

2023

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202308-05
품목 볶음밀키트(Stir-fried Meal Kit)
HS CODE 1605.59-9090
국가 중국(China)
구분 시장분석형

CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 중국 수산가공식품 시장규모	06
2. 중국 볶음밀키트 수입규모	07
3. 한국 볶음밀키트 수출규모	08
4. 중국 볶음밀키트 수입단가	09
III. 시장트렌드	
1. 중국 주꾸미 경쟁제품 1위, ‘문어’	11
2. 중국 주꾸미 제품, ‘오리지널’ 맛 제일 많아	12
3. 중국 주꾸미 홍보문구, ‘국내의’ 키워드 빈도 1위	13
4. 중국 주꾸미 제품, ‘봉지’ 패키징 다수	14
IV. 유통채널	
1. 중국 볶음밀키트 유통채널 점유율	16
2. 중국 볶음밀키트 주요 유통채널	17



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

V. 진입장벽

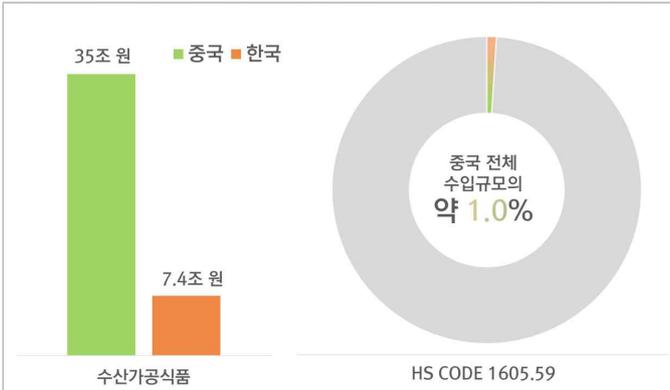
1. 북음밀키트 통관 및 검역 절차	26
2. 북음밀키트 수출 전 사전 준비	27
3. 북음밀키트 국내 수출 신고 및 통관	38
4. 북음밀키트 국내 수출 검역 및 검사	40
5. 북음밀키트 중국 수입 신고 및 통관	42
6. 북음밀키트 중국 수입 검역 및 검사	45
7. 북음밀키트 중국 통관문제 사례	46

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 칭다오승위안래(青岛盛源来商贸有限公司)	48
Interview ② 어고(광저우)무역유한공사(渔歌(广州)贸易有限公司)	51
Interview ③ 칭다오해지촌내집식품(青岛海地村我家食品有限公司)	54



■ 시장분석



	중국	한국
수산가공식품	35조 원	7.4조 원
對글로벌		對한국
HS CODE 1605.59 중국 수입규모	494억 원	5억 원
HS CODE 1605.59 중국 수입단가	327만 원	2,313만 원

■ 시장트렌드



■ 유통채널

유통채널	비율	특징
하이퍼마켓/슈퍼마켓	40%	중국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 알티 마트 및 씨알뱅크
온라인	27%	중국 주요 온라인 채널, 타오바오 및 징둥, 해외배송 가능 및 다양한 프로모션 상시 진행
아시안마트/한인마트	13%	중국 주요 아시안마트/한인마트, 진향식품 및 샤오뿌띠앤스파띠앤, 식자재 및 주류 포함한 다양한 한국 식품 판매
선물점	14%	
편의점	3%	
식료품점	2%	
기타	13%	

■ 진입장벽

담당 기관	<ul style="list-style-type: none"> 중국 AQSIQ 및 해관총서, 중국 시장관리감독총국, 중국 보건부 등 	국내 수출 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 고객사 북음밀키트, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	<ul style="list-style-type: none"> 중국 해관 등록번호 발급 및 AQSIQ 등록 必 중국 식품첨가물, 유해물질, 알레르겐 기준 확인 필요 	중국 수입신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고, 심사 및 검사, 관세납부, 수입허가 등의 과정을 거쳐 중국 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요 	중국 수입 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 해관 검사검역기관에서 직접 검사검역 진행하며, 검사 확인을 받지 않은 상품은 판매 및 사용 불가함

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 중국 내 수산가공식품 및 간편조리식에 대한 수요는 많으며, 특히 젊은층이 선호하는 경향이 있음 중국 내 주꾸미는 주로 구이나 찌개, 무침의 재료로 섭취되는 편 중국 내 북음밀키트의 주요 구매요인은 포장, 맛, 품질
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 현지 북음밀키트의 주요 유통채널은 슈퍼마켓 및 타오바오, 위챗, 티몰과 같은 온라인 플랫폼 현지 판촉 전략으로는 현지 유통채널과의 파트너십 체결 및 온라인 플랫폼을 활용한 시식행사 추천 중국으로 북음밀키트 수출 시 원산지증명서 및 중국어 라벨링 필수

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



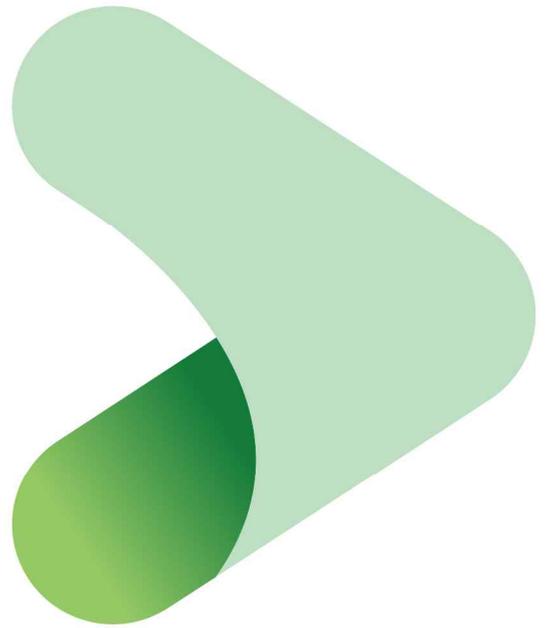
해양수산부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

II 시장규모

1. 중국 수산가공식품 시장규모
2. 중국 볶음밀키트 수입규모
3. 한국 볶음밀키트 수출규모
4. 중국 볶음밀키트 수입단가



1. 중국 수산가공식품 시장규모

● 중국 국가 일반 정보¹⁾

면적	960만km ²
인구	14억 1,175만 명
GDP	18조 321억 달러
1인당 GDP	1만 2,970달러

▶ 중국 2022년 수산가공식품 시장규모 82.0조 원²⁾

2022년 기준 중국 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 전년 대비 8%가량 증가한 35조 원으로 집계됨. 중국 수산가공식품 시장은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균 10%씩 성장함

▶ 중국 밀키트 시장, 향후 온라인을 중심으로 빠른 성장 전망

코로나19로 인한 외식 기회 제한으로 중국 소비자의 간편식에 대한 선호도가 크게 높아짐에 따라 밀키트 산업 또한 전년 대비 20%대의 높은 성장률을 보이고 있음. 2022년 기준 밀키트 주요 구입 경로는 전자상거래 플랫폼(62.3%)으로 집계됨. 수산가공식품의 경우 여전히 오프라인(66.7%) 매출이 더 큰 비중을 차지하고 있으나 온라인 매출 비중도 점점 증가하는 추세임³⁾⁴⁾

[표 2.1] 중국 수산가공식품 시장규모⁵⁾⁶⁾



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」
 2) 스태티스타(Statista)에 따르면 중국 '볶음밀키트' 시장규모가 집계되지 않아, '수산가공식품(Processed Fish & Seafood)'의 시장규모를 조사함
 3) 출처: CSF중국전문가포럼, 「중국 밀키트 산업 시장 동향」, 2023.06
 4) 출처: 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood - China」, 2023.05
 5) 1달러=1,312.80원 (2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
 6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
 7) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 중국 볏음밀키트 수입규모

볶음밀키트 HS CODE

해당 장에서 볏음밀키트는 'HS CODE 1605.59'로 분류됨. HS CODE 제1605호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 감자류·연체동물·그 밖의 수생(水生) 무척추동물임' 'HS CODE 1605.59-9090'의 품명은 '기타임'

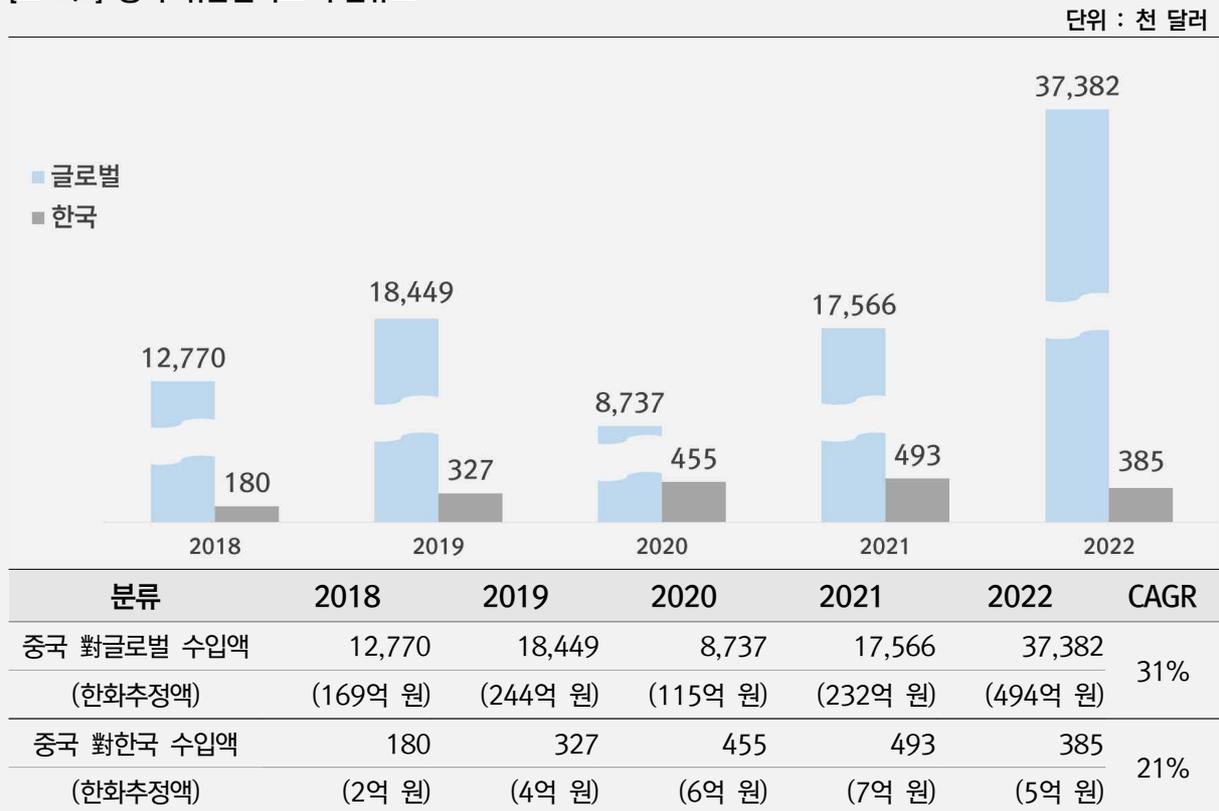
▶ HS CODE 1605.59 중국 對글로벌 수입액 494억 원

2022년 기준 HS CODE 1605.59의 중국 對글로벌 수입액은 전년 대비 113%가량 증가한 494억 원으로 집계됨. 해당 품목의 중국 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균성장률 31%를 기록함. 중국 소비자들이 주로 구입한 밀키트는 채소류(63.1%)가 가장 많았고 그 뒤를 수산류(59.7%), 육류/가금류(59.5%)가 차지했으며 주식류(33.1%)의 비중은 상대적으로 낮은 것으로 확인됨⁸⁾

▶ HS CODE 1605.59 중국 對한국 수입액, 연평균성장률 21%

2022년 기준 HS CODE 1605.59의 중국 對한국 수입액은 약 5억 원으로 글로벌 7위를 차지함. 해당 품목의 對한국 수입액은 앞선 4년(2018-21년) 동안은 매년 증가했으나 2022년에 전년 대비 22% 감소하며 지난 5년(2018-22년) 연평균성장률은 21%로 집계됨

[표 2.2] 중국 볏음밀키트 수입규모



자료: ITC(International Trade Centre)

8) 출처: CSF중국전문가포럼, 「중국 밀키트 산업 시장 동향」, 2023.06

3. 한국 볶음밀키트 수출규모

● **볶음밀키트 HS CODE**

해당 장에서 볶음밀키트는 'HS CODE 1605.59-9090'로 분류됨. HS CODE 제1605호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생(水生) 무척추동물'임.

▶ **한국 볶음밀키트 對중국 수출금액 7억 원**

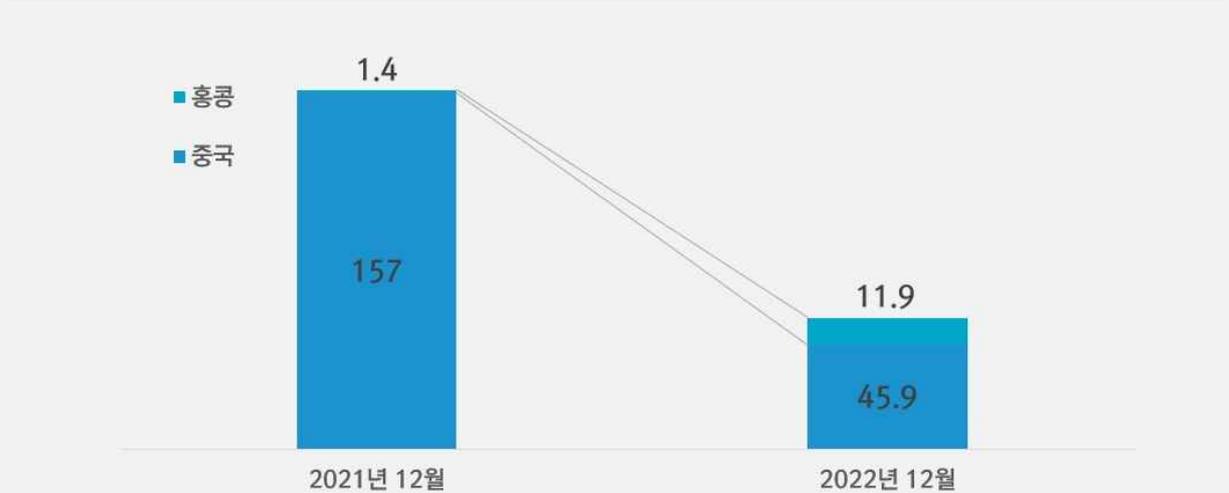
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2022년 말 기준 한국 對글로벌 볶음밀키트 수출금액은 43억 원, 중량은 372.8톤으로 확인됨. 같은 시기 한국 對중국 볶음밀키트 수출금액은 7억 원, 중량은 45.9톤으로 집계됨. 중국 밀키트 시장이 전자상거래 플랫폼을 중심으로 확대되고 있는 추이를 고려하면, 현지 시장 진출 시 다변화하는 중국 소비자들의 입맛 변화를 지속적으로 확인하고 타겟 소비자를 명확하게 설정하는 것이 중요할 것으로 보임⁹⁾

▶ **한국 볶음밀키트 對중국 수출, 전년 대비 급감**

2022년 기준 한국 對글로벌 볶음밀키트 수출금액과 중량은 각각 6%, 24%씩 감소한 가운데, 한국 對중국 볶음밀키트 수출금액과 중량은 전년 대비 각각 27%, 71%씩 급감한 것으로 확인됨. 반면 인접한 홍콩의 경우 수출금액과 규모는 각 0.7억 원, 11.9톤으로 전년 동기 대비 153%, 750%씩 급증했음

[표 2.3] 2022년 한국 對글로벌, 對중국, 對홍콩 볶음밀키트 수출규모

단위 : 톤 / 천 달러



분류	한국 對글로벌 볶음밀키트 수출금액	한국 對중국 볶음밀키트 수출금액	한국 對홍콩 볶음밀키트 수출금액
중량	372.8	45.9	11.9
금액	3,264	556	51
(한화추정액)	(43억 원)	(7억 원)	(0.7억 원)

자료 : KATI농식품수출정보

9) 출처: CSF중국전문가포럼, 「중국 밀키트 산업 시장 동향」, 2023.06

4. 중국 볏음밀키트 수입단가

● 볏음밀키트 HS CODE

해당 장에서 볏음밀키트는 'HS CODE 1605.59'로 분류됨 HS CODE 제1605호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생(水生) 무척추동물임' HS CODE 1605.59-9090'의 품명은 '기타임'

▶ 중국 HS CODE 1605.59 1톤당 수입단가 327만 원

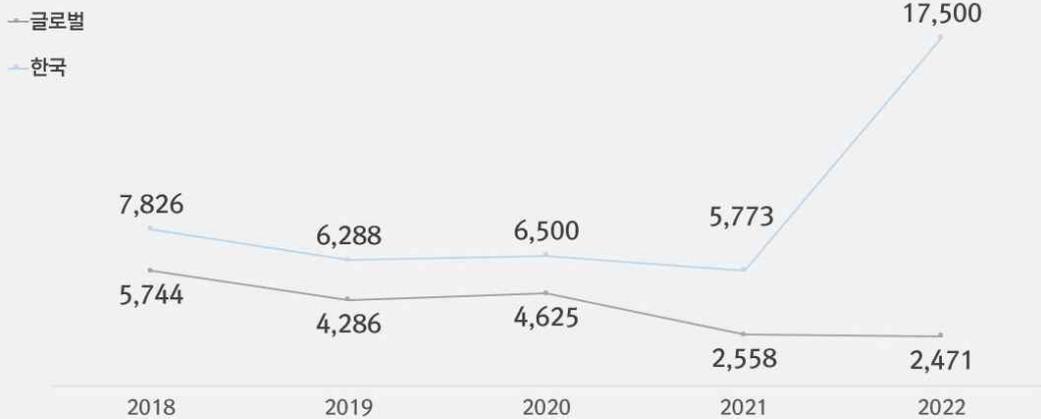
2022년 기준 HS CODE 1605.59의 중국 對글로벌 단위당 수입금액은 3%가량 하락한 327만 원으로 집계됨. 해당 품목의 對글로벌 단위당 수입금액은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균 19%씩 하락한 것으로 확인됨

▶ 중국 HS CODE 1605.59 1톤당 수입단가, 한국 1위

2022년 기준 HS CODE 1605.59의 중국 對한국 수입단가는 전년 대비 303%가량 상승한 2,313만 원으로 글로벌 1위를 기록함. 앞선 4년(2018-21년) 동안 해당 품목의 對한국 수입단가는 매년 하락하는 추세였으나 2022년에 급격히 상승하면서 연평균성장률 117%로 집계됨. 해당 품목의 중국 對글로벌 수입단가 순위는 2위 캐나다(1,548만 원), 3위 불가리아(1,147만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 중국 볏음밀키트 단위당 수입금액

단위 : 달러/톤, 톤



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR
중국 對글로벌 수입금액	5,744	4,286	4,625	2,558	2,471	-19%
(한화추정액)	(759만 원)	(566만 원)	(611만 원)	(338만 원)	(327만 원)	
중국 對글로벌 수입량	(-)	(-)	(-)	(-)	15,127	(-)
중국 對한국 수입금액	7,826	6,288	6,500	5,733	17,500	117%
(한화추정액)	(1,034만 원)	(831만 원)	(859만 원)	(758만 원)	(2,313만 원)	
중국 對한국 수입량	(-)	(-)	(-)	(-)	22	(-)

자료 : ITC(International Trade Centre)

III 시장트렌드

1. 중국 주꾸미 경쟁제품 1위, '문어'
2. 중국 주꾸미 제품, '오리지널' 맛 제일 많아
3. 중국 주꾸미 홍보문구, '국내의' 키워드 빈도 1위
4. 중국 주꾸미 제품, '봉지' 패키징 다수



1. 중국 주꾸미¹⁰⁾ 경쟁제품 1위, ‘문어’

▶ 중국 주꾸미 경쟁제품 가운데 ‘문어’ 키워드 빈도수 1위

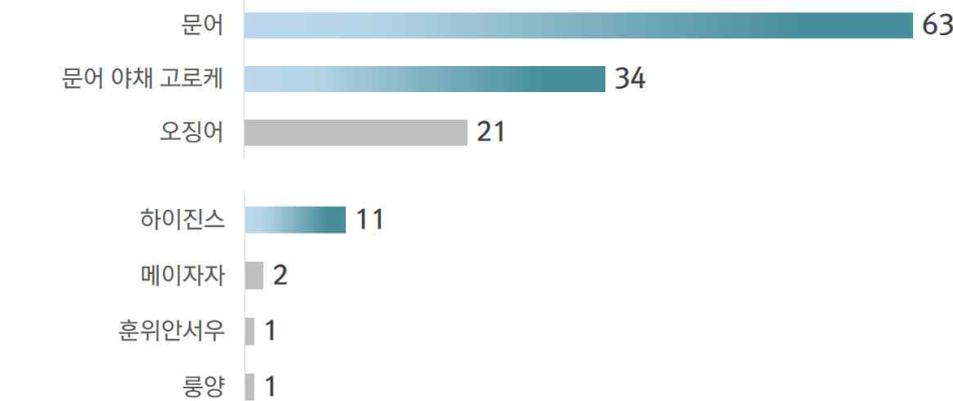
- ‘주꾸미’ 경쟁제품 중 ‘문어’ 키워드 63건으로 최다 빈출, 2위는 ‘문어 야채 고로케’로 키워드 빈도 34건, 뒤이어 ‘오징어’ 21건으로 3위

▶ 중국 온라인 몰, 경쟁브랜드 키워드 ‘하이진스’ 1위

- ‘주꾸미’ 경쟁브랜드 중 ‘하이진스(海进士)’가 20건으로 1위, ‘메이자자(美加佳)’가 2위
- 특히, ‘징둥(京东)’에서는 ‘하이진스(海进士)’ 해산물 캔 제품을 41.80 위안(17,568원)¹¹⁾에 판매 중

경쟁제품 1위 문어		경쟁제품 2위 문어 야채 고로케		경쟁브랜드 1위 하이진스	
					
브랜드	정보 없음	브랜드	미자오(蜜叫)	브랜드	하이진스(海进士)
분류	냉동 문어	분류	문어 야채 고로케	분류	해산물 캔
용량	500g	용량	900g	용량	120g * 8캔
가격	56.00위안(10,138원)	가격	152.00위안(27,520원)	가격	41.80위안(7,568원)

[표 3.1] 중국 주꾸미 경쟁제품 관련 키워드



자료: 중국 온라인 몰 판매 ‘주꾸미’ 제품 분석

10) 중국 온라인 몰 ‘징둥(京东)’ 기준 ‘볶음밀키트’ 제품은 판매하지 않고 있는 상황으로, 이에 고객사 세부 품목인 ‘주꾸미’ 키워드를 활용해 자료를 수집 및 분석함

11) 1위안=181.05원 (2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2. 중국 주꾸미 제품, ‘오리지널’ 맛 제일 많아

▶ 중국 주꾸미 제품 맛 키워드 중 ‘오리지널’ 빈도수 1위

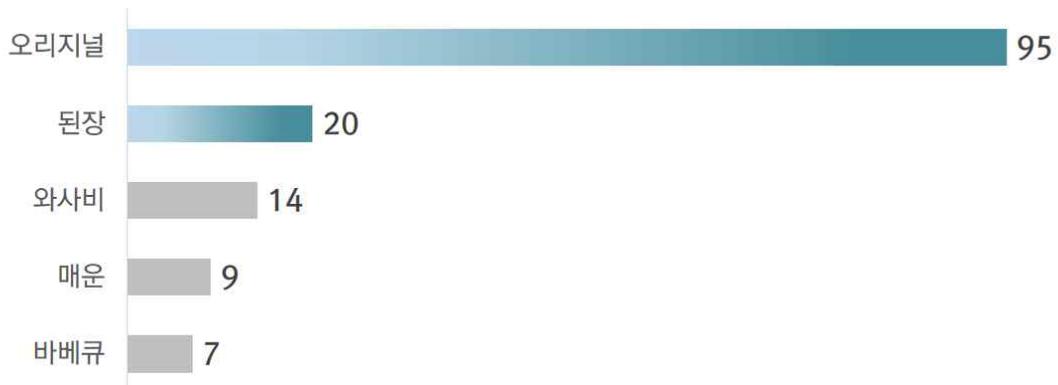
- ‘오리지널’ 키워드, 중국 현지 온라인 판매 제품 맛 키워드 중 빈도수 95건으로 최다 빈출
- 다음으로, ‘된장’ 키워드 20건, ‘와사비’ 키워드 14건으로 각각 2, 3위

▶ 중국 주꾸미 제품 중 ‘오리지널’ 맛 압도적

- ‘된장’, ‘바베큐’, ‘와사비’, ‘매운’ 등 맛 관련 키워드가 등장하고 있으나 그 중 ‘오리지널’ 키워드 압도적 빈출

1위 오리지널		3위 와사비		5위 바베큐	
					
브랜드	유거시위(渔哥戏鱼)	브랜드	화차이(花彩)	브랜드	탄지시안성(弹指鲜生)
분류	냉동 주꾸미	분류	가공 주꾸미	분류	주꾸미
용량	400g	용량	500g	용량	1kg
가격	26.70위안(4,834원)	가격	45.00위안(8,147원)	가격	79.00위안(14,303원)

[표 3.2] 중국 주꾸미 맛 관련 키워드



자료: 중국 온라인 물 판매 ‘주꾸미’ 제품 분석

3. 중국 주꾸미 홍보문구, ‘국내의’ 키워드 빈도 1위

▶ 중국 주꾸미 홍보문구 중 ‘국내의(중국)’ 키워드 빈도수 1위

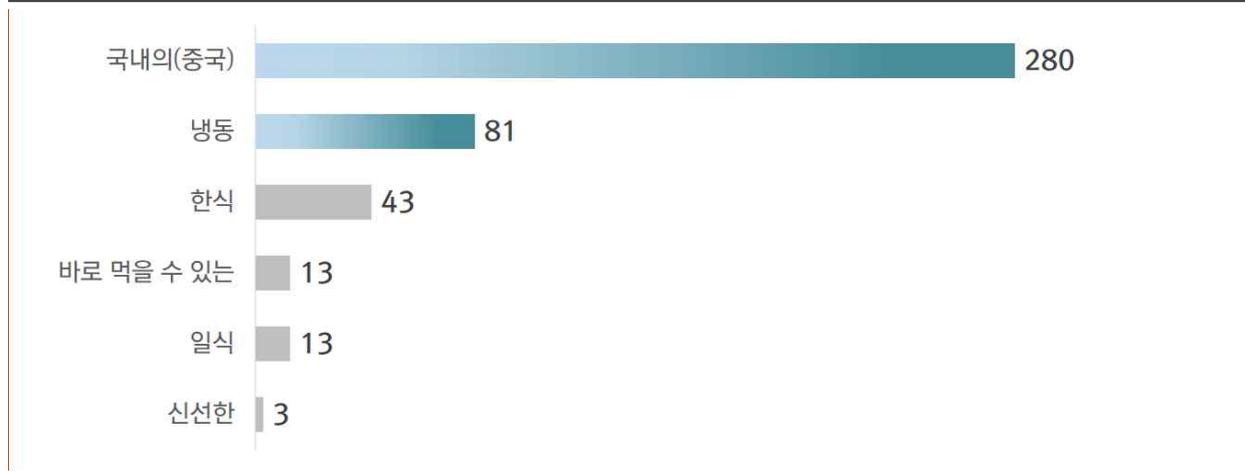
- ‘국내의(중국)’, 중국 현지 온라인 판매 주꾸미 홍보문구 키워드 중 빈도수 280건으로 최다 빈출
- 다음으로, ‘냉동’ 키워드 81건으로 빈도 2위, ‘한식’ 43건으로 3위

▶ 중국 주꾸미, 원산지 강조한 제품 다수

- ‘국내산(중국)’임을 홍보하는 제품이 압도적이며, ‘한식’, ‘일식’ 등을 강조한 제품도 빈출

1위 국내의(중국)		2위 냉동		3위 한식	
					
브랜드	메이자자(美加佳)	브랜드	산메이라이(鲜美来)	브랜드	한우물
분류	주꾸미	분류	냉동 주꾸미	분류	낙지 볶음밥
용량	500g	용량	200g	용량	300g
가격	55.90위안(10,120원)	가격	33.80위안(6,119원)	가격	270.00위안(48,883원)

[표 3.3] 중국 주꾸미 홍보문구 관련 키워드



자료: 중국 온라인 물 판매 ‘주꾸미’ 제품 분석

4. 중국 주꾸미 제품, ‘봉지’ 패키징 제일 많아

▶ 중국 주꾸미 제품 패키징 ‘봉지’ 키워드 빈도수 1위

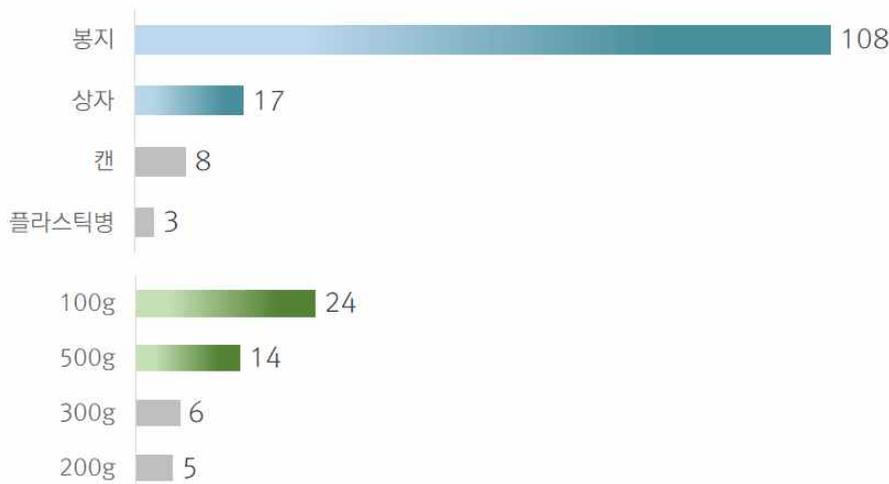
- ‘봉지’ 키워드, 중국 현지 온라인 판매 주꾸미 패키징 키워드 중 빈도수 108건으로 최다 빈출
- 다음으로, ‘상자’ 키워드 17건으로 빈도 2위, ‘캔’ 8건 빈출

▶ 중국 주꾸미 제품 중량 키워드 1위, ‘100g’

- 중국 온라인 판매 주꾸미 제품 중 ‘100g’ 중량 키워드 빈도 24건으로 최다 빈출, 뒤이어 ‘500g’이 14건 빈출

패키징 1위 봉지		패키징 2위 상자		중량 1위 100g	
					
브랜드	춘서번웨이(纯色本味)	브랜드	룽양(隆洋)	브랜드	화차이(花彩)
분류	냉동 주꾸미	분류	가공 주꾸미	분류	가공 주꾸미
용량	500g	용량	300g	용량	100g
가격	68.30위안(12,365원)	가격	41.90위안(7,423원)	가격	22.9위안(4,146원)

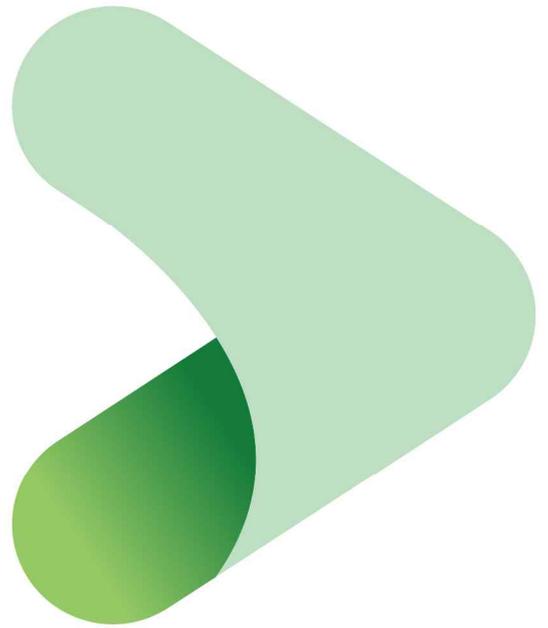
[표 3.4] 중국 주꾸미 패키징/중량 관련 키워드



자료: 중국 온라인 물 판매 ‘주꾸미’ 제품 분석

IV 유통채널

1. 중국 볶음밀키트 유통채널 점유율
2. 중국 볶음밀키트 주요 유통채널

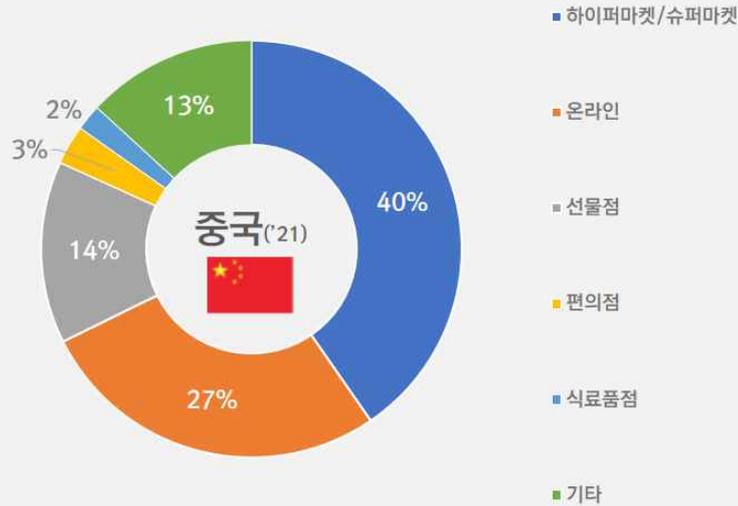


1. 중국 볏음밀키트 유통채널 점유율

▶ 중국 내 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’, 유통채널 점유율 1위

2021년 중국에서 가장 높은 일용소비재(FMCG) 유통 점유율을 차지하는 유통채널은 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’으로, 40%의 비중을 차지함. 중국에서 두 번째로 높은 식품 소매매출액 비중을 보이는 유통채널은 ‘온라인’으로, 27%의 비중을 차지함. 이외에도 ‘선물점’이 14%로 3위를 차지했고 뒤를 이어 ‘편의점’이 3%, ‘식료품점’이 2%의 유통 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남

[표 4.1] 중국 볏음밀키트 유통채널 점유율



중국 소매유통채널 점유율¹²⁾¹³⁾¹⁴⁾

유형	점유율
하이퍼마켓/슈퍼마켓	40%
온라인	27%
선물점	14%
편의점	3%
식료품점	2%
기타	13%

자료: 스탯ISTA(Statista)

12) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Grocery shopping in China」, 2022.09

13) ‘볶음밀키트’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘일용소비재(FMCG)’의 정보를 확인함

14) 각 점유율은 소수점 첫째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

2. 중국 볶음밀키트 주요 유통채널 ① 알티마트

기업 기본 정보	기업명	알티마트(RT-Mart)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.rt-mart.com.cn		
	위치	상해(上海)		
	규모	매출액('22) 약 1,900억 위안(약 34조 3,995억 원 ¹⁵⁾ 기타 규모 <ul style="list-style-type: none"> 매장 수('22): 약 490개 직원 수('22): 약 10만 명 		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1997년 대만에 최초의 현대식 대규모 슈퍼마켓으로 개점 1998년 중국 본토 내 상하이에 첫 슈퍼마켓 오픈하여, 현재 29개의 성에 매장 보유 중국 식료품 소매업체 선아트리테일(Sun Art Retail)의 브랜드로 운영 2020년 알리바바 그룹이 선아트리테일의 72%의 지분을 보유하게 됨 2020년 '중국 100대 체인점(中国连锁百强)'에서 슈퍼마켓 부문 1위를 차지함 			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 스낵류, 유제품, 면류, 소스류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품 등 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 품질이 좋고 가격 경쟁력이 있는 제품, 신제품, 인지도가 높은 브랜드 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통해 직접 문의 (csspselre.rt-mart.com.cn/intention/merchant/index) <ul style="list-style-type: none"> '欢迎合作' 클릭 후, '厂商注册'를 클릭하여 벤더 등록 회원가입 및 로그인(사용자 전화번호 인증, 비밀번호 입력) 구매담당자에게 제품 정보(가격, 제품의 외장 크기 등) 제출 전국 구매담당자의 심사를 거침 심사 통과한 후, 각 지역 구매담당자에게 신상품 정보 전달 신상품 입점 및 판매 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> 전화: +86-21-3107-8998 +86-21-5665-7857 (상하이점) 		

자료: 알티마트(RT-Mart)

사진자료: 알티마트(RT-Mart)

15) 1위안=181.05원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 중국 뷔음밀키트 주요 유통채널 ② 씨알뱅크

기업 기본 정보	기업명	씨알뱅크(CR Vanguard)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.crv.com.cn		
	위치	선전(深圳)		
	규모	매출액('22)	약 781억 위안(약 14조 1,400억 원)	
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('22): 약 3,240개 직원 수('22): 약 17만 명 		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1984년 홍콩에서 개점하여 중국 본토와 홍콩 시장을 포괄하는 사업 진행 중국 내 약 240개의 도시에 매장 보유 올레(Ole), 비엘티(BLT), 바이플러스(V+), 브이엔고(VnGO) 등 프리미엄 오프라인 매장 보유 '완지아 앱(Wanjia App)', '스마트 리테일(Smart Retail)' 등 새로운 서비스 방식을 통해 온라인과 오프라인 통합 서비스 제공 		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 스낵류, 유제품, 면류, 소스류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품 등 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 품질이 좋고 가격 경쟁력이 있는 제품, 신제품, 인지도가 높은 브랜드 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 확인 및 이메일을 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지에 상품 모집 공고 확인 (www.crv.com.cn/swhz/new_goodsBuyer) 공급자 지원 자격 체크 (품목별 상이) 일부 품목의 경우 중국 현지에 등록된 업체만 신청 가능 공급자 지원 자격에 적합한 경우, '공급자 자료 등록표'를 작성하여 구매담당자에게 메일 발송 추가 서류 제출 요구 시 제출 소요시간: 약 30일 (최소) 로컬 에이전트를 통한 등록 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> 이메일: crvzbscb@crv.com.cn 		

자료: 씨알뱅크(CRVanguard)
 사진자료: 샘파트너스(Sampartners)

2. 중국 북음밀키트 주요 유통채널 ③ 타오바오

기업 기본 정보	기업명	타오바오(淘宝网)		
	홈페이지	world.taobao.com		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	규모	매출액(*21)	181억 7,000만 달러(약 23조 8,536억 원 ¹⁶⁾)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 약 8억 명	
	기업요약	<ul style="list-style-type: none"> 알리바바(Alibaba) 산하의 글로벌 전자상거래 기업 홍콩, 마카오, 대만, 싱가포르, 호주, 캐나다 등 200개 이상 국가의 소비자를 대상으로 C2C 서비스 제공 중국 내 판매를 위해 중국에 회사를 설립하여야 등록 가능 자체 물류 공급망을 통해 10개의 국가에 배송 가능 		
매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	하남, 대림선, 샘표 등	
		해외 판매	일부 국가 해외 배송 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보				
	실시간 할인 상품 소개, 카테고리별 할인 제품 소개 등 다양한 프로모션 상시 진행			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 등록 직접 등록 - 중국에 회사 설립 <ul style="list-style-type: none"> ① 사업자등록증 신청서, 사무실 임대 계약서, 여권 사본, 중국 본토 은행 계좌 - 알리페이(Alipay) 실명 인증을 포함한 개인 계정 인증을 수행 - 본인확인 인증 완료 및 스토어 생성 - 상점 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 연락처, 계좌 정보, 사업자등록번호) ② 공급 제품 정보 (제품 이름, 제품 사진, 판매 가격 등) - 입점 제품 관련 정보 제출 		

자료: 타오바오(淘宝网)

사진자료: 타오바오(淘宝网)

16) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 중국 북음밀키트 주요 유통채널 ④ 징동

기업 기본 정보	기업명	징동(Jingdong)		
	홈페이지	www.jd.com		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문자수(최근 1개월)	1억 3,760만 회	
		앱다운로드수('20)	5만 회 이상	
매출('22)		약 1억 2,000만 달러(약 1,575억 원)		
운영방식		온라인마켓		



매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	로투스(Lotus), 아코코(Akoko)
		해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보			
	사용자별 추천 쿠폰 제공, 카테고리별 쿠폰 제공 등 다양한 프로모션 상시 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> www.jd.com 접속 및 로그인 (계정 없을 시 회원가입 필수) 입점안내 정독 및 동의 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 연락처, 계좌 정보, 사업자등록번호) ② 공급 제품 정보 (제품 이름, 제품 사진, 판매 가격 등 제품 설명 자유 기재) 입점 제품 관련 정보 제출 심사 통과 후 절차에 따라 입점 소요시간: 공급자 자격 심사 7일/재검토 1-15일/권한 부여 1-3일 소요 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> 심사 진행 현황은 '온라인 입점 시스템'으로부터 수시로 조회 가능 규범을 어기고 허위 자격 요건의 발각으로 인해 탈퇴 당할 시, 영구적으로 입점 제한받게 되며 재입점 신청 자격 없음 판매자 측에서 1년 안에 스스로 1번 탈퇴 시, 마지막 탈퇴일을 기점으로 향후 6개월 안으로 입점 불가
-------------	---------------------	--

자료: 징동(Jingdong), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 징동(Jingdong)

2. 중국 볶음밀키트 주요 유통채널 ⑤ 지마트

기업 기본 정보	기업명	지마트(Gmart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	위치	상하이(上海), 칭다오(靑島)	
	규모	기타 규모 • 매장 수(*23): 4개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 상하이 내 한인 거리(Korean Street)에 위치한 최대 규모의 한인 마트 • 난징, 칭다오 등 다른 지역에도 매장이 위치해 있음 • 모든 종류의 신선한 야채와 제품들을 구입할 수 있음 • 내부 스낵바가 있어, 한국 음식 취식 가능 • 위챗(Wechat)을 이용하여, 한국 제품 공동구매 및 온라인 주문 가능 • 매주 목요일 회원 포인트 3배 적립 이벤트 진행 중 	



매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 스낵류, 유제품, 면류, 소스류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 제품, 인지도가 높은 브랜드의 제품 	
	매장 전경	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 직접 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고 자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +86-21-6697-1004 +86-131-1716-9608 (상하이점) - 위챗 아이디: G66971004 (웨이신)
-------------	---------------------	---

자료: 지마트(Gmart)

사진자료: 지마트(Gmart), 바이두(百度)

2. 중국 볶음밀키트 주요 유통채널 ⑥ 케이마트

기업 기본 정보	기업명	케이마트(Kmart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	위치	상하이(上海)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 상하이 내 한인 거리(Korean Street)에서 10년 이상 운영 중인 큰 규모의 한인마트 • 2020년 이전에는 1004 슈퍼마켓으로 불림 • 김밥 7종, 핫도그 6종, 후라이드 치킨 등의 한국 길거리 음식들 판매 중 • 음식뿐만 아니라 한국 화장품 및 생활용품도 판매 • 일부 품목 1+1 이벤트 진행 	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 스낵류, 유제품, 면류, 소스류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품 등	
	선호 제품	• 한국 제품 및 신제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 직접 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고 자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +86-21-5889-8282 	

자료: 바이두(百度)

사진자료: 바이두(百度)

2. 중국 볶음밀키트 주요 유통채널 ⑦ 미도파정육식당

기업 기본 정보	기업명	미도파정육식당(美都波)	
	기업구분	음식점/레스토랑	
	위치	베이징(北京)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 5개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • '베이징 한메이두보 케이터링 관리 유한회사(Beijing Hanmeidubo Catering Management Co., Ltd.)'의 계열사 • 왕징(望京) 후광 중앙로에 위치한 지점의 경우 레스토랑 지하에 주꾸미를 전문적으로 취급하는 메이두보주꾸미(美都派八抓鱼) 운영 중 • 소고기, 돼지고기 등 구이류와 생선회, 주꾸미가 주메뉴이며 주꾸미는 맵기 선택 가능 • 이외에도 다양한 한국 음식과 한국산 주류 및 음료도 취급하고 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 소스류, 음료류, 주류, 냉동식품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 식품 및 식재료 	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 직접 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (참고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고 자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +86-10-6471-8778 +86-10-6470-7667 (왕징점) 	

자료: 바이두(百度)

사진자료: 바이두(百度), 네이버블로그(Naver Blog)

2. 중국 볶음밀키트 주요 유통채널 ⑧ 청학골

기업 기본 정보	기업명	청학골(青鶴谷)	
	기업구분	레스토랑/음식점	
	위치	상하이(上海)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 7개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 상하이를 기반으로 운영되고 있는 한식당 • 돼지갈비, 삼겹살, 숯밥, 비빔밥 등을 주력으로 판매하고 있음 • 음식의 양과 질, 서비스 퀄리티가 높아 현지인들에게도 좋은 평가를 받고 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 육류, 해산물, 신선식품, 스낵류, 소스류, 음료류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 제품, 인지도가 높은 브랜드의 제품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 직접 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +86-21-3432-2698 (본점) 	

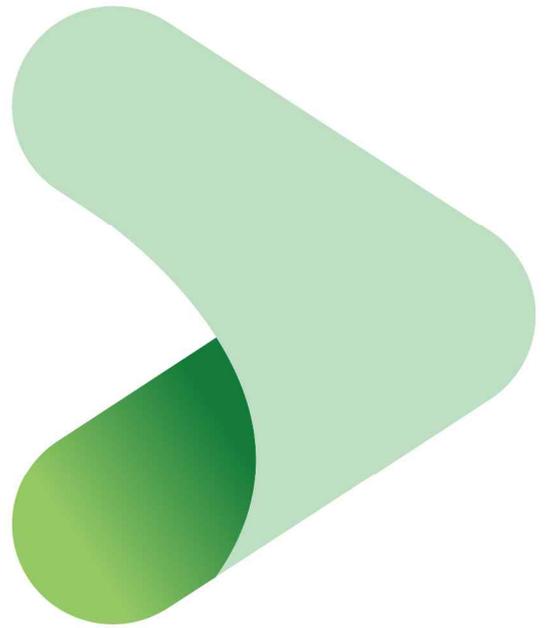
자료: 바이두(百度)

사진자료: 바이두(百度), 구글맵(Google Maps)

V

진입장벽

1. 볶음밀키트 통관 및 검역 절차
2. 볶음밀키트 수출 전 사전 준비
3. 볶음밀키트 국내 수출 신고 및 통관
4. 볶음밀키트 국내 수출 검역 및 검사
5. 볶음밀키트 중국 수입 신고 및 통관
6. 볶음밀키트 중국 수입 검역 및 검사
7. 볶음밀키트 중국 통관문제 사례

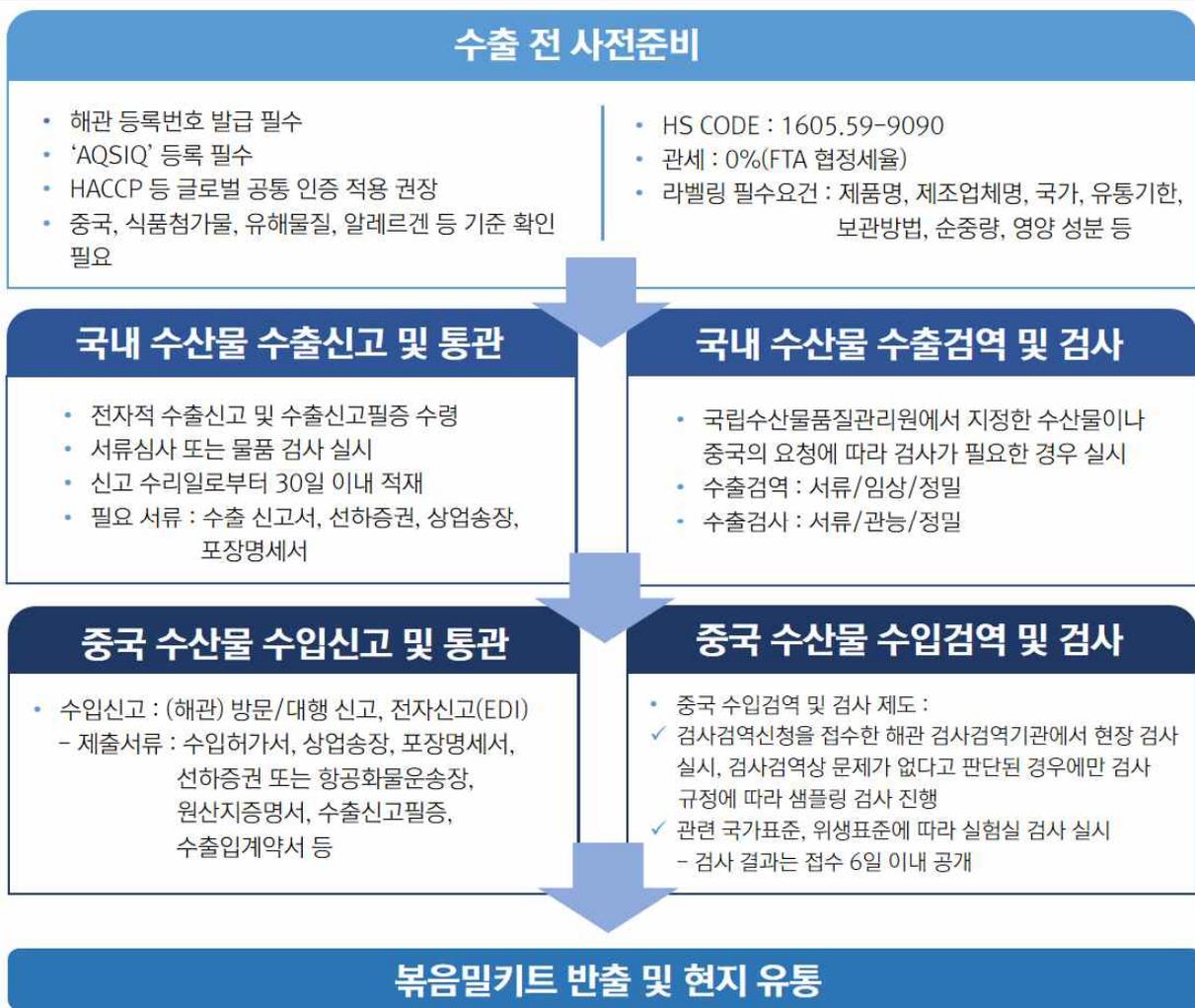


1. 볶음밀키트 통관 및 검역 절차¹⁷⁾

▶ 중국 볶음밀키트 수출 시, 통관 및 검역 주요사항

중국으로 볶음밀키트 수출 시, HS CODE는 1605.59-9090으로 FTA 협정세율인 0%가 적용됨. 또한, 부가가치세 개념의 증치세¹⁸⁾가 별도로 존재함. 중국은 식품의 통관 및 검역 과정이 까다로운 편에 속하기 때문에 중화인민공화국 국가표준(GB: Guoji Biozhn)을 꼼꼼하게 숙지하는 것을 권장함

[표 5.1] 중국 볶음밀키트 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, 중국 해관총서

17) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

18) 수입물품에는 보통 11%(2017년 7월 1일 이전 13%) 또는 17%의 증치세가 부과되며, 증치세가 표시되지 않은 물품은 증치세가 면세

2. 볏음밀키트 수출 전 사전 준비

▶ 중국, 식품 수입 시, 해관 등록번호 발급 정책 시행

〈중국 수입식품 해외생산기업 등록관리규정〉이 2022년 1월 1일부터 정식으로 시행됨. 중국에 수입되는 모든 식품의 생산, 가공, 보관 기업은 중국 해관 시스템 등록을 통해 고유번호를 발급받아야 하며, 5년간 제품 포장지 등에 의무적으로 표시해야 함

[표 5.2] 중국 볏음밀키트 해관 등록번호 발급 준비

주요 준비 사항	취득 정보
신청 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 신청 대상: 중국에 수출하고자 하는 모든 해외 식품 생산, 가공 및 보관 기업 <ul style="list-style-type: none"> - 중국 외 국가에서 식품 생산, 가공 행위를 하는 모든 기업을 식품기업 범위에 포함 - 식품 보관 안전위생 요구에 따라 식품을 보관하는 기업 또한 발급 대상에 포함 • 비신청 대상: 식품 첨가물 제조기업, 식품 관련 자재, 도구, 설비 등 생산, 가공, 보관 기업 <ul style="list-style-type: none"> - 식품 첨가물(영양 강화제 포함) 제조기업은 발급 대상에 불포함 - 식품 포장재료와 용기, 식품 생산도구, 설비 및 식품에 사용하는 세제, 소독제 등 관련 기업 역시 발급 대상에 불포함
필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 소재국 정부 주무 부처 추천 등록 시 <ul style="list-style-type: none"> - 소재국 정부 주무 부처의 추천장, 등록번호 발급 신청서, 기업 소재국에서 발급한 사업자등록증, 기업이 소재국 규정에 부합하다는 소재국 정부 주무 부처가 발급한 성명서(구체적으로 어떤 내용을 포함해야 되는지는 미기재), 기타 중국 해관에서 요청하는 자료 • 기업 자체 등록 시 <ul style="list-style-type: none"> - 등록번호 발급 신청서, 기업 소재국에서 발급한 사업자등록증, 기업 제품이 중국 규정에 부합하다는 자체 성명서(구체적으로 어떤 내용을 포함해야 되는지는 미기재), 대리인을 통해 해관에 등록 신청을 할 때는, 반드시 제품에 대한 수권서와 함께 제출 필요
아이디 발급 및 로그인 경로	<ul style="list-style-type: none"> • 아이디 발급 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 소재국 정부 주무 부처 추천 등록: 중국 해관에서는 식품 기업 소재국 정부 주무 부처에 기업용 아이디를 제공 예정이며, 기업은 소재국 정부로부터 아이디를 발급받고 시스템에 접속 - 기업 자체 신청(혹은 대리신청): 해외기업 자체 아이디 신청은 18종 식품기업 외 서류 구비가 완료된 기타 식품기업만 시스템 접속을 통해 신청 가능 • 로그인 경로 <ul style="list-style-type: none"> - 중국 국제무역 단일창구 홈페이지(www.singlewindow.cn)에 접속하여 ‘수입식품 해외생산기업 등록’에서 번호 발급 신청 페이지로 접속

출처: 중국 해관총서, 중국출입국검사검역협회(CIQ: China Entry-Exit Inspection & Quarantine Association)

▶ 중국 볶음밀키트, HS CODE 및 관세율 확인

중국으로 볶음밀키트 수출 시, 세율은 FTA 협정세율, 기본세율에 따라 결정됨. 고객사 제품의 경우 한중 FTA 협정세율의 적용을 받아 0%의 관세가 부과됨. FTA 협정은 국가 간 상품의 자유로운 이동을 위해 무역 장벽을 완화하거나 제거하는 협정으로, FTA 협정세율의 적용을 받기 위해서는 원산지증명서 제출을 요함. 해당 관련 자세한 내용은 관세청 FTA포털을 통해 확인할 수 있음

[표 5.3] 볶음밀키트 HS CODE

볶음밀키트 HS CODE 품목 정의	조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생(水生) 무척추동물: 기타	
볶음밀키트 한국 HS CODE	1605.59-9090	
볶음밀키트 중국 HS CODE	1605.59-0090 ¹⁹⁾	
관세	1순위 FTA 협정세율	2순위 최혜국(MFN) 관세율
	0%	5%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, FTA 포털

19) 해당 HS CODE는 실제 수출 시 해당 국가의 상황에 따라 달라질 수 있음

▶ 중국 볶음밀키트, 'AQSIQ' 등록 필수

중국으로 볶음밀키트 수출 시, 중화인민공화국 품질감독검사검역총국 (AQSIQ: General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine) 등록을 필수적으로 해야 함. 중국으로 수입되는 식품의 생산 및 수출업체는 AQSIQ 및 해관총서(GACC: General Administration of Customs China) 온라인시스템에 회사 정보를 전산 등록 후 중문 라벨을 인쇄해야 함

[표 5.4] 중국 AQSIQ 등록 정보

인증명	취득 정보	
중국 AQSIQ 등록	등록 관할기관	<ul style="list-style-type: none"> • AQSIQ
	유형	<ul style="list-style-type: none"> • 수출 시 필수
	인증내용	<ul style="list-style-type: none"> • AQSIQ는 중국의 WTO 가입을 위해 2001년 4월 10일 국가품질기술감독총국과 국가출입국검사검역총국의 합병으로 설립됨 • 중국으로 수입되는 식품의 생산 및 수출업체는 국가질량감독검험검역총국 온라인시스템에 회사 정보를 등록해야 함 • 2021년 10월 기준 65개국 약 27,800개 이상 식품 생산 및 수출업체가 등록함 • AQSIQ는 제조업체 및 수출업체가 신청인으로 직접 등록할 것을 권고하고 있으며, 중국 수입업체 및 유통업체가 대신 진행할 경우 통관 및 유통 시 문제가 발생할 수 있음을 안내하고 있음 • 식품 유형에 따라 등록 요구사항 및 등록 신청비에 차이가 있으나 등록 절차는 동일함
	근거규정	<ul style="list-style-type: none"> • 근거규정 <ul style="list-style-type: none"> - 중국 식품안전법(2021) (中華人民共和國食品安全法(2021)) - GACC/AQSIQ Notic No. 248/249

출처: 중화인민공화국 품질감독검사검역총국(AQSIQ)

▶ 중국 볶음밀키트, 글로벌 공통 인증 적용 권장

중국으로 볶음밀키트 수출 시, HACCP, FSSC 22000 등의 글로벌 공통 인증을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음. 중국 시장관리감독총국 (SAMR: The State Administration for Market Regulation)은 중국 식품위생법의 수입 식품 및 수출 무역관리 규정에 따라 중국 내 수입업자, 해외 수출 업체 또는 에이전트에게 관련 정보의 사전 온라인 등록을 요구하고 있음

[표 5.5] 중국 볶음밀키트 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 여부	발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방 식품의약품안전처	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	

자료: 각 인증기관

▶ 중국 볶음밀키트, 식품첨가물

중국에 수출할 식품의 첨가물은 중화인민공화국 국가표준 식품첨가물 사용 표준(GB 2760-2014)에 따라, 중화인민공화국 국가위생건강위원회(NHC: National Health Commission of the People's Republic of China)가 허가한 첨가물만을 사용할 수 있음. 고객사의 제품에 적용되는 식품첨가물 기준을 분석한 결과 일부는 하기 표와 같음. 자세한 식품첨가물 규정 및 기준은 중화인민공화국 국가표준 식품첨가물 사용 표준(GB 2760-2014) 또는 KATI농식품수출정보에서 확인 가능함

[표 5.6] 고객사 볶음밀키트에 적용될 수 있는 중국 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품 유형
1	아라비아검	Gum Arabic(Acacia Gum)	GMP ²⁰⁾	기타 수산물 및 수산가공품
2	아세트산	Acetic Acid		
3	아세틸아디프산이녹말	Acetylated Distarch Adipate		
4	아세틸인산이녹말	Acetylated Distarch Phosphate		
5	글리세롤의 아세트산 및 지방산 에스테르	Acetic and Fatty Acid Esters of Glycerol		
6	산성 처리된 녹말	Acid-Treated Starch		
7	한천	Agar		

자료: 식품첨가물 사용 표준(GB 2760-2014), KATI농식품수출정보

20) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품 유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

▶ 중국 볶음밀키트, 유해물질

중국에서 식품을 유통하기 위해서는 중화인민공화국 국가위생건강위원회의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 세부 규정으로는 식품 중 오염물 제한량 규정(GB 2762-2017), 식품 중 병원균 제한량 규정(GB 29921-2013), 그리고 식품 중 잔류 독소 제한량 규정(GB 2761-2017) 등이 있음. 제한량 제정 여부와 상관없이 원칙적으로 식품 중 유해물질의 함량이 최저 수준에 이르도록 하여야 함. 고객사의 제품에 적용되는 유해물질 기준을 분석한 결과 일부는 하기 표와 같음. 자세한 유해물질 규정 및 기준은 KATI 농식품수출정보에서 확인 가능함

[표 5.7] 고객사 볶음밀키트에 적용될 수 있는 중국 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	무기성 비소	Inorganic Arsenic	0.5mg/kg / 어류 제품의 사용제한은 0.1mg/kg	기타 수산물 제품
2	N-니트로소디메틸아민	N-nitrosodimethylamine	4.0µg/kg	
3	납	Lead(Pb)	1.0mg/kg / 해파리 제품 사용제한은 2.0mg/kg	수산물 및 수산물 제품
4	크로뮴	Chromium(Cr)	2.0mg/kg	
5	총 폴리염소화비페닐	Polychlorinated Biphenyls, total(PCBs)	0.5mg/kg / 폴리염화 바이페닐은 PCB28, PCB52, PCB101, PCB118, PCB138, PCB153과 PCB180의 합계로 계산한다.	
6	메틸수은	Methyl Mercury	0.5mg/kg (육식성 어류 및 육식성 어류 제품 제외)	

자료: 식품 중 오염물 제한량 규정(GB 2762-2017), 식품 중 병원균 제한량 규정(GB 29921-2013), 식품 중 잔류 독소 제한량 규정(GB 2761-2017), KATI농식품수출정보

▶ 중국 볶음밀키트, 알레르겐

중국에서 유통되는 식품의 알레르기 유발물질은 중화인민공화국 국가위생건강위원회의 사전포장 식품 라벨 통칙(GB 7718-2011)에 의하여 규정됨. 알레르기 유발물질이 포함된 배합원료를 사용할 때 배합원료표에 이해하기 쉬운 명칭을 쓰거나, 배합원료표 부근에 추가 설명을 덧붙여야 함. 다만, 해당 규정에 따르면 라벨이 알레르기 유발물질을 표기하는 것이 필수 사항은 아닌 것으로 확인됨

[표 5.8] 중국 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	권장	글루텐 함유 곡물 및 관련 제품
2	권장	갑각류 동물 및 관련 제품 (새우, 닭새우, 게 등)
3	권장	어류 및 관련 제품
4	권장	알류 및 관련 제품
5	권장	땅콩 및 관련 제품
6	권장	대두 및 관련 제품
7	권장	우유 및 유제품 (유당 포함)
8	권장	견과 및 관련 견과류 제품

자료: 사전포장 식품 라벨 통칙(GB 7718-2011), KATI농식품수출정보

▶ 중국 볶음밀키트, 라벨링 규정

[표 5.9] 중국 볶음밀키트 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준 (필수)	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 가장 잘 보이는 위치에 전용 명칭 분명하게 표기할 것 규정이 있는 경우 규정 명칭을 사용하며, 없는 경우 식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭을 사용해야 함 동식물을 원료로 생물의 개체, 기관, 조직 등 특정 형태를 모방한 경우 인조, 모방 등의 문자를 붙여야 함
	2. 배합원료표	<ul style="list-style-type: none"> 중국국가표준(GB)이 규정하는 식품 첨가제 통용 명칭으로 표시해야 함 첨가량 많은 순으로 나열할 것(첨가량 2% 미만은 순서 무방)
	3. 용량 및 규격	<ul style="list-style-type: none"> 법적 계량 단위((밀리)리터, (킬로)그램)를 사용해야 함 용량에 따른 글자 부호 최소 높이(2~6mm)를 준수해야 함
	4. 날짜 표시	<ul style="list-style-type: none"> 일자 표시는 절대 별도 스티커나 보충 인쇄에 표시할 수 없고, 수정할 수 없음 생산일자와 품질 보증기간을 분명하게 명시해야 함 년, 월, 일 또는 국가표준규정에 따라 표시할 것 알콜 함량 10% 이상의 주류, 식초, 식염, 고체 설탕은 표기 면제가 가능함
	5. 생산자, 중개 판매자의 명칭, 주소, 연락처	<ul style="list-style-type: none"> 수입 사전포장 식품은 원산지 국가명 또는 지역명, 중국 국가표준에 따라 등록된 대리업체, 수입업체 또는 중개 판매자의 명칭, 주소 및 연락처를 표시해야 함 위탁 가공의 경우 위탁 의뢰 업체와 위탁업체의 명칭과 주소를 표시해야 함

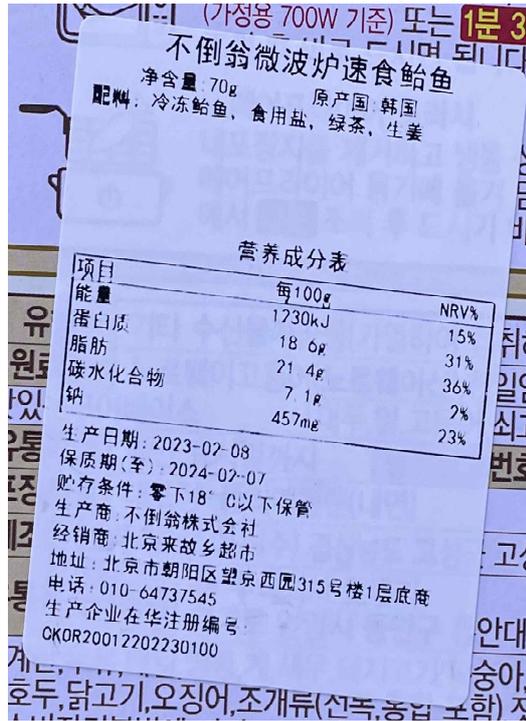
자료: 중국 시장감독관리총국, 선포장식품 라벨 통칙(GB 7718-2011), 식품안전정보원

[표 5.9] 중국 볶음밀키트 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준 (필수)	6. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> 표준 중국어(병음 표기 가능)를 원칙으로 하며, 외국어 사용 시 해당 중국어와 대응 관계가 있어야 함
	7. 글자 크기	<ul style="list-style-type: none"> 1.8mm이상(60cm²이상 면적 기준)으로 표기해야 함 오해 소지가 있는 경우 같은 글씨체와 색상으로 표기할 것 상표를 제외한 외국어는 상응하는 한자보다 크기가 작아야 함
	8. 보관 조건	<ul style="list-style-type: none"> 사전포장 식품 라벨은 보관 조건을 표시해야 함 ‘보관 조건’, ‘저장 조건’, ‘저장 방법’ 등의 타이틀로 표시하거나 타이틀 없이 표시할 수 있음
	9. 식품 생산허가증 일련번호	<ul style="list-style-type: none"> 사전포장 식품 라벨은 식품 생산허가증 일련번호를 표시해야 함
	10. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> 원산지 국가명 또는 지역명 표기할 것
	11. 영양라벨	<ul style="list-style-type: none"> 열량, 단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨의 함량 및 그 영양소기준치(NRV)에 차지한 백분비 포함 필수 표기해야 함 트랜스지방(산) 함량 필수 표기사항임 소비자에게 제공하는 최소한 포장단위에 표기해야 함 각종 비타민, 엽산, 아연, 칼륨, 마그네슘, 칼슘, 철분, 망간, 불소 등 기타 성분은 선택 표기사항임
라벨 표시 사항 및 기준 (권장)	12. 알레르겐 유발물질	<ul style="list-style-type: none"> 알레르겐 유발물질은 배합원료를 사용할 때 배합원료표에 이해하기 쉬운 명칭을 쓰거나 배합원료표 부근에 추가 설명을 덧붙일 것
	13. 로트 번호	<ul style="list-style-type: none"> 필요에 따라 제품 로트 번호를 표시할 것
	14. 섭취방법	<ul style="list-style-type: none"> 필요에 따라 용기 개봉 방법, 섭취방법, 조리방법, 물 붓고 제조하는 방법 등 도움말을 표시할 것

자료: 중국 시장감독관리총국, 선포장식품 라벨 통칙(GB 7718-2011), 식품안전정보원

▶ 중국 볶음밀키트 라벨 샘플21)



[뒷면 라벨링]

[뒷면 - 중국어]

- ① 不倒翁微波炉速食鲑鱼
- ② 净含量: 70g
- ③ 配料: 冷冻鲑鱼, 食用盐, 绿茶, 生姜
- ④ 营养成分表

项目	每100g	NRV%
能量	1230kJ	15%
蛋白质	18.6g	31%
脂肪	21.4g	36%
碳水化合物	7.1g	2%
钠	457mg	23%

- ⑤ 生产日期: 2023-02-08
- ⑥ 保质期(至): 2024-02-07

[앞면 - 국문]

- ① 오뚜기 렌지에 돌려먹는 고등어
- ② 내용량: 70g
- ③ 성분: 냉동 고등어, 식용염, 녹차, 생강
- ④ 영양정보

항목	100g당	NRV%
열량	1230kJ	15%
단백질	18.6g	31%
지방	21.4g	36%
탄수화물	7.1g	2%
나트륨	457mg	23%

- ⑤ 생산일자: 2023-02-08
- ⑥ 유통기한: 2024-02-07

21) 중국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 볶음밀키트 제품을 찾을 수 없어, 유사 제품인 수산가공식품의 라벨 샘플을 제공함

<p>⑦ 贮存条件: 零下18°C以下保管</p> <p>⑧ 生产商: 不倒翁株式会社</p> <p>⑨ 经销商: 北京来故乡超市</p> <p>⑩ 地址: 北京市朝阳区望京西园 315号楼1层底商</p> <p>⑪ 电话: 010-6473 7545</p> <p>⑫ 生产企业在华注册编号: CKOR20012202230100</p>	<p>⑦ 보관방법: -18°C 이하 냉동 보관</p> <p>⑧ 제조업체: 오투기 주식회사</p> <p>⑨ 수입업체: 베이징 내고향마트</p> <p>⑩ 주소: 베이징시 조양구 왕징서원 315동 1층 상가</p> <p>⑪ 전화: 010-6473 7545</p> <p>⑫ 중국 내 생산업체 등록번호: CKOR20012202230100</p>
--	---

3. 볍음밀키트 국내 수출 신고 및 통관

▶ 볍음밀키트, 국내 수출 신고 및 통관 절차

국립수산물품질관리원은 농수산물품질관리법에서 정한 위생관리기준 또는 위해요소중점관리기준(HACCP)을 이행하고자 하는 시설과, 외국과의 협약 등에 따른 위생관리기준을 이행하고 이에 따른 관리를 받고자 하는 시설을 대상으로 생산·가공시설 등록을 이행하고 있음. 따라서 중국으로 볍음밀키트 수출 시, HACCP을 이행하고자 하는 시설은 생산·가공시설 등록을 진행해야 함. 한편, 수출 신고 및 수출통관 절차는 국내 관세청을 통해 진행할 수 있음. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름

[표 5.10] 중국 볍음밀키트 국내 수출 신고

수출 신고 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
수출 신고 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIPASS)로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

[표 5.11] 중국 복음밀키트 국내 수출통관

<p>수출통관 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 	
<p>수출통관 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 선적 	
<p>서류 구비</p>	<p>수출 신고서</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	<p>선하증권</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	<p>상업 송장</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	<p>포장명세서</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 선적화물의 포장 및 포장단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 북음밀키트 국내 수출 검역 및 검사

▶ 북음밀키트, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

중국은 질병의 전염을 방지하기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며, 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 또한, 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임

[표 5.12] 수산물 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	<ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산생물 제품 중 냉동 또는냉장한 전복류 및 굴 • 수산생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 	
수출 검역 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부조건 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 	
검역대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복바이러스성폐사증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산체장염, 급성간체장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 수산물 국내 수출 검역

제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역 시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병 관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.13] 수산물 국내 수출 검사

수출 검사 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 섶택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 향생물질 등) 시행 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사 신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
수출 검사 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 볍음밀키트 중국 수입 신고 및 통관

▶ 볍음밀키트, 중국 수입 신고 및 통관 절차

중국은 수입식품 검사검역기구에서 현장검사, 라벨검사, 실험실 검사 등을 진행함. 수입식품 라벨은 반드시 중국어로 표기되어야 하며, 수입식품 위험도에 따라 차등 검사를 진행함. 또한, 수출 전 제품과 관련된 모든 자료, 중문 라벨과 제품 포장지 및 성분표의 번역본 등 통관 시 필요한 서류를 모두 준비해 두는 것을 권장함. 중국 해관총서에서 매월 발표하는 수입식품 불합격 사례를 보면 실제 화물과 서류 불일치로 불합격되는 사례가 있음. 따라서 수출자는 반드시 유통기한과 제품명 등 기본적으로 작성하는 실제 화물의 정보를 수출 선적 전 꼼꼼하게 확인해야 할 필요가 있음

[표 5.14] 중국 볍음밀키트 수입 신고 및 통관 절차

1. 수입 신고 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> • HS 코드 확인 • 중문 라벨 준비(중국어 간체) <ul style="list-style-type: none"> - 제품명, 원료배합비, 원산지, 순함량, 제조사, 판매사 및 공장 주소, 생산일자, 포장일자, 유통기한, 품질등급, 제품기준번호, 주의사항 등을 명시해야 함 • 식품 수입등록 시스템에 등록(등록 완료 후 등록번호를 받은 기업만이 식품 수출입 가능, 약 30일 소요되므로 사전 진행 필수) <ul style="list-style-type: none"> - 수입제품의 안전문제 발생 시, 제품을 신속히 회수하고 해당 수출자(혹은 생산자)가 수출한 제품에 대한 수입금지 조치, 혹은 관련 조사를 신속히 진행하기 위한 규정임 • 통관 관련 서류 준비
2. 수입신고	<ul style="list-style-type: none"> • 중국 항구에 입항 후, 검사검역 기관에 수입제품 관련 서류 제출 및 해관 신고 • 관할 해관은 HS CODE 분류 적합성, 신고가격 등 전반적 심사 진행

자료: 중국 해관총서, 통합무역정보서비스

[표 5.14] 중국 볶음밀키트 수입 신고 및 통관 절차

<p>2. 수입신고</p>	<p>신고방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (해관) 방문 신고 • 대행 신고 • 전자 신고(EDI)
	<p>제출 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 통관 필요 제출 서류 <ul style="list-style-type: none"> - 계약서, 인보이스, 패킹리스트, B/L - 외포장지전개도(중문), 영양성분시험성적서, 성분배합율표, 제조공정도 등 제품 관련 서류 일체 - 수출국(한국) 관할기관에서 발행한 위생증명서, 동물검역증 - 최초 수입 시(해당 수입항에 최초 수입) 식품안전국가표준에서 규정한 검사항목의 검사측정보고서 원본(외국어일 경우 중국어 번역본 첨부) 제시, 2차 수입부터 최초 수입시 제출한 검사측정보고서, 위생검역합격증명서의 사본 및 해관에서 규정한 항목의 검사측정보고서 원본 제시(식용유, 유제품 등 일부 품목에 한함) - 원산지증명서(C/O) - 기타 수입항의 검사검역당국에서 요구하는 서류
<p>3. 관세납부</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 해당 연도 세칙에서 MFN세율, 잠정세율, 한중 FTA와 APTA협정세율을 비교, 가장 낮은 관세율을 적용함 <ul style="list-style-type: none"> - 중국 정부의 소비유턴정책 시행으로 일부 소비품의 잠정세율이 한중 FTA 세율보다 낮거나 MFN 세율을 조정하는 경우가 있으므로 주의) • 관세에 더해 수입 증치세를 납부해야 함 	

자료: 중국 해관총서, 통합무역정보서비스

[표 5.14] 중국 볶음밀키트 수입 신고 및 통관 절차

<p>4. 검사검역</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 해관 검사검역은 랜덤으로 반나절 정도가 소요됨. 검사검역기관지정 창고로 컨테이너 이송 및 입고 후, 컨테이너 봉인 해제하여 내부 물품을 확인함. • 검사검역기관담당 공무원 방문하여 추출 검사 진행함(제품 샘플링 및 라벨 부착 여부 및 라벨 내용 이상 유무 확인. 실험실 검사 검역 진행 시 약 5~10일 소요) • 검역 비율은 기업신용도에 따라 다르나 일반적으로 10% 수준임 • 검사 신청 시 필요 서류 <ul style="list-style-type: none"> - 통관신청서 - 수입화물무역계약서 - 식품위생검역신청서 - 수출국발급 식품검사증서 - 상업송장 - 원산지증명서 - 포장명세서 - 선하증권 - 식품명칭목록(중국어) - 화물수취통지서 - 통관위탁서
<p>5. 통관완료</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 검역 합격 후, 지방 해관에서 입경화물검험검역증명(이하 위생증)을 발급함 • 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨

자료: 중국 해관총서, 통합무역정보서비스

6. 볏음밀키트 중국 수입 검역 및 검사

▶ 중국 볏음밀키트, 수입식품 검사 및 검역 실시

중국은 해관 검사검역기관에서 검사검역을 직접 수행하며, 검사 확인을 받지 않은 상품은 판매 및 사용 불가함. 수출자는 기한 내에 필요한 서류를 검사검역기관에 제출하여 지정된 검사장소에서 검사를 받아야 함. 지정 검사장소에 화물이 입고되면 담당 검역관이 검역을 실시하며 실험실 검역율은 통상 5~10% 수준임

[표 5.15] 중국 수입 검사 제도

현장 검사	<ul style="list-style-type: none"> • 검사검역신청을 접수한 해관 검사검역기관에서 우선 현장 확인함 <ul style="list-style-type: none"> - 검사 신청 시 필요 서류: 통관신청서, 수입화물무역계약서, 식품위생검역신청서, 수출국발급 식품검사증서, 상업송장, 원산지증명서, 포장명세서, 선하증권, 식품명칭목록(중국어), 화물수취통지서, 통관위탁서 • 검사검역상 문제가 없다고 판단된 경우에만 검사규정에 따라 샘플링 검사 진행함 <ul style="list-style-type: none"> - 샘플추출량은 원칙적으로 1/1,000의 비율(소량 수입식품의 경우) - 품목별 샘플 추출은 최소 3건 이상, 중량은 건당 0.5kg 이상
실험실 검사	<ul style="list-style-type: none"> • 관련 국가표준, 위생표준에 따라 실험실 검사검역 실시함 <ul style="list-style-type: none"> - 수입식품검사기준은 법률, 행정 및 법규 등 강제성 기준이 우선 적용됨(해당 품목의 GB 규정이 없을 경우, GB통용표준의 상세 품목 분류 기준에 따름) - 기존에 중국으로 수입된 적 없는 수출 품목에는 중국 국무원 위생부에 국가표준 제정을 신청하여 비준을 받거나 위생부에서 기존 표준 중 적용 가능한 표준 부여함 (수입식품, 식품첨가물, 식품관련제품 모두 식품안전국가표준에 부합해야만 통과됨)
검사 결과	<ul style="list-style-type: none"> • 검사 결과는 접수 6일 이내 공개, 검사 결과에 따라 7일 내 수입식품위생증서 발급함 <ul style="list-style-type: none"> - 발급 후 재검 불가(국제 중재에 따른 분쟁 제외) • 불합격 판정 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 부패 및 변질된 식품 - 곰팡이, 생존벌레, 이물질, 유독물질로 오염된 식품 - 중화인민공화국에서 사용이 금지된 식품첨가제가 함유된 식품 - 제조일자과 유효기간이 없거나 유효기간을 초과한 식품 - 용기나 포장이 파손, 팽창 및 내용물이 누출된 식품 - 해동된 냉동식품 - 국제기구가 발표한 핵 오염국(지역)에서 생산된 식품 - 통관신청서류상의 화물과 실제화물이 상이할 경우 등

자료: 중국 해관총서

7. 볏음밀키트 중국 통관문제 사례

▶ 최근 3개년 중국 통관문제 사례 분석

중국으로 해당 품목 수출 시, 최근 3개년 동안 한국산 제품이 통관문제가 있었던 사례는 없었음²²⁾. 해당 품목과 관련하여 경쟁국산 제품이 통관문제가 있었던 사례의 일부를 하기 표로 정리함. 해당 사례들은 성분(금지, 기준치 초과), 수입요건 등이 주요 통관문제 사유가 된 것으로 나타남. 따라서 중국으로 볏음밀키트 수출 시, 해당 사항을 신경 쓸 필요가 있을 것으로 보임. 추가적인 사항은 KATI농식품수출정보 사이트에서 확인할 수 있음

[표 5.16] 중국 볏음밀키트 통관문제 사례

순번	원산지	발생기간	문제사유	조치사항
1	미국	2023	검역, 검사 승인 미취득	폐기 또는 반송
2	남아프리카	2022	검역, 검사 불가, 인증서와 상품 불일치	폐기 또는 반송
3	파키스탄	2022	카드뮴 기준치 초과	폐기 또는 반송
4	파키스탄	2022	카드뮴 기준치 초과	폐기 또는 반송
5	파키스탄	2022	카드뮴 기준치 초과	폐기 또는 반송
6	아르헨티나	2022	오염부패	폐기 또는 반송

자료: KATI농식품수출정보, 통합무역정보서비스

22) 고객사 제품 HS CODE 1605.59-9090을 기준으로 조사함

VI 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 칭다오승위안래(青岛盛源来商贸有限公司)

Interview ② 어고(광저우)무역유한공사(渔歌(广州)贸易有限公司)

Interview ③ 칭다오해지촌내집식품(青岛海地村我家食品有限公司)



Interview ① 칭다오승위안래(青岛盛源来商贸有限公司)

23)

칭다오승위안래
(青岛盛源来商贸有限公司)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2005년에 설립된 수입·유통업체로, 다양한 한국산 수입 식료품을 취급함
 - 칭다오 산둥성에 있는 오프라인 매장과 온라인몰을 병행하여 운영하고 있음

담당자 정보

Sales Manager



칭다오승위안래(青岛盛源来商贸有限公司) Sales Manager

Q. 중국 소비자들은 간편조리식 제품을 일상에서 즐겨 먹나요?

중국의 소비자 중에서도 특히 요리할 시간이 부족한 직장인들이 간편조리식 제품을 선호하는 편입니다.

Q. 중국에서 수산간편식 시장 수요는 어떠한가요?

수산간편식의 경우 중국 해안가에 거주하는 소비자 사이에서는 수요가 높지만, 내륙 지방에 있는 소비자들은 수산간편식에 대한 접근성이 낮은 편입니다.

Q. 중국에서 간편조리식 제품의 시장 수요는 어떠한가요?

지난 3년간 코로나바이러스가 유행하면서 중국 소비자들은 주로 집에서 요리하여 먹게 되었고, 간편조리식 제품의 시장도 자연스럽게 성장하게 되었습니다.

Q. 중국에서 인기 있는 수산간편식은 무엇인가요?

양쯔강에서 잡은 생선으로 가공한 수산간편식 제품이 중국 소비자들 사이에서 인기가 많습니다.

Q. 중국 소비자들은 일반적으로 문어와 주꾸미를 어떻게 요리하여 먹나요?

중국 현지 식당에서는 주꾸미를 구워서 요리하며, 일반가정에서는 주로 찌개나 요리에 재료로 넣어 사용합니다.

Q. 중국 소비자들이 간편조리식을 구매할 때 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?

중국 소비자들이 가장 중요하게 고려하는 요소는 포장의 품질이며, 제품의 포장 매력적일수록 선호하는 경향이 있습니다. 제품의 맛과 품질 또한 구매로 이어지는 결정적인 요소들입니다.

23) 사진자료: 칭다오승위안래(青岛盛源来商贸有限公司)

Q. 고객사 제품과 유사한 제품이 중국 내에 유통되고 있나요?

고객사 제품과 유사한 제품은 대부분 수입품으로 판매되고 있습니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

고객사 제품의 장점은 포장지의 색이 중국인들이 선호하는 빨간색인 점이며, 단점은 제품을 보았을 때 어떤 제품인지 한눈에 알 수 없게 만들었다는 점입니다.

Q. 경쟁사들은 중국 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

경쟁사들은 타오바오(Taobao)와 티몰(Tmall)과 같은 중국의 대형 온라인 플랫폼들과 협업하여 프로모션을 진행하고 있습니다.

Q. 고객사 제품은 고추장으로 매콤하게 양념한 주꾸미 볶음밀키트 제품으로, 5분 안에 완성이 가능한 간편조리식입니다. 고객사 제품이 현지에 거주하는 한인뿐만 아니라 중국 소비자들에게도 인기가 있을까요?

고객사 제품은 고추장 양념이 되어 있어 손쉽게 요리할 수 있으므로 중국 소비자들 사이에서 매우 인기가 있을 것으로 보입니다.

Q. 고객사 제품은 한 팩 당 500g으로 2~3인용 제품이며, 가격은 70위안(한화 약 12,674원²⁴⁾)입니다. 해당 가격이 중국 소비자들 사이에서 경쟁력 있을까요?

중국 소비자들에게 500g에 2인분은 적당한 양이며, 가격 또한 도시에서 거주하는 소비자들에게는 부담스럽지 않은 가격입니다.

Q. 고객사 제품이 현지인들의 입맛을 사로잡는 방법이 있을까요?

중국에서 한국 음식이 인기 있기에 한국의 고유한 맛을 유지하는 것이 중요합니다.

Q. 고객사 제품은 현재 HACCP 인증을 보유하고 있는데, 중국에서 수산가공식품을 판매하기 위해서 추가로 필요한 인증이 있을까요?

중국으로 수입하기 위한 통관 자료가 있으면 됩니다.

Q. 중국 소비자들 사이에서 고객사 제품이 인기를 얻기 위해서는 어떤 부분을 중점적으로 홍보해야 할까요?

고객사 제품이 중국에서 인기를 얻기 위해서는 한국에서 수입된 제품임을 강조하는 것이 중요한 셀링포인트가 될 것입니다.

24) 1위안=181.05원 (2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 중국 소비자들은 주로 간편조리식을 어디에서 구매하나요?

중국 소비자들은 주로 간편조리식 제품을 오프라인 채널인 마트 등에서 구매하거나 타오바오(Taobao)나 티몰(Tmall) 같은 온라인 플랫폼에서 구매합니다.

Q. 중국에서 고객사 제품을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

고객사는 중국에서 처음 선보이는 브랜드이기에 먼저 음식 박람회 참가하여 소비자들에게 제품을 노출하는 것이 효과적일 것으로 보입니다. 이후에 온라인 쇼핑몰을 통해 브랜드 인지도를 높이고 타오바오(Taobao)나 티몰(Tmall)과 같은 온라인 플랫폼을 활용하여 온라인 판매를 진행하는 것이 바람직합니다.

Q. 중국 소비자들에게 고객사 제품을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

현지 소비자들에게 효과적으로 홍보하기 위해서는 온라인 쇼핑몰과의 협업을 통해 시식 행사를 진행하는 것을 추천합니다. 중국 소비자에게 고객사의 제품의 맛을 알릴 수 있는 좋은 프로모션이 될 것입니다.

Q. 중국으로 수산가공식품을 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

고객사 제품을 중국으로 수출하려면 원산지 증명서와 중국어로 번역된 제품의 라벨이 필수적입니다.

Interview ② 어고(광저우)무역유한공사(渔歌(广州)贸易有限公司)

25)

어고(광저우)무역
유한공사
(渔歌(广州)贸易有限公司)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2018년에 설립된 수입·유통업체로, 온·오프라인 채널을 병행하여 운영하고 있음
 - 러시아, 미국, 일본 등지에서 수산물을 수입하여 타오바오, 알리바바를 통해 유통하고 있음

담당자 정보

CEO



어고(광저우)무역유한공사(渔歌(广州)贸易有限公司) CEO

Q. 중국 소비자들은 간편조리식 제품을 일상에서 즐겨 먹나요?

저희 업체가 있는 중국의 광둥성과 화남 지역만 놓고 본다면 소비자들이 음식의 품질에 대한 기대치가 높은 편이며 신선한 재료를 선호하기에 간편조리식 제품을 즐겨 먹지는 않습니다. 간편조리식 제품은 주로 젊은 세대에게 인기가 있는 편입니다.

Q. 중국에서 수산간편식 시장 수요는 어떠한가요?

중국에서 수산물 요리의 경우, 신선한 재료를 사용하여 조리하는 것을 선호하기에 수산간편식 시장의 수요는 높지 않은 편입니다.

Q. 중국에서 수산간편식 제품의 시장 수요는 어떠한가요?

중국 소비자들 사이에서 수산간편식 제품의 편리성 때문에 시장이 급격히 성장하고 있습니다.

Q. 중국에서 인기 있는 수산간편식은 무엇인가요?

중국 동해 해역에서 잡은 어류를 이용하여 제조한 수산간편식이 인기가 많습니다.

Q. 중국 소비자들은 일반적으로 문어와 주꾸미를 어떻게 요리하여 먹나요?

중국 현지 식당과 가정에서는 주로 주꾸미와 문어를 구워서 요리하는 것이 가장 선호되며, 그다음으로는 국거리용으로 주로 사용합니다.

Q. 중국 소비자들이 간편조리식을 구매할 때 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?

중국 소비자들은 제품의 포장이 참신할수록 구매하려는 경향이 있으며, 맛 또한 재구매로 이어지는 중요한 요소입니다.

Q. 고객사 제품과 유사한 제품이 중국 내에 유통되고 있나요?

고객사 제품과 같은 제품은 처음 봅니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

고객사 제품의 강점은 용량이 크다는 것이며, 단점은 제품에 중국어가 없어 소비자가 어떤 제품인지 판단하기 어려울 수 있다는 것입니다.

Q. 경쟁사들은 중국 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

경쟁사들은 주로 오프라인 슈퍼마켓에서 시식 행사를 통해 제품을 홍보합니다.

Q. 고객사 제품은 고추장으로 매콤하게 양념한 주꾸미 볶음밀키트 제품으로, 5분 안에 완성이 가능한 수산간편식입니다. 고객사 제품이 현지에 거주하는 한인뿐만 아니라 중국 소비자들에게도 인기가 있을까요?

고객사 제품은 중국 소비자들 사이에서 매우 인기 있을 것으로 예상합니다. 한국 문화를 좋아하는 젊은 중국 여성 소비자들이 주요 타겟층이 될 것입니다.

Q. 고객사 제품은 한 팩당 500g으로 2~3인용 제품이며, 가격은 70위안(한화 약 12,674원)입니다. 해당 가격이 중국 소비자들 사이에서 경쟁력 있을까요?

고객사 제품을 중국의 고급 슈퍼마켓에서 판매하게 되면, 70위안은 적절한 가격일 것으로 보입니다.

Q. 고객사 제품이 현지인들의 입맛을 사로잡는 방법이 있을까요?

매운 음식을 좋아하는 소비자들은 양념 소스가 더 필요할 수 있기에 제품에 양념 소스 두 봉지를 넣어주면 좋을 것 같습니다.

Q. 중국 소비자들 사이에서 고객사 제품이 인기를 얻기 위해서는 어떤 부분을 중점적으로 홍보해야 할까요?

중국 소비자들 사이에서 한류가 열풍인 만큼 한국 드라마에 나오는 주꾸미를 먹는 장면을 통해 홍보하는 방법을 추천합니다.

Q. 중국 소비자들은 주로 간편조리식을 어디에서 구매하나요?

중국 소비자들은 간편조리식 제품을 온라인과 오프라인에서 구매합니다. 온라인 플랫폼으로는 티몰(T-mall), 핀두어뚜어(Pinduoduo) 등을 활용합니다.

Q. 중국에서 고객사 제품을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

오프라인 채널로는 휘귀 음식점, 한식 음식점, 먹자골목에 있는 음식점 등에 납품하거나, 대형마트나 슈퍼마켓을 통해 유통할 수 있습니다. 온라인 플랫폼으로는 T-mall, 핀두어두어(Pinduoduo) 등을 추천합니다.

Q. 중국 소비자들에게 고객사 제품을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

슈퍼마켓과 같은 오프라인 매장과 협력하여 한국 주꾸미 홍보를 위한 시식 행사를 진행하는 것이 좋을 것 같습니다.

Interview ③ 칭다오해지촌내집식품(青岛海地村我家食品有限公司)

26)

칭다오해지촌내집식품
(青岛海地村我家食品有限公司)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 칭다오 산둥성에서 2006년 설립된 수입 및 유통업체로 중국 내 한인 시장, 중국 고급백화점, 대형할인점 등에 유통하고 있음
 - 한국에서 냉동식품, 가공식품, 스낵 등을 수입하여 취급하고 있음

담당자 정보

Sales Staff



칭다오해지촌내집식품(青岛海地村我家食品有限公司) Sales Staff

Q. 중국 소비자들은 간편조리식 제품을 일상에서 즐겨 먹나요?

중국 소비자들은 간편하게 조리할 수 있는 요리를 매우 선호하며, 특히 젊은 세대들 사이에서 외부 가열이 필요하지 않은 자체발열 식품이 큰 인기를 끌고 있습니다.

Q. 중국에서 수산간편식 시장 수요는 어떠한가요?

수산물 소비량이 높은 해안 지역에 거주하는 소비자들 사이에서 수산간편식에 대한 수요도 높은 편입니다.

Q. 중국에서 간편조리식 제품의 시장 수요는 어떠한가요?

중국에서 간편조리식 제품은 규모가 작은 식당에서 주로 사용되며, 테이크아웃 음식점 사이에서도 인기가 있습니다.

Q. 중국에서 인기 있는 수산간편식은 무엇인가요?

바다 새우, 냉동 생선과 새우로 만든 수산물을 이용한 수산간편식이 인기 있는 편입니다.

Q. 중국 소비자들은 일반적으로 문어와 주꾸미를 어떻게 요리하여 먹나요?

중국에서는 문어나 주꾸미를 무침 요리에 활용하거나 구워서 먹습니다.

Q. 중국 소비자들이 간편조리식을 구매할 때 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?

중국의 젊은 소비자들은 가격보다 제품의 포장과 맛을 더욱 중요하게 생각합니다.

Q. 고객사 제품과 유사한 제품이 중국 내에 유통되고 있나요?

원자재를 수입하여 중국 내의 공장에서 가공 및 포장하는 제품들이 있습니다.

Q. 경쟁사 제품과 비교했을 때, 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

고객사 제품의 강점은 제품의 포장이 품질과 위생이 보장되며 한국 제품 디자인이 같다는 점입니다. 하지만 제품에 한자가 없어, 중국 소비자들이 어떤 제품인지 파악하는 데에는 어려움이 있을 것으로 보입니다.

Q. 경쟁사들은 중국 현지에서 어떤 방식으로 제품을 홍보하고 있나요?

경쟁사들은 온라인 시식 행사를 통해 중국 소비자들에게 작은 패키지를 무료로 제공하면서 제품을 홍보합니다.

Q. 고객사 제품은 고추장으로 매콤하게 양념한 주꾸미 볶음밀키트 제품으로, 5분 안에 완성이 가능한 수산간편식입니다. 고객사 제품이 현지에 거주하는 한인뿐만 아니라 중국 소비자들에게도 인기가 있을까요?

고객사 제품은 편리성이 좋아서 중국 소비자들 사이에서 인기가 있을 것으로 예상합니다.

Q. 고객사 제품은 한 팩당 500g으로 2~3인용 제품이며, 가격은 70위안(한화 약 12,674원)입니다. 해당 가격이 중국 소비자들 사이에서 경쟁력 있을까요?

온라인에서 판매하여 배송비가 추가로 든다고 해도 70위안은 부담스럽지 않은 가격입니다.

Q. 고객사 제품이 현지인들의 입맛을 사로잡는 방법이 있을까요?

중국 소비자들에게 다양한 선택권을 제공하기 위해서 맛 버전을 2~3개 제작하는 것을 추천합니다.

Q. 고객사 제품은 현재 HACCP 인증을 보유하고 있는데, 중국에서 수산가공식품을 판매하기 위해서 추가로 필요한 인증이 있을까요?

중국에서 수산가공식품을 유통하기 위해서 해외 제조업체는 중국 식품 웹사이트에 로그인하여 절차들을 신청해야 합니다.

Q. 중국 소비자들 사이에서 고객사 제품이 인기를 얻기 위해서는 어떤 부분을 중점적으로 홍보해야 할까요?

중국 소비자들 사이에서 한류가 유행이므로 제품의 한국적 특성을 홍보하는 것이 중요합니다.

Q. 중국에서 고객사 제품을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

제품의 유통채널로는 온라인과 오프라인 모두 추천합니다. 온라인 채널로는 위챗 스토어(WeChat Store), 타오바오(Taobao) 등을 활용할 수 있고, 오프라인은 한식당, 대형마트, 슈퍼마켓 등을 통해 유통할 수 있습니다.

Q. 중국 소비자들에게 고객사 제품을 홍보하기 위한 효과적인 방법이 있나요?

경쟁사들처럼 온라인 쇼핑몰과 협력하여 무료로 작은 패키지를 보내는 시식 행사를 진행하는 것을 추천합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. CSF중국전문가포럼, 「중국 밀키트 산업 시장 동향」, 2023.06
2. 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood_China」, 2023.05
3. 스태티스타(Statista), 「Grocery shopping in China」, 2022.09
4. 중화인민공화국 국가표준, 「GB 2760-2014 식품첨가물 사용 표준」, 2014
5. 중화인민공화국 국가표준, 「GB 14880-2012 식품 영양강화제 사용 표준」, 2012
6. 중화인민공화국 국가표준, 「GB 2762-2017 식품 중 오염물 제한량」, 2017
7. 중화인민공화국 국가표준, 「GB 29921-2013 식품 중 병원균 제한량」, 2013
8. 중화인민공화국 국가표준, 「GB 2761-2017 식품 중 진균 독소 제한량」, 2017
9. 중화인민공화국 국가표준, 「GB 7718-2011 사전포장 식품 라벨 통칙」, 2011
10. 중화인민공화국 국가표준, 「GB 28050-2011 사전포장 식품 영양라벨 통칙」, 2011
11. 농림축산식품부, 「2021 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2021

■ 참고 사이트

1. CSF중국전문가포럼 (csf.kiep.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. ITC(International Trade Centre) (intracen.org)
4. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
5. 알티마트(RT Mart) (www.rt-mart.com.cn)
6. 씨알벙가드(CRVanguard) (www.crv.com.cn)
7. 샘파트너스(Sampartners) (sampartners.co.kr/en)
8. 타오바오(淘宝网) (world.taobao.com)
9. 징둥(Jingdong) (www.jd.com)
10. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
11. 센서타워(Sensortower) (sensortower.com)
12. 바이두(百度) (www.baidu.com)
13. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
14. 네이버 블로그(Naver Blog) (blog.naver.com)
15. 국가 관세종합정보망 서비스 (www.unipass.customs.go.kr)
16. 중국 해관총서(GACC) (www.customs.gov.cn)
17. 중국 시장감독관리총국(SAMR) (www.samr.gov.cn)
18. 중화인민공화국 국가위생건강위원회(NHC) (www.nhc.gov.cn)
19. 식품안전정보원 글로벌 식품법령 기준규격정보시스템 (www.foodlaw.foodinfo.or.kr)
20. 통합무역 정보서비스 (tradenavi.or.kr)
21. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.08.11

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.