

2023

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202309-07

품목 조미김(Seasoned Laver)

HS CODE 2008.99-5010

국가 러시아(Russia)

구분 경쟁력분석형



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약	03
II. 경쟁제품	
1. 러시아 조미김 경쟁제품 선정	05
2. 러시아 조미김 경쟁제품 조사지표 선정	10
3. 러시아 조미김 경쟁제품 현지조사 결과	11
III. 경쟁기업	
1. 러시아 조미김 경쟁기업 선정	23
2. 러시아 조미김 경쟁기업 현지화 분석 기준	24
3. 러시아 조미김 경쟁기업 현황 및 현지화 정보	26
IV. 수입·유통업체 인터뷰	
1. 수오미 피쉬(Suomi Fish)	35
2. 타케무라(TAKEMURA)	37
3. 브링 스톤(Bring Ston)	39
V. 경쟁력파악	
1. 제품 경쟁력 검증	42
2. 벤치마킹 제품 분석	46
3. 기업 마케팅 벤치마킹	48
4. 온라인 인기제품 리뷰 분석	49

*참고문헌



■ 온라인 인기제품

판매채널		제품명	제조사명
온라인몰 인기 판매제품	와일드베리즈 (Wildberries)	칩시 노리 스 쿤주트님 마슬롬	나이토리
		칩시 노리 쿤주트	노리스
	오존 (Ozon)	칩시 노리 이스 모르스코이 보도로슬리 오리지널	센 소이
		칩시 노리 이스 모르스코이 보도로슬리 와사비	센 소이
	얀덱스 마켓 (Yandex Market)	칩시 모르스카야 카푸스타 와사비	A사
		칩시 이스 모르스코이 카푸스티 테리야키	B사

■ 오프라인 주요 경쟁제품

칩시 노리 프리미엄 (센 소이)		모르스카야 카푸스타 프 올립코브 마슬레 (트라이 에스 푸트 리테일)	
	가격 91.99루블 (1,279원)		가격 61.99루블 (862원)
	중량 4.5g		중량 5g
러시아 주요 온라인 채널 모두 입점 4.5g의 보편화된 중량		다양한 맛 출시해 소비자 관심 유발 한국산 김 사용	

■ 경쟁기업 3개사 분석

	센 소이	A사	트라이 에스 푸트 리테일	러시아 현지 진출 경쟁기업 현황
국적	폴란드	한국	러시아	경쟁기업 3개사 중 3개사, 포장 러시아 현지화 + 경쟁기업 3개사 중 3개사, 현지 자사 홈페이지를 활용해 기업 및 제품 홍보
포장 현지화	●	●	●	
홍보 현지화	●	●	●	
입점 채널	온/오프라인 모두 활용	온/오프라인 모두 활용	온/오프라인 모두 활용	
홍보 채널	자사 홈페이지 (러시아/폴란드/베트남/글로벌) SNS 플랫폼(러시아)	자사 홈페이지 (러시아/한국/중국/일본/글로벌) SNS 플랫폼(러시아)	자사 홈페이지(러시아)	

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- ① 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- ① 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업 국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

■ 경쟁력파악

기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(10개)			
가격(1g당) (-)	(-)	조미김 10개 21.79루블 (303원)			
중량(g) (5g)	●	조미김 10개 약 4.35g			
원산지 (한국산, 중국산)	●	한국산 9개	중국산 1개		

기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(10개)			
유통기한 (-)	(-)	12개월 3개	15개월 2개	18개월 3개	24개월 2개
맛 (오리지널, 올리브오일, 녹차, 와사비, 김치)	●	오리지널 5개	와사비 2개	고소 2개	김치 1개

● 차별화된 경쟁력 ● 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

■ 요약

Point 01.	1) 고객사 제품의 가격설정에 있어서 경쟁제품의 평균과 같거나 그 이하로 책정한다면 가격 경쟁력 우위 점할 것으로 예상 2) 고객사 제품의 여러 가지 맛은 다양한 소비자의 선호도에 따른 선택이 가능해 경쟁력 보유
Point 02.	1) 바이어 인터뷰 및 경쟁제품 분석 결과, 한국산 조미김 제품에 대한 선호가 있으며, 시식과 샘플을 통한 프로모션 제안 2) 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, 맛과 품질에 대한 긍정 점수가 두드러지는 것으로 나타남

2023

수산물 수출기업

맞춤형 시장조사



해양수산부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

II 경쟁제품

1. 러시아 조미김 경쟁제품 선정
2. 러시아 조미김 경쟁제품 조사지표 선정
3. 러시아 조미김 경쟁제품 현지조사 결과



1. 러시아 조미김 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

고객사 제품 특징

제품명	N사 Seasoned Seaweed(Laver)
제품 종류	조미김
소비자 가격	(-)
중량	360(24*3*5g/ctn) 한 패키지당 5g
포장	플라스틱 파우치
특징	단백질과 비타민 무기질이 풍부한 건강식품으로 스낵용 간식, 반찬, 안주로 좋음

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
 - 제품명 : N사 Seasoned Seaweed(Laver)
 - 제품 종류 : 조미김
 - 중량 : 5g
 - 포장 형태: 플라스틱 파우치

Step 02. 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
 1. 와일드베리즈(Wildberries)
 2. 오존(Ozon)
 3. 안덱스 마켓(Yandex Market)
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품 Top 3 제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰 3개에서 확인: 5개 제품
 - 주요 온라인 쇼핑몰 1개에서 확인: 1개 제품

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 : 하이퍼마켓, 고급 식료품점, 슈퍼마켓
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석
 - 온라인 인기제품 리뷰 감성분석

2) 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매 제품 확인

러시아 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 3)

사이트명	취급 종류
 와일드베리즈	식품, 주얼리, 패션, 전자기기, 생활용품 등
 오존	식료품, 가전, 생활용품, 반려용품 등
 안텍스 마켓	식품, 가전, 가구, 패션, 생활용품 등

▶ 조미김 경쟁제품군 선정

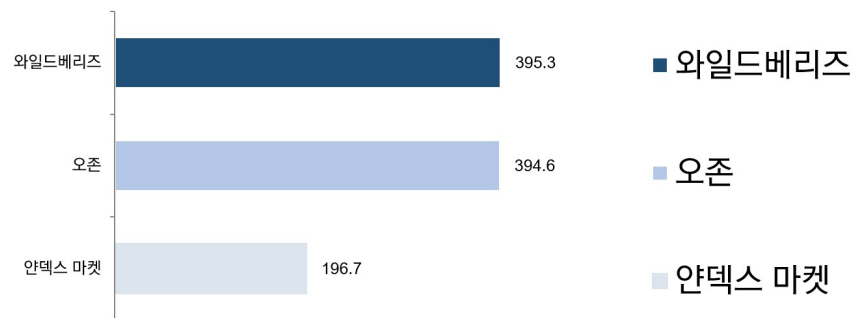
경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사지표를 바탕으로 여러 가지 맛이 가미된 조미김 제품을 경쟁제품군으로 선정함

▶ 온라인 쇼핑몰 3곳에서 인기 경쟁제품 조사

앞서 선정한 경쟁제품군 내 러시아 주요 온라인 쇼핑몰 3곳에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 한국산 조미김 제품이 대부분인 것으로 확인됨

[표 2.1] 2023년 7월 러시아 온라인 쇼핑몰 방문자 수

(단위: 백만 명)



자료 : 시밀러웹(Similarweb) 홈페이지

[표 2.2] 러시아 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 3)

와일드베리즈 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준)¹⁾

순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	조미김	나이토리 (Naitori)	칩시 노리 스 쿤주트님 마슬롬 (Чипсы нори с Кунжутным маслом)	한국산	379루블 (5,268원 ²⁾)	30g (3g*10ea)	
2	조미김	노리스 (Noris)	칩시 노리 쿤주트 (Чипсы нори кунжут)	한국산	205루블 (2,850원)	20g (5g*4ea)	
3	조미김	미도리 (Midori)	모르스카야 카푸스타 프 올립코봄 마슬레 (Морская капуста в оливковом масле)	한국산	281루블 (3,906원)	20g (5g*4ea)	

1) 조사일(2023.08.28.) 기준

2) 1루블=13.90원(2023.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

오존 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	조미김	센 소이 (Sen Soy)	칩시 노리 이스 모르스코이 보도로슬리 오리지널 (Чипсы Нори из морской водоросли Original)	한국산	59루블 (820원)	4.5g	
2	조미김	센 소이 (Sen Soy)	칩시 노리 이스 모르스코이 보도로슬리 와사비 (Чипсы-Нори из морской водоросли Wasabi)	한국산	53루블 (737원)	4.5g	
3	조미김	센 소이 (Sen Soy)	칩시 노리 이스 모르스코이 보도로슬리 김치 (Чипсы-Нори из морской водоросли Kimchi)	한국산	90루블 (1,251원)	4.5g	
안텍스 마켓 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준) ⁴⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	조미김	미도리 (Midori)	칩시 모르스카야 카푸스타 와사비 (Чипсы Морская капуста васаби)	한국산	86루블 (1,195원)	5g	
2	조미김	A사	칩시 이스 모르스코이 카푸스티 테리야키 (Чипсы из морской капусты Терияки)	한국산	299루블 (4,156원)	20g (5g*4ea)	
3	조미김	B사	모르스카야 카푸스타 오브자렌나야 프쿠스 바르베큐 (Морская капуста обжаренная вкус барбекю)	한국산	80루블 (1,112원)	5g	

자료: 와일드베리즈(Wildberries), 오존(Ozon), 안텍스 마켓(Yandex Market) 홈페이지
 사진 자료: 와일드베리즈(Wildberries), 오존(Ozon), 안텍스 마켓(Yandex Market) 홈페이지

3) 조사일(2023.08.28.) 기준

4) 조사일(2023.08.28.) 기준

3) 조사 지역 및 매장 선정

● 러시아 모스크바 정보⁵⁾

인구	약 1,270만 명
인구밀도	5,057명/km ²
면적	2,511km ²

▶ 러시아 모스크바, 방문지역으로 선정

러시아의 수도이자 정치, 경제, 문화, 교통의 중심지인 모스크바를 방문지역으로 선정함. 모스크바는 러시아 최대의 공업 도시이며, 중공업 뿐만 아니라 직물, 식료품 등의 경공업도 크게 발달했음. 세계은행에 따르면, 러시아 국내총생산에서 모스크바가 차지하는 비중은 약 16.4%로, 소득 수준 또한 높은 도시임

▶ 현지조사 매장 선정, 하이퍼마켓 및 한인마트

고객사 희망 조사매장 지표를 고려하여 하이퍼마켓, 고급 식료품점, 슈퍼마켓을 조사 매장으로 선정함

[표 2.3] 러시아 주요 유통채널 리스트

채널 분류	주요 매장
하이퍼마켓	글로부스(Глобус), 렌타(Лента), 아산(Ашан)
고급 식료품점	아즈부카 브쿠사(Азбука вкуса), 마그닛(Магнит), 브쿠스빌(ВкусВилл)
슈퍼마켓	페레크레스토크(Перекрёсток), 픽스 프라이스(Fix Price)
소매점	파테로치카(Пятёрочка), 에이비 데일리(AB Daily)
온라인	와일드베리즈(Wildberries), 오존(Ozon), 안텍스 마켓(Yandex Market)

■ 고객사 진출 선호 매장

5) 자료: 스태티스타(Statista) 홈페이지

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ①

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정

(*) 페레크레스톡(Перекрысток), 아즈부카 브쿠사(Азбука вкуса), 글로부스(Глобус)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ②

- 조미김: 건조된 김에 기름을 발라 굽고 소금 등으로 간을 맞춘 제품

[표 2.4] 러시아 조미김 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류
	오프라인	온라인	조미김
① 칩시 노리 프리미엄 (센 소이)	○ (페레크레스톡)	○ (와일드베리즈, 오존, 안텍스 마켓)	○
② 흐루스타샤 모르스카야 카푸스타 카카오 프리엔츠 (A사)	○ (페레크레스톡)	○ (와일드베리즈, 오존, 안텍스 마켓)	○
③ 시부키 바르베큐 칩시 (A사)	○ (페레크레스톡)	○ (와일드베리즈, 오존, 안텍스 마켓)	○
④ 모르스카야 카푸스타 들랴 류비미흐 데테이 (A사)	○ (아즈부카 브쿠사)	(-)	○
⑤ 라베를렌트 칩시 모르스카야 카푸스타 바사비 (C사)	○ (아즈부카 브쿠사)	(-)	○
⑥ 라베를렌트 칩시 모르스카야 카푸스타 오리기날 (C사)	○ (아즈부카 브쿠사)	(-)	○
⑦ 모르스카야 카푸스타 소 프쿠숨 바사비 (A사)	○ (아즈부카 브쿠사)	○ (안텍스)	○
⑧ 모르스카야 카푸스타 프 올립코봄 마슬레 (트라이 에스 푸트 리테일)	○ (글로부스)	○ (와일드베리즈, 오존, 안텍스 마켓)	○
⑨ 모르스카야 카푸스타 스 김치 (트라이 에스 푸트 리테일)	○ (글로부스)	○ (와일드베리즈, 오존, 안텍스 마켓)	○
⑩ 모르스카야 카푸스타 프 쿤주트눔 마슬레 (D사)	○ (글로부스)	(-)	○

(*) 현지 판매 조미김 경쟁제품 10개 분석

2. 러시아 조미김 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 러시아 조미김 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.5] 러시아 조미김 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	1g당 가격	제품의 1g당 가격
중량	중량(g)	제품의 포장 단위
제품 종류	조미김	건조된 김에 기름을 발라 굽고 소금 등으로 간을 맞춘 제품
포장 형태	플라스틱 파우치/ 플라스틱 트레이	플라스틱 파우치 외부 포장, 플라스틱 트레이 내부 포장
원산지		제품의 원산지
맛		제품의 맛
홍보문구		제품의 홍보문구
제조사		제품의 제조사 정보
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물

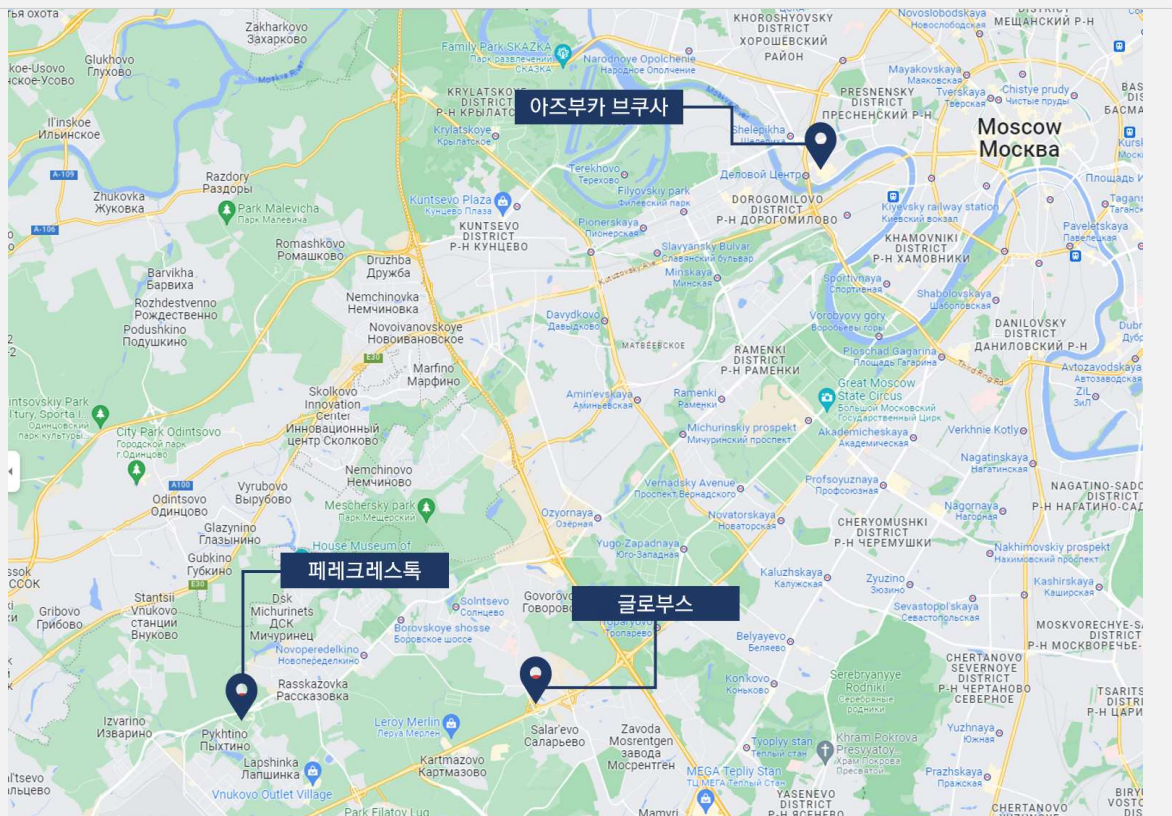
3. 러시아 조미김 경쟁제품 현지조사 결과

▶ 러시아 모스크바에 위치한 하이퍼마켓/고급 식료품점/슈퍼마켓

러시아 모스크바에 위치한 하이퍼마켓 글로부스(Глобус), 고급 식료품점 아즈부카 브쿠사(Азбука вкуса), 슈퍼마켓 페레크레스ток(Перекрёсток)을 방문함. 글로부스는 독일에 본사를 둔 하이퍼마켓으로, 러시아 내 20개의 매장을 보유하고 있음. 아즈부카 브쿠사는 다양한 국가의 고급 식자재 및 식품을 판매하는 고급 식료품점이며, 페레크레스ток은 신선식품, 유제품, 해산물, 육류 등의 식료품을 판매하는 러시아 최대 슈퍼마켓 체인임

[표 2.6] 러시아 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
글로부스 (Глобус)	하이퍼마켓	3	· 식품, 가전, 생필품 등 폭넓은 제품군 판매 · 독일의 소매 체인, 러시아 내 20개 매장 운영
아즈부카 브쿠사 (Азбука вкуса)	고급 식료품점	4	· 신선식품, 베이커리, 와인 등 다양한 국가의 고급 식료품 판매 · 모스크바, 상트페테르부르크 및 인근 지역 170여개 매장 운영
페레크레스ток (Перекрёсток)	슈퍼마켓	3	· 신선식품, 해산물, 육류, 유제품 등 식료품 판매 · 러시아 최대 슈퍼마켓 체인, 900개 이상 매장 운영



▶ 경쟁제품, 10개 제품 모두 1개의 방문 매장에서 판매

글로벌스, 아즈부카 브쿠사, 페레크레스톡 총 3개 매장 방문 후 인기 경쟁제품을 조사한 결과, 10개 제품 모두 1개의 매장에서만 판매 중인 것을 확인함. 아즈부카 브쿠사는 10개의 경쟁제품 중 4개의 조미김을 취급하고 있어 가장 많은 조미김 제품을 판매하고 있으며, 글로벌스와 페레크레스톡은 각각 3개의 조미김 제품을 취급하고 있음

[표 2.7] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황		
	페레크레스톡	아즈부카 브쿠사	글로벌스
① 칩시 노리 프리미엄 (센 소이)	○		
② 흐루스타샤야 모르스카야 카푸스타 카카오 프리엔츠 (A사)	○		
③ 시부키 바르베큐 칩시 (A사)	○		
④ 모르스카야 카푸스타 들랴 류비미흐 데테이 (A사)		○	
⑤ 라베를렌트 칩시 모르스카야 카푸스타 바사비 (C사)		○	
⑥ 라베를렌트 칩시 모르스카야 카푸스타 오리기날 (C사)		○	
⑦ 모르스카야 카푸스타 소 프쿠숨 바사비 (A사)		○	
⑧ 모르스카야 카푸스타 프 올립코봄 마슬레 (트라이 에스 푸트 리테일)			○
⑨ 모르스카야 카푸스타 스 김치 (트라이 에스 푸트 리테일)			○
⑩ 모르스카야 카푸스타 프 쿤주트눔 마슬레 (D사)			○

자료: 현지조사원 자료

Shop ① 페레크레스톡(Перекрёсток)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:
신선식품, 해산물, 육류, 유제품
등의 식료품 취급
- 매장 주변 특징:
상가 지역에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보 ⁶⁾		페레크레스톡은 러시아의 최대 슈퍼마켓 체인으로, 900개 이상의 매장을 운영하고 있음. 과일, 야채, 유제품, 해산물, 육류 등의 식료품을 취급하며 샐러드 바, 베이커리, 카페도 함께 운영하는 타입의 매장도 운영함. 무료 와이파이가, 회원 맞춤 분석형 마케팅 등 새로운 기술을 도입하고 있음
		조사 제품 수: 3개

매장 정보		
	도시(지역)	모스크바
	상세주소	Ulitsa Letchika Ul'yanina, 5, Moscow, Russia, 108817

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 조미김 경쟁제품 정보		
			
	칩시 노리 프리미엄 (센 소이)	흐루스타샤 모르스카야 카푸스타 카카오 프리엔츠 (A사)	시부키 바르베큐 칩시 (A사)

사진자료: 현지조사원 자료

			
제품명 (현지어)	칩시 노리 프리미엄 (Чипсы нори премиум)	제조사 (현지어)	센 소이 (Sen Soy)
제품 종류	조미김	중량	4.5g
소비자가격	91.99루블 (1,279원)	1g당 가격	20.44루블 (284원)
원산지	중국	맛	오리지널 맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치/ 플라스틱 트레이	홍보문구	구운 김
수입자	러시아 국내 제조	원료 및 첨가물	김, 옥배유, 참기름, 소금

			
제품명 (현지어)	흐루스타샤야 모르스카야 카푸스타 카카오 프리엔츠 (Хрустящая морская капуста Kakao Friends)	제조사 (현지어)	A사
제품 종류	조미김	중량	2g
소비자가격	49.99루블 (695원)	1g당 가격	25루블 (347원)
원산지	한국	맛	오리지널 맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치/ 플라스틱 트레이	홍보문구	카카오프렌즈 네오 광천김, 미니 김
수입자	포르바르트 트레이드 (Форвард Трейд)	원료 및 첨가물	김, 옥배유, 참기름, 소금

			
제품명 (현지어)	시부키 바르베큐 칩시 (Сибукки БАРБЕКЮ чипсы)	제조사 (현지어)	A사
제품 종류	조미김	중량	5g
소비자가격	87.99루블 (1,223원)	1g당 가격	17.6루블 (245원)
원산지	한국	맛	바비큐 맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치/ 플라스틱 트레이	홍보문구	원조, 한국산, 향긋한 맛과 향
수입자	포르바르트 트레이드 (Форвард Трейд)	원료 및 첨가물	김, 옥배유, 참기름, 불고기 맛 베이스(간장, 표고버섯 말린 것, 양파 분말, 마늘 분말, 숯불향 분말), 천일염

Shop ② 아즈부카 브쿠사(Азбука вкуса)

매장 정보

- 유형: 고급 식료품점
- 판매 제품 특징:
신선식품, 와인, 꽃, 화장품 및 다양한 국가의 식품과 제품을 취급
- 매장 주변 특징:
상가 지역에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보7)		아즈부카 브쿠사는 러시아의 프리미엄 슈퍼마켓 체인으로, 모스크바와 상트페테르부르크 및 인근 지역에 약 170개의 매장을 운영하고 있음. 채소, 과일, 베이커리, 식료품, 와인, 꽃, 문구류, 장난감, 화장품 등 다양한 국가의 제품을 판매하고 있음
		조사 제품 수: 4개

매장 정보		
	위치	도시(지역) 모스크바 상세주소 Presnenskaya Naberezhnaya, 12, Moscow, Russia, 123112

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

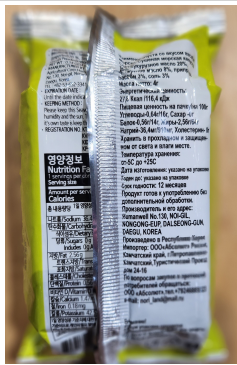
제품 판매 정보	판매 조미김 경쟁제품 정보	
		
	모르스카야 카푸스타 들라 류비미흐 데테이 (A사)	라베를렌트 칩시 모르스카야 카푸스타 바사비 (C사)
		
	라베를렌트 칩시 모르스카야 카푸스타 오리기날 (C사)	모르스카야 카푸스타 소 프쿠숨 바사비 (A사)

사진자료: 현지조사원 자료

			
제품명 (현지어)	모르스카야 카푸스타 들라 류비미흐 데테이 (Морская капуста для любимых детей)	제조사 (현지어)	A사
제품 종류	조미김	중량	4g
소비자가격	96.9루블 (1,347원)	1g당 가격	24.23루블 (337원)
원산지	한국	맛	오리지널 맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치/ 플라스틱 트레이	홍보문구	바다내음 가득한 국내산 원초로 구워 짜지않고 고소한 아이사랑김, 해조칼슘 2% 함유
수입자	압솔류트 (Абсолют)	원료 및 첨가물	김, 옥배유, 올리브유, 참기름, 소금

			
제품명 (현지어)	라베를렌트 칩시 모르스카야 카푸스타 바사비 (Лаверленд Чипсы Морская капуста васаби)	제조사 (현지어)	C사
제품 종류	조미김	중량	4.5g
소비자가격	159루블 (2,210원)	1g당 가격	35.33루블 (491원)
원산지	한국	맛	와사비 맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치/ 플라스틱 트레이	홍보문구	L-글루탐산나트륨 무첨가, 두 번 구운, 한국산 김
수입자	압솔류트 (Абсолют)	원료 및 첨가물	김, 옥배유, 소금, 와사비 가루

			
제품명 (현지어)	라베를렌트 칩시 모르스카야 카푸스타 오리기날 (Лаверленд Чипсы Морская капуста Оригинал)	제조사 (현지어)	C사
제품 종류	조미김	중량	4.5g
소비자가격	159루블 (2,210원)	1g당 가격	35.33루블 (491원)
원산지	한국	맛	오리지널 맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치/ 플라스틱 트레이	홍보문구	L-글루탐산나트륨 무첨가, 두 번 구운, 한국산 김
수입자	압솔류트 (Абсолют)	원료 및 첨가물	김, 옥배유, 참기름, 소금

			
제품명 (현지어)	소 프쿠숨 바사비 (Морская капуста со вкусом васаби)	제조사 (현지어)	A사
제품 종류	조미김	중량	4g
소비자가격	96.90루블 (1,347원)	1g당 가격	24.23루블 (337원)
원산지	한국	맛	와사비 맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치/ 플라스틱 트레이	홍보문구	한국산 김
수입자	압솔류트 (Абсолют)	원료 및 첨가물	김, 옥배유, 참기름, 와사비 가루, 소금

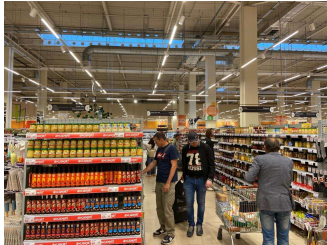
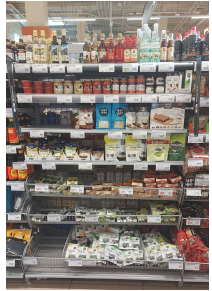
Shop ③ 글로부스(Г л о б у с)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
식품, 가전, 생필품, 패션 등
생활 전반에 필요한 다양한
제품을 취급
- 매장 주변 특징:
상가 지역에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

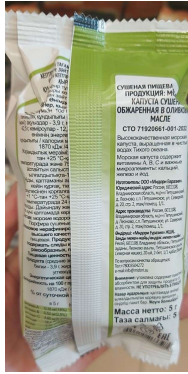
브랜드 기본 정보 ⁸⁾		글로부스는 독일에 본사를 둔 독일의 소매 체인으로, 독일, 체코, 러시아에서 대형마트를 운영하고 독일과 룩셈부르크에서 DIY 매장을 운영함. 러시아 내에서는 식품, 가전, 생필품 등 다양한 종류의 제품을 취급하는 하이퍼마켓 약 20개의 매장을 보유하고 있음
		조사 제품 수: 3개

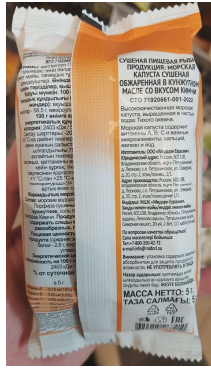
매장 정보		
	위치	도시(지역) 모스크바 가든그로브 상세주소 8911 Garden Grove Blvd, Garden Grove, CA 92841, United States

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 조미김 경쟁제품 정보		
			
	모로스카야 카푸스타 프 올립코봄 마슬레 (트라이 에스 푸트 리테일)	모로스카야 카푸스타 스 김치 (트라이 에스 푸트 리테일)	모로스카야 카푸스타 프 쿤주트눔 마슬레 (D사)

사진자료: 현지조사원 자료

			
제품명 (현지어)	모르스카야 카푸스타 프 올리브코보 마슬레 (Морская капуста в оливковом масле)	제조사 (현지어)	트라이 에스 푸트 리테일 (Три-С Фуд Ритейл)
제품 종류	조미김	중량	5g
소비자가격	61.99루블 (862원)	1g당 가격	12.4루블 (172원)
원산지	한국	맛	고소한 맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치/ 플라스틱 트레이	홍보문구	저칼로리, 비타민, 칼슘, 인, 철분 첨가, 100% 자연산
수입자	러시아 국내 제조	원료 및 첨가물	김, 옥배유, 올리브유, 소금

			
제품명 (현지어)	모르스카야 카푸스타 스 김치 (Морская капуста с кимчи)	제조사 (현지어)	트라이 에스 푸트 리테일 (Три-С Фуд Ритейл)
제품 종류	조미김	중량	5g
소비자가격	56.99루블 (792원)	1g당 가격	11.4루블 (158원)
원산지	한국	맛	김치 맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치/ 플라스틱 트레이	홍보문구	저칼로리, 비타민, 칼슘, 인, 철분 첨가, 100% 자연산
수입자	러시아 국내 제조	원료 및 첨가물	김, 옥배유, 참기름, 소금, 김치 분말

			
제품명 (현지어)	모르스카야 카푸스타 프 쿤주트논 마슬레 (Морская капуста в кунжутном масле)	제조사 (현지어)	D사
제품 종류	조미김	중량	5g
소비자가격	59.99루블 (834원)	1g당 가격	12루블 (167원)
원산지	한국	맛	고소한 맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치/ 플라스틱 트레이	홍보문구	참기름으로 구운
수입자	글로부스 (Г л о б у с)	원료 및 첨가물	김, 옥배유, 참기름, 소금

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

III 경쟁기업

1. 러시아 조미김 경쟁기업 선정
2. 러시아 조미김 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 러시아 조미김 경쟁기업 현황 및 현지화 정보



1. 러시아 조미김 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 조미김 제품을 판매하는 글로벌 기업 2개사 및 한국기업 1개사, 총 3개사 선정

오프라인 유통채널에서 경쟁제품을 판매하고 있는 경쟁기업 중, 다른 경쟁기업보다 현지화가 잘 되어 있는 글로벌 기업 2개사와 한국기업 1개사를 경쟁기업으로 선정함

▶ 경쟁기업 3개사, 평균 31년 업력 보유

선정된 경쟁기업 3개사는 평균 약 31년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. 센 소이는 22년의 업력을 보유하고 있으며, 트라이 에스 푸트 리테일은 18년째 사업을 이어오고 있음. A사는 1970년에 설립되어 53년의 가장 오래된 업력을 보유하고 있음

▶ 경쟁기업 3개사, 조미김 및 절인 해산물 품목 종류 조사

러시아에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 조미김의 동일 품목 수를 조사한 결과, A사가 31개로 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 동일 품목을 판매 중인 것으로 조사됨. 센 소이는 5개, 트라이 에스 푸트 리테일은 6개의 동일 품목을 판매 중인 것으로 확인됨. 특히 트라이 에스 푸트 리테일은 자사 브랜드 ‘미도리(Midori)’를 통해 조미김 전문 브랜드를 전개하고 있음

[표 3.1] 조미김 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일 품목 수
센 소이 (Sen Soy)	폴란드	22년	5개
A사	한국	53년	31개
트라이 에스 푸트 리테일 (Три-С Фуд Ритейл)	러시아	18년	6개

자료: 러시아 진출 조미김 경쟁기업 3개사 분석

2. 러시아 조미김 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준		설명
①	기업명	기업의 이름
②	위치	기업 본사 위치
③	매출액	기업 22년도 매출액
	직원 수	기업 22년도 직원 수
	설립연도	기업의 설립연도
	동일품목	조미김

▶ 경쟁기업의 자사 제품 홍보 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 홍보 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	페레크레스톡, 아즈부카 브쿠사, 글로부스
온라인	와일드베리즈, 오존, 안텍스 마켓

3. 러시아 조미김 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사 러시아 오프라인 매장 진출

러시아에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 현지조사를 진행한 오프라인 매장에 입점한 것으로 확인됨. 센 소이는 페레크레스톡 1곳에 입점하였으며, 트라이 에스 푸트 리테일은 글로부스 1곳에 입점한 것으로 조사됨. A사는 페레크레스톡과 아즈부카 브쿠사 2곳에 입점한 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업, 자사 홈페이지에서의 제품 홍보활동 활발함

러시아 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보채널을 조사한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품의 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. 센 소이는 러시아 현지, 폴란드, 베트남, 글로벌 자사 홈페이지 및 러시아 계정의 브콘탁테와 유튜브를 운영하며 경쟁기업 중 가장 활발한 온라인 홍보활동을 펼치고 있음. A사는 한국, 중국, 일본, 글로벌 자사 홈페이지를 운영하며 러시아에서 운영하는 A사의 자체 브랜드의 경우 러시아 자사 홈페이지와 러시아 계정 브콘탁테를 운영하고 있음. 트라이 에스 푸트 리테일은 러시아 자사 홈페이지만 운영하고 있음

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 제품의 원산지, 영양성분 등을 강조

러시아 시장에 진출한 경쟁기업은 제품을 홍보할 때 제품의 원산지와 영양성분, 맛 등을 강조하는 문구를 사용 중인 것으로 조사됨. ‘한국산’, ‘100% 자연산’ 등 제품 원재료의 원산지 관련 문구가 사용되고 있으며 ‘저칼로리’, ‘비타민, 칼슘, 인, 철분 첨가’ 등의 영양성분을 강조하는 문구도 사용되고 있음. 그 외에도 ‘구운 김’, ‘향긋한 맛과 향’, ‘참기름으로 구운’ 등 맛을 표현하는 문구를 사용하기도 함

[표 3.7] 러시아 조미김 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
센 소이	- 오프라인 매장 - 페레크레스톡 - 온라인 매장 - 와일드베리즈 - 오존 - 안텍스 마켓	- 자사 홈페이지 (러시아/폴란드/베트남/글로벌) - SNS 플랫폼 (러시아) - 브콘탁테 - 유튜브	- 구운 김	
A사	- 오프라인 매장 - 페레크레스톡 - 온라인 매장 - 와일드베리즈 - 오존 - 안텍스 마켓	- 자사 홈페이지 (러시아/한국/중국/일본/글로벌) - SNS 플랫폼 (러시아) - 브콘탁테	- 카카오프렌즈 네오 광천김, 미니 김 - 원조, 한국산, 향긋한 맛과 향	
트라이 에스 푸트 리테일	- 오프라인 매장 - 글로부스 - 온라인 매장 - 와일드베리즈 - 오존 - 안텍스 마켓	자사 홈페이지 (러시아)	- 저칼로리 - 비타민, 칼슘, 인, 철분 첨가 - 100% 자연산	

자료: 러시아 진출 조미김 경쟁기업 3개사 분석

① 센 소이(Sen Soy)

기업 기본 정보	기업명	센 소이	
	기업 설명	센 소이는 폴란드 기업 플레이버 허브(Flavor Hub)의 자회사로, 2001년 설립 이후 아시아 요리의 기초가 되는 다양한 소스를 개발하고, 간장을 생산하며 다양한 국가에 유통하고 있음. 간장, 일본 소스, 태국 소스, 베트남 소스, 한국 소스, 시럽, 드레싱, 국수, 김, 건조 과일스낵 등의 상품을 유통함	
	위치	Dzwonkowa 8, 02-290 Warszawa, Poland	
	규모	동일품목 수	5개
		설립연도	2001년

기업 진출 채널	<오프라인 매장> 페레크레스톡 <온라인 매장> 와일드베리즈 오존 안덱스 마켓		제품명	칩시 노리 프리미엄 (Nori Chips Premium)
			중량	4.5g
			소비자가격	91.99루블 (1,279원 ⁹⁾)
			제품 종류	조미김

현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용
	홍보 현지화	● (상)	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용

사진자료: 현지조사원 자료

9) 1루블=13.90원(2023.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

홍보 방식



Кулинарная книга

홍보 채널

자사 홈페이지(러시아/폴란드/베트남/글로벌), 브콘택테/유튜브(러시아)

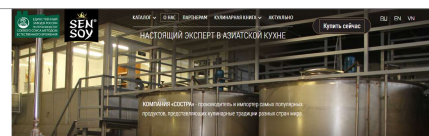
게시 주기

비정기적

게시물 유형

기업 소개, 제품 소개, 레시피 안내 등

게시물 유형



Дорогие друзья!

Торговая марка Sen Soy (Сен Сои) существует на рынке уже 20 лет. Это маркированный бренд компании «СОСТАВ». На сегодняшний день мы производим кулinary products, которые являются качественными, полезными и доступными.

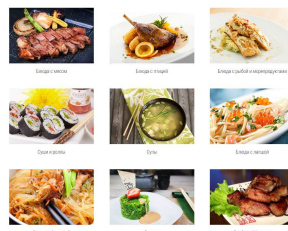
С нашей целью мы работаем, чтобы наши продукты стали для Вас незаменимыми источниками полезных веществ и витаминов. Мы предлагаем вам попробовать наши продукты. Это отличный способ попробовать качественные продукты. С нас вы можете быть уверены, что вы получите качественный продукт.

Список

Уважаемые читатели! Мы предлагаем вам продукты, которые являются качественными, полезными и доступными. Мы предлагаем вам попробовать наши продукты. Это отличный способ попробовать качественные продукты. С нас вы можете быть уверены, что вы получите качественный продукт.



Кулинарная книга



• 회사 개요, 이념, 연혁 등 기업 정보 소개

• 자사 브랜드 및 상품군 안내

• 자사 상품 활용 요리 레시피 안내

사진자료: 센 소이(Sen Soy) 홈페이지

② A사

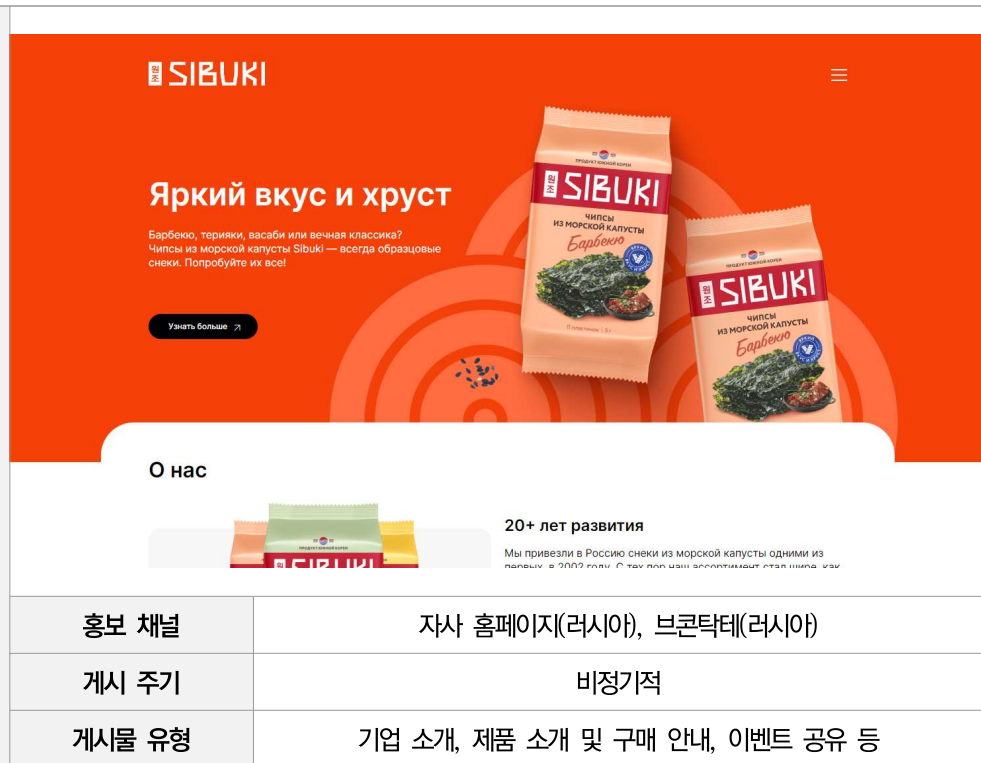
기업 기본 정보	기업명	A사	
	기업 설명	A사는 한국의 김 전문 기업으로, 김밥 김, 도시락김, 전장김, 미니김, 자반, 스낵김, 캔김 등을 생산하고 유통함. 미국, 캐나다, 브라질, 러시아, 프랑스, 중국, 일본, 태국 등 전 세계에 수출하고 있으며, 일부 국가에서는 자체 브랜드를 출시하여 운영하고 있음. 러시아에서는 시부키(Sibuki)라는 브랜드를 운영함	
	위치	충청남도 홍성군 광천읍 광천로 155-9	
	규모	동일품목 수	31개
		설립연도	1970년

기업 진출 채널	<오프라인 매장> 페레크레스톡 <온라인 매장> 와일드베리즈 안텍스 마켓		제품명	시부키 바르베큐 칩시 (С и б у к и Б А Р Б Е К Ю ч и п с ы)
			중량	5g
			소비자가격	87.99루블 (1,223원)
			제품 종류	조미김

현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 현지어 포장 디자인 문구 사용
	홍보 현지화	● (상)	현지 전용 홈페이지 및 SNS 계정 활용

사진자료: 현지조사원 자료

홍보 방식



Яркий вкус и хруст

Барбекю, терияки, сабаби или вечная классика?
Чипсы из морской капусты Sibuki — всегда образцовые снеки. Попробуйте их все!

[Узнать больше](#)

О нас

20+ лет развития

Мы привезли в Россию снеки из морской капусты одними из первых в 2002 году. С тех пор мы совершенствуем свой бренд, и с каждым годом становимся все ближе к идеалу. Но главное — мы хотим улучшить технологию производства, и чтобы наши чипсы из морской капусты радовали не только своим вкусом, но и хрустом.

Мы открыты новому

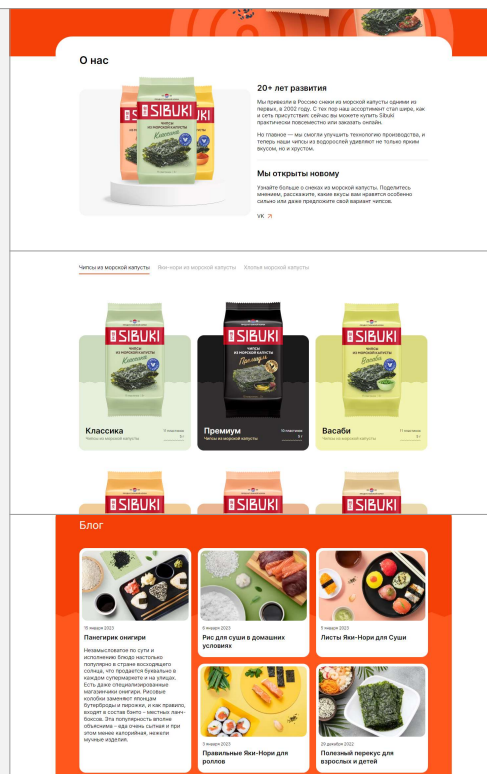
Узнайте больше о снеках из морской капусты. Подарите маме, друзьям, коллегам, своим детям вкуснейшие снеки — это даже прекраснее, чем готовить ужин.

Хронология развития

2002 год — основан бренд Sibuki. Впервые в России появились чипсы из морской капусты. С тех пор бренд Sibuki стал известен во всем мире. В 2003 году компания получила сертификат ISO 9001. В 2004 году компания получила сертификат ISO 14001. В 2005 году компания получила сертификат ISO 22000. В 2006 году компания получила сертификат ISO 18001. В 2007 году компания получила сертификат ISO 13001. В 2008 году компания получила сертификат ISO 19001. В 2009 году компания получила сертификат ISO 26000. В 2010 году компания получила сертификат ISO 27001. В 2011 году компания получила сертификат ISO 28000. В 2012 году компания получила сертификат ISO 29000. В 2013 году компания получила сертификат ISO 30000. В 2014 году компания получила сертификат ISO 31000. В 2015 году компания получила сертификат ISO 33000. В 2016 году компания получила сертификат ISO 34000. В 2017 году компания получила сертификат ISO 35000. В 2018 году компания получила сертификат ISO 36000. В 2019 году компания получила сертификат ISO 37000. В 2020 году компания получила сертификат ISO 38000. В 2021 году компания получила сертификат ISO 39000. В 2022 году компания получила сертификат ISO 40000. В 2023 году компания получила сертификат ISO 41000.

홍보 채널	자사 홈페이지(러시아), 브콘택테(러시아)
게시 주기	비정기적
게시물 유형	기업 소개, 제품 소개 및 구매 안내, 이벤트 공유 등

게시물 유형



О нас

20+ лет развития

Мы привезли в Россию снеки из морской капусты одними из первых в 2002 году. С тех пор мы совершенствуем свой бренд, и с каждым годом становимся все ближе к идеалу. Но главное — мы хотим улучшить технологию производства, и чтобы наши чипсы из морской капусты радовали не только своим вкусом, но и хрустом.

Мы открыты новому

Узнайте больше о снеках из морской капусты. Подарите маме, друзьям, коллегам, своим детям вкуснейшие снеки — это даже прекраснее, чем готовить ужин.

Чипсы из морской капусты

Вкус чипсов из морской капусты. Вкус чипсов из морской капусты.

Классика

Вкус чипсов из морской капусты. Вкус чипсов из морской капусты.

Премиум

Вкус чипсов из морской капусты. Вкус чипсов из морской капусты.

Сабаби

Вкус чипсов из морской капусты. Вкус чипсов из морской капусты.

Елор

Пангерики омлет

Незаменимый по сути и невероятно вкусный продукт — пангерики. Вкус чипсов из морской капусты. Вкус чипсов из морской капусты.

Рис для суши в домашних условиях

Вкус чипсов из морской капусты. Вкус чипсов из морской капусты.

Листы Яма-Нори для суши

Вкус чипсов из морской капусты. Вкус чипсов из морской капусты.

- 회사 개요, 연혁, 이념 등 기업 정보 소개

- 자사 제품군 및 상품 안내

- 블로그로 음식 소개 및 레시피 안내

사진자료: A사 홈페이지

③ 트라이 에스 푸트 리테일(Три-С Фуд Ритейл)

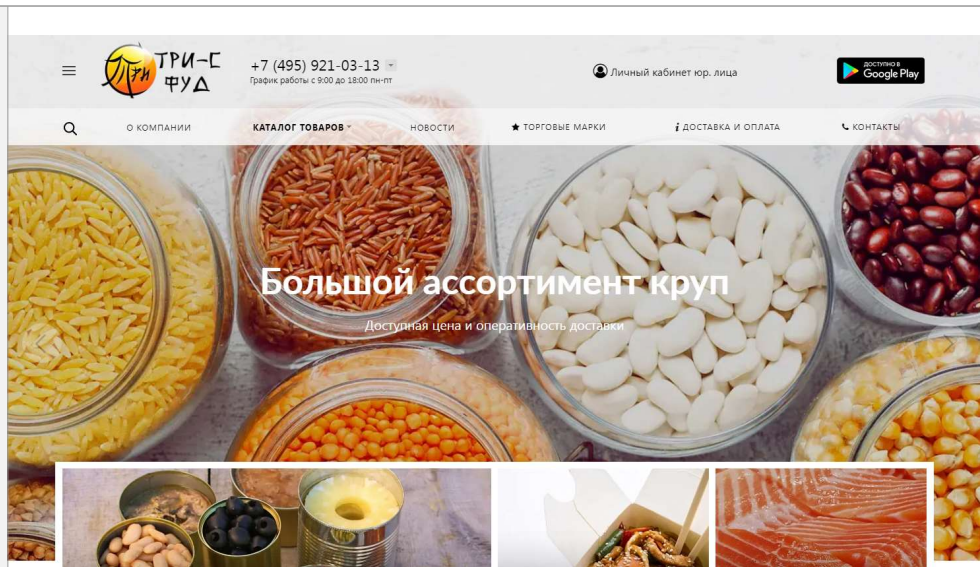
기업 기본 정보	기업명	트라이 에스 푸트 리테일	
	기업 설명	트라이 에스 푸트 리테일을 러시아 기업으로, 자체 브랜드의 상품을 비롯하여 한국 및 중국 제조업체의 제품을 독점으로 유통함. 유제품, 생선, 육류, 냉동식품, 식료품, 편의식품 등을 취급하며, 보존 제품 브랜드 보야린(Boyarin)과 자체 브랜드 미도리(Midori)를 운영하며 제품을 유통하고 있음	
	위치	Ulitsa Bol'shaya Pochtovaya, 34 строение 6, Moskva, Russia, 105082	
	규모	동일 품목 수	6개
		설립연도	2005년

기업 진출 채널	<오프라인 매장> 글로부스 <온라인 매장> 와일드베리즈 얀덱스 마켓		제품명	모르스카야 카푸스타 프 올리브오일 마슬레 (Морская капуста в оливковом масле)
			중량	5g
			소비자가격	61.99루블 (862원)
			제품 종류	조미김

현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용
	홍보 현지화	● (상)	현지 전용 홈페이지 활용

사진자료: 현지조사원 자료

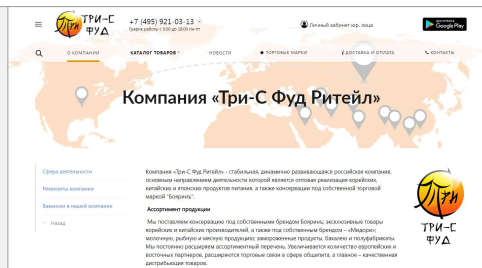
홍보 방식



Большой ассортимент круп
Доступная цена и оперативность доставки

홍보 채널	자사 홈페이지(러시아)
게시 주기	비정기적
게시물 유형	기업 소개, 취급 브랜드 및 제품 소개, 구매 방법 안내

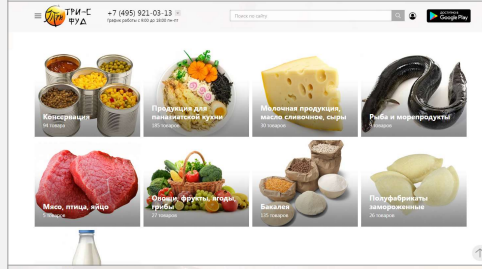
게시물 유형



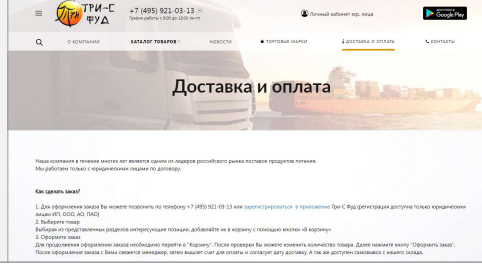
Компания «Три-С Фуд Ритейл»

Сфера деятельности: Компания «Три-С Фуд Ритейл» - стабильно развивающаяся российская компания, основная направленность деятельности которой является оптовая реализация круп, макарон и фасованных продуктов питания, а также оптовая реализация под собственной торговой маркой «Три-С».

Активный партнер: Мы поставляем продукцию под собственными брендами: эксклюзивные сорта макарон и крупы премиальной, а также под собственным брендом - «Мастер» макарон, риса и других продуктов, замораживаем продукты. Всегда в наличии. Мы постоянно расширяем ассортиментный перечень, увеличивая количество европейских и восточных поставщиков, расширяя торговые связи и сферу сбыта, а также - качественная дистрибуция товаров.



• 기업 스토리, 개요 등 기업 정보 소개



• 주요 제품군, 브랜드, 제품 소개

Доставка и оплата

Наша компания в течение многих лет является одним из лидеров российского рынка поставок продуктов питания. Мы работаем только с проверенными лицами по договору.

Как сделать заказ?

1. Для оформления заказа Вы можете позвонить по телефону +7 (495) 921-03-13 или [заказать онлайн](#) в приложении Три-С Фуд (требуется доступ к геолокации).
2. Выберите товар.
3. Выберите способ доставки.
4. Выберите время доставки.
5. Оформите заказ.

Для оформления заказа необходимо указать город и район. После приема Вы можете изменить количество товара. Далее нажмите кнопку «Оформить заказ».

После оформления заказа с Вами свяжется менеджер, чтобы узнать дату и согласовать дату доставки. А так же доступ к заказу с мобильного телефона.

• 제품 구매 방법 안내

사진자료: 트라이 에스 푸드 리테일(Три-С Фуд Ритейл) 홈페이지

2023

수산물 수출기업

맞춤형 시장조사



해양수산부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

IV

수입·유통업체 인터뷰

1. 수오미 피쉬(Suomi Fish)
2. 타케무라(TAKEMURA)
3. 브링 스톤(Bring Ston)



Interview ①

수오미 피쉬
(Suomi Fish)

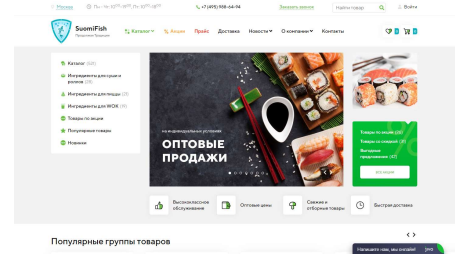
10)

수오미 피쉬
(Suomi Fish)

- 유형: 도·소매 업체
- 업체 특징:
 - 2017년 설립된 러시아 모스크바에 본사를 둔 해산물 도·소매 업체
 - 한국, 일본 등에서 상품을 주로 수입하여 유통함
 - 생선, 해산물, 해초, 향신료, 소스, 육류, 유제품, 국수 등의 제품을 취급

담당자 정보

Sales Manager

수오미 피쉬(Suomi Fish)
Sales Manager

Q1. 고객사 제품의 가격, 무게, 포장 유형, 인증, 유통기한, 제품 세부 정보는 러시아에서 인기 있는 경쟁제품과 비교할 때 어떤가요?

고객사 제품이 취득한 모든 인증은 영업에 도움이 될 것입니다. 할랄과 같은 인증은 정부에서 요구하지 않으나, 소수의 무슬림 종교인 소비자를 고객으로 만드는 데에 도움됩니다. 고객사 제품의 맛에 대한 선호는 모두 좋은 것 같고, 러시아 고객들 사이에서는 데리야끼 맛도 인기 있습니다. 유통기한은 보통 1년 이내로, 밀봉 포장하여 서늘하고 건조한 곳에 보관하면 됩니다. 조미김 제품의 평균 가격은 오리지널 맛 기준 2팩에 380루블(5,282원¹¹⁾) 정도이며, 1팩당 무게는 12g 정도입니다.

Q2. 유통업체의 입장에서 조미김 제품을 취급할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요? 그리고, 현지 소비자들이 조미김 제품을 구매할 때 고려하는 주요 포인트는 무엇인가요? 전통적인 맛 외에 러시아 소비자들이 특히 선호하는 조미김의 맛이나 먹는 방법이 있나요?

현재 시중에는 한국산뿐만 아니라 다양한 제품이 있지만 가격은 저렴한데 품질이 좋지 않습니다. 유통업체의 입장으로는 제품의 품질과 가격을 가장 먼저 고려합니다. 고객들도 원산지와 가격을 꼼꼼히 따지는 편입니다. 러시아 내에서는 베스트셀러인 오리지널 맛 외에 데리야끼 맛에 대한 인기가 높아지고 있습니다.

10) 사진자료: 수오미 피쉬(Suomi Fish) 공식 홈페이지

11) 1루블=13.90원(2023.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

Q3. 유통사 입장에서 신제품을 발굴하고 해외 업체와 접촉하는 과정은 어떻게 진행되나요?

중량	5g
해초 유형	김
맛	오리지널, 김치, 와사비
인증	BRC, USDA 유기농, 할랄, HACCP, ISO, 글루텐 프리
패키지 유형	PE, PET, PP, AL 포일

해외 업체에서 유통 조건으로 유통사를 찾는 경우도 있고, 유통업체가 직접 제품을 찾거나 박람회 참가하거나 혹은 인맥을 통해 해외 업체와 연결되는 경우도 있습니다.

Q4. 러시아에서 인기 있는 조미김 제품 브랜드가 주로 사용하는 마케팅 방법 및 마케팅 채널은 무엇인가요?

소셜 미디어나 인플루언서와 같은 디지털 채널을 통해 홍보하는 것이 일반적입니다. 또한, 오존이나 와일드베리와 같은 주요 이커머스에 광고를 게재하여 판매하는 것도 효과적인 홍보 방법입니다.

Q5. 러시아에서 조미김 제품을 판매하기 위한 효과적인 프로모션 방법은 무엇인가요?

프로모션 방법으로는 제품에 대한 할인 또는 특별 가격을 책정하는 것이 효과적입니다. 이런 방법을 통해 새로운 고객을 유치하고 그들에게 제품을 사용해 볼 수 있는 기회를 제공할 수 있습니다. 또 다른 인기있는 방법은 1+1 프로모션입니다. 작은 조미김은 간식으로 사용되기 때문에 이러한 종류의 프로모션은 판매 촉진에 도움이 될 것입니다.

Q6. 한국 조미김 제품이 러시아 시장에 진출하기 위한 적절한 유통 채널은 무엇인가요?

다양한 채널이 많이 있으며, 그 중 주요한 것은 크고 작은 슈퍼마켓 체인입니다. 고객의 대다수가 슈퍼마켓 체인점에 오기 때문입니다. 또 하나는 아시안 마트로, 타겟 고객을 잡기 위해 인기있는 유통 방식입니다.

Interview ② 타케무라 (TAKEMURA)

12)

타케무라 (TAKEMURA)

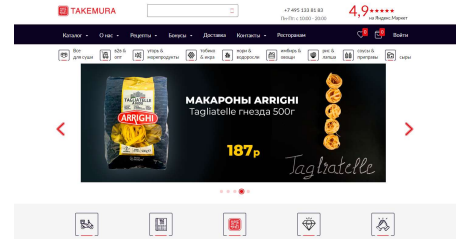
- 유형: 도매 유통업체
- 업체 특징:
 - 2014년 설립된 러시아 모스크바의 제조 및 도소매 업체
 - 한국, 일본, 중국, 태국, 베트남에서 주로 수입
 - 파스타, 소스, 해산물, 육류, 냉동야채, 스시 재료, 과자 등을 취급

담당자 정보

Sales Manager



타케무라(TAKEMURA) Sales Manager



Q1. 고객사 제품의 가격, 무게, 포장 유형, 인증, 유통기한, 제품 세부 정보는 러시아에서 인기 있는 경쟁제품과 비교할 때 어떤가요?

간식용 조미김 제품이 대부분 5g 내외이기 때문에 고객사 제품의 중량은 평균적입니다. 가격은 같은 제품이라도 브랜드에 따라 0.5달러(637원¹³⁾) 정도 차이가 나는 편입니다. 평균적인 유통기한은 냉장 밀폐 용기의 포장 상태로 최대 1년이지만 개봉 후에는 30일 이내에 섭취하는 것을 권장합니다. 가장 널리 알려진 조미김 맛은 참기름에 구운 오리지널 맛입니다.

Q2. 유통업체의 입장에서 조미김 제품을 취급할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요? 그리고, 현지 소비자들이 조미김 제품을 구매할 때 고려하는 주요 포인트는 무엇인가요? 전통적인 맛 외에 러시아 소비자들이 특히 선호하는 조미김의 맛이나 먹는 방법이 있나요?

유통업체의 경우 인증, 유통기한, 가격 등 모든 것을 중요하게 고려합니다. 소비자의 입장에서 보자면, 최종 소비자 사이에서 좋은 평판을 얻고 있는 브랜드가 있습니다. 예를 들어, 센 소이라는 브랜드는 김 한 팩에 좋은 가격과 다양한 맛을 제공하기 때문에 고객들은 해당 브랜드를 선택합니다. 맛의 경우 칼로리가 낮다고 여겨지는 올리브유 맛에 대한 수요가 증가하고 있으며 매운 맛도 젊은 고객들 사이에서 인기를 얻고 있습니다.

12) 사진자료: 타케무라(TAKEMURA) 공식 홈페이지

13) 1달러=1,273.8원(2023.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

중량	5g
해초 유형	김
맛	오리지널, 김치, 와사비
인증	BRC, USDA 유기농, 할랄, HACCP, ISO, 글루텐 프리
패키지 유형	PE, PET, PP, AL 포일

Q3. 유통사 입장에서 신제품을 발굴하고 해외 업체와 접촉하는 과정은 어떻게 진행되나요?

상황에 따라 다릅니다. 보통 기존 공급업체에서 새로운 맛이나 신제품을 샘플로 보내면 현지에서 유통업체가 러시아 시장에서 판매할 수 있는지 여부를 결정합니다. 또는 현지 유통업체가 공급업체를 찾기 위해 박람회로 직접 방문하는 경우도 있습니다.

Q4. 러시아에서 인기 있는 조미김 제품 브랜드가 주로 사용하는 마케팅 방법 및 마케팅 채널은 무엇인가요?

가장 널리 퍼진 마케팅 채널은 전자상거래입니다. 요즘에는 사모캣(Samokat), 안덱스에다(YandexEda) 등 식품뿐만 아니라 식료품도 빠르고 쉽게 배송해주는 온라인 상점이 많이 있습니다. 현재 중산층과 고소득층 사이에서 온라인 식료품이 널리 보급되어 있기 때문에 이러한 채널에서 제품을 판매하는 것이 매출 향상에 도움이 될 것입니다.

Q5. 러시아에서 조미김 제품을 판매하기 위한 효과적인 프로모션 방법은 무엇인가요?

이커머스는 효과적인 홍보 채널입니다. 또한, 특별 할인을 제공하면 매출이 두 배로 증가할 수도 있으며 5+2 또는 1+1 프로모션을 제공할 경우 고객의 더 많은 구매를 유도할 수 있습니다.

Q6. 한국 조미김 제품이 러시아 시장에 진출하기 위한 적절한 유통 채널은 무엇인가요?

조미김은 시장에서 새로운 제품이 아니며 특정 고객 그룹이 형성되어 있기 때문에 모든 상점이 적절한 유통 채널이 될 수 있습니다. 조미김 소비자의 대부분은 온라인 상점, 아시아 상점 또는 대형 슈퍼마켓 체인에서 상품을 구입합니다.

Interview ③ 브링 스톤 (Bring Ston)

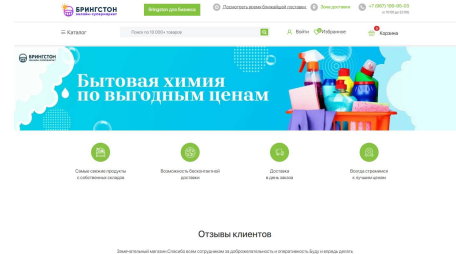
14)

브링 스톤 (Bring Ston)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2016년 설립된 러시아 모스크바의 도소매 업체
 - 차, 커피, 간식류, 해초, 아시안 면류, 소스 등을 취급

담당자 정보

Sales Manager



브링 스톤(Bring Ston) Sales Manager

Q1. 고객사 제품의 가격, 무게, 포장 유형, 인증, 유통기한, 제품 세부 정보는 러시아에서 인기 있는 경쟁제품과 비교할 때 어떤가요?

전반적으로 러시아 내 다른 김 브랜드와 비교하면 경쟁력이 있어 보입니다. 인증, 무게, 패키지 유형 모두 기존 제품과 비슷한 것 같습니다. 이 유형 제품의 평균 가격은 패키지당 약 0.5-1달러(637-1,274원)입니다. 유통기한은 보통 6개월-1년이므로, 제조업체는 해당 기간 내에 제품이 모두 유통되기를 원합니다.

Q2. 유통업체의 입장에서 조미김 제품을 취급할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요? 그리고, 현지 소비자들이 조미김 제품을 구매할 때 고려하는 주요 포인트는 무엇인가요? 전통적인 맛 외에 러시아 소비자들이 특히 선호하는 조미김의 맛이나 먹는 방법이 있나요?

유통업체는 제조업체가 제공하는 인증서, 가격 및 다양한 맛을 고려합니다. 구운 조미김은 이미 러시아에서 잘 알려진 제품이고 러시아에 거주하는 아시아인뿐만 아니라 현지인들에게도 인기가 있기 때문에 소비자들은 오리지널 맛 외에도 데리야끼, 매운 맛, 김치 맛과 같은 새로운 맛을 찾습니다. 따라서 유통업체는 다양한 맛을 제공하는 공급업체를 선호합니다.

중량	5g
해초 유형	김
맛	오리지널, 김치, 와사비
인증	BRC, USDA 유기농, 할랄, HACCP, ISO, 글루텐 프리
패키지 유형	PE, PET, PP, AL 포일

Q3. 유통사 입장에서 신제품을 발굴하고 해외 업체와 접촉하는 과정은 어떻게 진행되나요?

보통 공급업체가 사업 제안서와 함께 샘플을 현지 유통업체에 보내면 관심 있는 유통업체가 제안에 반응하는 경우가 많습니다. 또는 유통업체가 인터넷이나 박람회를 통해 공급업체를 찾는 경우도 있습니다.

Q4. 러시아에서 인기 있는 조미김 제품 브랜드가 주로 사용하는 마케팅 방법 및 마케팅 채널은 무엇인가요?

마케팅 채널 중 가장 효과적인 채널은 온라인 채널입니다. 팬데믹 이후 온라인 쇼핑의 인기가 눈에 띄게 높아졌으며, 여전히 대부분의 고객이 온라인 쇼핑을 선호합니다. 또한, 제품을 대량으로 구매하면 무료배송을 제공하기 때문에 온라인 쇼핑을 선택하기에 훨씬 쉬워집니다. 따라서 전자상거래에서 진행할 수 있는 제품 프로모션을 적극적으로 개발하는 것이 좋습니다.

Q5. 러시아에서 조미김 제품을 판매하기 위한 효과적인 프로모션 방법은 무엇인가요?

프로모션에 관해서는 다른 아시아 제품들과 함께 번들로 제공하면 고객들이 시식하고 주문할 수 있는 기회를 줄 수 있을 것입니다. 또한, 대형 식료품 체인에 브랜드 존을 만들어 더 많은 고객을 유치하는 것도 효과적인 홍보 방법이 될 수 있습니다.

Q6. 한국 조미김 제품이 러시아 시장에 진출하기 위한 적절한 유통 채널은 무엇인가요?

작은 아시아 상점을 통한 유통부터 시작하여 자체 고객 그룹을 찾을 수 있습니다. 나중에 유명 식료품점과 온라인 마켓플레이스에서 제품을 판매하면 판매량이 확실히 늘어날 수 있을 것입니다.

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

V

경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹
4. 온라인 인기제품 리뷰 분석



1. 제품 경쟁력 검증

1) 1g당 가격

경쟁제품(제조사)

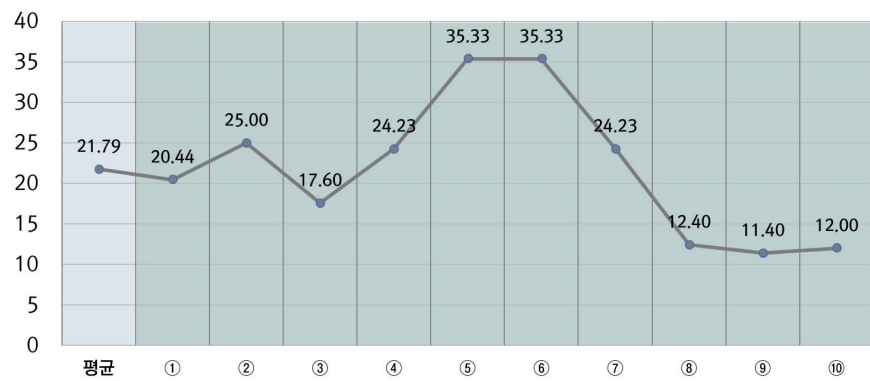
- ① 칩시 노리 프리미엄
(센 소이)
- ② 흐루스타샤 모르스카야 카푸스타
카카오 프리엔츠
(A사)
- ③ 시부키 바르베큐 칩시
(A사)
- ④ 모르스카야 카푸스타 들라 류비미흐
데테이
(A사)
- ⑤ 라베를렌트 칩시 모르스카야 카푸스타
바사비
(C사)
- ⑥ 라베를렌트 칩시 모르스카야 카푸스타
오리기날
(C사)
- ⑦ 모르스카야 카푸스타 소 프쿠솜 바사비
(A사)
- ⑧ 모르스카야 카푸스타 프 올립코봄 마슬레
(트라이 에스 푸트 리테일)
- ⑨ 모르스카야 카푸스타 스 김치
(트라이 에스 푸트 리테일)
- ⑩ 모르스카야 카푸스타 프 쿤주트눔
마슬레
(D사)

▶ 고객사 제품 1g당 가격, 경쟁제품 평균 가격 대비 낮은 편

경쟁제품 10개의 평균 1g당 가격은 21.79루블(303원¹⁵⁾)으로, 고객사 제품이 이와 유사하거나 낮은 수준의 소비자 가격을 책정한다면 가격 면에서 경쟁 우위를 차지할 수 있을 것으로 예상됨

[표 5.1] 러시아 조미김 가격 경쟁력 분석

(단위: 1g/루블)



15) 1루블=13.90원(2023.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2) 중량

경쟁제품(제조사)

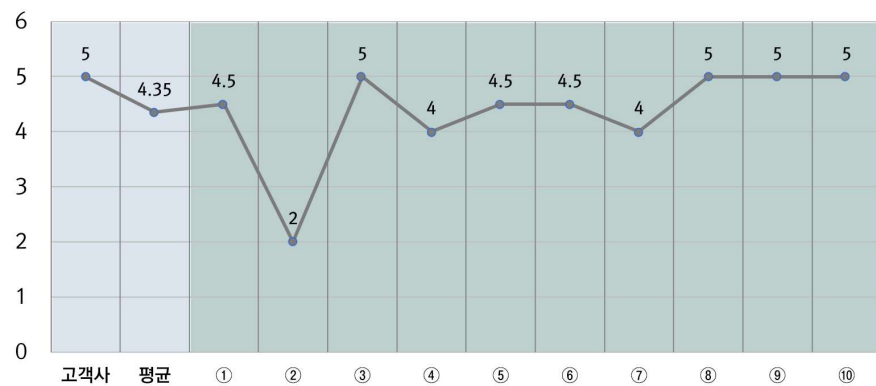
- ① 칩시 노리 프리미엄
(센 소이)
- ② 흐루스타샤야 모르스카야 카푸스타
카카오 프리엔츠
(A사)
- ③ 사부키 바르베큐 칩시
(A사)
- ④ 모르스카야 카푸스타 들랴 류비미흐
데테이
(A사)
- ⑤ 라베를렌트 칩시 모르스카야 카푸스타
바사비
(C사)
- ⑥ 라베를렌트 칩시 모르스카야 카푸스타
오리기날
(C사)
- ⑦ 모르스카야 카푸스타 소 프쿠솜 바사비
(A사)
- ⑧ 모르스카야 카푸스타 프 올립코봄 마슬레
(트라이 에스 푸트 리테일)
- ⑨ 모르스카야 카푸스타 스 김치
(트라이 에스 푸트 리테일)
- ⑩ 모르스카야 카푸스타 프 쿤주트눔
마슬레
(D사)

▶ 고객사 제품 중량, 경쟁제품 평균 대비 소폭 높은 편

고객사 제품의 중량은 5g으로, 조미김 경쟁제품 10개의 평균 중량인 약 4.35g의 115% 수준으로 경쟁제품 대비 소폭 큰 편으로 조사됨. 소포장 조미김을 제외하고는 평균적으로 4~5g의 중량인 것을 참고하면, 고객사 제품의 중량은 러시아 시장 내에서 경쟁력 있는 중량임을 확인할 수 있음

[표 5.2] 러시아 조미김 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

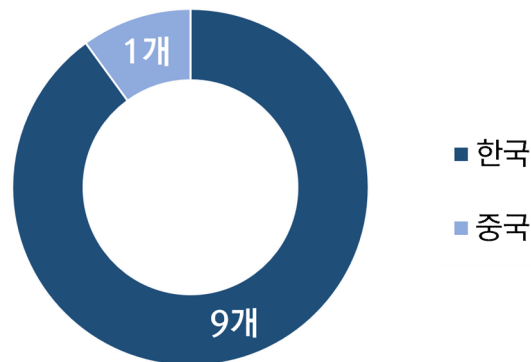


3) 원산지

▶ 경쟁제품 10개 중 한국이 원산지인 제품 9개

러시아에서 판매되고 있는 조미김 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 10개의 제품 중 9개의 제품이 한국산, 1개의 제품이 중국산인 것을 확인함. 한국산 제품이 러시아에서 많이 판매되고 있는 현황을 통해 한국산 조미김 제품에 대한 현지 소비자들의 인지도 및 수요를 확인할 수 있음

[표 5.3] 러시아 조미김 제품 원산지 경쟁력 분석

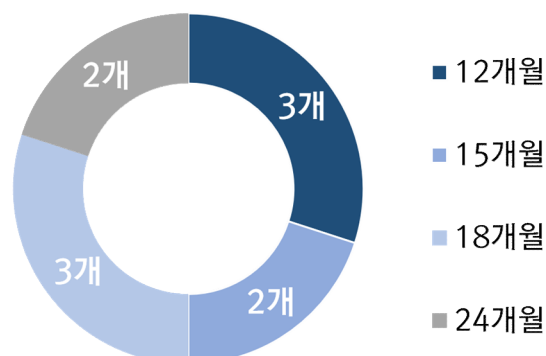


4) 유통기한

▶ 현지 경쟁제품 10개 유통기한, 모두 12개월 이상

러시아에서 판매 중인 조미김 경쟁제품 10개의 유통기한을 조사한 결과, 12개월과 18개월이 각 3개, 15개월과 24개월이 각 2개로 모든 제품의 유통기한이 12개월 이상인 것을 확인함. 이를 참고하여 고객사 제품도 12개월 이상의 유통기한을 확보한다면 경쟁력이 있을 것으로 판단됨

[표 5.4] 러시아 조미김 제품 포장 형태 경쟁력 분석

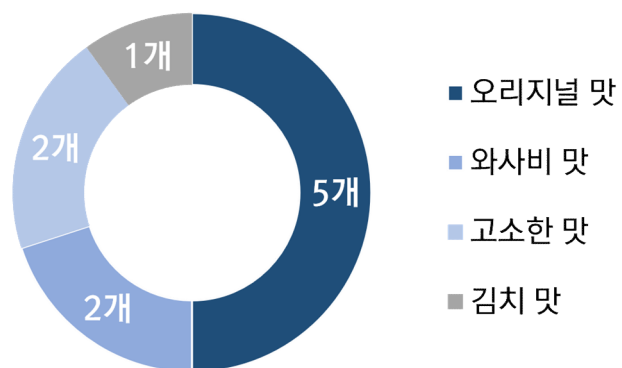


5) 맛

▶ 현지 경쟁제품 10개 중 5개, 오리지널 맛

러시아에서 판매 중인 조미김 경쟁제품 10개 중 5개가 오리지널 맛의 조미김 제품으로 대표적인 오리지널 맛의 선호가 높은 것을 확인할 수 있음. 뒤이어 와사비 맛과 고소한 맛이 각 2개, 김치 맛이 1개로 나타나 다양한 맛의 제품에 대한 선호가 발견되고 있는 현황을 알 수 있음

[표 5.5] 러시아 조미김 제품 맛 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기요인에 대하여 분석함. 고객사가 지정한 경쟁제품군 내의 조미김 제품 중 온라인과 오프라인 매장에서 점유율이 높은 브랜드 및 제품을 선정하였음. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서의 인기제품

(*) 온라인 쇼핑물 : 와일드베리즈, 오존, 안텍스 마켓

(*) 오프라인 매장 : 페레크레스톡, 아즈부카 브쿠사, 글로부스

· 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

(*) 온라인 쇼핑물 : 1개 이상의 온라인 쇼핑물에서 판매되는 제품

(*) 오프라인 매장 : 조사매장 3개 중 1개 이상 매장에서 판매되고 있는 제품

▶ 유사 인기제품 벤치마킹



공통 특징 ①
조미김

공통 특징 ②
맛



공통 특징 ①
조미김

공통 특징 ②
한국산



현지 벤치마킹 인기제품
(센 소이 _
칩시 노리 프리미엄)
'러시아 내
주요 온라인 채널 입점'

◀ 벤치마킹
다양한 채널을
통한 홍보

고객사 제품
'단백질과 비타민
무기질이 풍부한
건강식품으로 스낵용
간식, 반찬, 안주로도
적용'

벤치마킹 ▶
다양한 맛

현지 벤치마킹 인기제품
(트라이 에스 푸트 리테일 _
모르스카야 카푸스타 프
올림코롬 마슬레)
'다양한 맛 출시로
소비자 관심 유발'

2) 벤치마킹 제품 분석

- 현지 채널 활용 홍보

▶ 벤치마킹 제품, 러시아 주요 온라인 채널에서 판매

오프라인 매장에서 판매하는 경쟁제품 10개 중 온라인 매장에 입점한 제품은 6개로, 절반 이상의 상품이 온라인 채널에도 진출함. 더불어 현지 전문가 인터뷰를 진행한 결과, 러시아 소비자들의 전자상거래 선호도가 높다는 응답을 확인함. 간편한 주문 및 무료배송 서비스 등으로 조미김 소비자들은 온라인 채널을 통해 조미김을 구매하는 경향이 있으므로 고객사 제품의 온라인 입점을 제안함. 또한, 신뢰도를 쌓기 위해 현지 홈페이지와 SNS 등의 채널을 활용하여 관심을 유발하고 인지도를 높이는 마케팅을 고려할 필요가 있음

[표 5.6] 러시아 조미김, 소비자 구매 요인 인터뷰 분석

(인터뷰) 마케팅 채널 중 가장 효과적인 채널은 온라인 채널입니다. 코로나 19 팬데믹 이후 온라인 쇼핑의 인기가 눈에 띄게 높아졌으며, 여전히 대부분의 고객이 온라인 쇼핑을 선호합니다. 또한, 제품을 대량으로 구매하면 무료배송을 제공하기 때문에 온라인 쇼핑을 선택하기에 훨씬 쉬워집니다. 따라서 전자상거래에서 진행할 수 있는 제품 프로모션을 적극적으로 개발하는 것이 좋습니다.

3) 벤치마킹 제품 분석

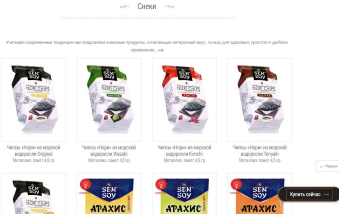
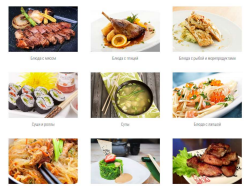
- 다양한 맛

▶ 벤치마킹 제품, 현지 고객이 선호하는 다양한 맛 제품 출시

현지 오프라인 매장에서 판매 중인 조미김 경쟁제품 10개의 맛을 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함한 총 6개의 경쟁제품이 오리지널 맛이 아닌 다양한 맛의 제품인 것으로 확인됨. 전문가 인터뷰를 통해 맛과 품질이 소비자 주요 구매 요인인 것으로 확인되었으므로 벤치마킹 제품처럼 선호도가 높은 여러 가지 맛의 제품을 출시하고 이를 홍보하면 고객을 구매로 이끄는 데 도움이 될 것으로 예상됨. 건강한 올리브유 맛 외에도 데리야끼 맛, 매콤한 맛 등이 인기있는 것으로 확인됨

3. 기업 마케팅 벤치마킹

[표 5.7] 조미김 기업 마케팅 벤치마킹

선정 기업 기본 정보	기업명	센 소이	
	기업 설명	센 소이는 폴란드 기업 플레이버 허브(Flavor Hub)의 자회사로, 2001년 설립 이후 아시아 요리의 기초가 되는 다양한 소스를 개발하고, 간장을 생산하며 다양한 국가에 유통하고 있음. 간장, 일본 소스, 태국 소스, 베트남 소스, 한국 소스, 시럽, 드레싱, 국수, 김, 건조 과일스낵 등의 상품을 유통함	
주요 마케팅 전략	다양한 상품군		
		보편적으로 선호도가 높은 오리지널 맛을 비롯하여 와사비 맛, 김치 맛, 데리야끼 맛의 다양한 맛의 4.5g 중량 제품을 판매하고 있으며, 인기가 많은 오리지널 맛의 경우 12g의 대용량 제품을 구성하여 고객에게 폭넓은 선택권을 제공함	
	정보 제공 및 구매처 안내		
		러시아 현지 자사 홈페이지를 통해 자사 상품을 소개하며 편리한 구매가 가능하도록 온/오프라인 구매처를 안내함	자사 제품을 활용해서 만들 수 있는 다채로운 아시안 요리를 소개하고, 상세한 레시피를 설명함
요약	판매 채널	현지 오프라인/온라인 매장 진출	
	홍보 채널	현지 자사 홈페이지 및 현지 계정 SNS 활용	
	홍보문구	제품의 원산지, 다양한 맛을 알리는 문구 활용	

4. 온라인 인기제품 리뷰 분석

▶ 분석 지표 선정 및 대표 키워드

온라인 인기제품 리뷰 빅데이터 감성분석 진행을 위해 고객사 조사 희망 지표에 따라 분석 대상 지표를 선정함. 선정된 지표는 가격, 중량, 제품 종류, 맛, 품질로 5가지이며, 선정 지표 및 제품 특징을 기반으로 한 키워드집을 구축하여 리뷰 데이터를 수집함

[표 5.8] 온라인 인기제품 리뷰 분석 지표 선정 및 대표 키워드

지표	지표 설명	대표 키워드
가격	판매 제품 가격에 대한 평가	Price, Cost, Cheap, Expensive 등
중량	판매 제품 중량에 대한 평가	Serving, 30g, 50g 등
제품 종류	판매 제품 종류에 대한 평가	Seaweed, Laver, Seasoned 등
맛	판매 제품 맛에 대한 평가	Taste, Scent, Smell, Salty 등
품질	판매 제품 품질에 대한 평가	Quality, Package, Recommended 등

▶ 아마존에서 판매되고 있는 생선구이 제품 선정

[표 5.9] 온라인 인기제품 리뷰 분석 제품 정보



판매 사이트	와일드베리즈 (Wildberries)	리뷰 수	2,286건
제품명	칩시 노리 스 쿤주트님 마슬롬 (Чипсы нори с Кунжутным маслом)		
제품 종류	조미김	소비자가격	379루블(5,286원 ¹⁶⁾)
중량	30g(3g*10ea)	포장	플라스틱 파우치/ 플라스틱 트레이
특징	신선하고 친환경적인 한국산 김으로 만들, 김을 참기름에 튀겨 비타민과 미네랄 함유		

16) 1루블=13.90원(2023.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

● 분석 제품 정보

사이트	와일드베리즈
수집 리뷰 수	2,286건
제품명	칩시 노리 스 쿤주트님 마슬롬 (Чипсы нори с Кунжутны м маслом)
제품 종류	조미김
소비자가격	379루블 (5,286원)
중량	30g(3g*10ea)
포장	플라스틱 파우치/ 플라스틱 트레이
특징	신선하고 친환경적인 한국산 김으로 만들, 김을 참기름에 튀겨 비타민과 미네랄 함유

▶ 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, ‘맛’, ‘품질’에 대한 관심도 높아

빅데이터 분석을 통해 온라인 쇼핑몰에서 인기리에 판매되고 있는 조미김 제품의 리뷰 감성분석을 실시함. 그 결과, ‘맛’에 대한 긍정 점수가 2,259점, 부정 점수가 637점으로 5개 지표 중 긍정 점수와 부정 점수가 가장 높은 것으로 조사됨. 그다음으로는 ‘품질’에 대한 긍정 점수는 1,613점, 부정 점수는 426점으로 나타났으며 ‘제품 종류’에 대한 긍정 점수는 1,153점, 부정 점수는 211점으로 나타남. 소비자들은 온라인으로 배송되는 조미김 제품의 ‘맛’에 대한 관심도가 가장 높은 편임을 알 수 있음

[표 5.10] 온라인 인기제품 리뷰 분석

(단위: 점)



[평가지표별 소비자 감성분석 결과]

지표	긍정 점수	부정 점수
가격	771	87
중량	869	197
제품 종류	1,153	211
맛	2,259	637
품질	1,613	426
종합	5,817	1,158

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 시밀러웹 홈페이지 (www.similarweb.com)
2. 스태티스타 홈페이지 (statista.com)
3. 와일드베리즈 홈페이지 (www.wildberries.ru)
4. 오존 홈페이지 (www.ozon.ru)
5. 안텍스 마켓 홈페이지 (market.yandex.ru)
6. 구글맵 (www.google.com/maps)
7. 페레크레스토크 홈페이지 (www.perekrestok.ru)
8. 아즈부카 브쿠사 홈페이지 (av.ru)
9. 글로부스 홈페이지 (www.globus.ru)
10. 센 소이 홈페이지 (sensoy.eu)
11. 센 소이 러시아 홈페이지 (www.sostra.ru)
12. A사 홈페이지
13. A사 러시아 브랜드 홈페이지
14. 트라이 에스 푸트 리테일 홈페이지 (trisfoods.ru)
15. 수오미 피쉬 홈페이지 (suomifisu.ru)
16. 타케무라 홈페이지 (www.takemura.ru)
17. 브링 스톤 홈페이지 (bringston.ru)

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.09.08

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.