

2023

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202309-09
품목 북음밀키트(Stir-fried Meal Kit)
HS CODE 1605.59-9090
국가 대만(Taiwan)
구분 시장분석형



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 대만 수산가공식품 시장규모	06
2. 대만 볶음밀키트 수입규모	07
3. 한국 볶음밀키트 수출규모	08
4. 대만 볶음밀키트 수입단가	09
III. 시장트렌드	
1. 대만 볶음밀키트 경쟁제품 1위, ‘낙지’	11
2. 대만 볶음밀키트 제품, ‘와사비’ 맛 가장 많아	12
3. 대만 볶음밀키트 제품 홍보문구, ‘냉동’ 키워드 1위	13
4. 대만 볶음밀키트 제품, ‘봉지’ 패키징 다수	14
IV. 유통채널	
1. 대만 볶음밀키트 유통채널 점유율	16
2. 대만 볶음밀키트 주요 유통채널	17





CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

V. 진입장벽

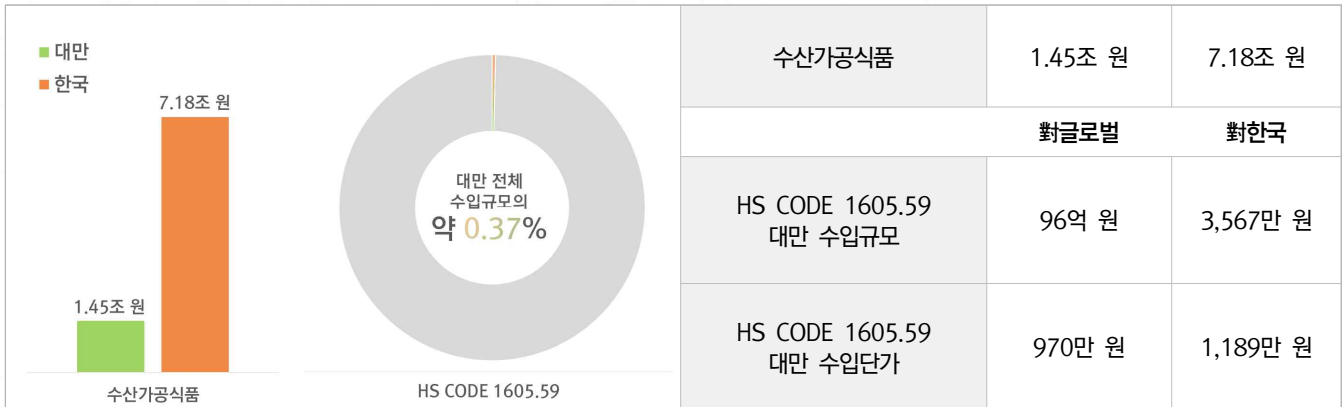
1. 북음밀키트 통관 및 검역 절차	26
2. 북음밀키트 수출 전 사전 준비	27
3. 북음밀키트 국내 수출 신고 및 통관	37
4. 북음밀키트 국내 수출 검역 및 검사	39
5. 북음밀키트 대만 수입 신고 및 통관	41
6. 북음밀키트 대만 수입 검역 및 검사	42
7. 북음밀키트 대만 통관문제 사례	43

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 진용식품유한공사(敬永食品有限公司)	45
Interview ② 한화국제유한공사(韓華國際股份有限公司)	48
Interview ③ 한영국제유한공사(韓英國際有限公司)	51



■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	대만 식품약품관리서, 대만 재정부, 대만 관세청 등	국내 수출 검역 및 검사	고객사 북음밀키트, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	- CCC코드에 따른 수입코드 및 규정 사전 확인 권장 - 수출 식품 대만 라벨링 규정 준수	대만 수입신고 및 통관	수입 신고, 화물 검사, 관세 납부 등의 과정을 거쳐 대만 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	대만 수입 검역 및 검사	수입품 검사·검역 신청 시, 현장검사 또는 전수검사를 시행하며, 적합판정 시 검역허가서가 교부됨

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	- 대만 내 젊은 소비자들 이 수산간편식을 주로 구매하며, 통조림 형태의 제품에 대한 수요가 높은 편 - 대만 내 주꾸미는 무침, 구이, 국, 찜 등 여러 형태로 섭취되며 주요 구매요인은 맛, 포장, 가격, 용량임
Point 02.	- 고객사 제품의 강점으로 '간편함'과 '용량'을 꼽았으며, 이에 '조리시간 5분' 및 '1~2인분' 키워드와 한국산임을 강조한 홍보 추천 - 초기에는 한인마트 및 백화점에서 다양한 프로모션을 통해 인지도를 높이며 판매하는 것을 추천 - 대만으로 북음밀키트 수출 시, 식품약품관리서의 심사 및 라벨링 등 관련 사항 확인 권장

2023

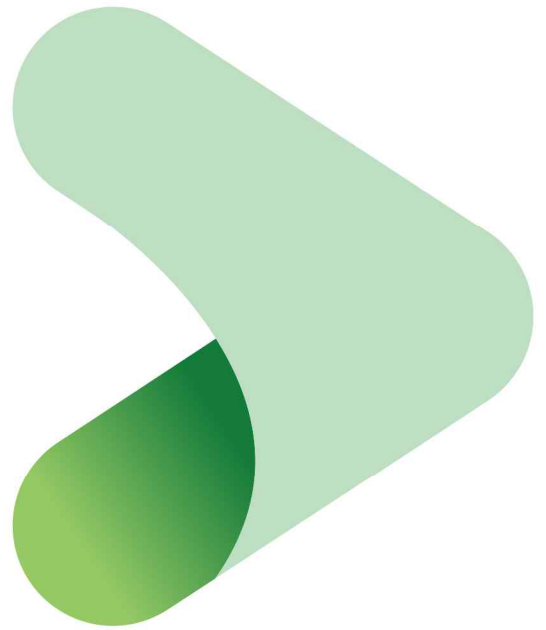
수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



at 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

II 시장규모

1. 대만 수산가공식품 시장규모
2. 대만 볶음밀키트 수입규모
3. 한국 볶음밀키트 수출규모
4. 대만 볶음밀키트 수입단가



1. 대만 수산가공식품 시장규모

● 대만 국가 일반 정보¹⁾

면적	3만 6,000km ²
인구	2,357만 명
GDP	7,802억 달러
1인당 GDP	3만 3,575달러

▶ 대만 2022년 수산가공식품 시장규모 약 1.45조 원²⁾

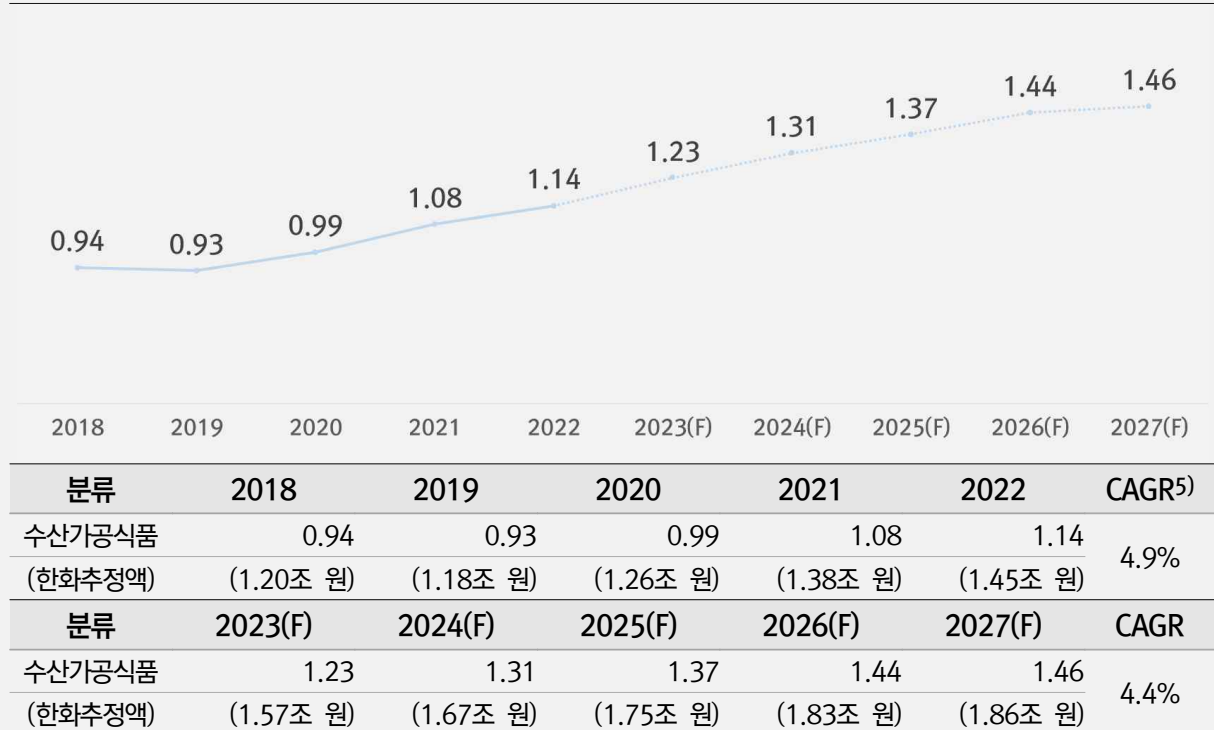
2022년 기준 대만 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 전년 대비 6% 성장한 1.45조 원으로 집계됨. 대만 수산가공식품 시장은 지난 5년(2018-22년) 중 전년 대비 1% 위축된 2019년을 제외하고 매년 전년 대비 증가세를 보이며 해당 기간 연평균성장률 4.9%를 기록함

▶ 대만 수산가공식품 시장, 향후 성장세 지속 전망

대만 수산가공식품 시장은 향후 5년(2023-27년)간 앞선 5년과 비슷한 연평균성장률 4.4%를 보이며 2027년에 1.86조 원 규모에 달할 것으로 전망됨

[표 2.1] 대만 수산가공식품 시장규모³⁾⁴⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

2) 스태티스타(Statista)에 따르면 대만 볶음밀키트(Fried meal kit) 생산규모가 집계되지 않아, 수산가공식품(Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 조사함

3) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 대만 복음밀키트 수입규모

복음밀키트 HS CODE

해당 장에서 복음밀키트는 'HS CODE 1605.59'로 분류됨. HS CODE 제1605호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생(水生) 무척추동물임. 'HS CODE 1605.59의 품명은 '기타임'

▶ HS CODE 1605.59 대만 對글로벌 수입액 96억 원

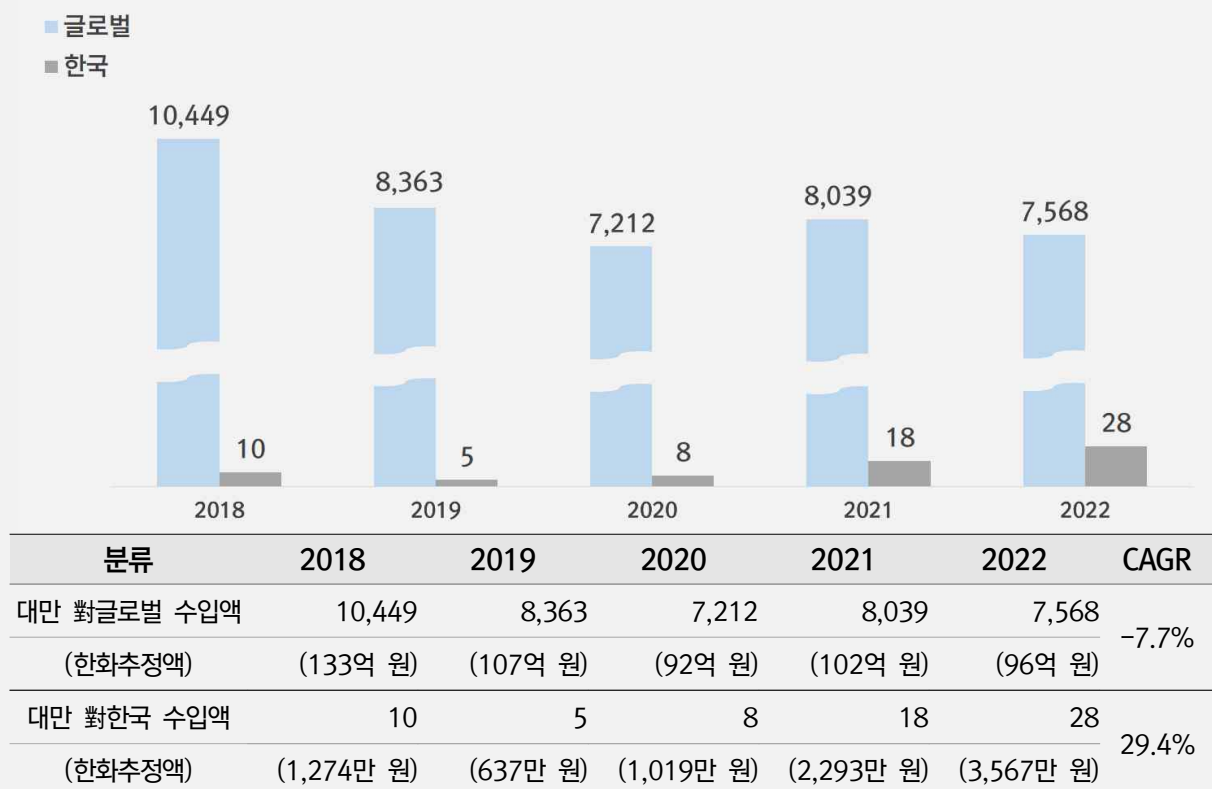
2022년 기준 HS CODE 1605.59 품목의 대만 對글로벌 수입액은 전년 대비 6% 감소한 96억 원으로 집계됨. 해당 품목의 대만 對글로벌 수입액은 조사 기간 중 전년 대비 증감을 거듭한 가운데 지난 5년(2018-22년)간 연평균 7.7%씩 감소한 것으로 확인됨

▶ HS CODE 1605.59 대만 對한국 수입액, 3,567만 원

2022년 기준 HS CODE 1605.59 품목의 대만 對한국 수입액은 전년 대비 56% 급증한 3,567만 원으로 글로벌 14위를 차지함. 해당 품목의 대만 對한국 수입액은 2019년에는 전년 대비 50% 급감했으나 이후 회복세로 반전되며 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균성장률 29.4%를 기록한 것으로 확인됨. 한편, 2022년 기준 해당 품목의 대만 對글로벌 수입액 1위는 칠레(36.8억 원), 2위는 세네갈(13.4억 원), 3위는 페루(10.4억 원)인 것으로 확인됨

[표 2.2] 대만 복음밀키트 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

3. 한국 볶음밀키트 수출규모

볶음밀키트 HS CODE

해당 장에서 해당 장에서
볶음밀키트는 'HS CODE
1605.59-9090'으로 분류됨
HS CODE 제1605호의 품명은
'조제하거나 보존처리한
감각류·연체동물·그 밖의
수생(水生) 무척추동물'임. 'HS
CODE 1605.59-9090'의
품명은 '기타임'

▶ 한국 볶음밀키트 對대만 수출규모 89톤

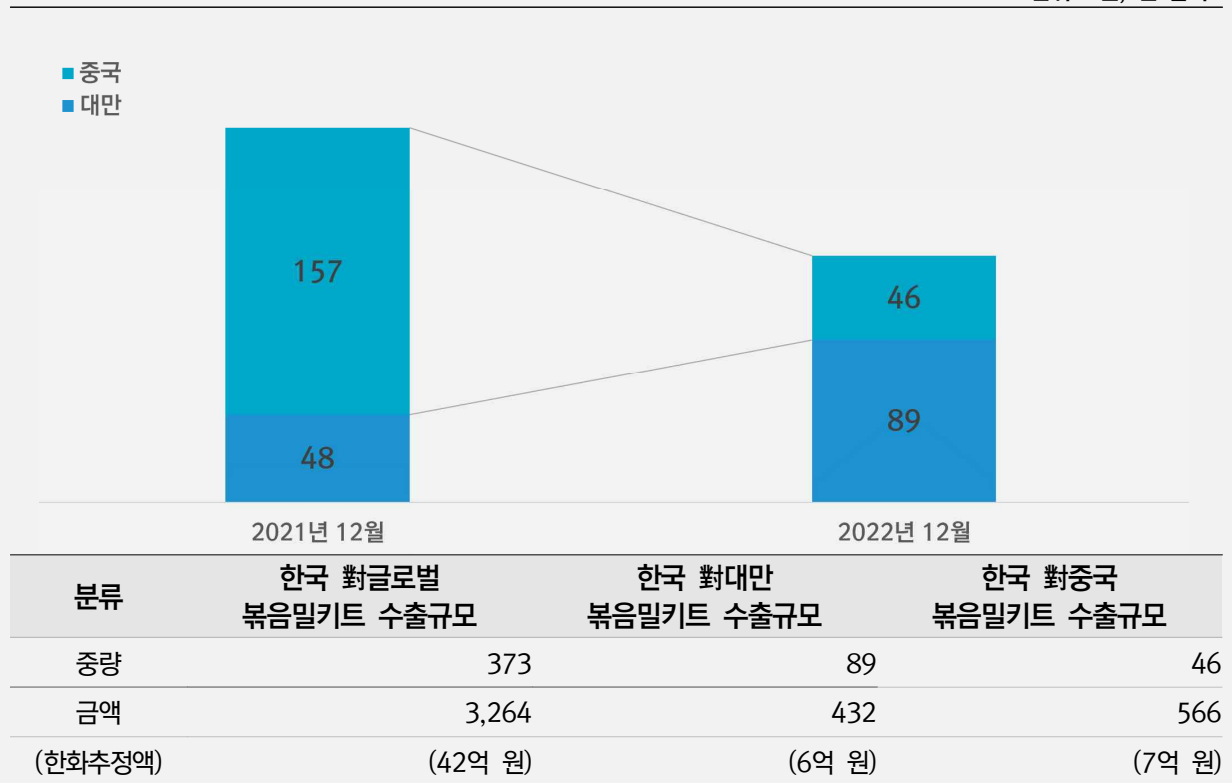
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2022년 기준 한국 對대만 볶음밀키트 수출규모는 중량 89톤, 금액 6억 원으로 각각 전년 대비 86%, 127%씩 급증한 것으로 확인됨

▶ 한국 볶음밀키트 對글로벌·對중국 수출규모 감소

2022년 기준 한국 對글로벌 볶음밀키트 수출규모는 중량 373톤, 금액 42억 원으로 각각 전년 대비 24%, 6%씩 감소한 것으로 확인됨. 대만의 인접국인 중국의 경우 수출규모는 중량 46톤, 금액은 7억 원으로 전년 대비 71%, 27%씩 급감하며 글로벌 수출규모 대비 큰 폭으로 감소한 것으로 집계됨

[표 2.3] 2022년 한국 對글로벌, 對대만, 對중국 볶음밀키트 수출규모

단위 : 톤, 천 달러



자료: KATI농식품수출정보

4. 대만 복음밀키트 수입단가

복음밀키트 HS CODE

해당 장에서 복음밀키트는 'HS CODE 1605.59'로 분류됨. HS CODE 제1605호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생(水生) 무척추동물임. 'HS CODE 1605.59'의 품명은 '가타임'

▶ 대만 HS CODE 1605.59 1톤당 수입단가 970만 원

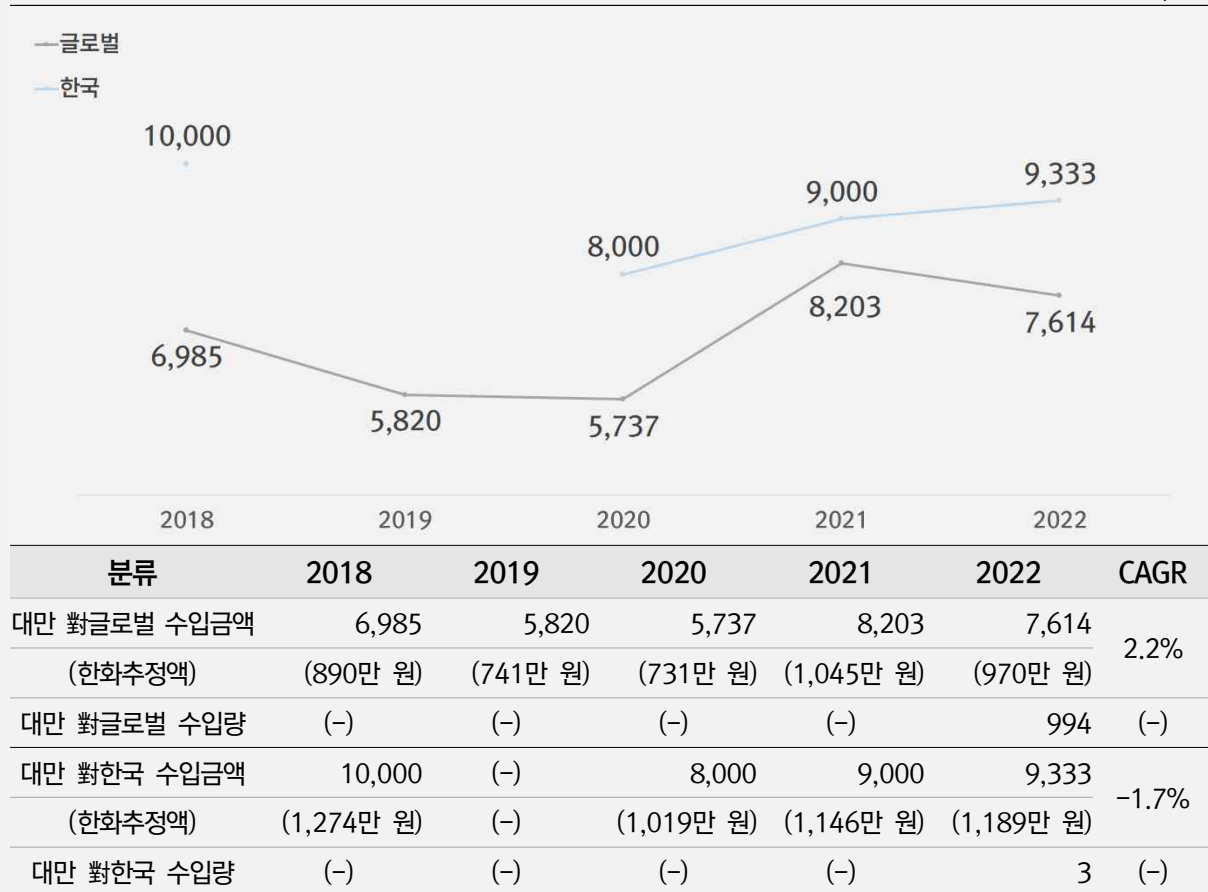
2022년 기준 HS CODE 1605.59의 대만 對글로벌 수입단가는 전년 대비 7% 하락한 970만 원으로 집계됨. 해당 품목의 對글로벌 수입단가는 2018-20년 동안에는 전년 대비 감소세를 보였으나 2021년에는 전년 대비 43% 급증하며 지난 5년(2018-22년)간 연평균 2.2%씩 성장함

▶ 대만 HS CODE 1605.59 1톤당 수입단가, 한국 6위

2022년 기준 HS CODE 1605.59의 대만 對한국 수입단가는 전년 대비 4% 상승한 1,189만 원으로 집계됨. 해당 품목의 대만 對글로벌 수입단가 순위는 1위 미국(4,076만 원), 2위 칠레(3,758만 원), 3위 일본(3,752만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 대만 '복음밀키트' 단위당 수입금액

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



at 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

III 시장트렌드

1. 대만 주꾸미 경쟁제품 1위, '낙지'
2. 대만 주꾸미 제품, '와사비' 맛 가장 많아
3. 대만 주꾸미 제품 홍보문구, '냉동' 키워드 1위
4. 대만 주꾸미 제품, '봉지' 패키징 다수



1. 대만 주꾸미⁶⁾ 경쟁제품 1위, ‘낙지’

▶ 대만 주꾸미 경쟁제품 가운데 ‘낙지’ 키워드 빈도수 1위

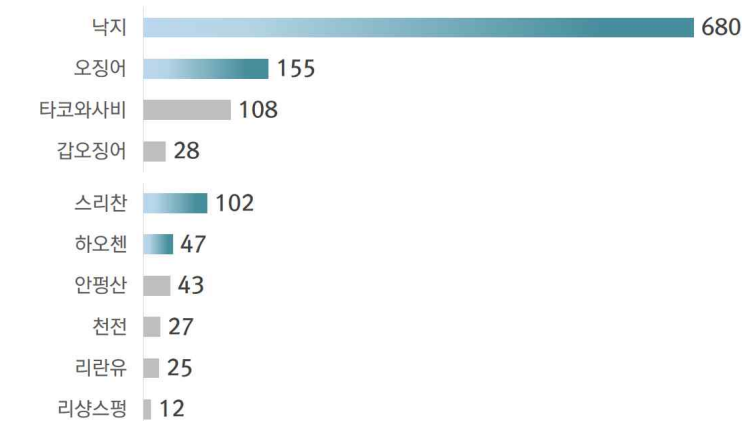
- 주꾸미 경쟁제품 중 ‘낙지’ 키워드 680건으로 최다 빈출, 2위는 ‘오징어’로 키워드 빈도 155건
- 그 밖에 ‘타코와사비’ 108건, ‘갑오징어’ 28건 빈출

▶ ‘스리찬’ 브랜드, 주꾸미 경쟁브랜드 중 가장 인기

- 대만 온라인 몰 징둥(京东)에서는 주꾸미 경쟁브랜드 중 ‘스리찬’이 키워드 빈도수 108건으로 최다 빈출
- 뒤이어 ‘하오첸’이 47건으로 2위, 그 외에도 ‘안핑산’, ‘천전’, ‘리란유’, ‘리샹스펑’ 등 중국 또는 대만 국내 브랜드 제품 다수 확인

경쟁제품 1위 낙지		경쟁제품 2위 오징어		경쟁브랜드 1위 스리찬	
					
브랜드	안핑산(安峰山)	브랜드	왕무(往牧)	브랜드	스리찬(十里馋)
분류	낙지	분류	오징어	분류	주꾸미
용량	1kg	용량	500g	용량	1kg
가격	770.49대만달러(31,220원 ⁷⁾)	가격	227.61대만달러(9,223원)	가격	472.75대만달러(19,156원)

[표 3.1] 대만 주꾸미 경쟁제품/경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 대만 온라인 몰 판매 ‘주꾸미’ 제품 분석

6) 대만 온라인 몰 ‘징둥(京东)’ 기준 ‘북음밀키트’ 제품은 판매하지 않고 있는 상황으로, 이에 고객사 세부 품목인 ‘주꾸미’ 키워드를 활용해 자료를 수집 및 분석함

7) 1대만달러=40.52원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 대만 주꾸미, ‘와사비’ 맛 제품 가장 많아

▶ 대만 주꾸미 제품 맛 키워드 중 ‘와사비’ 빈도수 1위

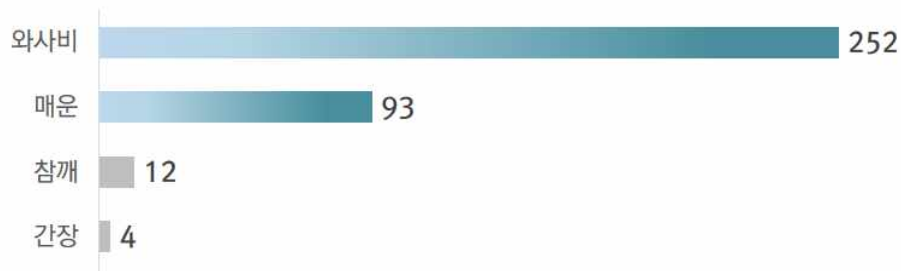
- ‘와사비’ 키워드, 대만 현지 온라인 판매 주꾸미 관련 맛 키워드 중 빈도수 252건으로 최다 빈출
- 다음으로, ‘매운’ 키워드 93건으로 빈도 2위

▶ ‘와사비’ 맛, ‘매운’ 맛 제품이 인기

- ‘와사비’에 이어 ‘매운’ 맛 키워드도 다수 빈출된 것을 확인했으며, 대체로 매콤한 맛이 가미된 주꾸미 제품을 선호
- 그 밖에 ‘참깨’, ‘간장’도 일부 빈출되었으며, 매운 양념에 첨가된 식재료인 것을 확인

1위 와사비		2위 매운		3위 참깨	
					
브랜드	이제커우(伊杰蔻)	브랜드	이제커우(伊杰蔻)	브랜드	타오리춘(桃李村)
분류	타코와사비	분류	낙지	분류	주꾸미
용량	500g	용량	500g	용량	230g * 2팩
가격	257.37대만달러(10,429원)	가격	349.97대만달러(14,181원)	가격	433.36대만달러(17,560원)

[표 3.2] 대만 주꾸미 맛 관련 키워드



자료: 대만 온라인 물 판매 ‘주꾸미’ 제품 분석

3. 대만 주꾸미 제품 홍보문구, ‘냉동’ 키워드 1위

▶ 대만 주꾸미 제품 홍보문구 키워드 1위, ‘냉동’

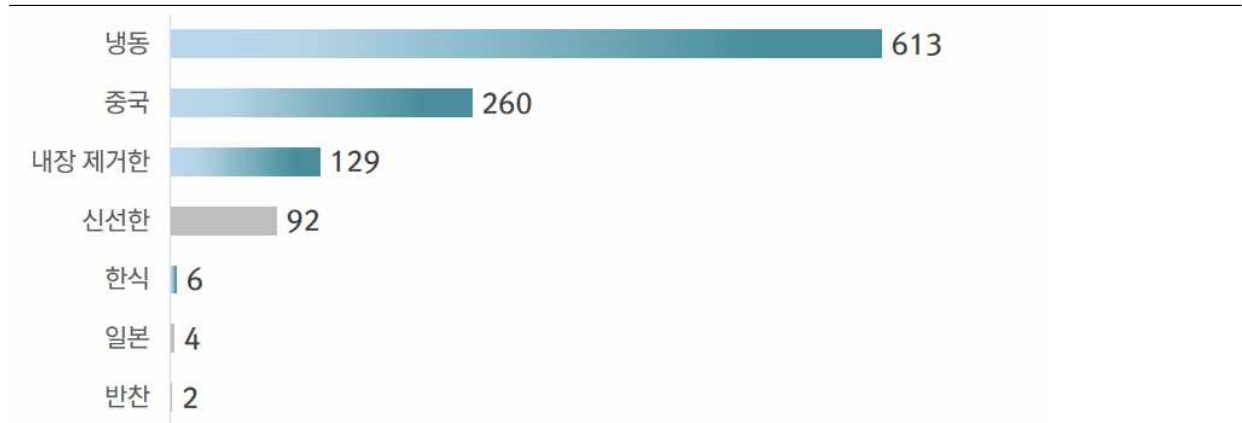
- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 주꾸미 제품의 홍보문구 관련 키워드 중 ‘냉동’이 빈도 613회로 최다 빈출
- ‘중국’ 키워드 260건, ‘일본’ 4건 등 원산지를 홍보문구로 활용한 제품도 다수 발견

▶ 낙지, 주꾸미 등의 볶음 메뉴가 발달한 ‘한식’도 등장

- 문어, 낙지, 주꾸미 등을 볶음에 활용하는 ‘한식’을 홍보문구 키워드로 사용한 제품도 존재
- 그 외 ‘내장 제거한’ 키워드가 129건 빈출, 손질이 간편하고 깨끗한 제품을 선호하는 것으로 확인

1위 냉동		2위 중국		3위 내장 제거한	
					
브랜드	하이환(海喚)	브랜드	홍순(鴻順)	브랜드	웨이나더(惟納德)
분류	주꾸미	분류	주꾸미	분류	갑오징어
용량	400g	용량	500g	용량	500g
가격	258.20대만달러(10,462원)	가격	200.94대만달러(8,142원)	가격	137.90대만달러(5,588원)

[표 3.3] 대만 주꾸미 홍보문구 관련 키워드



자료: 대만 온라인 몰 판매 ‘주꾸미’ 제품 분석

4. 대만 주꾸미 제품, ‘봉지’ 패키징 다수

▶ 대만 주꾸미 제품, ‘봉지’ 패키징 다수

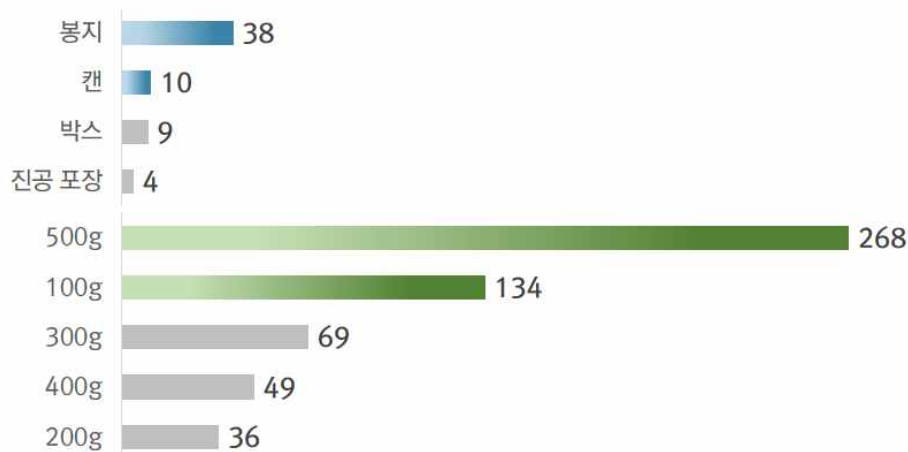
- ‘봉지’ 키워드가 빈도 38건으로 패키징 키워드 1위이며, ‘캔’은 10회 빈출
- 대만 온라인 쇼핑몰 실제 데이터 확인 결과, 양념된 주꾸미를 통조림 형태로 판매하는 것을 확인

▶ 대만 주꾸미 중량 키워드 1위, ‘500g’

- 대만 온라인 판매 주꾸미 중 ‘500g’ 키워드가 빈도 268회로 최다 빈출, 2위는 ‘100g’으로 키워드 빈도 134회
- 이외에도 ‘300g’ 69건, ‘400g’ 49건, ‘200g’ 36건 등 빈출

패키징 1위 봉지		패키징 2위 캔		중량 1위 500g	
					
브랜드	왕무(往牧)	브랜드	위런바이웨이(渔人百味)	브랜드	상타오(尚淘)
분류	주꾸미	분류	매운 주꾸미 통조림	분류	주꾸미
용량	500g	용량	300g	용량	500g
가격	125.47대만달러(5,084원)	가격	168.32대만달러(6,820원)	가격	432.81대만달러(17,537원)

[표 3.4] 대만 주꾸미 패키징/중량 관련 키워드



자료: 대만 온라인 물 판매 ‘주꾸미’ 제품 분석

2023

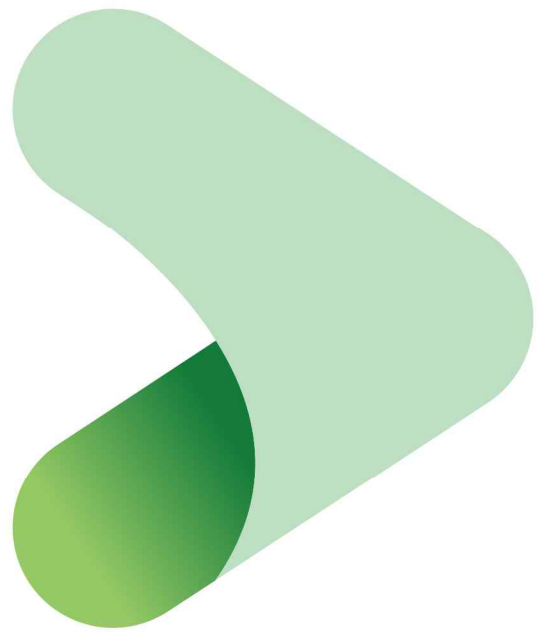
수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



at 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

IV 유통채널

1. 대만 북음밀키트 유통채널 점유율
2. 대만 북음밀키트 주요 유통채널

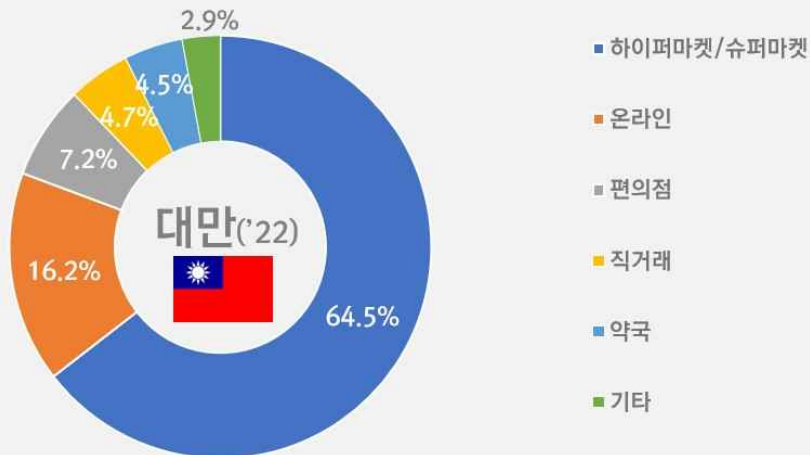


1. 대만 북음밀키트 유통채널 점유율

▶ 대만 내 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 점유율 1위

2022년 기준 북음밀키트를 비롯한 대만의 식품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 64.5%의 점유율로 대만 내 식품 유통 비중의 절반 이상을 차지하는 것으로 나타남. 대만에서 두 번째로 높은 점유율을 보인 채널은 ‘온라인’ 채널로, 16.2%의 점유율을 보임. 이어서 ‘편의점’은 7.2%, ‘직거래’는 4.7%의 비중으로 대만 내에서 식품 유통이 이루어짐을 확인함. 이외에도, ‘약국’을 통한 유통은 4.5%의 점유율을 보이며 대만 내 다양한 유통채널로 식품이 유통되는 것을 확인함

[표 4.1] 대만 북음밀키트 소매유통채널 점유율



대만 북음밀키트 소매유통채널 점유율⁸⁾⁹⁾¹⁰⁾¹¹⁾

유형	대만
하이퍼마켓/슈퍼마켓	64.5%
온라인	16.2%
편의점	7.2%
직거래	4.7%
약국	4.5%
기타 ¹²⁾	2.9%

자료: 스탯이스타(Statista)

8) 2022년 기준, 대만 ‘식품(Food Product)’의 소매 유통채널 점유율임

9) ‘북음밀키트’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식품(Food Product)’의 정보를 확인함

10) 자료: 스탯이스타(Statista), 「Distribution of food product retail sales value in Taiwan in 3rd quarter 2022, by sales channel」, 2022.11

11) 각 점유율은 소수점 둘째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

12) 기타 항목에는 ‘기업 주문(Company Orders)’ 유형 등이 포함됨

2. 대만 북음밀키트 주요 유통채널 ① 까르푸 대만

기업 기본 정보	기업명	까르푸 대만(Carrefour Taiwan)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.carrefour.com.tw		
	위치	대만 전역		
	규모	매출액('21)	• 25억 유로(약 3조 5,028억 원 ¹³⁾)	
기타 규모		• 매장 수('22): 340개		
	기업 요약	• 1959년 프랑스에서 처음 설립됨 • 2022년 기준 유럽 1위, 세계 7위의 대규모 유통 기업에 해당함 • 현재 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 포맷의 매장을 운영하고 있음 • 아시아의 첫 거점으로서 대만을 가장 먼저 선택하였으며, 1989년 가오슝시에 첫 매장을 설립함		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 가공식품, 간편식, 스낵류, 음료류, 생활용품 등		
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 상단 메뉴 우측에 ‘顧客服務’ 클릭 - 하위 메뉴에 ‘聯絡我們’ 클릭 (www.carrefour.com.tw/contact-us) - 페이지 내 두 번째 항목 ‘新品推薦’ 선택하여 양식 작성 ① 공급자 정보 (담당자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 상품 정보 (상품 카테고리, 입점 지점, 상세 상품 정보) ③ 첨부 파일 (제안서, 상품 카탈로그 등)		

자료: 까르푸 대만(Carrefour Taiwan)

사진 자료: 아클라스(Aclas), 포커스타이완(Focus Taiwan)

13) 1유로=1,401.12원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 대만 북음밀키트 주요 유통채널 ② 알티마트

기업 기본 정보	기업명	알티마트(RT MART)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.rt-mart.com.tw	
	위치	타이베이(Taipei) 외	
	규모	매출액('20) • 260억 위안(약 4조 6,355억 원 ¹⁴⁾) 기타 규모 • 매장 수('22): 21개 • 직원 수('22): 약 6,600명	
	기업 요약	- 대만의 대규모 리테일 기업으로, 1996년에 대만 룬타이엔터프라이즈그룹(Runtai Enterprise Group)이 설립함 2022년에 완전히 대만 리테일 기업 관리안그룹(Quanlian Group)이 알티마트를 인수하여 운영권을 갖게 되었음 - 대만의 유통 기업 부문 시장점유율 2위 기업에 해당함 2022년, 스웨덴 홈퍼니싱 기업 이케아(IKEA)가 알티마트 자이(Chiayi)점 매장 내 슝인슝 포맷의 매장을 오픈함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 가공식품, 간편식, 스낵류, 음료류, 생활용품 등	
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선전화를 통한 입점 문의 - 등록 시 일반적 필요한 정보 ① 입점 희망 품목, 업체명, 업체 소재지(국가) ② 공급자 정보 (담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호) ③ 업종 특징, 제안서 및 카탈로그 첨부 - 문의사항 연락처 - 전화: +886-800-010-020	

자료: 알티마트(RT Mart)

사진 자료: 타이완뉴스(Taiwan News), 리테일뉴스아시아(Retail News Asia)

14) 1위안=178.29원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 대만 북음밀키트 주요 유통채널 ③ 모모샵

기업 기본 정보	기업명	모모샵(Momo Shop)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.momoshop.com.tw		
	규모	매출액('22)	• 35억 6,670만 달러(약 4조 5,433억 원 ¹⁵⁾)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 3,400만 회	
기업 요약	• 2004년에 설립되어, 대만 온라인 소매 산업을 주도함 • 5,000개 이상의 상품을 모아 5시간 이내에 도착하는 '5h 슈퍼마켓' 출시 • 기업의 자체 물류 센터를 통한 유통구조를 가지고 있음			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 즉석식품, 화장품, 생활용품 등		
	선호 제품	• 소비자 수요도가 높은 제품		
	주요 프로모션 정보			
연휴 및 시즌별 할인, 00데이 할인, 1+1 프로모션, 무료배송 등 다양한 프로모션 상시 진행				
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록		
		- 홈페이지 하단 메뉴에서 '招商專區' 클릭하여 입점 문의 양식서 필요 정보 기입 - 입점 문의 양식서 제출 후 모모샵 관계자가 이메일로 결과 통지 - 판매 수수료 등 기타 세부 사항은 협의 후 결정 - 홈페이지 기입 정보		
		① 공급자 정보 (회사명, 회사 등록번호, 자본금, 설립일, 회사 종류, 회사 주소, 연락처, 팩스번호, 회사 홈페이지, 담당자명, 담당자 직급, 연락처, 이메일)		
		② 제품 관련 내용 (제품명, 제품명, 현재 유통채널, 제품 설명)		
		• 문의사항 연락처 및 기타 사항		
		- 종합몰(B2C) 형태 및 오픈마켓(B2B2C) 형태 모두 운영		
		- 이메일: ccshih@fmt.com.tw		
		- 전화번호: +886-800-777-616		

자료: 모모샵(Momo Shop), 한국농수산물유통공사(aT), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 모모샵(Momo Shop)

15) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 대만 북음밀키트 주요 유통채널 ④ 쇼피 타이완

기업 기본 정보	기업명	쇼피 타이완(Shopee Taiwan)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.shopee.tw		
	규모	매출액('22)16)	• 약 73억 달러(약 9조 2,987억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 약 7,010만 회	
기업 요약	• 동남아시아와 대만의 대표적인 온라인 쇼핑 플랫폼 • 일본, 말레이시아, 중국 등 국가에서 이용가능 • 지역에 따라 노출되는 품목 및 브랜드가 다름			

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 즉석식품, 화장품, 생활용품 등
	선호 제품	• 소비자 수요도가 높은 제품
	주요 프로모션 정보	
연휴 및 시즌별 할인, 1+1 프로모션, 무료배송 등 다양한 프로모션 상시 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 쇼피 코리아 셀러 센터를 통한 입점 등록 (shopee.kr) - 홈페이지 기입 정보 ① 사업자등록번호 (10자리) ② 운영 담당자 정보 (이름, 전화번호, 이메일) - 이메일로 발송된 ‘판매자 정보 제출 양식’ 내 정보 기입하여 제출 - 판매자 정보 검토 후 쇼피 코리아 담당자로부터 받은 메일을 통해 셀러샵 생성 • 쇼피 대만 셀러 센터를 통한 입점 등록 (seller.shopee.tw) - 로그인 후 신청서 작성하여 제출 • 문의사항 연락처 및 기타 유의사항 - 쇼피 코리아를 통한 셀러샵 생성 시 처음은 싱가포르에서만 가능함. 대만 셀러샵 생성은 싱가포르 샵 생성 이후 ‘마켓 확장’ 과정을 통해 가능함 - 상품 금액 총합 2,000대만달러 이상인 것에 한하여 10~30%의 수입 관세 발생 가능 - 태블릿 형태의 건강기능식품 판매 불가능 - 전화번호: +886-2-6636-6559
-------------	---------------------	---

자료: 쇼피 타이완(Shopee Taiwan), 한국농수산식품유통공사(aT), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 쇼피 타이완(Shopee Taiwan)

2. 대만 볶음밀키트 주요 유통채널 ⑤ 백창상회

기업 기본 정보	기업명	백창상회(百昌韓貨商行)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.facebook.com/bckoreastore	
	위치	타이페이(Taipei)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	• 대만 타이베이 완화구에 위치한 한인 식료품 마트 • 페이스북을 통해 제품 문의를 받고 있음 • 다양한 한국산 주류 및 라면을 구비하고 있음 • 유통되는 식료품들은 상대적으로 저렴한 가격대를 형성하고 있음	
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 가공식품, 향신료, 소스류, 라면, 음료류, 주류 등	
	선호 제품	• 한국 식재료	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: yifang1126@gmail.com - 전화번호: +886-2-2382-1833 - 페이스북: @bckoreastore	

자료: 구글맵(Google Maps), 백창상회(百昌韓貨商行) 페이스북

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

2. 대만 북음밀키트 주요 유통채널 ⑥ 한귀왕

기업 기본 정보	기업명	한귀왕(韓購網)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.koreashop.url.tw	
	위치	뉴타이페이(NewTaipei City)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 2개	
	기업 요약	• 뉴타이페이 시에 위치한 한국 식료품 전문점 • 계절맞이 할인 행사를 비롯한 다양한 프로모션을 제공하고 있음 • 페이스북을 통해 다양한 한국 식재료 레시피를 소개하고 있음	
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 가공식품, 향신료, 소스류, 라면, 음료류, 식기, 주류 등	
	선호 제품	• 한국 식재료	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: koreashop88@gmail.com - 전화번호: +886-2-2257-9606 - 페이스북: @Koreashop.CO	

자료: 한귀왕(韓購網)

사진 자료: 한귀왕(韓購網)

2. 대만 볶음밀키트 주요 유통채널 ⑦ 한원한국불고기

기업 기본 정보	기업명	한원한국불고기(韓園韓國烤肉)	
	기업구분	레스토랑/음식점	
	홈페이지	(-)	
	위치	타오위엔(Taoyuan) 시	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	• 순대국, 냉면, 찌개류, 볶음류 등 한국식 백반 음식점 메뉴를 취급하고 있음 • 저렴한 가격대와 정통 한국식 백반에 가까운 맛으로 알려져 있어 한국인 고객의 방문이 많음	

매장정보	입점 가능 품목	• 채소, 육류, 해산물, 면류, 소스류, 향신료, 쌀 등	
	선호 제품	• 한국 식재료, 한국 주류	
	매장 전경		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 입점 희망 품목, 업체명, 업체 소재지(국가) ② 공급자 정보 (담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호) ③ 업종 특징, 제안서 및 카탈로그 첨부 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +886-3-470-6040
-------------	---------------------	--

자료: 구글맵(Google Maps)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

2. 대만 볶음밀키트 주요 유통채널 ⑧ 한성관

기업 기본 정보	기업명	한성관(漢城館)		
	기업구분	레스토랑/음식점		
	홈페이지	(-)		
	위치	신주(Hsinchu)		
	규모	기타 규모	• 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	• 대만 신주 시에 위치한 한정식 레스토랑 • 한국식 삼겹살 구이 및 찌개류, 전골류를 주메뉴로 취급하고 있음 • 우버이츠(Uber Eats) 앱을 통한 배달 서비스가 가능함 • 한국계 셰프가 요리를 담당하고 있으며, 한국인 고객의 방문이 많고 재방문율이 높음		
매장정보	입점 가능 품목	• 채소, 육류, 해산물, 면류, 소스류, 향신료, 쌀 등		
	선호 제품	• 한국 식재료, 한국 주류		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 입점 희망 품목, 업체명, 업체 소재지(국가) ② 공급자 정보 (담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호) ③ 업종 특징, 제안서 및 카탈로그 첨부 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +886-3-531-1866		

자료: 구글맵(Google Maps)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

V

진입장벽

1. 북음밀키트 통관 및 검역 절차
2. 북음밀키트 수출 전 사전 준비
3. 북음밀키트 국내 수출 신고 및 통관
4. 북음밀키트 국내 수출 검역 및 검사
5. 북음밀키트 대만 수입 신고 및 통관
6. 북음밀키트 대만 수입 검역 및 검사
7. 북음밀키트 대만 통관문제 사례

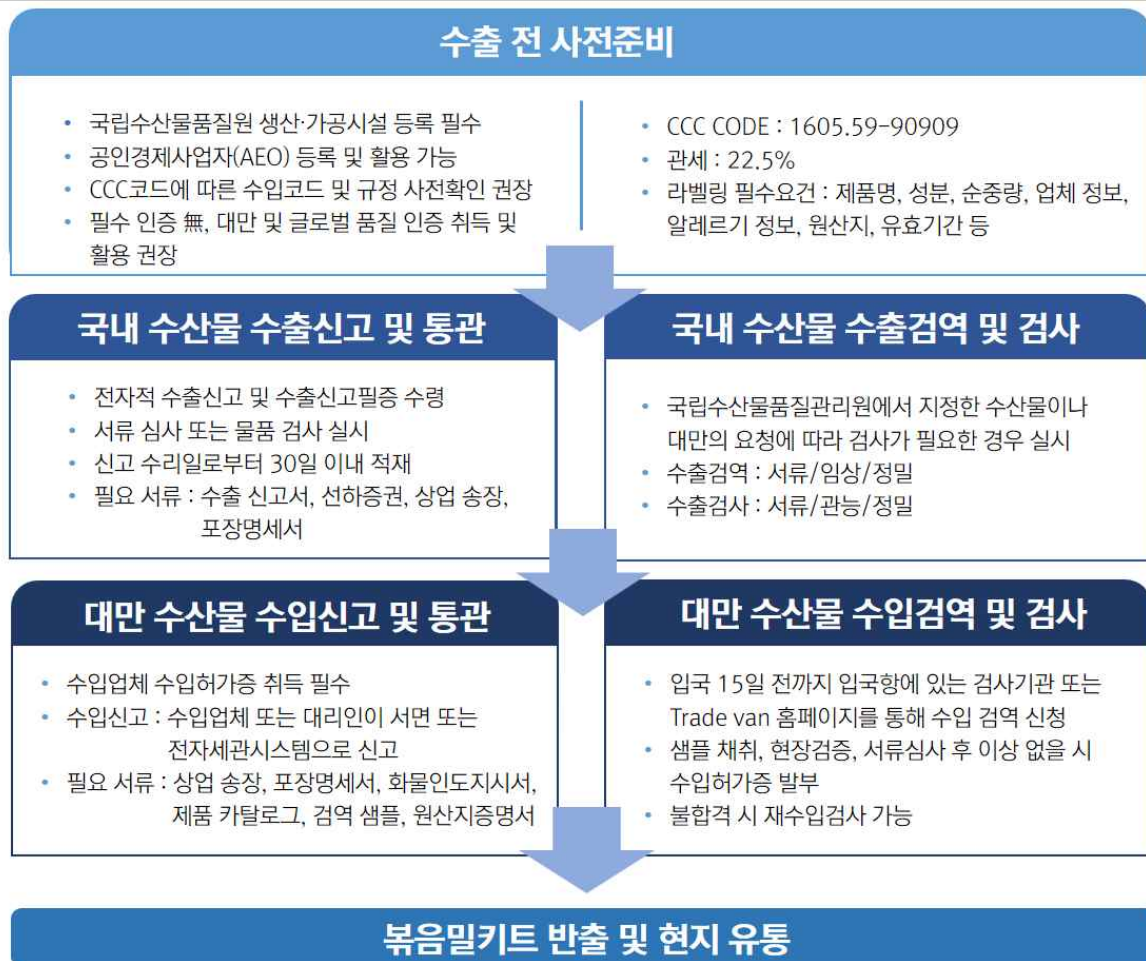


1. 북음밀키트 통관 및 검역 절차¹⁷⁾

▶ 대만 북음밀키트 수출 시, 통관 절차별 참고사항

대만으로 북음밀키트 수출 시 수입업체는 사전에 대만 관세청에 기업정보를 등록해야 하며, 공인경제사업자제도(AEO: Authorized Economic Operator) 등록을 통해 신속통관 혜택을 받을 수 있음. 또한, 대만은 HS CODE를 활용한 CCC코드(Customs Cooperation Council Code)제도를 운용하고 있고 이에 따른 수입 코드를 바탕으로 수입요건이 결정되기 때문에 사전에 품목분류와 수입규정에 대한 철저한 파악이 필요함. 특히 수산물의 경우, 수출입 시 생산시설 등록 및 검역 검사가 요구되므로 소요기간 및 비용 등에 주의하여 사전에 대비할 것을 권장함

[표 5.1] 대만 북음밀키트 통관 검역 절차¹⁸⁾



자료: 관세청, 대만 식품약품관리서(TFDA), 국립수산물품질관리원

17) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

18) 농수산물 품질관리법 제 74조에 따르면, 위생관리기준에 맞는 수산물의 생산·가공시설을 운영하는 자는 생산·가공시설 등을 해양수산부장관에게 등록하고 해당 시설에서 생산·가공·출하하는 수산물 수산·가공품에 대하여 해당 사실을 표시하거나 광고할 수 있음

2. 북음밀키트 수출 전 사전 준비

▶ 대만 북음밀키트, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 다

AEO(공인경제사업자)란 ‘수출입안전관리 우수공인업체’라는 뜻으로 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 대만은 한국과 상호인정약정(AEO MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결한 국가로 우리 수출 물품이 수입통관 시 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] AEO(공인경제사업자) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청, 대만 공인경제사업자(TW AEO)

▶ 대만 볍음밀키트, HS CODE 및 관세율 확인

대만으로 볍음밀키트 수출 시 관세는 대만 재정부 관세국 관할이며 동 기관의 관세법 및 규정에 따름. 대만은 HS CODE를 활용한 대만 자체 상품분류번호인 ‘CCC코드’를 운영하고 있음. CCC코드는 총 11자리까지 세분되어있고, 앞에서 6자리는 국제 기준인 HS CODE와 분류기준이 동일함. CCC코드에 따른 수입규정 코드 및 수입요건에 대한 자세한 정보는 전자세관신고시스템(CPT Single Window) 또는 대만 대외무역국 수출입 상품 분류 조회시스템에서 확인할 수 있음. 한편, 대만은 한국과 FTA를 비롯한 협정 체결 이력이 없어 특혜관세 수혜 가능성은 없으나, 해당 품목의 CCC코드에 따른 관세율 조회 시 기본관세율이 22.5%인 것으로 확인됨¹⁹⁾. 또한, 대만은 모든 수입 물품에 부과세에 해당하는 영업세를 부과하며 세율은 5%임

[표 5.3] 볍음밀키트 HS CODE

볶음밀키트 HS CODE 품목 정의	조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생(水生) 무척추동물 ²⁰⁾
볶음밀키트 한국 HS CODE	1605.59-9090
볶음밀키트 대만 CCC CODE	1605.59-90909
관세	1순위 기본세율 ²¹⁾
	22.5%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, 전자세관신고시스템(CPT)

19) FTA홈페이지, 전 세계 FTA 체결현황

20) ‘1605.59 기타’를 포함함

21) WTO회원국으로부터 수입되는 물품에 적용되는 관세율

▶ **대만 볶음밀키트, 수출 전 수입규정 코드 및 수입요건 확인 必**

대만 경제부 대외무역국은 수입 상품의 유형과 위험도 등에 따라 수입코드를 부여하며, 대만으로 수출 시 수입 코드별로 규정된 요건 충족이 필요함. 수입코드에 따라 검역 관할 당국 및 신청인이 다르므로 사전에 조회 및 대비가 필요함. 고객사 제품의 CCC코드 1605.59-90909를 대만 대외무역국 수출입 상품분류조회시스템에 조회 시 준수해야 하는 수입 코드로 F01가 확인됨. 수산물 및 수산식품에 관한 수입코드 및 수입규정 요건은 하기 표와 같음

[표 5.4] 대만 수산물 수입코드 및 수입규정 요건

수입코드	수입 규정	신청인
B01	- 대만 행정원 농업위원회 동식물방역검역국(BAPHIQ: Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine)의 '검역대상 동식물 목록'에 따라 검역 시행 - 수입업체는 대만 동식물방역검역국(BAPHIQ)에 검역 신청	수입업체
F01	- 대만 행정원 위생복지부 식품약품관리서(TFDA)의 '수입식품 및 관련 제품 검사에 관한 규정'에 따라 검역 시행 - 수입업체는 대만 식품약품관리서(TFDA)에 검역 신청	수입업체
F02	- 식품, 식품용기, 포장, 식품 세제 등을 포함하는 제품의 수입은 대만 행정원 위생복지부 식품약품관리서(TFDA)의 '수입식품 및 식품관련제품의 수입검사를 위한 조치'에 따라 검역 시행 - 수입업체는 대만 식품약품관리서(TFDA)에 검역 신청	수입업체
111	수입통제품목 ²²⁾ 은 대만 대외무역국의 수입허가 필요	수입업체
442	대만 행정원 농업위원회 수산부 수산국(FA: Fisheries Agency, Ministry of Agriculture)의 승인이 필요함	수입업체
465	(1) 수출국, 생산국 또는 관할 당국이 발행한 원산지증명서 (2) 이름과 주소가 기재된 수출국 관할 당국이 발행한 동물검역증명서 (3) CCC 0307에 적용되는 수출국의 관할 당국에서 발행한 건강증명서 (4) 원산지 국가와 대만 대외무역국이 고시한 원산지증명서를 대신하는 문서 (5) 개인 사용을 위한 수입품의 경우, 그 양이 6kg을 초과하지 않는 경우 위의 서류 면제	국내 수출업체
MW0	수입 통제(중국산 수입금지)	-
공백	수입 허가(라이선스 없음)	-

자료: 대만 경제부 대외무역국 수출입 상품 분류 조회시스템, 대한무역투자진흥공사, 한국해양수산개발원

22) 해당 품목: 큰입배스(CCC 0301.99.29.43-4), 복어류(0302.89.89.50-2), 가재류(0306.39.90.11-4) 등

▶ 대만 볶음밀키트 수출업체, 식품이력추적제도 적용

대만은 식품안전위생관리법 등의 식품 안전과 관련된 법률·규정 제 개정을 통해 생산자부터 수입자까지 포괄적인 식품이력추적제도를 시행 중임. 수산식품을 포함해 총 25가지 식품에 대해 단계별 이력추적 체제를 구축하고 있으며 공공기관, 식품업자, 소비자 모두가 접근 가능한 일체화된 클라우드형 이력추적제가 도입됨으로써 식품 이력추적 정보의 접근성을 향상시키고 있음. 수산식품의 경우 일반 수산식품, 소금과 김 총 3가지로 구분되어 있음. 대만의 식품이력추적제도는 식품이력추적 관리시스템²³⁾을 통해 제품 취급 업체가 직접 정보를 입력하는 방식으로 정보를 수집함. 국내 수산물 수출업체의 제품 정보 이력에 대한 철저한 관리 요구와 필요성이 제기되고 있으므로 국내 수출업체의 주의가 필요함²⁴⁾

[표 5.5] 대만 식품이력추적제도 추적 정보²⁵⁾

구분		내용
기본 설정	기본 정보	수입상 회사, 가공공장 명칭, 주소, 연락처 규모 등
	제품 정보	품명, 내용물 명칭, 용량 또는 수량, 첨가물 명칭 및 함량, 원산지, 유효기간, 보관조건, 수출업체 정보, 라벨, 영양표시, 제품 사진 등
	거래 대상	거래 상대 회사(국·내외) 명칭, 주소, 연락처 등
	검사증명서	수산식품의 경우, - 동물용의약품 잔류 관련 증명서: 필수 - 중금속, 미생물 등의 검사 증명서: 선택
추적 정보	수출상 정보	해외 수출상 회사명, 주소, 연락처, 국가명 등
	거래처 정보	하위 거래처 회사명, 주소, 연락처, 국가명 등

자료: 식품이력추적관리시스템

23) 식품이력추적 관리시스템 (ftracebook.fda.gov.tw)

24) 한국수산경제, '대만의 수산물·수산식품 통관·검역 동향', 2020.04

25) 식품이력추적관리시스템, 「GTP3_0_식품이력추적정보표준_V1.1.11」, 2022.03

▶ 대만 볶음밀키트, 적용받는 필수 인증 無

대만으로 볶음밀키트 수출 시, 필수적으로 받아야 하는 인증은 없음. 다만 대만 내 수산물 품질 안전에 대한 요구가 증대하고 있어, 위생 및 생산 안전에 관한 인증을 취득할 것을 권장함. 추가로, 대만 내 대만품질식품협회(TQF: Taiwan Quality Food Association) 품질 표준인증과 대만 할랄 무결성 개발 협회(THIDA: Taiwan Halal Integrity Development Association) 할랄인증을 취득할 수 있으며, 해양관리협의회(MSC: Marine Stewardship Council), 수산양식관리협의회(ASC: Aquaculture Stewardship Council) 등 글로벌 인증을 받아 활용할 수 있음

[표 5.6] 대만 볶음밀키트 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
TQF	식품 품질 인증	대만 내 민간 인증	대만 식품 품질 위원회	
THIDA	대만 할랄인증	대만 국가 인증	대만 할랄 무결성 개발 협회	
MSC	지속가능한 어업 및 생산 인증	글로벌 공통 인증	해양관리협의회	
ASC	수산물 생산 인증	글로벌 공통 인증	세계양식책임관리회	

자료: 각 인증기관

▶ 대만 수산물·수산식품 미생물 및 독소 규정

대만 수산물의 미생물 최대 허용치는 식품약품관리서(TFDA)가 규정한 ‘식품 미생물 위생 기준’에 따름. 이들 규정에서는 ‘신선식품 위생 미생물표준’, ‘일반식품 위생 미생물표준’, ‘통조림 식품 위생 미생물표준’ 등을 확인할 수 있으며, 미생물 유형별 최대 허용치를 정하고 있음. 해당 표준에서 규정하고 있는 수산물 및 수산식품에 대한 미생물 및 독소 제한 기준은 하기 표와 같음. 미생물 기준치 초과로 인한 수입 통관거부의 사례가 많지는 않으나, 사전에 확인하여 기준 준수에 유의할 필요가 있음

[표 5.7] 대만 수산물·수산식품 미생물 및 독소 제한 기준²⁶⁾

식품 품목	미생물/독소/대사산물	최대 허용 기준
- 신선하고 바로 섭취 가능한 수산물 - 신선하고 바로 섭취 가능한 수산물과 혼합된 날 것	살모넬라균	음성
	비브리오	100MPN/g
	리스테리아 모노사이토제네스	음성
생식용 냉동 수산물	살모넬라균	음성
	비브리오	100MPN/g

자료: 대만 법률 포털, 대만 식품약품관리서(TFDA)

26) 대만 식품약품관리서(TFDA), 「식품의 미생물 위생 기준(食品中微生物衛生標準)」, 2020.10

▶ 대만 볶음밀키트, 대만 식품 라벨링 규정

대만 식품표시사항에 관해서는 「식품안전위생관리법」 제 22조에 따르며 동 규정이 명시하는 품명, 성분 명칭, 원산지, 영양표시 등의 내용은 하기 표와 같음. 2022년 4월 갱신된 「영양표시가 면제된 포장식품에 관한 규정」에 따르면, ‘다른 성분을 함유하지 않은 신선, 냉장 및 냉동 과일, 야채, 육류, 가금류, 달걀 및 해산물에 대해서는 영양표시를 하지 않아도 된다’고 규정하고 있으므로 다른 성분을 함유하지 않은 수산식품은 영양표시가 면제되는 것으로 확인됨²⁷⁾. 한편, 2023년 6월 대만 식품약품관리서가 식품 업계에 포장 식품의 알레르기 정보 공개 표시를 더욱 명확하게 표시할 것을 요구함에 따라, 「식품 알레르겐 표시에 관한 규정」 준수에 유의할 필요가 있음²⁸⁾

[표 5.8] 대만 볶음밀키트 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	1. 제품명	- 식품 원료 성분, 원료품종, 식용 부위, 생산지, 속어 등을 이용해 표기해야 함 - 국제간 통용어가 중문으로 직역된 품명일 경우 제품명에 사용 가능함 - 일반 식품의 품명으로 ‘건강’이라는 단어가 포함되어서는 안 됨
	2. 성분 및 원재료	- 식품에 포함된 재료가 2종 이상 혼합된 경우, 함량이 높은 것부터 내림차순으로 기재해야 함 - 주성분과 부성분 등 성분을 나눠서 기재하지 않으며 고함량 성분부터 내림차순으로 기재해야 함
	3. 순중량	- 제품의 특성에 따라 식품의 중량·용량·수량을 미터법에 따라 표시해야 함 - 액체가 고형물과 함께 든 경우 내용물과 고형량을 별도 표기해야 하나, 별도 표기가 어려운 경우 내용물의 중량만 표기해도 무방함
	4. 제조·수입 업체 정보	- 수입식품의 경우, 대만 내 수입 위탁기업의 정보를 표기해야 함 - 제조·수입·가공업체 등 수입신고 시에 세관에 신고한 내용을 바탕으로 명확히 표기해야 함 - 기재해야 하는 기본적인 정보는 기업명, 전화번호, 주소임 - 제조·수입업체의 이름 및 주소 기재 시, 글꼴 길이와 너비는 0.2cm 이상이어야 함

자료: 대만 식품약품관리서(TFDA)

27) 대만 식품약품관리서(TFDA), 「영양표시가 면제된 포장식품에 관한 규정(Regulations on Prepackaged Food Products Exempted from the Nutrition Labeling)」, 2022.04

28) 한국무역협회, 「2023년 글로벌 수산물 뉴스레터 제34호」, 2023

[표 5.8] 대만 볶음밀키트 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	5. 영양표시	- 포장 또는 용기 앞면에 열량, 단백질, 지방·포화지방·트랜스지방, 탄수화물, 당, 나트륨 등 표시 - 다른 성분을 함유하지 않은 신선, 냉장 및 냉동 해산물에 대해서는 영양표시를 하지 않아도 됨
	6. 식품 알레르기 정보 ²⁹⁾	- 식품첨가물로 감각류, 망고, 땅콩, 우유, 알류, 견과류, 깨, 글루텐 함유 곡물, 대두류, 어류, 아황산염(잔류 아황산염이 10mg/kg 이상)의 11가지 알레르겐을 함유한 제품에 대하여 식품 알레르겐 표시가 의무임 - 홍합, 조개, 굴, 넙치 및 관련 나선행 조개 제품과 같은 알레르겐을 성분 또는 식품첨가물로 포함하는 제품에도 알레르겐 표시가 권장됨
	7. 원산지	- 수입제품 원산지 인정 기준에 따라 제조·가공·배합 등의 방식으로 완제품을 제조한 국가 또는 지역을 표시해야 함 2개 국가 이상의 제품을 혼합해 포장했을 경우 제품의 함량이 많은 국가 순으로 기재해야 함 - 중문으로 기재한 제조업체 주소에 원산지(국가명)가 포함될 경우 원산지 표기 생략 가능함 - 표기 시, 글꼴 길이와 너비 0.6cm 이상으로 기재해야 함
	8. 제조일자 및 유통기한	- 연도/월/일(YY/MM/DD) 순으로 기재해야 함 - 수입제품의 경우, 대만의 민국 표기와 양력을 구분해 표기할 수 있음 - 용기나 포장 상단에 인쇄해야 함
	9. 표시 기준	- 대만으로 수입되는 수산가공품은 제품 라벨을 중국어(번체) 및 공통 기호로 명확하게 표시해야 함 - 단, 제조업체 이름 및 주소는 외국어로 표시 가능함 - 포장 식품은 포장 또는 용기 앞면에 원산지, 제조일자 및 유통기한을 명확하게 표시해야 함 - 벌크식품은 상품명과 원산지를 풋말 또는 카드 형태로 표시가능함

자료: 대만 식품약품관리서(TFDA)

29) 대만 식품약품관리서(TFDA), 「권장 표시 알레르겐에 대한 식품 알레르겐 표시에 관한 규정(Regulations Governing Food Allergen Labeling on the Recommended Labeling Allergens)」, 2022.04

▶ 대만 볶음밀키트 라벨 샘플



[앞면]

[뒷면]

[앞면 우측 - 중국어(번체), 국문]

[앞면 우측 - 국문]

- ① 本產品含有芝麻，不適合對其過敏體質者食用。
- ② 鄭氏
- ③ 매운 낙지젓갈

- ① 이 제품에는 참깨가 함유되어 있으며, 알레르기 반응이 있는 분들에게는 적합하지 않습니다.
- ② 정씨
- ③ 매운 낙지젓갈

[앞면 중앙 - 중국어(번체), 영어]

[앞면 중앙 - 국문]

- ① OCTOPUS
- ② 辣醃章魚

- ① 문어
- ② 매운 낙지 절임

[앞면 좌측 - 중국어(번체)]

- ① 正宗
- ② 韓中泡菜食品有限公司
- ③ 工廠地址: 桃園市楊梅區環東路287號
- ④ 電話: (03)4785033
- ⑤ 成分:
章魚、鹽、辣椒粉、蔥、薑、蒜、芝麻油、冰糖、芝麻
- ⑥ 內容量: 淨重180g
- ⑦ 保存方法: 0~5℃(需冷藏)
- ⑧ 保存期限: 50天
- ⑨ 有效日期: 標示於包裝上
- ⑩

營養標示		
每一份量 60公克		
本包裝含 3份		
	每份	每100公克
熱量	107.4大卡	179大卡
蛋白質	5.4公克	9公克
脂肪	1.8公克	3公克
飽和脂肪	0公克	0公克
反式脂肪	0公克	0公克
碳水化合物	17.4公克	29公克
糖	3.6公克	6公克
鈉	516毫克	860毫克

- ⑪ 原產地: 台灣
- ⑫ 有效日期: 2023.09.22.

[앞면 좌측 - 국문]

- ① 정종
- ② 한중김치식품유한회사
- ③ 공장주소: 타오위안시 양메이구 환동로 287호
- ④ 전화: (03)4785033
- ⑤ 성분: 낙지, 소금, 고춧가루, 파, 생강, 마늘, 참기름, 얼음사탕, 참깨
- ⑥ 내용량: 순량 180g
- ⑦ 보관방법: 0~5℃(냉장필요)
- ⑧ 보존기간: 50일
- ⑨ 유효기간: 봉투에 표시되어 있음
- ⑩

영양표시		
1회 제공량당 60그램		
본 포장은 3회 제공		
	매회	매 100그램
열량	107.4kcal	179kcal
단백질	5.4g	9g
지방	1.8g	3g
포화지방	0g	0g
트랜스지방	0g	0g
탄수화물	17.4g	29g
당	3.6g	6g
나트륨	516mg	860mg

- ⑪ 원산지: 대만
- ⑫ 유효기간: 2023.09.22.

3. 북음밀키트 국내 수출 신고 및 통관

▶ 북음밀키트, 국내 수출 신고 및 통관

대만으로 북음밀키트 수출 시, 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 신청을 우선해야 함. 신청이 접수되면 생산·가공시설에 대해 조사 및 점검이 시행되고 이후 국립수산물품질관리원으로부터 등록 및 고유번호를 부여받게 됨. 생산·가공시설 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고 및 수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름³⁰⁾

[표 5.9] 대만 북음밀키트 국내 수출 신고

수출 신고 특징	• 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관 ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고 필증 등
수출 신고 절차	• 수출품이 장치된 소재지의 관할 세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출 신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

30) KITA한국무역협회, 「알기 쉬운 무역실무 길라잡이 제9장. 1절」, 2021

[표 5.10] 대만 복음밀키트 국내 수출통관

수출통관 특징	우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함	
수출통관 절차	- 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 - 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 - 수출 신고 후 수리 - 선적	
서류 구비	수출 신고서	- 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 - 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 - 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 - 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	- 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 - 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 북음밀키트 국내 수출 검역 및 검사

▶ 북음밀키트, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 막기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 국립수산물품질관리원은 어류 10종, 패류 6종, 갑각류 10종의 전염병에 대해 수출 전 검역을 시행함. 또한, 수출 수산물 검사는 외국과의 협약 또는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 서류/관능/정밀검사가 시행될 수 있음. 한편, 해양수산부 장관이 고시한 수산물 및 수산가공품과 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상이며, 고객사 제품의 경우 대만 수출 시 수출 검역 대상에 해당하지 않는 것으로 확인됨

[표 5.11] 대만 북음밀키트 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	• 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류, 굴 및 새우류 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등	
수출 검역 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부	
검역 대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리포니아엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성간체장염, 급성간체장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 대만 복음밀키트 국내 수출 검역

제출서류	- 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) - 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	- 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 - 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 - 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 - 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설 평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수산질병관리사 또는 수의사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 대만 복음밀키트 국내 수출 수산물 검사

수출 검사 절차	- 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 - 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 - 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출 서류	- 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 - 생산·가공일지 - 위임장 등
수출 검사 유의사항	- 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 - 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 - 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 - 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준 및 대상품목, 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 볍음밀키트 대만 수입 신고 및 통관

▶ 볍음밀키트, 수입 신고 및 통관 절차

대만의 식품 수입에 대한 통관은 대만 재정부(MOF: Ministry of Finance, the Republic of China)에서 관할하며, 관세청(Taipei Customs)에서 관세 제도를 담당함. 수입통관을 위해서는 대만 관세청의 통관 절차를 준수해야 함. 물품 도착 전까지 수입업자는 사전에 기업정보를 대만 관세청에 등록해 수입허가증을 취득해야 하며, 인보이스, 포장명세서, 화물인도지시서, 원산지증명서 등의 통관 서류를 준비해야 함. 수입 신고는 자동화 시스템으로 운영되며, 관세사가 대리로도 할 수 있으나 수하인이 수입허가증이 없으면 통관이 불가함. 이후 관할 세관이 서류 충족 여부를 심사한 후 수입화물 분류 제품의 특징에 따라 검역 방법을 지정함. C1으로 승인된 경우 서류 심사 및 화물 검역 면제, 세금납부 없이 출고되며, C2로 승인된 경우 서류 심사 대상이나 화물 검역과 세금납부는 면제됨. C3로 승인된 경우 서류 심사 및 화물 검역대상으로 분류되며 세금납부 후 통관됨³¹⁾

[표 5.13] 대만 볍음밀키트 수입 신고 및 통관 절차

1. 수입통관 전 준비	- 대만 수입업체는 사전에 수입 검역을 신청하여 대만 식품약품관리서(TFDA)로부터 수입허가증을 취득해야만 수산물 수입 및 유통이 가능함 - 대만 수입업체 및 대리인은 전자세관신고시스템(CPT)에 사전에 업체 등록을 해야 함
2. 수입신고	- 대만 수입업체 또는 수입 대리인은 서면 또는 전자세관시스템(CPT)에 수입신고 및 서류를 제출해야 함 - 수입신고서는 도착일로부터 15일 이내에 세관에 전송해야 함 - 수입신고 제출서류: 상업 송장, 포장명세서, 화물인도지시서 또는 항공화물운송장, 제품 카탈로그, 제품 설명서, 검역 샘플, 원산지증명서
2. 신고서 확인 및 화물 검사	- 관할 세관이 제출된 서류를 검토하고 수입 신고서를 확인하여 수입품의 위험성을 분류하고 필요시 추가제출 서류를 요구할 수 있음 - 수입품의 위험성, 제출서류 불일치 여부에 따라 통관 채널이 구분됨 - C1: 서류 심사 및 화물 검사 면제 - C2: 서류 심사 실시(필요시 화물 검사 추가 시행) - C3: 서류 심사 및 화물 검역대상
4. 관세 납부 및 반출	- 직접 또는 전자 지불로 집행되며 관세 납부 후 물품 반출이 가능함 - 대만 관세청은 수입 관세 신고 절차 코드를 운영하는데, 한국은 WTO 국가 및 대만과 상호관계를 체결한 국가로서 코드 C1의 절차를 따름

자료: 타이베이 세관, KATI농식품수출정보

31) 타이베이 세관, 「수입물품 통관 흐름도(進口貨物通關流程圖)」, 2022.07

6. 볏음밀키트 대만 수입 검역 및 검사

▶ 볏음밀키트, 대만 수입 검역 및 검사 거쳐야

수입 수산물의 검사검역은 「식품안전위생관리법」에 따라 대만 식품약품관리서에서 담당함. 수입업체 또는 대리인은 수입 수산물이 항구에 도착하기 15일 전까지 도착항에 있는 검사 기관에 검사 신청해야 함. 수산물 수입검사검역 신청 시 제출해야 하는 서류는 검사신청서, 제품 정보 보고서, 수입신고서 사본, 수출국의 검역증명서, 식품약품관리서에서 요구하는 추가서류 등이 있음. 검역을 신청하면 현장검사 또는 전수검사를 시행하고, 적합판정을 받으면 검역허가서가 교부됨. 일반적으로 수입품의 2~10%를 표본으로 추출하여 현장검사를 진행하며, 검사받지 않은 제품에는 현장검사 및 표본 추출 분석 등을 통해 추가 검사가 시행될 수 있음. 위험성이 높은 제품에는 전수검사를 시행하며, 동일한 제품 배치(Batch)에 대한 사후심사 신청 시 제품의 수입 신고 내용·제조업체·원산지 등의 일치가 필요함

[표 5.14] 대만 볏음밀키트 수입 검역 절차³²⁾

단계	내용		비고
1. 검사·검역 신청	수입 검역 신청/접수	- 화물통관자동화사이트(Trade van) 접수³³⁾ - 입국항에 있는 검사 기관(기륭, 신죽, 타이중, 가오슝)에 접수	
2. 수입검사 진행	샘플채취	표본 추출 검사(검역 검사시행)	[불합격 시] 개선 신청 후 재수입검사 가능
	현장검증	외관 및 라벨링 검사	
	서류 심사	신청서 및 세관 신고자료 대조	
3. 수입허가	수입허가 증명서 발부		[개선 후 불합격 시] 책임보증서 제출 후 수입허가증 발부

자료: 동식물방역검역국(BAPHIQ), KATI농식품수출정보

32) 동식물방역검역국(BAPHIQ), 수입수생동물 검역업무 신청절차(輸入水產動物檢疫作業申辦程序)

33) 화물통관자동화사이트(Trade van) (www.tradevan.com.tw)

7. 북음밀키트 대만 통관문제 사례

▶ 대만 북음밀키트 수출 시, 중금속 제한 기준 불합격 주의

대만에서 수산물을 포함한 식품의 안전관리는 위생복지부 식품약품관리서에서 담당하며 동 기관에서 규정한 「식품안전위생관리법」에 따름. 중금속 기준치 불합격은 대만 수산물 통관거부의 가장 큰 원인이며 2017-2019년 동안 카드뮴과 메틸수은 기준치 초과로 각각 86건, 54건의 통관거부 사례가 발생함. 또한, 2022년 경쟁국산 오징어제품의 통관이 카드뮴 검출로 인하여 폐기 또는 반송되었음을 참고해야 함. 수산물 중금속의 경우 대만 정부가 발표한 「식품 중 오염물질 및 독소 위생기준」을 참고할 수 있으며, 해당 표준이 규정하고 있는 중금속에 대한 최대 허용치는 하기 표와 같음³⁴⁾. 경쟁국산 제품의 통관문제 및 보다 최근 사례는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.15] 대만 수산물·수산식품 중금속 제한 기준³⁵⁾

품목	중금속 제한 기준(mg/kg)			
	총 비소/무기비소	납	카드뮴	메틸수은
어류	0.5	0.3	0.05	0.5
연체동물(패류 제외) /두족류(내장 제외)	0.5	1.5 /0.3	1	0.5
갑각류의 식용근육 (살고기, 부속물 등)	0.5	0.5	0.5	0.5
기타 수생동물 (해삼, 성게 등)	0.5	0.3	0.3	0.5
해조류	1.0	1.0	1.0	0.5(*수은 기준)

자료: 대만 법률 포털, 대만 식품약품관리서(TFDA), 수산물수출정보포털

34) 한국수산경제, 「대만의 수산물·수산식품 통관 검역 동향」, 2020.04

35) 대만 법률 포털, 「식품 중 오염물질 및 독소 위생기준(食品中污染物質及毒素衛生標準)」, 2023.04

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 진용식품유한공사(敬永食品有限公司)

Interview ② 한화국제유한공사(韓華國際股份有限公司)

Interview ③ 한영국제유한공사(韓英國際有限公司)



Interview ① 진용식품유한공사(敬永食品有限公司)

36)

진용식품유한공사
(敬永食品有限公司)

- 유형: 수입·제조업체
- 업체 특징:
 - 2000년 신베이시에 설립된 한국 식품 수입 유통업체로, 온라인과 오프라인 채널을 병행하여 운영하고 있음
 - 한국산 김치를 중심으로 조미료, 라면 등을 유통하고 있음

담당자 정보

Manager



진용식품유한공사(敬永食品有限公司) Manager

Q. 대만 소비자들은 간편조리식품을 일상에서 즐겨 먹나요?

대만 소비자들은 간편조리식품을 즐겨 먹는 편입니다. 대만 대학생이나 직장인 소비자들은 일이 바빠 퇴근 후에 요리할 시간이 부족하기에 슈퍼마켓에서 간편조리식품을 많이 구매합니다.

Q. 대만에서 수산간편식의 수요는 어떠한가요?

대만은 모든 면이 바다로 둘러싸여 있으며 수산가공식품 시장이 활성화되어 있습니다. 특히, 수산간편식은 영양분이 많아서 소비자들이 선호하는 편이며 코로나19의 영향으로 많은 소비자가 집에서 먹을 수 있는 영양이 풍부한 식품을 구매하게 되었습니다. 앞으로도 대만에서 수산간편식 시장은 꾸준히 성장할 것으로 보입니다.

Q. 대만에서 인기 있는 수산물 밀키트는 무엇인가요?

대만에서 가장 인기 있는 수산물 밀키트는 고등어 통조림입니다. 고등어 통조림 제품은 일본산 제품이 많으며 ‘호코(HOKO)’ 브랜드의 제품이 특히 수요가 많습니다. ‘호코(HOKO)’ 고등어 통조림은 다양한 맛 옵션이 있어서 소비자들이 선호합니다.

Q. 대만 소비자들은 일반적으로 주꾸미를 어떻게 요리하여 먹나요?

대만 소비자들은 주로 주꾸미를 무침 요리로 만들어서 먹으며 특히 문어 무침 요리(涼拌八爪鱼)가 유명합니다.

36) 사진 자료: 진용식품유한공사(敬永食品有限公司)

Q. 대만 소비자들이 간편조리식품을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

대만 젊은 소비자들이 간편조리식품을 선호합니다. 젊은 소비자들은 제품의 맛과 포장을 중요하게 고려합니다. 특히 수입산 제품 포장에 외국어가 있어서 젊은 소비자들이 많이 구매합니다. 보통 첫 구매 후 맛이 좋으면 재구매를 합니다.

Q. 대만 수산가공식품 제품 중 고객사 제품과 비슷한 제품이 있나요?

대만에서 유통되는 제품 중 고객사 제품과 유사한 제품은 코스트코에서 판매하는 한국산 주꾸미 볶음밥 제품입니다. 해당 제품의 브랜드는 ‘한우물(HAU)’이며 7개에 629대만달러(25,490원³⁷⁾)에 판매되고 있습니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

‘한우물(HAU) 주꾸미 볶음밥’과 비교했을 때 고객사 제품의 포장 품질이 더 좋습니다. 하지만 단점은 제품 사진이 한눈에 제품이 무엇인지 명확하지 않다는 점입니다.

Q. 경쟁사들은 대만 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

‘한우물(HAU) 주꾸미 볶음밥’ 제품의 경우 코스트코에 입점해있어 코스트코 온라인 홍보 페이지를 운영하며 오프라인 매장에서 할인 행사 및 프로모션 홍보를 진행하고 있습니다.

Q. 고객사 제품은 5분 안에 조리가 가능한 고추장으로 양념된 주꾸미 밀키트 제품입니다. 고객사 제품이 대만에 사는 한인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 얻을 수 있을까요?

고객사 제품을 대만에서 판매하면 인기가 있을 것 같습니다. 제품이 이미 양념이 되어있어 5분이면 요리를 완성할 수 있기에 소비자에게 매력적으로 다가갈 것입니다.

Q. 고객사 제품은 팩당 500g으로 2-3인용이며 가격은 12,540원입니다. 고객사 제품이 대만 시장에서 경쟁력이 있을까요?

500g 제품은 2명이 먹기에 적당합니다. 대만에서 1인-2인 가구의 비율이 많이 증가해서 2인분 제품의 수요가 높아졌습니다. 300대만달러(12,560원)는 두 명이 한 끼를 먹을 수 있는 가격으로 대만 소비자에게 비싸지 않은 가격입니다.

37) 1대만달러=40.52원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사 제품이 대만 소비자들의 입맛을 사로잡는 방법은 무엇인가요?

고객사 제품은 수입산 제품이라서 한국의 맛을 유지하는 게 중요합니다. 대만에도 주꾸미 제품 있지만, 한국산 제품의 맛과 완전 다릅니다. 대만 소비자들이 고객사 제품을 통해서 한국인의 입맛을 느낄 수 있을 것입니다.

Q. 고객사 제품은 HACCP 인증을 보유하고 있습니다. 대만에서 수산가공식품 제품의 판매를 위해 필요한 다른 인증이 있나요?

대만 시장에서 수산가공식품을 판매할 때 필수 인증 요건은 없지만, HACCP 인증 있으면 제품 홍보에 도움이 됩니다.

Q. 고객사 제품이 대만에서 경쟁력을 가지려면 어떤 셀링 포인트를 강조하는 것이 좋을까요?

고객사 제품은 한국산 제품이기 때문에 한국산인 점을 강조해야 합니다.

Q. 대만 소비자들은 주로 수산가공식품을 어디에서 구매하나요?

대만 소비자들 주로 편의점과 슈퍼마켓에서 간편조리식품을 구매합니다. 인기 있는 편의점으로는 ‘7/11’, ‘패밀리마트(Family Mart)’, ‘하이라이프(Hi-Life)’ 편의점이 있으며 해당 편의점들은 전국에 퍼져 있습니다.

Q. 대만에서 수산가공식품을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

오프라인 채널은 앞서 말한 것과 같이 ‘7/11’, ‘패밀리마트’, ‘하이라이프’와 같은 편의점을 추천합니다. ‘7/11’, ‘패밀리마트’에 입점이 어렵다면 전국에 1,500개 매장이 있는 대만 현지 편의점인 ‘하이라이프’에 먼저 유통하는 것을 추천합니다.

Q. 대만 소비자들에게 고객사 제품을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

대만 편의점과 협력하여 매주 주말 시식 행사나 2+1 제품 할인 행사를 동시에 진행하면 효과적일 것입니다.

Q. 수산가공식품을 대만으로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

대만에서 2022년부터 수입 신선, 냉장, 냉동, 가공 육류 제품은 해당 종에 맞는 증빙 서류를 제출해야 합니다. 제품을 수입하기 전에 샘플을 먼저 대만으로 보내 식품약품관리서(食藥署)에서 먼저 검역 진행을 해야 합니다.

Interview ② 한화국제유한공사(韓華國際股份有限公司)

38)

한화국제유한공사
(韓華國際股份有限公司)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1995년 신베이시에 설립된 한국 식품 수입 유통업체로 온라인과 오프라인 채널을 병행해서 운영 중임
 - 한국에서 김치, 라면, 냉동식품 등을 수입하여 취급함

담당자 정보

Manager



한화국제유한공사(韓華國際股份有限公司) Manager

Q. 대만 소비자들은 간편조리식품을 일상에서 즐겨 먹나요?

대만 소비자들은 간편조리식품을 일상에서 즐겨 먹는 편입니다. 코로나19의 영향으로 대만의 많은 직장인과 학생들이 재택근무와 온라인 수업을 진행하게 되며 집에서 음식을 직접 조리해 먹는 경우가 늘었기 때문입니다. 시장에 가서 식자재를 구매하기가 번거로워 슈퍼마켓에서 간편조리식품을 주로 구매합니다.

Q. 대만에서 수산간편식의 수요는 어떠한가요?

대만에는 수산가공식품이 많이 유통되고 있습니다. 그중에서 가장 수요가 많은 제품은 생선 통조림입니다. 최근 대만 소비자들 사이에서 신선한 수산물 제품에 대한 수요가 증가하고 있어서 바로 먹을 수 있는 냉동 수산간편식 제품이 많이 출시되고 있습니다. 앞으로도 수산간편식의 수요가 늘어날 것으로 보입니다.

Q. 대만에서 인기 있는 수산물 밀키트는 무엇인가요?

대만에는 일본과 한국 수산물 밀키트 제품이 많습니다. 그중에서 인기 있는 한국산 수산물 밀키트 브랜드는 비비고와 본죽입니다. 두 브랜드 모두 다양한 맛의 즉석 즉 제품을 판매하고 있으며 대만 소비자들 사이에서 인기가 많습니다.

Q. 대만 소비자들은 일반적으로 주꾸미를 어떻게 요리하여 먹나요?

대만에서 주꾸미는 주로 음식점에서 구워서 요리하거나 무침 요리를 해서 먹으며 가정에서는 주로 찌서 먹습니다.

Q. 대만 소비자들이 간편조리식품을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

대만 젊은 소비자들은 간편조리식품을 구매할 때 제품의 포장과 맛을 최우선으로 고려하며 가격을 마지막으로 고려합니다.

Q. 대만 수산가공식품 제품 중 고객사 제품과 비슷한 제품이 있나요?

대만에서 고객사 제품과 비슷한 제품 중 인기 있는 제품은 ‘김수미 주꾸미볶음’ 제품입니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

‘김수미 주꾸미 볶음’과 비교했을 때 고객사 제품의 강점은 제품 용량이 더 크다는 점입니다. 고객사 제품은 용량이 500g이기에 ‘김수미 주꾸미 볶음’보다 200g 더 많습니다. 고객사 제품의 약점은 대만에서 인지도가 없다는 점입니다. ‘김수미 주꾸미 볶음’ 제품은 포장에 한국 연예인인 김수미 얼굴이 있어 홍보 효과가 더 좋습니다.

Q. 경쟁사들은 대만 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

‘김수미 주꾸미 볶음’ 제품은 대만 백화점에서 한국산 수산식품 행사를 할 때 시식 행사와 할인 행사를 진행하고 있습니다. 또한, 온라인 플랫폼인 페이스북과 쇼핑몰에서 제품을 할인하여 판매하고 있습니다.

Q. 고객사 제품은 5분 안에 조리가 가능한 고추장으로 양념된 주꾸미 밀키트 제품입니다. 고객사 제품이 대만에 사는 한인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 얻을 수 있을까요?

고객사 제품은 대만에서 판매하면 인기가 있을 것 같습니다. 대만 시장은 수산물 유통산업이 활성화되어 있기에 고객사 제품의 수요가 많을 것입니다. 특히, 한국에 관심이 많은 대만 젊은 소비자들 많이 구매할 것으로 보입니다.

Q. 고객사 제품은 팩당 500g으로 2-3인용이며 가격은 12,540원입니다. 고객사 제품이 대만 시장에서 경쟁력이 있을까요?

저희 업체에서 현재 취급하고 있는 ‘김수미 주꾸미 볶음’ 제품은 300g에 온라인 정상가는 580대만달러(23,500원)에 판매되고 있습니다. 백화점 식품관에서 할인 행사할 때 해당 제품은 493대만달러(19,980원)에 1+1로 판매하고 있습니다. 해당 할인 가격을 고려한다면 고객사 제품의 가격은 좀 비싼 편입니다.

Q. 고객사 제품이 대만 소비자들의 입맛을 사로잡는 방법은 무엇인가요?

고객사 제품은 2-3인용 제품이라서 양념 소스를 2팩 넣는 것이 좋을 것 같습니다. 매운 음식을 잘 먹지 못하는 대만 소비자들에게는 한 팩만 넣어서 제공하면 됩니다.

Q. 고객사 제품이 대만에서 경쟁력을 가지려면 어떤 셀링 포인트를 강조하는 것이 좋을까요?

5분 만에 요리를 완성할 수 있다는 점을 많이 홍보해야 합니다. 홍보문구는 ‘5분 컷 한국 주꾸미 볶음, 주꾸미 명가 레시피’라고 홍보하면 좋을 것 같습니다.

Q. 대만 소비자들은 주로 수산가공식품을 어디에서 구매하나요?

수입 간편조리식품과 수산가공식품을 구매하는 소비자들은 주로 오프라인 채널인 한인마트, 슈퍼마켓이나 백화점 식품관에서 구매합니다.

Q. 대만에서 수산가공식품을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

고객사 제품이 처음 대만에 진출할 때는 한인마트나 백화점에 유통하는 것을 추천합니다. 대만에 있는 한인마트의 주요 소비자는 대만 현지 소비자들이며, 이들은 한국 식품에 대해 이미 잘 알고 있기에 신제품에도 관심이 많습니다.

Q. 대만 소비자들에게 고객사 제품을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

오프라인 한인마트나 백화점 식품관에서 한국 식품 행사를 자주 진행하는 것을 추천합니다. 고객사 제품도 다른 한국 식품과 같이하는 시식 행사에 참여해 프로모션을 진행한다면 홍보 효과가 있을 것입니다.

Interview ③ 한영국제유한공사(韓英國際有限公司)

39)

한영국제유한공사
(韓英國際有限公司)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1999년 신베이에 설립된 수입 및 유통업체로 온라인과 오프라인 채널을 병행하여 운영하고 있음
 - 한국산 김치, 떡볶이, 삼계탕 등 한국 전통식품 위주로 취급하고 있음

담당자 정보

Manager



한영국제유한공사(韓英國際有限公司) Manager

Q. 대만 소비자들은 간편조리식품을 일상에서 즐겨 먹나요?

대만 소비자들은 간편조리식품을 일상에서 즐겨 먹습니다. 대만 젊은 소비자들은 평소 회사 일이 바빠 빠른 식사를 위해 편의점에서 식사하는 경우가 많습니다. 대만 현지 편의점은 다양한 간편조리식품과 냉동 즉석식품을 취급하고 있습니다.

Q. 대만에서 수산간편식의 수요는 어떠한가요?

대만 소비자들은 수산간편식을 좋아합니다. 최근 들어 대만 소비자들 사이에서 건강한 음식의 수요가 높아졌으며, 특히 학생들이 다양한 영양소를 섭취하기 위해 영양이 풍부한 수산간편식을 많이 소비하고 있습니다.

Q. 대만에서 인기 있는 수산물 밀키트는 무엇인가요?

대만에서 인기 있는 수산물 밀키트 제품은 게맛살, 오징어채와 문어 밀키트 제품입니다. 그중 인기 있는 제품은 일본에서 수입한 '삼구수산(山九水産)' 브랜드 제품들입니다.

Q. 대만 소비자들은 일반적으로 주꾸미를 어떻게 요리하여 먹나요?

대만에서 주꾸미 제품은 주로 식당과 가정에서 바비큐로 요리해 먹으며 국을 요리할 때도 주꾸미를 식자재로 많이 사용합니다.

Q. 대만 소비자들이 간편조리식품을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

대만 소비자들은 간편조리식품을 구매할 때 맛과 용량을 중요하게 고려합니다. 일본과 한국산 간편조리식품은 대만 남자 소비자들에게는 양이 항상 적은 편입니다. 일본과 한국산 제품의 2인분은 대만 제품의 1인분 용량과 비슷합니다. 한국산 간편조리식품은 주로 한국의 양념이 사용되어 대만 소비자들이 선호합니다.

Q. 대만 수산가공식품 제품 중 고객사 제품과 비슷한 제품이 있나요?

대만에서 고객사 제품과 유사한 현재 인기 있는 제품은 ‘속초 낙지젓’ 제품입니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

‘속초 낙지젓’ 제품과 비교했을 때 고객사 제품의 강점은 제품의 용량이 크다는 점입니다. 고객사 제품의 용량은 500g으로 ‘속초 낙지젓’ 제품보다 370g이 더 많습니다. 하지만 고객사 제품의 약점은 냉동 운반을 해야 한다는 점입니다. ‘속초 낙지젓’ 제품은 0-4도 정도 되는 냉장 조건에서도 운반될 수 있습니다.

Q. 경쟁사들은 대만 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

‘속초 낙지젓’ 제품은 대만 한인마트에서 시식 행사와 할인 행사를 진행하고 있으며 온라인 플랫폼에서도 제품을 할인해서 판매하고 있습니다.

Q. 고객사 제품은 5분 안에 조리가 가능한 고추장으로 양념된 주꾸미 밀키트 제품입니다. 고객사 제품이 대만에 사는 한인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자들 사이에서도 인기를 얻을 수 있을까요?

대만에서 고객사 제품은 인기 있을 것으로 보입니다. 5분 안에 제품을 조리할 수 있다는 점이 굉장히 매력적입니다. 대만 소비자들은 퇴근 후 요리할 시간이 많이 없어서 간편조리식품을 자주 구매합니다. 만약에 편의점과 같이 전국에 분포한 체인점에서 고객사 제품을 판매한다면 대만에서 짧은 시간 안에 인기를 얻을 수 있을 것입니다.

Q. 고객사 제품은 팩당 500g으로 2-3인용이며 가격은 12,540원입니다. 고객사 제품이 대만 시장에서 경쟁력이 있을까요?

고객사 제품은 현재 한국 소비자 가격 12,540원으로 비싸지 않은 편입니다. 대만으로 수입 후에 관세와 유통기업의 중간이윤이 더해지면 판매가격은 최소 18,000원 이상으로 판매되어야 할 것입니다. 먼저 온라인에서 중간 유통기업 이윤 없이 판매한다면 가격 경쟁력이 있을 것입니다.

Q. 고객사 제품이 대만 소비자들의 입맛을 사로잡는 방법은 무엇인가요?

고객사 제품의 맛에 대한 새로운 제안은 없지만, 중국어 라벨이 있으면 현지에서 효과적으로 판매할 수 있을 것 같습니다. 한국산 제품은 포장을 보면 무슨 제품인지 바로 알 수가 없기에 중국어로 라벨을 표기해준다면 소비자가 짧은 시간 안에 제품을 판단할 수 있어서 구매도 빠르게 결정할 수 있을 것입니다.

Q. 고객사 제품이 대만에서 경쟁력을 가지려면 어떤 셀링 포인트를 강조하는 것이 좋을까요?

대만 여성 소비자들 사이에서 한국 음식과 한국 문화에 대한 관심도가 높습니다. 제품의 셀링 포인트와 함께 제품이 한국에서 판매되고 있는 사진이나 한국 소비자가 시식하는 동영상 같은 홍보 자료를 대만 소비자에게 제공하는 것을 추천합니다. 또한, 홍보 자료에 제품의 간편한 조리법에 관해 설명하는 것도 도움이 될 것입니다.

Q. 대만 소비자들은 주로 수산가공식품을 어디에서 구매하나요?

대만 소비자들은 수입 수산가공식품을 구매하기 위해서 온라인과 오프라인 채널 모두 이용합니다. 온라인 채널로는 쇼피(Shopee), 모모샵(Momo shop), 페이스북 등의 플랫폼에서 수산가공식품을 구매하며 오프라인 채널은 한인마트나 편의점에서 구매합니다.

Q. 대만에서 수산가공식품을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

고객사 제품을 한식 유통업체의 페이스북을 통해서 판매하는 것을 추천합니다. 많은 대만 한국 식품 수입업체가 온라인 유통을 위해 페이스북 같은 SNS 플랫폼을 운영하고 있으며, 페이스북을 통해서 제품 홍보와 판매가 모두 가능합니다. 오프라인 채널은 편의점을 추천합니다. 대만 한인마트는 중·대형마트보다 소규모 점포가 많기에 대만 현지에 매장이 많이 없습니다. ‘7/11’이나 ‘패밀리마트(Family Mart)’와 같은 편의점 체인점을 추천합니다.

Q. 대만 소비자들에게 고객사 제품을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

온라인 쇼핑몰과 협력하고 시식 행사를 진행하면 좋을 것 같습니다. 소비자에게 무료로 제품 샘플을 보내 제품 피드백과 후기를 받거나 소비자 개인 페이스북에서 홍보하도록 유도하는 것도 효과적인 방법입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood_Thailand」, 2023.08
2. 스태티스타(Statista), 「Distribution of food product retail sales value in Taiwan in 3rd quarter 2022, by sales channel」, 2022.11
3. 대만 법률 포털, 「식품 내 오염물질 및 독소에 대한 위생 표준(食品中汚染物質及毒素衛生標準)」, 2023.04
4. 한국수산물경제, 「대만의 수산물·수산물식품 통관·검역 동향」, 2020.04
5. 대만 식품약품관리서(TFDA), 「영양표시가 면제된 포장식품에 관한 규정(Regulations on Prepackaged Food Products Exempted from the Nutrition Labeling)」, 2022.04
6. 대만 식품약품관리서(TFDA), 「권장 표시 알레르겐에 대한 식품 알레르겐 표시에 관한 규정(Regulations Governing Food Allergen Labeling on the Recommended Labeling Allergens)」, 2022.04
7. 식품이력추적관리시스템, 「GTP3_0_식품이력추적정보표준_V1.1.11」, 2022.03
8. 대만 식품약품관리서(TFDA), 「식품의 미생물 위생 기준(食品中微生物衛生標準)」, 2020.10
9. 수산물수출정보포털, 「2023년 글로벌 수산물 News LETTER 제16호」, 2023
10. 수산물수출정보포털, 「수출초보기업을 위한 수산물 수출매뉴얼 가이드북_대만」, 2023

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (intracen.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. 대만 징둥(京东) (item.jd.com)
5. 까르푸 대만(Carrefour Taiwan) (www.carrefour.com.tw)
6. 아클라스(Aclas) (www.aclas.tw/carrefour)
7. 포커스타이완(Focus Taiwan) (focustaiwan.tw)
8. 알티마트(RT Mart) (www.rt-mart.com.tw)
9. 타이완뉴스(Taiwan News) (www.taiwannews.com.tw)
10. 리테일뉴스아시아(Retail News Asia) (www.retailnews.asia)
11. 한국농수산물유통공사(aT) (www.at.or.kr)
12. 센서타워(Sensor Tower) (www.sensortower.com)
13. 시밀러 웹(similarweb) (www.similarweb.com)
14. 모모샵(Momo Shop) (www.momoshop.com.tw)
15. 쇼피 타이완(Shopee Taiwan) (www.shopee.tw)
16. 백장상회(百昌韓貨商行) 페이스북 (www.facebook.com/bckoreastore)
17. 구글맵(Google Maps) (google.com/maps)
18. 한귀왕(韓購網) (www.koreashop.url.tw)
19. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
20. 전자세관신고시스템(CPT Single Window) (portal.sw.nat.gov.tw)
21. 대만 대외무역국(MOEA) (www.trade.gov.tw)
22. 대만 대외무역국 수출입상품분류조회시스템 (fbfh.trade.gov.tw/fh)
23. 대만 관세청(Taiwan Customs) (eweb.customs.gov.tw)
24. 대만 공인경제운영자(TW AEO) (aeo.customs.gov.tw)
25. 식품소비자지식서비스넷 (consumer.fda.gov.tw)
26. 타이베이 세관(Taipei Customs) (taipei.customs.gov.tw)
27. 수입식품디지털관리시스템(IFDM) (ifdm.fda.gov.tw)
28. 동식물방역검역국(BAPHIQ) (baphiq.gov.tw)
29. 대만 식품약품관리서(TFDA) (fda.gov.tw)
30. 관세청 (www.customs.go.kr)
31. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
32. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
33. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
34. 수산물수출정보포털 (kfishinfo.co.kr)

35. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
36. FTA강국, KOREA (fta.go.kr)
37. 한국해양수산개발원 (www.kmi.re.kr)
38. 진용식품유한공사(敬永食品有限公司) (gnu.com.tw)
39. 한화국제유한공사(韓華國際股份有限公司) (www.bkshop.com.tw)
40. 한영국제유한공사(韓英國際有限公司) (www.hanyoung.com.tw)

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.09.15

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.