

2023

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202310-09
품목 어묵(Fish Cake)
HS CODE 1604.20-4090
국가 싱가포르(Singapore)
구분 시장분석형



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 싱가포르 수산가공식품 시장규모	06
2. 싱가포르 어묵 수입규모	07
3. 한국 어묵 수출규모	08
4. 싱가포르 어묵 수입단가	09
III. 시장트렌드	
1. 싱가포르 어묵, 한국 브랜드 강세	11
2. 싱가포르 어묵, ‘팩’ 패키징, ‘1kg’ 중량 다수	12
3. 싱가포르 어묵 제품, ‘매운’ 맛 인기	13
4. 싱가포르 어묵, ‘향신료’ 성분 제품 가장 많아	14
IV. 유통채널	
1. 싱가포르 어묵 유통채널 점유율	16
2. 싱가포르 어묵 주요 유통채널	17





CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

V. 진입장벽

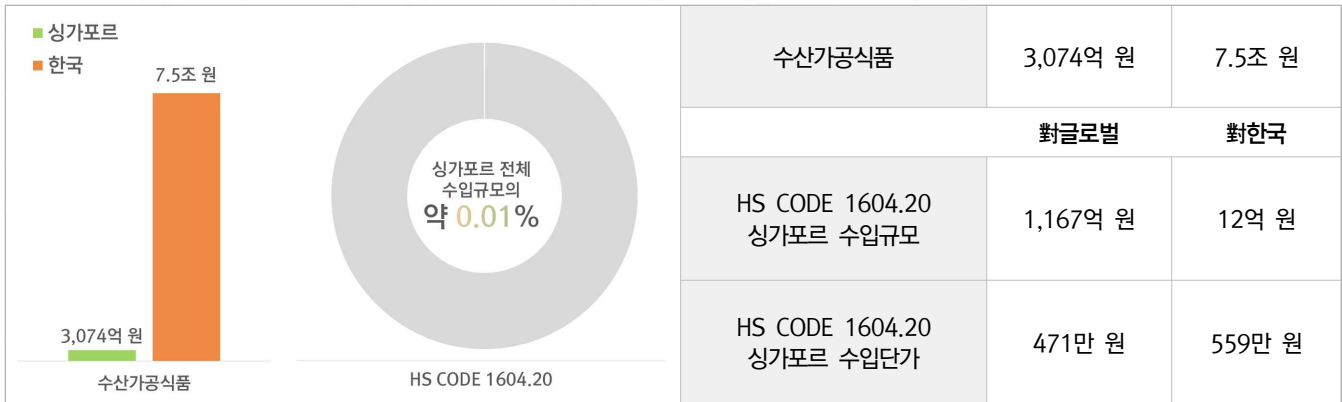
1. 어묵 통관 및 검역 절차	28
2. 어묵 수출 전 사전 준비	29
3. 어묵 국내 수출 신고 및 통관	40
4. 어묵 국내 수출 검역 및 검사	42
5. 어묵 대만 수입 신고 및 통관	44
6. 어묵 대만 수입 검역 및 검사	46

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 세답(Sedap)	48
Interview ② 9s씨푸드(9s Seafood)	50
Interview ③ 오션웨이브스씨푸드(Oceanwaves Seafood)	52



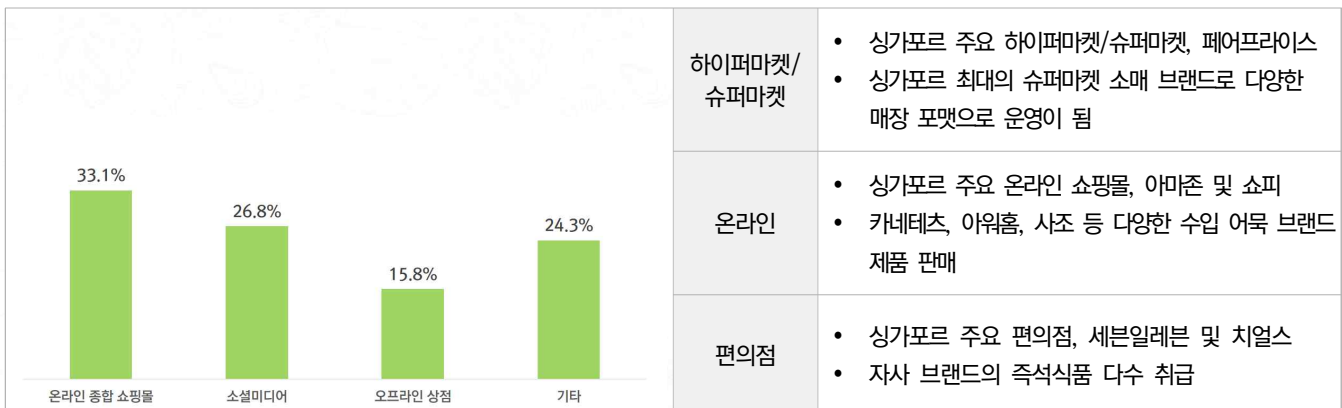
■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	싱가포르 식품청, 싱가포르 관세청, 싱가포르 회계기업관리청 등	국내 수출 검역 및 검사	고객사 어묵, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	- 싱가포르 식품청 등록 및 무역 라이선스 발급 必 - 수출 식품 싱가포르 라벨링 규정 준수 必	싱가포르 수입신고 및 통관	수입신고, 관세납부, 검사 및 검역 등의 과정을 거쳐 싱가포르 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	싱가포르 수입검역 및 검사	모든 싱가포르 수입식품은 검역 및 검사 대상으로 온라인 예약 가능

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	- 싱가포르 내 어묵 수요는 매우 높은 편이며, 어묵 요리 중 '오타오타(Otak-Otak)'를 선호함 - 특히, 한류의 영향으로 한국산 어묵을 포함한 한국 제품 및 음식에 대한 인기가 많음 - 어묵의 주요 구매요인은 용량, 포장, 성분, 원산지, 가격 등이며 가격대는 3-4싱가포르달러로 형성됨
Point 02.	- 경쟁사들은 주로 숏폼 등 온라인 플랫폼을 활용하여 제품 홍보 및 판매를 진행하며, 다양한 프로모션을 진행하기도 함 - 고객사 제품 경쟁력 확보를 위해 원산지를 강조하고, 향신료 소스가 담긴 팩을 함께 제공하는 것을 권장

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



at 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

II 시장규모

1. 싱가포르 수산물 가공식품 시장규모
2. 싱가포르 어묵 수입규모
3. 한국 어묵 수출규모
4. 싱가포르 어묵 수입단가



1. 싱가포르 수산가공식품¹⁾ 시장규모

싱가포르 국가 일반 정보²⁾

면적	719만 km ²
인구	564만 명
GDP	4,668억 달러
1인당 GDP	8만 2,808달러

▶ 싱가포르 2022년 수산가공식품 시장규모, 3,074억 원

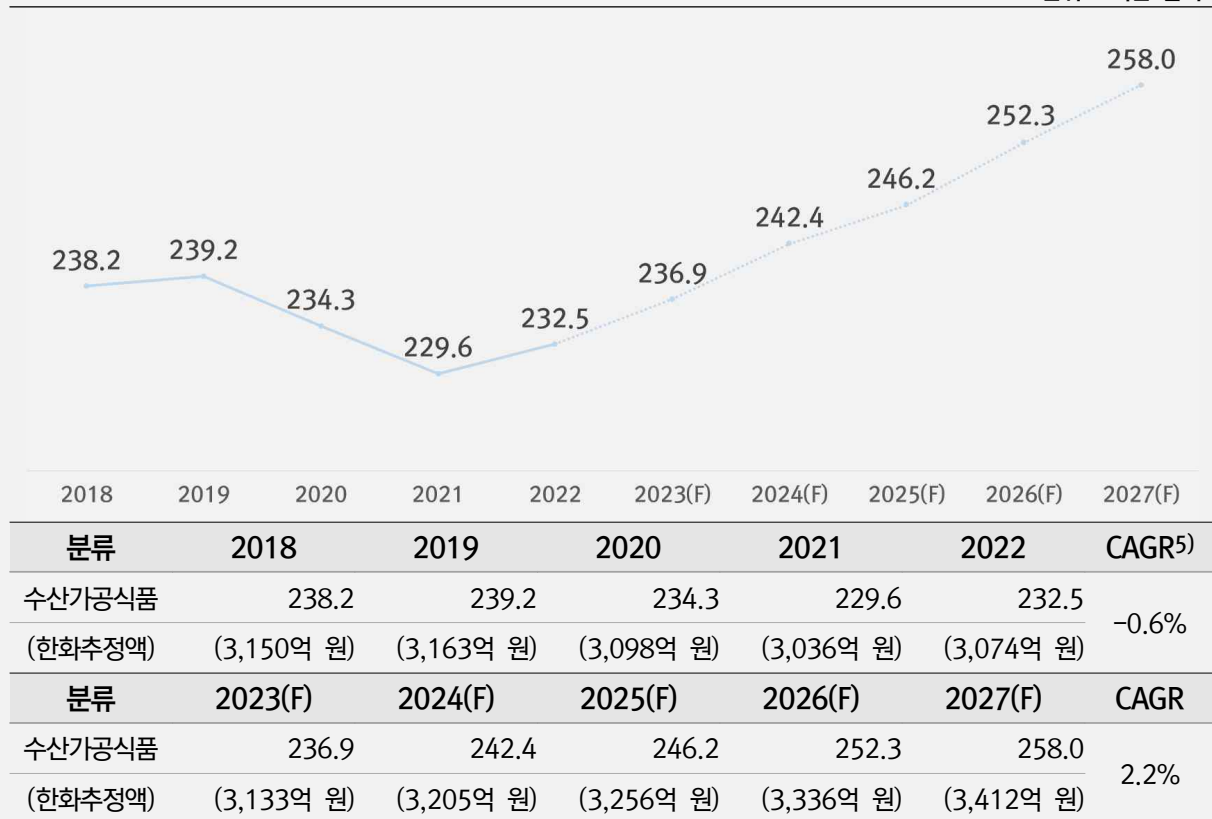
2022년 기준 싱가포르 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 전년 대비 1% 성장한 3,074억 원으로 확인됨. 싱가포르 수산가공식품 시장은 지난 5년(2018-22년) 중 2020년과 2021년에 각각 전년 대비 2%씩 위축된 이후 2022년에 성장세로 돌아섰으나 이전 고점을 회복하지는 못하며 전체 기간 동안 연평균 0.6%씩 위축됨

▶ 싱가포르 수산가공식품 시장, 향후 완만한 성장 전망

향후 5년(2023-27년) 동안 싱가포르 수산가공식품 시장은 연평균성장률 2.2%를 보이며 2027년에 3,412억 원 규모에 이를 것으로 예상됨

[표 2.1] 싱가포르 수산가공식품 시장규모³⁾⁴⁾

단위 : 백만 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 스태티스타(Statista)에 따르면 싱가포르 어묵(Fishcake) 생산규모가 집계되지 않아, 수산가공식품(Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 조사함

2) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

3) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 싱가포르 어묵 수입규모

어묵 HS CODE

해당 장에서 어묵은 'HS CODE 1604.20'으로 분류됨. HS CODE 제1604호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 어류, 캐비어, 어란(魚卵)으로 조제한 캐비어 대용품'임. 'HS CODE 1604.20'의 품명은 '그 밖의 조제하거나 보존처리한 어류'임

▶ HS CODE 1604.20 싱가포르 對글로벌 수입액, 1,167억 원

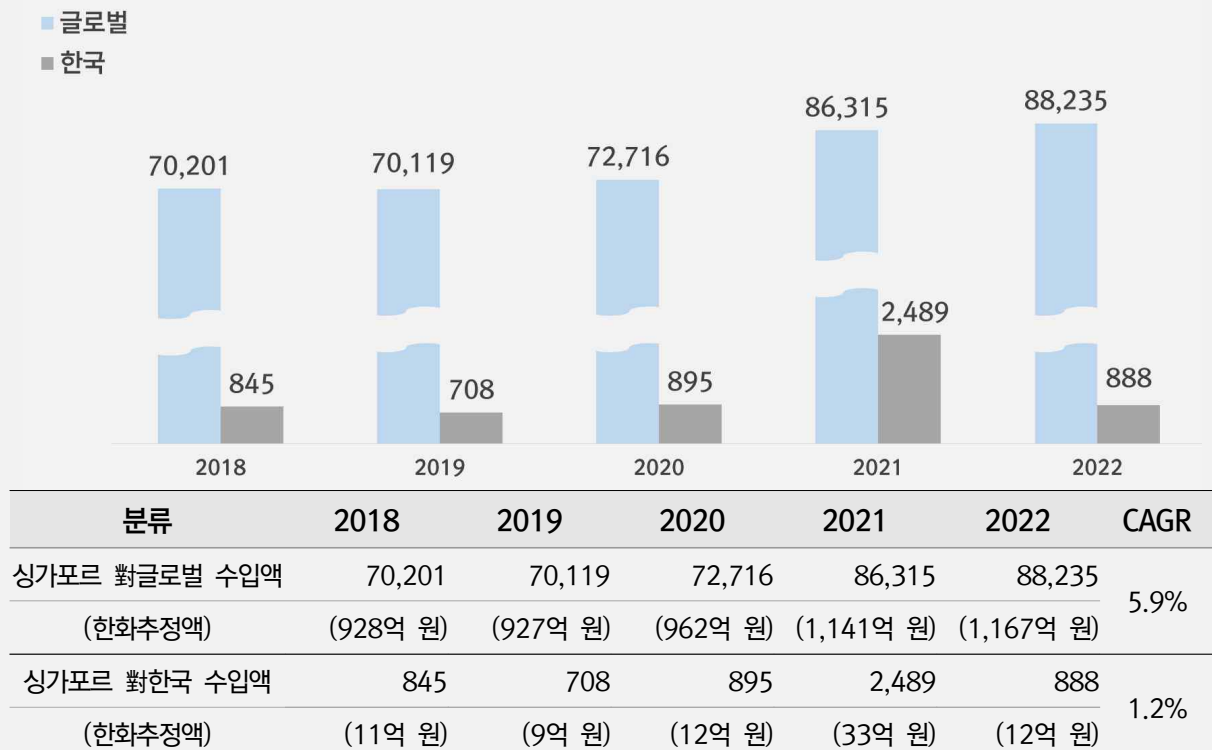
2022년 기준 HS CODE 1604.20 품목의 싱가포르 對글로벌 수입액은 전년 대비 2% 증가한 1,167억 원으로 집계됨. 지난 5년(2018-22년) 동안 해당 품목의 싱가포르 對글로벌 수입액은 매년 전년 대비 횡보 또는 증가하면서 전체 기간 동안 연평균성장률 5.9%를 기록함

▶ HS CODE 1604.20 싱가포르 對한국 수입액, 글로벌 10위

2022년 기준 HS CODE 1604.20 품목의 싱가포르 對한국 수입액은 12억 원으로 글로벌 10위를 차지함. 해당 품목의 싱가포르 對한국 수입액은 33억 원으로 기록했던 2021년을 제외하고 매년 9-12억 원 수준을 기록하며 지난 5년(2018-22년) 동안 1.2%의 연평균성장률을 기록함. 2022년 기준 HS CODE 1604.20 품목의 싱가포르 對글로벌 수입액 순위는 1위 말레이시아(576억 원), 2위 인도(154억 원), 3위 태국(124억 원) 순으로 확인됨

[표 2.2] 싱가포르 어묵 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

3. 한국 어묵 수출규모

어묵 HS CODE

해당 장에서 어묵은 'HS CODE 1604.20-4090'으로 분류됨
HS CODE 제1604호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 어류, 캐비어, 어란(魚卵)으로 조제한 캐비어 대용물'임 'HS CODE 1604.20-4090'의 품명은 '생선묵(게맛의 것 외의 기타)'임

▶ 한국 對싱가포르 어묵 수출규모, 전년 대비 감소

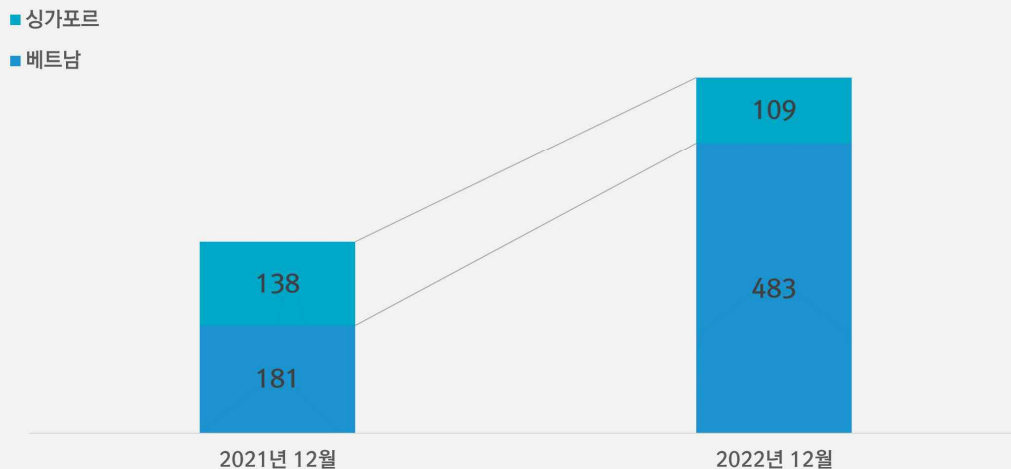
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면 2022년 기준 한국 對싱가포르 어묵 수출규모는 중량 109톤, 금액 5억 원으로 각각 전년 대비 21%, 38%씩 급감한 것으로 확인됨

▶ 한국 對글로벌·對베트남 어묵 수출규모, 전년 대비 증가

2022년 기준 한국 對글로벌 어묵 수출규모는 중량 8,416톤, 금액 388억 원으로 각각 전년 대비 각각 10%, 4%씩 늘어난 것으로 확인됨. 싱가포르의 인접국인 베트남의 경우 어묵 수출규모는 483톤, 금액은 18억 원으로 전년 대비 각각 167%, 131%씩 급증함

[표 2.3] 2022년 한국 對글로벌, 對싱가포르, 對베트남 어묵 수출규모

단위 : 톤, 천 달러



분류	한국 對글로벌 어묵 수출규모	한국 對싱가포르 어묵 수출규모	한국 對베트남 어묵 수출규모
중량	8,416	109	483
금액	29,377	403	1,342
(한화추정액)	(388억 원)	(5억 원)	(18억 원)

자료: KATI농식품수출정보

4. 싱가포르 어묵 수입단가

어묵 HS CODE

해당 장에서 어묵은 'HS CODE 1604.20'으로 분류됨. HS CODE 제1604호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 어류, 캐비어, 어란(魚卵)으로 조제한 캐비어 대용품'임. 'HS CODE 1604.20'의 품명은 '그 밖의 조제하거나 보존처리한 어류'임

▶ 싱가포르 HS CODE 1604.20 1톤당 수입단가, 471만 원

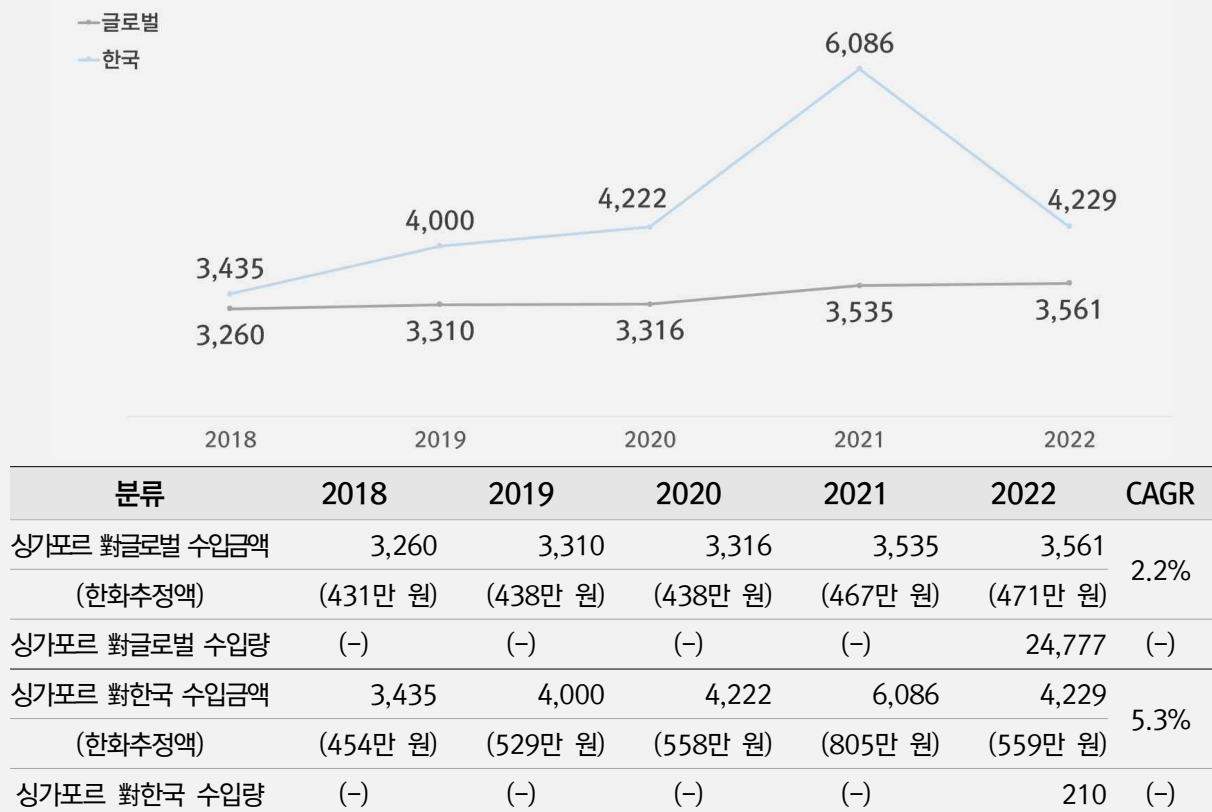
2022년 기준 HS CODE 1604.20 품목의 싱가포르 對글로벌 수입단가는 전년 대비 0.7% 상승한 471만 원으로 집계됨. 해당 품목의 싱가포르 對글로벌 수입단가는 지난 5년(2018~22년) 매년 전년 대비 한 자릿수 초중반대의 상승세를 보이며 전체 기간 동안 2.2%의 연평균성장률을 보임

▶ 싱가포르 HS CODE 1604.20 1톤당 수입단가, 한국 12위

2022년 기준 HS CODE 1604.20 품목의 싱가포르 對한국 수입단가는 559만 원으로 글로벌 12위를 기록함. 해당 품목의 싱가포르 對한국 수입단가는 지난 5년(2018~22년) 동안 5.3%의 연평균성장률을 보임. 2022년 기준 HS CODE 1604.20 품목의 싱가포르 對글로벌 수입단가 순위는 1위 노르웨이(3,222만 원), 2위 독일(1,485만 원), 3위 영국(1,322만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 싱가포르 어묵 단위당 수입금액

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)

2023

수산물 수출기업

맞춤형 시장조사



해양수산부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

III 시장트렌드

1. 싱가포르 어묵, 한국 브랜드 강세
2. 싱가포르 어묵, '팩' 패키징, '1kg' 중량 다수
3. 싱가포르 어묵 제품, '매운' 맛 인기
4. 싱가포르 어묵, '향신료' 성분 제품 가장 많아



1. 싱가포르 어묵, 한국 브랜드 강세

▶ 싱가포르 어묵 경쟁브랜드, '카네테츠' 빈도수 1위

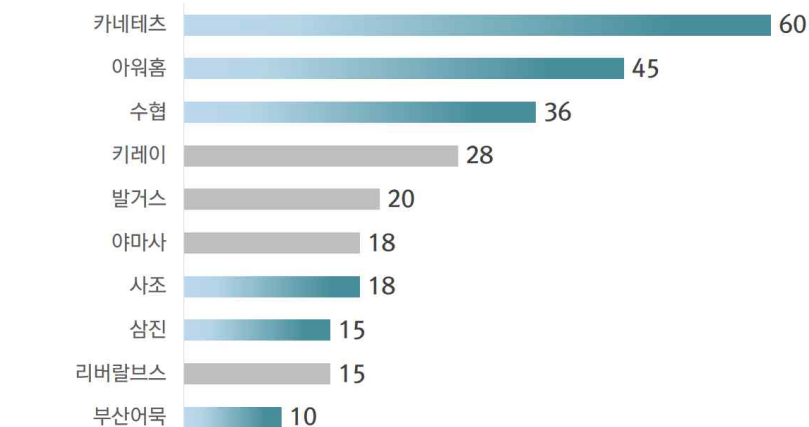
- 일본 브랜드 '카네테츠'가 60건으로 빈도수 1위, 2위 및 3위는 모두 한국 브랜드로, '아워홈' 45건, '수협' 36건 빈출
- 그 밖에도 '사조', '삼진', '부산어묵' 등 한국 어묵 브랜드 강세

▶ 어묵, 새로운 소비 트렌드로 인기몰이 중

- 코로나19를 겪으며, 건강과 간편이라는 새로운 소비 트렌드로 세계 각국에서 어묵이 인기를 끌면서 2020년 우리나라의 어묵 수출액이 전년 대비 13.6% 증가
- 이런 흐름에 힘입어 한국 어묵 기업들이 싱가포르, 말레이시아, 태국 등 아시아 국가로 수출 확대 노력 중⁶⁾

1위 카네테츠		2위 아워홈		3위 수협	
					
브랜드	카네테츠(Kanetetsu)	브랜드	아워홈(Ourhome)	브랜드	수협(Suhyup)
분류	냉동어묵	분류	사각어묵	분류	국탕용 냉동어묵
용량	65g	용량	200g	용량	500g
가격	5.95달러(5,822원 ⁷⁾)	가격	2.80달러(2,740원)	가격	6.96달러(6,810원)

[표 3.1] 싱가포르 어묵 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인 물 판매 '어묵' 제품 분석

6) 한국무역협회, 「"북마-아세안, 한국 어묵 맛에 빠져"... 수산물 수출 증가세」, 2021.11

7) 1싱가포르달러=978.50원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 싱가포르 어묵, ‘팩’ 패키징, ‘1kg’ 중량 다수

▶ 싱가포르 어묵 제품, ‘팩’을 적용한 패키징 다수

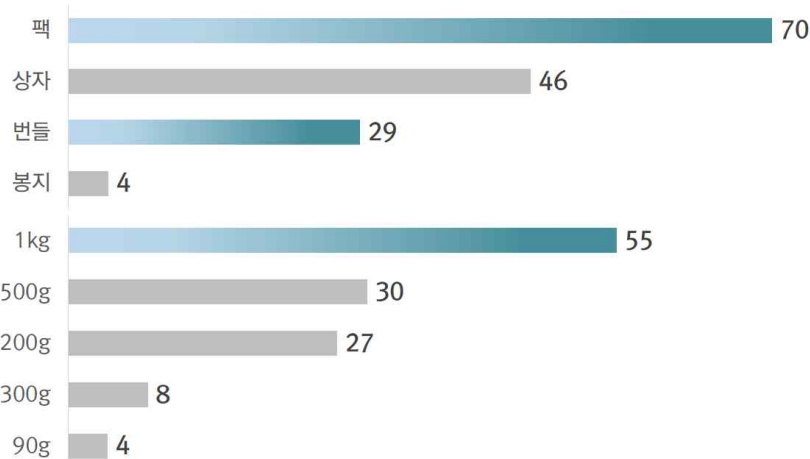
- ‘팩’ 키워드가 빈도 70건으로 패키징 키워드 1위, 다음으로, ‘상자’ 46회, ‘번들’ 29회
- ‘팩’ 패키징의 경우, 대다수의 제품이 비닐팩으로 포장, 날개 포장한 막대어묵은 진공 포장된 제품도 다수 확인
- ‘번들’ 제품은 2묶음 판매 제품이 가장 많이 등장

▶ 싱가포르 어묵 중량 키워드 1위, ‘1kg’

- 싱가포르 온라인 몰 판매 어묵 제품 중량 ‘1kg’ 키워드가 빈도 55회로 최다 빈출, 대용량 제품 선호
- 이외에도 ‘500g’, ‘200g’, ‘300g’ 등도 다수 빈출

패키징 1위 팩		패키징 2위 번들		중량 1위 1kg	
					
브랜드	카니카(Kanika)	브랜드	시그마푸드(Sigma Food)	브랜드	오빠(Oppa)
분류	어묵	분류	냉동어묵	분류	사각어묵
용량	180g	용량	320g * 2팩	용량	1kg
가격	4.80달러(4,697원)	가격	12.00달러(11,742원)	가격	14.58달러(14,267원)

[표 3.2] 싱가포르 어묵 패키징/중량 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인 몰 판매 ‘어묵’ 제품 분석

3. 싱가포르 어묵 제품, ‘매운’ 맛 인기

▶ 싱가포르 어묵 맛 키워드 1위, ‘매운’

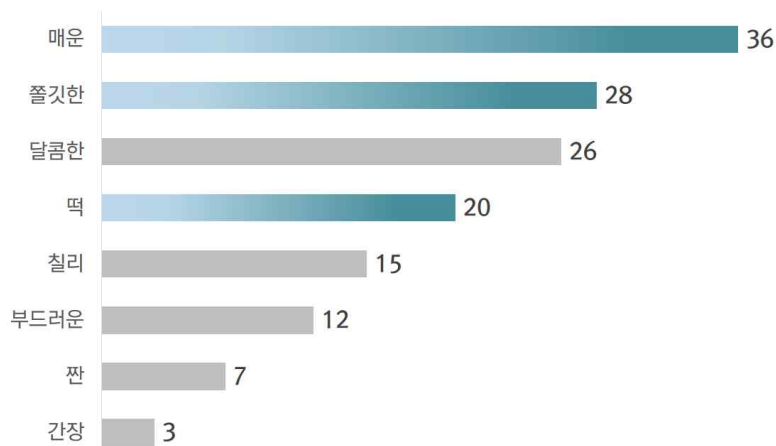
- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 어묵 제품의 맛 관련 키워드 중 ‘매운’이 빈도 36회로 최다 빈출
- 단, ‘매운’ 맛은 주로 일반 어묵 제품보다는 간식으로 섭취하는 어묵스낵 제품에 적용
- 그 외 높은 빈도수로는 ‘쫄깃한’, ‘달콤한’ 키워드 등 확인

▶ 어묵에 ‘떡’을 넣은 제품도 존재

- 맛 관련 키워드 중 ‘떡’ 키워드 20건 빈출
- 떡을 어묵으로 감싼 삼진어묵 브랜드의 ‘떡말이어묵’이 현지 온라인 몰 ‘쇼피(Shopee)’에서 별점 4.9로 인기리에 판매 중

1위 매운		2위 쫄깃한		4위 떡	
					
브랜드	밍홍칭다오 (Minghong Qingdao)	브랜드	아워홈(Ourhome)	브랜드	삼진어묵(Samjin)
분류	어묵스낵	분류	사각어묵	분류	떡말이어묵
용량	250g * 2봉	용량	1kg	용량	310g
가격	31.10달러(30,431원)	가격	10.65달러(10,421원)	가격	6.50달러(6,360원)

[표 3.3] 싱가포르 어묵 맛 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인 몰 판매 ‘어묵’ 제품 분석

4. 싱가포르 어묵, ‘향신료’ 성분 제품 가장 많아

▶ 싱가포르 어묵 성분 중 ‘향신료’ 키워드 빈도수 1위

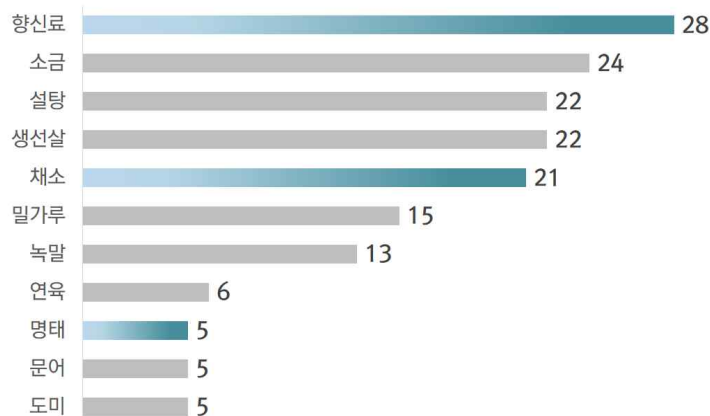
- ‘향신료’ 키워드, 어묵 성분 키워드 중 빈도수 28건으로 최다 빈출
- 제품 확인 결과, ‘향신료’는 어묵 내에 함유되거나 소스 형태로 동봉
- 그 밖에, ‘소금’, ‘설탕’, ‘생선살’, ‘밀가루’ 등 어묵에 공통적으로 포함되는 재료가 대부분

▶ 이슬람 비중 높은 이슬람 사회 내 할랄인증 필수

- 할랄은 ‘허락된 것’을 뜻하는 이슬람 용어로 이슬람 율법에 따라 생산, 가공된 식품 등에 부여되는 인증으로, 최근 어묵이 인기를 끌고 있는 이슬람 비중이 높은 아세안 식품 시장에서 할랄인증 필수
- 국내 어묵 업체, 국제인증 취득 지원사업을 통해 할랄인증 취득⁸⁾

1위 향신료		5위 채소		9위 명태	
					
브랜드	와카마쓰야(Wakamatsuya)	브랜드	도도(DODO)	브랜드	이치마사 가마보코 (Ichimasa Kamaboko)
분류	냉동어묵	분류	매운어묵	분류	냉동어묵
용량	90g	용량	250g * 2봉	용량	110g
가격	4.10달러(4,012원)	가격	31.10달러(30,431원)	가격	5.35달러(5,235원)

[표 3.4] 싱가포르 어묵 성분 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인 물 판매 ‘어묵’ 제품 분석

8) 아틀라스, 「아세안 이슬람 사회에 한국산 어묵 인기」, 2021.11

2023

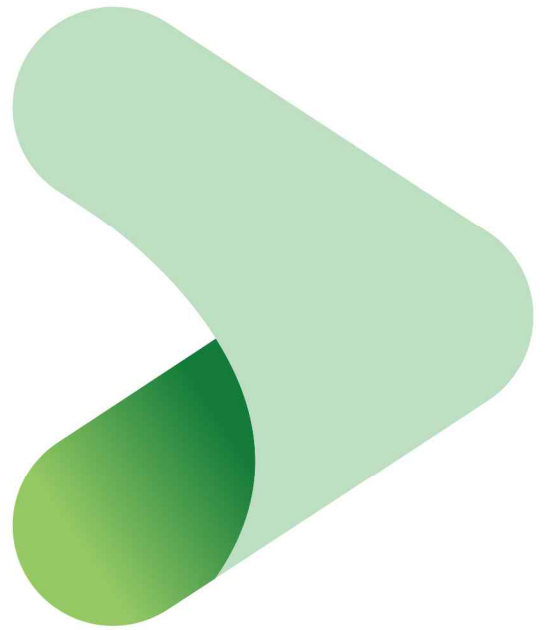
수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

IV 유통채널

1. 싱가포르 어묵 유통채널 점유율
2. 싱가포르 어묵 주요 유통채널

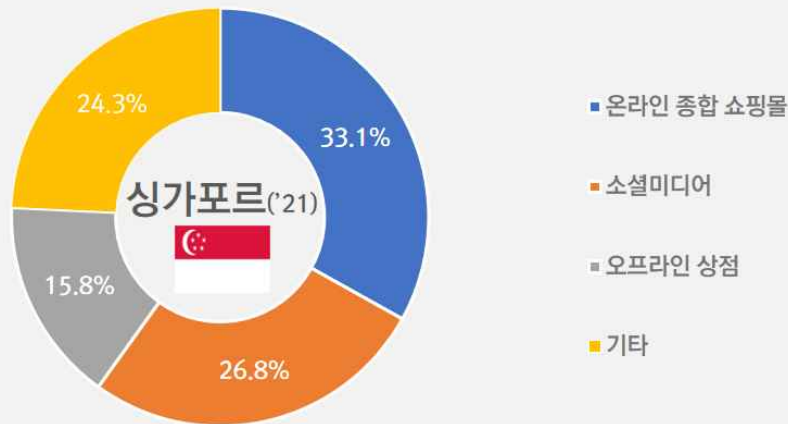


1. 싱가포르 어묵 유통채널 점유율

▶ 싱가포르 어묵을 비롯한 소매유통채널, 온라인 위주로 조성

2021년 기준, 싱가포르 내 어묵을 비롯한 제품의 소매유통채널 중 쇼피, 아마존과 같은 ‘온라인 종합 쇼핑몰’이 33.1%의 점유율을 기록하여 1위 채널로 나타남. 이어서 인스타그램, 페이스북과 같은 ‘소셜미디어’를 통해 26.8%의 비중으로 유통이 이루어지는 것을 확인함. 한편, ‘오프라인 상점’을 통해서는 15.8%의 점유율로 유통이 발생하였음을 확인함. 싱가포르에서는 오프라인 매장을 통한 유통보다는 다양한 온라인 채널을 통해 유통이 이루어지므로, 해당 유통 경로 확보에 중점을 두어야 할 것으로 보임

[표 4.1] 싱가포르 어묵 소매유통채널 점유율



싱가포르 어묵 소매유통채널 점유율⁹⁾¹⁰⁾

유형	싱가포르
온라인 종합 쇼핑몰	33.1%
소셜미디어	26.8%
오프라인 상점	15.8%
기타	24.3%

자료: 스탯티스타(Statista)

9) ‘어묵’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘소매(Retail)’의 정보를 확인함

10) 자료: 스탯티스타(Statista), 「Most used channels for retail shopping in Singapore as of 2nd quarter 2021」, 2023.05

2. 싱가포르 어묵 주요 유통채널 ① 페어프라이스

기업 기본 정보	기업명	페어프라이스(FairPrice)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.fairprice.com.sg	
	위치	싱가포르(Singapore)	
	규모	매출액('22)	37억 2,000만 싱가포르달러(약 3조 6,400억 원 ¹¹⁾)
	기타 규모	• 매장 수('23): 230개	
	기업 요약	• 1973년 설립된 싱가포르 최대의 슈퍼마켓 소매 브랜드로, NTUC 협동조합으로 운영되고 있음 • 주유소를 운영하는 기업 엑손모빌(ExxonMobil)과 파트너십을 맺고 주유소 내 미니 마트에 페어프라이스 브랜드명을 사용함 • 2007년, 싱가포르 대형 쇼핑몰 부킷티마플라자(Bukit Timah Plaza)에 고급 매장 ‘페어프라이스 파이너스트(FairPrice Finest)’를 개장하였음 • ‘페어프라이스 슈퍼마켓(FairPrice Supermarkets)’, ‘페어프라이스 파이너스트(FairPrice Finest)’, ‘페어프라이스 엑스트라(FairPrice Extra)’ 등 다양한 포맷으로 운영됨	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 건강식품, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등	
	선호 제품	• 품질이 보장된 합리적인 가격의 식료품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.fairpricegroup.com.sg/contact-us) - 입력 내용 ① 담당자 정보 (담당자 이름, 회사명, 이메일 주소, 전화번호) ② 문의 내용 (문의 주제, 문의 상세 내용) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +65-6888-1888 (본사) - FAX: +65-6397-4001	

자료: 페어프라이스(FairPrice), 스탯ISTA(Statista)

사진 자료: 페어프라이스(FairPrice), 알비놀로지(Alvinology)

11) 1싱가포르달러=978.50원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 싱가포르 어묵 주요 유통채널 ② 콜드스토리지

기업 기본 정보	기업명	콜드스토리지(Cold Storage)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	coldstorage.com.sg	
	위치	싱가포르(Singapore)	
	규모	매출액('22) 17억 달러(약 2조 2,479억 원 ¹²⁾) 기타 규모 • 매장 수('22): 50개	
기업 요약	• 대규모 리테일 기업 데어리팜인터내셔널(DFI Retail Group)의 자회사로, 싱가포르에 기반을 두고 있는 슈퍼마켓 소매 브랜드 • 데어리팜인터내셔널이 1992년에 콜드스토리를 인수함 • 1997년 싱가포르 최초로 온라인 쇼핑몰을 개장하였음 • 1999년 신선/냉동식품 유통을 위한 복합 다중 온도 유통 센터를 설립함		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 건강식품, 음료류, 주류, 소스류, 향신료 등	
	선호 제품	• 품질 인증을 취득한 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선전화 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일, 매출액 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: DFIcontactus@DFIretailgroup.com (데어리팜인터내셔널) - 이메일: coldstorage.sg@dfiretailgroup.com (본사) - 전화번호: +65-6891-8000 (본사)	

자료: 콜드스토리지(Cold Storage), 로켓리치(RocketReach)

사진 자료: 콜드스토리지(Cold Storage)

12) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 싱가포르 어묵 주요 유통채널 ③ 자이언트

기업 기본 정보	기업명	자이언트(Giant)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	giant.sg	
	위치	싱가포르(Singapore)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 62개	
	기업 요약	• 1944년 말레이시아에서 설립된 슈퍼마켓 브랜드 • 1999년 데어리팜인터내셔널리테일그룹(DFI Retail Group)이 90%의 지분을 매입하여 모회사가 되었음 • 2011년 12월 베트남으로 진출했으며, 2000년에는 싱가포르로 시장 진출 • 2023년 매크로밸류(Macrovalue) 그룹이 자이언트의 지분을 매입하여 새로운 모회사가 됨	

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 건강식품, 즉석식품, 음료류, 주류, 향신료, 생활용품 등	
	선호 제품	• 싱가포르 소비자들에게 신뢰도가 높은 상품	
	매장 전경		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일, 매출액 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +65-6891-8000 - 이메일: giant.sg@dfiretailgroup.com
-------------	---------------------	---

자료: 자이언트(Giant)

사진 자료: 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 더스트레이츠타임즈(The Straits Times)

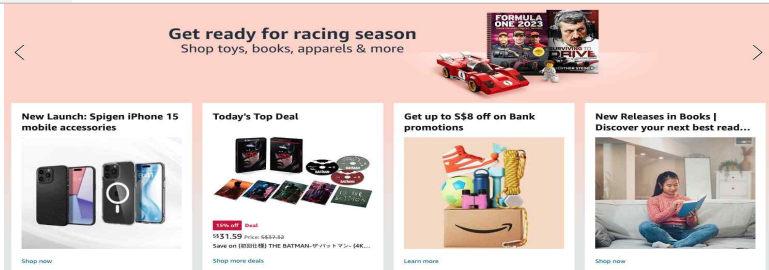
2. 싱가포르 어묵 주요 유통채널 ④ 생송

기업 기본 정보	기업명	생송(Sheng Siong)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.shengsiong.com.sg	
	위치	싱가포르(Singapore)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 66개	
	기업 요약	• 1985년 설립 • 생송(Sheng Siong) 그룹 주식회사의 산하에 있으며, 싱가포르에서 3번째로 규모가 큰 슈퍼마켓 체인 브랜드 • 2008년부터 2014년까지 'Superbrands Singapore'로 선정되었음 • 자체 TV 프로그램 'The Sheng Siong Show'을 방송하고 있으며, 생송(Sheng Siong)의 홍보 및 판매 촉진을 목표로 하고 있음	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 육류, 수산물, 생활용품 등	
	선호 제품	• 고객의 요구에 맞는 상품, 품질이 보장된 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 등록 (corporate.shengsiong.com.sg) - 홈페이지 상단 'CORPORATE'-'SUPPLIERS' 클릭 - 페이지 하단에 있는 'ENQUIRE' 클릭하여 입점 정보 기입 - 포털 기입 정보 ① 담당자 정보 (담당자 이름, 이메일, 전화번호) ② 회사정보 (기업명) ③ 문의 내용 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +65-6895-1888 - 이메일: contact@shengsiong.com.sg	

자료: 생송(Sheng Siong)

사진 자료: 생송(Sheng Siong), 더스트레이츠타임즈(The Straits Times)

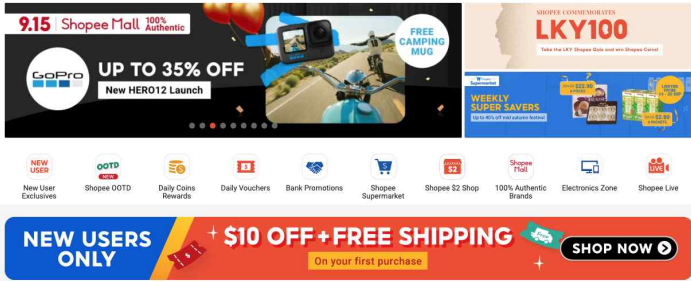
2. 싱가포르 어묵 주요 유통채널 ⑤ 아마존 싱가포르

기업 기본 정보	기업명	아마존 싱가포르 (Amazon Singapore)		amazon
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.amazon.sg		
	규모	매출액('22)	1억 5,920만 달러(약 2,105억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 670만 회	
기업 요약	1994년 미국에서 설립된 전 세계적인 이커머스 기업으로, 2017년도에 싱가포르에 진출하여 유료 회원 프로그램 ‘프라임(Prime)’을 선보였으며, 매년 프라임 데이 이벤트를 시행 - 아마존 글로벌 셀링(Amazon Global Selling)은 2023년 싱가포르에서 최초의 ‘국경 간 이커머스 브랜드 런치패드(Cross-border Brand Launchpad)’ 프로그램 출시함			
매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	보보(BOBO), 카네테츠(Kanetetsu)	
		해외 판매	해외 판매 일부 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보				
	기프트 카드 제공, 휴일 기간 특별 할인, 은행 및 카드사 제휴 등 다양한 프로모션 상시 제공			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 및 문의 - 홈페이지 하단 ‘Sell on Amazon’ 클릭 후 ‘Start Selling’ 클릭 - 아마존 싱가포르 웹사이트 회원가입 혹은 로그인 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일 등) ② 결제 정보 (신용카드 정보) ③ 공급 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량 등) - 아래 주소에서 문의사항 입력 가능 (sell.amazon.com.sg/contact-us) - 평가 기준 - 아마존 행동 강령 준수 - 아마존 PB 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증		

자료: 아마존 싱가포르(Amazon Singapore), 시밀러웹(SimilarWeb)

사진 자료: 아마존 싱가포르(Amazon Singapore)

2. 싱가포르 어묵 주요 유통채널 ⑥ 쇼피 싱가포르

기업 기본 정보	기업명	쇼피 싱가포르 (Shopee Singapore)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	shopee.sg	
	개요	매출액('22)	1억 6,530만 달러(약 2,186억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 1,510만 회
	기업 요약	• 동남아시아와 대만의 대표적인 온라인 쇼핑 플랫폼 • 낮은 판매 수수료와 무료배송 조건을 제공하는 등 판매자와 소비자를 모두 공략하여 동남아의 강력한 온라인 쇼핑몰로 등극함 • 아마존에 비해 다양한 가공식품 브랜드가 입점되어 있음	
매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	아워홈(Ourhome), 사조(SAJO) 등
		해외 판매	일부 국가 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	식료품 업체와의 파트너십, 휴일 기간 특별 할인, 은행 및 카드사 제휴 등 다양한 프로모션 상시 제공		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 왼쪽 상단 'Start Selling' 클릭 - 하단의 'Sign up as a Shopee Mall Seller' 클릭 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 연락처, 주소, 우편번호, 회사 홈페이지, 제품 카테고리, 브랜드 로고, 온라인 판매 경험 등) ② 싱가포르 사업 허가서 ACRA(Accounting and Corporate Regulatory Authority) ③ 허가서 (Letter of Authorization) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +65-6206-6610	

자료: 쇼피 싱가포르(Shopee Singapore), 시밀러웹(SimilarWeb)

사진 자료: 쇼피 싱가포르(Shopee Singapore)

2. 싱가포르 어묵 주요 유통채널 ⑦ 메이디아

기업 기본 정보	기업명	메이디아(Meidi-Ya)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.meidi-ya.com.sg	
	위치	싱가포르(Singapore)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 2개	
	기업 요약	• 일본 식재료를 중심으로 유통 및 판매하고 있는 아시안 식료품 마트 • 싱가포르 내 2개의 매장 모두 주 7일 영업이 진행되고 있음 • 밀레니아워크(Millenia Walk) 쇼핑몰 건물 내에 위치한 매장은 총 2개의 층으로 이루어져 있음 • 일본 베이커리, 일본식 즉석 도시락 등이 판매되고 있음 • 일본의 홋카이도 지방 특산품이 판매되고 있는 것이 특징적임	



매장정보	입점 가능 품목	• 육류, 수산물 등의 신선식품, 가공식품, 스낵류, 음료류, 향신료, 소스류 등	
	선호 제품	• 일본 식재료, 일본에서 일반적으로 소비되는 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.meidi-ya.com.sg/en/contact.asp?mode=2) - 입력 정보 ① 담당자 정보 (담당자 이름, 전화번호, 이메일) ② 지점명 선택 ③ 문의 내용 • 유선전화를 통한 입점 문의 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +65-6339-1111 (밀레니아워크점) +65-6771-1111 (그레이트워크점)
-------------	---------------------	--

자료: 메이디아(Meidi-Ya)

사진 자료: 메이디아(Meidi-Ya)

2. 싱가포르 어묵 주요 유통채널 ⑧ 돈돈돈키

기업 기본 정보	기업명	돈돈돈키(Don Don Donki)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	www.dondondonki.com/sg		
	위치	싱가포르(Singapore)		
	규모	기타 규모	• 매장 수('23): 15개	
	기업 요약	- 일본 생활용품 브랜드 돈키호테(Don Quijote)와 아피타(Apita)브랜드를 전개하고 있는 글로벌 리테일 기업 팬패시픽리테일매니지먼트(Pan Pacific Retail Management Pte. Ltd.)의 해외 진출 브랜드 - 생활용품, 식료품, 장난감, 화장품, 의약품 등 판매 제품 취급 범위가 매우 넓음 - 돈돈돈키 브랜드로는 말레이시아, 홍콩, 싱가포르, 태국 등에 진출해 있음		
매장정보	입점 가능 품목	식품, 음료류, 생활용품, 위생용품, 화장품, 장난감, 의약품 등		
	선호 제품	소비자의 수요에 맞는 제품, 아시아 국가의 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.ppihgroup.com/form/pc/index.php?fn=1191) - 입력 정보 ① 담당자 정보 (담당자 이름, 이메일) ② 문의 내용 - 유선전화를 통한 입점 문의 - 문의사항 연락처 - 전화번호: 매장별로 상이하여 홈페이지 참조 (www.dondondonki.com/sg)		

자료: 돈돈돈키(Don Don Donki)

사진 자료: 돈돈돈키(Don Don Donki), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia)

2. 싱가포르 어묵 주요 유통채널 ⑨ 세븐일레븐 싱가포르

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐 싱가포르 (7-Eleven Singapore)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.7-eleven.com.sg		
	위치	싱가포르(Singapore)		
	규모	매출액('23) ¹³⁾ 약 769억 8,900만 달러(약 101조 8,026억 원)		
	기타 규모	• 매장 수('23): 467개		
	기업 요약	• 1983년 어퍼창이로드(Upper Changi Rd.) 지역에 싱가포르 내 첫 매장 개점 • 데어리팜인터내셔널리테일그룹(DFI Retail Group) 산하 편의점 브랜드로 운영되고 있으며, 데어리팜인터내셔널리테일그룹의 자사 브랜드인 메도우스(Meadows) 제품을 다수 구비해두고 있음 • 컨비니언스앳슈퍼마켓프라이스(Convenience at Supermarket Prices), 1달러 균일가 이벤트 등과 같은 다양한 프로모션 진행 중 • 매년 새해를 맞이한 행사를 시행하고 있음		
매장정보	입점 가능 품목	• 가공식품, 즉석식품, 도시락, 스낵류, 음료류, 위생용품, 화장품 등		
	선호 제품	• 즉석식품, 가격 경쟁력이 있는 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일을 통한 문의 – 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일, 매출액 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 – 이메일: DFIcontactus@DFIretailgroup.com (데어리팜인터내셔널) – 이메일: pr@7-eleven.com.sg (본사) – 전화번호: +65-6891-8000 (본사)		

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 싱가포르, 세븐일레븐(7-Eleven) 본사 홈페이지

사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 싱가포르, 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 아시아원(AsiaOne)

13) 글로벌 매출액임

2. 싱가포르 어묵 주요 유통채널 ⑩ 치얼스

기업 기본 정보	기업명	치얼스(Cheers)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	cheers.com.sg	
	위치	싱가포르(Singapore)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 160개	
	기업 요약	• 1988년 첫 매장 설립 • 엔티유씨페어프라이스(NTUC FairPrice) 그룹의 산하 브랜드 • 2022년 NTU에 최초의 무인 운영과 유인 운영이 결합된 하이브리드 매장을 개장하였음 • AI 스토어를 운영하고 있으며, 스마트폰 앱으로 이용 가능함 • 싱가포르 전역과 에쏘(Esso) 주유소에도 위치 • 당사 즉석식품 브랜드인 트리츠(Treats)를 시작함	
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 가공식품, 스낵류, 음료류, 제과류, 위생용품 등	
	선호 제품	• 합리적인 가격과 품질을 갖춘 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선전화를 통한 문의 - 문의 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +65-6380-5858	

자료: 치얼스(Cheers)

사진 자료: 포스퀘어(Foursquare), 더스트레이츠타임즈(The Straits Times)

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사

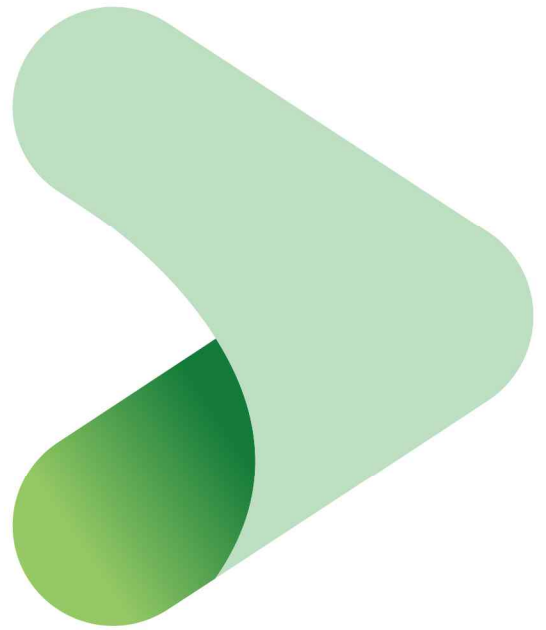


at 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

V

진입장벽

1. 어묵 통관 및 검역 절차
2. 어묵 수출 전 사전 준비
3. 어묵 국내 수출 신고 및 통관
4. 어묵 국내 수출 검역 및 검사
5. 어묵 싱가포르 수입 신고 및 통관
6. 어묵 싱가포르 수입 검역 및 검사

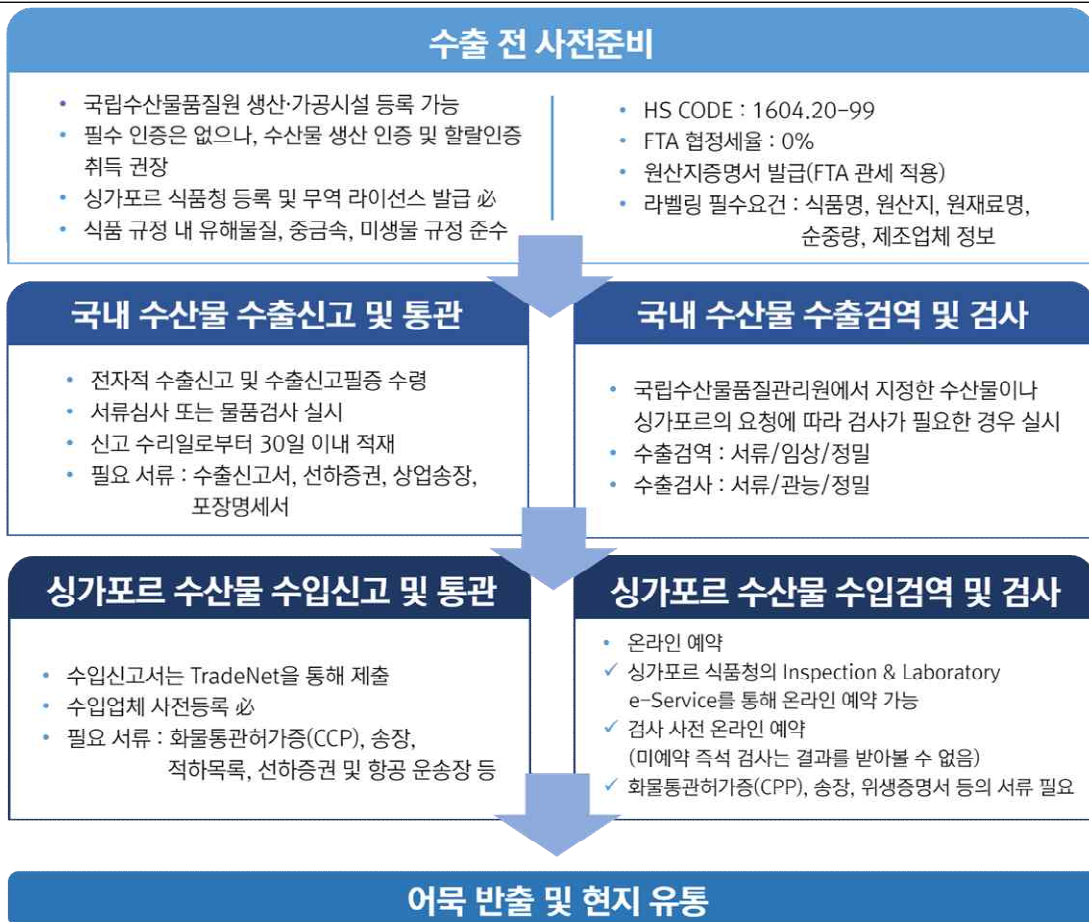


1. 어묵 통관 검역 및 절차¹⁴⁾

▶ 싱가포르 어묵 수출 시 통관 절차별 참고사항

싱가포르의 식품 통관 관련 기관은 대표적으로 싱가포르 식품청(SFA: Singapore Food Agency), 싱가포르 관세청(Singapore Customs)이 있음. 싱가포르 식품청의 HS CODE 기반 수입식품 분류 기준을 통해 수입 가능 여부를 확인하고, 수입업체는 무역업자 라이선스 등록이 필수로 되어있어야 함. 싱가포르는 일반적으로 수입되는 모든 물품에 상품 및 서비스세(GST: Goods & Service Tax)를 부과하나, 주류, 담배, 자동차, 석유 제품을 제외한 수입품은 무관세 적용 대상임. 이후 수입신고 및 수입검사를 통과하면 싱가포르 내 반출이 가능함

[표 5.1] 싱가포르 어묵 통관 검역 절차¹⁵⁾¹⁶⁾



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, 싱가포르 식품청(SFA), 싱가포르 관세청

14) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

15) 농수산물 품질관리법 제 74조에 따르면, 위생관리기준에 맞는 수산물의 생산·가공시설을 운영하는 자는 생산·가공시설 등을 해양수산부장관에게 등록하고 해당 시설에서 생산·가공·출하하는 수산물 수산·가공품에 대하여 해당 사실을 표시하거나 광고할 수 있음

16) 싱가포르는 AHTN(ASEAN Harmonized Tariff Nomenclature)의 8단위 품목번호를 채택하여 사용함

2. 어묵 수출 전 사전 준비

▶ 싱가포르 어묵, 수입업체 무역업자 라이선스 등록 必

싱가포르 수입업체는 식품을 수입하기 전에 싱가포르 식품청(SFA)에 등록 및 무역업자 라이선스 취득을 사전에 마쳐야 함. 수산물의 경우, 수산물 수입/수출/환적 면허를 받아야 하나, 고객사 제품은 가공식품에 해당하여 면허는 별도로 필요하지 않고 등록 대상에만 해당함. 등록 방법은 온라인 홈페이지를 통해 수입허가를 신청하여 화물 통관 허가증(CCP: Cargo Clearance Permit)을 먼저 발급받아야 하며, 회계기업관리청(ACRA)에 등록된 회사만 식품청 등록이 가능함. 또한, 싱가포르 식품청(SFA)의 별도 요구 시 수입업자는 수출국 규제기관으로부터 생산 시설의 식품안전 관리 수준 평가 서류를 발급받아 제출해야 하며, 제품 시험의 의무는 없으나 품질 관리를 위해 시험 기관의 제품 분석을 받을 것을 권고하고 있음¹⁷⁾

[표 5.2] 싱가포르 식품청 무역업자 라이선스 등록

사전 준비 사항	- 법인고유번호(UEN: Unique Entity Number) 발급 - 싱가포르 회계기업관리청(ACRA: Accounting and Corporate Regulatory Authority)에 사업자 등록 및 법인고유번호(UEN) 발급 - 싱가포르 세관에 법인고유번호(UEN)를 등록하고 활성화해야 함 - IBG(Inter-Bank GIRO) 계정 개설 및 갱신 - 싱가포르 관세청(Singapore Customs)과 식품청에 Inter-Bank GIRO(IBG)를 신청해야 함 - 싱가포르 관세청에 해당 신청서를 작성하여 송부 - 싱가포르 식품청에 IBG 계정을 유지하지 않을 경우, 승인이 정지될 수 있음
등록 절차	- GoBusiness Licensing 홈페이지를 통해 신청서 제출 - IBG 또는 온라인 전자 결제를 통해 비용 납부
비용	일반 가공식품 수입업체의 사전등록 무료
소요 기간	1 영업일
갱신	- 싱가포르 식품청에서 만료 2개월 전에 이메일 또는 문자로 갱신 안내문을 전송 - GoBusiness Licensing 홈페이지를 통해 갱신 신청서 제출 - 식품 리콜에 대비하여 식품 리콜 플랜 준비 - 첫 갱신 시점, 그리고 2년마다 식품 리콜 플랜이 요구됨 - IBG 또는 온라인 전제 결제를 통해 비용 납부 - 싱가포르 식품청에서 이메일을 통해 갱신 완료 알림 전송

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

▶ 싱가포르 어묵, HS CODE 및 관세율 확인

싱가포르로 어묵 수출 시, 세율은 한-싱가포르 FTA, 한-아세안 FTA, 기본세율 등에 따라 결정됨. 고객사 제품의 경우 FTA 체결에 따른 영세율 혜택을 받기 위해 원산지증명서 제출이 필요함. 원산지증명서는 세관 또는 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있으며, 발행 시 ‘기관발급’ 원산지증명서로 발급받아야 함. 더욱 자세한 사항은 FTA포털(Yes FTA)에서 확인할 수 있음

[표 5.3] 어묵 HS CODE

어묵 HS CODE 품목 정의	16.04 - 조제하거나 보존처리한 어류, 캐비어, 어란(魚卵)으로 조제한 캐비어 대용물 1604.20 - 그 밖의 조제하거나 보존처리한 어류	
어묵 한국 HS CODE	1604.20-4090	
어묵 싱가포르 HS CODE	1604.20-99	
관세	1순위 한-아세안 FTA	2순위 기본세율 ¹⁸⁾
	0%	0%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, FTA포털

17) 싱가포르 식품청(SFA), Licensing & Registration of Traders 참고

18) WTO 회원국에게 부과하는 세율

▶ 싱가포르 어묵, 적용받는 필수 인증 無

싱가포르로 어묵 수출 시 싱가포르 식품청(SFA) 등록 외에 필수로 취득해야 하는 인증은 없음. 한편, 식품 생산 안전 글로벌 인증, 유기농 및 비건 인증을 자율적으로 취득하여 활용할 수 있음. 또한, 싱가포르 내 수산물 소비의 90%를 수입에 의존하는 싱가포르 내에서 지속가능한 수산물 소비의 필요성이 제기되고 있으며, 이에 해양관리협의회(MSC: Marine Stewardship Council), 수산양식관리협의회(ASC: Aquaculture Stewardship Council) 인증 등 수산물 생산 인증 취득을 고려할 수 있음. 추가로, 싱가포르 내 무슬림 인구가 15%에 달하므로, 싱가포르 무이스(MUIS) 할랄인증 취득을 권장함¹⁹⁾

[표 5.4] 싱가포르 어묵 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	국제식품안전협회 (FSSC 지정 인증기관)	
MSC	지속가능한 어업 및 생산 인증	글로벌 공통 인증	해양관리협의회	
ASC	수산물 생산 인증	글로벌 공통 인증	수산양식관리협의회	
MUIS	할랄인증	싱가포르 인증	Warees Halal (한국 KMF와 교차인증 인정)	

자료: 각 인증기관

19) 미국 국무부, 「2020년 국제종교자유 보고서: 싱가포르」, 2021.05

▶ 싱가포르 어묵, 유해물질 기준

싱가포르에서 식품을 유통하기 위해서는 싱가포르 식품청(SFA)이 고시하는 유해물질 규정의 사전 확인 및 철저한 준수가 필요함. 실제로, 2020-23년 동안 식품첨가물 및 유해물질 초과 검출로 경쟁국산 제품 15건의 리콜 조치가 발생하였음²⁰⁾. 하기 표는 고객사 제품에 적용 가능한 유해물질 기준의 일부이며, 더욱 자세한 사항은 싱가포르 식품청(SFA) 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.5] 고객사 어묵에 적용될 수 있는 싱가포르 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품유형
1	주석	Tin(Sn)	250ppm	염지수산물
2	안티모니	Antimon(y)(Sb)	1ppm	
3	수은	Mercury(Hg)	0.5ppm	수산가공품
4	아플라톡신 B1	Aflatoxin B1	5ppb	모든 식품 (영·유아를 위한 식품 제외)
5	항생제 잔류물 또는 분해 제품	Antibiotic Residues or Degradation Products	불가	모든 식품 (식용가능한)
6	주석	Tin(Sn)	250ppm	모든 식품
7	헵타클로르	heptachlor	Codex EMRLs (Extraneous MRL) 적용	
8	안티모니	Antimon(y)(Sb)	1ppm	냉동수산물

자료: KATI농식품수출정보

20) KATI농식품수출정보, 「통관문제사례」

▶ 싱가포르 수산물, 중금속 및 미생물 기준 준수 필요

싱가포르 「식품판매법(Sales of Food Act)」에서 싱가포르에서 유통되는 식품에 대한 중금속 및 미생물 허용기준을 규정하고 있음. 미생물의 경우, 수산물을 원재료로 하는 즉석식품에 대해 장염 비브리오균 등 기준치를 제한해놓음. 또한, 최근 싱가포르에서 중금속 기준치를 초과한 수입 수산물에 대한 리콜 조치 사례가 증가하고 있으므로, 관련 사항의 철저한 숙지 및 준수가 필요함

[표 5.6] 싱가포르 수산물 중금속 최대허용수준

중금속	수산물 종류	최대허용수준(ppm)
무기비소	해조류	2
수은	포식성 어류	1
	기타 어류 및 어류 제품	0.5
카드뮴	연체동물	1
	해조류	2

자료: KATI농식품수출정보

▶ 싱가포르 어묵, 라벨링 규정

싱가포르로 어묵 수출 시, 싱가포르 식품 규정(Singapore Food Regulations)²¹⁾에 따른 라벨링 규정을 준수해야 함. 싱가포르에서 판매되는 모든 사전 포장 식품에는 하기의 일반 표시 요건에 따른 필수 정보가 표시되어야 함. 사전 포장 식품은 소비자가 확인하기 쉬운 곳에 영어로 필수 사항을 표기해야 하며, 의무 표시 사항은 식품명, 성분, 순중량, 제조업체 및 수입업체 정보, 원산지 등임. 더욱 자세한 사항은 싱가포르 식품청(SFA) 또는 싱가포르 법률정보시스템 홈페이지에서 확인 가능함

[표 5.7] 싱가포르 어묵 라벨링²²⁾²³⁾

라벨 필수 표시사항 및 기준	1. 표기 언어	• 영어로 표기함 • 제품명, 성분 정보, 순중량과 같은 필수 정보는 최소 1.5mm 이상의 글자 크기로 표기함 • 숨겨지거나 가려져서는 안 되며, 제품 포장의 눈에 잘 띄는 위치에 인쇄하거나 부착해야 함
	2. 식품명	• 소비자에게 식품의 실제 특징을 알려주기 위하여 식품의 일반적인 이름을 명시해야 함. 적절하거나 일반적인 이름을 사용할 수 없는 경우에는 상품의 설명을 라벨에 명시해야 함 • 브랜드 이름, 상표 이름, 복잡한 이름, 판매 이름, 또는 영어가 아닌 이름은 위의 상품 설명에 포함되지 않음
	3. 원재료 정보	• 모든 원료 및 첨가제 정보를 중량이 많은 첨가물부터 내림차순으로 작성함 • 혼합 원료인 경우 해당 원료 뒤에 함유원료들을 나열함
	4. 알레르기 정보	• 알레르기 반응을 유발할 수 있는 성분은 'contain(함유)'이라는 설명을 이용하여 제품의 라벨에 해당 성분을 포함하고 있음을 명확하게 표기함 • 알레르기 유발 물질: 글루텐을 함유한 곡물(밀, 호밀, 보리, 귀리, 스펀트) 또는 이들의 혼합물, 갑각류 및 갑각류 제품, 계란 및 계란 제품, 생선 및 생선 제품, 땅콩, 대두 및 그 제품, 우유 및 유제품(유당 포함), 견과류 및 견과류 제품, 10mg/kg 이상 농도의 아황산염

자료: 싱가포르 식품청(SFA), 싱가포르 법률정보시스템

21) Singapore Food Agency Act 2019(Act 11 of 2019)

22) 싱가포르 식품청(SFA), 「A Guide to Food Labelling and Advertisements」

23) 싱가포르 법률정보시스템(Singapore Statutes Online), 「General requirements for labelling」

[표 5.7] 싱가포르 어묵 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	5. 순중량	- 일반적으로 제품의 순중량은 절대값으로 표시해야 하며, 값 범위를 넘어서지 않아야 함 - 소포장 상품 패키지인 경우 수량*소포장 중량으로 표기함 - 최소 수량 기준 또는 평균 수량 기준으로 작성함 - 액체 제품의 경우 부피를 나타낼 수 있는 밀리리터(ml) 혹은 리터(L)를 이용한 부피, 고형 식품의 경우에는 그램(g) 또는 킬로그램(kg)을 이용한 무게, 반고체 또는 점성 식품의 경우에는 무게 또는 부피, 그리고 통조림과 같이 액체로 포장된 식품의 경우 순중량 및 배출된 식품의 중량도 표기해야 함
	6. 제조업체 정보	- 제조업체, 생산자 혹은 수입업자의 이름과 주소를 표기해야 함 - 수입 제품의 경우 현지 수입업자, 유통업자 혹은 대행사의 이름과 주소를 필수적으로 표기함
	7. 원산지	- 수입 식품에 대한 원산지 표기는 필수임 - 도시, 군, 구와 같은 행정 단위 표기는 불가함
라벨 선택 표시사항 및 기준	8. 유통기간	- Use by/Sell by/Expiry by/Best before 등으로 표시하며, 날짜는 일/월/년(dd/mm/yy) 순으로 표기함 - 유통기간은 반드시 지워지거나 오염되는 등의 훼손되지 않는 형태로 표시되어야 하며, 최소 3mm 이상의 크기로 표시함 - 식품 사업자는 식품에 유통기한을 표시할 책임이 있으며, 특정한 보관조건이 있는 경우에는 반드시 라벨에 명확한 보관 조건을 명시해야 함
	9. 사용방법	‘사용방법’ 또는 ‘조리법’이라는 표기와 함께 제공하며, 특정 원료가 포함되어 있음을 알리는 경우 그림으로 표시해야 함
	10. 영양 강조 표시 및 건강 강조 표시	- 식품에 대한 모든 영양 및 건강 강조표시는 반드시 과학적 증거에 근거하고 검증 가능해야 함 - 영양 강조표시는 ‘고섬유질’, ‘저지방’, ‘무설탕’ 등과 같이 식품에 영양적 특성이 있음을 나타내는 것임 - 건강 강조표시는 식품의 소비와 건강 사이에 관계가 있음을 나타냄 - 신체의 성장, 발달 및 정상적인 기능에 대한 영양소의 건강 효과를 설명하는 영양소 기능 강조 표시 - 전반적인 건강한 식단으로써 음식을 섭취할 때 질병이나 건강 관련 상태가 발생할 위험이 감소함을 설명하는 질병 위험 감소 강조 표시 - 식품 구성성분의 건강 효과를 설명하는 기타 기능 강조표시

자료: 싱가포르 식품청(SFA), 싱가포르 법률정보시스템

[표 5.7] 싱가포르 어묵 라벨링

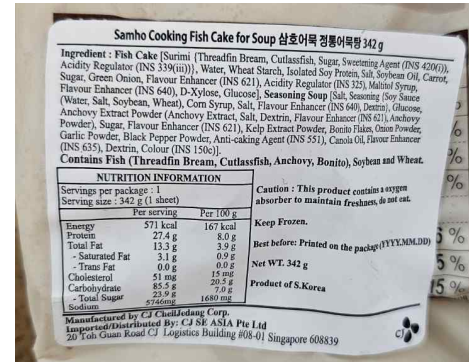
일반 사항	11. 라벨링 관련 일반 사항	• 라벨은 모든 식품의 패키지의 눈에 잘 띄는 위치에 읽기 쉽도록 안전하게 부착해야 함 • 스티커 라벨이 제품에 단단히 부착되어 있으며 다른 필수 정보를 가리지 않는다면 허용됨 • 스티커 라벨을 사용할 경우 기존의 라벨과 다른 정보를 포함하지 않아야 하며, 특히 유통기한을 변조하는 것은 금지됨 • 식품 기업이 식품 라벨 및 광고 측면에서 싱가포르의 식품 규정을 준수하도록 지원하기 위해 싱가포르 식품청에서는 식품 라벨 컨설팅 서비스를 제공하고 있음. 지정된 4개 기관에서 사전 검토가 가능하며 비용은 제공 서비스에 따라 상이함
	12. 제품 광고에 금지되는 사항	• 일반 가공식품에 제품의 성질, 안정성, 품질, 순도, 중량, 원산지 등을 나타내기 위해 거짓되거나 오해를 불러일으킬 수 있는 내용은 따로 명시되지 않는 한 라벨과 광고에 허용되지 않음 • 치료 또는 예방 조치를 위한 사용, 한 사람의 의학적 조언으로 해석될 여지가 있는 내용, 인체에 영향을 미치는 질병이나 상태를 예방, 완화 또는 치료에 도움이 된다는 주장, 식품 섭취로 건강이나 신체 상태가 개선된다는 내용은 금지됨

자료: 싱가포르 식품청(SFA), 싱가포르 법률정보시스템

▶ 싱가포르 어묵 라벨 샘플



[뒷면]



[라벨 확대]

[뒷면 - 영어, 한국어]

- ① Samho Cooking Fish Cake for Soup
- ② 삼호어묵 정통어묵탕 342g

[뒷면 - 국문]

- ① 삼호요리 삼호어묵 국물용 어묵
- ② 삼호어묵 정통어묵탕 342g

③ **Ingredient** : Fish Cake [Surimi { Threadfin Bream, Cutlassfish, Sugar, Sweetening Agent (INS 420(i)), Acidity Regulator (INS 339(iii)) }, Water, Wheat Starch, Isolated Soy Protein, Salt, Soybean Oil, Carrot, Sugar, Green Onion, Flavour Enhancer (INS 621), Acidity Regulator (INS 325), Maltitol Syrup, Flavour Enhancer (INS 640), D-Xylose, Glucose], **Seasoning Soup** [Salt, Seasoning { Soy Sauce(Water, Salt, Soybean, Wheat), Corn Syrup, Salt, Flavour Enhancer (INS 640), Dextrin }, Glucose, Anchovy Extract Powder(Anchovy Extract, Salt, Dextrin, Flavour Enhancer (INS 621), Anchovy Powder), Sugar, Flavour Enhancer (INS 621), Kelp Extract Powder, Bonito Flakes, Onion Powder, Garlic Powder, Black Pepper Powder, Anti-caking Agent (INS 551), Canola Oil, Flavour Enhancer (INS 635), Dextrin, Colour (INS 150c)].

④ **Contains Fish** (Threadfin Bream, Cutlassfish, Anchovy, Bonito), Soybean and Wheat.

③ **재료** : 어묵 [수리미 { 도미, 갈치, 설탕, 감미료(INS 420(i)), 산도조절제(INS 339(iii)) }, 물, 밀전분, 분리대두단백질, 소금, 대두유, 당근, 설탕, 파, 향미증진제(INS 621), 산도조절제(INS 325), 말티톨시럽, 향미증진제(INS 640), D-자일로스, 포도당], **조미수프** [소금, 조미료 { 간장(물, 소금, 대두, 밀), 옥수수 시럽, 소금, 향미증진제(INS 640), 덱스트린 }, 포도당, 멸치추출분말(멸치추출액, 소금, 덱스트린, 향미증진제(INS 621), 멸치분말), 설탕, 향미증진제(INS 621), 다시마추출분말, 가다랑어포, 양파분말, 마늘분말, 후추분말, 고결방지제(INS 551), 카놀라유, 향미증진제(INS 635), 덱스트린, 색소(INS 150c)].

④ **생선** (도미, 갈치, 멸치, 가다랑어), 대두 및 밀이 함유되어 있습니다.

⑤

NUTRITION INFORMATION		
Servings per package : 1		
Serving size : 342g(1 sheet)		
	P e r servIng	P e r 100g
Energy	571 kcal	167kcal
Protein	27.4g	8g
Total Fat	13.3g	3.9g
- Saturated Fat	3.1g	0.9g
- Trans Fat	0g	0.0g
Cholesterol	51mg	15mg
Carbohydrate	85.5g	20.5g
- Total Sugar	23.9g	7g
Sodium	5746mg	1680mg

⑥ Caution : This product contains a oxygen absorber to maintain freshness, do not eat.

⑦ Keep frozen

⑧ Best before: Printed on the package(YYYY.MM.DD)

⑨ Net WT. 342g

⑩ Product of S.Korea

⑪ Manufactured by CJ CheilJedang Corp.

⑫ Imported/Distributed By: CJ SE ASIA Pte Ltd

⑬ 20 Toh Guan Road CJ Logistics Building #08-01 Singapore 608839

⑤

영양 정보		
패키지당 제공량 : 1		
1회 제공량 : 342g(1 장)		
	제공량 당	100g 당
에너지	571 kcal	167kcal
단백질	27.4g	8g
지방	13.3g	3.9g
- 포화 지방	3.1g	0.9g
- 트랜스 지방	0g	0.0g
콜레스테롤	51mg	15mg
탄수화물	85.5g	20.5g
- 총 설탕	23.9g	7g
나트륨	5746mg	1680mg

⑥ 주의 : 본 제품에는 신선도 유지를 위한 산소흡수제가 함유되어 있으니 먹지 마세요.

⑦ 냉동보관

⑧ 유통기한: 포장에 인쇄됨(YYYY.MM.DD)

⑨ 순중량. 342g

⑩ 한국 제품

⑪ 제조사: CJ제일제당(주).

⑫ 수입/유통: CJ SE ASIA Pte Ltd

⑬ (주소)

3. 어묵 국내 수출 신고 및 통관

▶ 어묵, 국내 수출 신고 및 통관

싱가포르로 생선죽 수출 시, 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 신청을 우선해야 함. 신청이 접수되면 생산·가공시설에 대해 조사 및 점검이 시행되고 이후 국립수산물품질관리원으로부터 등록 및 고유번호를 부여받게 됨. 생산·가공시설 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고 및 수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름²⁴⁾

[표 5.8] 싱가포르 어묵 국내 수출 신고

수출 신고 특징	• 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관 ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송 신고필증 등
수출 신고 절차	• 수출품이 장치된 소재지의 관할 세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출 신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

24) KITA한국무역협회, 「알기 쉬운 무역실무 길라잡이 제9장. 1절」, 2021

[표 5.9] 싱가포르 어묵 국내 수출통관

수출통관 특징	우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함	
수출통관 절차	- 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 - 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 - 수출 신고 후 수리 - 선적	
서류 구비	수출 신고서	- 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 - 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 - 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 - 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	- 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 - 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 어묵 국내 수출 검역 및 검사

▶ 어묵, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 막기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 국립수산물품질관리원은 어류 10종, 패류 6종, 갑각류 10종의 전염병에 대해 수출 전 검역을 시행함. 또한, 수출 수산물 검사는 외국과의 협약 또는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 서류/관능/정밀검사가 시행될 수 있음. 한편, 해양수산부 장관이 고시한 수산물 및 수산가공품과 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검역 의무 대상이며, 고객사 제품의 해당 여부를 확인하고 검역 절차 및 관련 사항을 숙지할 필요가 있음

[표 5.10] 싱가포르 어묵 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	• 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류, 굴 및 새우류 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등	
수출 검역 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부	
검역 대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리포니아엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성간체장염, 급성간체장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.10] 싱가포르 어묵 국내 수출 검역

제출서류	- 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) - 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	- 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 - 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 - 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 - 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역 시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수산질병관리사 또는 수의사 면허증 사본을 첨부해 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 싱가포르 어묵 국내 수출 수산물 검사

수출 검사 절차	- 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 - 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 향생물질 등) 실시 - 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출서류	- 수산물 또는 수산가공품 검사 신청서 1부 - 생산·가공일지 - 위임장 등
수출 검사 유의사항	- 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 - 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 - 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 - 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준 및 대상품목, 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 어묵 싱가포르 수입 신고 및 통관²⁵⁾

▶ 어묵, 수입 신고 및 통관 절차

식품안전과 동물 위생규제를 통합 관리하던 싱가포르 농식품수익청(AVA: Agri-Food and Veterinary Authority of Singapore)이 개편을 통해 2019년 4월 1일부로 싱가포르 식품청(SFA)과 동물 및 수의청(AVS: Animal and Veterinary Service) 두 기관으로 분리되었음. 이에 싱가포르 식품청이 식품안전 및 식량보안 감독기관으로서 모든 식품 관련 서비스를 담당함. 싱가포르 내 유통되는 모든 식품의 수입, 수출, 운송을 위해서는 싱가포르 식품청 등록 및 무역업자 라이선스 발급을 마쳐야 하며, 등록 요건은 품목에 따라 상이함

[표 5.12] 싱가포르 어묵 수입 신고 및 통관 절차²⁶⁾²⁷⁾

1. 물품 도착 및 수입 신고 전 준비	싱가포르 식품청(SFA) 허가	- 수입자는 물품을 수입하기 위해서는 싱가포르 식품청 등록 및 무역 라이선스를 사전에 취득해야 함 - 사전 준비 사항 - 회계기업관리청(ACRA)에 업체 등록 - 법인고유번호(UEN) 발급 - 싱가포르 CPF Medisave 등록 - 비용 납부를 위한 'GIRO' 계좌 개설 'LicenseOne' 웹사이트를 통해 라이선스 발급 및 등록 신청 진행
	그 외	- 특정 수입제한 품목(Controlled Goods)은 해당 물품 수입 전 관련 기관에 허가/라이선스 등을 받아야 함 - 특정 고도 기술(High-technology) 물품의 경우 수출국의 수출 제한 규정에 따르며, 이 경우 수출자는 싱가포르 수입자에게 ICDV(Import Certificate and Delivery Verification)를 요청하는 경우가 있음 - 수입자는 싱가포르 세관에 ICDV를 신청할 수 있으며, ICDV가 필요한 물품은 다른 나라를 경유하지 않고 싱가포르로 직접 운송되어야 함

자료: 싱가포르 관세청, 통합무역정보서비스

25) 일반적으로 수산물인 모든 국가 및 지역으로부터 수입이 가능하지만 싱가포르 당국이 고위험 수산물로 지정한 품목 또는 「멸종위기에 처한 야생동식물의 국제거래에 관한 협약(CITES)」에 열거된 수산물의 수입을 위해서는 수입허가를 받아야 함

26) 싱가포르 관세청, 「Import procedures」

27) 싱가포르 관세청, 「Quick Guide for Importers」

[표 5.12] 싱가포르 어묵 수입 신고 및 통관 절차

2. 수입신고	유의사항	- 수입신고서는 전자적 방법으로 작성되고 'TradeNet'으로 EDI system을 통해 제출해야 함 - 컨테이너 화물(Containerised cargo)과 비 컨테이너 화물(Conventional Cargo)로 구분되어 수입 신고가 처리되며, 구비(증빙)서류를 함께 제출해야 함 - 컨테이너 화물의 경우, 수입신고 시에 컨테이너 번호를 제출해야 함 - 수입신고 시에는 통관을 위해 유효한(valid) 허가 내용이 제출되어야 하며, 허가의 만기(expired) 또는 유효하지 않은(invalid) 허가인지 여부를 확인해야 함
	제출서류	- 수입 신고서, 화물통관허가서 - 상업송장, 선하증권 - 원산지증명서 (필요한 경우) - 해상화물 운송장, 항공화물 운송장 - 포장명세서 - 검역증명서 (필요한 경우)
3. 관세납부	- 관세는 관세납부 대상(dutiable goods)에 한하여 납부하며, 물품이 반출되기 전에 납부되어야 함 - 관세 대상 물품은 종가세(ad valorem) 또는 종량세(specific)가 적용됨 - 관세 등 조세는 IBG(Inter-Bank GIRO)를 통해서 싱가포르 세관에 납부되어야 함	
4. 검사 및 검역	- 일부 수입식품은 입국 시 검사가 필요함. 화물통관허가증(CCP)에 명시된 SFA 승인 코드 및 승인 메시지가 수입 화물에 SFA 검사가 필요한지를 나타냄 - 수입식품 검사를 해야하는 경우, SFA Inspection & Laboratory e-Service를 통해 온라인 예약을 해야 함 - 검사에 필요한 서류: 화물 통관 허가증, 관련 문서(예: 청구서 및 건강 증명서 등), 검사대상 제품(냉동생육의 경우 한 개 상자의 표면을 해동한 후 검사) - 수입품이 검사에 통과하지 못하는 경우 해당 화물은 싱가포르에서 판매 또는 유통될 수 없으며 화물의 수입업자는 이를 반환하거나 처분해야 함. 화물의 현지 폐기는 허용되지 않음	
5. 물품 반출	- 컨테이너 화물의 경우 일반적으로 무서류(Paperless) 신고 및 신고 수리되어 반출됨 - 검사 대상이 된 수입 물품은 검사 후 이상이 없는 경우 물품 반출이 허가됨	

자료: 싱가포르 관세청, 통합무역정보서비스

6. 어묵 싱가포르 수입 검역 및 검사

▶ 모든 싱가포르 수입식품은 검사대상

일반적으로 싱가포르로 수입되는 모든 식품은 검사대상에 해당함. 수입식품은 싱가포르 도착 시 SFA 식품 안전 검사를 받을 수 있으며, 식품 안전 규정을 준수하는지 확인하기 위해 샘플을 채취할 수 있음. 위탁품이 '보류 및 테스트' 상태일 때는 검사 결과가 발표되고 샘플이 식품 안전 규정을 준수하는 것으로 밝혀질 때까지 위탁품을 판매하거나 배포할 수 없음. 수입 화물의 SFA 검사 필요 여부는 화물통관허가증(CCP)에 명시된 SFA 승인코드 및 승인 메시지를 통해 확인할 수 있음. 육류 및 육류제품, 가공 계란, 해산물, 신선 과일 및 채소, 가공식품 및 식품기기, 신선한 계란과 같은 식품의 검사는 SFA Inspection & Laboratory e-Services를 통해 온라인 예약을 할 수 있음. 검사 시, 화물통관허가증, 건강증명서 및 관련 서류, 검사대상 식품이 제출되어야 함. SFA의 요구사항을 충족하지 못하는 '보류 및 테스트' 상태의 화물은 싱가포르에서 판매 또는 유통될 수 없음. 또한, 방사성 물질에 오염된 것으로 판명된 화물의 수입업자는 제품을 반품하거나 재수출해야 함. 미준수 성격에 따라 수출(입)자 및 수출(입)업자는 향후 싱가포르로의 수출이 중단될 수 있음²⁸⁾

28) 싱가포르 식품청(SFA), 「Commercial Food Imports-Book Inspection for the Food Products to be Imported」

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 세답(Sedap)

Interview ② 9s씨푸드(9s Seafood)

Interview ③ 오션웨이브스씨푸드(Oceanwaves Seafood)



Interview ① 세답(Sedap)

29)

●

세답
(Sedap)

- 유형: 공급업체
- 업체 특징:
 - 1980년에 설립된 신선식품 및 냉동식품 공급업체
 - 싱가포르의 200곳이 넘는 업체와 협업하고 있으며, 현지 슈퍼마켓에서 유통되지 않는 제품들도 공급하고 있음

담당자 정보

Sales Manager



세답(Sedap) Sales Manager

Q. 싱가포르 어묵 시장의 동향은 어떠한가요?

싱가포르에서 최근 들어 어묵이 인기를 얻고 있습니다. 많은 현지 소비자가 다양한 요리에 어묵을 첨가하여 먹습니다. 또한, 어묵에 다양한 향신료를 첨가하는 것이 인기입니다. 싱가포르에서 어묵 시장은 앞으로도 계속 성장할 것으로 보입니다. 싱가포르에서 가장 인기 있는 어묵 요리는 오탁오탁(Otak-Otak)이라는 싱가포르 전통 음식입니다.

Q. 싱가포르 소비자들은 일반적으로 어묵을 어떻게 요리하여 먹나요?

싱가포르 소비자들은 어묵으로 오탁오탁(Otak-Otak)을 만들어 먹습니다. 오탁오탁은 어묵을 구운 후 레몬그라스, 고추 등 다양한 향신료를 섞어서 만드는 요리입니다. 해당 요리는 싱가포르에서 매우 인기가 많으며 현지 소비자들은 음식점에서 자주 먹습니다.

Q. 싱가포르 소비자들이 어묵을 구매할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?

싱가포르 소비자들은 어묵을 많이 소비하기에 어묵을 살 때 용량을 중요하게 고려합니다. 또한, 시중에 다양한 종류의 어묵이 있기에 매력적인 포장도 매우 중요한 역할을 합니다.

Q. 싱가포르에서 고객사 제품과 유사한 인기 있는 제품은 무엇인가요? 또한, 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇인가요?

싱가포르에는 고객사 제품과 비슷한 제품이 없습니다. 현지 어묵은 고객사 제품과 맛이 전혀 다르며, 형태와 색도 다릅니다. 고객사 제품의 가장 큰 강점은 싱가포르에서 한국 제품이 인기 있다는 점입니다. 한국 문화에 관심이 있는 소비자들께서 고객사 제품을 많이 소비할 것으로 보입니다. 하지만 가격이 현지 어묵보다 비싸기에 약점으로 작용할 수 있습니다.

29) 사진 자료: 세답(Sedap)

Q. 경쟁사들은 싱가포르 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

또한, 싱가포르에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

경쟁사들은 보통 어묵에 대한 숏폼 영상을 만들어 유튜브에서 올려서 많은 소비자가 볼 수 있는 콘텐츠를 제작합니다. 해당 영상은 전문적인 광고가 아니며 브이로그 영상과 유사한 형식입니다. 싱가포르에서 어묵의 평균 가격은 약 3싱가포르달러(2,935원³⁰⁾)입니다.

Q. 고객사 제품은 밀가루와 화학첨가물이 없는 알래스카 명태살로 만든 어묵 제품입니다. 고객사 제품이 싱가포르에 거주하는 한인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 얻을 수 있을까요?

한국 음식은 싱가포르 소비자들 사이에서 매우 인기가 있기에 고객사 제품이 현지에서도 대중적으로 잘 받아들여질 수 있을 것으로 생각합니다.

Q. 고객사 제품은 치즈 맛과 매운맛 등 여섯 가지 맛 옵션을 제공합니다.

고객사 제품이 싱가포르 소비자들의 입맛을 사로잡을 수 있을까요?

고객사 제품이 가지고 있는 한국 고유의 맛이 오히려 현지에서 인기 있을 것입니다. 싱가포르 소비자들은 한국 어묵에 익숙하기에 굳이 맛을 바꿀 필요는 없습니다. 판매량을 늘리기 위해 가격을 조금 더 낮추는 것을 추천합니다.

Q. 싱가포르 소비자들은 주로 어묵을 어디에서 구매하나요?

싱가포르 소비자들은 식료품점에서 어묵 제품을 구매하며 오픈마켓이나 슈퍼마켓에서도 많이 구매합니다.

Q. 싱가포르에서 어묵을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요? 또한, 싱가포르 소비자들에게 어묵을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

어묵을 판매하기 위한 유통채널은 다양하며, 지역 슈퍼마켓이나 식료품점을 추천합니다. 싱가포르에서는 많은 소비자가 슈퍼마켓에서 물건을 구매하기 때문에 좋은 유통채널이 될 수 있습니다. 할인 행사를 진행하여 새로운 고객을 유치하고 신제품을 맛볼 기회를 제공할 수 있습니다. 현지 소비자들은 사은행사나 프로모션 할인으로 제품을 많이 구매하기에 해당 행사들이 매출에 도움이 될 것입니다.

Q. 어묵을 싱가포르로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

싱가포르로 제품을 수입하려면 싱가포르 식품청(SFA)에서 허가받아야 하며, 해당 비용은 연간 84달러(11만 1,070원³¹⁾)입니다.

30) 1싱가포르달러=978.50원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

31) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 9s씨푸드(9s Seafood)

32)

9s씨푸드
(9s Seafood)

- 유형: 공급업체
- 업체 특징:
 - 1960년에 설립된 공급업체로 생선과 냉동식품을 취급하고 있음
 - 온라인과 오프라인 채널을 병행하여 운영하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

9s씨푸드(9s Seafood)
Sales Manager

Q. 싱가포르 어묵 시장의 동향은 어떠한가요?

싱가포르의 어묵 시장 동향은 특별히 없습니다. 싱가포르 소비자들이 어묵을 많이 사지만, 많은 소비자가 어묵을 전통 길거리 음식으로 생각합니다. 어묵은 어린이뿐만 아니라 어른 사이에서도 매우 인기가 높습니다.

Q. 싱가포르 소비자들은 일반적으로 어묵을 어떻게 요리하여 먹나요?

앞서 언급했듯이 싱가포르에서 어묵은 길거리 음식으로 여겨지기에 가장 인기 있는 어묵 중 하나는 튀긴 어묵입니다. 소비자들은 보통 어묵이 노랗게 익을 때까지 가볍게 볶아 먹거나 국물에 곁들여 안주로 즐기기도 합니다. 또한, 냉동 어묵을 사서 집에서 직접 튀겨서 요리하기도 합니다.

Q. 싱가포르 소비자들이 어묵을 구매할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?

싱가포르 소비자들은 제품의 성분을 가장 중요하게 생각합니다. 또한, 가격과 제품의 용량도 고려합니다. 소비자들은 합리적인 가격으로 최대한 많은 양을 구매하고자 합니다. 어묵은 길거리 음식으로 여겨져 가격이 비싼 어묵은 구매하지 않는 경우가 많다는 점을 유의해야 합니다.

Q. 싱가포르에서 고객사 제품과 유사한 인기 있는 제품은 무엇인가요? 또한, 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇인가요?

경쟁사들은 한국 어묵과 유사한 어묵 제품을 생산하려고 노력하고 있지만 맛은 다릅니다. 그렇기에 고객사 제품이 한국 고유의 맛이 난다는 점이 강점입니다. 하지만 현지 업체들이 제품을 비슷하게 모방하여 합리적인 가격에 판매하고 있기에 가격이 약점이 될 수 있습니다.

Q. 경쟁사들은 싱가포르 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

또한, 싱가포르에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

경쟁사들은 온라인 플랫폼을 이용하여 제품을 판매합니다. ‘라자다(Lazada)’와 같이 식료품을 빠르고 쉽게 배송할 수 있는 온라인 플랫폼이 많이 있습니다. 현재 온라인 플랫폼의 인기가 높기에 해당 채널에서 제품을 홍보하고 판매한다면 매출 증대에 도움이 될 것입니다. 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 약 4싱가포르달러(3,910원)입니다.

Q. 고객사 제품은 밀가루와 화학첨가물이 없는 알래스카 명태살로 만든 어묵 제품입니다. 고객사 제품이 싱가포르에 거주하는 한인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 얻을 수 있을까요?

고객사 제품은 현지에서 아주 인기가 많을 것으로 보입니다. 싱가포르 소비자들은 어묵을 간식으로 먹고 밥으로도 먹을 만큼 좋아하기에 고객사 제품을 많이 구매할 것입니다.

Q. 고객사 제품은 치즈 맛과 매운맛 등 여섯 가지 맛 옵션을 제공합니다. 고객사 제품이 싱가포르 소비자들의 입맛을 사로잡을 수 있을까요?

어묵에 싱가포르에서 인기 있는 다양한 향신료를 섞어서 판매한다면 인기가 있을 것 같습니다. 향신료는 강황, 고수 가루, 호로파, 레몬 껍질 가루 등을 추천합니다.

Q. 싱가포르 소비자들은 주로 어묵을 어디에서 구매하나요?

싱가포르에서 어묵은 주로 길거리 음식으로 인식되기 때문에 오픈마켓, 아시아 음식 거리, 아시아 현지 상점에서 주로 판매됩니다.

Q. 싱가포르에서 어묵을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요? 또한, 싱가포르 소비자들에게 어묵을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

초반에는 현지 아시안 마트에서 유통하는 것을 추천합니다. 고객 기반이 형성된 후에는 인기 식료품점과 온라인 플랫폼에 진출하여 판매할 수 있을 것입니다. 효과적인 홍보 방법으로는 소비자들이 고객사 제품을 먹어볼 수 있도록 무료 시식 행사를 진행하는 것도 방법입니다.

Q. 어묵을 싱가포르로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

트레이드넷(TradeNet)을 통해 허가받아야 합니다. 트레이드넷에서 화물 통관 허가를 신고할 때 제품 코드, 제품 수량 및 단위와 같이 제품에 대한 자세한 설명을 작성해야 하며, 싱가포르 식품청(SFA)에서도 라이선스를 취득해야 합니다.

Interview ③ 오션웨이브스씨푸드(Oceanwaves Seafood)

33)

오션웨이브스씨푸드
(Oceanwaves Seafood)

- 유형: 공급업체
- 업체 특징:
 - 1998년에 설립된 공급업체로 신선 수산물과 냉동식품을 전문적으로 취급하고 있음
 - 싱가포르 음식점을 대상으로 고기와 수산물 B2B 도매거래를 진행하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

오션웨이브스씨푸드(Oceanwaves Seafood)
Sales Manager

Q. 싱가포르 어묵 시장의 동향은 어떠한가요?

요즘 싱가포르에서는 한국 드라마, K-Pop, 한국 광고, 음식이 인기가 많습니다. 그렇기에 현지 소비자들은 한국 제품을 많이 소비하며 한국 먹방을 많이 시청하기에 한국산 어묵의 수요도 높습니다. 많은 싱가포르 소비자들이 한국식 어묵을 가장 좋아하는 어묵 제품으로 고려합니다. 싱가포르 어묵 시장에 특별한 트렌드는 없지만, 한국산 어묵은 인기가 많아서 자주 구매합니다.

Q. 싱가포르 소비자들은 일반적으로 어묵을 어떻게 요리하여 먹나요?

가장 인기 있는 어묵 요리는 오탁오탁(Otak-otak)이며, 어묵에 다양한 향신료를 넣어 만든 요리입니다. 보통 현지 사람들은 오탁오탁을 식당에서 먹지만, 집에서 요리해 먹는 사람들도 많습니다. 오탁오탁은 찌거나 구워서 요리하며, 여행객들이 싱가포르를 방문하여 꼭 먹어봐야 하는 음식입니다.

Q. 싱가포르 소비자들이 어묵을 구매할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?

싱가포르 소비자들은 어묵을 구매할 때 가격과 제조 국가를 중요하게 고려합니다. 싱가포르 소비자들은 특히 한국 제품을 많이 소비하며 한국산 제품을 품질이 좋고 맛있는 제품으로 생각합니다.

Q. 싱가포르에서 고객사 제품과 유사한 인기 있는 제품은 무엇인가요? 또한, 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇인가요?

고객사 어묵의 종류는 다양하지만 대부분 다양한 종류의 맛을 섞은 제품입니다. 현지 어묵과는 완전히 다른 어묵이지만, 싱가포르에는 한국산 수입 어묵이 이미 유통되고 있기에 고객사 제품과 맛이 비슷할 수 있습니다. 소비자들은 더 싼 제품을 선호하기에 현지 소비자들에게는 고객사 제품의 가격이 비쌀 수 있습니다.

**Q. 경쟁사들은 싱가포르 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?
또한, 싱가포르에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?**

경쟁사들은 페이스북이나 인스타그램에서 팝업광고를 많이 진행하며, 제품을 홍보하기 위해 SNS에 숏폼 동영상이나 사진을 올립니다. 가격대는 보통 큰 어묵 한 팩에 4싱가포르달러(3,910원)로 매우 저렴합니다.

Q. 고객사 제품은 밀가루와 화학첨가물이 없는 알래스카 명태살로 만든 어묵 제품입니다. 고객사 제품이 싱가포르에 거주하는 한인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 얻을 수 있을까요?

싱가포르 소비자들은 한국 문화 중 특히 음식에 관심이 많습니다. 소비자들은 한국 드라마를 자주 보며, 케이팝 스타와 그들이 광고하는 모든 제품을 알고 있습니다. 그렇기에 한국 어묵은 싱가포르의 한식 매니아들 사이에서 특히 인기가 높습니다.

Q. 고객사 제품은 치즈 맛과 매운맛 등 여섯 가지 맛 옵션을 제공합니다. 고객사 제품이 싱가포르 소비자들의 입맛을 사로잡을 수 있을까요?

향신료 소스가 담긴 팩을 어묵과 함께 제공하는 것을 추천합니다. 예를 들어, 소비자가 기존 어묵을 맛볼 수 있으면서 소스나 향신료를 어묵과 곁들여 먹을 수 있는 기회를 제공한다면 새로운 맛 경험에 도움이 될 것입니다.

Q. 싱가포르 소비자들은 주로 어묵을 어디에서 구매하나요?

싱가포르 소비자들은 길거리나 식료품점에서 어묵을 구매하거나 온라인 플랫폼에서 주문하는 경우가 많습니다.

Q. 싱가포르에서 어묵을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요? 또한, 싱가포르 소비자들에게 어묵을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

온라인 플랫폼이 어묵을 판매하기 위한 효과적인 채널 중 하나입니다. 또한, 식료품점에서 제품을 판매하는 것도 하나의 방법입니다. 싱가포르 소비자들은 한국 제품을 좋아하기에 고객사 제품이 한국산이라는 배너를 만들어 제품을 구매하도록 유도할 수 있을 것입니다.

Q. 어묵을 싱가포르로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

싱가포르 식품청(SFA)에서 라이선스를 신청해야 합니다. 또한, 상품이 싱가포르에 도착하기 전에 관세청과 트레이드넷(TradeNet)에서 허가받아야 한다는 점을 유의해야 합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스탓티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood_Singapore」, 2023.08
2. 한국무역협회, 「"북미·아세안, 한국 어묵 맛에 빠져"… 수산물 수출 증가세」, 2021.11
3. 아틀라스, 「아세안 이슬람 사회에 한국산 어묵 인기」, 2021.11
4. 스탓티스타(Statista), 「Most used channels for retail shopping in Singapore as of 2nd quarter 2021」, 2023.05
5. 싱가포르 식품청(SFA), 「A Guide to Food Labelling and Advertisements」, 2023.08
6. 싱가포르 식품청(SFA), 「FOOD ADDITIVES PERMITTED UNDER THE SINGAPORE FOOD REGULATIONS」, 2022.09
7. 싱가포르 식품청(SFA), 「HEAVY METALS IN FOOD」, 2021.10
8. KATI농식품수출정보, 2021 농식품 해외인증 등록정보, 2021.12
9. 수산물수출정보포털, 「수산물 통관 가이드라인 싱가포르」, 2022.10

■ 참고 사이트

1. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (intracen.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. 싱가포르 라자다(Lazada) (www.lazada.sg)
5. 페어프라이스(FairPrice) (www.fairprice.com.sg)
6. 알비놀로지(Alvinology) (alvinology.com)
7. 콜드스토리지(Cold Storage) (coldstorage.com.sg)
8. 로켓리치(RocketReach) (rocketreach.co)
9. 자이언트(Giant) (giant.sg)
10. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) (insideretail.asia)
11. 더스트레이츠타임즈(The Straits Times) (www.straitstimes.com)
12. 생웅(Sheng Siong) (shengsiong.com.sg)
13. 아마존 싱가포르(Amazon Singapore) (www.amazon.sg)
14. 쇼피 싱가포르(Shopee Singapore) (shopee.sg)
15. 시밀러웹(SimilarWeb) (www.similarweb.com)
16. 메이다야(Meidi-Ya) (www.meidi-ya.com.sg)
17. 돈돈돈키(Don Don Donki) (www.dondondonki.com.sg/)
18. 세븐일레븐(7-Eleven) 싱가포르 (7-eleven.com.sg)
19. 세븐일레븐(7-Eleven) (7-eleven.com)
20. 아시아원(AsiaOne) (www.asiaone.com)
21. 치얼스(Cheers) (cheers.com.sg)
22. 포스퀘어(Foursquare) (foursquare.com)
23. 더스트레이츠타임즈(The Straits Times) (tnp.straitstimes.com)
24. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
25. 싱가포르 식품청(SFA) (www.sfa.gov.sg)
26. 싱가포르 관세청 (www.customs.gov.sg)
27. 싱가포르 법률정보시스템(Singapore Statutes Online) (sso.agc.gov.sg)
28. 관세청 (www.customs.go.kr)
29. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
30. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
31. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
32. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
33. 세답(Sedap) (www.sedap.sg)
34. 9s씨푸드(9s Seafood) (www.9sseafood.com)
35. 오션웨이브스씨푸드(Oceanwaves Seafood) (oceanwaves.sg)



해양수산부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.10.20

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.