

2023

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202309-13
품목 생선죽(Fish Soup)
HS CODE 2104.10-2000
국가 대만(Taiwan)
구분 시장분석형



해양수산부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 대만 수산가공식품 시장규모	06
2. 대만 생선죽 수입규모	07
3. 한국 생선죽 수출규모	08
4. 대만 생선죽 수입단가	09
III. 시장트렌드	
1. 대만 생선죽 경쟁제품 1위, '해물죽'	11
2. 대만 생선죽 제품, '봉지' 패키징 다수	12
3. 대만 생선죽 홍보문구, '아침식사용' 키워드 빈도 1위	13
4. 대만 생선죽, '계란' 성분 가장 많아	14
IV. 유통채널	
1. 대만 생선죽 유통채널 점유율	16
2. 대만 생선죽 주요 유통채널	17



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

V. 진입장벽

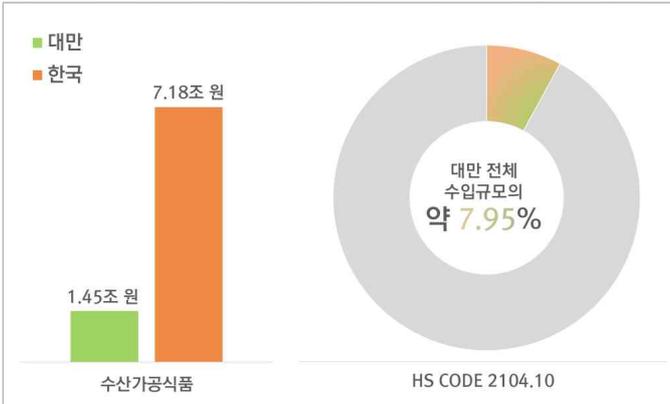
1. 생선죽 통관 및 검역 절차	26
2. 생선죽 수출 전 사전 준비	27
3. 생선죽 국내 수출 신고 및 통관	38
4. 생선죽 국내 수출 검역 및 검사	40
5. 생선죽 대만 수입 신고 및 통관	42
6. 생선죽 대만 수입 검역 및 검사	43
7. 생선죽 대만 통관문제 사례	44

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 한화국제유한공사(韓華國際股份有限公司)	46
Interview ② 대만보렐유한공사(臺灣伯連行銷有限公司)	48
Interview ③ 한영국제유한공사(韓英國際有限公司)	50



■ 시장분석



	대만	한국
수산가공식품	1.45조 원	7.18조 원
對글로벌	對한국	
HS CODE 2104.10 대만 수입규모	365억 원	29억 원
HS CODE 2104.10 대만 수입단가	485만 원	577만 원

■ 시장트렌드



■ 유통채널

유통채널	비율	특징
하이퍼마켓/슈퍼마켓	64.5%	<ul style="list-style-type: none"> 대만 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 까르푸 및 알티마트 대규모 리테일 기업으로 전국에 매장운영
온라인	16.2%	<ul style="list-style-type: none"> 대만 주요 온라인 쇼핑몰, 모모샵 및 쇼피 신선식품부터 생활용품까지 다양한 품목을 취급하며 상시 프로모션 진행
편의점	7.2%	<ul style="list-style-type: none"> 대만 주요 편의점, 패밀리마트 및 세븐일레븐 대만 소비자에게 신뢰도가 높은 브랜드 상품 선호
직거래	4.7%	
약국	4.5%	
기타	2.9%	

■ 진입장벽

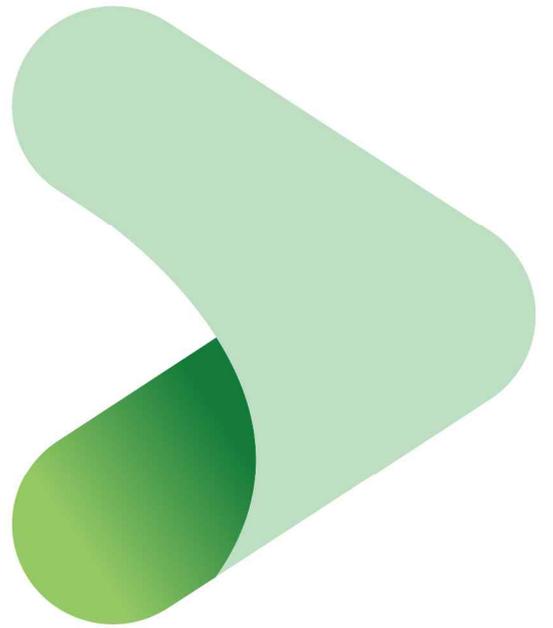
담당 기관	<ul style="list-style-type: none"> 대만 식품약품관리서, 대만 재정부, 대만 관세청 등 	국내 수출 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 고객사 생선죽, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	<ul style="list-style-type: none"> CCC코드에 따른 수입코드 및 규정 사전 확인 권장 수출 식품 대만 라벨링 규정 준수 	대만 수입신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 수입 신고, 화물 검사, 관세 납부 등의 과정을 거쳐 대만 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요 	대만 수입 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 수입품 검사·검역 신청 시, 현장검사 또는 전수검사를 시행하며, 적합판정 시 검역허가서가 교부됨

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 대만 내 죽은 식사대용으로 섭취되어 꾸준한 수요가 있으며, 한국 브랜드의 제품도 다수 유통 중 수산물에 들어간 죽의 선호도가 높으며, 전복죽과 생선죽이 특히 인기 있는 편 주요 유통채널은 온라인(쇼피, 모모샵, 페이스 북)과 오프라인(한인마트, 슈퍼마켓, 편의점, 백화점 등)이 해당되며 시식 행사 및 증정 행사를 진행하며 제품을 홍보하는 것을 추천
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 고객사 제품의 강점으로 '풍부한 맛'과 '저열량'을 꼽았으나, 다소 비싼 '가격'은 보완 권장 대만 소비자 공략을 위해 중국어 라벨 사용 및 현지 소비자들이 선호하는 맛 옵션의 추가 권장 대만으로 생선죽 수출 시, 식품약품관리서의 심사 및 라벨링 등 관련 사항 확인 권장

II 시장규모

1. 대만 수산가공식품 시장규모
2. 대만 생선죽 수입규모
3. 한국 생선죽 수출규모
4. 대만 생선죽 수입단가



1. 대만 수산가공식품 시장규모

● 대만 국가 일반 정보¹⁾

면적	3만 6,000km ²
인구	2,357만 명
GDP	7,802억 달러
1인당 GDP	3만 3,565달러

▶ 대만 2022년 수산가공식품 시장규모 1.45조 원

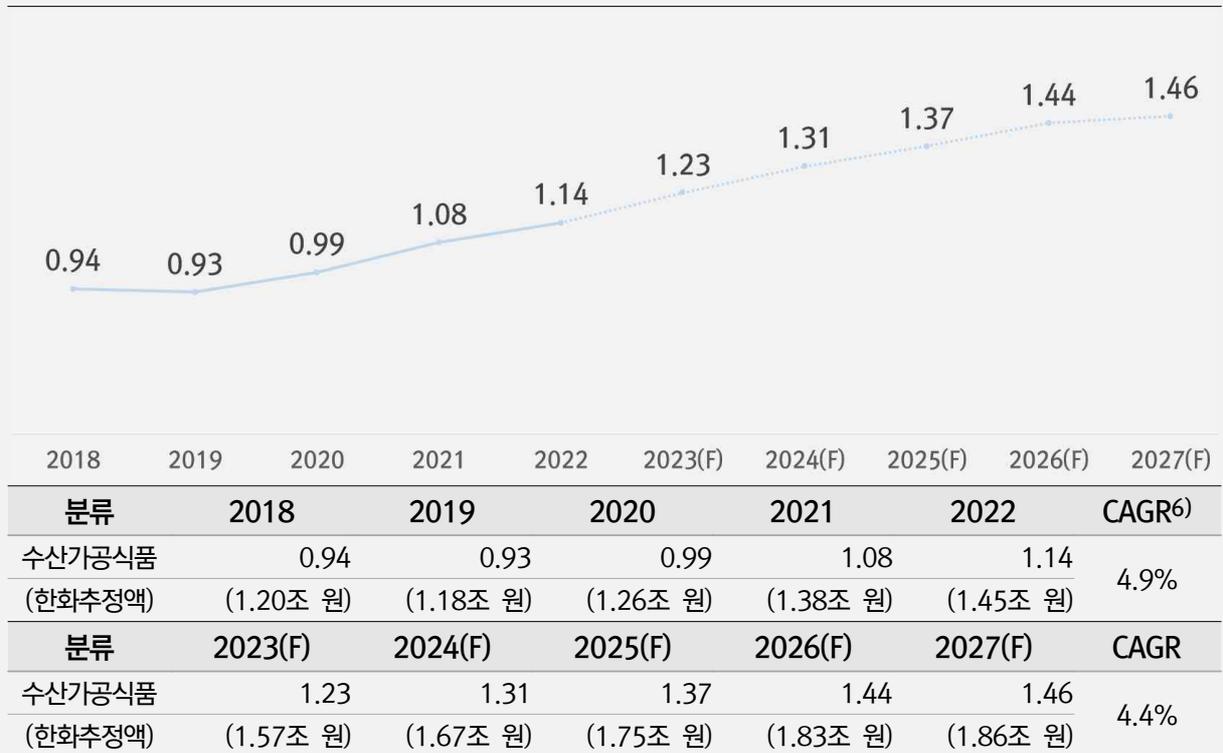
2022년 기준 대만 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 전년 대비 6% 성장한 1.45조 원으로 집계됨. 대만 수산가공식품 시장은 지난 5년(2018-22년) 중 전년 대비 1% 위축된 2019년을 제외하고 매년 전년 대비 증가세를 보이며 해당 기간 연평균성장률 4.9%를 기록함

▶ 대만 수산가공식품 시장규모, 향후 성장세 지속 전망

대만 내 수산가공식품 시장규모는 향후 5년(2023-27년)간 연평균성장률 4.4%로 예상되며, 2027년에는 시장규모가 1.86조 원에 달할 것으로 전망됨

[표 2.1] 대만 수산가공식품 시장규모²⁾³⁾⁴⁾⁵⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

2) 스태티스타(Statista)에 따르면 대만 생산축 생산규모가 집계되지 않아, 수산가공식품(Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 조사함

3) 자료: 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood_Taiwan」, 2023.08

4) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 대만 생선죽 수입규모



생선죽 HS CODE

해당 장에서 생선죽은 'HS CODE 2104.10'으로 분류됨. HS CODE 제2104호의 품명은 '수프·브로드와 수프·브로드용 조제품, 균질화한 혼합 조제 식료품임. 'HS CODE 2104.10-2000'의 품명은 '어류로 만든 것임'

▶ HS CODE 2104.10 대만 對글로벌 수입규모, 365억 원

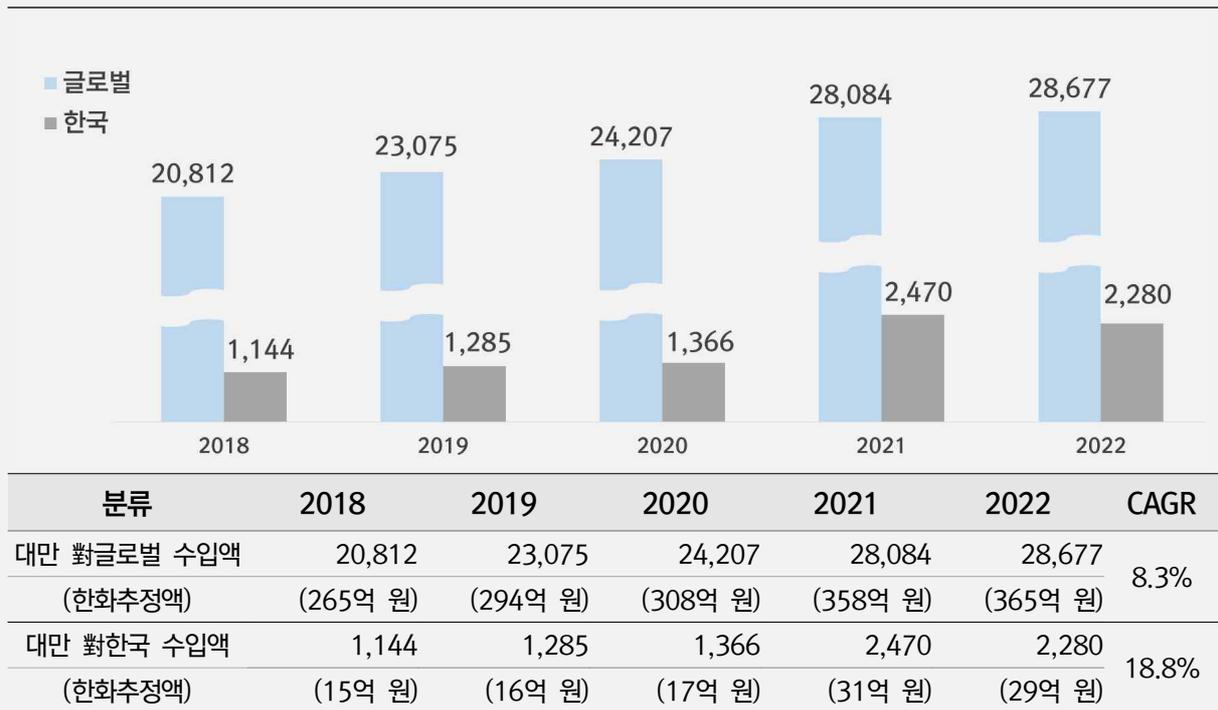
2022년 기준 HS CODE 2104.10의 대만 對글로벌 수입규모는 365억 원으로 집계됨. 지난 5년(2018-22년) 동안 꾸준히 성장하여 8.3%의 연평균성장률을 기록함

▶ HS CODE 2104.10 대만 對한국 수입규모, 글로벌 4위

2022년 기준 HS CODE 2104.10의 대만 對한국 수입규모는 전년 대비 8% 감소한 29억 원으로 글로벌 4위를 차지함. 해당 품목의 대만 對한국 수입규모는 지난 5년(2018-22년)간 18.8%의 연평균성장률을 기록함. 코로나19 발생 이후 대만 내 간편조리식품이 급속하게 성장하고 있으며, 특히 보관이 용이하고 유통기한이 긴 냉동 간편식과 상온 간편식의 인기가 높은 것으로 확인됨. 간편식의 품질과 소비자의 건강을 중시하는 제품 출시도 잇따르고 있으며 2021년에는 채식주의자용 제품도 포함된 동결건조 죽 브랜드가 출시된 바 있음⁷⁾

[표 2.2] 대만 생선죽 수입규모⁸⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

7) 자료: 한국수산경제, 「대만의 간편조리식품 시장 동향」, 2022.11

8) 자료: ITC(International Trade Centre)

3. 한국 생선죽 수출규모

● 생선죽 HS CODE

해당 장에서 생선죽은 'HS CODE 2104.10-2000'으로 분류됨. HS CODE 제2104호의 품명은 '수프·브로드와 수프·브로드용 조제품, 균질화한 혼합 조제 식료품임.' 'HS CODE 2104.10-2000'의 품명은 '어류로 만든 것임'

▶ 2022년 한국 對대만 생선죽 수출규모, 전년 대비 급증

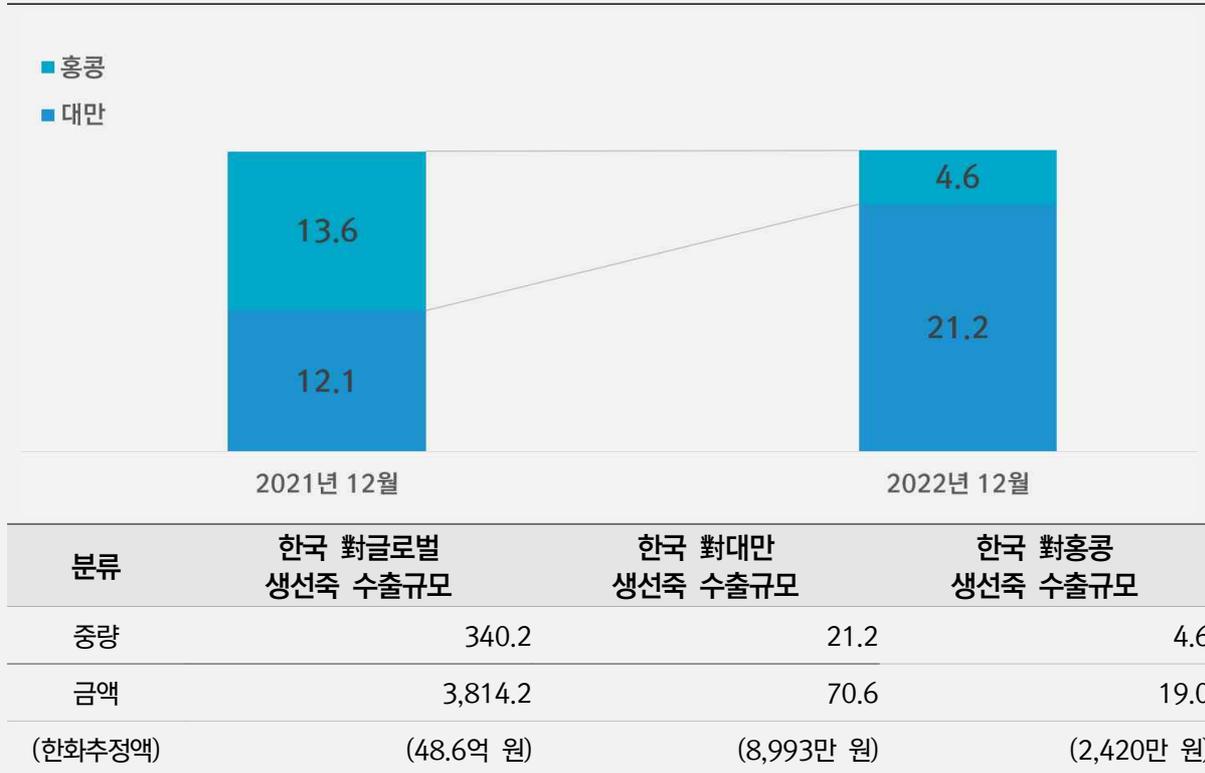
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2022년 기준 한국 對대만 생선죽 수출규모는 중량 21.2톤, 금액 8,993만 원으로 각각 전년 대비 76.0%, 58.3%씩 급증했음

▶ 한국 對글로벌 수출규모 증가한 반면 對홍콩 수출규모 급감

2022년 기준 한국 對글로벌 생선죽 수출규모는 중량 340.2톤, 금액 48.6억 원으로 각각 전년 대비 15.3%, 94.2%씩 급증했음. 한국 對대만 생선죽 수출규모와 달리 중량 대비 금액의 증가폭이 훨씬 큰 것으로 조사됨. 인접 국가인 對홍콩의 생선죽 수출규모가 중량 4.6톤, 금액 2,420만 원으로 각각 전년 대비 65.8%, 58.8%씩 급감함

[표 2.3] 2022년 한국 對글로벌, 對대만, 對홍콩 생선죽 수출규모

단위 : 톤, 천 달러



자료 : KATI농식품수출정보

4. 대만 생선죽 수입단가

● 생선죽 HS CODE

해당 장에서 생선죽은 'HS CODE 2104.10'으로 분류됨. HS CODE 제2104호의 품명은 '수프·브로드와 수프·브로드용 조제품, 균질화한 혼합 조제 식료품임.' 'HS CODE 2104.10-2000'의 품명은 '어류로 만든 것임'

▶ 대만 HS CODE 2104.10 1톤당 수입단가, 485만 원

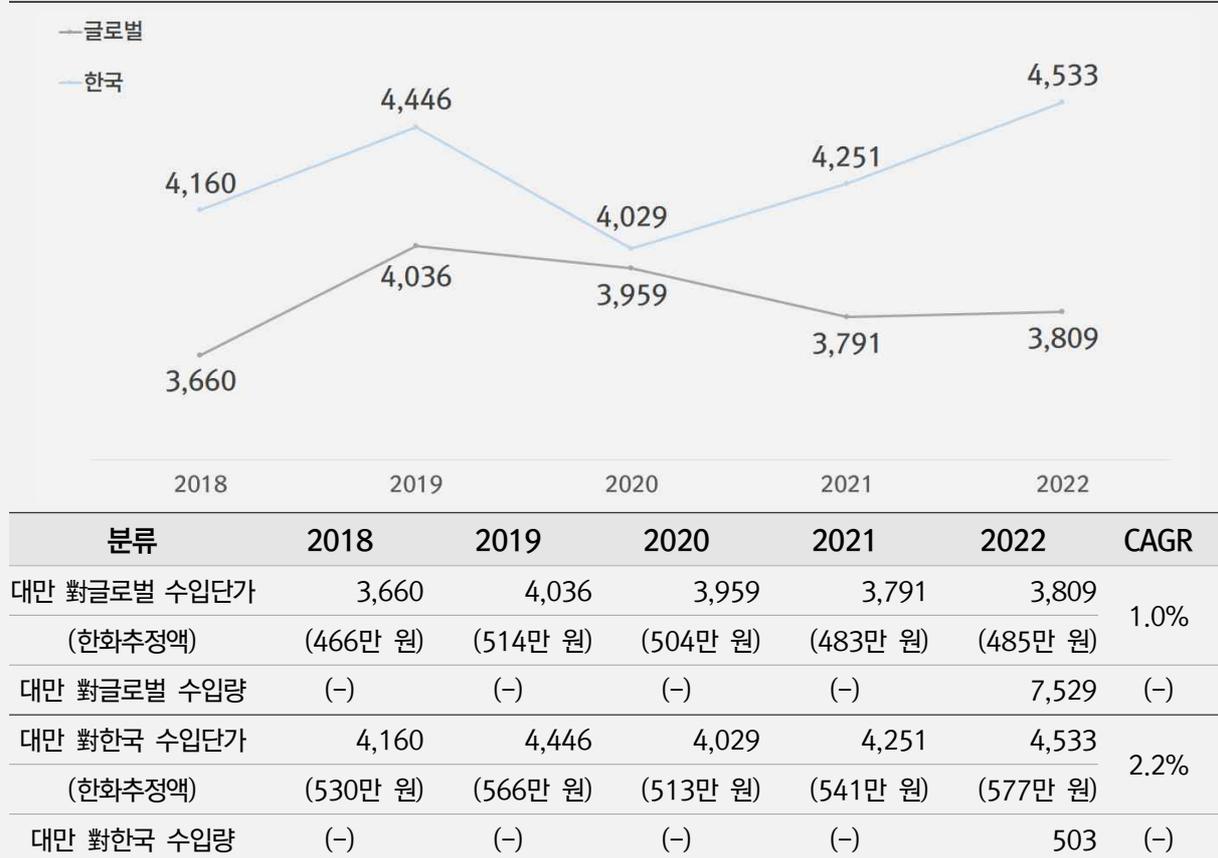
2022년 기준 HS CODE 2104.10의 대만 對글로벌 1톤당 수입단가는 485만 원으로 집계됨. 해당 품목의 대만 對글로벌 수입단가는 지난 5년(2018-22년) 중 2019년에 514만 원으로 고점을 달성한 이후 계속 하락하여 5년간 연평균성장률 1.0%를 기록함

▶ 대만 HS CODE 2104.10 1톤당 수입단가, 한국 7위

2022년 기준 HS CODE 2104.10의 대만 對한국 1톤당 수입단가는 전년 대비 7% 상승한 577만 원으로 집계됨. 해당 품목의 대만 對한국 수입단가는 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균 2.2% 성장하였으며, 2022년 기준 해당 품목의 대만 對글로벌 수입단가 순위 1위국은 뉴질랜드(1,251만 원), 2위는 스웨덴(1,051만 원), 3위는 이탈리아(841만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 대만 생선죽 수입단가⁹⁾

단위 : 달러/톤, 톤



자료 : ITC(International Trade Centre)

9) 자료: ITC(International Trade Centre)

III 시장트렌드

1. 대만 생선죽 경쟁제품 1위, '해물죽'
2. 대만 생선죽 제품, '봉지' 패키징 다수
3. 대만 생선죽 홍보문구, '아침식사용' 키워드 빈도 1위
4. 대만 생선죽, '계란' 성분 가장 많아



1. 대만 생선죽 경쟁제품 1위, ‘해물죽’

▶ 대만 생선죽 경쟁제품 가운데 ‘해물죽’ 키워드 빈도수 1위

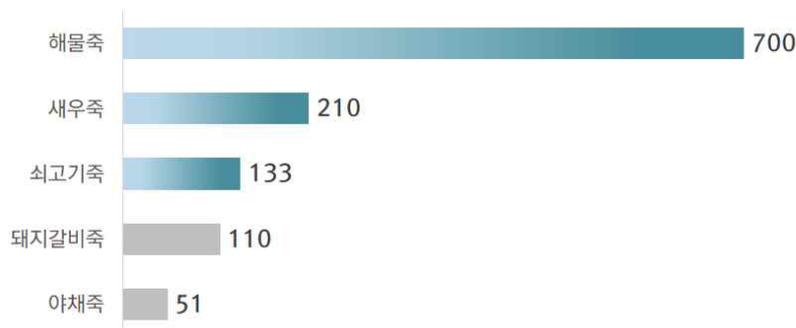
- ‘생선죽’ 제품 중 ‘해물죽’ 키워드가 700건으로, 뒤이어 210건 빈출된 ‘새우죽’과 133건 빈출된 ‘쇠고기죽’에 비해 압도적인 빈도수를 기록함
- 그 밖에 ‘돼지갈비죽’과 ‘야채죽’도 다수 빈출됨
- 해당 경쟁제품들은 죽을 조리·가공한 레토르트 식품보다는 건조된 재료에 뜨거운 물을 부어 섭취하는 가공식품이 대다수

▶ 대만 온라인 몰, 한국산 제품 없어

- 대만 온라인 몰에서 판매 중인 생선죽 경쟁제품은 주로 중국산 제품이 대부분이며 일본산도 일부 판매 중이나 한국산 제품은 확인되지 않음

1위 해물죽		2위 새우죽		4위 돼지갈비죽	
					
브랜드	팡지아푸지(方家铺子)	브랜드	하이푸성(海福盛)	브랜드	하이푸성(海福盛)
분류	건조 해물죽	분류	건조 해물죽	분류	돼지갈비죽
용량	150g * 5팩	용량	38g * 6개	용량	38g * 3개
가격	192.72대만달러(7,809원 ¹⁰⁾)	가격	153.21대만달러(6,208원)	가격	100.97대만달러(4,091원)

[표 3.1] 대만 생선죽 경쟁제품 관련 키워드



자료: 대만 온라인 몰 판매 ‘생선죽’ 제품 분석

10) 1대만달러=40.52원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 대만 생선죽 제품, ‘봉지’ 패키징 다수

▶ 대만 생선죽 제품, ‘봉지’를 적용한 패키징 다수

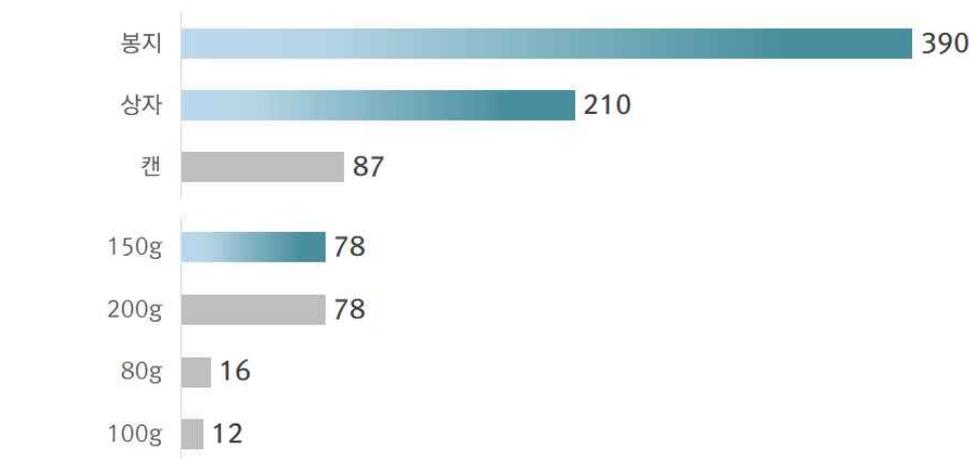
- ‘봉지’ 키워드가 빈도 390건으로 패키징 키워드 1위
- 뒤이어 ‘상자’ 210건, ‘캔’ 87건 등 빈출
- 다만, ‘상자’ 형태는 ‘봉지’에 소용량으로 날개포장한 후 상자로 재포장한 경우가 다수인 것으로 확인됨

▶ 대만 생선죽 중량 키워드 1위, ‘150g’, ‘200g’

- 대만 온라인 판매 생선죽 중 ‘150g’과 ‘200g’ 키워드가 각각 빈도 78회로 최다 빈출
- 이외에도 ‘80g’, ‘100g’ 등 제품 특성상 1회 섭취할 수 있는 간편한 소용량 포장을 적용한 제품이 다수

패키징 1위 봉지		패키징 2위 상자		중량 1위 150g	
					
브랜드	서량(首糧)	브랜드	치위탕(齊玉堂)	브랜드	도라네이처(哆啦大自然)
분류	가리비새우죽	분류	영양죽	분류	인스턴트죽
용량	100g * 7팩	용량	4.32kg	용량	150g * 9팩
가격	144.43대만달러(5,852원)	가격	728.74대만달러(29,529원)	가격	605.82대만달러(24,548원)

[표 3.2] 대만 생선죽 패키징/중량 관련 키워드



자료: 대만 온라인 몰 판매 ‘생선죽’ 제품 분석

3. 대만 생선죽 홍보문구, ‘아침식사용’ 키워드 빈도 1위

▶ **대만 생선죽 홍보문구 키워드 1위, ‘아침식사용’**

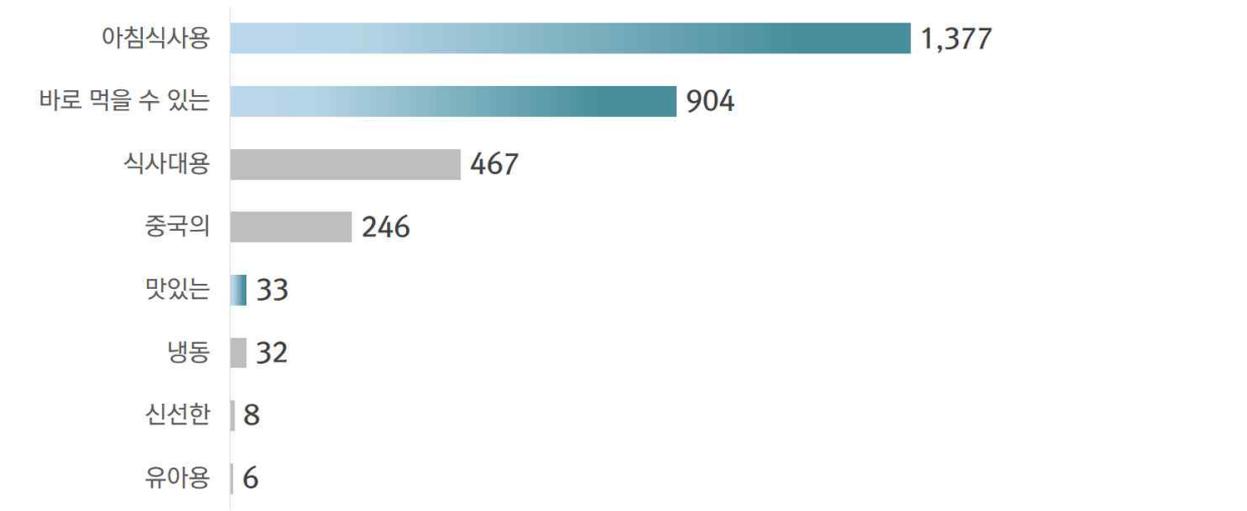
- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 생선죽 제품의 홍보문구 관련 키워드 중 ‘아침식사용’이 빈도 1,377회로 압도적 빈출
- 그 외에도 ‘바로 먹을 수 있는’ 키워드 904건, ‘식사대용’ 467건 등 즉석죽의 간편함을 강조하는 문구 다수

▶ **‘맛있는’ 강조한 유아용 제품도 존재**

- 일부 유아용 제품은 다양한 재료를 30일 분량으로 소분하여 매일 질리지 않는 ‘맛있는’ 제품임을 강조

1위 아침식사용		2위 바로 먹을 수 있는		5위 맛있는	
					
브랜드	바오바오찬라(宝宝馋了)	브랜드	장찬장(江船长)	브랜드	유런탕(有仁堂)
분류	대구야채죽	분류	귀노아전복죽	분류	해물, 야채 등 죽 혼합
용량	180g	용량	250g	용량	2.25kg
가격	87.36대만달러(3,540원)	가격	87.36대만달러(3,540원)	가격	551.56대만달러(22,349원)

[표 3.3] 대만 생선죽 홍보문구 관련 키워드



자료: 대만 온라인 몰 판매 ‘생선죽’ 제품 분석

4. 대만 생선죽, ‘계란’ 성분 가장 많아

▶ 대만 생선죽 성분 중 ‘계란’ 키워드 빈도수 1위

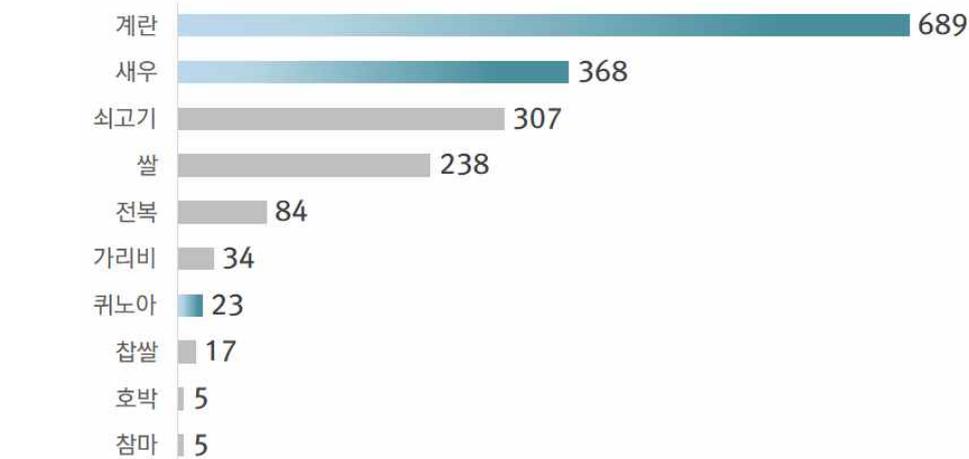
- ‘계란’ 키워드, 대만 현지 온라인 판매 생선죽 성분 키워드 중 빈도수 689건으로 최다 빈출
- ‘계란’은 주로 살코기와 함께 동물성 식품 재료로서 동결 건조되어 제품에 함유
- 다음으로, ‘새우’ 키워드 368건, ‘쇠고기’ 307건 빈출

▶ ‘퀴노아’, ‘참마’ 등 독특한 성분도 등장

- ‘새우’, ‘전복’, ‘가리비’ 등 해물이 주로 대만 생선죽 제품의 인기 원료로 사용됨
- ‘퀴노아’, ‘참마’ 등 독특한 성분을 함유한 제품도 발견

1위 계란		2위 새우		7위 퀴노아	
					
브랜드	시엔요우치(鲜有志)	브랜드	수버(苏伯)	브랜드	레일리아(瑞利来)
분류	쇠고기계란죽	분류	새우미역죽	분류	건조 퀴노아해물죽
용량	250g * 4개	용량	228g * 6개	용량	1.4kg
가격	122.92대만달러(4,981원)	가격	175.16대만달러(7,098원)	가격	272.18대만달러(11,029원)

[표 3.4] 대만 생선죽 성분 관련 키워드



자료: 대만 온라인 물 판매 ‘생선죽’ 제품 분석

2023

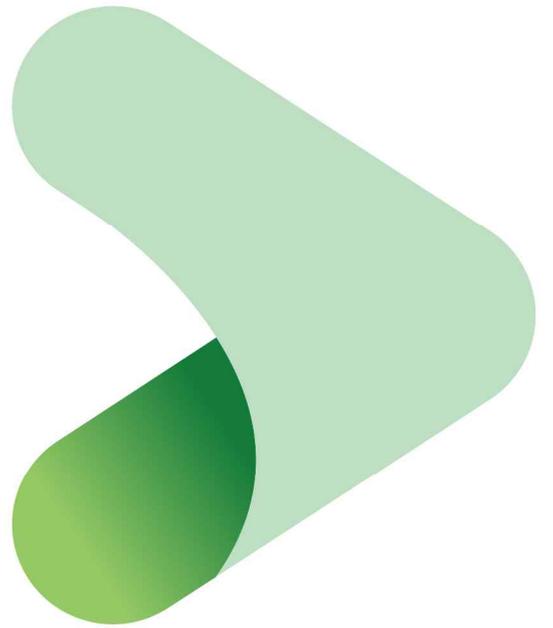
수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



at 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

IV 유통채널

1. 대만 생선죽 유통채널 점유율
2. 대만 생선죽 주요 유통채널



1. 대만 생선족 유통채널 점유율

▶ 대만 내 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 점유율 1위

2022년 기준 생선족을 비롯한 대만의 식품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 64.5%의 점유율로 대만 내 식품 유통 비중의 절반 이상을 차지하는 것으로 나타남. 대만에서 두 번째로 높은 점유율을 보인 채널은 ‘온라인’ 채널로, 16.2%의 점유율을 보임. 이어서 ‘편의점’이 7.2%의 비중을, ‘직거래’를 통해 4.7%의 비중으로 대만 내에서 식품 유통이 이루어짐을 확인함. 이외에도, ‘약국’을 통한 유통은 4.5%의 점유율을 보임

[표 4.1] 대만 생선족 소매유통채널 점유율



대만 생선족 소매유통채널 점유율¹¹⁾¹²⁾¹³⁾¹⁴⁾

유형	대만
하이퍼마켓/슈퍼마켓	64.5%
온라인	16.2%
편의점	7.2%
직거래	4.7%
약국	4.5%
기타 ¹⁵⁾	2.9%

자료: 스탯시타(Statista)

11) 2022년 기준, 대만 '식품(Food Product)'의 소매유통채널 점유율임
 12) '생선족'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '식품(Food Product)'의 정보를 확인함
 13) 자료: 스탯시타(Statista), 「Distribution of food product retail sales value in Taiwan in 3rd quarter 2022, by sales channel」, 2022.11
 14) 각 점유율은 소수점 둘째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음
 15) 기타 항목에는 '기업 주문(Company Orders)' 유형 등이 포함됨

2. 대만 생선죽 주요 유통채널 ① 까르푸 타이완

기업 기본 정보	기업명	까르푸(Carrefour)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.carrefour.com.tw	
	위치	타이페이(Taipei)	
	규모	매출액('21) • 25억 유로(약 3조 5,028억 원 ¹⁶⁾ 기타 규모 • 매장 수('22): 340개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1959년 프랑스에서 처음 설립됨 • 2022년 기준 유럽 1위, 세계 7위의 대규모 유통 기업에 해당함 • 현재 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 포맷의 매장을 운영하고 있음 • 아시아의 첫 거점으로서 대만을 가장 먼저 선택하였으며, 1989년 가오슝시에 첫 매장을 설립함 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 가공식품, 간편식, 스낵류, 음료류, 생활용품 등	
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 메뉴 우측에 '顧客服務' 클릭 - 하위 메뉴에 '聯絡我們' 클릭 (www.carrefour.com.tw/contact-us) - 페이지 내 두 번째 항목 '新品推薦' 선택하여 양식 작성 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 상품 정보 (상품 카테고리, 입점 지점, 상세 상품 정보) ③ 첨부 파일 (제안서, 상품 카탈로그 등) 	

자료: 까르푸(Carrefour) 타이완

사진 자료: 아클라스(Aclas), 포커스타이완(Focus Taiwan)

16) 1유로=1,401.12원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 대만 생선죽 주요 유통채널 ② 알티마트

기업 기본 정보	기업명	알티마트(RT Mart)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.rt-mart.com.tw	
	위치	타이페이(Taipei)	
	규모	매출액('20) • 260억 위안(약 4조 6,355억 원 ¹⁷⁾ 기타 규모 • 매장 수('22): 21개 • 직원 수('22): 약 6,600명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 대만의 대규모 리테일 기업으로, 1996년에 대만 룬타이엔터프라이즈그룹(Runtai Enterprise Group)이 설립함 • 2022년에 이르러 대만 리테일 기업 관리안그룹(Quanlian Group)이 알티마트를 인수하여 운영권을 갖게 되었음 • 대만의 유통 기업 부문 시장점유율 2위 기업에 해당함 • 2022년, 스웨덴 홈퍼니싱 기업 이케아(IKEA)가 알티마트 차이(Chiayi)점 매장 내 슝인슝 포맷의 매장을 오픈함 		

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 가공식품, 간편식, 스낵류, 음료류, 생활용품 등
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선전화를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 일반적 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 입점 희망 품목, 업체명, 업체 소재지(국가) ② 공급자 정보 (담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호) ③ 업종 특징, 제안서 및 카탈로그 첨부 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화: +886-800-010-020
-------------	---------------------	---

자료: 알티마트(RT Mart)

사진 자료: 타이완뉴스(Taiwan News), 리테일뉴스아시아(Retail News Asia)

17) 1위안=178.29원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 대만 생선죽 주요 유통채널 ③ 모모샵

기업 기본 정보	기업명	모모샵(Momo Shop)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.momoshop.com.tw		
	규모	매출액('22)	35억 6,670만 달러(약 4조 5,433억 원 ¹⁸⁾)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 3,400만 회	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2004년에 설립되어, 대만 온라인 소매 산업을 주도함 • 5,000개 이상의 상품을 모아 5시간 이내에 도착하는 '5h 슈퍼마켓' 출시 • 기업의 자체 물류 센터를 통한 유통구조를 가지고 있음 		

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 즉석식품, 화장품, 생활용품 등
	선호 제품	• 소비자 수요도가 높은 제품
	주요 프로모션 정보	 <p>연휴 및 시즌별 할인, 00데이 할인, 1+1 프로모션, 무료배송 등 다양한 프로모션 상시 진행</p>

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴에서 '招商專區' 클릭하여 입점 문의 양식서 필요 정보 기입 - 입점 문의 양식서 제출 후 모모샵 관계자가 이메일로 결과 통지 - 판매 수수료 등 기타 세부 사항은 협의 후 결정 - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 등록번호, 자본금, 설립일, 회사 종류, 회사 주소, 연락처, 팩스번호, 회사 홈페이지, 담당자명, 담당자 직급, 연락처, 이메일) ② 제품 관련 내용 (제품명, 제품명, 현재 유통채널, 제품 설명) • 문의사항 연락처 및 기타 사항 <ul style="list-style-type: none"> - 종합몰(B2C) 형태 및 오픈마켓(B2B2C) 형태 모두 운영 - 이메일: ccshih@fmt.com.tw - 전화번호: +886-880-777-616
-------------	---------------------	---

자료: 모모샵(Momo Shop), 한국농수산물유통공사(aT), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 모모샵(Momo Shop)

18) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 대만 생선죽 주요 유통채널 ④ 쇼피 타이완

기업 기본 정보	기업명	쇼피 타이완(Shopee Taiwan)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.shopee.tw	
	규모	매출액('22)19) 약 73억 달러(약 9조 2,987억 원) 기타 규모 • 방문횟수(최근 1개월): 약 7,010만회	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 동남아시아와 대만의 대표적인 온라인 쇼핑 플랫폼 • 일본, 말레이시아, 중국 등의 국가에서 이용 가능 • 지역에 따라 노출되는 품목 및 브랜드가 다름 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 즉석식품, 화장품, 생활용품 등	
	선호 제품	• 소비자 수요도가 높은 제품	
	주요 프로모션 정보	 <p>연휴 및 시즌별 할인, 1+1 프로모션, 무료배송 등 다양한 프로모션 상시 진행</p>	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 쇼피 코리아 셀러 센터를 통한 입점 등록 (shopee.kr) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 사업자등록번호 (10자리) ② 운영 담당자 정보 (이름, 전화번호, 이메일) - 이메일로 발송된 '판매자 정보 제출 양식' 내 정보 기입하여 제출 - 판매자 정보 검토 후 쇼피 코리아 담당자로부터 받은 메일을 통해 셀러샵 생성 • 쇼피 대만 셀러 센터를 통한 입점 등록 (seller.shopee.tw) <ul style="list-style-type: none"> - 로그인 후 신청서 작성하여 제출 • 문의사항 연락처 및 기타 유의사항 <ul style="list-style-type: none"> - 쇼피 코리아를 통한 셀러샵 생성 시 처음은 싱가포르에서만 가능함. 대만 셀러샵 생성은 싱가포르 샵 생성 이후 '마켓 확장' 과정을 통해 가능함 - 전화번호: +886-2-6636-6559 	

자료: 쇼피 타이완(Shopee Taiwan), 한국농수산물유통공사(aT), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)
 사진 자료: 쇼피 타이완(Shopee Taiwan)

2. 대만 생선죽 주요 유통채널 ⑤ 백창상회

기업 기본 정보	기업명	백창상회(百昌韓貨商行)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.facebook.com/bckoreastore	
	위치	타이페이(Taipei)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 대만 타이페이 완화구에 위치한 한인 식료품 마트 • 페이스북을 통해 제품 문의를 받고 있음 • 다양한 한국산 주류 및 라면을 구비하고 있음 • 유통되는 식료품들은 상대적으로 저렴한 가격대를 형성하고 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 즉석식품, 가공식품, 향신료, 소스류, 라면, 음료류, 주류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 식재료 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: yifang1126@gmail.com - 전화번호: +886-2-2382-1833 - 페이스북: @bckoreastore 	

자료: 구글맵(Google Maps), 백창상회(百昌韓貨商行) 페이스북

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

2. 대만 생선죽 주요 유통채널 ⑥ 한귀왕

기업 기본 정보	기업명	한귀왕(韓購網)	
	기업구분	아시아마트/한인마트	
	홈페이지	www.koreashop.url.tw	
	위치	신베이(NewTaipei City)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 2개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 신베이 시에 위치한 한국 식료품 전문점 • 계절맞이 할인 행사를 비롯한 다양한 프로모션을 제공하고 있음 • 페이스북을 통해 다양한 한국 식재료 레시피를 소개하고 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 가공식품, 향신료, 소스류, 라면, 음료류, 식기, 주류 등	
	선호 제품	• 한국 식재료	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: koreashop88@gmail.com - 전화번호: +886-2-2257-9606 - 페이스북: @Koreashop.CO 	

자료: 한귀왕(韓購網)

사진 자료: 한귀왕(韓購網)

2. 대만 생선죽 주요 유통채널 ⑦ 패밀리마트 타이완

기업 기본 정보	기업명	패밀리마트(FamilyMart)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.family.com.tw	
	위치	타이페이(Taipei)	
	규모	매출액('22)	<ul style="list-style-type: none"> 907억 4,289만 대만달러(약 3조 6,769억 원²⁰⁾)
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('23): 4,189개 직원 수('23): 6,862명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1981년 일본에서 설립됨 일본 슈퍼마켓 기업 세이유(Seiyu)가 설립한 일본의 다국적 편의점 체인 브랜드 해외 첫 진출 거점을 대만으로 설정하고, 1988년 대만으로 진출함 대만 외에도 태국, 베트남, 필리핀, 인도네시아, 말레이시아, 중국 본토에서 해외 프랜차이즈 매장을 확대하고 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 가공식품, 즉석식품, 식사대용식품, 도시락, 라면, 스낵류, 소스 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 대만 소비자들에게 신뢰도가 높은 브랜드 상품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 유선전화 및 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +886-2-2523-9588 - 이메일: service@family.com.tw 	

자료: 패밀리마트(FamilyMart) 타이완

사진 자료: 테크인아시아(Tech in Asia), 타이완뉴스(Taiwan News)

20) 1대만달러=40.52원(2023.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 대만 생선죽 주요 유통채널 ⑧ 세븐일레븐 타이완

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.7-11.com.tw		
	위치	타이페이(Taipei)		
	규모	매출액(*22)		• 약 2,900억 대만달러(약 11조 7,508억 원)
		기타 규모		• 매장 수(*23): 약 6,500개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1927년 설립된 다국적 편의점 체인 기업 • 1989년 대만에 해외 프랜차이즈 매장이 진출함 • 2005년 일본 세븐일레븐의 자회사로 개편되었으며, 현재 세븐일레븐 편의점 브랜드 자산은 일본 기업 세븐앤아이홀딩스(7&I Holdings)가 보유함 			
매장정보	입점 가능 품목	• 가공식품, 즉석식품, 식사대용식품, 스낵류, 소스, 향신료, 위생용품, 음료류 등		
	선호 제품	• 대만 소비자들에게 신뢰도가 높은 브랜드 상품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 우편 및 팩스를 통한 입점 자료 제출 (www.7-11.com.tw/proposal.aspx) - 필수 제출 자료 <ul style="list-style-type: none"> ① 제품 기본 정보(권장 소매가, 원가, 제품 크기, 용량, 상세정보 등) ② 세븐일레븐과의 협력 기획안(광고 기획, 출시 프로모션 기획 등) ③ 제품 사진 및 견본 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 팩스: +882-2-2747-8369 - 전화번호: +882-2-2747-8711 (내선번호 2569) - 주소: 2樓, No. 65號, Dongxing Rd, Xinyi District, Taipei City, Taiwan 110 (台北市信義區東興路65號2樓) 		

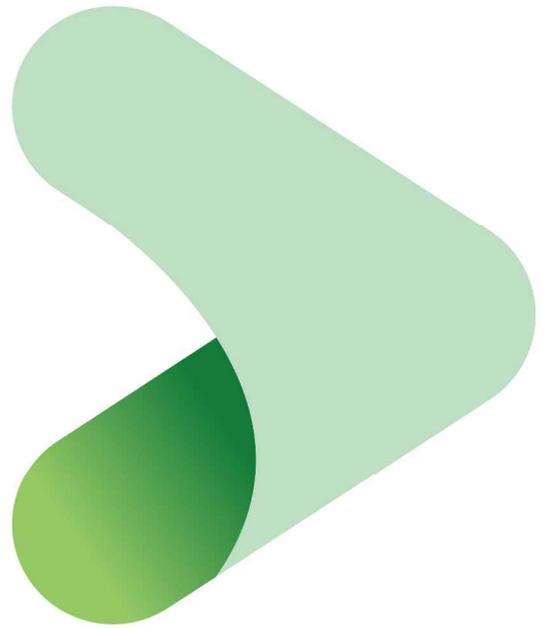
자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 타이완

사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 타이완, 씨케이트래블(CK Travels)

V

진입장벽

1. 생선죽 통관 및 검역 절차
2. 생선죽 수출 전 사전 준비
3. 생선죽 국내 수출 신고 및 통관
4. 생선죽 국내 수출 검역 및 검사
5. 생선죽 대만 수입 신고 및 통관
6. 생선죽 대만 수입 검역 및 검사
7. 생선죽 대만 통관문제 사례

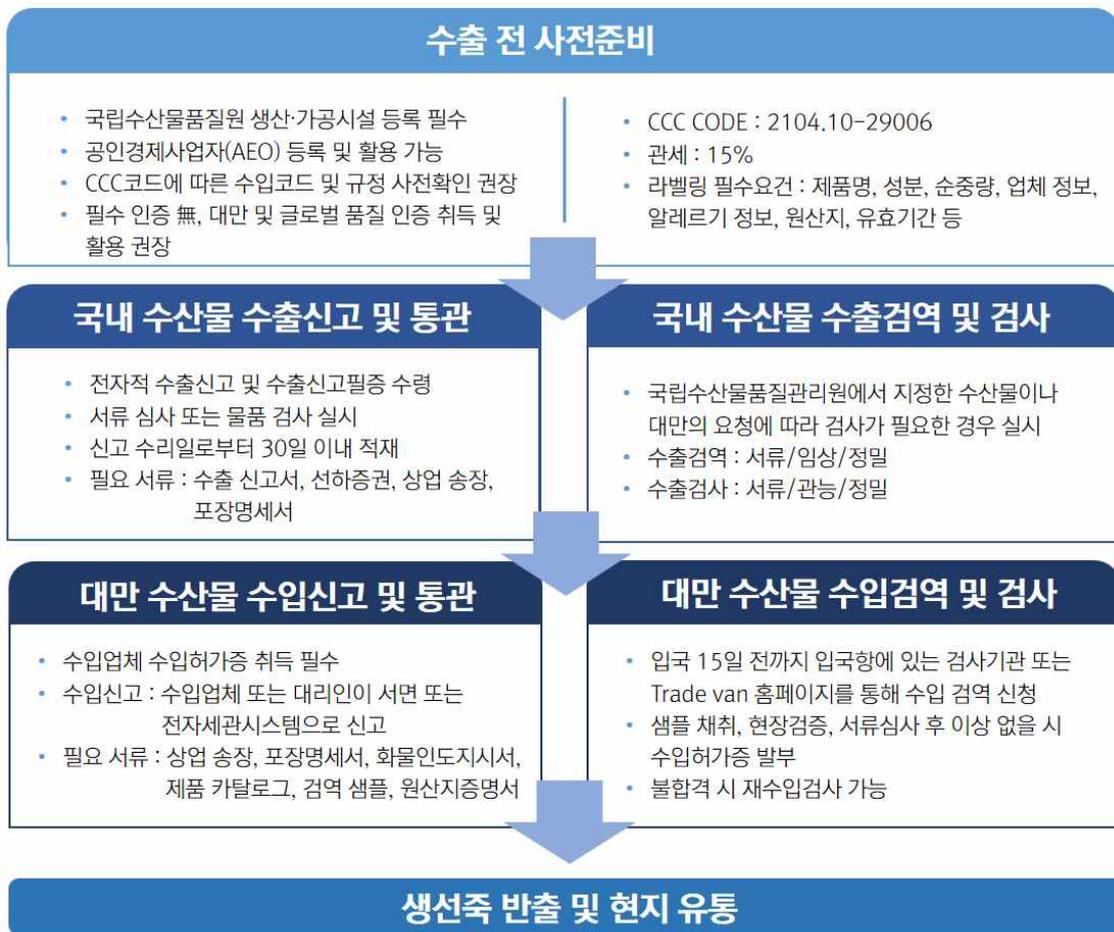


1. 생선죽 통관 및 검역 절차²¹⁾

▶ 대만 생선죽 수출 시, 통관 절차별 참고사항

대만으로 생선죽 수출 시 수입업체는 사전에 대만 관세청에 기업정보를 등록해야 하며, 공인경제사업자(AEO: Authorized Economic Operator) 제도 등록을 통해 신속통관 혜택을 받을 수 있음. 또한, 대만은 HS CODE를 활용한 CCC코드(Customs Cooperation Council Code)제도를 운용하고 있고 이에 따른 수입 코드를 바탕으로 수입요건이 결정되기 때문에 사전에 품목분류와 수입규정에 대한 철저한 파악이 필요함. 특히 수산물의 경우 수출입 시, 생산시설 등록 및 검역 검사가 요구되므로 소요기간 및 비용 등에 주의하여 사전에 대비할 것을 권장함

[표 5.1] 대만 생선죽 통관 검역 절차²²⁾



자료: 관세청, 대만 식품약품관리서(TFDA), 국립수산물품질관리원

21) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

22) 농수산물 품질관리법 제 74조에 따르면, 위생관리기준에 맞는 수산물의 생산·가공시설을 운영하는 자는 생산·가공시설 등을 해양수산부장관에게 등록하고 해당 시설에서 생산·가공·출하하는 수산물 수산·가공품에 대하여 해당 사실을 표시하거나 광고할 수 있음

2. 생선족 수출 전 사전 준비

▶ 대만 생선족, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

AEO(공인경제사업자)란 ‘수출입안전관리 우수공인업체’라는 뜻으로 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 축소 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 대만은 한국과 상호인정약정(AEO MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결한 국가로 우리 수출 물품이 수입통관 시 검사 축소, 우선통관 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] AEO(공인경제사업자) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	세관 혜택	<ul style="list-style-type: none"> 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경 폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	<ul style="list-style-type: none"> 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의회위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청, 대만 공인경제운영자(TW AEO)

▶ **대만 생선죽, HS CODE 및 관세율 확인**

대만으로 생선죽 수출 시 관세는 대만 재정부 관세국 관할이며 동 기관의 관세법 및 규정에 따름. 대만은 HS CODE를 활용한 대만 자체 상품분류번호인 ‘CCC코드’를 운영하고 있음. CCC코드는 총 11자리까지 세분되어있고, 앞에서 6자리는 국제 기준인 HS CODE와 분류기준이 동일함. CCC코드에 따른 수입규정 코드 및 수입요건에 대한 자세한 정보는 전자세관신고시스템(CPT Single Window) 또는 대만 대외무역국 수출입 상품 분류 조회시스템에서 확인할 수 있음. 한편, 대만은 한국과 FTA를 비롯한 협정 체결 이력이 없어 특혜관세 수혜 가능성은 없으나, 해당 품목의 CCC코드에 따른 관세율 조회 시 기본관세율이 15%인 것으로 확인됨²³⁾. 또한, 대만은 모든 수입 물품에 부과세에 해당하는 영업세를 부과하며 세율은 5%임

[표 5.3] 생선죽 HS CODE

생선죽 HS CODE 품목 정의	기타 수프·브로드와 수프·브로드용 조제품, 고체 또는 분말
생선죽 한국 HS CODE	2104.10-2000
생선죽 대만 CCC CODE	2104.10-29006
관세	1순위 기본세율 ²⁴⁾
	15%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, 전자세관신고시스템(CPT)

23) FTA홈페이지, 전 세계 FTA 체결현황

24) WTO회원국으로부터 수입되는 물품에 적용되는 관세율

▶ **대만 생선족, 수출 전 수입규정 코드 및 수입요건 확인 필수**

대만 경제부 대외무역국은 수입 상품의 유형과 위험도 등에 따라 수입코드를 부여하며, 대만으로 수출 시 수입 코드별로 규정된 요건 충족이 필요함. 수입코드에 따라 검역 관할 당국 및 신청인이 다르므로 사전에 조회 및 대비가 필요함. 고객사 제품의 CCC코드 2104.10-29006을 대만 대외무역국 수출입 상품분류조회시스템에 조회 시 준수해야 하는 수입 코드로 F01이 확인됨²⁵⁾. 수산물 및 수산식품에 관한 수입코드 및 수입규정 요건은 하기 표와 같음

[표 5.4] 대만 수산물 수입코드 및 수입규정 요건

수입코드	수입 규정	신청인
B01	- 대만 행정원 농업위원회 동식물방역검역국(BAPHIQ: Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine)의 '검역대상 동식물 목록'에 따라 검역 시행 - 수입업체는 대만 동식물방역검역국(BAPHIQ)에 검역 신청	수입업체
F01	- 대만 행정원 위생복지부 식품약품관리서(TFDA: Taiwan Food and Drug Administration)의 '수입식품 및 관련 제품 검사에 관한 규정'에 따라 검역 시행 - 수입업체는 대만 식품약품관리서(TFDA)에 검역 신청	수입업체
F02	- 식품, 식품용기, 포장, 식품 세제 등을 포함하는 제품의 수입은 대만 행정원 위생복지부 식품약품관리서(TFDA)의 '수입식품 및 식품관련제품의 수입검사를 위한 조치'에 따라 검역 시행 - 수입업체는 대만 식품약품관리서(TFDA)에 검역 신청	수입업체
111	수입통제품목 ²⁶⁾ 은 대만 대외무역국의 수입허가 필요	수입업체
442	대만 행정원 농업위원회 수산부 수산국(FA: Fisheries Agency, Ministry of Agriculture)의 승인이 필요함	수입업체
465	(1) 수출국, 생산국 또는 관할 당국이 발행한 원산지증명서 (2) 이름과 주소가 기재된 수출국 관할 당국이 발행한 동물검역증명서 (3) CCC 0307에 적용되는 수출국의 관할 당국에서 발행한 건강증명서 (4) 원산지 국가와 대만 대외무역국이 고시한 원산지증명서를 대신하는 문서 (5) 개인 사용을 위한 수입품의 경우, 그 양이 6kg을 초과하지 않는 경우 위의 서류 면제	국내 수출업체
MW0	수입 통제(중국산 수입금지)	-
공백	수입 허가(라이선스 없음)	-

자료: 대만 경제부 대외무역국 수출입 상품 분류 조회시스템, 대한무역투자진흥공사, 한국해양수산개발원

25) 간편조리식품은 「식품 및 관련 제품에 대한 수입검사 규정」에 따라 수입자가 대만 식품약품관리서(TFDA)의 수입검사(F01)를 받아야 함

26) 해당 품목: 큰입배스(CCC 0301.99.29.43-4), 북어류(0302.89.89.50-2), 가재류(0306.39.90.11-4) 등

▶ **대만 생선족 수출업체, 식품이력추적제도 적용**

대만은 「식품안전위생관리법」 등의 식품 안전과 관련된 법률·규정 제·개정을 통해 생산자부터 수입자까지의 포괄적인 식품이력추적제도를 시행 중임. 수산식품을 포함해 총 25가지 식품에 대해 단계별 이력추적 체제를 구축하고 있으며 공공기관, 식품업자, 소비자 모두가 접근 가능한 일체화된 클라우드형 이력추적제가 도입됨으로써 식품 이력추적 정보의 접근성을 향상시키고 있음. 수산식품의 경우 일반 수산식품, 소금과 김 총 3가지로 구분되어 있음. 대만의 식품이력추적제도는 식품이력추적 관리시스템²⁷⁾을 통해 제품 취급 업체가 직접 정보를 입력하는 방식으로 정보를 수집함. 국내 수산물 수출업체의 제품 정보 이력에 대한 철저한 관리 요구와 필요성이 제기되고 있으므로 국내 수출업체의 주의가 필요함²⁸⁾

[표 5.5] 대만 식품이력추적제도 추적 정보²⁹⁾

구분		내용
기본 설정	기본 정보	수입상 회사, 가공공장 명칭, 주소, 연락처 규모 등
	제품 정보	품명, 내용물 명칭, 용량 또는 수량, 첨가물 명칭 및 함량, 원산지, 유효기간, 보관조건, 수출업체 정보, 라벨, 영양표시, 제품 사진 등
	거래 대상	거래 상대 회사(국·내외) 명칭, 주소, 연락처 등
	검사증명서	수산식품의 경우, - 동물용의약품 잔류 관련 증명서: 필수 - 중금속, 미생물 등의 검사 증명서: 선택
추적 정보	수출상 정보	해외 수출상 회사명, 주소, 연락처, 국가명 등
	거래처 정보	하위 거래처 회사명, 주소, 연락처, 국가명 등

자료: 식품이력관리시스템

27) 대만 식품이력추적 관리시스템 (ftracebook.fda.gov.tw)

28) 한국수산경제, 「대만의 수산물·수산식품 통관 검역 동향」, 2020.04

29) 식품이력관리시스템, 「GTP3_0_식품이력추적정보표준_V1.1.11」, 2022.03

▶ **대만 생선죽, 적용받는 필수 인증 無**

대만으로 생선죽 수출 시, 필수적으로 받아야 하는 인증은 없음. 다만 대만 내 수산물 품질 안전에 대한 요구가 증대하고 있어, 위생 및 생산 안전에 관한 인증을 취득할 것을 권장함. 추가로, 대만 내 대만품질식품협회(TQF: Taiwan Quality Food Association) 품질 표준인증과 대만 할랄 무결성 개발 협회(THIDA: Taiwan Halal Integrity Development Association) 할랄인증을 취득할 수 있으며, 해양관리협의회(MSC: Marine Stewardship Council), 수산양식관리협의회(ASC: Aquaculture Stewardship Council) 등 글로벌 인증을 받아 활용할 수 있음

[표 5.6] 대만 생선죽 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
TQF	식품 품질 인증	대만 내 민간 인증	대만 식품 품질 위원회	
THIDA	대만 할랄인증	대만 국가 인증	대만 할랄 무결성 개발 협회	
MSC	지속가능한 어업 및 생산 인증	글로벌 공통 인증	해양관리협의회	
ASC	수산물 생산 인증	글로벌 공통 인증	수산양식관리협의회	

자료: 각 인증기관

▶ **대만 수산물·수산식품 미생물 및 독소 규정**

대만 수산물의 미생물 최대 허용치는 식품약품관리서(TFDA)가 규정한 ‘식품 미생물 위생 기준’에 따름. 이들 규정에서는 ‘신선식품 위생 미생물표준’, ‘일반식품 위생 미생물표준’, ‘통조림 식품 위생 미생물표준’ 등을 확인할 수 있으며, 미생물 유형별 최대 허용치를 정하고 있음. 해당 표준에서 규정하고 있는 수산물 및 수산식품에 대한 미생물 및 독소 제한 기준은 하기 표와 같음. 미생물 기준치 초과로 인한 수입 통관거부의 사례가 많지는 않으나, 사전에 확인하여 기준 준수에 유의할 필요가 있음

[표 5.7] 대만 수산물·수산식품 미생물 및 독소 제한 기준³⁰⁾

식품 품목	미생물/독소/대사산물	최대 허용 기준
- 신선하고 바로 섭취 가능한 수산물 - 신선하고 바로 섭취 가능한 수산물과 혼합된 날 것	살모넬라균	음성
	비브리오	100MPN/g
	리스테리아 모노사이토제네스	음성
생식용 냉동 수산물	살모넬라균	음성
	비브리오	100MPN/g

자료: 대만 법률 포털, 대만 식품약품관리서(TFDA)

30) 대만 식품약품관리서(TFDA), 「식품의 미생물 위생 기준(食品中微生物衛生標準)」, 2020.10

▶ **대만 생선죽, 대만 식품 라벨링 규정**

대만 식품표시사항에 관해서는 「식품안전위생관리법」 제 22조에 따르며 동 규정이 명시하는 품명, 성분 명칭, 원산지, 영양표시 등의 내용은 하기 표와 같음. 2022년 4월 갱신된 「영양표시가 면제된 포장식품에 관한 규정」에 따르면, ‘다른 성분을 함유하지 않은 신선, 냉장 및 냉동 과일, 야채, 육류, 가금류, 달걀 및 해산물에 대해서는 영양표시를 하지 않아도 된다’고 규정하고 있으므로 다른 성분을 함유하지 않은 수산식품은 영양표시가 면제되는 것으로 확인됨³¹⁾. 한편, 2023년 3월에 식품의 영양 정보 관련 규정을 명확히 하기 위해 개정된 「포장식품 영양표시 준수사항」이 2024년 1월 1일부터 시행될 예정이므로, 해당 규정의 준수에 유의해야 함³²⁾

[표 5.8] 대만 생선죽 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 원료 성분, 원료품종, 식용 부위, 생산지, 속어 등을 이용해 표기해야 함 • 국제간 통용어가 중문으로 직역된 품명일 경우 제품명에 사용 가능함 • 일반 식품의 품명으로 ‘건강’이라는 단어가 포함되어서는 안 됨
	2. 성분 및 원재료	<ul style="list-style-type: none"> • 식품에 포함된 재료가 2종 이상 혼합된 경우, 함량이 높은 것부터 내림차순으로 기재해야 함 • 주성분과 부성분 등 성분을 나눠서 기재하지 않으며 고함량 성분부터 내림차순으로 기재해야 함
	3. 순중량	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 특성에 따라 식품의 중량·용량·수량을 미터법에 따라 표시해야 함 • 액체가 고형물과 함께 든 경우 내용물과 고형량을 별도 표기해야 하나, 별도 표기가 어려운 경우 내용물의 중량만 표기해도 무방함
	4. 제조·수입 업체 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 수입식품의 경우, 대만 내 수입 위탁기업의 정보를 표기해야 함 • 제조·수입·가공업체 등 수입신고 시에 세관에 신고한 내용을 바탕으로 명확히 표기해야 함 • 기재해야 하는 기본적인 정보는 기업명, 전화번호, 주소임 • 제조·수입업체의 이름 및 주소 기재 시, 글꼴 길이와 너비는 0.2cm 이상이어야 함

자료: 대만 식품약품관리서(TFDA)

31) 대만 식품약품관리서(TFDA), 「영양표시가 면제된 포장식품에 관한 규정(Regulations on Prepackaged Food Products Exempted from the Nutrition Labeling)」, 2022.04

32) KATI농식품수출정보, 「대만 「포장식품의 영양표시 준수사항」 개정 초안 발표 및 의견 수렴」 참고

[표 5.8] 대만 생선죽 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	5. 영양표시	<ul style="list-style-type: none"> 포장 또는 용기 앞면에 열량, 단백질, 지방·포화지방·트랜스지방, 탄수화물, 당, 나트륨 등 표시 다른 성분을 함유하지 않은 신선, 냉장 및 냉동 해산물에 대해서는 영양표시를 하지 않아도 됨
	6. 식품 알레르기 정보 ³³⁾	<ul style="list-style-type: none"> 식품첨가물로 감각류, 망고, 땅콩, 우유, 알류, 견과류, 깨, 글루텐 함유 곡물, 대두류, 어류, 아황산염(잔류 아황산염이 10mg/kg 이상)의 11가지 알레르겐을 함유한 제품에 대하여 식품 알레르겐 표시가 의무임 홍합, 조개, 굴, 넙치 및 관련 나선형 조개 제품과 같은 알레르겐을 성분 또는 식품첨가물로 포함하는 제품에도 알레르겐 표시가 권장됨
	7. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> 수입제품 원산지 인정 기준에 따라 제조·가공·배합 등의 방식으로 완제품을 제조한 국가 또는 지역을 표시해야 함 2개 국가 이상의 제품을 혼합해 포장했을 경우 제품의 함량이 많은 국가 순으로 기재해야 함 중문으로 기재한 제조업체 주소에 원산지(국가명)가 포함될 경우 원산지 표기 생략 가능함 표기 시, 글꼴 길이와 너비 0.6cm 이상으로 기재해야 함
	8. 제조일자 및 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> 연도/월/일(YY/MM/DD) 순으로 기재해야 함 수입제품의 경우, 대만의 민국 표기와 양력을 구분해 표기할 수 있음 용기나 포장 상단에 인쇄해야 함
	9. 표시 기준	<ul style="list-style-type: none"> 대만으로 수입되는 수산가공품은 제품 라벨을 중국어(번체) 및 공통 기호로 명확하게 표시해야 함 단, 제조업체 이름 및 주소는 외국어로 표시 가능함 포장 식품은 포장 또는 용기 앞면에 원산지, 제조일자 및 유통기한을 명확하게 표시해야 함 벌크식품은 상품명과 원산지를 풋말 또는 카드 형태로 표시가능함

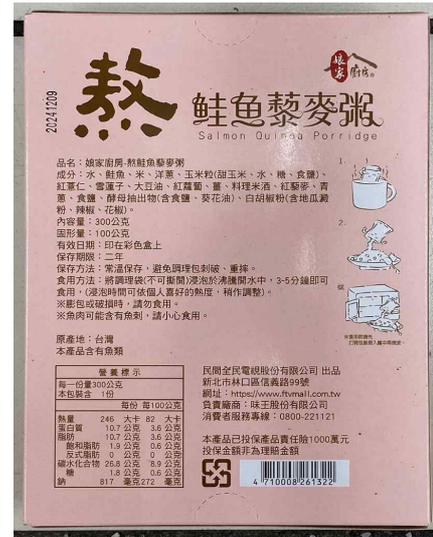
자료: 대만 식품약물관리서(TFDA)

33) 대만 식품약물관리서(TFDA), 「권장 표시 알레르겐에 대한 식품 알레르겐 표시에 관한 규정(Regulations Governing Food Allergen Labeling on the Recommended Labeling Allergens)」, 2022.04

▶ 대만 생선죽 라벨 샘플



[앞면]



[뒷면]

[앞면 - 중국어(번체), 영어]

- ① 娘家廚房
- ② 熬
- ③ 鮭魚藜麥粥
- ④ 道地美味·就在您家
- ⑤ Salmon Quinoa Porridge
- ⑥ 調理參考
- ⑦ SERVING SUGGESTION
- ⑧ 1人份 300g
- ⑨ one serving
- ⑩ 嚴選食材精選台灣在地黃金比例·精嫩慢煮
- ⑪ 台梗九號米

[앞면 - 국문]

- ① 친정 주방
- ② 끓이다
- ③ 연어 퀴노아 죽
- ④ 당신의 집에서도 고향의 맛을 느낄 수 있습니다
- ⑤ 연어 퀴노아 죽
- ⑥ 조리참고
- ⑦ 상차림 제안
- ⑧ 1인분 300g
- ⑨ 1인분
- ⑩ 식재료 엄선 대만 현지 황금비율·정조 완숙
- ⑪ 태채구호미(쌀 브랜드 명칭)

[뒷면 - 중국어(번체)]

- ① 娘家廚房
- ② 熬
- ③ 鮭魚藜麥粥
- ④ Salmon Quinoa Porridge
- ⑤

品名：娘家廚房-熬鮭魚藜麥粥
成分： 水、鮭魚、米、洋蔥、玉米粒(甜玉米、水、糖、食鹽)、紅蔥仁、雪蓮子、大豆油、紅蘿蔔、薑、料理米酒、紅藜麥、青蔥、食鹽、酵母抽出物(含食鹽、葵花油)、白胡椒粉(含地瓜澱粉、辣椒、花椒)。
內容量：300公克
固形量：100公克
有效日期：印在彩色盒上
保存期限：二年
保存方法：常溫保存，避免調理包刺破、重摔。
食用方法：將調理袋(不可撕開)浸泡於沸騰開水中，3~5分鐘即可食用，(浸泡時間可依個人喜好的熱度，稍作調整)。
※膨包或破損時，請勿食用。
※魚肉可能含有魚刺，請小心食用。

- ⑥ 食用前請先打開包裝倒入盤中再微波

[뒷면 - 국문]

- ① 친정 주방
- ② 끓이다
- ③ 연어 퀴노아 죽
- ④ 연어 퀴노아 죽
- ⑤

품명：친정주방-연어퀴노아죽 끓이기
성분：물, 연어, 쌀, 양파, 옥수수 알갱이(단옥수수, 물, 설탕, 소금), 붉은 울무, 설련씨, 콩기름, 홍당무, 생강, 조리주, 붉은 퀴노아, 파, 소금, 호모추출물(소금·해바라기유 포함), 벵후추 가루(고구마전분·고추·산초 포함)
내용량：300g
고형량：100g
유효기한：상자에 표기
보존기간：2년
보관방법：실온 보관, 조리 봉지 찢어지거나 강하게 떨어뜨리지 않도록 주의.
먹는 방법：조리 봉지(열면 안됨)를 끓는 물에 담가 3~5분 후 먹는다.(개인의 기호에 따라 뜨겁게 먹을 수 있으며 물에 담그는 시간을 조절할 수 있음).
※조리봉지가 부풀거나 파손 시 섭취하지 마세요.
※생선살에는 가시가 들어있을 수 있으니 조심해서 드시기 바랍니다.

- ⑥ 먹기 전에 포장을 개봉하여 접시에 붓고 전자레인지에 돌려주세요

⑦

原產地：台灣 本產品含有魚類		
營養標示		
每一份量300公克 本包裝含1份		
	每份	每100公克
熱量	246大卡	82大卡
蛋白質	10.7公克	3.6公克
脂肪	10.7公克	3.6公克
飽和脂肪	1.9公克	0.6公克
反式脂肪	0公克	0公克
碳水化合物	26.8公克	8.9公克
糖	1.8公克	0.6公克
鈉	817毫克	272毫克

⑧

民間全民電視股份有限公司 出品
新北市林口區信義路99號
網址：https://www.ftvmall.com.tw
負責廠商：味王股份有限公司
消費者服務專線：0800-221121
本產品已投保產品責任險1000萬元 投保金額非為理賠金額

⑦

원산지：대만 본 제품은 어류를 함유하고 있습니다.		
영양 성분 표시		
1회 제공량 300 그램 본 포장은 1인분 제공		
	매회	매100그램
열량	246kcal	82kcal
단백질	10.7g	3.6g
지방	10.7g	3.6g
포화지방	1.9g	0.6g
트랜스지방	0g	0g
탄수화물	26.8g	8.9g
당	1.8g	0.6g
나트륨	817mg	272mg

⑧

민간전민TV주식회사 출품
신베이지 링크우구 신의로 99번지
웹사이트：https://www.ftvmall.com.tw
대리상：미왕 주식유한회사
고객센터：0800-221121
본 상품은 이미 상품책임보험에 가입되어 있으며 1000만 위안의 보험가입금액은 정산금액이 아닙니다.

3. 생선족 국내 수출 신고 및 통관

▶ 생선족, 국내 수출 신고 및 통관

대만으로 생선족 수출 시, 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 신청을 우선해야 함. 신청이 접수되면 생산·가공시설에 대해 조사 및 점검이 시행되고 이후 국립수산물품질관리원으로부터 등록 및 고유번호를 부여받게 됨. 생산·가공시설 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고 및 수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름³⁴⁾

[표 5.9] 대만 생선족 국내 수출 신고

수출 신고 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고 필증 등
수출 신고 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 관할 세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출 신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

34) KITA한국무역협회, 「알기 쉬운 무역실무 길라잡이 제9장. 1절」, 2021

[표 5.10] 대만 생선죽 국내 수출통관

수출통관 특징	<ul style="list-style-type: none"> 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 	
수출통관 절차	<ul style="list-style-type: none"> 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 수출 신고 후 수리 선적 	
서류 구비	수출 신고서	<ul style="list-style-type: none"> 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	<ul style="list-style-type: none"> 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	<ul style="list-style-type: none"> 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	<ul style="list-style-type: none"> 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 생선죽 국내 수출 검역 및 검사

▶ 생선죽, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 막기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 국립수산물품질관리원은 어류 10종, 패류 6종, 갑각류 10종의 전염병에 대해 수출 전 검역을 시행함. 또한, 수출 수산물 검사는 외국과의 협약 또는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 서류/관능/정밀검사가 시행될 수 있음. 한편, 해양수산부에서 고시한 수산물 및 수산가공품과 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상이며, 고객사 제품의 경우 대만 수출 시 수출 검역 대상에 해당하지 않는 것으로 확인됨

[표 5.11] 대만 생선죽 국내 수출 검역

<p>수출 검역대상 지정 수산물</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류, 굴 및 새우류 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 	
<p>수출 검역 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 	
<p>검역 대상 전염병 목록</p>	<p>어류</p>	<p>유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병</p>
	<p>패류</p>	<p>보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리포니아엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증</p>
	<p>갑각류</p>	<p>가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성간체장염, 급성간체장괴사병</p>

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 대만 생선죽 국내 수출 검역

제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설 평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수산질병관리사 또는 수의사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 대만 생선죽 국내 수출 수산물 검사

수출 검사 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
수출 검사 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준 및 대상품목, 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 생선족 대만 수입 신고 및 통관

▶ 생선족, 수입 신고 및 통관 절차

대만의 수입에 대한 통관은 대만 재정부(MOF: Ministry of Finance, the Republic of China)하의 관세청(Taipei Customs)에서 관할하므로, 수입통관을 위해서는 대만 관세청의 통관 절차를 준수해야 함. 물품 도착 전까지 수입업자는 사전에 기업정보를 대만 관세청에 등록해 수입허가증을 취득해야 하며, 인보이스, 포장명세서, 화물인도지시서, 원산지증명서 등의 통관 서류를 준비해야 함. 수입 신고는 자동화 시스템으로 운영되며, 관세사가 대리로도 할 수 있으나 수하인이 수입허가증이 없으면 통관이 불가함. 이후 관할 세관이 서류 충족 여부를 심사한 후 수입화물 분류 제품의 특징에 따라 검역 방법을 지정함. C1으로 승인된 경우 서류 심사 및 화물 검역 면제, 세금납부 없이 출고되며, C2로 승인된 경우 서류 심사 대상이나 화물 검역과 세금납부는 면제됨. C3로 승인된 경우 서면 심사 및 화물 검역대상으로 분류되며 세금납부 후 통관됨³⁵⁾

[표 5.13] 대만 생선족 수입 신고 및 통관 절차

1. 수입통관 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 대만 수입업체는 사전에 수입 검역을 신청하여 대만 식품약품관리서(TFDA)로부터 수입허가증을 취득해야만 수산물 수입 및 유통이 가능함 • 대만 수입업체 및 대리인은 전자세관신고시스템(CPT)에 사전에 업체 등록을 해야 함
2. 수입신고	<ul style="list-style-type: none"> • 대만 수입업체 또는 수입 대리인은 서면 또는 전자세관시스템(CPT)에 수입신고 및 서류를 제출해야 함 • 수입신고서는 도착일로부터 15일 이내에 세관에 전송해야 함 • 수입신고 제출서류: 상업 송장, 포장명세서, 화물인도지시서 또는 항공화물운송장, 제품 카탈로그, 제품 설명서, 검역 샘플, 원산지증명서
2. 신고서 확인 및 화물 검사	<ul style="list-style-type: none"> • 관할 세관이 제출된 서류를 검토하고 수입 신고서를 확인하여 수입품의 위험성을 분류하고 필요시 추가제출 서류를 요구할 수 있음 • 수입품의 위험성, 제출서류 불일치 여부에 따라 통관 채널이 구분됨 <ul style="list-style-type: none"> - C1: 서류 심사 및 화물 검사 면제 - C2: 서류 심사 실시(필요시 화물 검사 추가 시행) - C3: 서류 심사 및 화물 검역대상
4. 관세 납부 및 반출	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 또는 전자 지불로 집행되며 관세 납부 후 물품 반출이 가능함 • 대만 관세청은 수입 관세 신고 절차 코드를 운영하는데, 한국은 WTO 국가 및 대만과 상호관계를 체결한 국가로서 코드 C1의 절차를 따름

자료: 타이베이 세관, KATI농식품수출정보

35) 타이베이 세관, 「수입물품 통관 흐름도(進口貨物通關流程圖)」, 2022.07

6. 생선족 대만 수입 검역 및 검사

▶ 생선족, 대만 수입 검역 및 검사 거쳐야

수입 수산물의 검사검역은 「식품안전위생관리법」에 따라 대만 식품약품관리서(TFDA)에서 담당함. 수입업체 또는 대리인은 수입 수산물이 항구에 도착하기 15일 전까지 도착항에 있는 검사 기관에 검사 신청을 해야 함. 수산물 수입검사검역 신청 시 제출해야 하는 서류는 검사신청서, 제품 정보 보고서, 수입신고서 사본, 수출국의 검역증명서, 식품약품관리서에서 요구하는 추가서류 등이 있음. 검역을 신청하면 현장검사 또는 전수검사를 시행하고, 적합판정을 받으면 검역허가서가 교부됨. 일반적으로 수입품의 2~10%를 표본으로 추출하여 현장검사를 진행하며, 검사받지 않은 제품에는 현장검사 및 표본 추출 분석 등을 통해 추가 검사가 시행될 수 있음. 위험성이 높은 제품에는 전수검사를 시행하며, 동일한 제품 배치(Batch)에 대한 사후심사 신청 시 제품의 수입 신고 내용·제조업체·원산지 등의 일치가 필요함

[표 5.14] 대만 생선족 수입 검역 절차³⁶⁾

단계	내용		비고
1. 검사·검역 신청	수입 검역 신청/접수	<ul style="list-style-type: none"> • 화물통관자동화사이트(Trade van) 접수³⁷⁾ • 입국항에 있는 검사 기관(기륭, 신죽, 타이중, 가오슝)에 접수 	
2. 수입검사 진행	샘플채취	표본 추출 검사(검역 검사시행)	[불합격 시] 개선 신청 후 재수입검사 가능
	현장검증	외관 및 라벨링 검사	
	서류 심사	신청서 및 세관 신고자료 대조	
3. 수입허가	수입허가 증명서 발부		[개선 후 불합격 시] 책임보증서 제출 후 수입허가증 발부

자료: 동식물방역검역국(BAPHIQ), KATI농식품수출정보

36) 동식물방역검역국(BAPHIQ), 수입수생동물 검역업무 신청절차(輸入水產動物檢疫作業申辦程序)

37) 화물통관자동화사이트(Trade van) (www.tradevan.com.tw)

7. 생선죽 대만 통관문제 사례

▶ 대만 생선죽 수출 시, 중금속 제한 기준 불합격 주의

대만에서 수산물을 포함한 식품의 안전관리는 위생복지부 식품약품관리서에서 담당하며 동 기관에서 규정한 「식품안전위생관리법」에 따름. 중금속 기준치 불합격은 대만 수산물 통관거부의 가장 큰 원인이며, 2017-2019년 동안 카드뮴과 메틸수은 기준치 초과로 각각 86건, 54건의 통관거부 사례가 발생함. 한편, 2017년 경쟁국산 넙치류³⁸⁾ 제품이 동물용 약품³⁹⁾ 검출로 인하여 폐기 또는 반송되었음을 참고할 필요가 있음. 수산물 중금속의 경우 대만 정부가 발표한 「식품 중 오염물질 및 독소 위생기준」을 참고할 수 있으며, 해당 표준이 규정하고 있는 중금속에 대한 최대 허용치는 하기 표와 같음⁴⁰⁾

[표 5.15] 대만 수산물·수산식품 중금속 제한 기준⁴¹⁾

품목	중금속 제한 기준(mg/kg)			
	총 비소/무기비소	납	카드뮴	메틸수은
어류	0.5	0.3	0.05	0.5
연체동물(패류 제외) /두족류(내장 제외)	0.5	1.5 /0.3	1	0.5
갑각류의 식용근육 (살고기, 부속물 등)	0.5	0.5	0.5	0.5
기타 수생동물 (해삼, 성게 등)	0.5	0.3	0.3	0.5
해조류	1.0	1.0	1.0	0.5(*수은 기준)

자료: 대만 법률 포털, 대만 식품약품관리서(TFDA), 수산물수출정보포털

38) 넙치류 기타(냉동한 피레트)

39) 엔로플록사신 0.02ppm 검출되어, 「식품 안전 및 건강 관리법 제 15조」에 의거하여 통관문제가 발생한 사례

40) 한국수산경제, 「대만의 수산물·수산식품 통관 검역 동향」, 2020.04

41) 대만 법률 포털, 「식품 중 오염물질 및 독소 위생기준(食品中污染物質及毒素衛生標準)」, 2023.04

VI 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 한화국제유한공사(韓華國際股份有限公司)

Interview ② 대만보렌유한공사(臺灣伯連行銷有限公司)

Interview ③ 한영국제유한공사(韓英國際有限公司)



Interview ① 한화국제유한공사(韓華國際股份有限公司)

42)

한화국제유한공사
(韓華國際股份有限公司)

- 유형: 수입·제조업체
- 업체 특징:
 - 1995년에 설립된 한국 식품 수입 및 유통업체로 온·오프라인 채널을 병행해서 운영하고 있음
 - 한국에서 식료품, 냉동 즉석식품, 김치 등을 수입하여 취급함

담당자 정보

Manager

한화국제유한공사(韓華國際股份有限公司)
Manager

Q. 대만에서 죽의 수요는 어떠한가요?

대만에서 죽은 맑은 죽(清粥)과 국 죽(湯飯粥) 두 종류로 나누어집니다. 맑은 죽은 맛이 담백하고, 국 죽은 맛이 뚜렷합니다. 대만 소비자들은 죽을 아침 식사로 먹으며, 일부 소비자들은 원활한 소화를 위해 저녁으로 먹기도 합니다. 죽 시장은 느리지만 꾸준히 성장하고 있습니다.

Q. 대만에서 인기 있는 죽 제품은 무엇인가요?

대만에서 가장 인기 있는 죽 제품은 '태산 팔보죽(泰山八寶粥)'입니다. '태산 팔보죽'은 귀리, 녹두, 강낭콩, 보리, 팥, 땅콩, 용안, 흑설탕 등으로 만들어집니다. 또한, 통조림 죽 제품은 보관 기간이 길기에 대만에서 인기가 높습니다.

Q. 대만 소비자들은 수산물로 만든 죽을 일상에서 즐겨 먹나요? 또한, 대만에서 인기 있는 수산물 죽 제품은 무엇인가요?

대만 사람들은 신선한 수산물로 만들어진 죽을 좋아합니다. 예를 들어, 전복, 홍게, 가리비, 농어, 새우 등이 원료로 많이 사용됩니다. 가장 인기 있는 현지 브랜드는 '대강생선(大江生鮮)'으로 온라인에서 많이 판매되고 있으며, 최근에는 컵죽 제품을 출시하기도 했습니다.

Q. 고객사 제품은 청정바다인 완도에서 어획한 광어로 만든 생선죽 제품으로 가격은 320g 한 팩에 5,900원입니다. 고객사 제품이 대만에서 사는 한인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 얻을 수 있을까요?

대만 소비자들은 새로운 맛의 죽 제품을 선호합니다. 고객사 제품은 매운맛 옵션도 있어서 매운 식품 좋아하는 소비자들 사이에서 선호될 것으로 보입니다. 또한, 고객사 제품은 영양분이 풍부하고 저열량이어서 현지 대만 여성 소비자들이 좋아할 것입니다. 하지만 대만에서 유통되고 있는 '본죽' 전복죽 제품의 가격이 330g에

42) 사진 자료: 한화국제유한공사(韓華國際股份有限公司)

119대만달러(4,820원⁴³)라는 점을 고려한다면 고객사 제품의 소비자 가격은 비싼 편입니다. 고객사 제품의 가격을 3,500~4,000원 정도로 조정한다면 대만 시장에서 경쟁력이 있을 것입니다.

Q. 고객사 제품은 광어의 식감이 그대로 살아 있고 저지방, 고단백, 저열량 식품으로 부드럽고 소화가 잘되어 남녀노소 누구나 먹을 수 있는 제품입니다. 대만 소비자들의 입맛을 사로잡을 수 있을까요?

고객사 제품은 수입 제품이라서 한국의 맛을 유지하는 게 매우 중요합니다. 대만에는 죽 제품은 많지만, 광어죽 제품은 거의 없습니다. 그렇기에 대만 소비자들이 고객사 제품을 통해서 한국의 광어죽 맛을 느낄 수 있을 것입니다.

Q. 대만 소비자들은 주로 수산가공식품을 어디에서 구매하나요?

대만 소비자들은 수입 수산가공식품을 구매하기 위해서 온라인과 오프라인 채널 모두 이용합니다. 온라인 채널로는 ‘쇼피(Shopee)’, ‘모모샵(momo購物網)’, ‘페이스북’ 등의 플랫폼에서 수산가공식품을 구매하며 오프라인 채널은 한인마트나 편의점에서 구매합니다.

Q. 대만에서 생선죽을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

고객사 제품을 한식 유통업체의 페이스북을 통해서 판매하는 것을 추천합니다. 많은 대만 한국 식품 수입업체가 온라인 유통을 위해 페이스북 같은 SNS 플랫폼을 운영하고 있으며, 페이스북을 통해서 제품 홍보와 판매 모두 가능합니다. 오프라인 채널은 편의점을 추천합니다. 대만 한인마트는 중대형마트보다 소규모 점포가 많기에 대만 현지에 매장이 많이 없습니다. ‘세븐일레븐’이나 ‘패밀리마트(Family Mart)’와 같은 편의점 체인점을 추천합니다.

Q. 대만 소비자들에게 생선죽을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

온라인 쇼핑몰과 협력하고 시식 행사를 진행하면 좋을 것 같습니다. 소비자에게 무료로 제품 샘플을 보내 제품 피드백과 후기를 받거나 소비자 개인 페이스북에서 홍보하도록 유도하는 것도 효과적인 방법입니다.

Q. 생선가공품을 대만으로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

대만에서 2022년부터 수입 신선, 냉장, 냉동, 가공 육류 제품은 해당 종에 부합하는 증빙 서류를 제출해야 합니다. 제품을 수입하기 전에 샘플을 먼저 대만으로 보내 식품약품관리서(食藥署)에서 먼저 검역 진행을 해야 합니다.

43) 1대만달러=40.52원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 대만보렐유한공사(臺灣伯連行銷有限公司)

대만보렐유한공사
(臺灣伯連行銷有限公司)

(정보 없음)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2010년에 설립된 한국 식품 수입 및 유통업체로 온라인과 온·오프라인 채널을 병행해서 운영 중임
 - 한국에서 식료품, 냉동식품, 조미료 등을 수입하여 취급함

담당자 정보

Manager

대만보렐유한공사(臺灣伯連行銷有限公司) Manager

Q. 대만에서 죽의 수요는 어떠한가요?

죽은 대만에서 오랜 역사가 있는 음식이지만, 종류는 매우 단조로운 편입니다. 대만에서 가장 흔히 볼 수 있는 죽은 백죽(白粥)입니다. 최근 한국의 1위 죽 브랜드인 '본죽'이 대만에 진출하면서 죽의 종류가 더욱 풍성해졌고, 20개 이상의 한국산 죽 제품이 현지에서 유통되고 있습니다.

Q. 대만에서 인기 있는 죽 제품은 무엇인가요?

대만에서 인기 있는 죽 제품은 코스트코에서 판매하는 '그레이트데이(GREAT DAY)'사의 해물죽입니다. 해당 죽은 가리비와 가다랑어로 만들어져있으며 뜨거운 물을 넣고 골고루 섞은 뒤 먹을 수 있는 간편한 즉석죽 제품입니다.

Q. 대만 소비자들은 수산물로 만든 죽을 일상에서 즐겨 먹나요? 또한, 대만에서 인기 있는 수산물 죽 제품은 무엇인가요?

한국의 비비고 죽 제품이 대만 시장에 진출한 후부터 현지 소비자들이 생선죽을 즐겨 먹게 되었습니다. 비비고 외에도 본죽의 즉석죽 제품이 인기가 많으며, 대만 소비자들은 수산물 죽 제품 중 전복죽을 가장 좋아합니다.

Q. 고객사 제품은 청정바다인 완도에서 어획한 광어로 만든 생선죽 제품으로 가격은 320g 한 팩에 5,900원입니다. 고객사 제품이 대만에서 사는 한인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 얻을 수 있을까요?

대만에서 고객사 제품을 판매하면 인기가 있을 것으로 보입니다. 대만에서 수산물 생산과 유통산업 발전해있기에 수산물 시장도 활성화되어 있지만, 생선죽은 많이 없으며 광어로 만든 죽은 아예 판매되지 않고 있습니다. 그렇기에 대만 소비자들 사이에서 광어죽 제품이 관심을 많이 받을 수 있을 것 같습니다. 특히, 한류를 좋아하는 많은 대만 젊은 소비자들 사이에서 수요가 있을 것입니다.

고객사 제품이 한국 완도에서 어획한 한국의 대표적인 생선인 광어로 만들었다는 점을 고려한다면 가격도 합리적으로 보입니다.

Q. 고객사 제품은 광어의 식감이 그대로 살아 있고 저지방, 고단백, 저열량 식품으로 부드럽고 소화가 잘되어 남녀노소 누구나 먹을 수 있는 제품입니다. 대만 소비자들의 입맛을 사로잡을 수 있을까요?

대만 소비자들이 많이 먹는 죽 제품으로는 표고버섯과 산나물로 만든 죽이 있습니다. 그렇기에 광어죽에 표고버섯이나 산나물을 결합한 새로운 맛 옵션 2~3개를 추가해서 출시한다면 소비자들의 선택 폭이 넓어질 수 있을 것입니다.

Q. 대만 소비자들은 주로 수산가공식품을 어디에서 구매하나요?

수입 생선가공품과 수산가공식품을 구매하는 소비자들은 주로 오프라인 채널인 한인마트, 슈퍼마켓이나 백화점 식품관에서 구매합니다.

Q. 대만에서 생선죽을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

생선죽 제품이 처음 대만에 진출할 때는 한인마트나 백화점에 유통하는 것을 추천합니다. 대만에 있는 한인마트의 주요 소비자는 대만 현지 소비자들입니다. 해당 소비자들이 한국 식품에 대해 이미 잘 알고 있기에 신제품에도 관심이 많습니다. 관심을 가진 소비자들이 생선죽 제품도 쉽게 구매할 가능성이 큼니다.

Q. 대만 소비자들에게 생선죽을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

오프라인 한인마트나 백화점 식품관에서 한국 식품 행사를 자주 진행하는 것을 추천합니다. 고객사 제품도 다른 한국 식품과 같이하는 시식 행사에 참여해 프로모션을 한다면 홍보 효과가 있을 것입니다.

Interview ③ 한영국제유한공사(韓英國際有限公司)

44)

한영국제유한공사
(韓英國際有限公司)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1999년에 신베이에 설립된 수입 및 유통업체로 온·오프라인 채널을 병행하여 운영하고 있음
 - 한국에서 식료품을 수입하여 취급하고 있음

담당자 정보

Manager



한영국제유한공사(韓英國際有限公司) Manager

Q. 대만에서 죽의 수요는 어떠한가요?

대만의 죽 시장은 매우 느리지만, 꾸준히 발전하고 있습니다. 대만 소비자들은 보통 저녁 식사 후 후식이나 아침 식사로 죽을 먹으며, 풍부한 반찬을 곁들여 먹습니다. 또한, 대만은 수산물이 풍부하기에 해물죽(台式海鮮粥)도 현지 식당에서 흔히 볼 수 있는 메뉴입니다.

Q. 대만에서 인기 있는 죽 제품은 무엇인가요?

유명한 말레이시아산 죽 브랜드인 '네이처스오운(Nature's Own)'이 대만에서 인기 있습니다. 해당 브랜드는 닭고기, 해초, 버섯, 새우 등을 죽의 주원료로 사용하며, 즉석죽 제품이기에 빠르고 편리하게 먹을 수 있어 인기가 있습니다.

Q. 대만 소비자들은 수산물로 만든 죽을 일상에서 즐겨 먹나요? 또한, 대만에서 인기 있는 수산물 죽 제품은 무엇인가요?

대만 소비자들은 수산물을 넣어 만든 죽을 좋아하며 특히, 생선죽은 현지에서 흔히 볼 수 있는 제품입니다. 대만에서 인기 있는 수산물 죽 제품은 '대남 생선죽(台南海鮮粥)'이며 해당 죽은 흰새우, 흰무, 매실돼지고기, 생강, 막걸리, 후추 등을 넣어 조리합니다.

Q. 고객사 제품은 청정바다인 완도에서 어획한 광어로 만든 생선죽 제품으로 가격은 320g 한 팩에 5,900원입니다. 고객사 제품이 대만에서 사는 한인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 얻을 수 있을까요?

고객사 제품은 대만에서 인기가 있을 것 같습니다. 짧은 시간 안에 영양이 풍부한 음식을 먹을 수 있기에 현지 소비자들에게 매력적으로 다가갈 것입니다. 대만 소비자들은 퇴근 후 요리할 수 있는 시간 많이 없어서 간편조리식품을 많이 구매하기에 고객사 제품은 대만에서 수요가 있을 것입니다. 하지만 고객사 제품의 소비자 가격은 좀 비싼 편이라는 점을 유의해야 합니다.

44) 사진 자료: 한영국제유한공사(韓英國際有限公司)

Q. 고객사 제품은 광어의 식감이 그대로 살아 있고 저지방, 고단백, 저열량 식품으로 부드럽고 소화가 잘되어 남녀노소 누구나 먹을 수 있는 제품입니다. 대만 소비자들의 입맛을 사로잡을 수 있을까요?

고객사 제품에 중국어 라벨이 있으면 효과적으로 판매할 수 있을 것 같습니다. 제품 포장에 조리된 이미지와 맛을 설명하는 중국어 글씨를 넣어준다면 현지 소비자들이 더 쉽게 제품을 구매할 수 있을 것입니다.

Q. 대만 소비자들은 주로 수산가공식품을 어디에서 구매하나요?

대만 소비자들은 주로 편의점과 슈퍼마켓에서 수산가공식품을 구매합니다. 인기 있는 편의점으로는 ‘세븐일레븐’, ‘패밀리마트(Family Mart)’, ‘하이라이프(Hi-Life)’ 편의점이 있으며 해당 편의점들은 전국에 퍼져 있습니다.

Q. 대만에서 생선죽을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

오프라인 채널은 앞서 말한 것과 같이 ‘세븐일레븐’, ‘패밀리마트’, ‘하이라이프’와 같은 편의점을 추천합니다. ‘세븐일레븐’, ‘패밀리마트’에 입점이 어렵다면 전국에 1,500개 매장이 있는 대만 현지 편의점인 ‘하이라이프’에 먼저 유통하는 것을 추천합니다.

Q. 대만 소비자들에게 생선죽을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

대만 편의점과 협력하여 매주 주말 시식 행사나 2+1 제품 할인 행사를 동시에 진행한다면 효과적인 홍보가 될 것입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2022
2. 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood_Taiwan」, 2023.08
3. 한국수산경제, 「대만의 간편조리식품 시장 동향」, 2022.11
4. 스태티스타(Statista), 「Distribution of food product retail sales value in Taiwan in 3rd quarter 2022, by sales channel」, 2022.11
5. 대만 법률 포털, 「식품 내 오염물질 및 독소에 대한 위생 표준(食品中汚染物質及毒素衛生標準)」, 2023.04
6. 한국수산경제, 「대만의 수산물·수산식품 통관·검역 동향」, 2020.04
7. 대만 식품약품관리서(TFDA), 「영양표시가 면제된 포장식품에 관한 규정(Regulations on Prepackaged Food Products Exempted from the Nutrition Labeling)」, 2022.04
8. 대만 식품약품관리서(TFDA), 「권장 표시 알레르겐에 대한 식품 알레르겐 표시에 관한 규정(Regulations Governing Food Allergen Labeling on the Recommended Labeling Allergens)」, 2022.04
9. 식품이력추적관리시스템, 「GTP3_0_식품이력추적정보표준_V1.1.11」, 2022.03
10. 대만 식품약품관리서(TFDA), 「식품의 미생물 위생 기준(食品中微生物衛生標準)」, 2020.10
11. 수산물수출정보포털, 「2023년 글로벌 수산물 News LETTER 제16호」, 2023
12. 수산물수출정보포털, 「수출초보기업을 위한 수산물 수출매뉴얼 가이드북_대만」, 2023
13. 관세청, 「AEO MRA 활용가이드」, 2018.04

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (intracen.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. 한국수산경제 (www.fisheco.com)
5. 징동(京东) (item.jd.com)
6. 까르푸 타이완(Carrefour Taiwan) (www.carrefour.com.tw)
7. 아클라스(Aclas) (www.aclas.tw/carrefour)
8. 포커스타이완(Focus Taiwan) (focustaiwan.tw)
9. 알티마트(RT Mart) (www.rt-mart.com.tw)
10. 타이완뉴스(Taiwan News) (www.taiwannews.com.tw)
11. 리테일뉴스아시아(Retail News Asia) (www.retailnews.asia)
12. 한국농수산물유통공사(aT) (www.at.or.kr)
13. 센서타워(Sensor Tower) (www.sensortower.com)
14. 시밀러웹(similarweb) (www.similarweb.com)
15. 모모샵(Momo Shop) (www.momoshop.com.tw)
16. 쇼피 타이완(Shopee Taiwan) (www.shopee.tw)
17. 백창상회(百昌韓貨商行) 페이스북 (www.facebook.com/bckoreastore)
18. 구글맵(Google Maps) (google.com/maps)
19. 한귀왕(韓購網) (www.koreashop.url.tw)
20. 패밀리마트(FamilyMart) 타이완 (www.family.com.tw)
21. 테크인아시아(Tech in Asia) (www.techinasia.com)
22. 타이완뉴스(Taiwan News) (www.taiwannews.com.tw)
23. 세븐일레븐(7-Eleven) 타이완 (www.7-11.com.tw)
24. 씨케이트래블(CK Travels) (www.cktravels.com)
25. KEB하나은행(www.kebhana.com)
26. 전자세관신고시스템(CPT Single Window) (portal.sw.nat.gov.tw)
27. 대만 대외무역국(MOEA) (www.trade.gov.tw)
28. 대만 대외무역국 수출입상품분류조회시스템 (fbfh.trade.gov.tw/fbh)
29. 대만 관세청(Taiwan Customs) (eweb.customs.gov.tw)
30. 대만 공인경제운영자(TW AEO) (aao.customs.gov.tw)

31. 식약품소비자기식서비스넷 (consumer.fda.gov.tw)
32. 타이베이 세관(Taipei Customs) (taipei.customs.gov.tw)
33. 수입식품디지털관리시스템(IFDM) (ifdm.fda.gov.tw)
34. 동식물방역검역국(BAPHIQ) (baphiq.gov.tw)
35. 대만 식품약품관리서(TFDA) (fda.gov.tw)
36. 관세청 (www.customs.go.kr)
37. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
38. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
39. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
40. 수산물수출정보포털 (kfishinfo.co.kr)
41. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
42. FTA홈페이지(FTA강국, KOREA) (fta.go.kr)
43. 한국해양수산개발원 (www.kmi.re.kr)
44. 한화국제유한공사(韓華國際股份有限公司) (www.bkshop.com.tw)
45. 대만보렌유한공사(臺灣伯連行銷有限公司) (www.facebook.com/ballentaiwan)
46. 한영국제유한공사(韓英國際有限公司) (www.hanyoung.com.tw)

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.09.22

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.