

2023

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202308-06

품목 김(Laver)

HS CODE 2008.99-5010

국가 인도네시아(Indonesia)

구분 시장분석형



해양수산부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 인도네시아 수산가공식품 시장규모	06
2. 한국 김 생산규모	07
3. 인도네시아 김 수입규모	08
4. 한국 김 수출규모	09
5. 인도네시아 김 수입단가	10
III. 시장트렌드	
1. 인도네시아 김 제품, ‘50매’ 패키징 다수	12
2. 인도네시아 김 제품, ‘매운’ 맛 제일 많아	13
3. 인도네시아 김 경쟁제품 1위, ‘해조류’	14
4. 인도네시아 김 홍보문구, ‘할랄’ 키워드 빈도 1위	15
IV. 유통채널	
1. 인도네시아 김 유통채널 점유율	17
2. 인도네시아 김 주요 유통채널	18





CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

V. 진입장벽

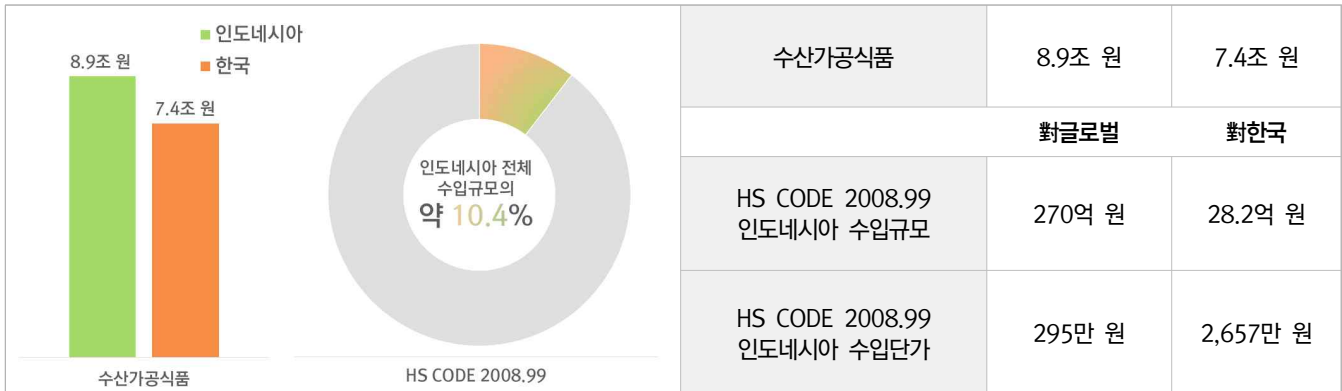
1. 김 통관 및 검역 절차	27
2. 김 수출 전 사전 준비	28
3. 김 국내 수출 신고 및 통관	45
4. 김 국내 수출 검역 및 검사	47
5. 김 인도네시아 수입 신고 및 통관	49
6. 김 인도네시아 수입 검역 및 검사	51

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 아룸니르와나글로벌(PT. Arum Nirwana Global)	53
Interview ② 케이마트그랜드위자야(K-Mart Grand Wijaya)	56
Interview ③ 코리누스(Korinus)	59



■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	인도네시아 무역부, 인도네시아 식약청 등	국내 수출 검역 및 검사	고객사 김, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당함
수출 전 사전 준비	- 수입업체 수입승인 취득, 유통허가번호 및 사업자등록번호 발급 등 - 수출 식품 인도네시아 라벨링 규정 준수	인도네시아 수입신고 및 통관	'선 통관 사후 심사' 시스템에 따라 관세납부, 수입신고, 심사 및 검사 등의 과정을 거쳐 인도네시아 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	인도네시아 수입 검역 및 검사	서류심사 후 검역대상으로 선정될 경우, 제품 성질에 따라 격리 검역 또는 품질검사 방식으로 진행

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	- 인도네시아 내 김의 수요와 인지도는 높으며, 주로 간식으로 섭취하는 경우가 많음 - 현지에서 수요가 많은 김 제품은 구운 김, 도시락 김, 김밥용 김, 김 스낵 등 - 현지 한식당 및 한식퓨전식당의 증가로 김 제품을 비롯한 한식 재료의 수요 증가
Point 02.	- 현지 소비자들의 김 제품의 구매요인으로는 원산지보다는 가격, 양, 맛 등이 작용함 - 현지화 전략으로는 현지인이 선호하는 '매운 맛', '구운 옥수수 맛', '렌당 맛' 등 맛 추가 추천 - 인도네시아로 김 수출 시 의약식품관리청의 허가 및 라벨링, 인증사항 등 관련 사항 확인 권장

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

II 시장규모

1. 인도네시아 수산가공식품 시장규모
2. 한국 김 생산규모
3. 인도네시아 김 수입규모
4. 한국 김 수출규모
5. 인도네시아 김 수입단가



1. 인도네시아 수산가공식품 시장규모

인도네시아 국가 일반 정보¹⁾

면적	191만 6,820km ²
인구	2억 7,485만 명
GDP	1조 3,188억 달러
1인당 GDP	4,798달러

▶ 인도네시아 2022년 수산가공식품 시장규모 8.9조 원²⁾

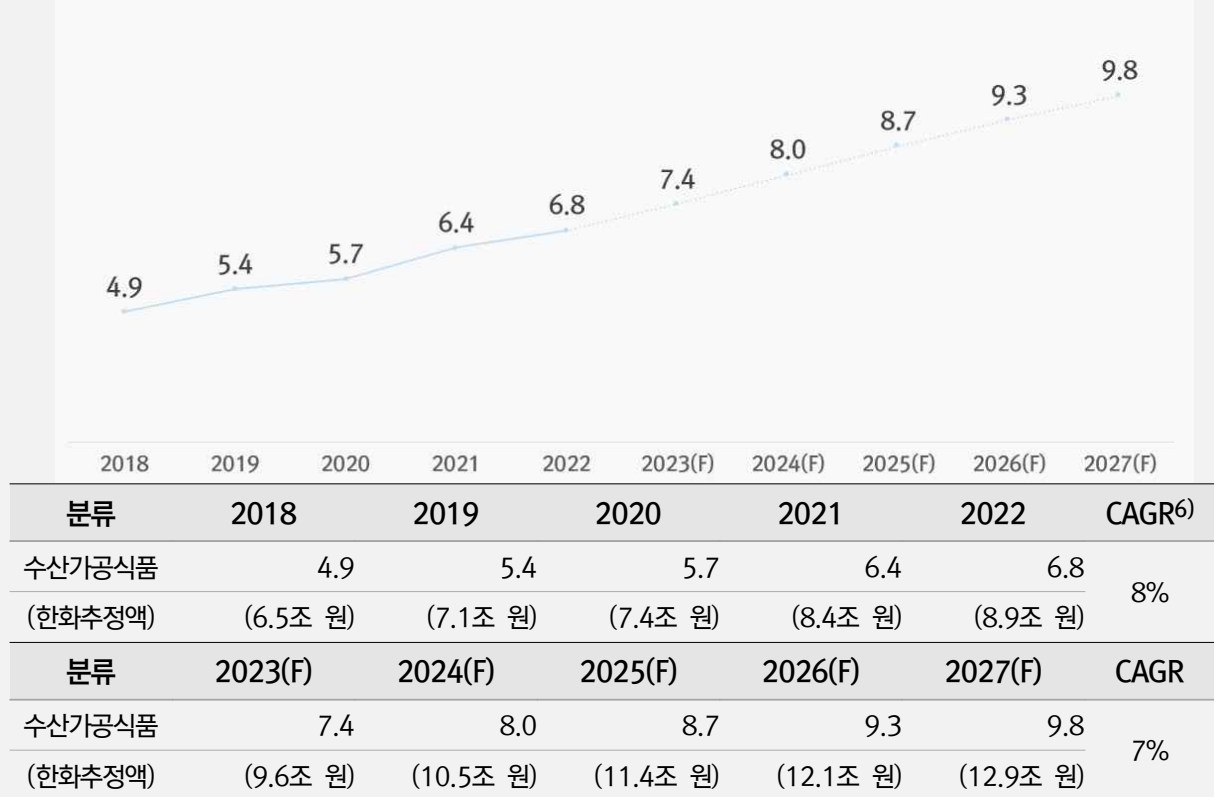
2022년 기준 인도네시아 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 전년 대비 6%가량 성장한 8.9조 원으로 집계됨. 인도네시아 수산가공식품 시장은 지난 5년(2018-22년) 동안 성장세를 지속하며 연평균 8%씩 성장한 것으로 확인됨

▶ 인도네시아 수산가공식품 시장, 향후 성장세 지속 전망

인도네시아 수산가공식품 시장은 향후 5년(2023-27년) 동안 연평균 7%씩 성장하여 2027년에 12.9조 원 규모에 달할 것으로 예상됨

[표 2.1] 인도네시아 수산가공식품 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

2) 스태티스타(Statista)에 따르면 인도네시아 '김(Laver)' 시장규모가 파악되지 않아, '수산가공식품(Processed Fish & Seafood)'의 시장규모를 조사함

3) 1달러=1,312.80원 (2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 자료: 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood_Indonesia」, 2023.05

6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 김 생산규모

▶ 한국 2021년 김 생산규모 총 54만 7,787톤⁷⁾

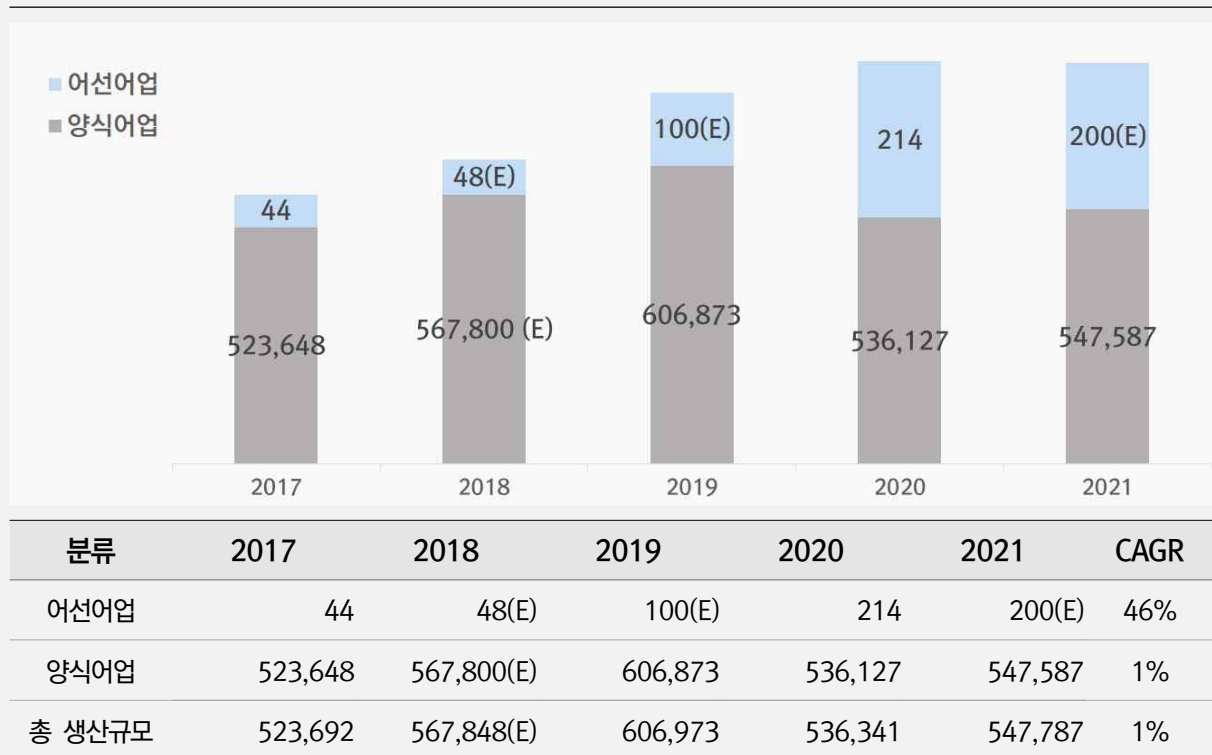
2021년 기준 한국의 김 생산규모는 전년 대비 2% 증가한 총 54만 7,787톤으로 집계됨. 한국 김 생산량의 대부분은 양식어업에 의존하고 있으며, 어선어업은 2021년 기준 200톤으로 점유율이 매우 낮은 것으로 확인됨

▶ 한국 김 생산규모, 조사 기간 연평균성장률 1%

지난 5년(2017~21년) 동안 한국의 김 총생산량은 2017~19년 동안 한 자릿수 후반대의 증가세를 보이다 2020년에 전년 대비 12% 급감한 이후 2021년에 다시 증가세로 반전됨. 같은 기간 동안 전 세계 김 생산규모는 1% 감소했으며, 인접 국가인 일본은 김 생산규모가 5% 감소했고 대만의 경우 70% 급감한 것으로 집계됨

[표 2.2] 한국 김 생산규모⁸⁾

단위 : 톤



자료: Fishstat

7) 어선어업 및 양식어업 생산량의 합을 의미함

8) (E)는 추정치를 의미함

3. 인도네시아 김 수입규모

● 김 HS CODE

해당 장에서 김은 'HS CODE 2008.99'으로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존 처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'임. 'HS CODE 2008.99-5010'의 품명은 '김(Laver)'임

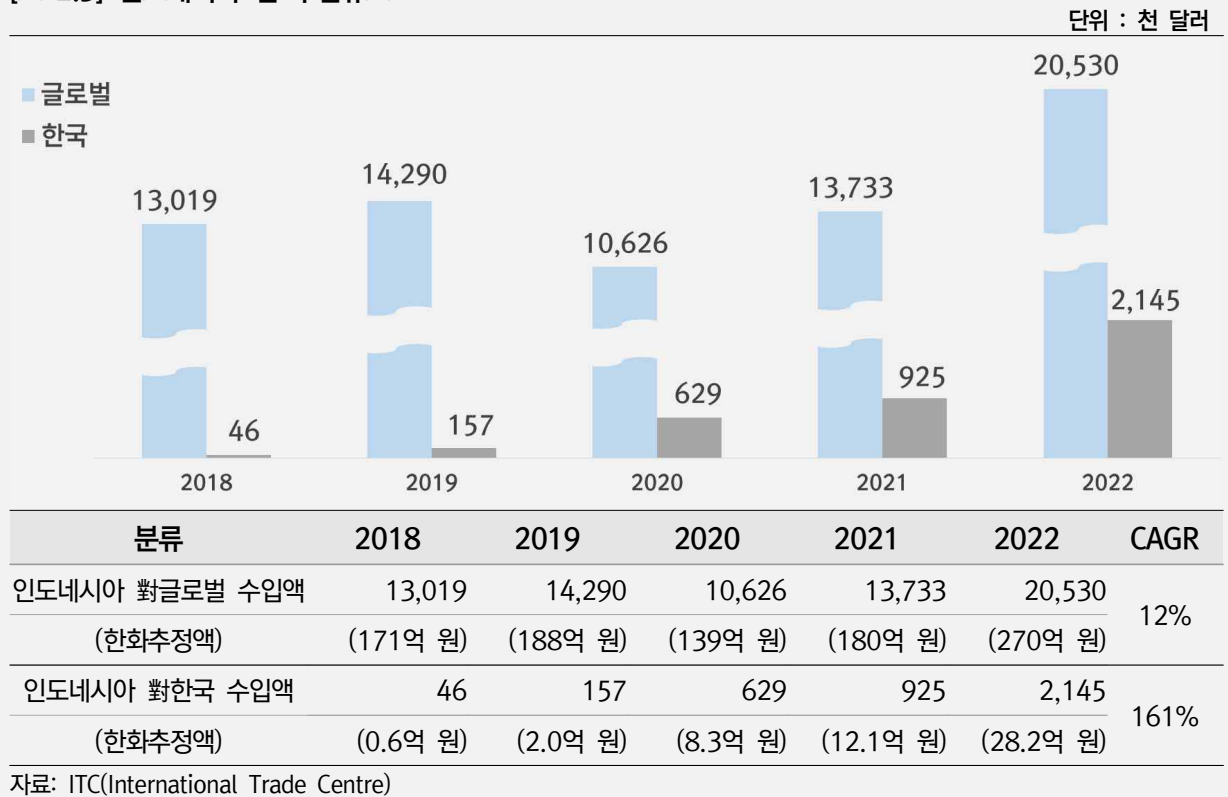
▶ HS CODE 2008.99 인도네시아 對글로벌 수입액 270억 원

2022년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 인도네시아 對글로벌 수입액은 전년 대비 49%가량 급증한 270억 원으로 집계됨. 김은 인도네시아에서 웰빙 간식으로 주목을 받고 있으며 특히 팬데믹 이후 전 연령으로 수요가 확대된 것으로 확인됨. 지난 5년(2018-22년) 동안 해당 품목의 對글로벌 수입액은 연평균성장률 12%를 기록함

▶ HS CODE 2008.99 인도네시아 對한국 수입액, 연평균성장률 161%

2022년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 인도네시아 對한국 수입액은 28.2억 원으로 1위 중국(126.7억 원), 2위 태국(79.9억 원)에 이어 글로벌 3위를 기록함. 지난 5년(2018-22년) 동안 해당 품목의 인도네시아 對한국 수입액은 연평균성장률 161%를 기록하며 현지 김 시장의 성장을 주도한 것으로 확인됨. 인도네시아에서 김이 스낵으로 인식되는 것에 착안해 현지인의 입맛을 겨냥한 시즈닝을 다양하게 개발한 덕분에 시장 공략에 성공한 것으로 풀이됨⁹⁾¹⁰⁾

[표 2.3] 인도네시아 김 수입규모



9) 출처: KOTRA, 「인도네시아 김 시장동향」, 2022.6

10) 출처: 서울경제, '글로벌 식탁, 검게 물들었다...라면마저 뛰어넘은 'K푸드'는', 2022.12

4. 한국 김 수출규모

김 HS CODE

해당 장에서 김은 'HS CODE 2008.99-5010'으로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'임

▶ 한국 김 對인도네시아 수출금액 82억 원

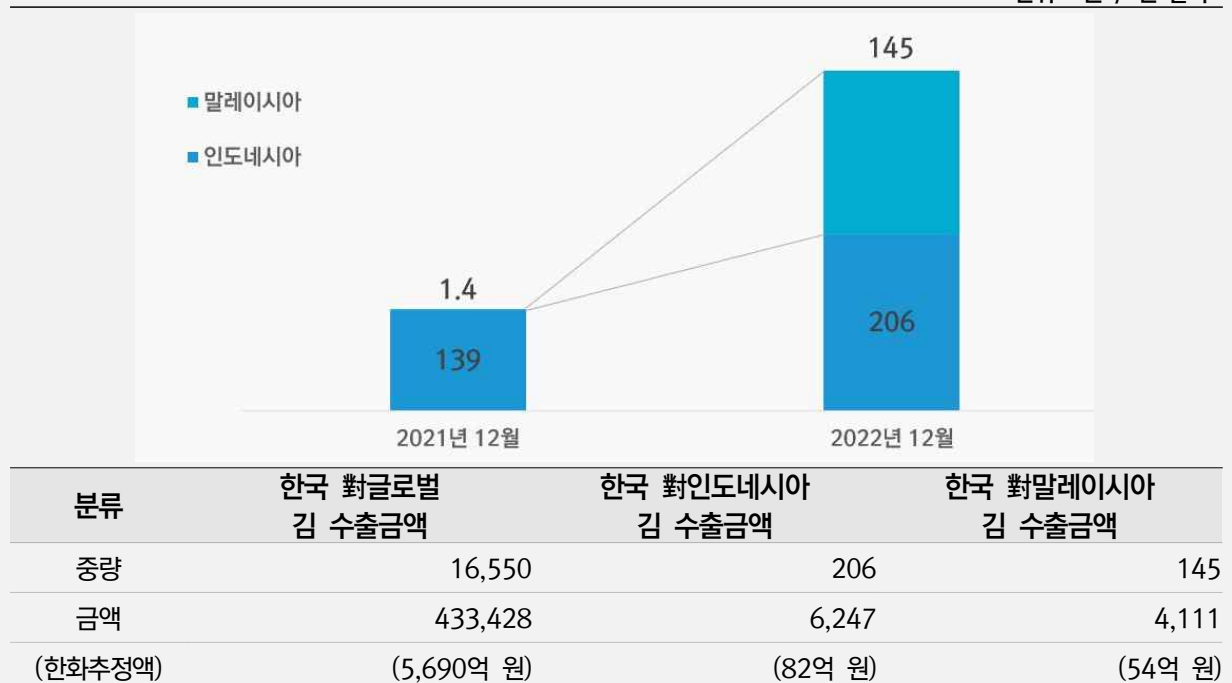
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2022년 말 기준 한국 對인도네시아 김 수출금액은 82억 원, 중량은 206톤으로 전년 대비 각각 44%, 48%씩 급증함. 반면 같은 시기 對글로벌 수출금액은 5,690억 원, 중량은 16,550톤으로 전년 대비 각각 13%, 3%씩 감소한 것으로 확인됨. 인접국인 말레이시아의 경우 2021년에는 1.4톤을 수출했으나, 2022년에는 145톤을 수출한 것으로 확인됨

▶ 한국 김 對인도네시아 수출, 향후 전망 유망

인도네시아 김 시장에서 한국 제품은 전통적이고 프리미엄이라는 소비자 인식 덕분에 향후 진출 전망이 유망한 시장임. 또한, 현지에서의 한류 열풍은 김에 대한 소비자의 호기심을 불러일으키고 있음. 현지 김 시장의 2대 핵심 트렌드는 '웰빙'과 '현지화'로, 현지에서 유행하는 칠리, 아얌고랭(BBQ 치킨), 모둠튀김 등의 맛을 가미하고 과자, 튀김류 등을 대체할 수 있는 웰빙 간식으로 포지셔닝하는 등의 전략이 효과적일 것으로 보임¹¹⁾

[표 2.4] 2022년 한국 對글로벌, 對인도네시아, 對중국 김 수출규모

단위 : 톤 / 천 달러



자료 : KATI농식품수출정보

11) 출처: KOTRA, 「인도네시아 김 시장동향」, 2022.6

5. 인도네시아 김 수입단가

김 HS CODE

해당 장에서 김은 'HS CODE 2008.99'으로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'임. 'HS CODE 2008.99-5010'의 품명은 '김(Laver)'임

▶ 인도네시아 HS CODE 2008.99 1톤당 수입단가 295만 원

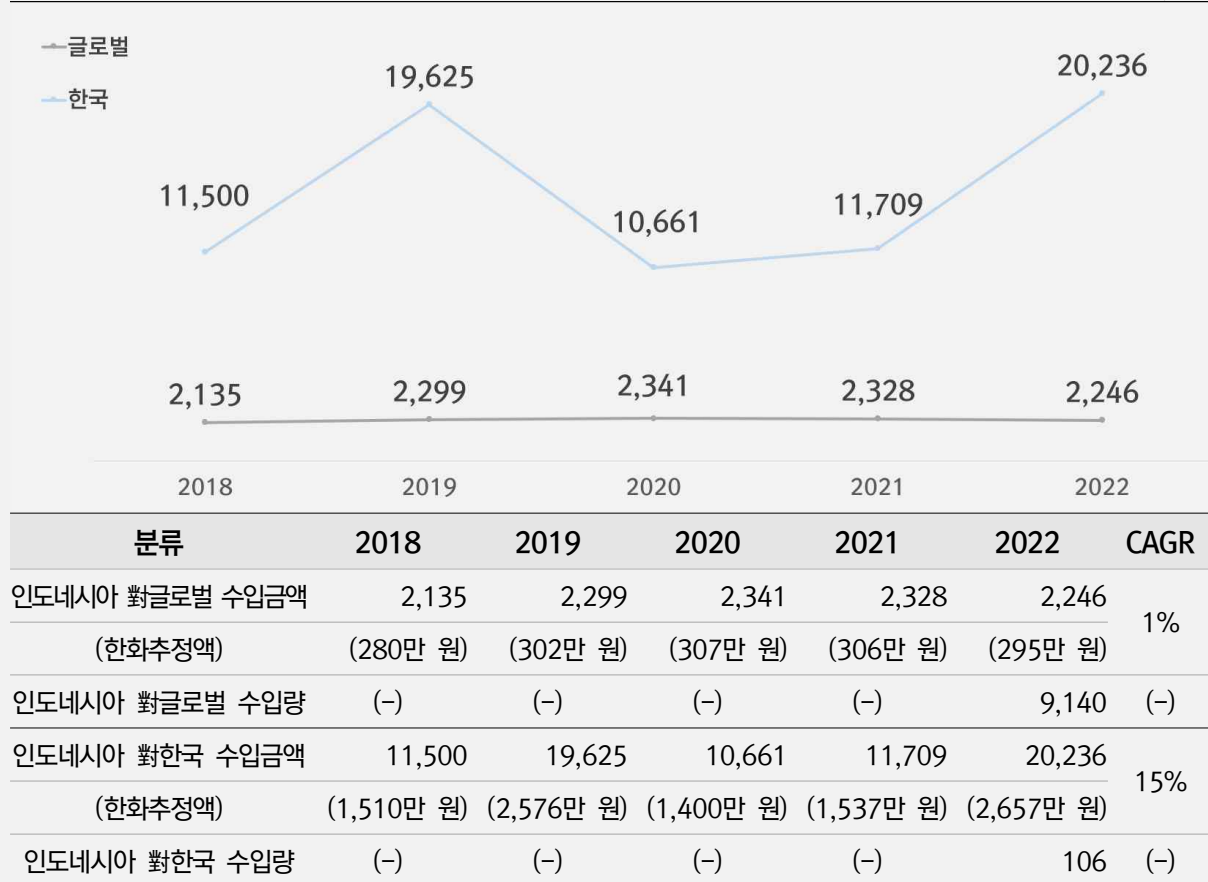
2022년 기준 HS CODE 2008.99의 인도네시아 對글로벌 단위당 수입금액은 전년 대비 4%가량 하락한 295만 원으로 집계됨. 해당 품목의 對글로벌 단위당 수입금액은 지난 5년(2018-22년) 중 2020년 고점에 도달한 이후 감소세로 돌아서며, 해당 기간 연평균성장률 1%를 기록함

▶ 인도네시아 HS CODE 2008.99 1톤당 수입단가, 한국 1위

2021년 기준 HS CODE 2008.99의 인도네시아 對한국 수입단가는 2,657만 원으로 글로벌 1위를 기록함. 지난 5년(2018-22년) 중 해당 품목의 對한국 수입단가는 2020년에 전년 대비 약 46% 급락했으나, 이후 다시 반등세를 보이며 2022년에 이전 고점 대비 높은 수준을 회복함. 해당 기간 對한국 수입단가의 연평균성장률은 15%로 집계됨

[표 2.5] 인도네시아 김 단위당 수입금액

단위 : 달러/톤, 톤



자료 : ITC(International Trade Centre)

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

III 시장트렌드

1. 인도네시아 김 제품 50매 패키징 다수
2. 인도네시아 김 제품, '매운' 맛 제일 많아
3. 인도네시아 김 경쟁제품 1위, '해조류'
4. 인도네시아 김 홍보문구, '할랄' 키워드 빈도 1위



1. 인도네시아 김 제품, ‘50매’ 패키징 다수

▶ 인도네시아 김 제품 패키징 ‘50매’ 키워드 빈도수 1위

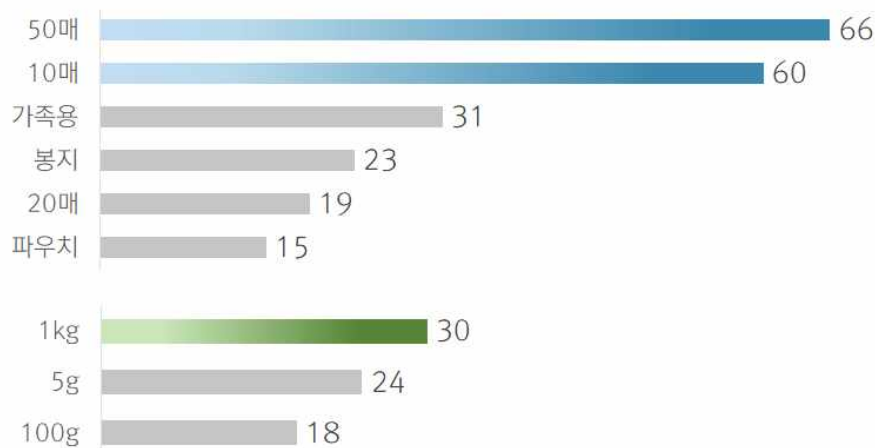
- ‘50매’ 키워드, 인도네시아 현지 온라인 판매 김 패키징 키워드 중 빈도수 66건으로 최다 빈출
- 뒤이어 ‘10매’ 60건으로 2위, ‘20매’ 19건 등 매수 관련 키워드 다수 등장, 그 밖에 ‘가족용’ 31건, ‘봉지’ 23건 등 빈출

▶ 인도네시아 김 제품 중량 키워드 1위, ‘1kg’

- 인도네시아 온라인 판매 김 제품 중 ‘1kg’ 중량 키워드 빈도 30건으로 최다 빈출, 다음으로 ‘5g’ 24건으로 빈출 2위, ‘100g’ 18건으로, 단체급식용 대용량 및 가정용 소포장 모두 인기

패키징 1위 50매		패키징 2위 10매		중량 1위 1kg	
					
브랜드	만전김(Manjun)	브랜드	세가루(SEGARU)	브랜드	정보없음
분류	김	분류	김	분류	김
용량	125g	용량	25g	용량	1kg
가격	100,000루피아(8,760원) ¹²⁾	가격	19,500루피아(1,708원)	가격	99,000루피아(8,672원)

[표 3.1] 인도네시아 김 패키징/중량 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인 몰 판매 ‘김’ 제품 분석

12) 100루피아=8.76원 (2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도네시아 김 제품, ‘매운’ 맛 제일 많아

▶ 인도네시아 김 제품 맛 키워드 중 ‘매운’ 빈도수 1위

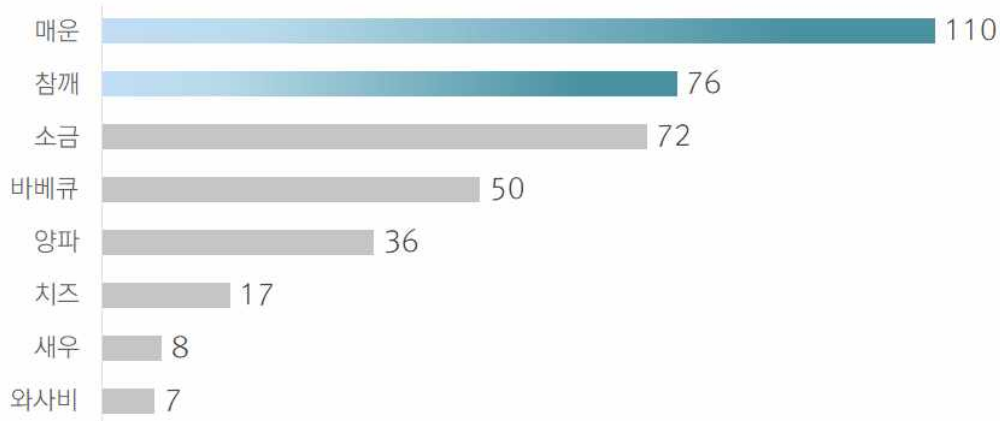
- ‘매운’ 키워드, 인도네시아 현지 온라인 판매 제품 맛 키워드 중 빈도수 110건으로 최다 빈출
- 다음으로, ‘참깨’ 키워드 76건, ‘소금’ 키워드 72건으로 각각 2, 3위

▶ 인도네시아 김 제품 다양한 맛 첨가

- ‘매운’, ‘바베큐’, ‘양파’, ‘치즈’ 등 기본 김에 다양한 맛이 첨가된 제품이 다수 등장

1위 매운		2위 참깨		4위 바베큐	
					
브랜드	마마수카(MamaSuka)	브랜드	노리고(NoriGo)	브랜드	마마수카(MamaSuka)
분류	김	분류	김	분류	김
용량	4.5g * 2봉	용량	60g	용량	4.5g * 2봉
가격	11,900루피아(1,042원)	가격	19,000루피아(1,664원)	가격	15,000루피아(1,314원)

[표 3.2] 인도네시아 김 맛 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인 몰 판매 ‘김’ 제품 분석

3. 인도네시아 김 경쟁제품 1위, ‘해조류’

▶ 인도네시아 김 경쟁제품 가운데 ‘해조류’ 키워드 빈도수 1위

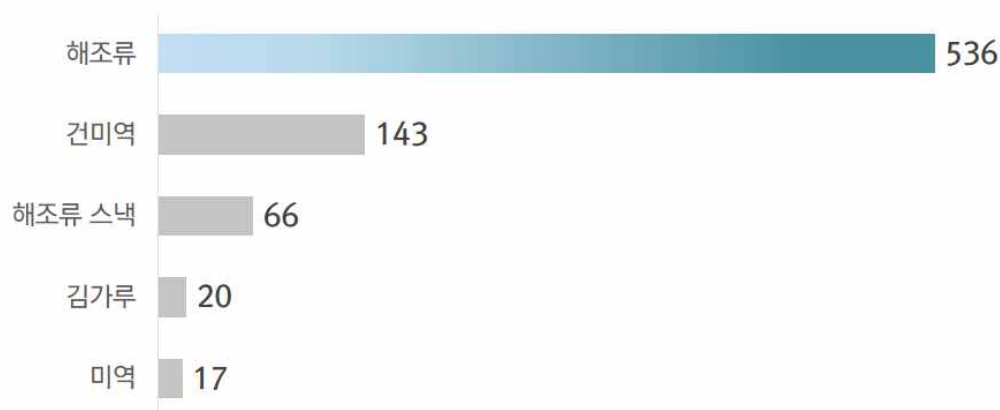
- ‘김’ 경쟁제품 중 ‘해조류’ 키워드 536건으로 최다 빈출, 2위는 ‘건미역’으로 키워드 빈도 143건
- 그 외에도 ‘해조류스낵’ 66건, ‘김가루’ 20건 등 빈출

▶ 인도네시아 온라인 몰, 해조류 스낵 등 김 경쟁제품 판매 중

- ‘쇼피(Shopee)’ 등 인도네시아 온라인 채널에서 김 경쟁제품 판매 중
- 특히, ‘쇼피’에서는 노리고(NoriGo) 김스낵을 36,000루피아(3,154원)에 판매 중

1위 해조류		2위 건미역		3위 해조류 스낵	
					
브랜드	미니노리(Minori)	브랜드	세가루(SEGARU)	브랜드	노리고(NoriGo)
분류	해조류	분류	건미역	분류	김스낵
용량	정보 없음	용량	25g	용량	20g * 4
가격	1,990루피아(174원)	가격	16,000루피아(1,402원)	가격	36,000루피아(3,154원)

[표 3.3] 인도네시아 김 경쟁제품 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인 몰 판매 ‘김’ 제품 분석

4. 인도네시아 김 홍보문구, ‘할랄’ 키워드 빈도 1위

▶ 인도네시아 김 홍보문구 중 ‘할랄’ 키워드 빈도수 1위

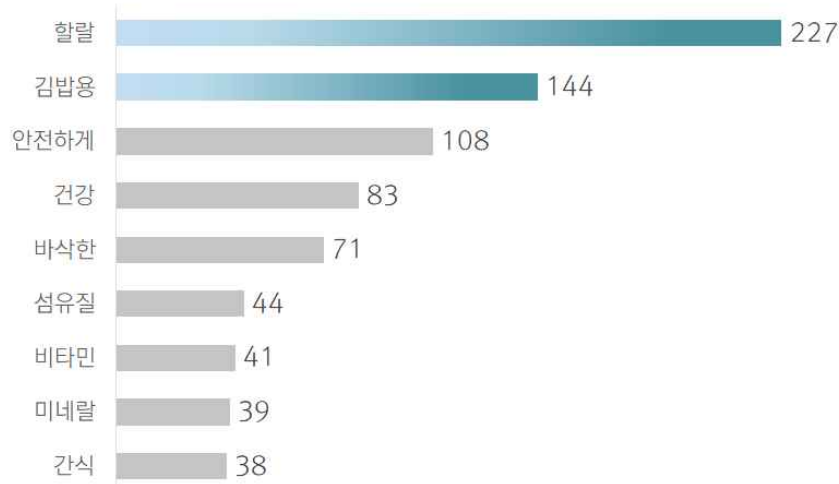
- ‘할랄’, 인도네시아 현지 온라인 판매 김 홍보문구 키워드 중 빈도수 227건으로 최다 빈출
- 다음으로, ‘김밥용’ 키워드 144건으로 빈도 2위, ‘안전하게’ 108건으로 3위

▶ 인도네시아 김, 영양 강조한 제품 다수

- ‘안전하게’, ‘건강’, ‘섬유질’, ‘비타민’, ‘무기질’ 등 키워드로 건강과 영양 면을 강조한 제품 다수

1위 할랄		2위 김밥용		4위 건강	
					
브랜드	크리옥 하자우 (KRIUK HIJAU)	브랜드	자바(JAVA)	브랜드	노리고(NoriGo)
분류	김	분류	김	분류	김
용량	4g * 12봉	용량	125g	용량	36g
가격	21,500루피아(1,883원)	가격	71,900루피아(6,298원)	가격	24,000루피아(2,102원)

[표 3.4] 인도네시아 김 홍보문구 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인 몰 판매 ‘김’ 제품 분석

2023

수산물 수출기업

맞춤형 시장조사



해양수산부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

IV

유통채널

1. 인도네시아 김 유통채널 점유율
2. 인도네시아 김 주요 유통채널



1. 인도네시아 김 유통채널 점유율

▶ 인도네시아 김 비롯한 일용소비재 유통채널, ‘전통상점’이 1위

2022년 인도네시아 김을 비롯한 일용소비재 유통채널 중 ‘전통상점’이 69%의 점유율을 차지해 인도네시아 내에서 가장 활발한 유통채널로 드러남. 인도네시아의 2위 유통채널은 ‘소형상점’으로 17%의 점유율을 차지하고 있음. ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 경우 인도네시아에서 6%의 점유율을 차지하여 ‘전문상점’과 약 2%p의 근소한 차이만을 보임. 인도네시아에서 김을 비롯한 일용소비재는 전통적인 형태의 시장에서 주로 거래가 이루어지며, 비교적 현대적인 유통채널인 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이나 ‘온라인’ 채널을 통한 거래는 매우 적은 비율로 이루어지고 있음. 따라서, 인도네시아에 김을 수출하는 경우 온라인보다는 전통적 오프라인 채널을 공략하는 것이 중요함

[표 4.1] 인도네시아 김 소매유통채널 점유율¹³⁾¹⁴⁾



인도네시아 소매유통채널 점유율¹⁵⁾

유형	점유율
전통상점	69%
소형상점	17%
하이퍼마켓/슈퍼마켓	6%
전문상점	4%
기타	4%

자료: 스탯িস타(Statista)

13) ‘김’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 유사 카테고리인 ‘일용소비재(FMCG)’의 정보를 확인함

14) 자료: 스탯িস타(Statista), 「Leading sales channels of FMCG in Indonesia as of 3rd quarter 2022, by market share」, 2023.05

15) 각 점유율은 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

2. 인도네시아 김 주요 유통채널 ① 하이퍼마트

기업 기본 정보	기업명	하이퍼마트(Hypermart)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.hypermart.co.id	
	위치	반텐(Banten)	
	규모	매출액('23)	1조 7,900억 루피아(약 1,568억 원 ¹⁶⁾)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('21): 100개 - 직원 수('22): 11,089명	
		- 모기업 매출액의 약 85% 차지 - 마타하리푸트라프리마는 인도네시아 70여 개의 도시에서 하이퍼마트 운영 - 총 세 개의 물류센터 보유하고 있으며, 효율적인 물류 관리 및 배송을 위해 오라클(Oracle)과 같은 글로벌 물류 시스템 외에도 자체 물류시스템 운영	
매장정보	입점가능품목	신선식품, 즉석식품, 유제품, 면류, 소스류, 음료류, 냉동식품 등	
	선호제품	품질이 좋고 가격 경쟁력이 있는 제품, 신제품, 인지도가 높은 브랜드	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 우측 'Korporasi'(Corporation) - 'Kerjasama'(Cooperation) 클릭 - 정보 기입 및 제안 카테고리 선정 - 등록 정보 - 공급자 정보 (이름 및 연락처) - 개인 혹은 기업 선택 - 제안 카테고리 (신선식품, 생활용품 등) - 정보 기입 완료 후 'Kirim'(Send) 클릭 - 문의사항 연락처 및 기타 주의사항 - 이메일: cs@hypermart.co.id - 전화번호 : +62-21-546-9333 - 수입제품은 반드시 식품의약품 수입등록증(ML) 보유	

자료: 하이퍼마트(Hypermart), 마타하리푸트라프리마(Matahari Putra Prima)

사진 자료: 하이퍼마트(Hypermart)

16) 100루피아=8.76원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도네시아 김 주요 유통채널 ② 헤로

기업 기본 정보	기업명	헤로(Hero)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.herosupermarket.co.id	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모	매출액('22) ¹⁷⁾	2억 9,872만 달러(약 3,921억 원 ¹⁸⁾)
		기타 규모	• 매장 수('22): 700개
	기업 요약	- 데어리팜인터내셔널홀딩스의 자회사인 헤로슈퍼마켓의 대표 브랜드로, 1971년 설립됨 - 헤로슈퍼마켓은 헤로 외에도 인도네시아 내에서 드렉스토어 가디언(Guardian)과 글로벌 가구 유통채널 이케아(IKEA)를 운영함	
매장정보	입점가능품목	신선식품, 즉석식품, 간편식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 스낵류 등	
	선호제품	수입 식음료	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 헤로슈퍼마켓 홈페이지의 'Supplier Query Portal'을 통해 입점 문의 제출 (www.hero.co.id/contact/supplier) - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호 : +62-21-8378-8000	

자료: 헤로(Hero), 헤로슈퍼마켓(Hero Supermarket), 데어리팜인터내셔널홀딩스(Dairy Farm International Holdings)

사진 자료: 헤로(Hero), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia)

17) 모기업 데어리팜인터내셔널홀딩스의 2020년 글로벌 매출액임

18) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도네시아 김 주요 유통채널 ③ 파사르파기그로시르

기업 기본 정보	기업명	파사르파기그로시르(Pasar Pagi Grosir)	
	기업구분	도매시장 Pasar Pagi Grosir	
	홈페이지	grosir-dan-ecer-pakaian-wanita.business.site	
	위치	사마린다(Samarinda)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	• 사마린다에 있는 도매시장 • 주 7일, 아침 9시부터 오후 3시 30분까지 영업 • 3층 건물 규모의 도매 쇼핑몰로 의식주를 포괄하는 다양한 생활용품 및 식품을 구비하고 있음 • 인도네시아 소비자들에게 합리적인 가격으로 알려져 있음	
매장정보	입점가능품목	• 과일, 야채, 육류, 수산물, 화장품, 생활용품, 의류, 가방 등	
	선호제품	• 합리적인 가격의 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지의 'HUBUNGI KAMI'을 통해 입점 문의 제출 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등)	

자료: 파사르파기그로시르(Pasar Pagi Grosir)

사진 자료: 파사르파기그로시르(Pasar Pagi Grosir), 구글 맵스(Google Maps)

2. 인도네시아 김 주요 유통채널 ④ 파사르파기망가두아

기업 기본 정보	기업명	파사르파기망가두아 (Pasar Pagi Mangga Dua)	
	기업구분	도매시장	
	홈페이지	www.pasarpagimanggadua.com	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	• 식물 상품을 전문으로 하는 아침 도매시장 • 동남아시아에서 규모가 2위로 큰 섬유 시장 • 페이스북, 인스타그램, 트위터 등의 SNS 운영으로 소비자들과 활발하게 소통하고 있음 • 현지인뿐만 아니라 외국인이나 바이어들의 방문도 많음	



매장정보	입점가능품목	• 식품, 음료, 스낵류, 안경, 화훼류, 문구용품, 기념품, 의류, 악세서리 등	
	선호제품	• 합리적인 가격의 질 좋은 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 상단 'Contact'를 클릭하여 입점 문의 제출 (www.pasarpagimanggadua.com/contact) - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호(마케팅 팀): +62-21-600-4840/+62-21-659-9450 - 이메일: marcom@pasarpagimanggadua.com
-------------	---------------------	---

자료: 파사르파기망가두아(Pasar Pagi Mangga Dua)

사진 자료: 파사르파기망가두아(Pasar Pagi Mangga Dua), 핑포인트(PingPoint), 텀팟우사하(Tempat-Usaha)

2. 인도네시아 김 주요 유통채널 ⑤ 무궁화마트

기업 기본 정보	기업명	무궁화마트(Mugunghwa Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.mugunghwa.co.id	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 15개	
	기업 요약	1980년 무궁화유통의 전신인 한국 종합식품을 설립하였으며, 1986년 상호변경과 함께 무궁화마트 1호점 개점 - 무궁화마트의 모기업인 무궁화유통은 현재 약 50여 개의 한국 제조업체의 식품을 수퍼인도, 헤로, 세븐일레븐, 패밀리마트와 같은 유통업체에 유통 중 - 왓츠앱을 통한 주문 가능	



매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 문구류 등	
	선호제품	• 한국산 제품, 현지 신선식품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 왓츠앱: 0878-0956-1157 (주문용) - 페이스북: @bestmgh - 이메일: admin@mugunghwa.co.id - 전화번호: +62-21-722-2214
-------------	---------------------	--

자료: 무궁화마트(Mugunghwa Mart)

사진 자료: 무궁화마트(Mugunghwa Mart)

2. 인도네시아 김 주요 유통채널 ⑥ 파파야프레시갤러리

기업 기본 정보	기업명	파파야프레시갤러리 (Papaya Fresh Gallery)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	papayabali.co.id		
	위치	자카르타(Jakarta)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 11개		
	기업 요약	• 자카르타, 발리, 수라바야, 반둥 등 지역별로 홈페이지 및 SNS 계정 운영 • 스낵, 면류 제품, 액상차 등 한국산 제품 다수 입점되어 있으며 미역국이나 달고나와 같은 한국 음식 레시피 카드를 SNS 계정에 올리기도 함 • 인도네시아 내 식품 배송 서비스인 해피 프레시, 고마트, 그랩마트 등과 협업하여 배송 서비스 진행 중이며 토코피디아나 부칼라팍, 블리블리와 같은 온라인 플랫폼에도 입점하여 온라인 판매 진행 중		
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 육류, 생선류, 스낵류, 음료류 등		
	선호제품	• 일본 제품을 비롯한 아시아 제품, SNS 인기 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 인스타그램(자카르타): @papaya_jakarta - 인스타그램(발리): @papaya.bali - 인스타그램(수라바야): @papayasurabaya - 이메일(반둥): papaya_bandung@yahoo.com - 전화번호(반둥): +62-22-203-8878		

자료: 파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery) 각 지역별 홈페이지, 미농무성(USDA)

사진 자료: 파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery)

2. 인도네시아 김 주요 유통채널 ⑦ 한국레스토랑

기업 기본 정보	기업명	한국레스토랑(Han Gook Restaurant)	
	기업구분	레스토랑/음식점	
	홈페이지	business.google.com/website/han-gook-restaurant	
	위치	탕에랑(Tangerang)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	• 한국인 셰프가 요리하는 한식당 • 분식, 찌개류, 구이류 등 다양한 한국 음식을 판매하고 있으며, 반찬류와 주류도 한국산으로 제공하고 있음 • 오전 10시부터 오후 10시까지 영업	
매장정보	입점가능품목	• 육류, 수산물, 채소, 음료, 주류 등	
	선호제품	• 한식 식재료, 한국산 음료 및 주류	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 전화를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단에 'Kontak' 밑 'TELEPON'을 클릭해 전화 문의 - 입점 문의 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +62-21-5421-2755	

자료: 한국레스토랑(Han Gook Restaurant)

사진 자료: 한국레스토랑(Han Gook Restaurant), 구글 맵스(Google Maps)

2. 인도네시아 김 주요 유통채널 ⑧ 스시히로

기업 기본 정보	기업명	스시히로(Sushi Hiro)	
	기업구분	레스토랑/음식점	
	홈페이지	hirogroup.co.id	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 7개	
	기업 요약	- 스시히로, 스시고, 울트라멘, 비프보스 등의 레스토랑을 보유하고 있는 히로그룹 하위 브랜드 - 히로그룹의 각 브랜드는 일식을 기반으로 시작되어 이탈리아 요리 및 퓨전 아시아 요리 등을 제공하고 있음 - 인도네시아 내에서 프리미엄 미식 레스토랑으로 포지셔닝하고 있음	

매장정보	입점가능품목	• 생선류, 수산물, 채소, 음료, 주류 등	
	선호제품	• 일식 식재료, 수산물, 일본산 음료 및 주류	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 'CONTACT US' 클릭 - 해당 페이지에서 입점 문의 제출 (hirogroup.co.id/contacts/) - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 이메일: hello@hirogroup.co.id
-------------	---------------------	---

자료: 히로그룹(Hiro Group)

사진 자료: 히로그룹(Hiro Group) 페이스북, 퍼시픽플레이스(PacificPlace)

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

V

진입장벽

1. 김 통관 및 검역 절차
2. 김 수출 전 사전 준비
3. 김 국내 수출 신고 및 통관
4. 김 국내 수출 검역 및 검사
5. 김 인도네시아 수입 신고 및 통관
6. 김 인도네시아 수입 검역 및 검사

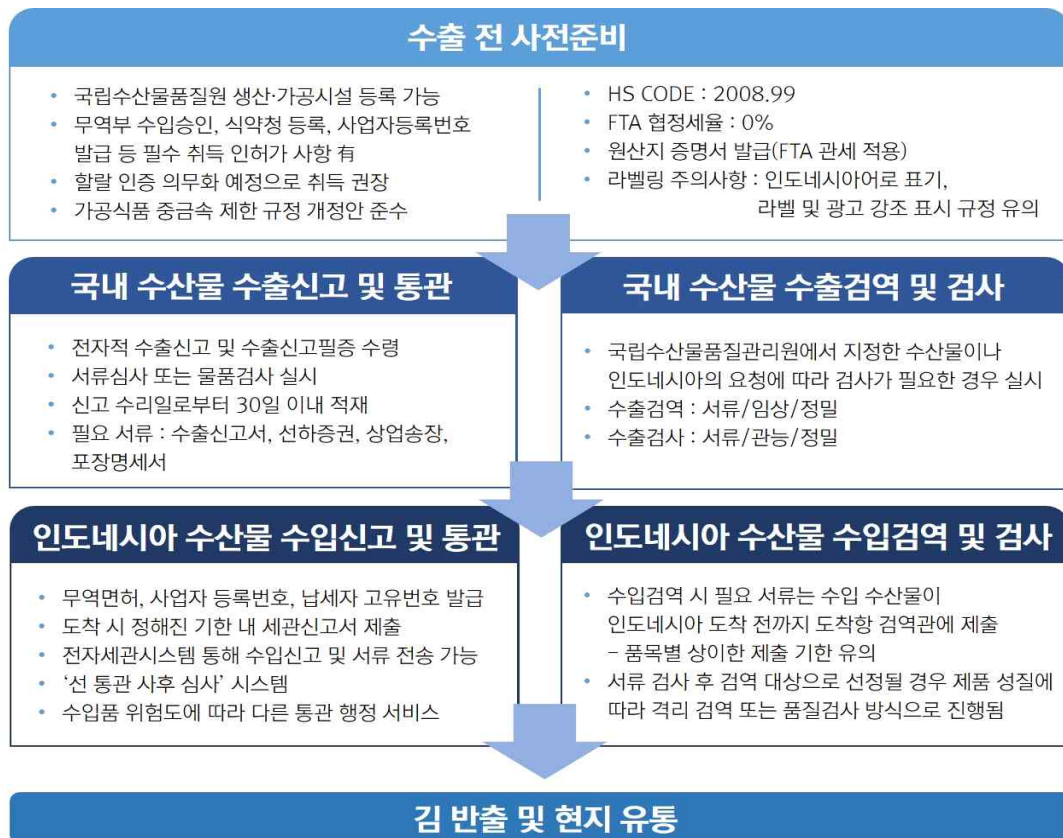


1. 김 통관 및 검역 절차¹⁹⁾

▶ 인도네시아 김 수출 시 통관 절차별 주요사항

인도네시아로 김 수출 시, 인도네시아 식약청 및 세관에서 요구하는 인허가 사항 사전 취득 및 서류 구비 후 진행해야 함. 수입업체의 수입승인 허가 취득 여부, 식약청 등록 및 유통허가번호 발급, 무역면허(SIUP: Surat Izin Usaha Perdagangan), 사업자 등록번호(NIB: Nomor Izin Berusaha), 납세자 고유번호(NPWP: Nomor Pokok Wajib Pajak) 필수 발급 등의 사항을 파악하여 사전에 철저한 준비가 요구됨. 또한, 최근 가공식품 라벨 표기 문구, 잔류 중금속 허용기준에 관한 규정이 새로 개정되면서 점차 강화되는 식품 수입 규정에 유의해야 함. 특히 2024년 10월부터 인도네시아 내에서 유통되는 모든 식품에 대해 할랄 인증 취득이 의무화되었으므로 필수 인증 취득 준비도 사전에 파악하여 진행할 것을 권장함

[표 5.1] 인도네시아 김 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, 인도네시아 식약청(BPOM), 인도네시아 무역부

19) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 김 수출 전 사전 준비

▶ 인도네시아 김 수출 전, 수입업체 수입승인 취득 여부 확인 必

인도네시아 무역부는 약 300여 개의 수산물 품목의 수입을 제한하며 수입승인 취득을 요구하고 있음. 모든 수입업체는 수입승인 신청서 및 필요서류를 전자적으로 제출하여 수입승인을 취득할 수 있으며, 수입승인은 1년간 유효함. 가공식품 수입업체의 경우 사업자 고유번호와 수산물 수입 계획서, 산업부 장관 추천서를 제출해야 함. 한국산 수출 수산물 중 인도네시아 수입 시 수입승인을 요구하는 품목은 하기 표와 같음

[표 5.2] 인도네시아 무역부, 한국산 수산물 수입승인 요구 품목

품목분류번호	품목명	품목분류번호	품목명
1212.21	건조 미역, 김	0303.43-00	냉동 참치(가다랑어)
0303.63-00	냉동 대구	0303.54	냉동 고등어
0305.54-00	건조 멸치	0303.59	냉동 삼치

자료: 인도네시아 무역부

▶ 인도네시아 김, BPOM 수입식품 등록 必

인도네시아로 김 수출 시, 수산가공식품의 경우 유통 전 수입업체가 인도네시아 식약청(BPOM: Badan Pengawas Obat dan Makanan)에 등록하여 유통허가번호를 발급해야 함. BPOM 홈페이지에 고지된 식품 원료로 사용할 수 없는 품목 또는 성분이 함유된 경우 등록이 불가함. 식품 등록 시, 유통허가번호가 발급되며 해당 번호는 제품 라벨에도 표시해야 함. BPOM은 인도네시아 식약청 가공식품관리국 홈페이지에 고객사 제품정보 등록 시 유통허가를 받는 방법에 대해 시뮬레이션을 제공하고 있으므로 자세한 정보를 얻을 수 있음

[표 5.3] 인도네시아 김, BPOM 등록

인증명	BPOM 인증	인증기관	인도네시아 식약청 (BPOM: Badan Pengawas Obat dan Makanan)
유형구분	- 화장품(NA) - 일반 가공식품(ML) - 전문식품(ML) - 건강기능식품(SI) - 전통의약품(TI) - 의약외품(QI) - 일반 의약품 - 전문 의약품	소요기간	서류 요건 완비 시 약 3~4개월 이상 소요
		소요비용	300,000루피아 이상
일반가공식품(ML) 신청 절차	1단계 : 온라인 접수	• 제출 서류 : 상품 및 성분 자료, 시험 검사서, 영양성분, 광고 표기 사항	
	2단계 : 접수 및 평가	• 서류 심사비 납부 후 심사 • 자료 부족 시 반려 및 추가 요구사항 안내	
	3단계 : 제품 심사	• 제출 서류 : 기술서류, 성분서류, 시험검사 결과, 포장 디자인, 광고 표기 사항	
	4단계 : 등록증	• 제품명칭, 광고 표기 사항, 포장 디자인, QR코드 승인	
일반가공식품(ML) 등록 시 구비 서류	• 인도네시아 수입자 준비 서류 ① 사업자 등록번호(NIB: Nomor Izin Berusaha) ② 납세자 번호(NPWP: Nomor Pokok Wajib Pajak) ③ 무역 면허(SIUP: Surat Izin Usaha Perdagangan)		

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), KATI농식품수출정보

[표 5.3] 인도네시아 김, BPOM 등록

일반가공식품(ML) 등록 시 구비 서류	- 제출 서류 - 라벨 디자인 및 표기 사항 : 인도네시아어로 라벨링 필수 기재사항을 준수한 라벨 - 성분구성 및 제조 공정에 관한 기술정보 문서 - 제조업체 품질관리 인증서 : HACCP, GMP, ISO 22000 인증서 사본 - 보관시설의 감사 결과 - 제품 저장에 관한 기술정보 문서 - 완제품 분석 인증서 - 건강증명서 (최근 코로나로 건강증명서를 요구할 수 있음) - 공급확인서 및 수권서(LOA: Letter of Appointment) : 인도네시아 기업이 위탁해 등록업무를 위임하는 구조로 파트너사를 지정해야 함. 영문본 원본을 변호사 공증을 받아 제출해야 함 - 제품 사진
등록 시 유의사항	- 제품의 시험검사 성적서는 제조사의 자가 시험 성적서도 필요하지만, 인정받은 외부 기관의 시험검사 성적서가 추가 제출되어야 하며 식품별 주요 미생물 및 중금속 검사가 포함되어야 함. 검사 기준은 국가 간 다르므로 인도네시아 검사 기관에 의뢰하는 것이 효율적임 - 제품의 성분표와 공정도, 완제품 규격서, 포장 재료 등 회사 발급 문서는 해당 제품의 명칭과 포장 규격 사항을 표기하여 회사의 헤드 레터를 사용하여 작성해야 함 - 식품의 원료로 사용이 금지되는 특정 품목이나 등록 면제 제품에 대해서는 인도네시아 식약청 규정을 통해 확인할 수 있음 - 포장 디자인의 변경이 있는 경우, 변경 신고 후 구 포장 디자인 제품의 유통 판매에 6개월간의 유예를 허용해 최대 12개월까지 수입 유통 판매가 가능함 - 모든 BPOM 등록 제품은 수입 시마다 신고 확인서를 신청하고 발급받는 수입신고 제도(SKI: Surat Ketrangan Impor)를 이행해야 함

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), KATI농식품수출정보

▶ 인도네시아 김, HS CODE 및 관세율 확인

인도네시아로 김 수출 시, 세율은 한·아세안 FTA협정세율과 기본세율에 따라 결정됨. 고객사 제품의 경우 인도네시아 HS CODE 기준 2008.99-90으로 분류되어 한·아세안 FTA 협정세율의 적용을 받음. 고객사 제품으로 한·아세안 FTA의 특혜관세율(영세율) 수혜를 위해서는 원산지증명서 제출이 필요함. 원산지증명서는 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있으며, 발급 시 ‘기관발급 원산지증명서’가 필요함

[표 5.4] 김 HS CODE

김 HS CODE 품목 정의	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다): 기타: 김	
김 한국 HS CODE	2008.99-5010	
김 인도네시아 HS CODE	2008.99-90 ²⁰⁾	
관세	1순위 FTA 협정세율	2순위 기본세율
	0%	5%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, FTA 포털

20) 해당 HS CODE는 실제 수출 시 해당 국가의 상황에 따라 달라질 수 있음

▶ 인도네시아 김, 적용받는 필수 인증 有

인도네시아로 김 수출 시, 2024년 10월 17일부로 인도네시아 영토에 진입, 유통 및 거래되는 모든 제품은 할랄인증 취득이 의무임. 인도네시아 할랄 인증규제 기관은 BPJPH(Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal)이며, 할랄인증 신청서는 사업자가 BPJPH에 사업자 정보, 제품 이름 및 유형, 제품등록 및 사용된 재료, 제품 제조 공정 서류를 서면 형식으로 제출해야 함. 할랄인증 취득 후 제품 외관에 인증 마크를 표시할 수 있음. 할랄인증서는 재료 구성에 변경이 없는 한 BPJPH에서 발급한 후 4년 동안 유효하며, 할랄인증서는 만료일 3개월 전까지 사업자가 갱신신청을 하여 연장하여야 함²¹⁾²²⁾

[표 5.5] 인도네시아 김 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
SGS	식품 품질 안전 인증	글로벌 공통 인증	SGS 대한민국 내 사무소 또는 인도네시아 내 사무소	

자료: 각 인증기관

21) 식품규정준수 인텔리전스 및 솔루션(Chemlinked), 「Indonesia Halal Food Regulation」, 2021.11

22) 인도네시아 할랄 제품보증기관(BPJPH) 홈페이지

[표 5.6] 인도네시아 김 BPJPH 할랄인증

인증명	BPJPH 할랄인증	인증 성격	종교 및 문화적 인증
마크		인증기관	인도네시아 할랄인증청 (BPJPH: Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal)
인증 절차	• 인증 신청²³⁾(제조 및 가공업체) - 서류 제출 • 수수료 납부(제조 및 가공업체) • 서류 검토(할랄검사소) • 현장실사²⁴⁾(할랄검사소) • 결과보고서 작성 및(할랄검사소) • BPJPH 보고(MUI) • 할랄인증 심사(파트와위원회)²⁵⁾		
신청 서류	• 비인증 원료에 한하여 돼지 미사용 시설 증명서 • 에탄올 증명서 • 제조공정도 • 품목제조보고서 • 제품스펙 • 시험성적서 • 수입신고필증 • 원산지증명서		
유의사항	• 현재 BPJPH에서 전반적인 책임을 지고 있으며 기존 할랄인증을 책임지던 울라마 협의회는 검사 및 심의 권한만을 가지게 됨 • 인도네시아 내 유통되는 소매 제품은 인도네시아 할랄인증 로고만을 사용할 수 있음 • BPJPH에서 발급받은 인증서의 유효기간은 4년이며 만료 3개월 전 재인증이 필요함 • 할랄 원 형태를 제거하거나 변형하지 않은 한 로고의 색상 변경에 관한 규정은 없음 • 할랄인증을 받지 않아도 되는 제품이 인증을 받지 않은 경우, 제품에 할랄인증을 받지 않았음을 표기해야 함 • 2024년 10월 17일로 식품 할랄인증 유예기간이 종료됨에 따라 신청이 몰릴 것으로 예상되어 사전 준비가 필요함		
소요비용	제품의 유형, 번호 및 위치 정보를 기재하여 인증기관 메일로 비용 견적을 받아야 함		

자료: 인도네시아 할랄인증청(BPJPH)

23) BPJPH를 통한 인증 신청은 할랄인증 신청 사이트에서 회원가입 후 신청 가능 (ptsp.halal.go.id)

24) 서류검토가 완료되면 할랄인증 심사원이 생산 공장을 직접 방문하여 인증제품의 모든 라인(입고, 생산, 보관 및 출고)을 실시함

25) 이슬람법학자 5명으로 구성된 해당 의사결정 기구는 할랄 유효성을 판단하여 인증 승인 여부를 결정하며 인증서 발급 시 해당 제품정보 및 유효기간 등은 공식 데이터베이스에 기록됨

[표 5.7] 인도네시아 SNI 인증 취득

인증명	SNI 인증	인증 성격	수출 시 필수(수입업체)
마크		인증기관	BSN ²⁶⁾ (Badan Standardisasi Nasional)
신청 절차	• 기 등록된 SNI 인증 품목 확인²⁷⁾(수입업체) • 시험인증기관(LSPPro) 확인(수입업체) - KAN에서 인가된 시험인증기관 확인 • 서류 제출(수입업체) • 제출한 서류의 적합성, 완성도, 기업 검토 실시(시험인증기관) • 제조공정 및 샘플 검사, 운영 시스템 평가(시험인증기관) • 최종 검토(시험인증기관) • SNI 인증 발급 및 사후 관리(시험인증기관)		
신청 서류	• 공인된 기업 정관 사본 • 영업허가 사본 • 납세자 고유번호 • 브랜드 등록증명서 등		
유의 사항	• SNI 인증마크 부착은 SNI 인증마크 사용승인서를 발급받은 후 부착할 수 있음 - SNI 마크는 제품, 서비스, 시스템, 프로세스 또는 인력에 대한 일정 기준에 대해 품질 적합성 평가기관(LPK: Lembaga Penilaian Kesesuaian)이 주관하는 적합성 평가 과정을 통과해 규정에서 요구하는 기준을 충족시켰다는 증거로 사용됨 - SNI 인증마크 사용승인서를 발급받은 후 제품, 포장, 라벨 등에 인증마크를 부착할 수 있음 - SNI 인증마크 하단에 SNI 규격 번호 및 인증기관 번호 기재 필요함		
소요비용	• 인도네시아 외 국가에서 취득할 경우 현지에서 진행하는 것보다 높은 비용이 발생하며, 샘플 평가원 등급에 따라 비용에 차이가 있음²⁸⁾		
소요기간	• 최대 12개월 이상 소요 가능 • 품목에 따라 차이가 있음		

자료: FSSC 공식 홈페이지, 2020 농식품 해외인증등록정보 종합가이드

26) BSN은 인증기관이 아닌 관할 기관이며 SNI 인증은 시험기관인 LSPPro에서 수행함

27) 인도네시아 국가표준화기관 홈페이지 (<http://sispk.bsn.go.id/SNI/DaftarList>)

28) 보다 자세한 사항은 인도네시아 산업부 홈페이지 참조 (www.kemenperin.go.id)

▶ 인도네시아 김, 가공식품 중금속 제한 기준 개정안 준수 유의

2022년 4월, BPOM은 가공식품에 잔류하는 중금속 오염물질 요건을 새롭게 규정하였으며 이는 인도네시아의 모든 교역 대상국에 적용됨. 해당 개정안이 시행되기 전에 인도네시아 식약청 유통허가를 받은 제품의 경우, 시행일로부터 12개월 이내에 개정안에서 요구하는 기준을 준수해야 함. 고객사 제품은 수산가공식품에 해당하므로 잔류하는 중금속이 기준치 이상 검출되지 않도록 유의할 필요가 있음. 규제 대상이 되는 물질은 비소(As), 납(Pb), 카드뮴(Cd), 수은(Hg), 주석(Sn)임. 수산가공식품 품목별 중금속 최대 허용기준은 하기 표와 같음²⁹⁾

[표 5.8] 수산가공식품 품목별 중금속 최대 허용기준

구분	품목	최대 허용기준(mg/kg)			
		비소(As)	납(Pb)	수은(Hg)	카드뮴(Cd)
1	해조류	1.0	0.20	0.03	0.05
2	순수 한천 분말(원재료)	1.0	0.5	0.50	1.0
3	한천 (즉석 섭취 식품)	0.01	0.005	0.005	0.01
4	수산가공품	2.0	0.30 (두족류 또는 조개류에 속하는 수산가공품 제외)	0.50 (참치, 청새치 등 육식 어종 제외)	0.30 (두족류 또는 조개류에 속하는 수산가공품 제외)
5	즉석 스낵	0.25	0.25	0.03	0.05

자료: 가공식품표준화국

29) 식품의약품안전처, 「가공식품 중금속 오염 기준에 관한 규정, 제9호」, 2022.04

▶ 가공식품 라벨 및 광고 강조 표시 규정

2022년 1월 BPOM은 가공식품 라벨 및 광고에 대한 표시 감독에 관한 규정 개정안을 발표하였음. 식품 라벨에 포함될 수 있는 강조 표시 범위는 하기 표와 같으며, 가공식품에 강조 표시를 하기 위해서는 품목별 특성 영양성분 요건을 먼저 충족해야 함. 또한, 다른 성분을 첨가하여 추가 가공이 필요한 중간 가공식품의 강조 표시는 가공식품 1회 제공량 당 함량 요건이 적용되지 않음³⁰⁾

[표 5.9] 인도네시아 가공식품 라벨 및 광고 강조 표시 규정

구분	주요 내용
강조 표시 범위	- 영양성분 및 비영양성분 강조 표시 - 영양성분 및 비영양성분 함량 강조 표시 - 영양성분 또는 비영양성분의 비교 표시 - 당류 무첨가 강조 표시 - 유당 강조 표시 - 글루텐 강조 표시 - 건강 강조 표시 - 영양/비영양 기능 강조 - 질병 위험 감소 - 혈당 강조 - 등장성(Isotonic) 강조 표시 - 채식주의 강조 표시 - 미생물 관련 강조 표시
가공식품의 강조 표시 요건	- 가공식품 1회 제공량 당 함량 요건 - 총 지방 18g 이하 - 포화지방 6g 이하 - 콜레스테롤 60mg 이하 - 나트륨 300mg 이하 - 특정 영양성분 함량 요건
기타	- 중간 가공식품의 강조 표시 요건 - 사용 가능한 강조 표시 문구 및 사용 요건 등

자료: 인도네시아 식약청 법률포털

30) 식품의약품안전청, 「가공식품 표시·광고에 대한 주장 감독에 관한 사항, 규정 제 1호」, 2022.01

[표 5.10] 영양성분별 강조 표시 요건³¹⁾

영양성분	강조 표시	요건
에너지(열량)	Low	(고체) 100g당 40kcal 이하, (액체) 100mL당 20kcal 이하
	Free	(고체) 100g당 4kcal 이하, (액체) 100mL당 4kcal 이하
지방	Low	(고체) 100g당 3g 이하, (액체) 100mL당 1.5g 이하
	Free	(고체) 100g당 0.5g 이하, (액체) 100mL당 0.5g 이하
포화지방	Low	(고체) 100g당 1.5g 이하, (액체) 100mL당 0.75g 이하
	Free	(고체) 100g당 0.1g 이하, (액체) 100mL당 0.1g 이하
트랜스지방	Low	(고체) 100g당 1.5g 이하, (액체) 100mL당 0.75g 이하
	Free	(고체) 100g당 0.1g 이하, (액체) 100mL당 0.1g 이하
콜레스테롤	Low	(고체) 100g당 20mg 이하, (액체) 100mL당 10mg 이하
	Free	(고체) 100g당 5mg 이하, (액체) 100mL당 5mg 이하
당류	Low	(고체) 100g당 5g 이하, (액체) 100mL당 2.5g 이하
	Free	(고체) 100g당 0.5g 이하, (액체) 100mL당 0.5g 이하
나트륨	Low	100g당 120mg 이하
	Very Low	100g당 40mg 이하
	Free	100g당 5mg 이하
단백질	Source/contain	(고체) 100g당 영양표시 참조(ALG)의 20% 이하 (액체) 100mL당 영양표시 참조(ALG)의 10% 이하
	High/Rich	(고체) 100g당 영양표시 참조(ALG)의 35% 이하 (액체) 100mL당 영양표시 참조(ALG)의 17.5% 이하
비타민, 미네랄	Source/contain	(고체) 100g당 영양표시 참조(ALG)의 15% 이하 (액체) 100mL당 영양표시 참조(ALG)의 7.5% 이하
	High/Rich	위 'Source' 기준 함량의 2배
식이섬유	Source/contain	(고체) 100g당 3g 이하, (액체) 100kcal당 1.5g 이하
	High/Rich	(고체) 100g당 6g 이하, (액체) 100kcal당 3g 이하

자료: 인도네시아 식약청 법률포털

31) 식품의약품안전청, 「가공식품 표시·광고에 대한 주장 감독에 관한 사항, 규정 제 1호」, 2022.01

▶ 인도네시아 김, 라벨링 규정

[표 5.11] 인도네시아 김 라벨링³²⁾

라벨 표시사항 및 기준	1. 표시기준	- 가공식품 라벨은 인도네시아어로 작성하거나 인쇄해야 함 - 인도네시아어로 표기할 수 없거나 기술 또는 과학적 내용을 기재하는 경우 외국어로 작성 가능함 - 라벨 표기는 1mm 크기의 Arial 글꼴 소문자 'o' 이상이어야 함 - 라벨의 제품명 및 경고 문구는 2mm 크기의 Arial 글꼴 소문자 'o' 이상이어야 함 - 라벨 면이 10cm² 이하인 경우 0.75mm 이상의 크기로 표기해야 함 - 그림, 색상 및 기타 디자인은 글씨를 가리지 않는 한 배경으로 사용 가능함
	2. 제품명	- 가공식품의 상품명은 식품의 종류명(필수)과 상품명(선택)을 포함함 - 식품 유형은 유제품·유자·과일 및 채소·제과 등 16가지 주요 카테고리 구성된 식품범주에 따른 구체적인 특성을 표시해야 함 - SNI(Standar Nasional Indonesia) 대상 제품의 경우 식품 유형은 SNI 식품 유형과 일치해야 함 - 가공식품 유형이 식품범주에 명시되어 있지 않은 경우, 사전에 BPOM 국장의 승인을 받아야 함
	3. 성분목록	- 원료명은 약칭이 아닌 완전한 명칭을 사용해야 하며 함량이 가장 높은 원료부터 내림차순으로 배열함 - 두 가지 이상의 성분이 포함된 제품은 주재료의 백분율을 포함해야 함
	4. 식품첨가물	- 성분표에 기재할 수 있는 식품첨가물에는 직접첨가 식품첨가물과 이월첨가물이 있음 - 성분표에는 식품첨가물의 그룹 이름(항산화제, 인공감미료, 방부제 등)과 식품첨가물의 명칭, 식품첨가물 등록번호를 표기해야 함 - 가공식품의 최종 제품에 식품첨가물이 포함되지 않은 경우 라벨에 무첨가 표시할 수 있음. 인공감미료, 방부제, 합성염료, 항산화제에 대해서만 허용되며 성분목록 뒤에 표시할 수 있음

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), 가공식품표준화국

32) 식품규정준수 인텔리전스 및 솔루션(Chemlinked), 「Indonesia Processed Food Labeling Regulation」, 2021.01

[표 5.11] 인도네시아 김 라벨링³³⁾

라벨 표시사항 및 기준	5. 순중량	고체 가공식품은 mg, g 또는 kg를 사용하여 순중량을 표시해야 하며, 액상 가공식품은 순함량을 ml 또는 l로 표기하여야 함. 반고체 또는 점성식품은 순중량 또는 순함량을 표기하여야 함
	6. 생산자/수입자 이름 및 주소	- 수입 가공식품의 경우 생산자는 도시와 국가가 포함된 생산자 주소를, 수입자는 수입자의 이름과 주소를 표시하고 앞에 'Diimpor/didistribusikan oleh'(수입/유통업체)라는 문구가 표시되어야 함 - 가공식품이 위탁 생산될 때는 이름과 주소 앞에 'Diproduksi oleh... untuk ...'(생산...for...), 'Dikemas oleh... untuk...' (...을 위해...에 의해 포장됨) 표기해야 함 - 가공식품이 허가를 받아 생산되는 경우 이름과 주소 앞에 'Diproduksi oleh... dibawah lisensi:..'라는 단어가 포함되어야 함
	7. 할랄 정보	인도네시아에서 거래하기 위해 소매로 포장되는 가공식품은 할랄 인증을 취득한 후 할랄 정보를 포함해야 함. 원산지 국가와 인도네시아 간에 할랄 인증에 대한 상호 인정이 있는 경우 원산지 국가의 할랄을 명시할 수 있음
	8. 생산 일자 및 코드	- 생산 일자는 코드와 별도로 인쇄할 수 있지만, 생산 코드 위치에 대한 지침이 함께 있어야 함 - 코드는 배치 번호의 형태로 명시될 수 있음
	9. 유통기한	- 유통기한은 연도, 월, 일이 명시되어야 함 - 식품 유통기한이 3개월 이하인 경우 연도, 월, 일이 포함되어야 함 - 식품 유통기한이 3개월 이상인 경우 날짜는 선택사항이나 월, 연도는 필수사항임
	10. 유통허가번호	- 유통허가번호는 라벨에 명시되어야 함 'BPOM RI MD' 뒤에 국내 제품 번호가 표시되며, 'BPOM ML' 뒤에 수입 제품의 번호가 표시됨

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), 가공식품표준화국

33) 식품규정준수 인텔리전스 및 솔루션(Chemlinked), 「Indonesia Processed Food Labeling Regulation」, 2021.01

[표 5.11] 인도네시아 김 라벨링³⁴⁾

라벨 표시사항 및 기준	11. 특정 식품 성분의 원산지	• 특정 식품 성분 원산지 표기 대상은 동물성 또는 식물성 원료, 특수공정을 거쳐 생산된 식품(유전자조작식품 및 방사선조사식품 포함)임 • 돼지고기 유래 성분을 함유한 가공식품은 다음과 같이 ‘MENGANDUNG BABI’(돼지고기 함유)라는 문구와 돼지 그림 표시가 의무 • 돼지고기 원료와 교차하는 공유시설을 통해 생산된 가공식품의 라벨에는 다음과 같이 특정 문구와 돼지 그림이 포함되어야 함. 문구의 의미는 ‘제조 과정에서 돼지고기 재료를 공유하는 시설을 공유합니다’임
	12. 알레르기	• 알레르겐에 대한 정보는 알레르겐이 포함된 식품 라벨에 표시되어야 함. 알레르겐이 함유된 식품을 생산하는데 사용되는 공유시설을 사용하는 가공식품에는 알레르겐에 대한 정보가 포함되어야 함. 고도로 정제된 식품은 알레르겐 정보에서 면제될 수 있음 • 알레르겐에는 글루텐, 달걀, 수산물, 땅콩, 대두, 우유(유당 포함), 견과류가 포함된 시리얼, 아황산염 함량이 10mg/kg 이상인 제품이 포함됨 • 알레르겐 성분은 성분목록에 포함되어야 하며 라벨에 ‘Mengandung alergen, lihat daftar bahan yang dicetak tebal’(알레르겐 함유, 볼드체로 된 성분목록 참조) 문구와 함께 볼드체로 인쇄되어야 함
	13. 2차원 바코드	• 인도네시아로 수입되거나 자국에서 유통되는 가공식품, 건강기능식품, 의약품, 전통의약품, 화장품의 1차 포장재에는 2차원 바코드를 부착해야 함 • 바코드 형태는 QR형태여야 함 • 바코드에는 제품명, 식약청 등록번호, 식약청 등록번호 유효기간, 제품 취급 업체의 이름 및 주소, 포장 정보를 포함해야 함

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), 가공식품표준화국

34) 식품규정준수 인텔리전스 및 솔루션(Chemlinked), 「Indonesia Processed Food Labeling Regulation」, 2021.01

▶ 인도네시아 김 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 인도네시아어]

- ① Mamasuka
- ② Roasted Seaweed Snack
- ③ RUMPUT LAUT
- ④ Kering Panggang (Gim) 맛있는 김
- ⑤ 100% rumput laut asli korea
- ⑥ 08.04.24
- ⑦ vitamin B1 tinggi, kaya serat, vitamin E sumber, sumber protein
- ⑧ HALAL indonesia(인증 마크)
- ⑨ berat bersih 4.5g

[앞면 - 국문]

- ① 마마수까(상표명)
- ② 구운 김 스낵
- ③ 김(해조류)
- ④ 건조하게 구운 (김) 맛있는 김
- ⑤ 100% 한국산 김
- ⑥ 2024년 4월 8일
- ⑦ 높은 비타민 B1, 섬유질 풍부, 비타민 E 함유, 단백질 함유
- ⑧ 할랄 인도네시아(인증 마크)
- ⑨ 순중량 4.5g

⑩ BPOM RI MD 619228331066 ⑪ diproduksi oleh: PT DAESANG Food Indonesia, karawang 41361 - Indonesia ⑫ didistribusikan oleh: PT DAESANG Agung Indonesia, Jakarta 13260 - Indonesia ⑬ baik digunakan sebelum & kode produksi: lihat di kemasan ⑭ Rasa Original	⑩ 식품의약품청 발급 허가번호 619228331066 ⑪ 생산자: 주식회사 대상 푸드 인도네시아, 까라왕 41361 - 인도네시아 ⑫ 유통자: 주식회사 대상 아궁 인도네시아, 자카르타 13260 - 인도네시아 ⑬ 유통기한 이전 섭취 & 상품 코드 참조: 포장 참조 ⑭ 오리지널 맛
[뒷면 - 인도네시아어] ① Mamasuk ② Roasted Seaweed Snak Rumput Laut Kering Panggang (Gim) 맛있는 김 ③ Rasa Original ④ Rumput Laut Kering Panggang (Gim) MamaSuka adalah lembaran rumput laut yang dipanggang dengan minyak zaitun(4%), ditaburi dengan garam. Nikmat, dimakan sebagai lauk kecil bersama nasi(hangat), sebagai makanan ringan(snack) maupun bahan taburan aneka masakan.	[뒷면 - 국문] ① 마마수까 ② 구운 김 스낵 김 건조하게 구운 (김) 맛있는 김 ③ 오리지널 맛 ④ 마마수까 김은 소금을 뿌린 올리브 오일(4%)에 구운 김입니다. 밥반찬으로(따뜻하게), 안주로(간식), 각종 요리에 비벼 먹는 맛.

- ⑤ **Saran penggunaan:**
untuk mendapatkan **Rumput Laut Panggan (Gim) MamaSuka** yang renyah & gurih, sebaiknya segera dikonsumsi setelah kemasan dibuka, apabila masih tersisa tempatkan pada wadah tertutup, kemudian masukkan dalam lemari es.

- ⑥ **Daesang care Indonesia**
Layanan konsumen
0800-1-401256 bebas pulsa
0821-3000-6262 hanya pesan (teks)
Email:
consumer@daesangagung.co.id
MamaSuka Indonesia,
www.mamasuk.com

⑦

INFORMASI NILAI GIZI (NUTRITION FACTS)		
Takaran saji (serving size) 4,5g		
Jumlah per sajian (amount per serving)		
Energi total (total calories) 30 kkal		
Energi dari lemak (calories from fat) 20 kkal		
% AKG (Daily Value)*		
Lemak total (total fat)	2.5g	4%
Kolesterol (Cholesterol)	0mg	
Lemak trans	0g	0%
Lemak jenuh	0.5g	3%
Protein	1g	2%
Karbohidrat total (Total carbohydrates)	1g	0%
Serat pangan (Dietary fiber)	1g	2%

- ⑤ **먹는 법:**
바삭바삭하고 맛있는 마마수까 김을 드시려면 개봉 후 바로 드시는 것이 좋으며, 남으면 밀폐 용기에 담아 냉장고에 넣어주세요.

- ⑥ **대상 케어 인도네시아**
고객센터
0800-1-401256 수신자 부담
0821-3000-6262 문자만 가능

이메일:
consumer@daesangagung.co.id
마마수까 인도네시아,
www.mamasuk.com

⑦

영양성분표 (영양성분표)영문		
제품 제공량 4,5g		
1회 제공량		
총 열량 (총 칼로리) 30 kkal		
지방 열량 (지방 칼로리) 20 kkal		
% 영양적정수치 (일일 영양 기준)*		
총 지방	2.5g	4%
콜레스테롤	0mg	
트랜스 지방	0g	0%
포화 지방	0.5g	3%
단백질	1g	2%
총 탄수화물	1g	0%
식이섬유	1g	2%

gula (sugars)	0g	
garam (natrium)	40mg	3%
/ salt (sodium)		
Vitamin		
Vitamin B1	60%	
Vitamin E	4%	
<i>*Persen AKG berdasarkan kebutuhan energi 2150 kkal. Kebutuhan energi Anda mungkin lebih tinggi atau lebih rendah.</i> <i>*Perecent daily values are based on a 2150 calorie diet. Your calorie needs maybe bary higher or lower.</i>		

- ⑧ Komposisi:
rumput laut (47%), minyak jagung, Garam Gurih (5%)(mengandung penguat rasa mononatrium glutamat, dinatrium inosinat dan guanilat), minyak zaitun (4%), minyak wijen.
- ⑨ BROM RI(QR code)
- ⑩ DAESANG Agung Indonesia
- ⑪ O'Food
- ⑫ dibawah lisensi, daesang coporation, seoul, korea

당	0g	
나트륨	40mg	3%
/ 소디움		
비타민		
비타민 B1	60%	
비타민 E	4%	
<i>*영양적정수치값은 2,150 칼로리 식단을 기준으로 합니다. 실제 칼로리 요구량은 더 높거나 낮을 수 있습니다.</i> <i>*영양적정수치값은 2,150 칼로리 식단을 기준으로 합니다. 실제 칼로리 요구량은 더 높거나 낮을 수 있습니다.(영문)</i>		

- ⑧ 재료:
해조류(47%), 옥수수유, 짭짤한 소금(5%)(글루타민산나트륨, 이노신산이나트륨 및 구아닐레이트 함유), 올리브유(4%), 참기름.
- ⑨ BROM RI(QR 코드)
- ⑩ 대상 아궁 인도네시아
- ⑪ 오'푸드
- ⑫ 대한민국, 서울, 대상 기업의 라이선스 하에 있습니다

3. 김 국내 수출 신고 및 통관

▶ 김, 국내 수출 신고 및 통관 절차

인도네시아로 식품 수출 시, 수출 공장 및 품목 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름. 고객사 제품의 경우 위의 선상 수출 신고 혹은 원양수산물 수출 신고의 경우에는 해당하지 않음

[표 5.12] 인도네시아 김 국내 수출 신고

수출 신고 특징	• 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관 ① 수출신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
수출 신고 절차	• 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIPASS)로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

[표 5.13] 인도네시아 김 국내 수출통관

수출통관 특징	• 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함	
수출통관 절차	• 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 선적	
서류 구비	수출 신고서	• 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	• 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	• 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	• 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 김 국내 수출 검역 및 검사

▶ 김, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 인도네시아의 경우, 식용 어류, 갑각류, 연체동물 및 그 외 수생동물, 제품의 구성성분이 유지되고, 제품 외관상 원형상태를 알아볼 수 있도록 절단, 조리, 건조, 염장 또는 염수장, 훈연, 냉장 및 냉동 처리된 수산생물(식용소금 또는 생원료를 제외한 식품 첨가물 또는 다른 물질 사용이 없어야 함)은 수출 검사 대상에 해당함

[표 5.14] 수산물 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	• 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등	
수출 검역 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부	
검역대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성괴양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복바이러스성폐사증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산책장염, 급성간췌장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.14] 수산물 국내 수출 검역

제출서류	- 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) - 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	- 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 - 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 - 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 - 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역 시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병 관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.15] 수산물 국내 수출 검사

수출 검사 절차	- 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 - 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 향생물질 등) 시행 - 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출서류	- 수산물 또는 수산가공품 검사 신청서 1부 - 생산·가공일지 - 위임장 등
수출 검사 유의사항	- 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 - 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 - 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 - 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 김 인도네시아 수입 신고 및 통관

▶ 김, 인도네시아 수입 신고 및 통관 절차

인도네시아는 통상적인 ‘선 신고 후 검사’와는 대조적으로 수입신고 이전에 관세 및 제세를 납부해야 함. 또한, ‘선 통관 사후 심사’를 원칙으로 하여 본격적인 심사는 통관 이후에 이루어지므로 통관 후 물품 인수까지 마쳤더라도 모든 절차를 완료한 것이 아님을 주의해야 함. 지역 세관에서 수입통관이 완료된 제품의 수입 신고서는 관할 본부 세관으로 이관되어 2년 이내에 신고 내용이 재검토되며, 문제 발생 시 수입업체 심사를 진행하기도 하므로 이러한 상황을 대비하여 수입업체는 통관 당시의 수입 신고서 및 기타 선적서류들을 모두 구비하고 있어야 함

[표 5.16] 인도네시아 김 수입 신고 및 통관 절차

1. 서류 준비	무역면허(SIUP)	- 인도네시아에서 무역 활동을 진행하려는 기업체는 비즈니스 라이선스 시스템(OSS) 사이트에서 무역면허(SIUP)를 등록해야 함³⁵⁾ - 무역면허에는 회사의 활동 및 대표자 정보 등을 기입해야 함
	사업자등록번호(NIB)	- 수입허가 간소화를 위해 수입허가(API), 관세청 등록번호(NIK)를 통합하여 사업자 등록번호(NIB)로 일원화함 - 사업자 등록번호 발급은 비즈니스 라이선스 시스템(OSS) 사이트에서 가능함 - 인도네시아에서 사업을 하고자 하는 모든 기업인은 사업자 등록번호를 반드시 취득해야 하며, 외국인 투자자들도 사업자 등록번호 취득 대상에 포함됨 - 사업자 등록번호 발급 시 투자자들은 납세자 고유번호(NPWP) 취득이 필요함
	납세자 번호(NPWP)	납세자 고유번호 발급은 법인 소재지 관할 세무서 또는 OSS 사이트에서 등록과 발급이 가능함
	특정제품 수입 등록서(ITPT)	특정 제품 수입업자는 무역부로부터 사전에 수입허가를 취득 및 산업부에 등록허가를 받아야 함
2. 도착 전	- 운송수단이 인도네시아 관세 지역에 도착하기 최소 24시간 전에 현지 관세청에 운송수단이 도착 예정임을 다음 내용을 포함하여 통보해야 함 - 운송사 상호, 선박편, 항공편 등의 운송수단 식별번호, 운송수단 명칭, 출발항, 목적항, 도착예정일, 하역예정 포장/컨테이너/벌크 제품의 개수, 관세지역 내의 다음 목적항	

자료: 인도네시아 무역부, KATI농식품수출정보

35) 비즈니스 라이선스 시스템(OSS, Online Single Submission)은 인도네시아에서 비즈니스 라이선스 단순화를 위한 인도네시아 정부 웹 기반 플랫폼임

[표 5.16] 인도네시아 김 수입 신고 및 통관 절차

3. 도착 시	세관신고서 제출	- 운송수단이 관세항구에 도착 시, 수입업자는 선적화물 및 부속 화물을 포함하여 세관신고서를 제출해야 함 - 세관신고서는 영어 또는 인도네시아어로 작성하며, 선박은 도착 후 24시간 이내, 항공은 도착 후 8시간 이내, 육로는 도착 후 즉시 제출해야 함
4. 하역		- 수입된 물품은 검사 책임자 혹은 권한을 위임받은 자의 승인 하에 세관 지역 내 지정된 장소에 하역해야 함 - 운송사는 12시간 이내에 하역된 컨테이너 혹은 벌크 수량의 목록을 수기 또는 전자목록 형태로 세관에 제출해야 함
5. 수입관세 및 제세 납부		- 수입업자는 수입 신고서를 제출하기 이전에 외국환 은행이나 세관을 통해 관세 및 부가가치세, 법인세 등 제세를 납부해야 함 - 탄중 프리옥 항구와 수카르노 하타 공항 등 전자신고방식(EDI) 시스템이 잘 구축된 곳에서는 전자방식으로 관세 및 제세를 납부할 수 있음
6. 수입 신고서 제출		- 통관 세관의 수입신고 방식(EDI, 전자서류, 서류)에 따라 수입 신고서를 제출함 - 탄중 프리옥 세관과 수카르노 하타 세관은 수입신고를 전자신고방식(EDI)으로 제출하며, 기타 세관의 경우 서류 또는 저장매체(USB, CD 등)를 이용하여 제출함 - 세관은 수입세금 납부 여부를 확인한 이후에 수입 신고서를 접수함 - 선적서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서 등)는 세관 내규에 따라 원본을 첨부하는 것이 원칙임 4시간 이내에 수입 신고서 접수 결과를 알 수 있으며, 어느 반출 통로로 지정되었는지 통보받음
7. 서류 심사 및 실물검사		- 인도네시아 세관은 과거 수입자의 정보, 수입자의 법규준수도, 신용도, 수입물품과 기타 정보의 위험도에 따라 등급을 정해 통관 행정 서비스를 제공하는 특징이 있음 - Green Channel: 화물검사 면제, 즉시 반출 - Yellow Channel: 화물검사 면제, 서류검사 후 반출 - Red Channel: 화물검사 및 서류검사 시행 - 서류 심사 및 물품 검사에 이상이 없을 경우, 세관 통관을 허락하고 화물 출고 동의서가 발급됨. 이를 물품 창고에 제출 후 창고 비용을 지불하면 물품 반출이 가능함
8. 물품 인수		수입된 물품은 하역일로부터 최대 2개월까지 항구의 임시창고 혹은 노상 장소에 보관될 수 있고 지정 기간 내 통관 허가를 받지 못한 물품은 소유권이 세관으로 이관될 수 있음

자료: 인도네시아 무역부, KATI농식품수출정보

6. 김 인도네시아 수입 검역 및 검사

▶ 김, 인도네시아 수입 검역제도

인도네시아 수산식품 수입 검역제도는 인도네시아 해양수산부(MMAF: Ministry of Marine Affairs and Fisheries)에서 관장함. 또한, 수산제품안전청(FQIA: Fish Quarantine and Inspection Agency)에서 어류 및 수산 제품의 인증을 제공하는 권한을 보유하고 있으며, 수산제품의 검역을 시행함. 인가된 기관에서 기업이 제출한 서류를 심사하고 검역대상이 되는 제품의 특성을 파악함. 동물, 수산물, 식물이 검역 항목의 해충 또는 질병에 오염 및 감염됐다고 의심될 경우 검역을 실시함. 제품의 특성에 따라 격리 검역 또는 품질 검사로 진행됨. 검역 시 요구되는 서류는 수입품의 유형에 따라 다르며 일부 서류는 온라인으로도 제출할 수 있으며, 검역 절차를 위해 필요한 서류는 하기 표와 같음

[표 5.17] 인도네시아 김 수입 검역 시 제출 서류

수입 검역 서류 제출	제출 서류	① 운송수단/목재 포장재/PSAT 확인서 ② 식물 검역 시행 절차/안전감독/PSAT 승인서 ③ 화물하역 승인서 ④ 훈증 증명서 ⑤ 소독 증명서 ⑥ 식물 검역 증명서 ⑦ 운송수단 도착 보고서 ⑧ 원산지 및 경유지 국가의 건강증명서
	제출 기한	- 수입 수산물이 인도네시아에 도착하기 전까지 도착항 검역관에 서류 제출 - 활어의 경우 최소 2일 전까지 서류 제출 및 검역 신청 - 기타 수산물의 경우 최소 1일 전까지 서류 제출 및 검역 신청

자료: 인도네시아 수산제품안전청(FQIA)

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



AT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 아룸니르와나글로벌(PT. Arum Nirwana Global)

Interview ② 케이마트그랜드위자야(K-Mart Grand Wijaya)

Interview ③ 코리누스(Korinus)



Interview ① 아룸니르와나글로벌(PT. Arum Nirwana Global)

36)

아룸니르와나글로벌
(PT. Arum
Nirwana Global)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 인도네시아 최대 과일 수입업체인 인도프레쉬 (PT. INDOFRESH)의 자매 회사로 식품·음료를 수입함
 - 자카르타를 중심으로 인도네시아 13개의 도시에 유통하고 있음

담당자 정보

Purchasing Manager



아룸니르와나글로벌(PT. Arum Nirwana Global) Purchasing Manager

Q. 인도네시아에서 김의 수요는 어떠한가요? 또한, 가장 인기 있는 김의 종류는 무엇인가요?

인도네시아에서 김의 수요는 지속해서 증가하고 있으며 그 중 특히 김 스낵의 인기가 높아지고 있습니다. 인도네시아 소비자들은 그동안 김 스낵을 일본의 전통 과자로 여겨 왔습니다. 김 스낵 제품 중 가장 인기 있는 제품은 태국산 ‘타오 카이 노이(Tao Kai Noi)’인데 이 제품도 로고에 일본어를 사용하는 등 일본적인 느낌을 내고 있습니다. 최근 들어 한국을 방문하는 인도네시아인들이 늘면서 한국산 김 스낵의 인기도 상승하기 시작했습니다. 특히 김밥에 사용되는 김이 인기를 끌기 시작했으며, 김말이용 김을 간식으로 먹는 사람들이 있습니다.

Q. 인도네시아에서 김을 쉽게 구할 수 있나요?

인도네시아에서 현지에서도 김을 생산합니다. 인도네시아에서 생산되는 김은 젤리와 푸딩의 주원료로 사용되고 있습니다.

Q. 한국산 김 제품이 현지에서 유통되고 있나요? 또한, 인도네시아 소비자들 사이에서 한국산 김에 대한 인식은 어떠한가요?

한국산 김 제품은 최근 몇 년간 꾸준히 수요가 있는 편입니다. 한국산 김밥용 김은 이전에 주로 식당이나 호텔에만 유통됐지만, 최근 들어 한국산 김이 인도네시아 슈퍼마켓 체인에 대거 유통되고 있습니다. 한국 드라마와 관광 열풍이 불면서 많은 인도네시아 소비자들이 한국산 김에 대한 긍정적인 이미지를 갖게 되었고 수요가 높아지고 있습니다.

Q. 인도네시아에서 김의 주요 소비자층은 누구인가요?

다양한 연령대의 소비자가 김을 구매합니다. 김은 영양가가 높기에 점점 더 많은 부모가 자녀의 간식으로 김을 구매하고 있습니다. 또한, 인도네시아 내 한류 열풍으로 20대부터 50대까지 김밥을 만들어 먹으려는 소비자가 늘고 있습니다. 하지만 여전히 김밥용 김의 가장 큰 고객층은 외식업과 호텔업과 같은 B2B 업체들입니다.

Q. 인도네시아 소비자들 사이에서 가장 인기 있는 김 제품은 무엇인가요?

인도네시아에서는 구운 김과 조미김이 가장 인기가 많습니다. 김밥용 김을 간식으로 섭취하는 소비자도 있습니다.

Q. 인도네시아에서 가장 인기 있는 김의 원산지는 어디인가요?

인도네시아에서 가장 인기 있는 김의 원산지는 일본, 태국, 한국이 있습니다.

Q. 인도네시아 소비자들이 김을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

인도네시아 소비자들이 김을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 맛과 가격입니다. 인도네시아인들은 싱거운 것보다 풍미가 가득하고 자극적인 맛을 좋아합니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 일반적으로 김을 어떻게 요리하여 먹나요?

인도네시아 소비자들은 김을 주로 간식으로 먹지만, 최근 2-3년간 부모들이 아이들의 영양 관리를 위해 일상적인 식사에 김을 넣기 시작했습니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 주로 김을 어디에서 구매하나요?

김 스낵은 지난 몇 년간 알파마트(Alfamart), 인도마트(Indomart), 패밀리마트(Family Mart) 등 대형 식료품점에서 대량 판매되고 있습니다. 최근 2년 동안 한인 마트도 큰 인기를 얻고 있으며, 자카르타(Jakarta), 수라바야(Surabaya)와 같은 인도네시아의 대도시에서 점점 더 많은 새로운 한인 마트가 개점하고 있습니다. 소비자들은 오프라인 외에도 쇼피(Shopee), 토코피디아(Tokopedia)와 같은 온라인 채널에서도 김을 구매하고 있습니다.

Q. 구운 김, 도시락 김, 김자반 중 어떤 제품이 인도네시아에서 인기 있을까요?

인도네시아에서 구운 김과 도시락 김이 잘 팔립니다. 특히 구운 김은 인도네시아 시장에서 인기 있으며 소비자들에게 친숙한 음식이기에 시장 경쟁이 상당히 치열합니다. 김자반은 아직 인도네시아 소비자에게 생소한 제품이기에 매력적으로 보일 수 있습니다.

Q. 고객사 제품이 현지인들의 입맛을 사로잡는 방법이 있을까요?

구운 김은 인도네시아 소비자들의 입맛에 잘 맞습니다. 매운맛 구운 김이 있다면 인도네시아 시장에서 수요가 높을 것 같습니다.

Q. 경쟁사들은 인도네시아 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

쇼피(Shopee)나 토코피디아(Tokopedia)에서 개최하는 한식 프로모션 데이를 통해 홍보하거나 인도네시아인 유명 인플루언서를 고용해 소셜미디어 광고를 진행합니다.

Q. 김을 인도네시아로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

김 수입에는 엄격한 제한이 없으나, 인도네시아 의약식품관리청(BPOM)에서 할랄인증 및 유통 허가 번호를 받아야 합니다. 또한, 인도네시아 정부가 요구하는 안전, 품질, 영양, 라벨링에 관한 규정을 준수해야 합니다.

Interview ② 케이마트그랜드위자야(K-Mart Grand Wijaya)

37)

케이마트그랜드위자야
(K-Mart Grand Wijaya)

- 유형: 유통·소매업체
- 업체 특징:
 - 2004년에 개점한 한인마트로, 한국 음식을 파는 케이분식(K-Bunksik) 음식점을 운영하고 있음
 - 한국산 냉동식품, 가공식품, 스낵 등을 유통하고 있음

담당자 정보

Purchasing Manager



케이마트그랜드위자야(K-Mart Grand Wijaya) Purchasing Manager

Q. 인도네시아에서 김의 수요는 어떠한가요? 또한, 가장 인기 있는 김의 종류는 무엇인가요?

인도네시아에서 일본과 한국산 김의 수요는 꾸준히 있는 편입니다. 간식용 김 스낵과 요리용 김이 인기 있는 김의 종류인데, 주로 일본산 제품이 더 잘 나갑니다. 일본 브랜드인 ‘야키노리(Yakinori)’의 요리용 김 제품은 베스트셀러 상품 중 하나이며 주로 김밥이나 초밥을 만들기 위한 재료입니다.

Q. 인도네시아에서 김을 쉽게 구할 수 있나요?

인도네시아에서 한식이 유행하기 전부터 일본 음식의 인기 덕분에 김은 흔히 볼 수 있는 음식이었습니다. 인도네시아 소비자들이 김을 생각하면 바로 초밥을 연상할 정도로 일본 음식으로 인식되고 있습니다. 하지만 최근 5년 사이에 한국의 김밥이 인도네시아 시장에서도 서서히 인기를 얻게 되었고, 틱톡이나 유튜브 요리 튜토리얼을 보면서 집에서 요리하기 위해 김밥용 김을 구매하는 사람들이 늘고 있습니다.

Q. 한국산 김 제품이 현지에서 유통되고 있나요? 또한, 인도네시아 소비자들 사이에서 한국산 김에 대한 인식은 어떠한가요?

한국산 김 제품은 한인 마트, 동네 식료품점, 대형할인점, 전통시장까지 인도네시아 어디에서나 볼 수 있습니다. 인도네시아 소비자들은 한국, 일본, 중국산 김 사이에 차이점을 인지하지 못합니다. 소비자들은 주로 김의 원산지보다는 제품의 맛을 더 중요시 생각하며, 제품을 구매해보고 마음에 들면 재구매합니다.

Q. 인도네시아에서 김의 주요 소비자층은 누구인가요?

인도네시아에서 김을 구매하는 소비자는 대부분 20~40대입니다. 한국 드라마에서 한식을 접하고 호기심에 한인 마트를 찾는 소비자가 많습니다. 인도네시아 현지 소비자 외에도 인도네시아에서 거주하는 한국, 일본 소비자가 김을 많이 구매합니다.

37) 사진자료: 케이마트그랜드위자야(K-Mart Grand Wijaya)

Q. 인도네시아 소비자들 사이에서 가장 인기 있는 김 제품은 무엇인가요?

인도네시아 소비자들 사이에서 가장 인기 있는 제품은 요리용 조미김이며, 그다음으로 인기 있는 제품은 김 스낵입니다.

Q. 인도네시아에서 가장 인기 있는 김의 원산지는 어디인가요?

인도네시아에서 오랜 시간 동안 일식이 인기 있었기에 일본산 김이 한국산 김보다 더 많이 팔립니다.

Q. 인도네시아 소비자들이 김을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

인도네시아 소비자들이 김을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 첫 번째 요소는 맛입니다. 소비자 개인의 취향에 맞는지와 가격도 중요하게 고려하는 요소입니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 일반적으로 김을 어떻게 요리하여 먹나요?

인도네시아 소비자들은 주로 김을 초밥이나 김밥으로 요리해 먹거나, 간식으로 먹습니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 주로 김을 어디에서 구매하나요?

인도네시아에서 김은 주로 슈퍼마켓, 한인 마트 또는 일본인 마트에서 유통되며, 온라인은 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada)와 같은 전자상거래 플랫폼에서 판매됩니다.

Q. 인도네시아에서 김을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

김을 판매하기 위해 온라인과 오프라인 채널 모두 병행하는 것이 좋습니다. 온라인을 통해 판매를 시작한 뒤 수요가 생기면 오프라인 파트너를 찾는 것을 추천합니다.

Q. 구운 김, 도시락 김, 김자반 중 어떤 제품이 인도네시아에서 인기 있을까요?

요리에 김을 재료로 넣기에 요리용 구운 김이 인도네시아에서 유통하기 가장 적합할 것 같습니다.

Q. 고객사 제품이 현지인들의 입맛을 사로잡는 방법이 있을까요?

김 제품에 현지 음식의 맛을 추가한다면 소비자들의 입맛을 사로잡을 수 있을 것입니다. 구운 옥수수 맛 또는 인도네시아 쇠고기 요리인 렌당(Rendang) 맛 김 같은 제품이 생긴다면 더 잘 팔릴 것입니다.

Q. 경쟁사들은 인도네시아 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

인도네시아에 있는 한인 마트의 경우 라이브 쿠킹이나 제품 시식을 통해 판촉 행사를 진행하고 있습니다.

Q. 김을 인도네시아로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

대부분의 인도네시아 소비자들은 이슬람교도이기 때문에 여러 정부 기관이 요구하는 식품 안전 규정 및 할랄 인증서를 준수해야 합니다. 정부 기관으로는 MUI 할랄인증 권한 기관, 산업자원부(Ministry of Industry), 의약식품관리청(BPOM) 등이 있습니다.

Interview ③ 코리누스(Korinus)

38)

●

코리누스
(Korinus)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2012년에 설립된 수입·유통업체로, 인도네시아 전역에 유통 및 판매를 하고 있음
 - 인도네시아 내 5곳의 한인 마트와 4곳의 한식당을 운영 중임

담당자 정보

Product Manager



코리누스(Korinus) Product Manager

Q. 인도네시아에서 김의 수요는 어떠한가요? 또한, 가장 인기 있는 김의 종류는 무엇인가요?

인도네시아에서는 요리용 김이 가장 인기가 많습니다. 저희 업체는 롯데마트, 트랜스마트(Transmart), 까르푸(Carrefour)와 같은 대형 슈퍼마켓에 유통하고 있는데 현지에서는 김 플레이크가 가장 수요가 많습니다.

Q. 인도네시아에서 김을 쉽게 구할 수 있나요?

인도네시아에서 김을 쉽게 구할 수 있습니다. 현지 음식에 김이 많이 사용되지는 않지만, 중식과 일식에 많이 사용되고 있기에 흔히 볼 수 있습니다. 지난 5~7년간 한식의 인기가 높아지며 자카르타(Jakarta)와 수라바야(Surabaya), 반둥(Bandung) 등 일부 대도시에는 한식당이나 한식 퓨전 식당이 많이 생겼습니다. 이에 따라 김과 같은 한식 재료의 수요도 증가하고 있습니다.

Q. 한국산 김 제품이 현지에서 유통되고 있나요? 또한, 인도네시아 소비자들 사이에서 한국산 김에 대한 인식은 어떠한가요?

인도네시아에서 주로 김 스낵과 김밥용 구운 김, 또는 조미김이 유통되고 있습니다. 인도네시아 소비자들은 한국산 김에 대해 긍정적으로 인식하고 있습니다.

Q. 인도네시아에서 김의 주요 소비자층은 누구인가요?

인도네시아에서 김의 주요 소비자층은 일식, 한식, 중식당과 같은 음식점이며, 저희 업체의 경우 대형 슈퍼마켓이나 식료품점들에 김 제품 유통을 가장 많이 합니다.

Q. 인도네시아 소비자들 사이에서 가장 인기 있는 김 제품은 무엇인가요?

인도네시아 소비자들은 요리해서 먹을 수 있는 조미김과 간식 대용인 김 스낵을 가장 선호합니다.

Q. 인도네시아에서 가장 인기 있는 김의 원산지는 어디인가요?

인도네시아에서 인기 있는 김의 원산지는 한국, 일본, 중국입니다. 특히, 중국산 김은 한국과 일본산 김보다 훨씬 저렴하기에 수요가 있습니다.

Q. 인도네시아 소비자들이 김을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

인도네시아 소비자들에게는 가격과 양이 중요합니다. 일부 인도네시아 소비자들은 유통기한 내에 제품을 다 먹지 못하는 것에 대한 걱정으로 대량 포장된 제품을 선호하지 않습니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 주로 김을 어디에서 구매하나요?

인도네시아 소비자들은 주로 대형 마트 또는 동네 식료품점에서 김을 구매합니다.

Q. 인도네시아에서 김을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

인도네시아 소비자들은 신제품을 구경하며 쇼핑하는 것을 좋아합니다. 새로 출시하는 제품이나 브랜드의 경우 대형 슈퍼마켓을 이용하는 것이 좋습니다. 코로나로 인해 오프라인 구매율이 줄어든 점을 고려하여, 온라인 채널을 통해 할인 프로모션과 함께 신제품을 홍보하는 것도 좋을 것 같습니다.

Q. 구운 김, 도시락 김, 김자반 중 어떤 제품이 인도네시아에서 인기 있을까요?

인도네시아 소비자들에게 구운 김과 조미김이 인기가 많습니다.

Q. 고객사 제품이 현지인들의 입맛을 사로잡는 방법이 있을까요?

김은 대부분 다른 식품과 함께 섭취하기에 한국산 김의 맛에 대한 인도네시아 소비자들의 불만은 거의 없습니다. 인도네시아 소비자들은 매운 음식을 좋아하기 때문에 매운맛의 김 스낵이 있으면 좋을 것 같습니다.

Q. 경쟁사들은 인도네시아 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

경쟁사들은 주로 대형 마트에서 게임, 댄스, 케이팝 등과 관련된 이벤트와 함께 시식 행사를 진행하고 있습니다.

Q. 김을 인도네시아로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

인도네시아에서 이미 김의 원재료를 생산하기에 정부는 김의 원재료 수입을 제한합니다. 하지만 간식이나 요리를 위한 김 가공품 수입에는 제한이 없습니다. 하지만 인도네시아에서는 수입품에 대한 할랄인증과 의약식품관리청(BPOM) 인증 과정이 복잡하며 오랜 시간이 소요되는 점을 유의하셔야 합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. KOTRA, 「인도네시아 김 시장동향」, 2022.6
2. 서울경제, 「글로벌 식탁, 김계 물들었다…라면마저 뛰어넘은 'K푸드'는」, 2022.12
3. 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood_Indonesia」, 2023.05
4. 식품의약품안전처, 「가공식품 표시·광고에 대한 주장 감독에 관한 사항, 규정 제1호」, 2022.01
5. 식품의약품안전처, 「가공식품 중금속 오염 기준에 관한 규정, 제9호」, 2022.04
6. 농림축산식품부, 「2021 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2021

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. 대외경제정책연구원 (www.kiep.go.kr)
5. 서울경제 (www.sedaily.com)
6. 쇼피(Shopee) (shopee.co.id)
7. 하이퍼마트(Hypermart) (shop.hypermart.co.id)
8. 마타하리푸트라프리마(Matahari Putra Prima) (mppa.co.id)
9. 헤로(Hero) (www.hero.co.id)
10. 데어리팜인터내셔널홀딩스(Dairy Farm International Holdings) (www.dfiretailgroup.com)
11. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) (insideretail.asia)
12. 파사르파기그로시르(Pasar Pagi Grosir) (grosir-dan-ecer-pakaian-wanita.business.site)
13. 파사르파기망가두아(Pasar Pagi Mangga Dua) (www.pasarpagimanggadua.com)
14. 구글 맵스(Google Maps) (www.google.com/maps)
15. 핑포인트(PingPoint) (pingpoint.co.id)
16. 텀팟우사하(Tempat-Usaha) (www.tempat-usaha.com)
17. 무궁화마트(Mugunghwa Mart) (www.mugunghwa.co.id)
18. 파파야 프레쉬 갤러리(Papaya Fresh Gallery) (papayabali.co.id)
19. 미농무성(USDA) (www.usda.gov)
20. 한국레스토랑(Han Gook Restaurant) (business.google.com/website/han-gook-restaurant)
21. 히로그룹(Hiro Group) (hirogroup.co.id)
22. 히로그룹(Hiro Group) 페이스북 (www.facebook.com/HiroGroupIndonesia)
23. 퍼시픽플레이스(PacificPlace) (www.pacificplace.co.id)
24. 인도네시아 할랄 제품보증기관(BPJPH) (www.halal.go.id)
25. 인도네시아 가공식품표준화국 (standarpangan.pom.go.id)
26. 인도네시아 식약청(BPOM) (www.pom.go.id)
27. 비즈니스 라이선스 시스템(Online Single Submission) (oss.go.id)
28. 인도네시아 무역부 (www.kemendag.go.id)
29. 식품규정준수 인텔리전스 및 솔루션(Chemlinked) (www.chemlinked.com)
30. 인도네시아 검역청(IAAQ) (karantina.pertanian.go.id)
31. 관세청 홈페이지 (www.customs.go.kr)
32. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
33. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
34. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
35. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
36. 아룸니르와나글로벌(PT. Arum Nirwana Global) (www.ang.co.id)
37. 케이마트그랜드위자야(K-Mart Grand Wijaya) (114.indoweb.org/mart.kmart)
38. 코리누스(Korinus) (korinus.com)

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.08.11

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.