

2023

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202308-08
품목 어묵(Fish Cake)
HS CODE 1604.20-4090
국가 인도네시아(Indonesia)
구분 시장분석형



해양수산부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 인도네시아 수산가공식품 시장규모	06
2. 인도네시아 어묵 수입규모	07
3. 한국 어묵 수출규모	08
4. 인도네시아 어묵 수입단가	09
III. 시장트렌드	
1. 인도네시아 어묵 경쟁제품 1위, ‘소고기미트볼’	11
2. 인도네시아 어묵 제품, ‘팩’ 패키징 다수	12
3. 인도네시아 어묵 제품, ‘생선’ 맛 제일 많아	13
4. 인도네시아 어묵 홍보문구, ‘소스 동봉’ 빈도수 1위	14
IV. 유통채널	
1. 인도네시아 어묵 유통채널 점유율	16
2. 인도네시아 어묵 주요 유통채널	17





CONTENTS

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

V. 진입장벽

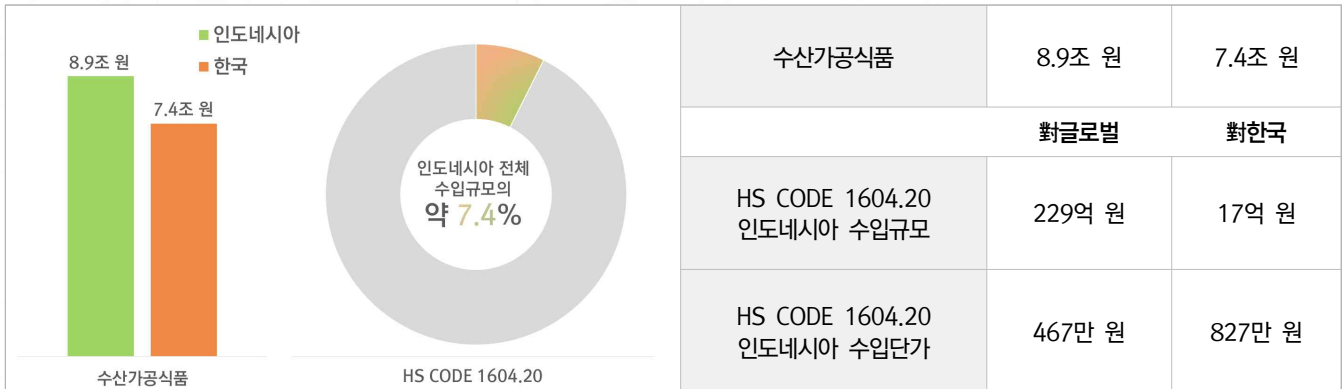
1. 어묵 통관 및 검역 절차	26
2. 어묵 수출 전 사전 준비	27
3. 어묵 국내 수출 신고 및 통관	44
4. 어묵 국내 수출 검역 및 검사	46
5. 어묵 인도네시아 수입 신고 및 통관	48
6. 어묵 인도네시아 수입 검역 및 검사	50

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 무궁화유통(PT.Koin Bumi)	52
Interview ② 리브라푸드서비스(CV Libra Food Service)	55
Interview ③ 수칸다자야(PT. Sukanda Djaya)	57



■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	인도네시아 무역부, 인도네시아 식약청 등	국내 수출 검역 및 검사	고객사 어묵, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당함
수출 전 사전 준비	수입업체 수입승인 취득, 유통허가번호 및 사업자등록번호 발급 등 수출 식품 인도네시아 라벨링 규정 준수	인도네시아 수입신고 및 통관	'선 통관 사후 심사' 시스템에 따라 관세납부, 수입신고, 심사 및 검사 등의 과정을 거쳐 인도네시아 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	인도네시아 수입 검역 및 검사	서류심사 후 검역대상으로 선정될 경우, 제품 성질에 따라 격리 검역 또는 품질검사 방식으로 진행

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	인도네시아 내 어묵의 수요와 인지도는 높으며, 주로 간식이나 반찬으로 섭취하는 경우가 많음 현지에서 인기가 많은 어묵은 펴멕(Pempek) 어묵으로 쿠코(Cuko)소스와 곁들여 먹는 편
Point 02.	현지화 전략으로는 제품이 한국산임을 강조하고 한국 어묵 고유의 맛이나 소스 옵션 추가 추천 현지 소비자들은 어묵을 파사르바루, 크라마트자타, 자티네가라, 베링하르조, 따나야방 등 전통시장에서 대량으로 구매하는 편 인도네시아로 어묵 수출 시 식약청의 허가 및 라벨링, 인증사항 등 관련 사항 확인 권장

2023

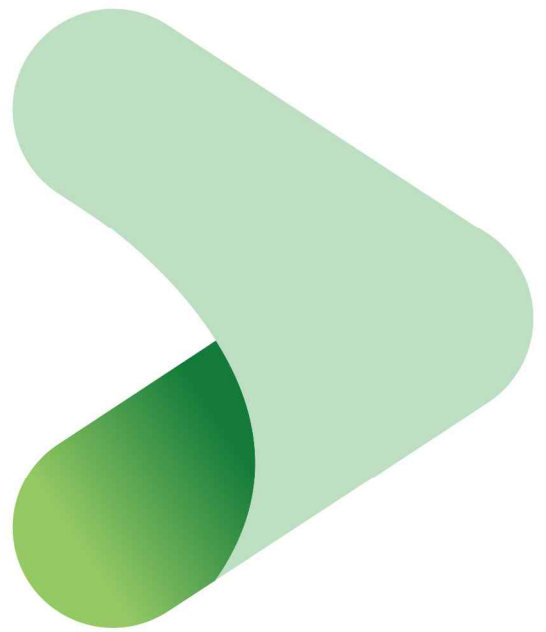
수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



at 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

II 시장규모

1. 인도네시아 수산가공식품 시장규모
2. 인도네시아 어묵 수입규모
3. 한국 어묵 수출규모
4. 인도네시아 어묵 수입단가



1. 인도네시아 수산가공식품 시장규모

인도네시아 국가 일반 정보¹⁾

면적	191만 6,820km ²
인구	2억 7,485만 명
GDP	1조 3,188억 달러
1인당 GDP	4,798달러

▶ 인도네시아 2022년 수산가공식품 시장규모 8.9조 원

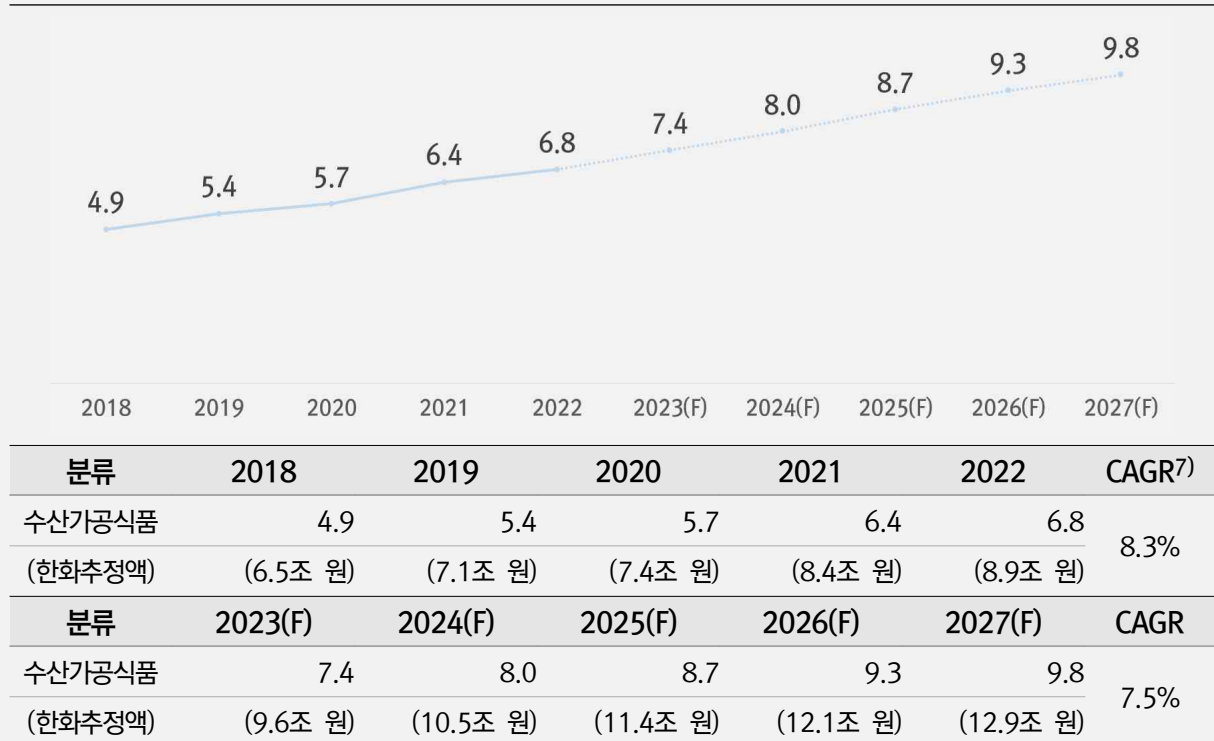
2022년 기준 인도네시아 수산가공식품²⁾ 시장규모는 전년 대비 6%가량 증가한 8.9조 원으로 집계됨. 인도네시아 수산가공식품 시장은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균성장률 8.3%를 기록함

▶ 인도네시아 수산가공식품 시장, 향후 성장세 지속 전망

인도네시아 수산가공식품 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균성장률 7.5%를 보이며 2027년에 12.9조 원 규모에 달할 것으로 전망됨. 코로나19로 인해 새로이 부상한 ‘건강’과 ‘간편’이라는 소비 경향 덕분에 간편하게 섭취할 수 있는 어묵 제품의 인기가 높아지고 있는 것으로 확인됨³⁾

[표 2.1] 인도네시아 수산가공식품 시장규모⁴⁾⁵⁾⁶⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

2) 스태티스타(Statista)에 따르면 인도네시아 어묵(Fishcake) 시장규모가 집계되지 않아서, 수산가공식품(Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 조사함

3) 출처: 아틀라스뉴스, '아세안 이슬람 사회에 한국산 어묵 인기', 2021.11

4) 자료: 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood_Indonesia」, 2023.05

5) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 인도네시아 어묵 수입규모

어묵 HS CODE

해당 장에서 어묵은 'HS CODE 1604.20'으로 분류됨. HS CODE 제1604호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 어류, 캐비어, 어란(魚卵)으로 조제한 캐비어 대용품'임. 'HS CODE 1604.20-4090'의 품명은 '기타'임

▶ HS CODE 1604.20 인도네시아 對글로벌 수입액 229억 원

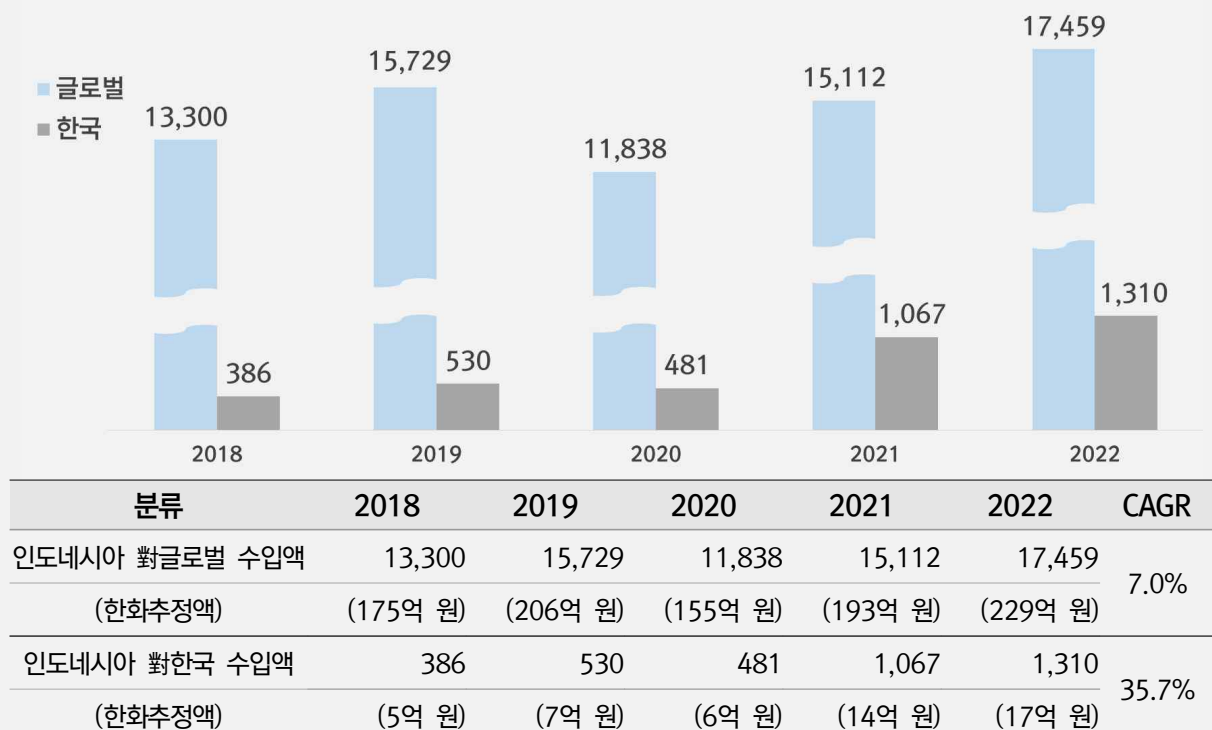
2022년 기준 HS CODE 1604.20의 인도네시아 對글로벌 수입액은 전년 대비 16%가량 증가한 229억 원으로 집계됨. 해당 품목의 인도네시아 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균성장률 7%를 기록함

▶ HS CODE 1604.20 인도네시아 對한국 수입액, 연평균성장률 35.7%

2022년 기준 HS CODE 1604.20의 인도네시아 對한국 수입액은 전년 대비 23%가량 증가한 17억 원으로 글로벌 4위를 차지함. 해당 품목의 對한국 수입액은 2021년에 전년 대비 122% 급증하며 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균성장률 35.7%를 기록함. 해외에서 어묵은 육류를 대체할 단백질 공급원이자 저열량, 고단백 식품으로서도 인기를 얻고 있는 것으로 확인됨. 한국 어묵 생산 업체들은 이슬람 비중이 높은 현지 시장 공략을 위해 할랄인증을 취득해 제품을 수출하고 있음⁸⁾

[표 2.2] 인도네시아 어묵 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

8) 출처: 아틀라스뉴스, '아세안 이슬람 사회에 한국산 어묵 인기', 2021.11

3. 한국 어묵 수출규모

어묵 HS CODE

해당 장에서 어묵은 'HS CODE 1604.20-4090'으로 분류됨. HS CODE 제1604호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 어류, 캐비어, 어린(魚卵)으로 조제한 캐비어 대용품'임

▶ 한국 對인도네시아 어묵 수출금액 15억 원

KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2022년 말 기준 한국 對글로벌 어묵 수출금액은 386억 원, 중량은 8,416.2톤으로 확인됨. 같은 시기 한국 對인도네시아 어묵 수출금액은 15억 원, 중량은 186.9톤으로, 중량 기준 對인도네시아 수출 비중은 약 2%로 집계됨

▶ 한국 對인도네시아 어묵 수출, 전년과 비슷

2022년 기준 한국 對글로벌 어묵 수출금액과 중량은 각각 4%, 10%씩 증가한 가운데, 한국 對인도네시아 어묵 수출금액은 전년 대비 13% 증가했지만 중량은 횡보한 것으로 확인됨. 인접한 말레이시아의 경우 2022년 기준 수출금액과 규모는 각 5억 원, 81.4톤으로 전년 동기 대비 각 8%, 5%씩 감소함

[표 2.3] 2022년 한국 對글로벌, 對인도네시아, 對말레이시아 어묵 수출규모

단위 : 톤, 천 달러



자료 : KATI농식품수출정보

4. 인도네시아 어묵 수입단가

어묵 HS CODE

해당 장에서 어묵은 'HS CODE 1604.20'으로 분류됨. HS CODE 제1604호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 어류, 캐비어, 어란(魚卵)으로 조제한 캐비어 대용물임. 'HS CODE 1604.20-4090'의 품명은 '가타입'

▶ 인도네시아 HS CODE 1604.20 1톤당 수입단가 467만 원

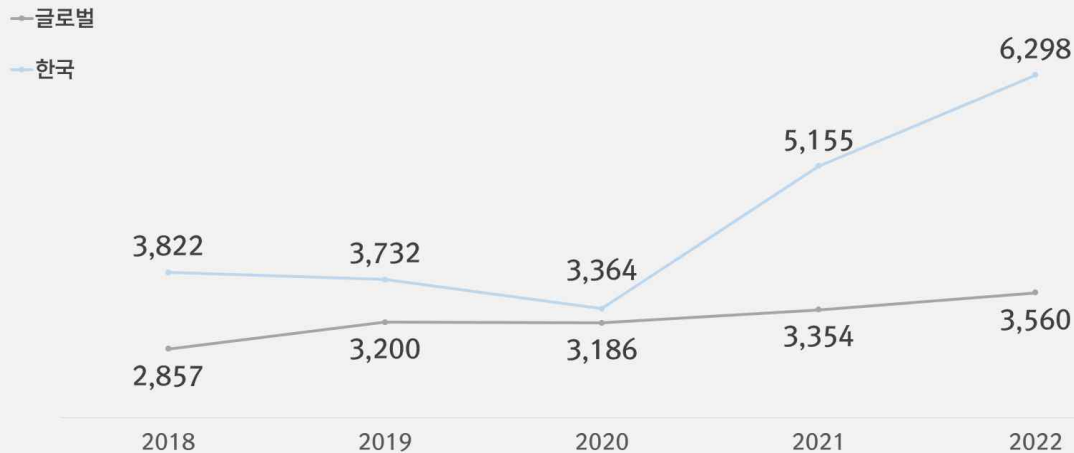
2022년 기준 HS CODE 1604.20의 인도네시아 對글로벌 단위당 수입금액은 6%가량 상승한 467만 원으로 집계됨. 해당 품목의 對글로벌 단위당 수입금액은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균성장률 5.7%를 기록함

▶ 인도네시아 HS CODE 1604.20 1톤당 수입단가, 한국 2위

2022년 기준 HS CODE 1604.20의 인도네시아 對한국 수입단가는 827만 원으로 글로벌 2위를 기록함. 해당 품목의 對한국 수입단가는 2018-20년 동안 전년 대비 하락세를 보였으나 2021년과 2022년에 각각 전년 대비 53%, 22%씩 상승하며 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균성장률 13.3%를 기록함. 해당 품목의 인도네시아 對글로벌 수입단가 순위는 1위 대만(1,276만 원), 3위 중국(825만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 인도네시아 어묵 단위당 수입금액⁹⁾

단위 : 달러/톤, 톤



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR
인도네시아 對글로벌 수입금액	2,857	3,200	3,186	3,354	3,560	5.7%
(한화추정액)	(375만 원)	(420만 원)	(418만 원)	(440만 원)	(467만 원)	
인도네시아 對글로벌 수입량	(-)	(-)	(-)	(-)	4,904	(-)
인도네시아 對한국 수입금액	3,822	3,732	3,364	5,155	6,298	13.3%
(한화추정액)	(502만 원)	(490만 원)	(442만 원)	(677만 원)	(827만 원)	
인도네시아 對한국 수입량	(-)	(-)	(-)	(-)	208	(-)

자료 : ITC(International Trade Centre)

9) ITC(International Trade Centre), HS CODE 1604.20 기준

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



at 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

III 시장트렌드

1. 인도네시아 어묵 경쟁제품 1위, '소고기미트볼'
2. 인도네시아 어묵 제품, '팩' 패키징 다수
3. 인도네시아 어묵 제품, '생선' 맛 제일 많아
4. 인도네시아 어묵 홍보문구, '소스 동봉' 빈도수 1위



1. 인도네시아 어묵 경쟁제품 1위, ‘소고기미트볼’

▶ 인도네시아 전통 어묵 ‘팜펙’

- 고등어로 만들어 ‘쿠코(Cuko)’라고 하는 소스와 곁들여 내는 인도네시아 전통 어묵 ‘팜펙(Pempek)’이 팔렘방의 대표 음식으로 자리 잡음
- 특히, 계란이 들어간 타원형 어묵 ‘카팔 셀람(Kapal Selam)’과 미트볼 형태지만 미트볼보다 단단한 ‘아단(Adaan)’, 둥글고 넓적하면서 바삭한 튀김용 ‘쿨릿(Kulit)’ 등이 인기

▶ 인도네시아 어묵 경쟁제품 중 ‘소고기미트볼’ 빈도수 1위

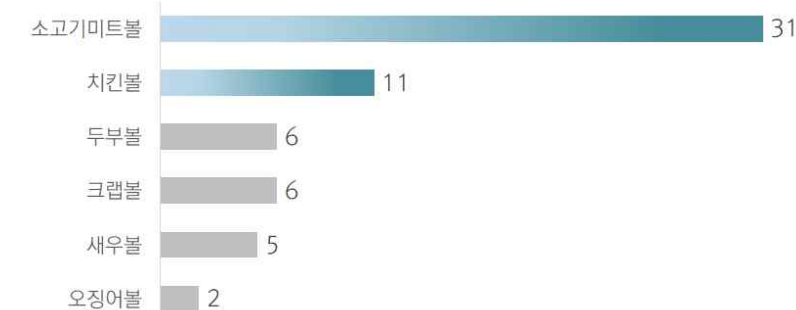
- ‘어묵’ 경쟁제품 중 ‘소고기미트볼’ 키워드 31건으로 최다 빈출, 2위는 ‘치킨볼’로 키워드 빈도 11건

▶ 인도네시아 온라인 몰, 치킨볼 등 어묵 경쟁제품 판매 중

- 인도네시아 온라인 몰 ‘쇼피(Shopee)’에서는 벨푸드(belfoods)의 ‘치킨볼’ 제품을 19,900루피아(1,743원)¹⁰⁾에 판매 중

1위 소고기미트볼		2위 치킨볼		5위 새우볼	
					
브랜드	카라와치(Karawaci)	브랜드	벨푸드(belfoods)	브랜드	시후도(Shifudo)
분류	소고기미트볼	분류	치킨볼	분류	새우볼
용량	700g	용량	500g	용량	500g
가격	60,500루피아(5,300원)	가격	19,900루피아(1,743원)	가격	22,000루피아(1,927원)

[표 3.1] 인도네시아 어묵 경쟁제품 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인 몰 판매 ‘어묵’ 제품 분석

10) 100루피아=8.76원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도네시아 어묵 제품, ‘팩’ 패키징 다수

▶ 인도네시아 어묵 제품 패키징 ‘팩’ 키워드 빈도수 1위

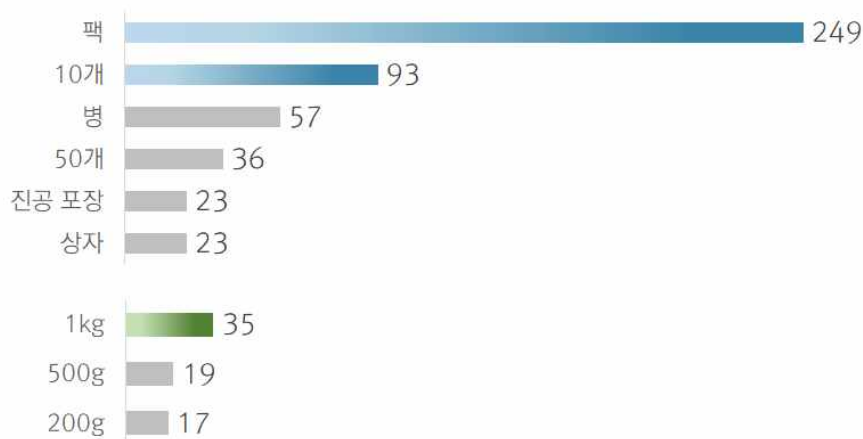
- ‘팩’ 키워드, 인도네시아 현지 온라인 판매 어묵 패키징 키워드 중 빈도수 249건으로 최다 빈출
- 뒤이어 ‘10개’ 93건으로 2위, ‘병’ 57건으로 3위, 그 밖에 ‘50개’ 36건, ‘진공포장’과 ‘상자’가 각각 23건 빈출

▶ 인도네시아 어묵 제품 중량 키워드 1위, ‘1kg’

- 인도네시아 온라인 판매 어묵 제품 중 ‘1kg’ 중량 키워드 빈도 35건으로 최다 빈출, 다음으로 ‘500g’ 19건으로 빈출 2위, ‘200g’ 17건 빈출

패키징 1위 팩		패키징 2위 10개		중량 1위 1kg	
					
브랜드	비초(VICO)	브랜드	펄펙링가(Pempek Lingga)	브랜드	펄펙발랍 (PEMPEK BALAP)
분류	어묵	분류	어묵	분류	어묵
용량	정보 없음	용량	500g	용량	1kg
가격	125,000루피아(10,950원)	가격	79,000루피아(6,920원)	가격	55,000루피아(4,818원)

[표 3.2] 인도네시아 어묵 패키징/중량 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인 물 판매 ‘어묵’ 제품 분석

3. 인도네시아 어묵 제품, ‘생선’ 맛 제일 많아

▶ 인도네시아 어묵 제품 맛 키워드 중 ‘생선’ 빈도수 1위

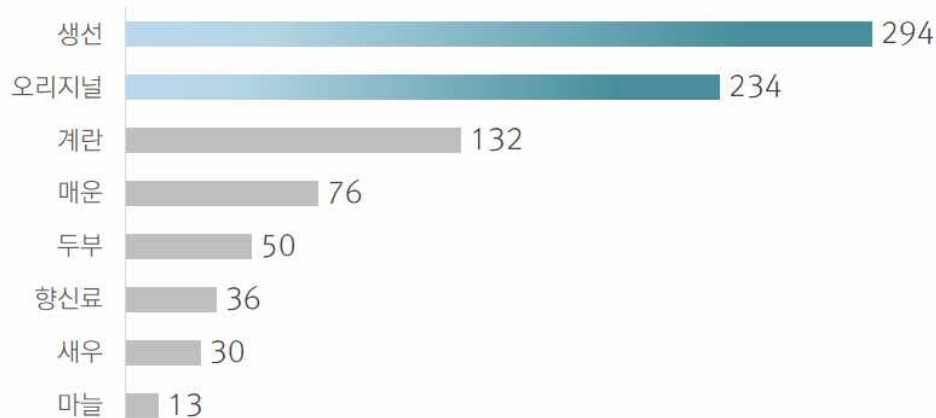
- ‘생선’ 키워드, 인도네시아 현지 온라인 판매 제품 맛 키워드 중 빈도수 294건으로 최다 빈출
- 다음으로 ‘오리지널’ 키워드 234건, ‘계란’ 키워드 132건으로 각각 2, 3위

▶ 인도네시아 어묵 제품 매운맛 인기

- ‘계란’, ‘두부’, ‘새우’ 등 재료 관련 키워드 외에도 ‘매운’ 맛 키워드 76건으로 다수 등장

1위 생선		3위 계란		4위 매운	
					
브랜드	선피시(Sunfish)	브랜드	펌펙캔디 (PEMPEK CANDY)	브랜드	칸즐레르 싱글스 (KANZLER Singles)
분류	어묵	분류	어묵	분류	어묵
용량	500g	용량	정보 없음	용량	240g
가격	11,900루피아(2,015원)	가격	27,500루피아(2,409원)	가격	7,500루피아(657원)

[표 3.3] 인도네시아 어묵 맛 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인 물 판매 ‘어묵’ 제품 분석

4. 인도네시아 어묵 홍보문구, ‘소스 동봉’ 빈도수 1위

▶ 인도네시아 어묵 홍보문구 중 ‘소스 동봉’ 키워드 빈도 1위

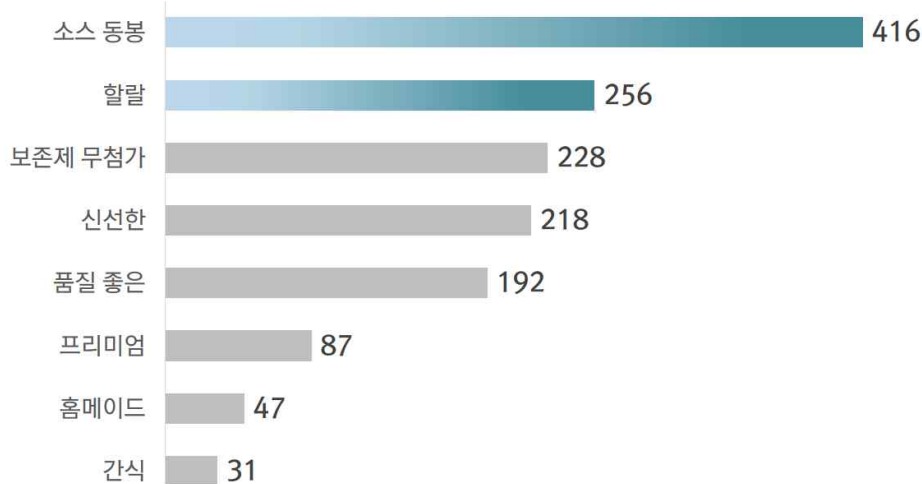
- ‘소스 동봉’, 인도네시아 현지 온라인 판매 어묵 홍보문구 키워드 중 빈도수 416건으로 최다 빈출, 대부분 현지 전통으로 어묵과 곁들이는 쿠코 소스에 해당
- 다음으로, ‘할랄’ 키워드 256건으로 2위, ‘보존제 무첨가’ 228건으로 3위

▶ 인도네시아 어묵, 품질 강조한 제품 다수

- ‘신선한’, ‘품질 좋은’, ‘프리미엄’ 등 품질을 강조한 제품 다수

1위 소스 동봉		2위 할랄		6위 프리미엄	
					
브랜드	펄펙 제린(Pempek Zerín)	브랜드	퍼스트그레이드 고 (FIRSTGRADE GO)	브랜드	펄펙 크래보 (PEMPEK crabo)
분류	어묵	분류	어묵	분류	어묵
용량	1.15kg(소스 포함)	용량	500g	용량	485g
가격	110,000루피아(9,636원)	가격	13,500루피아(1,182원)	가격	60,000루피아(5,256원)

[표 3.4] 인도네시아 어묵 홍보문구 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인 물 판매 ‘어묵’ 제품 분석

2023

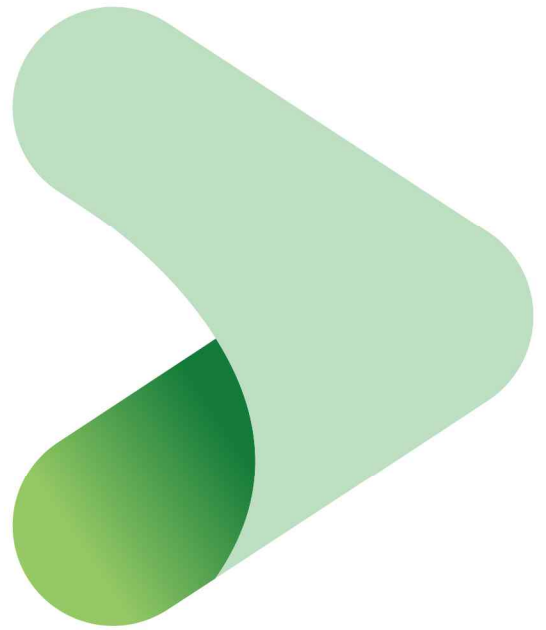
수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

IV 유통채널

1. 인도네시아 어묵 유통채널 점유율
2. 인도네시아 어묵 주요 유통채널

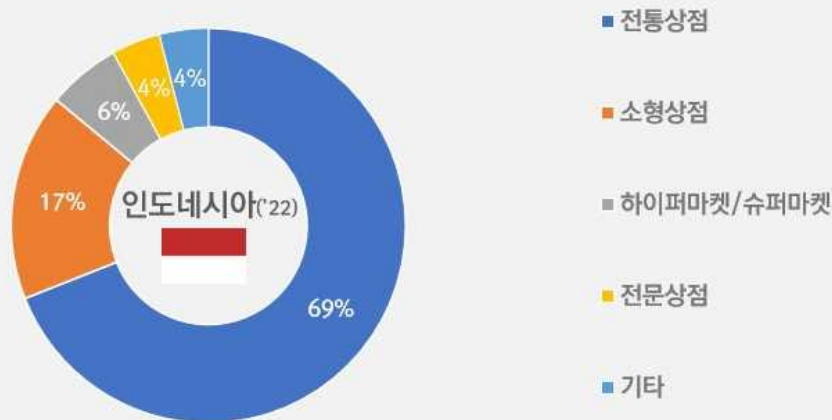


1. 인도네시아 어묵 유통채널 점유율

▶ 인도네시아 어묵 비롯한 일용소비재 유통채널, ‘전통상점’이 1위

2022년 인도네시아 어묵을 비롯한 일용소비재 유통채널 중 ‘전통상점’이 69%의 점유율을 차지해 인도네시아 내에서 가장 활발한 유통채널로 드러남. 인도네시아의 2위 유통채널은 ‘소형상점’으로 17%의 점유율을 차지하고 있음. ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 경우 인도네시아에서 6%의 점유율을 차지하여 ‘전문상점’과 약 2%p의 근소한 차이만을 보임. 인도네시아에서 어묵을 비롯한 일용소비재는 전통적인 형태의 시장에서 주로 거래가 이루어지며, 비교적 현대적인 유통채널인 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이나 ‘온라인’ 채널을 통한 거래는 매우 적은 비율로 이루어지고 있음. 따라서, 인도네시아에 어묵을 수출하는 경우 온라인보다는 전통적 오프라인 채널을 공략하는 것이 중요함

[표 4.1] 인도네시아 어묵 소매유통채널 점유율¹¹⁾¹²⁾



인도네시아 소매유통채널 점유율¹³⁾

유형	점유율
전통상점	69%
소형상점	17%
하이퍼마켓/슈퍼마켓	6%
전문상점	4%
기타	4%

자료: 스탯ISTA(Statista)

11) ‘어묵’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 유사 카테고리인 ‘일용소비재(FMCG)’의 정보를 확인함

12) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Leading sales channels of FMCG in Indonesia as of 3rd quarter 2022, by market share」, 2023.05

13) 각 점유율은 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

2. 인도네시아 어묵 주요 유통채널 ① 토코피디아

기업 기본 정보	기업명	토코피디아(Tokopedia)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.tokopedia.com		
	규모	매출액('22)	18억 달러(약 2조 3,630억 원 ¹⁴⁾)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월 ¹⁵⁾): 1억 600만 회	
기업 요약	• 인도네시아에서 만들어진 현지 이커머스 브랜드 • 2020년 총결산 당시 인기 품목 2위로 한국 식품 선정 • 현지 셀러들이 한국 식품을 수입 및 현지산 브랜드로 리브랜딩하여 판매			

매장 운영 정보	홈페이지 정보	해외 판매	해외판매 불가능
		운영 방식	온라인마켓
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보		
	무료 배송 쿠폰, 캐시백 쿠폰, 바우처, 라이브커머스, 시간 한정 세일 등의 프로모션 상시 진행	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 어플리케이션 또는 홈페이지를 통한 직접 등록 - 토코피디아 셀러 페이지 접속하여 계정 생성 후 셀러 등록 진행 (seller.tokopedia.com/edu) - 토코피디아 어플리케이션 실행 후 직접 스토어 생성하여 셀러 등록 진행 - 진행 순서 예시 ① 어플 실행 후 검색창에 'Buka Toko'(Open a Store) 입력 ② 'Buka Toko Gratis'(Open a Free Store) 클릭 ③ 스토어명 및 도메인 입력 ④ 공급자 설문조사 작성 및 주소 입력 ⑤ 'Simpan' 클릭 후 셀러 전용 애플리케이션 설치 • 기타 유의사항 - 셀러는 레귤러, 파워, 오피셜 스토어로 분류되며, 실질적인 판매가 이뤄지기 위해서는 레귤러 셀러보다 상위 등급의 셀러가 되어야 함 - 파워 셀러가 되기 위해서는 인도네시아 주소와 신분증, 사업자등록증 필요
-------------	---------------------	---

자료: 토코피디아(Tokopedia), 시밀러웹(Similarweb), 씨비인사이트(CB Insights)

사진 자료: 토코피디아(Tokopedia)

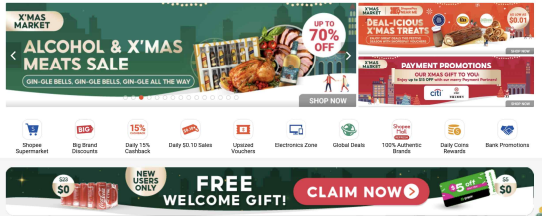
14) 1달러=1,312.80원 (2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

15) 2023년 6월 30일까지의 월 방문횟수를 집계함

2. 인도네시아 어묵 주요 유통채널 ② 쇼피 인도네시아

기업 기본 정보	기업명	쇼피 인도네시아(Shopee Indonesia)			
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰			
	홈페이지	www.shopee.co.id			
	규모	매출액('22)	73억 달러(약 9조 5,834억 원)		
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 1억 7,390만 회		
기업 요약	• 싱가포르에서 시작한 동남아 지역 최대의 이커머스 브랜드 • 토코피디아와 마찬가지로 다양한 한국산 식품 판매 중				

매장 운영 정보	홈페이지 정보	해외 판매	일부 국가로의 해외배송 가능
		운영 방식	온라인마켓
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보			
	시간대별 특가 세일, 브랜드별 할인, 페이백 이벤트, 라이브커머스, 포인트 적립 등 다양한 프로모션 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 – 쇼피 코리아에서 셀러 신청 진행 (www.shopee.kr) – 입점 절차 ① 가입 신청서 제출 (공급 제품 소개, 해외 판매 활동 경험 등) ② 제출된 정보를 바탕으로 쇼피 코리아로부터 1차 답장을 받으면 요청받은 정보 및 사업자등록증 제출 ③ 입점이 확정된 셀러는 이메일로 전달받은 오픈 초대장에서 싱가포르 쇼피에 먼저 등록 진행. 이후 원하는 국가(인도네시아, 말레이시아, 태국, 필리핀, 베트남, 대만)를 선택하여 스토어를 오픈할 수 있음
-------------	---------------------	--

자료: 쇼피 인도네시아(Shopee Indonesia), 시밀러웹(Similarweb), 한국농수산물유통공사(aT)

사진 자료: 쇼피 인도네시아(Shopee Indonesia)

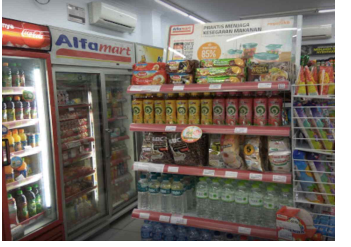
2. 인도네시아 어묵 주요 유통채널 ③ 인도마렛

기업 기본 정보	기업명	인도마렛(Indomaret)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.indomaret.co.id		
	위치	자카르타(Jakarta)		
	규모	매출액('21)	76억 달러(약 9조 9,773억 원)	
기타 규모		• 매장 수('21): 1만 9,276개		
기업 요약		• 2020년과 2021년 총합 약 2,100여 개의 신규 매장 개점 • 모기업인 살림그룹은 인도네시아 내에서 KFC 등 기타 사업체를 보유한 기업이며, 산하에 인도마렛 브랜드의 운영체인 인도리텔을 보유함 • 인도마렛 산하 브랜드에 따라 매장 운영방식이 다소 상이함 • 인도마렛 포인트는 즉석식품과 음료를, 인도마렛 플러스는 신선식품을 주력으로 함		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 간편식품, 냉동식품, 유제품, 음료류, 스낵류 등		
	선호 제품	• 할랄 식품, 포장이 깔끔한 제품, 품질 및 가격 경쟁력을 지닌 제품		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름 및 사진, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 기타 정보 - 이메일: kontak@indomaret.co.id - 전화번호: +62-21-5089-7400 / 7411 - 인도네시아 보건부 등록 및 할랄 여부 제품 겉면 표기 - 제품 이미지 및 기존 판매 물량에 대한 정보 必		

자료: 인도마렛(Indomaret), 미국 농무부(USDA), 한국농수산물유통공사(aT)

사진 자료: 인도마렛(Indomaret)

2. 인도네시아 어묵 주요 유통채널 ④ 알파마트

기업 기본 정보	기업명	알파마트(Alfamart)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.alfamart.co.id	
	위치	반텐(Banten)	
	규모	매출액('22)	97조 루피아(약 8조 4,972억 원 ¹⁶⁾)
		기타 규모	• 매장 수('21): 1만 7,000여 개 이상
매장정보	기업 요약	2020년과 2021년 총합 약 2,600여 개의 신규 매장 개점 - 식품 분야의 매출액이 총 매출액의 약 70%를 차지함 1989년 유통업과 무역업으로 사업을 시작했으며, 1999년 소매유통업으로 사업 영역 확장 - 기차 및 항공기 티켓 판매를 포함하여 택배 서비스 등 각종 서비스 제공	
	입점가능품목	신선식품, 즉석식품, 간편식품, 냉동식품, 유제품, 음료류, 스낵류 등	
	선호제품	- 할랄 식품, 혁신적이고 판매력을 지닌 제품, 위생검사를 통과한 제품 - 입점 희망 제품의 명확한 마케팅 전략을 보유해야 하며 알파마트의 마케팅 전략과 일치 혹은 유사해야 함	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	매장 전경	 
		- 홈페이지를 통한 직접 등록 (e-procurement.alfamart.co.id) - 아래와 같은 순서로 진행되며, 홈페이지 내 기입 정보 및 제품·공급자 관련 규정은 홈페이지에서 확인 가능함 ① 계정 생성 후 인증 진행 ② 정보 기입 ③ 셀러 등록 완료 - 문의사항 연락처 및 기타 정보 - 이메일: alfacare@sat.co.id / sahabat_alfamart@sat.co.id - 전화번호: +62-1-500-959 - 인도네시아 보건부 등록, 할랄 여부, 인도네시아 국가표준(SNI) 라벨 제품 걸면 표기	

자료: 알파마트(Alfamart), 미국 농무부(USDA), 한국농수산식품유통공사(aT)

사진 자료: 알파마트(Alfamart)

16) 100루피아=8.76원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도네시아 어묵 주요 유통채널 ⑤ 오쭈

기업 기본 정보	기업명	오쭈(Ojju)	
	기업구분	레스토랑/음식점	
	홈페이지	www.gfculinary.com	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 3개	
	기업 요약	- 인도네시아의 중견 푸드 서비스 업체 지에프컬리너리(GF Culinary)의 한식당 브랜드임 - 지역별로 운영되는 SNS 계정 상이 - 고푸드, 그랩푸드, 쇼피푸드 등 다양한 음식 배달서비스 플랫폼을 통해 배달서비스 제공 3,700~4,600원 선에서 떡볶이 판매 중 - 철제 도시락, 하트 볶음밥 등 퍼포먼스 형식의 매장으로 이용객 중 현지인 비율이 더 높음	



매장정보	입점가능품목	• 치즈 닭갈비, 치킨, 떡볶이, 치킨 및 불고기 등을 토핑으로 얹은 나시고랭 등	
	선호제품	• 한국 제품, 할랄 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 이메일: marketing@gfculinary.com - 전화번호: +62-813-8815-6282 - 인스타그램(자카르타): @ojju.indo - 인스타그램(메단): @ojju.mdn
-------------	---------------------	--

자료: 오쭈(Ojju), 한국국제문화교류진흥원(KOFICE), 미국 농무부(USDA)

사진 자료: 오쭈(Ojju) 인스타그램

2. 인도네시아 어묵 주요 유통채널 ⑥ 무지개

기업 기본 정보	기업명	무지개(Mujigae)
	기업구분	레스토랑/음식점
	홈페이지	www.mujigae.com
	위치	자카르타(Jakarta)
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 약 80개
	기업 요약	• 쇼피 등 현지 온라인 쇼핑몰을 통해 자체 제작한 즉석 떡볶이 제품 판매 중이며, 판매 순위 기준 상위권 랭크 • BBQ, 치킨, 떡볶이, 잡채 등 다양한 메뉴를 판매 중이며 음료 등과 함께 세트 구성하여 판매하고 있음 • 현지 쇼핑몰에 입점된 레스토랑 형식의 매장과 배달을 전문적으로 담당하는 매장으로 분류됨
매장정보	입점가능품목	• 김치 볶음밥, 치킨이나 만두 등을 토핑으로 얹은 떡볶이, 라볶이 등
	선호제품	• 한국 제품, 할랄 제품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: mujigae.marketing@gmail.com - 전화번호: +62-2-1563-6753 - 인스타그램: @mujigaeresto

자료: 무지개(Mujigae)

사진 자료: 무지개(Mujigae), 구글 맵스(Google Maps)

2. 인도네시아 어묵 주요 유통채널 ⑦ 파사르파기그로시르

기업 기본 정보	기업명	파사르파기그로시르(Pasar Pagi Grosir)	
	기업구분	도매시장 Pasar Pagi Grosir	
	홈페이지	grosir-dan-ecer-pakaian-wanita.business.site	
	위치	사마린다(Samarinda)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	• 사마린다에 위치한 도매시장 • 주 7일, 아침 9시부터 오후 3시 30분까지 영업 • 3층 건물 규모의 도매 쇼핑몰로 의식주를 포괄하는 다양한 생활용품 및 식품을 구비하고 있음 • 인도네시아 소비자들에게 합리적인 가격으로 알려져 있음	
매장정보	입점가능품목	• 과일, 야채, 육류, 수산물, 화장품, 생활용품, 의류, 가방 등	
	선호제품	• 합리적인 가격의 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지의 'HUBUNGI KAMI'을 통해 입점 문의 제출 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등)	

자료: 파사르파기그로시르(Pasar Pagi Grosir)

사진 자료: 파사르파기그로시르(Pasar Pagi Grosir), 구글 맵스(Google Maps)

2. 인도네시아 어묵 주요 유통채널 ⑧ 파사르파기망가두아

기업 기본 정보	기업명	파사르파기망가두아 (Pasar Pagi Mangga Dua)		
	기업구분	도매시장		
	홈페이지	www.pasarpagimanggadua.com		
	위치	자카르타(Jakarta)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개		
	기업 요약	• 식물 상품을 전문으로 하는 아침 도매시장 • 동남아시아에서 규모가 2위로 큰 섬유시장 • 페이스북, 인스타그램, 트위터 등의 SNS 운영으로 소비자들과 활발하게 소통하고 있음 • 현지인뿐만 아니라 외국인이나 바이어들의 방문도 많음		
매장정보	입점가능품목	• 식품, 음료, 스낵류, 안경, 화훼류, 문구용품, 기념품, 의류, 악세서리 등		
	선호제품	• 합리적인 가격의 질 좋은 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 상단 'Contact'를 클릭하여 입점 문의 제출 (www.pasarpagimanggadua.com/contact) - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호(마케팅 팀): +62-21-600-4840/+62-21-659-9450 - 이메일: marcom@pasarpagimanggadua.com		

자료: 파사르파기망가두아(Pasar Pagi Mangga Dua)

사진 자료: 파사르파기망가두아(Pasar Pagi Mangga Dua), 핑포인트(PingPoint), 텀팟우사하(Tempat-Usaha)

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



at 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

V

진입장벽

1. 어묵 통관 및 검역 절차
2. 어묵 수출 전 사전 준비
3. 어묵 국내 수출 신고 및 통관
4. 어묵 국내 수출 검역 및 검사
5. 어묵 인도네시아 수입 신고 및 통관
6. 어묵 인도네시아 수입 검역 및 검사

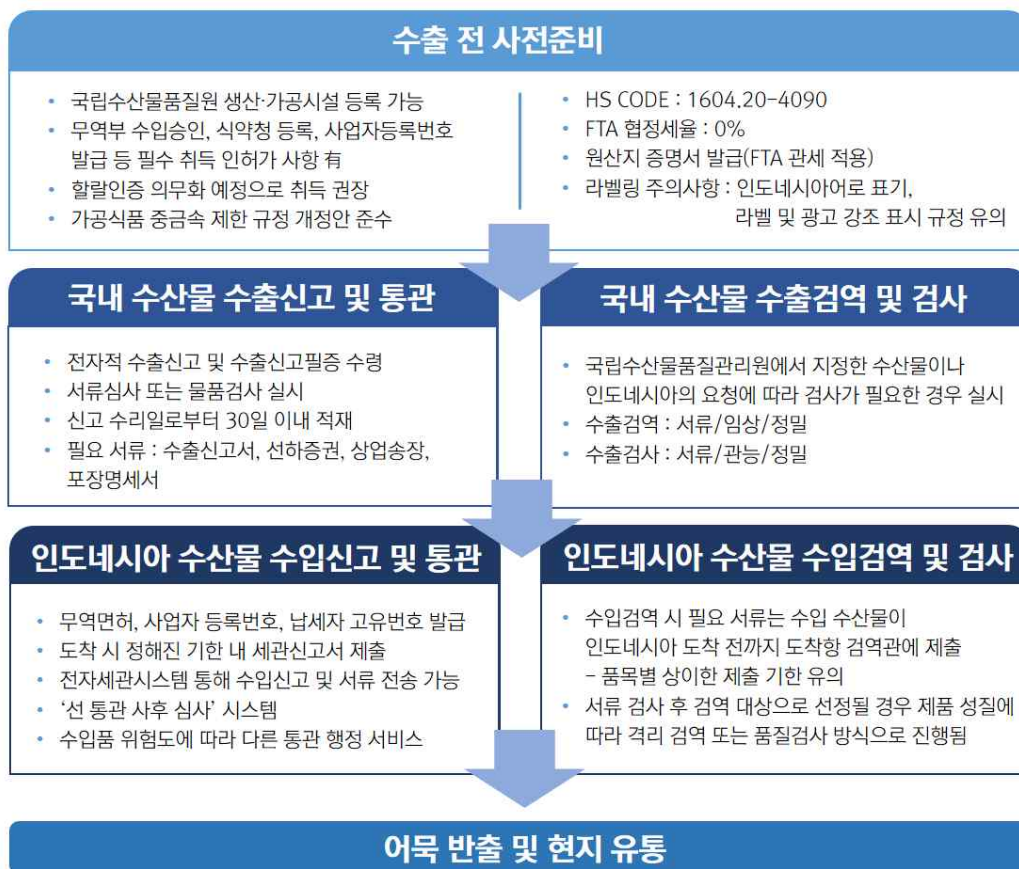


1. 어묵 통관 및 검역 절차¹⁷⁾

▶ 인도네시아 어묵 수출 시 통관 절차별 주요사항

인도네시아로 어묵 수출 시, 인도네시아 식약청 및 세관에서 요구하는 인허가 사항 사전 취득 및 서류 구비 후 진행해야 함. 수입업체의 수입승인 허가 취득 여부, 식약청 등록 및 유통허가번호 발급, 무역면허(SIUP: Surat Izin Usaha Perdagangan), 사업자 등록번호(NIB: Nomor Izin Berusaha), 납세자 고유번호(NPWP: Nomor Pokok Wajib Pajak) 필수 발급 등의 사항을 파악하여 사전에 철저한 준비가 요구됨. 또한, 최근 가공식품 라벨 표기 문구, 잔류 중금속 허용기준에 관한 규정이 새로 개정되면서 점차 강화되는 식품 수입 규정에 유의해야 함. 특히 2024년 10월부로 인도네시아 내에서 유통되는 모든 식품에 대해 할랄인증 취득이 의무화되었으므로 필수 인증 취득 준비도 사전에 파악하여 진행할 것을 권장함

[표 5.1] 인도네시아 어묵 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, 인도네시아 식약청(BPOM), 인도네시아 관세청

17) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 어묵 수출 전 사전 준비

- ▶ **인도네시아 어묵 수출 전, 수입업체 수입승인 취득 여부 확인 必**
 인도네시아 무역부(KPRI: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia)는 약 300여 개의 수산물 품목의 수입을 제한하며 수입승인 취득을 요구하고 있음. 모든 수입업체는 수입승인 신청서 및 필요 서류를 전자적으로 제출하여 수입승인을 취득할 수 있으며, 수입승인은 1년간 유효함. 가공식품 수입업체의 경우 사업자 고유번호와 수산물 수입 계획서, 산업부 장관 추천서를 제출해야 함. 한국산 수출 수산물 중 인도네시아 수입 시 수입승인을 요구하는 품목은 하기 표와 같음

[표 5.2] 인도네시아 무역부, 한국산 수산물 수입승인 요구 품목

품목분류번호	품목명	품목분류번호	품목명
1212.21	건조 미역, 김	0303.43-00	냉동 참치(가다랑어)
0303.63-00	냉동 대구	0303.54	냉동 고등어
0305.54-00	건조 멸치	0303.59	냉동 삼치

자료: 인도네시아 무역부

▶ 인도네시아 어묵, BPOM 수입식품 등록 必

인도네시아로 어묵 수출 시, 수산가공식품의 경우 유통 전 수입업체가 인도네시아 식약청(BPOM: Badan Pengawas Obat dan Makanan)에 등록하여 유통허가번호를 발급해야 함. BPOM 홈페이지에 고지된 식품 원료로 사용할 수 없는 품목 또는 성분이 함유된 경우 등록이 불가함. 식품 등록 시, 유통허가번호가 발급되며 해당 번호는 제품 라벨에도 표시해야 함. BPOM은 인도네시아 식약청 가공식품관리국 홈페이지에 고객사 제품정보 등록 시 유통허가를 받는 방법에 대해 시뮬레이션을 제공하고 있으므로 자세한 정보를 얻을 수 있음

[표 5.3] 인도네시아 어묵, BPOM 등록

인증명	BPOM 인증		인증기관	인도네시아 식약청 (BPOM: Badan Pengawas Obat dan Makanan)
유형구분	- 화장품(NA) - 일반 가공식품(ML) - 전문식품(ML) - 건강기능식품(SI) - 전통 의약품(TI) - 의약외품(QI) - 일반 의약품 - 전문 의약품		소요기간	서류 요건 완비 시 약 3~4개월 이상 소요
			소요비용	300,000루피아 이상
일반가공식품(ML) 신청 절차	1단계 : 온라인 접수	• 제출 서류: 상품 및 성분 자료, 시험 검사서, 영양성분, 광고 표기 사항		
	2단계 : 접수 및 평가	• 서류 심사비 납부 후 심사 • 자료 부족 시 반려 및 추가 요구사항 안내		
	3단계 : 제품 심사	• 제출 서류: 기술서류, 성분서류, 시험검사 결과, 포장 디자인, 광고 표기 사항		
	4단계 : 등록증	• 제품명칭, 광고 표기 사항, 포장 디자인, QR코드 승인		
일반가공식품(ML) 등록 시 구비 서류	• 인도네시아 수입자 준비 서류 ① 사업자 등록번호(NIB: Nomor Izin Berusaha) ② 납세자 번호(NPWP: Nomor Pokok Wajib Pajak) ③ 무역 면허(SIUP: Surat Izin Usaha Perdagangan)			

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), KATI농식품수출정보

[표 5.3] 인도네시아 어묵, BPOM 등록

일반가공식품(ML) 등록 시 구비 서류	- 제출 서류 - 라벨 디자인 및 표기 사항: 인도네시아어로 라벨링 필수 기재사항을 준수한 라벨 - 성분구성 및 제조 공정에 관한 기술정보 문서 - 제조업체 품질관리 인증서: HACCP, GMP, ISO 22000 인증서 사본 - 보관시설의 감사 결과 - 제품 저장에 관한 기술정보 문서 - 완제품 분석 인증서 - 건강증명서 (최근 코로나로 건강증명서를 요구할 수 있음) - 공급확인서 및 수권서(LOA: Letter of Appointment) : 인도네시아 기업이 위탁해 등록업무를 위임하는 구조로 파트너사를 지정해야 함. 영문본 원본을 변호사 공증을 받아 제출해야 함 - 제품 사진
등록 시 유의사항	- 제품의 시험검사 성적서는 제조사의 자가 시험 성적서도 필요하지만, 인정받은 외부 기관의 시험검사 성적서가 추가 제출되어야 하며 식품별 주요 미생물 및 중금속 검사가 포함되어야 함. 검사 기준은 국가 간 다르므로 인도네시아 검사 기관에 의뢰하는 것이 효율적임 - 제품의 성분표와 공정도, 완제품 규격서, 포장 재료 등 회사 발급 문서는 해당 제품의 명칭과 포장 규격 사항을 표기하여 회사의 헤드 레터를 사용하여 작성해야 함 - 식품의 원료로 사용이 금지되는 특정 품목이나 등록 면제 제품에 대해서는 인도네시아 식약청 규정을 통해 확인할 수 있음 - 포장 디자인의 변경이 있는 경우, 변경 신고 후 구 포장 디자인 제품의 유통 판매에 6개월간의 유예를 허용해 최대 12개월까지 수입 유통 판매가 가능함 - 모든 BPOM 등록 제품은 수입 시마다 신고 확인서를 신청하고 발급받는 수입신고 제도(SKI: Surat Ketrangan Impor)를 이행해야 함

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), KATI농식품수출정보

▶ 인도네시아 어묵, HS CODE 및 관세율 확인

인도네시아로 어묵 수출 시, 세율은 한·아세안 FTA 협정세율과 기본세율에 따라 결정됨. 고객사 제품의 경우 인도네시아 HS CODE 기준 1604.20-99로 분류되어 한·아세안 FTA 협정세율의 적용을 받음. 고객사 제품으로 한·아세안 FTA의 특혜관세율(영세율) 수혜를 위해서는 원산지 증명서 제출이 필요함. 원산지증명서는 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있으며, 발급 시 ‘기관발급 원산지증명서’가 필요함

[표 5.4] 어묵 HS CODE

어묵 HS CODE 품목 정의	조제하거나 보존처리한 어류, 캐비어, 어란(魚卵)으로 조제한 캐비어 대용물: 그 밖의 조제하거나 보존처리한 어류: 기타	
어묵 한국 HS CODE	1604.20-4090	
어묵 인도네시아 HS CODE	1604.20-99 ¹⁸⁾	
관세	1순위 FTA 협정세율	2순위 기본세율
	0%	5%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, FTA 포털

18) 해당 HS CODE는 실제 수출 시 해당 국가의 상황에 따라 달라질 수 있음

▶ 인도네시아 어묵, 적용받는 필수 인증 有

인도네시아로 어묵 수출 시, 2024년 10월 17일부로 인도네시아 영토에 진입, 유통 및 거래되는 모든 제품은 할랄인증 취득이 의무임. 인도네시아 할랄인증규제 기관은 인도네시아 할랄인증청(BPJPH: Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal)이며, 할랄인증 신청서는 사업자가 BPJPH에 사업자 정보, 제품 이름 및 유형, 제품등록 및 사용된 재료, 제품 제조 공정 서류를 서면 형식으로 제출해야 함. 할랄인증 취득 후 제품 외관에 인증 마크를 표시할 수 있음. 할랄인증서는 재료 구성에 변경이 없는 한 BPJPH에서 발급한 후 4년 동안 유효하며, 할랄인증서는 만료일 3개월 전까지 사업자가 갱신신청을 하여 연장하여야 함¹⁹⁾²⁰⁾

[표 5.5] 인도네시아 어묵 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
SGS	식품 품질 안전 인증	글로벌 공통 인증	SGS 대한민국 내 사무소 또는 인도네시아 내 사무소	

자료: 각 인증기관

19) 식품규정준수 인텔리전스 및 솔루션(Chemlinked), 「Indonesia Halal Food Regulation」, 2021.11

20) 인도네시아 할랄 할랄인증청(BPJPH) 홈페이지 (www.halal.go.id)

[표 5.6] 인도네시아 어묵 BPJPH 할랄인증

인증명	BPJPH 할랄인증	인증 성격	종교 및 문화적 인증
마크		인증기관	인도네시아 할랄인증청 (BPJPH: Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal)
인증 절차	• 인증 신청²¹⁾(제조 및 가공업체) - 서류 제출 • 수수료 납부(제조 및 가공업체) • 서류 검토(할랄검사소) • 현장실사²²⁾(할랄검사소) • 결과보고서 작성 및(할랄검사소) • BPJPH 보고(MUI) • 할랄인증 심사(파트와위원회)²³⁾		
신청 서류	• 비인증 원료에 한하여 돼지 미사용 시설 증명서 • 에탄올 증명서 • 제조공정도 • 품목제조보고서 • 제품스펙 • 시험성적서 • 수입신고필증 • 원산지증명서		
유의사항	• 현재 BPJPH에서 전반적인 책임을 지고 있으며 기존 할랄인증을 책임지던 올라마 협의회는 검사 및 심의 권한만을 가지게 됨 • 인도네시아 내 유통되는 소매 제품은 인도네시아 할랄인증 로고만을 사용할 수 있음 • BPJPH에서 발급받은 인증서의 유효기간은 4년이며 만료 3개월 전 재인증이 필요함 • 할랄 원 형태를 제거하거나 변형하지 않은 한 로고의 색상 변경에 관한 규정은 없음 • 할랄인증을 받지 않아도 되는 제품이 인증을 받지 않은 경우, 제품에 할랄인증을 받지 않았음을 표기해야 함 • 2024년 10월 17일로 식품 할랄인증 유효기간이 종료됨에 따라 신청이 몰릴 것으로 예상되어 사전 준비가 필요함		
소요비용	제품의 유형, 번호 및 위치 정보를 기재하여 인증기관 메일로 비용 견적을 받아야 함		

자료: 인도네시아 할랄인증청(BPJPH)

21) BPJPH를 통한 인증 신청은 할랄인증 신청 사이트에서 회원가입 후 신청 가능 (ptsp.halal.go.id)

22) 서류검토가 완료되면 할랄인증 심사원이 생산 공장을 직접 방문하여 인증제품의 모든 라인(입고, 생산, 보관 및 출고)을 실시함

23) 이슬람법학자 5명으로 구성된 해당 의사결정 기구는 할랄 유효성을 판단하여 인증 승인 여부를 결정하며 인증서 발급 시 해당 제품정보 및 유효기간 등은 공식 데이터베이스에 기록됨

[표 5.7] 인도네시아 SNI 인증 취득

인증명	SNI 인증	인증 성격	수출 시 필수(수입업체)
마크		인증기관	BSN ²⁴⁾ (Badan Standardisasi Nasional)
신청 절차	• 기 등록된 SNI 인증 품목 확인²⁵⁾(수입업체) • 시험인증기관(LSPPro) 확인(수입업체) - KAN에서 인가된 시험인증기관 확인 • 서류 제출(수입업체) • 제출한 서류의 적합성, 완성도, 기업 검토 실시(시험인증기관) • 제조공정 및 샘플 검사, 운영 시스템 평가(시험인증기관) • 최종 검토(시험인증기관) • SNI 인증 발급 및 사후 관리(시험인증기관)		
신청 서류	• 공인된 기업 정관 사본 • 영업허가 사본 • 납세자 고유번호 • 브랜드 등록증명서 등		
유의 사항	• SNI 인증마크 부착은 SNI 인증마크 사용승인서를 발급받은 후 부착할 수 있음 - SNI 마크는 제품, 서비스, 시스템, 프로세스 또는 인력에 대한 일정 기준에 대해 품질 적합성 평가기관(LPK: Lembaga Penilaian Kesesuaian)이 주관하는 적합성 평가 과정을 통과해 규정에서 요구하는 기준을 충족시켰다는 증거로 사용됨 - SNI 인증마크 사용승인서를 발급받은 후 제품, 포장, 라벨 등에 인증마크를 부착할 수 있음 - SNI 인증마크 하단에 SNI 규격 번호 및 인증기관 번호 기재 필요함		
소요비용	• 인도네시아 외 국가에서 취득할 경우 현지에서 진행하는 것보다 높은 비용이 발생하며, 샘플 평가원 등급에 따라 비용에 차이가 있음²⁶⁾		
소요기간	• 최대 12개월 이상 소요 가능 • 품목에 따라 차이가 있음		

자료: FSSC 공식 홈페이지, 2021 농식품 해외인증등록정보 종합가이드

24) BSN은 인증기관이 아닌 관할 기관이며 SNI 인증은 시험기관인 LSPPro에서 수행함

25) 인도네시아 국가표준화기관 홈페이지 (<http://sispk.bsn.go.id/SNI/DaftarList>)

26) 인도네시아 산업부 홈페이지 (www.kemenperin.go.id)

▶ 인도네시아 어묵, 가공식품 중금속 제한 기준 개정안 준수 유의

2022년 4월, BPOM은 가공식품에 잔류하는 중금속 오염물질 요건을 새롭게 규정하였으며 이는 인도네시아의 모든 교역 대상국에 적용됨. 해당 개정안이 시행되기 전에 인도네시아 식약청 유통허가를 받은 제품의 경우, 시행일로부터 12개월 이내에 개정안에서 요구하는 기준을 준수해야 함. 고객사 제품은 수산가공식품에 해당하므로 잔류하는 중금속이 기준치 이상 검출되지 않도록 유의할 필요가 있음. 규제 대상이 되는 물질은 비소(As), 납(Pb), 수은(Hg), 카드뮴(Cd), 주석(Sn)임. 수산가공식품 품목별 중금속 최대 허용기준은 하기 표와 같음²⁷⁾

[표 5.8] 인도네시아 수산가공식품 품목별 중금속 최대 허용기준

구분	품목	최대 허용기준(mg/kg)			
		비소(As)	납(Pb)	수은(Hg)	카드뮴(Cd)
1	해조류	1.0	0.20	0.03	0.05
2	순수 한천 분말 (원재료)	1.0	0.5	0.50	1.0
3	한천 (즉석 섭취 식품)	0.01	0.005	0.005	0.01
4	수산가공품	2.0	0.30 (두족류 또는 조개류에 속하는 수산가공품 제외)	0.50 (참치, 청새치 등 육식 어종 제외)	0.30 (두족류 또는 조개류에 속하는 수산가공품 제외)
5	즉석 스낵	0.25	0.25	0.03	0.05

자료: 인도네시아 가공식품표준화국

27) 식품의약품안전처, 「가공식품 중금속 오염 기준에 관한 규정, 제9호」, 2022.04

▶ 가공식품 라벨 및 광고 강조 표시 규정

2022년 1월, BPOM은 가공식품 라벨 및 광고에 대한 표시 감독에 관한 규정 개정안을 발표하였음. 식품 라벨에 포함될 수 있는 강조 표시 범위는 하기 표와 같으며, 가공식품에 강조 표시를 하기 위해서는 품목별 특성 영양성분 요건을 먼저 충족해야 함. 또한, 다른 성분을 첨가하여 추가 가공이 필요한 중간 가공식품의 강조 표시는 가공식품 1회 제공량 당 함량 요건이 적용되지 않음²⁸⁾

[표 5.9] 인도네시아 가공식품 라벨 및 광고 강조 표시 규정

구분	주요 내용
강조 표시 범위	- 영양성분 및 비영양성분 강조 표시 - 영양성분 및 비영양성분 함량 강조 표시 - 영양성분 또는 비영양성분의 비교 표시 - 당류 무첨가 강조 표시 - 유당 강조 표시 - 글루텐 강조 표시 - 건강 강조 표시 - 영양/비영양 기능 강조 - 질병 위험 감소 - 혈당 강조 - 등장성(Isotonic) 강조 표시 - 채식주의 강조 표시 - 미생물 관련 강조 표시
가공식품의 강조 표시 요건	- 가공식품 1회 제공량 당 함량 요건 - 총 지방 18g 이하 - 포화지방 6g 이하 - 콜레스테롤 60mg 이하 - 나트륨 300mg 이하 - 특정 영양성분 함량 요건
기타	- 중간 가공식품의 강조 표시 요건 - 사용 가능한 강조 표시 문구 및 사용 요건 등

자료: 인도네시아 식약청 법률포털

28) 식품의약품안전청, 「가공식품 표시·광고에 대한 주장 감독에 관한 사항, 규정 제 1호」, 2022.01

[표 5.10] 인도네시아 가공식품 영양성분별 강조 표시 요건²⁹⁾

영양성분	강조 표시	요건
에너지(열량)	Low	(고체) 100g당 40kcal 이하, (액체) 100mL당 20kcal 이하
	Free	(고체) 100g당 4kcal 이하, (액체) 100mL당 4kcal 이하
지방	Low	(고체) 100g당 3g 이하, (액체) 100mL당 1.5g 이하
	Free	(고체) 100g당 0.5g 이하, (액체) 100mL당 0.5g 이하
포화지방	Low	(고체) 100g당 1.5g 이하, (액체) 100mL당 0.75g 이하
	Free	(고체) 100g당 0.1g 이하, (액체) 100mL당 0.1g 이하
트랜스지방	Low	(고체) 100g당 1.5g 이하, (액체) 100mL당 0.75g 이하
	Free	(고체) 100g당 0.1g 이하, (액체) 100mL당 0.1g 이하
콜레스테롤	Low	(고체) 100g당 20mg 이하, (액체) 100mL당 10mg 이하
	Free	(고체) 100g당 5mg 이하, (액체) 100mL당 5mg 이하
당류	Low	(고체) 100g당 5g 이하, (액체) 100mL당 2.5g 이하
	Free	(고체) 100g당 0.5g 이하, (액체) 100mL당 0.5g 이하
나트륨	Low	100g당 120mg 이하
	Very Low	100g당 40mg 이하
	Free	100g당 5mg 이하
단백질	Source/contain	(고체) 100g당 영양표시 참조(ALG)의 20% 이하 (액체) 100mL당 영양표시 참조(ALG)의 10% 이하
	High/Rich	(고체) 100g당 영양표시 참조(ALG)의 35% 이하 (액체) 100mL당 영양표시 참조(ALG)의 17.5% 이하
비타민, 미네랄	Source/contain	(고체) 100g당 영양표시 참조(ALG)의 15% 이하 (액체) 100mL당 영양표시 참조(ALG)의 7.5% 이하
	High/Rich	위 'Source' 기준 함량의 2배
식이섬유	Source/contain	(고체) 100g당 3g 이하, (액체) 100kcal당 1.5g 이하
	High/Rich	(고체) 100g당 6g 이하, (액체) 100kcal당 3g 이하

자료: 인도네시아 식약청 법률포털

29) 식품의약품안전청, 「가공식품 표시·광고에 대한 주장 감독에 관한 사항, 규정 제 1호」, 2022.01

▶ 인도네시아 어묵, 라벨링 규정

[표 5.11] 인도네시아 어묵 라벨링³⁰⁾

라벨 표시사항 및 기준	1. 표시기준	- 가공식품 라벨은 인도네시아어로 작성하거나 인쇄해야 함 - 인도네시아어로 표기할 수 없거나 기술 또는 과학적 내용을 기재하는 경우 외국어로 작성 가능함 - 라벨 표기는 1mm 크기의 Arial 글꼴 소문자 'o' 이상이어야 함 - 라벨의 제품명 및 경고 문구는 2mm 크기의 Arial 글꼴 소문자 'o' 이상이어야 함 - 라벨 면이 10cm² 이하인 경우 0.75mm 이상의 크기로 표기해야 함 - 그림, 색상 및 기타 디자인은 글씨를 가리지 않는 한 배경으로 사용 가능함
	2. 제품명	- 가공식품의 상품명은 식품의 종류명(필수)과 상품명(선택)을 포함함 - 식품 유형은 유제품·유자·과일 및 채소·제과 등 16가지 주요 카테고리 구성된 식품범주에 따른 구체적인 특성을 표시해야 함 - SNI(Standar Nasional Indonesia) 대상 제품의 경우 식품 유형은 SNI 식품 유형과 일치해야 함 - 가공식품 유형이 식품범주에 명시되어 있지 않은 경우, 사전에 BPOM 국장의 승인을 받아야 함
	3. 성분목록	- 원료명은 약칭이 아닌 완전한 명칭을 사용해야 하며 함량이 가장 높은 원료부터 내림차순으로 배열함 - 두 가지 이상의 성분이 포함된 제품은 주재료의 백분율을 포함해야 함
	4. 식품첨가물	- 성분표에 기재할 수 있는 식품첨가물에는 직접첨가 식품첨가물과 이월첨가물이 있음 - 성분표에는 식품첨가물의 그룹 이름(항산화제, 인공감미료, 방부제 등)과 식품첨가물의 명칭, 식품첨가물 등록번호를 표기해야 함 - 가공식품의 최종 제품에 식품첨가물이 포함되지 않은 경우 라벨에 무첨가 표시할 수 있음. 인공감미료, 방부제, 합성염료, 항산화제에 대해서만 허용되며 성분목록 뒤에 표시할 수 있음

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), 인도네시아 가공식품표준화국

30) 식품규정준수 인텔리전스 및 솔루션(Chemlinked), 「Indonesia Processed Food Labeling Regulation」, 2021.01

[표 5.11] 인도네시아 어묵 라벨링³¹⁾

라벨 표시사항 및 기준	5. 순중량	고체 가공식품은 mg, g 또는 kg를 사용하여 순중량을 표시해야 하며, 액상 가공식품은 순함량을 ml 또는 l로 표기하여야 함. 반고체 또는 점성식품은 순중량 또는 순함량을 표기하여야 함
	6. 생산자/수입자 이름 및 주소	- 수입 가공식품의 경우 생산자는 도시와 국가가 포함된 생산자 주소를, 수입자는 수입자의 이름과 주소를 표시하고 앞에 'Diimpor/didistribusikan oleh'(수입/유통업체)라는 문구가 표시되어야 함 - 가공식품이 위탁 생산될 때는 이름과 주소 앞에 'Diproduksi oleh... untuk ...'(생산...for...), 'Dikemas oleh... untuk...' (...을 위해...에 의해 포장됨)를/을 표기해야 함 - 가공식품이 허가를 받아 생산되는 경우 이름과 주소 앞에 'Diproduksi oleh... dibawah lisensi:..'라는 단어가 포함되어야 함
	7. 할랄 정보	인도네시아에서 거래하기 위해 소매로 포장되는 가공식품은 할랄인증을 취득한 후 할랄 정보를 포함해야 함. 원산지 국가와 인도네시아 간에 할랄인증에 대한 상호 인정이 있는 경우 원산지 국가의 할랄을 명시할 수 있음
	8. 생산 일자 및 코드	- 생산 일자는 코드와 별도로 인쇄할 수 있지만, 생산 코드 위치에 대한 지침이 함께 있어야 함 - 코드는 배치 번호의 형태로 명시될 수 있음
	9. 유통기한	- 유통기한은 연도, 월, 일이 명시되어야 함 - 식품 유통기한이 3개월 이하인 경우 연도, 월, 일이 포함되어야 함 - 식품 유통기한이 3개월 이상인 경우 날짜는 선택사항이나 월, 연도는 필수사항임
	10. 유통허가번호	- 유통허가번호는 라벨에 명시되어야 함 'BPOM RI MD' 뒤에 국내 제품 번호가 표시되며, 'BPOM ML' 뒤에 수입 제품의 번호가 표시됨

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), 인도네시아 가공식품표준화국

31) 식품규정준수 인텔리전스 및 솔루션(Chemlinked), 「Indonesia Processed Food Labeling Regulation」, 2021.01

[표 5.11] 인도네시아 어묵 라벨링³²⁾

라벨 표시사항 및 기준	11. 특정 식품 성분의 원산지	- 특정 식품 성분 원산지 표기 대상은 동물성 또는 식물성 원료, 특수공정을 거쳐 생산된 식품(유전자조작식품 및 방사선조사식품 포함)임 - 돼지고기 유래 성분을 함유한 가공식품은 다음과 같이 'MENGANDUNG BABI'(돼지고기 함유)라는 문구와 돼지 그림 표시가 의무 - 돼지고기 원료와 교차하는 공유시설을 통해 생산된 가공식품의 라벨에는 다음과 같이 특정 문구와 돼지 그림이 포함되어야 함. 문구의 의미는 '제조 과정에서 돼지고기 재료를 공유하는 시설을 공유합니다'임
	12. 알레르기	- 알레르겐에 대한 정보는 알레르겐이 포함된 식품 라벨에 표시되어야 함. 알레르겐이 함유된 식품을 생산하는데 사용되는 공유시설을 사용하는 가공식품에는 알레르겐에 대한 정보가 포함되어야 함. 고도로 정제된 식품은 알레르겐 정보에서 면제될 수 있음 - 알레르겐에는 글루텐, 달걀, 수산물, 땅콩, 대두, 우유(유당 포함), 견과류가 포함된 시리얼, 아황산염 함량이 10mg/kg 이상인 제품이 포함됨 - 알레르겐 성분은 성분목록에 포함되어야 하며 라벨에 'Mengandung alergen, lihat daftar bahan yang dicetak tebal'(알레르겐 함유, 볼드체로 된 성분목록 참조) 문구와 함께 볼드체로 인쇄되어야 함
	13. 2차원 바코드	- 인도네시아로 수입되거나 자국에서 유통되는 가공식품, 건강기능식품, 의약품, 전통의약품, 화장품의 1차 포장재에는 2차원 바코드를 부착해야 함 - 바코드 형태는 QR형태여야 함 - 바코드에는 제품명, 식약청 등록번호, 식약청 등록번호 유효기간, 제품 취급 업체의 이름 및 주소, 포장 정보를 포함해야 함

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), 가공식품표준화국

32) 식품규정준수 인텔리전스 및 솔루션(Chemlinked), 「Indonesia Processed Food Labeling Regulation」, 2021.01

▶ 인도네시아 어묵 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 인도네시아어]

- ① mujigae
- ② ODEN
- ③ Otak - Otak ikan khas Korea
- ④ Majelis ulama indonesia
no.00030116180321
- ⑤ Diproduksi oleh:
PT. Akasha Wira International,
Tbk
Cicurung - sukabumi, 43359
Indonesia
- ⑥ Dibawah lisensi:
PT. Animo Resto Primera
Jakarta 12520 Indonesia
- ⑦ Berat bersih:
120g

[앞면 - 국문]

- ① 무지개(제조사명)
- ② 오뎅(제품명)
- ③ 한국 고유음식 오뎅
- ④ 인도네시아울라마회의
no.00030116180321
- ⑤ 제조사:
아카사 위라 인터내셔널사
찌쭈궁, 수까부미, 43359 인도네시아
- ⑥ 라이선스 받은 곳:
아니모 레스토 프리메라사
자카르타, 12520 인도네시아
- ⑦ 순중량:
120g

⑧ BPOM RI MD: 243210021267 ⑨ Baik digunakan sebelum / kode produksi ⑩ (lihat pada kemasan ini)	⑧ 식품의약품청 발급 허가번호: 243210021267 ⑨ 개봉 전 코드 번호를 확인하세요. ⑩ 포장지 참조
[뒷면 - 인도네시아어] ① EXP 070324 ② Saran penyajian: frying / boiling 1. Buka kemasan oden dan panaskan minyak / air. 2. Goreng / Rebus oden selama 2~3 menit. 3. Oden siap dinikmati. ③ Simpan di tempat yang sejuk dan jauhkan dari sinar matahari. ④ Simpan di lemari pendingin setelah dibuka. ⑤ Komposisi: Surimi (50.02%), kue ikan (23.57%) (mengandung surimi 58%, gandum, kedelai, telur, pewarna alami karmin Cl. No. 75470, pemanis alami sorbitol), bawang bombay, tepung tapioka, wortel, bumbu ekstrak daging ayam	[뒷면 - 국문] ① 유통기한 2024년 3월 7일 ② 조리 제안: 튀기기 / 끓이기 1. 오뎅 포장을 개봉하고 기름 / 물을 데워주세요. 2. 오뎅을 2~3분 간 튀기거나 끓여주세요. 3. 오뎅을 즐길 준비가 되었습니다. ③ 서늘한 곳에 보관하고 햇빛을 피하십시오. ④ 개봉 후 냉장 보관하십시오. ⑤ 성분: 연육(50.02%), 어묵(23.57%) (연육 58% 함유, 밀, 콩, 계란, 천연색소 카르민 Cl. 75470, 천연 감미료 소르비톨), 양파, 타피오카 가루, 당근, 닭고기 추출물

(mengandung ayam bubuk 3.7%, lemak ayam 3%, penguat rasa mononatrium L-glutamat, Dinatrium ribonukieotida), bawang merah, minyak kelapa sawit (mengandung antioksidan BHA & BHT), Daun bawang, agar-agar bubuk, Garam, penguat Rasa mononatrium Glutamat, penstabil Fosfat.

- ⑥ Mengandung alergen, lihat daftar bahan yang dicetak tebal
*pemanis sorbitol:
Konsumsi berlebihan mempunyai efek laksatif

⑦

INFORMASI NILAI GIZI		
takaran saji: 120g		
1 sajian per kemasan		
Jumlah per sajian		
Energi total	150kkal	
Energi dari lemak	20kkal	
Energi dari lemak jenuh	10kkal	
Lemak Total	2g	3%
Kolesterol	10mg	4%
Lemak Jenuh	1g	5%
Protein	11g	18%
Karbohidrat	21g	7%
Total Serat	7g	22%
Pangan Gula	0g	
Garam (Natrium)	1,120mg	74%
Persen AKG berdasarkan kebutuhan energi 2,150kkal.		
Kebutuhan energi anda mungkin lebih tinggi atau lebih rendah.		

(닭고기분말 3.7% , 닭지방 3%, 향미증진제 모노나트륨 함유 L-글루타메이트, 디소듐리보뉴키오티다), 적양파, 팜유 (항산화제 BHA & BHT 함유), 파, 한천 분말, 소금, 향미증진제 글루타민산나트륨, 인산염 안정제.

- ⑥ 알레르겐 함유, 굵게 표시된 성분 목록 참조
*소르비톨 감미료:
과도하게 섭취하면 설사를 유발할 수 있습니다.

⑦

영양성분표		
총 중량: 120g		
팩당 1회 제공량		
개당 제공량		
총 에너지	150kkal	
지방 에너지	20kkal	
포화지방 에너지	10kkal	
총 지방	2g	3%
콜레스테롤	10mg	4%
포화지방	1g	5%
단백질	11g	18%
총 탄수화물	21g	7%
식이섬유	7g	22%
당 소금 (나트륨)	0g 1,120mg	
		74%
2,150 칼로리의 에너지 요구량을 기준으로 영양적정수치 비율 표시.		
귀하의 에너지 요구사항은 더 높거나 낮을 수 있습니다.		

⑧ www.wonhaefoods.com /
mujigae@mujigaegoods.id

⑧ www.wonhaefoods.com /
mujigae@mujigaegoods.id

3. 어묵 국내 수출 신고 및 통관

▶ 어묵, 국내 수출 신고 및 통관 절차

인도네시아로 식품 수출 시, 수출 공장 및 품목 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름. 고객사 제품의 경우 위의 선상 수출 신고 혹은 원양수산물 수출 신고의 경우에는 해당하지 않음

[표 5.12] 인도네시아 어묵 국내 수출 신고

수출 신고 특징	• 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관 ① 수출신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
수출 신고 절차	• 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIPASS)로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

[표 5.13] 인도네시아 어묵 국내 수출통관

수출통관 특징	우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함	
수출통관 절차	- 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 - 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 - 수출 신고 후 수리 - 선적	
서류 구비	수출 신고서	- 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 - 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 - 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 - 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	- 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 - 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 어묵 국내 수출 검역 및 검사

▶ 어묵, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 방지하기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 인도네시아의 경우, 식용 어류, 갑각류, 연체동물 및 그 외 수생동물, 제품의 구성성분이 유지되고, 제품 외관상 원형상태를 알아볼 수 있도록 절단, 조리, 건조, 염장 또는 염수장, 훈연, 냉장 및 냉동 처리된 수산생물(식용소금 또는 생원료를 제외한 식품 첨가물 또는 다른 물질 사용이 없어야 함)은 수출 검사 대상에 해당함

[표 5.14] 수산물 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	• 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등	
수출 검역 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부	
검역대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성괴양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복바이러스성폐사증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산체장염, 급성간체장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.14] 수산물 국내 수출 검역

제출서류	- 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) - 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	- 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 - 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 - 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 - 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역 시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병 관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.15] 수산물 국내 수출 검사

수출 검사 절차	- 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 - 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 향생물질 등) 시행 - 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출서류	- 수산물 또는 수산가공품 검사 신청서 1부 - 생산·가공일지 - 위임장 등
수출 검사 유의사항	- 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 - 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 - 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 - 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 어묵 인도네시아 수입 신고 및 통관

▶ 어묵, 인도네시아 수입 신고 및 통관 절차

인도네시아는 통상적인 ‘선 신고 후 검사’와는 대조적으로 수입신고 이전에 관세 및 제세를 납부해야 하는 점이 특징임. 또한, ‘선 통관 사후 심사’를 원칙으로 하기 때문에 사실상 본격적인 심사는 통관 이후에 이루어지므로 통관 후 물품 인수까지 마쳤더라도 모든 절차를 완료한 것이 아님을 주의해야 함. 지역 세관에서 수입통관이 완료된 제품의 수입 신고서는 관할 본부 세관으로 이관되어 2년 이내에 신고 내용이 재검토되며, 문제 발생 시 수입업체 심사를 진행하기도 하므로 이러한 상황을 대비하여 수입업체는 통관 당시의 수입 신고서 및 기타 선적서류들을 모두 구비하고 있어야 함

[표 5.16] 인도네시아 어묵 수입 신고 및 통관 절차

1. 서류 준비	무역면허(SIUP)	- 인도네시아에서 무역 활동을 진행하려는 기업체는 비즈니스 라이선스 시스템(OSS) 사이트에서 무역면허(SIUP)를 등록해야 함³³⁾ - 무역면허에는 회사의 활동 및 대표자 정보 등을 기입해야 함
	사업자등록번호(NIB)	- 수입허가 간소화를 위해 수입허가(API), 관세청 등록번호(NIK)를 통합하여 사업자 등록번호(NIB)로 일원화함 - 사업자 등록번호 발급은 비즈니스 라이선스 시스템(OSS) 사이트에서 가능함 - 인도네시아에서 사업을 하고자 하는 모든 기업인은 사업자 등록번호를 반드시 취득해야 하며, 외국인 투자자들도 사업자 등록번호 취득 대상에 포함됨 - 사업자 등록번호 발급 시 투자자들은 납세자 고유번호(NPWP) 취득이 필요함
	납세자 번호(NPWP)	납세자 고유번호 발급은 법인 소재지 관할 세무서 또는 OSS 사이트에서 등록과 발급이 가능함
	특정제품 수입 등록서(ITPT)	특정 제품 수입업자는 무역부로부터 사전에 수입허가를 취득 및 산업부에 등록허가를 받아야 함
2. 도착 전	- 운송수단이 인도네시아 관세 지역에 도착하기 최소 24시간 전에 현지 관세청에 운송수단이 도착 예정임을 다음 내용을 포함하여 통보해야 함 - 운송사 상호, 선박편, 항공편 등의 운송수단 식별번호, 운송수단 명칭, 출발항, 목적항, 도착예정일, 하역예정 포장/컨테이너/벌크 제품의 개수, 관세지역 내의 다음 목적항	

자료: 인도네시아 무역부, KATI농식품수출정보

33) 비즈니스 라이선스 시스템(OSS, Online Single Submission)은 인도네시아에서 비즈니스 라이선스 단순화를 위한 인도네시아 정부 웹 기반 플랫폼임

[표 5.16] 인도네시아 어묵 수입 신고 및 통관 절차

3. 도착 시	세관신고서 제출	- 운송수단이 관세항구에 도착 시, 수입업자는 선적화물 및 부속 화물을 포함하여 세관신고서를 제출해야 함 - 세관신고서는 영어 또는 인도네시아어로 작성하며, 선박은 도착 후 24시간 이내, 항공은 도착 후 8시간 이내, 육로는 도착 후 즉시 제출해야 함
4. 하역		- 수입된 물품은 검사 책임자 혹은 권한을 위임받은 자의 승인 하에 세관 지역 내 지정된 장소에 하역해야 함 - 운송사는 12시간 이내에 하역된 컨테이너 혹은 벌크 수량의 목록을 수기 또는 전자목록 형태로 세관에 제출해야 함
5. 수입관세 및 제세 납부		- 수입업자는 수입 신고서를 제출하기 이전에 외국환 은행이나 세관을 통해 관세 및 부가가치세, 법인세 등 제세를 납부해야 함 - 탄중 프리옥 항구와 수카르노 하타 공항 등 전자신고방식(EDI) 시스템이 잘 구축된 곳에서는 전자방식으로 관세 및 제세를 납부할 수 있음
6. 수입 신고서 제출		- 통관 세관의 수입신고 방식(EDI, 전자서류, 서류)에 따라 수입 신고서를 제출함 - 탄중 프리옥 세관과 수카르노 하타 세관은 수입신고를 전자신고방식(EDI)으로 제출하며, 기타 세관의 경우 서류 또는 저장매체(USB, CD 등)를 이용하여 제출함 - 세관은 수입세금 납부 여부를 확인한 이후에 수입 신고서를 접수함 - 선적서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서 등)는 세관 내규에 따라 원본을 첨부하는 것이 원칙임 4시간 이내에 수입 신고서 접수 결과를 알 수 있으며, 어느 반출 통로로 지정되었는지 통보받음
7. 서류 심사 및 실물검사		- 인도네시아 세관은 과거 수입자의 정보, 수입자의 법규준수도, 신용도, 수입물품과 기타 정보의 위험도에 따라 등급을 정해 통관 행정 서비스를 제공하는 특징이 있음 - Green Channel: 화물검사 면제, 즉시 반출 - Yellow Channel: 화물검사 면제, 서류검사 후 반출 - Red Channel: 화물검사 및 서류검사 시행 - 서류 심사 및 물품 검사에 이상이 없을 경우, 세관 통관을 허락하고 화물 출고 동의서가 발급됨. 이를 물품 창고에 제출 후 창고 비용을 지불하면 물품 반출이 가능함
8. 물품 인수		수입된 물품은 하역일로부터 최대 2개월까지 항구의 임시창고 혹은 노상 장소에 보관될 수 있고 지정 기간 내 통관 허가를 받지 못한 물품은 소유권이 세관으로 이관될 수 있음

자료: 인도네시아 무역부, KATI농식품수출정보

6. 어묵 인도네시아 수입 검역 및 검사

▶ 어묵, 인도네시아 수입 검역제도

인도네시아 수산식품 수입 검역제도는 인도네시아 해양수산부(MMAF: Ministry of Marine Affairs and Fisheries)에서 관장함. 또한, 수산제품안전청(FQIA: Fish Quarantine and Inspection Agency)에서 어류 및 수산 제품의 인증을 제공하는 권한을 보유하고 있으며, 수산제품의 검역을 시행함. 인가된 기관에서 기업이 제출한 서류를 심사하고 검역대상이 되는 제품의 특성을 파악함. 동물, 수산물, 식물이 검역 항목의 해충 또는 질병에 오염 및 감염됐다고 의심될 경우 검역을 실시함. 제품의 특성에 따라 격리 검역 또는 품질 검사로 진행됨. 검역 시 요구되는 서류는 수입품의 유형에 따라 다르며 일부 서류는 온라인으로도 제출할 수 있으며, 검역 절차를 위해 필요한 서류는 하기 표와 같음

[표 5.17] 인도네시아 어묵 수입 검역 시 제출 서류

수입 검역 서류 제출	제출 서류	① 운송수단/목재 포장재/PSAT 확인서 ② 식물 검역 시행 절차/안전감독/PSAT 승인서 ③ 화물하역 승인서 ④ 훈증 증명서 ⑤ 소독 증명서 ⑥ 식물 검역 증명서 ⑦ 운송수단 도착 보고서 ⑧ 원산지 및 경유지 국가의 건강증명서
	제출 기한	- 수입 수산물이 인도네시아에 도착하기 전까지 도착항 검역관에 서류 제출 - 활어의 경우 최소 2일 전까지 서류 제출 및 검역 신청 - 기타 수산물의 경우 최소 1일 전까지 서류 제출 및 검역 신청

자료: 인도네시아 수산제품안전청(FQIA)

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 무궁화유통(PT.Koin Bumi)

Interview ② 리브라푸드서비스(CV Libra Food Service)

Interview ③ 수칸다자야(PT. Sukanda Djaya)



Interview ① 무궁화유통(PT.Koin Bumi)

34)

무궁화유통
(PT.Koin Bumi)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1989년에 설립된 수입 및 유통업체로 인도네시아 내 6개 직영점을 운영하고 있음
 - 'KIMS', 'MINI RESTORAN' 등과 같은 자체 상표를 출시하여 한국 식품을 공급하고 있음

담당자 정보

HRD Manager

무궁화유통(PT.Koin Bumi)
HRD Manager

Q. 인도네시아에서 어묵의 수요는 어떠한가요?

어묵은 맛 덕분에 인도네시아 소비자들 사이에서 인기가 좋은 편입니다. 특히 인도네시아 전통 요리 중 가장 인기 있는 요리는 펌펙(Pempek)어묵³⁵⁾이기에 어묵의 수요는 계속해서 커질 것으로 보입니다.

Q. 인도네시아 소비자들 사이에서 가장 인기 있는 어묵 제품은 무엇이 있나요?

펌펙 카팔 셀람(Pempek Kapal Selam)은 인도네시아의 어묵 요리인 펌펙어묵 종류 중 가장 흔한 요리로 안에 달걀이 들어있으며 식초와 흑설탕으로 만든 쿠코(Cuko) 양념을 곁들여 먹습니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 일반적으로 어묵을 어떻게 요리하여 먹나요?

인도네시아에서는 펌펙어묵을 주로 튀겨서 먹습니다. 길거리에서도 펌펙어묵 튀김을 흔히 볼 수 있으며, 가정에서도 펌펙어묵을 튀겨먹습니다.

Q. 인도네시아 어묵 시장에서는 요즘 무엇이 유행인가요?

인도네시아 어묵인 펌펙은 유행을 타는 음식은 아닙니다. 인도네시아 소비자들에게 어묵은 전통 음식이며 오랜 역사를 가진 음식입니다.

Q. 인도네시아 어묵 제품 중 한국산 어묵과 비슷한 제품이 있나요?

한국산 어묵과 비슷한 제품은 인도네시아에 없습니다. 위에서 언급했던 것처럼 인도네시아 펌펙어묵은 오랜 시간 동안 동일한 맛과 모양을 유지해오고 있기에 한국이나 일본산 어묵과는 다릅니다.

34) 사진자료: 무궁화유통(PT.Koin Bumi)

35) 펌펙(Pempek)어묵이란 곱게 간 생선살을 타피오카 반죽에 버무려 튀겨낸, 겉은 바삭하고 속은 쫄깃한 어묵 요리임

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

고객사 제품의 강점은 맛의 종류가 다양하고 한국산 제품이라는 점입니다. 인도네시아의 젊은 소비자는 한국의 드라마나 영화를 자주 보며, 한국 음식에 관심이 많습니다. 고객사 제품은 한국 제품이며 다양한 맛 옵션이 있기에 젊은 소비자들의 마음을 사로잡을 수 있으리라 생각합니다.

Q. 경쟁사들은 인도네시아 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

인도네시아에서 어묵 제품을 광고하거나 마케팅 캠페인을 하는 경우를 본 적이 없습니다. 합리적인 가격 책정이 인도네시아 시장에서 성공할 수 있는 전략이라고 생각합니다.

Q. 고객사 제품은 한국산 부산어묵입니다. 현지 인도네시아에 거주하는 한인들 외에 현지 소비자들에게도 고객사 제품이 인기 있을까요?

인도네시아 젊은 소비자들 사이에서 한국 제품의 인기가 높습니다. 고객사 제품은 한국산 어묵이기에 한인들 외에 현지 소비자들 사이에서도 수요가 있을 것으로 보입니다.

Q. 고객사 제품이 현지인들의 입맛을 사로잡을 방법이 있을까요?

인도네시아 전통 어묵의 맛은 한국 어묵의 맛과 완전히 다르기에 한국 어묵 고유의 맛을 내는 것을 추천합니다. 또한, 다양한 맛 옵션을 제공한다면 소비자들에게 매력적으로 다가갈 수 있을 것입니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 어묵을 주로 어디에서 구매하나요?

인도네시아 소비자들은 어묵 제품을 주로 슈퍼마켓이나 동네 식료품점에서 구매하며, 온라인 상거래 플랫폼에서도 구매합니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 전통시장에서 수산가공식품과 어묵을 대량으로 구매하나요?

현지 소비자들은 전통시장에서 수산가공식품과 어묵을 대량으로 구매합니다. 인도네시아 전통시장에서는 전통 음식만 팔기에 한국산 어묵은 판매하지 않습니다.

Q. 현지 소비자들 사이에서 인기 있는 전통시장은 어디인가요?

인도네시아에서 가장 인기 있는 전통시장은 자카르타에 중부 지방에 있는 파사르바루(Pasar Baru)입니다.

Q. 인도네시아에서 한국산 어묵을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

인도네시아에서 한국산 어묵을 판매하기에 가장 좋은 유통채널은 슈퍼마켓이나 한인 마트입니다. 매장에서도 좋은 진열 위치를 선점하는 것이 중요합니다.

Q. 인도네시아 소비자들에게 고객사 제품을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

인도네시아에서는 인플루언서를 이용한 소셜미디어 광고가 가장 효과적입니다.

Q. 인도네시아로 수산가공식품을 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

대부분의 인도네시아 소비자들은 이슬람교도이기 때문에 여러 정부 기관이 요구하는 식품 안전 규정 및 할랄인증서를 준수해야 합니다. 정부 기관으로는 MUI 할랄인증 권한 기관, 산업지원부(Ministry of Industry), 인도네시아 식약청(BPOM) 등이 있습니다.

Interview ② 리브라푸드서비스(CV Libra Food Service)

36)

리브라푸드서비스
(CV Libra Food
Service)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1989년에 설립된 수입·유통업체로 다양한 프리미엄 공산품 및 식료품을 취급하고 있음
 - 미국, 덴마크, 일본, 한국 등 여러 국가에서 2,000개가 넘는 종류의 제품을 수입하여 유통하고 있음

담당자 정보

Sales Marketing



CV. Libra Food Service
Bring good food

리브라푸드서비스(CV Libra Food Service) Sales Marketing

Q. 인도네시아에서 어묵의 수요는 어떠한가요?

인도네시아에서 어묵은 인기 있는 전통 음식이기에 수요가 매우 높으며, 현지 소비자들 사이에서 손꼽히는 길거리 간식이기도 합니다.

Q. 인도네시아 소비자들 사이에서 가장 인기 있는 어묵 제품은 무엇이 있나요?

가장 인기 있는 어묵 제품은 인도네시아 남부 수마트라 팔렘방(Palembang) 지역의 생선과 타피오카로 만든 인도네시아 전통 어묵입니다. 가장 유명한 어묵 요리는 펌펙 카팔 셀람으로, 달걀을 펌펙반죽에 싸서 튀긴 요리입니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 일반적으로 어묵을 어떻게 요리하여 먹나요?

현지 사람들은 전통어묵인 펌펙을 쿠코라고 하는 새콤달콤한 소스에 찍어 먹습니다. 몇몇 음식점이나 길거리 시장에서는 쿠코 소스의 신맛을 융화시키기 위해서 면과 잘게 썬 오이를 곁들여 판매하기도 합니다.

Q. 인도네시아 어묵 시장에서는 요즘 무엇이 유행인가요?

요즘 인도네시아에서는 펌펙어묵을 잠수함 모양으로 만들어서 판매하는 것이 유행입니다.

Q. 인도네시아 어묵 제품 중 한국산 어묵과 비슷한 제품이 있나요?

한국산 어묵과 비슷한 현지 어묵 제품은 한 번도 본 적이 없습니다. 인도네시아 어묵은 한 가지 맛만 있으며 한국산 어묵과 맛과 모양이 다릅니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

고객사 제품의 강점은 식이섬유, 미네랄, 비타민이 풍부하면서도 열량은 낮다는 점입니다. 최근 들어 인도네시아 소비자들 사이에서 건강한 식단에 관한 관심이 높아지고 있습니다. 건강상 이점이 많은 고객사 제품은 인도네시아 소비자들의 마음을 사로잡을 수 있을 것으로 생각합니다. 하지만 고객사 제품의 가격은 인도네시아 시장에서 판매되고 있는 어묵에 비해 비싼 편입니다. 인도네시아에서 어묵은 길거리 음식이기에 저렴한 가격에 판매되고 있다는 점을 고려해야 합니다.

Q. 경쟁사들은 인도네시아 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

인도네시아에서 펌펙어묵을 판매하는 경쟁사들은 집에서 요리해 먹는 중산층 소비자를 타겟으로 제품을 판매합니다. 경쟁사들은 페이스북(Facebook), 인스타그램(Instagram) 등과 같은 소셜미디어에서 주로 제품을 홍보합니다. 고젝(Gojek)이나 그랩(Grab)과 같은 배달서비스를 통해 인도네시아 넓은 지역으로 유통하며 프로모션을 진행하기도 합니다.

Q. 고객사 제품이 현지인들의 입맛을 사로잡을 방법이 있을까요?

고객사의 어묵 제품이 현지 소비자들의 입맛을 사로잡기 위해서는 어묵과 곁들여 먹을만한 다양한 종류의 양념을 개발하는 것을 추천합니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 전통시장에서 수산가공식품과 어묵을 대량으로 구매하나요?

인도네시아 소비자들은 전통시장에서 수산가공식품이나 생선을 대량으로 사며, 특히 어묵을 만들기 위한 재료를 많이 구매합니다.

Q. 현지 소비자들 사이에서 인기 있는 전통시장은 어디인가요?

인도네시아에서 인기 있는 전통시장으로는 크라마트자티(Kramat Jati) 시장, 파사르바루(Pasar Baru) 시장, 자티네가라(Jatinegara) 전통시장 등이 있습니다.

Q. 인도네시아로 수산가공식품을 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

수산가공식품을 인도네시아로 수입할 때 인도네시아 식약청(BPOM)과 농업부(MOA)의 수입 허가를 받아야 합니다. 또한, 인도네시아 정부가 요구하는 안전, 품질, 영양, 라벨링에 관한 규정을 준수해야 합니다.

Interview ③ 수칸다자야(PT. Sukanda Djaya)

37)

수칸다자야
(PT. Sukanda Djaya)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1974년에 설립된 수입·유통업체이자 슈퍼마켓으로 온라인과 오프라인 채널을 병행하여 운영하고 있음
 - 일본, 미국, 프랑스 등에서 식료품 및 공산품을 수입하여 취급하고 있으며, 모회사인 'PT.다이아몬드클러스터 리지'의 자체 브랜드 제품도 판매 중임

담당자 정보

Sales Operation
Manager



수칸다자야(PT. Sukanda Djaya) Sales Operation Manager

Q. 인도네시아에서 어묵의 수요는 어떠한가요?

어묵은 인도네시아 내에서 이미 인기 있고 맛있는 전통 음식입니다. 인도네시아 소비자들 사이에서 어묵은 일상적인 음식이며, 특히 전통 어묵의 수요가 높습니다.

Q. 인도네시아 소비자들 사이에서 가장 인기 있는 어묵 제품은 무엇이 있나요?

인도네시아에서 인기 있는 어묵은 여러 종류가 있지만, 그중 제일 인기 있는 것은 펴펙어묵과 오타오타(Otak otak)어묵입니다. 펴펙은 생선과 타피오카로 반죽을 만든 뒤 튀긴 어묵이며, 오타오타는 간 생선을 양념에 버무려 얇으로 감싼 어묵입니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 일반적으로 어묵을 어떻게 요리하여 먹나요?

오타오타는 주로 찌거나 구이로 먹으며 밥을 곁들여 먹습니다. 펴펙어묵은 쿠코 양념과 함께 먹습니다.

Q. 인도네시아 어묵 시장에서는 요즘 무엇이 유행인가요?

인도네시아에서 전통 어묵은 유행이 따로 없지만, 최근 들어 인도네시아 소비자 사이에서 한식 어묵이 인기가 높아지고 있습니다. 많은 상인이 미트볼, 소시지, 김, 게살, 새우 등으로 속을 채운 한식 어묵을 길거리에서 판매하고 있습니다.

Q. 인도네시아 어묵 제품 중 한국산 어묵과 비슷한 제품이 있나요?

인도네시아 전통 어묵 중 한국산 어묵과 똑같은 제품은 없지만, 인도네시아에서 한국산 어묵이 워낙 인기가 많아서 현지 브랜드들이 고객사 제품과 유사한 즉석 어묵 제품을 판매하고 있습니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

한국산 어묵의 맛 자체가 강점이 될 수 있습니다. 약점은 인도네시아 시중 어묵의 가격보다 비싼 것입니다. 처음 구매해보는 소비자들이 작은 크기의 제품을 먼저 구매해서 먹어볼 수 있도록 다양한 크기로 포장해서 판매하는 것을 추천합니다.

Q. 경쟁사들은 인도네시아 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

인도네시아에서 전통 어묵은 이미 소비자들에게 친숙한 음식이기에 프로모션이나 마케팅 캠페인을 많이 하지는 않습니다.

Q. 고객사 제품은 한국산 부산어묵입니다. 현지 인도네시아에 거주하는 한인들 외에 현지 소비자들에게도 고객사 제품이 인기 있을까요?

한국 드라마와 케이팝의 인기 덕분에 인도네시아 소비자들 사이에서 한식의 인기는 뜨겁습니다. 그렇기에 한국산 어묵은 인도네시아 젊은 소비자 사이에서 인기 있습니다. 고객사 제품 포장에 한국 아이돌의 사진이 있으면 고객사 제품의 수요가 더 높아질 것입니다.

Q. 고객사 제품이 현지인들의 입맛을 사로잡을 방법이 있을까요?

현지 소비자들의 기호에 맞게 만들려면 어묵에 들어가는 내용물이나 양념의 옵션을 다양하게 시도해 보는 것을 추천합니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 어묵을 주로 어디에서 구매하나요?

가공식품인 어묵은 주로 슈퍼마켓, 길거리 시장, 동네 식료품점, 음식점에서 판매됩니다. 온라인 플랫폼에서도 어묵을 구매할 수 있습니다.

Q. 현지 소비자들 사이에서 인기 있는 전통시장은 어디인가요?

인도네시아 소비자들에게 인기 있는 전통시장으로는 파사르 베링하르조(Pasar Beringharjo)와 파사르 타나 아방(Pasar Tanah Abang)이 있습니다.

Q. 인도네시아에서 한국산 어묵을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

인도네시아에는 거리 곳곳에 인도마트(Indomart)나 알파마트(Alfamart)와 같은 미니마켓이 많이 있습니다. 고객사 제품을 접근성이 좋은 미니마켓과 한인 마트에 유통하는 것을 추천합니다.

Q. 인도네시아 소비자들에게 고객사 제품을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

인도네시아 음식 축제나 지역 요리 행사에 참여하여 한국산 어묵을 홍보하는 것이 효과적일 것으로 보입니다. 또한, 인플루언서와 음식 브이로거들을 통한 소셜미디어 마케팅도 인도네시아 소비자들에게 고객사 제품을 알릴 수 있는 좋은 방법입니다.

Q. 인도네시아로 수산가공식품을 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

인도네시아로 수산가공식품을 수입하기 위해서는 여러 기관의 허가를 받아야 합니다. 또한, 인도네시아 정부에서 요구하는 식품 안전 표준 사항을 충족하고 면허와 여러 인증을 취득해야 합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood_Indonesia」, 2023.05
2. 아틀라스뉴스, 「아세안 이슬람 사회에 한국산 어묵 인기」, 2021.11
3. 외교부, 「국가개황」, 2022
4. 팩츠오브인도네시아(Factsofindonesia), 「9 types of indonesian fishcake, pempek」
5. 스태티스타(Statista), 「Most preferred places to buy food supplies at least once per week in Indonesia as of February 2022」, 2022.11
6. 식품의약품안전처, 「가공식품 표시·광고에 대한 주장 감독에 관한 사항, 규정 제1호」, 2022.01
7. 식품의약품안전처, 「가공식품 중금속 오염 기준에 관한 규정, 제9호」, 2022.04
8. 농림축산식품부, 「2021 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2021

■ 참고 사이트

1. 아틀라스뉴스 (www.atlasnews.co.kr)
2. ITC(International Trade Centre) (intracen.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. 쇼피(Shopee) (shopee.co.id)
5. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
6. 토크피디아(Tokopedia) (www.tokopedia.com)
7. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
8. 씨비인사이트(CB Insights) (www.cbinsights.com)
9. 쇼피(Shopee) 인도네시아 (www.shopee.co.id)
10. 한국농수산식품유통공사(aT) (www.at.or.kr)
11. 인도마켓(Indomaret) (www.indomaret.co.id)
12. 미국 농무부(USDA) (www.usda.gov)
13. 알파마트(Alfamart) (www.alfamart.co.id)
14. 오쭈(Oju) (www.gfculinary.com)
15. 한국국제문화교류진흥원(KOFICE) (kofice.or.kr)
16. 오쭈(Oju) 인스타그램 (www.instagram.com/oju.indo)
17. 무지개(Mujigae) (www.mujigae.com)
18. 파사르파키그로시르(Pasar Pagi Grosir) (grosir-dan-ecer-pakaian-wanita.business.site)
19. 파사르파키망가두아(Pasar Pagi Mangga Dua) (www.pasarpagimanggadua.com)
20. 구글 맵스(Google Maps) (www.google.com/maps)
21. 핑포인트(PingPoint) (pingpoint.co.id)
22. 텀팟우사하(Tempat-Usaha) (www.tempat-usaha.com)
23. 인도네시아 할랄 제품보증기관(BPJPH) (www.halal.go.id)
24. 인도네시아 가공식품표준화국 (standarpangan.pom.go.id)
25. 인도네시아 식약청(BPOM) (www.pom.go.id)
26. 인도네시아 비즈니스 라이선스 시스템(Online Single Submission) (oss.go.id)
27. 인도네시아 무역부 (www.kemendag.go.id)
28. 식품규정준수 인텔리전스 및 솔루션(Chemlinked) (www.chemlinked.com)
29. 인도네시아 검역청(IAAQ) (karantina.pertanian.go.id)
30. 관세청 (www.customs.go.kr)
31. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
32. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
33. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
34. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
35. 무궁화유통(PT.Koin Bumi) (www.mugunghwa.co.id)
36. 리브라푸드서비스(CV Libra Food Service) (libra-food.com/id)
37. 수칸다자야(PT. Sukanda Djaya) (sukandadjaya.com)

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.08.18

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.