

2023

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202308-09
품목 냉동 굴(Frozen Oyster)
HS CODE 0307.12-0000
국가 인도네시아(Indonesia)
구분 시장분석형



해양수산부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation



CONTENTS

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 인도네시아 냉동 굴 생산규모	06
2. 한국 냉동 굴 생산규모	07
3. 인도네시아 냉동 굴 수입규모	08
4. 한국 냉동 굴 수출규모	09
5. 인도네시아 냉동 굴 수입단가	10
III. 시장트렌드	
1. 인도네시아, 다양한 방법으로 굴 섭취	12
2. 굴 요리로 이름난 인도네시아 레스토랑 소개	13
3. 인도네시아 생굴 제품, ‘팩’ 패키징 다수	14
4. 인도네시아 생굴 홍보문구, ‘신선한’ 빈도수 1위	15
IV. 유통채널	
1. 인도네시아 굴 유통채널 점유율	17
2. 인도네시아 굴 주요 유통채널	18



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

V. 진입장벽

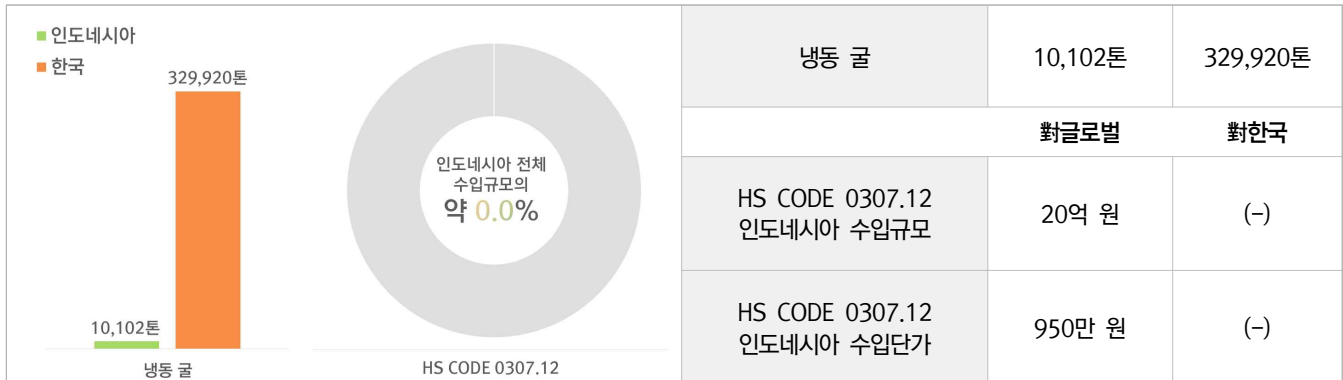
1. 냉동 굴 통관 및 검역 절차	27
2. 냉동 굴 수출 전 사전 준비	28
3. 냉동 굴 국내 수출 신고 및 통관	38
4. 냉동 굴 국내 수출 검역 및 검사	40
5. 냉동 굴 인도네시아 수입 신고 및 통관	42
6. 냉동 굴 인도네시아 수입 검역 및 검사	44

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 인도마스자야(PT. Indomas Jaya)	46
Interview ② 페피토슈퍼마켓(Pepito Supermarket)	49
Interview ③ 바구스보가(Bali Food Supplier Bagus Boga)	51



■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	인도네시아 무역부, 인도네시아 식약청 등	국내 수출 검역 및 검사	고객사 냉동 굴, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당함
수출 전 사전 준비	수입업체 수입승인 취득, 식약청 등록, 사업자등록번호 발급 등 수출 식품 인도네시아 라벨링 규정 준수	인도네시아 수입신고 및 통관	'선 통관 사후 심사' 시스템에 따라 관세납부, 수입신고, 심사 및 검사 등의 과정을 거쳐 인도네시아 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	인도네시아 수입 검역 및 검사	서류심사 후 검역대상으로 선정될 경우, 제품 성질에 따라 격리 검역 또는 품질검사 방식으로 진행

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	- 인도네시아 내 굴의 인지도는 높으나 가격대가 높아, 중상위층 이상의 소비자들 주로 섭취함 - 개인 소비자 뿐만 아니라 현지 고급 레스토랑, 호텔, 케이터링 업체들의 수요도 많은 편 - 국내산(인도네시아산)보다 수입산 굴에 대한 수요가 높으며 주로 구이나 파스타 및 국 재료로 소비됨
Point 02.	- 주요 굴 구매요인은 품질(크기, 맛), 가격, 원산지 등이며 일본과 뉴질랜드산 굴이 고품질로 인식됨 - 현지 냉동 굴 가격대는 kg당 국내산 기준 50,000루피아, 수입산 기준 70,000루피아 이상으로 형성됨 - 인도네시아로 냉동 굴 수출 시 수입량 규제 및 라벨링, 인증사항 등 관련 사항 확인 권장

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

II 시장규모

1. 인도네시아 냉동 굴 생산규모
2. 한국 냉동 굴 생산규모
3. 인도네시아 냉동 굴 수입규모
4. 한국 냉동 굴 수출규모
5. 인도네시아 냉동 굴 수입단가



1. 인도네시아 냉동 굴 생산규모

인도네시아 국가 일반 정보¹⁾

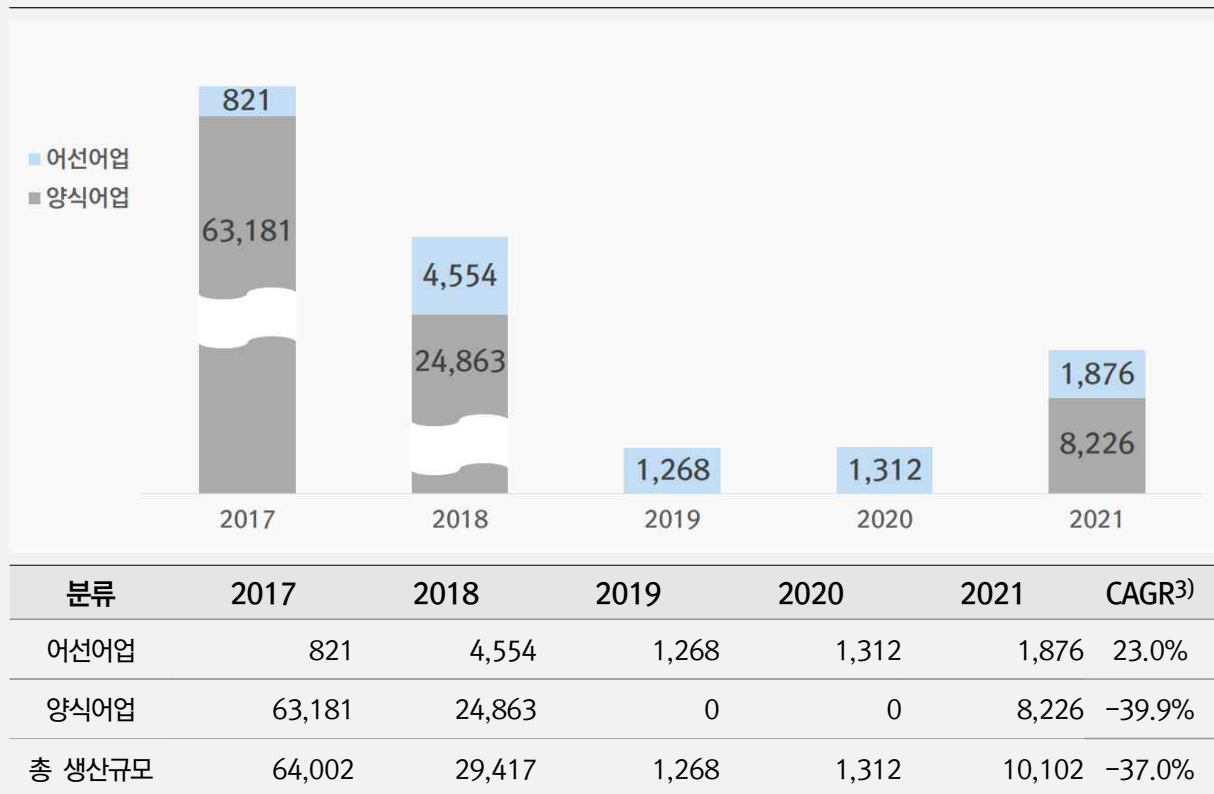
면적	191만 6,820km ²
인구	2억 7,485만 명
GDP	1조 3,188억 달러
1인당 GDP	4,798달러

▶ 인도네시아 냉동 굴, 어선어업의 생산규모 증가

2021년 기준 인도네시아의 냉동 굴 생산규모는 총 10,102톤 규모에 달하는 것으로 집계됨. 어선어업은 1,876톤 이루어졌으며, 양식어업은 8,226톤 생산됨. 2017년과 2018년은 양식어업의 비중이 압도적으로 높았으나, 2019-20년 동안 양식어업은 일시적으로 이루어지지 않고 어선어업만 이루어짐. 지난 5년(2017-21년)간 어선어업은 연평균성장률 23%로 성장하였지만, 양식어업은 연평균 39.9%씩 역성장하면서 어선어업의 비중이 증가함을 확인함. 2019년에는 전년 대비 어선어업의 규모가 감소하였지만, 이후에는 성장세를 보임. 총 생산규모는 2017년 64,002톤에서 연평균 37%씩 감소하여 2021년에는 10,102톤의 생산량을 기록한 것으로 확인됨

[표 2.1] 인도네시아 냉동 굴 생산규모²⁾

단위 : 톤



자료: FishstatJ

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

2) 인도네시아에서 생산하는 냉동 굴에는 Cupped oysters nei, Pearl oyster shells nei, Penguin wing oyster 품종이 포함됨

3) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 냉동 굴 생산규모

▶ 한국 2021년 냉동 굴 생산규모 총 329,920톤

2021년 기준 한국의 냉동 굴 생산규모는 총 329,920톤으로 집계됨. 한국에서 생산한 냉동 굴은 모두 ‘Pacific cupped oyster’ 한 종류로 확인되며, 어선어업에 비해 양식어업의 비중이 압도적으로 높음. 한국에서는 2021년 어선어업을 통해 24,006톤 생산되었으며, 양식어업을 통해서는 어선어업의 10배가 넘는 305,914톤이 생산됨

▶ 한국 냉동 굴 양식어업을 통한 생산규모, 연평균성장률 13.4%

지난 5년(2017-21년)간 한국의 냉동 굴 총 생산규모는 연평균성장률 0%로 큰 변동이 없었으나, 어선어업을 통한 생산규모는 0.7% 감소하는 모습을 보임. 반면, 양식어업을 통한 생산규모는 2021년 기준 305,914톤으로, 동일 기간동안 13.4%의 연평균성장률을 보임

[표 2.2] 한국 냉동 굴 생산규모

단위 : 톤



자료: FishstatJ

3. 인도네시아 냉동 굴 수입규모

냉동 굴 HS CODE

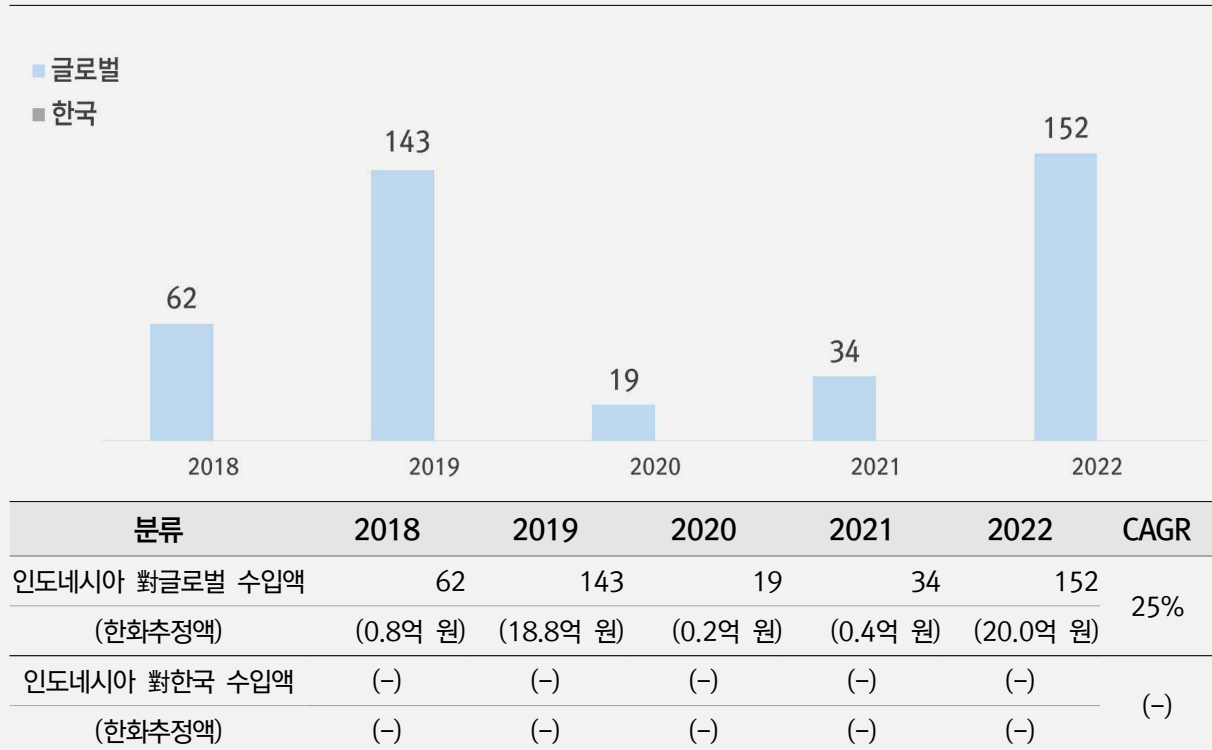
해당 장에서 냉동 굴은 'HS CODE 0307.12'로 분류됨. HS CODE 제0307호의 품명은 '연체동물, 훈제한 연체동물'임. 'HS CODE 0307.12-0000'의 품명은 '냉동한 것'임

▶ HS CODE 0307.12 인도네시아 對글로벌 수입액 20억 원

2022년 기준 HS CODE 0307.12의 인도네시아 對글로벌 수입액은 전년 대비 4.5배가량 증가한 20억 원으로 집계됨. 해당 품목의 인도네시아 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균성장률 25%를 기록하여 성장세를 보임. 2022년 기준 1위 수입국은 미국(1.5억 원)으로 인도네시아가 수입하는 품목의 점유율 62%을 차지하였으며, 2위국은 일본(7,483만 원)으로 30%의 점유율을 차지함. 2022년 기준으로 3위국은 파악되지 않음. 이외에도 지난 기간 동안 인도네시아의 냉동 굴 품목 수입국은 러시아, 싱가포르로 파악됨. 앞선 5년(2018-22년) 동안 냉동 굴 품목의 對한국 수입액은 집계되지 않음

[표 2.3] 인도네시아 냉동 굴 수입규모⁴⁾⁵⁾⁶⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

4) ITC(International Trade Centre), HS CODE 0307.12 기준

5) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

4. 한국 냉동 굴 수출규모

냉동 굴 HS CODE

해당 장에서 냉동 굴은 'HS CODE 0307.12-0000'으로 분류됨 HS CODE 제0307호의 품명은 '연체동물 혼제한 연체동물'임 'HS CODE 0307.12-0000'의 품명은 '냉동한 것'임

▶ 한국 對인도네시아 냉동 굴 수출금액 정보없음

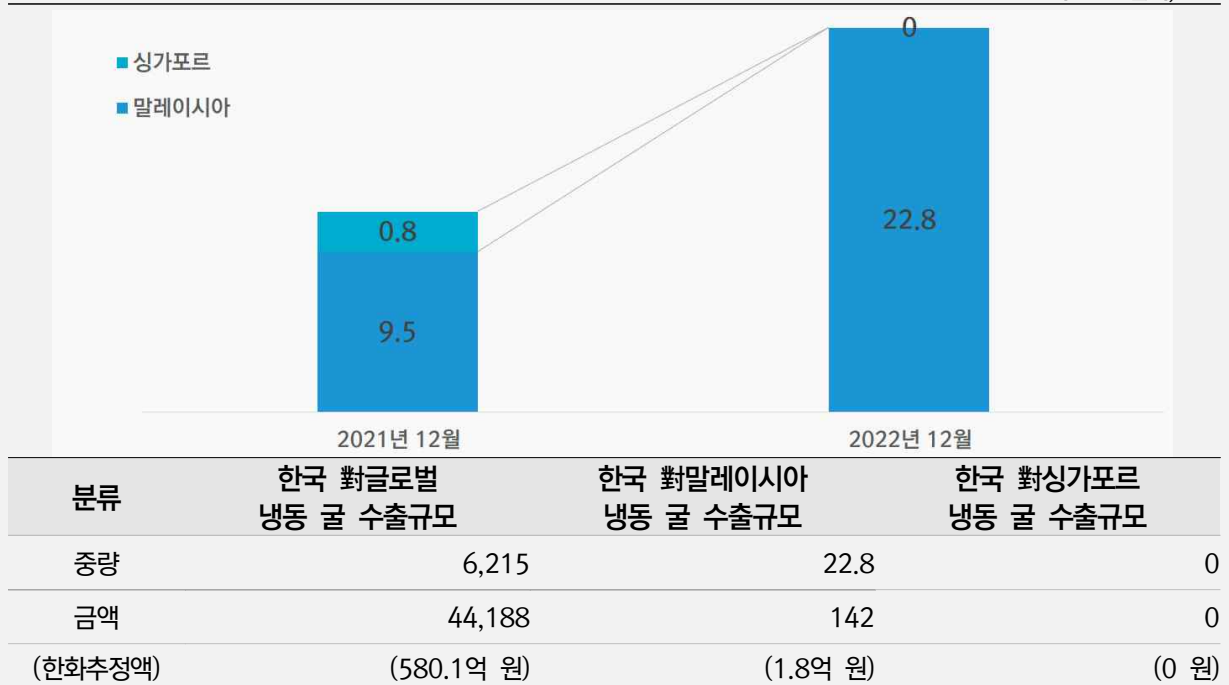
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2021년과 2022년 기준 한국 對인도네시아 냉동 굴 수출금액 및 중량은 집계되지 않음. 2022년 對글로벌 냉동 굴 수출금액은 580.1억 원, 중량은 6,215톤으로 전년 동기 대비 각각 7%, 9%씩 감소했음. 인접국인 싱가포르의 경우 2021년 수출금액은 1,090만 원, 중량은 0.8톤으로 집계되었으나 2022년에는 냉동 굴 수출이 이뤄지지 않았음. 반면, 인접국인 말레이시아의 경우 2022년 기준 냉동 굴 수출금액은 1.8억 원, 중량은 22.8톤으로 전년 대비 각 142%, 140%씩 급증함

▶ 한국 對인도네시아 냉동 굴 시장 개척 추진

한국에서 생산되는 냉동 굴의 경우 對일본, 對중국, 對미국 수출이 차지하는 비중이 80%에 이르는 것으로 확인됨. 주요 굴 생산지인 경상남도는 해외시장 다변화를 모색하기 위해 수도에 중·고소득층이 형성되어 있고 한류 덕분에 한국 제품 신뢰도가 높은 인도네시아의 프리미엄 시장 공략을 추진하고 있음⁷⁾

[표 2.4] 2022년 한국 對글로벌, 對말레이시아, 對싱가포르 냉동 굴 수출규모⁸⁾

단위 : 천 달러, 톤



자료 : KATI농식품수출정보

7) 출처: CBS노컷뉴스, '경남 굴 수출 '활활'...수산물 5월 누적 수출 '역대 최대', 2023.06

8) 인도네시아의 통계치 확인이 어려워, 인접국인 말레이시아와 싱가포르의 통계치를 비교함

5. 인도네시아 냉동 굴 수입단가

● 냉동 굴 HS CODE

해당 장에서 냉동 굴은 'HS CODE 0307.12'로 분류됨 HS CODE 제0307호의 품명은 '연체동물, 훈제한 연체동물'임 'HS CODE 0307.12-0000'의 품명은 '냉동한 것'임

▶ 인도네시아 HS CODE 0307.12 1톤당 수입단가 950만 원

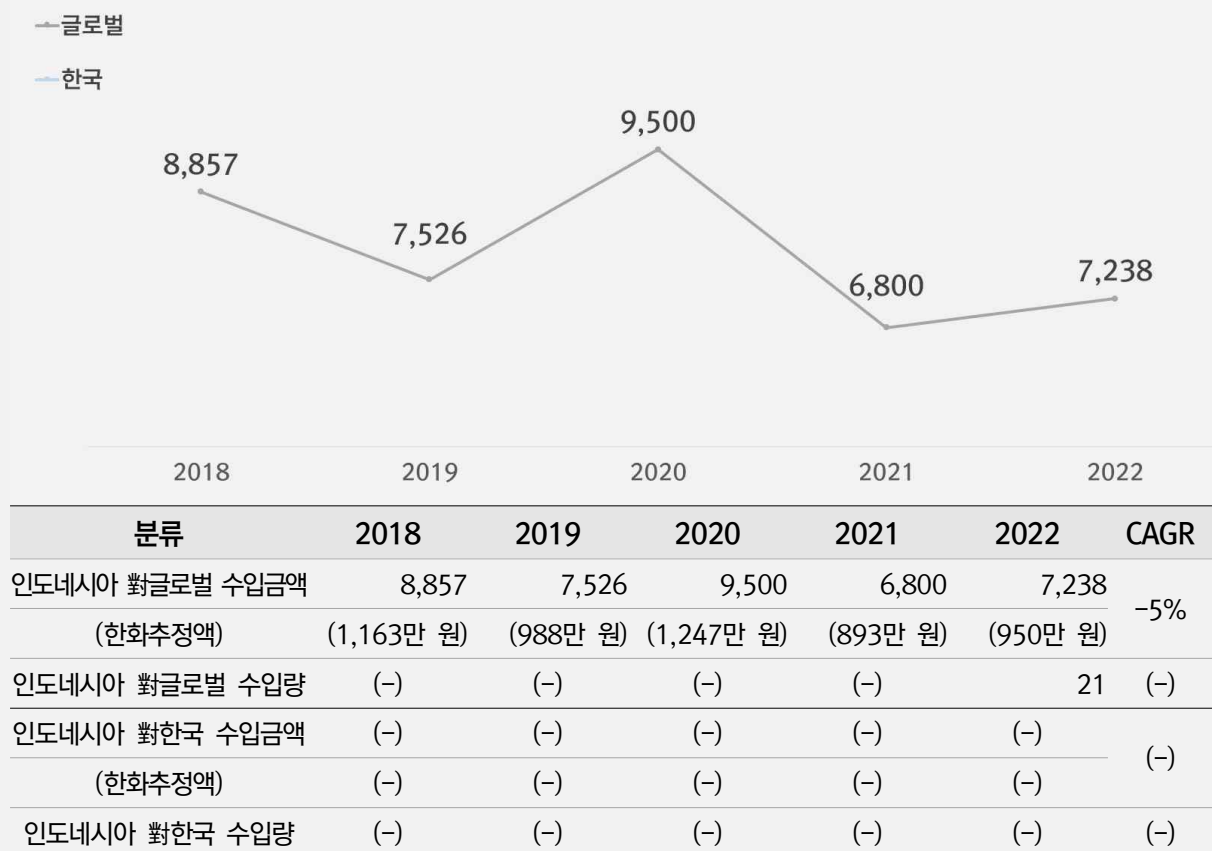
2022년 기준 HS CODE 0307.12의 인도네시아 對글로벌 단위당 수입금액은 전년 대비 6% 상승한 950만 원으로 집계됨. 해당 품목의 對글로벌 단위당 수입금액은 지난 5년(2018-22년) 동안 전년 대비 증감을 거듭하며 연평균 5%씩 하락한 것으로 확인됨

▶ 인도네시아 HS CODE 0307.12 1톤당 수입단가, 한국 정보 없음

2022년 기준 HS CODE 0307.12의 인도네시아 對한국 수입단가는 집계되지 않음. 해당 품목의 인도네시아 對글로벌 수입단가 순위는 2022년 기준 1위 일본(935만 원), 2위 미국(891만 원) 순이었으며, 2019년 기준 3위였던 프랑스(893만 원)의 경우 2021년과 2022년의 단위당 수입금액이 집계되지 않았음

[표 2.5] 인도네시아 냉동 굴 단위당 수입금액

단위 : 달러/톤, 톤



자료 : ITC(International Trade Centre)

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

III 시장트렌드

1. 인도네시아, 다양한 방법으로 굴 섭취
2. 굴 요리로 이름난 인도네시아 레스토랑 소개
3. 인도네시아 생굴 제품, '팩' 패키징 다수
4. 인도네시아 생굴 홍보문구, '신선한' 빈도수 1위



1. 인도네시아, 다양한 방법으로 굴 섭취

▶ 다양한 요리로 즐겨 먹는 굴

- 인도네시아에서는 독특한 맛과 영양성분이 풍부한 해산물을 건강식품으로 여김. 특히 특유의 풍미를 지닌 굴은 생으로 먹거나 익혀 먹기도 하는 등 다양한 요리로 즐겨 먹으며 굴 껍데기를 활용한 조리법이 많다는 점이 인도네시아 굴 요리의 특징임
- 굴 볶음은 기본적인 굴 조리법으로, 껍데기를 제거하지 않은 굴을 끓는 물에 삶아두고, 후라이팬에 샬롯(Shallot)⁹⁾과 마늘을 넣어 볶다가 굴소스, 간장 양념을 넣고 끓여 소스를 만들어 삶아둔 굴과 함께 조리함. 이때 기호에 따라 라임즙, 레몬그라스, 스윗칠리소스, 토마토소스나 매운 고추를 첨가하기도 함
- 또한, 밑껍데기를 제거하지 않은 굴에 소스나 양념을 끼얹어 생으로 섭취하거나, 껍데기 채 깨끗이 씻어 찜기에 넣고 입이 벌어질 때까지 약 5~8분가량 찜서 먹기도 함. 그 외에도 껍데기를 제거한 굴에 버터를 발라 그릴에서 구운 후 기호에 따라 레몬이나 라임즙을 끼얹거나 소스를 곁들여 먹는 구이도 사랑받는 레시피임

[표 3.1] 인도네시아 굴 요리



자료: 메르데카(Merdeka.com)

9) 샬롯이란 인도네시아에서 마늘과 함께 기본적으로 많이 쓰이는 조미료로, 잘게 썰어 튀긴 형태로 아시아 요리에 곁들여서 활용됨

2. 굴 요리로 이름난 인도네시아 레스토랑 소개

▶ 특정 산지의 굴을 취급하는 홋카이도 이자카야

- 자카르타 중심지 수디르만에 있는 홋카이도 이자카야(Hokkaido Izakaya)는 앳케시 굴을 3조각, 6조각, 12조각으로 다양하게 제공함. 앳케시 굴은 일본 홋카이도의 앳케시 마을에서 생산되는 양식 굴로서 깨끗한 자연환경 덕에 일반 굴과 다른 독특한 맛이 특징임

▶ 오이스터 록펠러로 유명한 루스 크리스 스테이크 하우스

- 맛있는 스테이크로 소문난 루스 크리스 스테이크 하우스(Ruth's Chris Steak House)에서 다양한 굴 요리도 맛볼 수 있음. 특히 구운 굴에 시금치 크림, 캐러멜라이징한 양파, 식욕을 돋우는 홀론데즈 소스를 얹어낸 오이스터 록펠러(Oyster Rockfeller)가 인기를 끌고 있음

▶ 굴과 버섯, 크림치즈의 조화, 이세야 로바타야키

- 자카르타에서 유명한 또다른 굴 레스토랑으로 이세야 로바타야키(Iseya Robatayaki)를 들 수 있음. 굴과 버섯, 크림치즈 등 3가지 재료의 조합으로 식욕을 돋우고 식감이 어우러져 이곳을 다시 찾게 하는 메뉴 역할을 함

[표 3.2] 인도네시아 굴 요리 및 레스토랑



자료: 뷰티네시아(Beautynesia)

3. 인도네시아 생굴 제품, ‘팩’ 패키징 다수

▶ 인도네시아 생굴 제품 패키징 ‘팩’ 키워드 빈도수 1위

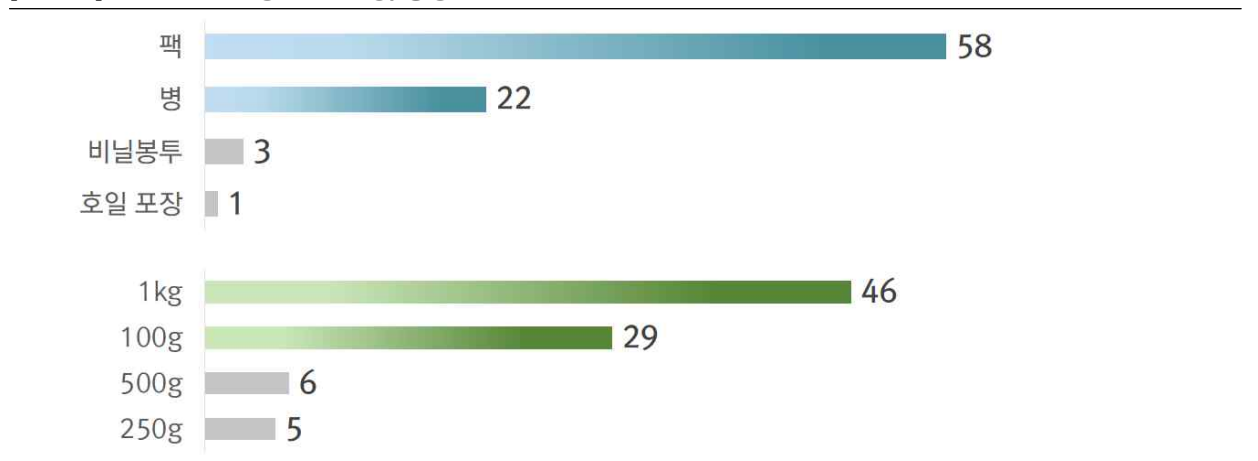
- ‘팩’ 키워드, 인도네시아 현지 온라인 판매 생굴 패키징 키워드 중 빈도수 58건으로 최다 빈출
- 다음으로 ‘병’ 22건으로 2위, 그 밖에도 ‘비닐봉투’ 3건, ‘호일 포장’ 1건 등 빈출

▶ 인도네시아 생굴 제품 중량 키워드 1위, ‘1kg’

- 인도네시아 온라인 판매 생굴 제품 중 ‘1kg’ 중량 키워드 빈도 46건으로 최다 빈출, 다음으로 ‘100g’ 29건으로 빈출 2위, ‘500g’과 ‘250g’ 각각 6건, 5건 빈출

패키징 1위 팩		패키징 3위 비닐봉투		중량 1위 1kg	
					
브랜드	홀리티파니스 (Hollytiffanys)	브랜드	칸당시푸드 (KANDANG SEAFOOD)	브랜드	라팍이칸 (Lapak Ikan)
분류	냉동 굴	분류	생굴	분류	생굴
용량	정보 없음	용량	1kg	용량	1kg
가격	66,000루피아(5,782원 ¹⁰⁾)	가격	45,000루피아(3,942원)	가격	95,000루피아(8,322원)

[표 3.3] 인도네시아 생굴 패키징/중량 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인 물 판매 ‘생굴’ 제품 분석

10) 100루피아=8.76원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4. 인도네시아 생굴 홍보문구, ‘신선한’ 빈도수 1위

▶ 인도네시아 생굴 홍보문구 중 ‘신선한’ 키워드 빈도 1위

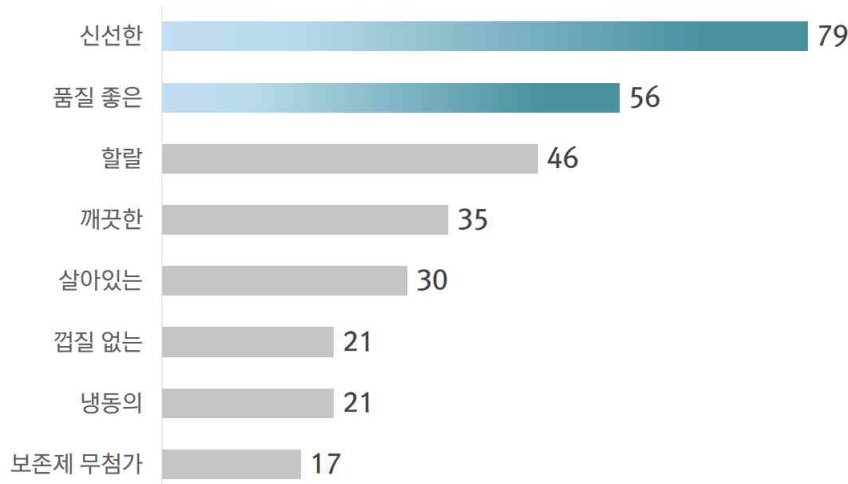
- ‘신선한’, 인도네시아 현지 온라인 판매 생굴 홍보문구 키워드 중 빈도수 79건으로 1위
- 다음으로, ‘품질 좋은’ 키워드 56건으로 2위, ‘할랄’ 46건으로 3위

▶ 인도네시아 생굴, 신선함 강조한 제품 다수

- ‘신선한’, ‘깨끗한’, ‘살아있는’, ‘보존제 무첨가’ 등 키워드로, 생굴 제품 특성상 신선함을 강조한 제품 다수

1위 신선한		2위 품질 좋은		5위 살아있는	
					
브랜드	그로바키칸(Gerobakikan)	브랜드	주라간 이칸라우트 (JURAGAN IKAN LAUT)	브랜드	헨예블린 (Hennyevelyn)
분류	생굴	분류	생굴	분류	생굴
용량	1kg	용량	500g	용량	1kg
가격	34,999루피아(3,066원)	가격	40,000루피아(3,504원)	가격	35,000루피아(3,066원)

[표 3.4] 인도네시아 생굴 홍보문구 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인 물 판매 ‘생굴’ 제품 분석

2023

수산물 수출기업

맞춤형 시장조사



해양수산부

AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

IV

유통채널

1. 인도네시아 냉동 굴 유통채널 점유율
2. 인도네시아 냉동 굴 주요 유통채널



1. 인도네시아 냉동 굴 유통채널 점유율

▶ 인도네시아 전통적 오프라인 유통채널의 점유율 높아

2022년 기준 인도네시아 유통채널 중 ‘전통상점’은 69%의 점유율을 차지하여 냉동 굴 포함 일용소비재 유통채널 1위로 드러남. 인도네시아의 냉동 굴 2위 유통채널은 ‘소형상점’으로 17%의 점유율을 차지하고 있음. ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 경우 인도네시아에서 6%의 점유율을 차지하여 ‘전문상점’과 약 2%p의 근소한 차이만을 보임. 인도네시아에서 냉동 굴을 비롯한 일용소비재는 전통적인 형태의 시장에서 주로 거래가 이루어지며, 비교적 현대적인 유통채널인 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이나 ‘온라인’ 채널을 통한 거래는 매우 적은 비율로 이루어지고 있음. 따라서, 인도네시아에 냉동 굴을 수출하는 경우 온라인보다는 전통적 오프라인 채널을 공략하는 것이 중요함

[표 4.1] 인도네시아 냉동 굴 소매유통채널 점유율¹¹⁾¹²⁾



인도네시아 소매유통채널 점유율¹³⁾

유형	점유율
전통상점	69%
소형상점	17%
하이퍼마켓/슈퍼마켓	6%
전문상점	4%
기타	4%

자료: 스탯ISTA(Statista)

11) ‘냉동 굴’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 유사 카테고리인 ‘일용소비재(FMCG)’의 정보를 확인함

12) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Leading sales channels of FMCG in Indonesia as of 3rd quarter 2022, by market share」, 2023.05

13) 각 점유율은 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

2. 인도네시아 냉동 굴 주요 유통채널 ① 하이퍼마트

기업 기본 정보	기업명	하이퍼마트(Hypermart)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.hypermart.co.id	
	위치	반텐(Banten)	
	규모	매출액('23) 1조 7,900억 루피아(약 1,568억 원 ¹⁴⁾ 기타 규모 - 매장 수('21): 100개 - 직원 수('22): 11,089명	
기업 요약		- 모기업 매출액의 약 85% 차지 - 마타하리푸트라프리마는 인도네시아 70여 개의 도시에서 하이퍼마트 운영 - 총 세 개의 물류센터 보유하고 있으며, 효율적인 물류 관리 및 배송을 위해 오라클(Oracle)과 같은 글로벌 물류 시스템 외에도 자체 물류시스템 운영	
매장정보	입점가능품목	신선식품, 즉석식품, 유제품, 면류, 소스류, 음료류, 냉동식품 등	
	선호제품	품질이 좋고 가격 경쟁력이 있는 제품, 신제품, 인지도가 높은 브랜드	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 우측 'Korporasi'(Corporation) - 'Kerjasama'(Cooperation) 클릭 - 정보 기입 및 제안 카테고리 선정 - 등록 정보 ① 공급자 정보 (이름 및 연락처) ② 개인 혹은 기업 선택 ③ 제안 카테고리 (신선식품, 생활용품 등) - 정보 기입 완료 후 'Kirim'(Send) 클릭 - 문의사항 연락처 및 기타 주의사항 - 이메일: cs@hypermart.co.id - 전화번호: +62-21-546-9333 - 수입제품은 반드시 식품의약품 수입등록증(ML) 보유	

자료: 하이퍼마트(Hypermart), 마타하리푸트라프리마(Matahari Putra Prima)

사진 자료: 하이퍼마트(Hypermart)

14) 100루피아=8.76원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도네시아 냉동 굴 주요 유통채널 ② 헤로

기업 기본 정보	기업명	헤로(Hero)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.herosupermarket.co.id	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모	매출액('22) ¹⁵⁾	2억 9,872만 달러(약 3,922억 원 ¹⁶⁾)
		기타 규모	• 매장 수('22): 700개
	기업 요약	- 데어리팜인터내셔널홀딩스의 자회사인 헤로슈퍼마켓의 대표 브랜드로, 1971년 설립됨 - 헤로슈퍼마켓은 헤로 외에도 인도네시아 내에서 드렉스토어 가디언(Guardian)과 글로벌 가구 유통채널 이케아(IKEA)를 운영함	
매장정보	입점가능품목	신선식품, 즉석식품, 간편식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 스낵류 등	
	선호제품	수입 식음료	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 헤로슈퍼마켓 홈페이지의 Supplier Query Portal을 통해 입점 문의 제출 (www.hero.co.id/contact/supplier) - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +62-21-8378-8000	

자료: 헤로(Hero), 헤로슈퍼마켓(Hero Supermarket), 데어리팜인터내셔널홀딩스(Dairy Farm International Holdings)

사진 자료: 헤로(Hero), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia)

15) 모기업 데어리팜인터내셔널홀딩스의 2020년 글로벌 매출액임

16) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도네시아 냉동 굴 주요 유통채널 ③ 무궁화마트

기업 기본 정보	기업명	무궁화마트(Mugunghwa Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.mugunghwa.co.id	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 15개	
	기업 요약	1980년 무궁화유통의 전신인 한국 종합식품을 설립하였으며, 1986년 상호변경과 함께 무궁화마트 1호점 개점 - 무궁화마트의 모기업인 무궁화유통은 현재 약 50여 개의 한국 제조업체의 식품을 수퍼인도, 헤로, 세븐일레븐, 패밀리마트와 같은 유통업체에 유통 중 - 왓츠앱을 통한 주문 가능	



매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 문구류 등	
	선호제품	• 한국산 제품, 현지 신선식품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 왓츠앱: 0878-0956-1157 (주문용) - 페이스북: @bestmgh - 이메일: admin@mugunghwa.co.id - 전화번호: +62-21-722-2214
-------------	---------------------	--

자료: 무궁화마트(Mugunghwa Mart)

사진 자료: 무궁화마트(Mugunghwa Mart)

2. 인도네시아 냉동 굴 주요 유통채널 ④ 파파야프레시갤러리

기업 기본 정보	기업명	파파야프레시갤러리 (Papaya Fresh Gallery)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	papayabali.co.id		
	위치	자카르타(Jakarta)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 11개		
	기업 요약	• 자카르타, 발리, 수라바야, 반둥 등 지역별로 홈페이지 및 SNS 계정 운영 • 스낵, 면류 제품, 액상차 등 한국산 제품 다수 입점되어 있으며 미역국이나 달고나와 같은 한국 음식 레시피 카드를 SNS 계정에 올리기도 함 • 인도네시아 내 식품 배송 서비스인 해피 프레시, 고마트, 그랩마트 등과 협업하여 배송 서비스 진행 중이며 토코피디아나 부칼라팍, 블리블리와 같은 온라인 플랫폼에도 입점하여 온라인 판매 진행 중		
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 육류, 생선류, 스낵류, 음료류 등		
	선호제품	• 일본 제품을 비롯한 아시아 제품, SNS 인기 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 인스타그램(자카르타): @papaya_jakarta - 인스타그램(발리): @papaya.bali - 인스타그램(수라바야): @papayasurabaya - 이메일(반둥): papaya_bandung@yahoo.com - 전화번호(반둥): +62-22-203-8878		

자료: 파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery) 각 지역별 홈페이지, 미농무성(USDA)

사진 자료: 파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery)

2. 인도네시아 냉동 굴 주요 유통채널 ⑤ 오이스터딜러

기업 기본 정보	기업명	오이스터딜러(Oyster Dealer)	
	기업구분	수산물 전문 레스토랑	
	홈페이지	www.instagram.com/oysterdealer	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모	기타 규모 • 매장 수 ¹⁷⁾ (*23): 3개	
	기업 요약	- 인도네시아에서 ‘오이스터 바’ 개념의 매장을 처음으로 고안하여 설립한 수산물 전문점 브랜드 - 다양한 생산지에서 수입한 굴을 취급하고 있음 - 애플타이저, 스낵, 메인메뉴, 디저트 등의 다양한 음식 카테고리에 굴을 포함하고 있음	

매장정보	입점가능품목	• 수산물, 냉동식품, 신선식품, 와인, 샴페인 등	
	선호제품	• 고급 수산물, 수입 수산물	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 전화를 통한 입점 문의 - 입점 문의 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +62-877-7722-3000
-------------	---------------------	---

자료: 오이스터딜러(Oyster Dealer) 인스타그램

사진 자료: 오이스터딜러(Oyster Dealer) 인스타그램, 왓츠뉴인도네시아(What's New Indonesia), 트리뷴자카르타(Tribun Jakarta)

17) Oyster Dealer Jakarta, Oyster Dealer Beach Haus, OD by Oyster Dealer

2. 인도네시아 냉동 굴 주요 유통채널 ⑥ 씨푸드하우스레스토랑

기업 기본 정보	기업명	씨푸드하우스레스토랑 (Seafood House Restaurant)	
	기업구분	수산물 전문 레스토랑	
	홈페이지	seafoodhouse.ramarestaurantsbali.com	
	위치	발리(Bali)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	• 2009년 발리의 Complex Kuta Sidewalk에 오픈한 수산물 전문 레스토랑 • 대중적인 요리부터 랍스터, 조개, 오징어, 알래스카 게 등의 수산물을 활용한 고급 요리까지 다양한 메뉴를 판매하고 있음 • 오전 11시부터 12시 자정까지 영업 • 야외 공간, 실내 공간, VIP룸 등으로 공간이 나뉘어 있음	

매장정보	입점가능품목	• 생선류, 수산물, 채소, 음료, 주류 등	
	선호제품	• 고급 수산물, 수입 수산물, 생선류, 중국 향신료 등	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 전화 및 이메일을 통한 입점 문의 - 입점 문의 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +62-361-763900 - 이메일: info@rama-restaurants-bali.com
-------------	---------------------	---

자료: 씨푸드하우스레스토랑 (Seafood House Restaurant)

사진 자료: 씨푸드하우스레스토랑 (Seafood House Restaurant), 트립어드바이저(Tripadvisor)

2. 인도네시아 냉동 굴 주요 유통채널 ⑦ 파사르파기그로시르

기업 기본 정보	기업명	파사르파기그로시르(Pasar Pagi Grosir)	
	기업구분	도매시장 Pasar Pagi Grosir	
	홈페이지	grosir-dan-ecer-pakaian-wanita.business.site	
	위치	사마린다(Samarinda)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	• 사마린다에 있는 도매시장 • 주 7일, 아침 9시부터 오후 3시 30분까지 영업 • 3층 건물 규모의 도매 쇼핑몰로 의식주를 포괄하는 다양한 생활용품 및 식품을 구비하고 있음 • 인도네시아 소비자들에게 합리적인 가격으로 알려져 있음	
매장정보	입점가능품목	• 과일, 야채, 육류, 수산물, 화장품, 생활용품, 의류, 가방 등	
	선호제품	• 합리적인 가격의 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지의 'HUBUNGI KAMI'를 통해 입점 문의 제출 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등)	

자료: 파사르파기그로시르(Pasar Pagi Grosir)

사진 자료: 파사르파기그로시르(Pasar Pagi Grosir), 구글 맵스(Google Maps)

2. 인도네시아 냉동 굴 주요 유통채널 ⑧ 파사르파기망가두아

기업 기본 정보	기업명	파사르파기망가두아 (Pasar Pagi Mangga Dua)	
	기업구분	도매시장	
	홈페이지	www.pasarpagimanggadua.com	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	• 식물 상품을 전문으로 하는 아침 도매시장 • 동남아시아에서 규모가 2위로 큰 섬유 시장 • 페이스북, 인스타그램, 트위터 등의 SNS 운영으로 소비자들과 활발하게 소통하고 있음 • 현지인뿐만 아니라 외국인이나 바이어들의 방문도 많음	



매장정보	입점가능품목	• 식품, 음료, 스낵류, 안경, 화훼류, 문구용품, 기념품, 의류, 악세서리 등	
	선호제품	• 합리적인 가격의 질 좋은 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 상단 'Contact'를 클릭하여 입점 문의 제출 (www.pasarpagimanggadua.com/contact) - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호(마케팅 팀): +62-21-600-4840/+62-21-659-9450 - 이메일: marcom@pasarpagimanggadua.com
-------------	---------------------	---

자료: 파사르파기망가두아(Pasar Pagi Mangga Dua)

사진 자료: 파사르파기망가두아(Pasar Pagi Mangga Dua), 핑포인트(PingPoint), 텀팟우사하(Tempat-Usaha)

V

진입장벽

1. 냉동 굴 통관 및 검역 절차
2. 냉동 굴 수출 전 사전 준비
3. 냉동 굴 국내 수출 신고 및 통관
4. 냉동 굴 국내 수출 검역 및 검사
5. 냉동 굴 인도네시아 수입 신고 및 통관
6. 냉동 굴 인도네시아 수입 검역 및 검사

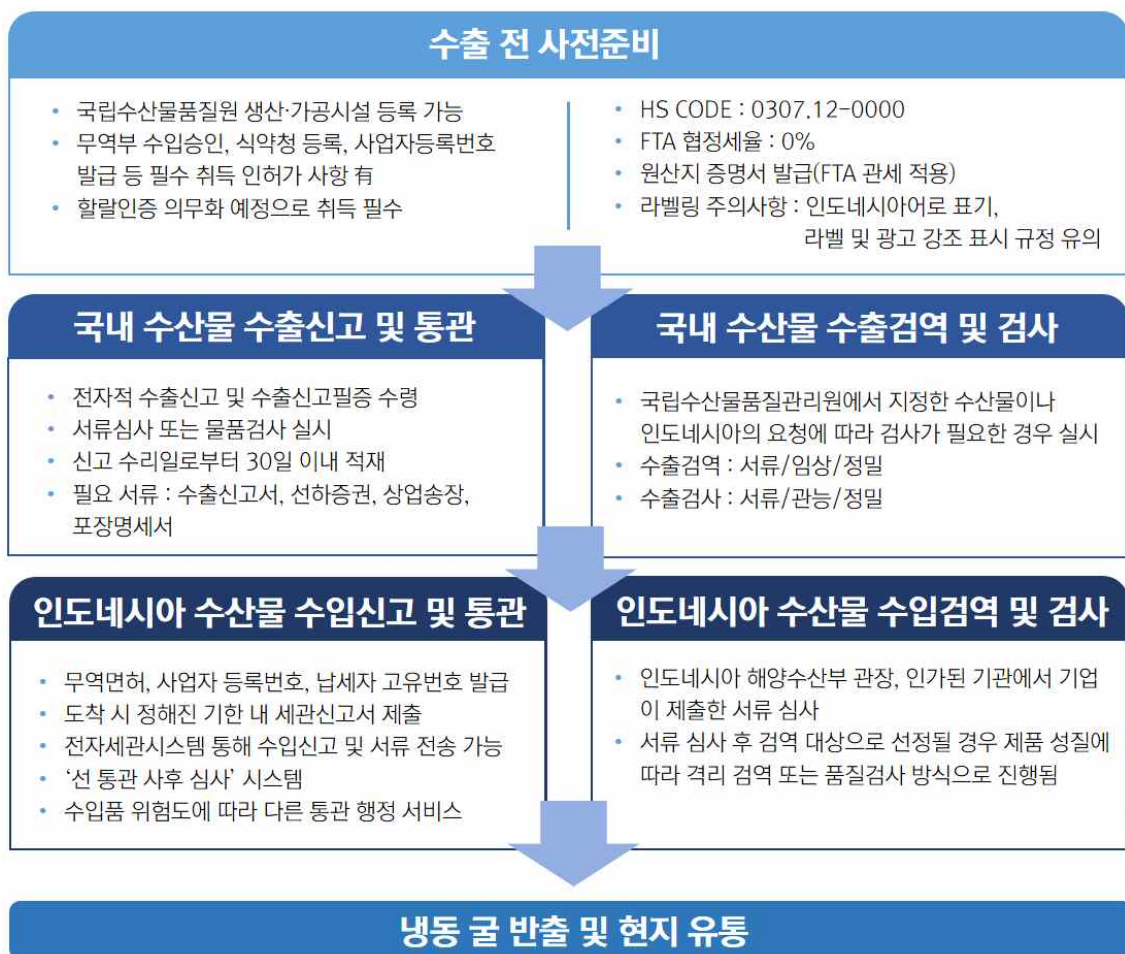


1. 냉동 굴 통관 및 검역 절차¹⁸⁾

▶ 인도네시아 냉동 굴 수출 시 통관 절차별 주요사항

인도네시아로 냉동 굴 수출 시, 인도네시아 식약청 및 세관에서 요구하는 인허가 사항 사전 취득 및 서류 구비 후 진행해야 함. 수입업체의 수입승인 허가 취득 여부, 식약청 등록 및 유통허가번호 발급, 무역면허(SIUP: Surat Izin Usaha Perdagangan), 사업자 등록번호(NIB: Nomor Izin Berusaha), 납세자 고유번호(NPWP: Nomor Pokok Wajib Pajak) 필수 발급 등의 사항을 파악하여 사전에 철저한 준비가 요구됨. 또한, 2024년 10월부터 인도네시아 내에서 유통되는 모든 식품에 대해 할랄인증 취득이 의무화되었으므로 필수 인증 취득 준비도 사전에 파악하여 진행할 것을 권장함

[표 5.1] 인도네시아 냉동 굴 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, 인도네시아 식약청(BPOM), 인도네시아 관세청

18) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 냉동 굴 수출 전 사전 준비

▶ 인도네시아 냉동 굴 수출 전, 수입업체 수입승인 취득 여부 확인

인도네시아 무역부(KPRI: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia)는 약 300여 개의 수산물 품목의 수입을 제한하며 수입승인 취득을 요구하고 있음. 모든 수입업체는 수입승인 신청서 및 필요서류를 전자적으로 제출하여 수입승인을 취득할 수 있으며, 수입승인은 1년간 유효함. 한국산 수출 수산물 중 인도네시아 수입 시 수입승인을 요구하는 품목은 하기 표와 같음

[표 5.2] 인도네시아 무역부, 한국산 수산물 수입승인 요구 품목

품목분류번호	품목명	품목분류번호	품목명
1212.21	건조 미역, 김	0303.43-00	냉동 참치(가다랑어)
0303.63-00	냉동 대구	0303.54	냉동 고등어
0305.54-00	건조 멸치	0303.59	냉동 삼치

자료: 인도네시아 무역부

▶ 인도네시아 냉동 굴, HS CODE 및 관세율 확인

인도네시아로 냉동 굴 수출 시, 세율은 한·아세안 FTA, 기본세율에 따라 결정됨. 고객사 제품의 경우 인도네시아 HS CODE 기준 0307.12-00으로 분류되어 한·아세안 FTA 협정세율의 적용을 받음. 고객사 제품으로 한·아세안 FTA의 특혜관세율(영세율) 수혜를 위해서는 원산지증명서 제출이 필요함. 원산지증명서는 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있으며, 발급 시 ‘기관발급 원산지증명서’가 필요함

[표 5.3] 냉동 굴 HS CODE

냉동 굴 HS CODE 품목 정의	연체동물(껍데기가 붙어 있는지에 상관없으며 살아 있는 것과 신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것), 훈제한 연체동물(껍데기가 붙어 있는 것인지 또는 훈제 전이나 훈제과정 중에 조리한 것인지에 상관없다): 굴: 냉동한 것	
냉동 굴 한국 HS CODE	0307.12-0000	
냉동 굴 인도네시아 HS CODE	0307.12-00 ¹⁹⁾	
관세	1순위 FTA 협정세율	2순위 기본세율
	0%	5%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, FTA 포털

19) 해당 HS CODE는 실제 수출 시 해당 국가의 상황에 따라 달라질 수 있음

▶ 인도네시아 냉동 굴, 적용받는 필수 인증 有

인도네시아로 냉동 굴 수출 시, 2024년 10월 17일부로 인도네시아 영토에 진입, 유통 및 거래되는 모든 제품은 할랄인증 취득이 의무임. 인도네시아 할랄인증규제 인도네시아 할랄인증청(BPJPH: Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal)이며, 할랄인증 신청서는 사업자가 BPJPH에 사업자 정보, 제품 이름 및 유형, 제품등록 및 사용된 재료, 제품 제조 공정 서류를 서면 형식으로 제출해야 함. 할랄인증 취득 후 제품 외관에 인증마크를 표시할 수 있음. 할랄인증서는 재료 구성에 변경이 없는 한 BPJPH에서 발급한 후 4년 동안 유효하며, 할랄인증서는 만료일 3개월 전까지 사업자가 갱신신청을 하여 연장하여야 함²⁰⁾²¹⁾

[표 5.4] 인도네시아 냉동 굴 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
SGS	식품 품질 안전 인증	글로벌 공통 인증	SGS 대한민국 내 사무소 또는 인도네시아 내 사무소	

자료: 각 인증기관

20) 식품규정준수 인텔리전스 및 솔루션(Chemlinked), 「Indonesia Halal Food Regulation」, 2021.11

21) 인도네시아 할랄인증청(BPJPH) 홈페이지 (www.halal.go.id)

[표 5.5] 인도네시아 냉동 굴 BPJPH 할랄인증

인증명	BPJPH 할랄인증	인증 성격	종교 및 문화적 인증
마크		인증기관	인도네시아 할랄인증청 (BPJPH: Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal)
인증 절차	- 인증 신청²²⁾(제조 및 가공업체) - 서류 제출 - 수수료 납부(제조 및 가공업체) - 서류 검토(할랄검사소) - 현장실사²³⁾(할랄검사소) - 결과보고서 작성 및(할랄검사소) - BPJPH 보고(MUI) - 할랄인증 심사(파트와위원회)²⁴⁾		
신청 서류	- 비인증 원료에 한하여 돼지 미사용 시설 증명서 - 에탄올 증명서 - 제조공정도 - 품목제조보고서 - 제품스펙 - 시험성적서 - 수입신고필증 - 원산지증명서		
유의사항	- 현재 BPJPH에서 전반적인 책임을 지고 있으며 기존 할랄인증을 책임지던 올라마 협의회는 검사 및 심의 권한만을 가지게 됨 - 인도네시아 내 유통되는 소매 제품은 인도네시아 할랄인증 로고만을 사용할 수 있음 - BPJPH에서 발급받은 인증서의 유효기간은 4년이며 만료 3개월 전 재인증이 필요함 - 할랄 원 형태를 제거하거나 변형하지 않은 한 로고의 색상 변경에 관한 규정은 없음 - 할랄인증을 받지 않아도 되는 제품이 인증을 받지 않은 경우, 제품에 할랄인증을 받지 않았음을 표기해야 함 2024년 10월 17일로 식품 할랄인증 유효기간이 종료됨에 따라 신청이 몰릴 것으로 예상되어 사전 준비가 필요함		
소요비용	제품의 유형, 번호 및 위치 정보를 기재하여 인증기관 메일로 비용 견적을 받아야 함		

자료: 인도네시아 할랄인증청(BPJPH)

22) BPJPH를 통한 인증 신청은 할랄인증 신청 사이트에서 회원가입 후 신청 가능 (ptsp.halal.go.id)

23) 서류검토가 완료되면 할랄인증 심사원이 생산 공장을 직접 방문하여 인증제품의 모든 라인(입고, 생산, 보관 및 출고)을 실시함

24) 이슬람법학자 5명으로 구성된 해당 의사결정 기구는 할랄 유효성을 판단하여 인증 승인 여부를 결정하며 인증서 발급 시 해당 제품정보 및 유효기간 등은 공식 데이터베이스에 기록됨

[표 5.6] 인도네시아 SNI 인증 취득

인증명	SNI 인증	인증 성격	수출 시 필수(수입업체)
마크		인증기관	BSN ²⁵⁾ (Badan Standardisasi Nasional)
신청 절차	• 기 등록된 SNI 인증 품목 확인²⁶⁾(수입업체) • 시험인증기관(LSPRO) 확인(수입업체) - KAN에서 인가된 시험인증기관 확인 • 서류 제출(수입 업체) • 제출한 서류의 적합성, 완성도, 기업 검토 실시(시험인증기관) • 제조공정 및 샘플 검사, 운영 시스템 평가(시험인증기관) • 최종 검토(시험인증기관) • SNI 인증 발급 및 사후 관리(시험인증기관)		
신청 서류	• 공인된 기업 정관 사본 • 영업허가 사본 • 납세자 고유번호 • 브랜드 등록증명서 등		
유의 사항	• SNI 인증마크 부착은 SNI 인증마크 사용승인서를 발급받은 후 부착할 수 있음 - SNI 마크는 제품, 서비스, 시스템, 프로세스 또는 인력에 대한 일정 기준에 대해 품질 적합성 평가기관(LPK: Lembaga Penilaian Kesesuaian)이 주관하는 적합성 평가 과정을 통과해 규정에서 요구하는 기준을 충족시켰다는 증거로 사용됨 - SNI 인증마크 사용승인서를 발급받은 후 제품, 포장, 라벨 등에 인증마크를 부착할 수 있음 - SNI 인증마크 하단에 SNI 규격 번호 및 인증기관 번호 기재 필요함		
소요비용	• 인도네시아 외 국가에서 취득할 경우 현지에서 진행하는 것보다 높은 비용이 발생하며, 샘플 평가원 등급에 따라 비용에 차이가 있음²⁷⁾		
소요기간	• 최대 12개월 이상 소요 가능 • 품목에 따라 차이가 있음		

자료: FSSC 공식 홈페이지, 2021 농식품 해외인증등록정보 종합가이드

25) BSN은 인증기관이 아닌 관할 기관이며 SNI 인증은 시험기관인 LSPRO에서 수행함

26) 인도네시아 국가표준화기관 홈페이지 (<http://sispk.bsn.go.id/SNI/DaftarList>)

27) 인도네시아 산업부 홈페이지 (www.kemenperin.go.id)

▶ 유해물질

인도네시아에 식품을 유통하기 위해서는 인도네시아 유해물질 사용기준 규정인 ‘Hazard chemicals from natural flavorings’ 규정을 준수해야 함. 하기 표는 고객사 제품인 냉동 굴에 적용되는 인도네시아 유해물질 목록과 허용기준임. 이에 대한 자세한 유해물질 규정 및 기준은 인도네시아 ‘Hazard chemicals from natural flavorings’ 규정 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 고객사 냉동 굴에 적용되는 인도네시아 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	식품 유형
1	대장균	Escherichia coli O157:H7 (E.Coli)	n:5, c:2, m: 1 APM/g, M: 10 APM/g	냉동 생선, 생선 필레 및 수산물 (연체동물, 갑각류, 극피동물 포함)
2	살모넬라	Salmonella	n:5, c:0, m: negative/25g, M: NA	
3	총균수	TPC(Total Plate Counts) (30°C, 72hour)	n:5, c:2, m: 10 ⁵ colony/g, M: 10 ⁶ colony/g	
4	장염비브리오	v.parahaemolyticus(Vibrio parahaemolyticus)	n:5, c:0, m: <3 APM/g, M: NA	

자료: 인도네시아 ‘Hazard chemicals from natural flavorings’ 규정, KATI농식품수출정보

▶ 인도네시아 냉동 굴, 라벨링 규정

[표 5.8] 인도네시아 냉동 굴 라벨링²⁸⁾

라벨 표시사항 및 기준	1. 표기기준	- 인도네시아어, 아라비아 숫자, 로마자로 표기해야 함 - 인도네시아어로 표기할 수 없거나 기술 또는 과학적 내용을 기재하는 경우 외국어로 작성 가능함 - 라벨 표기는 1mm 크기의 Arial 글꼴 소문자 'o' 이상이어야 함 - 라벨의 제품명 및 경고 문구는 2mm 크기의 Arial 글꼴 소문자 'o' 이상이어야 함 - 라벨 면이 10cm² 이하인 경우 0.75mm 이상의 크기로 표기해야 함 - 라벨의 정보 전달을 방해할 수 있는 색상, 그림, 기타 장식의 사용을 금지함
	2. 제품명	식품 유형은 유제품·유자·과일 및 채소·제과 등 16가지 주요 카테고리 구성된 식품범주에 따른 구체적인 특성을 표시해야 함
	3. 성분목록	- 원료명은 약칭이 아닌 완전한 명칭을 사용해야 하며 함량이 가장 높은 원료부터 내림차순으로 배열함 - 두 가지 이상의 성분이 포함된 제품은 주재료의 백분율을 포함해야 함
	4. 식품첨가물	- 성분표에 기재할 수 있는 식품첨가물에는 직접첨가 식품첨가물과 이월첨가물이 있음 - 성분표에는 식품첨가물의 그룹 이름(향산화제, 인공감미료, 방부제 등)과 식품첨가물의 명칭, 식품첨가물 등록번호를 표기해야 함 - 가공식품의 최종 제품에 식품첨가물이 포함되지 않은 경우 라벨에 무첨가 표시할 수 있음. 인공감미료, 방부제, 합성염료, 향산화제에 대해서만 허용되며 성분목록 뒤에 표시할 수 있음

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), 가공식품표준화국

28) 식품규정준수 인텔리전스 및 솔루션(Chemlinked), 「Indonesia Processed Food Labeling Regulation」, 2021.01

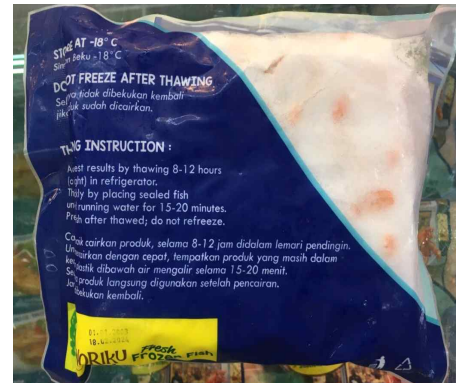
[표 5.8] 인도네시아 냉동 굴 라벨링²⁹⁾

라벨 표시사항 및 기준	5. 순중량	고체 가공식품은 mg, g 또는 kg를 사용하여 순중량을 표시해야 하며, 액상 가공식품은 순함량을 mL 또는 L로 표기하여야 함. 반고체 또는 점성식품은 순중량 또는 순함량을 표기하여야 함
	6. 생산자/수입자 이름 및 주소	- 수입 가공식품의 경우 생산자는 도시와 국가가 포함된 생산자 주소를, 수입자는 수입자의 이름과 주소를 표시하고 앞에 'Diimpor/didistribusikan oleh'(수입/유통업체)라는 문구가 표시되어야 함 - 가공식품이 위탁 생산될 때는 이름과 주소 앞에 'Diproduksi oleh... untuk ...'(생산...for...), 'Dikemas oleh... untuk...' (...을 위해...에 의해 포장됨)를/을 표기해야 함 - 가공식품이 허가를 받아 생산되는 경우 이름과 주소 앞에 'Diproduksi oleh... dibawah lisensi:..'라는 단어가 포함되어야 함
	7. 할랄 정보	로고는 잘 보이는 곳에 부착되어야 하며, 쉽게 지워지거나 훼손되지 않아야 함
	8. 생산 일자 및 코드	- 생산 일자는 코드와 별도로 인쇄할 수 있지만, 생산 코드 위치에 대한 지침이 함께 있어야 함 - 코드는 배치 번호의 형태로 명시될 수 있음
	9. 유통기한	- 유통기한은 연도, 월, 일이 명시되어야 함 - 식품 유통기한이 3개월 이하인 경우 연도, 월, 일이 포함되어야 함 - 식품 유통기한이 3개월 이상인 경우 날짜는 선택사항이나 월, 연도는 필수사항임
	10. 유통허가번호	- 유통허가번호는 라벨에 명시되어야 함 'BPOM RI MD' 뒤에 국내 제품 번호가 표시되며, 'BPOM ML' 뒤에 수입 제품의 번호가 표시됨

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), 가공식품표준화국

29) 식품규정준수 인텔리전스 및 솔루션(Chemlinked), 「Indonesia Processed Food Labeling Regulation」, 2021.01

▶ 인도네시아 냉동 굴 라벨 샘플30)



[앞면 라벨링]	[뒷면 라벨링]
[앞면 - 인도네시아어] ① NORIKU ② Efficient. Healthy. Delicious. Frozen. ③ Frozen Fish ④ Frozen Cooked Shrimp Udang Masak Beku ⑤ Net Wt: 500g ⑥ keep frozen	[앞면 - 국문] ① 노리꾸(브랜드명) ② 효율적인. 건강한. 맛있는. 냉동. ③ 냉동 생선 ④ 익힌 냉동 새우(영문명) 익힌 냉동 새우 ⑤ 순중량: 500g ⑥ 냉동을 유지하세요
[뒷면 - 인도네시아어] ① store at -18°C ② Do not freeze after thawing	[뒷면 - 국문] ① 영하 18도에서 저장 ② 해동 후 재냉동하지 마세요

30) 인도네시아 오프라인 매장에서 판매되고 있는 냉동 굴 제품을 찾을 수 없어, 유사 제품인 냉동 새우의 라벨 샘플을 제공함

③ Sebaiknya tidak dibekukan kembali jika produk sudah dicairkan. ④ Thawing instruction: Cara terbaik cairkan produk, selama 8-12 jam didalam lemari pendingin. Untuk mencairkan dengan cepat, tempatkan produk yang masih dalam kemasan plastik dibawah air mengalir selama 15-20 menit. Sebaiknya produk langsung digunakan setelah pencairan. Jangan dibekukan kembali. ⑤ distribued by: indah seafood - jakarta ⑥ 01.01.2023 ⑦ 19.02.2024	③ 제품이 해동된 경우, 다시 냉동하지 않는 것이 좋습니다. ④ 해동 지침: 제품을 해동하는 가장 좋은 방법은 냉장고에서 8-12시간 동안 해동하는 것입니다. 신속하게 해동하려면 제품을 플라스틱 포장에 그대로 담아 흐르는 물에 15-20분 동안 두십시오. 제품은 해동 후 바로 사용하는 것을 권장합니다. 재냉동하지 마십시오. ⑤ 유통회사: 인다 해산물 - 자카르타 ⑥ 제조일: 2023년 1월 1일 ⑦ 유통기한: 2024년 2월 19일
---	---

3. 냉동 굴 국내 수출 신고 및 통관

▶ 냉동 굴, 국내 수출 신고 및 통관 절차

인도네시아로 식품 수출 시, 수출 공장 및 품목 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름

[표 5.9] 인도네시아 냉동 굴 국내 수출 신고

수출 신고 특징	• 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관 ① 수출신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
수출 신고 절차	• 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIPASS)로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

[표 5.10] 인도네시아 냉동 굴 국내 수출통관

수출통관 특징	우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함	
수출통관 절차	- 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 - 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 - 수출 신고 후 수리 - 선적	
서류 구비	수출 신고서	- 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 - 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 - 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 - 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	- 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 - 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 냉동 굴 국내 수출 검역 및 검사

▶ 냉동 굴, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 방지하기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 인도네시아의 경우, 식용 어류, 갑각류, 연체동물 및 그 외 수생동물, 제품의 구성성분이 유지되고, 제품 외관상 원형상태를 알아볼 수 있도록 절단, 조리, 건조, 염장 또는 염수장, 훈연, 냉장 및 냉동 처리된 수산생물(식용소금 또는 생원료를 제외한 식품 첨가물 또는 다른 물질 사용이 없어야 함)은 수출 검사 대상에 해당함

[표 5.11] 수산물 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	• 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등	
수출 검역 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부	
검역대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성괴양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복바이러스성폐사증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산체장염, 급성간체장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 수산물 국내 수출 검역

제출서류	- 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) - 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	- 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 - 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 - 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 - 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역 시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병 관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 수산물 국내 수출 검사

수출 검사 절차	- 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 - 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 향생물질 등) 시행 - 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출서류	- 수산물 또는 수산가공품 검사 신청서 1부 - 생산·가공일지 - 위임장 등
수출 검사 유의사항	- 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 - 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 - 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 - 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 냉동 굴 인도네시아 수입 신고 및 통관

▶ 냉동 굴, 인도네시아 수입 신고 및 통관 절차

인도네시아는 통상적인 ‘사전 신고 및 심사’와는 대조적으로 수입신고 이전에 관세 및 제세를 납부해야 하는 점이 특징임. 또한, ‘선 통관 사후 심사’를 원칙으로 하기 때문에 사실상 본격적인 심사는 통관 이후에 이루어지므로 통관 후 물품 인수까지 마쳤더라도 모든 절차를 완료한 것이 아님을 주의해야 함. 지역 세관에서 수입통관이 완료된 제품의 수입 신고서는 관할 본부 세관으로 이관되어 2년 이내에 신고 내용이 재검토되며, 문제 발생 시 수입업체 심사를 진행하기도 하므로 이러한 상황을 대비하여 수입업체는 통관 당시의 수입 신고서 및 기타 선적서류들을 모두 구비하고 있어야 함

[표 5.13] 인도네시아 냉동 굴 수입 신고 및 통관 절차

1. 서류 준비	무역면허(SIUP)	- 인도네시아에서 무역 활동을 진행하려는 기업체는 비즈니스 라이선스 시스템(OSS) 사이트에서 무역면허(SIUP)를 등록해야 함³¹⁾ - 무역면허에는 회사의 활동 및 대표자 정보 등을 기입해야 함
	사업자등록번호(NIB)	- 수입허가 간소화를 위해 수입허가(API), 관세청 등록번호(NIK)를 통합하여 사업자 등록번호(NIB)로 일원화함 - 사업자 등록번호 발급은 비즈니스 라이선스 시스템(OSS) 사이트에서 가능함 - 인도네시아에서 사업을 하고자 하는 모든 기업인은 사업자 등록번호를 반드시 취득해야 하며, 외국인 투자자들도 사업자 등록번호 취득 대상에 포함됨 - 사업자 등록번호 발급 시 투자자들은 납세자 고유번호(NPWP) 취득이 필요함
	납세자 번호(NPWP)	납세자 고유번호 발급은 법인 소재지 관할 세무서 또는 OSS 사이트에서 등록과 발급이 가능함
	특정제품 수입 등록서(ITPT)	특정 제품 수입업자는 무역부로부터 사전에 수입허가를 취득 및 산업부에 등록허가를 받아야 함
2. 도착 전	- 운송수단이 인도네시아 관세 지역에 도착하기 최소 24시간 전에 현지 관세청에 운송수단이 도착 예정임을 다음 내용을 포함하여 통보해야 함 - 운송사 상호, 선박편, 항공편 등의 운송수단 식별번호, 운송수단 명칭, 출발항, 목적항, 도착예정일, 하역예정 포장/컨테이너/벌크 제품의 개수, 관세지역 내의 다음 목적항	

자료: 인도네시아 무역부, KATI농식품수출정보

31) 비즈니스 라이선스 시스템(OSS: Online Single Submission)은 인도네시아에서 비즈니스 라이선스 단순화를 위한 인도네시아 정부 웹 기반 플랫폼임

[표 5.13] 인도네시아 냉동 굴 수입 신고 및 통관 절차

3. 도착 시	세관신고서 제출	- 운송수단이 관세항구에 도착 시, 수입업자는 선적화물 및 부속 화물을 포함하여 세관신고서를 제출해야 함 - 세관신고서는 영어 또는 인도네시아어로 작성하며, 선박은 도착 후 24시간 이내, 항공은 도착 후 8시간 이내, 육로는 도착 후 즉시 제출해야 함
4. 하역		- 수입된 물품은 검사 책임자 혹은 권한을 위임받은 자의 승인 하에 세관 지역 내 지정된 장소에 하역해야 함 - 운송사는 12시간 이내에 하역된 컨테이너 혹은 벌크 수량의 목록을 수기 또는 전자목록 형태로 세관에 제출해야 함
5. 수입관세 및 제세 납부		- 수입업자는 수입 신고서를 제출하기 이전에 외국환 은행이나 세관을 통해 관세 및 부가가치세, 법인세 등 제세를 납부해야 함 - 탄중 프리옥 항구와 수카르노 하타 공항 등 전자신고방식(EDI) 시스템이 잘 구축된 곳에서는 전자방식으로 관세 및 제세를 납부할 수 있음
6. 수입 신고서 제출		- 통관 세관의 수입신고 방식(EDI, 전자서류, 서류)에 따라 수입 신고서를 제출함 - 탄중 프리옥 세관과 수카르노 하타 세관은 수입신고를 전자신고방식(EDI)으로 제출하며, 기타 세관의 경우 서류 또는 저장매체(USB, CD 등)를 이용하여 제출함 - 세관은 수입세금 납부 여부를 확인한 이후에 수입 신고서를 접수함 - 선적서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서 등)는 세관 내규에 따라 원본을 첨부하는 것이 원칙임 4시간 이내에 수입 신고서 접수 결과를 알 수 있으며, 어느 반출 통로로 지정되었는지 통보받음
7. 서류 심사 및 실물검사		- 인도네시아 세관은 과거 수입자의 정보, 수입자의 법규준수도, 신용도, 수입물품과 기타 정보의 위험도에 따라 등급을 정해 통관 행정 서비스를 제공하는 특징이 있음 - Green Channel: 화물검사 면제, 즉시 반출 - Yellow Channel: 화물검사 면제, 서류검사 후 반출 - Red Channel: 화물검사 및 서류검사 시행 - 서류 심사 및 물품 검사에 이상이 없을 경우, 세관 통관을 허락하고 화물 출고 동의서가 발급됨. 이를 물품 창고에 제출 후 창고 비용을 지불하면 물품 반출이 가능함
8. 물품 인수		수입된 물품은 하역일로부터 최대 2개월까지 항구의 임시창고 혹은 노상 장소에 보관될 수 있고 지정 기간 내 통관 허가를 받지 못한 물품은 소유권이 세관으로 이관될 수 있음

자료: 인도네시아 무역부, KATI농식품수출정보

6. 냉동 굴 인도네시아 수입 검역 및 검사

▶ 냉동 굴, 인도네시아 수입 검역제도

인도네시아 수산식품 수입 검역제도는 인도네시아 해양수산부(MMAF: Ministry of Marine Affairs and Fisheries)에서 관장함. 또한, 수산제품안전청(FQIA: Fish Quarantine and Inspection Agency)에서 어류 및 수산제품의 인증을 제공하는 권한을 보유하고 있으며, 수산제품의 검역을 시행함. 인가된 기관에서 기업이 제출한 서류를 심사하고 검역대상이 되는 제품의 특성을 파악함. 동물, 수산물, 식물이 검역 항목의 해충 또는 질병에 오염 및 감염됐다고 의심될 경우 검역을 실시함. 제품의 특성에 따라 격리 검역 또는 품질 검사로 진행됨. 검역 시 요구되는 서류는 수입품의 유형에 따라 다르며 일부 서류는 온라인으로도 제출할 수 있으며, 검역 절차를 위해 필요한 서류는 하기 표와 같음

[표 5.14] 인도네시아 냉동 굴 수입 검역 시 제출 서류

수입 검역 서류 제출	제출 서류	① 운송수단/목재 포장재/PSAT 확인서 ② 식물 검역 시행 절차/안전감독/PSAT 승인서 ③ 화물하역 승인서 ④ 훈증 증명서 ⑤ 소독 증명서 ⑥ 식물 검역 증명서 ⑦ 운송수단 도착 보고서 ⑧ 원산지 및 경유지 국가의 건강 증명서
	제출 기한	- 수입 수산물이 인도네시아에 도착하기 전까지 도착항 검역관에 서류 제출 - 활어의 경우 최소 2일 전까지 서류 제출 및 검역 신청 - 기타 수산물의 경우 최소 1일 전까지 서류 제출 및 검역 신청

자료: 인도네시아 수산제품안전청(FQIA)

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 인도마스자야(PT. Indomas Jaya)

Interview ② 페피토슈퍼마켓(Pepito Supermarket)

Interview ③ 바구스보가(Bali Food Supplier Bagus Boga)



Interview ① 인도마스자야(PT. Indomas Jaya)

32)

인도마스자야
(PT. Indomas Jaya)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2000년도에 설립된 수입·유통업체로 인도네시아 전역의 슈퍼마켓, 호텔 등에 주로 유통하고 있음
 - 말레이시아와 태국의 제품을 중심으로 다양한 품목의 냉동수산물을 취급하고 있음

담당자 정보

Import Manager



인도마스자야(PT. Indomas Jaya) Import Manager

Q. 인도네시아에서 가장 인기 있는 수산물의 종류는 무엇인가요?

인도네시아에서 어획하는 수산물 중 가장 수요가 높은 것은 메기이며, 수입된 수산물 중 가장 인기 있는 수산물은 연어, 참치, 고등어, 가리비 등이 있습니다. 수입제품은 신선수산물과 냉동수산물 외에 가공수산물도 인기 있는 편입니다.

Q. 인도네시아에서 굴을 쉽게 구할 수 있나요?

인도네시아에서 굴은 고급수산물로 비싼 편이며 특히 수입 굴이 더 가격대가 있습니다. 굴은 주로 고급 레스토랑이나 호텔 뷔페에서 볼 수 있습니다.

Q. 인도네시아 굴의 주요 소비자층은 누구인가요?

인도네시아에서 굴, 특히 수입산 굴은 가격이 있는 편이기에 중상위층 이상의 소비자들만 굴을 먹을 수 있습니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 일반적으로 굴을 어떻게 요리하여 먹나요?

인도네시아에서 굴은 주로 고급 레스토랑이나 호텔에서 요리로 나오며, 대부분 구워서 요리합니다. 인도네시아 소비자들은 굴을 치즈나 버섯과 곁들여 먹기도 합니다.

Q. 인도네시아 소비자들이 수산물을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

인도네시아 소비자들이 굴을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 해당 수산물이 현지에서 생산되는지와 현지에서 생산된 수산물과 비교하여 품질이 어떠한지입니다. 소비자들은 인도네시아 해역에서 생산되는 수산물이 있어도 수입 수산물보다 품질이 낮으면 가격이 비싸더라도 수입된 수산물을 선호합니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 주로 굴을 어디에서 구매하나요?

인도네시아 소비자들은 주로 수입제품을 전문으로 취급하는 슈퍼마켓에서 굴을 구매하며, 일부는 대도시에 있는 재래시장에서 사기도 합니다. 호텔이나 레스토랑과 같은 외식 업체는 파트너 수입업체나 유통업체로부터 굴을 구매합니다.

Q. 현지 음식점과 케이터링 업체에서도 굴을 구매하나요?

현지에 있는 중식당, 일식당과 일부 5성급 호텔에서 굴을 구매합니다. 인도네시아 현지 음식을 판매하는 음식점에는 굴이 들어가는 메뉴가 없기에 굴을 구매하지 않습니다.

Q. 인도네시아에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

현지에서 냉동 굴 제품 1kg 소매 가격은 보통 40,000~70,000루피아(한화 약 3,500원~약 6,130원³³⁾) 정도입니다. 수입 냉동 굴 가격은 일반적으로 훨씬 비싸며, 일본산은 kg당 200,000루피아(한화 약 17,520원)에 달하기도 합니다.

Q. 인도네시아 바이어들이 굴을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

인도네시아 바이어들은 굴의 품질과 맛을 가장 중요하게 생각합니다. 현지 인도네시아 어패류는 비린내가 나거나 진흙이 포함되어 있어 맛이 없고 식중독의 위험이 있습니다. 또한, 인도네시아에서 생산되는 굴은 크기도 훨씬 작습니다.

Q. 고객사 제품에 관심 있는 바이어를 찾기 위한 좋은 방법이 있나요?

기존에 냉동수산물이나 신선수산물을 취급한 경험이 있는 바이어와 협력하는 것을 추천합니다. 일부 수입업자는 가공수산물만 다뤄보아서 냉동수산물 수입과정이나 유통방법 등의 지식이 부족할 수도 있습니다.

Q. 현지 바이어들과 잘 협력하는 방법은 무엇인가요?

먼저 소매업체를 접촉하여 고객사 제품에 관심이 있는지 확인한 뒤 수입업체를 찾는 것을 추천합니다. 수입업체가 소매업체와 초기 물량 등에 대해 논의할 것입니다.

33) 100루피아(인도네시아)=8.76원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사 제품은 한국 청정해역에서 채취한 깨끗하고 향이 좋은 굴로 현지 대형마트나 도매시장 바이어를 타겟으로 유통하려 합니다. 인도네시아에서 인기를 얻을 수 있을까요?

인도네시아에서 굴은 고급 중식당, 수산물 레스토랑과 호텔 뷔페에서 볼 수 있습니다. 고급 음식점을 방문하는 소비자에게는 맛에 영향을 주는 굴의 품질이 매우 중요하기에 싱싱한 향이 나고 맛이 좋다면 인기를 끌 수 있을 것입니다. 하지만 가격과 복잡한 조리 과정 때문에 인도네시아 소비자들은 굴을 일상적으로 소비하지 않는다는 점을 염두에 두어야 합니다.

Q. 굴을 인도네시아로 수출할 때 통관검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

굴은 인도네시아 정부 지침에 따라 수입량에 대한 규제가 있는 수산물 중 하나입니다. 수산물 규제는 인도네시아 현지에서 어획 가능한 현지 수산물의 시장 활성화를 위한 것이며, 굴을 수입하는 업체는 수입량에 대해 정부의 허가를 받아야 합니다.

Interview ② 페피토슈퍼마켓(Pepito Supermarket)

34)

●

페피토슈퍼마켓
(Pepito Supermarket)

- 유형: 슈퍼마켓
- 업체 특징:
 - 2001년 발리에 개점한 프리미엄 슈퍼마켓으로 온라인과 오프라인 채널을 병행해서 운영 중임
 - 인도네시아 전역에 총 13개의 매장을 운영 중이며, 배달서비스를 제공하고 있음

담당자 정보

Seafood
Merchandiser MD



페피토슈퍼마켓(Pepito Supermarket) Seafood Merchandiser MD

Q. 인도네시아에서 가장 인기 있는 수산물의 종류는 무엇인가요?

인도네시아 소비자들 사이에서 새우와 게가 가장 인기 있는 편입니다. 발리에 거주하는 외국인 소비자들 사이에서는 연어, 대구, 가리비, 전복의 수요가 높습니다.

Q. 인도네시아에서 굴을 쉽게 구할 수 있나요?

인도네시아 소비자들은 현지에서 어획되는 어패류를 즐겨 먹으며, 수입 가리비와 굴은 주로 깔끔한 맛과 크기를 중요하게 생각하는 외국인 소비자들이 구매합니다.

Q. 한국산 굴이 현지에서 유통되고 있나요?

인도네시아에서 한국산 굴은 흔히 볼 수 없습니다. 시장에 유통되는 수입 굴은 보통 뉴질랜드나 일본산 굴입니다.

Q. 인도네시아 굴의 주요 소비자층은 누구인가요?

인도네시아 소비자 중 굴을 구매하는 소비자층은 대부분 고급 레스토랑과 같은 외식 업체이며, 인도네시아에 거주하는 외국인 소비자도 굴을 삽니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 일반적으로 굴을 어떻게 요리하여 먹나요?

인도네시아 소비자들은 일반적으로 굴을 구워서 요리하거나 국에 넣어서 먹습니다.

Q. 인도네시아 소비자들이 수산물을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

인도네시아 소비자들이 굴을 구매할 때 고려하는 중요한 요소 중 하나는 크기입니다. 저희 업체에서 취급하는 일본산 굴의 크기가 작은 경우에는 소비자들이 항의하기도 합니다. 업체에서 유통하는 굴의 크기와 품질의 일관성이 중요합니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 주로 굴을 어디에서 구매하나요?

굴은 슈퍼마켓이나 재래시장과 같은 소매 채널에서 프리미엄 수산물로 여겨집니다. 모든 재래시장에서 굴이 판매되는 것은 아니지만 발리는 인도네시아의 다른 지역에 비해 외국인과 관광객이 더 많기에 발리의 일부 재래시장에서 유통되기도 합니다.

Q. 인도네시아에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

현재 저희 업체에서 취급하고 있는 일본산 수입 굴의 가격은 1kg당 200,000~250,000루피아(한화 약 17,520원~약 21,900원) 정도이며, 인도네시아 현지 굴은 60,000~70,000루피아(한화 약 5,260원~약 6,130원) 정도로 훨씬 저렴한 편입니다.

Q. 현지 바이어들은 주로 어떻게 굴을 수입하나요?

먼저 슈퍼마켓과 접촉해서 슈퍼마켓이 제품에 관심이 있는지를 확인한 후 수입업체를 알아볼 수 있습니다. 또는 반대로 수입업체와 접촉한 뒤 수입업체와 파트너사인 슈퍼마켓을 통해 유통하는 방법도 있습니다.

Q. 고객사 제품은 한국 청정해역에서 채취한 깨끗하고 향이 좋은 굴로 현지 대형마트나 도매시장 바이어를 타겟으로 유통하려 합니다. 인도네시아에서 인기를 얻을 수 있을까요?

고객사 제품이 비린내 없이 신선하고 크기가 작지 않다면 인도네시아에서 수요가 있을 것으로 보이며, 특히 인도네시아에 거주하는 외국인 소비자들 사이에서 인기가 많을 것입니다.

Interview ③ 바구스보가(Bali Food Supplier Bagus Boga)

35)

바구스보가
(Bali Food Supplier
Bagus Boga)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2008년에 설립된 수입·유통업체로 일본산 식료품을 중점적으로 수입하고 있음
 - 수입 종류의 냉동수산물과 건조 수산물, 양념 등을 유통 중임

담당자 정보

Owner



바구스보가(Bali Food Supplier Bagus Boga) Owner

Q. 인도네시아에서 가장 인기 있는 수산물의 종류는 무엇인가요?

인도네시아에서 가장 인기 있는 수산물로는 게, 새우, 연어, 가리비, 참치, 오징어 등이 있습니다.

Q. 인도네시아에서 굴을 쉽게 구할 수 있나요?

굴은 인도네시아 소비자들에게 유명하지만, 고급 수산물로 여겨지기에 흔히 구할 수 있지는 않습니다.

Q. 한국산 굴이 현지에서 유통되고 있나요?

일반적으로 한국산 수산물은 일본산 수산물보다 인기가 없기에 인도네시아에서 많이 보이지는 않습니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 일반적으로 굴을 어떻게 요리하여 먹나요?

인도네시아 소비자들은 굴을 그릴에 구워 요리하거나 파스타에 넣어서 먹습니다.

Q. 인도네시아 소비자들이 수산물을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

식감과 비린내가 없는 맛, 가격, 원산지가 구매에 중요한 요소입니다. 인도네시아인 소비자들은 가격에 매우 민감하며 수입품의 원산지도 중요하게 고려합니다. 인도네시아 소비자들 사이에서 일본과 뉴질랜드가 원산지인 제품은 고품질 제품으로 인식됩니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 주로 굴을 어디에서 구매하나요?

굴은 일반적으로 슈퍼마켓이나 재래시장에서 판매됩니다. 일반적으로 재래시장은 고급 해산물을 취급하지 않는 경우가 많은데, 발리의 경우 외국인과 관광객이 많아 재래시장에서도 고급 수산물을 판매하고 있습니다.

Q. 현지 음식점과 케이터링 업체에서도 굴을 구매하나요?

인도네시아 현지 음식을 판매하는 음식점은 아니지만, 고급 레스토랑에서 파스타나 수프의 토핑을 위해 굴을 구매합니다.

Q. 인도네시아에서 고객사 제품과 유사한 제품의 가격대는 어떠한가요?

일본산 수입 굴은 유통 가격이 비싼 편입니다. 현지 굴 가격이 1kg당 50,000루피아(한화 약 4,380원)이면 수입 굴은 70,000~100,000루피아(한화 약 6,130~8,760원) 정도로 더 비싸다고 합니다. 일부 프리미엄 수입 전문 슈퍼마켓에서는 훨씬 더 높은 가격으로 제품을 판매하며 1kg당 200,000루피아(한화 약 17,520원)에 판매하기도 합니다.

Q. 인도네시아 바이어들이 굴을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

인도네시아 바이어들이 굴을 구매할 때 고려하는 첫 번째 요소는 가격입니다. 두 번째 요소는 맛인데, 비린내가 없이 향긋하고 신선한 맛이 중요합니다. 원산지 또한 바이어들이 고려하는 중요 요소인데, 인도네시아 소비자들은 일본산, 미국산, 뉴질랜드산 제품에 대해 긍정적으로 인식하고 있습니다. 아직 현지에서 한국산 수산물의 평판이 일본, 미국, 뉴질랜드만큼 높지는 않습니다.

Q. 고객사 제품에 관심 있는 바이어를 찾기 위한 좋은 방법이 있나요?

대형 슈퍼마켓 체인에 공급할 채널이 있는 수입업체를 찾아 파트너를 맺는 것을 추천합니다.

Q. 현지 바이어들과 잘 협력하는 방법은 무엇인가요?

대형 레스토랑, 호텔 또는 대형 슈퍼마켓 체인에 공급하는 수입업체와 유통업체를 찾는 것이 인도네시아 시장에 진출하는 가장 좋은 첫 단계가 될 것입니다.

Q. 고객사 제품은 한국 청정해역에서 채취한 깨끗하고 향이 좋은 굴로 현지 대형마트나 도매시장 바이어를 타겟으로 유통하려 합니다. 인도네시아에서 인기를 얻을 수 있을까요?

인도네시아 소비자들은 덜 비린 수산물을 선호하기에 고객사 제품처럼 깨끗한 맛의 굴이 인도네시아에서 잘 팔릴 수 있을 것으로 보입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. CBS노컷뉴스, 「경남 굴 수출 '활활'...수산물 5월 누적 수출 '역대 최대」, 2023.06
2. 메르데카(Merdeka.com), 「5 Resep Olahan Tiram Laut yang Lezat, Mudah Dibuat Sendiri di Rumah」
3. 아이뉴스(iNews.id), 「Kaya Gizi, Ini 4 Cara Masak Tiram di Rumah」, 2020.07
4. 뷰티네시아(Beautynesia), 「5 Restoran di Jakarta Ini Sajikan Menu Oyster yang Kini Jadi Viral, Tertarik Mencobanya?」, 2021.11
5. 스태티스타(Statista), 「Leading sales channels of FMCG in Indonesia as of 3rd quarter 2022, by market share」, 2022
6. 농림축산식품부, 「2021 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2021

■ 참고 사이트

1. CBS노컷뉴스 (biz.nocutnews.co.kr)
2. ITC(International Trade Centre) (intracen.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. FishStatJ (www.fao.org/fishery)
5. 쇼피(Shopee) (shopee.co.id)
6. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
7. 하이퍼마트(Hypermart) (shop.hypermart.co.id)
8. 마타하리푸트라프리마(Matahari Putra Prima) (mppa.co.id)
9. 헤로(Hero) (www.hero.co.id)
10. 데어리팜인터내셔널홀딩스(Dairy Farm International Holdings) (www.dfiretailgroup.com)
11. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) (insideretail.asia)
12. 무궁화 마트(Mugunghwa Mart) (www.mugunghwa.co.id)
13. 파파야 프레쉬 갤러리(Papaya Fresh Gallery) (papayabali.co.id)
14. 미농무성(USDA) (www.usda.gov)
15. 오이스터딜러(Oyster Dealer) 인스타그램 (www.instagram.com/oysterdealer)
16. 왓츠뉴인도네시아(What's New Indonesia) (whatsnewindonesia.com)
17. 트리뷴자카르타(Tribun Jakarta) (jakarta.tribunnews.com)
18. 씨푸드하우스레스토랑 (Seafood House Restaurant) (seafoodhouse.ramarestaurantsbali.com)
19. 파사르파기그로시르(Pasar Pagi Grosir) (grosir-dan-ecer-pakaian-wanita.business.site)
20. 파사르파기망가두아(Pasar Pagi Mangga Dua) (www.pasarpagimanggadua.com)
21. 구글 맵스(Google Maps) (www.google.com/maps)
22. 핑포인트(PingPoint) (pingpoint.co.id)
23. 텀팟우사하(Tempat-Usaha) (www.tempat-usaha.com)
24. 트립어드바이저(Tripadvisor) (www.tripadvisor.com)
25. 인도네시아 할랄 제품보증기관(BPJPH) (www.halal.go.id)
26. 인도네시아 관세청 (www.beacukai.go.id)
27. 인도네시아 식약청(BPOM) (www.pom.go.id)
28. 인도네시아 해양수산부 (kkp.go.id)
29. 인도네시아 무역부 (www.kemendag.go.id)
30. 식품규정준수 인텔리전스 및 솔루션(Chemlinked) (www.chemlinked.com)
31. 관세청 홈페이지 (www.customs.go.kr)
32. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
33. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
34. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
35. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
36. 인도네시아 검역청(IAAQ) (karantina.pertanian.go.id)
37. 인도마스자야(PT. Indomas Jaya) (www.indomasjayafood.com)
38. 페피토슈퍼마켓(Pepito Supermarket) (pepitosupermarket.com)
39. 바구스보가(Bali Food Supplier Bagus Boga) (shop.bagusboga.com)

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.08.18

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.