

2023

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202309-01
품목 터봇(Turbot)
HS CODE 0302.24-0000
국가 아랍에미리트(UAE)
구분 시장분석형



해양수산부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation



CONTENTS

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. UAE 신선생선 시장규모	06
2. 한국 터봇 생산규모	07
3. UAE 터봇 수입규모	08
4. 한국 터봇 수출규모	09
5. UAE 터봇 수입단가	10
III. 시장트렌드	
1. UAE 수산물 소비 및 동향	12
2. UAE 주요 인기 어종	13
3. UAE 수산물수산물식품 소비 행태	14
4. 한국산 수입 수산물수산물식품 소비 행태	15
IV. 유통채널	
1. UAE 터봇 유통채널 점유율	17
2. UAE 터봇 주요 유통채널	18





CONTENTS

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

V. 진입장벽

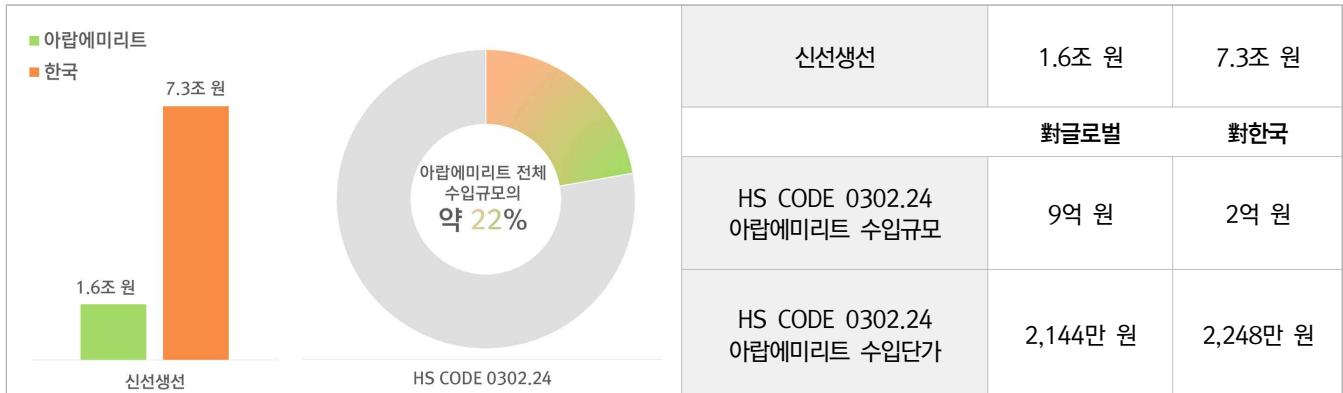
1. 터봇 통관 및 검역 절차	28
2. 터봇 수출 전 사전 준비	29
3. 터봇 국내 수출 신고 및 통관	39
4. 터봇 국내 수출 검역 및 검사	41
5. 터봇 UAE 수입 신고 및 통관	43
6. 터봇 UAE 수입 검역 및 검사	45

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 블루워터스(BLUE WATERS General Trading L.L.C)	47
Interview ② 이스트피쉬프로세싱(East Fish Processing L.L.C)	51
Interview ③ 시헤이븐(Seahaven)	55



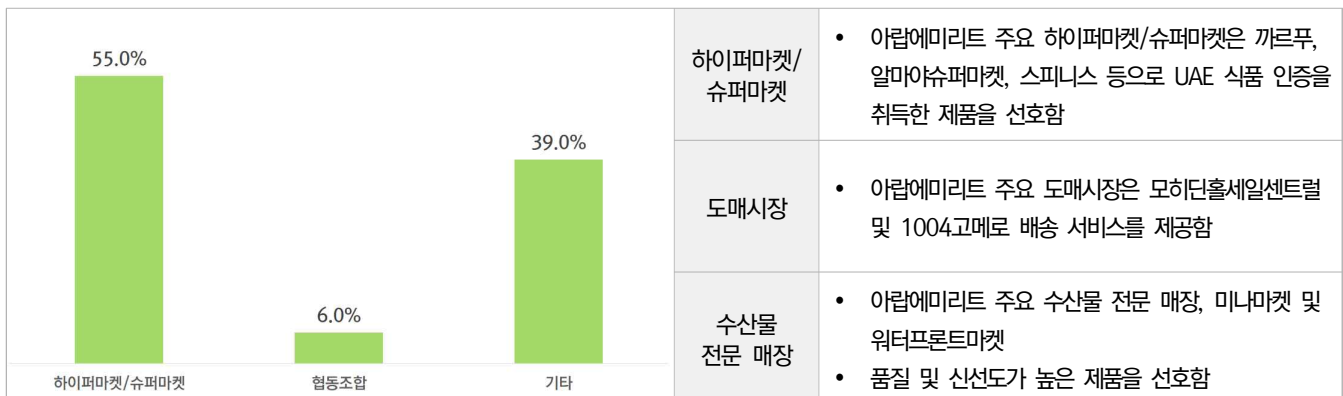
■ 시장분석



■ 시장트렌드

Topic ①	UAE 내 지속적인 인구증가와 유입에 따른 수산물 소비규모 및 수입규모 증가세
Topic ②	UAE 주요 인기 어종으로는 날새기, 참바리, 트레발리 등이 있음
Topic ③	UAE 소비자의 수산물·수산식품 선택기준은 '품질'이며, 주로 구이나 스테이크 형태로 섭취함
Topic ④	UAE 소비자 대다수는 수입 수산물·수산식품 구입 경험이 있으며, 인도나 미국산이 큰 비중을 차지함

■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	아랍에미리트 관세청, 연방식품포털, 표준측량청 등	국내 수출 검역 및 검사	고객사 터봇, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당함
수출 전 사전 준비	ZAD 또는 FIRS에 사전 식품 등록 수출 식품 아랍에미리트 라벨링 규정 준수	아랍에미리트 수입신고 및 통관	수입 식품 사전등록, 수입신고, 관세납부, 통관 및 검역 등의 과정을 거쳐 아랍에미리트 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	아랍에미리트 수입 검역 및 검사	식품의 위험도로 분류하여 검역 진행 고객사 제품은 수산물로 고위험 식품에 해당되어 적색 절차를 밟을 확률이 높음

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	- 아랍에미리트 내 터봇은 고급 레스토랑이나 호텔에서 외국인 고객들을 대상으로 주로 소비됨 - 주요 유통채널은 수산물 전문점이나 온라인 플랫폼이며, 개인 소비자보다는 고급 음식점이나 케이터링 업체에서 주로 구매 - 주요 구매요인은 신선도, 포장, 가격, 원산지 등이며 현지 가격대는 500g당 80디르함 이상으로 형성됨
Point 02.	- 주요 셀링 포인트로 터봇의 원산지와 콜라겐 및 아미노산 등 터봇의 영양성분을 강조하는 것을 권장 - 아랍에미리트로 터봇 수출 시, 식품 안전 규정, 라벨링 및 포장 등 관련 사항 확인 권장

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

II 시장규모

1. UAE 신선생선 시장규모
2. 한국 터봇 생산규모
3. UAE 터봇 수입규모
4. 한국 터봇 수출규모
5. UAE 터봇 수입단가



1. UAE 신선생선¹⁾ 시장규모

UAE 국가 일반 정보²⁾

면적	8만 3,600km ²
인구	105만 명
GDP	5,894억 달러
1인당 GDP	5만 9,006달러

▶ UAE 2022년 신선생선 시장규모 1.6조 원

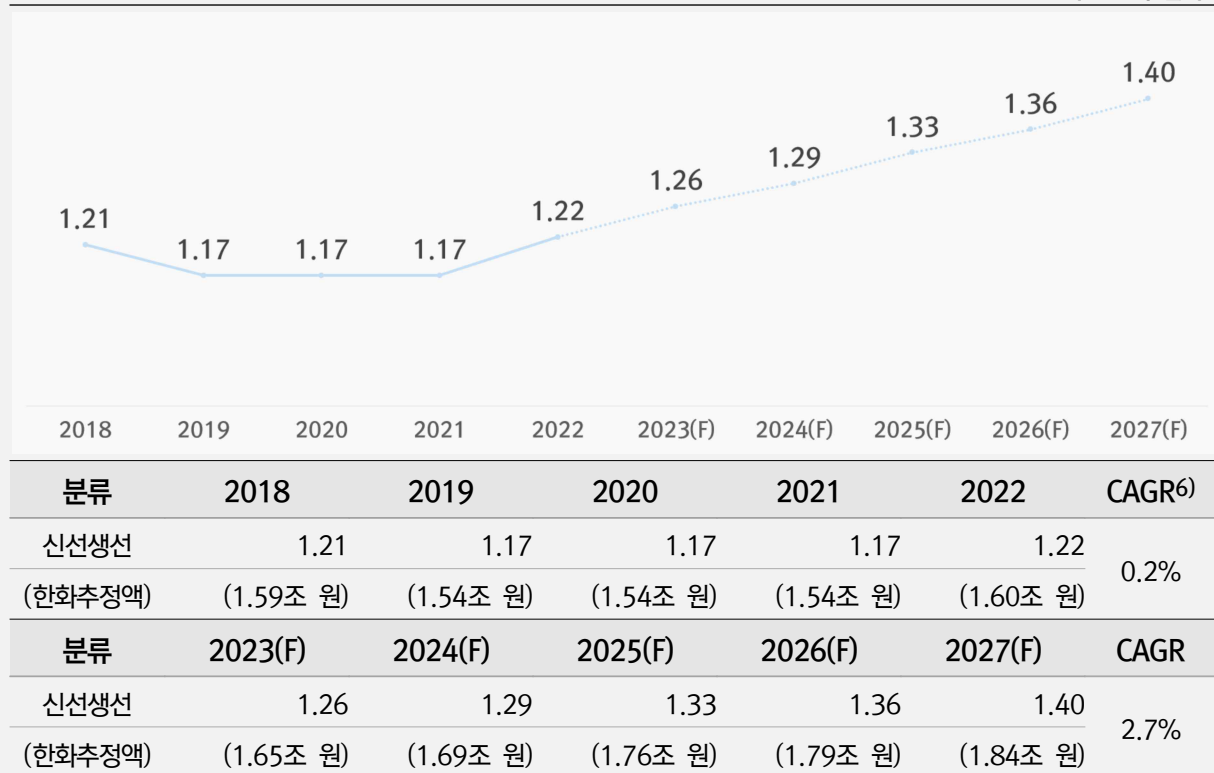
2022년 기준 UAE 신선생선(Fresh Fish) 시장규모는 1.6조 원으로 확인됨. UAE 신선생선 시장은 지난 5년(2018-22년) 중 2019년에 전년 대비 3%가량 위축된 이후 2021년까지 회복했으나 2022년에 전년 대비 4% 성장하며 지난 5년간 연평균성장률은 0.2%로 집계됨

▶ UAE 신선생선 시장, 향후 성장 가속 전망

향후 5년(2023-27년) 동안 UAE 신선생선 시장은 연평균성장률 2.7%로 지난 5년(2018-22년) 대비 빠른 성장세를 보이며 2027년에 1.84조 원 규모에 이를 것으로 예상됨

[표 2.1] UAE 신선생선 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) FishStatJ에 따르면 UAE 터봇(Turbot) 생산규모가 집계되지 않아, 신선생선(Fresh Fish)의 시장규모를 조사함

2) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

3) 자료: 스태티스타(Statista), 「Fresh Fish_UAE」, 2023.08

4) 1달러=1,312.80원 (2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 터봇 생산규모

▶ 한국 2021년 넙치 생산규모 총 44,714톤

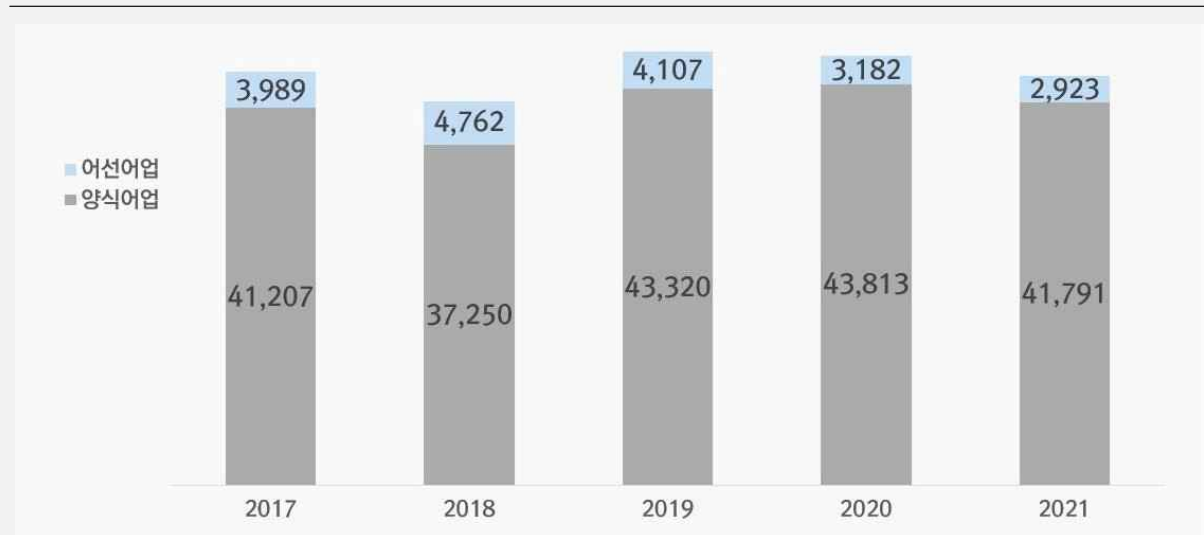
FishStatJ에 따르면 한국의 터봇 생산규모는 집계되지 않아 대신 상위품목인 넙치의 생산 규모를 조사함. 2021년 기준 한국의 넙치 생산규모는 총 44,714톤으로 집계됨. 동년 기준 한국에서 생산된 넙치는 93.5%가량이 양식어업으로 생산되었으며 어선어업 생산량은 6.5%였음

▶ 한국 넙치 생산규모, 조사 기간 동안 연평균 0.3%씩 감소

한국의 넙치 생산규모는 조사 기간(2017-21년) 동안 양식어업 생산량은 연평균 0.4%씩 증가했으나, 어선어업 생산량이 연평균 7.5%씩 감소하면서 전체 생산량은 연평균 0.3%씩 감소했음. 총 생산량은 2018년에 전년 대비 7% 감소한 후 2019년에 전년 대비 13% 증가하며 조사 기간 중 고점을 달성했으나, 이후 어선어업 생산량이 급격하게 줄어들며 다시 감소세로 반전됨

[표 2.2] 한국 넙치 생산규모⁷⁾⁸⁾

단위 : 톤



분류	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR
어선어업	3,989	4,762	4,107	3,182	2,923	-7.5%
양식어업	41,207	37,250	43,320	43,813	41,791	0.4%
총 생산규모	45,196	42,012	47,427	46,995	44,714	-0.3%

자료: FishstatJ

7) 한국의 터봇 생산규모가 집계되지 않아 상위 항목인 넙치(Bastard halibut)의 생산규모를 조사함

8) 자료: FAO, 「Fishery and Aquaculture Statistics, Global production by production source 1950-2021」, 2023

3. UAE 터봇 수입규모

터봇 HS CODE

해당 장에서 터봇은 'HS CODE 0302.24'로 분류됨. HS CODE 제0302호의 품명은 '신선하거나 냉정한 어류'임. 'HS CODE 0302.24-0000'의 품명은 '터봇'임

▶ HS CODE 0302.24 UAE 對글로벌 수입액 9억 원

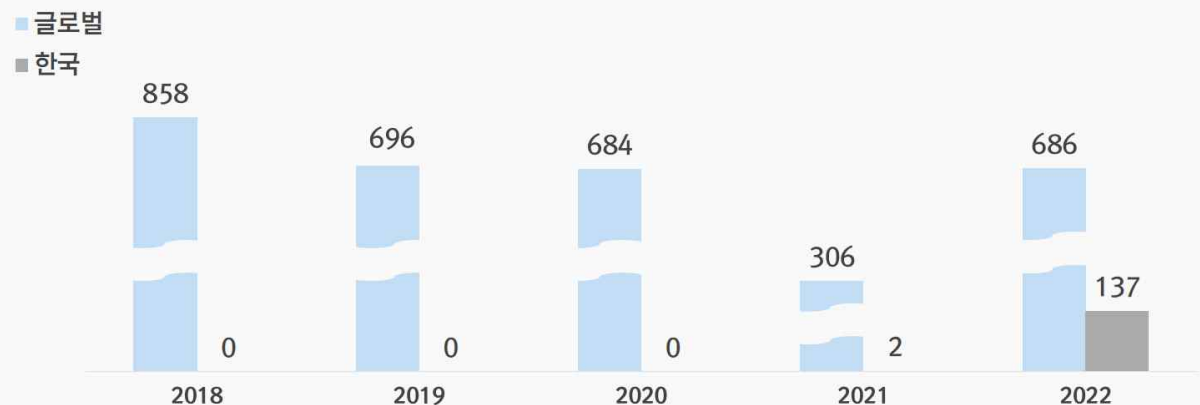
2022년 기준 HS CODE 0302.24의 UAE 對글로벌 수입액은 9억 원으로 집계됨. 해당 품목의 UAE 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년) 중 2019년에 전년 대비 19% 감소한 후 회복하다가 2021년에 전년 대비 55% 급감했으나, 2022년에 전년 대비 124% 급증하면서 2020년 수준을 회복함. 해당 품목의 UAE 對글로벌 수입액은 해당 기간 동안 연평균 5.4%씩 감소한 것으로 확인됨

▶ HS CODE 0302.24 UAE 對한국 수입액, 글로벌 3위

HS CODE 0302.24의 UAE 對한국 수입액은 2018-20년 동안은 집계되지 않았으나 이후 2021년에 300만 원으로 집계된 이후 2022년에 전년 대비 6,750% 급증한 2억 원을 기록하며 글로벌 3위를 차지함. 해당 품목의 對글로벌 수입액 순위는 1위 스페인(3.4억 원), 2위 프랑스(2.8억 원) 순으로 집계됨

[표 2.3] UAE 터봇 수입규모

단위 : 천 달러



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR
UAE 對글로벌 수입액	858	696	684	306	686	-5.4%
(한화추정액)	(11억 원)	(9억 원)	(9억 원)	(4억 원)	(9억 원)	
UAE 對한국 수입액	(-)	(-)	(-)	2	137	(-)
(한화추정액)	(-)	(-)	(-)	(300만 원)	(2억 원)	

자료: ITC(International Trade Centre)

4. 한국 터봇 수출규모

터봇 HS CODE

해당 장에서 터봇은 'HS CODE 0302.24-0000'로 분류됨. HS CODE 제0302호의 품명은 '산란하거나 냉장한 어류'임. 'HS CODE 0302.24-0000'의 품명은 '터봇'임

▶ 한국 對UAE 터봇 수출규모 자료 없음

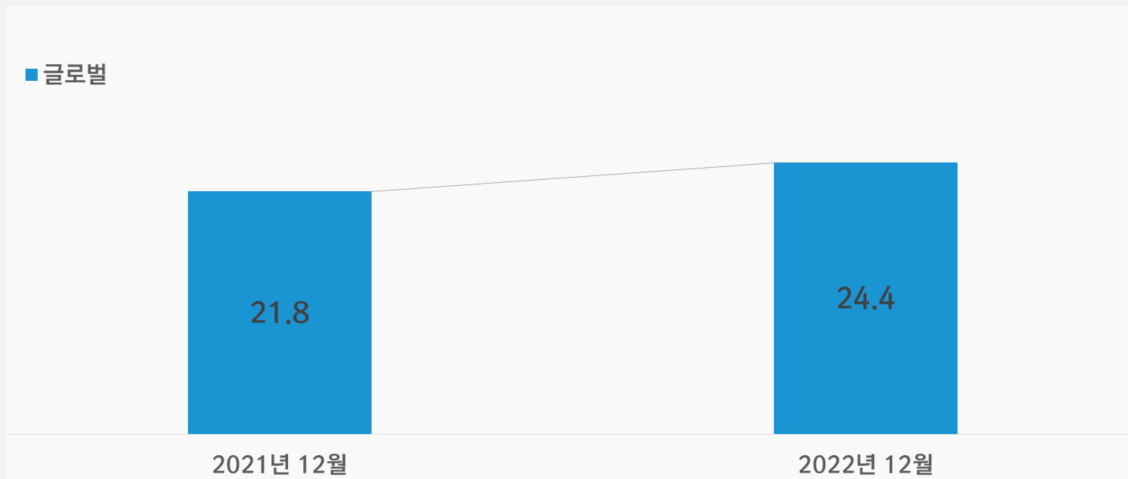
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2022년 기준 한국 對UAE 터봇 수출규모는 집계되지 않았음. 터봇은 2000년대 초 한국에 처음 도입된 이후 지속적으로 완전 양식을 위한 종자연구 시도에 실패해 왔으나, 2023년에 들어서 제주도 도내 민간 배양장에서 대량으로 종자 생산에 성공한 것으로 확인됨

▶ 한국 對글로벌 터봇 수출규모 증가 전망

2022년 기준 한국 對글로벌 터봇 수출규모는 중량 24.4톤, 금액 12.4억 원으로 각각 전년 대비 12%, 29%씩 증가한 것으로 확인됨. 터봇은 2023년 현재 제주도 도내 14개 양식장에서만 양식 중에 있으며 북미, 동남아 등지에서 스테이크나 찜 등 요리용으로 인기가 높아 향후 터봇 활어의 수출 증가가 예상됨⁹⁾

[표 2.4] 2022년 한국 對글로벌 터봇 수출규모

단위 : 톤, 천 달러



분류	한국 對글로벌 터봇 수출규모	
	2021년 12월	2022년 12월
중량	21.8	24.4
금액	731.1	943.2
(한화추정액)	(9.6억 원)	(12.4억 원)

자료 : KATI농식품수출정보

9) 자료: 한국수산업, '찰광어 '터봇' 종자 국산화 길 열렸다', 2023.05

5. UAE 터봇 수입단가

터봇 HS CODE

해당 장에서 터봇은 'HS CODE 0302.24'로 분류됨 HS CODE 제0302호의 품명은 '산선하거나 냉장한 어류'임 'HS CODE 0302.24-0000'의 품명은 '터봇'임

▶ UAE HS CODE 0302.24 1톤당 수입단가 2,144만 원

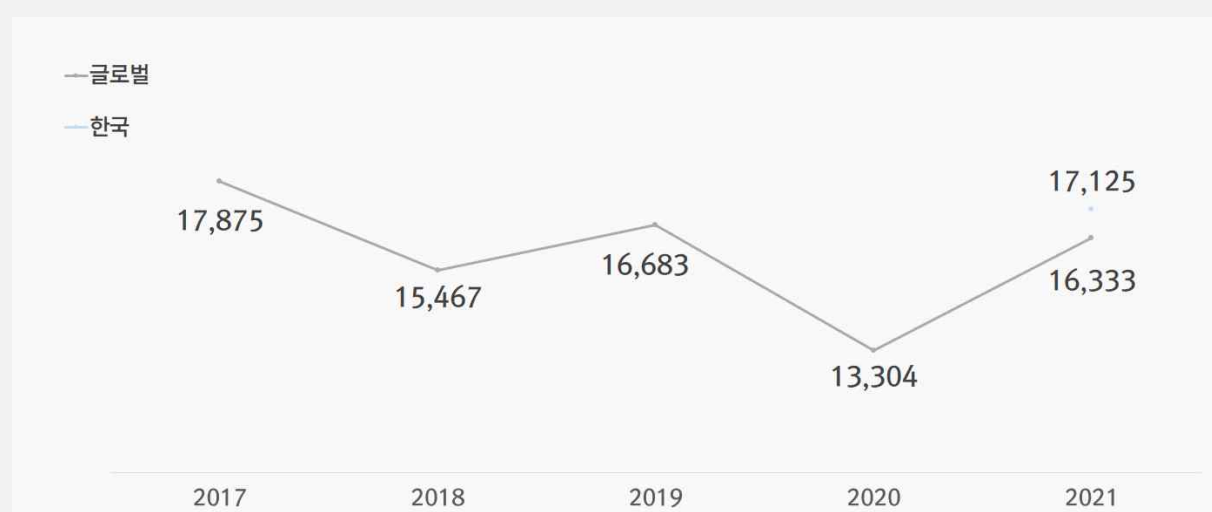
2021년 기준 HS CODE 0302.24의 UAE 對글로벌 단위당 수입금액은 전년 대비 23%가량 상승한 2,144만 원으로 집계됨. 해당 품목의 對글로벌 단위당 수입금액은 지난 5년(2018-22년) 동안 전년 대비 등락을 반복하며 연평균 2.2%씩 하락한 것으로 확인됨

▶ UAE HS CODE 0302.24 1톤당 수입단가, 한국 3위

2021년 기준 HS CODE 0302.24의 UAE 對한국 수입단가는 2017-20년 동안 집계되지 않다가 2021년에 처음으로 2,248만 원을 기록하며 글로벌 3위에 등극함. 2021년 기준 해당 품목의 UAE 對글로벌 수입단가 순위는 1위 프랑스(2,530만 원), 2위 네덜란드(2,297만 원) 순으로 확인됨

[표 2.5] UAE 터봇 단위당 수입금액

단위 : 달러/톤, 톤



분류	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR
UAE 對글로벌 수입금액	17,875	15,467	16,683	13,304	16,333	-2.2%
(한화추정액)	(2,347만 원)	(2,031만 원)	(2,190만 원)	(1,747만 원)	(2,144만 원)	
UAE 對글로벌 수입량	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
UAE 對한국 수입금액	(-)	(-)	(-)	(-)	17,125	(-)
(한화추정액)	(-)	(-)	(-)	(-)	(2,248만 원)	
UAE 對한국 수입량	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)

자료 : ITC(International Trade Centre)

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

III 시장트렌드

1. UAE 수산물 소비 및 동향
2. UAE 주요 인기 어종
3. UAE 수산물·수산물식품 소비 행태
4. 한국산 수입 수산물·수산물식품 소비 행태



1. UAE 수산물 소비 및 동향

▶ 2019년 UAE 수산물 소비 규모 6억 달러 넘어서

글로벌 시장조사기관 유로모니터에 따르면, 2019년 UAE의 수산물 소비액이 6억 달러를 넘어서며 2014년 대비 시장규모가 35% 이상 성장함. 향후 지속적인 인구증가와 유입으로 수산물을 포함한 식품 전반에 대해 수요가 증가할 것으로 예상되며, UAE 수산물 시장은 연평균 3.7%씩 성장해 2024년에 이르러 시장규모가 7억 2,000만 달러에 달할 것으로 예측됨. 한편, 수산물 수입과 관련해서는 2015년부터 2019년까지 수입액이 연평균 3%씩 꾸준히 증가하고 있는 추세임. 2019년 기준 UAE의 수산물 수입규모는 4억 4,000만 달러 규모로, 같은 해 수산물 소비액이 6억 달러임을 감안하면 연간 소비량의 73%가량을 해외로부터 수입하는 것으로 나타남. UAE의 수산물 주요 수입국은 인도, 노르웨이, 파키스탄, 중국이며, 특히 인도로부터 수입이 44% 이상을 차지하고 있음

▶ UAE 양식산업 진흥을 위해 연구센터 운영

UAE는 양식산업 진흥과 해양 생태계에 대한 연구개발 및 식량안보 강화를 위한 치어 생산을 위해 정부 차원에서 셰이크 칼리파 해양연구센터(Sheikh Khalifa Marine Research Centre), 양식해양연구센터(Aquaculture and Marine Studies Centre)와 같은 연구시설을 운영하고 있음. 최근에는 Al-Jaraf Fisheries LLC, Fish Farm LLC 등 기업을 통해 민간 차원에서도 양어양식 설비에 대한 투자와 창업이 활발해지고 있음. 향후 UAE 정부는 일부 국가에 편중된 수산물 수입비중을 다양한 시장으로 다변화하고 현지 양어양식 기업에 대한 지원과 투자를 통해 자체생산 역량을 강화할 것으로 예상됨¹⁰⁾

[표 3.1] UAE 양식해양연구센터 및 Al-Jaraf Fisheries LLC 양식장



자료: KOTRA 해외시장뉴스

10) KOTRA 해외시장뉴스, '해양 식량안보의 중심, UAE의 양식산업', 2020.07

2. UAE 주요 인기 어종

▶ UAE 주요 인기 어종 3종

UAE 현지 매체인 오시얼릭스(Ocealics)에 게시된 UAE 수산물 소비자의 글을 차용하면 UAE 대표 인기 어종으로 다음 3종을 들 수 있음.

- 날새기(Cobia)는 UAE에서 kg당 15~20디르함(약 5,361~7,148원¹¹⁾)으로 비교적 저렴하며 맛도 좋은 생선임. 크기가 크고 뼈가 많지 않아 아이들에게도 안전하고 오메가3 지방산과 같은 건강한 지방이 풍부함. 두바이 워터프론트 마켓(Dubai Waterfront Market)에서 거의 연중 판매되지만 마트나 식료품점에서 흔한 생선은 아닌 것으로 나타남
- 식감이 부드러운 참바리(Orange-spotted Grouper)는 몸집이 다양한데 큰 것이 맛이 훨씬 뛰어남. 마트 수산 코너를 비롯한 거의 모든 두바이 수산시장에서 kg당 40~50디르함(약 14,297~17,871원) 정도에 쉽게 구할 수 있음. 대체로 지방과 콜레스테롤 함유량이 적어 흰살생선 중 최고의 단백질원임
- 트레발리(골든 트레발리(Golden Trevally)와 황점전갱이(Orange-spotted Trevally))는 두바이에서 인기 있는 음식으로 여겨짐. 살이 부드럽고 비늘이 없어 손질이 간편하며, 몸집이 비슷한 생선에 비해 뼈가 많지 않아 아이들이 먹기 편함. 몸집이 큰 것은 살이 질겨서 작은 것이 맛이 더 좋으며 오메가3 지방산과 단백질, 비타민이 풍부함. 골든 트레발리는 가격이 kg당 45~85디르함(약 16,084~30,381원)으로 다소 가격대가 높은 편

▶ UAE 어종별 소비 순위

UAE 식품안전국에서 발간한 ‘UAE Aquaculture Pulse 2020’에 따르면, 가장 소비가 많은 어종은 날새기, 흰점독가시치, 갈돔, 송어, 도미, 동갈삼치, 참치, 매지방어, 황점전갱이, 흰새우 순으로 나타남¹²⁾¹³⁾

[표 3.2] UAE 대표 인기 어종



자료: 오시얼릭스(날새기(Cobia), 참바리(Orange-spotted Grouper), 황점전갱이(Orange-spotted Trevally))

11) 1디르함=357.42원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

12) 오시얼릭스(Ocealics), ‘Top 3 Tastiest Fish in Dubai’, 2023.03

13) KOTRA 해외시장뉴스, ‘해양 식량안보의 중심, UAE의 양식산업’, 2020.07

3. UAE 수산물·수산물식품 소비 행태

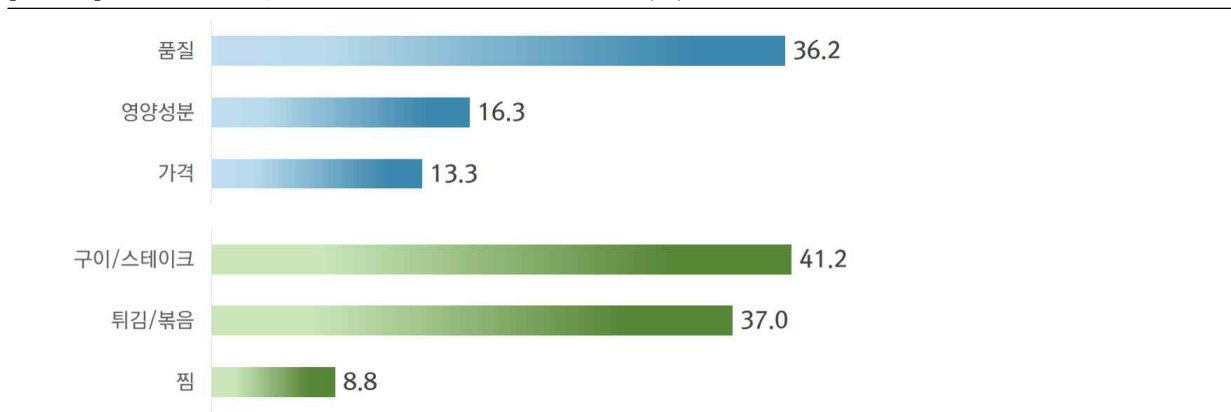
▶ 수산물·수산물식품 선택 시, ‘품질’ 우선 고려

UAE에 거주하는 20~50대 수산물 구입자 600명을 상대로 한 설문조사에 따르면, 전체 70.6%는 평소에 주1회 이상 수산물을 섭취하는 것으로 나타남. 한 달 기준 식사 시 수산물·수산물식품이 차지하는 비중은 평균 42.4% 정도로 평소 수산물·수산물식품을 ‘건강식이어서’ 또는 ‘다양한 방법으로 조리하거나 먹을 수 있어서’ 선호함. 수산물·수산물식품 선택 시 품질(36.2%), 영양성분(16.3%), 가격(13.3%) 등의 순으로 고려함. 전체의 34.7%가 평판·지인 권유를 통해 수산물·수산물식품 정보를 얻는다고 답했으며 인터넷, 포장지 표시·문구 등을 통해서도 정보를 얻는 것으로 나타남

▶ 가장 즐겨먹는 요리법은 구이/스테이크

UAE 소비자들은 주로 새우(60.7%)와 연어(34.8%), 생선(33.5%)을 즐겨먹으며, 잘 알고 있는 수산물·수산물식품 브랜드로는 ‘리오마레(6.8%)’, ‘센추리(6.0%)’, ‘아스막(4.5%)’ 등의 순으로 나타남. 수산물·수산물식품을 조리할 때 구이/스테이크(41.2%)로 조리하거나 튀김/볶음(37.0%), 찜(8.8%) 등으로 조리함. 절반 이상이 집에서 섭취한다고 답했으며 레스토랑이나 야외에서 먹기도 함. 수산물·수산물식품을 구입하는 유통매장으로는 ‘까르푸(47.3%)’, ‘롤루(45.5%)’, ‘피쉬마켓(9.3%)’ 순으로 나타남. 구입 시 원형 그대로 사서 집에서 직접 손질하는 경우가 62.8%로 가장 많았으며, 그 밖에 손질된 수산물을 구매(20.7%)하거나 완전히 조리된 수산물을 구매(8.7%)하기도 함¹⁴⁾

[표 3.3] 수산물·수산물식품 고려 요인과 선호하는 요리법(%)



자료: 해양수산부

14) 해양수산부, 「주요국 수산물 소비실태 조사 결과 보고서[UAE]」

4. 한국산 수입 수산물·수산물식품 소비 행태

▶ UAE 소비자 대다수, 수입 수산물·수산물식품 구입 경험 있어

응답자 중 수입 수산물·수산물식품을 구입한 경험이 있다고 응답한 비율은 81.8%이며, 이중 44.8%는 ‘수입산이라고 UAE산과 특별히 차별을 두지 않는다’라고 응답함. 구입 시 가장 중요한 고려 요인으로는 ‘품질(위생/신선도)’가 30.1%로 가장 높게 나타났으며, 그 외 ‘가격(13.6%)’, ‘원산지(12.0%)’ 등으로 나타남. 가장 잘 알고 있는 수입 수산물·수산물식품은 ‘새우(33.3%)’, ‘연어(22.5%)’, ‘생선(18.5%)’ 등의 순이었으며, 원산지는 ‘인도(19.0%)’, ‘미국(16.5%)’이 큰 비중을 차지함

▶ 한국산 제품, 특별한 이미지 없어

응답자 중 23.8%는 한국산 수산물·수산물식품에 대해 ‘특별한 이미지가 없다’고 답했으며 22.8%는 ‘건강하다’, 20.5%는 ‘품질이 좋다’고 답함. 응답자의 절반 정도인 57.2%는 한국산 수산물·수산물식품을 구입하거나 섭취한 경험이 있으며 구입장소는 ‘일반 슈퍼마켓(35.3%)’, ‘한국계 슈퍼마켓(21.0%)’, ‘시장(16.6%)’ 등의 순임. 섭취 장소로는 ‘한식 레스토랑(40.5%)’, ‘수산물 전문 레스토랑(18.1%)’, ‘UAE 레스토랑(11.4%)’ 등으로 나타남. 이들은 ‘품질이나 위생, 신선도가 우수해서(19.8%)’, 또는 ‘가격이 합리적이어서(14.0%)’, ‘한국에 관심이 많아서(13.7%)’ 한국산 제품을 구입하거나 섭취함. 종류는 ‘생선(24.2%)’, ‘새우(22.2%)’, ‘게(11.7%)’ 순이었으며 구입하거나 섭취한 경험이 있는 이들 중 70.8%는 한국산 수산물·수산물식품이 만족스럽다고 답함¹⁵⁾

[표 3.4] UAE 국가별 수산물 및 수산물식품 평가(100점 기준)

구분	전반적 느낌	가격	품질	위생/안전성
한국	69.8점	65.3점	70.5점	69.4점
일본	70.7점	63.2점	71.4점	71.5점
태국	66.4점	65.6점	67.6점	66.2점
중국	61.8점	62.9점	64.0점	61.5점
한국 순위	2위	2위	2위	2위

자료: 유로모니터(Euromonitor)

15) 해양수산부, 「주요국 수산물 소비실태 조사 결과 보고서[UAE]」

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

IV 유통채널

1. UAE 터봇 유통채널 점유율
2. UAE 터봇 주요 유통채널

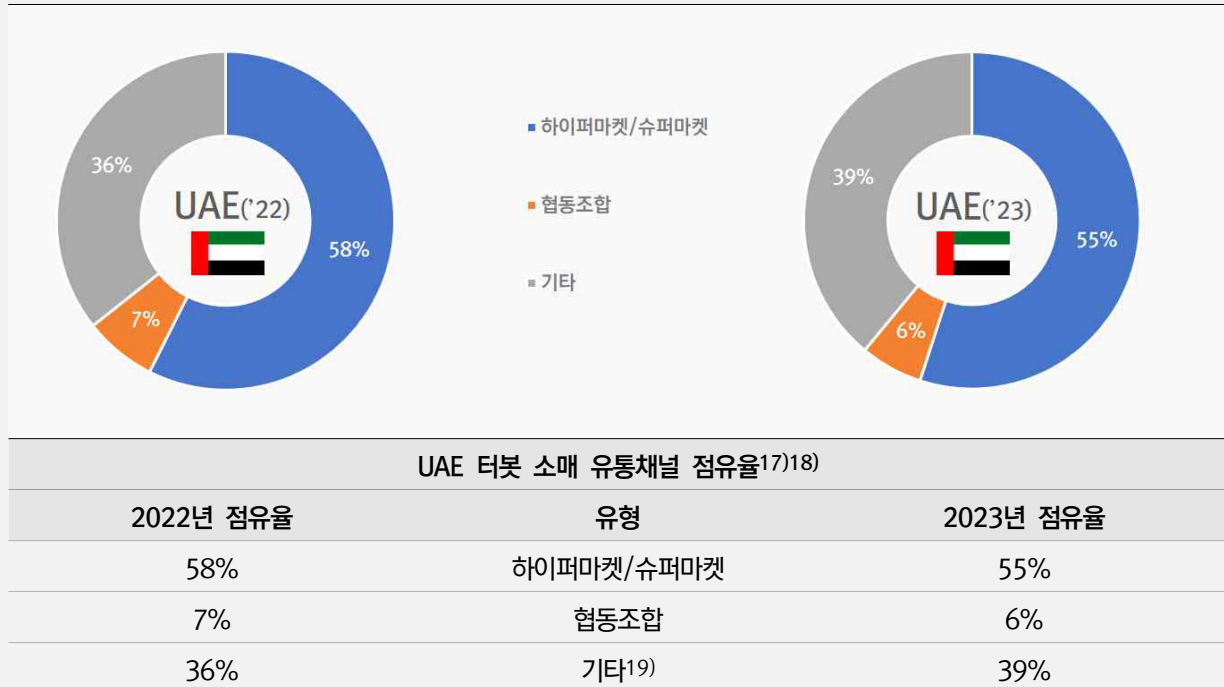


1. UAE 터봇 유통채널 점유율

▶ UAE 터봇 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2023년 기준, UAE 터봇을 비롯한 일용소비재(FMCG) 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 55%의 점유율을 차지했으며, 전년 대비 비중이 3%p 낮아진 것으로 나타남. 특히 UAE의 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 브랜드 중 ‘까르푸(Carrefour UAE)’가 전체에서 약 20%의 비중을, ‘룰루(Lulu UAE)’가 전체에서 약 15%의 비중을 차지하여 UAE 소매유통채널에서 큰 영향력을 행사하고 있음. 이어서 UAE의 터봇을 비롯한 일용소비재 유통채널 중 ‘협동조합’이 6%의 점유율을 차지하고 있으며, 전년 대비 비중이 1%p 낮아진 것으로 드러남. 그 외 39%의 점유율을 차지하는 ‘기타’ 채널에는 ‘바칼라(Baqalas)¹⁶⁾’, ‘미니마켓(Minimarkets)’, ‘약국(Pharmacies)’, ‘전문 상점(Specialty stores)’ 등 다양한 포맷의 유통채널이 포함되어 있어, UAE 소비자들의 터봇 구매채널은 다양화되어 있는 것으로 확인됨

[표 4.1] UAE 터봇 소매 유통채널 점유율



자료: 칸타(Kantar)

16) 다양한 레스토랑이 있는 온라인 음식 배달 앱

17) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07

18) 각 점유율은 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

19) 기타 항목은 ‘바칼라/미니마켓(Baqalas/Minimarkets)’, ‘현대식 상점(Newly added stores)’, ‘약국(Pharmacies)’, ‘전문점(Specialty stores)’ 등을 비롯한 ‘기존 상점(Existing stores)’을 포함함

2. UAE 터넷 주요 유통채널 ① 까르푸 아랍에미리트

기업 기본 정보	기업명	까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.carrefouruae.com	
	위치	두바이(Dubai) 외	
	규모	매출액('22) ²⁰⁾	363억 디르함(약 12조 9,743억 원 ²¹⁾)
		기타 규모	• 매장 수('23): 약 270개
	기업 요약	• 1995년 UAE 시티 센터 데이라에서 첫 매장을 오픈함 • 마이드알푸타임(Majid Al Futtaim) 그룹이 소유하고 있음 • 까르푸(Carrefour) 자체 브랜드 제품의 범위와 품질을 지속적으로 확장하고 있음 • 유기농 라인 까르푸 바이오(Carrefour Bio) 브랜드를 유통하고 있음	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 육류, 수산물, 생선류, 냉동식품 등	
	선호 제품	• 공인된 공급업체 및 UAE 식품 인증을 취득한 수입업체 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 (www.carrefouruae.com/helpcenter) - 해당 페이지 하단에서 'Send Message' 클릭 - Inquiry - Product - Product Inquiry 항목 선택 후 'Did this solve your issue?'에 'No' 체크 ① 문의 내용 ② 담당자 성함, 연락처, 이메일 - 정보 기입 완료 후 'SEND' 클릭 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-800-73232	

자료: 까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE)

사진 자료: 아라비안비즈니스(Arabian Business), 디스커버두바이(Discover Dubai)

20) 모기업 Majid Al Futtaim Retail의 2022년 총매출액

21) 1디르함=357.42원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. UAE 터넷 주요 유통채널 ② 알마야슈퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	알마야슈퍼마켓(Al Maya Supermarket)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.almaya.ae/supermarket	
	위치	두바이(Dubai) 외	
	규모	매출액('21) 약 2,400만 달러(한화 약 316억 원 ²²⁾) 기타 규모 • 매장 수('23): 50개 이상 • 직원 수('23): 1,050명	
기업 요약		• 1982년 설립된 알마야그룹(Almaya Group)의 슈퍼마켓 소매 체인 브랜드 • 국제식품안전관리기준, HACCP, ISO 22000:2005를 충족하는 제품을 유통하고 있음 • 자체 베이커리 브랜드를 운영하고 있음 • 약 100개 이상의 FMCG 브랜드가 입점되어 있음	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 육류, 수산물, 생선류, 냉동식품 등	
	선호 제품	• UAE에서 효력이 있는 식품 인증을 취득한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4823-0000 - 이메일: ho@almaya.ae	

자료:알마야그룹(Al Maya Group), 로켓리치(RocketReach)

사진 자료: 두바이시티(Dubai City), 나이스로컬(NiceLocal)

22) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. UAE 터넷 주요 유통채널 ③ 스피니스

기업 기본 정보	기업명	스피니스(Spinneys)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.spinneys.com	
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abu Dhabi), 알함라(Al Hamra)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 약 50개	
	기업 요약	• 1961년 설립됨 • 1996년 스피니스(Spinneys)의 자체 매거진 'Living in the Gulf'를 최초로 발행함 • 파머스클럽(Farmers Club) 및 스피니스 로컬 비즈니스 인큐베이터(Spinneys Local Business Incubator)와 같은 이니셔티브를 기반으로 지역 사업체와 농가를 지원하고 있음 • 2020년 온라인 쇼핑몰을 설립하여 아랍에미리트 전역 배송 가능	

매장정보	입점 가능 품목	• 수산물, 생선류, 가공식품, 냉동식품, 스낵류, 음료류 등	
	선호 제품	• UAE에서 효력이 있는 식품 인증을 취득한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 스피니스 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 - 해당 페이지의 'Leave us a comment' 항목 아래 'simple online form' 클릭 (www.spinneys.com/en-ae/contact-us) - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 문의 내용 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-60-057-5756 - 이메일: support@spinneys.com
-------------	---------------------	--

자료: 스피니스(Spinneys)

사진 자료: 아라비안비즈니스(ArabianBusiness), 걸프뉴스(Gulf News)

2. UAE 터넷 주요 유통채널 ④ 모히딘홀세일센트럴

기업 기본 정보	기업명	모히딘홀세일센트럴 (Mohideen Wholesale Central)	
	기업구분	도매시장	
	홈페이지	www.facebook.com/mohideencentral	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	• 두바이의 팜 다이라(The Palm Deira)에 위치한 50년 전통의 식품 전문 도매시장 • 합리적인 가격의 제품을 제공하는 것을 모토로 하고 있으며, 정시 배송 서비스를 제공하고 있음 • 24시간 영업	



매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수산물, 생선류, 생활용품 등	
	선호 제품	• 합리적인 가격의 상품, 수입식품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-320-2729 - 이메일: mw@mohideenfmcg.com
-------------	---------------------	---

자료: 모히딘홀세일센트럴(Mohideen Wholesale Central) 페이스북, 구글맵스(Google Maps)

사진 자료: 하이두바이(HiDubai), 나이스로컬(Nicelocal)

2. UAE 터봇 주요 유통채널 ⑤ 1004고메

기업 기본 정보	기업명	1004고메(1004 Gourmet)	
	기업구분	도매시장	
	홈페이지	www.1004gourmet.com	
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abudabi)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 3개	
	기업 요약	• 2008년에 설립되었으며, 아시아 지역 국가의 수입식품을 주로 취급 • UAE 전 지역에 배송 서비스 제공 • 3,000개 이상의 물류를 처리하는 자체 물류 시스템을 보유하고 있음 • 까르푸(Carrefour), 초이뜨람스(Choithrams) 등의 현지 슈퍼마켓, 호텔, 레스토랑 등에 도매로 납품하고 있음 • 한국 식품 및 화장품 브랜드가 다양하게 입점되어 있음	

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수산물, 생선류, 스낵류 등	
	선호 제품	• 아시안 식품 및 향신료	
	매장 전경		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-882-9882 - 이메일: info@1004gourmet.com - 왓츠앱: +971-54-584-7741
-------------	---------------------	---

자료: 1004고메(1004 Gourmet)

사진 자료: 타임아웃아부다비(TimeOut Abudhabi), 1004고메(1004 Gourmet)

2. UAE 터넷 주요 유통채널 ⑥ 피에르스티티

기업 기본 정보	기업명	피에르스티티(Pierre's TT)	
	기업구분	레스토랑/음식점	
	홈페이지	www.pierresdubai.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	• 미슐랭 3스타 피에르 가니에르가 메인 셰프로서 이끌어가는 프렌치 레스토랑 • 두바이 페스티벌시티호텔 내에 입점되어 있음 • 2022년과 2023년 미슐랭 가이드에 소개되었음 • 2021년 세계 최고의 파인다이닝 호텔 레스토랑으로 선정됨 • 표준 위생 기준보다 높은 수준의 위생 프로세스를 마련하여 시행하고 있음	



매장정보	입점 가능 품목	• 프랑스 향신료, 육류, 고급 수산물 및 생선류 등	
	선호 제품	• 위생 등급과 품질이 높은 식재료, 고급 수산물	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-701-1199 - 이메일: pierres.dubai@ihg.com
-------------	---------------------	---

자료: 피에르스티티(Pierre's TT)

사진 자료: 피에르스티티(Pierre's TT) 페이스북, 두바이페스티벌시티호텔(Dubai Festival City Hotels)

2. UAE 터넷 주요 유통채널 ⑦ 테이스티유씨푸드레스토랑

기업 기본 정보	기업명	테이스티유씨푸드레스토랑 (Tasty Yue Seafood Restaurant)	
	기업구분	레스토랑/음식점	
	홈페이지	(-)	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	• 정통 광동식 중국요리를 중심으로 메뉴를 구성하고 있음 • 퀄리티 높은 중식 요리 전문점으로 알려져 있어 현지인뿐만 아니라 아시아계 관광객의 방문율이 높음 • 영어와 중국어 버전의 메뉴판을 제공하고 있음 • 해산물과 생선을 주요 식재료로 사용함	



매장정보	입점 가능 품목	• 중국 향신료 및 주류, 수산물, 생선, 육류, 면류, 채소 등	
	선호 제품	• 품질이 높은 해산물	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-50-843-0678
-------------	---------------------	---

자료: 두바이트레블레이터(Dubai Travelator), 구글맵스(Google Maps)

사진 자료: 두바이트레블레이터(Dubai Travelator), 구글맵스(Google Maps)

2. UAE 터봇 주요 유통채널 ⑧ 미나마켓

기업 기본 정보	기업명	미나마켓(Mina Market)	
	기업구분	수산물 전문 매장	
	홈페이지	freshsamak.ae	
	위치	아부다비(Abu Dhabi)	
	규모	기타 규모 (-)	
	기업 요약	- 아부다비에 위치한 어시장으로, 아부다비 어부협동조합에서 운영 및 관리 - 온라인 수산물 쇼핑몰 프레쉬사막(FreshSamak)을 통해 아랍에미리트 전 지역으로 배송 가능함 - 저렴한 가격대를 형성하고 있으며, 해산물과 생선을 직접 구매하거나 구입 후 근방의 레스토랑을 선택하여 취식 가능함	



매장정보	입점 가능 품목	토종 수산물, 수입 수산물, 생선류 등	
	선호 제품	품질과 신선도가 높은 수입 수산물	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단에 'Contact us' 클릭 (freshsamak.ae/contact) - 사용자 이름, 이메일 - 전달 내용 작성 - 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-800-726-25 - 이메일: info@freshsamak.ae
-------------	---------------------	--

자료: 프레시사막(FreshSamak), 구글맵스(Google Maps)

사진 자료: 프레시사막(FreshSamak), 구글맵스(Google Maps)

2. UAE 터넷 주요 유통채널 ⑨ 워터프론트마켓

기업 기본 정보	기업명	워터프론트마켓(Waterfront Market)	
	기업구분	수산물 전문 매장	
	홈페이지	waterfrontmarket.ae	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모 • 월 방문자 수: 약 80만 명	
	기업 요약	• 12만 제곱미터 규모의 대형 수산시장으로, 현지인은 물론 관광객의 방문율도 매우 높음 • 아울렛, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 카페 및 레스토랑 등이 입점된 복합쇼핑시설로, 수산물뿐만 아니라 다양한 식료품과 생활용품이 판매됨 • 24시간 영업 • 수산시장 섹션 내 500개 이상의 수산물 공급업체가 입점되어 있음	

매장정보	입점 가능 품목	• 수산물, 생선류, 육류, 가금류, 과일, 채소, 가공식품 등	
	선호 제품	• 품질 및 신선도가 높은 수산물	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 • 홈페이지 상단 우측에 'CONTACT US' 클릭 (waterfrontmarket.ae/contact) • Enquiry Form 작성 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보 (담당자 이름, 회사명, 국적, 이메일 주소) ② 문의 내용 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-707-1599 - 이메일: info@waterfrontmarket.ae
-------------	---------------------	--

자료: 워터프론트마켓(Waterfront Market)

사진 자료: 워터프론트마켓(Waterfront Market), 구글맵스(Google Maps)

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

V

진입장벽

1. 터봇 통관 및 검역 절차
2. 터봇 수출 전 사전 준비
3. 터봇 국내 수출 신고 및 통관
4. 터봇 국내 수출 검역 및 검사
5. 터봇 UAE 수입 신고 및 통관
6. 터봇 UAE 수입 검역 및 검사

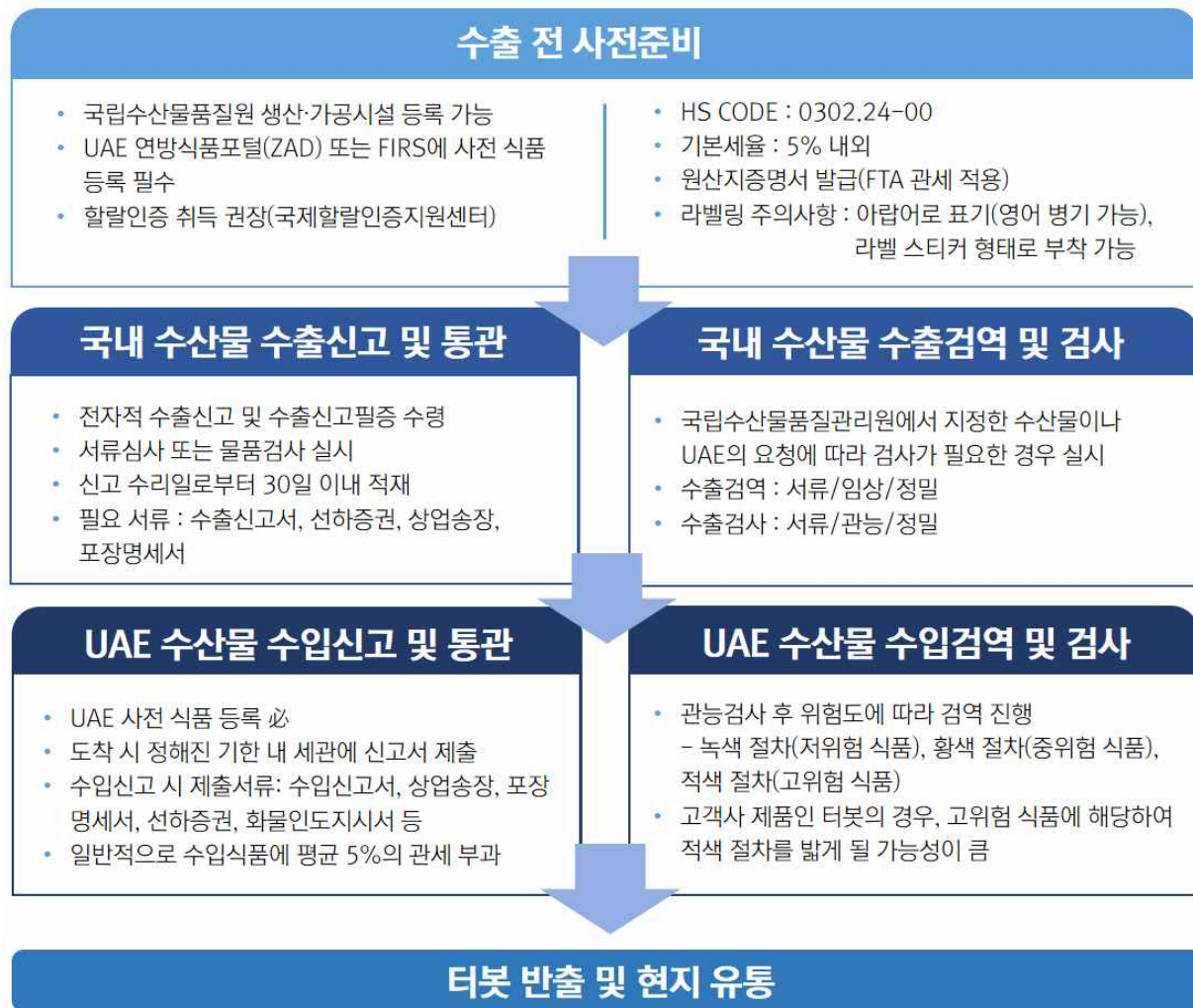


1. 터봇 통관 및 검역 절차²³⁾

▶ UAE 터봇 수출 시 통관 절차별 주요사항

UAE로 수입되거나 생산 및 판매되는 모든 식품은 수입신고 전에 수입업체를 통해 FIRS(Food Import & Re-export System) 또는 UAE 연방식품포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in the UAE)을 통해 사전에 식품 등록을 해야 함. 또한, 식품 검역 시에는 식품의 종류가 아닌 저위험 식품에서 고위험 식품까지 식품의 위험도로 분류하여 검역을 진행함

[표 5.1] UAE 터봇 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, UAE 관세청, UAE 연방식품포털

23) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 터봇 수출 전 사전 준비

▶ UAE 터봇 수출 전, 사전 식품 등록 必

UAE는 기존에 토후국²⁴⁾별로 운영되던 식품 등록시스템을 통합하여, 2018년에 ZAD를 개설함. 현재 수입식품의 사전 등록은 ZAD와 FIRS 두 시스템을 혼용하여 사용하고 있음. ZAD로 사전 식품 등록 시, 온라인으로 수입신청서와 함께 수입업체, 제품의 라벨, 포장, 당국의 확인증 등의 수입식품 정보를 제출해야 함. 또한, FIRS로 등록 시, 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출해야 함

[표 5.2] UAE 터봇 사전 수입식품 등록

주요 내용	- 수입신고 전 수입업체를 통해 ZAD 또는 FIRS에 수입식품의 사전 등록 필요 - 과거 토후국별로 운영되었던 식품 등록시스템을 통합하여 2018년 연방식품포털(ZAD) 개설 - 현재 수입식품의 사전 등록은 ZAD와 FIRS 두 시스템을 혼용하여 사용
절차	- ZAD 등록²⁵⁾: 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨, 포장, 제품의 건강 및 영양 강조 표시에 대한 원산지 관할 당국의 확인증 제출 - 수입식품 등록을 통해 식품 라벨 승인 취득 가능 - 수입식품 등록 미진행 시 통관 거부 - FIRS 등록²⁶⁾: 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출 - 제품의 라벨 사진 첨부이 어려운 경우, 제품의 사진으로 대체 가능
주의사항	- 식품 수입 전 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Laboratory) 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서 취득 권장 - 성적서 미보유 시, 화물 도착 후 샘플 시험 결과가 나올 때까지 반출 보류

자료: UAE 관세청, UAE 연방식품포털

24) 아랍에미리트 연합의 구성국인 아부다비, 두바이, 샤르자, 움알쿠와인, 아즈만, 라스알카이마, 푸자이라를 지칭함

25) ZAD 홈페이지 (www.zadfood.ae)

26) FIRS 홈페이지 (www.dubaitrade.ae)

▶ UAE 터봇, HS CODE 및 관세율 확인

UAE로 터봇 수출 시, 기본세율은 0%임. 다만, UAE는 걸프협력회의(GCC: Gulf Cooperation Council)의 회원국으로, GCC 관세협정을 맺고 있음. 이 협정에 따라, GCC 국가 모두가 회원국을 제외한 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 제품에 대해서는 공통 관세율인 5%를 적용하고 있음

[표 5.3] 터봇 HS CODE

터봇 HS CODE 품목 정의	신선하거나 냉장한 어류[제0304호의 어류의 필레(fillet)와 그 밖의 어육은 제외한다: 터봇(turbots)[프세타 맥시마(Psetta maxima)]
터봇 한국 HS CODE	0302.24-0000
터봇 UAE HS CODE	0302.24-00 ²⁷⁾
관세	1순위 기본세율
	5%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

27) 해당 HS CODE는 실제 수출 시 해당 국가의 상황에 따라 달라질 수 있음

▶ UAE 터봇, 적용받는 필수 인증 無

UAE에서 터봇을 판매하기 위한 특별한 인증 요구사항은 없는 것으로 확인됨. 다만, UAE에서 판매되거나 수입되는 모든 국내 생산 상품과 수입 상품은 UAE 표준측량청(ESMA: Emirates Authority for Standardization & Metrology)이 승인한 공식 표준을 준수해야 함. 또한, UAE의 할랄 표준은 육류 식품에서 비육류 식품, 화장품 등으로 점차 범위가 확대되고 있으나, 아직 육류 및 육가공품을 제외한 제품은 할랄인증이 강제되지 않고 있음. 할랄인증 범주는 하기 표와 같으며, 인증 대행 기관별로 제공하는 인증서비스 범주는 상이함

[표 5.4] UAE 할랄인증 대상 품목

코드	범주	분야별 정보
A	동물	동물, 어류, 계란 생산, 우유 생산, 양봉, 어업, 사냥
B	식물	과일, 채소, 곡물, 향신료, 원예 제품
C	썰기 쉬운 동물성 제품	농업 이후의 모든 활동들을 포함함 예) 동물 및 가금류 도축, 계란, 유제품 및 어류 제품
D	썰기 쉬운 식물성 제품	신선과일, 신선주스, 보존과일, 신선채소, 보존채소
E	실내 온도에서 장기간의 유통기한을 갖는 제품들	통조림 제품, 비스킷, 스낵, 기름, 음료수, 파스타, 밀가루, 설탕
F	사료 생산	동물 사료, 어류 사료
G	음식 서비스	호텔, 식당

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.4] UAE 할랄인증 대상 품목

코드	범주	분야별 사례
H	유통	소매점, 상점, 도매점
I	서비스	상수도 공급, 세탁, 하수 처리, 폐기물 처리, 제품 개발, 공정 및 장비, 수의학 서비스, 이슬람 금융 서비스
J	운송 및 보관	운송 및 보관
K	장비 제조	산업용 장비, 자판기
L	화학제품 및 생화학제품 제조	식품첨가제, 다이어트 보조식품, 세제, 가공첨가제, 미생물
M	포장 자재 제조	포장 자재
N	기타 자재 제조 I	화장품
	기타 자재 제조 II	섬유, 가죽제품 등

자료: 한국농수산식품유통공사

▶ UAE 할랄인증 기관

UAE 표준측량청(ESMA)은 글로벌 할랄인증 기관(HAB: Halal Accreditation Body)을 선정하여 할랄인증 기관(HCB: Halal Certification Body)을 평가, 인정할 수 있는 권한을 위임하였음. 해당 기관이 인정한 인증기관이 실질적인 할랄인증 발급 및 마크 부착 과정을 수행함. ESMA가 승인한 한국의 인증기관으로는 한국인증지원센터, 국제할랄인증지원센터가 있음. 하기 표는 한국의 인증기관 중 하나인 국제할랄인증지원센터의 할랄인증 절차를 다루고 있음

[표 5.5] 국제할랄인증지원센터 할랄인증 절차

국제할랄 인증지원센터 	취득 절차	• 신청서 작성 및 검토: 인증심사에 필요한 설명과 비용 제안 • 계약 검토: 인증심사 계약서 서명 날인, 심사일 수 결정 및 심사원 선정 • 1단계 심사(현장 방문): 2단계 현장 심사에 대한 할랄보증시스템(제품) 준비상황 검토 • 2단계 심사(현장 방문): 할랄보증시스템(제품)의 효과성을 포함하여 고객의 경영시스템 실행 여부 평가 • 시정조치 및 확인: 심사 중 발견된 부적합 사항에 대한 시정조치의 확인 및 재심사 여부 판단 • 인증서 발급: 3년 유효한 인증서 발급 • 사후관리심사: 인증범위에 포함되는 분야 및 기능을 최소 1년 주기로 모니터링, 변동사항 통보 및 확인 • 갱신심사: 인증된 할랄보증시스템(제품)이 지속적으로 적합하고 효과적인지를 3년마다 심사
	필요 서류	• 사업장 등록증 그리고/또는 영업등록증 • Halal, HACCP, GMP, ISO 9001 그리고/또는 ISO 22000 인증서 • 시험성적서 또는 제품성분분석검사(CoA) • 기술사양 또는 품목제조보고서 • 설비배치도 • 제조공정도 • 제조 프로세스 설명서 • 제품 라벨 내용 • 라벨 디자인(외관 디자인을 확인할 수 있는 이미지) • 공장 주변 지도 • HACCP 혹은 ISO 매뉴얼

자료: 국제할랄인증지원센터

▶ UAE 기타 권장 인증 사항

UAE로 터보트를 수출할 때 HACCP, ISO 등 식품 안전에 관한 인증을 선택적으로 취득할 수 있음. 특히 GMP, HACCP, ISO 22000 등의 식품 안전 인증은 국제할랄인증지원센터에서 할랄인증 취득 시 요구되는 인증이기 때문에, 할랄인증 취득을 고려 중이라면 권장되는 인증 사항임

[표 5.6] UAE 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 유무	인증 및 발급 기관	인증 마크
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

▶ 유해물질

UAE는 유해물질에 대한 자국 규정을 별도로 규정하고 있지 않으며, 기본적으로 국제식품규격위원회(CAA: Codex Alimentarius Commission)의 기준을 준수하고 있음. 하기 표는 고객사 제품인 터בות에 적용될 수 있는 UAE 유해물질 목록과 잔류허용기준임. 더욱 자세한 규정 및 잔류허용기준, 사용조건 등은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 국제식품규격위원회 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 고객사 터בות에 적용되는 UAE 유해물질 기준

순번	물질명(국문)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	아크릴로니트릴	Acrylonitrile	0.02mg/kg	식품
2	시플루메토펜	Cyflumetofen	0.01mg/kg	
3	버지니아마이신	Virginiamycin		
4	멜라민	Melamine	2.5mg/kg	식품 (유아용 조제식 제외)
5	241 아메리슘	241 Americium	10Bq/kg	유아용 식품 외 모든 식품
6	코발트 60	Cobalt 60	1,000Bq/kg	
7	134 세슘	134 Cesium		
8	144 세륨	144 Cerium		
9	14 탄소	14 Carbon	10,000Bq/kg	
10	137 세슘	137 Cesium	1,000Bq/kg	

자료: 국제식품규격위원회, KATI농식품수출정보

[표 5.7] 고객사 터בות에 적용되는 UAE 유해물질 기준

순번	물질명(국문)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
11	3 수소	3 Hydrogen	10,000Bq/kg (유기 결합 트리티늄 값을 표시)	유아용 식품 외 모든 식품
12	129 아이오딘	129 Iodine	100Bq/kg	
13	192 이리듐	192 Iridium	1,000Bq/kg	
14	238 플루토늄	238 Plutonium	10Bq/kg	
15	239 플루토늄	239 Plutonium		
16	240 플루토늄	240 Plutonium		
17	131 아이오딘	131 Iodine	100Bq/kg	
18	103 루테늄	103 Ruthenium	1,000Bq/kg	
19	106 루테늄	106 Ruthenium	100Bq/kg	
20	90 스트론튬	90 Strontium		
21	89 스트론튬	89 Strontium	1,000Bq/kg	
22	35 황	35 Sulfur	1,000Bq/kg (유기 결합 황 값을 표시)	
23	99 테크네슘	99 Technetium	10,000Bq/kg	
24	235 우라실	235 Uracil	100Bq/kg	

자료: 국제식품규격위원회, KATI농식품수출정보

▶ UAE 터봇, 라벨링 규정

[표 5.8] UAE 터봇 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 기본 사항	- 수입되는 식품의 라벨에 기재되는 모든 정보는 아랍어로 표기되어야 하며, 영어를 병기할 수 있음 - 원본 라벨에 사용된 언어가 아랍어가 아닐 경우, 필수 정보를 포함한 아랍어 라벨을 스티커 형태로 추가 부착할 수 있음 - 스티커 부착 시 제품 표면의 다른 글자, 그림, 가격표 등 중요 정보를 가려서는 안 됨 - 스티커는 원본 라벨과 일관되지 않는 내용을 포함하지 않아야 함 - 라벨에 표시되는 정보는 라벨링 규정에 언급되는 모든 필수 요구사항과 충돌하지 않아야 하며, 등급 분류가 표기될 경우 소비자들이 쉽게 이해할 수 있어야 하고, 소비자를 오도하거나 기만하는 정보를 제공해서는 안 됨
	2. 제품명	- 주요 패널에 굵은 글씨로 표시되어야 함 - 제품의 명확한 실체를 나타낼 수 있는 이름이어야 함 - 제품의 명칭을 단독으로 사용하거나 설명과 함께 구성 가능(둘 이상의 단어 포함 가능) - 포장이 바닥에 놓였을 때, 바닥과 제목은 평행하게 위치해야 함
	3. 용량	- 제품의 용량은 미터법으로 표시해야 함 - 액체 식품은 부피, 고체 식품은 중량, 반고체 및 점성 식품의 경우 중량 또는 부피로 표시해야 함
	4. 업체명 및 주소	- 포장업체와 제조업체, 유통업체, 수입업체, 수출업체 중 한 곳의 이름과 주소가 반드시 표기되어야 함 - 유통업체, 수출업체, 판매업체, 수입업체 등은 선택적으로 표기할 수 있음
	5. 보관 조건	- 다음의 경우에는 보관 시 준수해야 하는 조건을 명시해야 함 - 보관 방법에 다양한 선택권이 있는 경우 - 특정 환경 및 상황에서 식품의 사용 방법이 적절하지 않은 경우 - 소비자가 식품 포장을 개봉한 후에 특정 규칙을 지켜야 하는 경우

자료: 아부다비 농업식품안전청

[표 5.8] UAE 터봇 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 원산지	• 국가명 또는 국가 코드로 표기할 것 • 다음의 경우에는 제품 라벨에 원산지를 반드시 표기할 것 - 제3국에서 식품의 본질이 바뀌는 가공을 거칠 경우, 가공이 이루어진 국가를 원산지로 표기할 것 - 원산지 정보가 없어서 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 경우에는 원산지를 반드시 표기할 것 - 이외의 경우에 원산지 표기는 제조업자의 재량에 달림 • 식품과 원재료의 원산지가 다른 경우, 원재료의 원산지 또한 별도 표기
	7. 로트 번호 (LOT number)	• 사전포장 식품의 라벨에는 로트 식별 번호를 표기해야 함 • 사전포장 식품이 아닌 경우에는 포장 또는 비슷한 상업 문서에 표기해야 함 • 쉽게 볼 수 있고 명확하게 읽을 수 있으며 지워지지 않아야 함

자료: 아부다비 농업식품안전청

3. 터봇 국내 수출 신고 및 통관

▶ 터봇, 국내 수출 신고 및 통관 절차

UAE로 식품 수출 시, 수출 공장 및 품목 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름

[표 5.9] UAE 터봇 국내 수출 신고

수출 신고 특징	• 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관 ① 수출신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
수출 신고 절차	• 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIPASS)로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

[표 5.10] UAE 터넷 국내 수출통관

수출통관 특징	우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함	
수출통관 절차	- 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 - 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 - 수출 신고 후 수리 - 선적	
서류 구비	수출 신고서	- 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 - 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 - 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 - 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	- 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 - 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 터봇 국내 수출 검역 및 검사

▶ 터봇, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임

[표 5.11] 수산물 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	• 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등	
수출 검역 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부	
검역대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스켈리모니엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산체장염, 급성간체장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 수산물 국내 수출 검역

제출서류	- 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) - 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	- 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 - 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 - 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 - 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역 시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병 관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 수산물 국내 수출 검사

수출 검사 절차	- 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 - 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 향생물질 등) 시행 - 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출서류	- 수산물 또는 수산가공품 검사 신청서 1부 - 생산·가공일지 - 위임장 등
수출 검사 유의사항	- 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 - 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 - 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 - 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 터봇 UAE 수입 신고 및 통관

▶ 터봇, UAE 수입 신고 및 통관 절차

UAE는 수입 신고 전에 수입업체를 통해 FIAS 또는 ZAD에 수입식품의 사전등록이 필수적임. 또한, 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서를 두바이중앙식품시험소 또는 국제 인정 시험소로부터 취득하는 것이 권장됨. 성적서를 보유하지 않을 경우, 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 물품 반출이 보류될 수 있음. 일반적으로 수입업체, 현지 대리인 또는 관세사를 통해 세관 신고를 진행함. 또한, UAE는 GCC 관세협정에 따라 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 식품에는 CIF(Cost Insurance and Freight)²⁸⁾ 기준으로 평균 5%의 관세를 부과함

[표 5.13] UAE 터봇 수입 신고 및 통관 절차

1. 식품 등록 및 사전 준비	현지유관부처	- FIAS(Food Import & Re-export System) - ZAD(Federal Portal for Food Trade in the UAE)
	제출서류	- 식품등록신청서 - 식품 라벨 - 제품 패키지 사진 - 식품 관련 인증 - 추가서류(위생 증명서, 할랄인증서 등)
	권장사항	- 수입 신고 전 수입식품 소비적합성 성적서 취득 권장 - 미취득 시, 샘플 시험결과 도출 전까지 물품 반출 보류
2. 수입 신고	- 수입 신고 현지유관부처는 UAE 관세청과 각 토후국의 관세청 - 수입 신고 시 제출서류: - 수입신고서, 상업송장, 포장명세서, 선하증권/항공운송장, 화물인도지시서, 원산지증명서(이스라엘 원료 미포함 문구 기재)	

자료: UAE 관세청, KATI농식품수출정보

28) 운임보험료 포함 인도 조건으로, 매도인이 화물 선적 시점부터 목적지 도착 시점까지의 운임료와 보험료를 모두 부담하는 조건임. 단, 매도인은 화물의 선적 시점까지만 화물에 대한 책임을 부담하며, 선적 후에는 매수인에게 화물에 대한 책임이 있음

[표 5.13] UAE 터봇 수입 신고 및 통관 절차

3. 관세납부	- 일반적으로 수입식품에 평균 5%의 관세 부과 (예외) 담배류 관세율: 100% - 관세납부 현지유관부처: UAE 관세청
4. 통관 및 검역	- 관능검사 후 위험도에 따라 검역 진행 - 녹색 절차(저위험): 서류검사 - 황색 절차(중위험): 서류검사 및 화물검사 - 적색 절차(고위험): 서류검사 및 화물검사, 정밀검사 - 위험도에 따른 식품 분류 - 저위험 식품: 커피, 차, 설탕 포함 21개 품목 - 중위험 식품: 탄산음료, 생수, 신선과일 포함 26개 품목 - 고위험 식품: 육류, 수산물, 우유 포함 19개 품목 - 육류의 경우는 검역증명서 및 할랄증명서 필수 - 현지유관부처는 각 토후국 관세청
5. 반출	- 위의 사항 합격 시 반출 가능 - 다만, 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Laboratory)²⁹⁾ 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서 취득 권장 - 성적서 미보유 시, 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 반출이 보류

자료: UAE 관세청, KATI농식품수출정보

29) 두바이중앙식품시험소 홈페이지 (dclservices.dm.gov.ae)

6. 터봇 UAE 수입 검역 및 검사

▶ 터봇, UAE 수입 검역제도

UAE에서는 식품의 종류(농산물, 축산물, 가공식품 등)가 아닌 식품의 위험도로 분류하여 검역을 진행함. 신선식품은 포장 유형에 따라 저위험에서 고위험 식품까지 분류됨. 위험도가 낮은 식품은 비교적 간단한 녹색 절차를 밟을 확률이 높으며, 반면에 위험도가 높은 식품은 적색 절차를 밟을 확률이 높아짐. 고객사 제품인 터봇은 수산물로 분류되어 고위험 식품으로 해당함. 일반적으로 고위험 식품의 적색 절차 진행 빈도는 80~100%로 상당히 높은 편임

[표 5.14] UAE 식품 위험도 분류

저위험 식품	커피, 차, 설탕, 시럽, 꿀, 탄산음료 농축액, 식품첨가물, 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 견과일, 포장채소, 곡물, 콩, 파스타(스파게티 및 쿠스쿠스), 말린 허브, 소금, 식초, 알코올 음료, 증류주
중위험 식품	생수, 탄산음료, 주스, 농축액, 신선과일, 포장과일, 냉동야채 및 과일, 코코아, 초콜릿, 비스킷, 사탕, 향신료, 건조 스프, 이스트, 박테리아 배양물, 커피 화이트너, 휘핑크림, 잼, 젤리, 쌀, 밀가루, 전분, 튀김, 조식용 시리얼, 산성식품
고위험 식품	육류, 수산물, 우유, 요거트, 치즈, 아이스크림, 달걀, 버터, 냉동 패스트리, 우유와 계란을 함유한 베이커리 제품, 유아용 식품, 특별 규정식, 말린 견과류 및 코코넛, 견과 및 코코넛 플레이크, 참깨, 타히니, 땅콩버터, 자른 사전포장채소, 증류한 저산성 식품

자료: UAE 관세청, KATI농식품수출정보

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 블루워터스(BLUE WATERS General Trading L.L.C)

Interview ② 이스트피쉬프로세싱(East Fish Processing L.L.C)

Interview ③ 시헤이븐(Seahaven)



Interview ① 블루워터스(BLUE WATERS General Trading L.L.C)

30)

블루워터스
(BLUE WATERS General
Trading L.L.C)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2013년도에 설립된 B2B 수입·유통업체로 자체 제품 개발, 가공과 품질 검수까지 진행하고 있음
 - 동남아시아 제품을 중심으로 인도, 중국 등의 신선 수산물과 냉동 수산물을 취급하고 있음

담당자 정보

Managing Director



블루워터스(BLUE WATERS General Trading L.L.C) Managing Director

Q. 아랍에미리트에서 가장 인기 있는 생선의 종류는 무엇인가요?

아랍에미리트 소비자가 가장 자주 먹는 생선은 틸라피아(Tilapia)³¹⁾이며, 틸라피아는 원물로도 인기가 있고 필레로도 인기가 있습니다. 동갈삼치, 병어와 고등어도 아랍에미리트에서 수요가 많은 생선입니다. 대서양 연어(Salmo salar)는 아랍에미리트에서 틸라피아만큼이나 자주 소비되는 생선으로 내장, 필레 등 다양한 형태로 소비됩니다.

Q. 아랍에미리트에서 터бот을 흔히 볼 수 있나요?

저희 업체는 터бот을 취급하지 않지만, 수입 식품 전문점과 수산물 시장에서 수입된 냉동 터бот 필레를 구매할 수 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 한국산 터бот을 쉽게 구할 수 있나요?

대형 슈퍼마켓에서는 흔히 볼 수 없지만, 유럽이나 일식 전문 식품점, 고급 수산물 소매업체에서는 냉동 터бот을 수입하여 판매합니다. 고등어와 같은 다른 한국산 생선은 한국으로부터 안정적인 수입 공급으로 인해 꾸준히 이용 가능합니다. 은대구와 같은 생선도 아시안마트에서는 정기적으로 판매되고 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 터бот의 주요 소비자층은 누구인가요?

아랍에미리트에서 터бот은 미식 요리를 전문으로 하는 고급 레스토랑에서만 볼 수 있습니다. 터бот은 독특한 고급 요리를 찾는 소비자들이 가끔 먹는 요리이며, 터бот을 자주 먹어봤던 고소득층 외국인 소비자들이 터бот의 주요 소비자입니다.

30) 사진자료: 블루워터스(BLUE WATERS General Trading L.L.C)

31) 아프리카 동남부가 원산인 민물고기로 전 세계적으로 광범위한 양식 여종임

Q. 아랍에미리트 소비자들이 생선을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

소비자들은 생선을 구매할 때 신선도를 가장 중요하게 고려하기에 생선의 눈알이 맑고 투명한지, 비늘은 촉촉한지, 제 모양을 유지하고 있는지와 비린내가 나는지도 꼼꼼히 확인합니다. 생선의 원산지는 식중독과 같은 식품사고 예방을 위해 소비자들이 중요하게 여기며 현지에서 어획되는 생선이나 믿을 수 있는 수입처의 생선을 선호합니다. 꼼꼼한 포장은 생선을 배송하고 보관하는 동안의 신선도를 유지하는 데에 직접적인 영향이 되기에 중요합니다. 또한, 경제적인 가격과 영양성분 또한 빼놓을 수 없는 중요한 고려 요소입니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 주로 냉동 생선을 어디에서 구매하나요?

아랍에미리트 현지 소비자들은 일반적으로 수산물 전문업체에서 제공하는 제품과 유사한 품질의 냉동 생선을 구매하는 편입니다. 냉동 수산물을 취급하는 일부 온라인 몰에서는 가끔 터봇을 제공하기도 합니다. 외국 식품코너가 있는 대형할인점 가맹점에서 냉동 은대구, 연어와 같은 고급 생선을 취급하며 터봇을 유통하기도 합니다.

Q. 현지 음식점과 케이터링 업체에서도 터봇을 대량 구매하나요?

일부 음식점과 케이터링 업체는 제공하는 메뉴에 따라 터봇을 구매하기도 합니다. 일반 소비자들을 대상으로 하는 음식점에서 터봇을 대량 구매할 확률은 낮습니다. 상류층 소비자와 사교 행사를 대상으로 운영하는 음식점과 케이터링 업체만 터봇과 같은 고급 식재료를 취급합니다.

Q. 아랍에미리트에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

터봇 가격에 대한 정확한 정보를 갖고 있지 않지만, 가격은 일반적으로 500g에 80디르함(28,590원³²⁾) 이상입니다.

Q. 아랍에미리트 바이어들이 생선을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

아랍에미리트 바이어들이 생선을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 현지에서 선호되는 생선의 종류, 폐기물을 최소화할 수 있는 적절한 크기, 신선도와 유통의 품질 등이 있습니다. 품질이 보장된 꾸준한 공급이 중요하며 합리적인 소비자 판매가를 위해 제품의 단가도 적절해야 합니다. 운송과 보관 중 생선의 품질을 유지하기 위해 포장은 식품안정성과 내구성이 있어야 합니다. 식품유통법 준수, 브랜드 평판, 긴 유통기한 등은 필수적인 고려 요소입니다.

32) 1디르함=357.42원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 터봇을 수입하나요?

보통 유통업체가 직접 공인된 해외 공급업체와 파트너십을 맺고 정기적으로 생선을 대량 수입합니다. 수입업체는 중개자 역할로 중요한 역할을 하기도 합니다. 또한, 바이어들은 온라인 수산물 경매를 통해 해외에서 잡은 생선을 입찰하기도 합니다. 현지 음식점이나 소매업체는 현지 시장 내 주요 유통업체로부터 주로 수입 생선을 구매하고 있습니다.

Q. 고객사 제품에 관심 있는 바이어를 찾기 위한 좋은 방법이 있나요?

온라인 업계 목록에서 현지 소매업체, 유통업체, 음식점, 케이터링 업체를 찾아보는 것을 추천합니다. 음식점 연합이나 케이터링 업체 협회에 연락을 취해 바이어의 연락처를 받는 것도 방법입니다.

Q. 현지 바이어들과 잘 협력하는 방법은 무엇인가요?

제품 요구사항, 품질 기준, 유통 일정 등을 정확하게 이해하고 합의된 조건의 품질로 지속적인 제품 공급을 해야 합니다. 또한, 경쟁력 있는 가격을 제공하는 것도 중요합니다. 장기적인 고객 관리를 위해서는 문제가 생겼을 시 즉각 처리하는 사후관리도 제공해야 합니다.

Q. 고객사 제품은 콜라겐, 아미노산, 비타민D가 풍부한 황금 터봇으로 고단백, 저칼로리 건강식 제품입니다. 고객사 제품이 아랍에미리트에서 인기를 얻을 수 있을까요?

터봇은 높은 가격대와 낮은 인지도로 아랍에미리트에서 인기가 많지 않은 편입니다. 하지만, 터봇의 영양성분을 적극적으로 홍보하는 마케팅을 한다면 수요가 생길 가능성이 큼니다. 건강을 중시하는 현지 소비자들에게 고객사 제품의 콜라겐, 아미노산, 비타민D 등 풍부한 단백질과 영양성분은 매력적으로 다가갈 것입니다. 터봇은 아랍에미리트에서 고급 식품으로 알려져 있기에 한국에서 유명한 제주도에서 생산된다는 점 또한 큰 장점이 될 수 있습니다.

Q. 고객사 제품의 셀링 포인트는 대한민국 제주의 지하 100m에서 끌어온 깨끗한 바닷물과 암반수에서 양식된 고품질 황금 터봇이라는 점입니다. 고객사 제품이 아랍에미리트에서 경쟁력을 가지려면 강조해야 할 다른 셀링 포인트가 있을까요?

다른 생선보다 함유량이 높은 영양소가 잘 보이게 영양성분표를 만들고, 해당 영양소와 연계된 건강상 이점도 강조해야 합니다. 현재 셀링 포인트인 터봇의 양식 방식을 더욱 강조하여 고객사 제품이 최고 품질 황금 터봇이라는 점을 부각해야 합니다.

Q. 고객사 제품은 HACCP 인증을 받은 제품입니다. 아랍에미리트에서 생선 제품의 판매를 위해 필요한 다른 인증이 있나요?

ISO 22000과 같은 다른 추가 인증을 받아 식품 안전 요구사항에 대한 적합성을 소비자에게 입증하는 것을 추천합니다.

Q. 생선을 아랍에미리트로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

아랍에미리트로 생선을 수출하기 위해서는 통관과 검역 규정을 세세하게 준수해야 합니다. 검역을 통과하기 위해서는 적합한 포장방식, 라벨링 및 각종 서류와 수입 허가증 및 식품 위생 증명서가 필요합니다. 적합한 온도의 운송 과정과 검역 검사는 필수이며 특정 종에 대한 제한이 있다는 점을 유의하시길 바랍니다.

Interview ② 이스트피쉬프로세싱(East Fish Processing L.L.C)

33)

이스트피쉬프로세싱
(East Fish Processing
L.L.C)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1989년에 설립된 수입 및 유통업체이자 공급업체로 다양한 나라의 신선 및 냉동 수산물을 취급하고 있음
 - 'FSSC, ISO 22000 2005, HACCP, EU and USDA' 인증 보유

담당자 정보

Supervisor



이스트피쉬프로세싱(East Fish Processing L.L.C) Supervisor

Q. 아랍에미리트에서 가장 인기 있는 생선의 종류는 무엇인가요?

저희 업체에서 유통하는 생선 중 아랍에미리트에서 가장 많이 소비되는 생선은 무지개송어, 연어, 도미, 농어, 가자미, 명태, 대구, 광어, 터봇 등이 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 터봇을 흔히 볼 수 있나요?

터봇은 연어, 농어, 도미와 같은 일반적인 품종만큼 아랍에미리트 소비자 사이에서 친숙하지 않으며, 특정 소비자들 사이에서만 수요가 있습니다. 터봇의 수요는 무지개송어, 연어 스테이크, 농어 필레, 가자미 필레, 명태 필레, 대구 필레 등과 같은 다른 생선에 비해 거의 없습니다.

Q. 아랍에미리트에서 한국산 터봇을 쉽게 구할 수 있나요?

터봇은 특정 소비자들 사이에서만 수요가 있어 현지 시장에서 널리 판매되지 않습니다. 제한된 수요에도 불구하고 많은 업체가 고객의 요구를 충족하기 위해 터봇을 수입·유통하고 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 터봇의 주요 소비자층은 누구인가요?

아랍에미리트에서 터봇의 주요 소비자는 세계 각국의 요리를 접해본 외국인 소비자, 고소득층 소비자, 고급 레스토랑 등입니다. 프랑스, 스페인, 영국과 같은 국가에서 터봇이 인기 있기에 아랍에미리트에 거주하는 해당 국가 소비자들 터봇을 주로 소비합니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들이 생선을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

일반 소비자들은 연어와 같이 인기 있는 생선을 선호하거나 특정 요리에 필요한 생선을 구매합니다. 소비자마다 본인이 좋아하는 신선도, 색, 냄새와 식감에 맞는 생선을 구매하며 조리에도 간편하게 손질되어 있는지 등의 여부도 중요하게 고려합니다. 소비자의 신뢰도와 직결된 유통기한과 원산지를 보여주는 정확한 라벨링과 적합한 포장도 결정적인 요소입니다. 아랍에미리트 소비자들은 식품의 안전성을 위해 식품의 원산지를 아는 것을 중요하게 생각합니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 주로 냉동 생선을 어디에서 구매하나요?

현지 소비자가 주로 생선을 구매하는 유통채널은 냉동 코너가 크고 선택의 폭이 다양한 마이그로스(Migros), 스피니스(Spinneys), 초이스람즈(Choithrams), 룰루(Lulu), 까르푸(Carrefour)와 같은 대형 슈퍼마켓 가맹점들입니다. 특정 품종을 찾는 소비자들은 수입 냉동 수산물을 취급하는 수산물 전문점에서 구매합니다. 온라인 플랫폼에서 생선 판매 수요도 증가하고 있으며, 외식 업체를 대상으로 하는 식품 서비스 유통업체는 냉동 생선과 살코기를 수입하여 접근성을 더욱 확대하고 있습니다.

Q. 현지 음식점과 케이터링 업체에서도 터봇을 대량 구매하나요?

유럽의 고급 레스토랑에서 호화 식재료로 인식되는 터봇은 국제 요리 시장에서 인기가 높습니다. 특히 호텔, 리조트, 고급 레스토랑에서 세계 각국의 요리를 선보이기 위해 터봇은 빠질 수 없는 식재료입니다. 일반 소비자 사이에서 수요는 미미할 수 있지만, 터봇을 향한 외식 업계의 관심은 터봇이 아랍에미리트에서 프리미엄 재료로 자리 잡기에 충분합니다.

Q. 아랍에미리트에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

아랍에미리트에서 터봇의 가격은 높은 편이며 부분 판매인지 생선 통째로 판매인지 여부, 생선 등급과 원산지와 같은 요소에 따라 달라집니다. 일반적으로 500g당 100디르함(35,740원) 이상의 가격으로 판매되며 외식 업계에 유통되는 가격은 소매가보다 상대적으로 15~20% 저렴합니다.

Q. 아랍에미리트 바이어들이 생선을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

아랍에미리트 바이어들이 생선을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 우선 현지에서 인기 있는 생선의 품종과 원산지인입니다. 품질을 보장하는 인증들, 적절한 생선의 크기, 현지 수요에 맞는 일관된 맛 유지도 핵심 요소입니다. 긴 유통기한과 함께 적합한 포장도 빼놓을 수 없으며 최소 주문량과 경쟁력 있는 가격을 제공하는 것도 간과해서는 안 됩니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 터봇을 수입하나요?

대량의 냉동 생선은 주로 항구에서 냉장 운송 컨테이너로 수입되는 경우가 많으며 수량이 많을수록 비용 면에서 효율적입니다. 소규모 주문이나 부패하기 쉬운 품종 수입의 경우 생선을 항공 화물로 배송하기도 합니다. 일부 바이어는 지역 수출입 허브나 공급품을 통합하는 냉장창고를 통해 간접적으로 수산물을 조달하기도 합니다.

Q. 고객사 제품에 관심 있는 바이어를 찾기 위한 좋은 방법이 있나요?

아랍에미리트에서 잠재적 바이어를 효과적으로 식별하고 유치하기 위해서는 대형 슈퍼마켓 가맹점, 하이퍼마켓의 입수 과정을 조사해야 합니다. 주요 식품 서비스 유통업체를 타겟하여 국제 유통부서와 협력하는 것을 추천합니다. 허가를 받은 수입업체를 찾아 직접 연락을 취하는 것도 방법입니다.

Q. 현지 바이어들과 잘 협력하는 방법은 무엇인가요?

바이어들의 요구사항을 이해하여 문제를 신속하게 해결하고 지속적인 관계를 구축해야 합니다. 일관성 있는 품질의 제품 유통, 샘플 제공, 필요 서류 지원, 결제 프로세스 지원 등이 좋은 협력 방법입니다.

Q. 고객사 제품은 콜라겐, 아미노산, 비타민D가 풍부한 황금 터봇으로 고단백, 저칼로리 건강식 제품입니다. 고객사 제품이 아랍에미리트에서 인기를 얻을 수 있을까요?

고객사 제품은 아랍에미리트 소비자와 바이어들 사이에서 인기를 얻을 가능성이 큼니다. 고단백, 저칼로리와 같은 건강상의 이점을 강조한다면 건강에 관심이 많은 현지 소비자들이 선호할 것입니다. 아랍에미리트에서 화두인 영양결핍 문제에 도움이 될 수 있는 콜라겐, 아미노산, 비타민D 함유량은 고객사 제품의 매력도를 높일 수 있습니다. 터봇이 현지 소비자의 대중적인 관심을 받지는 못하더라도 건강에 관심이 있는 소비자들 사이에서는 인기를 얻을 수 있을 것으로 보입니다.

Q. 고객사 제품은 HACCP 인증을 받은 제품입니다. 아랍에미리트에서 생선 제품의 판매를 위해 필요한 다른 인증이 있나요?

아랍에미리트에서 생선을 판매하기 위해서는 FSSC, ISO 22000 2005, HACCP, EU 및 FDA 등과 같은 인증이 필요합니다. HACCP 외에도 해당 인증들을 받는다면 아랍에미리트 소비자들 사이에서 신뢰를 구축할 수 있을 것입니다.

Q. 생선을 아랍에미리트로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

아랍에미리트가 요구하는 식품 안전 규정과 어획 규정 등을 준수하는 것이 중요합니다. 수출 시설은 아랍에미리트 정부의 승인을 받아야 하며 HACCP나 GMP 시스템을 사용해야만 합니다. 또한, 수입업체 세부정보가 수입 허가증에 기재되어 있어야 합니다. 아랍어와 영어로 된 적합한 라벨링, 냉장 운송, 승인된 항구 이용은 필수적입니다. 무독성 검사와 같은 검사뿐만 아니라 수입 관세와 부가가치세(VAT)를 명시하는 것도 중요합니다.

Interview ③ 시헤이븐(Seahaven)

34)

시헤이븐
(Seahaven)

- 유형: 수입·제조업체
- 업체 특징:
 - 1992년에 설립된 제조·유통업체로 도매 유통업체, 수산물 시장, 음식점 등 다양한 곳에 유통하고 있음
 - 20개의 국가에서 수입하고 있으며, 주로 중동 국가의 냉동 수산물을 수입하고 있음

담당자 정보

Managing Director

시헤이븐(Seahaven)
Managing Director

Q. 아랍에미리트에서 가장 인기 있는 생선의 종류는 무엇인가요?

도미, 전갱이, 그루퍼와 같은 흰살생선이 아랍에미리트 소비자들 사이에서 가장 인기가 많습니다.

Q. 아랍에미리트에서 터бот을 흔히 볼 수 있나요?

터бот은 아랍에미리트 소비자 사이에서 일상적으로 소비되거나 흔히 볼 수 있는 생선은 아닙니다.

Q. 아랍에미리트에서 한국산 터бот을 쉽게 구할 수 있나요?

아랍에미리트에서 한국산 터бот을 쉽게 구할 수 없습니다. 현지에서 나는 생선이 더 아랍에미리트 시장에서 많이 유통되며 소비자들 사이에서도 많이 소비됩니다.

Q. 아랍에미리트에서 터бот의 주요 소비자층은 누구인가요?

아랍에미리트에서 터бот은 일상적으로 소비되지 않습니다. 터бот과 같은 생선은 해외 요리를 제공하는 호텔이나 레스토랑에서만 판매됩니다. 외국 해산물 요리에 관심 있거나 이미 먹어본 소비자들 터бот의 주요 소비자입니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들이 생선을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

생선을 구매할 때 아랍에미리트 소비자들이 중요하게 고려하는 요소는 생선 종류, 품질과 지속 가능성, 신선도와 편의성, 경쟁력 있는 가격, 제품 원산지에 대한 지식 등이 있으며 적절한 포장도 빼놓을 수 없는 요소 중 하나입니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들은 주로 냉동 생선을 어디에서 구매하나요?

소비자들은 대형 슈퍼마켓이나 하이퍼마켓에서 냉동 생선을 자주 구매합니다. 전통 수산시장, 수산물 전문점, 온라인 플랫폼에서도 가정용 냉동 생선을 판매합니다.

Q. 아랍에미리트 바이어들이 생선을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

아랍에미리트 바이어들이 생선을 구매할 때 고려하는 요소는 현지 선호도에 맞는 생선의 종류인지, 안정적인 대량 공급이 보장되는지, 신선도 및 안전 표준을 통한 품질이 유지가 되는지 등이 있습니다. 경쟁력 있는 가격이나, 유통 친화적인 포장재 사용도 빼놓을 수 없으며 다양한 제품 크기와 유통과정의 투명성 유지도 중요합니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 터봇을 수입하나요?

현지 바이어들은 다양한 방법으로 생선을 수입합니다. 부패가 빠른 고가 생선의 경우 신속한 운송을 위해서 항공 화물을 이용합니다. 대량으로 수입을 할 때는 냉장 해상 컨테이너, 피더선 또는 라스트 마일 배송과 같은 복합 수송 방식을 이용합니다. 몇몇 바이어들은 해외의 수출업체로부터 직접 경쟁력 있는 가격으로 입찰하여 구매 후 글로벌 조달 네트워크를 활용하기도 합니다. 해외 수산물의 지속적인 공급을 위해서는 시기적절한 운송과 적절한 문서화가 중요합니다.

Q. 고객사 제품에 관심 있는 바이어를 찾기 위한 좋은 방법이 있나요?

고객사 제품에 관심 있는 바이어를 찾기 위해서는 우선 데이터베이스를 활용하여 현지 업체들에 연락을 취하거나 무역 박람회에 참가하는 방법 등이 있으며 수입업체와 파트너십을 맺고 매력적인 온라인 입지 구축하는 방법도 있습니다. 무역 관련 출판물에 광고하는 방법도 추천합니다.

Q. 현지 바이어들과 잘 협력하는 방법은 무엇인가요?

현지 바이어와 협력하기 위해 수출업자는 바이어의 요구와 문화적 배경을 이해하고, 일관된 품질의 제품을 일정 안에 공급해야 합니다. 또한, 경쟁력 있는 가격을 제공하고, 명확한 의사 소통망을 구축하고, 정확한 문서를 보장하여 장기적인 고객으로 유지해야 합니다. 그뿐만 아니라 검역과 관련된 규정을 준수하고 정기적으로 바이어의 피드백을 받는 것을 권장합니다.

Q. 고객사 제품은 콜라겐, 아미노산, 비타민D가 풍부한 황금 터봇으로 고단백, 저칼로리 건강식 제품입니다. 고객사 제품이 아랍에미리트에서 인기를 얻을 수 있을까요?

황금 터봇은 아랍에미리트 소비자와 유통업자 사이에서 인기를 끌 수 있을 것으로 보이지만, 터봇은 고급 식품이므로 수요가 제한적일 것입니다. 건강에 관심이 있고 터봇을 구매할 여유가 있는 소비자들 사이에서 터봇의 영양성분은 관심을 확실히 끌 것입니다. 또한, 이국적인 품종인 터봇은 참신한 제품을 찾고 있는 바이어들의 눈길을 끌 것입니다.

Q. 고객사 제품의 셀링 포인트는 대한민국 제주의 지하 100m에서 끌어온 깨끗한 바닷물과 암반수에서 양식된 고품질 황금 터봇이라는 점입니다. 고객사 제품이 아랍에미리트에서 경쟁력을 가지려면 강조해야 할 다른 셀링 포인트가 있을까요?

깨끗한 바닷물과 미네랄이 풍부한 지하 암반수에서 양식되어 생선이 오염되지 않았다는 점과 지속 가능성을 강조해야 합니다. 해당 셀링 포인트가 제품의 비싼 가격을 정당화할 수 있을 것이며 터봇의 맛에 대한 기대감을 높일 것입니다.

Q. 고객사 제품은 HACCP 인증을 받은 제품입니다. 아랍에미리트에서 생선 제품의 판매를 위해 필요한 다른 인증이 있나요?

HACCP 외에도 ISO 22000, MSC, ASC 인증이 있으며, 해당 인증을 통해 더 높은 안정성과 품질을 보여줄 수 있습니다.

Q. 생선을 아랍에미리트로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

아랍에미리트 기후변화환경부에서 받은 수입 허가와 문서들이 필요합니다. 정부가 무작위로 미생물 및 화학적 안전성 검사를 시행할 수도 있으니 염두에 두어야 합니다. 또한, 신선도를 위해 콜드 체인을 유지하고, 적합한 라벨을 부착하고, 금지 성분이 있는지 확인하는 것도 필수적입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스탓티스타(Statista), 「Fresh Fish_UAE」, 2023.08
2. 한국수산업, 「철광어 ‘터봇’ 종자 국산화 길 열렸다」, 2023.05
3. 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 「해양 식량안보의 중심, UAE의 양식산업」, 2020.07
4. 오시얼릭스(Ocealics), 「Top 3 Tastiest Fish in Dubai」, 2023.03
5. KOTRA 해외시장뉴스, 「해양 식량안보의 중심, UAE의 양식산업」, 2020.07
6. 해양수산부, 「주요국 수산물 소비실태 조사 결과 보고서[UAE]」
7. 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07
8. 한국농수산식품유통공사, 「2022년 한눈에 보이는 농식품 수출 교역조건현황[UAE]」, 2023.06
9. 농림축산식품부, 「2021 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2021
10. FAO, 「Fishery and Aquaculture Statistics. Global production by production source 1950-2021」, 2023

■ 참고 사이트

1. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
2. FishStatJ (www.fao.org/fishery/en)
3. ITC(International Trade Centre) (intracen.org)
4. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
5. 한국수산업 (www.fishco.com)
6. 칸타(Kantar) (www.kantar.com)
7. 까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE) (www.carrefouruae.com)
8. 아라비안비즈니스(Arabian Business) (www.arabianbusiness.com)
9. 디스커버두바이(Discover Dubai) (discover-dubai.ae)
10. 알마야그룹(Al Maya Group) (www.almaya.ae)
11. 로켓리치(RocketReach) (rocketreach.co)
12. 두바이시티(Dubai City) (www.dubaicity.com)
13. 나이스로컬(NiceLocal) (nicelocal.ae)
14. 스피니스(Spinneys) (www.spinneys.com)
15. 걸프뉴스(Gulf News) (gulfnews.com)
16. 모히딘홀세일센트럴(Mohideen Wholesale Central) 페이스북 (www.facebook.com/mohideencentral)
17. 구글맵스(Google Maps) (www.google.com/maps)
18. 하이두바이(HiDubai) (www.hidubai.com)
19. 1004고메(1004 Gourmet) (www.1004gourmet.com)
20. 타임아웃아부다비(TimeOut Abudhabi) (www.timeoutabudhabi.com)
21. 피에르스티티(pierre's TT) (www.pierresdubai.com)
22. 피에르스티티(pierre's TT) 페이스북 (www.facebook.com/pierresdubai)
23. 두바이페스티벌시티호텔(Dubai Festival City Hotels) (www.dubaifestivalcityhotels.com/pierresdubai)
24. 두바이트래블레이터(Dubai Travelator) (dubaitravelator.com)
25. 프레시사막(FreshSamak) (freshsamak.ae)
26. 워터프론트마켓(Waterfront Market) (waterfrontmarket.ae)
27. 관세청 (www.customs.go.kr)
28. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
29. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
30. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
31. UAE 관세청 (fca.gov.ae)
32. UAE 표준측량청 (www.esma.gov.ae)
33. 국제할랄인증지원센터 (www.ihcc.co.kr)
34. 아부다비 농업식품안전청(ADAFSA) (www.adafsa.gov.ae)
35. 블루워터스(BLUE WATERS General Trading L.L.C) (bluewatersllcdubai.com)
36. 이스트피쉬프로세싱(East Fish Processing L.L.C) (eastfish.com)
37. 시헤이븐(Seahaven) (seahaven.me)

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.09.01

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.