 까다롭게 여러 요소를 고려하기에 해초의 맛과 품질은 아주 중요합니다. 또한, 해초 제품이 다양한 국가에서 수입되고 있기 때문에 원산지도 중요한 고려사항 중 하나입니다.

Q. 싱가포르에 고객사 제품과 유사한 제품이 있나요? 유사한 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇인가요?

‘산코카이소샐러드(Sanko Kaiso Salad)’는 싱가포르에서 판매되는 인기 있는 해초 제품입니다. 일본에서 수입하는 해당 제품은 데친 소금에 절인 해초, 흰 귀 버섯, 미역 줄기, 한천, 홍조류 등으로 구성되어 있으며, 일본에서 건조 및 포장된 뒤 싱가포르 시장으로 수출되고 있습니다. 고객사 제품과 ‘산코’사의 제품은 아주 유사해 보입니다. 아주 작은 몇몇 차이점만 있기에 각 제품의 강점과 약점을 비교하기는 어렵습니다. ‘산코카이소샐러드’에는 말린 해초 외에도 몇 가지 다른 재료가 들어있으며, 이는 고객사 제품이 6가지 종류의 해초를 동시에 섭취할 수 있는 것과 유사합니다. 두 상품은 가격이나 용량도 비슷하지만, 하나 차이가 있다면 고객사 제품이 작은 단위 가족에게 적합하게 소포장 형태로 나누어져 있어 더욱 실용적이라는 점입니다.

Q. 경쟁사들은 싱가포르 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요? 또한, 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

경쟁사들은 별도의 제품 마케팅 없이 할인 행사나 사은 행사와 같은 활동만으로 해초 제품을 판매하는 경우가 많습니다. 앞서 언급한 ‘산코카이소샐러드’ 제품의 가격은 90g당 5.95싱가포르달러(5,822원³⁰⁾)입니다.

Q. 고객사 제품은 신선한 바다 향과 오독오독한 식감이 일품인 모듬해초 제품입니다. 식이섬유, 철분, 미네랄이 풍부한 미역, 미역 줄기, 다시마 등으로 구성되어 있으며 다이어트 식품으로도 좋으며 성인병 예방 효과도 있습니다. 고객사 제품이 싱가포르 소비자들 사이에서 인기를 얻을 수 있을까요?

싱가포르 내 식품의 영양성분과 품질에 관한 관심이 높아졌기에, 고객사 제품이 시장에 출시된다면 싱가포르 소비자들 사이에서 자주 구매하는 제품이 될 수 있을 것입니다. 또한, 다른 건조 김 샐러드 제품과는 달리 고객사 제품은 건강에 좋고 손질하기 쉬워서 인기를 얻을 수 있을 것입니다.

Q. 고객사 제품의 셀링 포인트는 찬물에서 3분 정도 불려 물기를 뺀 후, 소스와 함께 샐러드로 즐길 수 있고, 6가지 해초를 한 번에 즐길 수 있는 건강한 간편식이라는 점입니다. 고객사 제품이 싱가포르에서 경쟁력을 가지려면 강조해야 할 다른 셀링 포인트가 있을까요?

고객사 제품이 빠르고 간편하게 먹을 수 있는 제품이라는 점을 강조하는 것을 추천합니다. 또한, 간편하면서 영양가까지 보장할 수 있다는 점이 핵심 셀링 포인트가 되면 판매에 도움이 될 것입니다.

30) 1싱가포르달러=978.50원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 싱가포르 바이어들이 해초를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

싱가포르 바이어들은 해초를 구매할 때 제품의 품질과 원산지를 가장 중요하게 고려합니다. 해초는 영양분이 풍부한 음식이지만, 잘못 조리하면 비린내가 날 수 있기에 품질이 중요합니다. 또한, 싱가포르 현지 시장에서 해초 제품을 판매하는 업체가 많지만 모든 업체가 제품의 품질을 보장할 수는 없기에 해초의 원산지도 매우 중요하게 고려됩니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 해초를 수입하나요?

현지 바이어들은 싱가포르에 해초를 수입할 때 해외로 물품을 수출하는 업체나 해조류 제품을 전문적으로 수입하는 업체로부터 김을 구매하는 경우가 많습니다.

Q. 해초를 싱가포르로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요? 고객사 제품은 FDA 및 ISO 22000 인증을 받은 제품입니다. 싱가포르에서 해초 제품의 판매를 위해 필요한 다른 인증이 있나요?

해초를 싱가포르로 수출하기 위해서는 FDA, ISO 22000 인증 외에 원산지, 의학적 품질 검사, 식물검사 등을 증빙할 수 있는 서류가 필수적으로 요구됩니다.

Interview ② CS프레쉬(CS Fresh)

31)

CS프레쉬
(CS Fresh)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1903년 싱가포르에 설립된 수입업체 및 유통업체
 - 한국, 미국, 베트남, 중국 등에서 수입한 즉석식품, 과일, 채소 등의 식료품을 취급하고 있음

담당자 정보

Customer Services
StaffCS프레쉬(CS Fresh)
Customer Services Staff

Q. 싱가포르에서 해조류의 수요는 어떠한가요? 또한, 싱가포르에서 가장 인기 있는 해조류는 무엇인가요?

싱가포르 소비자들의 해조류 수요는 늘어나고 있으며, 최근 들어 해조류 시장이 상당히 커졌습니다. 싱가포르에서 가장 인기 있는 해조류는 바로 섭취할 수 있고, 밥과 함께 먹기도 좋은 조미김입니다.

Q. 싱가포르 소비자들은 일반적으로 해초를 어떻게 요리하여 먹나요?

저희 업체에서 해초를 구매하는 소비자들은 대부분은 20-25세의 젊은 층이기에 주로 별도의 요리가 필요하지 않으며, 다양한 맛 옵션이 있고 향이 좋은 조미김 제품을 구매하여 먹습니다.

Q. 싱가포르 소비자들이 해초를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

싱가포르 소비자들이 해초를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 맛과 가격 등 다양한 요소가 있습니다. 소비자 대부분은 급속 건조된 김을 구매하기 때문에 김 자체의 맛이 제품 선택에 가장 큰 영향을 미칩니다. 현지 해초 시장에 이미 수많은 브랜드가 유사한 제품으로 경쟁하고 있기에 제품의 가격도 소비자들 사이에서 중요한 고려사항으로 적용됩니다.

Q. 고객사 제품은 신선한 바다 향과 오독오독한 식감이 일품인 모듬해초 제품입니다. 식이섬유, 철분, 미네랄이 풍부한 미역, 미역 줄기, 다시마 등으로 구성되어 있으며 다이어트 식품으로도 좋으며 성인병 예방 효과도 있습니다. 고객사 제품이 싱가포르 소비자들 사이에서 인기를 얻을 수 있을까요?

고객사 제품에는 다양한 종류의 해초가 들어있어 건강상 이점이 있으며 먹을 때에도 다양한 제품을 경험하는 즐거움을 선사합니다. 또한, 영양분 함량이 높아 건강 및 체중 관리 중인 소비자들 모두에게 도움이 되며, 조리가 간편해 많은 현지 소비자들 사이에서 인기를 얻을 수 있을 것으로 보입니다.

Q. 고객사 제품의 셀링 포인트는 찬물에서 3분 정도 불려 물기를 뺀 후, 소스와 함께 샐러드로 즐길 수 있고, 6가지 해초를 한 번에 즐길 수 있는 건강한 간편식이라는 점입니다. 고객사 제품이 싱가포르에서 경쟁력을 가지려면 강조해야 할 다른 셀링 포인트가 있을까요?

물에 3분 동안 담그고 물기를 뺀 후 바로 섭취가 가능한 사용 편의성을 강조하고, 소비자들이 6가지 종류의 해초를 한 번에 먹을 수 있다는 점을 부각한다면 고객사 제품에 대한 기대감을 높일 수 있을 것 같습니다.

Q. 싱가포르 바이어들이 해초를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

싱가포르 바이어들은 해초 제품의 가격과 맛을 중요하게 고려합니다. 현재 해초를 싱가포르로 수입하는 업체가 많기에 가격 경쟁도 치열합니다. 또한, 김으로 만든 스낵 제품이 점점 늘어나고 있으므로 새로운 고객층 확보를 위해서 제품의 맛도 중요하게 고려합니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 해초를 수입하나요?

현지 바이어들은 싱가포르에서 수입산 제품을 판매하는 수입업체를 통해 해초를 수입하는 경우가 많습니다.

Q. 해초를 싱가포르로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요? 고객사 제품은 FDA 및 ISO 22000 인증을 받은 제품입니다. 싱가포르에서 해초 제품의 판매를 위해 필요한 다른 인증이 있나요?

해외 기업이 싱가포르 시장에 제품을 수출하려면 회사의 라이선스, 제품의 수입 및 수출 무역 계약서, 원산지 관련 서류 등 다양한 서류 작업이 필요합니다.

Interview ③ 생송슈퍼마켓(Sheng Siong Supermarket Pte)

32)

생송슈퍼마켓
(Sheng Siong
Supermarket Pte)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2013년 싱가포르에 설립된 수입업체 및 공급업체
 - 베트남, 태국, 호주, 한국 등에서 수입한 식료품과 공산품을 취급함

담당자 정보

Sales Staff



생송슈퍼마켓(Sheng Siong Supermarket Pte) Sales Staff

Q. 싱가포르에서 해조류의 수요는 어떠한가요? 또한, 싱가포르에서 가장 인기 있는 해조류는 무엇인가요?

최근 몇 년간 싱가포르에서는 생김과 건조 김의 인기가 높아지면서 수요 또한 늘어나고 있습니다. 싱가포르 시장에서는 다양한 고객층을 겨냥한 해조류 스낵이 출시되면서 해조류로 만들어진 제품의 인기도 높아지고 있습니다. 국을 끓일 때 사용하는 말린 미역과 김 스낵은 싱가포르 고객들이 즐겨 먹는 해조류 제품입니다.

Q. 싱가포르 소비자들은 일반적으로 해초를 어떻게 요리하여 먹나요?

현재 대다수의 싱가포르 소비자는 해초를 말려 만든 건조 김을 간식으로 주로 먹습니다. 또한, 해초를 이용해 수프나 샐러드 등의 요리를 만들기도 합니다.

Q. 싱가포르 소비자들이 해초를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

싱가포르 소비자들이 해초를 구매할 때 제품의 품질, 수량, 가격을 중요하게 고려합니다. 이미 싱가포르에는 소비자가 구매할 수 있는 다양한 해초 브랜드가 시중에 많이 있기에 경쟁이 치열합니다. 제품의 포장도 소비자의 선택에 영향을 미칠 수 있는 요소 중 하나입니다.

Q. 싱가포르에 고객사 제품과 유사한 제품이 있나요? 유사한 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇인가요?

싱가포르 시장이나 슈퍼마켓에는 고객사 제품과 유사한 종류의 제품이 많지 않습니다. 저희 업체에서 판매하는 해초 제품의 주요 공급업체는 중국의 '푸에르지(Fuerji)'입니다. 해당 업체에서 건조 미역 3종을 수입하고 있습니다. 해당 제품과 고객사 제품의 품질과 함량이 비교적 유사하지만, 고객사 제품은 소비자들이 더욱 편하게 먹을 수 있도록 작은 패킷으로 포장되어 있습니다. 그렇기에 요리에 필요한 양만 간편하게 사용할 수 있다는 강점이 있습니다.

**Q. 경쟁사들은 싱가포르 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?
또한, 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?**

해초로 만든 제품은 수출업체나 매장에서 마케팅이나 광고 활동을 하지 않는 경우가 많습니다. 반면, 조미김 제품은 판매를 촉진하기 위해 프로모션이나 할인 행사를 자주 진행합니다. 조미김 제품의 경우 소비자들이 쉽게 볼 수 있는 위치에 진열됩니다. 또한, 해초 제품 수출업체들은 현지 시장의 다른 브랜드와 경쟁하기 위해 제품 포장을 매력적으로 디자인하려고 노력합니다. ‘푸에르자’의 건조 미역 제품은 70g에 2.32싱가포르달러(2,270원)로 일반 제품보다 훨씬 저렴한 편입니다.

Q. 고객사 제품은 신선한 바다 향과 오독오독한 식감이 일품인 모듬해초 제품입니다. 식이섬유, 철분, 미네랄이 풍부한 미역, 미역 줄기, 다시마 등으로 구성되어 있으며 다이어트 식품으로도 좋으며 성인병 예방 효과도 있습니다. 고객사 제품이 싱가포르 소비자들 사이에서 인기를 얻을 수 있을까요?

현재 저희 업체에서 취급하는 제품 중 고객사 제품과 유사한 제품은 없기에 경쟁력이 있어 보입니다. 또한, 해초는 성인 소비자들이 즐겨 찾는 영양이 풍부한 식품입니다. 해초 제품은 25세 이상의 소비자들에게 건강에 긍정적인 영향을 미치기에 이러한 제품이 출시된다면 싱가포르 소비자들이 고객사 제품을 대량으로 구매할 가능성이 큼니다.

Q. 고객사 제품의 셀링 포인트는 찬물에서 3분 정도 불려 물기를 뺀 후, 소스와 함께 샐러드로 즐길 수 있고, 6가지 해초를 한 번에 즐길 수 있는 건강한 간편식이라는 점입니다. 고객사 제품이 싱가포르에서 경쟁력을 가지려면 강조해야 할 다른 셀링 포인트가 있을까요?

고객사 제품이 한 번에 최대 6종의 해초를 동시에 섭취할 수 있다는 점, 소포장으로 나누어져 있어서 소비자들이 효과적으로 사용할 수 있도록 한 점과 조리 시간이 짧은 점 등을 강조한다면 싱가포르에서 경쟁력이 있을 것으로 보입니다.

Q. 싱가포르 바이어들이 해초를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

싱가포르 바이어들은 제품의 품질, 가격, 포장 등을 중요하게 고려합니다. 해초 제품은 영양성분이 포함되어 있어 건강에 좋은 옵션이 될 수 있기에, 가족의 건강을 신경 쓰는 소비자들 사이에서는 특히 제품의 품질이 중요하게 고려됩니다. 비타민과 미네랄이 필요한 노인이나 어린이가 있는 가족 소비자들을 겨냥해서 판매하고자 하는 바이어들은 영양성분을 중요하게 고려할 것입니다. 현재 싱가포르 시장에는 해초 제품을 판매하는 수많은 브랜드가 있기에 제품 가격도 경쟁력이 있어야 합니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 해초를 수입하나요?

현지 바이어들은 해외 업체로부터 직접 해초를 수입하거나 수입업체를 통해 구매하는 경우가 많습니다.

Q. 해초를 싱가포르로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요? 고객사 제품은 FDA 및 ISO 22000 인증을 받은 제품입니다. 싱가포르에서 해초 제품의 판매를 위해 필요한 다른 인증이 있나요?

FDI 인증서, ISO 인증서, 해조류 의료 품질 검사 인증서, 원산지 증빙 서류, 수출 회사의 운영 허가 관련 문서, 판매 계약 서류 등이 싱가포르에서 해초를 판매하는데 필요한 서류 및 인증들입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스탓티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood_Singapore」, 2023.08
2. 대외경제정책연구원, 「싱가포르 김 시장 동향」, 2021.12
3. 스탓티스타(Statista), 「Most used channels for retail shopping in Singapore as of 2nd quarter 2021」, 2023.05
4. 싱가포르 식품청(SFA), 「A Guide to Food Labelling and Advertisements」, 2023.08
5. 싱가포르 식품청(SFA), 「FOOD ADDITIVES PERMITTED UNDER THE SINGAPORE FOOD REGULATIONS」, 2022.09
6. 싱가포르 식품청(SFA), 「HEAVY METALS IN FOOD」, 2021.10
7. KATI농식품수출정보, 2021 농식품 해외인증 등록정보, 2021.12
8. 수산물수출정보포털, 「수산물 통관 가이드라인 싱가포르」, 2022.10

■ 참고 사이트

1. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (intracen.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. 싱가포르 라자다(Lazada) (www.lazada.sg)
5. 아마존 싱가포르(Amazon Singapore) (www.amazon.sg)
6. 쇼피 싱가포르(Shopee Singapore) (shopee.sg)
7. 시밀러웹(SimilarWeb) (www.similarweb.com)
8. 메이디야(Meidi-Ya) (www.meidi-ya.com.sg)
9. 돈돈돈키(Don Don Donki) (www.dondondonki.com/sg)
10. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) (insideretail.asia)
11. 스쿱홀푸드(Scoop Wholefoods) (scoopwholefoodsshop.com)
12. 리틀팜(Little farms) (littlefarms.com)
13. 동팡메이시(东方美食) (dongfangmeishisg.business.site)
14. 밀크피쉬(MilkFish) (dongfangmeishisg.business.site)
15. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
16. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
17. 싱가포르 식품청(SFA) (www.sfa.gov.sg)
18. 싱가포르 관세청 (www.customs.gov.sg)
19. 싱가포르 법률정보시스템(Singapore Statutes Online) (sso.agc.gov.sg)
20. 관세청 (www.customs.go.kr)
21. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
22. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
23. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
24. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
25. NTUC페어프라이스(NTUC Fairprice Co-operative) (www.fairprice.com.sg)
26. CS프레쉬(CS Fresh) (coldstorage.com.sg)
27. 생송슈퍼마켓(Sheng Siong Supermarket Pte) (shengsiong.com.sg)

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.10.27

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.