

2023

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. 202308-04

품목 날치알(Flying Fish Roe)

HS CODE 1604.32-0000

국가 호주(Australia)

구분 경쟁력분석형



해양수산부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation



CONTENTS

2023 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

I. 요약	03
II. 경쟁제품	
1. 호주 날치알 경쟁제품 선정	05
2. 호주 날치알 경쟁제품 조사지표 선정	10
3. 호주 날치알 경쟁제품 현지조사 결과	11
III. 경쟁기업	
1. 호주 날치알 경쟁기업 선정	24
2. 호주 날치알 경쟁기업 현지화 분석 기준	25
3. 호주 날치알 경쟁기업 현황 및 현지화 정보	27
IV. 수입·유통업체 인터뷰	
1. 와규 위스키(Wagyu Whisky)	36
2. 겟피쉬(GetFish)	39
3. 클라우디오스 시푸드(Claudio's Seafood)	42
V. 경쟁력파악	
1. 제품 경쟁력 검증	46
2. 벤치마킹 제품 분석	50
3. 기업 마케팅 벤치마킹	52

*참고문헌



■ 온라인 인기제품

판매채널		제품명	제조사명
온라인몰 인기 판매제품	갯피쉬 (GetFish)	토비코 플라잉 피시 로에(프로즌)	다이에 푸드
		토비코 플라잉 피시 로에	(-)
	아시안 그로서 (Asian Grocer)	시즌드 플라잉 피시 로에	다이에 푸드
		프로즌 시즌드 플라잉 피시 로에	다이에 푸드
	아마존 (Amazon)	플라잉 피시 로에-토비코 캐비어 레드 스시	뱀카
		플라잉 피시 로에-토비코 캐비어 골든 스시	뱀카

■ 오프라인 주요 경쟁제품

프로즌 시즌드 플라잉 피시 로에(토비코) (다이에 푸드)		날치알 톡톡 레드 (A사)	
	가격		가격
	54.99호주달러 (47,787원)		9.36호주달러 (8,134원)
	중량		중량
	500g		120g
현지 경쟁제품 중 가장 많은 포장 형태와 대용량 제품 중 비교적 현지화 된 500g 중량		홍보문구 및 제품 활용 방법에 대한 설명	

■ 경쟁기업 3개사 분석

A사		서울 트레이딩	다이에 푸드	호주 현지 진출 경쟁기업 현황
국적	한국	미국	일본	경쟁기업 3개사 중 1개사, 포장 호주 현지화 + 경쟁기업 3개사 중 3개사, 글로벌 자사 홈페이지를 활용해 기업 및 제품 홍보
포장 현지화	○	●	○	
홍보 현지화	●	●	●	
입점 채널	오프라인만 활용	오프라인만 활용	오프라인만 활용	
홍보 채널	자사 홈페이지(한국/글로벌)	자사 홈페이지(한국/중국/글로벌), SNS 플랫폼(글로벌)	자사 홈페이지(일본/글로벌)	

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업 국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

■ 경쟁력파악

기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(10개)			
가격(10g당) (0.25호주달러 (214원))	●	날치알(기타 생선 알) 10개 0.84호주달러 (730원)			
중량(g) (900g)	●	날치알(기타 생선 알) 10개 약 162g			
원산지 (인도네시아, 페루)	○	한국산	일본산	중국산	
		5개	3개	2개	

기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(10개)			
포장 형태 (비닐, 플라스틱)	○	플라스틱 통	플라스틱 통, 종이	플라스틱 통, 비닐	유리병, 비닐
		3개	3개	2개	2개
브랜드 국적 (한국)	●	일본	한국	미국	
		5개	3개	2개	

● 차별화된 경쟁력 ● 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

■ 요약

Point 01.	1) 고객사 제품 10g당 가격은 경쟁제품 평균보다 낮은 편이나, 기준점에 차이가 있음을 유의해야 함 2) 고객사 제품 중량은 경쟁제품 평균보다 큰 편으로 제품 현지화를 위해 포장 중량을 낮추는 것도 고려해볼 수 있음
Point 02.	1) 인터뷰와 경쟁제품 제품 분석 결과, 호주 시장에서는 일본산 날치알과 일본 브랜드를 선호하는 것으로 나타남 2) 기업 마케팅 벤치마킹 분석 결과, 자사 홈페이지 및 SNS 플랫폼을 통해 제품 홍보, 레시피 등 최신 소식을 활발하게 공유

2023

수산물 수출기업

맞춤형 시장조사



해양수산부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

II

경쟁제품

1. 호주 날치알 경쟁제품 선정
2. 호주 날치알 경쟁제품 조사지표 선정
3. 호주 날치알 경쟁제품 현지조사 결과



1. 호주 날치알 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

고객사 제품 특징

제품명	N사 ¹⁾ 날치알
제품 종류	날치알
중량	900g
포장	비닐, 플라스틱
특징	인도네시아(7~8월)와 페루(11~12월)에서 수확한 날치알

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
 - 제품명 : N사 날치알
 - 제품 종류 : 날치알
 - 중량 : 900g
 - 포장 형태: 비닐, 플라스틱

Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
 1. 갯피쉬(GetFish)
 2. 아시안 그로서(Asian Grocer)
 3. 아마존(Amazon)
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품 Top 3 제품 확인

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 : 아시안마트, 한인마트
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석

1) 고객사는 N사로 표기

2) 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매 제품 확인

호주 주요 온라인 쇼핑몰

사이트명	취급 종류
 GetFish	수산물, 사시미, 냉동식품, 과일,
갯파쉬	채소, 말기트, 소스, 육류 등
 ASIAN GROCER	수산물, 유제품, 냉동식품, 과일,
아시아 그로서리	채소, 육류, 술, 생활용품 등
 amazon.com.au	가공식품, 냉동식품, 생활용품 등
아마존	

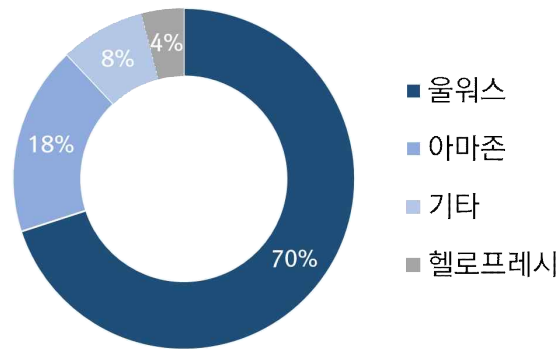
▶ 날치알 경쟁제품군 선정

경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사지표를 바탕으로 날치알 제품의 경쟁제품군으로 날치알 및 기타 생선 알 제품을 설정하였음

▶ 온라인 쇼핑몰 1곳에서 인기 경쟁제품 조사

앞서 선정한 경쟁제품군 내에서 호주 주요 온라인 쇼핑몰 3곳에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 일본산 날치알 제품이 많이 팔리고 있으며 상위 인기제품인 것으로 확인됨

[표 2.1] 호주 온라인 쇼핑몰 점유율



자료 : 스탯이스타(Statista) 홈페이지

[표 2.2] 호주 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 3)

갯파쉬 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(인기 순위 기준) ²⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	날치알	다이에 푸드 (Daiei Foods)	토비코 플라잉 피시 로에(프로즌) (Tobiko Flying Fish Roe(Frozen))	일본	49호주달러 ³⁾ (42,581원)	500g	
2	날치알	(-)	토비코 플라잉 피시 로에 (Tobiko Flying Fish Roe)	(-)	4.99호주달러 (4,336원)	30g	
3	연어알	(-)	이쿠라 새먼 로에 (Ikura Salmon Roe)	일본	10.99호주달러 (9,550원)	30g	

2) 조사일(2023.07.19.) 기준 조사

3) 1호주달러=869.01원 (2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

[표 2.2] 호주 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 3)

아시아나 그로서 입점 제품 상위 2개 제품 리스트(인기 순위 기준) ⁴⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	날치알	다이에 푸드 (Daiei Foods)	시즌드 플라잉 피시 로에 (Seasoned Flying Fish Roe)	일본	14.70호주달러 (12,774원)	130g	
2	날치알	다이에 푸드 (Daiei Foods)	프로즌 시즌드 플라잉 피시 로에 (Frozen Seasoned Flying Fish Roe)	일본	11.40호주달러 (9,907원)	130g	
아마존 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(인기 순위 기준) ⁵⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	날치알	뱀카 (Bemka)	플라잉 피시 로에-토비코 캐비어 레드 스시 그레이트 (Flying Fish Roe-Tobiko Caviar Red Sushi Grade)	(-)	101.81호주달러 (88,474원)	약 113.4g	
2	날치알	뱀카 (Bemka)	플라잉 피시 로에-토비코 캐비어 골든 스시 그레이트 (Flying Fish Roe-Tobiko Caviar Golden Sushi Grade)	(-)	101.81호주달러 (88,474원)	약 113.4g	
3	날치알	그루메 푸드 스토어 (Gourmet Food Store)	마사고-캐플린 로에 레드 스시 캐비어 (Masago-Capelin Roe Red Sushi Caviar)	아이슬란드	45.44호주달러 (39,488원)	약 113.4g	

자료: 갯피쉬(GetFish), 아시아나 그로서(Asian Grocer), 아마존(Amazon) 홈페이지

사진 자료: 갯피쉬(GetFish), 아시아나 그로서(Asian Grocer), 아마존(Amazon) 홈페이지

4) 조사일(2023.07.19.) 기준 조사

5) 조사일(2023.07.19.) 기준 조사

3) 조사 지역 및 매장 선정

● 호주 시드니 정보

인구	약 2,627만 명 ⁶⁾
면적	약 7,688,287km ² ⁷⁾

▶ 호주 시드니, 방문지역으로 선정

호주 시드니를 방문지역으로 선정함. 시드니는 호주의 6개 주 중 하나인 뉴사우스웨일즈의 주도로, 동부 해안에 위치한 도시임. 시드니가 속한 뉴사우스웨일즈는 전체 호주인의 약 1/3이 거주하는 호주에서 인구가 가장 많은 주이며, 주 인구의 약 66%가 광역 시드니 지역에 거주함. 뉴사우스웨일즈에서는 275개 이상의 서로 다른 언어가 사용되며 해당 지역 거주자의 26.7%가 해외에서 태어났는데, 가장 빠르게 성장하는 상위 5개 이민자 그룹은 아시아 국가 출신임. 약 7,000억 달러에 달하는 호주에서 가장 큰 주 경제를 형성하고 있으며 서비스 중심의 경제 산업이 발달함⁸⁾

▶ 현지조사 매장 선정, 아시안마트 및 한인마트

고객사 희망 조사매장 지표를 고려하여, 아시안마트와 한인마트를 주요 조사매장으로 선정함

[표 2.3] 호주 주요 유통채널 현황

채널 분류	주요 매장
하이퍼마켓/슈퍼마켓	울워스(Woolworths), 콜스(Coles), 아이지아이(IGA), 스파(SPAR), 해리스 팜(Harris Farm)
편의점	세븐일레븐(7-Eleven), 나이트아울(NightOwl), 스파 익스프레스(SPAR Express)
아시안/한인마트	프리지움 마켓(Freezium Market), 톱 리 슈퍼마켓(Tong Li Supermarket), 오렌지 그로서리(Orange Grocery), 이마트 아시안 슈퍼마켓(Emart Asian Supermarket)
수산물 전문점	아들레이드 파이니스트 슈퍼마켓(Adelaide Finest Supermarket)
온라인	울워스(Woolworths), 아마존(Amazon), 헬로프레시(HelloFresh), 겐피쉬(GetFish), 아시안 그로서(Asian Groser)

■ 고객사 진출 선호 매장

6) 자료: 호주 통계청 홈페이지

7) 자료: 호주연방지구과학국

8) 자료: 호주 정부 홈페이지

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ①

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정

(*) 오렌지 그로서리(Orange Grocery), 프리지움 마켓(Freezium Market), 통 리 슈퍼마켓(Tong Li Supermarket) 차이나타운점 및 로즈점

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ②

- 날치알: 날치의 알을 수확해 세척 및 조미 과정을 거쳐 포장한 제품
고객사 요청에 따라 인기 기타 생선 알 제품(대구알 1개, 명란 1개, 청어알 1개)을 경쟁제품으로 추가 선정함

[표 2.4] 호주 날치알 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류
	오프라인	온라인	날치알, 기타 생선 알
① 프로즌 시즌드 플라이 피시 로에(토비코) (다이에 푸드)	○ (오렌지 그로서리)	○ (갯피쉬, 아시안 그로서)	○
② 프로즌 시즌드 프로즌 시즌드 플라이 피시 로에(토비코 오렌지) (준 퍼시픽)	○ (오렌지 그로서리)	(-)	○
③ 프리페어드 코드 로에 (미야치카)	○ (오렌지 그로서리)	(-)	○
④ 날치알 톡톡 골드 (A사)	○ (프리지움 마켓)	(-)	○
⑤ 날치알 톡톡 레드 (A사)	○ (프리지움 마켓)	(-)	○
⑥ 날치알 톡톡 그린 (A사)	○ (프리지움 마켓)	(-)	○
⑦ 프로즌 시즌드 프로즌 시즌드 플라이 피시 로에(토비코 오렌지) (준 퍼시픽)	○ (오렌지 그로서리, 통 리 슈퍼마켓 차이나타운점)	(-)	○
⑧ 시즌드 플라이 피시 로에(토비코) (다이에 푸드)	○ (오렌지 그로서리, 통 리 슈퍼마켓 차이나타운점)	○ (아시안 그로서)	○
⑨ 한상 명란젓 (서울 트레이딩)	○ (프리지움 마켓, 통 리 슈퍼마켓 로즈점)	(-)	○
⑩ 한상 청어알오징어젓 (서울 트레이딩)	○ (프리지움 마켓, 통 리 슈퍼마켓 로즈점)	(-)	○

(*) 현지 판매 날치알 경쟁제품 10개 분석

2. 호주 날치알 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 호주 날치알 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.5] 호주 날치알 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	10g당 가격	제품의 10g당 가격
중량	중량(g)	제품의 포장 단위
제품 종류	날치알	날치의 알을 수확해 세척 및 조미 과정을 거쳐 포장한 제품
포장 형태	종이, 비닐 플라스틱 통, 유리병	종이, 비닐 소재의 외포장, 플라스틱 소재의 통 또는 유리 소재의 병
유통기한		제품의 제조일로부터 소비자에게 판매가 허용되는 기간
원산지		제품의 원산지
인증		제품이 보유하고 있는 인증
홍보문구		제품의 홍보문구
수입자		제품의 수입상 정보
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물

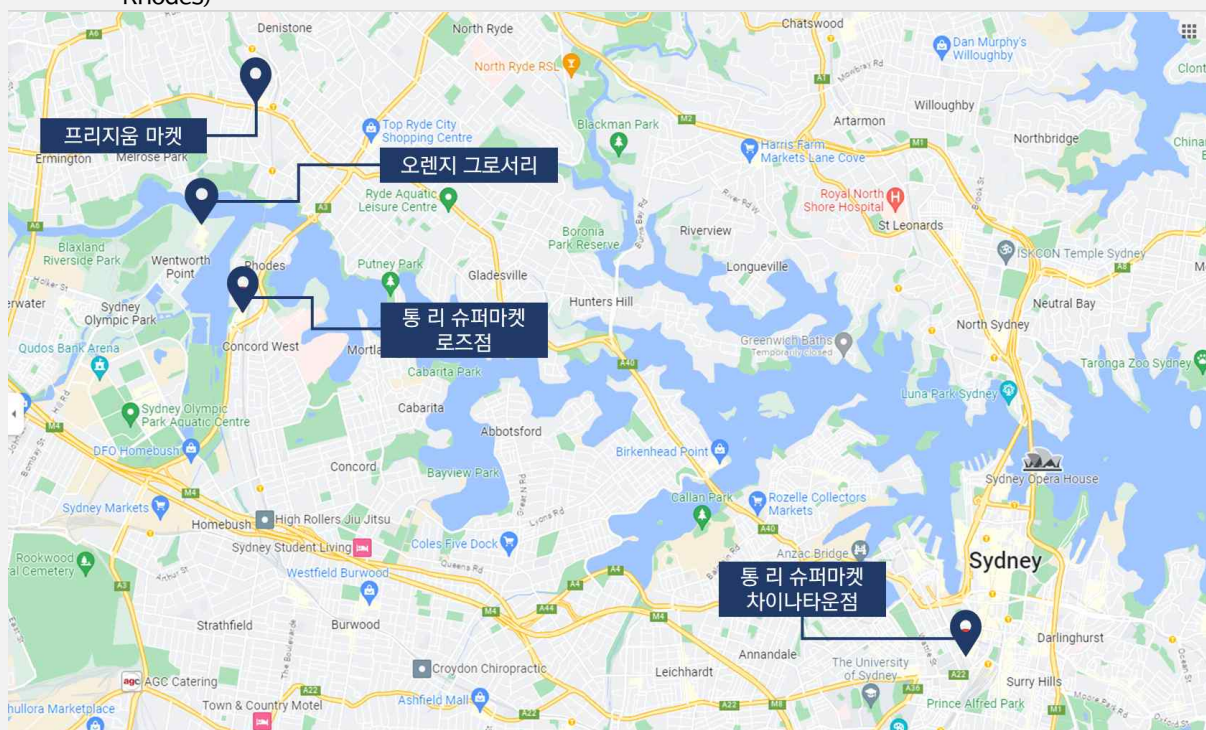
3. 호주 날치알 경쟁제품 현지조사 결과

▶ 호주 시드니에 위치한 아시안/한인마트

호주 시드니에 위치한 아시안마트인 오렌지 그로서리(Orange Grocery), 통 리 슈퍼마켓 차이나타운점(Tong Li Supermarket, China Town), 통 리 슈퍼마켓 로즈점(Tong Li Supermarket, Rhodes)과 한인마트인 프리지움 마켓(Freezium Market)을 방문함. 오렌지 그로서리는 뉴사우스웨일즈 주 내에서 3개의 지점을 보유함. 통 리 슈퍼마켓은 18개의 매장을 운영하는 호주 내 최대 아시안마트 체인으로, 자체 매장 혹은 대형 쇼핑몰 내에서 매장을 운영하고 있음. 프리지움 마켓은 호주 전체에서 단독 매장 한 곳만 운영하며 냉장 및 냉동식품을 전문으로 취급함

[표 2.6] 호주 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
오렌지 그로서리 (Orange Grocery)	아시안마트	3	· 가공식품, 냉동식품 등 아시안 식료품 판매 · 호주 뉴사우스웨일즈 주에 3개의 지점 보유
프리지움 마켓 (Freezium Market)	한인마트	3	· 냉장 및 냉동식품 전문 한인마트 · 호주 뉴사우스웨일즈 주에 1개의 지점 보유
통 리 슈퍼마켓 차이나타운점 (Tong Li Supermarket, China Town)	아시안마트	2	· 신선식품, 육류, 냉동식품 및 저장식품 판매 · 시드니 차이나타운에 위치
통 리 슈퍼마켓 로즈점 (Tong Li Supermarket, Rhodes)	아시안마트	2	· 신선식품, 육류, 냉동식품 및 저장식품 판매 · 시드니 대형 쇼핑몰 내 위치



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ 경쟁제품, 10개 중 4개 제품 2개의 방문 매장에서 판매

오렌지 그로서리, 프리지움 마켓, 통 리 슈퍼마켓 차이나타운점, 통 리 슈퍼마켓 로즈점 총 4개 매장 방문 후 인기 경쟁제품을 조사한 결과, 10개 중 6개의 제품은 1개의 매장에서만 판매 중이며, 4개 제품은 두 곳의 매장에서 판매 중인 것을 확인함. 오렌지 그로서리와 프리지움 마켓은 조사된 10개의 경쟁제품 중 각각 5개의 제품을 취급하고 있어, 방문한 4개 매장 중 비교적 많은 경쟁제품을 보유하고 있는 것으로 나타남

[표 2.7] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황			
	오렌지 그로서리	프리지움 마켓	통 리 슈퍼마켓 차이나타운점	통 리 슈퍼마켓 로즈점
① 프로즌 시즌드 플라잉 피시 로에(토비코) (다이에 푸드)	○			
② 프로즌 시즌드 프로즌 시즌드 플라잉 피시 로에(토비코 오렌지) (준 퍼시픽)	○			
③ 프리페어드 코드 로에 (미야치카)	○			
④ 날치알 톡톡 골드 (A사)		○		
⑤ 날치알 톡톡 레드 (A사)		○		
⑥ 날치알 톡톡 그린 (A사)		○		
⑦ 프로즌 시즌드 프로즌 시즌드 플라잉 피시 로에(토비코 오렌지) (준 퍼시픽)	○		○	
⑧ 시즌드 플라잉 피시 로에(토비코) (다이에 푸드)	○		○	
⑨ 한상 명란젓 (서울 트레이딩)		○		○
⑩ 한상 청어알오징어젓 (서울 트레이딩)		○		○

자료: 현지조사원 자료

Shop ① 오렌지 그로서리(Orange Grocery)

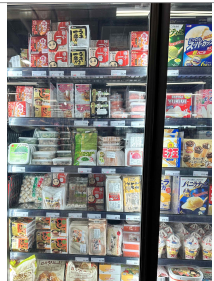
매장 정보

- 유형: 아시안마트
- 판매 제품 특징:
과일, 채소, 식료품, 냉동식품
등 다양한 아시안 브랜드와
식품 관련 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
주거 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보)		오렌지 그로서리는 호주에 위치한 아시안마트으로, 뉴사우스웨일즈 주 내 3개의 지점을 운영하고 있음. 오프라인 매장뿐만 아니라 온라인 매장도 운영하고 있으며, 자체 어플을 통한 쇼핑도 가능함

조사 제품 수: 3개

매장 정보		
	위치	도시(지역) 시드니
	상세주소	Shop1/1 Burroway Rd, Wentworth Point NSW 2127

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 날치알 경쟁제품 정보	
		
	프로즌 시즌드 플라잉 피시 로에(토비코) (다이에 푸드)	프로즌 시즌드 플라잉 피시 로에(토비코 오렌지) (준 퍼시픽)
		
	손질된 대구알 (미야치카)	

사진자료: 현지조사원 자료

			
제품명 (현지어)	프로즌 시즌드 플라잉 피시 로에(토비코) (Frozen Seasoned Flying Fish Roe(Tobikko))	제조사 (현지어)	다이에 푸드 (Daiei Foods)
제품 종류	날치알	중량	500g
소비자가격	54.99호주달러 (47,787원)	10g당 가격	1.10호주달러 (956원)
원산지	일본	유통기한	(-)
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통	홍보문구	2010, 2011년 몽드 셀렉션 금상 수상
수입자 (현지어)	제이에프씨 오스트레일리아 (JFC Australia)	인증	(-)
원료 및 첨가물	날치알, 설탕, 향미증진제, 습윤제, 소금, 산도조절제, 색소		

			
제품명 (현지어)	프로즌 시즌드 플라잉 피시 로에(토비코 오렌지) (Frozen Seasoned Flying Fish Roe(Tobikko Orange))	제조사 (현지어)	준 퍼시픽 (Jun Pacific)
제품 종류	날치알	중량	100g
소비자가격	9.08호주달러 (7,891원)	10g당 가격	0.91호주달러 (789원)
원산지	중국	유통기한	(-)
포장 형태 (외부/내부)	비닐, 플라스틱 통	홍보문구	(-)
수입자 (현지어)	준 퍼시픽 (Jun Pacific)	인증	(-)
원료 및 첨가물	날치알, 청주, 소금, 설탕, 간장, 글루탐산나트륨, 습윤제, 색소		

			
제품명 (현지어)	프리페어드 코드 로에 (Prepared Cod Roe)	제조사 (현지어)	미야치카 (Miyachika)
제품 종류	대구알	중량	80g
소비자가격	8.49호주달러 (7,378원)	10g당 가격	0.78호주달러 (678원)
원산지	일본	유통기한	(-)
포장 형태 (외부/내부)	비닐, 플라스틱 통	홍보문구	(-)
수입자 (현지어)	준 퍼시픽 (Jun Pacific)	인증	(-)
원료 및 첨가물	손질된 대구알, 소금, 간장, 향미증진제, 쌀 발효 조미료, 소르비트, 항산화제, 알코올 등		

Shop ② 프리지움 마켓(Freezium Market)

매장 정보

- 유형: 한인마트
- 판매 제품 특징:
밀키트, 즉석조리식품, 양념, 디저트 등 냉장/냉동 식품을 전문으로 취급함
- 매장 주변 특징:
주거 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보 ¹⁰⁾		프리지움 마켓은 서빙고라고도 불리는 호주의 한인마트으로, 뉴사우스웨일즈 주에 위치하고 있음. 냉장식품과 냉동식품만 전문적으로 취급하고 있으며, 인스타그램과 카카오톡 채널을 통해 현지 한인들이 편리하게 이용할 수 있는 서비스를 제공함

조사 제품 수: 3개

매장 정보		
	위치	도시(지역) 상세주소
		시드니 1 Chatham Rd, West Ryde NSW 2114

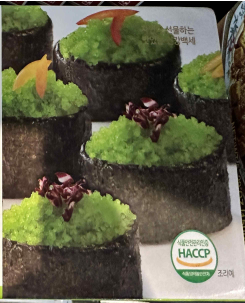
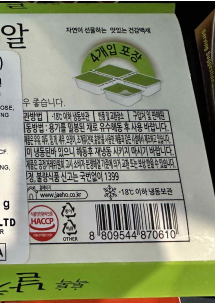
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 날치알 경쟁제품 정보	
		
	날치알 톡톡 골드 (A사)	날치알 톡톡 레드 (A사)
		
	날치알 톡톡 그린 (A사)	

사진자료: 현지조사원 자료

			
제품명 (현지어)	날치알 톡톡 골드 (Frozen Flying Fish Roe(Gold))	제조사 (현지어)	A사
제품 종류	날치알	중량	120g
소비자가격	9.36호주달러 (8,134원)	10g당 가격	0.78호주달러 (678원)
원산지	한국	유통기한	24개월
포장 형태 (외부/내부)	종이, 플라스틱 통	홍보문구	입안에서 톡톡 터지는 부드러운 유혹 / Easy cook / 초밥, 김말이, 비빔밥, 덮밥, 샐러드, 술안주용으로 매우 좋습니다.
수입자 (현지어)	마이홈 푸드 (Maihom Foods)	인증	HACCP
원료 및 첨가물	태평양 청어알, 날치알, 설탕, 소스, 소금, 글루탐산나트륨, 혼합물, 덱스트린, 쿠킹 와인 등		

			
제품명 (현지어)	날치알 톡톡 레드 (Frozen Flying Fish Roe(Red))	제조사 (현지어)	A사
제품 종류	날치알	중량	120g
소비자가격	9.36호주달러 (8,134원)	10g당 가격	0.78호주달러 (678원)
원산지	한국	유통기한	24개월
포장 형태 (외부/내부)	종이, 플라스틱 통	홍보문구	입안에서 톡톡 터지는 부드러운 유혹 / Easy cook / 초밥, 김말이, 비빔밥, 덮밥, 샐러드, 술안주용으로 매우 좋습니다.
수입자 (현지어)	마이홈 푸드 (Maihom Foods)	인증	HACCP
원료 및 첨가물	태평양 청어알, 날치알, 설탕, 소스, 소금, 글루탐산나트륨, 혼합물, 덱스트린, 쿠킹 와인 등		

			
제품명 (현지어)	날치알 툽툽 그린 (Frozen Flying Fish Roe(Green))	제조사 (현지어)	A사
제품 종류	날치알	중량	120g
소비자가격	9.36호주달러 (8,134원)	10g당 가격	0.78호주달러 (678원)
원산지	한국	유통기한	24개월
포장 형태 (외부/내부)	종이, 플라스틱 통	홍보문구	입안에서 툽툽 터지는 부드러운 유혹 / Easy cook / 초밥, 김말이, 비빔밥, 덮밥, 샐러드, 술안주용으로 매우 좋습니다.
수입자 (현지어)	마이홈 푸드 (Maihom Foods)	인증	HACCP
원료 및 첨가물	태평양 청어알, 날치알, 설탕, 소스, 소금, 글루탐산나트륨, 혼합물, 덱스트린, 쿠킹 와인 등		

Shop ③ 통 리 슈퍼마켓 차이나타운점 (Tong Li Supermarket, China Town)

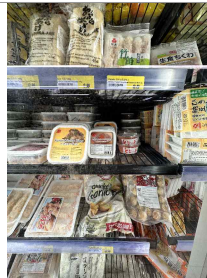
매장 정보

- 유형: 아시안마트
- 판매 제품 특징:
다양한 신선과일, 채소, 육류, 냉동식품 및 저장식품 등의 제품을 판매
- 매장 주변 특징:
번화가 대형 도로 인근에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보		통 리 슈퍼마켓은 호주에서 가장 큰 아시안마트 체인으로, 호주 내 총 18개의 매장을 운영하고 있음. 다양한 아시아 신선식품, 육류, 냉동식품 및 저장식품 등을 취급하고 있음. 차이나타운점은 시드니 내 차이나타운에 위치함

조사 제품 수: 2개

매장 정보		
	도시(지역)	시드니
위치	상세주소	Shop 16-17, 61/79 Quay St, Haymarket NSW 2000

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 날치알 경쟁제품 정보	
		
	프로즌 시즌드 플라잉 피시 로에(토비코 오렌지) (준 퍼시픽)	시즌드 플라잉 피시 로에(토비코) (다이에 푸드)

사진자료: 현지조사원 자료

			
제품명 (현지어)	프로즌 시즌즈 플라잉 피시 로에(토비코 오렌지) (Frozen Seasoned Flying Fish Roe(Tobikko Orange))	제조사 (현지어)	준 퍼시픽 (Jun Pacific)
제품 종류	날치알	중량	110g
소비자가격	6.99호주달러 (6,074원)	10g당 가격	0.64호주달러 (552원)
원산지	중국	유통기한	(-)
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통	홍보문구	(-)
수입자 (현지어)	준 퍼시픽 (Jun Pacific)	인증	No MSG, Gluten Free
원료 및 첨가물	날치알(84%), 고과당 옥수수 시럽, 미린, 간장, 감미료, 소금, 스킵잭 추출물, 구닐산이나트륨 등		

			
제품명 (현지어)	시즌즈 플라잉 피시 로에(토비코) (Seasoned Flying Fish Roe(Tobikko))	제조사 (현지어)	다이에 푸드 (Daiei Foods)
제품 종류	날치알	중량	110g
소비자가격	12.99호주달러 (11,288원)	10g당 가격	1.18호주달러 (1,026원)
원산지	일본	유통기한	(-)
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통	홍보문구	(-)
수입자 (현지어)	제이에프씨 오스트레일리아 (JFC Australia)	인증	(-)
원료 및 첨가물	날치알(89%), 설탕, 향미증진제, 가수분해 콩 단백질, 덱스트린, 습윤제, 소금. 산도조절제 등		

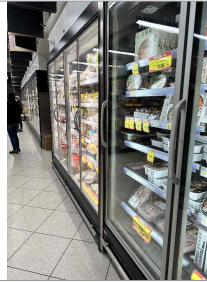
Shop ④ 통 리 슈퍼마켓 로즈점 (Tong Li Supermarket, Rhodes)

매장 정보

- 유형: 아시안마트
- 판매 제품 특징:
다양한 신선과일, 채소, 육류, 냉동식품 및 저장식품 등의 제품을 판매
- 매장 주변 특징:
대형 쇼핑몰 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

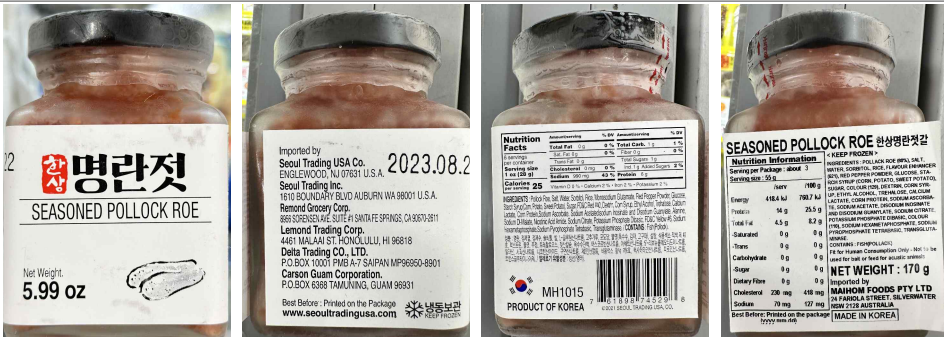
브랜드 기본 정보	 TONG LI SUPERMARKET 通利超級市場	통 리 슈퍼마켓은 호주에서 가장 큰 아시안마트 체인으로, 호주 내 총 18개의 매장을 운영하고 있음. 다양한 아시아 신선식품, 육류, 냉동식품 및 저장식품 등을 취급하고 있음. 로즈점은 대형 쇼핑몰인 로즈 워터사이드 쇼핑몰 내에 위치함
	조사 제품 수: 2개	

매장 정보		
	위치	도시(지역) 시드니 상세주소 Shop MM2 Rhodes Waterside, 1 Rider Blvd, Rhodes NSW 2138

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 날치알 경쟁제품 정보	
		
	한상 명란젓 (서울 트레이딩)	한상 청어알오징어젓 (서울 트레이딩)

사진자료: 현지조사원 자료

			
제품명 (현지어)	한상 명란젓 (Seasoned Pollock Roe)	제조사 (현지어)	서울 트레이딩 (Seoul Trading)
제품 종류	명란젓	중량	170g
소비자가격	12.15호주달러 (10,558원)	10g당 가격	0.71호주달러 (621원)
원산지	한국	유통기한	(-)
포장 형태 (외부/내부)	유리병, 비닐	홍보문구	(-)
수입자 (현지어)	서울 트레이딩(Seoul Trading) 마이홈 푸드(Maihom Foods)	인증	(-)
원료 및 첨가물	명란(60%), 정제염, 정제수, 소르비톨, 쌀, L-글루탐산나트륨, 고춧가루, 포도당, 물엿, 설탕 등		

			
제품명 (현지어)	한상 청어알오징어젓 (Seasoned Squid with Herring Roe)	제조사 (현지어)	서울 트레이딩 (Seoul Trading)
제품 종류	청어알, 오징어젓	중량	190g
소비자가격	9.49호주달러 (8,247원)	10g당 가격	0.50호주달러 (434원)
원산지	한국	유통기한	(-)
포장 형태 (외부/내부)	유리병, 비닐	홍보문구	(-)
수입자 (현지어)	서울 트레이딩(Seoul Trading) 마이홈 푸드(Maihom Foods)	인증	(-)
원료 및 첨가물	오징어(60%), 청어알(15%), 물엿, 정제소금, 소르비톨, 고춧가루, 마늘, 설탕 등		

III

경쟁기업

1. 호주 날치알 경쟁기업 선정
2. 호주 날치알 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 호주 날치알 경쟁기업 현황 및 현지화 정보



1. 호주 날치알 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 날치알 및 기타 생선 알 제품을 판매하는 글로벌기업 3개사 선정

호주 오프라인 유통채널에서 경쟁제품을 판매하고 있는 경쟁기업 중, 업력 및 규모를 고려하여 다른 경쟁기업보다 현지화가 잘 되어있는 글로벌기업 3개사를 경쟁기업으로 선정함

▶ 경쟁기업 3개사, 평균 43년 업력 보유

선정된 경쟁기업 3개사는 평균 약 43년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. A사는 1984년에 설립되어 39년의 업력을 보유하고 있으며, 서울 트레이딩은 1982년 설립 이후 41년째 사업을 이어오고 있음. 다이에 푸드는 1973년 설립되어 가장 오래된 50년의 업력을 보유하고 있음

▶ 경쟁기업 3개사, 날치알 및 기타 생선 알 품목 종류 조사

호주에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 날치알 및 기타 생선 알 동일 품목 수를 조사한 결과, A사가 총 8개로 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 동일 품목을 판매 중인 것으로 조사됨. 그다음으로는 서울 트레이딩이 5개의 유사 품목을, 다이에 푸드가 3개의 동일 품목을 판매 중인 것으로 확인됨

[표 3.1] 날치알 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일 품목 수
A사	한국	39년	8개
서울 트레이딩 (Seoul Trading)	미국	41년	5개
다이에 푸드 (Daiei Foods)	일본	50년	3개

자료: 호주 진출 날치알 경쟁기업 3개사 분석

2. 호주 날치알 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준		설명
①	기업명	기업의 이름
②	위치	기업 본사 위치
③	매출액	기업 22년도 매출액
	직원 수	기업 22년도 직원 수
	설립연도	기업의 설립연도
	동일품목	날치알 및 기타 생선 알 제품

▶ 경쟁기업의 자사 제품 홍보 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 홍보 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	오렌지 그로서리, 프리자움 마켓, 통 리 슈퍼마켓 차이나타운, 통 리 슈퍼마켓 로즈
온라인	갯파쉬, 아시안 그로서, 아마존

3. 호주 날치알 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사 호주 오프라인 매장 진출

호주에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 현지조사를 진행한 오프라인 매장에 입점한 것으로 확인됨. A사는 프리지움 마켓 1곳, 서울 트레이딩은 프리지움 마켓과 통 리 슈퍼마켓 로즈점 2곳, 다이에 푸드는 오렌지 그로서리와 통 리 슈퍼마켓 차이나타운점 2곳에 입점한 것으로 확인됨. 3개사 중 다이에 푸드만 온라인 매장인 겟피쉬와 아시안 그로서리에 입점한 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업, 자사 홈페이지에서의 제품 홍보활동 활발함

호주 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보채널을 조사한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품의 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. 3개사 모두 호주 현지와 글로벌 홈페이지를 운영하고 있으며, 그 중 서울 트레이딩만 글로벌 계정의 페이스북, 인스타그램, 유튜브를 운영하고 있음. 제품 정보에 대한 홍보는 A사와 서울 트레이딩에서 홈페이지 및 SNS를 통해 진행하고 있으며, 특히 서울 트레이딩은 페이스북과 인스타그램의 업데이트가 자주 이루어지고 있는 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 제품의 품질, 맛, 원료 등을 강조

호주 시장에 진출한 경쟁기업은 제품을 홍보할 때 제품의 식감, 활용 레시피 등을 강조하는 문구를 사용 중인 것으로 조사됨. 편리성 및 품질과 관련된 수식어를 활용하고 있음. 온라인에서는 ‘입안에서 툭툭 터지는 재밌는 식감의 날치알’, ‘독특한 식감’, ‘입안에서 알이 툭툭 터지는 감칠맛’ 등의 식감을 표현하는 수식어가 사용되고 있으며 ‘초밥, 김말이, 비빔밥, 덮밥, 샐러드, 술안주용으로 매우 좋습니다’, ‘초밥집 창작요리나 샐러드 토핑’ 등 날치알을 활용할 수 있는 요리를 나열하기도 함. 오프라인 제품 홍보문구에는 ‘Easy Cook’과 같은 편리함을 강조하는 수식어 외에도 ‘Premium’, ‘2010, 2011 몽드 셀렉션 금상 수상’ 등의 수식어로 제품의 품질에 대해 홍보하고 있음

[표 3.7] 호주 날치알 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
A사	- 오프라인 매장 - 프리지움	자사 홈페이지 (한국/글로벌)	- 입안에서 툭툭 터지는 재밌는 식감의 날치알 - 눈도 즐겁고 입도 즐거운 날치알!! - 툭툭 터지는 날치알로 초밥, 돌솥알밥 등 다양하게 집에서 즐겨보세요.	입안에서 툭툭 터지는 재밌는 식감의 날치 알 4가지 색상의 날치 알로 다양한 요리를 만들어 보세요. KEY POINT ☆☆☆ 술안주&아이스 간식 스시 완벽제빙고 안전한 생산
서울 트레이딩	- 오프라인 매장 - 프리지움 마켓 - 통 리 슈퍼마켓 - 로즈점	- 자사 홈페이지 (한국/글로벌) - SNS 플랫폼 (글로벌) - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브	- 영양이 풍부해 마시카들이 선호하는 음식 - 입안에서 알이 툭툭 터지는 감칠맛 - 어떤 식사에 곁들여도 완벽한 반찬입니다!	Hansang TV님이 New York City, N.Y.에 있습니다. 2023년 1월 4일 · Instagram · 📍 Seasoned squid with herring roe is spicy fermented squid called ojingeojot with herring roe. Herring roe is very nutritious, and is thus favored by gourmets. 🥰🥰 It tastes salty and garlicky with a fermented deep flavor come from sliced garlic, onions, and fish sauce and sesame seeds. The texture is somewhat firm (but it is still quite slippery) with the tantalizing of roe popping in the mouth. 🥰🥰 It's the perfect side dish to any meal! 🥰 Products : 한상 - 정어알오징어젓 6.7 OZ (Hansang - Seasoned squid with herring roe) These products are available online or at Korean Grocery Store.
다이에 푸드	- 오프라인 매장 - 오렌지 그로서리 - 통 리 슈퍼마켓 - 차이나타운점 - 온라인 매장 - 겟피쉬	자사 홈페이지 (일본/글로벌)	- 재료의 맛은 물론, 독특한 식감과 선명한 색감까지, 초밥집 창작 요리나 샐러드 토핑 등에 최적입니다.	 とびっ子オレンジ (オレンジ) とびっ子 (赤) ゴールドとびっ子 (金)

자료: 호주 진출 날치알 경쟁기업 3개사 분석

① A사

기업 기본 정보	기업명	A사		
	기업 설명	A사는 부산에 본사를 둔 식재료 종합 유통기업으로, 2007년 HACCP 인증 공장 설립 후 초밥류, 가공식품류, 어류, 연체류 등 약 30여 가지의 제품을 개발 및 생산하고 있음. 전 세계 40여 개국과 무역을 하고 있으며, 국내 산지 수매를 통해 1,000여 가지의 식재료를 구비하고 있음		
	위치	부산광역시 사하구 장림로 196		
	규모	동일품목 수	8개	
		설립연도	1984년	

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 프리지움 마켓		제품명	날치알 톡톡 골드 (Frozen Flying Fish Roe(Gold))
			중량	120g
			소비자가격	9.36호주달러 ¹³⁾ (8,134원)
			제품 종류	날치알

현지 진출 방법	포장 현지화	○ (하)	경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용
	홍보 현지화	● (중)	글로벌 홈페이지 활용

사진자료: 현지조사원 자료

13) 1호주달러=869.01원 (2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

홍보 채널	자사 홈페이지(한국/글로벌)
게시 주기	비정기적
게시물 유형	기업 소개, 브랜드 소개, 제품 안내, 제품 활용 레시피 브로셔 등

The top screenshot displays the 'History' page of the JAHECO website, featuring a timeline of milestones from 2002 to 2019. The middle screenshot shows the 'Product' page, which lists various food items such as Deep Fried Shrimp, Seasoned Tofu, Pickled Fish, and Mixed Salad. The bottom screenshot shows a 'Recipe' page, which provides detailed information about various food items, including ingredients, preparation methods, and nutritional information.

사진자료: A사 홈페이지

② 서울 트레이딩

기업 기본 정보	기업명	서울 트레이딩	
	기업 설명	서울 트레이딩은 미국 뉴저지에 본사를 둔 북미 및 캐나다 최대 한식 및 동양식품 수출입 유통회사로, 한국, 중국, 동남아시아 각국의 회사와 협력하여 동양식품을 생산 및 공급하고 있음. 현재 약 10,000여가지 이상의 다양한 상품을 북미와 캐나다 전역에 공급하고 있음	
	위치	360 South Van Brunt ST. Englewood, NJ 07631, USA	
	규모	동일품목 수 ¹⁴⁾	5개
		설립연도	1982년

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 프리지움 마켓 통 리 슈퍼마켓 로즈		제품명	한상 명란젓 (Seasoned Pollock Roe)
			중량	170g
			소비자가격	12.15호주달러 (10,558원)
			제품 종류	명란젓

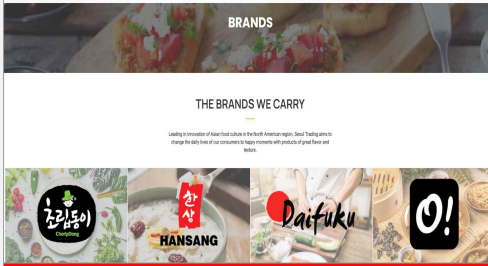
현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 포장 디자인 문구 사용
	홍보 현지화	● (중)	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용

사진자료: 현지조사원 자료

14) 날치알을 포함한 기타 생선 알 품목을 동일품목으로 분류함

홍보 방식

 HOME ABOUT BRANDS / PRODUCTS CAREERS EVENTS CONTACT US 한국어 ENG 한국  Leading Asian-Food Market for four decades 서울트레이딩은 북미와 캐나다 최대의 한인 동양식품 수출입 유통회사로 한국, 중국, 동남아시아 각 국의 회사와 협력하고 있습니다. ▶ ABOUT MORE	
홍보 채널	자사 홈페이지(한국/중국/글로벌), 페이스북/인스타그램/유튜브(글로벌)
게시 주기	정기적(매주 1건)
게시물 유형	기업 소개, 브랜드 소개, 제품 소개, 프로모션 안내, 레시피 공유 등

게시물 유형		• 회사 개요, 연혁, 이념, 유통 국가 등 기업 정보 소개
		• 자사 브랜드 소개
		• 자사 브랜드로 연결 및 브랜드 상품 안내

사진자료: 서울 트레이딩(Seoul Trading) 홈페이지

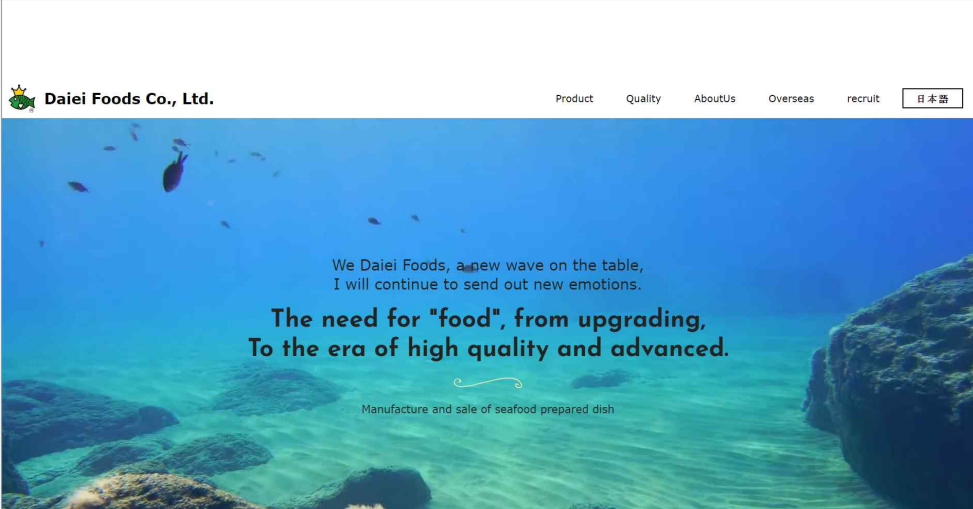
③ 다이에 푸드

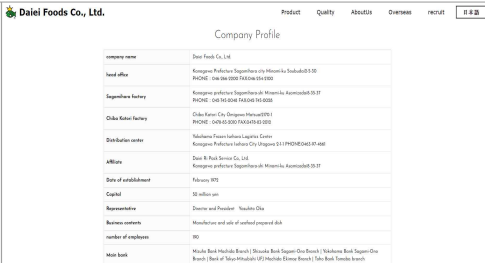
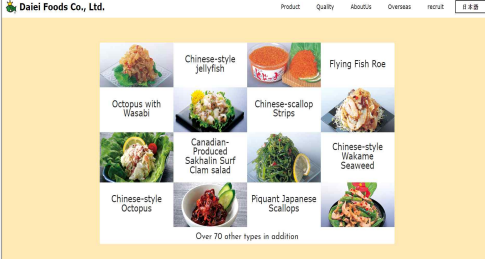
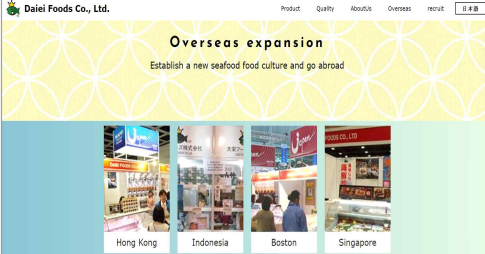
기업 기본 정보	기업명	다이에 푸드	
	기업 설명	다이에 푸드는 해산물 가공 식품의 제조 및 판매를 전문으로 하는 일본 기업임. 날치알, 중국 해파리, 중국 가리비, 타코와사비, 미역, 문어 등 70개 이상의 상품을 생산 및 유통하며 홍콩, 대만, 호주, 북미, 러시아, 유럽 등 여러 국가에 수출하고 있음. 북미와 EU에 자리한 모든 제조 시설의 HACCP 인증 외에도 2016년 할랄 인증을 획득하는 등 위생적인 글로벌 브랜드로 성장 중임	
	위치	2 Chome-5-30 Sobudai, Minami Ward, Sagamihara, Kanagawa 252-0324, Japan	
	규모	동일 품목 수	3개
		설립연도	1973년

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 오렌지 그로서리 〈온라인 매장〉 갯피쉬		제품명	프로즌 시즌드 플라잉 피시 로에(토비코) (Frozen Seasoned Flying Fish Roe(Tobikko))
			중량	500g
			소비자가격	54.99호주달러 (47,787원)
			제품 종류	날치알

현지 진출 방법	포장 현지화	○ (하)	경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용
	홍보 현지화	● (중)	글로벌 홈페이지 활용

사진자료: 현지조사원 자료

홍보 방식		
	홍보 채널	자사 홈페이지(일본/글로벌)
	게시 주기	비정기적
	게시물 유형	기업 소개, 제품 소개, 해외 진출 현황 안내

게시물 유형		기업 연혁, 미션 등 기업 정보 소개
		주요 상품, 수상 내역 소개
		해외 진출 현황 안내

사진자료: 다이에 푸드(Daiei Foods) 홈페이지

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

IV

수입·유통업체 인터뷰

1. 와규 위스키(Wagyu Whisky)
2. 갯피쉬(GetFish)
3. 클라우디오스 시푸드(Claudio's Seafood)



Interview ①

와규 위스키
(Wagyu Whisky)와규 위스키
(Wagyu Whisky)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2020년 설립된 호주의 식품업체
 - 와규 소고기, 프리미엄 해산물 및 일본 위스키, 음료, 식료품, 한국 식품 온라인 판매

담당자 정보

Business Development
Manager

와규 위스키(Wagyu Whisky)
Business Development Manager

Q1. 고객사 제품의 가격, 중량, 포장, 원산지, 브랜드 국적은 호주에서 인기 있는 경쟁제품과 비교할 때 어떤가요?

고객사의 제품 가격이 자사가 유통 중인 다른 인기 있는 날치알 제품보다 더 저렴하고, 중량이 크고, 도매로 유통되는 포장 단위가 큼니다. 소비자에게 판매 시 저희가 수입하는 제품과 같은 플라스틱 상자를 사용하면 더 좋을 듯합니다. 적은 용량으로 판매되는 제품들은 선택할 수 있는 맛의 종류가 적긴 하지만, 전통적인 맛을 선호하는 사람들에게는 충분하기 때문입니다. 그리고 저희는 일본산 날치알 제품을 수입하는데 일본은 대중적이고 신뢰할 수 있는 날치알 원산지이고, 현지 소비자들은 일본산 제품을 좋아하기 때문에 한국산 제품보다 저희가 취급하는 제품을 더 선호할 것이라고 생각합니다.

Q2. 호주에서 특히 인기 있는 날치알 원산지는 무엇인가요?

앞서 말씀드린 대로 일본은 날치알의 주요 생산국이며 세계에서 날치알을 가장 많이 수출하는 나라입니다. 일본산 날치알은 일반적으로 품질이 우수하며 다양한 크기와 색상으로 제공되어 호주에서 인기가 많습니다.

Q3. 유통업체 입장에서 날치알 제품 수입 시, 가장 고려하는 요인은 무엇인가요?

원산지를 중요하게 생각합니다. 그리고 제품의 신뢰성과 안전성이 검증된 믿을 수 있는 공급업체인지 확인합니다. 수입하려는 제품이 적합한 승인을 받았는지 확인하고, 날치알 수확 및 가공 방법에 대해 문의합니다. 가격도 중요한 요소 중 하나로, 여러 공급업체의 가격을 비교해보며 할인 혜택을 받을 수 있는지도 알아봅니다.

Q4. 현지 소비자들이 날치알 제품 구매 시, 가장 고려하는 요인은 무엇인가요?

중량	900g
포장 형태	비닐, 플라스틱
원산지	인도네시아, 페루

날치알은 상하기 쉬운 제품이기 때문에 가장 먼저 제품이 신선한지 확인합니다. 소비자들은 특히 둥글고 흠이 없는 알을 좋아하며, 대부분 주황색, 빨간색 등 밝은색의 알을 선택합니다. 풍미는 개인의 기호에 따라 다른데, 풍미에 익숙한 고객은 강한 풍미의 날치알 제품을 찾는 경향이 있습니다. 반면, 일부 소비자들은 날치알의 독특하고 짭짤한 맛을 부담스럽게 느끼기도 합니다. 따라서 날치알을 처음 접하는 소비자는 부드러운 맛을 가진 날치알 제품이 입맛에 더 잘 맞을 수 있습니다.

Q5. 호주 내 날치알 시장의 수요와 트렌드는 어떠한가요?

호주에서는 최근 몇 년 동안 날치알 제품에 대한 수요가 증가했고, 날치알 제품을 구할 수 있는 곳이 점점 더 늘어나고 있습니다. 날치알은 퓨전 요리를 포함한 다양한 요리에 사용할 수 있는 다용도 식재료이며 일본 요리에서 많이 사용됩니다. 호주에서는 일본 요리의 인기가 높아지고 있어 자연스럽게 날치알 제품을 취급하는 소매점도 많아졌습니다. 이러한 트렌드에 따라 날치알의 수요가 지속적으로 증가할 것이라고 생각합니다.

Q6. 호주에서 효과적인 주요 마케팅 전략과 채널은 무엇인가요?

호주에서 인기 있는 날치알 회사는 소셜미디어를 잠재 고객을 확대하고, 브랜드 인지도를 높일 수 있는 도구로 많이 활용합니다. 회사 계정의 소셜미디어에 날치알을 활용한 요리 레시피나 관련된 조연을 사진 및 동영상 형태로 게시하며 제품을 홍보합니다.

Q7. 호주에서 날치알 제품 판매 시, 가장 효과적인 판촉 방식은 무엇인가요?

호주에서 유명한 날치알 제조업체는 직접 제작한 온라인 콘텐츠로 날치알 제품과 날치알 섭취 시 얻을 수 있는 효능에 대한 소비자 교육을 시행하며 자사 제품의 독특한 맛과 영양학적 이점을 강조하기도 합니다. 가격 측면을 살펴보면, 날치알 제품의 기본 가격은 100g당 약 8~15호주달러¹⁵⁾ (6,952~13,035원) 사이입니다. 프로모션 가격은 계절별 세일, 대량 구매 또는 클리어런스 이벤트와 같은 요인으로 크게 달라질 수 있습니다.

Q8. 날치알 제품이 호주 시장에 진출하기 위한 적절한 유통채널은 무엇인가요?

판매 대상과 목적에 따라 다릅니다. 슈퍼마켓에서 판매할 때는 구매자의 시선을 사로잡도록 눈에 잘 띄는 곳에 진열하는 것이 중요합니다. 제품의 인지도를 넓히려면 다른 브랜드와 제휴를 맺는 방법이 있는데, 저는 시드니 마켓(Sydney Market), 퀸 빅토리아 마켓(Queen Victoria Market) 등 호주에서 유명한 시장이나 식료품 체인점, 레스토랑과 스시 바 등을 추천합니다. 자사가 직접 홍보하고, 판매하고 싶다면 자사의 홈페이지와 소셜미디어를 통해 고객에게 직접 날치알 제품을 판매하는 것이 훌륭한 옵션이 될 수 있습니다. 이러한 경우에는 다양한 결제 수단을 지원해서 사용자 친화적인 온라인 쇼핑 환경을 구축하는 것이 중요합니다.

15) 1호주달러=869.01원 (2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 겟피쉬 (GetFish)

16)

겟피쉬 (GetFish)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 2017년 설립된 호주의 수산물 유통업체
 - 시드니 수산시장 내에 위치, 수산물을 주로 취급
 - 시드니 수산시장 상품을 온라인으로 주문하고 배송받는 자체 온라인 쇼핑몰 운영

담당자 정보

Sale Manager



겟피쉬(GetFish) Sale Manager

Q1. 고객사 제품의 가격, 중량, 포장, 원산지, 브랜드 국적은 호주에서 인기 있는 경쟁제품과 비교할 때 어떤가요?

호주에서는 이미 일본 제품의 수요가 높아 새로운 보급형 제품이 시장에서 경쟁하기 어렵습니다. 호주인들은 일본 제품이 더 품질이 좋고, 신선하다고 생각하기 때문에 선호하는 경향이 있습니다. 그래서 프리미엄 제품이라 하더라도, 현지 소비자가 한국 날치알 제품을 높게 평가할지는 잘 모르겠습니다. 그렇지만 고객사 제품의 가격은 저희가 취급하는 제품에 비해 상당히 경쟁력이 있습니다.

Q2. 호주에서 특히 인기 있는 날치알 원산지는 무엇인가요?

일본산 날치알은 일반적으로 품질이 좋아서 호주에서 가장 널리 소비되는 어란 중 하나입니다. 현지에서는 다양한 일본 요리에 날치알을 활용합니다.

Q3. 유통업체 입장에서 날치알 제품 수입 시, 가장 고려하는 요인은 무엇인가요?

수요, 계절성, 경쟁 상황, 가격 경쟁력을 가장 중요하게 생각합니다. 날치알은 일반적으로 봄과 여름에만 구할 수 있으므로 이를 고려하여 재고 수준을 조정합니다. 날치알 제품이 품질되는 것을 방지하기 위해, 날치알 수요가 많은 경우에는 여분의 제품을 더 수입해서 보관합니다. 그리고 주변에 날치알을 판매하는 다른 가게가 있다면, 공격적으로 할인을 하거나 차별화된 광고 전략을 통해 고객을 확보하려고 합니다. 따라서 제품을 수입할 때 가격 경쟁력이 있는지를 고려합니다.

Q4. 현지 소비자들이 날치알 제품 구매 시, 가장 고려하는 요인은 무엇인가요?

중량	900g
포장 형태	비닐, 플라스틱
원산지	인도네시아, 페루

날치알은 제품에 따라 가격이 비쌀 수 있어 가격을 꼼꼼히 살피는 편입니다. 그리고 날치알에는 보통 소금을 첨가하는데, 일부 소비자는 무염으로 가공된 알을 선호하기도 합니다. 또한, 건강한 방식으로 친환경 양식장에서 수확한 알을 선호하는 소비자도 있습니다.

Q5. 호주 내 날치알 시장의 수요와 트렌드는 어떠한가요?

날치알은 일본 요리에 흔히 사용되는 식재료인데, 최근 호주에서는 일본 요리에 관한 관심이 높아지면서 날치알의 인기도 많아지고 있습니다. 또한, 날치알은 심장 건강에 유익한 단백질과 오메가-3 지방산이 풍부하며 칼로리와 지방이 낮은 건강한 식품입니다. 따라서 건강을 생각하는 소비자가 날치알 제품에 관심을 가지는 편이며, 점점 더 많은 소비자가 날치알을 식단에 포함할 것으로 생각합니다.

Q6. 호주에서 효과적인 주요 마케팅 전략과 채널은 무엇인가요?

슈퍼마켓, 식료품점, 온라인 소매업체와 제휴해서 소비자 접근성을 높이는 전략을 사용합니다. 예를 들자면, 호주의 인기 브랜드인 플라잉 피시 에그(Flying Fish Eggs)는 주요 슈퍼마켓 체인과 제휴하여 전국 매장에서 제품을 판매하고 있습니다. 이 파트너십을 통해 호주 전역의 소비자들이 브랜드 제품에 더 쉽게 접근할 수 있게 되었습니다.

Q7. 호주에서 날치알 제품 판매 시, 가장 효과적인 판촉 방식은 무엇인가요?

인플루언서와 협력해서 날치알을 사용하는 새로운 레시피를 개발하고, 이것을 소셜미디어 채널에 게시하는 방법이 있습니다. 셰프, 레스토랑, 푸드 블로거 등을 활용할 수도 있습니다. 그리고 매장 내 프로모션, 효과적인 제품 배치, 공동 광고 캠페인 등을 통해 날치알을 스시, 해산물 등 다른 인기제품과 결합하며 교차 프로모션을 진행하기도 합니다. 초밥 세트나 해산물 요리책과 같이 다른 제품과 엮어서 판매하면 홍보와 더불어 사람들이 제품을 맛보게 할 좋은 기회가 될 것입니다. 프로모션 가격은 품질에 따라 달라지는 기본 가격인 100g당 약 20~50호주달러(17,380~43,450원)를 기준으로 날치알의 품질 및 종류에 따라 달라질 수 있습니다.

Q8. 날치알 제품이 호주 시장에 진출하기 위한 적절한 유통채널은 무엇인가요?

레스토랑에 납품하는 것을 추천합니다. 이는 새로운 고객을 확보하는 데 도움이 되리라 생각합니다. 만약 그렇게 한다면, 제조업체에서는 최상의 품질과 정시 배송을 지키는 것이 중요합니다. 다른 채널로는 아시아 식료품점이 있습니다. 이곳은 일본 전통 요리에 관심 있는 현지 소비자에게 인기가 많고, 일본계 호주인이 밀집한 지역에 위치하며 다양한 일본 제품을 갖추고 있어 자연스럽게 새로운 고객을 확보할 수 있을 것입니다.

Interview ③ 클라우디오스 시푸드 (Claudio's Seafood)

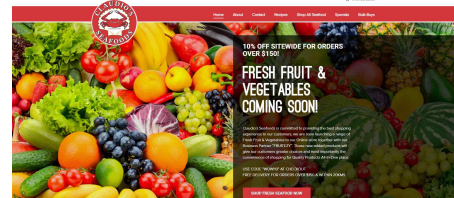
17)

클라우디오스 시푸드 (Claudio's Seafood)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 신선한 생선, 굴, 새우, 갑각류, 훈제 해산물 등
 - 시드니 수산시장 오프라인 매장 운영
 - 자체 온라인 쇼핑몰 운영

담당자 정보

Salesman



클라우디오스 시푸드(Claudio's Seafood) Salesman

Q1. 고객사 제품의 가격, 중량, 포장, 원산지, 브랜드 국적은 호주에서 인기 있는 경쟁제품과 비교할 때 어떤가요?

고객사의 제품은 높은 가격 경쟁력을 가집니다. 그러나 일본 날치알 제품은 이미 높은 품질과 신선도가 검증되었고, 신뢰할 수 있는 인증을 받았기 때문에 시장에서는 일본 공급업체를 선호합니다. 또한, 현지 소비자는 전통적 일본 요리에 많이 사용되는 날치알을 활용한 요리 기술, 음식 장식, 식감 등을 높게 평가하는 경향이 있습니다. 따라서 일본 날치알 제품과 비슷한 수준이라면 수요가 있을 것입니다.

Q2. 호주에서 특히 인기 있는 날치알 원산지는 무엇인가요?

일본산 날치알이 인기가 많습니다. 한국산 날치알인 마사고(Masago)도 등급이 우수한 경우가 많으며 크기, 형태 및 색상이 다양해 수요가 있습니다.

Q3. 유통업체 입장에서 날치알 제품 수입 시, 가장 고려하는 요인은 무엇인가요?

배송과 마케팅을 중요하게 생각합니다. 날치알은 부패하기 쉬운 제품이기 때문에 신속하고, 안전하게 배송하는 것이 중요합니다. 이를 위해서는 해산물 운송 실적이 우수하고, 알의 신선도를 보장할 수 있는 운송업체와 협력하는 업체를 선택합니다. 또한, 전체 수산물 시장에서 날치알은 상대적으로 덜 알려진 제품이기 때문에 마케팅이 중요합니다. 날치알의 독특한 풍미와 영양학적 이점을 강조하는 레시피와 마케팅 자료를 제작하는 것을 권장드립니다.

중량	900g
포장 형태	비닐, 플라스틱
원산지	인도네시아, 페루

Q4. 현지 소비자들이 날치알 제품 구매 시, 가장 고려하는 요인은 무엇인가요?

날치알을 씹었을 때 바삭바삭한 식감을 좋아하고, 더 순한 소금물로 가공한 알을 선호하는 소비자들이 있습니다. 그리고 날치알 제조업체가 건강하고 책임감 있는 방식으로 제조하는 제품이라면, 소비자로부터 경쟁제품에 비해 더 좋은 평가를 받을 것입니다.

Q5. 호주 내 날치알 시장의 수요와 트렌드는 어떠한가요?

호주 시장에서 판매되는 날치알은 작고 바삭바삭한 생선 알로, 약간 달콤하고 짭짤하며 스모키(Smokey)한 풍미를 가집니다. 검은색이나 녹색으로 염색해서 시각적인 매력을 더한 날치알 제품도 종종 찾을 수 있는데, 호주의 소비자들은 음식 선택에 모험심이 강한 편이며 이국적인 풍미와 독특한 식감, 맛을 선호하기 때문에 이러한 제품도 수요가 있습니다.

Q6. 호주에서 효과적인 주요 마케팅 전략과 채널은 무엇인가요?

주로 음식에 대해 글을 쓰는 블로거(Blogger)나 셰프, 인플루언서와 협력하며 제품을 홍보합니다. 특히 한 블로거가 게시한 여러 편의 날치알에 대한 글이 날치알을 많이 알리기도 했습니다.

Q7. 호주에서 날치알 제품 판매 시, 가장 효과적인 판촉 방식은 무엇인가요?

요리 대회, 축제 및 기타 이벤트에 참가하며 제품을 홍보하는 방식이 있습니다. 또한, 레스토랑이나 셰프에게 날치알 제품을 제공하며 소비자가 셰프의 날치알 요리를 맛보게 함과 동시에 브랜드 제품에 대한 인지도를 높일 수 있습니다. 소비자의 참여를 유도하는 방법으로는 웹사이트나 소셜미디어에 제품 경험을 공유하도록 독려할 수 있습니다. 이러한 방식은 잠재 고객과의 신뢰를 구축하고, 제품에 대한 흥미와 관심을 불러일으키는 데 도움이 됩니다. 만약 제품 프로모션을 한다면, 날치알의 일반적인 가격이 약 30호주달러(26,070원)인 점을 감안해 그보다 저렴하게 책정할 수 있습니다.

Q8. 날치알 제품이 호주 시장에 진출하기 위한 적절한 유통채널은 무엇인가요?

날치알을 호주에서 판매하려 한다면, 슈퍼마켓 체인이나 수산물 전문 식료품점에 입점하는 방법이 있습니다. 어떤 기업은 자사 홈페이지를 활용하거나 온라인 쇼핑 플랫폼을 통해 판매하기도 합니다.

2023

수산물 수출기업
맞춤형 시장조사



aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

V

경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹
4. 온라인 인기제품 리뷰 분석



1. 제품 경쟁력 검증

1) 10g당 가격

● 경쟁제품(제조사)

- ① 프로즌 시즌드 플라잉 피시 로에(토비코)
(다이에 푸드)
- ② 시즌드 플라잉 피시 로에(토비코 오렌지)
(준 퍼시픽)
- ③ 프리페어드 코드 로에
(미야카)
- ④ 날치알 톡톡 골드
(ASA)
- ⑤ 날치알 톡톡 레드
(ASA)
- ⑥ 날치알 톡톡 그린
(ASA)
- ⑦ 프로즌 시즌드 플라잉 피시 로에(토비코 오렌지)
(준 퍼시픽)
- ⑧ 시즌드 플라잉 피시 로에(토비코)
(다이에 푸드)
- ⑨ 한상 명란젓
(서울 트레이딩)
- ⑩ 한상 청어알오징어젓
(서울 트레이딩)

▶ 고객사 제품 10g당 가격, 경쟁제품 평균 가격 대비 낮은 편

고객사 제품의 10g당 가격은 약 0.25호주달러¹⁸⁾(214원)¹⁹⁾으로, 경쟁제품 10개의 평균 10g당 가격인 약 0.84호주달러(730원)보다 낮은 수준으로 확인됨. 아래 그래프에서 경쟁제품의 가격은 현지 매장에서 판매되고 있는 소비자가격을 나타낸 것으로 고객사 제품 가격과 비교 시 해석에 유의가 필요함

[표 5.1] 호주 날치알 가격 경쟁력 분석

(단위: 10g/호주달러)



18) 1호주달러=869.01원 (2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

19) 고객사 제품은 FOB 가격을 기준으로 작성됨

2) 중량

▶ 고객사 제품 중량, 경쟁제품 평균 대비 큰 편

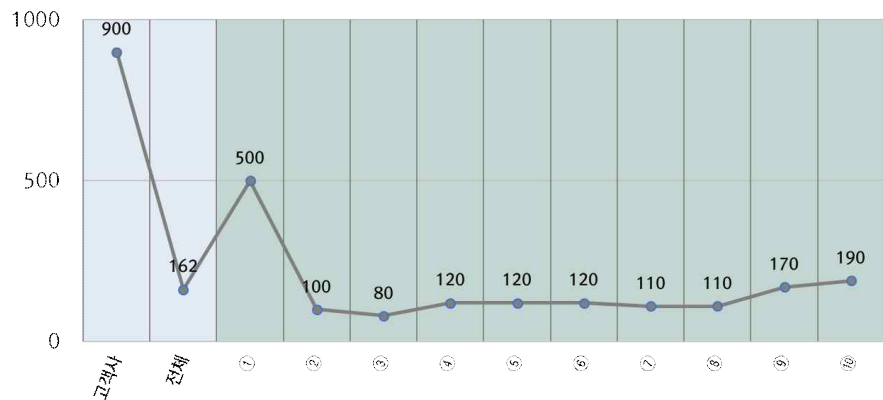
고객사 제품의 중량은 900g으로, 날치알 경쟁제품 10개의 평균 중량인 약 162g의 약 556% 수준으로 경쟁제품 대비 매우 큰 편으로 조사됨. 제품 현지화를 위해 호주 현지 아시안마트와 한인마트에서 유통되는 날치알 경쟁제품의 평균 중량이 낮은 점을 참고하여 고객사는 제품의 포장 중량을 낮추어 시장에 진출하는 방안을 고려해볼 필요가 있음

경쟁제품(제조사)

- ① 프로즌 시즌드 플라잉 피시 로에(토비코)
(다이에 푸드)
- ② 시즌드 플라잉 피시 로에(토비코 오렌지)
(준 퍼시픽)
- ③ 프리페어드 코드 로에
(미야치카)
- ④ 날치알 톡톡 골드
(ASA)
- ⑤ 날치알 톡톡 레드
(ASA)
- ⑥ 날치알 톡톡 그린
(ASA)
- ⑦ 프로즌 시즌드 플라잉 피시 로에(토비코 오렌지)
(준 퍼시픽)
- ⑧ 시즌드 플라잉 피시 로에(토비코)
(다이에 푸드)
- ⑨ 한상 명란젓
(서울 트레이딩)
- ⑩ 한상 청어알오징어젓
(서울 트레이딩)
- ⑪ 야키 스시노리 김밥김
(서울 트레이딩)

[표 5.2] 호주 날치알 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

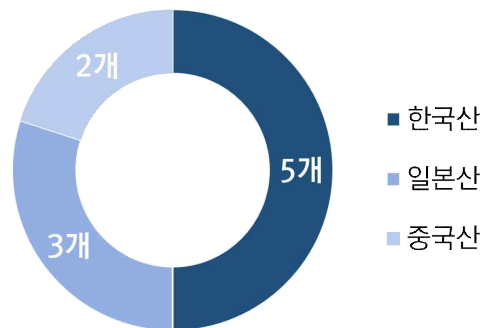


3) 원산지

▶ 경쟁제품 10개 중 5개 제품의 원산지, 한국

호주에서 판매되고 있는 날치알 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 10개의 제품 중 5개의 제품이 한국산 제품임을 확인함. 뒤이어 일본산 제품이 3개, 중국산 제품이 2개인 것으로 확인됨. 호주에서 한국산 날치알과 기타 생선 알 제품이 판매되고 있다는 사실을 통해, 다양한 원산지의 날치알 제품 속에서도 한국산 제품에 대한 현지 소비자들의 수요가 확인됨

[표 5.3] 호주 날치알 제품 원산지 경쟁력 분석

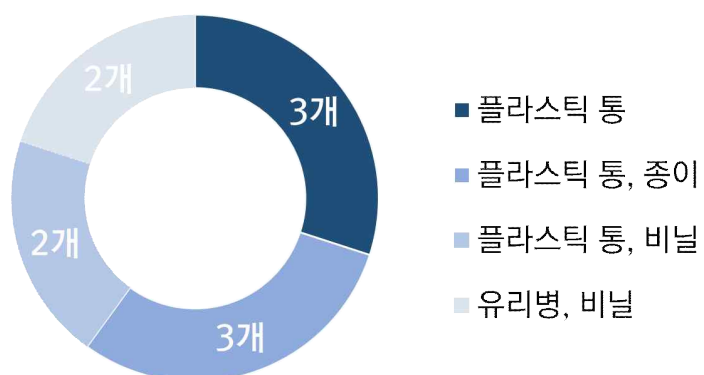


4) 포장 형태

▶ 현지 경쟁제품 10개 중 8개 제품, 플라스틱 통으로 제품 포장

호주에서 판매 중인 날치알 경쟁제품 10개의 외포장 형태를 조사한 결과, 8개의 제품은 플라스틱 통으로 제품을 포장하였음. 8개 제품 중 3개는 추가 외부 포장 없이 플라스틱 통, 3개는 종이로 플라스틱 통을 감싼 포장, 2개는 비닐 외부 포장에 추가되었음. 나머지 2개 제품은 유리병과 비닐로 포장되어 있음. 대부분의 제품이 플라스틱 통을 사용하였으며, 고객사 제품과 같이 비닐, 플라스틱을 활용하여 포장을 한 경쟁제품은 없는 것으로 확인됨

[표 5.4] 호주 날치알 포장 형태 경쟁력 분석

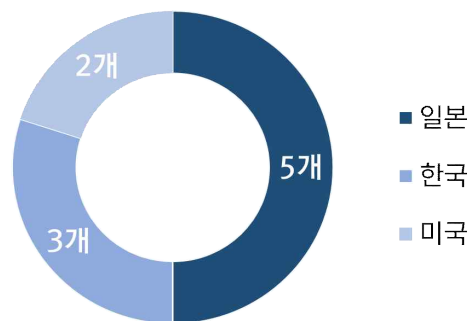


5) 브랜드 국적

▶ 현지 경쟁제품, 일본과 한국 브랜드 대중적

호주에서 판매 중인 날치알 경쟁제품 10개의 브랜드 국적을 조사한 결과, 일본 국적 브랜드가 5개, 한국 국적 브랜드가 3개, 미국 국적 브랜드가 2개로 확인됨. 날치알 원산지와 브랜드 국적 조사를 통해 현지에서 일본산 날치알과 일본 브랜드 제품의 수요가 높은 편임을 확인함. 한편, 미국 국적 브랜드인 서울 트레이딩은 본사가 미국에 자리 잡고 있지만 주로 한식에 관련된 한국 제품을 유통하고 있으며, 일본 제품도 다수 포함됨

[표 5.5] 호부 날치알 제품 브랜드 국적 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기요인에 대하여 분석함. 한편, 고객사가 지정한 경쟁제품군 내의 제품을 다수의 온라인과 오프라인 매장에서 조사하였으나, 8개의 제품이 온라인에서 판매되고 있지 않은 것으로 확인되었음. 따라서 2개의 온라인 및 오프라인 판매제품과 다수의 오프라인 매장에서 확인된 제품 중 각각 1개씩 제품을 선정하였음. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서의 인기제품

(*) 온라인 쇼핑몰 : 젓피쉬, 아시안 그로서리, 아마존

(*) 오프라인 매장 : 오렌지 그로서리, 프리지움 마켓, 통 리 슈퍼마켓 차이나타운점, 통 리 슈퍼마켓 로즈점

· 온/오프라인 매장에서 판매

(*) 온라인 쇼핑몰 : 1개 이상의 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 제품

(*) 오프라인 매장 : 조사매장 4 중 2개 이상 매장에서 판매되고 있는 제품

▶ 유사 인기제품 벤치마킹

	공통 특징 ① 붉은색 날치알 공통 특징 ② 플라스틱 통 포장		공통 특징 ① 붉은색 날치알 공통 특징 ② 플라스틱 통 포장	
현지 벤치마킹 인기제품 (다이에 푸드 - 프로즌 시즌드 플라잉 피시 로에(토비코)) ‘현지 경쟁제품 중 가장 많은 포장 형태, 중량 500g’	◀ 벤치마킹 현지 시장에 적합한 포장 및 중량	고객사 제품 ‘다양한 맛의 날치알 제품 보유’	벤치마킹 · 홍보문구	현지 벤치마킹 인기제품 (A사 - 날치알 특목 레드) ‘홍보문구 및 제품 활용 방법에 대한 설명’

2) 벤치마킹 제품 분석

- 현지화된 포장 형태 및 중량

▶ 벤치마킹 제품, 현지화된 외포장 형태 및 중량

현지에서 판매 중인 날치알 경쟁제품 10개의 외포장 형태를 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함하여 총 8개의 제품이 플라스틱 통에 날치알을 담아 포장한 사실을 확인함. 브랜드 및 제품에 따라 종이나 비닐로 감싸 한 차례 더 포장하기도 했지만, 기본적으로 플라스틱 통이 주로 활용됨. 또한, 벤치마킹 제품은 고객사의 제품과 유사하게 대용량으로 구성되었는데, 고객사의 제품 중량(900g)과 경쟁제품 10개의 평균 중량(162g) 사이인 500g으로 제작되어 비교적 현지화 되었다고 볼 수 있음. 이에 관련 인터뷰를 진행한 결과, 현지 수입·유통업체에서는 플라스틱 통을 사용한 포장을 권유하였으며, 현지 소비자들은 날치알 제품을 대량으로 구매하지 않는 경향을 보이는 사실을 확인함. 따라서, 고객사 제품도 판매하고자 하는 패키지의 총중량을 낮추고, 외포장 형태를 변경할 것을 권장함

[표 5.6] 호주 날치알, 소비자 구매 요인 인터뷰 분석

(인터뷰) 고객사의 제품 가격이 자사가 유통 중인 다른 인기 있는 날치알 제품보다 더 중량이 높고, 도매로 유통되는 포장 단위가 큼. 소비자에게 판매 시 저희가 수입하는 제품과 같은 플라스틱 상자를 사용하면 더 좋을 듯합니다. 적은 용량으로 판매되는 제품들은 선택할 수 있는 맛의 종류가 적긴 하지만, 전통적인 맛을 선호하는 사람들에게는 충분하기 때문입니다.

3) 벤치마킹 제품 분석

- 홍보문구

▶ 벤치마킹 제품, 다양한 홍보문구 및 활용 방법 기입

현지에서 판매 중인 날치알 경쟁제품 10개의 포장 디자인을 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함한 총 4개의 경쟁제품이 외포장에 제품 특성을 반영한 홍보문구를 기입한 사실이 확인됨. 제품에 따라 내용에 차이는 있지만 벤치마킹 제품의 경우, 초밥, 김말이, 비빔밥, 샐러드 등 날치알을 활용할 수 있는 요리를 나열해 다양한 섭취 방법을 안내함. 또한, 제품 포장 종이에 먹음직스러운 사진을 더하고, HACCP 인증 마크를 넣었으며, QR 코드 이미지를 삽입해 스마트폰으로 자사 홈페이지의 해당 상품 페이지에 바로 접속이 가능하도록 디자인 하였음. 그러나 모든 문구가 현지어가 아닌 한글로 표기된 점이 다소 아쉬움. 따라서, 고객사가 외포장에 날치알 제품의 사진을 삽입하고, 섭취 방법에 대한 설명 문구를 현지어로 표기한다면 제품 설명의 가시성 및 효과성을 강화할 수 있으며 한글을 모르는 현지 소비자들의 구매도 유도할 수 있을 것으로 예상됨

3. 기업 마케팅 벤치마킹

[표 5.7] 날치알 및 기타 생선 알 기업 마케팅 벤치마킹

선정 기업 기본 정보	기업명	서울 트레이딩
	기업 설명	서울 트레이딩은 미국 뉴저지에 본사를 둔 북미 및 캐나다 최대 한식 및 동양식품 수출입 유통회사로, 한국, 중국, 동남아시아 각국의 회사와 협력하여 동양식품을 생산 및 공급하고 있음. 현재 약 10,000여가지 이상의 다양한 상품을 북미와 캐나다 전역에 공급하고 있음
주요 마케팅 전략	포장 현지화	 유리병을 사용하여 상하기 쉬운 제품을 소비자가 원하는 만큼 사용한 후 쉽게 밀봉하도록 함. 또한, 호주 소비자들 이 제품을 쉽게 알 수 있도록 현지어로 제품명을 기입하여 디자인함
	홍보 현지화	 자사 및 모든 브랜드의 글로벌 홈페이지를 구축하여 기업 및 브랜드 정보, 신제품 카탈로그 등을 한국어, 영어, 중국어로 확인 가능
		 글로벌 계정의 SNS를 개설하여 페이스북 및 인스타그램에 제품 정보 게시, 유튜브 채널에 자사 제품을 활용한 한식 레시피 공유
요약	판매 채널	현지 오프라인 매장 진출
	홍보 채널	글로벌 자사 홈페이지 및 SNS 활용
	홍보 문구	제품 및 제품을 활용한 요리 사진 적극 활용

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 스탯티스타 (www.statista.com)
2. 구글맵 (www.google.co.kr/maps)
3. 호주 통계청 홈페이지 (www.abs.gov.au)
4. 호주 연방지구과학국 홈페이지 (www.ga.gov.au)
5. 호주 정부 홈페이지 (www.australia.gov.au)
6. 오렌지 그로서리 홈페이지 (orangeo.com.au)
7. 프리지움 마켓 홈페이지 (www.freezium.com.au)
8. 톱 리 슈퍼마켓 홈페이지 (www.toprydecity.com.au/store/tongli-supermarket)
9. A사 홈페이지 (www.jaeho.co.kr)
10. 서울 트레이딩 홈페이지 (www.seoultradingusa.com)
11. 다이에 푸드 홈페이지 (daieifoods.co.jp)
12. 겟피쉬 홈페이지 (www.getfish.com.au)
13. 아시안 그로서리 홈페이지 (www.asiangroceronline.com.au)
14. 아마존 홈페이지 (www.amazon.com/au)
15. 와규 위스키 홈페이지 (www.wagyuwhisky.com.au)
16. 클라우디오스 시푸드 홈페이지 (cclaudiosseafood.com.au)

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.08.04

2023 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.