

2023

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202308-13

품목 고등어

HS CODE 0303.54-0000

국가 인도네시아(Indonesia)

구분 시장분석형



해양수산부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 인도네시아 고등어 생산규모	06
2. 한국 고등어 생산규모	07
3. 인도네시아 고등어 수입규모	08
4. 한국 고등어 수출규모	09
5. 인도네시아 고등어 수입단가	10
III. 시장트렌드	
1. 인도네시아 인기 어종 10종	12
2. 인도네시아 고등어 레시피 5가지	13
3. 인도네시아 고등어 제품, ‘팩’ 패키징 다수	14
4. 인도네시아 고등어, ‘신선한’ 제품 가장 많이 홍보	15
IV. 유통채널	
1. 인도네시아 고등어 유통채널 점유율	17
2. 인도네시아 고등어 주요 유통채널	18





CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

V. 진입장벽

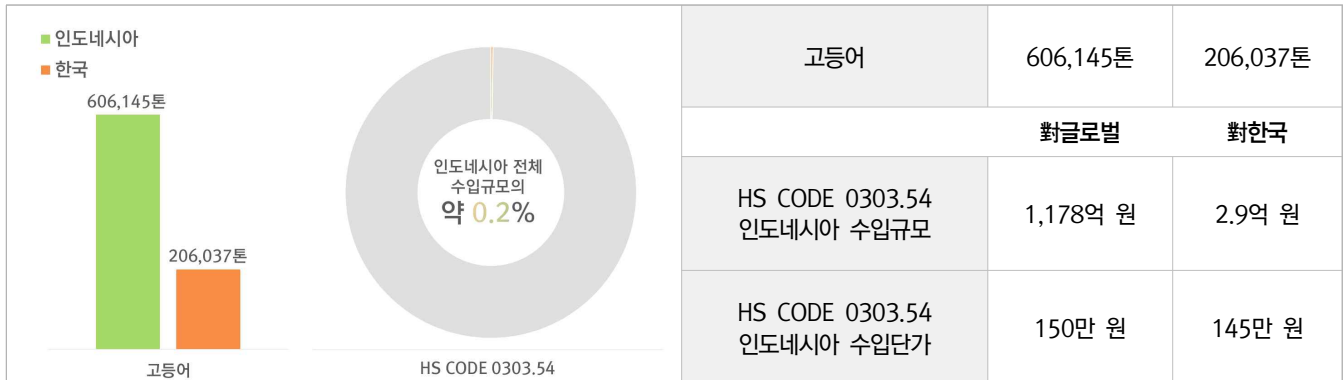
1. 고등어 통관 및 검역 절차	27
2. 고등어 수출 전 사전 준비	28
3. 고등어 국내 수출 신고 및 통관	38
4. 고등어 국내 수출 검역 및 검사	40
5. 고등어 인도네시아 수입 신고 및 통관	42
6. 고등어 인도네시아 수입 검역 및 검사	44

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 티르타부아나인도라야(PT. Tirta Buana Indoraya)	46
Interview ② 무궁화유통(PT. Koin Bumi)	49
Interview ③ 코미라(PT. Satya Trinadi Komira Perkasa)	53



■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	인도네시아 무역부, 인도네시아 식약청 등	국내 수출 검역 및 검사	고객사 고등어, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당함
수출 전 사전 준비	- 수입업체 수입승인 취득, 식약청 등록, 사업자등록번호 발급 등 - 수출 식품 인도네시아 라벨링 규정 준수	인도네시아 수입신고 및 통관	'선 통관 사후 심사' 시스템에 따라 관세납부, 수입신고, 심사 및 검사 등의 과정을 거쳐 인도네시아 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	인도네시아 수입 검역 및 검사	서류심사 후 검역대상으로 선정될 경우, 제품 성질에 따라 격리 검역 또는 품질검사 방식으로 진행

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	- 인도네시아 내 생선 수요는 높은 편이며 인기 생선으로는 고등어, 메기, 정어리, 참치 등이 있음 - 인도네시아 내 고등어는 전통 요리나 간식으로 섭취되며 현지 외식 업체들의 수요도 많은 편 - 현지 고등어의 주요 유통채널에는 하이퍼마켓, 수산물 전문점, 수입식품점, 온라인 플랫폼 등이 있음
Point 02.	- 주요 고등어 구매요인은 품질(크기, 포장, 신선도), 브랜드, 가격 등이며 인도네시아 내 수입산 고등어의 가격대는 340g당 170,000루피아 이상으로 형성됨 - 인도네시아로 고등어 수출 시 식품 수입 신고서, SPS 인증서 등 필수 서류 관련 사항 확인 권장

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

II 시장규모

1. 인도네시아 고등어 생산규모
2. 한국 고등어 생산규모
3. 인도네시아 고등어 수입규모
4. 한국 고등어 수출규모
5. 인도네시아 고등어 수입단가



1. 인도네시아 고등어 생산규모

인도네시아 국가 일반 정보¹⁾

면적	191만 6,820km ²
인구	2억 7,485만 명
GDP	1조 3,188억 달러
1인당 GDP	4,798달러

▶ 인도네시아 2021년 고등어 생산규모 총 606,145톤

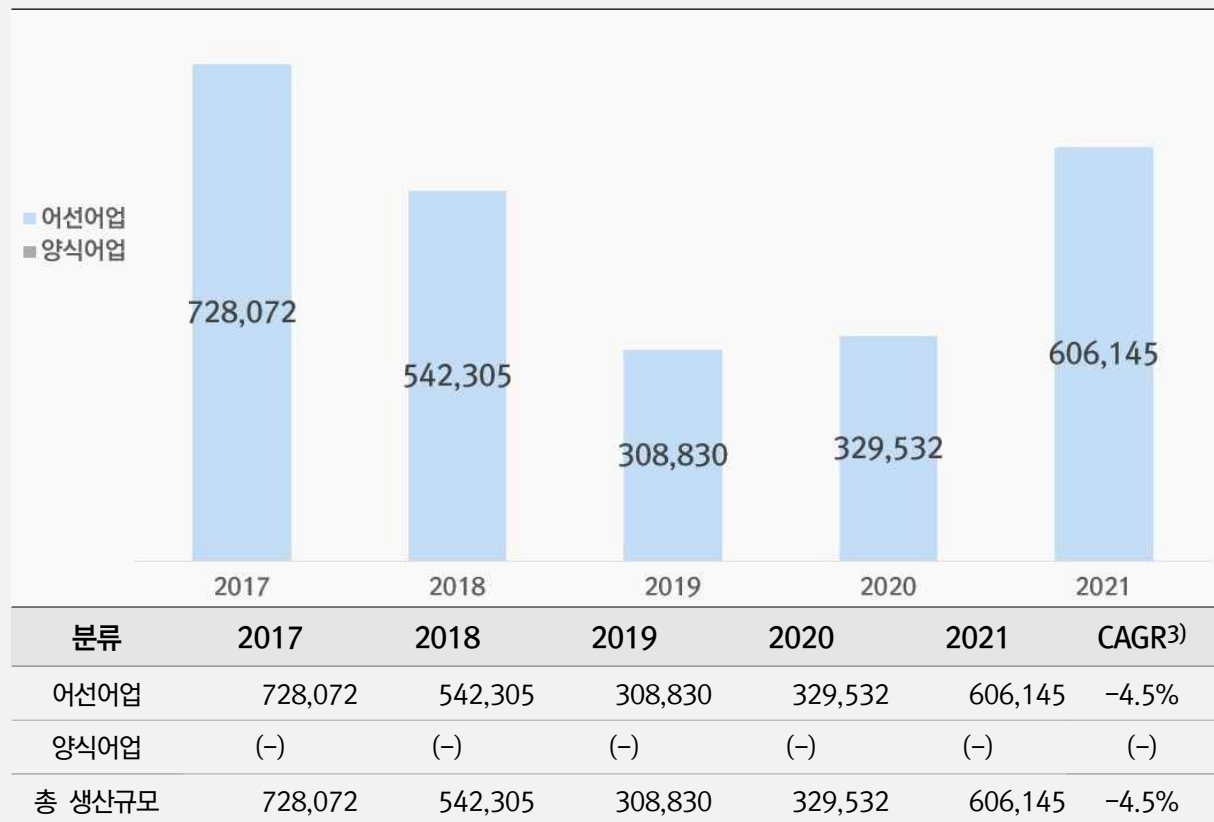
2021년 기준 인도네시아의 고등어 생산규모는 총 606,145톤에 달하는 것으로 집계됨. 인도네시아의 고등어는 전량 어선어업으로 생산되었으며 양식어업 생산은 이뤄지지 않는 것으로 확인됨

▶ 인도네시아 고등어 생산규모, 5년간 연평균 4.5%씩 감소

인도네시아의 고등어 생산규모는 조사 기간 중 첫 3년(2017-19년) 동안 생산량이 큰 폭으로 감소함. 이후 2020년에 다시 증가세로 반전되었으며 2021년에는 전년 대비 83.9% 급증했으나 전체 조사 기간(2017-21년) 동안 인도네시아의 고등어 생산규모는 연평균 4.5%씩 역성장한 것으로 집계됨

[표 2.1] 인도네시아 고등어 생산규모²⁾

단위 : 톤



자료: Fishstat]

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

2) 해당 장에서 품목 생산규모는 소수점 첫째자리에서 반올림됨

3) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 고등어 생산규모

▶ 한국 2021년 고등어 생산규모 총 206,037톤

2021년 기준 한국의 고등어 생산규모는 전년 대비 32%가량 급증한 총 206,037톤으로 집계됨. 한국에서 생산한 고등어의 99.9%가 어선어업으로 생산되었으며 양식어업의 경우 0.1%로 매우 적은 비중으로 생산됨을 확인함

▶ 한국 고등어 생산규모, 지난 5년간 연평균성장률 5.6%

한국의 고등어 생산규모는 2019년, 2020년에 각각 전년 대비 5%, 18%씩 감소했으나 2021년에 전년 대비 32% 증가하며 조사 기간 중 신고점을 경신했음. 지난 5년(2017-21년)간 고등어 생산규모는 연평균성장률 5.6%를 기록함

[표 2.2] 한국 고등어 생산규모

단위 : 톤



자료: Fishstat

3. 인도네시아 고등어 수입규모

고등어 HS CODE

해당 장에서 고등어는 'HS CODE 0303.54'로 분류됨. HS CODE 제0303호의 품명은 '냉동어류'임. 'HS CODE 0303.54-0000'의 품명은 '고등어'임

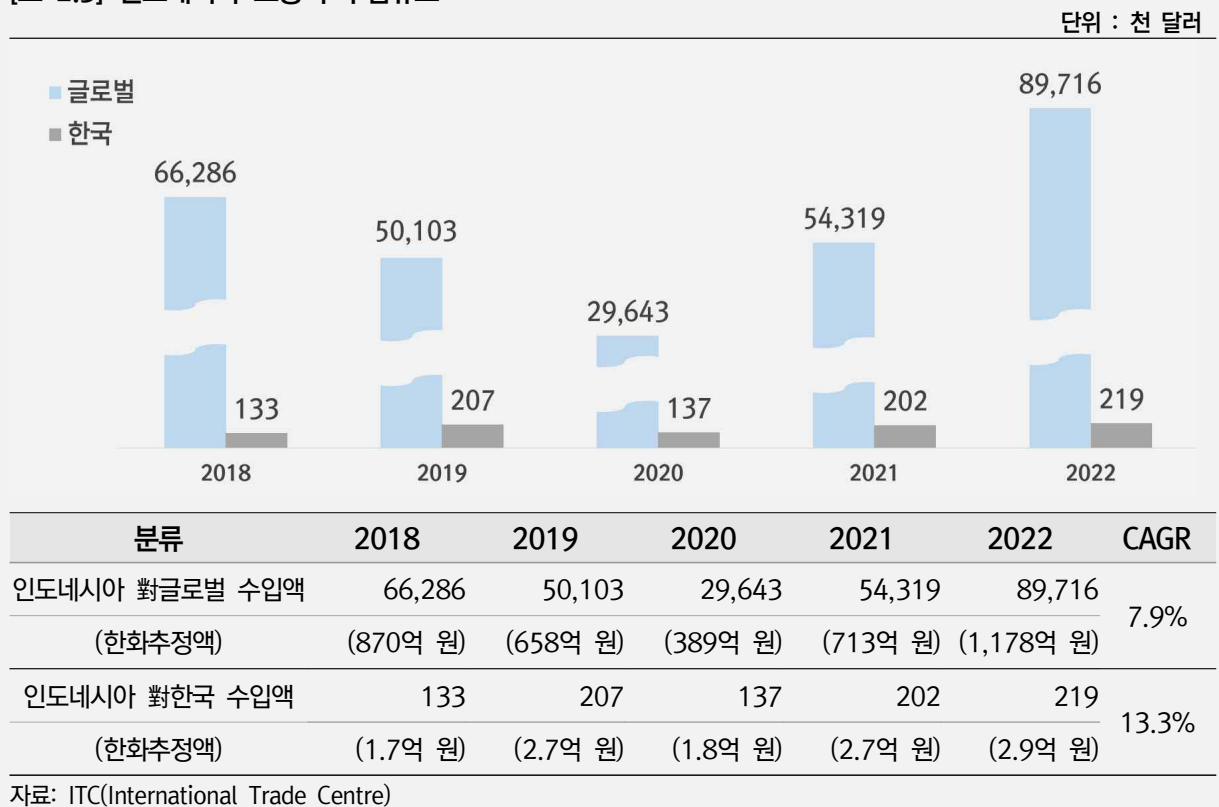
▶ HS CODE 0303.54 인도네시아 對글로벌 수입액 1,178억 원

2022년 기준 HS CODE 0303.54의 인도네시아 對글로벌 수입액은 전년 65%가량 급증한 1,178억 원으로 집계됨. 해당 품목의 인도네시아 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년) 중 2020년까지는 전년 대비 감소세를 보였으나 이후 증가세로 반전되며 연평균성장률 7.9%를 기록함

▶ HS CODE 0303.54 인도네시아 對한국 수입액, 글로벌 8위

2022년 기준 HS CODE 0303.54의 인도네시아 對한국 수입액은 전년 대비 8% 증가한 2.9억 원으로 글로벌 8위를 차지했음. 지난 5년(2018-22년) 동안 해당 품목의 인도네시아 對한국 수입액은 연평균성장률 13.3%로 확인됨. 2022년 기준 해당 품목의 對글로벌 수입액 1위는 중국(881억 원), 2위는 일본(103억 원), 3위는 영국(81억 원) 순으로 집계됨

[표 2.3] 인도네시아 고등어 수입규모⁴⁾⁵⁾



4) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

4. 한국 고등어 수출규모

고등어 HS CODE

해당 장에서 고등어는 'HS CODE 0303.54-0000'로 분류됨 HS CODE 제0303호의 품명은 '냉동어류'임 'HS CODE 0303.54-0000'의 품명은 '고등어'임

▶ 한국 對인도네시아 고등어 수출금액 3억 원

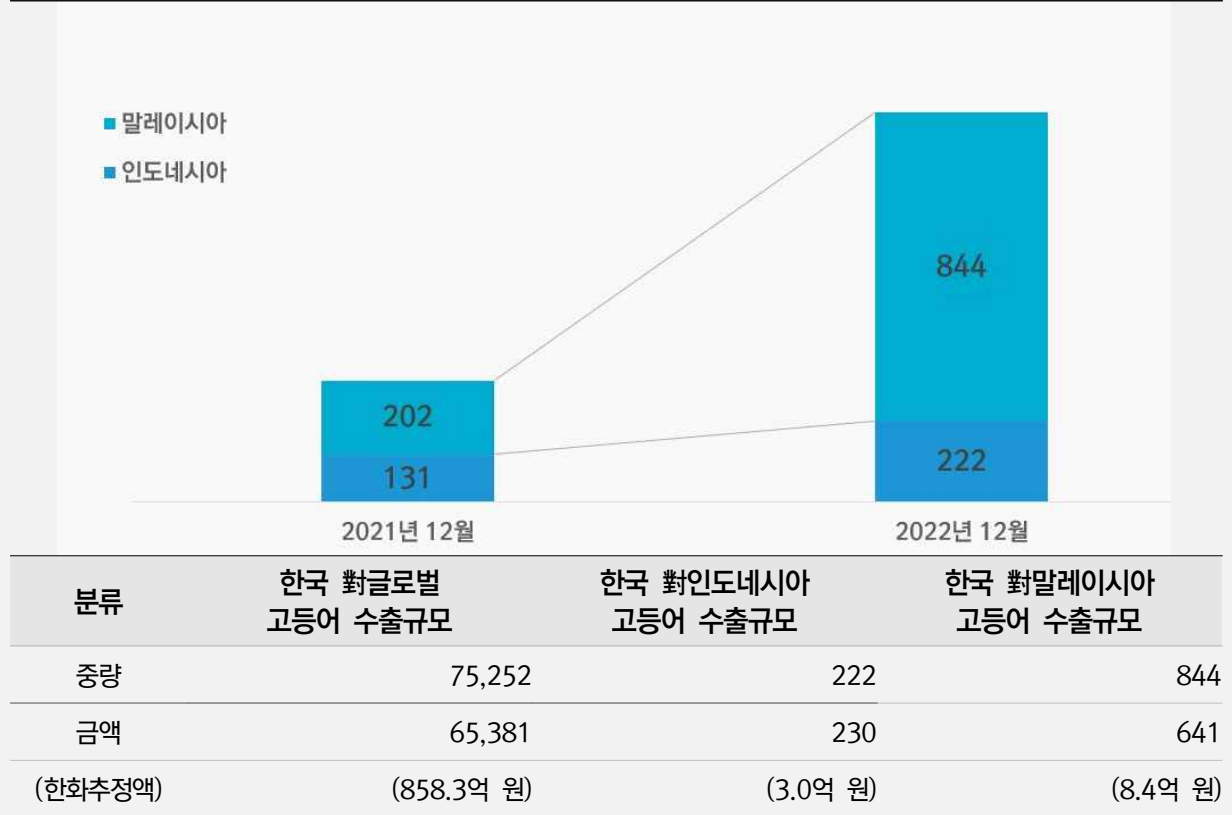
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2022년 기준 한국 對인도네시아 고등어 수출금액은 3.0억 원, 중량은 222톤으로 확인됨. 2021년의 고등어 수출금액 2.4억 원, 중량 131톤과 비교하여 각각 25%, 69%씩 증가한 것으로 확인됨

▶ 한국 對글로벌 고등어 수출규모 전년 대비 대폭 증가

2022년 기준 한국 對글로벌 고등어 수출금액은 858.3억 원, 중량은 75,252톤으로 전년 동기 대비 각각 97%, 125%씩 급증했음. 한국 對인도네시아 고등어 수출규모는 對글로벌 수출규모 추이 대비 증가폭이 제한적이었음. 한편, 인접한 국가인 말레이시아를 대상으로 한 고등어 수출금액은 8.4억 원, 중량은 844톤으로 전년 대비 각각 246%, 317%씩 급증함

[표 2.4] 2022년 한국 對글로벌, 對인도네시아, 對말레이시아 고등어 수출규모

단위 : 톤, 천 달러



자료 : KATI농식품수출정보

5. 인도네시아 고등어 수입단가

고등어 HS CODE

해당 장에서 고등어는 'HS CODE 0303.54'로 분류된 HS CODE 제0303호의 품명은 '냉동어류'임
'HS CODE 0303.54-0000'의 품명은 '고등어'임

▶ 인도네시아 HS CODE 0303.54 1톤당 수입단가, 150만 원

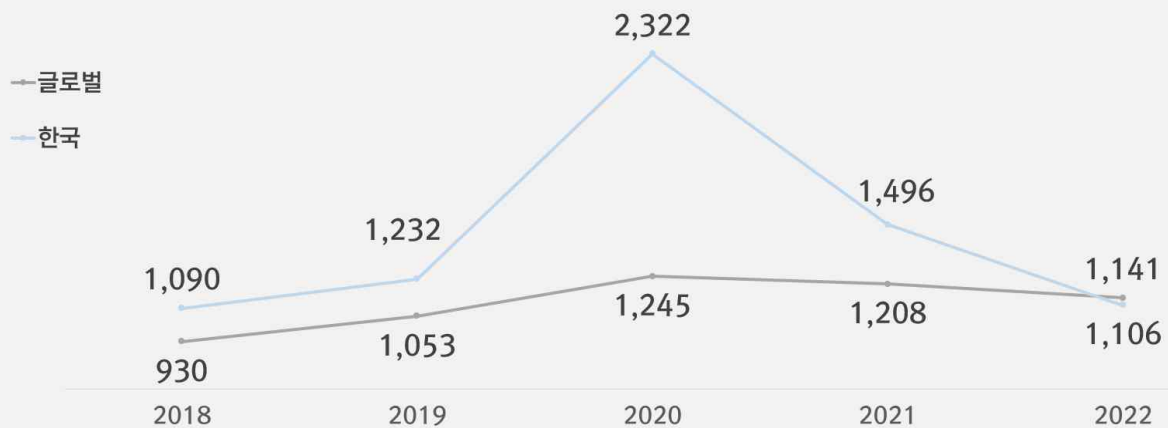
2022년 기준 HS CODE 0303.54 품목의 인도네시아 對글로벌 단위당 수입금액은 전년 대비 6%가량 하락한 150만 원으로 집계됨. 해당 품목의 對글로벌 단위당 수입금액은 지난 5년(2018-22년)간 2020년 고점을 기록한 후 전년 대비 소폭 감소세로 전환되었으나 연평균성장률은 5.2%를 기록한 확인됨

▶ 인도네시아 HS CODE 0303.54 1톤당 수입단가, 한국 7위

2022년 기준 HS CODE 0303.54 품목의 인도네시아 對한국 수입단가는 전년 동기 대비 26% 감소한 145만 원으로 글로벌 7위를 차지함. 해당 품목의 인도네시아 對글로벌 수입단가 순위는 2022년 기준 1위 영국(272만 원), 2위 네덜란드(266만 원), 3위 노르웨이(256만 원) 순으로 확인됨

[표 2.5] 인도네시아 고등어 단위당 수입금액

단위 : 달러/톤, 톤



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR
인도네시아 對글로벌 수입금액	930	1,053	1,245	1,208	1,141	5.2%
(한화추정액)	(122만 원)	(138만 원)	(163만 원)	(159만 원)	(150만 원)	
인도네시아 對글로벌 수입량	(-)	(-)	(-)	(-)	78,599	(-)
인도네시아 對한국 수입금액	1,090	1,232	2,322	1,496	1,106	0.4%
(한화추정액)	(143만 원)	(162만 원)	(305만 원)	(196만 원)	(145만 원)	
인도네시아 對한국 수입량	(-)	(-)	(-)	(-)	198	(-)

자료 : ITC(International Trade Centre)

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

III 시장트렌드

1. 인도네시아 인기 어종 10종
2. 인도네시아 고등어 레시피 5가지
3. 인도네시아 고등어 제품, '팩' 패키징 다수
4. 인도네시아 고등어, '신선한' 제품 가장 많이 홍보



1. 인도네시아 인기 어종 10종

▶ 인도네시아 현지인들이 즐겨찾는 어종 10종

인도네시아는 해양 어류가 풍부하여 이를 가공한 요리도 다양하게 나타남. 인도네시아 여러 지역에서 어획되는 어류 10종은 다음과 같음

- 점다랑어(Tongkol): 인도네시아 해안 전역에 분포하며 몸길이가 평균 60cm인 작은 어종임. 리카리카(Rica-rica)로 조리하여 인도네시아 내 자바와 수마트라 지역 사람들이 많이 소비하는 음식 중 하나임
- 가다랑어(Cakalang): 점다랑어와 매우 흡사하지만 색이 더 연하고 몸집이 통통한 어종임. 술라웨시와 말루쿠 지역에서 인기가 있으며 잘게 썰어 죽이나 강황밥에 넣어 섭취함
- 참치(Tuna): 세계 최대 참치 생산국으로 주로 참치를 발라도(Balado), 쿠아쿠닝(Kuah kuning)소스, 데리아끼, 굴소스로 조리해 섭취함
- 멸치(Teri): 흔히 칠리소스나 땅콩을 곁들여 먹고 바나나잎으로 감싸 만든 페페(Pepe)나 보톡(Botok)의 재료로도 쓰임
- 통돔(Kakap): 서로 다른 과에 속하는 홍돔과 백돔으로 구분됨. 홍돔은 다양한 양념과 잘 어울리며 주로 국이나 구이로 섭취
- 줄무늬고등어(Kembung): 다랑어과에 속하지만 다랑어보다 몸집이 작고 저렴한 어종임. 주로 삼발 마타(Sambal matah) 샐러드나 페페 등으로 섭취
- 고등어(Makarel): 주로 토마토소스, 발라도, 페페, 리카리카 등으로 가공
- 독가시치(Baronang): 몸길이가 20~45cm로 몸통이 넓적하고 납작하며 등지느러미에 독이 있음. 구이나 페페, 리카리카 등으로 조리해 섭취
- 삼치(Tenggiri): 인도네시아 대표 어종 중 하나로 펌펙(Pempek), 테관(Tekwan), 오타오타(Otak-otak), 카레 등으로 조리하여 섭취
- 송어(Belanak): 가격이 저렴한 생선으로 튀겨서 다부다부(Dabu-dabu) 소스와 곁들여 섭취

[표 3.1] 인도네시아 고등어 어종 사진(가다랑어, 통돔, 송어)



사진 자료: 레셉코키(Resepkoki)

2. 인도네시아 고등어 레시피 5가지

▶ 고등어 통조림 파스타

- 통조림 고등어는 정어리와 유사하여 파스타 같은 이탈리아 요리와 잘 어울림. 특히 스파게티를 만들 때 다진 고기나 버섯을 고등어 통조림으로 대체하여 즐길 수 있음

▶ 한국식 고등어구이

- 고등어는 고기의 고소한 맛과 부드러운 식감을 지닌 안주 요리로 보통 불에 구워 조리함. 구이용으로는 뼈를 발라낸 신선하고 단단한 생선을 선택하며 생강, 식초, 간장, 카놀라 오일을 섞은 양념장을 곁들이거나 기호에 따라 고추장 첨가하기도 함

▶ 고등어 필레 튀김

- 조리 도구를 완벽히 갖추지 않아도 고등어는 가정용 프라이팬을 사용하여 기름기와 상관없이 쉽게 조리 가능함. 튀겨낸 고등어살을 감자 등 식욕을 돋우는 다양한 반찬과 함께 차리며 기호에 따라 소스와 함께 섭취하기도 함

▶ 고등어 오븐구이

- 고등어 오븐구이는 향신료를 양껏 넣어 양념과 맛이 풍부한 요리로 고등어를 조리하는 방법임. 오븐으로 직접 굽거나 알루미늄 호일도 사용이 가능하나 수시로 살펴 타지 않도록 유의해야 함

▶ 고등어 오렌지 샐러드

- 샐러드를 좋아한다면 고등어와 같은 생선을 추가하여 비타민과 단백질을 보충할 수 있음. 훈제된 고등어가 샐러드에 잘 어울리며 오렌지와 같은 과일, 쿠스쿠스 및 여러 가지 야채와 기호에 맞는 드레싱을 곁들여서 섭취하기도 함

[표 3.2] 인도네시아 고등어 요리 사진



사진 자료: IDN 타임스(IDN Times)

3. 인도네시아 고등어 제품, ‘팩’ 패키징 다수

▶ 인도네시아 고등어 제품, ‘팩’을 활용한 패키징 다수

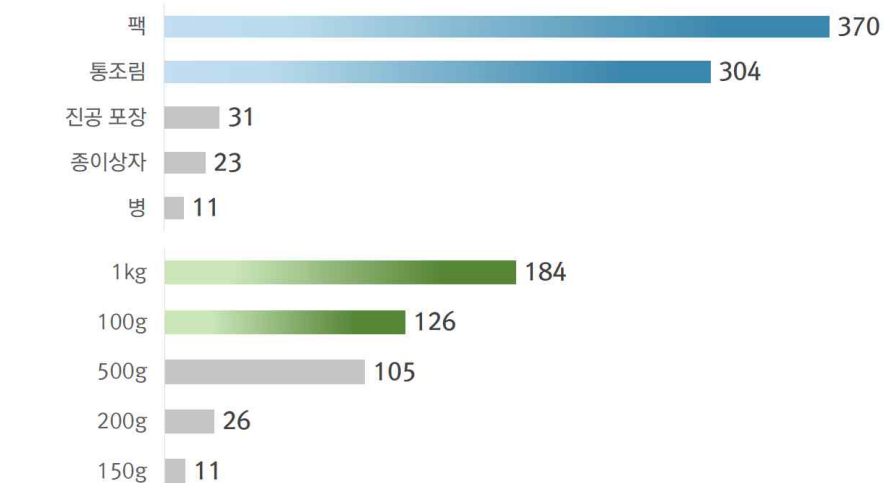
- ‘팩’ 키워드가 빈도 370건으로 패키징 키워드 1위, 진공 포장된 냉동 제품뿐만 아니라 통조림 등 패키징 유형 상관없이 ‘팩’으로 판매되는 제품 다수
- 다음으로, ‘통조림’ 304회, ‘진공 포장’ 31회 빈출

▶ 인도네시아 고등어 중량 키워드 1위, ‘1kg’

- 인도네시아 온라인 판매 고등어 중 ‘1kg’ 키워드가 빈도 184회로 최다 빈출, 2위는 ‘100g’으로 키워드 빈도 126회
- 단, ‘1kg’는 주로 고등어 원물 제품에 적용

패키징 1위 팩		패키징 2위 통조림		중량 1위 1kg	
					
브랜드	반고르 시푸드 (Bangor Seafood)	브랜드	킹스피셔(KING'S FISHER)	브랜드	프레시시푸드 데일리10 (Fresh Seafood Daily 10)
분류	고등어 진공팩	분류	고등어 토마토소스 통조림	분류	고등어 원물
용량	500g	용량	155g * 3캔	용량	1kg
가격	23,000루피아(2,014원 ⁶⁾)	가격	59,000루피아(5,168원)	가격	48,020루피아(4,206원)

[표 3.3] 인도네시아 고등어 패키징/중량 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인 물 판매 ‘고등어’ 제품 분석

6) 100루피아=8.76원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4. 인도네시아 고등어, ‘신선한’ 제품 가장 많이 홍보

▶ 인도네시아 고등어 제품, ‘신선한’ 키워드로 가장 많이 홍보

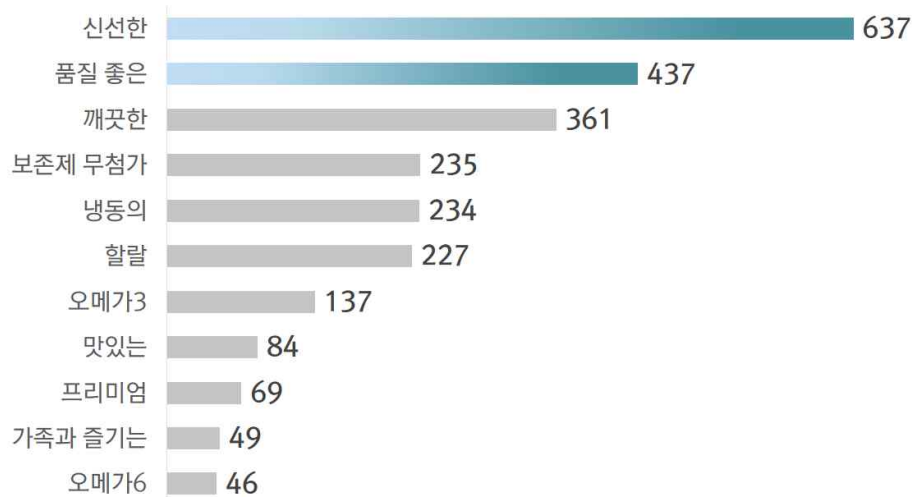
- ‘신선한’ 키워드, 인도네시아 현지 온라인 판매 고등어 제품 키워드 중 빈도수 637건으로 최다 빈출
- 다음으로, ‘품질 좋은’ 키워드 437건으로 빈도 2위, ‘깨끗한’ 키워드 361건으로 3위

▶ 영양성분을 강조한 홍보문구도 사용

- ‘신선한’, ‘품질 좋은’, ‘깨끗한’ 등 제품 상태나 품질을 강조한 홍보문구가 대다수
- 그 밖에도 ‘오메가3’와 ‘오메가6’ 등 고등어의 영양성분 강조

1위 신선한		3위 깨끗한		7위 오메가3	
					
브랜드	투캉니쿠(TUKANG NIKU)	브랜드	알레마트(ALE MART)	브랜드	아얌브랜드(AYAM BRAND)
분류	고등어 원물	분류	고등어 필레	분류	고등어 통조림
용량	1kg	용량	500g	용량	425g
가격	33,000루피아(2,890원)	가격	27,500루피아(2,409원)	가격	39,000루피아(3,416원)

[표 3.4] 인도네시아 고등어 홍보문구 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인 물 판매 ‘고등어’ 제품 분석

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

IV 유통채널

1. 인도네시아 고등어 유통채널 점유율
2. 인도네시아 고등어 주요 유통채널



1. 인도네시아 고등어 유통채널 점유율

▶ 인도네시아 전통적 오프라인 유통채널의 비중이 높아

2022년 기준 인도네시아 고등어를 포함한 일용소비재 유통채널 중 ‘전통상점’은 69%의 점유율을 차지하여 1위로 드러남. 인도네시아의 2위 유통채널은 ‘소형상점’으로 17%의 점유율을 차지함. 1위 유통채널인 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 경우 인도네시아에서 6%의 점유율을 차지하여 ‘전문상점’과 약 2%p의 근소한 차이만을 보임. 인도네시아에서 고등어를 비롯한 일용소비재는 전통적인 형태의 시장에서 주로 거래가 이루어짐. 비교적 현대적인 오프라인 채널인 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’에서의 거래는 상대적으로 적은 비율로 이루어지고 있어 인도네시아에 고등어를 수출하는 경우, 온라인보다는 전통적 오프라인 채널의 공략이 필요함

[표 4.1] 인도네시아 고등어 소매유통채널 점유율⁷⁾⁸⁾



인도네시아 소매유통채널 점유율 ⁹⁾	
유형	점유율
전통상점	69%
소형상점	17%
하이퍼마켓/슈퍼마켓	6%
전문상점	4%
기타	4%

자료: 스탯ISTA(Statista)

7) ‘고등어’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 유사 카테고리인 ‘일용소비재(FMCG)’의 정보를 확인함

8) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Leading sales channels of FMCG in Indonesia as of 3rd quarter 2022, by market share.」, 2023.05

9) 각 점유율은 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

2. 인도네시아 고등어 주요 유통채널 ① 하이퍼마트

기업 기본 정보	기업명	하이퍼마트(Hypermart)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.hypermart.co.id	
	위치	반텐(Banten)	
	규모	매출액('23) 1조 7,900억 루피아(약 1,568억 원 ¹⁰⁾) 기타 규모 - 매장 수('21): 100개 - 직원 수('22): 11,089명	
기업 요약		- 모기업 매출액의 약 85% 차지 - 마타하리푸트라프리마는 인도네시아 70여 개의 도시에서 하이퍼마트 운영 - 총 세 개의 물류센터 보유하고 있으며, 효율적인 물류 관리 및 배송을 위해 오라클(Oracle)과 같은 글로벌 물류 시스템 외에도 자체 물류시스템 운영	
매장정보	입점가능품목	신선식품, 즉석식품, 유제품, 면류, 소스류, 음료류, 냉동식품 등	
	선호제품	품질이 좋고 가격 경쟁력이 있는 제품, 신제품, 인지도가 높은 브랜드	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 우측 'Korporasi'(Corporation) - 'Kerjasama'(Cooperation) 클릭 - 정보 기입 및 제안 카테고리 선정 - 등록 정보 - 공급자 정보 (이름 및 연락처) - 개인 혹은 기업 선택 - 제안 카테고리 (신선식품, 생활용품 등) - 정보 기입 완료 후 'Kirim'(Send) 클릭 - 문의사항 연락처 및 기타 주의사항 - 이메일: cs@hypermart.co.id - 전화번호: +62-21-546-9333 - 수입제품은 반드시 식품의약품 수입등록증(ML) 보유	

자료: 하이퍼마트(Hypermart), 마타하리푸트라프리마(Matahari Putra Prima)

사진 자료: 하이퍼마트(Hypermart)

10) 100루피아=8.76원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도네시아 고등어 주요 유통채널 ② 헤로

기업 기본 정보	기업명	헤로(Hero)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.herosupermarket.co.id	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모	매출액('22) ¹¹⁾	2억 9,872만 달러(약 3,922억 원 ¹²⁾)
		기타 규모	• 매장 수('22): 700개
	기업 요약	- 데어리팜인터내셔널홀딩스의 자회사인 헤로슈퍼마켓의 대표 브랜드로, 1971년 설립됨 - 헤로슈퍼마켓은 헤로 외에도 인도네시아 내에서 드렉스토어 가디언(Guardian)과 글로벌 가구 유통채널 이케아(IKEA)를 운영함	
매장정보	입점가능품목	신선식품, 즉석식품, 간편식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 스낵류 등	
	선호제품	수입 식음료	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 헤로슈퍼마켓 홈페이지의 Supplier Query Portal을 통해 입점 문의 제출 (www.hero.co.id/contact/supplier) - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +62-21-8378-8000	

자료: 헤로(Hero), 헤로슈퍼마켓(Hero Supermarket), 데어리팜인터내셔널홀딩스(Dairy Farm International Holdings)

사진 자료: 헤로(Hero), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia)

11) 모기업 데어리팜인터내셔널홀딩스의 2020년 글로벌 매출액임

12) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도네시아 고등어 주요 유통채널 ③ 무궁화마트

기업 기본 정보	기업명	무궁화마트(Mugunghwa Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.mugunghwa.co.id	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 15개	
	기업 요약	1980년 무궁화유통의 전신인 한국 종합식품을 설립하였으며, 1986년 상호변경과 함께 무궁화마트 1호점 개점 - 무궁화마트의 모기업인 무궁화유통은 현재 약 50여 개의 한국 제조업체의 식품을 수퍼인도, 헤로, 세븐일레븐, 패밀리마트와 같은 유통업체에 유통 중 - 왓츠앱을 통한 주문 가능	



매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 문구류 등	
	선호제품	• 한국산 제품, 현지 신선식품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 왓츠앱: 0878-0956-1157 (주문용) - 페이스북: @bestmgh - 이메일: admin@mugunghwa.co.id - 전화번호: +62-21-722-2214
-------------	---------------------	--

자료: 무궁화마트(Mugunghwa Mart)

사진 자료: 무궁화마트(Mugunghwa Mart)

2. 인도네시아 고등어 주요 유통채널 ④ 파파야프레시갤러리

기업 기본 정보	기업명	파파야프레시갤러리 (Papaya Fresh Gallery)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	papayabali.co.id		
	위치	자카르타(Jakarta)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 11개		
기업 요약		• 자카르타, 발리, 수라바야, 반둥 등 지역별로 홈페이지 및 SNS 계정 운영 • 스낵, 면류 제품, 액상차 등 한국산 제품 다수 입점되어 있으며 미역국이나 달고나와 같은 한국 음식 레시피 카드를 SNS 계정에 올리기도 함 • 인도네시아 내 식품 배송 서비스인 해피 프레시, 고마트, 그랩마트 등과 협업하여 배송 서비스 진행 중이며 토코피디아나 부칼라팍, 블리블리와 같은 온라인 플랫폼에도 입점하여 온라인 판매 진행 중		
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 육류, 생선류, 스낵류, 음료류 등		
	선호제품	• 일본 제품을 비롯한 아시아 제품, SNS 인기 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 인스타그램(자카르타): @papaya_jakarta - 인스타그램(발리): @papaya.bali - 인스타그램(수라바야): @papayasurabaya - 이메일(반둥): papaya_bandung@yahoo.com - 전화번호(반둥): +62-22-203-8878		

자료: 파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery) 각 지역별 홈페이지, 미농무성(USDA)

사진 자료: 파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery)

2. 인도네시아 고등어 주요 유통채널 ⑤ 오토야

기업 기본 정보	기업명	오토야(Ootoya)	
	기업구분	레스토랑/음식점	
	홈페이지	www.ootoya.com	
	위치	자카르타(Jakarta) 외	
	규모	매출액 ¹³⁾	• 약 227억 5,000만 엔(약 2,063억 원 ¹⁴⁾)
		기타 규모	• 매장 수('23): 9개
	기업 요약	- 본사는 일본에 있으며, 2005년 태국 방콕에 해외 1호점 오픈 '정통 일본 가정식의 재현'을 표방하고 있음 - 미국, 중국, 태국, 싱가포르, 인도네시아 등 7개국에 해외 지점을 보유하고 있음 2016년부터 2021년까지 미슐랭 가이드에 선정된 일식 레스토랑 - 인도네시아 지점에서는 덮밥 및 구이 메뉴가 인기를 얻고 있음	
매장정보	입점가능품목	• 육류, 생선류, 수산물, 채소, 음료, 주류 등	
	선호제품	• 수입 수산물, 일식 식재료 및 향신료 등	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 'お問い合わせ'를 클릭 (http://www.ootoya.com/contact/) - 문의 양식 작성 (이메일 주소, 담당자 이름, 연락처, 입점 희망 점포, 희망일자, 첨부파일, 문의 내용) - 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) - 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호(본사 가맹/유통 부서): +81-045-577-0348	

자료: 오토야(Ootoya), 오토야(Ootoya) 인스타그램

사진 자료: 그랜드인도네시아(Grand Indonesia), 오토야(Ootoya)

13) 2023년 3월 기준이며, 해외 지점 매출액을 포함한 기업 총매출액임

14) 100엔=906.97원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도네시아 고등어 주요 유통채널 ⑥ 스시마사

기업 기본 정보	기업명	스시마사(Sushi Masa)	
	기업구분	레스토랑/음식점	
	홈페이지	sushi-masa-sushi-restaurant.business.site	
	위치	자카르타(Jakarta), 탕에랑(Tangerang)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 2개	
	기업 요약	- 인도네시아 내에서 총 2개의 매장이 운영되고 있으며, 각각 자카르타 북부의 항구 지역과 탕에랑의 에스엠티푸드플라자(SMT Food Plaza) 건물에 입점되어 있음 - 정통 일식 요리 및 오마카세 코스 요리를 운영함 - 고급 일식을 선호하는 미식가들을 타겟으로 하고 있음	

매장정보	입점가능품목	• 수산물, 생선류, 채소, 음료, 향신료, 주류 등	
	선호제품	• 고급 수산물, 수입 수산물, 일식 식재료 및 향신료 등	
	매장 전경		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호(자카르타 지점): +62-0811-1310-9558
-------------	---------------------	--

자료: 스시마사(Sushi Masa)

사진 자료: 스시마사(Sushi Masa) 인스타그램, 매뉴얼자카르타(Manual Jakarta)

2. 인도네시아 고등어 주요 유통채널 ⑦ 파사르파기그로시르

기업 기본 정보	기업명	파사르파기그로시르(Pasar Pagi Grosir)	
	기업구분	도매시장 Pasar Pagi Grosir	
	홈페이지	grosir-dan-ecer-pakaian-wanita.business.site	
	위치	사마린다(Samarinda)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	• 사마린다에 있는 도매시장 • 주 7일, 아침 9시부터 오후 3시 30분까지 영업 • 3층 건물 규모의 도매 쇼핑몰로 의식주를 포괄하는 다양한 생활용품 및 식품을 구비하고 있음 • 인도네시아 소비자들에게 합리적인 가격으로 알려져 있음	
매장정보	입점가능품목	• 과일, 야채, 육류, 수산물, 화장품, 생활용품, 의류, 가방 등	
	선호제품	• 합리적인 가격의 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지의 'HUBUNGI KAMI'을 통해 입점 문의 제출 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등)	

자료: 파사르파기그로시르(Pasar Pagi Grosir)

사진 자료: 파사르파기그로시르(Pasar Pagi Grosir), 구글 맵스(Google Maps)

2. 인도네시아 고등어 주요 유통채널 ⑧ 파사르파기망가두아

기업 기본 정보	기업명	파사르파기망가두아 (Pasar Pagi Mangga Dua)	
	기업구분	도매시장	
	홈페이지	www.pasarpagimanggadua.com	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	• 식물 상품을 전문으로 하는 아침 도매시장 • 동남아시아에서 규모가 2위로 큰 섬유 시장 • 페이스북, 인스타그램, 트위터 등의 SNS 운영으로 소비자들과 활발하게 소통하고 있음 • 현지인뿐만 아니라 외국인이나 바이어들의 방문도 많음	



매장정보	입점가능품목	• 식품, 음료, 스낵류, 안경, 화훼류, 문구용품, 기념품, 의류, 악세서리 등	
	선호제품	• 합리적인 가격의 질 좋은 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 상단 'Contact'를 클릭하여 입점 문의 제출 (www.pasarpagimanggadua.com/contact) - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호(마케팅 팀): +62-21-600-4840/+62-21-659-9450 - 이메일: marcom@pasarpagimanggadua.com
-------------	---------------------	---

자료: 파사르파기망가두아(Pasar Pagi Mangga Dua)

사진 자료: 파사르파기망가두아(Pasar Pagi Mangga Dua), 핑포인트(PingPoint), 텀팟우사하(Tempat-Usaha)

V

진입장벽

1. 고등어 통관 및 검역 절차
2. 고등어 수출 전 사전 준비
3. 고등어 국내 수출 신고 및 통관
4. 고등어 국내 수출 검역 및 검사
5. 고등어 인도네시아 수입 신고 및 통관
6. 고등어 인도네시아 수입 검역 및 검사

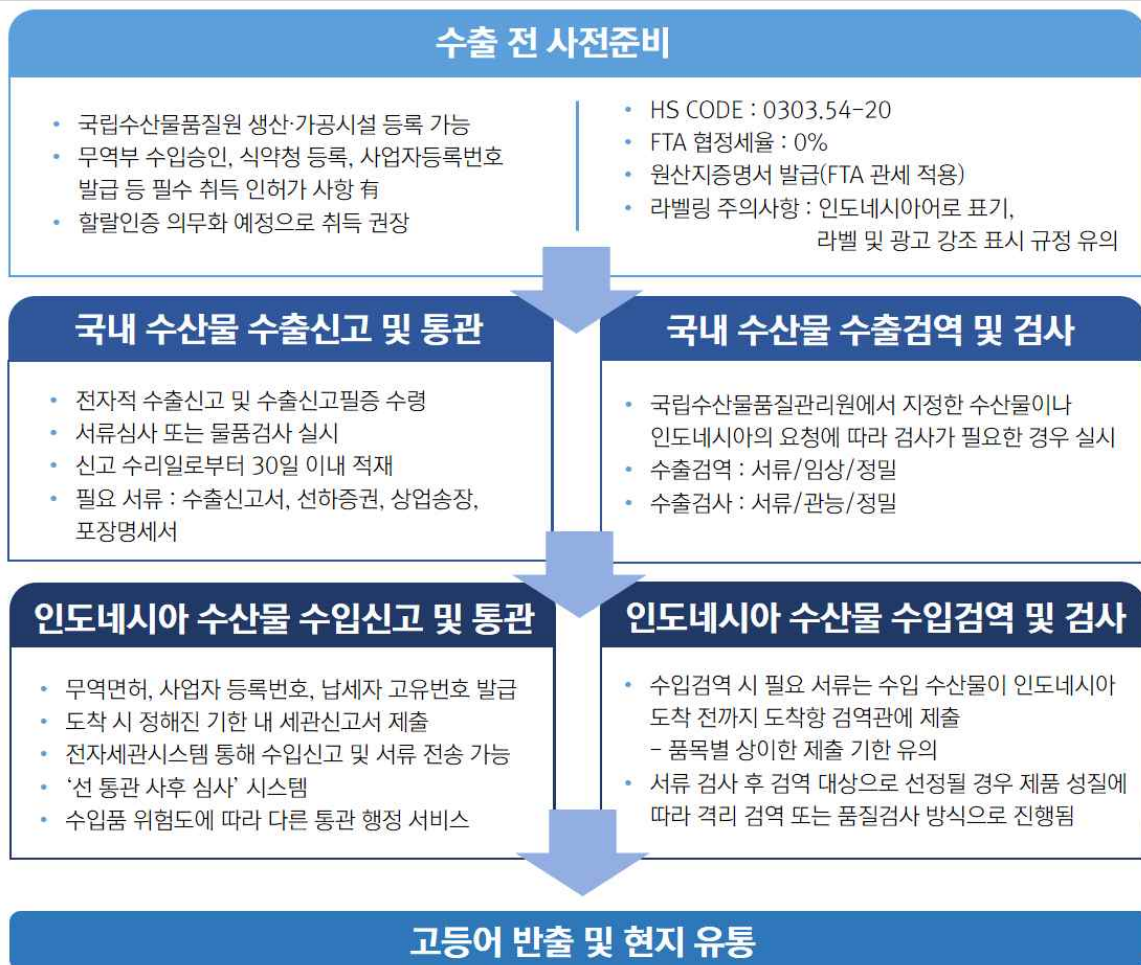


1. 고등어 통관 및 검역 절차¹⁵⁾

▶ 인도네시아 고등어 수출 시 통관 절차별 주요사항

인도네시아로 고등어 수출 시, 인도네시아 식약청 및 세관에서 요구하는 인허가 사항 사전 취득 및 서류 구비 후 진행해야 함. 수입업체의 수입승인 허가 취득 여부, 식약청 등록 및 유통허가번호 발급, 무역면허(SIUP: Surat Izin Usaha Perdagangan), 사업자 등록번호(NIB: Nomor Izin Berusaha), 납세자 고유번호(NPWP: Nomor Pokok Wajib Pajak) 필수 발급 등의 사항을 파악하여 사전에 철저한 준비가 요구됨. 또한, 2024년 10월부터 인도네시아 내에서 유통되는 모든 식품에 대해 할랄인증 취득이 의무화되었으므로 필수 인증 취득 준비도 사전에 파악하여 진행할 것을 권장함

[표 5.1] 인도네시아 고등어 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, 인도네시아 식약청(BPOM), 인도네시아 관세청

15) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 고등어 수출 전 사전 준비

▶ 인도네시아 고등어 수출 전, 수입업체 수입승인 취득 여부 확인

인도네시아 무역부(KPRI: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia)는 약 300여 개의 수산물 품목의 수입을 제한하며 수입승인 취득을 요구하고 있음. 모든 수입업체는 수입승인 신청서 및 필요서류를 전자적으로 제출하여 수입승인을 취득할 수 있으며, 수입승인은 1년간 유효함. 한국산 수출 수산물 중 인도네시아 수입 시 수입승인을 요구하는 품목은 하기 표와 같음. 고객사 제품인 고등어는 수입업체 수입승인 취득 요구 품목인 것으로 확인됨

[표 5.2] 인도네시아 무역부, 한국산 수산물 수입승인 요구 품목

품목분류번호	품목명	품목분류번호	품목명
1212.21	건조 미역, 김	0303.43-00	냉동 참치(가다랑어)
0303.63-00	냉동 대구	0303.54	냉동 고등어
0305.54-00	건조 멸치	0303.59	냉동 삼치

자료: 인도네시아 무역부

▶ 인도네시아 고등어, HS CODE 및 관세율 확인

인도네시아로 고등어 수출 시, 세율은 한·아세안 FTA, 기본세율에 따라 결정됨. 고객사 제품의 경우, 인도네시아 HS CODE 기준 0303.54-20으로 분류되어 한·아세안 FTA 협정세율의 적용을 받음. 고객사 제품으로 한·아세안 FTA의 특혜관세율(영세율) 수혜를 위해서는 원산지증명서 제출이 필요함. 원산지증명서는 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있으며, 발급 시 ‘기관발급 원산지증명서’가 필요함

[표 5.3] 고등어 HS CODE

고등어 HS CODE 품목 정의	냉동어류[제0304호의 어류의 필레(fillet)와 기타 어육은 제외한다: 고등어[스콤버 스콤브루스(Scomber scombrus) · 스콤버 오스트랄라시쿠스(Scomber australasicus) · 스콤버 자포니쿠스(Scomber japonicus)]	
고등어 한국 HS CODE	0303.54-0000	
고등어 인도네시아 HS CODE	0303.54-20 ¹⁶⁾	
관세	1순위 FTA 협정세율	2순위 기본세율
	0%	5%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, FTA 포털

16) 해당 HS CODE는 실제 수출 시 해당 국가의 상황에 따라 달라질 수 있음

▶ 인도네시아 고등어, 적용받는 필수 인증 有

인도네시아로 고등어 수출 시, 2024년 10월 17일부로 인도네시아 영토에 진입, 유통 및 거래되는 모든 제품은 할랄인증 취득이 의무임. 인도네시아 할랄인증규제 기관은 인도네시아 할랄인증청(BPJPH: Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal)이며, 할랄인증 신청서는 사업자가 BPJPH에 사업자 정보, 제품 이름 및 유형, 제품등록 및 사용된 재료, 제품 제조 공정 서류를 서면 형식으로 제출해야 함. 할랄인증 취득 후 제품 외관에 인증 마크를 표시할 수 있음. 할랄인증서는 재료 구성에 변경이 없는 한 BPJPH에서 발급한 후 4년 동안 유효하며, 할랄인증서는 만료일 3개월 전까지 사업자가 갱신신청을 하여 연장하여야 함¹⁷⁾¹⁸⁾

[표 5.4] 인도네시아 고등어 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
SGS	식품 품질 안전 인증	글로벌 공통 인증	SGS 대한민국 내 사무소 또는 인도네시아 내 사무소	

자료: 각 인증기관

17) 식품규정준수 인텔리전스 및 솔루션(Chemlinked), 「Indonesia Halal Food Regulation」, 2021.11

18) 인도네시아 할랄인증청(BPJPH) 홈페이지 (bpjph.halal.go.id)

[표 5.5] 인도네시아 고등어 BPJPH 할랄인증

인증명	BPJPH 할랄인증	인증 성격	종교 및 문화적 인증
마크		인증기관	인도네시아 할랄인증청 (BPJPH: Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal)
인증 절차	- 인증 신청¹⁹⁾(제조 및 가공업체) - 서류 제출 - 수수료 납부(제조 및 가공업체) - 서류 검토(할랄검사소) - 현장실사²⁰⁾(할랄검사소) - 결과보고서 작성 및(할랄검사소) - BPJPH 보고(MUI) - 할랄인증 심사(파트와위원회)²¹⁾		
신청 서류	- 비인증 원료에 한하여 돼지 미사용 시설 증명서 - 에탄올 증명서 - 제조공정도 - 품목제조보고서 - 제품스펙 - 시험성적서 - 수입신고필증 - 원산지증명서		
유의 사항	- 현재 BPJPH에서 전반적인 책임을 지고 있으며 기존 할랄인증을 책임지던 울라마 협의회는 검사 및 심의 권한만을 가지게 됨 - 인도네시아 내 유통되는 소매 제품은 인도네시아 할랄인증 로고만을 사용할 수 있음 - BPJPH에서 발급받은 인증서의 유효기간은 4년이며 만료 3개월 전 재인증이 필요함 - 할랄 원 형태를 제거하거나 변형하지 않은 한 로고의 색상 변경에 관한 규정은 없음 - 할랄인증을 받지 않아도 되는 제품이 인증을 받지 않은 경우, 제품에 할랄인증을 받지 않았음을 표기해야 함 2024년 10월 17일로 식품 할랄인증 유효기간이 종료됨에 따라 신청이 몰릴 것으로 예상되어 사전 준비가 필요함		
소요비용	제품의 유형, 번호 및 위치 정보를 기재하여 인증기관 메일로 비용 견적을 받아야 함		

자료: 인도네시아 할랄인증청(BPJPH)

19) BPJPH를 통한 인증 신청은 할랄인증 신청 사이트에서 회원가입 후 신청 가능 (ptsp.halal.go.id)

20) 서류검토가 완료되면 할랄인증 실사원이 생산 공장을 직접 방문하여 인증제품의 모든 라인(입고, 생산, 보관 및 출고)을 실시함

21) 이슬람법학자 5명으로 구성된 해당 의사결정 기구는 할랄 유효성을 판단하여 인증 승인 여부를 결정하며 인증서 발급 시 해당 제품정보 및 유효기간 등은 공식 데이터베이스에 기록됨

[표 5.6] 인도네시아 SNI 인증 취득

인증명	SNI 인증	인증 성격	수출 시 필수(수입업체)
마크		인증기관	BSN ²²⁾ (Badan Standardisasi Nasional)
신청 절차	• 기 등록된 SNI 인증 품목 확인²³⁾(수입업체) • 시험인증기관(LSPPro) 확인(수입업체) - KAN에서 인가된 시험인증기관 확인 • 서류 제출(수입업체) • 제출한 서류의 적합성, 완성도, 기업 검토 실시(시험인증기관) • 제조공정 및 샘플 검사, 운영 시스템 평가(시험인증기관) • 최종 검토(시험인증기관) • SNI 인증 발급 및 사후 관리(시험인증기관)		
신청 서류	• 공인된 기업 정관 사본 • 영업허가 사본 • 납세자 고유번호 • 브랜드 등록증명서 등		
유의 사항	• SNI 인증마크 부착은 SNI 인증마크 사용승인서를 발급받은 후 부착할 수 있음 - SNI 마크는 제품, 서비스, 시스템, 프로세스 또는 인력에 대한 일정 기준에 대해 품질 적합성 평가기관(LPK: Lembaga Penilaian Kesesuaian)이 주관하는 적합성 평가 과정을 통과해 규정에서 요구하는 기준을 충족시켰다는 증거로 사용됨 - SNI 인증마크 사용승인서를 발급받은 후 제품, 포장, 라벨 등에 인증마크를 부착할 수 있음 - SNI 인증마크 하단에 SNI 규격 번호 및 인증기관 번호 기재 필요함		
소요비용	• 인도네시아 외 국가에서 취득할 경우 현지에서 진행하는 것보다 높은 비용이 발생하며, 샘플 평가원 등급에 따라 비용에 차이가 있음²⁴⁾		
소요기간	• 최대 12개월 이상 소요 가능 • 품목에 따라 차이가 있음		

자료: FSSC 공식 홈페이지, 2021 농식품 해외인증등록정보 종합가이드

22) BSN은 인증기관이 아닌 관할 기관이며 SNI 인증은 시험기관인 LSPPro에서 수행함

23) 인도네시아 국가표준화기관 홈페이지 (<http://sispk.bsn.go.id/SNI/DaftarList>)

24) 인도네시아 산업부 홈페이지 참조 (www.kemenperin.go.id)

▶ 유해물질

인도네시아에 식품을 유통하기 위해서는 인도네시아 유해물질 사용기준 규정인 ‘Hazard chemicals from natural flavorings’ 규정을 준수해야 함. 하기 표는 고객사 제품인 고등어에 적용되는 인도네시아 유해물질 목록과 잔류허용기준임. 이에 대한 자세한 유해물질 규정 및 기준은 인도네시아 ‘Hazard chemicals from natural flavorings’ 규정 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 고객사 고등어에 적용되는 인도네시아 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	비소	Arsenic(As)	0.25mg/kg	연체동물, 갑각류, 극피동물, 양서류 및 파충류를 포함한 수산물
2	카드뮴	Cadmium(Cd)	0.10mg/kg	
3	납	Lead(Pb)	0.20mg/kg	
4	수은	Mercury(Hg)	0.50mg/kg	
5	멜라민	Melamine	2.5mg/kg	모든 식품

자료: 인도네시아 ‘Hazard chemicals from natural flavorings’ 규정, KATI농식품수출정보

▶ 인도네시아 고등어 라벨링 규정

[표 5.8] 인도네시아 고등어 라벨링²⁵⁾

라벨 표시사항 및 기준	1. 표기기준	- 인도네시아어, 아라비아 숫자, 로마자로 표기해야 함 - 인도네시아어로 표기할 수 없거나 기술 또는 과학적 내용을 기재하는 경우 외국어로 작성 가능함 - 라벨 표기는 1mm 크기의 Arial 글꼴 소문자 'o' 이상이어야 함 - 라벨의 제품명 및 경고 문구는 2mm 크기의 Arial 글꼴 소문자 'o' 이상이어야 함 - 라벨면이 10cm² 이하인 경우 0.75mm 이상의 크기로 표기해야 함 - 라벨의 정보 전달을 방해할 수 있는 색상, 그림, 기타 장식의 사용을 금지함
	2. 제품명	식품 유형은 유제품·유자·과일 및 채소·제과 등 16가지 주요 카테고리 구성된 식품범주에 따른 구체적인 특성을 표시해야 함
	3. 성분목록	- 원료명은 약칭이 아닌 완전한 명칭을 사용해야 하며 함량이 가장 높은 원료부터 내림차순으로 배열함 - 두 가지 이상의 성분이 포함된 제품은 주재료의 백분율을 포함해야 함
	4. 식품첨가물	- 성분표에 기재할 수 있는 식품첨가물에는 직접첨가 식품첨가물과 이월첨가물이 있음 - 성분표에는 식품첨가물의 그룹 이름(향산화제, 인공감미료, 방부제 등)과 식품첨가물의 명칭, 식품첨가물 등록번호를 표기해야 함 - 가공식품의 최종 제품에 식품첨가물이 포함되지 않은 경우 라벨에 무첨가 표시할 수 있음. 인공감미료, 방부제, 합성염료, 향산화제에 대해서만 허용되며 성분목록 뒤에 표시할 수 있음

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), 가공식품표준화국

25) 식품규정준수 인텔리전스 및 솔루션(Chemlinked), 「Indonesia Processed Food Labeling Regulation」, 2021.01

[표 5.8] 인도네시아 고등어 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	5. 순중량	고체 가공식품은 mg, g 또는 kg를 사용하여 순중량을 표시해야 하며, 액상 가공식품은 순함량을 mL 또는 L로 표기하여야 함. 반고체 또는 점성식품은 순중량 또는 순함량을 표기하여야 함
	6. 생산자/수입자 이름 및 주소	- 수입 가공식품의 경우 생산자는 도시와 국가가 포함된 생산자 주소를, 수입자는 수입자의 이름과 주소를 표시하고 앞에 'Diimpor/didistribusikan oleh'(수입/유통업체)라는 문구가 표시되어야 함 - 가공식품이 위탁 생산될 때는 이름과 주소 앞에 'Diproduksi oleh... untuk ...'(생산...for...), 'Dikemas oleh... untuk...'(...을 위해...에 의해 포장됨)을 표기해야 함 - 가공식품이 허가를 받아 생산되는 경우 이름과 주소 앞에 'Diproduksi oleh... dibawah lisensi:..'라는 단어가 포함되어야 함
	7. 할랄 정보	로고는 잘 보이는 곳에 부착되어야 하며, 쉽게 지워지거나 훼손되지 않아야 함
	8. 생산 일자 및 코드	- 생산 일자는 코드와 별도로 인쇄할 수 있지만, 생산 코드 위치에 대한 지침이 함께 있어야 함 - 코드는 배치 번호의 형태로 명시될 수 있음
	9. 유통기한	- 유통기한은 연도, 월, 일이 명시되어야 함 - 식품 유통기한이 3개월 이하인 경우 연도, 월, 일이 포함되어야 함 - 식품 유통기한이 3개월 이상인 경우 날짜는 선택사항이나 월, 연도는 필수사항임
	10. 유통허가번호	- 유통허가번호는 라벨에 명시되어야 함 'BPOM RI MD' 뒤에 국내 제품 번호가 표시되며, 'BPOM ML' 뒤에 수입 제품의 번호가 표시됨

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), 가공식품표준화국

▶ 인도네시아 고등어 라벨 샘플



[앞면 라벨링]	[뒷면 라벨링]	[윗면 라벨링]
[앞면 - 인도네시아어] ① sejak 1978 Maya ② MACKEREL ③ Majelis Ulama Indonesia 0030007920397 ④ dalam saus tomato ⑤ Diproduksi oleh: PT. MAYA MUNCAR Banyuwangi 68472 - Indonesia ⑥ berat bersih: 155g ⑦ bobot tuntas: 90g ⑧ BPOM RI MD: 543913039464	[앞면 - 국문] ① 1987년부터 마야(회사명) ② 고등어 ③ 인도네시아 올라마회의 0030007920397 ④ 토마토 소스 사용 ⑤ 생산자: PT. MAYA MUNCAR Banyuwangi 68472 - 인도네시아 ⑥ 순중량: 155g ⑦ 물기를 뺀 무게: 90g ⑧ 식품의약처 번호: 543913039464	

[뒷면 - 인도네시아어]

- ① Komposisi:
ikan makarel (58%), water,
tomato paste (8.11%), vegetable
stabilizer, salt

②

Informasi nilai gizi		
Takaran saji: 100g		
Jumlah sajian per kemasan: +-1		
Jumlah per sajian		
energi total: 110kkal		
energi dari lemak: 25kkal		
lemak total	4g	6%
protein	15g	25%
karbohidrat total	5g	2%
sodium	130mg	6%
* persen AKG berdasarkan kebutuhan energi 2150 kkal kebutuhan energi anda mungkin lebih tinggi atau lebih rendah		

- ③ Baik digunakan sebelum

④ SNI

[뒷면 - 국문]

- ① 구성:
고등어(58%), 물, 토마토
페이스트(8.11%), 식물성 안정제,
소금

②

영양성분표		
총 중량: 100g		
팩당 제공량: +-1		
1회 제공량		
총 에너지: 110kkal		
총 지방 에너지: 25kkal		
총 지방	4g	6%
단백질	15g	25%
총 탄수화물	5g	2%
나트륨	130mg	6%
* AKG (영양적정수치) 비율은 2150 칼로리 식단을 기준으로 합니다. AKG (영양적정수치) 비율은 귀하의 에너지 필요량에 따라 더 높거나 낮을 수 있습니다.		

- ③ 유통기한 이전에 사용하기를 권장

④ 인도네시아 국가표준 인증

[뒷면 - 인도네시아어]

- ① PD 010423
EXP 010426

[뒷면 - 국문]

- ① 제조 2023년 4월 1일
유통기한 2026년 4월 1일

3. 고등어 국내 수출 신고 및 통관

▶ 고등어, 국내 수출 신고 및 통관 절차

인도네시아로 식품 수출 시, 수출 공장 및 품목 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름

[표 5.9] 인도네시아 고등어 국내 수출 신고

수출 신고 특징	• 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관 ① 수출신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
수출 신고 절차	• 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIPASS)로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

[표 5.10] 인도네시아 고등어 국내 수출통관

수출통관 특징	우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함	
수출통관 절차	- 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 - 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 - 수출 신고 후 수리 - 선적	
서류 구비	수출 신고서	- 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 - 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 - 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 - 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	- 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 - 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 고등어 국내 수출 검역 및 검사

▶ 고등어, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 방지하기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 인도네시아의 경우, 식용 어류, 갑각류, 연체동물 및 그 외 수생동물, 제품의 구성성분이 유지되고, 제품 외관상 원형상태를 알아볼 수 있도록 절단, 조리, 건조, 염장 또는 염수장, 훈연, 냉장 및 냉동 처리된 수산생물(식용소금 또는 생원료를 제외한 식품 첨가물 또는 다른 물질 사용이 없어야 함)은 수출 검사 대상에 해당함

[표 5.11] 수산물 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	• 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등	
수출 검역 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부	
검역대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성괴양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복바이러스성폐사증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산체장염, 급성간체장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 수산물 국내 수출 검역

제출서류	- 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) - 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	- 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 - 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 - 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 - 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역 시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병 관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 수산물 국내 수출 검사

수출 검사 절차	- 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 - 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 향생물질 등) 시행 - 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출서류	- 수산물 또는 수산가공품 검사 신청서 1부 - 생산·가공일지 - 위임장 등
수출 검사 유의사항	- 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 - 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 - 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 - 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 고등어 인도네시아 수입 신고 및 통관

▶ 고등어, 인도네시아 수입 신고 및 통관 절차

인도네시아는 통상적인 ‘사전 신고 및 심사’와는 대조적으로 수입신고 이전에 관세 및 제세를 납부해야 하는 점이 특징임. 또한, ‘선 통관 사후 심사’를 원칙으로 하기 때문에 사실상 본격적인 심사는 통관 이후에 이루어지므로 통관 후 물품 인수까지 마쳤더라도 모든 절차를 완료한 것이 아님을 주의해야 함. 지역 세관에서 수입통관이 완료된 제품의 수입 신고서는 관할 본부 세관으로 이관되어 2년 이내에 신고 내용이 재검토되며, 문제 발생 시 수입업체 심사를 진행하기도 하므로 이러한 상황을 대비하여 수입업체는 통관 당시의 수입 신고서 및 기타 선적서류들을 모두 구비하고 있어야 함

[표 5.13] 인도네시아 고등어 수입 신고 및 통관 절차

1. 서류 준비	무역면허(SIUP)	- 인도네시아에서 무역 활동을 진행하려는 기업체는 비즈니스 라이선스 시스템(OSS) 사이트에서 무역면허(SIUP)를 등록해야 함²⁶⁾ - 무역면허에는 회사의 활동 및 대표자 정보 등을 기입해야 함
	사업자등록번호(NIB)	- 수입허가 간소화를 위해 수입허가(API), 관세청 등록번호(NIK)를 통합하여 사업자 등록번호(NIB)로 일원화함 - 사업자 등록번호 발급은 비즈니스 라이선스 시스템(OSS) 사이트에서 가능함 - 인도네시아에서 사업을 하고자 하는 모든 기업인은 사업자 등록번호를 반드시 취득해야 하며, 외국인 투자자들도 사업자 등록번호 취득 대상에 포함됨 - 사업자 등록번호 발급 시 투자자들은 납세자 고유번호(NPWP) 취득이 필요함
	납세자 번호(NPWP)	납세자 고유번호 발급은 법인 소재지 관할 세무서 또는 OSS 사이트에서 등록과 발급이 가능함
	특정제품 수입 등록서(ITPT)	특정 제품 수입업자는 무역부로부터 사전에 수입허가를 취득 및 산업부에 등록허가를 받아야 함
2. 도착 전	- 운송수단이 인도네시아 관세 지역에 도착하기 최소 24시간 전에 현지 관세청에 운송수단이 도착 예정임을 다음 내용을 포함하여 통보해야 함 - 운송사 상호, 선박편, 항공편 등의 운송수단 식별번호, 운송수단 명칭, 출발항, 목적항, 도착예정일, 하역예정 포장/컨테이너/벌크 제품의 개수, 관세지역 내의 다음 목적항	

자료: 인도네시아 무역부, KATI농식품수출정보

26) 비즈니스 라이선스 시스템(OSS, Online Single Submission)은 인도네시아에서 비즈니스 라이선스 단순화를 위한 인도네시아 정부 웹 기반 플랫폼임

[표 5.13] 인도네시아 고등어 수입 신고 및 통관 절차

3. 도착 시	세관신고서 제출	- 운송수단이 관세항구에 도착 시, 수입업자는 선적화물 및 부속 화물을 포함하여 세관신고서를 제출해야 함 - 세관신고서는 영어 또는 인도네시아어로 작성하며, 선박은 도착 후 24시간 이내, 항공은 도착 후 8시간 이내, 육로는 도착 후 즉시 제출해야 함
4. 하역		- 수입된 물품은 검사 책임자 혹은 권한을 위임받은 자의 승인 하에 세관 지역 내 지정된 장소에 하역해야 함 - 운송사는 12시간 이내에 하역된 컨테이너 혹은 벌크 수량의 목록을 수기 또는 전자목록 형태로 세관에 제출해야 함
5. 수입관세 및 제세 납부		- 수입업자는 수입 신고서를 제출하기 이전에 외국환 은행이나 세관을 통해 관세 및 부가가치세, 법인세 등 제세를 납부해야 함 - 탄중 프리옥 항구와 수카르노 하타 공항 등 전자신고방식(EDI) 시스템이 잘 구축된 곳에서는 전자방식으로 관세 및 제세를 납부할 수 있음
6. 수입 신고서 제출		- 통관 세관의 수입신고 방식(EDI, 전자서류, 서류)에 따라 수입 신고서를 제출함 - 탄중 프리옥 세관과 수카르노 하타 세관은 수입신고를 전자신고방식(EDI)으로 제출하며, 기타 세관의 경우 서류 또는 저장매체(USB, CD 등)를 이용하여 제출함 - 세관은 수입세금 납부 여부를 확인한 이후에 수입 신고서를 접수함 - 선적서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서 등)는 세관 내규에 따라 원본을 첨부하는 것이 원칙임 4시간 이내에 수입 신고서 접수 결과를 알 수 있으며, 어느 반출 통로로 지정되었는지 통보받음
7. 서류 심사 및 실물검사		- 인도네시아 세관은 과거 수입자의 정보, 수입자의 법규준수도, 신용도, 수입물품과 기타 정보의 위험도에 따라 등급을 정해 통관 행정 서비스를 제공하는 특징이 있음 - Green Channel: 화물검사 면제, 즉시 반출 - Yellow Channel: 화물검사 면제, 서류검사 후 반출 - Red Channel: 화물검사 및 서류검사 시행 - 서류 심사 및 물품 검사에 이상이 없을 경우, 세관 통관을 허락하고 화물 출고 동의서가 발급됨. 이를 물품 창고에 제출 후 창고 비용을 지불하면 물품 반출이 가능함
8. 물품 인수		수입된 물품은 하역일로부터 최대 2개월까지 항구의 임시창고 혹은 노상 장소에 보관될 수 있고 지정 기간 내 통관 허가를 받지 못한 물품은 소유권이 세관으로 이관될 수 있음

자료: 인도네시아 무역부, KATI농식품수출정보

6. 고등어 인도네시아 수입 검역 및 검사

▶ 고등어, 인도네시아 수입 검역제도

인도네시아 수산식품 수입 검역제도는 인도네시아 해양수산부(MMAF: Ministry of Marine Affairs and Fisheries)에서 관장함. 또한, 수산제품안전청(FQIA: Fish Quarantine and Inspection Agency)에서 어류 및 수산제품의 인증을 제공하는 권한을 보유하고 있으며, 수산제품의 검역을 시행함. 인가된 기관에서 기업이 제출한 서류를 심사하고 검역대상이 되는 제품의 특성을 파악함. 동물, 수산물, 식물이 검역 항목의 해충 또는 질병에 오염 및 감염됐다고 의심될 경우 검역을 실시함. 제품의 특성에 따라 격리 검역 또는 품질 검사로 진행됨. 검역 시 요구되는 서류는 수입품의 유형에 따라 다르며 일부 서류는 온라인으로도 제출할 수 있음. 검역 절차를 위해 필요한 서류는 하기 표와 같음

[표 5.14] 인도네시아 고등어 수입 검역 시 제출 서류

수입 검역 서류 제출	제출 서류	① 운송수단/목재 포장재/PSAT 확인서 ② 식물 검역 시행 절차/안전감독/PSAT 승인서 ③ 화물하역 승인서 ④ 훈증 증명서 ⑤ 소독 증명서 ⑥ 식물 검역 증명서 ⑦ 운송수단 도착 보고서 ⑧ 원산지 및 경유지 국가의 건강 증명서
	제출 기한	- 수입 수산물이 인도네시아에 도착하기 전까지 도착항 검역관에 서류 제출 - 활어의 경우 최소 2일 전까지 서류 제출 및 검역 신청 - 기타 수산물의 경우 최소 1일 전까지 서류 제출 및 검역 신청

자료: 인도네시아 수산제품안전청(FQIA)

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 티르타부아나인도라야(PT. Tirta Buana Indoraya)

Interview ② 무궁화유통(PT. Koin Bumi)

Interview ③ 코미라(PT. Satya Trinadi Komira Perkasa)



Interview ① 티르타부아나인도라야(PT. Tirta Buana Indoraya)

27)

티르타부아나인도라야
(PT. Tirta Buana
Indoraya)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2009년도에 설립된 수입·유통업체로 까르푸(Carrefour), 롯데마트와 같은 대형 슈퍼마켓에 유통하고 있음
 - 한국 제품을 중심으로 동아시아 식료품 및 공산품을 취급하고 있음

담당자 정보

Sales & Marketing



PT. TIRTA BUANA INDORAYA

티르타부아나인도라야(PT. Tirta Buana Indoraya) Sales & Marketing

Q. 인도네시아에서 가장 인기 있는 생선의 종류는 무엇인가요?

최근 들어 인도네시아에서 현지 생선의 수요가 증가하면서 태평양에서 어획되는 고등어에 대한 수요가 높습니다. 캄붕(Kembung) 또는 텡기리(Tenggiri)라 불리는 고등어를 비롯해 밴댕이, 정어리, 전갱이 등이 인기 있는 해양 생선 종류입니다.

Q. 인도네시아에서 고등어를 흔히 볼 수 있나요?

인도네시아 소비자들이 가장 선호하는 식재료 중 하나가 고등어이기에 흔히 볼 수 있습니다.

Q. 인도네시아에서 한국산 고등어를 쉽게 구할 수 있나요?

인도네시아에서 한국산 고등어를 흔히 구할 수는 없으며 하이퍼마켓, 한인 마트 또는 슈퍼마켓에서만 구매할 수 있습니다.

Q. 인도네시아 고등어의 주요 소비자층은 누구인가요?

인도네시아에는 다양한 종류의 고등어 요리와 간식이 있기에 대부분의 인도네시아인이 고등어 주요 소비자층입니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 일반적으로 고등어를 어떻게 요리하여 먹나요?

인도네시아 소비자들은 고등어를 주로 굽거나 튀기거나 국에 넣어 요리하여 먹습니다.

Q. 인도네시아 소비자들이 생선을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

인도네시아 소비자들이 생선을 구매할 때 가장 중요하게 생각하는 것은 영양성분, 생선의 신선도와 가격입니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 주로 냉동 생선을 어디에서 구매하나요?

인도네시아 소비자들은 주로 냉동 생선을 하이퍼마켓, 편의점 등의 오프라인 채널에서 구매하거나 전자상거래 플랫폼과 같은 온라인 마켓플레이스에서 구매합니다.

Q. 현지 음식점과 케이터링 업체에서도 고등어를 대량 구매하나요?

인도네시아에서 고등어 요리는 흔한 메뉴이기 때문에 현지 음식점과 케이터링 업체에서도 고등어를 대량 구매합니다.

Q. 인도네시아에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

일반적으로 신선한 현지 고등어 1kg은 90,000~100,000루피아(한화 약 7,880~8,760원²⁸⁾) 범위의 가격으로 판매됩니다. 수입 냉동 고등어 가격은 훨씬 비싸며 한국산은 340g당 170,000~190,000루피아(한화 약 14,890~16,640원)에 달할 수 있습니다.

Q. 인도네시아 바이어들이 생선을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

인도네시아 바이어들이 가장 중요하게 고려하는 요소는 수요에 따른 생선의 종류, 장기간 보관이 가능한 포장재, 시장 경쟁 가능한 가격입니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 고등어를 수입하나요?

현지 바이어들이 고등어를 수입할 때 가장 먼저 하는 것은 수입할 고등어의 자료를 모은 뒤 자료가 준비되면 가까운 수산물 검역검사청(BKIPM)에 수산물 수입신청서를 제출하여 승인을 받는 것입니다. 관련 문서들이 승인이 나면 수산물은 식품 안전성에 대한 테스트를 거치게 됩니다. 테스트를 통과한 제품은 가공하거나 판매할 수 있게 되고 수입업체가 호텔, 레스토랑, 슈퍼마켓 및 케이터링 업체 등에 유통합니다.

Q. 고객사 제품에 관심 있는 바이어를 찾기 위한 좋은 방법이 있나요?

인도네시아의 까르푸(Carrefour)나 롯데마트와 같은 슈퍼마켓에 먼저 접촉한 후 슈퍼마켓이 고객사 제품에 관심이 있다는 걸 수입업체에 알리는 것을 추천합니다.

Q. 현지 바이어들과 잘 협력하는 방법은 무엇인가요?

현지 바이어들과 협력하기 위해서는 먼저 생선의 종류, 맛, 가격과 같은 제품에 대한 세부 정보를 제공하는 것이 중요합니다. 또한, 제품의 샘플을 제공하여 고객사 제품을 유통할 의사가 있는지 물어보는 것이 중요합니다.

28) 100루피아=8.76원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사 제품은 한국과 노르웨이에서 어획한 고소하고 육즙이 풍부한 고등어로 오메가-3과 지방산이 풍부해 뇌 기능 향상에 도움을 주는 손질된 제품입니다. 인도네시아에서 인기를 얻을 수 있을까요?

인도네시아 소비자들에게 고등어는 일상적인 음식이기에 충분히 인기를 얻을 수 있을 것으로 보입니다.

Q. 고객사 제품은 7kg 대량으로 진공 포장되어 판매되며 다양한 크기로 제공됩니다. 인도네시아의 하이퍼마켓과 도매시장 바이어들에게 인기를 얻을 수 있을까요?

현지에서 홍보만 잘 된다면 바이어들 사이에서 인기를 얻을 수 있을 것 같습니다. 하지만 7kg의 양은 너무 크기에 작은 포장 옵션을 제공하는 것을 권장합니다.

Q. 고객사 제품의 셀링 포인트는 깔끔하게 잘라서 손질한 먹기 편하다는 점입니다. 고객사 제품이 인도네시아에서 경쟁력을 가지려면 강조해야 할 다른 셀링 포인트가 있을까요?

고객사 제품이 깔끔한 진공 포장 덕분에 위생적이라는 점과 머리, 뼈, 가시, 꼬리가 없는 깨끗한 필레 제품이라는 점도 인도네시아 시장에서 경쟁력을 가질 수 있는 셀링 포인트입니다.

Q. 고객사 제품의 HACCP, HALAL, FSSC22000 인증을 받은 제품입니다. 인도네시아에서 생선 제품의 판매를 위해 필요한 다른 인증이 있나요?

인도네시아 식약청(BPOM) 인증과 ISO 22000의 식품품질 관리용 인증서 또한 생선 제품 유통을 위해 필요합니다.

Q. 생선을 인도네시아로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

인도네시아로 수출할 때 검역과 관련하여 주의해야 할 사항은 위에서 언급한 인증들 외에도 HACCP 인증이 필요합니다.

Interview ② 무궁화유통(PT. Koin Bumi)

29)

무궁화유통
(PT. Koin Bumi)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1989년에 설립된 수입 및 유통업체로 인도네시아 내 6개 직영점을 운영하고 있음
 - 'KIMS', 'MINI RESTORAN' 등과 같은 자체 상표를 출시하여 한국 식품을 공급하고 있음

담당자 정보

HRD Manager

무궁화유통(PT. Koin Bumi)
HRD Manager

Q. 인도네시아에서 가장 인기 있는 생선의 종류는 무엇인가요?

인도네시아 소비자들이 가장 많이 소비하는 생선 종류는 참돔, 메기, 고등어, 정어리, 참치, 멸치 등이 있습니다.

Q. 인도네시아에서 고등어를 흔히 볼 수 있나요?

인도네시아의 고등어 종류인 이칸텡기리(Ikan Tenggiri)는 인도네시아에서 흔히 볼 수 있는 고등어 중 하나입니다. 인도네시아 소비자들은 전통 요리나 케루푹(Kerupuk)같은 간식에 고등어를 넣어 먹습니다. 고등어는 현지에서 신선 식품, 건조식품, 가공식품 등 다양한 형태로 제조되어 판매됩니다.

Q. 인도네시아에서 한국산 고등어를 쉽게 구할 수 있나요?

인도네시아에서 수입된 한국산 고등어는 하이퍼마켓, 한인 마트나 한인 커뮤니티나 국제 무역이 이루어지는 대도시의 특정 국제 식품점에서 구매할 수 있습니다.

Q. 인도네시아 고등어의 주요 소비자층은 누구인가요?

인도네시아에서 고등어의 주요 소비자는 현지 소비자와 외식 업체입니다. 인도네시아 소비자는 상대적으로 가격이 저렴하고 영양가가 높기에 고등어를 일상적으로 먹습니다. 많은 현지 음식점, 특히 인도네시아 전통 요리를 판매하는 음식점은 메뉴에 고등어 요리가 꼭 있습니다. 길거리 음식 노점에서도 고등어로 만든 스낵과 식사 메뉴를 판매하기에 고등어의 주요 소비자층입니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 일반적으로 고등어를 어떻게 요리하여 먹나요?

인도네시아에는 다양한 고등어 요리와 간식이 있습니다. 우선, 인도네시아식 고등어구이인 이칸바카르(Ikan Bakar)는 인도네시아에서 인기 있는 요리입니다. 생선을 각종 향신료와 허브로 재운 후 숯불에 구워 훈제 향이 풍부한 요리입니다. 장기보관을 위해 만든 절임 요리 이칸아신(Ikan Asin)은 고등어를 소금에 절여 발효시켜 짭짤과 톡 쏘는 맛이 별미인 요리이며, 조미료나 반찬으로 쓰입니다. 고등어는 때때로 고등어와 채소, 향신료를 넣어 국을 만드는 데에 사용됩니다. 고등어 간식으로는 크래커인 케루푹이칸(Kerupuk Ikan)에도 사용됩니다. 인도네시아에서 소비자들에게 케루푹은 인기가 있으며 종종 매운 소스인 삼발(Sambal)을 곁들여 먹습니다. 또한, 인도네시아에서 통조림 고등어는 편리성 때문에 쉽게 구할 수 있는 음식입니다.

Q. 인도네시아 소비자들이 생선을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

인도네시아 소비자에게는 가격이 중요한 고려 요소입니다. 소비자들은 가격 변동에 민감하며 생선을 구매할 때 가격이 합리적인지를 꼼꼼히 따집니다. 생선의 크기와 손질 여부도 중요한 요소입니다. 몇몇 소비자는 큰 고등어를 선호하는 반면 다른 일부는 편의를 위해 더 작은 크기를 선호할 수 있습니다. 브랜드 생선 제품일 경우 소비자는 브랜드 평판과 이전 제품 경험에 비춰 구매를 결정할 수 있습니다. 또한, 위생은 생선을 구매할 때 굉장히 중요한 요소입니다. 소비자는 생선 판매 업체가 제품의 안전과 품질을 보장하기 위해 깨끗하게 관리되는 환경을 유지하기를 기대합니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 주로 냉동 생선을 어디에서 구매하나요?

인도네시아에서 전자상거래 플랫폼의 인기가 높아지고 있기에 소비자들은 종종 온라인 마켓플레이스를 통해 냉동 생선을 구매합니다. 하이퍼마켓과 슈퍼마켓과 같은 대형 소매 체인에서도 종종 한국산 고등어를 포함한 다양한 냉동 생선을 제공합니다. 또한, 한식당이나 한식 메뉴를 제공하는 식당이 한국산 냉동 생선을 판매하기도 합니다.

Q. 현지 음식점과 케이터링 업체에서도 고등어를 대량 구매하나요?

인도네시아의 현지 음식점과 같은 외식 업체들은 고등어를 대량 구매합니다. 고등어는 인도네시아의 전통 요리와 현대 요리의 주재료입니다. 외식 업체들은 구운 고등어 요리인 이칸바카르(Ikan Bakar), 튀긴 고등어 요리인 이칸고렝(Ikan Goreng), 고등어 카레, 스튜와 같은 요리를 위해 고등어가 많이 필요합니다.

Q. 인도네시아에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

한국에서 수입된 냉동 고등어 제품은 340g에 170,000~190,000루피아(한화 약 14,890원~16,640원)에 유통되고 있으며, 일본산 수입 냉동 고등어 제품은 500g에 170,000~200,000루피아(한화 약 14,890원~17,520원)에 판매되고 있습니다.

Q. 인도네시아 바이어들이 생선을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

유통업체는 고등어의 품질과 수량이 보장되는 신뢰할 수 있는 공급업체를 찾습니다. 기한을 지키는 납품 과정과 일관된 제품 품질은 원활한 유통 운영에 필수적입니다. 유통업체가 시장에서 경쟁력을 유지하기 위한 가격 책정도 중요합니다. 수산물 구매비용과 도매업체, 소매업체, 소비자가격의 균형을 위해서는 합리적인 가격 책정이 필요합니다. 부패와 오염 위험이 최소화된 포장재와 식품 안전 표준과 인증사항 준수 여부도 생선을 유통하는 데에 매우 중요합니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 고등어를 수입하나요?

인도네시아 현지 바이어는 고등어를 수입할 때 수산물을 수출하는 국가의 수산물 공급업체를 파악하고 관계를 구축하는 것에서부터 시작합니다. 바이어들은 무역 박람회, 온라인 플랫폼, 업계 인맥, 무역회사와의 협력을 통해 공급업체들을 파악합니다.

Q. 고객사 제품에 관심 있는 바이어를 찾기 위한 좋은 방법이 있나요?

인도네시아 시장에 네트워크를 이미 구축한 현지 에이전트나 유통업체와 협력하는 것을 추천합니다. 더 많은 소비자에게 다가가고 지역 비즈니스 환경을 탐색하는 데 도움이 될 수 있습니다. 바이어에게 제품의 샘플을 제공하여 고객사 제품의 품질과 가치를 경험하게 하는 것이 도움이 될 것입니다.

Q. 현지 바이어들과 잘 협력하는 방법은 무엇인가요?

인도네시아 현지 바이어와 협력하기 위해서는 그들의 비즈니스 문화와 관행을 이해하고 존중하는 것이 필수적입니다. 이에 인도네시아 시장에 대해 잘 이해하고 있는 현지 에이전트, 유통업체와의 파트너십을 맺는 것을 권장합니다. 이렇게 하면 현지 비즈니스 환경을 효과적으로 탐색하고 유통할 수 있을 것입니다.

Q. 고객사 제품은 한국과 노르웨이에서 어획한 고소하고 육즙이 풍부한 고등어로 오메가-3과 지방산이 풍부해 뇌 기능 향상에 도움을 주는 손질된 제품입니다. 인도네시아에서 인기를 얻을 수 있을까요?

고등어는 이미 인도네시아에서 인기 있는 생선입니다. 한국산 고등어 제품이 인도네시아 소비자에게 마음을 사로잡을만한 품질, 풍미나 브랜드가 있으면 수요가 있을 것입니다. 또한, 인도네시아 소비자들 사이에 한국에 관한 관심이 높아지거나 성공적인 마케팅 캠페인을 진행한다면 고객사 제품이 소비자의 관심을 얻을 수 있을 것으로 보입니다.

Q. 고객사 제품은 7kg 대량으로 진공 포장되어 판매되며 다양한 크기로 제공됩니다. 인도네시아의 하이퍼마켓과 도매시장 바이어들에게 인기를 얻을 수 있을까요?

하이퍼마켓과 도매시장은 소매점과 음식점과 같은 업체를 고객층으로 가지고 있습니다. 해당 고객층에서 고등어 대량 수요가 있다면 바이어들에게 인기를 얻을 수 있을 것으로 보입니다.

Q. 고객사 제품의 셀링 포인트는 깔끔하게 잘라서 손질한 먹기 편하다는 점입니다. 고객사 제품이 인도네시아에서 경쟁력을 가지려면 강조해야 할 다른 셀링 포인트가 있을까요?

다양한 요리 방법과 레시피 아이디어를 제공하여 고객사 제품의 다양성을 강조하는 것을 추천합니다. 인도네시아 소비자에게 고객사 제품으로 어떤 요리를 할 수 있는지 영감을 주기 위해 조리방법과 곁들임 음식을 추천해보는 것도 셀링 포인트가 될 것입니다.

Q. 고객사 제품의 HACCP, HALAL, FSSC22000 인증을 받은 제품입니다. 인도네시아에서 생선 제품의 판매를 위해 필요한 다른 인증이 있나요?

수산물 가공식품을 수입하는 업체는 인도네시아 국립 식약청(BPOM)에 식품 수입 신고서(PIRT)와 SPS 인증서를 제출해야 합니다.

Q. 생선을 인도네시아로 수출할 때 통관 검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

신선한 과일, 채소와 같은 농수산물 제품의 경우 해충, 질병, 오염 여부를 증빙하는 SPS 인증서가 필요할 수 있습니다.

Interview ③ 코미라(PT. Satya Trinadi Komira Perkasa)

30)

코미라
(PT. Satya Trinadi
Komira Perkasa)

- 유형: 수입·제조업체
- 업체 특징:
 - 1999년에 설립된 수산가공식품 제조·유통업체로 다양한 종류의 수산물을 취급하고 있음
 - 자카르타를 포함한 8개의 도시에 물류창고를 운영하고 있음

담당자 정보

Sales Marketing



코미라(PT. Satya Trinadi Komira Perkasa) Sales Marketing

Q. 인도네시아에서 가장 인기 있는 생선의 종류는 무엇인가요?

인도네시아에서 가장 널리 소비되는 현지 생선은 메기와 고등어입니다. 인기 있는 수입 생선으로는 연어, 참치, 고등어, 정어리가 있습니다.

Q. 인도네시아에서 고등어를 흔히 볼 수 있나요?

고등어는 인도네시아에서 인기 있는 생선으로 현지 소비자들이 일상적으로 소비합니다.

Q. 인도네시아에서 한국산 고등어를 쉽게 구할 수 있나요?

인도네시아에서 한국산 고등어는 하이퍼마켓, 수산물 전문점과 수입식품점에서만 구할 수 있습니다.

Q. 인도네시아 고등어의 주요 소비자층은 누구인가요?

인도네시아에서 고등어의 주요 소비자층은 1~4인 가구이며, 현지 음식점, 와룽(Warung)과 같은 구멍가게, 길거리 음식 판매점, 케이터링 업체 등 다양한 요식업체에서도 구매합니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 일반적으로 고등어를 어떻게 요리하여 먹나요?

인도네시아에서는 고등어를 굽거나 튀겨먹으며, 삼발(Sambal)이라는 매운 소스에 찍어 먹기도 합니다. 또한, 다양한 향신료를 넣은 뒤 바나나 잎에 싸서 굽거나 찐 페페스이칸(Pepes Ikan)이라는 요리로 만들어 먹기도 합니다.

Q. 인도네시아 소비자들이 생선을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

인도네시아 소비자들이 생선을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 신선도, 가격, 그리고 포장품질입니다.

30) 사진자료: 코미라(PT. Satya Trinadi Komira Perkasa)

Q. 인도네시아 소비자들은 주로 냉동 생선을 어디에서 구매하나요?

대형마트, 음식점, 호텔, 케이터링 업체를 비롯해 일반 소비자 또한 전문 수산물 수입업체와 유통업체로부터 직접 수입산 냉동 생선을 구매하기도 합니다. 특정 지역에서는 행상인을 통해 냉동 생선 제품을 구매하기도 합니다.

Q. 현지 음식점과 케이터링 업체에서도 고등어를 대량 구매하나요?

현지 음식점과 케이터링 업체에서는 다양한 요리에 활용되는 고등어를 대량 구매합니다.

Q. 인도네시아에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

인도네시아에서 판매되는 한국산 고등어의 가격은 300g당 160,000~200,000루피아 (한화 약 14,020원~17,520원) 정도입니다.

Q. 인도네시아 바이어들이 생선을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

성공적이고 수익성 있는 유통을 위해 생선의 종류를 중요하게 고려합니다. 다양한 생선의 종류는 고유한 특성과 시장 수요를 가질 수 있습니다. 또한, 생선의 품질과 신선도뿐만 아니라 신선도를 보존하는 포장의 품질도 결정적인 고려 요소입니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 고등어를 수입하나요?

인도네시아 슈퍼마켓은 수산물을 취급하는 수입업체와 파트너를 맺고 협력하기에 파트너 수입업체를 먼저 접촉해야 합니다. 제품 공급 가능성을 논의한 뒤 수입업체의 파트너사를 활용하여 슈퍼마켓과의 협상을 진행한다면 원활한 절차를 이룰 수 있을 것입니다.

Q. 고객사 제품에 관심 있는 바이어를 찾기 위한 좋은 방법이 있나요?

수산물 산업 협회에 가입하고 수산물 무역 박람회에 참석하는 것을 추천합니다. 이러한 이벤트는 잠재적 바이어, 업계 전문가들과 네트워크를 형성하기에 좋은 기회입니다.

Q. 현지 바이어들과 잘 협력하는 방법은 무엇인가요?

현지 바이어와 협력하기 전에 고객사의 수산물이 현지 정부에서 요구하는 모든 수입 규정과 인증사항을 준수하는지 확인해야 합니다. 납품 후 문제나 우려 사항을 해결하기 위해 사후 서비스를 제공해야 합니다. 예를 들어, 고객 중심의 접근 방식으로 고객 불만이나 반품을 신속하게 처리하는 것을 권장합니다.

Q. 고객사 제품은 한국과 노르웨이에서 어획한 고소하고 육즙이 풍부한 고등어로 오메가-3과 지방산이 풍부해 뇌 기능 향상에 도움을 주는 손질된 제품입니다. 인도네시아에서 인기를 얻을 수 있을까요?

인도네시아 소비자들 사이에서 한국산 고등어는 영양가 있고 건강한 제품으로 인식되며 오메가-3 지방산 등 영양소를 중요하게 고려하는 소비자들에게 인기를 얻을 것입니다.

Q. 고객사 제품은 7kg 대량으로 진공 포장되어 판매되며 다양한 크기로 제공됩니다. 인도네시아의 하이퍼마켓과 도매시장 바이어들에게 인기를 얻을 수 있을까요?

고객사 제품이 도매시장 바이어들에게 인기 있을 것으로 보이지만, 하이퍼마켓과 도매시장 바이어는 일반적으로 소비자에게 가격대비 품질이 높은 제품을 찾습니다. 한국산 고등어 가격을 시중에서 구할 수 있는 다른 생선에 비해 경쟁력 있게 책정할 것을 추천합니다.

Q. 고객사 제품의 셀링 포인트는 깔끔하게 잘라서 손질한 먹기 편하다는 점입니다. 고객사 제품이 인도네시아에서 경쟁력을 가지려면 강조해야 할 다른 셀링 포인트가 있을까요?

바쁜 맞벌이 소비자와 외식 업체를 타겟하기 위해 냉동 생선 제품의 편리함을 강조할 것을 추천합니다. 냉동 생선을 사용하면 더 오래 보관하고 쉽게 식사를 할 수 있다는 점을 부각해야 합니다. 정기적으로 프로모션, 할인행사를 하여 신규 고객을 유치하고 재구매를 유도해야 합니다.

Q. 고객사 제품의 HACCP, HALAL, FSSC22000 인증을 받은 제품입니다. 인도네시아에서 생선 제품의 판매를 위해 필요한 다른 인증이 있나요?

수산물 종류에 따라 인도네시아 국가 표준(SNI)을 준수해야 합니다. SNI는 제품 품질, 안전, 라벨링과 식약청 인증(BPOM)에 대한 지침을 설정하는 표준이며, 위생 및 식물 위생(SPS) 인증서도 생선 제품 판매에 필요한 인증입니다.

Q. 생선을 인도네시아로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

인도네시아에서 요구하는 건강, 안전 및 품질 표준 등 필요한 요구 사항을 충족해야 합니다. 필요한 모든 인증서를 획득하고 인도네시아 정부가 정한 관련 표준을 준수한다면 원활하게 수입할 수 있을 것입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2022
2. 레셉코키(Resepkoki), 「10 Jenis Ikan Laut di Indonesia Yang Sering di Konsumsi」
3. IDN 타임스(IDN Times), 「5 Masakan Nikmat dari Ikan Makarel, Keluarga Tuna yang Kaya Manfaat」, 2020.01
4. 스태티스타(Statista), 「Leading sales channels of FMCG in Indonesia as of 3rd quarter 2022, by market share」, 2023.05
5. 농림축산식품부 「2021 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2021

■ 참고 사이트

1. FishStatJ (www.fao.org/fishery)
2. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. 인도네시아 쇼피(Shopee) (shopee.co.id)
6. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
7. 하이퍼마트(Hypermart) (shop.hypermart.co.id)
8. 마타하리푸트라프리마(Matahari Putra Prima) (mppa.co.id)
9. 헤로(Hero) (www.hero.co.id)
10. 데어리팜인터네셔널홀딩스(Dairy Farm International Holdings) (www.dfiretailgroup.com)
11. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) (insideretail.asia)
12. 무궁화마트(Mugunghwa Mart) (www.mugunghwa.co.id)
13. 파파야 프레쉬 갤러리(Papaya Fresh Gallery) (papayabali.co.id)
14. 미농무청(USDA) (www.usda.gov)
15. 파사르파기그로시르(Pasar Pagi Grosir) (grosir-dan-ecer-pakaian-wanita.business.site)
16. 파사르파기망가두아(Pasar Pagi Mangga Dua) (www.pasarpagimanggadua.com)
17. 구글맵스(Google Maps) (www.google.com/maps)
18. 핑포인트(PingPoint) (pingpoint.co.id)
19. 텀팟우사하(Tempat-Usaha) (www.tempat-usaha.com)
20. 트립어드바이저(Tripadvisor) (www.tripadvisor.com)
21. 오토야(Ootoya) (www.ootoya.com)
22. 오토야(Ootoya) 인스타그램 (www.instagram.com/ootoya_id/)
23. 그랜드인도네시아(Grand Indonesia) (www.grand-indonesia.com)
24. 스시마스(Sushi Masa) (sushi-masa-sushi-restaurant.business.site)
25. 스시마스(Sushi Masa) 인스타그램 (www.instagram.com/sushimasa_id/)
26. 매뉴얼자카르타(Manual Jakarta) (manual.co.id)
27. 인도네시아 할랄 제품보증기관(BPJPH) (www.halal.go.id)
28. 인도네시아 관세청 (www.beacukai.go.id)
29. 인도네시아 식약청(BPOM) (www.pom.go.id)
30. 인도네시아 해양수산부 (kkp.go.id)
31. 인도네시아 무역부 (www.kemendag.go.id)
32. 식품규정준수 인텔리전스 및 솔루션(Chemlinked) (www.chemlinked.com)
33. 관세청 홈페이지 (www.customs.go.kr)
34. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
35. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
36. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
37. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
38. 티르타부아나인도라야(PT. Tirta Buana Indoraya) (tbindoraya.co.id)
39. 무궁화유통(PT. Koin Bumi) (www.mugunghwa.co.id)
40. 코미라(PT. Satya Trinadi Komira Perkasa) (www.komira.co.id)

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.08.25

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.