

2023

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202309-12
품목 날치알(Tobiko)
HS CODE 1604.32-0000
국가 대만(Taiwan)
구분 시장분석형



해양수산부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 대만 수산가공식품 시장규모	06
2. 대만 날치알 수입규모	07
3. 한국 날치알 수출규모	08
4. 대만 날치알 수입단가	09
III. 시장트렌드	
1. 대만 날치알 경쟁제품 1위, '잉어알'	11
2. 대만 날치알 제품, '센무' 브랜드 다수	12
3. 대만 날치알 홍보문구, '신선한' 키워드 빈도 1위	13
4. 대만 날치알, '팩' 포장 제품 가장 많아	14
IV. 유통채널	
1. 대만 날치알 유통채널 점유율	16
2. 대만 날치알 주요 유통채널	17





CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

V. 진입장벽

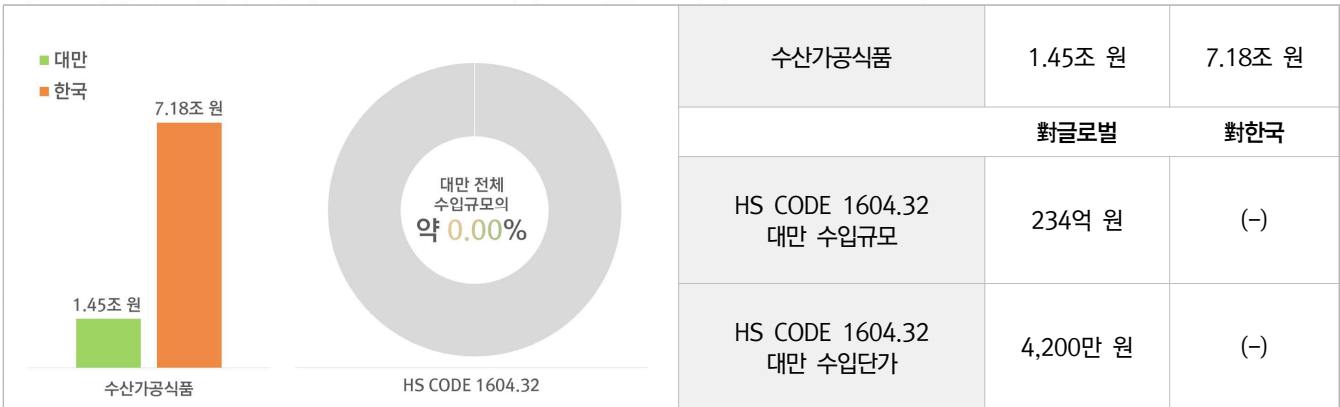
1. 날치알 통관 및 검역 절차	26
2. 날치알 수출 전 사전 준비	27
3. 날치알 국내 수출 신고 및 통관	39
4. 날치알 국내 수출 검역 및 검사	41
5. 날치알 대만 수입 신고 및 통관	43
6. 날치알 대만 수입 검역 및 검사	44
7. 날치알 대만 통관문제 사례	45

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 자루수산유한공사(佳陞水產股份有限公司)	47
Interview ② 한화국제유한공사(韓華國際股份有限公司)	50
Interview ③ 총폰수산유한공사(忠龐水產)	53



■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	대만 식품약품관리서, 대만 재정부, 대만 관세청 등	국내 수출 검역 및 검사	고객사 날치알, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	- CCC코드에 따른 수입코드 및 규정 사전 확인 권장 - 수출 식품 대만 라벨링 규정 준수	대만 수입신고 및 통관	수입신고, 화물 검사, 관세 납부 등의 과정을 거쳐 대만 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	대만 수입 검역 및 검사	수입품 검사·검역 신청 시, 현장검사 또는 전수검사를 시행하며, 적합판정 시 검역허가서가 교부됨

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	- 대만 내 생선알에 대한 선호도는 높으며 연어알, 날치알, 대구알, 민어알, 명란을 주요 소비함 - 날치알은 주로 초밥이나 김밥 등의 재료로 소비되며, 일본산 및 인도네시아산 제품이 다수 - 주요 구매요인은 포장과 가격이며, 일본산 날치알은 500g당 790대만달러에 판매 중으로 고객사 제품이 가격 경쟁력이 있음
Point 02.	- 주요 유통채널로 '상인수산'을 비롯한 수산시장 및 현지 슈퍼마켓, 백화점 등 오프라인 채널 추천 - 대만 소비자 공략을 위해 날치알 활용 식품 및 한국 즉석밥 제품과 패키지로 판매 등을 권장 - 대만으로 날치알 수출 시, 식품약품관리서의 심사 및 라벨링 등 관련 사항 확인 권장

2023

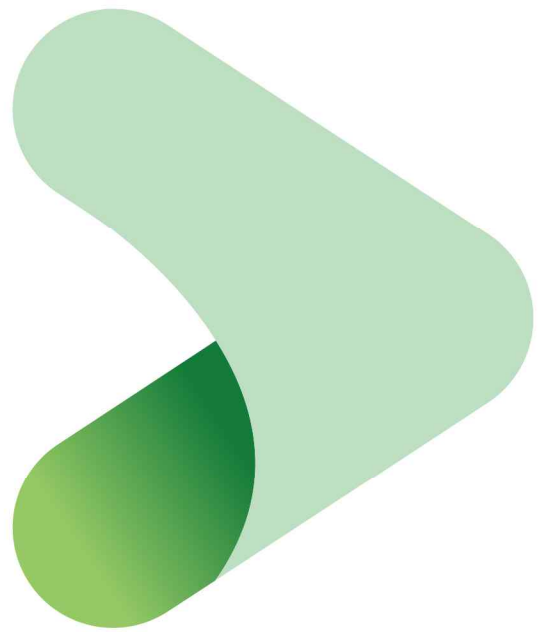
수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



at 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

II 시장규모

1. 대만 수산가공식품 시장규모
2. 대만 날치알 수입규모
3. 한국 날치알 수출규모
4. 대만 날치알 수입단가



1. 대만 수산가공식품 시장규모

● 대만 국가 일반 정보¹⁾

면적	3만 6,000km ²
인구	2,357만 명
GDP	7,802억 달러
1인당 GDP	3만 3,565달러

▶ 대만 2022년 수산가공식품 시장규모 1.45조 원

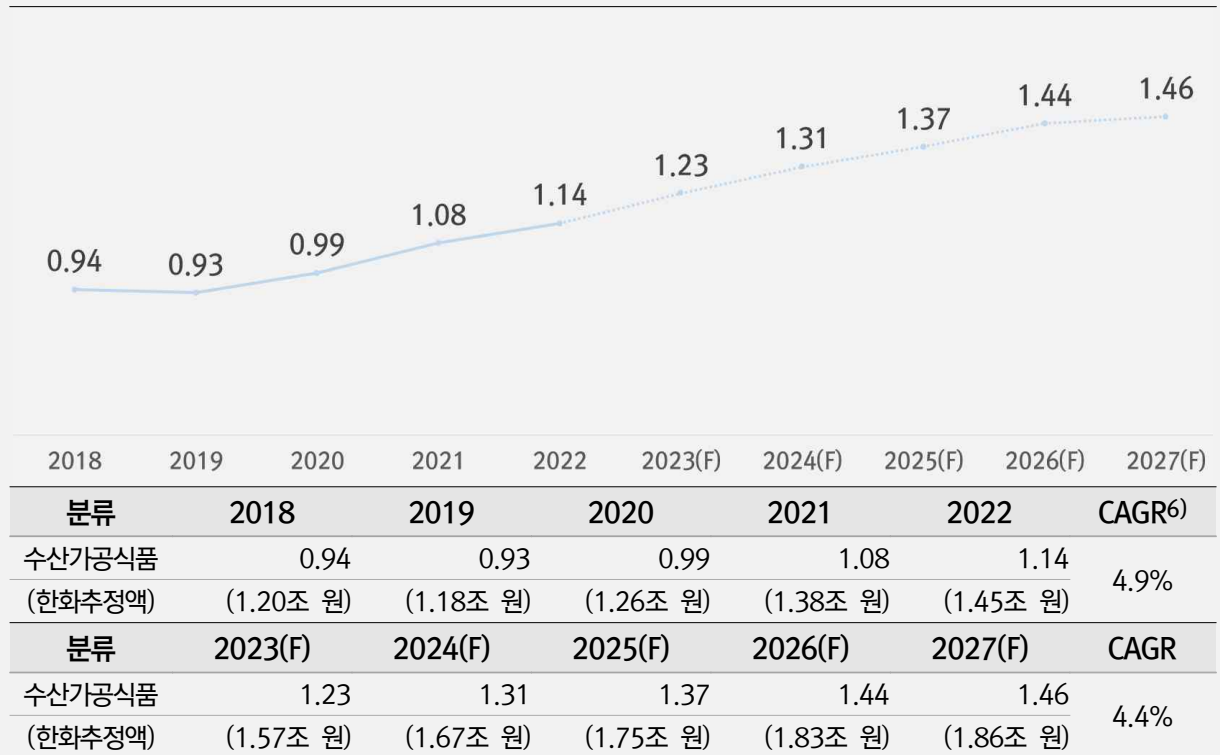
2022년 기준 대만 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 전년 대비 6% 성장한 1.45조 원으로 집계됨. 대만 수산가공식품 시장은 지난 5년(2018-22년) 중 전년 대비 1% 위축된 2019년을 제외하고 매년 전년 대비 증가세를 보이며 해당 기간 연평균성장률 4.9%를 기록함

▶ 대만 수산가공식품 시장규모, 향후 성장세 지속 전망

대만 내 수산가공식품 시장규모는 향후 5년(2023-27년)간 연평균성장률 4.4%로 예상되며, 2027년에는 시장규모가 1.86조 원에 달할 것으로 전망됨

[표 2.1] 대만 수산가공식품 시장규모²⁾³⁾⁴⁾⁵⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

2) 스태티스타(Statista)에 따르면 대만 날치알 생산규모가 집계되지 않아, 수산가공식품(Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 조사함

3) 자료: 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood_Taiwan」, 2023.08

4) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 대만 날치알 수입규모

● 날치알 HS CODE

해당 장에서 날치알은 'HS CODE 1604.32'로 분류됨. HS CODE 제1604호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 어류, 캐비어, 어란으로 조제한 캐비어 대용물'임. 'HS CODE 1604.32'의 품명은 '캐비어 대용물'임

▶ HS CODE 1604.32 대만 對글로벌 수입규모, 234억 원

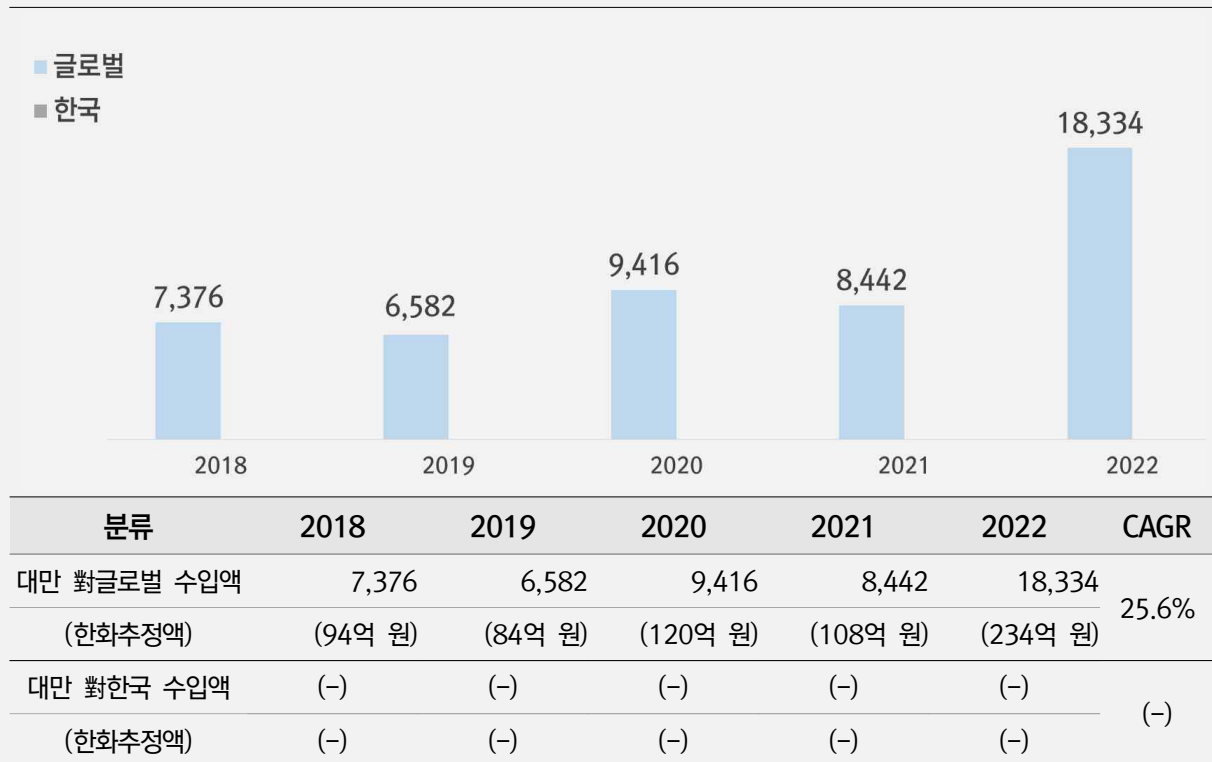
2022년 기준 HS CODE 1604.32 품목의 대만 對글로벌 수입규모는 234억 원으로 집계됨. 해당 품목의 대만 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2018-22년)간 증감을 반복하다가, 2022년에 전년 대비 117% 급증하면서 지난 5년간 25.6%의 연평균성장률을 기록함

▶ HS CODE 1604.32 대만 對한국 수입규모, 자료 없음

지난 5년(2018-22년) 동안 HS CODE 1604.32 품목의 대만 對한국 수입규모는 집계되지 않았음. 2022년 기준 해당 품목의 對글로벌 수입규모는 1위 일본(226억 원), 2위 태국(4억 원), 3위 중국(2억 원) 순으로 확인됨. HS CODE 1604.32의 대만 對일본 수입규모의 점유율은 97%로 집계되어 대만은 해당 품목 수입의 대부분을 일본에 의존하고 있는 것으로 파악됨

[표 2.2] 대만 날치알 수입규모⁷⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

7) 자료: ITC(International Trade Centre)

3. 한국 날치알 수출규모

날치알 HS CODE

해당 장에서 날치알은 'HS CODE 1604.32-0000'으로 분류된 HS CODE 제1604호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 어류, 캐비어, 어란으로 조제한 캐비어 대용물'임. 'HS CODE 1604.32'의 품명은 '캐비어 대용물'임

▶ 2021년 한국 對대만 날치알 수출규모 없음

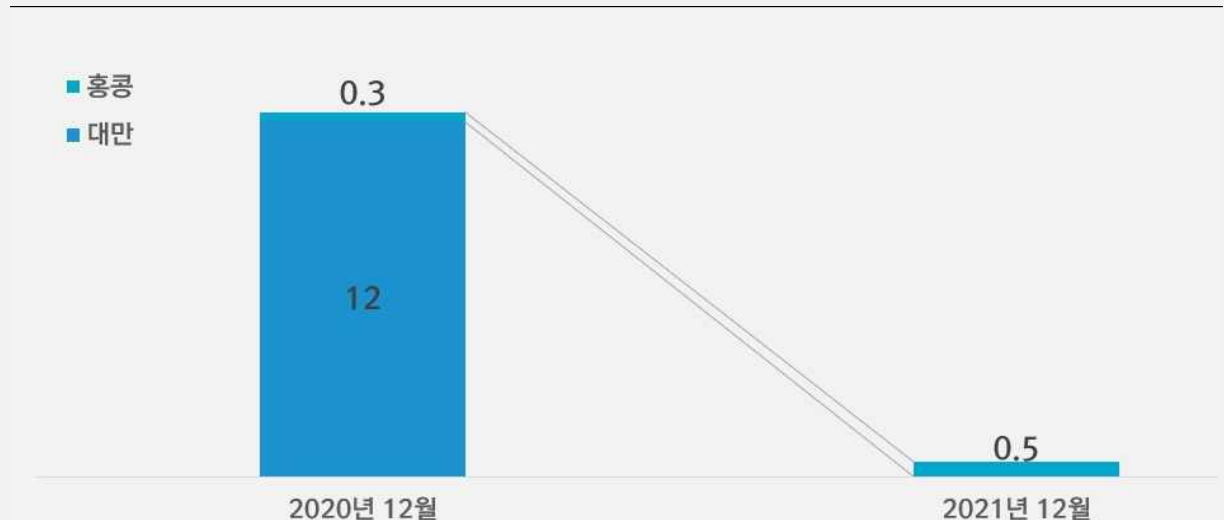
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 한국 對대만 날치알의 수출규모는 2020년 중량 12톤, 금액 2억 원을 기록했으나, 2021년에는 집계되지 않은 것으로 확인됨

▶ 한국 對글로벌 및 對홍콩 날치알 수출규모 급증

2021년 기준 한국 對글로벌 날치알 수출규모는 중량 510톤, 금액 109억 원으로 각각 전년 대비 45.6%, 77.2%씩 급증한 것으로 확인됨. 2021년 기준 대만의 인접 국가인 對홍콩 날치알 수출규모는 중량 0.5톤, 금액 1,529만 원으로 각각 전년 대비 49.2%, 70.6%씩 급증해, 對글로벌 수출규모와 비슷한 동향을 보임

[표 2.3] 2021년 한국 對글로벌, 對대만, 對홍콩 날치알 수출규모⁸⁾

단위 : 톤, 천 달러



분류	한국 對글로벌 날치알 수출규모	한국 對대만 날치알 수출규모	한국 對홍콩 날치알 수출규모
중량	510	(-)	0.5
금액	8,558	(-)	12
(한화추정액)	(109억 원)	(-)	(1,529만 원)

자료 : KATI농식품수출정보

8) 한국 對대만 날치알 수출규모가 2020년의 자료만 집계되어 대만과 인접국가(홍콩)의 2020년과 2021년 자료를 활용함

4. 대만 날치알 수입단가

날치알 HS CODE

해당 장에서 날치알은 'HS CODE 1604.32'로 분류됨. HS CODE 제1604호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 어류, 캐비어, 어란으로 조제한 캐비어 대용물'임. 'HS CODE 1604.32'의 품명은 '캐비어 대용물'임

▶ 대만 HS CODE 1604.32 1톤당 수입단가 4,200만 원

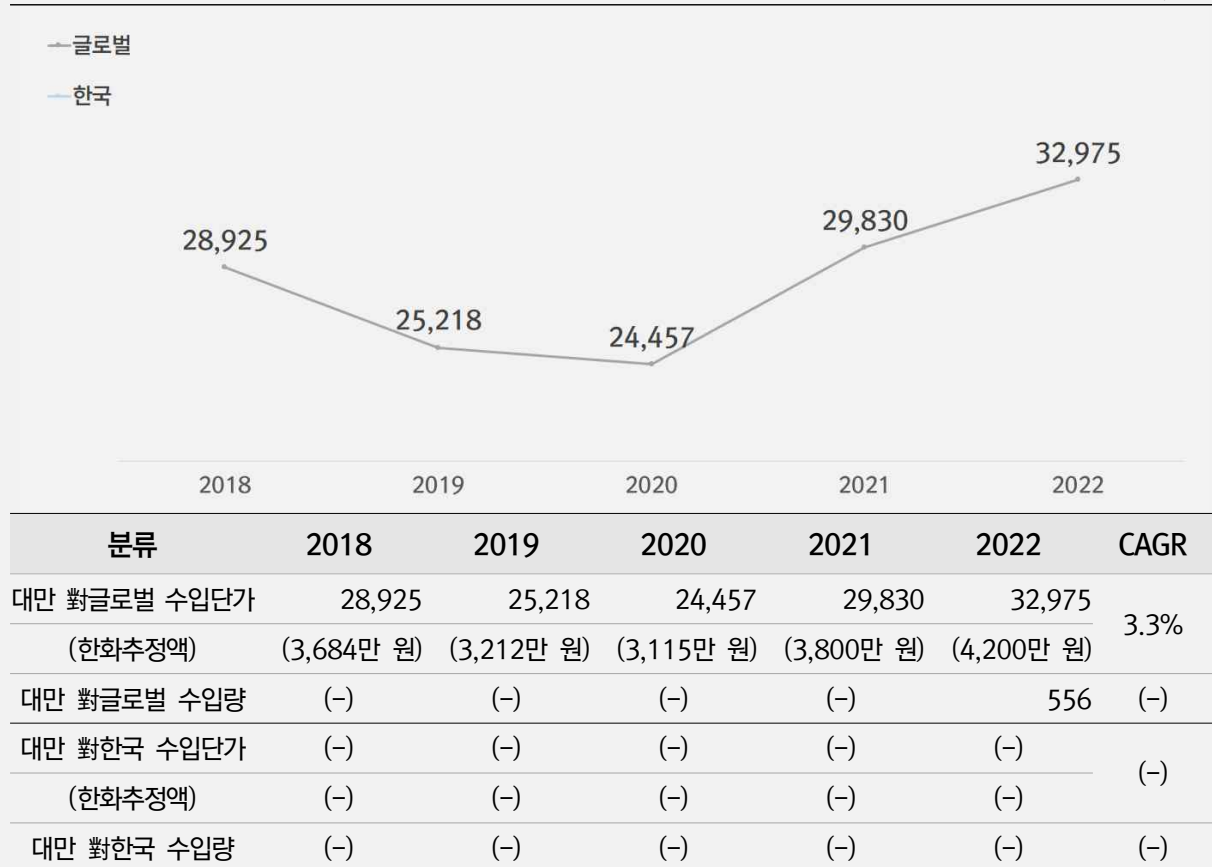
2022년 기준 HS CODE 1604.32의 대만 對글로벌 1톤당 수입단가는 4,200만 원으로 집계됨. 지난 5년(2018-22년) 동안 해당 품목의 對글로벌 수입단가는 첫 3년(2018-20년)간 감소세를 보였으나, 이후 2021년과 2022년에 각각 전년 대비 22%, 11%씩 상승하면서 지난 5년간 연평균성장률 3.3%를 기록함

▶ 대만 HS CODE 1604.32 1톤당 수입단가, 한국 정보 없음

지난 5년(2018-22년)간 HS CODE 1604.32의 대만 對한국 수입단가는 집계되지 않았음. 해당 품목의 대만 對글로벌 수입단가 상위 1위국은 일본(4,331만 원), 2위국은 중국(2,639만 원), 3위국은 태국(2,180만 원)으로 확인됨

[표 2.4] 대만 날치알 수입단가⁹⁾

단위 : 달러/톤, 톤



자료 : ITC(International Trade Centre)

9) 자료: ITC(International Trade Centre)

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



at 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

III 시장트렌드

1. 대만 날치알 경쟁제품 1위, '잉어알'
2. 대만 날치알 제품, '센무' 브랜드 다수
3. 대만 날치알 홍보문구, '신선한' 키워드 빈도 1위
4. 대만 날치알, '팩' 포장 제품 가장 많아



1. 대만 날치알 경쟁제품 1위, ‘잉어알’

▶ 대만 날치알 경쟁제품 가운데 ‘잉어알’ 키워드 빈도수 1위

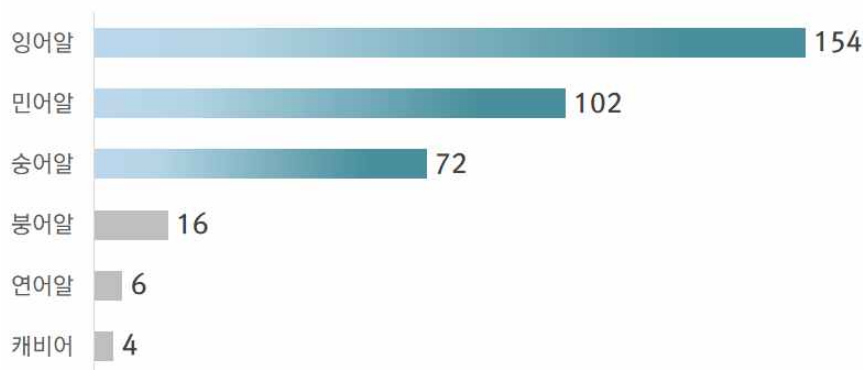
- ‘날치알’ 경쟁제품 중 ‘잉어알’ 키워드 154건으로 최다 빈출, 2위는 ‘민어알’로 키워드 빈도 102건, 3위 ‘송어알’ 72건
- 그 밖에 경쟁제품으로 ‘붕어알’, ‘연어알’, ‘캐비어’도 빈출
- ‘잉어알’, ‘민어알’, ‘붕어알’ 등 제품은 원물, ‘송어알’은 기름을 발라 건조한 제품이 다수

▶ 대만 온라인 몰 날치알 경쟁제품, 대부분 중국산 제품

- 대만 온라인 몰 ‘징둥(京东)’에서 판매 중인 날치알과 경쟁제품은 캐비어를 제외하고 주로 중국산으로, 한국산 제품은 확인되지 않음

1위 잉어알		2위 민어알		3위 송어알	
					
브랜드	중신중웨이(中心忠味)	브랜드	찬유왕시(馋鱼往事)	브랜드	옌친(宴沁)
분류	잉어알 원물	분류	민어알 원물	분류	건조 송어알
용량	1.5kg	용량	500g	용량	120g
가격	561.30대만달러(22,744원 ¹⁰⁾)	가격	215.11대만달러(8,716원)	가격	869.22대만달러(35,221원)

[표 3.1] 대만 날치알 경쟁제품 관련 키워드



자료: 대만 온라인 몰 판매 ‘날치알’ 제품 분석

10) 1대만달러=40.52원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 대만 날치알 제품, ‘셴무’ 브랜드 다수

▶ 대만 날치알 제품 경쟁브랜드, ‘셴무’ 키워드 빈도수 1위

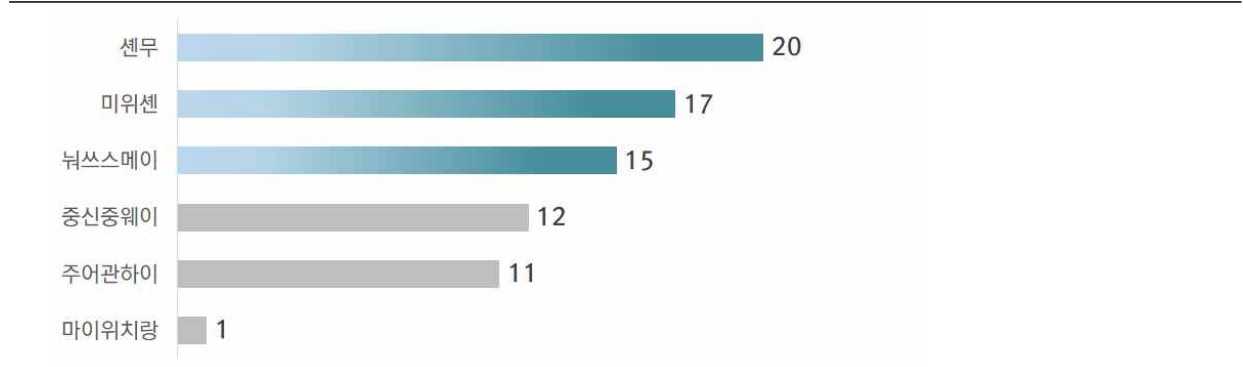
- 대만 날치알 제품 경쟁브랜드 중 ‘셴무’가 빈도 20건으로 키워드 1위, 뒤이어 ‘미위셴’, ‘뉘쓰스메이’ 순으로 빈출
- 빈출된 브랜드들은 대부분 어란 외에도 생선을 비롯한 수산물을 원물로 판매하거나 건조 등 단순 가공하여 판매하는 소규모 업체에 해당

▶ 대만 날치알 제품, 우위 점하는 경쟁브랜드 없어

- 대만 온라인에서 판매 중인 날치알 및 어란 제품 확인 결과, 여러 브랜드가 1~20건의 빈도수를 보이며 상대적으로 우위를 점하는 브랜드는 없는 것으로 확인

1위 셴무		2위 미위셴		3위 뉘쓰스메이	
					
브랜드	셴무(鮮木)	브랜드	미위셴(蜜钰鲜)	브랜드	뉘쓰스메이(诺斯食美)
분류	민어알 원물	분류	잉어알 원물	분류	흰살생선과 잉어알 원물
용량	500g	용량	500g	용량	1kg
가격	228.28대만달러(9,250원)	가격	212.04대만달러(8,592원)	가격	359.10대만달러(14,551원)

[표 3.2] 대만 날치알 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 대만 온라인 몰 판매 ‘날치알’ 제품 분석

3. 대만 날치알 홍보문구, ‘신선한’ 키워드 빈도 1위

▶ 대만 날치알 홍보문구 키워드 1위, ‘신선한’

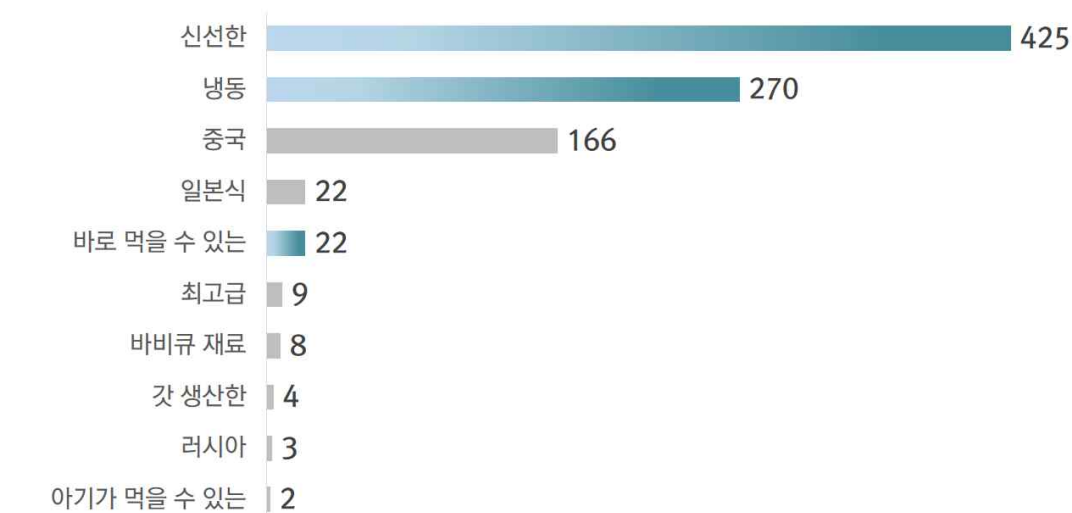
- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 날치알 제품의 성분 관련 키워드 중 ‘신선한’이 빈도 425회로 최다 빈출
- 뒤이어 ‘냉동’ 키워드 270건, ‘중국’ 키워드도 166건 빈출

▶ 대만 날치알 제품, ‘바로 먹을 수 있는’ 편리함 강조

- ‘바로 먹을 수 있는’ 키워드를 홍보문구로 사용한 제품도 다수
- ‘일본식’ 키워드의 경우 실제 제품 확인 결과, 김초밥 등 일본요리 재료로 사용된 사진을 활용하여 홍보

1위 신선한		2위 냉동		5위 바로 먹을 수 있는	
					
브랜드	마이유칠랑(卖鱼七郎)	브랜드	중신중웨이(中心忠味)	브랜드	유게시유(渔哥戏鱼)
분류	날치알	분류	냉동 청어알	분류	날치알
용량	400g	용량	1500g	용량	400g
가격	434.61대만달러(17,610원)	가격	965.80대만달러(39,134원)	가격	373.15대만달러(15,120원)

[표 3.3] 대만 날치알 홍보문구 관련 키워드



자료: 대만 온라인 몰 판매 ‘날치알’ 제품 분석

4. 대만 날치알, ‘팩’ 포장 제품 가장 많아

▶ 대만 날치알 패키징 중 ‘팩’ 키워드 빈도수 1위

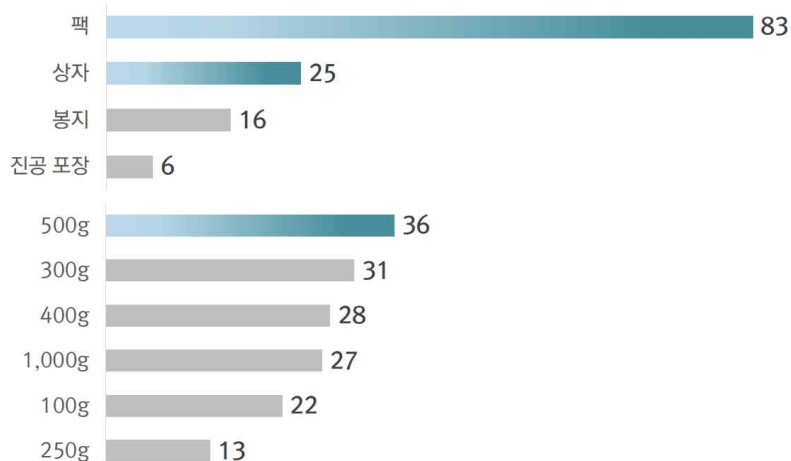
- ‘팩’ 키워드, 대만 현지 온라인 판매 날치알 패키징 키워드 중 빈도수 83건으로 최다 빈출
- 다음으로, ‘상자’ 키워드 25건, ‘봉지’ 16건 등 빈출
- ‘팩’은 주로 날치알이 아닌 민어알, 송어알 등을 가공한 제품의 패키징으로 사용, ‘상자’는 플라스틱 상자로 포장한 날치알 제품이 다수

▶ ‘500g’ 중량 제품 가장 많아

- 대만 날치알 제품 중량 키워드 중 ‘500g’이 36건으로 최다 빈출
- 그 외 ‘300g’, ‘400g’, ‘1,000g’ 등도 ‘500g’과 큰 차이 없이 빈출
- 단, 날치알 제품은 ‘100g’ 등 소용량 포장 제품이 많았으며, 잉어알, 민어알 등 어란 제품은 ‘500g’ 이상의 대용량 제품이 다수

패키징 1위 팩		패키징 2위 상자		중량 1위 500g	
					
브랜드	싼두강(三都港)	브랜드	가이시(盖世)	브랜드	산쓰시엔(叁时鲜)
분류	급냉 민어알	분류	날치알	분류	민어알
용량	350g * 3팩	용량	100g	용량	500g
가격	346.81대만달러(14,052원)	가격	131.26대만달러(5,319원)	가격	306.86대만달러(12,434원)

[표 3.4] 대만 날치알 패키징/중량 관련 키워드



자료: 대만 온라인 물 판매 ‘날치알’ 제품 분석

2023

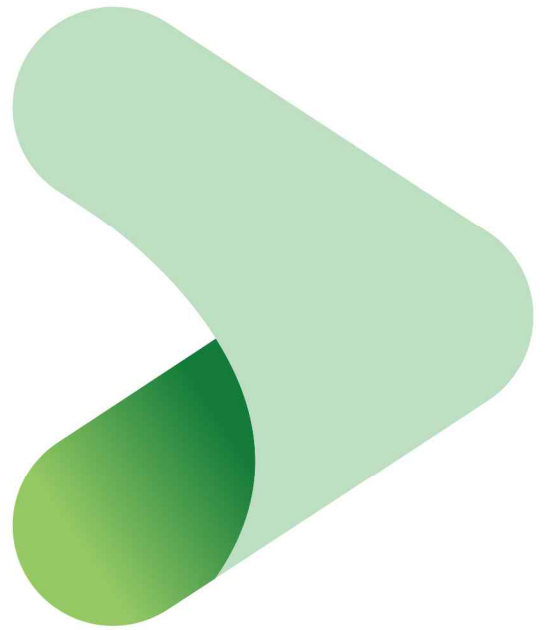
수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



at 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

IV 유통채널

1. 대만 날치알 유통채널 점유율
2. 대만 날치알 주요 유통채널



1. 대만 날치알 유통채널 점유율

▶ 대만 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 점유율 가장 높은 것으로 조사돼

2022년 기준 날치알을 비롯한 대만의 식품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 64.5%의 점유율로 대만 내 식품 유통 비중의 절반 이상을 차지하는 것으로 나타남. 대만에서 두 번째로 높은 점유율을 보인 채널은 ‘온라인’으로, 16.2%의 점유율을 보였음. 이어서 ‘편의점’이 7.2%의 점유율로 세 번째로 높은 비중을 차지함. 이외에도, ‘직거래’를 통한 유통은 4.7%, ‘약국’을 통한 유통은 4.5%의 점유율을 보임

[표 4.1] 대만 날치알 소매유통채널 점유율



대만 날치알 소매유통채널 점유율¹¹⁾¹²⁾¹³⁾¹⁴⁾

유형	대만
하이퍼마켓/슈퍼마켓	64.5%
온라인	16.2%
편의점	7.2%
직거래	4.7%
약국	4.5%
기타 ¹⁵⁾	2.9%

자료: 스탯이스타(Statista)

11) 2022년 기준, 대만 '식품(Food Product)'의 소매유통채널 점유율임

12) '날치알'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '식품(Food Product)'의 정보를 확인함

13) 자료: 스탯이스타(Statista), 「Distribution of food product retail sales value in Taiwan in 3rd quarter 2022, by sales channel」, 2022.11

14) 각 점유율은 소수점 둘째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

15) 기타 항목에는 '기업 주문(Company Orders)' 유형 등이 포함됨

2. 대만 날치알 주요 유통채널 ① 까르푸 대만

기업 기본 정보	기업명	까르푸 대만(Carrefour Taiwan)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.carrefour.com.tw		
	위치	타이페이(Taipei)		
	규모	매출액('21)	• 25억 유로(약 3조 5,028억 원 ¹⁶⁾)	
기업 요약		• 1959년 프랑스에서 처음 설립됨 • 2022년 기준 유럽 1위, 세계 7위의 대규모 유통 기업에 해당함 • 현재 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 포맷의 매장을 운영하고 있음 • 아시아의 첫 거점으로서 대만을 가장 먼저 선택하였으며, 1989년 가오슝시에 첫 매장을 설립함		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 가공식품, 간편식, 스낵류, 음료류, 생활용품 등		
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 상단 메뉴 우측에 ‘顧客服務’ 클릭 - 하위 메뉴에 ‘聯絡我們’ 클릭 (www.carrefour.com.tw/contact-us) - 페이지 내 두 번째 항목 ‘新品推薦’ 선택하여 양식 작성 ① 공급자 정보 (담당자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 상품 정보 (상품 카테고리, 입점 지점, 상세 상품 정보) ③ 첨부 파일 (제안서, 상품 카탈로그 등)		

자료: 까르푸 대만(Carrefour Taiwan)

사진 자료: 아클라스(Aclas), 포커스타이완(Focus Taiwan)

16) 1유로=1,401.12원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 대만 날치알 주요 유통채널 ② 알티마트

기업 기본 정보	기업명	알티마트(RT Mart)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.rt-mart.com.tw		
	위치	타이페이(Taipei)		
	규모	매출액('20) • 260억 위안(약 4조 6,355억 원 ¹⁷⁾) 기타 규모 • 매장 수('22): 21개 • 직원 수('22): 약 6,600명		
기업 요약	- 대만의 대규모 리테일 기업으로, 1996년에 대만 룬타이엔터프라이즈그룹(Runtai Enterprise Group)이 설립함 2022년에 대만 리테일 기업 관리안그룹(Quanlian Group)이 알티마트를 완전히 인수하여 운영권을 갖게 되었음 - 대만의 유통 기업 부문 시장점유율 2위 기업에 해당함 2022년, 스웨덴 홈퍼니싱 기업 이케아(IKEA)가 알티마트 자이(Chiayi)점 매장 내 슉인슉 포맷의 매장을 오픈함			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 가공식품, 간편식, 스낵류, 음료류, 생활용품 등		
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선전화를 통한 입점 문의 - 등록 시 일반적 필요한 정보 ① 입점 희망 품목, 업체명, 업체 소재지(국가) ② 공급자 정보 (담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호) ③ 업종 특징, 제안서 및 카탈로그 첨부 - 문의사항 연락처 - 전화: +886-800-010-020		

자료: 알티마트(RT Mart)

사진 자료: 타이완뉴스(Taiwan News), 리테일뉴스아시아(Retail News Asia)

17) 1위안=178.29원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 대만 날치알 주요 유통채널 ③ 모모샵

기업 기본 정보	기업명	모모샵(Momo Shop)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.momoshop.com.tw		
	규모	매출액('22)	• 35억 6,670만 달러(약 4조 5,433억 원 ¹⁸⁾)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 3,400만 회	
기업 요약	• 2004년에 설립되어, 대만 온라인 소매 산업을 주도함 • 5,000개 이상의 상품을 모아 주문 후 5시간 이내에 도착하는 '5h 슈퍼마켓' 출시 • 기업의 자체 물류 센터를 통한 유통구조를 가지고 있음			

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 즉석식품, 화장품, 생활용품 등
	선호 제품	• 소비자 수요도가 높은 제품
	주요 프로모션 정보	
연휴 및 시즌별 할인, 00데이 할인, 1+1 프로모션, 무료배송 등 다양한 프로모션 상시 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 하단 메뉴에서 '招商專區' 클릭하여 입점 문의 양식서 필요 정보 기입 - 입점 문의 양식서 제출 후 모모샵 관계자가 이메일로 결과 통지 - 판매 수수료 등 기타 세부 사항은 협의 후 결정 - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 회사 등록번호, 자본금, 설립일, 회사 종류, 회사 주소, 연락처, 팩스번호, 회사 홈페이지, 담당자명, 담당자 직급, 연락처, 이메일) ② 제품 관련 내용 (제품명, 제품명, 현재 유통채널, 제품 설명)
		• 문의사항 연락처 및 기타 사항 - 종합몰(B2C) 형태 및 오픈마켓(B2B2C) 형태 모두 운영 - 이메일: ccshih@fmt.com.tw - 전화번호: +886-800-777-616

자료: 모모샵(Momo Shop), 한국농수산식품유통공사(aT), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 모모샵(Momo Shop)

18) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 대만 날치알 주요 유통채널 ④ 쇼피 타이완

기업 기본 정보	기업명	쇼피 타이완(Shopee Taiwan)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.shopee.tw		
	규모	매출액('22)19)	• 약 73억 달러(약 9조 2,987억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 약 7,010만 회	
기업 요약	• 동남아시아와 대만의 대표적인 온라인 쇼핑 플랫폼 • 일본, 말레이시아, 중국 등의 국가에서 이용 가능 • 지역에 따라 노출되는 품목 및 브랜드가 다름			

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 즉석식품, 화장품, 생활용품 등
	선호 제품	• 소비자 수요도가 높은 제품
	주요 프로모션 정보	 연휴 및 시즌별 할인, 1+1 프로모션, 무료배송 등 다양한 프로모션 상시 진행

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 쇼피 코리아 셀러 센터를 통한 입점 등록 (shopee.kr) - 홈페이지 기업 정보 ① 사업자등록번호 (10자리) ② 운영 담당자 정보 (이름, 전화번호, 이메일) - 이메일로 발송된 ‘판매자 정보 제출 양식’ 내 정보 기입하여 제출 - 판매자 정보 검토 후 쇼피 코리아 담당자로부터 받은 메일을 통해 셀러샵 생성 • 쇼피 대만 셀러 센터를 통한 입점 등록 (seller.shopee.tw) - 로그인 후 신청서 작성하여 제출 • 문의사항 연락처 및 기타 유의사항 - 쇼피 코리아를 통한 셀러샵 생성 시 처음은 싱가포르에서만 가능함. 대만 셀러샵 생성은 싱가포르 샵 생성 이후 ‘마켓 확장’ 과정을 통해 가능함 - 상품 금액 총합 2,000대만달러 이상인 건에 한하여 10~30%의 수입 관세 발생 가능 - 태블릿 형태의 건강기능식품 판매 불가 - 전화번호: +886-2-6636-6559
-------------	---------------------	--

자료: 쇼피 타이완(Shopee Taiwan), 한국농수산식품유통공사(aT), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 쇼피 타이완(Shopee Taiwan)

2. 대만 날치알 주요 유통채널 ⑤ 백창상회

기업 기본 정보	기업명	백창상회(百昌韓貨商行)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.facebook.com/bckoreastore	
	위치	타이페이(Taipei)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	• 대만 타이베이 완화구에 위치한 한인 식료품 마트 • 페이스북을 통해 제품 문의를 받고 있음 • 다양한 한국산 주류 및 라면을 구비하고 있음 • 유통되는 식료품들은 상대적으로 저렴한 가격대를 형성하고 있음	

매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 가공식품, 향신료, 소스류, 라면, 음료류, 주류 등	
	선호 제품	• 한국 식재료	
	매장 전경		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: yifang1126@gmail.com - 전화번호: +886-2-2382-1833 - 페이스북: @bckoreastore
-------------	---------------------	--

자료: 구글맵(Google Maps), 백창상회(百昌韓貨商行) 페이스북

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

2. 대만 날치알 주요 유통채널 ⑥ 한귀왕

기업 기본 정보	기업명	한귀왕(韓購網)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.koreashop.url.tw	
	위치	신베이(NewTaipei City)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 2개	
	기업 요약	• 신베이 시에 위치한 한국 식료품 전문점 • 계절맞이 할인 행사를 비롯한 다양한 프로모션을 제공하고 있음 • 페이스북을 통해 다양한 한국 식재료 레시피를 소개하고 있음	

매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 가공식품, 향신료, 소스류, 라면, 음료류, 식기, 주류 등	
	선호 제품	• 한국 식재료	
	매장 전경		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: koreashop88@gmail.com - 전화번호: +886-2-2257-9606 - 페이스북: @Koreashop.CO
-------------	---------------------	---

자료: 한귀왕(韓購網)

사진 자료: 한귀왕(韓購網)

2. 대만 날치알 주요 유통채널 ⑦ 추유

기업 기본 정보	기업명	추유(初魚)	
	기업구분	레스토랑/음식점	
	홈페이지	www.chu-yu.com.tw	
	위치	타이베이(Taipei) 외	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 22개	
	기업 요약	• 대만에 위치한 일식 전문점 • 정통 에도시대 스시의 맛을 구현하는 것을 목표로 하는 프랜차이즈 레스토랑 • 일반적인 오마카세 레스토랑에 비해 저렴한 가격과 높은 퀄리티로 잘 알려져 있음 • 다양한 스시류, 생선구이 등의 메뉴를 취급하고 있음	



매장정보	입점 가능 품목	• 생선, 수산물, 채소류, 일식 향신료 등	
	선호 제품	• 일본 식재료, 수산물	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 전화를 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +886-2-2366-0792
-------------	---------------------	---

자료: 추유(初魚)

사진 자료: 추유(初魚), 구글맵(Google Maps)

2. 대만 날치알 주요 유통채널 ⑧ 다해우

기업 기본 정보	기업명	다해우(大河屋)		
	기업구분	레스토랑/음식점		
	홈페이지	www.facebook.com/mitataigaya		
	위치	타이페이(Taipei)		
	규모	기타 규모	• 매장 수('23): 10개	
	기업 요약	• 대만 타이베이에 위치한 일본식 야끼니꾸 전문 레스토랑 • 페이스북을 통해 할인 정보, 이벤트, 기념일 프로모션 등의 다양한 상시 프로모션 소식을 전하고 있음 • 야끼니꾸, 덮밥, 생선구이, 꼬치요리 등 다양한 메뉴의 일본식 요리를 취급하고 있음		
매장정보	입점 가능 품목	• 육류, 생선, 수산물, 채소류, 일식 향신료 등		
	선호 제품	• 일본 식재료		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 전화를 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +886-2-2786-1918		

자료: 다해우(大河屋) 페이스북

사진 자료: 다해우(大河屋) 페이스북, 구글맵(Google Maps)

V

진입장벽

1. 날치알 통관 및 검역 절차
2. 날치알 수출 전 사전 준비
3. 날치알 국내 수출 신고 및 통관
4. 날치알 국내 수출 검역 및 검사
5. 날치알 대만 수입 신고 및 통관
6. 날치알 대만 수입 검역 및 검사
7. 날치알 대만 통관문제 사례

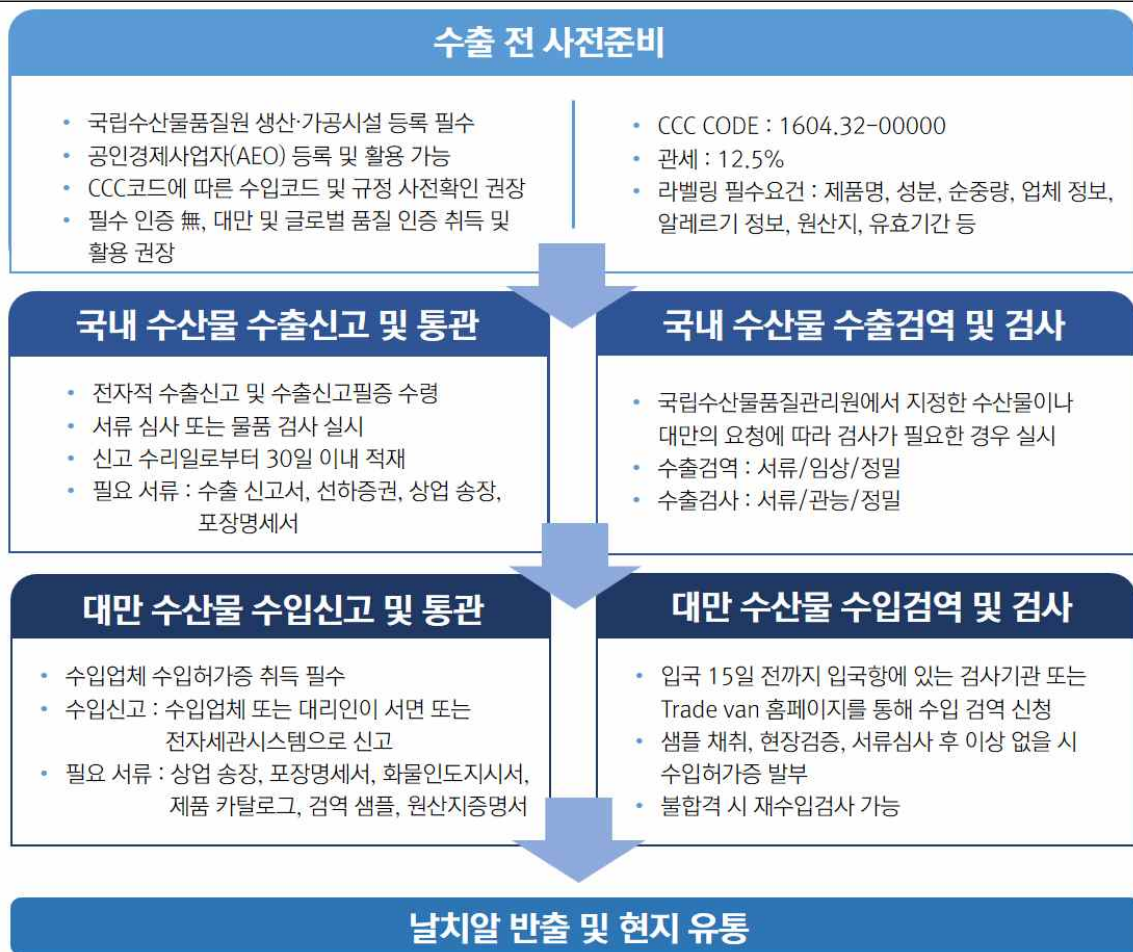


1. 날치알 통관 및 검역 절차²⁰⁾

▶ 대만 날치알 수출 시, 통관 절차별 참고사항

대만으로 날치알 수출 시 수입업체는 사전에 대만 관세청에 기업정보를 등록해야 하며, 공인경제사업자(AEO: Authorized Economic Operator) 제도 등록을 통해 신속통관 혜택을 받을 수 있음. 또한, 대만은 HS CODE를 활용한 CCC코드(Customs Cooperation Council Code)제도를 운용하고 있고 이에 따른 수입 코드를 바탕으로 수입요건이 결정되기 때문에 사전에 품목분류와 수입규정에 대한 철저한 파악이 필요함. 특히 수산물의 경우 수출입 시, 생산시설 등록 및 검역 검사가 요구되므로 소요기간 및 비용 등에 주의하여 사전에 대비할 것을 권장함

[표 5.1] 대만 날치알 통관 검역 절차²¹⁾



자료: 관세청, 대만 식품약품관리서(TFDA), 국립수산물품질관리원

20) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

21) 농수산물 품질관리법 제 74조에 따르면, 위생관리기준에 맞는 수산물의 생산·가공시설을 운영하는 자는 생산·가공시설 등을 해양수산부장관에게 등록하고 해당 시설에서 생산·가공·출하하는 수산물 수산·가공품에 대하여 해당 사실을 표시하거나 광고할 수 있음

2. 날치알 수출 전 사전 준비

▶ 대만 날치알, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

AEO(공인경제사업자)란 ‘수출입안전관리 우수공인업체’라는 뜻으로 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 축소 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 대만은 한국과 상호인정약정(AEO MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결한 국가로 우리 수출 물품이 수입통관 시 검사 축소, 우선통관 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] AEO(공인경제사업자) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경 폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청, 대만 공인경제운영자(TW AEO)

▶ 대만 날치알, HS CODE 및 관세율 확인

대만으로 날치알 수출 시 관세는 대만 재정부 관세국 관할이며 동 기관의 관세법 및 규정에 따름. 대만은 HS CODE를 활용한 대만 자체 상품분류번호인 ‘CCC코드’를 운영하고 있음. CCC코드는 총 11자리까지 세분되어있고, 앞에서 6자리는 국제 기준인 HS CODE와 분류기준이 동일함. CCC코드에 따른 수입규정 코드 및 수입요건에 대한 자세한 정보는 전자세관신고시스템(CPT Single Window) 또는 대만 대외무역국 수출입 상품 분류 조회시스템에서 확인할 수 있음. 한편, 대만은 한국과 FTA를 비롯한 협정 체결 이력이 없어 특혜관세 수혜 가능성은 없으나, 해당 품목의 CCC코드에 따른 관세율 조회 시 기본세율이 12.5%인 것으로 확인됨²²⁾. 또한, 대만은 모든 수입 물품에 부과세에 해당하는 영업세를 부과하며 세율은 5%임

[표 5.3] 날치알 HS CODE

날치알 HS CODE 품목 정의	조제하거나 보존처리한 어류, 캐비어, 어란(魚卵)으로 조제한 캐비어 대용물 ²³⁾
날치알 한국 HS CODE	1604.32-0000
날치알 대만 CCC CODE	1604.32-00000
관세	1순위 기본세율 ²⁴⁾
	12.5%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, 전자세관신고시스템(CPT)

22) FTA홈페이지, 전 세계 FTA 체결현황

23) ‘16.04’에 해당하며, ‘1604.32’를 포함함

24) WTO회원국으로부터 수입되는 물품에 적용되는 관세율

▶ **대만 날치알, 수출 전 수입규정 코드 및 수입요건 확인 필수**

대만 경제부 대외무역국은 수입 상품의 유형과 위험도 등에 따라 수입코드를 부여하며, 대만으로 수출 시 수입 코드별로 규정된 요건 충족이 필요함. 수입코드에 따라 검역 관할 당국 및 신청인이 다르므로 사전에 조회 및 대비가 필요함. 고객사 제품의 CCC코드 1604.32-00000을 대만 대외무역국 수출입 상품분류조회시스템에 조회 시 준수해야 하는 수입 코드로 F01이 확인됨. 수산물 및 수산식품에 관한 수입코드 및 수입규정 요건은 하기 표와 같음

[표 5.4] 대만 수산물 수입코드 및 수입규정 요건

수입코드	수입 규정	신청인
B01	- 대만 행정원 농업위원회 동식물방역검역국(BAPHIQ: Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine)의 '검역대상 동식물 목록'에 따라 검역 시행 - 수입업체는 대만 동식물방역검역국(BAPHIQ)에 검역 신청	수입업체
F01	- 대만 행정원 위생복지부 식품약품관리서(TFDA: Taiwan Food and Drug Administration)의 '수입식품 및 관련 제품 검사에 관한 규정'에 따라 검역 시행 - 수입업체는 대만 식품약품관리서(TFDA)에 검역 신청	수입업체
F02	- 식품, 식품용기, 포장, 식품 세제 등을 포함하는 제품의 수입은 대만 행정원 위생복지부 식품약품관리서(TFDA)의 '수입식품 및 식품관련제품의 수입검사를 위한 조치'에 따라 검역 시행 - 수입업체는 대만 식품약품관리서(TFDA)에 검역 신청	수입업체
111	수입통제제품 ²⁵⁾ 은 대만 대외무역국의 수입허가 필요	수입업체
442	대만 행정원 농업위원회 수산부 수산국(FA: Fisheries Agency, Ministry of Agriculture)의 승인이 필요함	수입업체
465	(1) 수출국, 생산국 또는 관할 당국이 발행한 원산지증명서 (2) 이름과 주소가 기재된 수출국 관할 당국이 발행한 동물검역증명서 (3) CCC 0307에 적용되는 수출국의 관할 당국에서 발행한 건강증명서 (4) 원산지 국가와 대만 대외무역국이 고시한 원산지증명서를 대신하는 문서 (5) 개인 사용을 위한 수입품의 경우, 그 양이 6kg을 초과하지 않는 경우 위의 서류 면제	국내 수출업체
MW0	수입 통제(중국산 수입금지)	(-)
공백	수입 허가(라이선스 없음)	(-)

자료: 대만 경제부 대외무역국 수출입 상품 분류 조회시스템, 대한무역투자진흥공사, 한국해양수산개발원

25) 해당 품목: 큰입배스(CCC 0301.99.29.43-4), 복어류(0302.89.89.50-2), 가재류(0306.39.90.11-4) 등

▶ 대만 날치알 수출업체, 식품이력추적제도 적용

대만은 「식품안전위생관리법」 등의 식품 안전과 관련된 법률·규정 제·개정을 통해 생산자부터 수입자까지의 포괄적인 식품이력추적제도를 시행 중임. 수산식품을 포함해 총 25가지 식품에 대해 단계별 이력추적 체제를 구축하고 있으며 공공기관, 식품업자, 소비자 모두가 접근 가능한 일체화된 클라우드형 이력추적제가 도입됨으로써 식품 이력추적 정보의 접근성을 향상시키고 있음. 수산식품의 경우 일반 수산식품, 소금과 김 총 3가지로 구분되어 있음. 대만의 식품이력추적제도는 식품이력추적 관리시스템²⁶⁾을 통해 제품 취급 업체가 직접 정보를 입력하는 방식으로 정보를 수집함. 국내 수산물 수출업체의 제품 정보 이력에 대한 철저한 관리 요구와 필요성이 제기되고 있으므로 국내 수출업체의 주의가 필요함²⁷⁾

[표 5.5] 대만 식품이력추적제도 추적 정보²⁸⁾

구분		내용
기본 설정	기본 정보	수입상 회사, 가공공장 명칭, 주소, 연락처 규모 등
	제품 정보	품명, 내용물 명칭, 용량 또는 수량, 첨가물 명칭 및 함량, 원산지, 유효기간, 보관조건, 수출업체 정보, 라벨, 영양표시, 제품 사진 등
	거래 대상	거래 상대 회사(국·내외) 명칭, 주소, 연락처 등
	검사증명서	수산식품의 경우, - 동물용의약품 잔류 관련 증명서: 필수 - 중금속, 미생물 등의 검사 증명서: 선택
추적 정보	수출상 정보	해외 수출상 회사명, 주소, 연락처, 국가명 등
	거래처 정보	하위 거래처 회사명, 주소, 연락처, 국가명 등

자료: 식품이력관리시스템

26) 대만 식품이력추적 관리시스템 (ftracebook.fda.gov.tw)

27) 한국수산업, 「대만의 수산물·수산식품 통관 검역 동향」, 2020.04

28) 식품이력관리시스템, 「GTP3_0_식품이력추적정보표준_V1.1.11」, 2022.03

▶ 대만 날치알, 적용받는 필수 인증 無

대만으로 날치알 수출 시, 필수적으로 받아야 하는 인증은 없음. 다만 대만 내 수산물 품질 안전에 대한 요구가 증대하고 있어, 위생 및 생산 안전에 관한 인증을 취득할 것을 권장함. 추가로, 대만 내 대만품질식품협회(TQF: Taiwan Quality Food Association) 품질 표준인증과 대만 할랄 무결성 개발 협회(THIDA: Taiwan Halal Integrity Development Association) 할랄인증을 취득할 수 있으며, 해양관리협의회(MSC: Marine Stewardship Council), 수산양식관리협의회(ASC: Aquaculture Stewardship Council) 등 글로벌 인증을 받아 활용할 수 있음

[표 5.6] 대만 날치알 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
TQF	식품 품질 인증	대만 내 민간 인증	대만 식품 품질 위원회	
THIDA	대만 할랄인증	대만 국가 인증	대만 할랄 무결성 개발 협회	
MSC	지속가능한 어업 및 생산 인증	글로벌 공통 인증	해양관리협의회	
ACS	수산물 생산 인증	글로벌 공통 인증	수산양식관리협의회	

자료: 각 인증기관

▶ 대만 수산물·수산식품 미생물 및 독소 규정

대만 수산물의 미생물 최대 허용치는 식품약품관리서가 규정한 ‘식품 미생물 위생 기준’에 따름. 이들 규정에서는 ‘신선식품 위생 미생물표준’, ‘일반식품 위생 미생물표준’, ‘통조림 식품 위생 미생물표준’ 등을 확인할 수 있으며, 미생물 유형별 최대 허용치를 정하고 있음. 해당 표준에서 규정하고 있는 수산물 및 수산식품에 대한 미생물 및 독소 제한 기준은 하기 표와 같음. 미생물 기준치 초과로 인한 수입 통관거부의 사례가 많지는 않으나, 사전에 확인하여 기준 준수에 유의할 필요가 있음

[표 5.7] 대만 수산물·수산식품 미생물 및 독소 제한 기준²⁹⁾

식품 품목	미생물/독소/대사산물	최대 허용 기준
- 신선하고 바로 섭취 가능한 수산물 - 신선하고 바로 섭취 가능한 수산물과 혼합된 날 것	살모넬라균	음성
	비브리오	100MPN/g
	리스테리아 모노사이토제네스	음성
생식용 냉동 수산물	살모넬라균	음성
	비브리오	100MPN/g

자료: 대만 법률 포털, 대만 식품약품관리서(TFDA)

29) 대만 식품약품관리서(TFDA), 「식품의 미생물 위생 기준(食品中微生物衛生標準)」, 2020.10

▶ 대만 날치알, 대만 식품 라벨링 규정

대만 식품표시사항에 관해서는 「식품안전위생관리법」 제 22조에 따르며 동 규정이 명시하는 품명, 성분 명칭, 원산지, 영양표시 등의 내용은 하기 표와 같음. 2022년 4월 갱신된 「영양표시가 면제된 포장식품에 관한 규정」에 따르면, ‘다른 성분을 함유하지 않은 신선, 냉장 및 냉동 과일, 야채, 육류, 가금류, 달걀 및 해산물에 대해서는 영양표시를 하지 않아도 된다’고 규정하고 있으므로 다른 성분을 함유하지 않은 수산식품은 영양표시가 면제되는 것으로 확인됨³⁰⁾. 한편, 2023년 3월에 식품의 영양 정보 관련 규정을 명확히 하기 위해 개정된 「포장식품 영양표시 준수사항」이 2024년 1월 1일부터 시행될 예정이므로, 해당 규정의 준수에 유의해야 함³¹⁾

[표 5.8] 대만 날치알 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	1. 제품명	- 식품 원료 성분, 원료품종, 식용 부위, 생산지, 속어 등을 이용해 표기해야 함 - 국제간 통용어가 중문으로 직역된 품명일 경우 제품명에 사용 가능함 - 일반 식품의 품명으로 ‘건강’이라는 단어가 포함되어서는 안 됨
	2. 성분 및 원재료	- 식품에 포함된 재료가 2종 이상 혼합된 경우, 함량이 높은 것부터 내림차순으로 기재해야 함 - 주성분과 부성분 등 성분을 나눠서 기재하지 않으며 고함량 성분부터 내림차순으로 기재해야 함
	3. 순중량	- 제품의 특성에 따라 식품의 중량·용량·수량을 미터법에 따라 표시해야 함 - 액체가 고형물과 함께 든 경우 내용물과 고형량을 별도 표기해야 하나, 별도 표기가 어려운 경우 내용물의 중량만 표기해도 무방함
	4. 제조·수입 업체 정보	- 수입식품의 경우, 대만 내 수입 위탁기업의 정보를 표기해야 함 - 제조·수입·가공업체 등 수입신고 시에 세관에 신고한 내용을 바탕으로 명확히 표기해야 함 - 기재해야 하는 기본적인 정보는 기업명, 전화번호, 주소임 - 제조·수입업체의 이름 및 주소 기재 시, 글꼴 길이와 너비는 0.2cm 이상이어야 함

자료: 대만 식품약물관리서(TFDA)

30) 대만 식품약물관리서(TFDA), 「영양표시가 면제된 포장식품에 관한 규정(Regulations on Prepackaged Food Products Exempted from the Nutrition Labeling)」, 2022.04

31) KATI농식품수출정보, 「대만 「포장식품의 영양표시 준수사항」 개정 초안 발표 및 의견 수렴」 참고

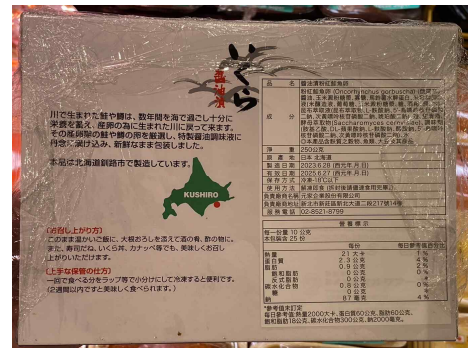
[표 5.8] 대만 날치알 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	5. 영양표시	- 포장 또는 용기 앞면에 열량, 단백질, 지방·포화지방·트랜스지방, 탄수화물, 당, 나트륨 등 표시 - 다른 성분을 함유하지 않은 신선, 냉장 및 냉동 해산물에 대해서는 영양표시를 하지 않아도 됨
	6. 식품 알레르기 정보 ³²⁾	- 식품첨가물로 갑각류, 망고, 땅콩, 우유, 알류, 견과류, 깨, 글루텐 함유 곡물, 대두류, 어류, 아황산염(잔류 아황산염이 10mg/kg 이상)의 11가지 알레르겐을 함유한 제품에 대하여 식품 알레르겐 표시가 의무임 - 혼합, 조개, 굴, 넙치 및 관련 나선형 조개 제품과 같은 알레르겐을 성분 또는 식품첨가물로 포함하는 제품에도 알레르겐 표시가 권장됨
	7. 원산지	- 수입제품 원산지 인정 기준에 따라 제조·가공·배합 등의 방식으로 완제품을 제조한 국가 또는 지역을 표시해야 함 2개 국가 이상의 제품을 혼합해 포장했을 경우 제품의 함량이 많은 국가 순으로 기재해야 함 - 중문으로 기재한 제조업체 주소에 원산지(국가명)가 포함될 경우 원산지 표기 생략 가능함 - 표기 시, 글꼴 길이와 너비 0.6cm 이상으로 기재해야 함
	8. 제조일자 및 유통기한	- 연도/월/일(YY/MM/DD) 순으로 기재해야 함 - 수입제품의 경우, 대만의 민국 표기와 양력을 구분해 표기할 수 있음 - 용기나 포장 상단에 인쇄해야 함
	9. 표시 기준	- 대만으로 수입되는 수산가공품은 제품 라벨을 중국어(번체) 및 공통 기호로 명확하게 표시해야 함 - 단, 제조업체 이름 및 주소는 외국어로 표시 가능함 - 포장 식품은 포장 또는 용기 앞면에 원산지, 제조일자 및 유통기한을 명확하게 표시해야 함 - 벌크식품은 상품명과 원산지를 풋말 또는 카드 형태로 표시 가능함

자료: 대만 식품약품관리서(TFDA)

32) 대만 식품약품관리서(TFDA), 「권장 표시 알레르겐에 대한 식품 알레르겐 표시에 관한 규정(Regulations Governing Food Allergen Labeling on the Recommended Labeling Allergens)」, 2022.04

▶ 대만 날치알 라벨 샘플



[앞면]

[뒷면]

[앞면 - 중국어(번체)]

- ① 特價品
- ② 新鮮直送
- ③ 日本直送
- ④ 特價 980
- ⑤ 醬油鮭魚卵(北海道產)打開即可食用
- ⑥ 特價品

[앞면 - 국문]

- ① 특가품
- ② 신선직송
- ③ 일본직송
- ④ 특가 980대만달러
- ⑤ 간장연어알(홋카이도산) 개봉 즉시 섭취 가능
- ⑥ 특가품

[앞면 - 영어]

- ① Breeze Super

[앞면 - 국문]

- ① 브리즈 슈퍼

[뒷면 우측 - 중국어(번체)]

- ① 特選 紫菜

[뒷면 우측 - 국문]

- ① 특선 김

②

品名	醬油漬粉紅鮭魚卵
成分	粉紅鮭魚卵 (Oncorhynchus gorbuscha) (俄羅斯) 醬油、玉米澱粉糖漿、寡糖、馬鈴薯水解蛋白、米發酵調味液(米釀造液、葡萄糖、玉米澱粉糖漿、糖、酒精、鹽、水)、昆布萃取液(昆布萃取物、L-麩酸鈉、5'-鳥嘌呤核苷酸二磷酸二鈉、次黃嘌呤核苷酸二鈉、琥珀酸二鈉)、鹽、甜清酒酵母萃取物(Saccharomyces cerevisiae)、調味劑(胺基乙酸、DL-蘋果酸鈉、L-麩酸鈉、醋酸鈉、5'-鳥嘌呤核苷酸二磷酸二鈉、次黃嘌呤核苷酸二鈉)、水
	◎本產品含麩質穀物、魚類、大豆及其產品
淨重	250公克
原產地	日本 北海道
製造日期	2023.6.28 (西元年月日)
有效日期	2025.6.27 (西元年月日)
保存方式	冷凍-18℃
使用方法	解凍即食(拆封後請儘速食用完畢。)
負責廠商名稱	元家企業股份有限公司
負責廠商地址	新北市新莊區新北大道二段217號14樓
服務電話	02-8521-8799

②

품명	간장에 절인 연어알
성분	연어알 (Oncorhynchus gorbuscha) (러시아) 간장, 옥수수 전분 시럽, 올리고당, 감자 가수분해 단백질, 쌀 발효 조미료 (쌀 양조액, 포도당, 옥수수 전분 시럽, 설탕, 알코올, 소금, 물), 다시마 추출액(다시마 추출물, L-글루텐산나트륨, 5'-구아닌 뉴클레오타이드 인산 성분 이나트륨, 하이포진틴 뉴클레오타이드 인산이나트륨, 숙산이나트륨), 소금, 사케 효모 추출물 (Saccharomyces cerevisiae), 조미료(아미노아세트산, DL-말산나트륨, L-글루텐산나트륨, 초산나트륨, 5'-구아닌 뉴클레오타이드 인산이나트륨, 하이포진틴 뉴클레오타이드 인산이나트륨), 물
	◎본 제품은 글루텐 함유 곡물, 어류, 콩 및 기타 제품을 포함하고 있습니다.
순중량	250그램
원산지	일본 홋카이도
제조 일자	2023.6.28 (서원년월일)
유효 일자	2025.6.27 (서원년월일)
저장 방식	냉동-18℃
사용법	해동 후 섭취(개봉 후 가능한 한 빨리 섭취하시기 바랍니다.)
대리상 명칭	원가기업주식유한회사
대리상 주소	신북시 신장구 신북대로2단217호14층
고객센터	02-8521-8799

③

營養標示		
每一份量10公克 本包裝含25份		
	每份	每日參考值 百分比
熱量	21大卡	1%
蛋白質	2.3公克	4%
脂肪	0.9公克	2%
飽和脂肪	0公克	0%
反式脂肪	0公克	*
碳水化合物	0.8公克	0%
糖	0公克	*
鈉	87毫克	4%

④

*參考值未訂定
每日參考值: 熱量2000大卡、蛋白質60公克、脂肪60公克、飽和脂肪18公克、碳水化合物300公克、鈉2000毫克。

[뒷면 좌측 - 일본어]

①

川で生まれた鮭や鱒は、数年間を海で過ごし十分に栄養を蓄え、産卵の為に生まれた川に戻って来ます。
その産卵期の鮭や鱒の卵を厳選し、特製醤油調味液に丹念に漬け込み、新鮮なまま包装しました。
本品は北海道釧路市で製造しています。

②

お召し上がり方
このまま温かいご飯に、大根おろしを添えて酒の肴、酢の物に。
また、寿司だね、いくら丼、カナッペ等でも、美味しくお召し上がりいただけます。

③

영양 성분 표시		
1회 제공량 10그램 본 포장은 25회 제공		
	매회	일일 기준치 백분율
열량	21kcal	1%
단백질	2.3g	4%
지방	0.9g	2%
포화지방	0g	0%
트랜스지방	0g	*
탄수화물	0.8g	0%
당	0g	*
나트륨	87mg	4%

④

*참고치가 정해지지 않았습니다.
일일 기준치: 2000 칼로리, 단백질 60g, 지방 60g, 포화지방 18g, 탄수화물 300g, 나트륨 2000mg

[뒷면 좌측 - 국문]

①

강에서 태어난 연어나 송어는 수년간을 바다에서 보내 충분히 영양을 축적하고 산란을 위해 태어난 강으로 돌아옵니다.
산란기 연어나 송어의 알을 엄선하여 특제 간장 조미액에 정성껏 재워 신선한 상태로 포장했습니다.
본 제품은 홋카이도 구시로시에서 제조하고 있습니다.

②

드시는 방법
그대로 따뜻한 밥에 무즙을 곁들여 술안주, 초무침으로.
또한, 초밥 재료, 이쿠라동(연어알 덮밥), 카나페 등으로도 맛있게 드실 수 있습니다.

③

上手な保管の仕方

一回でだべる分をラップ等で小分けにして
冷凍すると便利です。

(2週間以内ですと美味しく食べられます。)

③

능숙한 보관 방법

한 번에 먹을 수 있는 분량을 랩 등으로
소분해서 냉동하면 편리합니다.

(2주 이내라면 맛있게 드실 수 있습니다.)

3. 날치알 국내 수출 신고 및 통관

▶ 날치알, 국내 수출 신고 및 통관

대만으로 날치알 수출 시, 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 신청을 우선해야 함. 신청이 접수되면 생산·가공시설에 대해 조사 및 점검이 시행되고 이후 국립수산물품질관리원으로부터 등록 및 고유번호를 부여받게 됨. 생산·가공시설 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고 및 수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름³³⁾

[표 5.9] 대만 날치알 국내 수출 신고

수출 신고 특징	• 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관 ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고 필증 등
수출 신고 절차	• 수출품이 장치된 소재지의 관할 세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출 신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

33) KITA한국무역협회, 「알기 쉬운 무역실무 길라잡이 제9장. 1절」, 2021

[표 5.10] 대만 날치알 국내 수출통관

수출통관 특징	우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함	
수출통관 절차	- 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 - 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 - 수출 신고 후 수리 - 선적	
서류 구비	수출 신고서	- 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 - 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 - 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 - 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	- 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 - 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 날치알 국내 수출 검역 및 검사

▶ 날치알, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 막기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 국립수산물품질관리원은 어류 10종, 패류 6종, 갑각류 10종의 전염병에 대해 수출 전 검역을 시행함. 또한, 수출 수산물 검사는 외국과의 협약 또는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 서류/관능/정밀검사가 시행될 수 있음. 한편, 해양수산부에서 고시한 수산물 및 수산가공품과 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상이며, 고객사 제품의 경우 대만 수출 시 수출 검역 대상에 해당하지 않는 것으로 확인됨

[표 5.11] 대만 날치알 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	• 이식용 수산 생물³⁴⁾(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류, 굴 및 새우류 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등	
수출 검역 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부	
검역 대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리포니아엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성간체장염, 급성간체장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

34) 이식을 목적으로 수·출입되는 수산·동·식물로서 농림수산식품부 장관의 승인을 받은 수산·동·식물을 말함

[표 5.11] 대만 날치알 국내 수출 검역

제출서류	- 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) - 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	- 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 - 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 - 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 - 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설 평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수산질병관리사 또는 수의사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 대만 날치알 국내 수출 수산물 검사

수출 검사 절차	- 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 - 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 - 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출 서류	- 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 - 생산·가공일지 - 위임장 등
수출 검사 유의사항	- 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 - 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 - 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 - 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준 및 대상품목, 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 날치알 대만 수입 신고 및 통관

▶ 날치알, 수입 신고 및 통관 절차

대만의 수입에 대한 통관은 대만 재정부(MOF: Ministry of Finance, the Republic of China)하의 관세청(Taipei Customs)에서 관할하므로, 수입통관을 위해서는 대만 관세청의 통관 절차를 준수해야 함. 물품 도착 전까지 수입업자는 사전에 기업정보를 대만 관세청에 등록해 수입허가증을 취득해야 하며, 인보이스, 포장명세서, 화물인도지시서, 원산지증명서 등의 통관 서류를 준비해야 함. 수입 신고는 자동화 시스템으로 운영되며, 관세사가 대리로도 할 수 있으나 수하인이 수입허가증이 없으면 통관이 불가함. 이후 관할 세관이 서류 충족 여부를 심사한 후 수입화물 분류 제품의 특징에 따라 검역 방법을 지정함. C1으로 승인된 경우 서류 심사 및 화물 검역 면제, 세금납부 없이 출고되며, C2로 승인된 경우 서류 심사 대상이나 화물 검역과 세금납부는 면제됨. C3로 승인된 경우 서면 심사 및 화물 검역대상으로 분류되며 세금납부 후 통관됨³⁵⁾

[표 5.13] 대만 날치알 수입 신고 및 통관 절차

1. 수입통관 전 준비	- 대만 수입업체는 사전에 수입 검역을 신청하여 대만 식품약품관리서(TFDA)로부터 수입허가증을 취득해야만 수산물 수입 및 유통이 가능함 - 대만 수입업체 및 대리인은 전자세관신고시스템(CPT)에 사전에 업체 등록을 해야 함
2. 수입신고	- 대만 수입업체 또는 수입 대리인은 서면 또는 전자세관시스템(CPT)에 수입신고 및 서류를 제출해야 함 - 수입신고서는 도착일로부터 15일 이내에 세관에 전송해야 함 - 수입신고 제출서류: 상업 송장, 포장명세서, 화물인도지시서 또는 항공화물운송장, 제품 카탈로그, 제품 설명서, 검역 샘플, 원산지증명서
2. 신고서 확인 및 화물 검사	- 관할 세관이 제출된 서류를 검토하고 수입 신고서를 확인하여 수입품의 위험성을 분류하고 필요시 추가제출 서류를 요구할 수 있음 - 수입품의 위험성, 제출서류 불일치 여부에 따라 통관 채널이 구분됨 - C1: 서류 심사 및 화물 검사 면제 - C2: 서류 심사 실시(필요시 화물 검사 추가 시행) - C3: 서류 심사 및 화물 검역대상
4. 관세 납부 및 반출	- 직접 또는 전자 지불로 집행되며 관세 납부 후 물품 반출이 가능함 - 대만 관세청은 수입 관세 신고 절차 코드를 운영하는데, 한국은 WTO 국가 및 대만과 상호관계를 체결한 국가로서 코드 C1의 절차를 따름

자료: 타이베이 세관, KATI농식품수출정보

35) 타이베이 세관, 「수입물품 통관 흐름도(進口貨物通關流程圖)」, 2022.07

6. 날치알 대만 수입 검역 및 검사

▶ 날치알, 대만 수입 검역 및 검사 거쳐야

수입 수산물의 검사·검역은 「식품안전위생관리법」에 따라 대만 식품약품관리서에서 담당함. 수입업체 또는 대리인은 수입 수산물이 항구에 도착하기 15일 전까지 도착항에 있는 검사 기관에 검사신청을 해야 함. 수산물 수입검사·검역 신청 시 제출해야 하는 서류는 검사신청서, 제품 정보 보고서, 수입신고서 사본, 수출국의 검역증명서, 식품약품관리서에서 요구하는 추가서류 등이 있음. 검역을 신청하면 현장검사 또는 전수검사를 시행하고, 적합판정을 받으면 검역허가서가 교부됨. 일반적으로 수입품의 2~10%를 표본으로 추출하여 현장검사를 진행하며, 검사받지 않은 제품에는 현장검사 및 표본 추출 분석 등을 통해 추가 검사가 시행될 수 있음. 위험성이 높은 제품에는 전수검사를 시행하며, 동일한 제품 배치(Batch)에 대한 사후심사 신청 시 제품의 수입 신고 내용·제조업체 원산지 등의 일치가 필요함

[표 5.14] 대만 날치알 수입 검역 절차³⁶⁾

단계	내용		비고
1. 검사·검역 신청	수입 검역 신청/접수	- 화물통관자동화사이트(Trade van) 접수³⁷⁾ - 입국항에 있는 검사 기관(기륭, 신죽, 타이중, 가오슝)에 접수	
2. 수입검사 진행	샘플채취	표본 추출 검사(검역 검사시행)	[불합격 시] 개선 신청 후 재수입검사 가능
	현장검증	외관 및 라벨링 검사	
	서류 심사	신청서 및 세관 신고자료 대조	
3. 수입허가	수입허가 증명서 발부		[개선 후 불합격 시] 책임보증서 제출 후 수입허가증 발부

자료: 동식물방역검역국(BAPHIQ), KATI농식품수출정보

36) 동식물방역검역국(BAPHIQ), 수입수생동물 검역업무 신청절차(輸入水產動物檢疫作業申辦程序)

37) 화물통관자동화사이트(Trade van) (www.tradevan.com.tw)

7. 날치알 대만 통관문제 사례

▶ 대만 날치알 수출 시, 중금속 제한 기준 불합격 주의

대만에서 수산물에 포함된 식품의 안전관리는 위생복지부 식품약품관리서에서 담당하며 동 기관에서 규정한 「식품안전위생관리법」에 따름. 중금속 기준치 불합격은 대만 수산물 통관거부의 가장 큰 원인이며, 2017-2019년 동안 중금속 기준치 초과로 총 147건의 통관거부 사례가 발생함. 또한, 2018-2022년 동안 25건의 경쟁국산 냉동어류³⁸⁾ 제품이 카드뮴과 메틸수은의 초과 검출로 인하여 폐기 또는 반송되었음을 참고할 필요가 있음. 수산물 중금속의 경우 대만 정부가 발표한 「식품 중 오염물질 및 독소 위생기준」을 참고할 수 있으며, 해당 표준이 규정하고 있는 중금속에 대한 최대 허용치는 하기 표와 같음³⁹⁾

[표 5.15] 대만 수산물·수산식품 중금속 제한 기준⁴⁰⁾

품목	중금속 제한 기준(mg/kg)			
	총 비소/무기비소	납	카드뮴	메틸수은
어류	0.5	0.3	0.05	0.5
연체동물(패류 제외) /두족류(내장 제외)	0.5	1.5 /0.3	1	0.5
갑각류의 식용근육 (살고기, 부속물 등)	0.5	0.5	0.5	0.5
기타 수생동물 (해삼, 성게 등)	0.5	0.3	0.3	0.5
해조류	1.0	1.0	1.0	0.5(*수은 기준)

자료: 대만 법률 포털, 대만 식품약품관리서(TFDA), 수산물수출정보포털

38) 냉동어류(기타/간·어란·어백·지느러미·머리·꼬리·부레와 그 밖의 식용 어류 설육)

39) 한국수산업경제, 「대만의 수산물·수산식품 통관 검역 동향」, 2020.04

40) 대만 법률 포털, 「식품 중 오염물질 및 독소 위생기준(食品中污染物質及毒素衛生標準)」, 2023.04

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 자루수산유한공사(佳陞水產股份有限公司)

Interview ② 한화국제유한공사(韓華國際股份有限公司)

Interview ③ 총폰수산유한공사(虫龐水產)



Interview ① 자루수산유한공사(佳陞水產股份有限公司)

41)

자루수산유한공사
(佳陞水產股份有限公司)

- 유형: 수입·제조업체
- 업체 특징:
 - 1996년에 가오슝시에 설립된 수산물 수입 유통업체로, 온·오프라인 채널을 병행하여 운영하고 있음
 - 브라질, 일본, 인도, 호주 등 다양한 나라에서 수산물을 수입하여 유통하고 있음

담당자 정보

Sales Staff



자루수산유한공사(佳陞水產股份有限公司) Sales Staff

Q. 대만에서 인기 있는 생선알은 무엇인가요?

대만 소비자들이 가장 많이 소비하는 생선알은 연어알, 날치알과 명란이 있습니다.

Q. 대만에서 날치알을 흔히 볼 수 있나요?

대만의 음식문화는 일본에서 영향을 많이 받았기에 날치알은 대만에서 매우 흔한 식재료입니다. 대만에서 유통되는 날치알은 주로 일본산이며, 현지 대부분의 일본 식품 전문점에서 판매되고 있습니다. 또한, 대만 소비자들 사이에서 일본 음식 선호도가 아주 높기에 편의점에서도 항상 날치알 도시락이나 주먹밥 제품이 판매되고 있습니다. 특히, 대만 편의점에서 판매하는 김밥과 초밥에는 생선알이 많이 사용됩니다.

Q. 대만에서 한국산 날치알을 쉽게 구할 수 있나요?

대만에서 한국산 날치알을 쉽게 구할 수 없으며 한국산 수산가공식품을 흔히 볼 수 없습니다. 다만, 최근에는 한국 수협이 대만에서 홍보활동을 자주 진행하여 한국 수산물의 인지도가 높아지고 있습니다.

Q. 대만에서 날치알의 주요 소비자층은 누구인가요?

날치알은 단백질과 미네랄이 풍부하며 칼슘 함유량이 많아 뼈를 튼튼하게 하기에 어린이 성장발육에 좋은 음식입니다. 자녀의 성장을 위해 날치알을 구매하는 대만 부모 소비자들이 주요 소비자층입니다.

Q. 대만 소비자들은 일반적으로 날치알을 어떻게 요리하여 먹나요?

대만에서는 날치알로 초밥 같은 일본 음식을 만들어 먹습니다. 또한, 일반 가정에서는 날치알을 장기간 보관하기 위해 날치알 소스로 만들어 먹기도 합니다.

41) 사진 자료: 자루수산유한공사(佳陞水產股份有限公司)

Q. 고객사 제품은 적당히 조미된 짭짤하며 툭 터지는 식감이 매력적인 날치알 제품입니다. 고객사 제품이 대만에 사는 한인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 얻을 수 있을까요?

대만 사람들은 일본과 한국 음식을 많이 좋아합니다. 대만의 고급 날치알 시장은 일본산 제품들이 장악하고 있으며, 대만 현지 제품도 중저가로 판매되고 있습니다. 아직 한국산 날치알 제품은 유통되지 않고 있기에 대만 시장에 진출한다면 경쟁력을 높이기 위해서 적절한 가격으로 판매하는 것을 추천합니다.

Q. 고객사 제품은 팩 당 900g으로 비닐 포장된 제품이며 가격은 27,900원입니다. 고객사 제품이 대만 시장에서 경쟁력이 있을까요?

현재 대만 시장에서 판매되고 있는 일본 수입 날치알 500g의 가격은 약 790대만달러(32,010원⁴²⁾)입니다. 900g에 가격이 27,900원이라면 대만 시장에서 경쟁력이 있어 보입니다.

Q. 고객사 제품의 셀링 포인트는 수년간의 제조 비법으로 만든 균형 잡힌 맛과 입안에서 툭툭 터지는 식감을 가진 날치알이라는 점입니다. 고객사 제품이 대만에서 경쟁력을 가지려면 강조해야 할 다른 셀링 포인트가 있을까요?

고객사 제품으로 날치알 주먹밥 제품을 만들어서 판매하는 것을 추천합니다. 대만 소비자들 사이에서 편의점 날치알 주먹밥이 인기가 있기에 한국산 날치알로 주먹밥 도시락 제품을 개발한다면 현지 소비자들의 관심을 얻을 수 있을 것입니다.

Q. 대만 소비자들은 주로 수산가공식품을 어디에서 구매하나요?

대만 소비자들은 주로 수산물 시장에서 수산가공식품을 구매합니다. 대표적으로 ‘상인수산(上引水產)’은 타이베이에서 가장 큰 수산시장으로 신선한 수산물을 판매하여 현지 소비자들 많이 찾습니다.

Q. 대만에서 수산가공식품을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

앞서 언급한 것처럼 타이베이에서 가장 큰 수산물 시장인 ‘상인수산(上引水產)’을 추천합니다. 해당 시장에서는 다양한 수입 날치알 제품을 판매하고 있으며 시장 상인들과 협력하여 고객사 제품을 판매한다면 도움이 될 것으로 보입니다.

Q. 대만 소비자들에게 고객사 제품을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

대만 현지 수산물 시장의 수입 날치알 상점에서 시식 행사를 진행하는 것을 추천합니다. 또한, 제품을 50g씩 포장해서 대만 소비자들에게 증정하는 사은 행사도 효과적일 수 있습니다.

42) 1대만달러=40.52원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 대만 바이어들이 날치알을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

대만 바이어들이 날치알을 구매할 때 중요하게 생각하는 요소는 가격입니다. 현지 시장에서 수입 날치알과 현지 날치알의 가격대는 일정 범위로 형성되어 있습니다. 한국산 날치알은 시장에 처음 진출하는 신규 제품이기 때문에 현지 제품과 가격이 비슷하다면 경쟁력이 있을 것입니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 날치알을 수입하나요?

대만 바이어들은 현지 식품 박람회를 통해서 해외 업체 샘플을 확인 후 만족하면 직접 제품을 수입하며, 제품은 항공이나 배를 통해 수입합니다.

Q. 고객사 제품에 관심 있는 바이어를 찾기 위한 좋은 방법이 있나요?

‘상인수산(上引水産)’과 같은 현지 수산물 시장을 방문하여 날치알을 수입하는 업체를 찾아보는 것을 추천합니다. 시장의 상점들도 한국산 날치알 제품의 잠재적인 바이어가 될 수 있습니다.

Q. 현지 바이어들과 잘 협력하는 방법은 무엇인가요?

대만 수산물 가공식품 수입업체들을 직접 방문하여 미팅을 진행해야 합니다. 바이어와 현지 미팅을 통해서 서로의 요구 사항에 대한 이해를 바탕으로 협력해야 합니다. 또한, 제품의 신선도 유지를 위해 적합한 온도의 냉동 물류로 제품을 배송하여야 합니다.

Q. 날치알을 대만으로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

대만 식품약품관리서에서 수입 가공식품의 검사 증명서를 위한 심사를 받아야 합니다. 수산가공식품의 경우 제품의 수산물 함량이 50% 이상이어야 하며, 중국어 라벨이 있어야 합니다.

Interview ② 한화국제유한공사(韓華國際股份有限公司)

43)

한화국제유한공사
(韓華國際股份有限公司)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1995년에 설립된 한국 식품 수입 및 유통업체로 온·오프라인 채널을 병행해서 운영하고 있음
 - 한국에서 식료품, 냉동 즉석식품, 김치 등을 수입하여 취급함

담당자 정보

Manager



한화국제유한공사(韓華國際股份有限公司) Manager

Q. 대만에서 인기 있는 생선알은 무엇인가요?

대만에서 인기 있는 생선알은 연어알, 날치알과 대구알입니다.

Q. 대만에서 날치알을 흔히 볼 수 있나요?

날치알은 대만에서 흔히 볼 수 있으며 주로 대만 동북해에 날치알 산업이 집중되어 있습니다. 대만 소비자들은 일본 음식을 좋아해서 다양한 음식에 날치알을 사용합니다. 이처럼 현지에서 날치알의 수요가 많기에 일본과 같은 나라에서 수입하기도 합니다. 최근 몇 년간 기후변화와 중국 어선과의 경쟁으로 인해 대만 날치알의 생산량이 크게 줄어 현지 날치알보다 일본이나 인도네시아 수입 날치알을 대만에서 더 쉽게 구할 수 있습니다.

Q. 대만에서 날치알의 주요 소비자층은 누구인가요?

날치알은 열량이 낮아 다이어트 효과가 있기에 체중관리를 하는 대만의 여성 소비자들 사이에서 수요가 높습니다.

Q. 대만 소비자들은 일반적으로 날치알을 어떻게 요리하여 먹나요?

대만 소비자들은 날치알을 주먹밥에 많이 넣어 먹습니다. 대만 편의점인 '세븐일레븐'에서 날치알이 들어간 도시락과 주먹밥 제품을 판매하고 있으며 전국 곳곳에 있는 편의점에서 구매할 수 있습니다.

Q. 고객사 제품은 적당히 조미된 짭짤하며 툇 터지는 식감이 매력적인 날치알 제품입니다. 고객사 제품이 대만에 사는 한인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 얻을 수 있을까요?

대만 소비자들은 어묵이나 계장 등 한국산 수산가공식품을 선호합니다. 날치알의 주요 수입처인 일본의 오염수 방류 문제가 있기에 한국 날치알 제품이 대만 시장에 진출한다면 인기를 얻을 수 있을 것입니다.

43) 사진 자료: 한화국제유한공사(韓華國際股份有限公司)

Q. 고객사 제품의 셀링 포인트는 수년간의 제조 비법으로 만든 균형 잡힌 맛과 입안에서 툭툭 터지는 식감을 가진 날치알이라는 점입니다. 고객사 제품이 대만에서 경쟁력을 가지려면 강조해야 할 다른 셀링 포인트가 있을까요?

고객사의 날치알로 김밥 제품을 만드는 것을 추천합니다. 김밥은 한국의 대표적인 음식으로 한국산 날치알을 첨가한 김밥을 판매한다면 김밥의 인기가 더욱 높아질 것입니다.

Q. 대만 소비자들은 주로 수산가공식품을 어디에서 구매하나요?

대만 소비자들이 주로 슈퍼마켓에서 수산가공식품을 구매합니다. 대만에서 가장 큰 슈퍼마켓 체인은 ‘까르푸(Carrefour)’, ‘알티마트(RT-MART)’, ‘PX-MART(全聯福利中心)’ 등이 있으며 모두 수산가공식품을 판매하고 있습니다.

Q. 대만에서 수산가공식품을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

한국 수산가공식품이 대만에 처음 진출한다면 한인마트에서 유통하는 것을 추천합니다. 저희 업체도 브랜드 상점을 통해서 한국 계장과 어묵 등 한국산 제품을 많이 판매하고 있습니다. 고객사 제품인 날치알도 같이 판매하면 인기가 있을 것으로 보입니다.

Q. 대만 소비자들에게 고객사 제품을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

한국 전문 식품 수입업체와 협력하는 것을 추천합니다. 또한, 대만 소비자가 한국 즉석밥 제품을 구매할 때 날치알 제품을 같이 섞어서 판매하면 효과적일 것입니다. 즉석밥 2개에 날치알 500g짜리 제품을 묶어서 판매하는 사은 행사를 진행할 수 있습니다.

Q. 대만 바이어들이 날치알을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

대만 바이어들이 날치알을 구매할 때 중요하게 생각하는 요소는 포장입니다. 저희 업체에서 판매하고 있는 한국 계장 제품의 포장지에 유명한 한국 연예인 사진이 있어서 현지 소비자들의 관심을 쉽게 사로잡았습니다. 고객사 제품도 포장지에 한국 연예인이나 매력적인 제품 사진을 넣는다면 현지 소비자들의 구매를 유도할 수 있을 것입니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 날치알을 수입하나요?

대만에는 한국 식품 박람회와 같은 행사가 많습니다. 한국 식품 제조업체가 직접 대만의 박람회에 참석하고 현지 바이어와 파트너십을 맺습니다. 샘플로 제품의 품질을 확인한 뒤 대만 식약서에서 검역이나 통관 문제가 없으면 바로 대량 수입합니다.

Q. 고객사 제품에 관심 있는 바이어를 찾기 위한 좋은 방법이 있나요?

대만에서 유통되고 있는 한국산 어묵이나 계장과 같은 수산가공식품의 중문 라벨을 확인하고 라벨에 언급된 수입업체를 찾아보는 것도 방법입니다.

Q. 현지 바이어들과 잘 협력하는 방법은 무엇인가요?

대만 바이어들과 잘 협력하기 위해서는 우선 제품의 현지화가 중요합니다. 미리 제품 중문 라벨을 추가해서 현지화된 포장을 제작한다면 바이어와 더 빠르게 유통을 진행할 수 있습니다.

Interview ③ 총폰수산유한공사(虫龐水産)

44)

총폰수산유한공사
(虫龐水産)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2012년 장화시에 설립된 수산물 수입 및 유통업체로 온·오프라인 채널을 병행하여 운영하고 있음
 - 일본, 캐나다, 미국, 노르웨이 등에서 수산물을 수입하여 취급하고 있음

담당자 정보

Plant Manager

총폰수산유한공사(虫龐水産)
Plant Manager

Q. 대만에서 인기 있는 생선알은 무엇인가요?

대만에서 가장 인기 있는 생선알은 연어알, 날치알, 민어알, 열빙어알 등이 있습니다.

Q. 대만에서 날치알을 흔히 볼 수 있나요?

대만에서 날치알은 흔히 볼 수 있는 수산물입니다. 대만 날치알 시장 약 40년 전부터 활성화되기 시작했으며 지룽 지역의 바두지어항(基隆八斗子漁港)이 가장 큰 유통 중심지입니다. 과거에는 연간 날치알 어획량이 600톤 이상이어서 일본으로 많이 수출했습니다. 대만에 유통되는 일본 식품 맛에 풍부함을 더하기 위해 날치알을 첨가하기에 많은 요리에서 날치알을 볼 수 있습니다.

Q. 대만에서 날치알의 주요 소비자층은 누구인가요?

날치알의 주요 소비층은 젊은 사람들과 영양보충이 필요한 어린이입니다. 날치알에는 단백질과 미네랄이 풍부하게 함유되어 있어 아이들의 성장발육을 촉진하기에 현지 부모 소비자들은 평소 아이 간식으로 날치알 주먹밥이나 도시락 같은 음식을 자주 만들어 줍니다.

Q. 대만 소비자들은 일반적으로 날치알을 어떻게 요리하여 먹나요?

대만에서 날치알로 만든 음식 중에서 가장 유명한 요리는 날치알 소시지(飛魚卵香腸)입니다. 고급 돼지고기 정강이 살에 날치알을 섞은 제품으로 15°C의 저온에서 요리하는 아주 맛있고 건강한 대만식 소시지입니다.

Q. 고객사 제품은 적당히 조미된 짭짤하며 툭 터지는 식감이 매력적인 날치알 제품입니다. 고객사 제품이 대만에 사는 한인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 얻을 수 있을까요?

현재 대만에서 유통되는 날치알은 주로 일본, 인도네시아나 페루에서 수입합니다. 한국산 날치알은 대만 시장에서 아직 인지도가 없지만, 다른 한국산 수산가공식품이 대만에서 수요가 많습니다. K-SEAFOOD 관련 행사도 백화점에서 자주 진행하고 있기에 한국산 날치알 제품도 다른 한국 제품처럼 K-SEAFOOD 행사를 통해서 홍보하면 인지도를 높일 수 있을 것입니다.

Q. 고객사 제품의 셀링 포인트는 수년간의 제조 비법으로 만든 균형 잡힌 맛과 입안에서 툭툭 터지는 식감을 가진 날치알이라는 점입니다. 고객사 제품이 대만에서 경쟁력을 가지려면 강조해야 할 다른 셀링 포인트가 있을까요?

한국 날치알 제품을 대만에서 판매한다면 다른 한국 음식과 함께 판매하는 것을 추천합니다. 한국 즉석밥 제품과 같이 한국 요리를 만들 수 있게 패키지를 제공하면 현지 소비자들 사이에서 선호도를 높일 수 있을 것입니다.

Q. 대만 소비자들은 주로 수산가공식품을 어디에서 구매하나요?

대만 소비자들은 수산가공식품을 주로 수산물 시장이나 백화점 식품관에서 구매합니다. 대표적인 수산물 시장으로는 타이베이에 있는 ‘상인수산(上引水產)’, ‘신광삼월(新光三越)’이 있으며 백화점은 ‘원동소고(遠東SOGO)’가 있습니다.

Q. 대만에서 수산가공식품을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

대만 수산물 시장 중 가장 큰 곳은 타이베이의 ‘상인수산(上引水產)’과 가오슝의 ‘구산어시장(鼓山魚市場)’이 있습니다. 해당 시장들에 제품을 유통하면 현지 소비자들에게 제품을 많이 알릴 수 있을 것입니다.

Q. 대만 소비자들에게 고객사 제품을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

‘원동소고(遠東SOGO)’와 같은 백화점 식품관의 수산식품코너에서 시식 행사를 진행하는 것을 추천합니다. 소비자들이 시식을 해보고 바로 구매하면 할인 쿠폰 증정하는 방식이 효과적일 것입니다.

Q. 대만 바이어들이 날치알을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

대만 바이어들이 날치알을 구매할 때 중요하게 생각하는 요소는 포장과 가격입니다. 특히 제품을 백화점 식품관에 유통하게 된다면 포장이 중요합니다. 포장을 정교하게 할수록 제품의 부가가치를 높일 수 있습니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 날치알을 수입하나요?

대만 바이어들은 일본이나 인도네시아에서 날치알 원료를 수입하여 대만 현지에서 가공하고 재포장하는 경우가 많습니다.

Q. 현지 바이어들과 잘 협력하는 방법은 무엇인가요?

대만 바이어와 직접 현지에서 만나 미팅을 진행하면서 서로에 대해 알아가는 것이 중요합니다. 해당 미팅에서 제품도 소개하고, 바이어의 피드백을 잘 듣고 개선해야 합니다. 짧은 시간 안에 피드백을 반영하는 것이 중요합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2022
2. 스태티스타(Statista), 「Processed FOish & Seafood_Taiwan」, 2023.08
3. 스태티스타(Statista), 「Distribution of food product retail sales value in Taiwan in 3rd quarter 2022, by sales channel」, 2022.11
4. 대만 법률 포털, 「식품 내 오염물질 및 독소에 대한 위생 표준(食品中汚染物質及毒素衛生標準)」, 2023.04
5. 한국수산물경제, 「대만의 수산물·수산물품 통관·검역 동향」, 2020.04
6. 대만 식품약품관리서(TFDA), 「영양표시가 면제된 포장식품에 관한 규정(Regulations on Prepackaged Food Products Exempted from the Nutrition Labeling)」, 2022.04
7. 대만 식품약품관리서(TFDA), 「권장 표시 알레르겐에 대한 식품 알레르겐 표시에 관한 규정(Regulations Governing Food Allergen Labeling on the Recommended Labeling Allergens)」, 2022.04
8. 식품이력추적관리시스템, 「GTP3_0_식품이력추적정보표준_V1.1.11」, 2022.03
9. 대만 식품약품관리서(TFDA), 「식품의 미생물 위생 기준(食品中微生物衛生標準)」, 2020.10
10. 수산물수출정보포털, 「2023년 글로벌 수산물 News LETTER 제16호」, 2023
11. 수산물수출정보포털, 「수출초보기업을 위한 수산물 수출매뉴얼 가이드북_대만」, 2023
12. 관세청, 「AEO MRA 활용가이드」, 2018.04

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (intracen.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. 징동(京东)(item.jd.com)
5. 까르푸 대만(Carrefour Taiwan) (www.carrefour.com.tw)
6. 아클라스(Aclas) (www.aclas.tw/carrefour)
7. 포커스타이완(Focus Taiwan) (focustaiwan.tw)
8. 알티마트(RT Mart) (www.rt-mart.com.tw)
9. 타이완뉴스(Taiwan News) (www.taiwannews.com.tw)
10. 리테일뉴스아시아(Retail News Asia) (www.retailnews.asia)
11. 한국농수산물식품유통공사(aT) (www.at.or.kr)
12. 센서타워(Sensor Tower) (www.sensortower.com)
13. 시밀러웹(similarweb) (www.similarweb.com)
14. 모모샵(Momo Shop) (www.momoshop.com.tw)
15. 쇼피 대만(Shopee Taiwan) (www.shopee.tw)
16. 백창상회(百昌韓貨商行) 페이스북 (www.facebook.com/bckoreastore)
17. 구글맵(Google Maps) (google.com/maps)
18. 한귀왕(韓購網) (www.koreashop.url.tw)
19. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
20. 추유(初魚) (www.chu-yu.com.tw)
21. 다혜우(大河屋) 페이스북 (www.facebook.com/mitataigaya)
22. 전자세관신고시스템(CPT Single Window) (portal.sw.nat.gov.tw)
23. 대만 대외무역국(MOEA) (www.trade.gov.tw)
24. 대만 대외무역국 수출입상품분류조회시스템 (fbfh.trade.gov.tw/fh)
25. 대만 관세청(Taiwan Customs) (eweb.customs.gov.tw)
26. 대만 공인경제운영자(TW AEO) (aeo.customs.gov.tw)
27. 식품소비자기식서비스넷 (consumer.fda.gov.tw)
28. 타이베이 세관(Taipei Customs) (taipei.customs.gov.tw)
29. 수입식품디지털관리시스템(IFDM) (ifdm.fda.gov.tw)
30. 동식물방역검역국(BAPHIQ) (baphiq.gov.tw)
31. 대만 식품약품관리서(TFDA) (fda.gov.tw)
32. 관세청 (www.customs.go.kr)

[참고문헌]

33. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
34. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
35. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
36. 수산물수출정보포털 (kfishinfo.co.kr)
37. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
38. FTA홈페이지(FTA강국, KOREA) (fta.go.kr)
39. 한국해양수산개발원 (www.kmi.re.kr)
40. 농림축산검역본부 (www.qia.go.kr)
41. 자루수산유한공사(佳陞水產股份有限公司) (johnsonseafood.com.tw)
42. 한화국제유한공사(韓華國際股份有限公司) (www.bkshop.com.tw)
43. 총폰수산유한공사(忠龐水產) (www.goodeat.com.tw)

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.09.22

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.