2023
수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

No.	202308-12
품목	게살(Crab meat)
HS CODE	1605.10-1091
국가	인도네시아(Indonesia)
구분	시장분석형

해양수산부
aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

해양수산부 aT 한국농수산식품유통공사 Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

Ⅰ. 요약 04

Ⅱ. 시장규모

1. 인도네시아 수산가공식품 시장규모 06
2. 인도네시아 게살 수입규모 07
3. 한국 게살 수출규모 08
4. 인도네시아 게살 수입단가 09

Ⅲ. 시장트렌드

1. 인도네시아 게살 경쟁제품 1위, '게튀김스낵' 11
2. 인도네시아 게살 경쟁브랜드 1위, '세데아' 12
3. 인도네시아 게살 제품, '상자' 패키징 다수 13
4. 인도네시아 게살, '신선한' 제품 가장 많이 홍보 14

Ⅳ. 유통채널

1. 인도네시아 게살 유통채널 점유율 16
2. 인도네시아 게살 주요 유통채널 17

CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

Ⅴ. 진입장벽

1. 게살 통관 및 검역 절차 26
2. 게살 수출 전 사전 준비 27
3. 게살 국내 수출 신고 및 통관 37
4. 게살 국내 수출 검역 및 검사 39
5. 게살 인도네시아 수입 신고 및 통관 41
6. 게살 인도네시아 수입 검역 및 검사 43

Ⅵ. 수입·유통업체 인터뷰

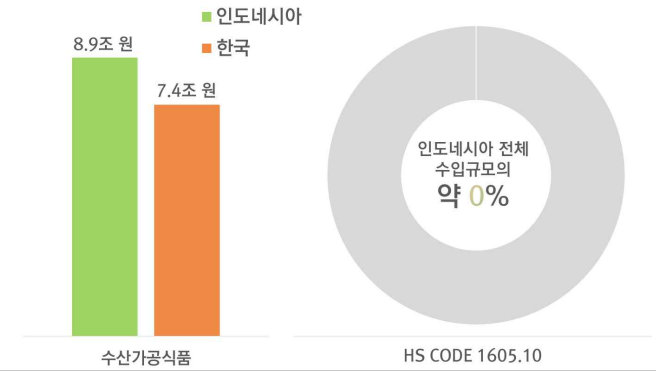
Interview ① 카하야바하리(Cahaya Bahari Jakarta Corp.) 45

Interview ② 마모라(CV. Mamora) 49

Interview ③ 무궁화유통(PT. Koin Bumi) 52

Summary

■ 시장분석



	인도네시아	한국
수산가공식품	8.9조 원	7.4조 원
	對글로벌	對한국
HS CODE 1605.10 인도네시아 수입규모	61억 원	2,888만 원
HS CODE 1605.10 인도네시아 수입단가	4,569만 원	(-)

■ 시장트렌드

■ 유통채널

하이퍼마켓/슈퍼마켓	• 인도네시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 하이퍼마트 및 헤로 • 신선식품, 즉석식품, 소스류까지 식료품 분야에 있어 광범위한 카테고리 운영
도매시장	• 인도네시아 주요 도매시장은 파사르파기그로시르 및 파사르파기망가두아로 합리적인 가격의 제품을 선호하며 의식주를 포괄하는 다양한 상품 구비
편의점	• 인도네시아 주요 편의점, 인도마렛 및 알파마트 • 전국 10,000개 이상 점포를 운영하며, 할랄 식품과 품질 및 가격 경쟁력 가진 제품 선호

■ 진입장벽

담당 기관	• 인도네시아 무역부, 인도네시아 식약청 등	국내 수출 검역 및 검사	• 고객사 게살, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당함
수출 전 사전 준비	• 수입업체 수입승인 취득, 유통허가번호 및 사업자등록번호 발급 등 • 수출 식품 인도네시아 라벨링 규정 준수	인도네시아 수입신고 및 통관	• '선 통관 사후 심사' 시스템에 따라 관세납부, 수입신고, 심사 및 검사 등의 과정을 거쳐 인도네시아 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	• 수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	인도네시아 수입 검역 및 검사	• 서류심사 후 검역대상으로 선정될 경우, 제품 성질에 따라 격리 검역 또는 품질검사 방식으로 진행

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	• 인도네시아 내 게 수요는 많으며, 수입산 게 중에서는 알래스카산과 일본산 게의 인기가 많은 편 • 개인 소비자 뿐만 아니라 현지 레스토랑(일식당, 한식당), 호텔, 케이터링 업체들의 수요도 많은 편 • 주요 게 구매요인은 품질, 가격, 포장, 원산지 등이며 현지 게살 가격대는 500g당 20,000~30,000루피아로 형성됨
Point 02.	• 현지화 전략으로는 매운맛 등 인도네시아 향신료를 추가하거나 소용량으로 출시하는 것을 권장 • 바이어 매칭 방법으로는 현지 음식점 및 호텔을 대상으로 한 샘플 제공과 파트너십 및 제휴 권장 • 인도네시아로 게살 수출 시 수입 쿼터제 및 식약청 인증, 라벨링, 포장 등 관련 사항 확인 권장

해양수산부
한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

II

시장규모

1. 인도네시아 수산가공식품 시장규모
2. 인도네시아 게살 수입규모
3. 한국 게살 수출규모
4. 인도네시아 게살 수입단가

1. 인도네시아 수산가공식품 시장규모

인도네시아 국가 일반 정보[1]

면적	191만 6,820㎢
인구	2억 7,485만 명
GDP	1조 3,188억 달러
1인당 GDP	4,798달러

▶ 인도네시아 2022년 수산가공식품 시장규모 8.9조 원[2]

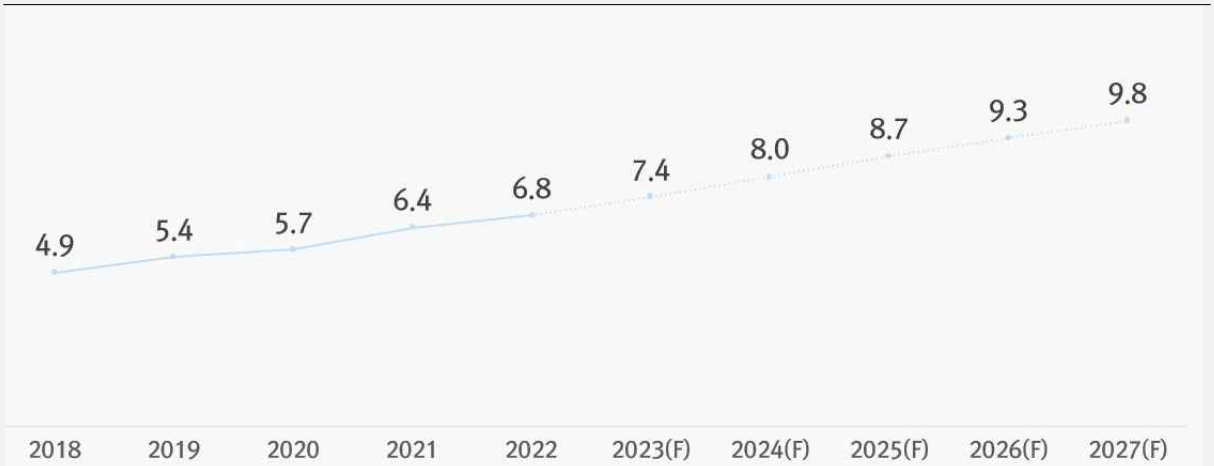
2022년 기준 인도네시아 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 전년 대비 6%가량 증가한 8.9조 원으로 집계됨. 인도네시아 수산가공식품 시장은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균성장률 8.3%를 기록하여 꾸준한 성장세를 보였음

▶ 인도네시아 수산가공식품 시장, 향후 성장세 지속 전망

인도네시아 수산가공식품 시장은 2023년 9.6조 원으로 시작하여, 향후 5년(2023-27년)간 앞선 5년과 비슷한 연평균성장률 7.5%로 성장할 것으로 전망됨. 2027년 인도네시아 수산가공식품 시장규모는 12.9조 원 규모에 달할 것으로 예측됨

[표 2.1] 인도네시아 수산가공식품 시장규모[3][4][5]

단위 : 십억 달러



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR[6]
수산가공식품	4.9	5.4	5.7	6.4	6.8	8.3%
(한화추정액)	(6.5조 원)	(7.1조 원)	(7.4조 원)	(8.4조 원)	(8.9조 원)	
분류	**2023(F)**	**2024(F)**	**2025(F)**	**2026(F)**	**2027(F)**	**CAGR**
수산가공식품	7.4	8.0	8.7	9.3	9.8	7.5%
(한화추정액)	(9.6조 원)	(10.5조 원)	(11.4조 원)	(12.1조 원)	(12.9조 원)	

자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022
2) 스태티스타(Statista)에 따르면 인도네시아 '게샬' 시장규모가 집계되지 않아, '수산가공식품(Processed Fish & Seafood)'의 시장규모를 조사함
3) 자료: 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood_Indonesia」, 2023.05
4) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 인도네시아 게살 수입규모

게살 HS CODE

해당 장에서 게살은 'HS CODE 1605.10'으로 분류됨. HS CODE 제1605호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생 무척추동물'임. 'HS CODE 1605.10-1091'의 품명은 '붉은대게살'임

▶ HS CODE 1605.10 인도네시아 對글로벌 수입액 61억 원

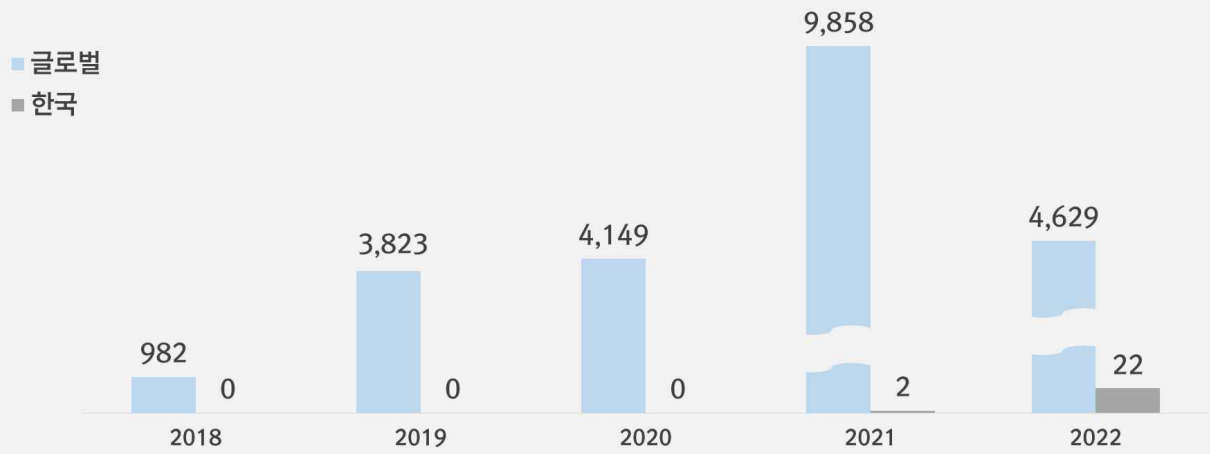
2022년 기준 HS CODE 1605.10 품목의 인도네시아 對글로벌 수입액은 61억 원으로 집계됨. 해당 품목의 인도네시아 對글로벌 수입액은 조사 기간 중 첫 4년(2018-21년) 동안 매년 증가세를 보였음. 특히 2021년에는 전년 대비 138% 급증했으나 2022년에 전년 대비 53%가량 급감하면서 지난 5년(2018-22년)간 연평균성장률은 47.3%를 기록함

▶ HS CODE 1605.10 인도네시아 對한국 수입액, 2,888만 원

2022년 기준 HS CODE 1605.10 품목의 인도네시아 對한국 수입액은 전년 대비 10배 급증한 2,888만 원으로 글로벌 6위를 차지함. 조사 기간 중 첫 3년(2018-20년) 동안은 對한국 수입액이 없는 것으로 집계되었으나, 2021년에 263만 원이 수입된 것으로 집계됨

[표 2.2] 인도네시아 게살 수입규모

단위 : 천 달러



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR
인도네시아 對글로벌 수입액	982	3,823	4,149	9,858	4,629	47.3%
(한화추정액)	(13억 원)	(50억 원)	(54억 원)	(129억 원)	(61억 원)	
인도네시아 對한국 수입액	(-)	(-)	(-)	2	22	(-)
(한화추정액)	(-)	(-)	(-)	(263만 원)	(2,888만 원)	

자료: ITC(International Trade Centre)

3. 한국 게살 수출규모

게살 HS CODE

해당 장에서 게살은 'HS CODE 1605.10-1091'로 분류됨. HS CODE 제1605호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생 무척추동물'임. 'HS CODE 1605.10-1091'의 품명은 '붉은대게살'임

▶ 한국 게살 對인도네시아 수출규모 자료 없음

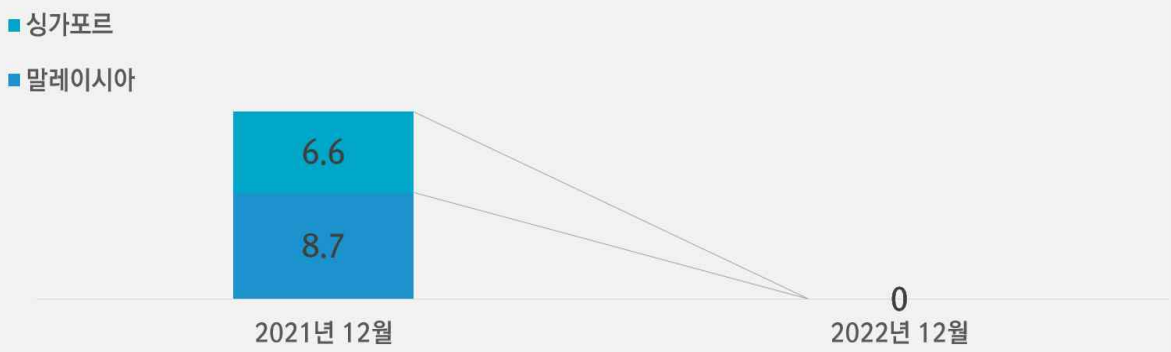
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2022년 12월을 기준으로 한국 對글로벌 게살 수출금액은 516억 원, 중량은 3,004톤으로 확인됨. 같은 시기 한국 對인도네시아 게살 수출금액 및 중량은 모두 집계되지 않음

▶ 한국 게살 對말레이시아, 對싱가포르 수출 급감

2022년 기준 한국 對글로벌 게살 수출 중량은 전년 대비 25% 증가한 반면 수출금액은 87%가량 급감한 것으로 확인됨. 말레이시아의 경우 2021년 기준 8.7톤, 4,017만 원, 싱가포르의 경우 2021년 기준 6.6톤, 3,348만 원의 수출이 이뤄졌으나 2022년에는 두 국가 모두 수출규모가 파악되지 않음[7)]

[표 2.3] 2022년 한국 對글로벌, 對말레이시아, 對싱가포르 게살 수출규모

단위 : 톤, 천 달러



분류	한국 對글로벌 게살 수출규모	한국 對말레이시아 게살 수출규모	한국 對싱가포르 게살 수출규모
중량	3,004	(-)	(-)
금액	39,377	(-)	(-)
(한화추정액)	(516억 원)	(-)	(-)

자료 : KATI농식품수출정보

7) 인도네시아의 수출규모가 파악되지 않아 인접국인 말레이시아와 싱가포르의 수출규모를 조사함

4. 인도네시아 게살 수입단가

게살 HS CODE

해당 장에서 게살은 'HS CODE 1605.10'으로 분류됨. HS CODE 제1605호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생 무척추동물'임. 'HS CODE 1605.10-1091'의 품명은 '붉은대게살'임

▶ 인도네시아 HS CODE 1605.10 1톤당 수입단가 4,569만 원

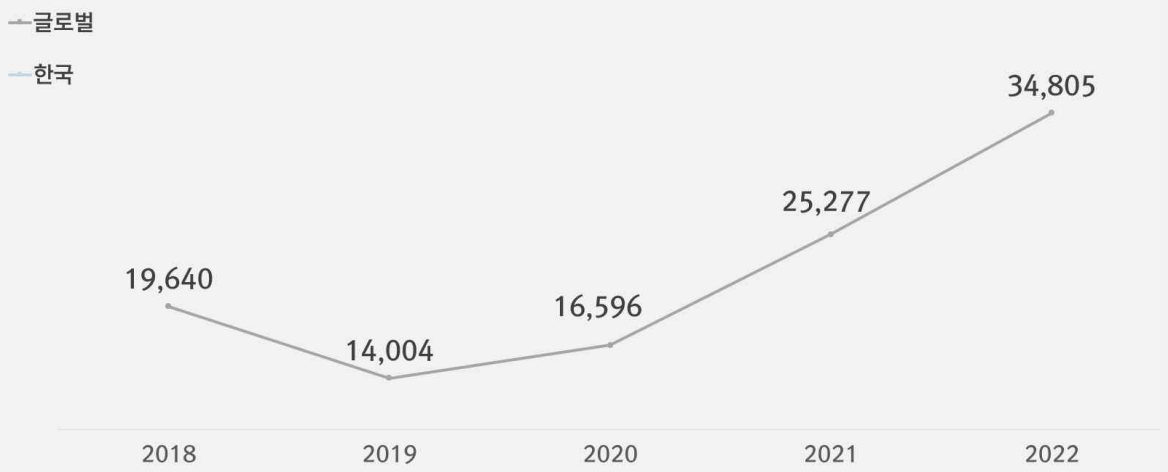
2022년 기준 HS CODE 1605.10 품목의 인도네시아 對글로벌 단위당 수입금액은 전년 대비 38%가량 상승한 4,569만 원으로 집계됨. 해당 품목의 對글로벌 단위당 수입금액은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균성장률 15.4%를 기록함

▶ 인도네시아 HS CODE 1605.10 1톤당 수입단가, 한국 자료 없음

2022년 기준 HS CODE 1605.10 품목의 인도네시아 對한국 수입단가는 파악되지 않음. 해당 품목의 인도네시아 對글로벌 수입단가 순위는 1위 필리핀(4,954만 원), 2위 미국(4,953만 원), 3위 파키스탄(4,501만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 인도네시아 게살 단위당 수입금액

단위 : 달러/톤, 톤



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR
인도네시아 對글로벌 수입금액	19,640	14,004	16,596	25,277	34,805	15.4%
(한화추정액)	(2,578만 원)	(1,838만 원)	(2,179만 원)	(3,318만 원)	(4,569만 원)	
인도네시아 對글로벌 수입량	(-)	(-)	(-)	(-)	133	(-)
인도네시아 對한국 수입금액	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
(한화추정액)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	
인도네시아 對한국 수입량	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)

자료 : ITC(International Trade Centre)

해양수산부
한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

III

시장트렌드

1. 인도네시아 게살 경쟁제품 1위, ‘게튀김스낵’
2. 인도네시아 게살 제품 경쟁브랜드 1위, ‘세데아’
3. 인도네시아 게살 제품, ‘상자’ 패키징 다수
4. 인도네시아 게살, ‘신선한’ 제품 가장 많이 홍보

1. 인도네시아 게살 경쟁제품 1위, '게튀김스낵'

▶ 인도네시아 게살 경쟁제품 중 '게튀김스낵' 빈도수 1위

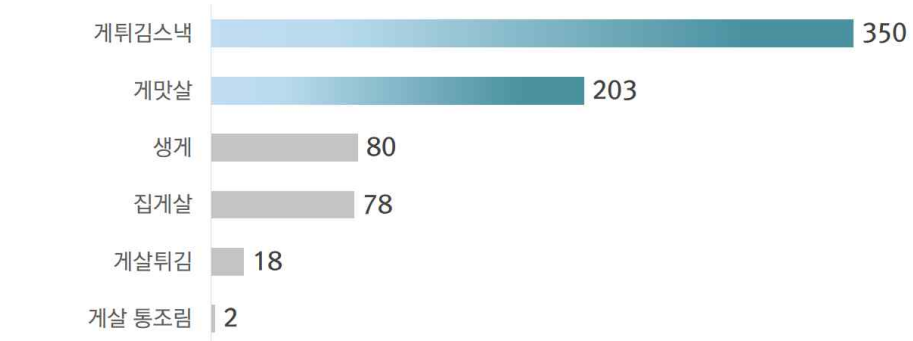
- '게살' 경쟁제품 중 '게튀김스낵' 키워드 350건으로 최다 빈출, 2위는 '게맛살'로 키워드 빈도 203건
- 그 외 '생게' 키워드 80건, '집게살' 키워드 78건으로 '생게' 다음으로 '집게살' 부위가 인기 많은 것을 확인

▶ 인도네시아 온라인 몰, 한국산 양념게장 제품 판매 중

- 인도네시아 온라인 채널에서 게맛살과 게장을 비롯한 한국산 게살 경쟁제품 판매 중
- 특히, 쇼피(Shopee)에서는 동원 게맛살 제품을 35,100루피아(3,075원[8])에 판매 중
- 그 외에 간장게장, 양념게장, 미니꽃게튀김 제품도 등장

1위 게튀김스낵		2위 게맛살		3위 생게	
브랜드	렙렙(Leplep)	브랜드	동원(Dongwon)	브랜드	김치천국(Kimchi Heaven)
분류	미니게튀김 스낵	분류	게맛살	분류	간장/양념게장
용량	75g	용량	300g	용량	350g
가격	11,520루피아(1,009원)	가격	35,100루피아(3,075원)	가격	266,000루피아(23,302원)

[표 3.1] 인도네시아 게살 경쟁제품 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인 몰 판매 '게살' 제품 분석

8) 100루피아=8.76원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도네시아 게살 제품 경쟁브랜드 1위, '세데아'

▶ 인도네시아 게살 제품 경쟁브랜드, '세데아' 압도적 1위

- 할랄을 내세운 자국 냉동식품 브랜드 '세데아(Cedea)', 인도네시아 게살 제품 경쟁브랜드 중 148건 압도적 빈출로 키워드 1위
- 그 외 브랜드로는 '마르텔리르(Martelir)' 21건, '미나쿠(Minaku)' 20건, '선피쉬(Sunfish)' 11건 등 빈출

▶ 인도네시아 게살 제품, 한국 브랜드 많지 않은 편

- 인도네시아 온라인 몰에서 판매 중인 게살 제품, 자국 브랜드 우세
- 한국 브랜드로는 동원의 게맛살 제품 1건 판매 중, 다른 한국 브랜드는 확인되지 않음

1위 세데아		2위 마르텔리르		3위 미나쿠	
브랜드	세데아(Cedea)	**브랜드**	마르텔리르(Martelir)	**브랜드**	미나쿠(Minaku)
분류	게맛살	**분류**	게살 통조림	**분류**	게맛살
용량	250g	**용량**	170g	**용량**	500g
가격	16,800루피아(1,472원)	**가격**	18,200루피아(1,594원)	**가격**	26,500루피아(2,321원)

[표 3.2] 인도네시아 게살 경쟁브랜드 관련 키워드

자료: 인도네시아 온라인 몰 판매 '게살' 제품 분석

3. 인도네시아 게살 제품, '상자' 패키징 다수

▶ 인도네시아 게살 제품, '상자'를 활용한 패키징 다수

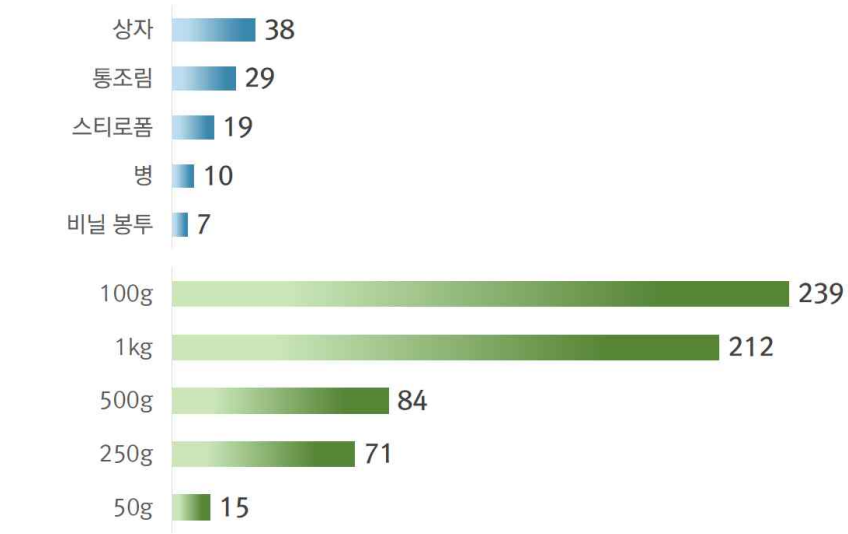
- '상자' 키워드가 빈도 38건으로 패키징 키워드 1위
- 다음으로, '통조림' 29회, '스티로폼' 19회 등장
- 다만, '상자' 또는 '스티로폼' 포장 형태는 대용량 또는 냉동 제품에 주로 적용되는 패키징으로 예상

▶ 인도네시아 게살 중량 키워드 1위, '100g'

- 인도네시아 온라인 판매 게살 중 '100g' 키워드가 빈도 239회로 최다 빈출, 2위는 '1kg'으로 키워드 빈도 212회
- 단, '100g'은 포장 완제품이 아닌 주문 후 포장 제품의 단위인 경우 다수

패키징 1위 상자		패키징 2위 통조림		중량 1위 100g	
브랜드	크라타우프로즌푸드 (Krakatau Frozen Food)	**브랜드**	아얌브랜드 (AYAM BRAND)	**브랜드**	아네카체밀란폰티아낙 (Aneka Cemilan Pontianak)
분류	냉동 집게살	**분류**	게살 통조림	**분류**	양념 미니게
용량	500g	**용량**	170g	**용량**	100g
가격	60,000루피아(5,256원)	**가격**	38,500루피아(3,373원)	**가격**	17,000루피아(1,489원)

[표 3.3] 인도네시아 게살 패키징/중량 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인 몰 판매 '게살' 제품 분석

4. 인도네시아 게살, '신선한' 제품 가장 많이 홍보

▶ 인도네시아 게살 제품, '신선한' 키워드로 가장 많이 홍보

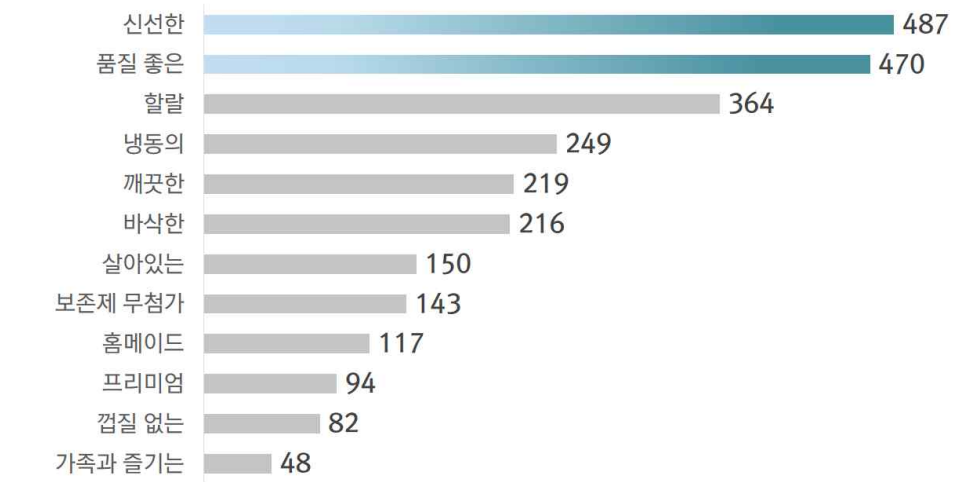
- '신선한' 키워드, 인도네시아 현지 온라인 판매 게살 제품 키워드 중 빈도수 487건으로 최다 빈출
- 다음으로, '품질 좋은' 키워드 470건으로 빈도 2위, '할랄' 키워드 364건으로 3위

▶ 품질 이외에 '할랄' 인증을 홍보하는 제품 다수

- '신선한', '품질 좋은', '프리미엄', '깨끗한' 등 품질을 강조한 홍보문구가 대다수
- '할랄' 인증 홍보문구는 주로 게맛살, 게살튀김 등 가공품에서 강조

1위 신선한		2위 품질 좋은		3위 할랄	
브랜드	푸르나마 자야 (PURNAMA JAYA)	**브랜드**	다이싸부(Daitsabu)	**브랜드**	세데아(CEDEA)
분류	게 원물	**분류**	게맛살	**분류**	게살 너겟
용량	1kg(중)	**용량**	500g	**용량**	500g
가격	210,000루피아(18,396원)	**가격**	55,000루피아(4,818원)	**가격**	30,575루피아(2,678원)

[표 3.4] 인도네시아 게살 홍보문구 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인 몰 판매 '게살' 제품 분석

해양수산부
한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

Ⅳ
유통채널

1. 인도네시아 게살 유통채널 점유율
2. 인도네시아 게살 주요 유통채널

1. 인도네시아 게살 유통채널 점유율

▶ 인도네시아 게살 비롯한 일용소비재 유통채널, '전통상점'이 1위

2022년 인도네시아 게살을 비롯한 일용소비재 유통채널 중 '전통상점'이 69%의 점유율을 차지해 인도네시아 내에서 가장 활발한 유통채널로 드러남. 인도네시아의 2위 유통채널은 '소형상점'으로 17%의 점유율을 차지하고 있음. '하이퍼마켓/슈퍼마켓'의 경우 인도네시아에서 6%의 점유율을 차지하여 '전문상점'과 약 2%p의 근소한 차이만을 보임. 인도네시아에서 게살을 비롯한 일용소비재는 전통적인 형태의 시장에서 주로 거래가 이루어지며, 비교적 현대적인 유통채널인 '하이퍼마켓/슈퍼마켓'이나 '온라인' 채널을 통한 거래는 매우 적은 비율로 이루어지고 있음. 따라서, 인도네시아에 게살을 수출하는 경우 온라인보다는 전통적 오프라인 채널을 공략하는 것이 중요함

[표 4.1] 인도네시아 김 소매유통채널 점유율[9][10]

인도네시아 소매유통채널 점유율[11]	
유형	**점유율**
전통상점	69%
소형상점	17%
하이퍼마켓/슈퍼마켓	6%
전문상점	4%
기타	4%

자료: 스태티스타(Statista)

9) '게살'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 유사 카테고리인 '일용소비재(FMCG)'의 정보를 확인함
10) 자료: 스태티스타(Statista), 「Leading sales channels of FMCG in Indonesia as of 3rd quarter 2022, by market share」, 2023.05
11) 각 점유율은 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

2. 인도네시아 게살 주요 유통채널 ① 하이퍼마트

기업 기본 정보	기업명	하이퍼마트(Hypermart)
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓
	홈페이지	www.hypermart.co.id
	위치	반텐(Banten)
	규모	**매출액('23)** 1조 7,900억 루피아(약 1,568억 원[12])
		기타 규모 • 매장 수('21): 100개 • 직원 수('22): 11,089명
	기업 요약	• 모기업 매출액의 약 85% 차지 • 마타하리푸트라프리마는 인도네시아 70여 개의 도시에서 하이퍼마트 운영 • 총 세 개의 물류센터 보유하고 있으며, 효율적인 물류 관리 및 배송을 위해 오라클(Oracle)과 같은 글로벌 물류 시스템 외에도 자체 물류시스템 운영
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 즉석식품, 유제품, 면류, 소스류, 음료류, 냉동식품 등
	선호제품	• 품질이 좋고 가격 경쟁력이 있는 제품, 신제품, 인지도가 높은 브랜드
	매장 전경	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 – 홈페이지 우측 'Korporasi'(Corporation) – 'Kerjasama'(Cooperation) 클릭 – 정보 기입 및 제안 카테고리 선정 – 등록 정보 ① 공급자 정보 (이름 및 연락처) ② 개인 혹은 기업 선택 ③ 제안 카테고리 (신선식품, 생활용품 등) – 정보 기입 완료 후 'Kirim'(Send) 클릭 • 문의사항 연락처 및 기타 주의사항 – 이메일: cs@hypermart.co.id – 전화번호: +62-21-546-9333 – 수입제품은 반드시 식품의약청 수입등록증(ML) 보유

자료: 하이퍼마트(Hypermart), 마타하리푸트라프리마(Matahari Putra Prima)
사진 자료: 하이퍼마트(Hypermart)

12) 100루피아=8.76원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도네시아 게살 주요 유통채널 ② 헤로

기업 기본 정보	기업명	헤로(Hero)
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓
	홈페이지	www.herosupermarket.co.id
	위치	자카르타(Jakarta)
	규모	**매출액('22)**[13] 2억 9,872만 달러(약 3,922억 원[14])
		기타 규모 • 매장 수('22): 700개
	기업 요약	• 데어리팜인터내셔널홀딩스의 자회사인 헤로슈퍼마켓의 대표 브랜드로, 1971년 설립됨 • 헤로슈퍼마켓은 헤로 외에도 인도네시아 내에서 드럭스토어 가디언(Guardian)과 글로벌 가구 유통채널 이케아(IKEA)를 운영함

매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 즉석식품, 간편식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 스낵류 등
	선호제품	• 수입 식음료
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 – 헤로슈퍼마켓 홈페이지의 Supplier Query Portal을 통해 입점 문의 제출 (www.hero.co.id/contact/supplier) – 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 – 전화번호: +62-21-8378-8000

자료: 헤로(Hero), 헤로슈퍼마켓(Hero Supermarket), 데어리팜인터내셔널홀딩스(Dairy Farm International Holdings)
사진 자료: 헤로(Hero), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia)

13) 모기업 데어리팜인터내셔널홀딩스의 2020년 글로벌 매출액임
14) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도네시아 게살 주요 유통채널 ③ 무궁화마트

기업 기본 정보	기업명	무궁화마트(Mugunghwa Mart)
	기업구분	아시안마트/한인마트
	홈페이지	www.mugunghwa.co.id
	위치	자카르타(Jakarta)
	규모	**기타 규모** • 매장 수('22): 15개
	기업 요약	• 1980년 무궁화유통의 전신인 한국 종합식품을 설립하였으며, 1986년 상호변경과 함께 무궁화마트 1호점 개점 • 무궁화마트의 모기업인 무궁화유통은 현재 약 50여 개의 한국 제조업체의 식품을 슈퍼인도, 헤로, 세븐일레븐, 패밀리마트와 같은 유통업체에 유통 중 • 왓츠앱을 통한 주문 가능
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 문구류 등
	선호제품	• 한국산 제품, 현지 신선식품
	매장 전경	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 – 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 – 왓츠앱: 0878-0956-1157 (주문용) – 페이스북: @bestmgh – 이메일: admin@mugunghwa.co.id – 전화번호: +62-21-722-2214

자료: 무궁화마트(Mugunghwa Mart)
사진 자료: 무궁화마트(Mugunghwa Mart)

2. 인도네시아 게살 주요 유통채널 ④ 파파야프레시갤러리

기업 기본 정보	기업명	파파야프레시갤러리 (Papaya Fresh Gallery)
	기업구분	아시안마트/한인마트
	홈페이지	papayabali.co.id
	위치	자카르타(Jakarta)
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 11개
	기업 요약	• 자카르타, 발리, 수라바야, 반둥 등 지역별로 홈페이지 및 SNS 계정 운영 • 스낵, 면류 제품, 액상차 등 한국산 제품 다수 입점되어 있으며 미역국이나 달고나와 같은 한국 음식 레시피 카드를 SNS 계정에 올리기도 함 • 인도네시아 내 식품 배송 서비스인 해피 프레시, 고마트, 그랩마트 등과 협업하여 배송 서비스 진행 중이며 토코피디아나 부칼라팍, 블리블리와 같은 온라인 플랫폼에도 입점하여 온라인 판매 진행 중
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 육류, 생선류, 스낵류, 음료류 등
	선호제품	• 일본 제품을 비롯한 아시아 제품, SNS 인기 제품
	매장 전경	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의 – 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 – 인스타그램(자카르타): @papaya_jakarta – 인스타그램(발리): @papaya.bali – 인스타그램(수라바야): @papayasurabaya – 이메일(반둥): papaya_bandung@yahoo.com – 전화번호(반둥): +62-22-203-8878

자료: 파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery) 각 지역별 홈페이지, 미농무성(USDA)
사진 자료: 파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery)

2. 인도네시아 게살 주요 유통채널 ⑤ 파사르파기그로시르

기업 기본 정보	기업명	파사르파기그로시르(Pasar Pagi Grosir)
	기업구분	도매시장
	홈페이지	grosir-dan-ecer-pakaian-wanita.business.site
	위치	사마린다(Samarinda)
	규모	**기타 규모** • 매장 수('23): 1개
	기업 요약	• 사마린다에 있는 도매시장 • 주 7일, 아침 9시부터 오후 3시 30분까지 영업 • 3층 건물 규모의 도매 쇼핑몰로 의식주를 포괄하는 다양한 생활용품 및 식품을 구비하고 있음 • 인도네시아 소비자들에게 합리적인 가격으로 알려져 있음
매장정보	입점가능품목	• 과일, 야채, 육류, 수산물, 화장품, 생활용품, 의류, 가방 등
	선호제품	• 합리적인 가격의 제품
	매장 전경	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지의 'HUBUNGI KAMI'을 통해 입점 문의 제출 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등)

자료: 파사르파기그로시르(Pasar Pagi Grosir)
사진 자료: 파사르파기그로시르(Pasar Pagi Grosir), 구글 맵스(Google Maps)

2. 인도네시아 게살 주요 유통채널 ⑥ 파사르파기망가두아

기업 기본 정보	기업명	파사르파기망가두아 (Pasar Pagi Mangga Dua)
	기업구분	도매시장
	홈페이지	www.pasarpagimanggadua.com
	위치	자카르타(Jakarta)
	규모	**기타 규모** • 매장 수('23): 1개
	기업 요약	• 직물 상품을 전문으로 하는 아침 도매시장 • 동남아시아에서 규모가 2위로 큰 섬유 시장 • 페이스북, 인스타그램, 트위터 등의 SNS 운영으로 소비자들과 활발하게 소통하고 있음 • 현지인뿐만 아니라 외국인이나 바이어들의 방문도 많음
매장정보	입점가능품목	• 식품, 음료, 스낵류, 안경, 화훼류, 문구용품, 기념품, 의류, 악세서리 등
	선호제품	• 합리적인 가격의 질 좋은 제품
	매장 전경	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 – 홈페이지 상단 'Contact'를 클릭하여 입점 문의 제출 (www.pasarpagimanggadua.com/contact) – 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 – 전화번호(마케팅 팀): +62-21-600-4840/+62-21-659-9450 – 이메일: marcom@pasarpagimanggadua.com

자료: 파사르파기망가두아(Pasar Pagi Mangga Dua)
사진 자료: 파사르파기망가두아(Pasar Pagi Mangga Dua), 핑포인트(PingPoint), 템팟우사하(Tempat-Usaha)

2. 인도네시아 게살 주요 유통채널 ⑦ 인도마렛

기업 기본 정보	기업명	인도마렛(Indomaret)
	기업구분	편의점
	홈페이지	www.indomaret.co.id
	위치	자카르타(Jakarta)
	규모	**매출액('21)** 76억 달러(약 9조 9,773억 원)
		기타 규모 • 매장 수('21): 1만 9,276개
	기업 요약	• 2020년과 2021년 총합 약 2,100여 개의 신규 매장 개점 • 모기업인 살림그룹은 인도네시아 내에서 KFC 등 기타 사업체를 보유한 기업이며, 산하에 인도마렛 브랜드의 운영체인 인도리텔을 보유함 • 인도마렛 산하 브랜드에 따라 매장 운영방식이 다소 상이함 • 인도마렛 포인트는 즉석식품과 음료를, 인도마렛 플러스는 신선식품을 주력으로 함
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 간편식품, 냉동식품, 유제품, 음료류, 스낵류 등
	선호 제품	• 할랄 식품, 포장이 깔끔한 제품, 품질 및 가격 경쟁력을 지닌 제품
	매장 전경	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름 및 사진, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 기타 정보 - 이메일: kontak@indomaret.co.id - 전화번호: +62-21-5089-7400 / 7411 - 인도네시아 보건부 등록 및 할랄 여부 제품 겉면 표기 - 제품 이미지 및 기존 판매 물량에 대한 정보 必

자료: 인도마렛(Indomaret), 미국 농무성(USDA), 한국농수산식품유통공사(aT)
사진 자료: 인도마렛(Indomaret)

2. 인도네시아 게살 주요 유통채널 ⑧ 알파마트

기업 기본 정보	기업명	알파마트(Alfamart)
	기업구분	편의점
	홈페이지	www.alfamart.co.id
	위치	반텐(Banten)
	규모	**매출액('22)** 97조 루피아(약 8조 4,972억 원)
		기타 규모 • 매장 수('21): 1만 7,000여 개 이상
	기업 요약	• 2020년과 2021년 총합 약 2,600여 개의 신규 매장 개점 • 식품 분야의 매출액이 총 매출액의 약 70%를 차지함 • 1989년 유통업과 무역업으로 사업을 시작했으며, 1999년 소매유통업으로 사업 영역 확장 • 기차 및 항공기 티켓 판매를 포함하여 택배 서비스 등 각종 서비스 제공
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 즉석식품, 간편식품, 냉동식품, 유제품, 음료류, 스낵류 등
	선호제품	• 할랄 식품, 혁신적이고 판매력을 지닌 제품, 위생검사를 통과한 제품 • 입점 희망 제품의 명확한 마케팅 전략을 보유해야 하며 알파마트의 마케팅 전략과 일치 혹은 유사해야 함
	매장 전경	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 (e-procurement.alfamart.co.id) – 아래와 같은 순서로 진행되며, 홈페이지 내 기입 정보 및 제품·공급자 관련 규정은 홈페이지에서 확인 가능함 ① 계정 생성 후 인증 진행 ② 정보 기입 ③ 셀러 등록 완료 • 문의사항 연락처 및 기타 정보 – 이메일: alfacare@sat.co.id/sahabat_alfamart@sat.co.id – 전화번호: +62-1-500-959 – 인도네시아 보건부 등록, 할랄 여부, 인도네시아 국가표준(SNI) 라벨 제품 겉면 표기

자료: 알파마트(Alfamart), 미국 농무성(USDA), 한국농수산식품유통공사(aT)
사진 자료: 알파마트(Alfamart)

해양수산부
한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

V
진입장벽

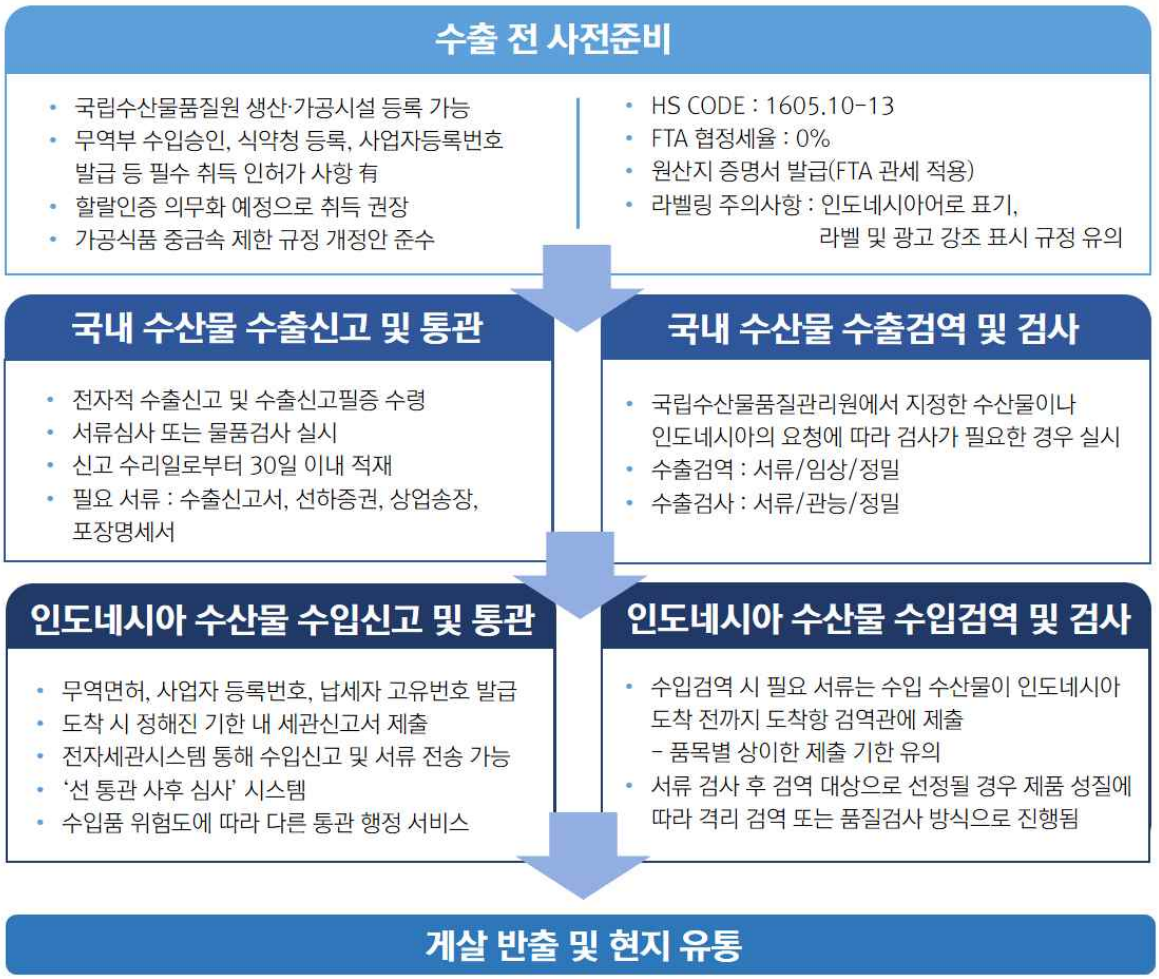
1. 게살 통관 및 검역 절차
2. 게살 수출 전 사전 준비
3. 게살 국내 수출 신고 및 통관
4. 게살 국내 수출 검역 및 검사
5. 게살 인도네시아 수입 신고 및 통관
6. 게살 인도네시아 수입 검역 및 검사

1. 게살 통관 및 검역 절차[15)]

▶ 인도네시아 게살 수출 시 통관 절차별 주요사항

인도네시아로 게살 수출 시, 인도네시아 식약청 및 세관에서 요구하는 인허가 사항 사전 취득 및 서류 구비 후 진행해야 함. 수입업체의 수입승인 허가 취득 여부, 식약청 등록 및 유통허가번호 발급, 무역면허(SIUP: Surat Izin Usaha Perdagangan), 사업자 등록번호(NIB: Nomor Izin Berusaha), 납세자 고유번호(NPWP: Nomor Pokok Wajib Pajak) 필수 발급 등의 사항을 파악하여 사전에 철저한 준비가 요구됨. 또한, 2024년 10월부로 인도네시아 내에서 유통되는 모든 식품에 대해 할랄인증 취득이 의무화되었으므로 필수 인증 취득 준비도 사전에 파악하여 진행할 것을 권장함

[표 5.1] 인도네시아 게살 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, 인도네시아 식약청, 인도네시아 관세청

15) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 게살 수출 전 사전 준비

▶ 인도네시아 게살 수출 전, 수입업체 수입승인 취득 여부 확인

인도네시아 무역부(KPBI: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia)는 약 300여 개의 수산물 품목의 수입을 제한하며 수입승인 취득을 요구하고 있음. 모든 수입업체는 수입승인 신청서 및 필요서류를 전자적으로 제출하여 수입승인을 취득할 수 있으며, 수입승인은 1년간 유효함. 한국산 수출 수산물 중 인도네시아 수입 시 수입승인을 요구하는 품목은 하기 표와 같음

[표 5.2] 인도네시아 무역부, 한국산 수산물 수입승인 요구 품목

품목분류번호	품목명	품목분류번호	품목명
1212.21	건조 미역, 김	0303.43-00	냉동 참치(가다랑어)
0303.63-00	냉동 대구	0303.54	냉동 고등어
0305.54-00	건조 멸치	0303.59	냉동 삼치

자료: 인도네시아 무역부

▶ 인도네시아 게살, HS CODE 및 관세율 확인

인도네시아로 게살 수출 시, 세율은 한·아세안 FTA, 기본세율에 따라 결정됨. 고객사 제품의 경우, 인도네시아 HS CODE 기준 1605.10-13으로 분류되어 한·아세안 FTA 협정세율의 적용을 받음. 고객사 제품으로 한·아세안 FTA의 특혜관세율(영세율) 수혜를 위해서는 원산지증명서 제출이 필요함. 원산지증명서는 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있으며, 발급 시 '기관발급 원산지증명서'가 필요함

[표 5.3] 게살 HS CODE

게살 HS CODE 품목 정의	조제하거나 보존처리한 갑각류 · 연체동물 · 그 밖의 수생(水生) 무척추동물: 게: 게살: 붉은대게살	
게살 한국 HS CODE	1605.10-1091	
게살 인도네시아 HS CODE	1605.10-13[16]	
관세	1순위 FTA 협정세율	2순위 기본세율
	0%	15%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, FTA 포털

16) 해당 HS CODE는 실제 수출 시 해당 국가의 상황에 따라 달라질 수 있음

▶ 인도네시아 게살, 적용받는 필수 인증 有

인도네시아로 게살 수출 시, 2024년 10월 17일부로 인도네시아 영토에 진입, 유통 및 거래되는 모든 제품은 할랄인증 취득이 의무임. 인도네시아 할랄인증규제 기관은 인도네시아 할랄인증청(BPJPH: Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal)이며, 할랄인증 신청서는 사업자가 BPJPH에 사업자 정보, 제품 이름 및 유형, 제품등록 및 사용된 재료, 제품 제조 공정 서류를 서면 형식으로 제출해야 함. 할랄인증 취득 후 제품 외관에 인증 마크를 표시할 수 있음. 할랄인증서는 재료 구성에 변경이 없는 한 BPJPH에서 발급한 후 4년 동안 유효하며, 할랄인증서는 만료일 3개월 전까지 사업자가 갱신신청을 하여 연장하여야 함[17)18)]

[표 5.4] 인도네시아 게살 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	안전관리인증 HACCP 식품의약품안전처
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	ISO 22000
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	FSSC 22000
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	IFS Food
SGS	식품 품질 안전 인증	글로벌 공통 인증	SGS 대한민국 내 사무소 또는 인도네시아 내 사무소	SGS

자료: 각 인증기관

17) 식품규정준수 인텔리전스 및 솔루션(Chemlinked), 「Indonesia Halal Food Regulation」, 2021.11
18) 인도네시아 할랄인증청(BPJPH) 홈페이지

[표 5.5] 인도네시아 게살 BPJPH 할랄인증

인증명	BPJPH 할랄인증	인증 성격	종교 및 문화적 인증
마크		인증기관	인도네시아 할랄인증청 (BPJPH: Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal)
인증 절차	• 인증 신청[19](제조 및 가공업체) – 서류 제출 • 수수료 납부(제조 및 가공업체) • 서류 검토(할랄검사소) • 현장실사[20](할랄검사소) • 결과보고서 작성 및(할랄검사소) • BPJPH 보고(MUI) • 할랄인증 심사(파트와위원회)[21]		
신청 서류	• 비인증 원료에 한하여 돼지 미사용 시설 증명서 • 에탄올 증명서 • 제조공정도 • 품목제조보고서 • 제품스펙 • 시험성적서 • 수입신고필증 • 원산지증명서		
유의 사항	• 현재 BPJPH에서 전반적인 책임을 지고 있으며 기존 할랄인증을 책임지던 울라마 협의회는 검사 및 심의 권한만을 가지게 됨 • 인도네시아 내 유통되는 소매 제품은 인도네시아 할랄인증 로고만을 사용할 수 있음 • BPJPH에서 발급받은 인증서의 유효기간은 4년이며 만료 3개월 전 재인증이 필요함 • 할랄 원 형태를 제거하거나 변형하지 않은 한 로고의 색상 변경에 관한 규정은 없음 • 할랄인증을 받지 않아도 되는 제품이 인증을 받지 않은 경우, 제품에 할랄인증을 받지 않았음을 표기해야 함 • 2024년 10월 17일로 식품 할랄인증 유예기간이 종료됨에 따라 신청이 몰릴 것으로 예상되어 사전 준비가 필요함		
소요비용	제품의 유형, 번호 및 위치 정보를 기재하여 인증기관 메일로 비용 견적을 받아야 함		

자료: 인도네시아 할랄인증청(BPJPH)

19) BPJPH을 통한 인증 신청은 할랄인증 신청 사이트에서 회원가입 후 신청 가능 (ptsp.halal.go.id)
20) 서류검토가 완료되면 할랄인증 실사원이 생산 공장을 직접 방문하여 인증제품의 모든 라인(입고, 생산, 보관 및 출고)을 실사함
21) 이슬람법학자 5명으로 구성된 해당 의사결정 기구는 할랄 유효성을 판단하여 인증 승인 여부를 결정하며 인증서 발급 시 해당 제품정보 및 유효기간 등은 공식 데이터베이스에 기록됨

[표 5.6] 인도네시아 SNI 인증 취득

인증명	SNI 인증	인증 성격	수출 시 필수(수입업체)
마크	BSN BADAN STANDARDISASI NASIONAL	인증기관	BSN[22] (Badan Standardisasi Nasional)
신청 절차	• 기 등록된 SNI 인증 품목 확인[23](수입업체) • 시험인증기관(LSPro) 확인(수입업체) – KAN에서 인가된 시험인증기관 확인 • 서류 제출(수입업체) • 제출한 서류의 적합성, 완성도, 기업 검토 실시(시험인증기관) • 제조공정 및 샘플 검사, 운영 시스템 평가(시험인증기관) • 최종 검토(시험인증기관) • SNI 인증 발급 및 사후 관리(시험인증기관)		
신청 서류	• 공인된 기업 정관 사본 • 영업허가 사본 • 납세자 고유번호 • 브랜드 등록증명서 등		
유의 사항	• SNI 인증마크 부착은 SNI 인증마크 사용승인서를 발급받은 후 부착할 수 있음 – SNI 마크는 제품, 서비스, 시스템, 프로세스 또는 인력에 대한 일정 기준에 대해 품질 적합성 평가기관(LPK: Lembaga Penilaian Kesesuaian)이 주관하는 적합성 평가 과정을 통과해 규정에서 요구하는 기준을 충족시켰다는 증거로 사용됨 – SNI 인증마크 사용승인서를 발급받은 후 제품, 포장, 라벨 등에 인증마크를 부착할 수 있음 – SNI 인증마크 하단에 SNI 규격 번호 및 인증기관 번호 기재 필요함		
소요비용	• 인도네시아 외 국가에서 취득할 경우 현지에서 진행하는 것보다 높은 비용이 발생하며, 샘플 평가원 등급에 따라 비용에 차이가 있음[24]		
소요기간	• 최대 12개월 이상 소요 가능 • 품목에 따라 차이가 있음		

자료: FSSC 공식 홈페이지, 2021 농식품 해외인증등록정보 종합가이드

22) BSN은 인증기관이 아닌 관할 기관이며 SNI 인증은 시험기관인 LSPro에서 수행함
23) 인도네시아 국가표준화기관 홈페이지 (http://sispk.bsn.go.id/SNI/DaftarList)
24) 인도네시아 산업부 홈페이지 참조 (www.kemenperin.go.id)

▶ 유해물질

인도네시아에 식품을 유통하기 위해서는 인도네시아 유해물질 사용기준 규정인 'Hazard chemicals from natural flavorings' 규정을 준수해야 함. 하기 표는 고객사 제품인 게살에 적용되는 인도네시아 유해물질 목록과 잔류허용기준임. 이에 대한 자세한 유해물질 규정 및 기준은 인도네시아 'Hazard chemicals from natural flavorings' 규정 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 고객사 게살에 적용되는 인도네시아 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	비소	Arsenic(As)	0.25mg/kg	연체동물, 갑각류, 극피동물, 양서류 및 파충류를 포함한 수산물
2	카드뮴	Cadmium(Cd)	0.10mg/kg	
3	납	Lead(Pb)	0.20mg/kg	
4	수은	Mercury(Hg)	0.50mg/kg	
5	멜라민	Melamine	2.5mg/kg	모든 식품

자료: 인도네시아 'Hazard chemicals from natural flavorings' 규정, KATI농식품수출정보

▶ 인도네시아 게살 라벨링 규정

[표 5.8] 인도네시아 게살 라벨링[25)]

라벨 표시사항 및 기준	1. 표기기준	• 인도네시아어, 아라비아 숫자, 로마자로 표기해야 함 • 인도네시아어로 표기할 수 없거나 기술 또는 과학적 내용을 기재하는 경우 외국어로 작성 가능함 • 라벨 표기는 1mm 크기의 Arial 글꼴 소문자 'o' 이상이어야 함 • 라벨의 제품명 및 경고 문구는 2mm 크기의 Arial 글꼴 소문자 'o' 이상이어야 함 • 라벨면이 10㎠ 이하인 경우 0.75mm 이상의 크기로 표기해야 함 • 라벨의 정보 전달을 방해할 수 있는 색상, 그림, 기타 장식의 사용을 금지함
	2. 제품명	• 식품 유형은 유제품·유지·과일 및 채소·제과 등 16가지 주요 카테고리로 구성된 식품범주에 따른 구체적인 특성을 표시해야 함
	3. 성분목록	• 원료명은 약칭이 아닌 완전한 명칭을 사용해야 하며 함량이 가장 높은 원료부터 내림차순으로 배열함 • 두 가지 이상의 성분이 포함된 제품은 주재료의 백분율을 포함해야 함
	4. 식품첨가물	• 성분표에 기재할 수 있는 식품첨가물에는 직접첨가 식품첨가물과 이월첨가물이 있음 • 성분표에는 식품첨가물의 그룹 이름(항산화제, 인공감미료, 방부제 등)과 식품첨가물의 명칭, 식품첨가물 등록번호를 표기해야 함 • 가공식품의 최종 제품에 식품첨가물이 포함되지 않은 경우 라벨에 무첨가 표시할 수 있음. 인공감미료, 방부제, 합성염료, 항산화제에 대해서만 허용되며 성분목록 뒤에 표시할 수 있음

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), 가공식품표준화국

25) 식품규정준수 인텔리전스 및 솔루션(Chemlinked), 「Indonesia Processed Food Labeling Regulation」, 2021.01

[표 5.8] 인도네시아 게살 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	5. 순중량	• 고체 가공식품은 mg, g 또는 kg를 사용하여 순중량을 표시해야 하며, 액상 가공식품은 순함량을 mL 또는 L로 표기하여야 함. 반고체 또는 점성식품은 순중량 또는 순함량을 표기하여야 함
	6. 생산자/수입자 이름 및 주소	• 수입 가공식품의 경우 생산자는 도시와 국가가 포함된 생산자 주소를, 수입자는 수입자의 이름과 주소를 표시하고 앞에 'Diimpor/didistribusikan oleh'(수입/유통업체)라는 문구가 표시되어야 함 • 가공식품이 위탁 생산될 때는 이름과 주소 앞에 'Diproduksi oleh... untuk ...'(생산...for...), 'Dikemas oleh... untuk...' (...을 위해...에 의해 포장됨)을 표기해야 함 • 가공식품이 허가를 받아 생산되는 경우 이름과 주소 앞에 'Diproduksi oleh... dibawah lisensi:..'라는 단어가 포함되어야 함
	7. 할랄 정보	• 로고는 잘 보이는 곳에 부착되어야 하며, 쉽게 지워지거나 훼손되지 않아야 함
	8. 생산 일자 및 코드	• 생산 일자는 코드와 별도로 인쇄할 수 있지만, 생산 코드 위치에 대한 지침이 함께 있어야 함 • 코드는 배치 번호의 형태로 명시될 수 있음
	9. 유통기한	• 유통기한은 연도, 월, 일이 명시되어야 함 • 식품 유통기한이 3개월 이하인 경우 연도, 월, 일이 포함되어야 함 • 식품 유통기한이 3개월 이상인 경우 날짜는 선택사항이나 월, 연도는 필수사항임
	10. 유통허가번호	• 유통허가번호는 라벨에 명시되어야 함 • 'BPOM RI MD' 뒤에 국내 제품 번호가 표시되며, 'BPOM ML' 뒤에 수입제품의 번호가 표시됨

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), 가공식품표준화국

▶ 인도네시아 게살 라벨 샘플

[옆면 1 라벨링]	[옆면 2 라벨링]	[옆면 3 라벨링]

[옆면 1 – 인도네시아어]	[옆면 1 – 국문]
① Ayam Brand	① 아얌 브랜드(회사명)
② since 1982	② 1982년 시작
③ BPOM RI MD: 543613001450	③ 식품의약품안전처 번호: 543613001450
④ RAJUNGAN Dalam Larutan Garam	④ 소금물에 담긴 게

[옆면 2 – 인도네시아어]	[옆면 2 – 국문]
① Diproduksi oleh: PT. Rex Camining pasuruan 67154, Indonesia	① 생산자: PT. Rex Camining pasuruan 67154, 인도네시아
② Didistribusikan oleh: PT. FARETNA Jakarta 13440, Indonesia	② 배포자: PT. FARETNA 자카르타 13440, 인도네시아

③ saran penyajian	③ 조리예
④ berat bersih 170g	④ 순중량 170g
⑤ bobot tuntas 121g	⑤ 물기를 뺀 중량 121g
⑥ packed by: PT.RCI – JAWA TIMUR	⑥ 포장업체: PT.RCI – JAWA TIMUR

[옆면 3 – 인도네시아어]	[옆면 3 – 국문]
① Buatan Indonesia	① 인도네시아산 제품
② komposisi: Daging Rajungan, air Garam, pengatur keasaman (Asam sitrat)	② 성분: 게살, 물, 소금, 산도 조절제 (구연산)
③ Didistribusikan oleh : PT. Faretina jl. Radin Inten 2 No 8, Jakarta 13440, Indonesia	③ 배포자: PT. Faretina jl. Radin Inten 2 No. 8, 자카르타 13440, 인도네시아

3. 게살 국내 수출 신고 및 통관

▶ 게살, 국내 수출 신고 및 통관 절차

인도네시아로 식품 수출 시, 수출 공장 및 품목 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름

[표 5.9] 인도네시아 게살 국내 수출 신고

수출 신고 특징	• 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관 ① 수출신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
수출 신고 절차	• 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIPASS)로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

[표 5.10] 인도네시아 게살 국내 수출통관

수출통관 특징	• 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함	
수출통관 절차	• 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 선적	
서류 구비	**수출 신고서**	• 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	• 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	• 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	• 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 게살 국내 수출 검역 및 검사

▶ 게살, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 방지하기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 인도네시아의 경우, 식용 어류, 갑각류, 연체동물 및 그 외 수생동물, 제품의 구성성분이 유지되고, 제품 외관상 원형상태를 알아볼 수 있도록 절단, 조리, 건조, 염장 또는 염수장, 훈연, 냉장 및 냉동 처리된 수산생물(식용소금 또는 생원료를 제외한 식품 첨가물 또는 다른 물질 사용이 없어야 함)은 수출 검사 대상에 해당함

[표 5.11] 수산물 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	• 이식용 수산 생물(정액 또는 란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는 란을 포함) • 수산생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등	
수출 검역 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유영·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부	
검역대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복바이러스성폐사증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산췌장염, 급성간췌장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 수산물 국내 수출 검역

제출서류	• 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	• 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역 시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 수산물 국내 수출 검사

수출 검사 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 색택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 – 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 시행 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출서류	• 수산물 또는 수산가공품 검사 신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
수출 검사 유의사항	• 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 게살 인도네시아 수입 신고 및 통관

▶ 게살, 인도네시아 수입 신고 및 통관 절차

인도네시아는 통상적인 '사전 신고 및 심사'와는 대조적으로 수입 신고 이전에 관세 및 제세를 납부해야 하는 점이 특징임. 또한, '선 통관 사후 심사'를 원칙으로 하기 때문에 사실상 본격적인 심사는 통관 이후에 이루어지므로 통관 후 물품 인수까지 마쳤더라도 모든 절차를 완료한 것이 아님을 주의해야 함. 지역 세관에서 수입통관이 완료된 제품의 수입 신고서는 관할 본부 세관으로 이관되어 2년 이내에 신고 내용이 재검토되며, 문제 발생 시 수입업체 심사를 진행하기도 하므로 이러한 상황을 대비하여 수입업체는 통관 당시의 수입 신고서 및 기타 선적서류들을 모두 구비하고 있어야 함

[표 5.13] 인도네시아 게살 수입 신고 및 통관 절차

1. 서류 준비	무역면허(SIUP)	• 인도네시아에서 무역 활동을 진행하려는 기업체는 비즈니스 라이센스 시스템(OSS) 사이트에서 무역면허(SIUP)를 등록해야 함[26)] • 무역면허에는 회사의 활동 및 대표자 정보 등을 기입해야 함
	사업자등록번호 (NIB)	• 수입허가 간소화를 위해 수입허가(API), 관세청 등록번호(NIK)를 통합하여 사업자 등록번호(NIB)로 일원화함 • 사업자 등록번호 발급은 비즈니스 라이센스 시스템(OSS) 사이트에서 가능함 • 인도네시아에서 사업을 하고자 하는 모든 기업인은 사업자 등록번호를 반드시 취득해야 하며, 외국인 투자자들도 사업자 등록번호 취득 대상에 포함됨 • 사업자 등록번호 발급 시 투자자들은 납세자 고유번호(NPWP) 취득이 필요함
	납세자 번호 (NPWP)	• 납세자 고유번호 발급은 법인 소재지 관할 세무서 또는 OSS 사이트에서 등록과 발급이 가능함
	특정제품 수입 등록서 (ITPT)	• 특정 제품 수입업자는 무역부로부터 사전에 수입허가를 취득 및 산업부에 등록허가를 받아야 함
2. 도착 전	• 운송수단이 인도네시아 관세 지역에 도착하기 최소 24시간 전에 현지 관세청에 운송수단이 도착 예정임을 다음 내용을 포함하여 통보해야 함 - 운송사 상호, 선박편, 항공편 등의 운송수단 식별번호, 운송수단 명칭, 출발항, 목적항, 도착예정일, 하역예정 포장/컨테이너/벌크 제품의 개수, 관세지역 내의 다음 목적항	

자료: 인도네시아 무역부, KATI농식품수출정보

26) 비즈니스 라이센스 시스템(OSS, Online Single Submission)은 인도네시아에서 비즈니스 라이센스 단순화를 위한 인도네시아 정부 웹 기반 플랫폼임

[표 5.13] 인도네시아 게살 수입 신고 및 통관 절차

3. 도착 시	**세관신고서 제출**	• 운송수단이 관세항구에 도착 시, 수입업자는 선적화물 및 부속 화물을 포함하여 세관신고서를 제출해야 함 • 세관신고서는 영어 또는 인도네시아어로 작성하며, 선박은 도착 후 24시간 이내, 항공은 도착 후 8시간 이내, 육로는 도착 후 즉시 제출해야 함
4. 하역	• 수입된 물품은 검사 책임자 혹은 권한을 위임받은 자의 승인 하에 세관 지역 내 지정된 장소에 하역해야 함 • 운송사는 12시간 이내에 하역된 컨테이너 혹은 벌크 수량의 목록을 수기 또는 전자목록 형태로 세관에 제출해야 함	
5. 수입관세 및 제세 납부	• 수입업자는 수입 신고서를 제출하기 이전에 외국환 은행이나 세관을 통해 관세 및 부가가치세, 법인세 등 제세를 납부해야 함 • 딴중 프리옥 항구와 수카르노 하타 공항 등 전자신고방식(EDI) 시스템이 잘 구축된 곳에서는 전자방식으로 관세 및 제세를 납부할 수 있음	
6. 수입 신고서 제출	• 통관 세관의 수입신고 방식(EDI, 전자서류, 서류)에 따라 수입 신고서를 제출함 • 딴중 프리옥 세관과 수카르노 하타 세관은 수입신고를 전자신고방식(EDI)으로 제출하며, 기타 세관의 경우 서류 또는 저장매체(USB, CD 등)를 이용하여 제출함 • 세관은 수입세금 납부 여부를 확인한 이후에 수입 신고서를 접수함 • 선적서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서 등)는 세관 내규에 따라 원본을 첨부하는 것이 원칙임 • 4시간 이내에 수입 신고서 접수 결과를 알 수 있으며, 어느 반출 통로로 지정되었는지 통보받음	
7. 서류 심사 및 실물검사	• 인도네시아 세관은 과거 수입자의 정보, 수입자의 법규준수도, 신용도, 수입물품과 기타 정보의 위험도에 따라 등급을 정해 통관 행정 서비스를 제공하는 특징이 있음 - Green Channel: 화물검사 면제, 즉시 반출 - Yellow Channel: 화물검사 면제, 서류검사 후 반출 - Red Channel: 화물검사 및 서류검사 시행 • 서류 심사 및 물품 검사에 이상이 없을 경우, 세관 통관을 허락하고 화물 출고 동의서가 발급됨. 이를 물품 창고에 제출 후 창고 비용을 지불하면 물품 반출이 가능함	
8. 물품 인수	• 수입된 물품은 하역일로부터 최대 2개월까지 항구의 임시창고 혹은 노상 장소에 보관될 수 있고 지정 기간 내 통관 허가를 받지 못한 물품은 소유권이 세관으로 이관될 수 있음	

자료: 인도네시아 무역부, KATI농식품수출정보

6. 게살 인도네시아 수입 검역 및 검사

▶ 게살, 인도네시아 수입 검역제도

인도네시아 수산식품 수입 검역제도는 인도네시아 해양수산부(MMAF: Ministry of Marine Affairs and Fisheries)에서 관장함. 또한, 수산제품안전청(FQIA: Fish Quarantine and Inspection Agency)에서 어류 및 수산제품의 인증을 제공하는 권한을 보유하고 있으며, 수산제품의 검역을 시행함. 인가된 기관에서 기업이 제출한 서류를 심사하고 검역대상이 되는 제품의 특성을 파악함. 동물, 수산물, 식물이 검역 항목의 해충 또는 질병에 오염 및 감염됐다고 의심될 경우 검역을 실시함. 제품의 특성에 따라 격리 검역 또는 품질 검사로 진행됨. 검역 시 요구되는 서류는 수입품의 유형에 따라 다르며 일부 서류는 온라인으로도 제출할 수 있음. 검역 절차를 위해 필요한 서류는 하기 표와 같음

[표 5.14] 인도네시아 게살 수입 검역 시 제출 서류

수입 검역 서류 제출	제출 서류	① 운송수단/목재 포장재/PSAT 확인서 ② 식물 검역 시행 절차/안전감독/PSAT 승인서 ③ 화물하역 승인서 ④ 훈증 증명서 ⑤ 소독 증명서 ⑥ 식물 검역 증명서 ⑦ 운송수단 도착 보고서 ⑧ 원산지 및 경유지 국가의 건강 증명서
	제출 기한	• 수입 수산물이 인도네시아에 도착하기 전까지 도착항 검역관에 서류 제출 - 활어의 경우 최소 2일 전까지 서류 제출 및 검역 신청 - 기타 수산물의 경우 최소 1일 전까지 서류 제출 및 검역 신청

자료: 인도네시아 수산제품안전청(FQIA)

해양수산부
한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 카하야바하리(Cahaya Bahari Jakarta Corp.)

Interview ② 마모라(CV. Mamora)

Interview ③ 무궁화유통(PT. Koin Bumi)

Interview ① 카하야바하리(Cahaya Bahari Jakarta Corp.)

27)

카하야바하리 (Cahaya Bahari Jakarta Corp.)

- **유형: 수입·제조업체**
- **업체 특징:**
  - 2006년에 설립된 수산가공식품 수입·도매업체로 다양한 종류의 수산물을 취급하고 있음
  - 일본, 중국, 미국, 한국에서 냉동 수산물 및 수산가공식품을 수입하고 있음

담당자 정보

Purchasing Team

CBJ CAHAYA BAHARI JAKARTA CORP.

카하야바하리(Cahaya Bahari Jakarta Corp.) Purchasing Team

Q. 인도네시아에서 가장 인기 있는 갑각류의 종류는 무엇인가요?

인도네시아에서 가장 인기 있는 갑각류는 게, 바닷가재 등이 있으며 특히 새우의 수요가 가장 많습니다. 보통 게나 랍스터는 고급 레스토랑에서만 판매합니다.

Q. 인도네시아 대게 시장에서 요즘 무엇이 유행인가요?

수입산 게는 인도네시아 현지 게보다 비싸기에 수입산 게보다는 인도네시아 현지 게가 더 인기가 많은 편입니다. 최근 들어 수입산 게 중 알래스카산 대게가 인기를 끌고 있습니다.

Q. 인도네시아에서 한국산 대게를 쉽게 구할 수 있나요?

한국산 게는 보통 한국 슈퍼마켓에서만 구할 수 있고 일반 슈퍼마켓이나 수입식료품점에서는 구할 수 없습니다.

Q. 인도네시아 대게의 주요 소비자층은 누구인가요?

호텔이나 레스토랑 같은 업체나 개인 소비자 모두 대게를 구매합니다. 붉은 대게는 인도네시아에 거주하는 일본, 한국, 중국인 소비자가 주로 아시안 마트나 수입식료품점에서 구매합니다. 업체 중에는 주로 한인 식당, 중식당, 일식당에서 구매합니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 일반적으로 대게를 어떻게 요리하여 먹나요?

인도네시아 현지 게는 주로 새콤달콤하거나 매콤한 맛의 인도네시아 특제 소스와 함께 요리합니다. 붉은 대게는 주로 국을 끓일 때 재료로 넣습니다.

27) 사진자료: 카하야바하리(Cahaya Bahari Jakarta Corp.)

Q. 인도네시아 소비자들이 대게를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

인도네시아 소비자들이 대게를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 가격과 종류입니다. 주로 어떤 종류의 요리를 하는지에 따라서 현지 게를 구매할지 수입산 게를 구매할지 결정합니다.

Q. 고객사 제품은 체중 감량과 혈압 관리에 좋은 단백질과 영양소가 풍부한 붉은대게살입니다. 고객사 제품이 인도네시아에 거주하는 한인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자 사이에서 경쟁력이 있을까요?

지금까지는 붉은대게살이 인도네시아에 거주하는 중국, 일본, 한국인 소비자들 사이에서만 인기가 있었습니다. 하지만 최근 들어 한국 드라마의 영향으로 인도네시아 현지 소비자들 사이에서도 붉은대게살 가공식품의 수요가 생기기 시작했습니다.

Q. 고객사 제품이 현지인의 입맛을 사로잡을 방법이 있을까요?

고객사 제품에 매운맛이 나는 인도네시아 향신료를 더한다면 현지인 입맛에 더 잘 맞을 것입니다.

Q. 인도네시아 제품 중 고객사 제품과 비슷한 제품이 있나요?

연어 완자나 새우 완자와 같은 해물 완자 제품이 전부이며 대게살로 만든 제품은 없습니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

인도네시아에 있는 수산가공식품은 주로 완자 형태이기에 조리된 냉동 게살은 인도네시아 소비자에게 독특한 제품이라는 점이 강점입니다. 현지 소비자들은 새로운 음식을 시도하고자 하는 경향이 있기에 고객사 제품에 흥미를 느낄 것입니다.

Q. 경쟁사들은 인도네시아 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

해물 완자를 판매하는 경쟁사들은 홍보할 때 주로 제품에 함유된 단백질과 영양성분을 강조한 홍보를 진행합니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 주로 대게살을 어디에서 구매하나요?

인도네시아 소비자들은 주로 한인마트, 수입식료품점이나 온라인 플랫폼을 통해 대게살을 구매합니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 전통시장에서 대게살을 대량으로 구매하나요?

인도네시아 전통시장에서 수산물은 대부분 신선하거나 냉동된 상태로만 판매되며 수산가공식품은 판매하지 않기에 현지 소비자들은 가공된 대게살을 전통시장에서 구매하지 않습니다.

Q. 현지 음식점과 케이터링 업체에서도 대게살을 대량 구매하나요?

인도네시아 외식 업체는 대게살을 대량으로 구매합니다. 인도네시아에서 게는 가장 인기 있는 수산물 중 하나이기에 식당에서 국거리 재료로 사용하거나 튀긴 해물 완자의 재료로 자주 사용됩니다.

Q. 인도네시아에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

플라스틱 포장에 담긴 냉동 대게 완자의 경우 소매가는 보통 500g에 30,000루피아(한화 약 2,628원)[28] 정도입니다.

Q. 인도네시아에서 대게살을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

온라인 플랫폼, 아시안 마트, 수입식료품점에서 대게살을 판매하는 것을 추천합니다.

Q. 현지 소비자들 사이에서 인기 있는 전통시장은 어디인가요?

자카르타에서 인기 있는 전통시장으로는 파사르이칸무아라앙케(Pasar Ikan Muara Angke)와 파사르이칸모던무아라바루(Pasar Ikan Modern Muara Baru)가 있습니다.

Q. 인도네시아 소비자들에게 붉은대게살을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

아이들이 있는 가족 인플루언서에게 고객사 제품을 보내 홍보하는 것이 효과적일 것으로 보입니다.

Q. 인도네시아 바이어들이 대게살을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

제품의 가공 형태가 중요합니다. 완자 제품은 이미 인도네시아 시장에서 흔히 볼 수 있으므로 새로운 형태의 수산가공식품이 나온다면 현지에서 시장 잠재력을 가질 수 있을 것입니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 대게를 수입하나요?

갑각류의 경우 대부분의 인도네시아 수입업체는 냉동이나 가공된 형태의 제품을 수입하고 있습니다.

Q. 고객사 제품에 관심 있는 바이어를 찾기 위한 좋은 방법이 있나요?

먼저 유통업체나 수입식료품점과 접촉한 뒤 해당 업체와 파트너십을 맺은 수입업체를 소개받는 방법을 추천합니다.

28) 100루피아=8.76원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 현지 바이어들과 잘 협력하는 방법은 무엇인가요?

현지 바이어들에게 고객사 제품의 품질을 알리기 위해 샘플을 제공하는 것을 추천합니다.

Q. 대게살을 인도네시아로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

게는 인도네시아 정부 지침에 따라 수입량에 대한 규제가 있는 수산물이라는 점을 유의해야 합니다. 게는 검역이 필요하지만, 인도네시아 식약청(BPOM)에서 요구하는 인증 관련 문서를 다 갖춘다면 큰 문제는 없을 것입니다.

Interview ② 마모라(CV. Mamora)

29)

마모라
(CV. Mamora)

- **유형: 수입·유통업체**
- **업체 특징:**
  - 스마랑에 설립된 수입 및 공급업체로 인도네시아 전역에 다양한 식료품을 유통하고 있음
  - 일본, 중국, 미국, 뉴질랜드에서 수입한 냉동 수산물과 고기 등을 취급함

담당자 정보

Sales Team

마모라(CV. Mamora)
Sales Team

Q. 인도네시아에서 가장 인기 있는 갑각류의 종류는 무엇인가요?

인도네시아에서 가장 인기 있는 갑각류는 새우입니다. 새우는 인도네시아인들이 일상적으로 먹는 나시고랭과 같은 현지 음식에 자주 사용됩니다.

Q. 인도네시아 대게 시장에서 요즘 무엇이 유행인가요?

요즘 인기가 있는 게는 알래스카산 대게이지만, 가격이 매우 비쌉니다. 라준간(Rajungan)과 같은 인도네시아 현지 게는 꾸준히 인기가 있습니다.

Q. 인도네시아에서 한국산 대게를 쉽게 구할 수 있나요?

인도네시아에서 유통되는 수입산 게는 대부분 일본산입니다. 한국산 대게는 구할 수는 있지만, 흔히 볼 수는 없습니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 일반적으로 대게를 어떻게 요리하여 먹나요?

인도네시아 소비자들은 일반적으로 대게를 초밥에 넣어 먹거나 수산물 국 또는 해물 완자로 요리하여 먹습니다.

Q. 인도네시아 소비자들이 대게를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

인도네시아 일반 소비자들은 가격, 포장, 원산지를 중요하게 고려합니다. 음식점과 같은 외식 업체의 경우 게의 품질을 중요하게 생각하며, 일본산 게를 최고급품으로 생각합니다.

29) 사진자료: 마모라(CV. Mamora)

Q. 고객사 제품은 체중 감량과 혈압 관리에 좋은 단백질과 영양소가 풍부한 붉은대게살입니다. 고객사 제품이 인도네시아에 거주하는 한인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자 사이에서 경쟁력이 있을까요?

인도네시아 소비자들은 게를 많이 먹습니다. 고객사 제품은 집에서 쉽게 요리할 수 있는 붉은대게살이기에 현지에서 인기가 많을 것으로 보입니다.

Q. 고객사 제품이 현지인의 입맛을 사로잡을 방법이 있을까요?

인도네시아에서 더 많은 개인 소비자를 유치하기 위해서는 더 작은 용량의 제품을 출시하는 것도 방법으로 보입니다. 1인 가구나 소규모 가구의 소비자들이 구매하기에는 현재 용량은 너무 큽니다.

Q. 인도네시아 제품 중 고객사 제품과 비슷한 제품이 있나요?

고객사 제품과 아주 유사하지는 않지만, 인도네시아 현지 게맛살 제품이 온라인에서 이미 많이 판매되고 있습니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

현지 게살 제품은 비린내가 나서 소비자들이 싫어하는 경우가 많은데, 고객사 제품에서 비린내가 나지 않는다면 강점이 될 수 있을 것 같습니다.

Q. 경쟁사들은 인도네시아 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

인도네시아산 게살을 판매하는 경쟁사들은 제품에 현지에서 잡은 게를 사용하기에 수입산 게보다 신선하다는 점을 적극적으로 홍보하고 있습니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 주로 대게살을 어디에서 구매하나요?

인도네시아 소비자들은 주로 대게살을 온라인이나 수입식료품점에서 구매합니다.

Q. 현지 음식점과 케이터링 업체에서도 대게살을 대량 구매하나요?

대부분의 중식당과 일식당에는 게살이 들어간 메뉴가 있기에 해당 업체들에서 대게살을 주로 대량으로 구매합니다.

Q. 인도네시아에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

고객사 제품과 유사한 대게살 제품의 소매가는 500g에 약 25,000루피아(한화 약 2,190원) 정도입니다.

Q. 인도네시아에서 대게살을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

인도네시아에서 대게살을 판매하기 위해 쇼피(Shopee), 토코피디아(Tokopedia), 인스타그램(Instagram)과 같은 온라인 채널이나 수입식료품점을 추천합니다.

Q. 현지 소비자들 사이에서 인기 있는 전통시장은 어디인가요?

중부 자바(Java)의 스마랑(Semarang)에서 가장 인기 있는 전통시장은 파사르 코봉(Pasar Kobong)입니다.

Q. 인도네시아 소비자들에게 붉은대게살을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

슈퍼마켓에서 무료 시식 이벤트를 진행하는 방법을 추천합니다. 신제품 고객 유치를 위해서는 제품의 맛을 보게 해주는 게 가장 효과적입니다.

Q. 인도네시아 바이어들이 대게살을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

인도네시아 바이어들이 대게살을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 가공 형태입니다. 아직은 현지 레스토랑, 호텔 등에서 가공된 게살보다 냉동 게살을 더 선호합니다.

Q. 고객사 제품에 관심 있는 바이어를 찾기 위한 좋은 방법이 있나요?

일식당이나 중식 음식점에 공급하는 수입업자들과 접촉하는 것을 추천합니다. 해당 음식점이 최고의 유통경로가 될 것입니다.

Q. 현지 바이어들과 잘 협력하는 방법은 무엇인가요?

먼저 현지의 인기 있는 일식당이나 중식 음식점에 연락하여 고객사 제품에 관심이 있는지 물어보는 것을 권장합니다. 음식점 이외에도 슈퍼마켓을 추천합니다. 해당 업체들이 고객사 제품에 관심을 보이면 업체가 파트너 수입업자에게 연결해 줄 것입니다.

Q. 대게살을 인도네시아로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

검역에는 오랜 시간이 소요될 수 있으므로 장기간 보관에 적합한 포장이 매우 중요하며 제품이 검역소에 도착하기 전에 정부에서 요구하는 문서를 다 갖춰야 합니다.

Interview ③ 무궁화유통(PT. Koin Bumi)

30)

무궁화유통
(PT. Koin Bumi)

- **유형: 수입·유통업체**
- **업체 특징:**
  - 1989년에 설립된 수입 및 유통업체로 인도네시아 내 6개 직영점을 운영하고 있음
  - 'KIMS','MINI RESTRORAN' 등과 같은 자체 상표를 출시하여 한국 식품을 공급하고 있음

담당자 정보

Product Head

무궁화유통(PT. Koin Bumi)
Product Head

Q. 인도네시아에서 가장 인기 있는 갑각류의 종류는 무엇인가요?

게와 랍스터는 고급 음식점과 호텔에서는 판매되는 필수 메뉴 중 하나입니다.

Q. 인도네시아 대게 시장에서 요즘 무엇이 유행인가요?

매콤달콤한 맛의 인도네시아 전통 소스인 파당(Padang)과 게를 곁들여 먹는 요리가 유행입니다.

Q. 인도네시아에서 한국산 대게를 쉽게 구할 수 있나요?

인도네시아에서 한국산 대게를 쉽게 구할 수 없습니다. 한국산 수입산 게는 주로 한인마트와 한인 식당으로만 유통됩니다.

Q. 인도네시아 대게의 주요 소비자층은 누구인가요?

외식업체 특히 음식점에서 대게를 구매합니다. 일반 소비자들이 집에서 게살을 요리하기가 어려워서 그동안 수요가 없었지만, 최근 들어 대게살이 인기가 많아지면서 집에서 게살 요리를 해 먹는 소비자들이 늘고 있습니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 일반적으로 대게를 어떻게 요리하여 먹나요?

인도네시아 소비자들은 주로 대게를 국에 넣어서 끓여 먹거나, 집에서 김밥을 만들 때 속 재료로 게맛살을 넣기도 합니다.

Q. 인도네시아 소비자들이 대게를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

인도네시아 소비자들이 대게를 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 가격과 원산지입니다. 보통 인도네시아산 현지 게가 저렴하고 싱싱하기에 더 선호됩니다.

30) 사진자료: 무궁화유통(PT. Koin Bumi)

Q. 고객사 제품은 체중 감량과 혈압 관리에 좋은 단백질과 영양소가 풍부한 붉은대게살입니다. 고객사 제품이 인도네시아에 거주하는 한인 소비자뿐만 아니라 현지 소비자 사이에서 경쟁력이 있을까요?

인도네시아에서 게살이 최근 들어 인기를 얻고 있지만, 현지 게맛살 제품과 일본산 제품이 이미 많기에 한국산 게살 제품은 아직 인도네시아 시장에서 경쟁력이 없는 편입니다.

Q. 고객사 제품이 현지인의 입맛을 사로잡을 방법이 있을까요?

인도네시아에서 케이팝(K-POP)과 한국 드라마의 인기가 높기에 대형마트에서 시식 행사나 케이생선(K-Fish) 이벤트를 진행한다면 현지 소비자들 사이에서 한국산 수산물 제품에 대한 인식을 높일 수 있을 것입니다.

Q. 인도네시아 제품 중 고객사 제품과 비슷한 제품이 있나요?

현지 게살과 일본산 게살 제품이 고객사 제품과 비슷합니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

고객사 제품의 포장이나 맛은 현지에서 경쟁력 있을 것으로 보이나 경쟁사 제품과 비교했을 때 가격 면에서 인도네시아 현지 제품이 더 저렴합니다. 또한, 현지 외식 업체에서는 보통 일본산 제품을 더 고급스럽게 보고 있기에 일본산 게살을 선호한다는 점을 염두에 두어야 합니다.

Q. 경쟁사들은 인도네시아 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

경쟁사들은 인도네시아 현지산 게살을 판매할 때는 저렴하고 신선하다는 점을 적극적으로 홍보하며, 일본산 게살을 판매할 때는 품질이 좋은 프리미엄 게살인 점을 강조합니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 주로 대게살을 어디에서 구매하나요?

인도네시아 소비자들은 주로 온라인이나 트랜스마트(Transmart), 까르푸(Carrefour)와 같은 대형마트에서 대게살을 구매합니다.

Q. 현지 음식점과 케이터링 업체에서도 대게살을 대량 구매하나요?

현지에 있는 초밥집과 한식당에서 대게살을 대량으로 구매합니다.

Q. 인도네시아에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

인도네시아에서 유통되고 있는 게살 제품의 가격은 보통 500g에 20,000~30,000루피아(한화 약 1,750원~약 2,628원) 정도의 범위입니다.

Q. 인도네시아에서 대게살을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

대게살을 대량으로 구매하는 현지 레스토랑과 호텔에 공급하고 있는 수입업체 및 유통업체에 접촉하는 것을 추천합니다.

Q. 현지 소비자들 사이에서 인기 있는 전통시장은 어디인가요?

자카르타에 있는 파사르무아라앙케(Pasar Muara Angke)는 식당과 호텔에 제품을 공급하는 생선 공급업체들 사이에서 매우 유명한 전통시장입니다.

Q. 인도네시아 소비자들에게 붉은대게살을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

현지 음식점과 호텔이 주 고객이기에 해당 업체들을 대상으로 한국 수산물의 품질을 알리는 것을 추천합니다.

Q. 인도네시아 바이어들이 대게살을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

유통업체와 수입업체가 호텔과 레스토랑에 제품을 공급하기 때문에 가장 중요한 요소는 신선도, 맛, 식감과 관련된 제품의 품질이며 가격 또한 고려 요소입니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 대게를 수입하나요?

현지 바이어들은 대부분 냉동된 대게를 수입하며 가공된 대게는 냉동 대게보다 인기가 없습니다.

Q. 고객사 제품에 관심 있는 바이어를 찾기 위한 좋은 방법이 있나요?

현지 음식점이나 호텔에 연락하여 납품되는 제품의 자격조건을 알아보고, 해당 자격조건에 맞춰 제품을 준비한 뒤 수입업체와 접촉하는 것을 추천합니다.

Q. 현지 바이어들과 잘 협력하는 방법은 무엇인가요?

앞서 언급한 것처럼 제품의 자격조건을 갖추는 것이 제일 중요하며 타겟 업체들에 고객사 제품의 샘플을 보내는 것도 하나의 방법입니다.

Q. 대게살을 인도네시아로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

게는 수입량 규제를 위한 쿼터가 있기에 각 수입업체에 어떻게 쿼터를 처리하고, 해당 업체가 할당량을 얼마나 가졌는지 확인하는 것이 좋습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부,「국가개황」, 2022
2. 스태티스타(Statista),「Processed Fish & Seafood_Indonesia」, 2023.05
3. 스태티스타(Statista),「Leading sales channels of FMCG in Indonesia as of 3rd quarter 2022, by market share」, 2023.05
4. 농림축산식품부,「2021 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2021

■ 참고 사이트

1. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
2. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
3. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. 인도네시아 쇼피(Shopee) (shopee.co.id)
6. 하이퍼마트(Hypermart) (shop.hypermart.co.id)
7. 마타하리푸트라프리마(Matahari Putra Prima) (mppa.co.id)
8. 헤로(Hero) (www.hero.co.id)
9. 데어리팜인터내셔널홀딩스(Dairy Farm International Holdings) (www.dfiretailgroup.com)
10. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) (insideretail.asia)
11. 무궁화마트(Mugunghwa Mart) (www.mugunghwa.co.id)
12. 파파야 프레쉬 갤러리(Papaya Fresh Gallery) (papayabali.co.id)
13. 미농무성(USDA) (www.usda.gov)
14. 오이스터딜러(Oyster Dealer) 인스타그램 (www.instagram.com/oysterdealer)
15. 왓츠뉴인도네시아(What's New Indonesia) (whatsnewindonesia.com)
16. 트리뷴자카르타(Tribun Jakarta) (jakarta.tribunnews.com)
17. 씨푸드하우스레스토랑 (Seafood House Restaurant) (seafoodhouse.ramarestaurantsbali.com)
18. 파사르파기그로시르(Pasar Pagi Grosir) (grosir-dan-ecer-pakaian-wanita.business.site)
19. 파사르파기망가두아(Pasar Pagi Mangga Dua) (www.pasarpagimanggadua.com)
20. 구글 맵스(Google Maps) (www.google.com/maps)
21. 핑포인트(PingPoint) (pingpoint.co.id)
22. 템팟우사하(Tempat-Usaha) (www.tempat-usaha.com)
23. 트립어드바이저(Tripadvisor) (www.tripadvisor.com)
24. 인도네시아 할랄 제품보증기관(BPJPH) (www.halal.go.id)
25. 인도네시아 관세청 (www.beacukai.go.id)
26. 인도네시아 식약청 (www.pom.go.id)
27. 인도네시아 해양수산부 (kkp.go.id)
28. 인도네시아 무역부 (www.kemendag.go.id)
29. 식품규정준수 인텔리전스 및 솔루션(Chemlinked) (www.chemlinked.com)
30. 관세청 (www.customs.go.kr)
31. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
32. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
33. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
34. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
35. 카하야바하리(Cahaya Bahari Jakarta Corp.) (cahayabaharicorporation.com)
36. 마모라(CV. Mamora) (cvmamora.com)
37. 무궁화유통(PT. Koin Bumi) (www.mugunghwa.co.id)

해양수산부 aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

발행 겸 편집 aT 한국농수산식품유통공사

발 행 일 자 2023.08.25

2023
수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산식품유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산식품유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea