

2023

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202309-08

품목 모듬해초(Assorted Seaweeds)

HS CODE 1212.21-3090

국가 대만(Taiwan)

구분 시장분석형



해양수산부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 대만 수산가공식품 시장규모	06
2. 대만 모듬해초 수입규모	07
3. 한국 모듬해초 수출규모	08
4. 대만 모듬해초 수입단가	09
III. 시장트렌드	
1. 대만 모듬해초 경쟁제품 1위, ‘건미역’	11
2. 대만 모듬해초 제품, ‘다라이스핀’ 브랜드 인기	12
3. 대만 모듬해초 성분, ‘칼슘’ 키워드 빈도 1위	13
4. 대만 모듬해초, ‘영양가 있는’ 강조한 제품 가장 많아	14
IV. 유통채널	
1. 대만 모듬해초 유통채널 점유율	16
2. 대만 모듬해초 주요 유통채널	17



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

V. 진입장벽

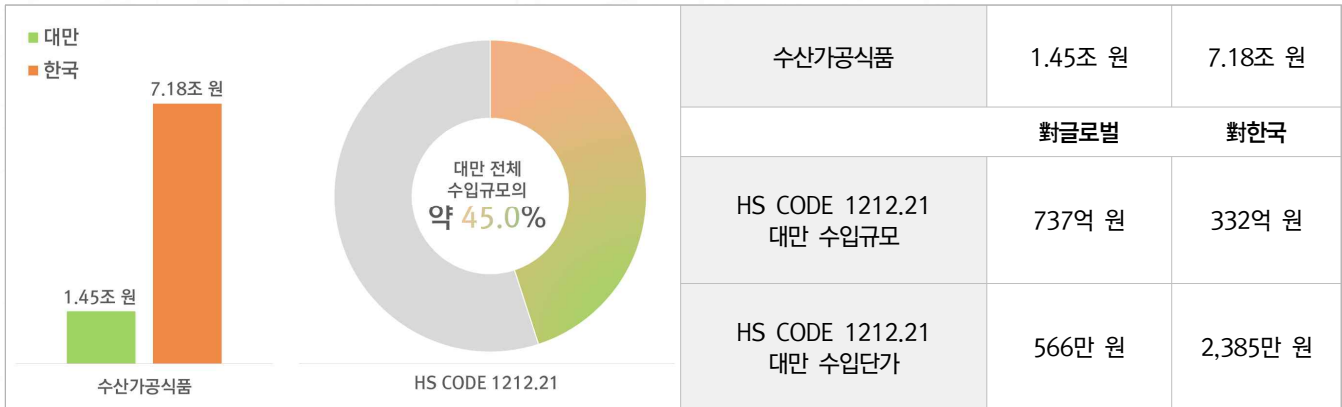
1. 모듬해초 통관 및 검역 절차	26
2. 모듬해초 수출 전 사전 준비	27
3. 모듬해초 국내 수출 신고 및 통관	37
4. 모듬해초 국내 수출 검역 및 검사	39
5. 모듬해초 대만 수입 신고 및 통관	41
6. 모듬해초 대만 수입 검역 및 검사	42
7. 모듬해초 대만 통관문제 사례	43

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 모린식품국제무역유한공사(茂林食品國際貿易有限公司)	45
Interview ② 이신기업유한공사(羿昕企業有限公司)	48
Interview ③ 송베이식품(松貝進口食品精品百貨)	51



■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	• 대만 식품약품관리서, 대만 재정부, 대만 관세청 등	국내 수출 검역 및 검사	• 고객사 모듬해초, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	• CCC코드에 따른 수입코드 및 규정 사전 확인 권장 • 수출 식품 대만 라벨링 규정 준수	대만 수입신고 및 통관	• 수입 신고, 화물 검사, 관세 납부 등의 과정을 거쳐 대만 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	• 수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	대만 수입 검역 및 검사	• 수입품 검사·검역 신청 시, 현장검사 또는 전수검사를 시행하며, 적합판정 시 검역허가서가 교부됨

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	• 대만 내 해초류(김, 다시마) 수요는 많으며, 한국, 중국, 일본산 등 수입 제품의 인기가 높음 • 주로 미역 샐러드나 해초무침 등 차가운 요리의 재료로 사용되며 면역력이 낮은 사람들이 많이 섭취함 • 주요 구매요인은 원산지, 포장방식, 가격, 품질이며 주로 슈퍼마켓, 전통시장, 온라인 플랫폼에서 구매함
Point 02.	• 고객사 제품의 강점으로 '간편한 포장'과 '풍부한 영양성분'을 꼽았으며, 이에 '한국산' 및 '건강한 간편식' 키워드를 강조한 홍보 추천 • 대만으로 해초 수출 시, 식품약품관리서의 심사 및 라벨링, 제품 함량 등 관련 사항 확인 권장

2023

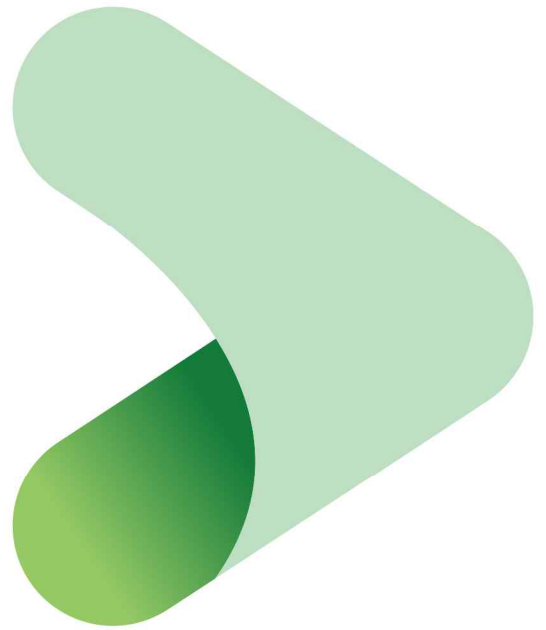
수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

II 시장규모

1. 대만 수산가공식품 시장규모
2. 대만 모듬해초 수입규모
3. 한국 모듬해초 수출규모
4. 대만 모듬해초 수입단가



1. 대만 수산가공식품 시장규모

대만 국가 일반 정보¹⁾

면적	3만 6,000km ²
인구	2,357만 명
GDP	7,802억 달러
1인당 GDP	3만 3,575달러

▶ 대만 2022년 수산가공식품 시장규모 약 1.45조 원²⁾

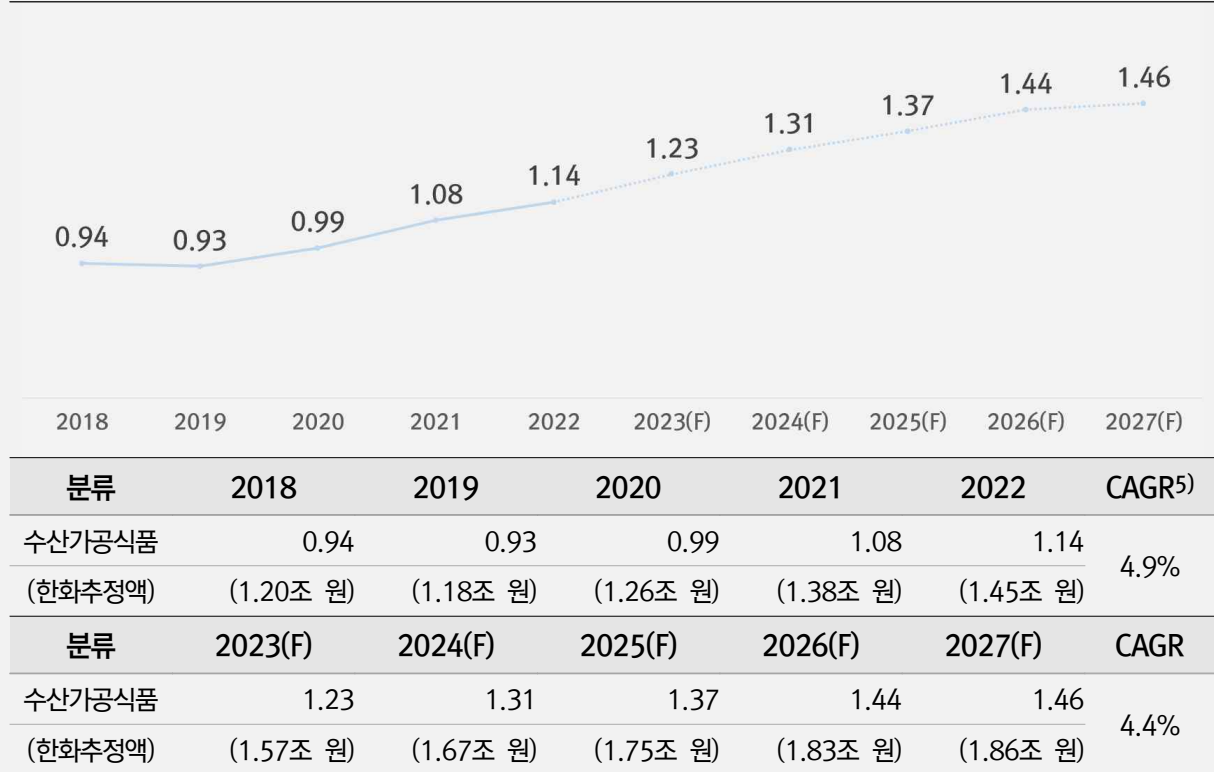
2022년 기준 대만 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 전년 대비 6% 성장한 1.45조 원으로 집계됨. 대만 수산가공식품 시장은 지난 5년(2018-22년)간 연평균 4.9% 성장함

▶ 대만 수산가공식품 시장, 향후 성장세 지속 전망

대만 수산가공식품 시장은 향후 5년(2023-27년)간 앞선 5년과 비슷한 연평균성장률 4.4%를 보이며 2027년에 1.86조 원 규모에 달할 것으로 전망됨

[표 2.1] 대만 '수산가공식품' 시장규모³⁾⁴⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

2) 스태티스타(Statista)에 따르면 대만 모듬해초(Assorted seaweeds) 생산규모가 집계되지 않아, 수산가공식품(Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 조사함

3) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 대만 모듬해초 수입규모

모듬해초 HS CODE

해당 장에서 모듬해초는 'HS CODE 1212.21'로 분류됨. HS CODE 제1212호의 품명은 '로카스트콩·해초류와 그 밖의 조류·사탕무와 사탕수수(산란한 것·냉장한 것·냉동한 것·간조한 것으로서 잘게 부수었는지에 상관없다), 주로 식용에 적합한 과실의 핵과 그 밖의 식물성 생산물으로서 따로 분류되지 않은 것임. 'HS CODE 1212.21'의 품명은 '식용임'

▶ HS CODE 1212.21 대만 對글로벌 수입액 737억 원

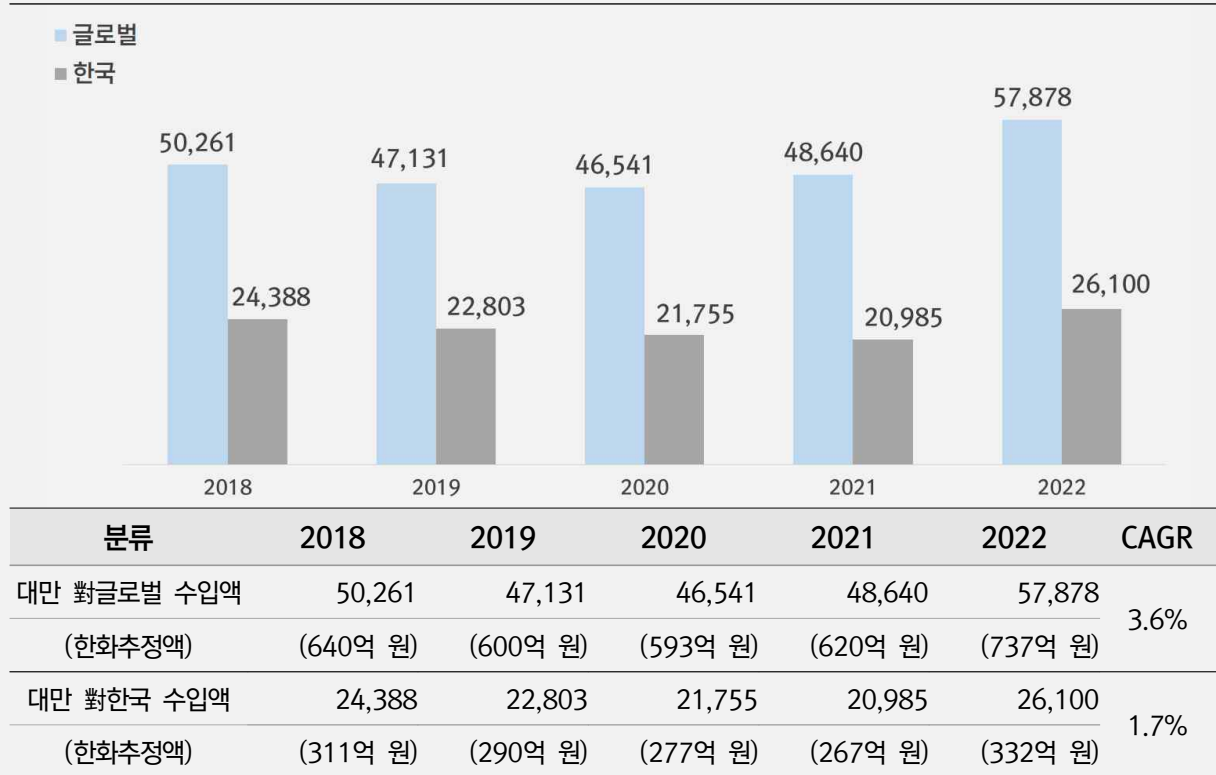
2022년 기준 모듬해초의 대만 對글로벌 수입액은 전년 대비 19% 증가한 737억 원으로 집계됨. 모듬해초의 대만 對글로벌 수입액은 조사 기간 중 첫 3년(2018-2020년) 동안 매년 전년 대비 한 자릿수대의 감소세를 보였으나 이후 증가세로 반전되며 지난 5년(2018-22년)간 3.6%씩 성장함

▶ HS CODE 1212.21 대만 對한국 수입액, 332억 원

2022년 기준 모듬해초의 대만 對한국 수입액은 332억 원으로 글로벌 1위를 차지함. 지난 5년(2018-22년) 중 첫 4년(2018-21년) 동안은 對한국 수입액 매년 전년 대비 감소세를 보였으나 2022년에 전년 대비 24% 증가하면서 지난 5년간 1.7%씩 성장함. 1위인 한국에 이어 2022년 기준 모듬해초의 대만 對글로벌 수입액 순위는 2위 중국(305억 원), 3위 일본(67억 원)으로 확인됨

[표 2.2] 대만 '모듬해초' 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

3. 한국 모듬해초 수출규모

모듬해초 HS CODE

해당 장에서 모듬해초는 'HS CODE 1212.21-3090'으로 분류된 HS CODE 제1212호의 품명은 '로커스트콩·해초류와 그 밖의 조류·사탕무와 사탕수수(산소한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것으로서 잘게 부수었는지에 상관없다), 주로 식용에 적합한 과실의 핵과 그 밖의 식물성 생산물로서 따로 분류되지 않은 것임' HS CODE 1212.21-3090'의 품명은 '튀김(식용의 것)'임

▶ 한국 모듬해초 對대만 수출규모 자료 미집계

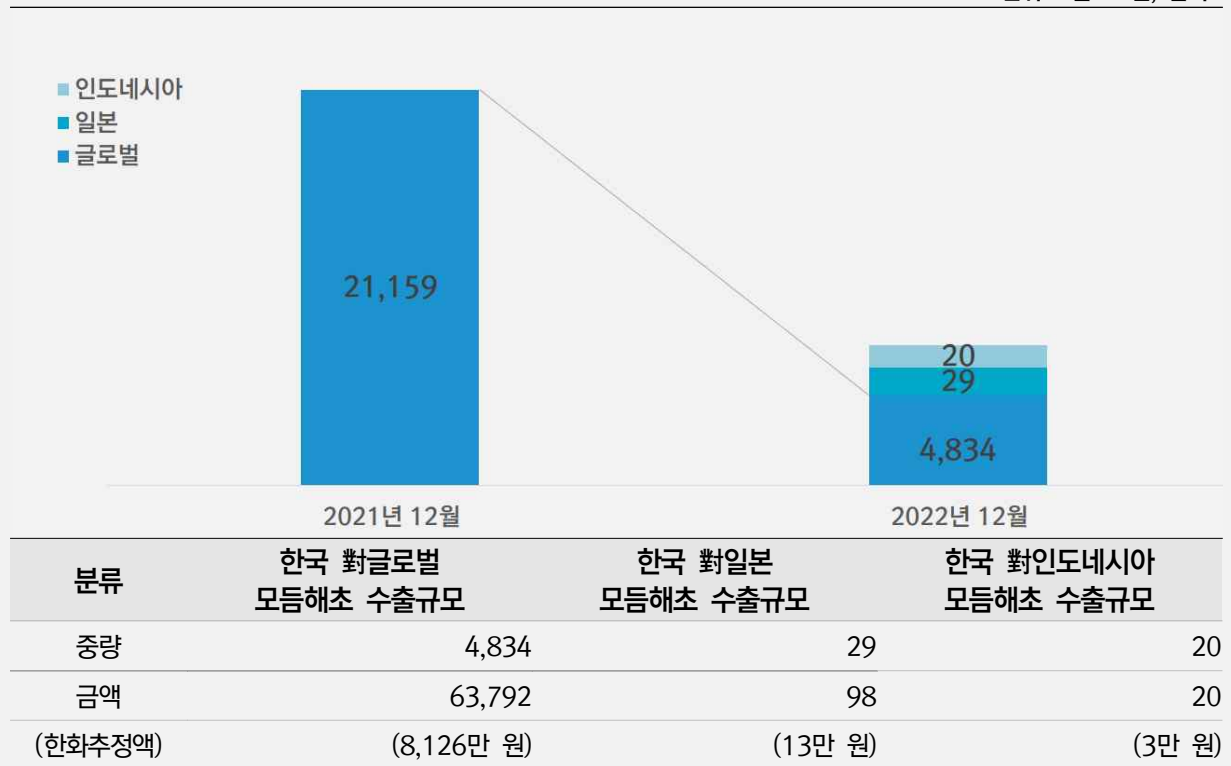
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2010-22년 동안의 한국 對대만 모듬해초 수출규모는 집계되지 않았음. 따라서 대만의 인접국인 일본 및 인도네시아의 수출규모로 대체하여 조사함

▶ 한국 모듬해초 對글로벌 수출규모 급감

2022년 기준 한국 對글로벌 모듬해초 수출규모는 중량 4,834킬로그램⁶⁾, 금액 8,126만 원으로 각각 전년 대비 77%, 54%씩 급감한 것으로 확인됨. 2022년 기준 모듬해초의 한국 對일본 수출규모는 금액 13만 원, 물량 29킬로그램이며, 2021년 수출규모는 집계되지 않음. 2022년 기준 모듬해초의 한국 對인도네시아 수출규모는 금액 3만 원, 물량 20킬로그램이며, 2021년 수출규모는 집계되지 않음

[표 2.3] 2022년 한국 對글로벌, 對일본, 對인도네시아 '모듬해초' 수출규모⁷⁾⁸⁾

단위 : 킬로그램, 달러



자료 : KATI농식품수출정보

6) 환산된 데이터(단위: 킬로그램)는 모두 반올림됨

7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

8) 2010-22년 한국 對대만 모듬해초 수출규모가 집계되지 않아 글로벌 수출규모(중량) 기준으로 그래프를 작성함

4. 대만 모듬해초 수입단가

모듬해초 HS CODE

해당 장에서 모듬해초는 'HS CODE 1212.21'로 분류됨. HS CODE 제1212호의 품명은 '로카스트콩·해초류와 그 밖의 조류·사탕무와 사탕수수(산란한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것으로서 잘게 부수었는지에 상관없다), 주로 식용에 적합한 과실의 핵과 그 밖의 식물성 생산품으로서 따로 분류되지 않은 것임. 'HS CODE 1212.21'의 품명은 '식용임

▶ 대만 모듬해초 1톤당 수입단가 약 566만 원

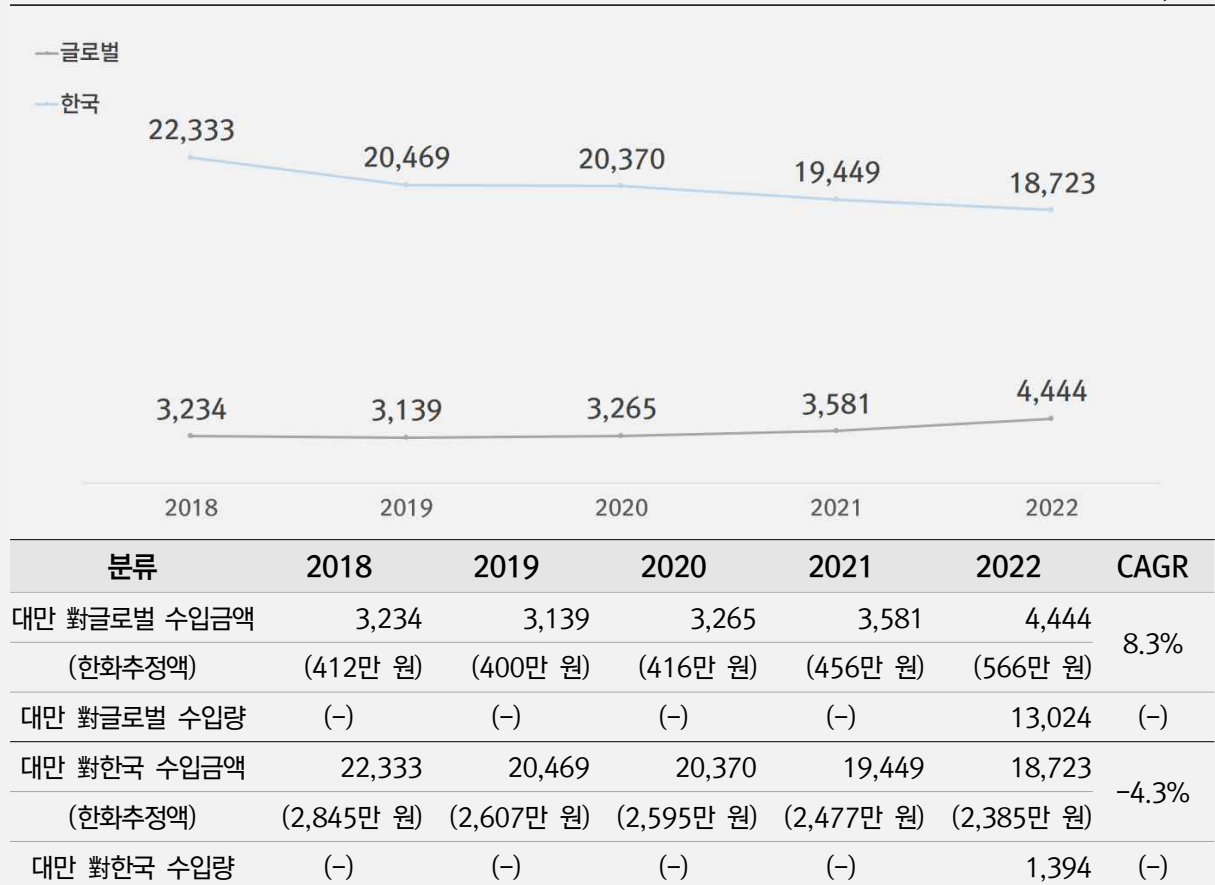
2022년 기준 모듬해초의 대만 對글로벌 수입단가는 전년 대비 24% 상승한 566만 원으로 집계됨. 해당 품목의 對글로벌 수입단가는 2020년부터 전년 대비 상승세를 지속하며 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균 8.3%씩 성장함

▶ 대만 모듬해초 1톤당 수입단가, 한국 2위

2022년 기준 모듬해초의 대만 對한국 단위당 수입금액은 전년 대비 4% 하락한 2,385만 원으로 집계됨. 해당 품목의 대만 對한국 단위당 수입금액은 지난 5년(2018-22년) 동안 매년 전년 대비 하락세를 보이며 연평균 4.3%씩 역성장했음. 해당 품목의 대만 對글로벌 수입단가 순위는 1위 인도(4,586만 원), 3위 일본(2,062만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 대만 '모듬해초' 단위당 수입금액

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

III 시장트렌드

1. 대만 모듬해초 경쟁제품 1위, '건미역'
2. 대만 모듬해초 제품, '다라이스핀' 브랜드 인기
3. 대만 모듬해초 성분, '칼슘' 키워드 빈도 1위
4. 대만 모듬해초, '영양가 있는' 강조한 제품 가장 많아



1. 대만 모듬해초 경쟁제품 1위, '건미역'

▶ 대만 모듬해초 경쟁제품 가운데 '건미역' 키워드 빈도수 1위

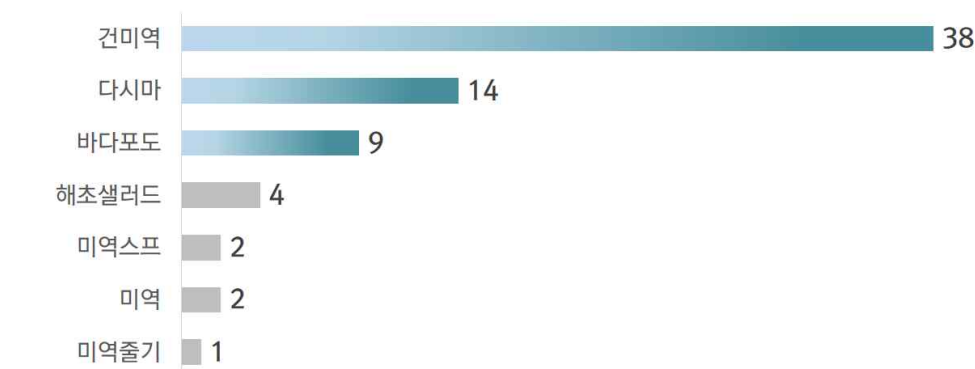
- '모듬해초' 제품 중 '건미역' 키워드 38건으로 최다 빈출
- 온라인 몰에서 판매 중인 '건미역' 제품 확인 결과, 미역을 그대로 말려 본래 모양을 살리거나, 원물 건조 후 둥글납작한 원반 형태로 압축 가공한 제품이 다수
- 그 밖에 '다시마' 14건, '바다포도' 9건, '해초샐러드' 4건 등 빈출

▶ 대만 온라인 몰, 한국산 모듬해초 제품 판매 중

- '쇼피(Shopee)' 등 대만 온라인 채널에서 다양한 한국 브랜드의 모듬해초 제품 판매 중
- 특히, 해초왕 실미역 제품이 79대만달러(3,201원⁹⁾)에 판매 중
- 한국산 모듬해초 경쟁제품은 대부분 건미역 제품으로 확인

1위 건미역		2위 다시마		3위 바다포도	
					
브랜드	해초왕(BADA HAECHO)	브랜드	위안룽(元瀾)	브랜드	시안웨이(鮮味)
분류	실미역	분류	건다시마	분류	바다포도 생물
용량	100g	용량	100g	용량	100g
가격	79대만달러(3,201원)	가격	203대만달러(8,225원)	가격	96대만달러(3,890원)

[표 3.1] 대만 모듬해초 경쟁제품 관련 키워드



자료: 대만 온라인 몰 판매 '모듬해초' 제품 분석

9) 1대만달러=40.52원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 대만 모듬해초 제품, ‘다라이스핀’ 브랜드 인기

▶ 대만 모듬해초 제품, ‘다라이스핀’ 브랜드 빈도수 1위

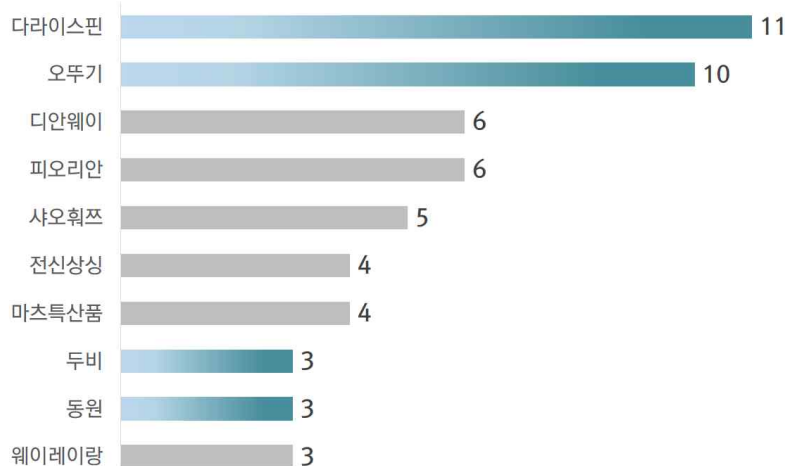
- 대만 현지 브랜드로 해초류를 주로 반찬으로 가공하여 판매하는 ‘다라이스핀’ 모듬해초 제품이 빈도 11건으로 가장 많이 등장
- ‘디안웨이’, ‘피오리안’, ‘샤오훙쯔’, ‘마츠특산품’ 등 주로 대만 현지 브랜드가 점유

▶ ‘오투기’ 등 다양한 한국 브랜드 등장

- 대만 온라인 판매 모듬해초 중 한국 브랜드 ‘오투기’ 키워드가 10건으로 2위
- 그 외에도 ‘동원’, ‘사조’, ‘두비’, ‘정도식품’ 등 업체 규모와 상관없이 한국 브랜드 다수 등장

1위 다라이스핀		2위 오투기		8위 두비	
					
브랜드	다라이스핀(大來食品)	브랜드	오투기(OTTOGI)	브랜드	두비(DUBI)
분류	해초샐러드	분류	자른 건미역	분류	자른 건미역
용량	200g	용량	50g	용량	40g
가격	99대만달러(4,011원)	가격	125대만달러(5,065원)	가격	39대만달러(1,580원)

[표 3.2] 대만 모듬해초 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 대만 온라인 몰 판매 ‘모듬해초’ 제품 분석

3. 대만 모듬해초 성분, ‘칼슘’ 키워드 빈도 1위

▶ 대만 모듬해초 성분 키워드 1위, ‘칼슘’

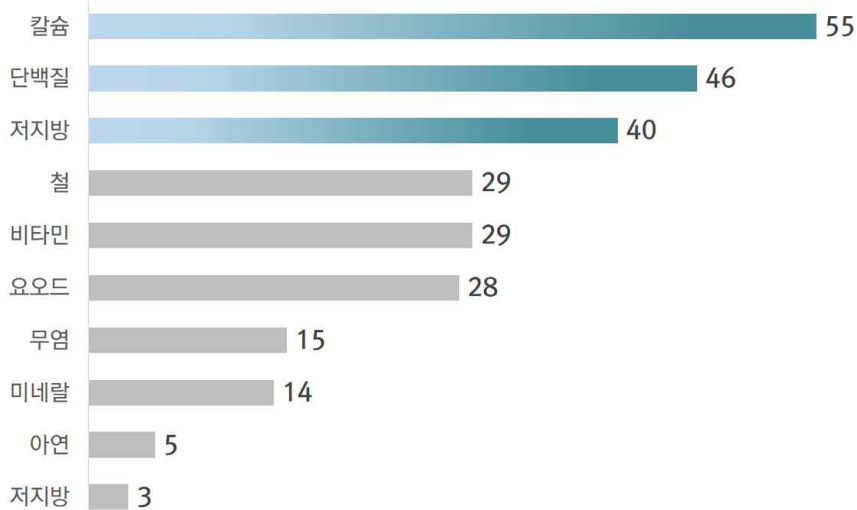
- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 모듬해초 제품의 성분 관련 키워드 중 ‘칼슘’이 빈도 55회로 최다 빈출
- 그 외 ‘단백질’, ‘저지방’, ‘철’, ‘비타민’ 등의 키워드도 다수 빈출

▶ 대만 온라인 판매 모듬해초 제품, 다양한 영양성분 강조

- 해조류에 대표적으로 함유된 ‘칼슘’, ‘철분’, ‘아연’, ‘요오드’ 등 여러 가지 영양성분을 골고루 강조
- ‘저지방’ 키워드를 활용해 다이어트 식품 특성을 강조한 제품도 발견
- 높은 ‘단백질’ 함량(100g당 9.8g 함유)을 표시하기도 함

1위 칼슘		2위 단백질		3위 저지방	
					
브랜드	마미(Mami)	브랜드	슈양슈양더띠엔(雙雙的店)	브랜드	샤오니양짜(小娘家)
분류	건미역	분류	건미역	분류	다시마국수
용량	200g	용량	80g	용량	220g
가격	159대만달러(6,443원)	가격	85대만달러(3,444원)	가격	148대만달러(5,997원)

[표 3.3] 대만 모듬해초 성분 관련 키워드



자료: 대만 온라인 몰 판매 ‘모듬해초’ 제품 분석

4. 대만 모듬해초, ‘영양가 있는’ 강조한 제품 가장 많아

▶ 대만 모듬해초 효능 관련 키워드 중 ‘영양가 있는’ 1위

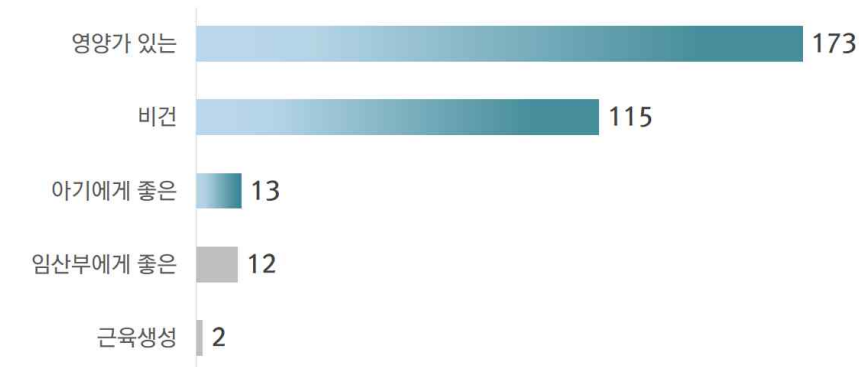
- ‘영양가 있는’ 키워드, 대만 현지 온라인 판매 모듬해초 효능 키워드 중 빈도수 173건으로 최다 빈출
- 다음으로, ‘비건’ 키워드 115건으로 빈도 2위

▶ ‘아기에게 좋은’ 문구로 유아용 제품 판매 중

- 아이들이 간식이나 밥반찬으로 먹을 수 있도록 작은 크기로 절단하여 양념한 제품이 ‘아기에게 좋은’ 키워드를 활용하여 판매 중

1위 영양가 있는		2위 비건		3위 아기에게 좋은	
					
브랜드	정보 없음	브랜드	리추리양시(日初良食)	브랜드	유자주(御家族)
분류	건조 다시마	분류	건조 다시마	분류	절단 다시마
용량	150g	용량	50g	용량	500g
가격	150대만달러(6,078원)	가격	69대만달러(2,796원)	가격	248대만달러(10,049원)

[표 3.4] 대만 모듬해초 효능 관련 키워드



자료: 대만 온라인 몰 판매 ‘모듬해초’ 제품 분석

2023

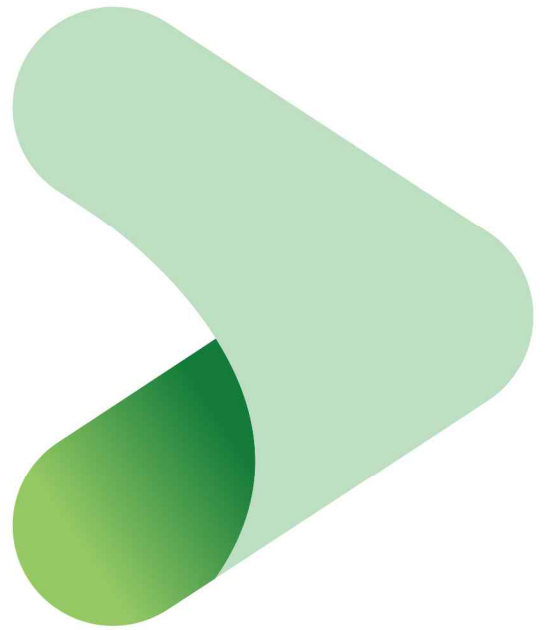
수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



at 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

IV 유통채널

1. 대만 모듬해초 유통채널 점유율
2. 대만 모듬해초 주요 유통채널

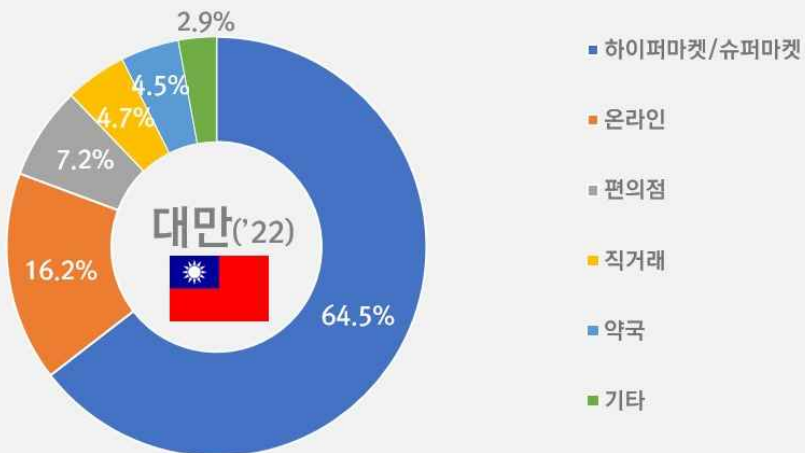


1. 대만 모듬해초 유통채널 점유율

▶ 대만 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 점유율 가장 높은 것으로 조사돼

2022년 3분기 기준 대만에서는 모듬해초를 비롯한 식품 유통채널 중 64.5%가 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 채널을 통해 유통이 이루어져 대만 식품 유통 비중의 절반 이상을 차지하는 것으로 나타남. 대만에서 두 번째로 높은 점유율을 보인 채널은 ‘온라인’으로, 16.2%의 점유율을 보였음. 이어서 ‘편의점’이 7.2%의 점유율로 세 번째로 높은 비중을 차지함. 이외에도, ‘직거래’를 통한 유통은 4.7%, ‘약국’을 통한 유통은 4.5%의 점유율을 보임

[표 4.1] 대만 모듬해초 소매유통채널 점유율



대만 모듬해초 소매 유통채널 점유율¹⁰⁾¹¹⁾¹²⁾¹³⁾

유형	대만
하이퍼마켓/슈퍼마켓	64.5%
온라인	16.2%
편의점	7.2%
직거래	4.7%
약국	4.5%
기타 ¹⁴⁾	2.9%

자료: 스탯িস타(Statista)

10) 2022년 기준, 대만 '식품(Food Product)'의 소매유통채널 점유율임

11) '모듬해초'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '식품(Food Product)'의 정보를 확인함

12) 자료: 스탯িস타(Statista), 「Distribution of food product retail sales value in Taiwan in 3rd quarter 2022, by sales channel」, 2022.11

13) 각 점유율은 소수점 둘째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

14) 기타 항목에는 '기업 주문(Company Orders)' 유형 등이 포함됨

2. 대만 모듬해초 주요 유통채널 ① 모모샵

기업 기본 정보	기업명	모모샵(Momo Shop)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.momoshop.com.tw		
	규모	매출액('22)	35억 6,670만 달러(약 4조 5,433억 원 ¹⁵⁾)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 3,400만 회	
기업 요약	• 2004년에 설립되어, 대만 온라인 소매 산업을 주도함 • 5,000개 이상의 상품을 모아 5시간 이내에 도착하는 '5h 슈퍼마켓' 출시 • 기업의 자체 물류 센터를 통한 유통구조를 가지고 있음			

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 즉석식품, 화장품, 생활용품 등
	선호 제품	• 소비자 수요도가 높은 제품
	주요 프로모션 정보	
연휴 및 시즌별 할인, 00데이 할인, 1+1 프로모션, 무료배송 등 다양한 프로모션 상시 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 하단 메뉴에서 '招商專區' 클릭하여 입점 문의 양식서 필요 정보 기입 - 입점 문의 양식서 제출 후 모모샵 관계자가 이메일로 결과 통지 - 판매 수수료 등 기타 세부사항은 협의 후 결정 • 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 회사 등록번호, 자본금, 설립일, 회사 종류, 회사 주소, 연락처, 팩스번호, 회사 홈페이지, 담당자명, 담당자 직급, 연락처, 이메일) ② 제품 관련 내용 (제품명, 제품명, 현재 유통채널, 제품 설명) • 문의사항 연락처 및 기타 사항 - 종합몰(B2C) 형태 및 오픈마켓(B2B2C) 형태 모두 운영 - 이메일: ccshih@fmt.com.tw - 전화번호: +886-800-777-616
-------------	---------------------	--

자료: 모모샵(Momo Shop), 한국농수산식품유통공사(aT), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 모모샵(Momo Shop)

15) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 대만 모듬해초 주요 유통채널 ② 쇼피 타이완

기업 기본 정보	기업명	쇼피 타이완(Shopee Taiwan)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.shopee.tw	
	규모	매출액('22)16) 약 73억 달러(약 9조 2,987억 원)	
	기업 요약	기타 규모 • 방문횟수(최근 1개월): 약 7,010만 회 • 동남아시아와 대만의 대표적인 온라인 쇼핑 플랫폼 • 일본, 말레이시아, 중국 등 국가에서 이용 가능 • 지역에 따라 노출되는 품목 및 브랜드가 다름	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 즉석식품, 화장품, 생활용품 등	
	선호 제품	• 소비자 수요도가 높은 제품	
	주요 프로모션 정보	 연휴 및 시즌별 할인, 1+1 프로모션, 무료배송 등 다양한 프로모션 상시 진행	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 쇼피 코리아 셀러 센터를 통한 입점 등록 (shopee.kr) - 홈페이지 가입 정보 ① 사업자등록번호 (10자리) ② 운영 담당자 정보 (이름, 전화번호, 이메일) - 이메일로 발송된 '판매자 정보 제출 양식' 내 정보 기입하여 제출 - 판매자 정보 검토 후 쇼피 코리아 담당자로부터 받은 메일을 통해 셀러샵 생성 - 쇼피 대만 셀러 센터를 통한 입점 등록 (seller.shopee.tw) - 로그인 후 신청서 작성하여 제출 - 문의사항 연락처 및 기타 유의사항 - 쇼피 코리아를 통한 셀러샵 생성 시 처음은 싱가포르에서만 가능함. 대만 셀러샵 생성은 싱가포르 샵 생성 이후 '마켓 확장' 과정을 통해 가능함 - 상품 금액 총합 2,000대만달러 이상인 것에 한하여 10~30%의 수입 관세 발생 가능 - 태블릿 형태의 건강기능식품 판매 불가능 - 전화번호: +886-2-6636-6559	

자료: 쇼피 타이완(Shopee Taiwan), 한국농수산물유통공사(aT), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 쇼피 타이완(Shopee Taiwan)

2. 대만 모듬해초 주요 유통채널 ③ 백창상회

기업 기본 정보	기업명	백창상회(百昌韓貨商行)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	www.facebook.com/bckoreastore		
	위치	타이페이(Taipei)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개		
	기업 요약	• 대만 타이베이 완화구에 위치한 한인 식료품 마트 • 페이스북을 통해 제품 문의를 받고 있음 • 다양한 한국산 주류 및 라면을 구비하고 있음 • 유통되는 식료품들은 상대적으로 저렴한 가격대를 형성하고 있음		
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 가공식품, 향신료, 소스류, 라면, 음료류, 주류 등		
	선호 제품	• 한국 식재료		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: yifang1126@gmail.com - 전화번호: +886-2-2382-1833 - 페이스북: @bckoreastore		

자료: 구글맵(Google Maps), 백창상회(百昌韓貨商行) 페이스북

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

2. 대만 모듬해초 주요 유통채널 ④ 한귀왕

기업 기본 정보	기업명	한귀왕(韓購網)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.koreashop.url.tw	
	위치	뉴타이페이(NewTaipei City)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 2개	
	기업 요약	• 뉴타이페이 시에 위치한 한국 식료품 전문점 • 계절맞이 할인 행사를 비롯한 다양한 프로모션을 제공하고 있음 • 페이스북을 통해 다양한 한국 식재료 레시피를 소개하고 있음	
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 가공식품, 향신료, 소스류, 라면, 음료류, 식기, 주류 등	
	선호 제품	• 한국 식재료	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: koreashop88@gmail.com - 전화번호: +886-2-2257-9606 - 페이스북: @Koreashop.CO	

자료: 한귀왕(韓購網)

사진 자료: 한귀왕(韓購網)

2. 대만 모듬해초 주요 유통채널 ⑤ 산타크루즈

기업 기본 정보	기업명	산타크루즈(Santacruz)	
	기업구분	유기농 식품 전문점	
	홈페이지	www.santacruz.com.tw	
	위치	대만 전역	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 84개	
	기업 요약	• 무첨가, 무정제 제품을 제공하고 검역과 원산지 관리를 엄격하게 실천하는 유기농 식품 전문점 • 매장 내 위생과 안전 보장을 위해 매일 품질 보증 검수 실시 • 매주 과일류, 채소류의 농약 잔류물 샘플링 검사를 실시함 • 매달 제품 품질 및 안전성 테스트를 진행함 • 한정기간 세일 등 다양한 프로모션 행사를 진행함	
매장정보	입점 가능 품목	• 제철 과일 및 채소, 육류, 수산물, 유제품, 계란, 음료, 견과류 등	
	선호 제품	• 품질이 보증된 유기농 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +886-2-2388-1377 - 페이스북: @SANTACRUZ.ORG - 이메일 주소: upn-fc@pnic.com.tw	

자료: 산타크루즈(Santacruz)

사진 자료: 옐프(Yelp), 산타크루즈(Santacruz)

2. 대만 모듬해초 주요 유통채널 ⑥ 미앤화티엔

기업 기본 정보	기업명	미앤화티엔(棉花田)	
	기업구분	유기농 식품 전문점	
	홈페이지	www.sun-organism.com.tw	
	위치	대만 전역	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 119개	
	기업 요약	• 신선 농수산물에 대한 엄격하고 빠른 샘플링 검사가 가능한 테스트 랩 마련 • 대만 현지 소규모 유기농 농장을 지원하고, 소비자와 연결하기 위해 노력하고 있음 • 모든 제품은 대만의 식품 표준 및 위생 기준을 준수해야 함 • 제품을 7가지 기준에 따라 분류하여 라벨링하고 있음 • 유기농 식단에 대한 강의를 제공하고 있음	
매장정보	입점 가능 품목	• 제철 과일 및 채소, 육류, 수산물, 유제품, 계란, 음료, 견과류 등	
	선호 제품	• 품질이 보증된 유기농 제품, 대만의 식품 위생 기준을 충족시키는 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 하단 메뉴에서 '聯絡客服' 선택하여 해당 양식 작성 (www.sun-organism.com.tw/contactus.php) - 홈페이지 기업 정보 ① 공급자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일 주소) ② 입점 관련 내용 (제목 및 내용) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +886-2-2755-5268 - 이메일: sun_cotton@cottonfield.tw	

자료: 미앤화티엔(棉花田)

사진 자료: 해피카우(HappyCow), 나이스로컬대만(Nice Local Taiwan)

2. 대만 모듬해초 주요 유통채널 ⑦ 두안준젠

기업 기본 정보	기업명	두안준편(段純貞)		
	기업구분	레스토랑/음식점		
	홈페이지	www.duanchunzhen.com		
	위치	타이베이(Taipei), 타이중(Taichung) 외		
	규모	기타 규모	• 매장 수('23): 7개	
	기업 요약	• 포인트 적립, 신메뉴 프로모션 등 다양한 행사를 진행하고 있음 • 대만 향토 음식을 주력으로 아시아 퓨전 음식까지 폭넓게 선보이고 있으며, 우육면, 닭고기 국수, 돼지갈비볶음면, 갈비볶음밥, 만두 등 다양한 메뉴를 제공하고 있음 • 대만을 거점으로 하여 아시아 및 북아메리카, 남아메리카, 유럽 국가에도 프랜차이즈 지점이 있음		
매장정보	입점 가능 품목	• 대만 향신료, 육류, 수산물, 가공식품, 채소류, 면류, 음료류, 주류 등		
	선호 제품	• 대만 식재료		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 상단 메뉴에서 ‘聯絡我們’ 클릭하여 해당 양식 작성 (www.duanchunzhen.com/contact/) - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보 (담당자명, 연락처, 휴대전화, 이메일 주소) ② 입점 관련 내용 (문의 카테고리, 문의 내용) • 문의사항 연락처 및 기타 사항 - 종합몰(B2C)형태 및 오픈마켓(B2B2C)형태 모두 운영 - 이메일: service@kingza.com.tw - 페이스북: @DuanChunZhen		

자료: 두안준젠(段純貞)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

2. 대만 모듬해초 주요 유통채널 ⑧ 소반식당

기업 기본 정보	기업명	소반식당(小班韓式)	
	기업구분	레스토랑/음식점	
	홈페이지	www.facebook.com/sobantw	
	위치	타이베이(Taipei)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 2개	
	기업 요약	- 타이베이 시에 위치한 한식당 - 삼겹살, 찌개류, 비빔밥, 덮밥류, 볶음류 등 다양한 한식 메뉴와 한정식 세트 메뉴를 제공하고 있음 - 현금결제만 가능하며, 메뉴판에 한국어와 중국어를 병기하고 있음	

매장정보	입점 가능 품목	• 육류, 수산물, 가공식품, 채소류, 면류, 음료류, 주류 등	
	선호 제품	• 한국 식재료	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 페이스북 및 라인을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) - 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) - 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그) - 문의사항 연락처 - 페이스북: @sobantw - 라인: @288kpgqw
-------------	---------------------	--

자료: 소반식당(小班韓式) 페이스북
사진 자료: 구글맵(Google Maps)

V

진입장벽

1. 모듬해초 통관 및 검역 절차
2. 모듬해초 수출 전 사전 준비
3. 모듬해초 국내 수출 신고 및 통관
4. 모듬해초 국내 수출 검역 및 검사
5. 모듬해초 대만 수입 신고 및 통관
6. 모듬해초 대만 수입 검역 및 검사
7. 모듬해초 대만 통관문제 사례

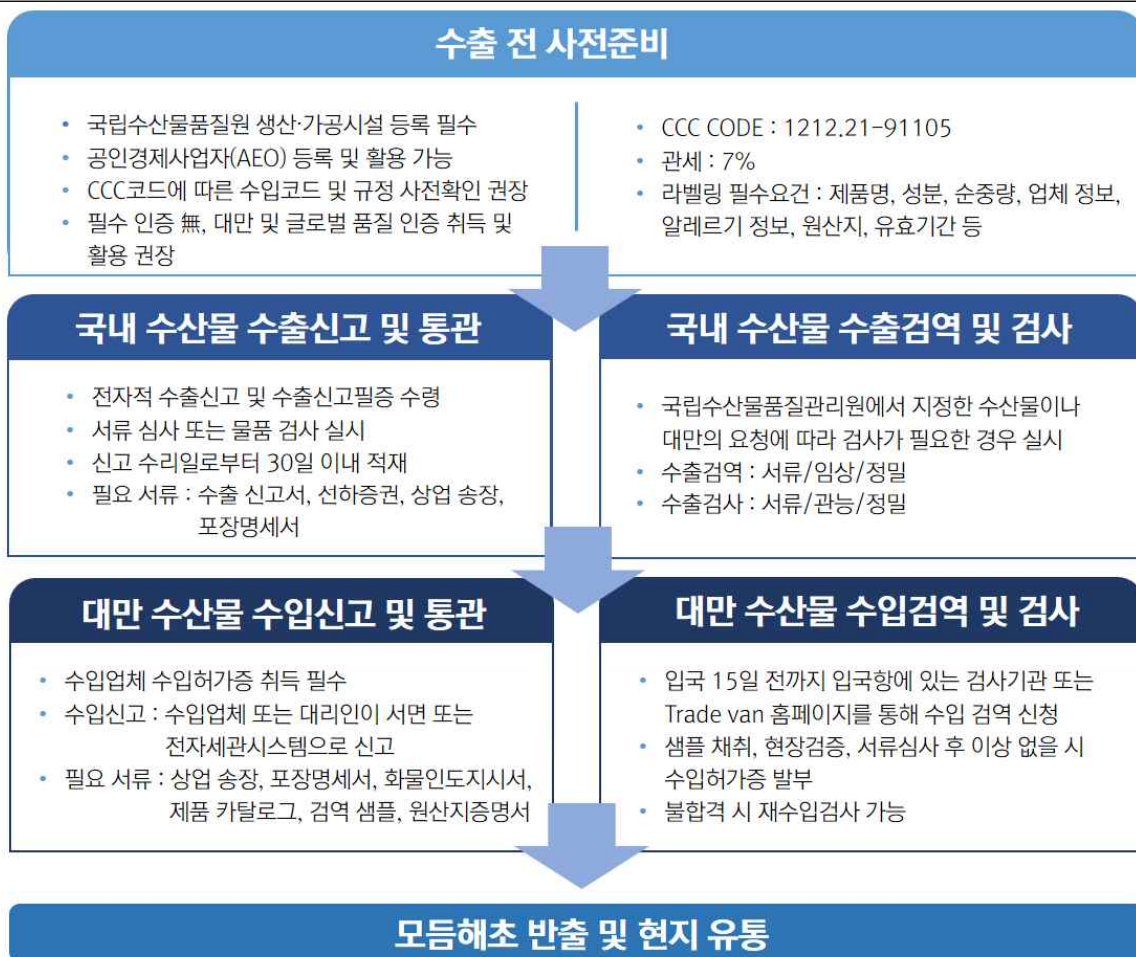


1. 모듬해초 통관 및 검역 절차¹⁷⁾

▶ 대만 모듬해초 수출 시, 통관 절차별 참고사항

대만으로 모듬해초 수출 시 수입업체는 사전에 대만 관세청에 기업정보를 등록해야 하며, 공인경제사업자제도(AEO: Authorized Economic Operator) 등록을 통해 신속통관 혜택을 받을 수 있음. 또한, 대만은 HS CODE를 활용한 CCC코드(Customs Cooperation Council Code)제도를 운용하고 있고 이에 따른 수입 코드를 바탕으로 수입요건이 결정되기 때문에 사전에 품목분류와 수입규정에 대한 철저한 파악이 필요함. 특히 수산물의 경우, 수출입 시 생산시설 등록 및 검역 검사가 요구되므로 소요기간 및 비용 등에 주의하여 사전에 대비할 것을 권장함

[표 5.1] 대만 모듬해초 통관 검역 절차¹⁸⁾



자료: 관세청, 대만 식품약품관리서(TFDA), 국립수산물품질관리원

17) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

18) 농수산물 품질관리법 제 74조에 따르면, 위생관리기준에 맞는 수산물의 생산·가공시설을 운영하는 자는 생산·가공시설 등을 해양수산부장관에게 등록하고 해당 시설에서 생산·가공·출하하는 수산물 수산·가공품에 대하여 해당 사실을 표시하거나 광고할 수 있음

2. 모듬해초 수출 전 사전 준비

▶ 대만 모듬해초, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

AEO(공인경제사업자)란 ‘수출입안전관리 우수공인업체’라는 뜻으로 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 대만은 한국과 상호인정약정(AEO MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결한 국가로 우리 수출 물품이 수입통관 시 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] AEO(공인경제사업자) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청, 대만 공인경제사업자(TW AEO)

▶ 대만 모듬해초, HS CODE 및 관세율 확인

대만으로 모듬해초 수출 시 관세는 대만 재정부 관세국 관할이며 동 기관의 관세법 및 규정에 따름. 대만은 HS CODE를 활용한 대만 자체 상품분류번호인 ‘CCC코드’를 운영하고 있음. CCC코드는 총 11자리까지 세분되어있고, 앞에서 6자리는 국제 기준인 HS CODE와 분류기준이 동일함. CCC코드에 따른 수입규정 코드 및 수입요건에 대한 자세한 정보는 전자세관신고시스템(CPT Single Window) 또는 대만 대외무역국 수출입 상품 분류 조회시스템에서 확인할 수 있음. 한편, 대만은 한국과 FTA를 비롯한 협정 체결 이력이 없어 특혜관세 수혜 가능성은 없으나, 해당 품목의 CCC코드에 따른 관세율 조회 시 기본관세율이 7%인 것으로 확인됨¹⁹⁾. 또한, 대만은 모든 수입 물품에 부과세에 해당하는 영업세를 부과하며 세율은 5%임

[표 5.3] 모듬해초 HS CODE

모듬해초 HS CODE 품목 정의	로커스트콩(locust bean) · 해초류와 그 밖의 조류(藻類) · 사탕무와 사탕수수(신선한 것 · 냉장한 것 · 냉동한 것 · 건조한 것으로서 잘게 부수었는지에 상관없다), 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산물[복지 않은 시코리엄 인티부스 새티범(Cichorium intybus sativum) 변종의 치커리(chicory) 뿌리를 포함한다]으로서 따로 분류되지 않은 것 ²⁰⁾
모듬해초 한국 HS CODE	1212.21-3090
모듬해초 대만 CCC CODE	1212.21-91105
관세	1순위 기본세율 ²¹⁾
	7%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, 전자세관신고시스템(CPT)

19) FTA홈페이지, 전 세계 FTA 체결현황

20) ‘1212.21-3090 기타’를 포함함

21) WTO회원국으로부터 수입되는 물품에 적용되는 관세율

▶ **대만 모듬해초, 수출 전 수입규정 코드 및 수입요건 확인 필수**

대만 경제부 대외무역국은 수입 상품의 유형과 위험도 등에 따라 수입코드를 부여하며, 대만으로 수출 시 수입 코드별로 규정된 요건 충족이 필요함. 수입코드에 따라 검역 관할 당국 및 신청인이 다르므로 사전에 조회 및 대비가 필요함. 고객사 제품의 CCC코드 1212.21-91105을 대만 대외무역국 수출입 상품분류조회시스템에 조회 시 준수해야 하는 수입 코드로 F01가 확인됨. 수산물 및 수산식품에 관한 수입코드 및 수입규정 요건은 하기 표와 같음

[표 5.4] 대만 수산물 수입코드 및 수입규정 요건

수입코드	수입 규정	신청인
B01	- 대만 행정원 농업위원회 동식물방역검역국(BAPHIQ: Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine)의 '검역대상 동식물 목록'에 따라 검역 시행 - 수입업체는 대만 동식물방역검역국(BAPHIQ)에 검역 신청	수입업체
F01	- 대만 행정원 위생복지부 식품약품관리서(TFDA: Taiwan Food and Drug Administration)의 '수입식품 및 관련 제품 검사에 관한 규정'에 따라 검역 시행 - 수입업체는 대만 식품약품관리서(TFDA)에 검역 신청	수입업체
F02	- 식품, 식품용기, 포장, 식품 세제 등을 포함하는 제품의 수입은 대만 행정원 위생복지부 식품약품관리서(TFDA)의 '수입식품 및 식품관련제품의 수입검사를 위한 조치'에 따라 검역 시행 - 수입업체는 대만 식품약품관리서(TFDA)에 검역 신청	수입업체
111	수입통제제품 ²²⁾ 은 대만 대외무역국의 수입허가 필요	수입업체
442	대만 행정원 농업위원회 수산부 수산국(FA: Fisheries Agency, Ministry of Agriculture)의 승인이 필요함	수입업체
465	(1) 수출국, 생산국 또는 관할 당국이 발행한 원산지증명서 (2) 이름과 주소가 기재된 수출국 관할 당국이 발행한 동물검역증명서 (3) CCC 0307에 적용되는 수출국의 관할 당국에서 발행한 건강증명서 (4) 원산지 국가와 대만 대외무역국이 고시한 원산지증명서를 대신하는 문서 (5) 개인 사용을 위한 수입품의 경우, 그 양이 6kg을 초과하지 않는 경우 위의 서류 면제	국내 수출업체
MW0	수입 통제(중국산 수입금지)	-
공백	수입 허가(라이선스 없음)	-

자료: 대만 경제부 대외무역국 수출입 상품 분류 조회시스템, 대한무역투자진흥공사, 한국해양수산개발원

22) 해당 품목: 큰입배스(CCC 0301.99.29.43-4), 복어류(0302.89.89.50-2), 가재류(0306.39.90.11-4) 등

▶ 대만 모듬해초 수출업체, 식품이력추적제도 적용

대만은 식품안전위생관리법 등의 식품 안전과 관련된 법률·규정 제 개정을 통해 생산자부터 수입자까지 포괄적인 식품이력추적제도를 시행 중임. 수산식품을 포함해 총 25가지 식품에 대해 단계별 이력추적 체제를 구축하고 있으며 공공기관, 식품업자, 소비자 모두가 접근 가능한 일체화된 클라우드형 이력추적제가 도입됨으로써 식품 이력추적 정보의 접근성을 향상시키고 있음. 수산식품의 경우 일반 수산식품, 소금과 김 총 3가지로 구분되어 있음. 대만의 식품이력추적제도는 식품이력추적 관리시스템²³⁾을 통해 제품 취급 업체가 직접 정보를 입력하는 방식으로 정보를 수집함. 국내 수산물 수출업체의 제품 정보 이력에 대한 철저한 관리 요구와 필요성이 제기되고 있으므로 국내 수출업체의 주의가 필요함²⁴⁾

[표 5.5] 대만 식품이력추적제도 추적 정보²⁵⁾

구분		내용
기본 설정	기본 정보	수입상 회사, 가공공장 명칭, 주소, 연락처 규모 등
	제품 정보	품명, 내용물 명칭, 용량 또는 수량, 첨가물 명칭 및 함량, 원산지, 유효기간, 보관조건, 수출업체 정보, 라벨, 영양표시, 제품 사진 등
	거래 대상	거래 상대 회사(국·내외) 명칭, 주소, 연락처 등
	검사증명서	수산식품의 경우, - 동물용의약품 잔류 관련 증명서: 필수 - 중금속, 미생물 등의 검사 증명서: 선택
추적 정보	수출상 정보	해외 수출상 회사명, 주소, 연락처, 국가명 등
	거래처 정보	하위 거래처 회사명, 주소, 연락처, 국가명 등

자료: 식품이력추적관리시스템

23) 대만 식품이력추적 관리시스템 (ftracebook.fda.gov.tw)

24) 한국수산경제, '대만의 수산물·수산식품 통관·검역 동향', 2020.04

25) 식품이력추적관리시스템, 「GTP3_0_식품이력추적정보표준_V1.1.11」, 2022.03

▶ 대만 모듬해초, 적용받는 필수 인증 無

대만으로 모듬해초 수출 시, 필수적으로 받아야 하는 인증은 없음. 다만 대만 내 수산물 품질 안전에 대한 요구가 증대하고 있어, 위생 및 생산 안전에 관한 인증을 취득할 것을 권장함. 추가로, 대만 내 대만품질식품협회(TQF: Taiwan Quality Food Association) 품질 표준인증과 대만 할랄 무결성 개발 협회(THIDA: Taiwan Halal Integrity Development Association) 할랄인증을 취득할 수 있으며, 해양관리협의회(MSC: Marine Stewardship Council), 수산양식관리협의회(ASC: Aquaculture Stewardship Council) 등 글로벌 인증을 받아 활용할 수 있음

[표 5.6] 대만 모듬해초 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
TQF	식품 품질 인증	대만 내 민간 인증	대만 식품 품질 위원회	
THIDA	대만 할랄인증	대만 국가 인증	대만 할랄 무결성 개발 협회	
MSC	지속가능한 어업 및 생산 인증	글로벌 공통 인증	해양관리협의회	
ACS	수산물 생산 인증	글로벌 공통 인증	세계양식책임관리회	

자료: 각 인증기관

▶ 대만 수산물·수산식품 미생물 및 독소 규정

대만 수산물의 미생물 최대 허용치는 식품약품관리서가 규정한 ‘식품 미생물 위생 기준’에 따름. 이들 규정에서는 ‘신선식품 위생 미생물표준’, ‘일반식품 위생 미생물표준’, ‘통조림 식품 위생 미생물표준’ 등을 확인할 수 있으며, 미생물 유형별 최대 허용치를 정하고 있음. 해당 표준에서 규정하고 있는 수산물 및 수산식품에 대한 미생물 및 독소 제한 기준은 하기 표와 같음. 미생물 기준치 초과로 인한 수입 통관거부의 사례가 많지는 않으나, 사전에 확인하여 기준 준수에 유의할 필요가 있음

[표 5.7] 대만 수산물·수산식품 미생물 및 독소 제한 기준²⁶⁾

식품 품목	미생물/독소/대사산물	최대 허용 기준
- 신선하고 바로 섭취 가능한 수산물 - 신선하고 바로 섭취 가능한 수산물과 혼합된 날 것	살모넬라균	음성
	비브리오	100MPN/g
	리스테리아 모노사이토제네스	음성
생식용 냉동 수산물	살모넬라균	음성
	비브리오	100MPN/g

자료: 대만 법률 포털, 대만 식품약품관리서(TFDA)

26) 대만 식품약품관리서(TFDA), 「식품의 미생물 위생 기준(食品中微生物衛生標準)」, 2020.10

▶ 대만 모듬해초, 대만 식품 라벨링 규정

대만 식품표시사항에 관해서는 「식품안전위생관리법」 제 22조에 따르며 동 규정이 명시하는 품명, 성분 명칭, 원산지, 영양표시 등의 내용은 하기 표와 같음. 2022년 4월 갱신된 「영양표시가 면제된 포장식품에 관한 규정」에 따르면, ‘다른 성분을 함유하지 않은 신선, 냉장 및 냉동 과일, 야채, 육류, 가금류, 달걀 및 해산물에 대해서는 영양표시를 하지 않아도 된다’고 규정하고 있으므로 다른 성분을 함유하지 않은 수산식품은 영양표시가 면제되는 것으로 확인됨²⁷⁾. 한편, 2023년 6월 대만 식품약품관리서가 식품 업계에 포장 식품의 알레르기 정보 공개 표시를 더욱 명확하게 표시할 것을 요구함에 따라, 「식품 알레르겐 표시에 관한 규정」 준수에 유의할 필요가 있음²⁸⁾

[표 5.8] 대만 모듬해초 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	1. 제품명	- 식품 원료 성분, 원료품종, 식용 부위, 생산지, 속어 등을 이용해 표기해야 함 - 국제간 통용어가 중문으로 직역된 품명일 경우 제품명에 사용 가능함 - 일반 식품의 품명으로 ‘건강’이라는 단어가 포함되어서는 안 됨
	2. 성분 및 원재료	- 식품에 포함된 재료가 2종 이상 혼합된 경우, 함량이 높은 것부터 내림차순으로 기재해야 함 - 주성분과 부성분 등 성분을 나눠서 기재하지 않으며 고함량 성분부터 내림차순으로 기재해야 함
	3. 순중량	- 제품의 특성에 따라 식품의 중량·용량·수량을 미터법에 따라 표시해야 함 - 액체가 고형물과 함께 든 경우 내용물과 고형량을 별도 표기해야 하나, 별도 표기가 어려운 경우 내용물의 중량만 표기해도 무방함
	4. 제조·수입 업체 정보	- 수입식품의 경우, 대만 내 수입 위탁기업의 정보를 표기해야 함 - 제조·수입·가공업체 등 수입신고 시에 세관에 신고한 내용을 바탕으로 명확히 표기해야 함 - 기재해야 하는 기본적인 정보는 기업명, 전화번호, 주소임 - 제조·수입업체의 이름 및 주소 기재 시, 글꼴 길이와 너비는 0.2cm 이상이어야 함

자료: 대만 식품약품관리서(TFDA)

27) 대만 식품약품관리서(TFDA), 「영양표시가 면제된 포장식품에 관한 규정(Regulations on Prepackaged Food Products Exempted from the Nutrition Labeling)」, 2022.04

28) 한국무역협회, 「2023년 글로벌 수산물 뉴스레터 제34호」, 2023

[표 5.8] 대만 모듬해초 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	5. 영양표시	- 포장 또는 용기 앞면에 열량, 단백질, 지방·포화지방·트랜스지방, 탄수화물, 당, 나트륨 등 표시 - 다른 성분을 함유하지 않은 신선, 냉장 및 냉동 해산물에 대해서는 영양표시를 하지 않아도 됨
	6. 식품 알레르기 정보 ²⁹⁾	- 식품첨가물로 갑각류, 망고, 땅콩, 우유, 알류, 견과류, 깨, 글루텐 함유 곡물, 대두류, 어류, 아황산염(잔류 아황산염이 10mg/kg 이상)의 11가지 알레르겐을 함유한 제품에 대하여 식품 알레르겐 표시가 의무임 - 홍합, 조개, 굴, 넙치 및 관련 나선행 조개 제품과 같은 알레르겐을 성분 또는 식품첨가물로 포함하는 제품에도 알레르겐 표시가 권장됨
	7. 원산지	- 수입제품 원산지 인정 기준에 따라 제조·가공·배합 등의 방식으로 완제품을 제조한 국가 또는 지역을 표시해야 함 2개 국가 이상의 제품을 혼합해 포장했을 경우 제품의 함량이 많은 국가 순으로 기재해야 함 - 중문으로 기재한 제조업체 주소에 원산지(국가명)가 포함될 경우 원산지 표기 생략 가능함 - 표기 시, 글꼴 길이와 너비 0.6cm 이상으로 기재해야 함
	8. 제조일자 및 유통기한	- 연도/월/일(YY/MM/DD) 순으로 기재해야 함 - 수입제품의 경우, 대만의 민국 표기와 양력을 구분해 표기할 수 있음 - 용기나 포장 상단에 인쇄해야 함
	9. 표시 기준	- 대만으로 수입되는 수산가공품은 제품 라벨을 중국어(번체) 및 공통 기호로 명확하게 표시해야 함 - 단, 제조업체 이름 및 주소는 외국어로 표시 가능함 - 포장 식품은 포장 또는 용기 앞면에 원산지, 제조일자 및 유통기한을 명확하게 표시해야 함 - 벌크식품은 상품명과 원산지를 풋말 또는 카드 형태로 표시 가능함

자료: 대만 식품약품관리서(TFDA)

29) 대만 식품약품관리서(TFDA), 「권장 표시 알레르겐에 대한 식품 알레르겐 표시에 관한 규정(Regulations Governing Food Allergen Labeling on the Recommended Labeling Allergens)」, 2022.04

▶ 대만 모듬해초 라벨 샘플



[앞면]



[뒷면]

[앞면 우측 - 중국어(번체)]

- ① 天然素材 美味健康 料理方便

[앞면 우측 - 국문]

- ① 천연 재료, 맛있고 건강한 간편 요리

[앞면 우측 - 영어]

- ① Chu-Chlu dried seafood shop

[앞면 우측 - 국문]

- ① Chu-Chlu 해산물 가게

[앞면 중앙 - 중국어(번체)]

- ① 特選 紫菜

[앞면 중앙 - 국문]

- ① 특선 김

[앞면 좌측 - 중국어(번체)]

- ① 品名：無砂特選 紫菜
② 成分：紫菜
③ 重量：一百公克

[앞면 좌측 - 국문]

- ① 상품명：침전물이 없는 특선 김
② 성분：김
③ 무게：100그램

- ④ 淨含量：八十五公克
- ⑤ 保存期限：一年
- ⑥ 有效期限：標示於封口
- ⑦ 保存方法：乾燥 開封後需冷藏
- ⑧ 調理說明：
清水沖洗後可用於煮湯或加入泡麵一
沖泡。涼拌則以熱開水沖泡三分鐘後以醋
、香油、麻由、芝麻涼拌食用
- ⑨ 產地：馬祖
- ⑩ 供應商：鉅坵海產行
- ⑪ 地址：
馬祖連江縣南竿鄉仁愛村1鄰9號
- ⑫ 經銷商：三鈎實業有限公司
- ⑬ 地址：新北市板橋區介壽街45號
- ⑭ 服務專線：(02)2254-2105
- ⑮

營養標示		
每一份量 5公克		
本包裝含 17份		
	每份	每100公克
熱量	16.4大卡	331.3大卡
蛋白質	1.8公克	35公克
脂肪	0公克	0.5公克
飽和脂肪	0公克	0.2公克
反式脂肪	0公克	0公克
碳水化合物	2.3公克	46.7公克
糖	0公克	0公克
鈉	14毫克	285毫克

- ⑯ 有效日期：20240724日

- ④ 실험량：85그램
- ⑤ 유통기한: 1년
- ⑥ 유효기한：봉투에 표시되어 있음
- ⑦ 보관방법：건조, 개봉 후 냉장 보관
필요
- ⑧ 조리 설명：깨끗한 물로 행군 후
국물을 끓이거나 라면을
넣고 함께 우려내는 데
사용할 수 있습니다.
무침은 뜨거운 물에 3분
정도 우려낸 후 식초,
참기름, 마유, 참깨로 무쳐
먹는다.
- ⑨ 생산지：마조
- ⑩ 공급업체：거구해상행
- ⑪ 주소：마조 연강현 남간향 인애촌 1린
9호
- ⑫ 대리상：삼구실업유한공사
- ⑬ 주소：신북시 판교구 개수길 45
- ⑭ 고객센터：(02)2254-2105
- ⑮

영양표시		
1회 제공량당 5그램		
본 포장은 17회 제공		
	매회	매100그램
열량	16.4kcal	331.3kcal
단백질	1.8g	35g
지방	0g	0.5g
포화지방	0g	0.2g
트랜스지방	0g	0g
탄수화물	2.3g	46.7g
당	0g	0g
나트륨	14mg	285mg

- ⑯ 유효기간：2024년 07월 24일

3. 모듬해초 국내 수출 신고 및 통관

▶ 모듬해초, 국내 수출 신고 및 통관

대만으로 모듬해초 수출 시, 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 신청을 우선해야 함. 신청이 접수되면 생산·가공시설에 대해 조사 및 점검이 시행되고 이후 국립수산물품질관리원으로부터 등록 및 고유번호를 부여받게 됨. 생산·가공시설 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고 및 수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름³⁰⁾

[표 5.9] 대만 모듬해초 국내 수출 신고

수출 신고 특징	• 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관 ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고 필증 등
수출 신고 절차	• 수출품이 장치된 소재지의 관할 세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출 신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

30) KITA한국무역협회, 「알기 쉬운 무역실무 길라잡이 제9장. 1절」, 2021

[표 5.10] 대만 모듬해초 국내 수출통관

수출통관 특징	우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함	
수출통관 절차	- 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 - 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 - 수출 신고 후 수리 - 선적	
서류 구비	수출 신고서	- 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 - 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 - 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 - 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	- 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 - 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 모듬해초 국내 수출 검역 및 검사

▶ 모듬해초, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 막기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 국립수산물품질관리원은 어류 10종, 패류 6종, 갑각류 10종의 전염병에 대해 수출 전 검역을 시행함. 또한, 수출 수산물 검사는 외국과의 협약 또는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 서류/관능/정밀검사가 시행될 수 있음. 한편, 해양수산부 장관이 고시한 수산물 및 수산가공품과 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상이며, 고객사 해초류의 경우 대만 수출 시 수출 검역 대상에 해당하지 않는 것으로 확인됨

[표 5.11] 대만 모듬해초 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	• 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류, 굴 및 새우류 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등	
수출 검역 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부	
검역 대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리포니아엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성간체장염, 급성간체장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 대만 모듬해초 국내 수출 검역

제출서류	- 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) - 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	- 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 - 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 - 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 - 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설 평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수산질병관리사 또는 수의사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 대만 모듬해초 국내 수출 수산물 검사

수출 검사 절차	- 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 - 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 - 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출 서류	- 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 - 생산·가공일지 - 위임장 등
수출 검사 유의사항	- 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 - 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 - 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 - 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준 및 대상품목, 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 모듬해초 대만 수입 신고 및 통관

▶ 모듬해초, 수입 신고 및 통관 절차

대만의 식품 수입에 대한 통관은 대만 재정부(MOF: Ministry of Finance, the Republic of China)에서 관할하며, 관세청(Taipei Customs)에서 관세 제도를 담당함. 수입통관을 위해서는 대만 관세청의 통관 절차를 준수해야 함. 물품 도착 전까지 수입업자는 사전에 기업정보를 대만 관세청에 등록해 수입허가증을 취득해야 하며, 인보이스, 포장명세서, 화물인도지시서, 원산지증명서 등의 통관 서류를 준비해야 함. 수입 신고는 자동화 시스템으로 운영되며, 관세사가 대리로도 할 수 있으나 수하인이 수입허가증이 없으면 통관이 불가함. 이후 관할 세관이 서류 충족 여부를 심사한 후 수입화물 분류 제품의 특징에 따라 검역 방법을 지정함. C1으로 승인된 경우 서류 심사 및 화물 검역 면제, 세금납부 없이 출고되며, C2로 승인된 경우 서류 심사 대상이나 화물 검역과 세금납부는 면제됨. C3로 승인된 경우 서류 심사 및 화물 검역대상으로 분류되며 세금납부 후 통관됨³¹⁾

[표 5.13] 대만 모듬해초 수입 신고 및 통관 절차

1. 수입통관 전 준비	- 대만 수입업체는 사전에 수입 검역을 신청하여 대만 식품약품관리서(TFDA)로부터 수입허가증을 취득해야만 수산물 수입 및 유통이 가능함 - 대만 수입업체 및 대리인은 전자세관신고시스템(CPT)에 사전에 업체 등록을 해야 함
2. 수입신고	- 대만 수입업체 또는 수입 대리인은 서면 또는 전자세관시스템(CPT)에 수입신고 및 서류를 제출해야 함 - 수입신고서는 도착일로부터 15일 이내에 세관에 전송해야 함 - 수입신고 제출서류: 상업 송장, 포장명세서, 화물인도지시서 또는 항공화물운송장, 제품 카탈로그, 제품 설명서, 검역 샘플, 원산지증명서
2. 신고서 확인 및 화물 검사	- 관할 세관이 제출된 서류를 검토하고 수입 신고서를 확인하여 수입품의 위험성을 분류하고 필요시 추가제출 서류를 요구할 수 있음 - 수입품의 위험성, 제출서류 불일치 여부에 따라 통관 채널이 구분됨 - C1: 서류 심사 및 화물 검사 면제 - C2: 서류 심사 실시(필요시 화물 검사 추가 시행) - C3: 서류 심사 및 화물 검역대상
4. 관세 납부 및 반출	- 직접 또는 전자 지불로 집행되며 관세 납부 후 물품 반출이 가능함 - 대만 관세청은 수입 관세 신고 절차 코드를 운영하는데, 한국은 WTO 국가 및 대만과 상호관계를 체결한 국가로서 코드 C1의 절차를 따름

자료: 타이베이 세관, KATI농식품수출정보

31) 타이베이 세관, 「수입물품 통관 흐름도(進口貨物通關流程圖)」, 2022.07

6. 모듬해초 대만 수입 검역 및 검사

▶ 모듬해초, 대만 수입 검역 및 검사 거쳐야

수입 수산물의 검사검역은 「식품안전위생관리법」에 따라 대만 식품약품관리서에서 담당함. 수입업체 또는 대리인은 수입 수산물이 항구에 도착하기 15일 전까지 도착항에 있는 검사 기관에 검사신청을 해야 함. 수산물 수입검사검역 신청 시 제출해야 하는 서류는 검사신청서, 제품 정보 보고서, 수입신고서 사본, 수출국의 검역증명서, 식품약품관리서에서 요구하는 추가서류 등이 있음. 검역을 신청하면 현장검사 또는 전수검사를 시행하고, 적합판정을 받으면 검역허가서가 교부됨. 일반적으로 수입품의 2~10%를 표본으로 추출하여 현장검사를 진행하며, 검사받지 않은 제품에는 현장검사 및 표본 추출 분석 등을 통해 추가 검사가 시행될 수 있음. 위험성이 높은 제품에는 전수검사를 시행하며, 동일한 제품 배치(Batch)에 대한 사후심사 신청 시 제품의 수입 신고 내용·제조업체·원산지 등의 일치가 필요함

[표 5.14] 대만 모듬해초 수입 검역 절차³²⁾

단계	내용		비고
1. 검사·검역 신청	수입 검역 신청/접수	- 화물통관자동화사이트(Trade van) 접수³³⁾ - 입국항에 있는 검사 기관(기륭, 신죽, 타이중, 가오슝)에 접수	
2. 수입검사 진행	샘플채취	표본 추출 검사(검역 검사시행)	[불합격 시] 개선 신청 후 재수입검사 가능
	현장검증	외관 및 라벨링 검사	
	서류 심사	신청서 및 세관 신고자료 대조	
3. 수입허가	수입허가 증명서 발부		[개선 후 불합격 시] 책임보증서 제출 후 수입허가증 발부

자료: 동식물방역검역국(BAPHIQ), KATI농식품수출정보

32) 동식물방역검역국(BAPHIQ), 수입수생동물 검역업무 신청절차(輸入水產動物檢疫作業申辦程序)

33) 화물통관자동화사이트(Trade van) (www.tradevan.com.tw)

7. 모듬해초 대만 통관문제 사례

▶ 대만 모듬해초 수출 시, 중금속 제한 기준 불합격 주의

대만에서 수산물에 포함된 식품의 안전관리는 위생복지부 식품약품관리처에서 담당하며 동 기관에서 규정한 「식품안전위생관리법」에 따름. 중금속 기준치 불합격은 대만 수산물 통관거부의 가장 큰 원인이며 유형은 카드뮴, 메틸수은, 무기비소 등으로 조사됨. 2017-2019년 동안 카드뮴과 메틸수은 기준치 초과로 각각 86건, 54건의 통관거부 사례가 발생했으며, 해조류 6건과 톳 1건의 통관이 무기비소 기준치 초과로 인하여 거부되었음. 수산물 중금속의 경우 대만 정부가 발표한 「식품 중 오염물질 및 독소 위생기준」을 참고할 수 있으며, 해당 표준이 규정하고 있는 중금속에 대한 최대 허용치는 하기 표와 같음³⁴⁾. 경쟁국산 제품의 통관문제 및 보다 최근 사례는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.15] 대만 수산물·수산식품 중금속 제한 기준³⁵⁾

품목	중금속 제한 기준(mg/kg)			
	총 비소/무기비소	납	카드뮴	메틸수은
어류	0.5	0.3	0.05	0.5
연체동물(패류 제외) /두족류(내장 제외)	0.5	1.5 /0.3	1	0.5
갑각류의 식용근육 (살고기, 부속물 등)	0.5	0.5	0.5	0.5
기타 수생동물 (해삼, 성게 등)	0.5	0.3	0.3	0.5
해조류	1.0	1.0	1.0	0.5(*수은 기준)

자료: 대만 법률 포털, 대만 식품약품관리처(TFDA), 수산물수출정보포털

34) 한국수산경제, 「대만의 수산물·수산식품 통관 검역 동향」, 2020.04

35) 대만 법률 포털, 「식품 중 오염물질 및 독소 위생기준(食品中污染物質及毒素衛生標準)」, 2023.04

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 모린식품국제무역유한공사(茂林食品國際貿易有限公司)

Interview ② 이신기업유한공사(羿昕企業有限公司)

Interview ③ 송베이식품(松貝進口食品精品百貨)



Interview ① 모린식품국제무역유한공사(茂林食品國際貿易有限公司)

모린식품국제무역유한공사
(茂林食品國際貿易有限公司)

(정보 없음)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2021년 타이베이시에 설립된 식품 유통업체로, 온라인과 오프라인 채널을 병행해서 운영하고 있음
 - 일본 식자재, 조미료, 스낵 등을 유통하고 있음

담당자 정보

Manager

모린식품국제무역유한공사(茂林食品國際貿易有限公司) Manager

Q. 대만에서 수산가공식품의 수요는 어떠한가요? 또한, 대만 소비자들이 수산가공식품을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

대만에서 수산가공식품의 수요는 높습니다. 대만의 수산양식업과 수산물 가공산업은 매우 활성화되어 있으며 1970년 이래로 대만의 수산가공식품 시장은 꾸준히 성장해왔습니다. 대만 소비자들은 수산가공식품 중 통조림 제품을 가장 선호하는 편입니다. 최근 들어 냉동 가공수산물 시장이 커지고 있으며, 특히 냉동 신선 수산물이 인기 있습니다. 대만 소비자들이 수산가공식품을 구매할 때 가장 먼저 고려하는 요소는 제품의 품질이며, 신선하게 가공한 수산가공식품을 선호합니다.

Q. 대만에서 가장 인기 있는 해초류는 무엇인가요? 또한, 해초가 대만에서 흔히 볼 수 있는 음식인가요?

대만에서 가장 인기 있는 해초류는 김입니다. 대만의 음식문화는 일본에서 영향을 많이 받아서 많은 요리에서 김을 주재료로 사용하기에 대만 소비자들에게 매우 친숙한 제품입니다. 또한, 해초류에는 요오드가 풍부해 면역력 저하와 갑상샘 관련 질병을 예방할 수 있어 인기가 있습니다.

Q. 대만에서 한국산 해초류를 쉽게 구할 수 있나요?

대만에서 유통되는 해초류는 주로 중국산이며, 한국이나 일본산 수산가공식품도 수입합니다. 한국 식품 수입업체를 통해 청정원이나 광천 김 등 한국 브랜드의 해초류를 유통하고 있습니다.

Q. 대만에서 해초의 주요 소비층은 누구인가요?

대만에서 해초의 주요 소비층은 노인층입니다. 해초류에는 만니톨이 함유되어 있어 혈압을 낮추고, 이노작용으로 몸속 노폐물을 배출시킵니다. 해초에 함유된 식이섬유는 혈중 농도를 낮추고 동맥경화를 줄이는 데 도움이 되기에 노인층들이 장기간 섭취하면 심혈관 질환을 예방할 수 있습니다.

Q. 대만 소비자들은 일반적으로 해초를 어떻게 요리하여 먹나요?

대만 소비자들은 해초를 주로 차가운 요리에 사용합니다. 마늘, 생강, 참깨, 참기름, 간장, 설탕과 식초를 해초와 섞어서 해초 무침으로 요리해 먹기도 합니다.

Q. 고객사 제품은 신선한 바다 향과 오독오독한 식감이 일품인 모듬해초 제품입니다. 식이섬유, 철분, 미네랄이 풍부한 미역, 미역 줄기, 다시마 등으로 구성되어 있으며 다이어트 식품으로도 좋고 성인병 예방 효과도 있습니다. 고객사 제품이 대만 소비자들 사이에서 인기를 얻을 수 있을까요?

고객사의 모듬해초 제품은 대만에서 큰 인기를 끌 수 있을 것 같습니다. 영양분이 풍부하고 작은 용량으로 포장되어 있기에 바쁜 1인 가구나 2인 가구 소비자들에게 매력적으로 다가갈 것입니다. 차가운 샐러드나 국거리 재료로 사용하기 적합해 보입니다.

Q. 고객사 제품은 FDA와 ISO22000 인증을 보유하고 있습니다. 대만에서 해초 제품의 판매를 위해 필요한 다른 인증이 있나요?

대만 시장에서 해초 제품이 취득해야 하는 필수 인증은 없지만, FDA나 ISO22000 인증이 있다면 제품 홍보에 도움이 될 것입니다.

Q. 고객사 제품의 셀링 포인트는 찬물에서 3분 정도 불려 물기를 뺀 후, 소스와 함께 샐러드로 즐길 수 있고, 6가지 해초를 한 번에 즐길 수 있는 건강한 간편식이라는 점입니다. 고객사 제품이 대만에서 경쟁력을 가지려면 강조해야 할 다른 셀링 포인트가 있을까요?

‘6가지 해초를 한 번에 즐길 수 있는 웰빙 간편식’이라는 문구를 셀링 포인트에 넣으면 홍보 효과가 있을 것으로 보입니다.

Q. 고객사 제품과 비교했을 때, 경쟁사 제품의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요? 또한, 경쟁사 제품은 어떤 유통채널에서 판매되고 있나요?

현재 대만에서 유통되는 제품 중 고객사 제품과 유사한 제품은 일본 ‘쿠라콘(Kurakon)’사의 제품입니다. 해당 제품은 대만에 진출한 지 오래되었기에 소비자들 사이에서 인지도가 높습니다. 하지만 해당 제품은 고객사 제품보다 해초 종류가 1가지 부족합니다. 경쟁사 제품은 현재 ‘까르푸(Carrefour)’나 ‘알티마트(RT-MART)’와 같은 오프라인 슈퍼마켓과 온라인 플랫폼인 ‘쇼피(Shopee)’나 ‘라쿠텐(Rakuten)’에서 판매되고 있습니다.

Q. 대만 소비자들은 주로 해초류를 어디에서 구매하나요?

대만 소비자들은 해초류 제품을 온라인에서는 주로 ‘쇼피’나 페이스북 브랜드 ‘자영점(自營店)’에서 구매하며, 오프라인에서는 재래시장, 아시안마트나 슈퍼마켓에서 구매합니다.

Q. 현지 음식점과 케이터링 업체에서도 해초를 대량 구매하나요?

대만에는 대형 레스토랑 체인점과 음식점에서 해초를 대량 구매하기에 직접 수입업체에 주문해서 취급하는 경우가 많습니다.

Q. 대만에서 해초를 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

고객사의 모듬해초 제품은 수입 제품이며 포장도 가정용이기에 백화점 식품관이나 고급 식료품 전문점에서 판매하는 것을 추천합니다. ‘원동백화점(遠東百貨)’이나 ‘제이슨슈퍼마켓(Jasons Super Market)’과 같은 곳이 적합해 보입니다. ‘원동백화점’에서는 항상 한국 식품 행사를 진행하기에 다른 한국 식품과 같이 판매하는 것도 좋을 것으로 보입니다.

Q. 대만 소비자들에게 해초를 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

한인마트나 백화점 식품관의 한국 식품 행사에서 시식 행사나 제품 할인 행사를 진행하는 것을 추천합니다. 모듬해초 제품을 구매하면 한국 김이나 국수 제품을 증정하는 방법도 좋을 것으로 보입니다.

Q. 현지 바이어들이 해초를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

대만 바이어들이 해초를 구매할 때 중요하게 생각하는 요소는 가격과 포장방식입니다. 현재 온라인에서 인기 있는 현지 경쟁사 제품은 80g에 330대만달러(13,370원³⁶⁾)입니다. 고객사 제품은 수입 제품인데 소비자 가격이 19.99달러(25,460원³⁷⁾)면 대만에서는 비싼 편입니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 해초를 수입하나요?

현지 바이어들은 현지 박람회통해서 해외 해초 업체 샘플을 확인 후 만족하면 직접 제품을 수입하며, 제품은 항공이나 배를 통해 수입합니다.

Q. 해초를 대만으로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

대만 식품약물관리서에서 수입 가공식품의 검사 증명서를 위한 심사를 받아야 합니다. 수산가공식품의 경우 제품의 수산물 함량이 50% 이상이어야 하며, 중국어 라벨이 있어야 합니다.

36) 1대만달러=40.52원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

37) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 이신기업유한공사(羿昕企業有限公司)

이신기업유한공사
(羿昕企業有限公司)

(정보 없음)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2000년 신베이스에 설립된 수입 및 유통업체로 온라인과 오프라인 채널을 병행해서 운영 중임
 - 일본에서 주류, 조미료, 음료 등을 수입하여 취급함

담당자 정보

Sales Staff

이신기업유한공사(羿昕企業有限公司)
Sales Staff

Q. 대만에서 수산가공식품의 수요는 어떠한가요? 또한, 대만 소비자들이 수산가공식품을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

대만 소비자들 사이에서 수산가공식품의 수요가 높습니다. 대만은 모든 면이 바다로 둘러싸여 있어 양식 산업이 발달하여 있습니다. 1960년대부터 대만은 수산가공식품을 활발하게 수출해왔으며, 현재는 냉동 수산가공식품의 원료를 수출하고 있습니다. 수산가공식품은 주로 건조제품, 정제제품, 통조림 제품이 있으며 최근 거래되는 대만 시장의 수산가공식품은 주로 냉동제품입니다. 대만 소비자들은 수산가공식품을 구매할 때 원산지를 중요하게 고려합니다. 특히, 최근 일본 오염수 방류로 인해 일본산 수산물과 수산가공식품의 수입량이 감소할 것으로 보입니다.

Q. 대만에서 가장 인기 있는 해초류는 무엇인가요? 또한, 해초가 대만에서 흔히 볼 수 있는 음식인가요?

대만 소비자들이 가장 많이 소비하는 해초류는 다시마와 김입니다. 대만 소비자들은 해초류가 맛있고 영양가가 높기에 바다에서 나는 천연 채소라고 생각합니다.

Q. 대만에서 한국산 해초류를 쉽게 구할 수 있나요?

대만에서 한국산 다시마나 미역 등을 쉽게 볼 수 있으며 주로 오투기나 청정원과 같은 한국 대기업 제품이 유통됩니다.

Q. 대만에서 해초의 주요 소비층은 누구인가요?

해초는 요오드, 비타민, 미네랄이 풍부하기에 주로 요오드 결핍, 갑상샘종 환자 등 면역력이 낮은 사람들에게 적합합니다.

Q. 대만 소비자들은 일반적으로 해초를 어떻게 요리하여 먹나요?

대만 소비자들은 주로 해초를 국에 넣거나 차가운 샐러드로 요리해서 먹습니다. 대만에서 가장 간단한 해초 요리 방법은 해초를 뜨거운 물에 삶아 달걀을 넣고 삶고 소금을 넣어 만드는 해초 계란탕입니다.

Q. 고객사 제품은 신선한 바다 향과 오독오독한 식감이 일품인 모듬해초 제품입니다. 식이섬유, 철분, 미네랄이 풍부한 미역, 미역 줄기, 다시마 등으로 구성되어 있으며 다이어트 식품으로도 좋고 성인병 예방 효과도 있습니다. 고객사 제품이 대만 소비자들 사이에서 인기를 얻을 수 있을까요?

고객사 제품은 대만에서 큰 인기를 끌 것으로 보입니다. 고객사 제품의 포장은 한국 건과류 제품의 포장과 비슷하며 대만 소비자들 사이에서 해당 포장 방식은 관심을 끄니다. 또한, 고객사 제품은 영양가 높은 다양한 해초를 제공하기에 매력적입니다. 최근 대만에서 한국산 수산물이 인기를 끌면서 고객사 제품의 원산지가 한국인 것도 인기에 영향을 줄 것입니다.

Q. 고객사 제품의 셀링 포인트는 찬물에서 3분 정도 불려 물기를 뺀 후, 소스와 함께 샐러드로 즐길 수 있고, 6가지 해초를 한 번에 즐길 수 있는 건강한 간편식이라는 점입니다. 고객사 제품이 대만에서 경쟁력을 가지려면 강조해야 할 다른 셀링 포인트가 있을까요?

간편하게 요리할 수 있다는 점을 셀링 포인트로 강조하는 것을 추천합니다. 소스를 곁들여 간단하게 먹을 수 있는 점을 보여주는 ‘한국 6가지 해초와 즐기는 3분의 행복’을 홍보문구로 사용하는 것도 방법입니다.

Q. 고객사 제품과 비교했을 때, 경쟁사 제품의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요? 또한, 경쟁사 제품은 어떤 유통채널에서 판매되고 있나요?

고객사 제품의 주요 경쟁사 제품은 대만산 ‘다채로운 해초(五彩海藻)’ 제품입니다. 해당 제품의 장점은 대만, 한국, 인도네시아, 칠레산의 5가지 해조류가 함유된 제품이라는 점이며, 유통기한이 18개월인 것입니다. 해당 제품의 단점은 포장이 너무 단순하고 작은 용량 포장이 없다는 점입니다. 경쟁사 제품은 주로 대만의 온라인 플랫폼인 ‘쇼피’나 ‘라쿠텐(Rakuten)’과 같은 플랫폼에서 판매되고 있습니다.

Q. 대만 소비자들은 주로 해초류를 어디에서 구매하나요?

대만에서 해초류 제품은 온라인에서 주로 ‘라쿠텐’, ‘피씨홈(PChome)’, ‘모모샵(Momoshop)’에서 구매할 수 있으며, 오프라인에서는 재래시장이나 백화점 식품관에서 구매할 수 있습니다.

Q. 현지 음식점과 케이터링 업체에서도 해초를 대량 구매하나요?

대만 큰 레스토랑 체인점이나 음식점에서는 구매량이 많아서 직접 수입업체나 현지 기업에서 기업용 제품으로 대량 주문하는 경우가 많습니다.

Q. 대만에서 해초를 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

모듬해초 제품은 한국산 제품이기에 대만에 있는 한인마트에 먼저 입점하는 것을 추천합니다. 한국산 제품을 구매하고 싶어하는 소비자들이 쉽게 구매할 수 있을 것입니다. 또한, 고객사 제품의 포장이 예쁘기에 ‘시티슈퍼(City'super)’나 ‘브리즈 센터(微風廣場超市)’ 같은 고급 식품 전문점을 추천합니다. 고급 식품 전문점에서 구매하는 소비자들은 주로 소득 수준이 높은 대만 소비자들입니다.

Q. 대만 소비자들에게 해초를 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

‘쇼피’처럼 한국 식품을 판매하는 온라인 쇼핑몰과 협업하는 것을 추천합니다. 소비자가 쇼핑몰에서 고객사 제품을 구매하면 8g짜리 모듬해초 한 팩을 무료 증정하는 것도 좋을 것 같습니다. 또한, 소비자들이 제품을 사용해 본 뒤 온라인에서 피드백, 후기와 사진 등을 올릴 수 있도록 유도해야 합니다.

Q. 현지 바이어들이 해초를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

최근 들어 대만 바이어들이 해초를 구매할 때 중요하게 생각하는 요소는 원산지입니다. 일본의 오염수 방류로 인해 대만에서 일본 수산물 제품과 수산가공식품 수입량이 감소할 예정입니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 해초를 수입하나요?

대만에는 한국 식품 박람회와 같은 행사가 많습니다. 한국 제조업체가 직접 대만에 가서 박람회에 참여하고 현지 바이어와 교류할 수 있습니다. 샘플로 제품의 품질을 확인한 뒤 대만 식약서에서 검역 통관 문제가 없으면 바로 대량 수입합니다.

Interview ③ 송베이식품(松貝進口食品精品百貨)

38)

송베이식품
(松貝進口食品精品百貨)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2000년 가오슝시에 설립된 수입 및 유통업체로 온라인과 오프라인 채널을 병행해서 운영하고 있음
 - 일본, 한국, 태국산 사탕, 과자와 같은 스낵류와 조미료 등을 취급함

담당자 정보

Manager

송베이식품(松貝進口食品精品百貨)
Manager

Q. 대만에서 수산가공식품의 수요는 어떠한가요? 또한, 대만 소비자들이 수산가공식품을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

대만 사람들이 수산가공식품을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 신선도입니다. 현대 소비자들은 일이 바빠서 퇴근 후 요리할 시간이 부족하기에 슈퍼마켓에서 냉동 수산가공식품을 많이 구매합니다. 냉동 수산가공식품은 물류와 운송 과정에서 준수해야 하는 엄격한 규정이 있으며, 가공과 유통과정, 보관 관리, 운송 과정에서 콜드체인을 유지하여 제품의 신선도를 확보해야 합니다.

Q. 대만에서 가장 인기 있는 해초류는 무엇인가요? 또한, 해초가 대만에서 흔히 볼 수 있는 음식인가요?

대만 소비자들이 가장 많이 소비하는 해초류는 김과 다시마입니다. 대만의 음식문화는 일본의 영향을 받았기에 다양한 음식에 해초를 사용합니다. 해초류에는 사람에게 꼭 필요한 영양소인 식이섬유가 풍부하게 함유되어 있어 인기가 있습니다.

Q. 대만에서 한국산 해초류를 쉽게 구할 수 있나요?

대만의 수입 해초류 제품의 주요 원산지는 중국, 한국, 일본입니다. 현지 시장에서 유통되는 한국산 해초류 제품은 주로 청정원 제품입니다.

Q. 대만에서 해초의 주요 소비층은 누구인가요?

해초의 주요 소비층은 몸 관리가 필요한 소비자들입니다. 해초류는 지방 함량이 낮고 단백질, 요오드와 식이섬유가 풍부하기에 해당 소비자들에게 적합합니다.

Q. 대만 소비자들은 일반적으로 해초를 어떻게 요리하여 먹나요?

대만 소비자들은 일반적으로 해초를 차가운 요리와 샐러드에 사용합니다. 냉미역나물, 미역 샐러드, 식초를 곁들인 냉미역 등이 있습니다. 또한, 한식 비빔밥에도 해초를 곁들여 먹습니다.

Q. 고객사 제품은 신선한 바다 향과 오독오독한 식감이 일품인 모듬해초 제품입니다. 식이섬유, 철분, 미네랄이 풍부한 미역, 미역 줄기, 다시마 등으로 구성되어 있으며 다이어트 식품으로도 좋고 성인병 예방 효과도 있습니다. 고객사 제품이 대만 소비자들 사이에서 인기를 얻을 수 있을까요?

고객사 제품은 제품 소개가 매우 매력적이고 영양가도 높기에 대만에서 인기를 얻을 수 있을 것으로 보입니다. 또한, 일본 오염수 방류 문제로 인해 대만에서 일본 수산 관련 제품 판매가 감소할 예정이기에 한국산 수산가공제품으로 대체할 가능성이 큼니다.

Q. 고객사 제품의 셀링 포인트는 찬물에서 3분 정도 불려 물기를 뺀 후, 소스와 함께 샐러드로 즐길 수 있고, 6가지 해초를 한 번에 즐길 수 있는 건강한 간편식이라는 점입니다. 고객사 제품이 대만에서 경쟁력을 가지려면 강조해야 할 다른 셀링 포인트가 있을까요?

제품의 셀링 포인트는 제품의 영양성분이 높으며 간편하게 조리할 수 있다는 점입니다. 대만에서 고객사 제품을 홍보할 때 문구는 ‘한국산 모든 해초를 즐길 수 있는 웰빙 간편 라이프’를 사용하는 것을 추천합니다.

Q. 고객사 제품과 비교했을 때, 경쟁사 제품의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요? 또한, 경쟁사 제품은 어떤 유통채널에서 판매되고 있나요?

고객사 제품의 경쟁제품은 현지 브랜드 ‘닥터시워드(DR SEAWEED)’사의 ‘6색 해초(六色海藻)’ 제품입니다. 해당 제품의 장점은 대만 현지산, 한국산, 캐나다산의 6가지 해초로 구성되어 있다는 점이며, 투명 포장이 되어있어 소비자가 제품의 내용물을 쉽게 볼 수 있습니다. 해당 제품의 단점은 80g씩 한 봉지에 포장되어 있어 습기가 쉽게 들어갈 수 있다는 점입니다. 해당 제품은 주로 ‘신광미츠코시(新光三越百貨)’ 등 대만 남부 백화점 식품관에서 판매되고 있습니다.

Q. 대만에서 해초를 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

모듬해초 제품은 건강식품 전문점에서 판매하는 것을 추천합니다. 대만 오프라인 건강식품 체인점인 ‘지안마트(健康食彩)’는 오프라인 매장 30개 이상을 보유한 대형 건강식품 전문점입니다. ‘지안마트’를 이용하는 소비자들은 주로 건강한 삶을 추구하는 소비자들이기에 타깃 소비자층을 겨냥하기 적합할 것입니다.

Q. 대만 소비자들에게 해초를 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

대만 한인마트나 고급 식품 전문점에서 매주 주말에 시식 행사나 할인 행사를 진행하는 것을 추천합니다. 대부분 대만 마트는 ‘라인(Line)’이나 ‘페이스북(Facebook)’과 같은 SNS 페이지를 운영하고 있기에 해당 채널들을 통해서 시식 행사와 판촉 행사를 홍보할 수 있습니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 해초를 수입하나요?

대만 바이어들은 한국이나 인도네시아에서 해초 원물을 수입하고, 대만 현지에서 가공 및 포장하여 유통하는 경우가 많습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood_Thailand」, 2023.08
2. 스태티스타(Statista), 「Distribution of food product retail sales value in Taiwan in 3rd quarter 2022, by sales channel」, 2022.11
3. 대만 법률 포털, 「식품 내 오염물질 및 독소에 대한 위생 표준(食品中污染物質及毒素衛生標準)」, 2023.04
4. 한국수산물경제, 「대만의 수산물·수산물식품 통관·검역 동향」, 2020.04
5. 대만 식품약품관리서(TFDA), 「영양표시가 면제된 포장식품에 관한 규정(Regulations on Prepackaged Food Products Exempted from the Nutrition Labeling)」, 2022.04
6. 대만 식품약품관리서(TFDA), 「권장 표시 알레르겐에 대한 식품 알레르겐 표시에 관한 규정(Regulations Governing Food Allergen Labeling on the Recommended Labeling Allergens)」, 2022.04
7. 식품이력추적관리시스템, 「GTP3_0_식품이력추적정보표준_V1.1.11」, 2022.03
8. 대만 식품약품관리서(TFDA), 「식품의 미생물 위생 기준(食品中微生物衛生標準)」, 2020.10
9. 수산물수출정보포털, 「2023년 글로벌 수산물 News LETTER 제16호」, 2023
10. 수산물수출정보포털, 「수출초보기업을 위한 수산물 수출매뉴얼 가이드북_대만」, 2023
11. 타이베이 세관, 「수입물품 통관 흐름도(進口貨物通關流程圖)」, 2022.07

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (intracen.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. 한국농수산물유통공사(aT) (www.at.or.kr)
5. 센서타워(Sensor Tower) (www.sensortower.com)
6. 시밀러 웹(similarweb) (www.similarweb.com)
7. 모모샵(Momo Shop) (www.momoshop.com.tw)
8. 쇼피 타이완(Shopee Taiwan) (www.shopee.tw)
9. 백창상회(百昌韓貨商行) 페이스북 (www.facebook.com/bckoreastore)
10. 구글맵(Google Maps) (google.com/maps)
11. 한귀왕(韓購網) (www.koreashop.url.tw)
12. 산타크루즈(Santacruz) (www.santacruz.com.tw)
13. 엘프(Yelp) (www.yelp.com)
14. 미엔화터엔(棉花田) (www.sun-organism.com.tw)
15. 해피카우(HappyCow) (www.happycow.net)
16. 나이스로컬대만(Nice Local Taiwan) (nicelocal.tw)
17. 두안춘젠(段純貞) (www.duanchunzhen.com)
18. 소만식당(小班韓式料理) 페이스북 (www.facebook.com/sobantw/)
19. KEB 하나은행 (www.kebhana.com)
20. 전자세관신고시스템(CPT Single Window) (portal.sw.nat.gov.tw)
21. 대만 대외무역국(MOEA) (www.trade.gov.tw)
22. 대만 대외무역국 수출입상품분류조회시스템 (fbfh.trade.gov.tw/fh)
23. 대만 관세청(Taiwan Customs) (eweb.customs.gov.tw)
24. 대만 공인경제운영자(TW AEO) (aeo.customs.gov.tw)
25. 식품소비자기식서비스넷 (consumer.fda.gov.tw)
26. 타이베이 세관(Taipei Customs) (taipei.customs.gov.tw)
27. 수입식품디지털관리시스템(IFDM) (ifdm.fda.gov.tw)
28. 동식물방역검역국(BAPHIQ) (baphiq.gov.tw)
29. 대만 식품약품관리서(TFDA) (fda.gov.tw)
30. 관세청 (www.customs.go.kr)
31. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
32. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
33. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)

- 34. 수산물수출정보포털 (kfishinfo.co.kr)
- 35. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
- 36. FTA홈페이지(FTA강국, KOREA) (fta.go.kr)
- 37. 한국해양수산개발원 (www.kmi.re.kr)
- 38. 모린식품국제무역유한공사(茂林食品國際貿易有限公司) (www.twfile.com/茂林食品國際貿易有限公司/91103785)
- 39. 이신기업유한공사(羿昕企業有限公司) (www.twincn.com/item.aspx?no=70547046)
- 40. 송베이식품(松貝進口食品精品百貨) (www.sung-bei.com.tw)

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.09.15

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.