

# 2023

## 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202309-05  
품목 홍합(Mussel)  
HS CODE 1605.53-1000  
국가 태국(Thailand)  
구분 시장분석형

# CONTENTS

## 2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 태국 수산가공식품 시장규모	06
2. 태국 홍합 수입규모	07
3. 한국 홍합 수출규모	08
4. 태국 홍합 수입단가	09
III. 시장트렌드	
1. 태국 수산물 수출 동향	11
2. 태국 홍합 제품, 상위 점한 경쟁브랜드 없어	12
3. 태국 홍합 제품 패키징, 중량에 따라 다양	13
4. 태국 홍합, '말린' 형태의 제품 가장 많아	14
IV. 유통채널	
1. 태국 홍합 유통채널 점유율	16
2. 태국 홍합 주요 유통채널	17



# CONTENTS

## 2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

### V. 진입장벽

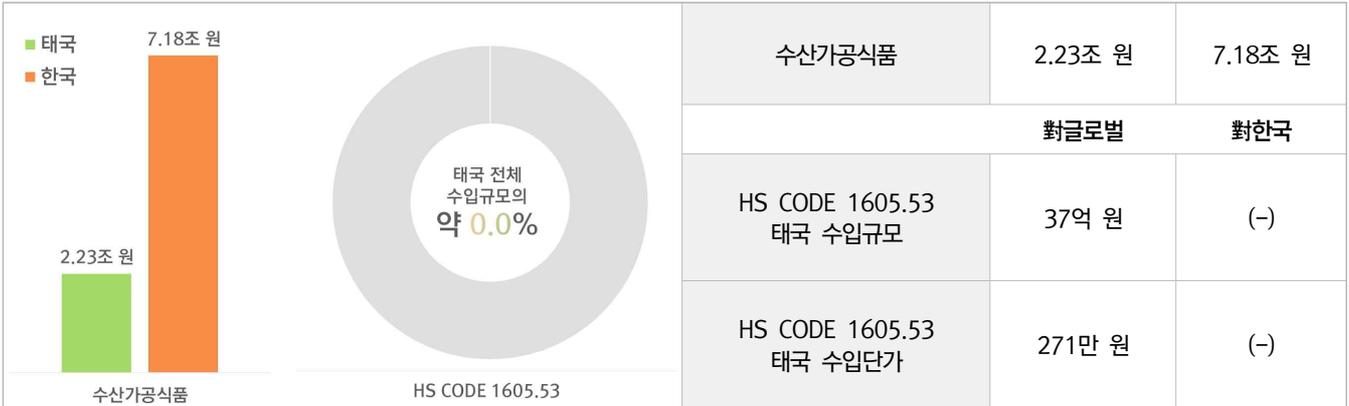
1. 홍합 통관 및 검역 절차	26
2. 홍합 수출 전 사전 준비	27
3. 홍합 국내 수출 신고 및 통관	39
4. 홍합 국내 수출 검역 및 검사	41
5. 홍합 태국 수입 신고 및 통관	43
6. 홍합 태국 수입 검역 및 검사	45

### VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 푸드프로젝트시암(Food Project Siam)	47
Interview ② 타이유니언온라인샵(Thai Union Online Shop)	50
Interview ③ 디피아이라다시푸드(DP Airada Seafood)	53



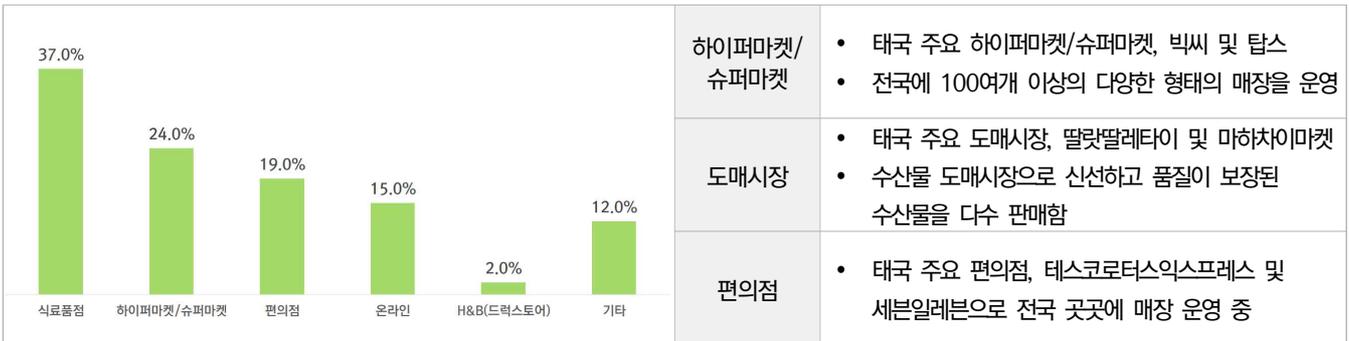
## ■ 시장분석



## ■ 시장트렌드



## ■ 유통채널



## ■ 진입장벽

담당 기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>태국 식약청, 태국 보건부, 태국 수산부 등</li> </ul>	국내 수출 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객사 homologation, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당함</li> </ul>
수출 전 사전 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입 식품 생산시스템 관련 인증 및 서류 요구 확인 필요</li> <li>수출 식품 태국 라벨링 규정 준수</li> </ul>	태국 수입신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입 신고, 물품검사, 관세 납부 등의 과정을 거쳐 태국 내 물품 반출</li> </ul>
국내 수출신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요</li> </ul>	태국 수입 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입품 서류검사 후 서류 불일치 또는 미흡 시, 실험분석 등 추가검사 실시</li> </ul>

## ■ 전문가 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> <li>태국 내 homologation 수요는 많으며, 국내산 homologation 이외에도 뉴질랜드, 칠레 등 수입산 homologation의 인기가 높음</li> <li>주요 구매요인은 품질(신선도, 크기), 가격, 원산지이며 슈퍼마켓, 전통시장, 온라인 플랫폼에서 구매함</li> <li>태국산 homologation의 가격대는 1kg당 25바트, 수입산 homologation의 가격대는 1kg당 400바트 이상으로 형성됨</li> </ul>
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객사 제품에 온라인 채널을 활용한 유통 및 레시피나 이벤트 등을 활용한 홍보를 추천</li> <li>바이어 협력 전략으로는 제품 품질에 대한 신뢰를 구축하고 적절한 가격에 공급하는 것을 추천</li> <li>태국으로 homologation 수출 시 식약청 및 수산부의 허가 및 라벨링, 인증사항 등 관련 사항 확인 권장</li> </ul>

# II 시장규모

1. 태국 수산가공식품 시장규모
2. 태국 홍합 수입규모
3. 한국 홍합 수출규모
4. 태국 홍합 수입단가



## 1. 태국 수산가공식품 시장규모

### 태국 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

면적	51만 3,000km <sup>2</sup>
인구	7,008만 명
GDP	5,361억 달러
1인당 GDP	7,651달러

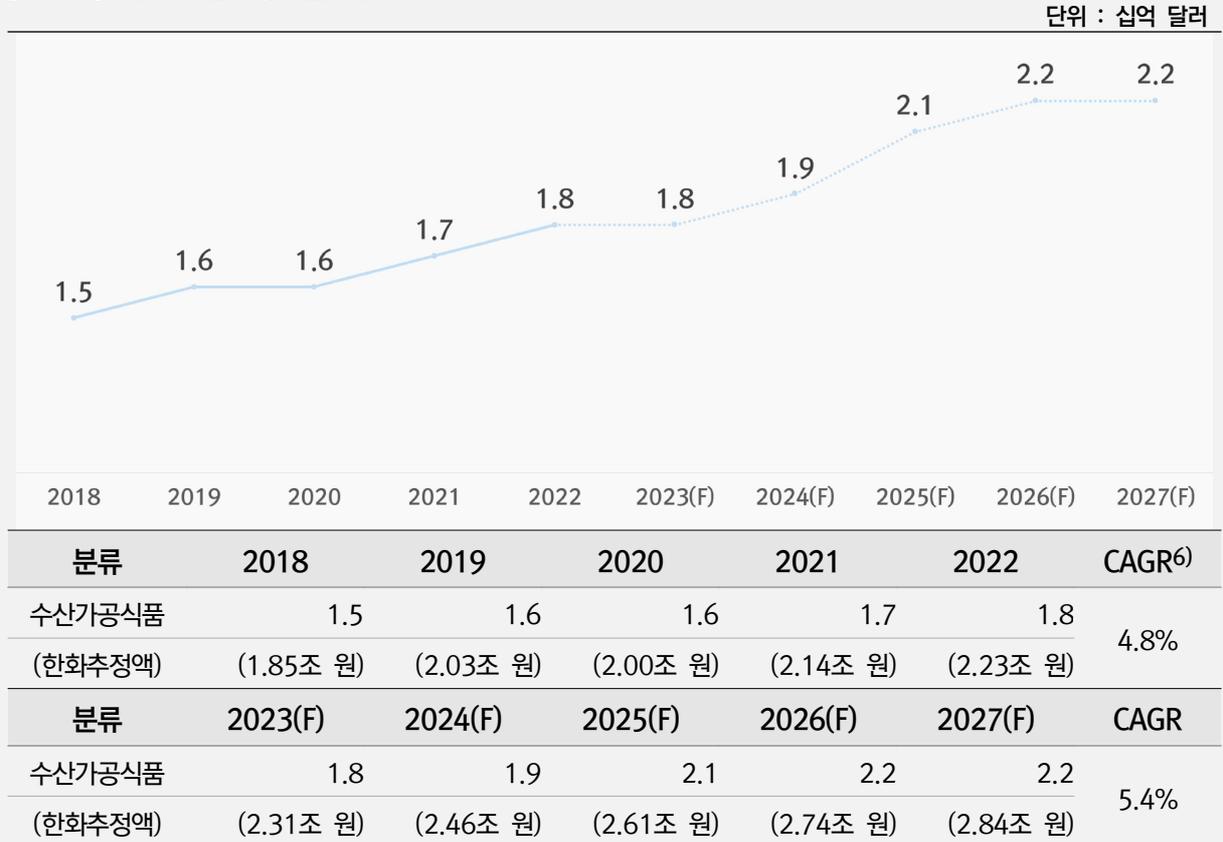
### ▶ 태국 2022년 수산가공식품 시장규모 2.23조 원<sup>2)</sup>

2022년 기준 태국의 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 2.23조 원으로 전년 대비 4%가량 성장함. 태국의 수산가공식품 시장규모는 지난 5년(2018-22년)간 연평균 4.8%씩 꾸준히 성장해옴

### ▶ 태국 수산가공식품 시장, 향후 성장 지속 전망

태국 수산가공식품 시장은 향후 5년(2023-27년) 동안 성장세가 가속되어 연평균 5.4% 성장할 것으로 기대됨. 꾸준히 성장을 지속하여 2027년에는 2.84조 원 규모에 달할 것으로 예상됨

[표 2.1] 태국 수산가공식품 시장규모<sup>3)4)5)</sup>



자료: 스탯스타(Statista)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

2) Fiststat)에 따르면 태국 홍합(Mussels) 생산규모가 집계되지 않아, 수산가공식품(Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 조사함

3) 자료: 스탯스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood\_Thailand」, 2023.08

4) 1달러=1,273.80원 (2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 태국 홍합 수입규모

### ● 홍합 HS CODE

해당 장에서 홍합은 'HS CODE 1605.53'으로 분류됨. HS CODE 제1605호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생 무척추동물임. 'HS CODE 1605.53-1000'의 품명은 '밀폐용기에 넣은 것'임

### ▶ HS CODE 1605.53 태국 對글로벌 수입액 37억 원

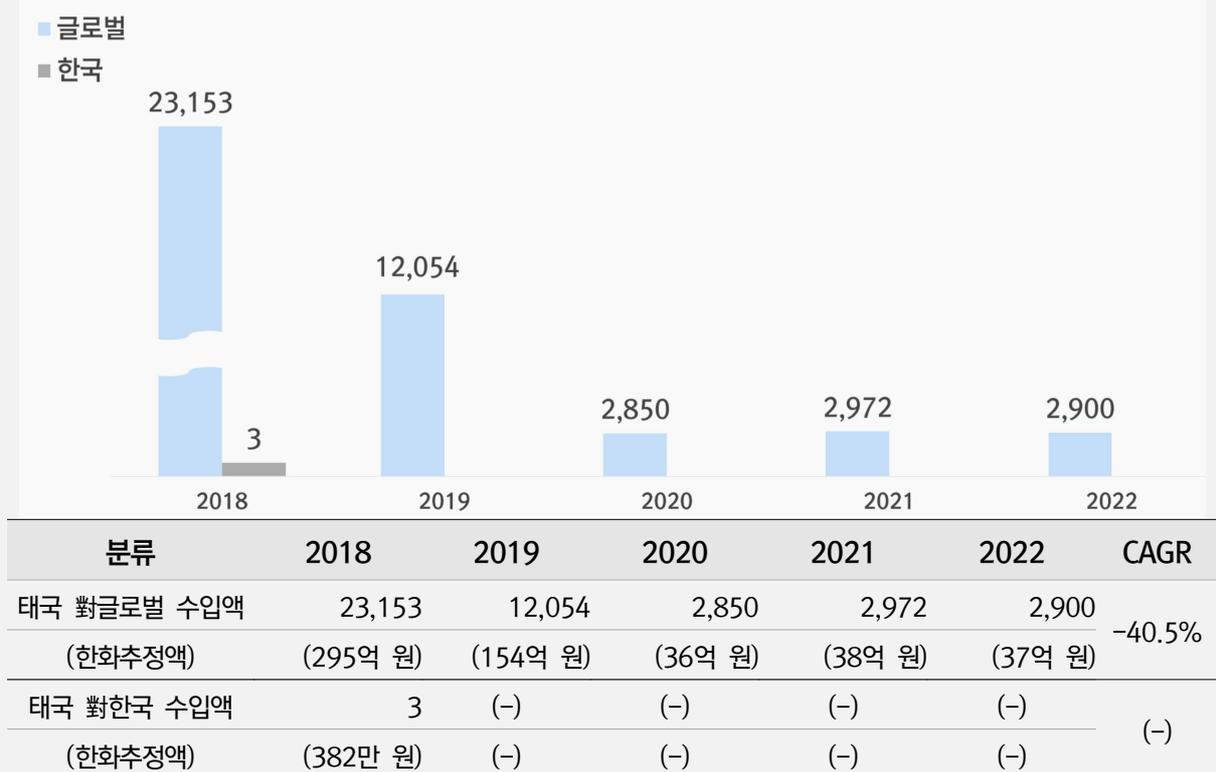
2022년 기준 HS CODE 1605.53 품목의 태국 對글로벌 수입액은 37억 원으로 집계됨. 해당 품목의 對글로벌 수입액은 특히 2019년과 2020년에 전년 대비 48%, 76%씩 급감했으며 이후 비슷한 수준을 유지한 것으로 확인됨. 최근 5년(2018-22년)간 해당 품목의 對글로벌 수입규모는 연평균 40.5%씩 감소함

### ▶ HS CODE 1605.53 태국 對한국 수입액, 2018년 이후 미집계

HS CODE 1605.53 품목의 태국 對한국 수입액은 2018년에 382만 원으로 집계되었으나 이후 자료는 확인할 수 없음. 2022년 기준 해당 품목의 對글로벌 수입액 상위국 순위는 1위는 중국으로 18.9억 원의 수입액을 기록함. 이어서 2위국은 칠레로 15.2억 원의 규모를 보였으며, 3위국은 뉴질랜드로 2.8억 원의 수입액을 기록한 것으로 확인됨

[표 2.2] 태국 홍합 수입규모<sup>7)</sup>

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

7) 자료: ITC(International Trade Centre)

### 3. 한국 홍합 수출규모

● **홍합 HS CODE**

해당 장에서 홍합은 'HS CODE 1605.53-1000'으로 분류된 HS CODE 제1605호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생 무척추동물'임. 'HS CODE 1605.53-1000'의 품명은 '말뚝용기에 넣은 것'임

▶ **한국 홍합 對태국 수출규모 4.8억 원**

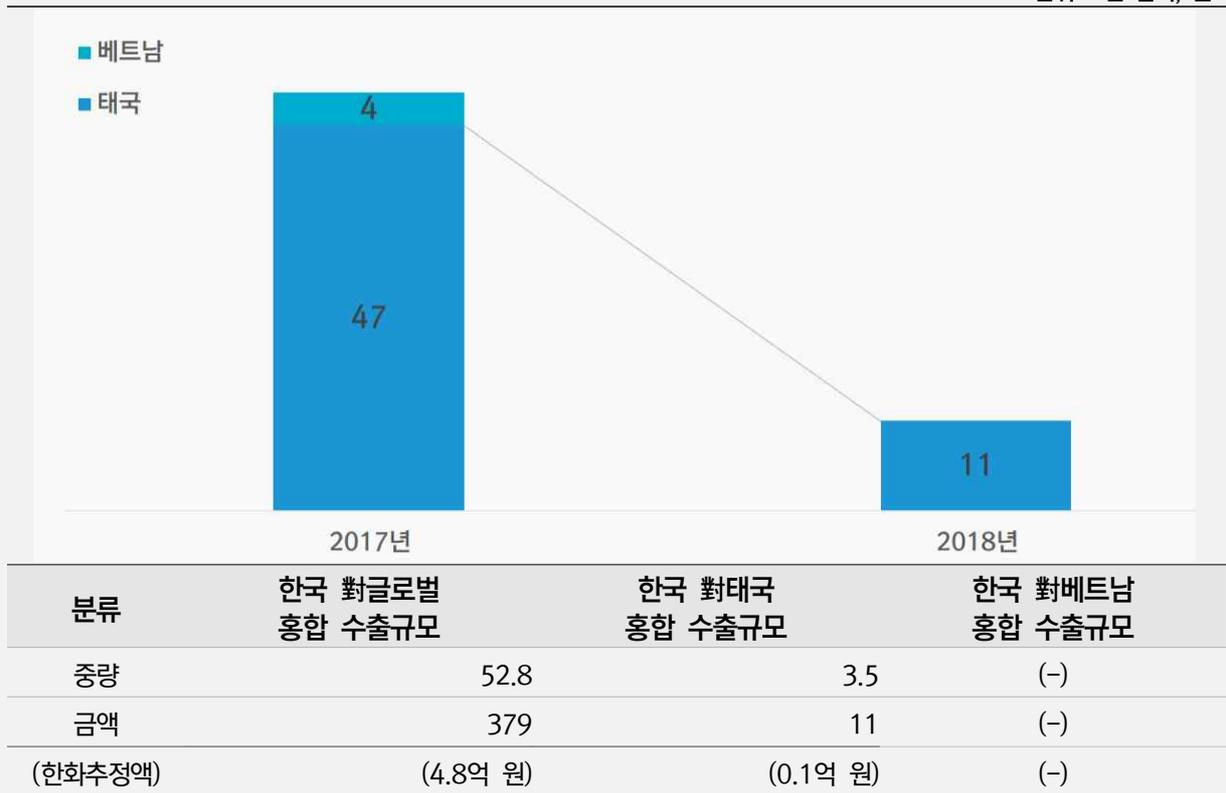
수산물수출정보포털의 한국 교역 통계에 따르면, 2018년 기준 한국 對태국 홍합 수출규모는 금액 4.8억 원, 물량 52.8톤으로 집계됨. 해당 품목의 對태국 수출금액 및 물량은 전년 대비 77.1%, 76.7%씩 급감한 것으로 확인됨. 한국 對태국 홍합 수출규모는 2018년 이후로는 집계되지 않았음

▶ **한국 홍합 對글로벌 수출규모 전년 대비 위축**

2022년 기준 한국 對글로벌 홍합 수출규모는 금액 5억 원, 물량 35.6톤으로 전년 대비 6.7%씩 줄어든 것으로 확인됨. 인접 국가인 베트남의 경우 2018년과 2019년에 일시적으로 수출규모가 집계되지 않았으나 이후 다시 집계되기 시작함. 2022년 기준 한국 對베트남 홍합 수출규모는 금액 2,000만 원, 물량 1,500톤으로 전년 대비 물량은 25% 감소했으나 금액은 70% 급증함<sup>8)</sup>

[표 2.3] 2018년 한국 對글로벌, 對태국, 對베트남 홍합 수출규모<sup>9)</sup>

단위 : 천 달러, 톤



자료 : 수산물수출정보포털

8) 자료: 수산물수출정보포털

## 4. 태국 홍합 수입단가

### ● 홍합 HS CODE

해당 장에서 홍합은 'HS CODE 1605.53'으로 분류됨. HS CODE 제1605호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생 무척추동물'임. 'HS CODE 1605.53-1000'의 품명은 '밀폐용기에 넣은 것'임

### ▶ 태국 HS CODE 1605.53 품목 1톤당 수입단가 271만 원

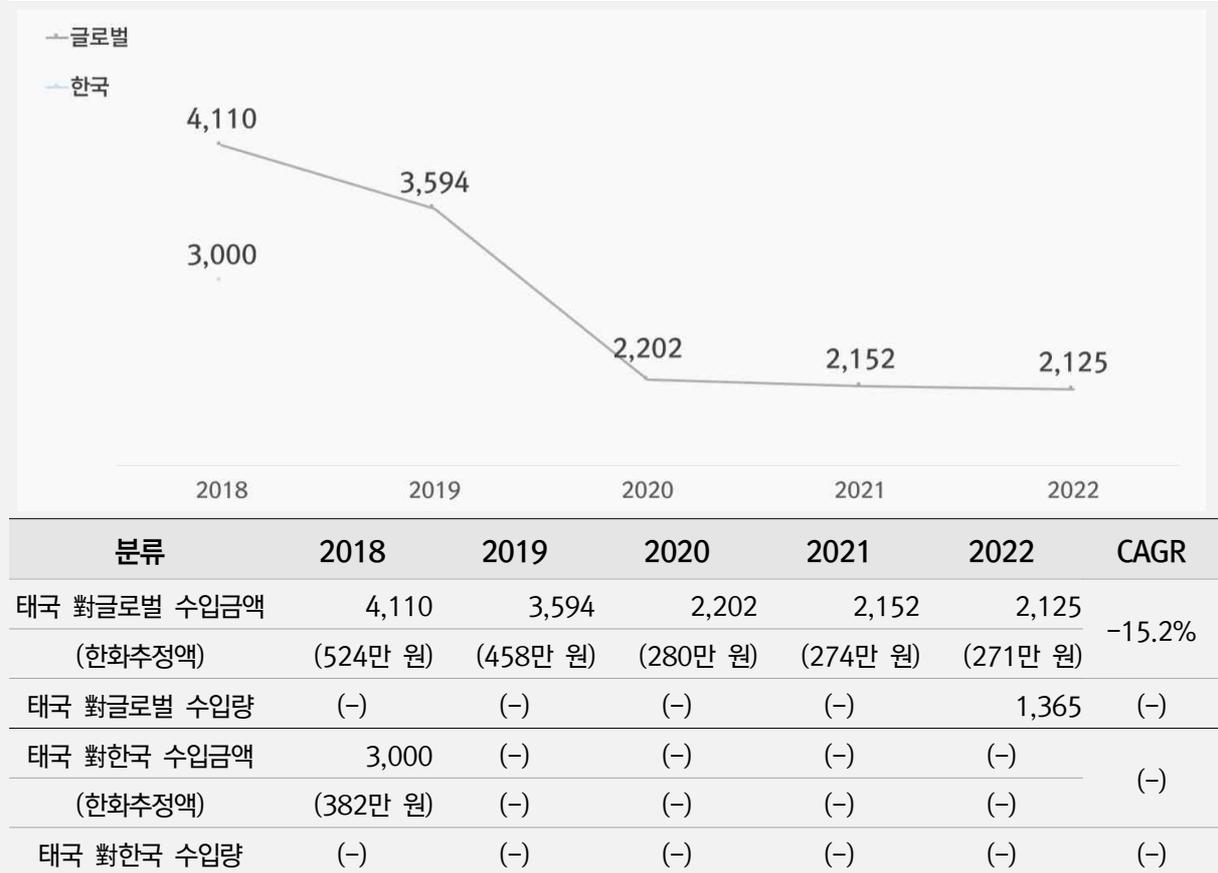
2022년 기준 HS CODE 1605.53 품목의 태국 對글로벌 단위당 수입금액은 전년 대비 1% 하락한 271만 원으로 집계됨. 해당 품목의 수입단가는 지난 5년(2018-22년)간 연평균 15.2%씩 하락한 것으로 확인됨

### ▶ 태국 HS CODE 1605.53 품목 수입단가, 한국 최근 정보 없음

HS CODE 1605.53 품목의 태국 對한국 1톤당 수입단가는 2018년에 382만 원으로 집계된 이후 단위당 수입금액이 집계되지 않음. 2022년 기준 해당 품목의 태국 對글로벌 수입단가 1위국은 뉴질랜드(1,087만 원), 2위는 칠레(375만 원), 3위는 중국(204만 원)으로 확인됨

[표 2.4] 태국 홍합 단위당 수입금액<sup>10)</sup>

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)

9) 한국 對태국 홍합 수출규모의 자료가 2019년부터 집계되지 않아, 2017년, 2018년 자료를 활용함

10) 자료: ITC(International Trade Centre)

# III 시장트렌드

1. 태국 수산물 수출 동향
2. 태국 혼합 제품, 상위 점한 경쟁브랜드 없어
3. 태국 혼합 제품 패키징, 중량에 따라 다양
4. 태국 혼합, '말린' 형태의 제품 가장 많아



## 1. 태국 수산물 수출 동향

### ▶ 코로나19로 가속화된 태국 식품 소비 트렌드 변화

- 코로나19의 영향으로 태국도 인터넷 서비스, 식료품 및 음식 배달 등을 통해 편의성을 추구하는 식습관 및 식품 소비 트렌드로 변화하고 있음. 또한, 1인 가구의 비중이 늘면서 빠르고 간편한 요리, 소량 식사에 대한 수요가 증가하고 있음

### ▶ 간편식, 건강하고 안전한 먹거리, 식물성·친환경 식단 추구

- 태국의 수산가공식품에 대한 온라인 소비자 조사 결과, 수산가공식품은 비교적 조리 시간이 짧고 제품이 다양해 태국 젊은 남성층과 부모들이 선호함. 하지만 태국 소비자들은 여전히 시중 제품들의 조리 편의성이 떨어진다고 여기며, 보다 다양한 간편식 제품이 필요하다고 답함
- 코로나19 영향으로 건강에 높은 우선순위를 두고 의료용품에 지출을 많이 하는 것으로 나타남. 응답자의 79%가 ‘어류 단백질이 다른 동물성 단백질보다 건강하다’고 판단함. 또한, 인공 조미료 및 성분 미첨가된 가공도 높은 음식은 피하고 핑크 소금, 허브 등 천연 조미료를 사용한 제품을 선호하는 소비자도 늘고 있음
- 온실가스 배출 등 육류 생산이 환경에 악영향을 미친다는 인식 때문에 식물성 식품 소비에 관심이 늘어남. 태국 내 육가공 업체들은 이를 반영해 신제품 개발 등으로 소비를 확대함. 글로벌 수산업체들의 과도한 어업활동과 해양생태계 오염 문제가 대두되면서 친환경, 재활용 포장재 개발 등 지속 가능한 해양생태계 구축에 대한 소비자들의 요구도 높아짐
- 빠른 환경 변화에 발맞추어 세분화, 다양화되는 소비자들의 요구에 대응하려면 소비 트렌드에 맞는 간편식 개발과 안전한 수산가공식품 관리체계를 구축하는 등 지속적인 노력이 필요할 것으로 보임<sup>11)</sup>

[표 3.1] 태국 연령별 천연 조미료 선호도 조사 결과



자료: KMI 해외시장분석센터

11) KMI 해외시장분석센터, ‘2021년 7월 수산물 수출 동향’, 2021.07

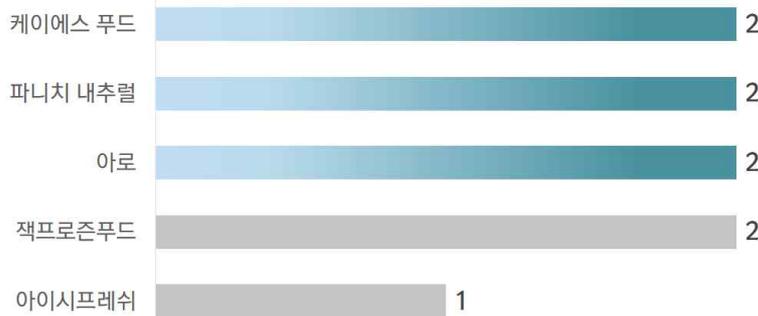
## 2. 태국 홍합 제품, 우위 점한 경쟁브랜드 없어

### ▶ 태국 홍합 제품, 영세업체 브랜드가 대다수 차지

- 태국 홍합 제품 경쟁브랜드로, ‘케이에스 푸드’, ‘파니치 내추럴’, ‘아로’, ‘잭프로즌푸드’ 키워드 각각 2건씩 도출
- 온라인 몰에서 판매 중인 태국 홍합 제품은 ‘케이에스 푸드’, ‘파니치 내추럴’ 등 태국 내 소규모 업체가 홍합 껍질을 벗겨내 살을 찌거나 건조 또는 냉동시켜 단순 가공한 제품이 대부분으로, 특별히 우위를 점한 브랜드는 없는 것으로 나타남
- 실제 데이터 조사 결과, ‘kittunya store’, ‘PPN Seafood Wishing’ 등 자체 브랜드를 내세우지 않고 판매하는 도·소매업체들도 다수 확인

케이에스 푸드		파니치 내추럴		아로	
					
브랜드	케이에스 푸드(KS Foods)	브랜드	파니치 내추럴 (Panich Natural)	브랜드	아로(อารอ)
분류	건조 홍합살	분류	찐 홍합살	분류	냉동 홍합살
용량	200g	용량	300g	용량	1kg
가격	185바트(6,878원 <sup>12)</sup> )	가격	275바트(10,225원)	가격	200바트(7,436원)

[표 3.2] 태국 홍합 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 태국 온라인 몰 판매 ‘홍합’ 제품 분석

12) 1바트=37.18원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

### 3. 태국 홍합 제품 패키징, 중량에 따라 다양

#### ▶ 태국 홍합 제품 패키징 형태, 중량에 따라 다양

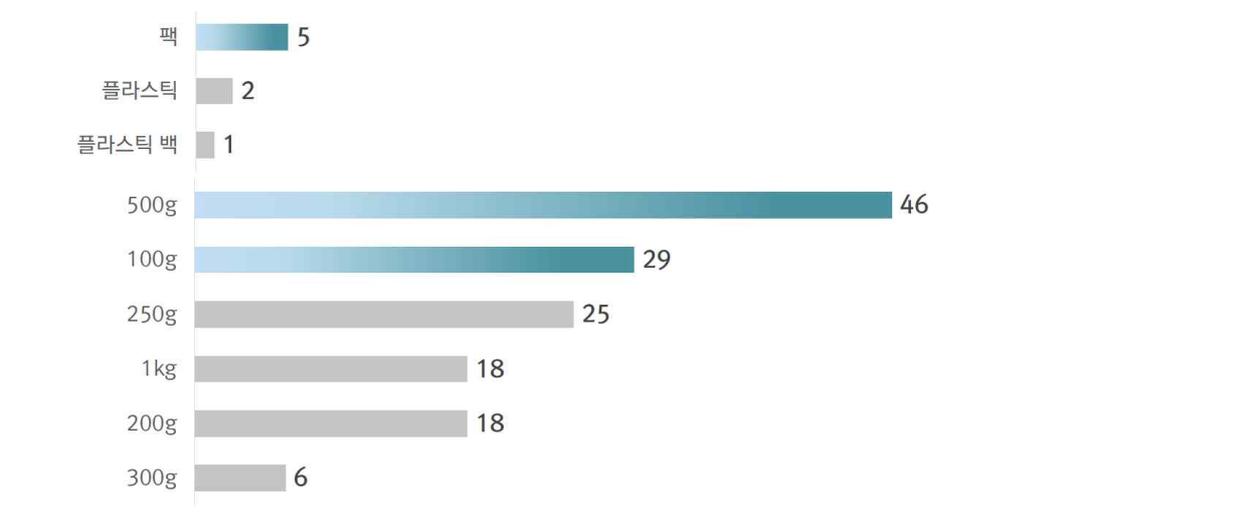
- 태국 홍합 제품 패키징 키워드로 ‘팩’이 5건 도출되었으나 실제 온라인 제품 확인 결과 도·소매업체가 직접 판매 중인 경우가 대다수로, 주문 용량에 따라 비닐백, 플라스틱 용기, 상자 등 패키징 형태가 가변적인 것으로 확인
- ‘100g’, ‘200g’ 중량 등 비교적 소용량인 경우, 비닐로 밀봉하여 포장한 제품이 많았으며, ‘10kg’ 등 대용량 상품은 상자 패키징 형태로 판매 중

#### ▶ 태국 온라인 판매 홍합 제품, ‘500g’ 중량이 가장 많아

- 태국 홍합 제품은 ‘500g’ 중량이 46건으로 가장 많이 차지
- 다음으로 ‘100g’ 29건, ‘250g’ 25건 도출

패키지 1위 팩		중량 1위 500g		중량 2위 100g	
					
브랜드	아이시프레쉬(ICFRESH)	브랜드	(-)	브랜드	룩프람응인디(ลูกพรำมงอินดี)
분류	냉동 홍합살	분류	건조 홍합살	분류	건조 홍합살
용량	150g	용량	500g	용량	100g
가격	49바트(1,822원)	가격	329바트(12,232원)	가격	70바트(2,603원)

[표 3.3] 태국 홍합 패키징/중량 관련 키워드



자료: 태국 온라인 몰 판매 ‘홍합’ 제품 분석

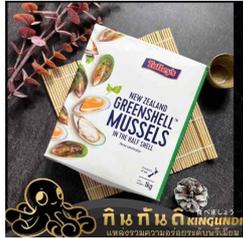
### 4. 태국 홍합, ‘말린’ 형태의 제품 가장 많아

▶ 태국 홍합 제품 홍보문구 중 ‘말린’ 키워드 빈도수 1위

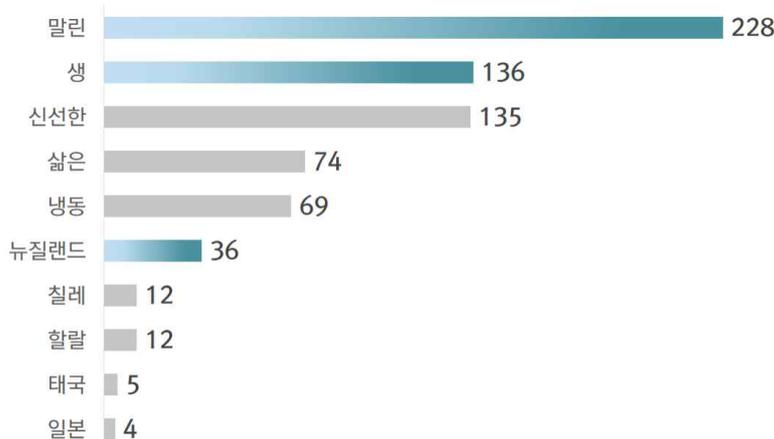
- ‘말린’ 키워드, 태국 현지 온라인 판매 홍합 홍보문구 키워드 중 빈도수 228건으로 최다 도출
- 그 밖에도 ‘생’ 키워드 136건, ‘삶은’ 74건, ‘냉동’ 69건 등 홍합 제품 제형을 내세운 홍보문구의 빈도수가 높은 것으로 확인

▶ ‘뉴질랜드’ 등 홍합 원산지 표시 홍보문구도 등장

- ‘뉴질랜드’, ‘칠레’, ‘태국’, ‘일본’ 등 홍합 원산지를 나타내는 키워드도 다수 등장
- 태국 홍합 제품은 ‘뉴질랜드’ 생산품이 36건으로 가장 많이 차지하고 있으며 ‘칠레’산도 12건 도출, ‘태국’산은 5건으로 많지 않은 편

1위 말린		2위 생		6위 뉴질랜드	
					
브랜드	옥탈레(ອອກທະເລ)	브랜드	피피엔 씨푸드 워싱 (PPN Seafood Washing)	브랜드	탈리스(Talley's)
분류	건조 홍합살	분류	홍합 원물	분류	뉴질랜드 반탈각 그린홍합
용량	200g	용량	1kg	용량	1kg
가격	100바트(3,718원)	가격	120바트(4,462원)	가격	450바트(16,731원)

[표 3.4] 태국 홍합 홍보문구 관련 키워드



자료: 태국 온라인 물 판매 ‘홍합’ 제품 분석

# IV 유통채널

1. 태국 홍합 유통채널 점유율
2. 태국 홍합 주요 유통채널



## 1. 태국 혼합 유통채널 점유율

### ▶ 태국 내 혼합 유통채널, ‘식료품점’이 1위

2023년 1분기 기준 혼합을 포함 일용소비재(FMCG) 유통채널 중 태국 내 ‘식료품점’이 37%의 점유율을 차지하여 1위 유통채널로 드러남. 태국의 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 24%의 점유율을 차지하여 2위를 기록함. 이어서 ‘편의점’이 19%의 점유율로 유통채널 3위를 기록함. 태국 내 ‘온라인’ 채널에서의 비중은 6%로 타 오프라인 채널보다 매우 적은 수치를 보여 태국 내에서 온라인 채널을 통한 거래는 미미한 것으로 확인됨. 따라서, 태국에 혼합을 수출하는 경우 태국 소비자들의 이용 빈도가 높은 오프라인 채널을 공략하는 것이 필요할 것으로 보임

[표 4.1] 태국 혼합 소매유통채널 점유율



태국 혼합 소매유통채널 점유율<sup>13)14)15)</sup>

유형	점유율
식료품점	37%
하이퍼마켓/슈퍼마켓	24%
편의점	19%
온라인	6%
H&B(드럭스토어)	2%
기타 <sup>16)</sup>	12%

자료: 칸타(Kantar)

13) ‘혼합’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘일용소비재(FMCG)’의 정보를 확인함

14) 각 점유율은 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

15) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE\_Thailand」, 2023.07

16) 기타 채널에는 직판매(Direct Sales) 등의 채널을 포함함

## 2. 태국 흥합 주요 유통채널 ① 빅씨

기업 기본 정보	기업명	빅씨(Big C)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.bigc.co.th		
	위치	방콕(Bangkok)		
	규모	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('22): 153개</li> <li>직원 수('22): 1,370명</li> </ul>	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>1994년 방콕에서 설립된 현지 유통업체로, 베트남, 라오스 등에서 영업 중</li> <li>빅씨는 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 편의점으로 기본, 엑스트라(Extra), 푸드플레이스(Food Place), 마켓(Market), 미니(Mini) 등 다양한 형태의 매장을 운영 중</li> <li>빅씨 타운센터를 운영하여 매장 내 실내외 공간 임대 사업을 실시함</li> <li>홈페이지 내에서 뉴스레터 구독 신청 가능</li> <li>인스타그램, 페이스북 등의 SNS를 통해 매달 빅씨 프로모션 공지 및 할인 상품 정보 제공</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품, 가공식품, 음료, 주류, 건강보조식품, 화장품, 유아용품 등</li> </ul>		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul>		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>유선 연락을 통한 직접 등록</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적인 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급 업체명, 주소, 연락처, 우편번호, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (제품 유형, 브랜드 이름, 상세 설명, 크기 및 용량, 소매가, 견적서)</li> <li>③ 참고 자료 (제품 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +66-2-146-5959(본사), +66-2-655-0666</li> <li>- 팩스: +66-2-650-0666</li> <li>- 이메일: sgm.tiwanon@bigc.co.th</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 빅씨(BigC)

사진 자료: 빅씨(BigC)

## 2. 태국 혼합 주요 유통채널 ② 탑스

기업 기본 정보	기업명	탑스(Tops)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.tops.co.th	
	위치	방콕(Bangkok)	
	규모	매출액('22) <sup>17)</sup> • 2,362억 4,500만 바트(약 8조 7,836억 원 <sup>18)</sup> 기타 규모 • 매장 수('22): 약 120개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1996년 설립된 슈퍼마켓 업체</li> <li>• 센트럴 리테일(Central Retail)의 자회사로, 푸드홀(Food Hall), 슈퍼스토어(Superstore), 마켓(Market), 데일리(Daily) 등 다양한 형태로 매장 운영</li> <li>• 온라인 몰 홈페이지 내 뉴스레터 구독 시, 할인 제공</li> <li>• 매달 할인 프로모션 진행</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 유제품, 음료, 위생용품, 주류, 조미료 등	
	선호 제품	• 유기농 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 그룹 홈페이지를 통해 입점 문의 진행 (www.tops.co.th/en/contact)</li> <li>- 홈페이지 내 문의사항 기입</li> <li>- 문의사항에 대한 답변 회신 후 등록 절차 진행</li> <li>- 등록 시 필요한 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사 이름, 담당자 이름, 주소, 연락처, 국적, 주소 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +66-2831-7300, +66-2-660-1000(본사)</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 탑스(Tops)

사진 자료: 탑스(Tops)

17) 모기업인 센트럴 리테일(Central Retail)의 2022년 통합 매출액임

18) 1바트=37.18원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 태국 홍합 주요 유통채널 ③ 지두방마켓

기업 기본 정보	기업명	지두방마켓(Jidubang-Market)	
	기업구분	아시아마트/한인마트	
	홈페이지	www.facebook.com/people/jidubang-market	
	위치	방콕(Bangkok), 치앙마이(Chiang Mai)	
	규모	기타 규모 • 매장 수(‘23): 2개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018년 8월 개장한 태국의 한인마트</li> <li>• 방콕 최대 규모의 한인마트였던 케이마켓 폐점 후 같은 자리에 개장함</li> <li>• 즉석식품이나 스낵류 제품 중 한국산 제품 입점</li> <li>• 매장 내에 한국형 분식집 운영 중</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 소스류, 기타 생활 용품 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아시아산 제품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +66-61-053-5000(방콕), +66-92-396-3900(치앙마이)</li> <li>- 이메일: jidubangmarket@gmail.com</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 지두방마켓(Jidubang Market) 페이스북

사진 자료: 지두방마켓(Jidubang Market) 페이스북

## 2. 태국 홍합 주요 유통채널 ④ 돈돈돈키

기업 기본 정보	기업명	돈돈돈키(Don Don Donki)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	dondondonki.com/th	
	위치	방콕(Bangkok)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 5개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2019년 2월 오픈</li> <li>• 일본 유명 드럭스토어 돈키호테의 모기업인 PPIH 그룹에서 운영하는 동남아시아 지역 아시안마트 브랜드</li> <li>• 일본인이 많이 거주하는 통로(Thonglor) 지역에 위치함</li> <li>• 바코드 인식을 통해 제품 상세정보 번역 서비스 제공</li> <li>• 24시간 운영하며, 1층은 식품, 2층은 생활용품 및 화장품으로 매대 구성</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 화장품, 스낵류, 음료류, 문구류 등	
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품, 일본 인기 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 ‘ช่วยเหลือ(help)’ 클릭</li> <li>- ‘ติดต่อ(Contact)’ 클릭하여 입점 문의 제출</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +66-2301-0950</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 돈돈돈키(Don Don Donki)

사진 자료: 돈돈돈키(Don Don Donki), 구글맵(Google Maps)

## 2. 태국 홍합 주요 유통채널 ⑤ 딸랏딸레타이

기업 기본 정보	기업명	딸랏딸레타이(Talat Talay Thai)	
	기업구분	도매시장	
	홈페이지	www.facebook.com/ตลาดทะเลไทยมหาชัย	
	위치	쌌뭇쌌껌(Samut Sakhon)	
	규모	기타 규모 (-)	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 쌌뭇쌌껌주에 위치한 태국 내 최대 규모 수산물 도매시장 중 하나로, 비교적 최근에 설립됨</li> <li>• 다른 도매시장 대비 좀 더 다양한 물품을 판매하는데, 한국의 가락시장과 비슷한 유형의 농수산물 도매시장임</li> <li>• 취급하는 수산물 품목 또한 일반 도매시장보다 더 다양하고, 일반 소비자들을 대상으로도 판매 진행</li> <li>• 씨뭇뭇양 시장과 함께 태국 도매시장 관리기관인 타이아그로익스체인지주식회사 (Thai Agro Exchange co, Ltd)의 관리감독 하에 있음</li> </ul>	

매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선 수산물, 가공 수산물 등</li> </ul>
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선도와 품질이 보장된 수산물</li> </ul>
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처</li> <li>- 전화번호: +66-3441-4191</li> </ul>
-------------	---------------------	---

자료: 딸랏딸레타이(Talat Talay Thai), 수산인신문

사진 자료: 딸랏딸레타이(Talat Talay Thai)

## 2. 태국 흥합 주요 유통채널 ⑥ 마하차이마켓

기업 기본 정보	기업명	마하차이마켓(Mahachai Market)	
	기업구분	도매시장	
	홈페이지	www.facebook.com/MahachaiMarket.Official	
	위치	싸뭇싸견(Samut Sakhon)	
	규모	기타 규모	(-)
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>싸뭇싸견도에 위치한 또 다른 수산물 도매시장으로, 태국 내 최대 규모 수산물 도매시장 중 하나</li> <li>마하차이 수산물 시장은 방콕을 비롯한 수도권 지역의 수산물 공급에 가장 중요한 역할을 함</li> <li>2020년 코로나19 집단 감염 사태 발생의 근원지로 지목되며 운영이 중단되기도 했음</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>신선 농산물, 가공 농산물 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>신선도와 품질이 보장된 수산물</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>이메일을 통한 입점 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: mahachaimarketplace@gmail.com</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 마하차이마켓(Mahachai Market)

사진 자료: 마하차이마켓(Mahachai Market)

## 2. 태국 혼합 주요 유통채널 ⑦ 테스코로터스익스프레스

기업 기본 정보	기업명	테스코로터스익스프레스 (Tesco Lotus Express)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.lotuss.com/en		
	위치	방콕(Bangkok)		
	규모	매출액('22)		• 27억 8,667만 바트(약 1,036억 원)
		기타 규모		• 매장 수('22): 약 2,100개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 테스코의 아시아 경영권을 CP그룹이 인수하게 되면서 상호명을 로터스(Lotus's)로 변경</li> <li>• 에어로빅 댄스와 운동 시설과 같은 오락 프로그램 제공</li> <li>• 로터스 코인 제도를 시행해 100바트당 1로터스 코인으로 사용 가능</li> <li>• 로터스 자체 브랜드 제품 판매</li> <li>• 현재 전국 31개의 기존 매장 외관 등 수정 작업 진행 중</li> </ul>			

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동제품, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 제과류 등
	선호 제품	• 프로모션을 진행하는 신규 브랜드 제품, 브랜드 가치가 높은 제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 본사 직접 방문             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재 각종 기업 정보 및 상호 등 기업 전반에 걸쳐 변경이 이뤄지고 있어 자세한 공급 관련 정보가 기재되어 있지 않으며, 홈페이지 리모델링 후 정확한 정보 확인 가능</li> <li>- 아래의 이메일 또는 유선 전화로 연락하여 공급 문의 진행</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +66-2-917-6135</li> <li>- 주소: Ramkhamhaeng Road, 10510 Khet Min Buri, Thailand(본사)</li> </ul> </li> </ul>
-------------	---------------------	--

자료: 테스코로터스익스프레스(Tesco Lotus Express), 미국농무부(USDA), 테스코(Tesco)

사진 자료: 테스코로터스익스프레스(Tesco Lotus Express)

## 2. 태국 혼합 주요 유통채널 ⑧ 세븐일레븐 태국

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.7eleven.co.th		
	위치	방콕(Bangkok)		
	규모	매출액('22) <sup>19)</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 약 8억 5,260만 바트(약 317억 원)</li> </ul>	
		기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매장 수('22): 약 1만 3,400개</li> </ul>	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1989년 태국 내 첫 매장을 개점했으며, 현재 씨피올(CPAll) 그룹에서 태국 내 독점 운영 중</li> <li>• 방콕 메트로폴리탄 지역에 전체 매장 중 약 44% 운영 중이며 일 평균 약 1만 2,000여 명이 방문함</li> <li>• 즉석식품이나 스낵류 제품 중 한국산 제품 입점</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 베이커리류, 커피류 등</li> </ul>		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품</li> </ul>		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 씨피올(CP All) 홈페이지 접속 (www.cpall.co.th)</li> <li>- 메뉴 상단 오른쪽 언어를 영어로 변경</li> <li>- 'SME' 메뉴의 'Merchandise' 클릭</li> <li>- 정보 제공 동의 후 필요한 정보 기입</li> <li>- 홈페이지 기입 정보                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일, 회사 주소, 사업유형, 자본금, 매출액, 직원 수 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (제조사, 제품명, 제품군, 취득 인증, 기존 유통채널, 제품 사진 등)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +66-2826-7744</li> <li>- 이메일: FAQ@7eleven.co.th</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 태국, 월스트리트저널(WSJ)

사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 태국, 방콕헤럴드(Bangkok Herald), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia)

19) 모기업인 CPALL의 2022년 통합 매출액임

# V

## 진입장벽

1. 홍합 통관 및 검역 절차
2. 홍합 수출 전 사전 준비
3. 홍합 국내 수출 신고 및 통관
4. 홍합 국내 수출 검역 및 검사
5. 홍합 태국 수입 신고 및 통관
6. 홍합 태국 수입 검역 및 검사

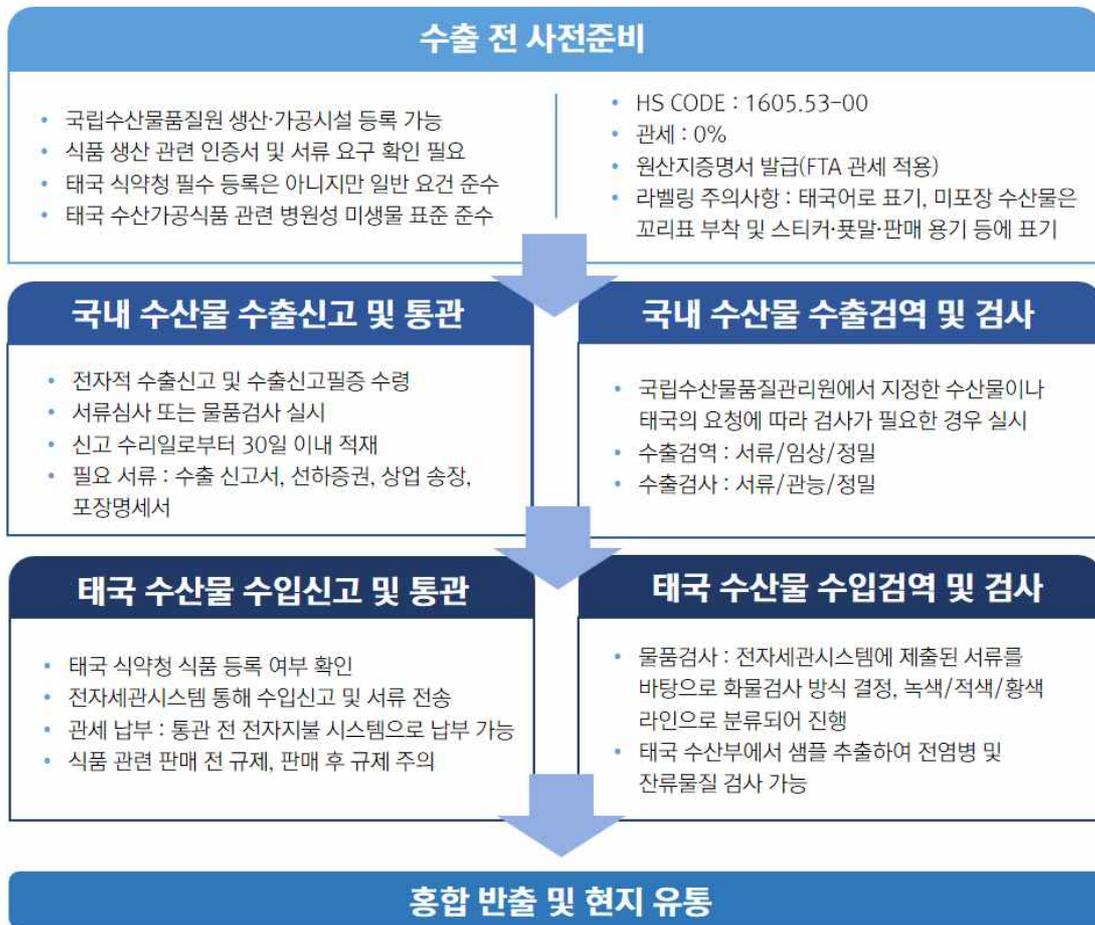


## 1. 홍합 통관 및 검역 절차<sup>20)</sup>

### ▶ 태국 홍합 수출 시 통관 절차별 참고사항

태국은 수입 면허가 있는 수입업체에 대해서만 식품 수입을 허가하고 있기 때문에 태국 수산물 수입업체의 수입허가 여부를 확인해야 함. 수입요건을 갖추지 않은 경우에는 관세법상 제품을 몰수하거나 물품 가액에 상당하는 벌금을 부과하므로 통관 사전확인제도를 이용하는 것을 권장함. 또한, 식품법에 따라 식품을 네 종류로 구분해 관리하고 있어, 수출 전에 식품 유형에 따른 사전 수입허가서 발급과 식약청 등록 또는 통보 절차를 진행해야 함. 수산식품은 태국 식약청 의무등록 대상에서 제외되나, 시판 전 규제와 시판 후 규제에 유의해야 함

[표 5.1] 태국 홍합 통관 검역 절차<sup>21)</sup>



자료: 관세청, 태국 관세청, 태국 보건부(MOPH)

20) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

21) 농수산물 품질관리법 제 74조에 따르면, 위생관리기준에 맞는 수산물의 생산 가공시설을 운영하는 자는 생산·가공시설 등을 해양수산부 장관에게 등록하고 해당 시설에서 생산·가공·출하하는 수산물 수산·가공품에 대하여 해당 사실을 표시하거나 광고할 수 있음

## 2. 혼합 수출 전 사전 준비

### ▶ 혼합, 태국 식약청(FDA)에 식품등록 또는 통보 必

태국으로 혼합을 수출하려면 수입허가가 있는 수입업자가 해당 식품을 태국 식약청(FDA: Food and Drug Administration)에 등록 또는 통보를 해야함. 수입식품은 식품 위험도에 따라 특별통제식품, 표준식품, 표준라벨부착식품, 일반식품과 같이 4개 유형으로 구분되며, 특별통제식품은 사전등록 필수 대상에 해당함. 고객사 제품은 ‘일반식품(General Foods)’에 해당하므로 식약청 의무등록 대상에서 제외되지만, 위생, 안전, 라벨링, 광고 등 일반 요건을 준수해야 함

[표 5.2] 태국 식약청(FDA) 식품 등록 및 통보

식품 위험도에 따른 식품 유형 분류	특별통제식품 (Specifically-controlled Foods)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소비자 건강에 큰 영향을 줄 수 있어 위험도가 가장 높은 식품으로 생산, 포장, 라벨링 등 품질 표준에 따라 엄격한 관리가 필요함</li> <li>• 라벨 부착 전, 식약청의 승인이 필요하며 식약청 등록 후 식품 일련번호 발급이 필요함</li> <li>• 영유아용 식품, 식품첨가물, 우유, 체중조절식품 등 14가지 종류의 식품이 이에 해당함</li> </ul>
	표준식품 (Standardized Foods)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중간 정도의 위험도로 등록을 필수로 하지 않지만, 태국 보건부의 품질 표준을 준수하고 식품 정보제공 및 라벨링 부착 후 제품 통보가 필요함</li> <li>• 커피, 양념 및 조미료, 식수 및 음료, 식용지방 및 유지류, 초콜릿, 반가공식품, 음료 등 31가지 종류의 식품이 이에 해당함</li> </ul>
	표준라벨부착식품 (Foods with Standardized Labels)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특별통제식품이나 표준식품에 해당하지 않는 식품</li> <li>• 표준식품과 마찬가지로 식약청 규정에 따라 식품 정보제공 및 라벨링 부착 후 제품 통보가 필요함</li> <li>• 즉석식품, 방사선조사식품, 빵, 현미가루, 육류제품, 젤라틴 및 젤리 등 12가지 종류의 식품이 이에 해당함</li> </ul>
	일반식품 (General Foods)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위험도가 낮아 식약청 식품등록이 필요하지 않으나, 위생, 안전, 라벨링, 광고 등의 일반 요건을 충족해야 함</li> <li>• 수입업체의 수입허가만 있으면 유통 가능함</li> <li>• 수산물 등 동물성 식품, 식물성 식품, 밀가루 및 밀가루 함유 식품, 간편조리식품 등이 이에 해당함</li> </ul>
수입식품 등록	소요기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특별통제식품의 경우 35~90영업일 소요</li> <li>• 표준식품, 표준라벨부착식품의 경우 2~4영업일 소요</li> </ul>
	제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 수입허가서 사본</li> <li>• 제조시설 증명서(GMP, QMS, HACCP, ISO 9001, 9002, 22000 중 한 가지 이상 제출)</li> <li>• 제조과정 증명서</li> <li>• 제품등록 신청서(Sor.bor.7)</li> </ul>

자료: 태국 식약청(FDA), 태국 보건부(MOPH)

▶ **태국 홍합, HS CODE 및 관세율 확인**

태국으로 홍합 수출 시, 세율은 한·아세안 FTA 협정세율과 기본세율에 따라 결정됨. 태국 관세 신청 및 납부 관리는 태국 관세청이 담당함. 고객사의 제품은 태국 HS CODE 기준 1605.53-00에 해당되며, 한·아세안 FTA의 특혜관세율(영세율)을 받으려면 원산지증명서를 제출해야 함. 원산지증명서는 관세청 또는 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있으며, 발급 시 ‘기관발급 원산지증명서’가 필요한 점을 유의해야 함

[표 5.3] 홍합 HS CODE

홍합 HS CODE 품목 정의	조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생(水生) 무척추동물 <sup>22)</sup>	
홍합 한국 HS CODE	1605.53-1000	
홍합 태국 HS CODE	1605.53-00	
관세	1순위 한·아세안 FTA	2순위 기본세율 <sup>23)</sup>
	0%	20%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, FTA포털(Yes FTA)

22) HS CODE ‘1605.53 홍합’ 및 ‘1605.53-1000 밀폐용기에 넣은 것’을 포함함

23) WTO회원국으로부터 수입되는 물품에 적용되는 관세율

▶ **태국 홍합, 수입식품 생산시스템 관련 인증 서류 필요**

태국 보건부(MOPH: Ministry of Public Health)의 고시에 따라, 2021년 10월부터 식품을 수입하는 모든 태국 수입업체는 식품 생산시스템에 관련한 인증 서류를 제출해야 함. 수산물의 경우 우수제조관리기준(GMP) 인증서, 우수위생관리기준(GHP) 인증서, 식품안전관리인증기준(HACCP) 인증서, ISO 인증 등 서류가 요구됨. 태국의 식품 생산시스템 기준과 동등하거나 그 이상임을 증명하는 서류도 인정한다고 밝힘. 한국의 경우 대표적으로 식품의약품안전처의 GMP 인증서, 한국식품안전관리인증원 HACCP 인증서 등이 해당함.<sup>24)</sup> 추가로, 태국 할랄인증(CICOT: Central Islamic Committee of Thailand)을 선택적으로 취득할 수 있으며, 할랄식품 수입과 관련하여 태국 정부의 지침을 지속적으로 모니터링하고 대응해야 할 필요가 있음

[표 5.4] 태국 홍합 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
GMP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
CICOT	태국 할랄인증	태국 선택 인증	태국 중앙 이슬람 위원회	

자료: 각 인증기관

24) 태국 보건부(MOPH), 「식품 수입 및 생산시스템 표준 인증서 검사에 관한 지침」 참고

▶ **태국, 수입식품 생산 관련 서류 요구 확대**

태국 식약청의 식품 유형 구분에 따라, 세부 품목에 대해 수산물 생산시스템 관련 인증서를 제출해야 함. 식품 수입 시, 모든 식품은 제조방법, 생산시설 및 보관 요령을 준수해야 하며, 규정에서 지정된 발행기관의 생산기준 확인서 또는 인증서의 사본 제출이 필요함. 또한, 식품의 종류에 따른 가이드라인을 확인하여 서류를 준비해야 함. 수산물은 대체로 일반식품으로 분류되나, 수산가공품은 그 종류와 가공 정도에 따라 일반식품 이외로 분류되어 제조국의 GMP 인증서가 요구될 수 있음<sup>25)26)</sup>

[표 5.5] 수산물 생산시스템 관련 제출 서류

식품 종류	제출 서류
표준식품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우수위생관리기준(GHPs) 인증서</li> <li>• 식품안전관리인증기준(HACCP) 인증서</li> <li>• 국제식품표준(IFS) 인증서</li> <li>• 이에 준하는 생산시스템 인증 서류</li> <li>• 저산성 및 산성화 제품의 경우, 국제 위생규정 충족 증명 서류가 요구됨</li> </ul>
표준라벨식품	
일반식품	
표준식품(튀김, 통조림, 어간장 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우수제조관리기준(GMP) 인증서</li> <li>• 우수위생관리기준(GHPs) 인증서</li> <li>• 식품안전관리인증기준(HACCP) 인증서</li> <li>• 이에 준하는 국제 표준에 따른 인증서</li> </ul>
표준라벨요구식품 (조미김, 해조류 무침 등)	
일반식품 <sup>27)</sup> (냉동 생선필렛, 건새우, 건조 김 등)	

자료: 태국 보건부(MOPH), 해양수산물외산업정보포털

25) 태국 보건부(MOPH), 「태국 보건부 고시 규정 No.420 (B.E.2563)」, 2020

26) 통합무역정보서비스, 품목별 정보검색

27) 즉시 판매가 가능한 용기로 포장한 제품의 일부에 한함

▶ **태국 식약청, 식품 수입허가증 갱신에 관한 고시 발표**

태국 식약청은 2022년 4월 18일, 식품 수입허가증 갱신 절차에 관한 고시를 공표함. 일반적으로 태국 내 식품 수입 시 수입업체는 식약청에 수입시설의 소재지, 제품, 식품 관리 환경, 대표자 등에 관한 정보를 제출하여 식품 수입허가증을 발급받아야 하며, 수입허가는 통상 3년간 유효함. 또한, 유효기간 만료를 앞둔 식품 수입허가 취득자가 식품 수입을 계속해서 희망하는 경우 유효기간 만료 전까지 갱신을 신청해야 함. 유효기간이 만료될 경우 갱신 신청이 불가하며, 식품등록번호를 취득한 제품 역시 등록사항을 상실하므로 주의가 필요함<sup>28)</sup>

[표 5.6] 태국 식품 수입허가증 갱신 절차

단계	주요내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>전자시스템 이용 시 갱신 신청에 앞서 태국 디지털정부개발청(DGA: Digital Government Development Agency) 웹사이트(www.dga.or.th)를 통해 사용자 계정생성이 필요함</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>전자시스템(e-Submission) 접속 또는 태국 방콕 식품의약청 사무실에 방문하여 식품 수입허가증 갱신 신청서와 함께 사업자등록증이나 신분증, 법인증명서 등 구비서류를 제출함</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>갱신 신청 수수료를 납부한 후 갱신 절차를 완료함</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품 수입허가증(갱신) 발급</li> <li>수입허가증의 유효기간이 만료된 제품을 태국으로 수입하는 경우 만료일로부터 경과된 기간을 계산하여 일일 500바트에서 1,000바트의 벌금이 부과됨</li> </ul>

자료: 태국 보건부(MOPH)

28) 태국 보건부(MOPH), 식품의약품안전처 고시 「2023-2025년 식품생산허가 갱신 발표」, 2022

▶ **태국 보건부(MOPH) 고시 수산가공식품 관련 미생물 기준**

태국으로 수입되는 수산가공식품은 태국 보건부(MOPH) 고시에 규정된 식품 품목별 병원성 미생물 표준을 준수해야 함. 수산가공식품에 관련한 미생물은 살모넬라균, 황색포도상구균, 바실러스 세레우스, 클로스트리디움 퍼프린젠스 등이 있으며, 기준치는 하기 표에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 태국 수산가공식품 관련 병원성 미생물 표준

품목		미생물명	기준치
조리된 음식, 차게 하거나 담근 것 (먹기 전에 가열해야 하는 것)	냉장식품	살모넬라균(Salmonella spp.)	식품 25g에서 검출되지 않음
		황색포도상구균(Staphylococcus Aureus)	100CFU/g 이하
		바실러스 세레우스(Bacillus Cereus)	500CFU/g 이하
		클로스트리디움 퍼프린젠스 (Clostridium Perfringens)	100CFU/g 이하
	냉동식품	살모넬라균(Salmonella spp.)	식품 25g에서 검출되지 않음
		황색포도상구균(Staphylococcus Aureus)	50CFU/g 이하
		바실러스 세레우스(Bacillus Cereus)	
		클로스트리디움 퍼프린젠스 (Clostridium Perfringens)	

자료: 태국 보건부(MOPH)

[표 5.7] 태국 수산가공식품 관련 병원성 미생물 표준

품목	미생물명	기준치
신선 해산물 (날 것, 생선, 새우, 오징어, 조개류 등)	살모넬라균(Salmonella spp.)	식품 25g에서 검출되지 않음
	황색포도상구균(Staphylococcus Aureus)	100CFU/g 이하
	바실러스 세레우스(Bacillus Cereus)	
	클로스트리디움 퍼프린젠스 (Clostridium Perfringens)	
바로 판매할 수 있는 용기에 담긴 발효 식품 (식초, 소금 등으로 절인 것)	살모넬라균(Salmonella spp.)	식품 25g에서 검출되지 않음
	황색포도상구균(Staphylococcus Aureus)	100CFU/g 이하
	바실러스 세레우스(Bacillus Cereus)	1000CFU/g 이하
	클로스트리디움 퍼프린젠스 (Clostridium Perfringens)	
밀폐용기에 담긴 식품 <sup>29)</sup>	살모넬라균(Salmonella spp.)	식품 25g에서 검출되지 않음
	황색포도상구균(Staphylococcus Aureus)	식품 0.1g에서 검출되지 않음
	웰치간균(Clostridium Perfringens)	식품 1g에서 검출되지 않음

자료: 태국 보건부(MOPH)

29) 태국 보건부(MOPH), 「태국 보건부 고시 규정 No.416 (B.E.2563)」, 2020

▶ 태국 혼합, 라벨링 규정

태국으로 수입되는 수산가공품은 제품 라벨에 표시사항을 태국어로 표시해야 함. 수출하고자 하는 수산물을 포장하는 경우 포장지에 인쇄하거나 스티커, 라벨지 등에 기재해야 함. 수산물을 포장하지 않는 경우는 꼬리표를 부착하거나 스티커·푹말·판매 용기 등에 표기해야 하며, 살아있는 수산물의 경우 수족관 등 보관시설에 푹말·표지판으로 표시해야 함

[표 5.8] 태국 혼합 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	1. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라벨은 태국어로 표기하는 것이 원칙이며, 표기 사항은 영어로 할 수 있으나 세부 내용은 태국어를 사용해 표시해야 함</li> <li>• 수입된 식품은 모든 언어로 표시할 수 있으며, 적어도 식품명, 성분, 식품 일련번호, 순중량, 원산지를 소비자가 알아볼 수 있도록 기재해야 함</li> </ul>
	2. 식품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 포장 전면이나 눈에 띄는 곳에 표시해 소비자들이 쉽게 알 수 있도록 해야 함</li> <li>• 식품의 구체적인 명칭이나 식품의 종류, 일반적으로 사용되는 이름으로 표기해야 함</li> <li>• 식품명은 상표명과 같이 표기할 수 있으나 명확하게 읽을 수 있어야 하며 글씨의 크기를 다르게 해야 함</li> <li>• 원산지나 식품의 특성에 대해 오해를 불러일으킬 여지가 있는 이름을 사용하는 경우, 생산 공정이나 식품의 재료, 외양을 함께 표기해야 함</li> </ul>
	3. 식품 일련번호	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 태국 식약청 등록으로 발급받은 식품 일련번호, 식품 생산시설 번호를 표기해야 함</li> </ul>
	4. 제조·포장·수입업체의 이름 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생산업체, 포장업체 또는 수입업체의 이름과 주소를 표기해야 함                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생산업체의 경우, ‘생산업체’ 또는 ‘의해 생산됨’의 문구를 함께 표기해야 함</li> <li>- 포장업체의 경우, ‘포장업체’ 또는 ‘의해 포장됨’을 표기해야 하며 생산업체나 포장업체는 ‘본사’로 지칭함</li> <li>- 수입업체의 경우, 수입자의 이름과 주소를 ‘수입자’ 또는 ‘의해 수입됨’ 문구를 사용하여 생산자의 이름과 국가를 표기해야 함</li> </ul> </li> </ul>

자료: 태국 식약청(FDA)

[표 5.8] 태국 혼합 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	5. 순중량	<ul style="list-style-type: none"> <li>고체의 경우, 순중량을 미터법에 따라 표기해야 함</li> <li>액체의 경우, 순부피를 미터법에 따라 표기해야 함</li> <li>반고형식품 및 기타 식품의 경우, 순중량 또는 순부피 중 적절한 기준을 사용해서 표기해야 함</li> </ul>
	6. 주요 성분 함유량	<ul style="list-style-type: none"> <li>성분은 중량 백분을 내림차순으로 표시해야 함</li> <li>라벨의 전체 공간이 35cm<sup>2</sup> 미만인 경우, 제품을 희석해서 사용하는 경우, 식품첨가물이나 향료를 제외한 한 가지 성분만 있는 경우에는 주요 성분만을 표기할 수 있음</li> </ul>
	7. 식품첨가물	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품의 성분으로 식품첨가물이 사용된 경우 국제 번호 INS를 사용하여 성분을 정의해야 함</li> <li>식품첨가물의 특정 이름과 채소, 향미 증진제 등의 기능을 표시해야 함</li> </ul>
	8. 알레르기 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>알레르기를 유발할 수 있는 성분을 라벨에 표시해야 함</li> <li>글루텐, 게·새우·랍스터 등 갑각류, 달걀, 생선, 땅콩, 대두, 유당, 아황산염(10mg/kg 이상의 경우) 및 해당 향원을 함유한 제품은 알레르기 향원 정보를 표기해야 함</li> <li>‘식품 알레르기 정보: 다음을 포함할 수 있음’을 선언하고 제조공정에서 포함될 수 있는 성분을 표시해야 함</li> <li>알레르기 유형과 증상을 설명할 수 있음</li> <li>주요 성분이 알레르겐 물질이지만, 우유나 땅콩과 같이 명확하게 선언된 식품에는 알레르기 표시가 면제됨</li> </ul>
	9. 인공 조미료	<ul style="list-style-type: none"> <li>인공 조미료가 포함된 경우, 그를 알 수 있도록 ‘천연 인공 향 첨가’, ‘인공 향 첨가’, ‘천연 향료 추가됨’ 등의 문구를 사용해 표시해야 함</li> </ul>
	10. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> <li>유통기한이 90일 이하인 경우, 일, 월, 연도순으로, 90일 이상 남은 경우 월, 연도순으로 표시해야 함</li> <li>추가로 ‘제조됨’이나 ‘만료됨’의 문자를 함께 표기할 수 있음</li> <li>‘월’은 숫자나 문자로 표시할 수 있음</li> <li>유통기한을 포장의 하단이나 다른 부분에 표시하는 경우 위치를 표시해야 함</li> </ul>

자료: 태국 식약청(FDA)

[표 5.8] 태국 혼합 라벨링

<p>라벨 필수 표시사항 및 기준</p>	<p>11. 표시기준</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라벨은 포장의 외부에 눈에 잘 띄는 곳에 표시 및 부착해야 함</li> <li>• 라벨은 테스트, 그림, 인증 마크 등이 표시될 수 있으며, 등록된 상표는 반드시 표시해야 함</li> <li>• 글씨의 크기는 2mm 이상으로 소비자가 읽을 수 있어야 함</li> <li>• 라벨의 배경과 글씨의 색은 대비되는 색을 사용해야 함</li> <li>• 수입되기 전 라벨이 반드시 부착되어 있어야 함</li> <li>• 태국 식약청은 특별통제식품에 대해서만 사전 승인된 라벨을 요구함</li> <li>• 태국은 식품 광고 시, 거짓 광고를 방지하기 위해 ‘식품 광고 규칙’을 제정해 모든 매체를 통해 대중에게 노출되는 텍스트, 음성, 이미지, 그림에 제한이 있음. 해당 규칙에는 식품 광고에 사용해서는 안 되는 광고 문구 유형, 사전 허가가 필요한 유형, 광고 형태에 따른 표시 규격, 식품 광고 시 표기해야 하는 세부 정보가 규정되어 있음</li> </ul>
<p>라벨 권장 표시사항 및 기준</p>	<p>12. 기타 사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소비자가 알아야 하는 경고나 보관방법, 조리방법이 있는 경우 이에 대해 표기할 수 있음</li> <li>• 신생아 및 유아, 특정 소비자에게 필수적인 설명이 있는 경우 그를 표기할 수 있음</li> </ul>

자료: 태국 식약청(FDA)

▶ 태국 홍합 라벨 샘플



[앞면]



[뒷면]

[앞면 - 태국어, 영어]

- ① cuisine master
- ② FROZEN MUSSEL MEAT
- ③ เนื้อหอยแมลงภู่น้ำแข็ง
- ④ 200-300 PCS/kg

[앞면 - 한국어]

- ① 퀴진 마스터(상표이름)
- ② 얼린 홍합 살
- ③ 얼린 홍합 살
- ④ 200-300 PCS/kg(크기)

[뒷면 - 태국어, 영어]

- ① cuisine master
- ② FROZEN MUSSEL MEAT
- ③ เนื้อหอยแมลงภู่น้ำแข็ง

[뒷면 - 한국어]

- ① 퀴진 마스터(상표이름)
- ② 얼린 홍합 살
- ③ 얼린 홍합 살

④

ขนาด (size)	: 20~30 ตัว/กิโลกรัม
Latin name	: Mytilus Edulis
ประเทศผู้ผลิต (Country of Manufacture)	: จีน (China)
ผลิตโดย	: บริษัท ยี่จาง ยงจิ้น อควอดิก โปรดัคส์ จำกัด
ส่วนประกอบ (Ingredient)	: หอยแมลงภู่ 100%
Production Lot no.	: 2304202301004Y

⑤ ข้อเสนอแนะในการเก็บและบริโภค

⑥

- เก็บในที่อุณหภูมิแช่แข็ง  $-18^{\circ}\text{C}$  หรือต่ำกว่า
- กรุณายำนำไปแช่แข็งอีกครั้งเมื่อสินค้าละลาย
- ควรปรุงให้สุกก่อนบริโภค (Cook before consumption)

⑦ นำเข้าและจัดจำหน่ายโดย

⑧ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

⑨ 1468 ถนนพหลโยธิน แขวงพหลโยธิน  
เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

⑩

วันที่ผลิต (Production date)	: 20/04/2023
ควรบริโภคก่อน (Best before date)	: 19/04/2025
Shipping mark	: MAKRO

⑪ น้ำหนักเนื้อ : 800 กรัม

⑫ น้ำหนักสุทธิ : 1000 กรัม

④

크기	: 20~30마리/kg
라틴 이름	: Mytilus Edulis
제조국	: 중국
제조	: 유장용진 아쿠아틱 프로덕스 주식회사
성분	: 100% 홍합
품목번호	: 2304202301004Y

⑤ 저장 및 소비 지침

⑥

- 냉동  $-18^{\circ}\text{C}$  이하에서 보관한다.
- 제품이 녹을 때 다시 얼리지 마십시오.
- 섭취하기 전에 조리해야 합니다.

⑦ 수입 및 유통

⑧ 시암 매크로 공기업 유한회사

⑨ 1468 팟타하난 로드, 팟타하난  
서브디스트릭트, 수안루양 지구, 방콕  
10250

⑩

생산일자	: 20/04/2023
품질유지기한	: 19/04/2025
배송 마크	: MAKRO

⑪ 정육량 : 800그램

⑫ 순중량 : 1000그램

### 3. 통합 국내 수출 신고 및 통관

#### ▶ 태국 통합, 국내 수출 신고 및 통관

태국으로 식품 수출 시, 수출 공장 및 품목 등록을 마친 뒤, 국내 관세청에서 수출 신고 및 수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이러한 절차는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름. 고객사 제품의 경우 위 특수형태의 수출에 해당 가능성이 있어 관련 규정에 유의해야 함<sup>30)31)</sup>

[표 5.9] 태국 통합 국내 수출 신고

수출 신고 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관세청 시스템을 통해 전자적 신고</li> <li>• 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함</li> <li>• 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수출신고필증</li> <li>② 수출품 가격 결정에 관한 자료</li> <li>③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류</li> <li>④ 반송신고필증 등</li> </ul> </li> </ul>
수출 신고 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고</li> <li>• 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송</li> <li>• 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령</li> <li>• 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요</li> </ul>

자료: 관세청

30) KITA한국무역협회, 「알기 쉬운 무역실무 길라잡이 제9장. 1절」, 2021

31) 어패류를 출항허가를 받은 운반선에 의하여 현지에서 수출하는 것이 부득이한 경우에는 수출 후 대금결제 전까지 출항허가를 받은 세관장에게 신고자료를 전송하고, 신고서류에 수출실적을 증명하는 서류(예: Cargo Receipt)를 첨부하여 제출해야 함

[표 5.10] 태국 홍합 국내 수출통관

수출통관 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함</li> </ul>	
수출통관 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고</li> <li>• 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사</li> <li>• 수출 신고 후 수리</li> <li>• 선적</li> </ul>	
서류 구비	수출 신고서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청</li> <li>• 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함</li> <li>• 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송</li> <li>• 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함</li> </ul>
	선하증권	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권</li> </ul>
	상업송장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류</li> <li>• 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시</li> </ul>
	포장명세서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류</li> </ul>

자료: 관세청

## 4. 통합 국내 수출 검역 및 검사

### ▶ 통합, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병 전염을 막기 위해 특정 수산물은 검역 대상으로 지정되며, 관련 세부 사항은 하기의 표와 같음. 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 고시한 수산물 및 수산가공품과 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 태국의 경우, 활수산동물을 포함한 원료수산동물, 절단·가열·자숙 건조 또는 염장·염수장·훈제·냉장·동결 등과 같이 가공한 수산동물(식용소금을 제외한 첨가물이나 다른 원료를 사용하지 않아야 함)은 수출 검사 대상에 해당함. 더욱 자세한 정보는 국립수산물품질관리원 홈페이지에서 확인할 수 있음<sup>32)</sup>

[표 5.11] 태국 통합 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함)</li> <li>• 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함)</li> <li>• 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류, 굴 및 새우류</li> <li>• 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건</li> <li>• 냉동·냉장 새우류 등</li> </ul>	
수출 검역 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수</li> <li>• 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시</li> <li>• 검역 판정 후 검역증명서 교부</li> </ul>	
검역 대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리포니아엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성간체장염, 급성간체장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

32) 대한민국과 태국 간 수출입 수산물·수산제품의 품질관리 및 위생안전, 「해양수산부고시 제2023-37호, 2023. 2. 28., 제정 및 시행」

[표 5.11] 태국 홍합 국내 수출 검역

제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우)</li> <li>• 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)</li> </ul>
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제</li> <li>• 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요</li> <li>• 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생</li> <li>• 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수산질병관리사 또는 수의사 면허증 사본을 첨부해 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함</li> </ul>

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 태국 홍합 국내 수출 검사

수출 검사 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수</li> <li>• 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시</li> <li>• 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부</li> </ul>
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부</li> <li>• 생산·가공일지</li> <li>• 위임장 등</li> </ul>
수출 검사 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기</li> <li>• 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청</li> <li>• 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요</li> <li>• 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정고시 등의 정보는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능</li> </ul>

자료: 국립수산물품질관리원

## 5. 혼합 태국 수입 신고 및 통관

### ▶ 혼합, 수입 신고 및 통관 절차

태국의 식품 수입에 대한 통관은 태국 식약청에서 담당함. 태국으로 식품을 수출하기 위해서는 태국 식약청이 고시하는 식품 위험도 4단계에 따라 식품 분류를 우선 확정해야 하며, 특별통제식품의 경우 사전에 태국 식약청 등록이 필요함. 일반 식품을 제외하고는 식품 분류 유형에 따라 제출 서류, 수수료, 처리 기간이 상이하기 때문에 사전 확인이 필수임. 또한, 태국으로 식품 수입 시, 판매 전 규제와 판매 후 규제를 준수해야 하며, 운송비를 제외한 상품 가치 및 금액이 약 100달러 이하인 경우에는 약식 통관, 이외에는 정식통관 절차를 따름

[표 5.13] 태국 혼합 수입 신고 및 통관 절차

1. 물품 도착 및 수입 신고 전 준비	태국 식약청 식품 등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>특별통제식품 수입업자는 수입 전에 태국 식약청에 식품등록</li> <li>수입식품은 식품 위험도에 따라 특별통제식품, 표준식품, 표준라벨부착식품, 일반식품과 같이 4개 유형으로 구분되며, 특별통제식품은 식약청 등록 필수</li> </ul>
	제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품 수입허가서 사본</li> <li>제조시설 증명서(GMP, QMS, HACCP, ISO 9001, 9002, 22000 중 한 가지 이상 제출)</li> <li>제조과정 증명서</li> <li>제품등록 신청서(Sor.bor.7)</li> </ul>
2. 수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>전자세관 시스템(e-Customs System)을 통해 세관신고서 전송</li> <li>세관신고서 전송 시 수입물품과 관련한 서류 동봉                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상업 송장, 선하증권, 포장명세서, 수입허가서(수입 통제 품목의 경우 해당), 원산지증명서 등</li> </ul> </li> </ul>	
3. 물품 검사	<ul style="list-style-type: none"> <li>전자세관 시스템(e-Customs System)에 제출된 서류를 바탕으로 화물검사 방식 결정                         <ul style="list-style-type: none"> <li>-녹색 라인: 검사 제외(수입신고서 및 관세 납부증명서 등을 제출하면 자동 반출허가)</li> <li>-적색 라인: 화물 개봉(물리적 검사를 마친 후 이상이 없는 경우 반출 가능)</li> <li>-황색 라인: 관세 면제</li> </ul> </li> </ul>	
4. 관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>물품 통관 전 관세를 납부해야 하며, 전자세관 시스템(e-Customs System)을 통해 수입 신고가 이루어지면 관세 납부를 위한 일련번호 발급</li> <li>현금 또는 직불카드 등으로 직접 지불하거나 전자지불 시스템(e-Bill System)으로 납부할 수 있음</li> </ul>	

자료: 태국 관세청

[표 5.14] 태국 식품 규제 제도

판매 전 규제 (Pre-marketing Control)	수입업체의 수입허가	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입허가가 있어야만 제품 수입 가능</li> </ul>
	제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>특정 식품에 대해 FDA에 식품 등록 요구</li> </ul>
	제품 라벨링	<ul style="list-style-type: none"> <li>태국 보건부가 제시하는 기준을 충족시켜야 하며, 수입 제품은 특별통제식품, 표준식품, 표준라벨식품 모두 표준화된 라벨을 부착</li> </ul>
	우수제조관리기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>54개 특정 품목(영유아용 식품, 통조림, 식품 첨가제, 반조리 식품 등)에 대해서는 의무이나 그 외에 강제사항은 아니며 업체에서 원할 경우 자발적으로 제출</li> </ul>
	특정품목의 광고 사전 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>사전광고심의(Pre-advertising Clearance)는 해당 위원회에서 관할</li> </ul>
판매 후 규제 (Post-marketing Control)	정규(Regular)검사	<ul style="list-style-type: none"> <li>정기적(Routine) 검사: 허가받은 부지(Premises)에 대한 검사</li> <li>후속(Follow-up) 검사: 이전 검사에서 지적된 사항에 대해 수정 조치가 취해졌는지 확인</li> <li>관문(Check Point) 검사: 식품 안전 보장을 위해 관문에 상주하는 식품 검사관이 식품 관련 규제와의 부합성 검사</li> </ul>
	의심(Suspected) 또는 청원(Petitioned) 검사	<ul style="list-style-type: none"> <li>법적 조치를 위해 조사 실시 및 필요한 증거 수집</li> <li>수입국에서 특정 식품에 대해 불만을 표시하거나 수입을 거부할 경우에도 실시</li> <li>문제가 발생 시, 식약청 검사관들이 시장에서 식품 샘플을 채취해 유해물질, 농약 잔류물, 중금속 등의 존재여부 확인</li> </ul>
	식품 감시	<ul style="list-style-type: none"> <li>시장에서 유통되는 식품의 안전과 품질 감시</li> </ul>
	식품광고에 대한 식약청 승인	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품의 품질과 효용성에 대해 소비자를 호도하는 광고는 금지</li> <li>광고 승인은 식약청 'Post-marketing' 부서에서 담당</li> </ul>

자료: 태국 관세청, KITA한국무역협회

## 6. 홍합 태국 수입 검역 및 검사

### ▶ 태국 어류검사품질관리과(FIO), 수산물 수입 검역 절차

태국 수산물 수입 검역은 태국 수산부 어류검사품질관리과(FIO: Fishery Inspection and Quality Control Division)에서 담당하고 있음. 태국 수입업체는 해당 기관 또는 지방 수산청에 하기 표에 기재된 검역 관련 서류 제출 및 수산물 검역을 신청해야 함. 태국 어류검사품질관리과는 수입품과 서류의 일치 여부를 확인하여 허가서를 발급함. 활수생동물 수입검역은 서류검사, 샘플검사, 서류 불일치 또는 미흡 시 실험분석 등 추가검사 실시, 품질표준 미부합 시 반송 또는 폐기처리 순서로 시행됨

[표 5.15] 태국 홍합 수입 검역 절차

수입 검역 검사	제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 수입허가 및 제반서류</li> <li>② 수입식품 등록서류</li> <li>③ 전염병이 검출되지 않았음을 증명하는 수출국 검사 당국의 건강증명서 원본</li> <li>④ (황다랑어의 경우) 태국 수산부 수입인증서</li> <li>⑤ (새우의 경우) 특정 잔류물질이 검출되지 않았음을 증명하는 수출국 검사 당국의 건강증명서 원본</li> <li>⑥ 선하증권 또는 운송장</li> <li>⑦ 송장</li> <li>⑧ 포장명세서</li> <li>⑨ (필요시) 운송허가서류</li> <li>⑩ 기타 요구서류</li> <li>⑪ (어선에 의한 수입 시) 항만검사보고서 또는 어획증명서</li> </ul>
	검역 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) 서류검사: 수산물 수입허가 및 기타 서류 확인</li> <li>2) 샘플검사: 샘플을 추출하여 전염병 및 잔류물질 검사</li> <li>3) 검역 판정: 서류 불일치 또는 미흡 시 실험분석 등 실시분석 결과 품질 표준 미부합 시 반송 또는 폐기 처리 분석 결과 품질 표준 부합 시 허가서 교부</li> </ul>

자료: 태국 어류검사품질관리과(FIO)

# VI

## 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 푸드프로젝트시암(Food Project Siam)

Interview ② 타이유니언온라인샵(Thai Union Online Shop)

Interview ③ 디피아이라다시푸드(DP Airada Seafood)



## Interview ① 푸드프로젝트시암(Food Project Siam)

33)

푸드프로젝트시암  
(Food Project Siam)

- 유형: 수입·제조업체
- 업체 특징:
  - 1988년에 방콕에 설립된 수입·제조업체로, 온·오프라인 채널을 병행하여 운영하고 있음
  - 태국 내 일본 식료품 주요 유통업체로 일본 식료품부터 한국 식료품, 수산물, 고기 등을 취급함

담당자 정보

GM. Purchasing



## 푸드프로젝트시암(Food Project Siam) GM. Purchasing

### Q. 태국에서 가장 인기 있는 조개류는 무엇인가요?

태국에서 가장 인기 있는 조개류는 홍합과 새조개입니다. 태국 소비자들은 태국만 연안과 안다만해 연안에서 양식할 수 있는 현지 조개류를 주로 소비합니다.

### Q. 태국 홍합 시장 동향은 어떠한가요?

태국 홍합 시장의 전망은 긍정적입니다. 태국은 가공제품의 수출국이자 수입국이며, 세계 주요 시장 중 하나입니다. 또한, 대규모 양식시설과 첨단 가공산업 등 조개류 시장을 지원할 기반시설이 잘 갖춰져 있으며 태국 조개류는 국제적으로 인정되는 기준도 있습니다. 앞서 말한 것처럼 태국에서 생산되는 대부분의 조개류는 태국만과 안다만해 연안의 양식장에서 생산됩니다.

### Q. 태국에서 한국산 홍합을 쉽게 구할 수 있나요?

태국 수입시장에서 한국산 홍합을 본 적이 없으며, 시중에 판매되는 경우가 거의 없습니다. 하지만 한국산 홍합 수입을 요구하는 음식점도 있을 것입니다. 한국산 홍합을 태국에서 찾는다면, 아마 마크로(Makro)나 마르코리안푸드(Mar Korean Food)에서 볼 수 있을 겁니다.

### Q. 태국 소비자들은 일반적으로 홍합을 어떻게 요리하여 먹나요?

홍합을 찌서 먹거나 버터와 치즈를 곁들여 구워 요리합니다. 수산물을 곁들인 매콤한 스파게티 볶음에 홍합을 사용하거나 피자 토핑으로 추가하기도 합니다.

### Q. 태국 소비자들이 조개류를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

조개나 홍합을 구매할 때 소비자에게 가장 중요한 것은 품질이며, 가격도 구매 결정에 영향을 미칩니다. 가격은 홍합의 크기, 품질, 원산지 등 특성에 따라 달라집니다.

**Q. 고객사 제품은 혈액 순환에 좋고, 심혈관 질환 예방과 피로 해소에 도움이 되는 홍합을 조리한 제품입니다. 태국에 거주하는 한국인 소비자뿐만 아니라 태국 현지 소비자들 사이에서 인기를 얻을 수 있을까요?**

태국 수입 홍합 시장에서는 뉴질랜드산 홍합과 칠레산 홍합이 가장 인기가 많으며 저희 업체에서도 칠레산 홍합을 주로 유통합니다. 또한, 일반적으로 모든 종류의 수산물에는 다양한 영양가가 있기에 다른 수산물과 비교하여 큰 이점이 없는 것으로 보입니다. 홍합은 껍데기 채로 삶아야 철분과 비타민B12 함유량이 많은데 고객사 제품도 껍데기 채로 가공된 점은 소비자들에게 매력적일 수 있습니다.

**Q. 태국 홍합 제품 중 고객사 제품과 비슷한 제품이 있나요?**

뉴질랜드나 칠레산 홍합이 고객사 제품과 비슷하며 저희 업체에서도 대부분 해당 국가의 홍합을 취급합니다.

**Q. 경쟁사들은 태국 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?**

경쟁사들은 다양한 비즈니스 관계를 구축하면서 제품을 홍보하고 있습니다. 최고 성과는 혼자서는 얻을 수 없기에 업체들끼리 협업해야 합니다. 좋은 거래 파트너가 되는 것이 홍보방법입니다. 모든 파트너십을 맺은 업체와 서로 지원하고 장기적인 정직하게 거래하는 것이 중요합니다.

**Q. 태국 소비자들은 주로 홍합을 어디에서 구매하나요?**

태국 소비자들은 홍합을 주로 소매유통채널 구매합니다. 저희 업체의 경우 온라인으로 주문할 수 있으며, 365일 냉장 차량으로 태국 전국에 배송 서비스를 제공하고 있습니다. ‘마크로(Makro)’, ‘탑스(Tops)’, ‘빌라마켓(Villa Market)’과 같은 슈퍼마켓에서 홍합을 많이 구매합니다.

**Q. 현지 음식점과 케이터링 업체에서도 홍합을 대량 구매하나요?**

일반적으로 현지 해산물 음식점, 그릴 전문 음식점, 샤브샤브 음식점, 양식 음식점에서 홍합을 대량으로 구매합니다.

**Q. 태국에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?**

우선 태국산 홍합은 수입산 홍합보다 가격이 매우 저렴합니다. 태국 홍합 가격은 1kg당 25~30바트(925원~1,120원<sup>34)</sup>)이며 수입 홍합의 가격은 한 팩당 80바트(2,970원) 정도입니다.

34) 1바트=37.18원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

### Q. 태국에서 홍합을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

홍합의 주요 유통채널은 태국 전역의 호텔 업체, 음식점들, 수입식품 슈퍼마켓이나 도매업체와 같은 외식 업체들입니다. 한국산 홍합은 특정 소비자에 의해 소비되기 때문에 수입식품 시장이나 음식점과 같은 외식 업체에 유통하는 것을 추천합니다.

### Q. 태국 소비자들에게 홍합을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

회사 홈페이지 등의 온라인 채널에서 고객사 제품을 태국어로 소개하는 것을 추천합니다. 많은 소비자를 유치하기 위해 소셜미디어에서 이벤트를 진행하는 것도 방법입니다.

### Q. 태국 바이어들이 조개류를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

가장 중요한 요소는 제품의 품질입니다. 대부분 소비자의 요구사항이 다르기에 업체별 요구사항에 맞는 제품을 구매하려 합니다. 고객 만족도와 가격도 중요한 고려 사항입니다.

### Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 홍합을 수입하나요?

수입을 위해서는 먼저 제품의 품질관리 과정을 분석해야 합니다. 원자재 조달 시 제품은 신선, 깨끗, 안전해야 하며 수입에 필요한 절차에 따라 지정된 표준 품질을 갖추어야 합니다. 수입하기 전에 수입업체는 수산물 검사소나 지역 수산청에서 허가를 받아야 합니다. 원산지증명서, 운송장, 포장 라벨링 등 정확한 수입·수출 허가 문서가 있어야 하며, 컨테이너로 운송되는 냉동식품의 경우 온도는  $-25^{\circ}\text{C}$  이하로 유지되어야 합니다. 냉장 보관 제품의 경우 제품 품질과 신선도를 보장하기 위해 ISO, GPM, HACCP 등 인증사항을 충족해야 합니다.

### Q. 조개류를 태국으로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

태국으로 조개류를 수입하려면 태국 식약청(FDA)와 태국 수산부가 요구하는 조건들을 준수하여 수입·수출 허가를 받아야 합니다.

## Interview ② 타이유니언온라인샵(Thai Union Online Shop)

35)

타이유니언온라인샵  
(Thai Union Online Shop)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
  - 1983년에 설립된 수입 및 유통업체로 온라인과 오프라인 채널을 병행해서 운영 중임
  - 일본, 뉴질랜드, 칠레에서 즉석조리식품, 수산물 등을 수입하여 취급함

담당자 정보

Manager



## 타이유니언온라인샵(Thai Union Online Shop) Manager

### Q. 태국에서 가장 인기 있는 조개류는 무엇인가요?

굴, 꼬막, 홍합은 태국에서 가장 흔한 조개류입니다. 해당 조개류들은 맛도 좋고, 시중에서 쉽게 구매할 수 있으며, 매 계절 태국 소비자들이 즐겨먹는 수산물입니다.

### Q. 태국 홍합 시장 동향은 어떠한가요?

다른 조개류에 비해 가격이 저렴하기에 태국산 홍합이 인기가 많습니다. 새조개나 굴보다 홍합은 태국 내에서 대량으로 재배할 수 있어 지속해서 시장에서 유통되기에 더 인기가 있습니다. 현재 태국 홍합 시장에는 신선 홍합과 가공 홍합에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있지만, 태국 자체적으로 시장 수요를 충족시키기에는 아직 부족합니다.

### Q. 태국에서 한국산 홍합을 쉽게 구할 수 있나요?

한국산 홍합은 시중에서 거의 볼 수 없으며 수입 홍합 중에는 주로 뉴질랜드산 홍합이 태국 시장에서 많이 보입니다. 반면, 한국산 홍합은 현지 슈퍼마켓 같은 곳에서 거의 유통되지 않습니다.

### Q. 태국 소비자들은 일반적으로 홍합을 어떻게 요리하여 먹나요?

태국 음식인 ‘똌얌탈레이(Tom Yum Talay)’를 만들 때 홍합을 사용합니다. 해산물을 볶는 요리에도 홍합을 사용하고, 서양식의 경우 해산물 스파게티, 치즈를 곁들인 구운 홍합, 구운 홍합 등 다양한 메뉴로 음식점에서 이용하기도 합니다.

35) 사진 자료: 타이유니언온라인샵(Thai Union Online Shop)

### Q. 태국 소비자들이 조개류를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

태국 소비자는 조개류를 구매할 때 가격을 가장 중요하게 고려합니다. 또한, 조개류와 해산물의 신선도를 중요하게 생각합니다. 일반적으로 신선 조개류나 신선식품이 냉동식품보다 신선도가 더 좋다고 알려졌지만 사실 냉동 해산물과 냉동 조개류의 품질이 더 좋습니다. 원산지, 조개의 크기, 무게, 심지어 포장 등급까지 냉동 제품이 더 신선하기 때문입니다.

### Q. 고객사 제품은 혈액 순환에 좋고, 심혈관 질환 예방과 피로 해소에 도움이 되는 홍합을 조리한 제품입니다. 태국에 거주하는 한국인 소비자뿐만 아니라 태국 현지 소비자들 사이에서 인기를 얻을 수 있을까요?

태국 소비자들 사이에서 체내 염증을 줄이고 호흡기에 도움이 될 수 있는 홍합의 건강상의 이점은 잘 알려져 있습니다. 한국산 홍합의 특성이 태국산 홍합과 같기에 원산지 외에는 경쟁력이 없을 것으로 보입니다. 태국이나 아시아 소비자들에게 인기를 끌려면 태국 제품과 비슷하거나 더 낮은 가격으로 가격을 책정해야 할 텐데 이는 어려울 것으로 보입니다.

### Q. 고객사 제품이 태국 소비자들의 입맛을 사로잡을 방법은 무엇일까요?

좋은 품질로 다양한 제품 라인을 개발하는 것이 효율적일 수 있습니다. 홍합의 영양성분을 보존하는 기술 등을 강조하여 소비자들의 관심을 끌 수 있습니다. 또한, 제품에 폼알데하이드가 첨가되지 않았다는 점을 부각하여 소비자에게 제품의 안전을 보장하는 것이 중요합니다. 고객사 제품에 방부제를 첨가하지 말아야 하며, 생산 과정의 모든 단계에서 품질 검사에 대한 설명도 필요할 것으로 보입니다.

### Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇인가요?

고객사 제품의 원산지와 품질이 강점입니다. 약점은 홍합의 크기와 다양성입니다. 경쟁국인 뉴질랜드 홍합과 비교한다면, 뉴질랜드 홍합은 현지 홍합과 크기가 다르며 제품도 다양합니다.

### Q. 경쟁사들은 태국 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

소비자의 요구에 맞는 신제품을 출시하여 집까지 배송하는 무료배송 서비스를 운영하고 있습니다. 소비자들에게 제품 조리방법을 제공하고 있으며, 맛있고, 요리하기 쉬운 일상 음식이라는 셀링 포인트를 가지고 홍보하고 있습니다.

### Q. 현지 음식점과 케이터링 업체에서도 홍합을 대량 구매하나요?

현지 레스토랑, 호텔에서 대량의 홍합을 주문하기도 합니다. 또한, 해산물 뷔페를 운영하는 음식점에서도 홍합을 대량 주문합니다.

### Q. 태국에서 홍합을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

제품의 특성상 온라인 채널에 유통하는 것을 추천합니다. 유통 전에 현지 온라인 유통시장을 탐색해 보는 것도 좋을 것 같습니다.

### Q. 태국 소비자들에게 홍합을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

현지 소비자에게 제품을 홍보하기 위해 할인 행사 외에도 홍합으로 간단한 음식 메뉴를 만드는 방법을 알려주는 레시피를 제공하는 방법도 있습니다. 저희 업체도 이 방법을 사용하여 신제품을 홍보합니다.

### Q. 태국 바이어들이 조개류를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

태국 바이어들은 홍합의 원산지과 등급을 제일 중요하게 고려하며, 두 번째로 가격을 고려합니다. 요즘 냉동 수산물 사업은 경쟁이 치열하기에 업체를 선정하고 계약을 체결할 때 제품의 품질이 일관되는지도 중요한 고려 사항입니다.

### Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 홍합을 수입하나요?

태국의 유통업체는 대부분 뉴질랜드에서 냉동 홍합을 껍질이 반만 있거나 껍데기 채로 수입합니다. 최근 들어 일본 홋카이도에서도 홍합을 수입하고 있습니다.

### Q. 현지 바이어들과 잘 협력하는 방법은 무엇인가요?

현지 바이어들과 협력하기 위해서는 고품질의 제품을 제공하고, 다양한 옵션을 보유하는 것이 중요합니다. 너무 비싸지 않은 좋은 품질의 제품을 제공한다면 현지 바이어들이 관심을 가질 것입니다.

### Q. 조개류를 태국으로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

기본적으로 태국의 조개류 수입 과정을 잘 이해하고 있어야 합니다. 해산물을 수입하는 수입업체에 문의해 보는 것을 추천합니다. 일반적으로 수입은 세관을 포함한 정부 기관의 규제 문서가 필요하며 수입 제품에 따라 서류가 준비되어야 합니다.

## Interview ③ 디피아이라다시푸드(DP Airada Seafood)

36)

●

디피아이라다시푸드  
(DP Airada Seafood)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
  - 2003에 설립된 수입 및 유통업체로 가공 수산물과 냉동 수산물을 생산함
  - 뉴질랜드와 중국에서 해산물과 고기를 수입하여 취급하고 있음

담당자 정보

CEO



บริษัท ดีพี อัยรดา ซีฟู๊ด  
DP AIRADA SEAFOOD CO.,LTD

## 디피아이라다시푸드(DP Airada Seafood) CEO

### Q. 태국에서 가장 인기 있는 조개류는 무엇인가요?

조개 홍합, 꼬막이 태국에서 가장 인기 있는 조개류입니다.

### Q. 태국 홍합 시장 동향은 어떠한가요?

홍합은 태국시장에서 흔히 볼 수 있는 제품입니다. 뉴질랜드산 홍합 등 수입 홍합도 태국에 유통되기에 모든 계절에 홍합을 섭취할 수 있어 지속적인 판매가 가능합니다. 최근 태국 소비자 사이에서 홍합의 수요가 증가했으며 인기상품입니다.

### Q. 태국 소비자들은 일반적으로 홍합을 어떻게 요리하여 먹나요?

국이나 샐러드를 요리할 때 사용하거나, 구워서 먹습니다. 태국 음식 중에서는 매콤한 맛이 나는 해산물 샐러드나 해산물 볶음요리에 홍합을 자주 사용합니다. 태국 소비자들에게 홍합은 인기 메뉴로 꼽힙니다.

### Q. 태국 소비자들이 조개류를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

소비자들이 홍합을 선택할 때 가격뿐만 아니라 제품의 품질도 중요하게 고려합니다. 상품이 아무리 저렴해도 상품이 좋지 않으면 소비자들은 구매하지 않습니다. 또한, 조개류의 크기도 중요한 고려 요소입니다.

**Q. 고객사 제품은 혈액 순환에 좋고, 심혈관 질환 예방과 피로 해소에 도움이 되는 홍합을 조리한 제품입니다. 태국에 거주하는 한국인 소비자뿐만 아니라 태국 현지 소비자들 사이에서 인기를 얻을 수 있을까요?**

많은 태국 소비자들이 홍합의 건강상 이점에 대해 알지 못합니다. 태국에서 홍합은 주로 껍질을 벗기거나 삶은 형태로 유통되기에 고객사 제품같이 홍합 껍질 채로 판매되는 제품은 그다지 인기가 없습니다.

**Q. 고객사 제품이 태국 소비자들의 입맛을 사로잡는 방법은 무엇일까요?**

제품 품질과 좋은 가격에 초점을 맞춘다면 충성도 높은 소비자 기반을 구축할 수 있을 것입니다. 빠른 배송 서비스도 현지 소비자들의 마음을 사로잡는 방법의 하나입니다.

**Q. 태국 홍합 제품 중 고객사 제품과 비슷한 제품이 있나요?**

현지에서 유통되는 제품 중 고객사 제품과 유사한 상품으로는 뉴질랜드산 홍합과 한국산 굴이 있습니다.

**Q. 경쟁사들은 태국 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?**

다양한 채널에서 프로모션해야 하며, 실제 소비자의 리뷰도 좋은 홍보 수단입니다. 접근성 있는 가격과 제품의 신선도, 청결도, 품질을 유지하는 것도 중요합니다.

**Q. 태국 소비자들은 주로 홍합을 어디에서 구매하나요?**

태국 소비자들이 홍합을 구매하는 소매 유통채널로는 탈레이마하차이마켓(Talay Mahachai Market)과 같은 전통시장이 있으며 온라인에서도 많이 구매합니다.

**Q. 현지 소비자들이 전통시장에서 가공수산물과 홍합을 대량 구매하나요? 또한, 인기 있는 전통시장은 어디인가요?**

인기 있는 전통시장의 이름은 위에서 언급한 탈레이마하차이시장으로 신선한 해산물이 많이 취급합니다. 사뭇사콘(Samut Sakhon)도 태국에서 독보적이고 인기 있는 시장 중 하나입니다.

**Q. 현지 음식점과 케이터링 업체에서도 홍합을 대량 구매하나요?**

홍합을 대량 구매하는 현지 음식점은 많습니다. 저희 업체에서 유통하는 음식점은 대부분 뷔페식 음식점, 해산물 음식점, 무크라타(Mu kratha) 음식점 등의 업체입니다.

### Q. 태국에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

저희 업체에서 유통하는 뉴질랜드산 탈리스(Talley's)사의 홍합은 1kg 1박스당 430바트(1만 5,990원)입니다.

### Q. 태국에서 홍합을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

초반에는 온라인 채널을 통해 배포하거나 관심 있는 수입업체에 연락하여 제품을 홍보해야 합니다. 저희 업체도 고객사 제품에 관심이 있으며 가격과 맛을 알고 싶습니다.

### Q. 태국 소비자들에게 홍합을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

온라인 채널을 통해 홍보하고 시장, 음식점 등 업체를 운영하는 소비자에게 직접 제품을 홍보하는 것을 추천합니다.

### Q. 태국 바이어들이 조개류를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

태국 바이어들은 품질, 신선도, 크기를 최우선으로 생각하며 해당 요소들은 가격과 맛으로 이어집니다. 그렇기에 대부분 유통업체는 조개류의 원산지를 중요하게 고려합니다.

### Q. 고객사 제품에 관심 있는 바이어를 찾기 위한 좋은 방법이 있나요?

원산지에서 수출한 후, 품질이 유지되면서 장기간 보관이 가능하기 위해서는 품질기준을 승인받아야 합니다. 유통업체라면 먼저 제품 품질에 대한 고객의 신뢰를 구축해야 합니다.

### Q. 현지 바이어들과 잘 협력하는 방법은 무엇인가요?

일반적으로 현지 바이어와 협력할 때 복잡한 문제는 없습니다. 바이어가 제품의 품질이 좋다고 확신한다면 표준화된 운송 경로를 이용하는 등 가격과 배송 방법에 대해 논의하면서 일을 진행하는 것을 추천합니다. 검역과 통관을 위한 서류가 잘 갖춰져 있으면 더 빠른 협력이 가능합니다.

### Q. 조개류를 태국으로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

대부분은 필요 서류가 완벽하게 준비되어 있으면 큰 문제가 없으며, 생산기준이나 가공기준을 증명하는 서류가 필요합니다. 수입 과정에 자신이 없다면 신선식품과 냉동식품을 수입하는 과정을 도와주는 수입업체를 이용하면 되며, 해당 업체에서 고객사가 쉽게 태국으로 홍합을 수입할 수 있도록 도와줄 수 있습니다.

## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2022
2. 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood\_Thailand」, 2023.08
3. KMI 해외시장분석센터, 「2021년 7월 수산물 수출 동향」, 2021.07
4. 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE\_Thailand」, 2023.07
5. 태국 보건부(MOPH), 「태국 보건부 고시 규정 No.416 (B.E.2563) (กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน หลกเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีการในการตรวจวิเคราะห์ ของอาหารต้านจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค)」, 2021
6. 태국 보건부(MOPH), 「태국 보건부 고시 규정 No.420 (B.E.2563) (วิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิต และการเก็บรักษาอาหาร)」, 2021
7. 태국 보건부(MOPH), 「식품의약품안전처 고시 2023-2025년 식품생산허가 갱신 발표(ประกาศ)สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง การต่ออายุใบอนุญาตผลิตอาหาร ประจำปี พ.ศ.2566-2568」, 2022
8. 한국농수산물유통공사, 「태국 이슬람 시장진출 위해 태국 할랄 테스트포스 구성」, 2022.04
9. 한국농수산물유통공사, 「2021 농식품 수출국가정보 태국」, 2021.12

### ■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
2. ITC(International Trade Centre) ([www.intracen.org](http://www.intracen.org))
3. 수산물수출정보포털 ([kfishinfo.co.kr](http://kfishinfo.co.kr))
4. 태국 쇼피(Shopee) ([shopee.co.th](http://shopee.co.th))
5. 태국 라자다(Lazada) ([www.lazada.co.th](http://www.lazada.co.th))
6. 칸타(Kantar) ([www.kantar.com](http://www.kantar.com))
7. 빅씨(Big C) ([www.bigc.co.th](http://www.bigc.co.th))
8. 탑스(Tops) ([www.tops.co.th](http://www.tops.co.th))
9. 지두방마켓(JidubanG-Market) 페이스북 ([jidubangmarket.com](http://jidubangmarket.com))
10. 돈돈돈키(Don Don Donki) ([dondondonki.com/th](http://dondondonki.com/th))
11. 푸드프로마트(Food Promart) ([www.foodpromarts.com](http://www.foodpromarts.com))
12. 구글맵(Google Maps) ([www.google.com/maps](http://www.google.com/maps))
13. 팔랏팔레타이(Talat Talay Thai) ([www.facebook.com/ตลาดทะเลไทยมหาชัย](http://www.facebook.com/ตลาดทะเลไทยมหาชัย))
14. 수산인신문 ([www.isusanin.com](http://www.isusanin.com))
15. 마하차이마켓(Mahachai Market) ([www.facebook.com/MahachaiMarket.Official](http://www.facebook.com/MahachaiMarket.Official))
16. 테스코로터스익스프레스(Tesco Lotus Express) ([corporate.lotuss.com](http://corporate.lotuss.com))
17. 테스코(Tesco) ([www.tesco.com](http://www.tesco.com))
18. 세븐일레븐(7-Eleven) ([www.7eleven.co.th](http://www.7eleven.co.th))
19. 월스트리트저널(WSJ) ([www.wsj.com](http://www.wsj.com))
20. 방콕헤럴드(Bangkok Herald) ([bangkokherald.com](http://bangkokherald.com))
21. 방콕포스트(Bangkok Post) ([www.bangkokpost.com](http://www.bangkokpost.com))
22. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) ([insideretail.asia](http://insideretail.asia))
23. 미국 농무부(USDA) ([www.usda.gov](http://www.usda.gov))
24. KEB하나은행 ([www.kebhana.com](http://www.kebhana.com))
25. 태국 수산부(DOF) ([www.fisheries.go.th](http://www.fisheries.go.th))
26. 태국 관세청 ([www.customs.go.th](http://www.customs.go.th))
27. 태국 보건부(MOPH) ([food.fda.moph.go.th/law/announ\\_fda.php](http://food.fda.moph.go.th/law/announ_fda.php))
28. 태국 식약청(FDA) ([www.fda.moph.go.th](http://www.fda.moph.go.th))
29. 관세청 ([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))
30. 통합무역정보서비스 ([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))
31. 관세법령정보포털 ([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
32. 국립수산물품질관리원 ([www.nfqs.go.kr](http://www.nfqs.go.kr))
33. FTA포털(Yes FTA) ([www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do](http://www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do))
34. KITA한국무역협회 ([www.kita.net](http://www.kita.net))
35. 한국보건산업진흥원 제약산업정보포털 ([www.khidi.or.kr](http://www.khidi.or.kr))

36. 대한무역투자진흥공사 ([www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr))
37. KATI농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))
38. 한국식품산업협회 ([www.kfia.or.kr](http://www.kfia.or.kr))
39. 해양수산해외산업정보포털 ([www.kmi.re.kr](http://www.kmi.re.kr))
40. 푸드프로젝트시암(Food Project Siam) ([www.foodproject.co.th/](http://www.foodproject.co.th/))
41. 타이유니언온라인샵(Thai Union Online Shop) ([www.qfreshshop.com](http://www.qfreshshop.com))
42. 디피아이라다시푸드(DP Airada Seafood)([www.facebook.com/profile.php?id=100087088131292&mibextid=LQQJ4d](https://www.facebook.com/profile.php?id=100087088131292&mibextid=LQQJ4d))

**발행 겸 편집** aT 한국농수산물유통공사

**발행 일자** 2023.09.08

# 2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.